

Bibliografía sobre terciarización urbana, comercio y consumo

JORGE ROMERO GIL¹

La bibliografía que aquí se presenta trata, básicamente, de los siguientes temas: la ciudad, el comercio y el consumo. Ciudad, comercio y consumo entendidos como escenario y protagonistas privilegiados de los procesos de terciarización.

La terciarización se considera un fenómeno cuyo escenario es esencialmente urbano, y que lo es en la medida en que, básicamente, se desarrolla en el marco de una ciudad o bien en el marco de un territorio en el que previamente se ha producido un proceso de urbanización. De hecho, puede entenderse que dicho proceso de urbanización tiene dos formas principales: la que produce una expansión de un *continuum* urbano (como en el caso de la ciudad de México); la que produce una expansión de las relaciones, infraestructuras y servicios urbanos por el territorio pero sin llegar a formar un único *continuum* urbano (caso de Catalunya). Por otro lado, la terciarización es un fenómeno tan centrado en la ciudad y en lo urbano que, en ocasiones, se emplea dicho término como sinónimo o consustancial al concepto de urbanización del territorio.

La relación entre la ciudad y el terciario no es algo nuevo, dicha relación se puede encontrar, por ejemplo, en el mundo romano, pues la ciudad romana es, por encima de todo, un gran centro terciario, donde se mezclan la actividad comercial y la administrativa como motores fundamentales de la vida urbana. Tanto es así que la misma característica jurídica (municipio, colonia, etc.) de la ciudad y su plasmación administrativa se encuentra –casi siempre– en el origen de las diferentes remodelaciones urbanísticas –en el planeamiento como tal y en su plasmación en el plano urbano– de las ciudades romanas, como puede observarse en las modificaciones del plano urbano de las ciudades peninsulares durante el período flavio, fruto del cambio de estatus jurídico de las mismas.² Igualmente H. Pirenne puso de manifiesto, en su momento, la vinculación entre la vida urbana y la dinámica comercial por lo que hace a las ciudades de Europa occidental durante la Edad Media; dicha vinculación puede ser discutible en sus detalles –sobre todo a la luz de la investigación histórica posterior– pero resulta bastante sólida por lo que se refiere a la función comercial, en particular, y terciaria, en general, como elementos importantísimos en el desarrollo de la ciudad y en la expansión de las formas y modos urbanos a través del territorio, es decir, en la urbanización del territorio. Incluso, en los inicios la Edad Moderna pueden encontrarse auténticos precedentes de los procesos de *gentrification* sobre zonas deprimidas de las ciudades vinculados a la instalación de actividades terciarias de "elite". Un evidente ejemplo de lo anterior es el caso de Coimbra con el traslado de la

Universidad de Lisboa a Coimbra en el siglo XVI y el impacto que tiene ésta en la ciudad, en general, y en la Alta de Coimbra y la Almedina –zonas deprimidas de la ciudad–, en particular, donde genera un auténtico proceso de recuperación del entorno urbano, un auténtico proceso de *gentrification* al calor de una actividad terciaria, en este caso la universitaria.

Fuera ya de los ejemplos históricos y de los precedentes del pasado, hoy por hoy, la ciudad se constituye en el marco por excelencia del desarrollo de las reestructuraciones económicas del mundo actual; reestructuraciones que son producto del paso del fordismo al postfordismo –de hecho, el papel de la ciudad en este proceso no se limita tan sólo a ser un escenario de las reestructuraciones, sino que la propia ciudad se convierte en protagonista al ofrecerse a sí misma como ciudad/producto, como ciudad/empresa (Tello, R., 1993;³ Carreras, C., 1994⁴)–, reestructuraciones que, además, se concretan en los denominados procesos de terciarización; dentro de los mismos el comercio y el consumo adquieren un protagonismo extraordinario (Carreras, C., 1994),⁵ y tienen no sólo una dimensión económica sino también un importante papel socializador.

Los cambios en el sistema socioeconómico mundial y la consolidación de un sistema mundo son el marco de referencia que explica el surgimiento de los anteriormente mencionados procesos de terciarización. Dichos procesos sólo se explican –sólo se justifican– dentro del marco de las transformaciones del sistema económico, transformaciones que pueden considerarse incluso como anuncios de la aparición de un nuevo modelo socioeconómico: el postfordismo. Las transformaciones del sistema económico tienen su reflejo, también, en la estructura de dicho modelo; ésta se basa en una expansión y predominio (progresivo) del sector terciario (entendido como el tradicional sector servicios) y, sobre todo, de la expansión de los modos –del tipo de funcionamiento– del terciario a los restantes sectores de la actividad económica (e incluso a todos los ámbitos de las relaciones sociales) que, a su vez, se “terciarizan”.

La reestructuración de los espacios urbanos y la aparición de nuevas centralidades se explican así, en gran medida, por la imbricación de las reestructuraciones urbanas en los cambios económicos, con la configuración del llamado postfordismo (y en cierta medida de la postmodernidad, que se convierte en la ideología del postfordismo); paso que acelera los procesos de terciarización y cuaternarización de la ciudad, en los cuales la importancia de la imagen y del marketing (en lo interno y en lo externo, en lo social y en lo económico, la valoración de lo lúdico y lo estético y su influencia en las nuevas formas y hábitos de consumo) juega, también, un papel importante (tanto en los aspectos intraurbanos como en los interurbanos).

Es, pues, en este contexto en el que se inscribe la cuestión de las reestructuraciones sociales y económicas de las ciudades (con sus correspondientes cambios en el uso y la morfología de los espacios urbanos) y la aparición de nuevas centralidades urbanas (y, también, de la expansión, de la “movilidad” de las centralidades urbanas), asociadas a espacios de servicios auxiliares y a nuevos espacios (y nuevas actividades) de comercio y consumo.

En ese sentido, al abordar un aspecto concreto y significativo de los procesos de terciarización, como es el caso del comercio y el consumo, se observa que es muy difícil deslindar un estudio del tema en la actualidad del contexto genérico de la terciarización dentro de la cual participa (Carreras, C., 1989).⁶ En otras palabras, la evolución del comercio y consumo se explica por su papel dentro del proceso de terciarización y por la evolución del proceso mismo. Las interrelaciones y las interconexiones entre los distintos aspectos que lo conforman son tan fuertes, que pretender hacer completa abstracción del comercio y el consumo en el mundo actual del contexto genérico en el cual se desarrollan daría, como mínimo, una visión parcial y sesgada de dichos temas y, desde luego, una visión con mucho más valor descriptivo que explicativo. Es por ello que, en la presente selección bibliográfica, se pretende mostrar no sólo unos títulos especializados o centrados en los temas de ciudad/comercio/consumo, sino una más amplia gama de obras que,

cuando menos, puedan mostrar un segmento, una parte del panorama genérico y de las interrelaciones que se producen en los procesos de terciarización urbana; de los cuales la dinámica actual del comercio y el consumo forman parte integrante. De alguna manera, la presente bibliografía quiere mostrar, a través de la presentación temática escogida, el funcionamiento de los procesos de terciarización y el papel que juegan en ellos la ciudad, el comercio y el consumo.

Es desde esa perspectiva, y con el telón de fondo de la terciarización, que se contempla una determinada estructuración temática, que incluye no sólo los aspectos más directamente relacionados con la ciudad, el comercio y el consumo sino también todas aquellas interrelaciones, todas aquellas interconexiones, que pueden establecerse con otros temas y/o aspectos que, aquí, funcionarían como auxiliares o generales al eje central ciudad/comercio/consumo. En dicha estructuración, los conceptos de comercio y de consumo se interpretan en un sentido amplio y no sólo restringido a la dinámica de los establecimientos comerciales (Carreras, C., 1989).⁷

Partiendo de este criterio se ha organizado una clasificación temática de la bibliografía, dicha clasificación abarca los siguientes temas: estadísticas, legislación y fuentes; terciarización; localización; ciudad y comercio; urbanismo comercial; actividad comercial; consumo.

En el apartado que se refiere a "estadísticas, legislación y fuentes", se han incluido aquellos títulos que pueden considerarse, en cierta medida, fuentes primarias: datos estadísticos, anuarios, informes, boletines, directorios, leyes y otras fuentes. Además de obras con este tipo de información aparecen, también, algunos títulos que estudian temas relacionados con dichas fuentes primarias —por ejemplo, estudios sobre la problemática y el funcionamiento de un determinado tipo impositivo, etc.—.

En el apartado "terciarización" aparecen títulos relativamente genéricos que, o bien hacen referencia a algunos aspectos determinados del tema de la terciarización, o bien tratan dicho tema como conjunto o como contexto. Aquí el tema de la terciarización aparece desde una perspectiva interdisciplinar; es decir, aparecen obras que lo abordan desde distintos campos y/o aspectos.

En "localización" se incluyen aquellas obras de la presente bibliografía que versan sobre modelos teóricos de localización, tanto, en general, modelos relativos a la organización de la jerarquía urbana, como, en particular, modelos relativos a la organización y distribución sobre el territorio de las actividades terciarias y comerciales.

Dentro del tema "ciudad y comercio" aparecen títulos que, lo mismo que en el apartado "terciarización", pueden considerarse relativamente genéricos; en cierta medida porque el concepto de comercio que aquí se aplica —como ya se ha indicado anteriormente— no es en absoluto restrictivo; no se ciñe únicamente a lo relativo a los establecimientos comerciales, sino que se refiere a la actividad comercial como interfase entre la producción y el consumo (Carreras, C., 1989)⁸; en dicha interfase se incluirían el conjunto de actividades de distribución, los servicios pre-venta y post-venta, los servicios personales, incluso la relación con la idea de "calidad de vida" y el modo de vida. En ese contexto se consideran también la relación comercio/ciudad (y también, en cierta medida, la relación comercio/servicios/ciudad) como una relación simbiótica, y es por ello que la temática que aquí se aborda es la del comercio urbano o, en otras palabras, los modos urbanos del comercio en el territorio; y, en consecuencia, los títulos que aquí aparecen —pese a ser relativamente heterogéneos— se encuentran estrechamente ligados a dicha temática.

Dentro del tema "urbanismo comercial" se incluyen obras y artículos que tratan tanto aspectos de planeamiento urbano que tienen relación o afectan —en una u otra medida— al desarrollo de la actividad comercial, como aspectos urbanísticos de los propios establecimientos comerciales.

En "actividad comercial" aparecen títulos que se encuentran más específicamente vinculados a la actividad comercial propiamente dicha, así se hace referencia aquí a cuestiones como: las áreas comerciales, tipología comercial, la estructura comercial,

equipamiento comercial, estrategia comercial, etc.

El apartado "consumo" recoge los títulos que tratan, por un lado, temas directamente relacionados con el consumo (hábitos de consumo, elementos simbólicos del consumismo, etc.) y, por otro lado, temas que inciden sobre el consumo pero relacionados con él de forma más indirecta (publicidad, marketing, etc.).

La bibliografía se presenta, pues, organizada temáticamente por apartados; no obstante, cabe decir también que los títulos responden a una selección claramente interdisciplinaria, que incluye ámbitos como la geografía, la historia, la economía, la política, el urbanismo o la sociología; además, se puede considerar igualmente que en los diferentes apartados temáticos aparecen dos tipos de títulos:

a) Los que muestran aquellos temas relacionados con la ciudad, el comercio y el consumo actuales, dentro del marco de la terciarización, pero que no se consideran específicos de las mencionadas relaciones ciudad/comercio/consumo, sino más bien vinculados indirectamente con éstas a través de la terciarización.

b) Una bibliografía más específica y que atañe directamente a los temas de ciudad, comercio y consumo.

Aquí se presentan un total de 335 títulos, de los cuales 41 (12,2 %) títulos componen el apartado de estadísticas, legislación y fuentes (26 libros, 13 informes y boletines, 1 artículo de revista, 1 texto legal); 35 (10,5 %) el de terciarización (22 libros, 6 capítulos de libros, 3 revistas, 4 artículos de revistas); 12 (3,5 %) el de localización (5 libros, 2 capítulos de libros, 4 artículos de revistas, 1 informe); 84 (25 %) el de ciudad y comercio (39 libros, 7 capítulos de libros, 2 revistas, 34 artículos de revistas, 2 informes); 38 (11,4 %) el de urbanismo comercial (18 libros, 2 capítulos de libros, 13 artículos de revistas, 5 estudios e informes); 97 (29 %) el de actividad comercial (61 libros, 13 capítulos de libros, 21 artículos de revistas, 2 estudios e informes); 28 (8,4 %) el de consumo (24 libros, 1 capítulo de libro, 3 artículos de revistas). En total se presentan 195 libros enteros (alrededor del 58,2 % del total de la bibliografía), 31 capítulos de libros (9,1 % del total), 5 revistas (1,5 % del total), 80 artículos de revistas (24 % del total), 23 estudios e informes (7 % del total) y 1 texto legal (0,2 % del total).

Se observa, en el conjunto de la bibliografía aquí mostrada, una marcada preponderancia de los tres apartados más directamente relacionados con el comercio ("actividad comercial", "ciudad y comercio", "urbanismo comercial") sobre los restantes apartados ("estadísticas, legislación y fuentes", "terciarización", "localización", "consumo"), aparecen poco menos del doble de títulos en los primeros, 219, que en los segundos, 116; esto es así porque, si bien se pretende dar una muestra de todo el contexto de los procesos de terciarización, dicha muestra quiere centrarse en aquellos temas concretos que afectan directamente a la relación ciudad/comercio dentro del mencionado proceso de terciarización.

La mayor parte de los títulos que se muestran son de los años 80 y 90 —aunque existan obras más antiguas—, lo que se debe a que se ha intentado presentar una muestra bibliográfica de los caminos que sigue la investigación actual del tema, no sólo a nivel nacional sino también a nivel internacional. En ese contexto y por lo que hace a las obras internacionales, se puede hacer mención del especial énfasis técnico y aplicado que presentan los títulos de autores británicos, la relación entre las obras portuguesas y brasileñas (sobre todo en lo que se refiere al estudio de la tipología comercial, las grandes superficies y el impacto de las actividades comerciales y su desarrollo en el ámbito urbano), o bien el papel de las obras francesas en el marco de la UGI; por lo que hace a las obras nacionales que aquí se presentan, es destacable —dejando a un lado las publicaciones de tipo técnico— la orientación de las obras en su mayoría hacia la temática genérica de los procesos de terciarización urbana, independientemente del hecho que los distintos títulos que aquí aparecen tratan de diversos temas y desde diversas perspectivas.

Esta presentación bibliográfica es, desde luego, una más entre otras muchas posibles, y no pretende ser otra cosa que una muestra de bibliografía sobre la temática ciudad/co-

mercio/consumo dentro de los procesos de terciarización urbana, y una propuesta de clasificación de dicha bibliografía.

Naturalmente, los títulos que aquí se presentan no son más que una muestra (que pretende ser lo suficientemente completa), una primera aproximación a la inmensa bibliografía que puede encontrarse sobre los temas aquí tratados; y en ese sentido, como tal muestra se ha de entender.

BIBLIOGRAFÍA

Estadísticas, legislación y fuentes

- BLANCO POVEDA, FRANCISCO, *El impuesto sobre actividades económicas*, Deusto, Bilbao, 1994.
- BOUVERET-GAUER, M., *À la recherche de sources statistiques du commerce*, IRESKO-CNRS, París, 1987, col. Carnets de Bord, nº 1.
- CML/DMAC, Lisboa, *Recenseamento do comércio 1986. Estabelecimentos retalhistas*, DMAC/DEUC, Lisboa, 1987.
- CML/DMAC, Lisboa, *Recenseamento do comércio 1991. Estabelecimentos retalhistas*, DMAC/DEUC, Lisboa, 1993.
- CENTRE D'ESTUDIS DE PLANIFICACIÓ, *Anuari de serveis a les empreses 1995*, Ajuntament de Barcelona, Diputació de Barcelona, Àrea Metropolitana de Barcelona, Barcelona, 1995.
- CENTRE D'ESTUDIS DE PLANIFICACIÓ, *Els serveis a les empreses a la regió metropolitana de Barcelona*, Ajuntament de Barcelona, Diputació de Barcelona, Àrea Metropolitana de Barcelona; Barcelona, 1990.
- COCIN Barcelona, *Clasificació d'activitats empresarials i professionals del cens de la Cambra de Barcelona*, COCIN Barcelona, Barcelona, 1994.
- DIRECCIÓ GENERAL DE COMERCIO INTERIOR, *Atlas comercial de España*, Dirección General de Comercio Interior, Ministerio de Consumo y Turismo, Madrid, 1993.
- FUNDAÇÃO INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA, *Censo comercial do Brasil. 1980, 26 vol.*, Fundação Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística, Secretaria de Planejamento da Presidência da República, Rio de Janeiro, 1984.
- GENERALITAT DE CATALUNYA, "Llei 3/1987, de 9 de març, d'equipaments comercials", en *Diari Oficial de la Generalitat de Catalunya*, nº 819, 23.3.1987, pp. 1.083-1.085, 1987.
- GENERALITAT VALENCIANA, *Censo de establecimientos comerciales*, 3 vols, Conselleria d'Indústria, Comerç i Consum, Valencia, 1986.
- GRUPO CONSULTOR TALDE, *El atlas comercial de la Comunidad Autónoma del País Vasco*, 5 vols., Eusko Merka, 1985.
- INE, *Inquérito aos orçamentos familiares - 1989/1990*, INE, Lisboa, 1992.
- INSTITUT D'ESTADÍSTICA DE CATALUNYA, *Cens de població 1991. Relació de la població amb l'activitat econòmica, vol. 5*, Generalitat de Catalunya, Barcelona, 1994.
- INSTITUT D'ESTADÍSTICA DE CATALUNYA, *Estadística i comptes del comerç interior 1988*, Generalitat de Catalunya, Barcelona, 1992.
- INSTITUT D'ESTADÍSTICA DE CATALUNYA, *Evolució de les principals macromagnituds de l'economia catalana 1987-92*, Generalitat de Catalunya, Barcelona, 1993.
- INSTITUT D'ESTADÍSTICA DE CATALUNYA, *Mercat de treball 1992. Ampliació de resultats anuals de població activa*, Generalitat de Catalunya, Barcelona, 1994.
- INSTITUTO NACIONAL DE LA PUBLICIDAD, *Estudio experimental. El comportamiento del consumidor ante el mensaje publicitario*.
- LÁZARO, N., "La legislació comercial a Catalunya", en *Revista Catalana de Geografia*, nº 10, vol. IV, Institut Cartogràfic de Catalunya, Barcelona, octubre de 1989.
- METRA/SEIS, *Estudios sobre las actitudes de la sociedad española ante la publicidad*.
- METRA/SEIS, *Investigación de los hábitos de consumo de bebidas alcohólicas*.
- OFICINA DE PUBLICACIONES OFICIALES DE LAS COMUNIDADES EUROPEAS, *Crecimiento, competitividad*.

- empleo: retos y pistas para entzar en el siglo XXI, Unión Europea, 1994.
- PUIG I BASTARD, P., *Atlas comercial de Catalunya 1990*, Cambra Oficial de Comerç, Indústria i Navegació de Barcelona, Barcelona, 1990.
- RETAIL DIRECTORY, *Retail Directory*, Newman, Londres, 1987.
- RICHARD ELLIS, *Boletín informativo sobre el mercado de oficinas de Barcelona. Invierno 93/94*, 1993.
- RICHARD ELLIS, *Boletín informativo sobre el mercado de oficinas de Barcelona. Primer trimestre de 1995*, 1995.
- RICHARD ELLIS, *Boletín sobre el mercado de centros comerciales en España. Segundo semestre 1994*, 1994.
- RICHARD ELLIS, *European Office Market Bulletin 2nd Quarter 1994*, 1994.
- RICHARD ELLIS, *European Office Market Bulletin 3rd Quarter 1993*, 1993.
- RICHARD ELLIS, *European Office Market Bulletin 4th Quarter 1993*, 1993.
- RICHARD ELLIS, *European Office Market Bulletin 4th Quarter 1994*, 1994.
- RICHARD ELLIS, *Informe sobre el mercado inmobiliario ante la Barcelona del '93*, 1992.
- RICHARD ELLIS, *Precios de alquiler en el mundo: oficinas*, enero de 1991.
- RICHARD ELLIS, *Precios de alquiler en el mundo: oficinas*, enero de 1994.
- RICHARD ELLIS, *Precios de alquiler en el mundo: oficinas*, enero de 1995.
- RICHARD ELLIS, *The property market in Spain. Offices, Business premises-Shopping centres, Industrial Units, Business Parks and Hotels*, 1993.
- TARRAGÓ, M., *Informe sobre el mercat d'oficines a la ciutat de Barcelona*, Ajuntament de Barcelona, Àrea d'Economia i Finances, Barcelona, 1991.
- TARRAGÓ, M., *Memoria 1987-1991. Àrea de proveïments i consum*, Ajuntament de Barcelona, Barcelona, 1991.
- TARRAGÓ, M., *Pla especial de l'equipament comercial alimentari de la ciutat de Barcelona*, Ajuntament de Barcelona, Barcelona, 1990.
- UFFICIO STATALE DI STATISTICA, *1° Censimento Generale del Commercio, 15 de julio de 1975*, 2 vols., San Marino, 1978.
- UNIT FOR RETAIL PLANNING INFORMATION, *List of UK Hypermarkets and Superstores*, URPI, Reading, 1987.

Terciarización

- ARIAS, F. et al., "Número monográfico sobre el transporte", en *Información Comercial Española*, nº 531, Madrid, diciembre 1977.
- BEAUJEU-GARNIER, J. Y DELOBEZ, A., *La géographie du commerce*, Masson, París, 1977.
- BENACH, N., "El sector terciari", en CARRERAS, C., *Geografía general dels Països Catalans*, Enciclopèdia Catalana, Barcelona, 1994, pp. 1-16.
- BENACH, N., "Els serveis a la producció", en CARRERAS, C., *Geografía general dels Països Catalans*, Enciclopèdia Catalana, Barcelona, 1994, pp. 283-312.
- BLANCHARD, R., *Grenoble. Étude de Géographie urbaine*, A. Colin, París, 1911.
- CARRERAS, C. Y SAUER, C., "El sector terciario", en CARRERAS, C. (dir.), *Geografía universal Gal·lach*, vol. 1, *El Mundo*, Océano-Éxito, Barcelona, 1988., pp. 276-331.
- CARRERAS, C., "Los problemas del suelo urbano", en *Jornadas de Geografía y Urbanismo*, Junta de Castilla y León, Salamanca, 1986, pp. 101-123.
- CARRERAS, C., "Sant Vicenç dels Horts, estudi de les transformacions d'un municipi del Baix Llobregat", en *XXV Assemblea Intercomarcal d'Estudiosos, El Prat 25-26 de octubre de 1980*, Centre d'Estudis Comarcals del Baix Llobregat, 1985, pp. 712-721.
- CASTELLS, M. et al., *El desafío tecnológico. España y las nuevas tecnologías*, Alianza Editorial, Madrid, 1986.
- CHISHOLM, G., *Handbook of Commercial Geography*, Longman, Londres, 1989.
- DAVIES, R. L., *Marketing Geography, with special reference to retailing*, Methuen, Londres, 1976.

- FERRÃO, J. y DOMINGUES, A., "Portugal: As condições territoriais de um processo de terciarização vulnerável", en *Finisterra*, nº 57, vol. XXIX, Lisboa, 1994.
- GALBRAITH, J. K., *The Affluent Society*, Penguin Books, Harmondsworth, 1958.
- GALBRAITH, J. K., *The New Industrial State*, Houghton Mifflin Company, Boston, 1978 (3ª ed. rev.), (traducción castellana: *El nuevo estado industrial*, Ariel, Barcelona, 1984, y también en Planeta-Agostini, Barcelona, 1986).
- GAMIR, L., *El comercio exterior de España*, Moneda y Crédito, Madrid, 1973.
- GARCÍA DELGADO, J. L., *Economía española de la transición y la democracia*, Centro de Investigaciones Sociológicas (CSIC), Madrid, 1990.
- GARCÍA, M., "Reconsideració d'algunes teories sobre el consum", en *Perspectiva Social*, nº 24, 1987.
- GAYLER, H., *Retail Innovation in Britain*, Geo Books, Norwich, 1984.
- GIRALDEZ, E., y PARELLADA, M., "Los flujos con el exterior", en PARELLADA, M., *Estructura económica de Catalunya*, Espasa-Calpe, Madrid, 1990.
- HARVEY, D., *The condition of postmodernity*, Basil Blackwell, Oxford, 1989.
- LASH, S., y URRY, J., *The End of Organized Capitalism*, Polity Press, Cambridge, 1987.
- LEFEBVRE, H., *La production de l'espace*, Anthropos, Paris (2ª ed. 1981), 1974.
- PARELLADA, M., *El comerç exterior de Catalunya*, Edicions 62, Barcelona, 1982.
- PAULLI, G., *Els serveis del futur: una oportunitat per Andorra*, Crèdit Andorrà, 1991.
- PRICE, D. G. y BLAIR, A. M.; *The Changing Geography of Service Sector*, Belhaven Press, Londres y Nueva York, 1989.
- SALGUEIRO, T., "A integração europeia e as novas formas de comércio", en *Análise Social*, vol. XXVII, nº 118-119, 1992, pp. 703-21.
- SÁNCHEZ, J. E., "Espacio y nuevas tecnologías", en *Geocrítica*, nº 78, Universitat de Barcelona, Barcelona, noviembre de 1988.
- SANTOS, M., *O espaço do cidadão*, Nobel, São Paulo, 1987.
- SASSEN, S., *The Global City. New York, London, Tokyo*, Princeton Univ. Press, Princeton N.J., 1991.
- SCOTT, P., *Geography and Retailing*, Hutchinson, Londres, 1970.
- SIMMIE, J., *Power, Property, and Corporation: The Political Sociology of Planning*, Macmillan, Londres, 1981.
- SMITH, N. y WILLIAMS, P.; *Gentrification of the City*, Allen and Unwin, Londres, 1986.
- TRICART, J., "Contribution à l'étude des structures urbaines", en *Revue de Géographie de Lyon*, Lyon, 1950.
- VIDAL VILLA, JOSÉ Mª., *Evolución y cambios estructurales en la economía mundial*, Fundación Banco Exterior, 1987.
- WHITEHAND, J.W.R., "Development cycles and urban landscapes", en *Geography*, 342, 79(1), 1994, pp. 3-17.

Localización

- AYUNTAMIENTO DE BRENT, *Tesco, Neasden: A Study of the Retail Impact*, Brent Council, Londres, 1986.
- BEAVON, K.S.O., *Central Place Theory. A Reinterpretation*, Longman, Londres, 1977 (trad. castellana: *Geografía de las actividades terciarias. Una reinterpretación de la teoría de los lugares centrales*, Oikos-Tau, Barcelona, 1981).
- BERRY, B.J.L. y GARRISON, W. L., "A Note on Central Place Theory and the Range of a Good", en *Economic Geography*, nº 34, 1958, pp. 304-311.
- BERRY, B.J.L. y GARRISON, W. L., "Functional Bases of the Central Place Hierarchy", en *Economic Geography*, nº 34, 1958, pp. 145-154.
- BERRY, B.J.L. y GARRISON, W. L., "Recent Developments of Central Place Theory", en *Papers and Proceedings of the Regional Science Association*, 1958.
- BERRY, B.J.L., *Geography of Market Centers and Retail Distribution*, Englewood Cliffs, New Jersey, 1967 (trad. castellana: *Geografía de los centros de mercado*, Vicens Vives, Barcelona, 1972).

- CHRISTALLER, W., "How I Discovered the Theory of Central Places: A Report About the Origin of Central Places", en ENGLISH, P. W. y MAYFIELD, R. C., *Man, Space and Environment*, Oxford University Press, Nueva York y Londres, 1972. pp. 601-610.
- CHRISTALLER, W., *Die Zentralen Orte in Süddeutschland*, G. Fischer, Jena, 1933.
- GUY, C. M., *Retail Location and Retail Planning in Britain*, Gower, Farnborough, 1980.
- MURPHY, R. E., "Central Business District Research", en *Proceedings of the IGU Symposium in Urban Geography*, Lund, 1960, pp. 473-483.
- REILLY, *The law of Retail Gravitation*, Knickerbocker Press, Nueva York, 1931.
- VILLANUEVA, M., "Estudi de l'adequació d'un model gravitatori probabilístic del comerç al detall de quatre mercats municipals de Barcelona", en *Documents d'Anàlisi Territorial*, n° 1, julio, Dept. Geografia, Universitat Autònoma de Barcelona, Barcelona, 1975, pp. 87-120.

Ciudad y comercio

- AA. VV., *Villes Europeennes de tradition industrielle (Les). Mutations économiques et politiques urbaines*, Presses Universitaires de Lille, Lille, 1994.
- ABRAMS, P. y WRIGLEY, E. A., *Towns in Societies*, Cambridge University Press, Cambridge, 1978.
- ACTES DE LES JORNADES DE REFLEXIÓ I MOSTRA D'ART (Barcelona, 1989), *El futur de les perifèries urbanes*, Generalitat de Catalunya, Barcelona, 1994.
- BEAUREGARD, R., "Capital restructuring and the new built environment of global cities. N. York and Los Angeles", en *International Journal of Urban and Regional Research*, 15(1), Oxford, 1991, pp. 90-105.
- BENACH, N., "Producción de imagen en la Barcelona del 92", en *Estudios Geográficos*, (LIV) 212, CSIC, Madrid, 1993, pp. 483-505.
- BENACH, N., "La promoción de nueva actividad terciaria en la ciudad de Barcelona", en *Finisterra*, n° 57, vol. XXIX, Lisboa, 1994.
- BENTLEY, I., *Bureaucratic Patronage and Local Urban Form*, Research Note 15, Joint Center for urban Design, Oxford Polytechnic, 1983.
- BERRY, M. y HUXLEY, M., "Big Build: Property Capital the State and Urban Change in Australia", en *International Journal of Urban and Regional Research*, n° 16(1), Oxford, 1992, pp. 35-59.
- BOBEK, H., *Die Grossstadt Wien als Lebbestätte der Wiener*, H. Böllhaus, Viena-Colonia, 1958.
- BOSQUE SENDRA, J. Y GARCÍA BALLESTEROS, A., *El espacio subjetivo de Segovia*, Universidad Complutense, Madrid, 1989.
- BOYER, M. CHRISTINE, "The city of illusion: New York's public places", en KNOX, P. (ed.), *The Restless Urban Landscape*, Englewood Cliffs, N. J., Prentice-Hall, N. J., 1993, pp. 111-126.
- CARRERAS, C., "Paisaje urbano y novela", en *Estudios Geográficos*, vol. XLIX, n° 191, CSIC, Madrid, abril-junio 1988, pp. 165-187.
- CARRERAS, C., "Villes et régions en le Méditerranée: le cas de Barcelone", en GRERBAM, *Città e territorio nel mediterraneo*, F. Ceratti Ed., Vignate, 1992.
- CARRERAS, C., "Enfocs i fonts d'estudi en Geografia Urbana", en *II Setmana d'Estudis Urbans de Lleida*, Institut Cartogràfic de Catalunya, Barcelona, 1987, pp. 419-432.
- CARRERAS, C., "Evolució de la propietat urbana a Sant Vicenç dels Horts des de mitjans segle XIX", en *II Setmana d'Estudis Urbans de Lleida*, Institut Cartogràfic de Catalunya, Barcelona, 1987, pp. 529-562.
- CARRERAS, C., "Hostafrancs, un barri de Barcelona", en *Selecta*, vol. 474, Barcelona, 1974.
- CASTELLS, M. et al., *Metropolis, territorio y crisis*. Asamblea de Madrid-Alfoz, Madrid, 1985.
- CASTELLS, M., *La Question Urbaine*, Anthropos, París, 1972.
- CELIK, Z., FAYRO, D. y INGERSOLL, R., *Streets. Critical perspectives on public space*, Berkeley, 1994.
- CONZEN, MRG., "Alnwick, A Study in Town Plan Analysis", en *Transactions of Institute of British Geographers*, n° 27, 1960.
- CORPORACIÓ METROPOLITANA DE BARCELONA, *El terciario en el ámbito metropolitano de Barcelona*. Corporació Metropolitana de Barcelona, Barcelona, 1985.

- CUARTAS, JAVIER, *Biografía de El Corte Inglés. La historia de un gigante*, Libros Límite, Barcelona, 1992.
- DAVIES, R. L. (eds.), *Issues in a Urban Society*, Penguin, Harmondsworth, 1978.
- DELIOS, F., "Área Metropolitana de Valencia: procesos de recomposición espacial en una metrópolis regional", en CARRERAS, C., JALABERT, G. y THOUZELLIER, C., *Restructurations urbaines*, Presses Universitaires du Mirail, Toulouse, 1993.
- DUARTE, GENTIL P., *Investimento estrangeiro imobiliário na área metropolitana de Lisboa. Tesis de mestrado en Geografía*, FLUL (policopiado), 1993.
- EVERSON, J. A. Y FITZGERALD, B. P., *Inside the city*, Longman, Londres, 1972.
- FEAGIN, JOE R., "The secondary circuit of capital office construction in Houston, Texas", en *International Journal of Urban and Regional Research*, nº 11(2), Oxford, 1987, pp. 172-192.
- FERNÁNDEZ DURÁN, R., *Transporte, espacio y capital*, Nuestra Cultura, Madrid, col. Hacer la Ciudad, nº 4, 1980.
- FRIEDMANN, J. Y WOLFF, G., "World city formation: an agenda for research and action", en *International Journal of Urban and Regional Research*, nº (6) 3, 1982.
- GAMIR, A. ORUETA, "El mercado inmobiliario de oficinas en Madrid", en *Estudios Geográficos*, 185, CSIC, Madrid, 1986, pp. 449-465.
- GARCÍA BALLESTEROS, A., BOSQUE SENDRA, J. Y BOSQUE MAUREL, J., "El desarrollo espacial de Madrid y la dinámica de los precios del suelo a través de los grandes ejes radiales (1940-1980)", en *Ciudad y Territorio*, 76, 1988.
- GASPAR, J., *A Dinâmica Funcional do Centro de Lisboa*, Livros Horizonte, Lisboa (2ª ed., 1985), 1976.
- GASPAR, J., CORREIA F., "A distribuição das actividades terciárias na cidade de Lisboa segundo as estatísticas fiscais", en *Finisterra*, vol. X, nº 20, 1975, pp. 193-220.
- GOTTMANN, J., *Meagalopolis. The Urbanized Northeastern Seaboard of the United States* (2 vols.), Cambridge University Press, Cambridge Mas., 1961.
- HAILA, A., "Land as a financial asset: the theory of urban rent as a mirror of economic transformation", en *Antipode*, nº 20(2), 1988, pp. 79-101.
- HARVEY, D., "Flexible accumulation through urbanisation: reflections on 'Post-Modernism' in the American City", en *Antipode*, nº 19(3), 1987, pp. 260-86.
- HARVEY, D., *The Urbanization of Capital. Studies in the History and Theory of Capitalist Urbanization*, B. Blackwell, Oxford, 1985.
- HILTON, R. (ed.), *The Transition from Feudalism to Capitalism*, NLB, Londres, 1976 (trad. castellana completa: Crítica, Barcelona, 1977).
- JACOBS, J., *Cities and the Wealth of Nations*, Random House, Nueva York, 1984 (trad. castellana: Ariel, Barcelona, 1986).
- JACOBS, J., *The Death and Life of Great American Cities*, Random House, Nueva York, 1961 (trad. castellana: Península, Barcelona, 1971).
- JACOBS, J., *The Economy of Cities*, Random House, Nueva York, 1959 (trad. castellana: Península, Barcelona, 1971).
- KNOX, P. (ed.), *The Restless Urban landscape*, Englewood Cliffs, Prentice Hall, N. J., 1993.
- KRATKE, S., "Urban land rent and real estate markets in the process of social restructuring: the case of Germany", en *Society and Space*, nº 10(3), 1992, pp. 245-264.
- LAVIA MARTÍNEZ, C., *Áreas sociales en el sistema urbano vasco (tesis doctoral)*, Universidad de Deusto, 1993.
- LEWIS, P., "The Galactic metropolis", en PLATT, R. H. y MACINKO, G. (eds.), *Beyond the Urban Fringe*, Univ. of Minnesota Press, Minneapolis, 1983, pp. 23-49.
- LÓPEZ GROH, F., *Áreas metropolitanas en la crisis*, MOPU, Madrid, 1987.
- LÓPEZ, P. et al. "Maneras de vivir en la metrópoli. Orden urbano y resistencias en la Barcelona Olímpica", en AA. VV., *El descubrimiento del 92, la otra cara del espectáculo*, Virus, Barcelona, 1992.
- LÓPEZ, P. et al., "Norma e ilegalismos. El control social y los usos del territorio en la metrópoli", en CAPEL, Horacio (coord.), *Los espacios acotados. Geografía y dominación social*, Promo-

- ciones y Publicaciones Universitarias, Barcelona, 1990, pp. 167-197.
- LÓPEZ, P., "¿La ciudad competitiva, objetivo de todos? Reestructuración urbana, gobernabilidad de la metrópoli y figuras del orden urbano", en *Alfoz*, nº 86, Madrid, febrero 1992, pp. 105-120.
- LÓPEZ, P., "1992, objectiu de tots? Ciutat-empresa i dualitat social a la Barcelona Olímpica", en *Revista Catalana de Geografia*, nº 15, Institut Cartogràfic de Catalunya, Barcelona, junio 1991, pp. 91-99.
- LÓPEZ, P., "Barcelona 1992, la requisita de una metrópoli. Anotaciones para una geografía política de lo social", en *Villes et Territoires*, Presses Universitaires du Mirail, Toulouse, 1993.
- LÓPEZ, P., "Dualizar la ciudad dual", en *Viento Sur*, nº 13, Madrid, 1994, pp. 71-76.
- LÓPEZ, P., "Norma e ilegalismos. El control social y los usos del territorio en la metrópoli", en *Saldida*, nº 1, Madrid, noviembre 1989, pp. 119-135.
- LÓPEZ, P., "Todos, mayoría y minorías en la Barcelona Olímpica. Apuntes sobre el gobierno de lo social en la ciudad-empresa", en *Economía y Sociedad*, nº 9, Madrid, 1993.
- LÓPEZ, P., *El centro histórico: un lugar para el conflicto*, Publicacions i Edicions de la Universitat de Barcelona, Barcelona, 1986, colección Geo Crítica/Textos de Apoyo.
- MALEZIEUX, J., "Immobilier d'entreprise et dynamique métropolitaine: la métropole du Nord, métropole européenne", en *Hommes et Terres du Nord*, nº 1/93, 1993, pp. 26-33.
- MALEZIEUX, J., "Immobilier d'entreprise et mode de production flexible. Le cas de l'agglomération parisienne", en BENKO, G. (coord.) *La Dynamique spatiale de l'économie contemporaine*, Ed. de l'Espace Européen, La Garenne-Colombes, 1990, pp. 309-317.
- MATHEW, M. R., "Towards a general theory of suburban office morphology in North America", en *Progress in Human Geography*, nº 17(4), 1993, pp. 471-489.
- MÉNDEZ GUTIÉRREZ DE VALLE, RICARDO, *Procesos de reestructuración industrial en las aglomeraciones metropolitanas españolas*, Ministerio de Obras Públicas y Transportes, Madrid, 1993.
- MERRINGTON, J., "City and Country in the Transition to Capitalism", en *New Left Review*, nº 93, septiembre-octubre 1975.
- MYTSCHERLICH, A., *Die Unwirtlichkeit unserer Städte. Anstiftung zum Unfrieden*, Suhrkamp Verlag KG, 1965 (trad. castellana: *La inhospitalidad de nuestras ciudades*, Alianza Editorial, Madrid, 1969).
- MOPTMA, *Los problemas del transporte metropolitano: un análisis de casos*, Ministerio de Obras Públicas, Transportes y Medio Ambiente, Madrid, 1993.
- MOULAERT, F. (coord.), *La production des services et sa géographie*, Université de Lille, Lille, 1988.
- MUMFORD, L., *The City in History*, Nueva York, 1961 (trad. castellana: *Infinito*, Buenos Aires, 1966).
- NAPPI, I., "Demande d'investissements immobiliers, formation des prix et localisation des espaces de bureaux en site urbain", en *Colloque International Villes, Entreprises et Société à la veille du XXI^e siècle*, Lille, 1994.
- PINÇON, M. Y PINÇON-CHARLOT, M., *Quartiers bourgeois, quartiers d'affaires*, Payot, París, 1992.
- PIRENNE, H., *Les villes et les institutions urbaines*, vol. 1, Alcan, París, 1939, pp. 304-431 (trad. castellana: *Las ciudades de la Edad Media*, Alianza Editorial, Madrid, 1972).
- PRETECHILLE, E., *Mutations urbaines et politiques locales. Ségrégation sociale et budgets locaux en Ile-de-France*, vol. 2, Centre de Sociologie Urbaine, París, 1993.
- RIBEIRO, L. C. QUEIROZ, "The formation of development capital: a historical overview of housing in Rio de Janeiro", en *International Journal of Urban and Regional Research*, nº 17(4), Oxford, 1993, pp. 547-558.
- ROCA CLADERA, J. (ed.), *Estructura del mercat residencial a Barcelona ciutat*, Cambra Oficial de la Propietat Urbana de Barcelona, Barcelona, 1987.
- ROSIERS, FRANÇOIS DES, "Finance and property: the role of institutional property investment in British and Canadian real estate", en *Progress in Planning*, nº 28(2), 1987, pp. 77-193.
- SALGUEIRO, T., "Lisbonne: un centre en transformation?", en *Sociedade e território*, nº especial, septiembre, 1990, pp. 103-6.
- SALGUEIRO, T., "A produção do espaço de escritórios em Lisboa", en *Estudos de Economia*, nº 13(1), Lisboa, 1992, pp. 3-27.

- SALGUEIRO, T., *A cidade em Portugal. Uma geografia urbana*, Edições Afrontamento, Oporto, 1992.
- SALGUEIRO, T., "Novos produtos imobiliários e reestruturação urbana", en *Finisterra*, nº 57, vol. XXIX, Lisboa, 1994.
- TELLO, R., "Les estratègies de la Barcelona 2000", *Revista Catalana de Geografia*, nº 15, Institut Cartogràfic de Catalunya, Barcelona, 1991.
- TELLO, R., "Planificación estratégica y recalificación del espacio urbano de Barcelona y Bilbao", en *Villes et Territoires*, Presses Universitaires du Mirail, Toulouse, 1993.
- TELLO, R., "Barcelona post-olímpica: de ciudad industrial a escenario de consumo", en *Estudios Geográficos*, (LIV) 212, CSIC, Madrid, 1993.
- TELLO, R., *Las tendencias del urbanismo en la España de los 80: ¿Una nueva ciudad? ¿Un nuevo urbanismo? (tesis doctoral)*, Barcelona, 1990.
- TELLO, R., Martínez, S., "Terciariação e encarecimento do alojamento em Barcelona", en *Finisterra*, nº 57, vol. XXIX, Lisboa, 1994.
- THALL, B., *The Perfect City*, Baltimore, 1994.
- VAPNARSKY, CÉSAR A., *El crecimiento urbano en la Argentina*, Grupo Editor Latinoamericano, 1990.
- WELLS, PETER J., *Farms, villages and cities. Commerce and urban origins in late prehistoric Europe*, Cornell University Press, 1984 (trad. castellana: *Granjas, aldeas y ciudades. Comercio y orígenes del urbanismo en la protohistoria europea*, Labor, Barcelona, 1988).
- WHITEHAND, J.W.R., "Makers of the residential landscape: conflict and change in outer London", en *Transactions of the Institute of British Geographers*, nº 15, 1990, pp. 87-101.

Urbanismo comercial

- AJUNTAMENT DE BARCELONA, *Àrees de nova centralitat*, Ajuntament de Barcelona, Barcelona, 1987.
- AJUNTAMENT DE BARCELONA, *New Downtowns in Barcelona*, Àrea d'Urbanisme i Obres Públiques i de Relacions Ciutadanes, Barcelona, 1987.
- AJUNTAMENT DE BARCELONA, *Revitalització social, urbana i econòmica*, Ajuntament de Barcelona, Barcelona, 1993.
- ALDOUS, T., "Defending Vernacular", en *Building*, 15 de diciembre de 1978, pp. 24-25.
- ARCHITECTURAL REVIEW, "Site Brief for J. Sainsbury Superstore Design Competition", en *Architectural Review*, septiembre de 1986, pp. 4.
- ARCHIVAL, *Valencia centro histórico europeo. Jornadas de recuperación del centro histórico de Valencia (ponencias y comunicaciones)*, ARCHIVAL (Asociación para la recuperación del centro histórico de Valencia), Valencia, 1994.
- ATTOE, W. Y LOGAN, T., *American Urban Architecture. Catalysts in the design of the cities*, University of California Press, Berkeley, 1989.
- BENACH, N. Y CARRERAS, C. (dir.), *Anàlisi de les opinions expressades pels visitants de l'Exposició "Barcelona, l'escenari del futur"*, Dept. de Geografia Humana, Universitat de Barcelona, Barcelona, 1990.
- BOHIGAS, O., *Reconstrucció de Barcelona*, Edicions 62, Barcelona, 1985.
- BRAMBILLA, R. Y LONGO, G., *Centros urbanos peatonales. Planificación, proyecto y gestión de zonas sin tráfico*, Oikos-Tau, Vilassar de Mar, 1989.
- BUSQUETS GRAU, J., *Barcelona: evolución urbanística de una capital compacta*, Mapfre, Madrid, 1992.
- CARRERAS, C., "Barcelona '92, una política urbana tradicional", *Estudios Geográficos*, (LIV) 212, CSIC, Madrid, 1993.
- CARRERAS, C., "Hacia una definición del urbanismo comercial. Por una Geografía del comercio", en AA.VV., *El urbanismo comercial*, Generalitat Valenciana, Conselleria d'Indústria, Comerç i Turisme, Valencia, 1991, col. *Estudis comercials*, nº 6.
- CONSEJO DEL CONDADO DE ESSEX, *A Design Guide for Residential Areas*, County Council,

Colchester, 1973.

- CONSELL DE CÀMBRES DE COMERÇ, INDÚSTRIA I NAVEGACIÓ DE CATALUNYA, *Les illes de viuanants. On hi ha comerç hi ha vida*, Càmbres de Comerç, Indústria i Navegació de Catalunya, Girona, 1986.
- CONSELLERIA D'INDÚSTRIA, COMERÇ I TURISME, *El urbanismo comercial*, Generalitat Valenciana, València, 1991, Col. Estudis Comercials.
- CHARTERED SURVEYOR WEERKLY, *Ethic High Street*, vol. 10, nº 1, 1985.
- CHARTERED SURVEYOR WEERKLY, *Planning Law: Town Center's Trade at risk*, col. 18, nº 10, 1987.
- CHARTERED SURVEYOR WEERKLY, *Pseudo-Egyptian Plan Way of Base*, vol. 24, nº 1, 1988.
- DAWSON, J. A., "Futures for the High Street", en *The Geographical Journal*, vol. 154, nº 1, Londres, marzo de 1988, pp. 1-12.
- DAWSON, J. A., "Retail Impact Studies", *The Planner*, vol. 69, nº 1, 1983.
- DAWSON, J. A., "The Suburbanization of the Retail Activity", en JOHNSON, J. H., *Suburban Growth-Geographical Processes at the Edge of the Western Cities*, John Wiley, Londres, 1974.
- DEPARTAMENT DEL MEDIU AMBIENTE, "Development Control Policy Note 13", en *Out-of-Town Shops and Shopping Centers*, HMSO, Londres, 1972.
- DEPARTAMENT DEL MEDIU AMBIENTE, "Development Control Policy Note 13" (revisada), en *Large New Stores*, HMSO, Londres, 1977.
- DEPARTAMENT DEL MEDIU AMBIENTE, "Development Control Policy Note 11", en *Large New stores* HMSO, Londres, 1985.
- DIAMOND, D., "The city, the 'Big Bang' and Office Development", en HOGGART, K. y GREEN, D. (eds.), *London a New Metropolitan Geography*, Arnold, Londres, 1991.
- FECSA, *Las tres chimeneas: implantación industrial, cambio tecnológico y transformación de un espacio urbano barcelonés*, 3 vols., FECSA, 1994.
- GIBBS, A., "Planners and Retail Innovation", *The Planner*, vol. 71, nº 5, 1985.
- GOODEY, B., "Urban Design: Context, Style, and History in the Post-Modern Era", en *Planning History Bulletin*, vol. 7, nº 3, 1986.
- HOWARD, E., "Measuring the Impact of the Big Schemes", en *Town and Country Planning*, vol. 33, nº 10, 1986.
- IRESO, *La calle peatonal comercial. Una alternativa para el comerciante independiente*, IRESO (Instituto de Reforma de las Estructuras Comerciales), Ministerio de Comercio y Turismo, Madrid, 1979, Col. Manuales sobre técnicas comerciales IRESO.
- IZQUIERDO, FRANCESC A., *Botigues y botiguers*, Càmbres de Comerç, Indústria i Navegació de Catalunya, Girona, 1989, Col. Quaderns de comerç.
- JENCKS, C. A., *Modern Movements in Architecture*, Penguin, Harmondsworth, 1985.
- LARKHAM, P. J., "L'estil dels Hipermercats. Un exemple britànic de com es negocia la realització de l'entorn dels edificis", en *Revista Catalana de Geografia*, nº 10, vol. IV, Institut Cartogràfic de Catalunya, Barcelona, octubre de 1989.
- LARKHAM, P. J., "The Style of Superstores: The Response of J. Salsbury PLC to a Planning Problem", en *International Journal of Retailing*, vol. 3, nº 1, 1988, pp. 44-59.
- MICHEL, CHRISTIAN, *Les Halles. La renaissance d'un quartier 1966-1988*, Masson, París, 1988.
- MUNTAÑOLA I THORNBERG, JOSEP, *Barcelona: l'arquitectura d'una ciutat i l'opinió dels infants*, Institut d'Ecologia Urbana de Barcelona, Barcelona, 1992.
- SAINSBURY, J., "Off-centre" and "Edge-of-town" for Supermarkets?, J. Sainsbury, Londres, 1984.

Actividad Comercial

- A.S.S.I., *Le aree commerciali*, Analisi, Bolonia, 1987.
- AA.VV., *Comerç, consum i urbanisme a Olot i a la Garrotxa*, Cambra de Comerç i Indústria de Girona, Girona, 1984.
- AA.VV., *Estudi sobre l'estructura comercial del Ripollés*, Cambra de Comerç i Indústria de Girona, Girona, 1985.
- AA.VV., *Primeras jornadas de geografía y comercio: grandes superficies comerciales (Conferen-*

- cias, ponencias y comunicaciones), UGI, Departamento de Análisis Geográfico Regional y Geografía Física, Universidad Complutense de Madrid, Madrid, 1991.
- ADELANTADO CASAÑAS, GEMMA et al., *Les estructures comercials a Diagonal-Mar*, I. B. "Barri Besòs", Barcelona, 1989.
- AJUNTAMENT DE BALAGUER Y GENERALITAT DE CATALUNYA, *L'equipament comercial de Balaguer i la delimitació de la seva àrea d'atracció*, Offset Romeu, Balaguer, 1982.
- ANDRÉS SARASA, JOSÉ LUIS, *Evolución del comercio en el Área urbana de Cartagena (1960-1987)*; Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Cartagena, Cartagena, 1989.
- ASSOCIATED DAIRIES (ASDA), *Superstores, the Community and Consumers*, Asda, Leeds, 1975.
- BATALLÉ, D., *L'equipament comercial i la seva evolució*, Girona, 1986.
- BOISVERT, MICHEL (ed.), *Développement commercial: stratégies d'acteurs et pratiques d'urbanisme. Retail development: private and public planning strategies (Actes du colloque international organisé par l'institut d'urbanisme de l'Université de Montréal)*, UGI, Collection Commerce et société, Faculté de l'Aménagement, Université de Montréal, Montréal, 1992.
- BROMLEY, ROSEMARY D. F.; THOMAS, COLIN J., *Retail change. Contemporary issues*, University College London Press, Londres, 1993.
- BURT, S., DAWSON, J., "From small shop to hipermarket: the dynamics of retailing", en PINDER, David (ed.), *Western Europe: Challenge and Change*, The Institute of British Geographers, Belhaven Press, Londres, 1990, pp. 142-161.
- CACHINHO, H., "O comércio a retalho na cidade de Lisboa. Reestruturação económica e dinâmicas territoriais", en *Revista Finisterra*, nº 57, vol. XXIX, Lisboa, 1994.
- CACHINHO, H., *Centros Comerciais em Lisboa. Os novos espaços de consumo*, INIC/CGEL, serie FPRU, nº 37, Lisboa, 1991.
- CACHINHO, H., SALGUEIRO, T. B., "Les transformations du commerce de détail et ses manifestations dans la vie quotidienne: la spécificité du cas portugais", en *Actas del Colloque European Commerce et Lien Social / European Colloquium Commerce & Social Link*, Rouen, 1994.
- CACHINHO, H., "O comércio contemporâneo na cidade de Lisboa", en SANTANA, F. y SUCENA, E. (eds.), *Dicionário da História de Lisboa*, Carlos Quintas & Associados, Lisboa, 1994, pp. 26-37.
- CACHINHO, H., "O comércio a retalho na Área Metropolitana de Lisboa: patologias e potencialidades de um sector em mutação", en *Sociedade e Território*, nº 17, 1992, pp. 26-37.
- CARRERAS, C. (dir.), "El turisme, el comerç i les finances", en *Geografia General dels Països Catalans*, vol. 5, Enciclopèdia Catalana, Barcelona, 1994.
- CARRERAS, C., "L'evolució de les activitats comercials a la ciutat de Barcelona", en *Revista Catalana de Geografia*, nº 15, Institut Cartogràfic de Catalunya, Barcelona, 1991, pp. 72-80.
- CARRERAS, C., "Le commerce du centre de Barcelona: approche méthodologique", en AA.VV., *Le commerce des centres-villes. Actes du Colloque de Limoges, 1990*, PULIM, Limoges, 1991.
- CARRERAS, C., "The change of urban retail structures and the new urban planning: the case of Barcelona", en SALGUEIRO, T. Barata (ed.), *Commerce, Aménagement et urbanisme commercial*, Grupo de estudos Cidade e Comércio, Lisboa, 1992.
- CARRERAS, C., SAUER, C. y DOMINGO, J., *Les àrees de concentració comercial de la ciutat de Barcelona. Barcelona ciutat de compres*, Cambra Oficial de Comerç, Indústria i Navegació de Barcelona, Barcelona, 1990.
- CASARES, J. y REBOLLO, A., "Distribución comercial. La aceleración del cambio: 1966-1991, veinticinco años de revolución comercial en España", en *Distribución y Consumo*, nº 1, diciembre, 1991, pp. 10-38.
- COCHRANE, W., "Shoptalk", en *Shop Property*, febrero de 1987.
- COMMISSION DES COMMUNAUTES EUROPEENES, "Changements dans les équipements du commerce de détail en Europe", en *Collection Etudes, Série Commerce et Distribution*, nº 8, Office des Publications Officielles des Communautés Européennes, Luxemburgo, 1982.
- CONSELLERIA D'ECONOMIA I HISENDA, *El comerç en Balears*, Banca March, Palma de Mallorca, 1983.
- COSTA, A. y GOMA, C., "El comerç a Catalunya: principals trets estructurals i resultats econòmics",

- en *Revista Nota d'Economia*, nº 45, Generalitat de Catalunya, 1993.
- CRUZEIRO, F., SANTOS, F., "A franquia de distribuição em Lisboa. Contributo para uma caracterização", en CML (Eds.), *Franchising*, CML/DMAC, Lisboa, 1990.
- DAVIES, R. L., *Retail and Commercial Planning*, Croom Helm, Oxford, 1984.
- DAWSON, J. A., *Commercial Distribution in Europe*, Croom Helm, Oxford, 1982.
- DAWSON, J. A., *Retail Geography*, Croom Helm, Oxford, 1980.
- DAWSON, J. A., *Shopping Center Development*, Longman, Londres, 1983.
- DE MEER LECIA, ANGELA, *Atlas comercial de Santander (1930-1987)*, Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Santander, Santander, 1989.
- DEPARTAMENT DE COMERÇ I TURISME, *Estructura comercial de l'Hospitalet de Llobregat*, Generalitat de Catalunya, 1985.
- DEPARTAMENT DE COMERÇ I TURISME, *Estructura comercial de la Costa Brava*, Generalitat de Catalunya, 1984.
- DEPARTAMENT DE COMERÇ I TURISME, *Estructura comercial del Baix Camp*, Generalitat de Catalunya, 1986.
- DEPARTAMENT DE COMERÇ I TURISME, *Estructura comercial del Barcelonés Nord*, Generalitat de Catalunya, 1983.
- DEPARTAMENT DE COMERÇ I TURISME, *Estructura comercial del Vallès Occidental*, Generalitat de Catalunya, 1983.
- DEPARTAMENT DE COMERÇ I TURISME, *Estructura comercial y hábitos de consumo en el Baix Ebre*, Generalitat de Catalunya, 1984.
- DEPARTAMENT DE COMERÇ I TURISME, *Estructura comercial y hábitos de consumo de Vic*, Generalitat de Catalunya, 1985.
- DEPARTAMENT DE COMERÇ I TURISME, *Estructura comercial y hábitos de consumo en el Bages*, Generalitat de Catalunya, 1985.
- DEPARTAMENT DE COMERÇ I TURISME, *Estructura comercial y hábitos de los consumidores en Tarragona*, Generalitat de Catalunya, 1986.
- DEPARTAMENT DE COMERÇ I TURISME, *Estructura comercial y hábitos de consumo en Granollers*, Generalitat de Catalunya, 1986.
- DEPARTAMENT DE COMERÇ I TURISME, *Estructura comercial y hábitos del consumidor en el Prat de Llobregat*, Generalitat de Catalunya, 1987.
- DEPARTAMENT DE COMERÇ I TURISME, *Estructura comercial y hábitos de consumo en Sant Sadurní d'Anoia*, Generalitat de Catalunya, 1988.
- DEPARTAMENT DE COMERÇ I TURISME, *Estructura comercial y hábitos de los consumidores en Vilafranca del Penedés*, Generalitat de Catalunya, 1988.
- DEPARTAMENT DE COMERÇ I TURISME, *Estructura de precios en el comercio detallista en las áreas metropolitanas de Madrid y Barcelona*, Generalitat de Catalunya, 1989.
- DEPARTAMENT DE COMERÇ I TURISME, *Estudio sobre el comercio y servicios en la Alta Ribagorça*, Generalitat de Catalunya, 1986.
- DEPARTAMENT DE COMERÇ I TURISME, *Estudio sobre la estructura comercial y de servicio en el Alt Maresme*, Generalitat de Catalunya, 1990.
- DÍEZ, C. Y SOBRINO, F. J., "Distribución comercial en Catalunya. Evolución sectorial y actuaciones públicas", en *Distribución y Consumo*, diciembre 1994/enero 1995, pp. 56-81.
- DOMINGO, JORDI, "El comerç a San Marino: una primera aproximació", en *Revista Catalana de Geografia*, nº 10, vol. IV, Institut Cartogràfic de Catalunya, Barcelona, octubre de 1989.
- FONTANA TARRATS, J. M. et al., *Atlas Comercial de España*, Consejo Superior de Cámaras de Comercio, Madrid, 1963.
- GASPAR, J., "Do pelourinho ao centro comercial", en *Povos e Culturas*, nº 2, 1987, pp. 243-59.
- GASPAR, J., CORREIA F. et al., "Centros de comércio e serviços na cidade de Lisboa", en *Finisterra*, vol. X, nº 20, 1975, pp. 230-72.
- GEOIDEIA - ISMERI, *Estudo das Atividades Terciárias em Lisboa*, CML (policopiado), Lisboa, 1992.
- GESE, Societat Cooperativa, *Estudi comercial de la ciutat de Banyoles*, Cambra de Comerç i

- Indústria de Girona, Girona, 1985.
- GIGGS, J., "Retail change and decentralization in the Nottingham Metropolitan Community", en *Geographia Polonica*, nº 24, 1972, pp. 173-88.
- HILLIER PARK RESEARCH, *British Shopping Developments 1965-1982*, Londres, 1983 (con suplementos anuales).
- IRESCO (Instituto de Reforma de las Estructuras Comerciales), *Características estructurales del comercio minorista y mayorista en España*, Ministerio de Economía y Hacienda, Madrid, 1983, Colección "Estudios IRESCO".
- IRESCO (Instituto de Reforma de las Estructuras Comerciales), *Urbanismo comercial en Girona*, Ministerio de Economía y Hacienda, Madrid, 1977, col. Estudios IRESCO.
- JONES, K. Y SIMMONS, J., *The retail environment*, Routledge, Londres/Nueva York, 1990.
- JONES, P., "Retail Innovation and Diffusion-The Spread of Asda Stores", en *Area*, vol. 13, nº 3, 1981.
- JONES, P., "Retail Warehouse Developments in Britain", en *Area*, vol. 16, nº 1, 1984.
- KRUGMAN, PAUL, *Geography and trade*, Leuven University Press and The Mit Press (Cambridge/Massachusetts, Londres), Leuven/Cambridge/Londres, 1991.
- LEITE, L., "La franchise: une strategie de l'enterprise pour l'internationalisation du commerce", en SALGUEIRO, T. (ed.), *Commerce, Amenagement et Urbanisme Commercial / Retailing, Public Policy and Urban Retail Planning*, GECIC, Lisboa, 1992, pp. 131-45.
- LLUELLES, MARIA JESÚS, *La transformació econòmica d'Andorra, l'Avenç*, Barcelona, 1991, colección Clio.
- MARROU, L., *Le Commerce et la Ville dans le Centre de Lisbonne (Tesis doctoral)*, Université de Paris IV, París, 1993.
- MARTÍN HERNANDO, MIGUEL ÁNGEL, *Espacio y comercio al por menor en la región de Murcia*, Caja de Ahorros del Mediterráneo, Murcia, 1994.
- MERENNE-SCHOUMAKER, B., *Cours de Géographie économique. Localisation du commerce de détail* (2a ed.), Université de Liège, Faculté des Sciences, Séminaire de Géographie, Liège, 1991.
- METTON, A., *Le Commerce et la Ville en banlieue parisienne*, Alain Metton Ed., Courbevoie, 1980.
- METTON, A., *Le commerce et la ville en banlieue parisienne. Petits commerces, marchés, grandes surfaces et centres commerciaux*, Université d'Orléans, Courmevoie, 1980.
- METTON, A., *Le commerce urbain français*, PUF, París, 1984.
- METTON, ALAIN Y PALLIER, GINETTE (ed.), *Le commerce des centres villes (Actes du colloque de Limoges)*, UGI, Collection Commerce et Société, PULIM (Presses de l'Université de Limoges et du Limousin), Limoges, 1991.
- MORENO JIMÉNEZ, A.; ESCOLANO UTRILLA, S., *Los servicios y el territorio*, colec. Espacios y Sociedades, Síntesis, Madrid, 1992.
- MORENO JIMÉNEZ, A Y ESCOLANO UTRILLA, S., *El comercio y los servicios para la producción y el consumo*, Síntesis, Madrid, 1992, colec. Espacios y Sociedades.
- MORESCO, F., *Equipament comercial de la ciutat de Girona*, Cambra de Comerç i Indústria, Girona, 1981.
- MORGAN, B., "The emerging retail structure", en HOGGART, K. y GREEN, D. (eds.), *London: a metropolitan geography*, 1991, pp. 123-140.
- O'BRIEN, LARRY Y HARRIS, FRANK, *Retailing. Shopping, society, space*, David Fulton Publishers, Londres, 1991.
- OUTRAM, J., "Supermarket Forces", en *Architectural Review*, mayo de 1983.
- PAGES, S. Y BRANAS, J. M., "El comerç interior", en AA.VV., *L'economia de Catalunya d'avui i de demà*, Ed. Banco de Bilbao, Barcelona, 1983, pp. 221-265.
- PEREIRA, M. Y MARROU, L., "Le commerce dans la Baixa Pombalina de Lisbonne: un nouveau défi, deux siècles plus tard", en *Sociedade e Território*, número especial, septiembre, 1990, pp. 107-14.
- PEREIRA, M., "Comércio em Lisboa: os ventos da mudança", en *Sociedade e Território*, nº 10-11, 1989, pp. 31-42.
- PEREIRA, M. Y TEIXEIRA, J., "Os supermercados em Portugal: distribuição geográfica e estratégias

- empresariais", en CML (Eds.). *Supermercados*, serie "Conhecer o Comércio e o Consumo", nº 7, 1990, pp. 68-79.
- PINTAUDI, S. M., "O lugar do supermercado na cidade capitalista", en *Geografia*, 9 (17-18), Sao Paulo, octubre 1984, pp. 37-54.
- PINTAUDI, SILVANA MARIA, *O templo da mercaderia. Estudo sobre os shopping centers do estado de Sao Paulo* (tesis doctoral), Dept. de Geografia, Faculdade de Filosofia, Letras e Ciências Humanas, Universidade de Sao Paulo, Sao Paulo, 1989.
- PINTAUDI, SILVANA MARIA y FRÚGOLI JR., HEITOR (eds.), *Shopping centers. Espaço, cultura e modernidade nas cidades brasileiras*, Editora UNESP (Universidade Estadual Paulista), Sao Paulo, 1992.
- SALGUEIRO, T. BARATA, "Breve note sur le commerce dans la Peninsule Ibérique; le centre ville de Lisbonne, espace en mutation", en AA.VV., *Le commerce des centres-villes. Actes du Colloque de Limoges, 1990*. PULIM, Limoges, 1991.
- SALGUEIRO, T., "As novas formas de comércio", en *Finisterra*, vol. XXIV, nº 48, 1989, pp. 151-217.
- SALGUEIRO, TERESA (ed.), *Commerce, aménagement et urbanisme commercial. Retailing, public policy, and urban retail planning (Actes du colloque international)*. UGI, GECIC (Grupo de Estudos Cidade e Comércio), Universidade de Lisboa, Lisboa, 1992.
- SANTOS, C., CRUZEIRO, F., "Supermercados de Lisboa. Elementos para uma caracterização", en CML (eds.). *Supermercados*, serie "Conhecer o Comércio e o Consumo", nº 7, CML, Lisboa, 1990, pp. 40-50.
- SANTOS, C., SANTOS, F., "Caracterização do comércio de Lisboa", en CML (eds.). *Lisboa que comércio?*, CML, Lisboa, 1988, pp. 24-46.
- TARRAGÓ, M., "Geografía comercial de España. Catalunya", en *Distribución y Consumo*, diciembre 1994/enero 1995, pp. 32-54.
- TARRAGÓ, M., *El comerç no alimentari de Barcelona*, Àrea d'Economia i Empreses, Ajuntament de Barcelona, Barcelona, 1991.
- TEIXEIRA, J., "La restructuration du commerce alimentaire dans l' Aire Métropolitaine de Lisbonne: Considérations théoriques et empiriques", en SALGUEIRO, T. (eds.), *Commerce, Aménagement et Urbanisme Commercial / Retailing, Public Policy and Urban Retail Planning*, GECIC, Lisboa, 1992, pp. 75-87.
- TERÁN, M. DE, "Dos calles madrileñas: las de Alcalá y Toledo", en *Estudios Geográficos*, vol. 22, CSIC, Madrid, 1961.
- THOMPSON, GRAHAM, *Markets. The United States in the twentieth century*, Hodder & Stoughton in association with the Open University, Londres, 1994.
- WEBER, MAX, *Protestantische ethik*, J. C. B. Mohr, Tübingen (trad. castellana: *La ética protestante y el espíritu del capitalismo*, Península, Barcelona, 1988).

Consumo

- ALONSO, LUIS ENRIQUE y CONDE, FERNANDO, *Historia del consumo en España: una aproximación a sus orígenes y primer desarrollo*, Debate, Madrid, 1994.
- BARREIRA, C., "Os estilos de vida e convívio quotidiano", en REIS, A. (coord.), *Portugal: 20 Anos de Democracia*, Circulo dos Leitores, Lisboa, 1993, pp. 492-95.
- BAUDRILLARD, J., *La société de consommation*, Denoël, Paris, 1970.
- BOURDIEU, P., *La distinction. Critique sociale du jugement*, Ed. du Minuit, Paris, 1979.
- CAMPBELL, C., *The Romantic Ethic and the Spirit of Modern Consumerism*, Basil Blackwell, Oxford, 1987.
- CARRERAS, C., "Consumo y desarrollo comercial urbano", en *Sociedade e Território*, nº 17, 1992.
- CARRERAS, C., "Os novos espaços de consumo em Barcelona", en *Finisterra*, nº 57, vol. XXIX, Lisboa, 1994.
- DOGANA, FERNANDO, *Psicopatología del consumo cotidiano*, Gedisa, Barcelona, 1984.

- DOUGLAS, M., y ISHERWOOD, B., *The World of Goods: towards and Anthropology of Consumption*, Allen Lane, Londres, 1979.
- ESPINÀS, JOSEP MARIA, *Viatge pels grans magatzems*, La Campana, Barcelona, 1993.
- FEATHERSTONE, M., *Consumer Culture & Postmodernism*, Sage, Londres, 1991.
- FERRY, L., *Homo Aestheticus. L'invention du goût à l'âge démocratique*, B. Grasset, París, 1990.
- FORTY, ADRIAN, *Objectes of desire. Design and society since 1750*, Thames and Hudson, Londres, 1992.
- GEORGE, P., *Géographie de la consommation*, PUF, París, 1986.
- GÓMEZ CRESPO, PALOMA, *Comprar y vender*, EUDEMA (Ediciones de la Universidad Complutense de Madrid), Madrid, 1993.
- GRANDU, A., *Capitalisme et mode de vie*, Ed. du Cerf, París, 1972.
- LE GOFF, OLIVIER, *L'invention du confort. Naissance d'une forme sociale*, Presses Universitaires de Lyon, Lyon, 1994.
- LEE, MARTYN J., *Consumer culture reborn. The cultural politics of consumptions*, Routledge, Londres/Nueva York, 1993.
- LENGELLÉ, M., *La consommation*, PUF, París, 1980.
- LIPOVETSKY, G., *L'empire de l'éphémère*, Gallimard, París, 1987.
- LÓPEZ LÓPEZ, ALEJANDRO, *Introducción a la sociología ambiental y del consumo*, Instituto Nacional del Consumo, Ministerio de Sanidad y Consumo; Madrid, 1990, colección Estudios, serie Economía, Sociología.
- MCCRACKEN, GRANT, *Culture & Consumption*, Indiana University Press, Bloomington and Indianapolis, 1990.
- OTERO LASTRES, J. M., *La protección de los consumidores contra la publicidad ilícita*.
- PORTAL OLEA, JUAN MIGUEL, *Valoración del punto de vista del consumidor ante la publicidad*.
- RODERGAS, ROBERT, *En el arca no se vende. Tiempos de publicidad*, Hispano Europea, Barcelona, 1988.
- SCARDIGLI, VICTOR (dir.), *L'Europe de la diversité. La dynamique des identités régionales*, CNRS (CNRS Sociologie), París, 1993.
- SHILER, HELMUT, "La publicidad en los años 80", *Revista Control*.
- TODOLÍ DUQUE, JOSÉ, *Principios fundamentales de deontología publicitaria*, Ed. Publitécnica.

Notas

¹ Departament de Geografia Humana. Universitat de Barcelona. Fax: (34-3) 449 85 10.

² Por ejemplo, dicho fenómeno puede observarse en las modificaciones —físicas y funcionales— que sufre la ciudad de Conimbriga, no sólo con las reformas de Vespasiano sino también en otros momentos de su historia; de hecho en la vida de Conimbriga aparecen dos claras intervenciones públicas de la administración romana que marcan a la ciudad a partir de dos planes urbanísticos: uno, en la época de Augusto; otro, en el período Flavio.

³ Tello, R., "Barcelona post-olímpica: de ciudad industrial a escenario de consumo", en *Estudios Geográficos*, Año LIV, n° 212, julio-septiembre 1993, p. 517.

⁴ Carreras, C., "Os novos espaços de consumo em Barcelona", en *Finisterra*, 1994, vol. XXIX, n° 57.

⁵ *Ibidem*.

⁶ Carreras, C., "Per una nova geografia comercial", en *Revista Catalana de Geografia*, vol. IV, n° 10, octubre 1989, p. 8.

⁷ *Ibidem*, pág. 14.

⁸ *Ibidem*.