

Campus virtual internacional URV: Desarrollo de competencias mediante la internacionalización virtual de la docencia

Mario Arias Oliva,

Departamento de Gestión de Empresas (coordinador), Universidad Rovira i Virgili.

Antonio Pérez-Portabella,

Departamento de Comunicación, Universidad Rovira i Virgili.

Mar Souto Romero,

Departamento de Gestión de Empresas, Universidad Rovira i Virgili.

Teresa Torres Coronas,

Departamento de Gestión de Empresas, Universidad Rovira i Virgili.

Gustavo Matías Clavero,

Departamento de Estructura Económica, Universidad Autónoma de Madrid.

Graciela Padilla,

Departamento de Periodismo III, Universidad Complutense de Madrid.

Juan Luis López-Galiacho Perona,

Ciencias de la Comunicación y Sociología, Universidad Rey Juan Carlos de Madrid.

Jorge Pelgrín Borondo,

Departamento de Economía y Empresa, Universidad de La Rioja.

Fermín Navaridas Nalda,

Departamento de Ciencias de la Educación, Universidad Internacional de La Rioja.

Rubén Fernández Ortiz,

Departamento de Economía y Empresa, Universidad de La Rioja.

Mónica Clavel San Emeterio,
Universidad Internacional de La Rioja.

Kiyoshi Murata,
Escuela de Comercio, Universidad de Meiji (Tokio, Japón).

Yohko Orito,
Facultad de Leyes y Letras, Universidad Ehime (Ehime, Japón).

Juan Carlos Yañez Luna,
Universidad Autónoma San Luis de Potosí (San Luis de Potosí, México).

Shalini Kesar,
Universidad Southern Utah (Utah, Estados Unidos).

Antecedentes

La internacionalización de la educación superior es inevitable (Fischer, 2010). Organismos nacionales e internacionales formulan y analizan políticas para definir las mejores estrategias. Las empresas operan cada vez más en entornos más globalizados¹. A pesar de ello, son muy pocas las universidades que pueden ofrecer un currículo internacional y preparar a los futuros profesionales para trabajar en estos entornos internacionales.

La Unesco, en su artículo 11.b de la Declaración Mundial sobre la Educación Superior en el Siglo XXI: Visión y Acción, señala textualmente que «la calidad requiere también que la enseñanza superior esté caracterizada por su dimensión internacional: el intercambio de conocimientos, la creación de sistemas interactivos, la **movilidad de profesores y estudiantes** y los proyectos de investigación internacionales, aun cuando se tengan debidamente en cuenta los valores culturales y las situaciones nacionales».

Los efectos positivos en la educación de los programas de movilidad de estudiantes son indiscutibles². La principal virtud de este tipo de intercambios es, además del acceso a los conocimientos que puedan adquirirse³, similares o complementarios a los que se imparten en la propia universidad, el **dominio de otros idiomas** y la **experiencia personal** que supone enfrentarse a un curso en un país y un idioma que no

1. A modo de ejemplo, la empresa americana General Electric genera ya más de un 50 % de sus resultados fuera de Estados Unidos. IBM con 400 000 empleados, tiene a 115 000 trabajando en Estados Unidos y un número superior a este, en la India; y la empresa holandesa Royal Dutch Shell ha trasladado su central a Londres (Doh, 2010).

2. Prueba de ello son los más de 143 794 estudiantes que durante el curso 2008-2009 disfrutaron del programa de movilidad europeo Erasmus, de los cuales 24 399 eran españoles (Eurostat, 2008). En el caso de los profesores, este programa permitió que 18 476 profesores realizaran algún tipo de acción de movilidad (Eurostat, 2003).

3. La valoración media de estudiantes en la Unión Europea sobre los aspectos académicos es en un 91 % de los casos positiva o muy positiva, mientras que tan solo un 9 % la considera negativa o muy negativa (COM, 2000: 30).

son los propios. Estos son valores cada vez más demandados por las empresas que operan en unos mercados globalizados, y en este entorno actual, la educación superior se ha convertido en un mercado atractivo en el que cada vez más actores, además de universidades, están operando. Por ello, se considera fundamental definir el modelo de internacionalización siguiendo el enfoque de los países escandinavos, en el que priman los aspectos sociales y de cohesión frente a la mercantilización de la educación superior.

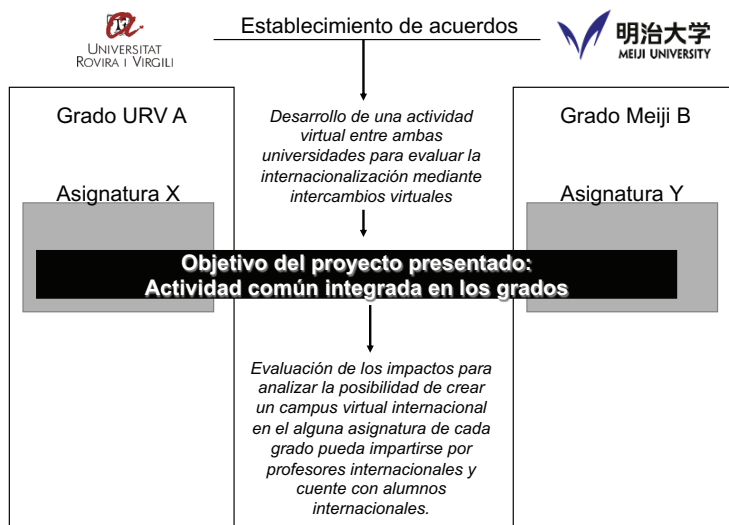
Las **nuevas tecnologías** facilitan y transforman los procesos docentes y de investigación, pero hasta el momento apenas se han empleado para **fomentar la movilidad internacional** de estudiantes. Para explotar el potencial de la tecnología, la Unesco (1998a, 1998b) recomienda crear redes, realizar transferencias tecnológicas, formar recursos humanos, elaborar material didáctico e intercambiar las experiencias de aplicación de estas tecnologías a la enseñanza, la formación y la investigación, lo que permite que todos puedan acceder al saber. También recoge la necesidad de crear nuevos entornos pedagógicos, que van desde los servicios de educación a distancia hasta el establecimiento de sistemas «virtuales» de enseñanza superior, capaces de salvar las distancias y establecer sistemas de educación de alta calidad, lo que favorece el progreso social y económico, y la democratización de la educación superior.

La utilización de los **campus virtuales** de las universidades puede facilitar la **movilidad de estudiantes y profesores**, sin que el acceso a estos programas virtuales de intercambio dependa de **aspectos socioeconómicos**. La creación de actividades y asignaturas en las que alumnos de diferentes países comparten profesor, realizan trabajos conjuntos, se reúnen virtualmente a través de sistemas de mensajería o videoconferencia, utilizan imperativamente otros idiomas, trabajan con diferencias culturales, distintas legislaciones, diferentes medios, etc. permiten, en cierta manera, fomentar el empleo de terceros idiomas y aprender a trabajar en entornos internacionales multiculturales, con independencia del nivel de renta y de la situación socioeconómica de los alumnos.

Además de la movilidad virtual, pueden incorporarse otras universidades fuera del entorno europeo, ya que el coste de la movilidad virtual es independiente de la distancia. El empleo de los campus virtuales permite acometer proyectos de intercambio globales, más allá de la Unión Europea. El objetivo de este proyecto es analizar la viabilidad del campus virtual para fomentar su empleo a fin de potenciar los intercambios docentes internacionales en la URV.

Descripción

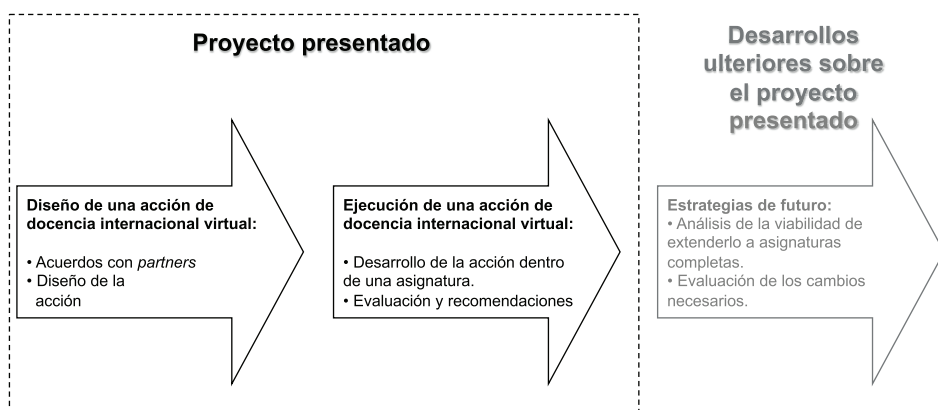
Se resumirá el proyecto en el siguiente gráfico:



El carácter del proyecto es interdepartamental, interuniversitario, internacional e interdisciplinar, tal y como se recoge a continuación:

- Carácter interdepartamental: para desarrollar este proyecto se creará un equipo en el que participarán profesores de varios departamentos de la URV con interés por la innovación y la calidad docentes. Igualmente, se contará con profesorado de varios centros para buscar la necesaria fertilidad cruzada que un proyecto de esta índole requiere.
- Carácter interuniversitario: en el desarrollo del equipo se contará con expertos de otras universidades tanto nacionales como internacionales.
- Carácter internacional: el carácter internacional es el eje central de la estrategia de este proyecto.
- Carácter interdisciplinario: se trata de fomentar el conocimiento interdisciplinar en la participación tanto del alumnado como del profesorado.

El proyecto presentado sigue el siguiente desarrollo:



El acuerdo con la Universidad de Meiji se firmó el 17 de noviembre de 2012. Antes de esta firma, el Dr. Murata, director del Centre for Business Information Ethics y profesor de la Escuela de Comercio de la Universidad de Meiji; se empezó a trabajar en el diseño de esta actividad: carga de trabajo máxima posible, integración en las asignaturas (obligatoria contra voluntaria), evaluación, tecnologías, calendario y otros detalles. En octubre de 2013, se empezó la primera edición del seminario diseñado con el objetivo de fomentar y analizar el empleo de los campus virtuales como forma de movilidad virtual de los estudiantes. La actividad llevada a cabo ha consistido en un seminario virtual titulado «**Working on knowledge society**». Los objetivos que perseguía este seminario tenían una doble dimensión. La primera era la adquisición de nuevos conocimientos y la segunda, el desarrollo de las competencias necesarias para trabajar en entornos internacionales e interdisciplinarios. Para ello, la mayoría de las actividades se realizaron en equipo.

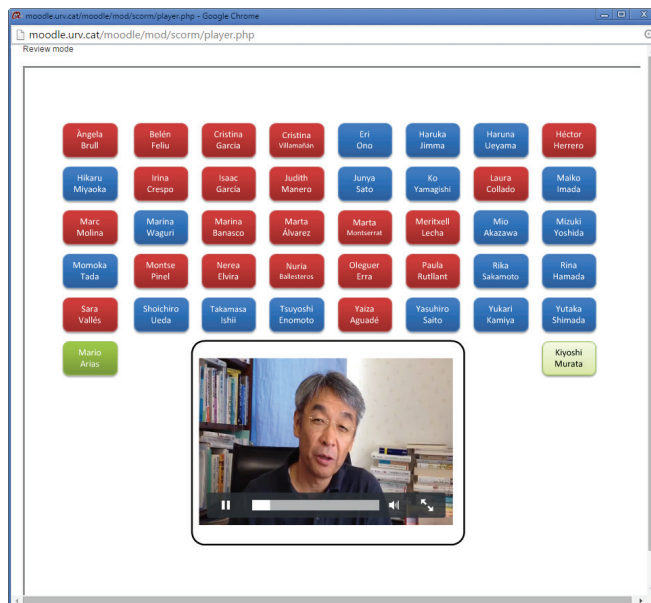
La internacionalización de la docencia permite desarrollar competencias en todos los niveles (específicas, transversales y nucleares). El objetivo de este proyecto hace hincapié en las competencias transversales y nucleares, ya que pueden exportarse a cualquier grado, mientras que las específicas dependen de cada titulación. En cualquier caso, las competencias específicas también pueden presentar notables repercusiones.

Competencias nucleares		
C1	Dominar en un nivel intermedio una lengua extranjera, preferentemente el inglés.	El proyecto se desarrolla íntegramente en inglés, por lo que se mejora la competencia del alumno en el dominio de terceras lenguas.
C2	Utilizar de manera avanzada las tecnologías de la información y la comunicación (TIC).	El proyecto se desarrolla íntegramente a través del empleo intensivo de las TIC, por lo que el alumno empleará las tecnologías web 2.0 de forma práctica y aplicada a su desarrollo competencial profesional.
C3	Gestionar la información y el conocimiento.	La cantidad de información disponible en un contexto virtual e internacional es superior a la existente en entornos presenciales y locales, por lo que el proyecto facilitará la gestión de la información y el conocimiento.
C4	Expresarse correctamente de forma oral y escrita en una de las dos lenguas oficiales de la URV.	NULA REPERCUSIÓN COMPETENCIAL: no se emplean las lenguas oficiales de la URV.
C5	Compromiso ético y de responsabilidad social tanto como ciudadano como como profesional.	La visión internacional de los problemas permitirá ampliar la visión ética y profesional, a través de la comprobación de los niveles de comportamiento ético y profesional que existen en otros países.
C6	Definir y desarrollar el proyecto académico y profesional propio.	Trabajar en un entorno internacional hará que el alumno conozca nuevas oportunidades para internacionalizar su carrera, y con esta perspectiva ampliada, podrá definir y desarrollar su proyecto tanto académico como profesional.

El seminario ha contado con las siguientes actividades:

[Task #1: videoletter]

El seminario empezó con la presentación de profesores y alumnos a través de una *videoletter*. Al trabajar en un entorno virtual, crear las condiciones necesarias para trabajar en equipo era una actividad fundamental para lograr desarrollar con éxito el seminario. A continuación, se presentará un ejemplo de esta tarea:



Las *videoletters* elaboradas por los alumnos se compartieron a través del campus virtual y estaban preparadas para que se visualizaran a través de cualquier dispositivo con tecnología html5: teléfonos inteligentes (iOS, Android o Windows Phone), tabletas (iOS, Android o Surface) y ordenadores (Linux, Windows o Mac).

[Task #2: teambuilding]

El objetivo de la segunda actividad era la creación de equipos. No solo se pretendía informar de su composición, sino que también se buscaba el establecimiento de los canales de comunicación entre los miembros del equipo y un mayor conocimiento mutuo que les permitiera en posteriores actividades tener cohesión y establecer mecanismos de coordinación.

En la creación de equipos se tuvieron en cuenta los siguientes criterios:

- **Universidad:** se intentaba siempre que aproximadamente un 50 % de los miembros del equipo fueran de la URV y el otro 50 %, de la Universidad de Meiji.
- **Género:** se intentaba en la distribución de los equipos que un 50 % de los miembros fueran hombres y el otro 50 %, mujeres.
- **Número de miembros por equipo:** la composición ideal de los equipos era de cuatro personas, pero podía llegarse, en función de las circunstancias, a un máximo de seis personas.

A modo de ejemplo, a continuación se presentará la distribución de equipos en uno de los tres seminarios realizados:

Nombre	Apellidos	Universidad	Número de equipo
Naoyuki	Kumada	Meiji	1
Atsushi	Fujigaki	Meiji	1
Laura	Paño Agràs	Rovira i Virgili	1
Alba	Catalán Ferré	Rovira i Virgili	1
Tatsuya	Yamazaki	Meiji	2
Kohei	Takayasu	Meiji	2
Hèctor	Roger	Rovira i Virgili	2
Miriam	Navarro	Rovira i Virgili	2
Yurika	Miyahara	Meiji	3
Keiichiro	Miura	Meiji	3
Alba	Alquezar	Rovira i Virgili	3
Glòria	Amenós	Rovira i Virgili	3
Yusuke	Satsuma	Meiji	4
Ren	Morooka	Meiji	4
Jose Carlos	Fernandez Ortiz	Rovira i Virgili	4
Marta	Aguilera Sanchez	Rovira i Virgili	4
Kaoru	Ide	Meiji	5
Christopher	Nilsson	Meiji	5
Raquel	Sánchez Mansilla	Rovira i Virgili	5
Alba	Huertas	Rovira i Virgili	5

Nombre	Apellidos	Universidad	Número de equipo
Takamasa	Watanabe	Meiji	6
Youhei	Kido	Meiji	6
Marina	Romeu	Rovira i Virgili	6
Elena	Gou Marly	Rovira i Virgili	6
Hiroki	Iwasawa	Meiji	7
Teruaki	Matsuhashi	Meiji	7
Andreia	Valeiras Taboada	Rovira i Virgili	7
Thays	Ricarte	Rovira i Virgili	7
Kohei	Noguchi	Meiji	8
Aina	Salvat Giralt	Rovira i Virgili	8

Una vez formados los equipos por el cuadro docente, se les informó sobre ellos a los alumnos a través del campus virtual (Moodle):



Task 2

by ARIAS OLIVA MARIO - dilluns, 30 març 2015, 10:39 AM

Task 2 Teambuilding.pdf

Dear students, hello again!

Our next task is teambuilding. You can find in moodle a pdf file with all instructions, and I attach as well in this email.

First of all, we will inform you about your teammates:

- Merixell Lecha, lecha.merixell@gmail.com
- Montse Pinel, montse.pinel@hotmail.com
- Héctor Herrero, hector.h.c.sound@gmail.com
- Rina Hamada, kb11196hamada@gmail.com
- Yutaka Shimada, c07102_shimada_y@cs.cpm.ehime-u.ac.jp

We do recommend you to introduce yourself a little bit more in order to build nice working environment. We have created a new forum called "Specific Teamwork Forum (#2 Teambuilding)".

All that your messages posted in this forum will be recorded and able to access for all the members of the group. Please, use it in order to develop the Task #2.

Moreover, in this specific teamwork forum, only the team members will be allowed to write and read (members of other groups will not be able to access in this Private Forum)

Prof. Murata, Prof. Arias, Angela Brull

[Edit](#) | [Delete](#) | [Reply](#) | [Export to portfolio](#)

Como primera actividad, para lograr que comenzaran a interactuar con una actividad muy sencilla y a aprender a trabajar en entornos globales, internacionales e interdisciplinarios, tuvieron que escoger un nombre para su equipo. Esta actividad les permitió establecer los canales de comunicación adecuados, intercambiar información sobre ellos (teléfono, correo electrónico, Skype, Facebook, etc.) y crear los mecanis-

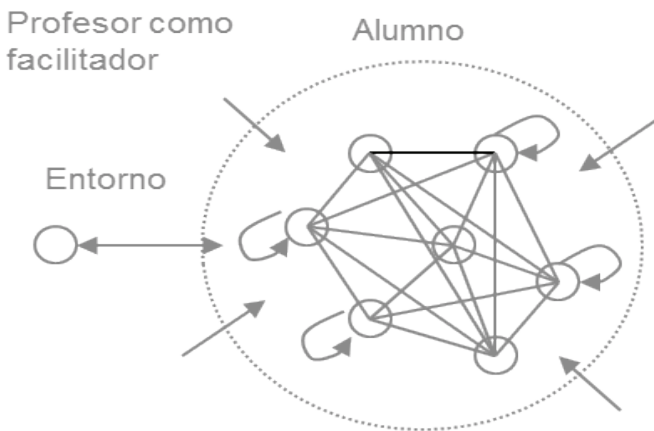
mos de colaboración necesarios (Google Drive, Dropbox, etc.). Para ello, además de facilitarles los nombres de los componentes de su equipo y las direcciones de correo electrónico de cada miembro, se les entregaban unas instrucciones y recomendaciones básicas para llevar a cabo esta sencilla actividad.

[Task #3: environment]

Una vez creados los equipos e iniciado el seminario con la realización de esta sencilla tarea, se aumentó el nivel de complejidad y se empezaron a introducir conceptos relacionados con la temática del seminario. Las metodologías propuestas se basaban en dos ejes fundamentales:

1. Metodología docente que favorece la participación activa del alumno.
2. Adecuación del método de enseñanza-aprendizaje y finalidad del programa.

Se ha seguido un enfoque humanista o sociocultural. En este enfoque, en lugar de que el profesor interprete los hechos, se trata de incentivar la interpretación teniendo en cuenta el sesgo cultural de cada estudiante. Se fomenta, además de la interpretación, la creación de conocimiento mediante la cooperación y el análisis del entorno, tal y como se recoge en la siguiente figura:



A través de estas metodologías, los alumnos, de forma colaborativa, van descubriendo el nuevo entorno de la sociedad del conocimiento. La actividad propuesta parte del análisis del entorno local hacia el global y tecnológico mediante el análisis de fotografías tomadas por los propios alumnos.

A continuación, se mostrarán algunos ejemplos de la tarea desarrollada en esta actividad:



International Seminar: Working in Knowledge Society



Team Number:

2

Miriam Navarro
Email:
miriam.navarro@estudiants.urv.cat

Hèctor Roger
Email:
hector.dahan@gmail.com

Tatsuya Yamazaki
Email:
peasesepiros@gmail.com

Kohei Takayasu
Email:
nubc_12@yahoo.co.jp



TRYN



International Seminar: Working in Knowledge Society



Shinjuku

Shinjuku is the largest business city in Japan. In Shinjuku, a lot of companies are doing economic activities day-to-day. Total sales in large department stores earned more than 1 trillion yen. The number of users per day of Shinjuku Station is 3.44 million people, which is a Guinness world record.



Your city/region (Rovira)

“ELS CASTELLERS”

It's an amusing experience watch the “*Els Castellers*” (human castles) practice. Basically, it's a Catalonian tradition a couple of hundred years old. It's represent pretty well the sprit of team work...



Your university (Meiji)

LIBERTY TOWER

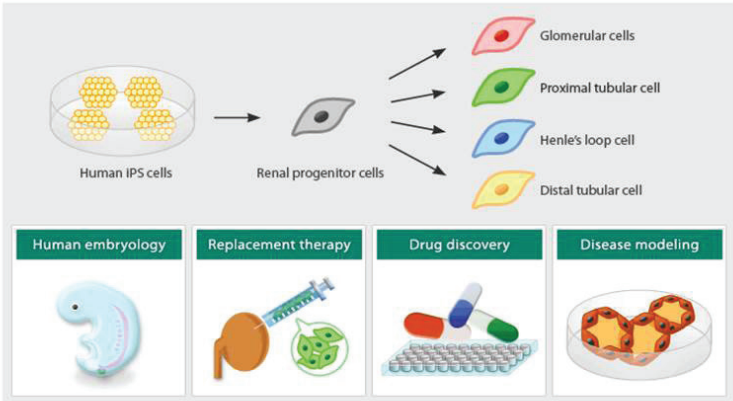
This photo is the most representative buildings of the Meiji University. It is named “Liberty Tower”. The tower consisting of 23 stories above ground and 3 below.



Universitat Rovira i Virgili (Rovira)

Hèctor searching in the library of the URV

We think that the library is the most representative place of URV because it represents "knowledge", order, intellect and the answers of all. Every day we visit the library to search, to study... It is the source of information.



Technological Society (Meiji & Rovira)

iPS cells

Professor Yamanaka in Kyoto university has been awarded with the novel-physiology-prize by inventing the iPS cells. This is the cell that can transform another cells in the body. The iPS cells help us in this global overpopulation.



Global k-Society (Meiji & Rovira)

Google

Search the world's information, including webpages, images, videos and more. Google has many special features to help you find exactly what you're looking for.



Technological Society (Meiji & Rovira)

Connections online

We are managed by ourselves with various data such as characters, photos, movies etc. The innovation of technology improve the way to connect beyond the border all over the world and we are committing to build a better virtual society.



A representative photo of the most important economic sector in Tokyo

Keio University Hospital

Actually, I choose this photo as one example of medical treatment and welfare that are the most important economic sector in Tokyo because this hospital is the largest one in Tokyo. The reason why I select this is that old people are increasing and it become a social problem in not only Tokyo but also whole Japan. Medical treatment and welfare sector is being required to tackle this big issue well.

[Task #4: working in knowledge society]

La cuarta tarea se basó en el estudio previo de dos artículos de la revista *McKinsey Quarterly* que versaban sobre el trabajo en la sociedad del conocimiento. Tras la lectura individual, se invitó a una reflexión grupal por equipos para que escribieran y consensuaran un documento con sus conclusiones.

A continuación, se mostrará un ejemplo de esta actividad:

TRYN (TEAM 5)
Miriam
Hèctor
Tsuya
Name

The present situation of Spain and Japan in K-society

About the reading the evolution of work, We agree with Rebecca Ranninger that now more and more the employees are working remotely. And that's normal because technology evolution. We think that it's good, so it gives people a lot more flexibility and freedom because they chose when and where they work and that's make them happier about the job. But for example in Spain that's more complicated to implant that system of work because the important thing is that you must stay in your workplace "x" hours, doesn't matter if you are efficient or not. That's a problem and is very difficult to change the mindset of managers. This is in general, it's true that there are companies that use this system of work and is a breakthrough.

We agree with her because perhaps some people don't be able to separate the different elements of our lives as we used to, because probably you are at home and you must work there. Also it's difficult to know if the employers are maintaining our company culture and values.

Anyway and leaving the problems we think is possible and also efficient, but that must be controlled, for example if the employer do well the work, if they have problems, if they are happy with the work...

If we implant this wonderful system, we must meet another colleague in company's office to unite our ideas once a week at minimum or some problems is occurred for no communication. In Japan, they apt to act something by watching another people. They often care what people acting. Example: What do they do? Where do they? What do they like? So, they work in office with colleagues in office. They make business truth for this custom. We think it is also difficult for Japan to implant this system. We must think about this problem to work in this system.

Following the opinion of my colleagues, we believe that this working model is the way to go, but it is true that it is difficult to implement. We agree that in Spain not have the lifestyle and culture to make this change, there are some important links between co-workers and we think this hinders it.

We are responsible to change our future. Considering as society evolves, how it evolves our lifestyles, tastes, interests, etc., must also change the way we work to adapt to reality.

[Task #5: video case-human resource management in k-society]

En este momento del seminario, los equipos de trabajo están bien desarrollados y cuentan con mecanismos de coordinación perfectamente definidos, a pesar de la distancia y de la diferencia horaria y cultural. Tras conocer a través de lecturas y análisis críticos el estado del trabajo en la sociedad del conocimiento, analizaron un vídeo de un caso práctico. Mediante una entrevista con un director de recursos humanos de una multinacional que trabaja a escala global, se reflexionó sobre el perfil competencial que se está demandando desde el mercado laboral. El vídeo de este caso, al igual que el resto de materiales, estaba en formato html5 para que pudiera accederse a él desde cualquier tipo de dispositivo: ordenadores (Windows, Linux o Mac), teléfonos inteligentes y tabletas (Android o iOS).

A continuación, se presentará una captura de pantalla de un fragmento de este vídeo:



[Task #6: case study: working globally in knowledge society]

La última tarea del seminario fue la resolución de un caso que analizaba la dimensión ética de los cambios sociales provocados por la influencia de las nuevas tecnologías. A continuación, se presentará el caso desarrollado.

🕒 Show messages from: **Yesterday** • 7 days • 30 days • 3 months

🕒 **Yesterday** miércoles, 05 de diciembre de 2012

Peter It's a big lie that there is a huge shortage of professionals in Silicon Valley. I am outraged!

Luisa Hey, wait a second! Tell me what's wrong?

Peter You know that last year the company where I worked (Insurrance Software Systems) didn't renewed my contract. A few months before this occurs, hired a new employer in the India, whom they pay a little more than half of my salary, only €50,000. We work with information, and it doesn't matter if the person is not in the company's building, and of course they pay to him less...

Luisa Yeah, I know.

Peter You know I've been over a year looking for work intensely, even work with pay levels below €100,000, the salary I used to earn!! L

Luisa But why are you so angry now, if that's over a year and half ago???. Though that you already overcame that.

Peter I have been called from the same company to hire me again.

Luisa But that is a good new, right?


Peter Nooooooooooo!! They want from me to finish training Jusae Mojutrid, the person they hired after me. I am so really outraged. 😞

Luisa The truth is that I understand your anger, especially when all financial press says that "Silicon Valley" needs more skilled workers to sustain its development. Actually they don't need skilled workers, what they want are just graduated 20 years old professionals, who don't mind to work 80 hours per week for a half salary, either here or directly from other countries.

Peter Totally agree!! Also in recent years, leaders from companies such as Microsoft Corp. and Intel Corp., have asked the U.S. Congress to double the 65,000 permissions for visas for foreign workers. They expose the same reason: we don't have sufficiently prepared professionals! If doesn't enter this number of foreign professionals in the sector, the growth rate will be slower and will have unfavorable consequences.

Luisa Yes, they say that the entry of specialists in information technology helps cover the 350,000 foreigners vacancies. According to Harris N. Miller, president of the Association of Information Technology, high-tech companies don't have enough talent to develop new products and grow their businesses.

Peter I send you a summary of a Business Week article I read a few weeks ago.

 Business Week.doc.docx Waiting Cancel

Luisa I leave, I'll have a coffee. I will read the artide and we speak about it tomorrow, ok?

Peter OK, have fun. Bye!!

Para acabar, se presentará a los alumnos participantes en este seminario en los últimos años:

Año	Seminario	Mes	Alumnos
2013	Virtual Working in Knowledge Society	Octubre	<p>Total: 32 alumnos</p> <p>Universidad de Meiji: 15 alumnos del Bachelor of Commerce, asignatura de tercer curso Management Information Systems.</p> <p>URV: 17 alumnos</p> <p>13 alumnos del grado en Relaciones Laborales y Ocupación, asignatura de tercer curso Dirección Estratégica de las Organizaciones.</p> <p>4 alumnos del máster en Derecho Ambiental, asignatura de Gestión de la Calidad Ambiental y Responsabilidad Corporativa de la Empresa.</p>
	Presencial Doing Business Globally	Septiembre	<p>Total: 34 alumnos</p> <p>Universidad de Meiji: 17 alumnos del Bachelor of Commerce, asignatura de tercer curso Management Information Systems.</p> <p>URV: 17 alumnos de diferentes titulaciones de la URV.</p>
2014	Virtual Working in Knowledge Society	Abril	<p>Total: 38 alumnos</p> <p>Universidad de Meiji: 20 alumnos del Bachelor of Commerce, asignatura de tercer curso Management Information Systems.</p> <p>URV: 18 alumnos de los grados de Periodismo, Comunicación Audiovisual y Publicidad y Relaciones Públicas, asignatura de segundo curso Introducción a la Economía y Empresa.</p>
	Presencial Doing Business Globally	Septiembre	<p>Total: 15 alumnos</p> <p>Universidad de Meiji: 7 alumnos del Bachelor of Commerce, asignatura de tercer curso Management Information Systems.</p> <p>URV: 8 alumnos de diferentes titulaciones de la URV.</p>
2015	Virtual Working in Knowledge Society	Marzo	<p>Total: 30 alumnos</p> <p>Universidad de Meiji: 10 alumnos del Bachelor of Commerce, asignatura de tercer curso Management Information Systems.</p> <p>URV: 20 alumnos de los grados de Periodismo, Comunicación Audiovisual y Publicidad y Relaciones Públicas, asignatura de segundo curso Introducción a la Economía y Empresa.</p>
	Presencial Doing Business Globally	Septiembre	<p>Total: 17 alumnos</p> <p>Universidad de Meiji: 9 alumnos del Bachelor of Commerce, asignatura de tercer curso Management Information Systems.</p> <p>URV: 8 alumnos de diferentes titulaciones de la URV.</p>

Referencias

- COMISIÓN DE LAS COMUNIDADES EUROPEAS (COM) (2000): *Encuesta sobre la situación socioeconómica de los estudiantes Erasmus*, Bruselas, 18 de enero de 2000-COM (2000) 4 final.
- DOH, J. P. (2010): «Why aren't business schools more global and what can management educators do about that», *Academy of Management Learning & Education*, vol. 9, 2, pp.165-168.
- O'LOUGHLIN, M. (1992): «Rethinking science education: beyond piagetarian constructivism towards a sociocultural model of teaching and learning», *Journal of Research in Science Teaching*, vol. 29, 8, pp. 791-820.
- UNESCO (1998a): *Declaración Mundial sobre la Educación Superior en el siglo XXI: Visión y Acción*, Unesco.
- UNESCO (1998b): *Marco de Acción Prioritaria para el Cambio y el Desarrollo de la Educación Superior*, aprobado por la Conferencia Mundial sobre la Educación Superior, octubre de 1998, Unesco.

Testimonio



MARIO ARIAS OLIVA, Universitat Rovira i Virgili

Esta experiencia de internacionalización ha mejorado el nivel competencial de los estudiantes, que han podido trabajar de forma interdisciplinaria e internacional, tal como piden ahora las empresas.



ANTONIO PÉREZ-PORTABELLA, Universitat Rovira i Virgili

Este tipo de acciones de formación abren la mentalidad de nuestros estudiantes y les permiten aprender a trabajar virtualmente en contextos internacionales.



KIYOSHI MURATA, director del Centre for Business Information Ethics y profesor del MIS School of Commerce, Meiji University (Tokio)

La participación de los estudiantes en esta acción de formación internacional les ha permitido adquirir las habilidades necesarias para trabajar en un entorno global e internacional.



YOHKO ORITO, Ehime University

Colaborar en esta acción llevada a cabo por el Dr. Arias ha sido una experiencia muy enriquecedora tanto para los estudiantes como para el profesorado. La consideramos la mejor acción de internacionalización en nuestra universidad durante el último curso académico.



SHALINI KESAR, Southern Utah University. La Dra. Kesar ha recibido el galardón Education Excellence Award en el 2016 Women Tech Awards.

Poder colaborar en el diseño de la acción con este equipo internacional ha sido una fuente de inspiración y aprendizaje para seguir trabajando en la búsqueda de la excelencia docente en el área de internacionalización del aprendizaje.