

Organización y características del turismo rural comunitario en Costa Rica

Marta NEL-LO ANDREU

Escola Universitaria de Turisme i Oci, Universitat Rovira i Virgili.
martagemma.nello@urv.cat

Recibido: 13/6/2007
Aceptado: 16/1/2008

RESUMEN

El turismo rural en Costa Rica representa una etapa avanzada del ecoturismo, pues incorpora como protagonista de su desarrollo a las comunidades locales, que se convierten en los encargados de proteger y poner en valor económico el patrimonio natural y cultural. A nivel nacional el sector se articula en dos redes: la Red COOprena R.L. y la Asociación Comunitaria de Turismo Rural, quienes desarrollan programas de apoyo y promoción dirigidos a las asociaciones y cooperativas socias. Con el objetivo de profundizar en el conocimiento del funcionamiento del sector, en este artículo se han identificado y clasificado por tipologías las principales asociaciones locales de turismo rural comunitario y, a partir de un análisis de más de 50 casos, se perfilan las principales características. Todo ello debe permitir entender mejor los mecanismos y factores que permiten o dificultan el éxito de una iniciativa local.

Palabras clave: asociaciones, cooperativas, ecoturismo, población local, turismo rural comunitario.

Structure and characteristics of community-based rural tourism in Costa Rica

ABSTRACT

Community-based rural tourism in Costa Rica is an advanced stage of ecotourism, under which tourism development is led by families and local communities, who assume responsibility for protecting and capitalising on their natural and cultural heritage. At the national level, the sector is articulated through two networks, Red Ecoturística COOprena R.L. and Asociación Comunitaria de Turismo Rural, who conduct support and promotion programmes aimed at member cooperatives and associations. In order to gain insight into how the sector operates, this article identifies and breaks down by type the main local community-based rural tourism associations, and, based on an analysis of over 50 cases, offers a profile of the main characteristics of current rural tourism initiatives. All of the above should enable an enhanced understanding of the mechanisms and factors that determine the success or failure of any given project.

Key words: associations, cooperatives, ecotourism, local population, community-based rural tourism.

L'organisation et les caractéristiques d'agro-tourisme communautaire au Costa Rica

RÉSUMÉ

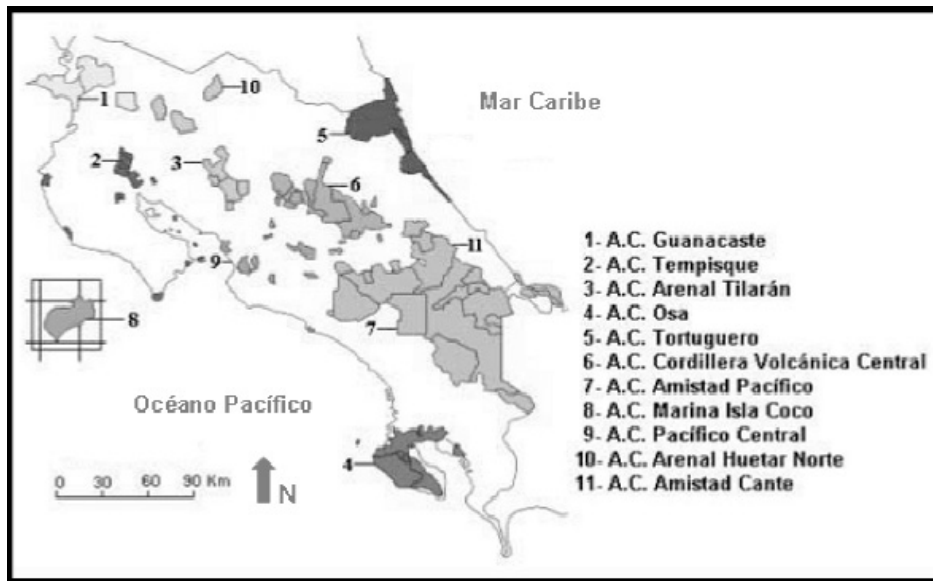
Le tourisme rural au Costa Rica représente une étape avancée de l'écotourisme, donc il incorpore comme le protagoniste de son développement aux communautés locales, qui deviennent responsables pour protéger et mettre en valeur économique le patrimoine naturel et culturel. Au niveau national le secteur s'articule dans deux réseaux: le réseau COOprena R.L. et l'Association Communautaire du Tourisme Rural, qui développent des programmes d'appui et de la promotion dirigés vers les associations et les coopératives membres. Dans l'objectif d'approfondir dans la connaissance du fonctionnement du secteur, dans cet article ils ont été identifiés et classifiés par des typologies les principales associations locales de tourisme rural communautaire et, à partir d'une analyse de plus de 50 cas, les principales caractéristiques profilent. Tous cela doit permettre de comprendre mieux les mécanismes et facteurs qu'ils permettent ou ils compliquent le succès d'une initiative locale.

Mots-clé: associations, coopératives, écotourisme, population locale, tourisme rural communautaire.

1. INTRODUCCIÓN

Costa Rica irrumpió en la escena del turismo internacional y apostó por el turismo basado en sus atractivos naturales, más concretamente por el ecoturismo, como modelo de desarrollo económico, hace ya más de dieciséis años, posicionándose a nivel mundial como destino ecoturístico de reconocido prestigio y principal destino turístico de Centroamérica. Sin duda alguna es el país de la región que más provecho económico saca del uso y del reclamo turístico de las áreas protegidas (1.919 millones de dólares en divisas en 2007). En esta última década el número de turistas internacionales que ha recibido Costa Rica, según datos de la WTO (2005:5), se ha duplicado hasta alcanzar el millón y medio de turistas, de los cuales, según datos oficiales del Instituto Costarricense de Turismo, entre un 40% y un 70% visitan un mínimo de tres áreas protegidas durante su estancia.

Mapa 1. Áreas de Conservación de Costa Rica



Fuente: Nel-lo (2004)

En materia de ecoturismo y atractivos naturales Costa Rica tiene mucho que ofrecer. Su potencial es enorme pues contiene aproximadamente el 6% de la biodiversidad del planeta y en su conjunto cuenta con 155 áreas protegidas distribuidas en once áreas de conservación (ver mapa 1) cuya superficie total representa el 25,2% del territorio nacional y el 27,8% de las áreas del Sistema Centroamericano de Áreas Protegidas.

El interés creciente por la conservación y por el uso turístico de los atractivos naturales ha hecho incrementar de forma espectacular el número de áreas protegidas privadas que en muchos casos complementan los esfuerzos a nivel público.

El turismo, y concretamente la modalidad conocida como Ecoturismo, se contempló en todas las políticas de desarrollo turístico de los países de la región, identificándose como estrategia para posicionar a su país turísticamente y como instrumento para hacer rentables y autosostenibles las áreas protegidas (AAPP), así como para promover el desarrollo local.

De hecho el ecoturismo se planteó en Costa Rica como un instrumento de desarrollo local, como mejora del bienestar de las comunidades y generador de estrategias de conservación (Honey, 1999; Drumm y Moore, 2002; Wearing, 1999). Durante la década de los 90, numerosas comunidades locales adoptaron el ecoturismo como parte de su estrategia de desarrollo. Paralelamente, como apunta Solano (2003:34), se producían las primeras inversiones turísticas privadas nacio-

nales, extranjeras y de manos de las ONG's. Sin embargo, aunque ha habido numerosos proyectos, para Garrod (2003:34) la contribución del ecoturismo al desarrollo económico comunitario y a la conservación ha sido limitado y ha fallado al poco tiempo. La mayoría de las experiencias han sido controladas por personas ajenas a las comunidades rurales, lo cual ha conllevado que la mayoría de los beneficios se filtraran hacia el exterior de la comunidad. Tampoco ha ayudado factores como que el mercado turístico del país estuviera dominado por operadores de turismo masivo; la fuerte competencia regional y la propia naturaleza competitiva y especializada de la actividad, Kiss (2004:234). A la vista de los resultados, se hace necesario retomar la idea original del ecoturismo como complemento de la actividad agrícola a escala local (Thom Linson y Getz, 1996; Epler, 2002).

En este sentido, la Cámara Nacional de Ecoturismo (2005:1) ha introducido recientemente una nueva definición del concepto de ecoturismo como "aquel segmento especializado del turismo responsable, que promueve y apoya la conservación de la naturaleza y los valores culturales de las destinaciones, los interpreta para el cliente, favorece la mejora socioeconómica de las comunidades locales y que persigue sensibilizar y satisfacer de manera ética a los clientes. Mantiene sus actividades con un diseño y a una escala apropiados al entorno y pone a sus clientes en contacto directo y personal con la naturaleza y la cultura local".

En el Plan de Desarrollo Turístico 2002-2012 de Costa Rica, redactado por el Instituto Costarricense de Turismo (2002:45) también se plantea la necesidad del refuerzo del desarrollo de pequeñas y medianas empresas de alta calidad como estrategia para la incorporación de las comunidades y revalorizar la población local y su cultura como factor de diferenciación turística. Para hacer realidad estos objetivos se exploran muchas opciones. El turismo rural es una de las oportunidades en esta nueva etapa. Así, en los últimos años se ha generado un interés por las poblaciones rurales y en especial por parte de organizaciones sociales y ONG's en el desarrollo de proyectos que en sus inicios se etiquetaban de ecoturísticos y ahora más recientemente se están promocionando bajo denominaciones tan diversas como turismo rural comunitario o agroecoturismo. Este "nuevo producto", singularmente vinculado a esta nueva visión del ecoturismo, tiene actualmente una gran proyección en Centroamérica.

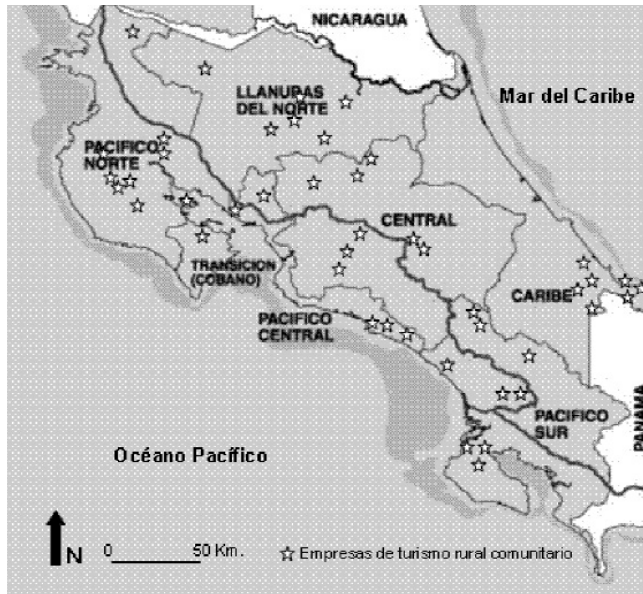
2. OBJETIVOS Y METODOLOGÍA

A partir de la constatación inicial, este artículo tiene como objetivo explorar las relaciones que vinculan el ecoturismo con el turismo rural comunitario en Costa Rica. Analizar cuándo, cómo y por qué ha surgido el turismo rural comunitario y se plantea si se trata de una nueva modalidad que ha desplazado al ecoturismo o de una evolución a partir de él. Para poder conocer esta modalidad se analiza cómo se articula a nivel nacional, identificando las principales redes que agrupan las diferentes iniciativas, y se establecen tipologías de las asociaciones que se han desarrollado a partir de un análisis de más de 50 casos de empresas turísticas rurales (ver mapa 2). También se ha creído interesante abordar aspectos claves y estra-

tégicos para estas iniciativas como la financiación, la formación y promoción. Por último, el análisis de casos permite perfilar las principales características y propiedades de las iniciativas de turismo rural comunitario.

Para llevar a cabo este artículo la autora, ha realizado diversas estancias en el país y la región desde 1994. Esta aproximación directa le ha permitido observar y constatar de cerca los cambios, transformaciones y tendencias que ha experimentado el ecoturismo como modalidad turística y comprobar el papel de las asociaciones locales como protagonistas de las recientes iniciativas de turismo rural comunitario.

Mapa 2. Empresas de turismo rural comunitario afiliadas a las redes de COOPRENA y ACTUAR.



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de COOPRENA (2003:13)

3. LA ORGANIZACIÓN DEL TURISMO RURAL COMUNITARIO EN COSTA RICA

El turismo rural comunitario representa según Guereña (2004:2) una etapa avanzada del ecoturismo, pues incorpora como protagonista del desarrollo a las familias y comunidades locales, que son los encargados de proteger y poner en valor económico el patrimonio natural y cultural. Además, incorpora la dimensión social del ecoturismo (muy a menudo pasada por alto) y de gran importancia para autores como Scheyvens (2000) y Jones (2005). Los inicios de esta modalidad turística se pueden fechar a mediados de los años 90, aunque su consolidación no

llega hasta inicios del 2000, registrándose entre los años 2002 y 2003 su máximo crecimiento, con un incremento del 400% (Colin y Aldekozea, 2004).

En Costa Rica el desarrollo del turismo rural comunitario está relacionado con el desarrollo del ecoturismo. La dinámica turística ha ido evolucionando desde un planteamiento de aprovechamiento de la riqueza natural -exclusivamente ecoturístico- hacia una visión de carácter social que empezó con la observación y la participación en proyectos agrícolas de cooperativas y que a medida que se ha ido avanzando se ha combinado con otras facetas culturales y sociales. Se puede afirmar, por lo tanto, que es un producto que ha ido evolucionando y transformándose a partir del ecoturismo. Con ello, además, los objetivos y principios del ecoturismo están más cerca de ser una realidad, ya que potencia el papel de las comunidades locales como gestoras de su propio crecimiento y desarrollo. Se trata, finalmente, de una modalidad turística que implica contacto personalizado, compartir experiencias con los habitantes del medio rural, en el que los valores culturales son un componente esencial, como se puede ver en la figura 1.

Figura 1. ¿Qué ofrece el turismo rural comunitario?

- La atención familiar y cálida.
- Alto nivel de intercambio con las personas y la cultura local.
- Explorar los destinos turísticos con las personas que siempre han vivido ahí y que lo conocen al dedillo.
- La posibilidad de acercarse a la cultura indígena, afrocaribeña y campesina.
- Los precios muy asequibles.
- El contacto con la naturaleza en lugares a menudo poco explorados.
- Una experiencia muy auténtica y enriquecedora, con opción de formar parte de labores agrícolas y otras actividades de la vida cotidiana en el campo.
- La posibilidad de involucrarse y contribuir con esfuerzos de conservación de la naturaleza.
- La participación directa y el control de la actividad turística por parte de las organizaciones comunitarias y conservacionistas.
- La comunidad se ve directamente favorecida con la actividad turística.

Fuente: PNUD y COOPRENA (2003:13)

El agroturismo es un segundo concepto que también se suele utilizar para denominar esta modalidad turística. En este caso, sin embargo, se hace una participación más activa del visitante en actividades agropecuarias. Esta modalidad, según Van Duynen y Carre (2005:19-20) se implantó en Costa Rica a raíz de un convenio entre el Instituto de Desarrollo Agrario y el Instituto Costarricense de Turismo (ICT). En este caso, no sólo importa el espacio rural y la biodiversidad sino también la acción del hombre interactuando armoniosamente con la naturaleza como medio de subsistencia. En este caso, el turismo es una actividad complementaria de las actividades agrícolas. Los servicios que se ofrecen al visitante

como recoge Monge (2004) son hospedaje, alimentación, los productos de la cosecha y otras actividades más lúdicas como cabalgatas, visitas a zocriaderos, caminatas guiadas o muestra de técnicas agrícolas, entre otros.

3.1. LAS REDES DE TURISMO RURAL COMUNITARIO

El turismo rural se articula a nivel nacional alrededor de dos redes nacionales: la Red Ecoturística Nacional COOprena R.L. y la Asociación Comunitaria de Turismo Rural (ACTUAR), quienes desarrollan programas de apoyo, promoción, formación y de calidad dirigidos a las asociaciones y cooperativas socias.

a) COOPRENA es una organización sin fines de lucro que sentó las bases de un nuevo concepto de turismo en Costa Rica cuando se creó en 1995. Actualmente se ha convertido en una organización pionera en el desarrollo de este tipo de turismo. Un total de diez asociaciones-cooperativas están bajo el paraguas de COOPRENA, aunque en estos años la lista ha sufrido altas y bajas oscilando entre nueve y doce asociaciones.

La cooperativa de COOPEUNIORO fue la primera en apostar por el turismo en 1992, firmando un convenio con la Comisión Permanente de Cooperativas de Autogestión (CPCA). Después se pensó que este mismo proceso también lo podían llevar a cabo otras cooperativas. La iniciativa culminó con la fundación del Consorcio de Turismo Cooperativo que en una posterior sesión se pasó a llamar Cooprena.

Aparte de cumplir con una serie de requisitos y criterios socioambientales para formalizar el ingreso en la asociación, los candidatos han de cubrir unos gastos de 500 mil colones y posteriormente pagar costes de promoción. COOPRENA ha realizado numerosas e importantes alianzas con instituciones como el ICT, las Cámaras de Turismo, el Instituto de Fomento Cooperativo (INFOCOOP), agencias de viaje, touroperadores, etc. y ha obtenido el soporte financiero de una serie de organismos tanto a nivel de consorcio como para las diferentes organizaciones afiliadas.

Actualmente COOPRENA, dispone de un Manual de Criterios de Sostenibilidad y Estándares de Calidad para Iniciativas de Turismo Comunitario que apoyan el desarrollo de proyectos. También ha iniciado la venta de servicios de capacitación y de consultoría para proyectos de turismo comunitario.

Una de sus aportaciones más interesantes y con más rendimiento es Simbiosis Tour, primer operador especializado en Turismo Rural comunitario, conocido a nivel internacional y nacional por su fuerte y verdadero compromiso. Su apuesta es brindar un contacto directo y auténtico con las comunidades rurales.

b) ACTUAR, la Asociación de Turismo Rural Comunitario, surgió en 2001 durante un encuentro de Ecoturismo organizado por el Programa de Pequeñas Donaciones (PPD) de las Naciones Unidas. Agrupa un total de 21 iniciativas dispersas por todo el territorio. A nivel general, una de las principales prestaciones que ofrece ACTUAR es "Aventuras Rurales", una serie de paquetes turísticos que permiten conocer y participar de aventuras en un entorno natural privilegiado, durmiendo en albergues rurales rústicos propiedad de comunidades rurales. ACTUAR

(2005) también ofrece la posibilidad de organizar paquetes a medida siempre que sea para grupos de más de ocho personas.

Algunos miembros integrantes de ACTUAR también forman parte de la Red Talamanca de Turismo Comunitario, iniciativa regional presidida por la ONG ANAI. La Asociación ANAI (2005), fundada en 1978, es una ONG que da apoyo a programas de conservación y desarrollo local. El trabajo de esta ONG se ha desarrollado en la región de Talamanca, en el sureste de Costa Rica. Su principal misión es colaborar en el diseño e implementación de estrategias que unan el desarrollo socioeconómico, el fortalecimiento cultural y la conservación de la biodiversidad. La región de Talamanca es una de las más pobres del país, pero también es una de las que tiene una mayor diversidad biológica y con una presencia indígena más representativa.

La Red es impulsada, además, por el corredor Biológico Talamanca Caribe con el apoyo de organizaciones como el Programa de las Naciones Unidas para el desarrollo (PNUD), Compton Foundation United States, Gobierno de Inglaterra, Nature Conservancy, la Agencia Española de Cooperación Internacional (AECI) y el Fondo de Canje Deuda Costa Rica-Canadá entre otros. Según Murillo (2003) el 50% de las comunidades de la región están involucradas en la actividad turística, ya sea al mando de albergues, brindando servicios de tours, o sus productos.

La red ha permitido acreditar a un total de 60 guías locales avalados por el Ministerio de Ambiente y Energía (MINAE), ofrecer seis albergues comunales que se localizan tanto dentro del Refugio Mixto de Vida Silvestre Gandoca-Manzanillo (REGAMA) como en las zonas de influencia de los Parques Nacionales y las Reservas Biológicas de la región e implicar a un total de 203 personas de forma directa con la iniciativa ecoturística. También se ha logrado el desarrollo y la firma de un decreto ejecutivo reglamentando diferentes actividades turísticas dentro del refugio. Anualmente se realiza una auditoría interna como instrumento para mejorar la oferta turística de los diferentes miembros de la red.

En el país existen otras iniciativas de turismo rural que actúan de forma independiente y que no son miembros de una de las dos redes citadas. Este es el caso de REDATOUR (2006), Red Acosteña de Turismo Rural. Se trata de una asociación integrada por 125 familias que tiene el propósito de ofrecer una nueva alternativa de turismo. Ha recibido apoyo técnico del Proyecto de Turismo Rural Comunal Eje del Desarrollo Sostenible del Cantón de Acosta, financiado por Fundecooperación y ejecutado por la Fundación Acción Solidaria. También cuenta con la asistencia técnica y capacitación del ICT y del Instituto Nacional de Aprendizaje. Otra asociación regional que merece ser citada es la Cámara de Turismo Rincón de la Vieja, ACTURIVIE (2005). Se trata de una organización sin fines de lucro que ha contado con el apoyo y financiación de organismos nacionales e internacionales. Cuenta con un Centro de Información Agro Ecoturístico para dar a conocer sus actividades como grupo (oferta de alojamiento y tours por la zona). Las actividades se basan sobretodo en la disponibilidad de visitar atractivos naturales y culturales como pueden ser el Volcán Rincón de la Vieja, Corredor Biológico Mesoamericano.

3.2. LA FINANCIACIÓN DE LOS PROYECTOS DE TURISMO RURAL COMUNITARIO

Las fuentes de financiación de la banca estatal y privada a las que puede optar cualquier iniciativa turística a nivel local en Costa Rica están sujetas a tasas que se mueven entre el 18,75 y 23% de interés, más la comisión por la formalización que puede ascender del 1% al 3% sobre la cantidad solicitada. Otras instituciones que también ofrecen créditos son el Banco Popular y de Desarrollo Comunal para el Desarrollo de las Micros, Pequeñas y Medianas Empresas (FODEMIPYME) que ha creado el Fondo Especial, organizaciones como ACORDE, la Fundación Mujer, FUNDECO, etc. las cuales plantean intereses aún más altos, que oscilan entre el 22 y el 30%.

Sin embargo, a consecuencia de su carácter asociativo, las redes de turismo rural comunitario han podido optar a una financiación más ajustada de mano de la cooperación internacional y de grupos muy diversos como el Banco Mundial, el Banco Interamericano de Desarrollo, ONG's nacionales e internacionales con base en estados de Europa y Estados Unidos, departamentos de ayuda externa de diferentes gobiernos como el de Estados Unidos, Alemania, Gran Bretaña, España, etc. Así, por ejemplo, según Epler Wood (2004a), a finales de la década de los 90 la División de América Latina y el Caribe de The Nature Conservancy trabajaba con más de 60 ONG's locales, 36 de las cuales habían pedido ayuda para estudios de viabilidad ecoturística (Wood, 1997). Sirva de ejemplo de esta situación, el apoyo financiero que reciben las cooperativas afiliadas a COOPRENA (ver figura 2).

Figura 2. Financiación de las cooperativas afiliadas a COOPRENA R.L.

Cooperativas	Organismos financieros
COOPESILENCIO R.L.	FEECOPA, PNUD, Proyecto Araucaria-MINAE, Fundecooperación, HOVOS, MAG, CNP, COOPRENA.
COOPESANJUAN R.L.	FECOOPA, ITEC, Fondo Canje Deuda Costa Rica-Canadá, Fundecooperación, COOPRENA.
COOPEUNIORO R.L.	BUN-C, Fundecooperación, COOPRENA.
Asociación Proambiente y Desarrollo Sostenible de Zeta Trece ASPROADES.	Proyecto de Conservación y Desarrollo Arenal, Fundecooperación, COOPRENA.
Asociación de Productores Agrícolas de Bijagua (ABIPA)	PNUD, Fundecooperación, Fondo Canje Deuda Costa Rica-Canadá, COOPRENA.
Asociación Ecológica Los Olivos	Fondo Canje Deuda Costa Rica-Canadá, COOPRENA, FUNDACA, WWF, ACDI, Fundecooperación.
Asociación Agroecológica Rincón de la Vieja	FUNDECOOPERACIÓN
Fundación para el Desarrollo Biológico, FUDEBIOL	PNUD, Fundecooperación, Ciprotur.
Hotel Canto de Ballenas	Fundecooperación, COOPRENA.
Asociación para el Desarrollo Sostenible del Pacífico Sur (ADEPAS)	Fondo Canje Deuda Costa Rica-Canadá, COOPRENA, FUNDACA, WWF, ACDI, FUNDECOOPERACION.

Fuente: Elaboración propia a partir de COOPRENA (2006).

Más en particular, hay que citar y destacar el Programa de Pequeñas Donaciones (PPD) del Fondo para el Medio Ambiente Mundial (FMAM). Desde sus inicios en 1992, el PPD (2005) ha financiado más de 250 proyectos en el país, que en el caso de Costa Rica se ha dirigido en un 80% a organizaciones de base comunitaria, con una alta participación de grupos de mujeres y poblaciones indígenas. De hecho, el programa facilitó la constitución y consolidación de ACTUAR.

3.3. LA FORMACIÓN EN EL ÁMBITO DEL TURISMO RURAL COMUNITARIO

El cambio hacia una nueva actividad ha demandado preparación. De hecho, una de las principales debilidades de esta modalidad turística es la atención al visitante, según se recoge en las reuniones preparatorias de la región de las Américas de la Cumbre Mundial de Ecoturismo celebrada el 2002 por la WTO (2002: 17). En este ámbito ha sido clave el apoyo del Instituto Nacional de Aprendizaje de Costa Rica (2006), mediante acciones formativas dirigidas a cubrir las necesidades de este sector. Así, por ejemplo, el Instituto Nacional de Aprendizaje ha hecho una oferta formativa en 2006 de un total de 86 cursos sobre gastronomía, hospedaje, servicios turísticos y un módulo de formación en inglés. Por otra parte está el papel que han jugado en este campo las propias asociaciones como COOPRENA o ACTUAR para con sus miembros.

3.4. PROMOCIÓN, INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN DE LAS INICIATIVAS DE TURISMO RURAL COMUNITARIO

El turismo organizado a nivel de comunidad raramente puede ser exitoso sin la asistencia o cooperación de operadores turísticos. La ausencia de vínculos con el mercado, las habilidades idiomáticas deficitarias y la pobre comunicación son tres de los aspectos más importantes que limitan la posibilidad de las comunidades de administrarse solas. Según la información apuntada por COOPRENA, el 70% de las visitas que reciben las asociaciones afiliadas se debe o corresponde a contactos que ha establecido la propia red para ellos. Sin embargo, los canales de comercialización y de promoción han ido aumentando no solo en número sino también en eficacia. Los primeros años fueron de divulgación, después se dedicaron a generar información de los albergues y hoy en día más de quince agencias de viajes nacionales venden este tipo de iniciativas, juntamente con la colaboración de organizaciones como FUNDECOR, INBIO, CCT, UNA, Colegios Universitarios, Organizaciones de Voluntarios, etc.

Por otra parte, como se muestra en la figura 4, el 65% de las empresas de turismo rural comunitario analizadas disponían de correo electrónico y un 54% de página web. Empresas que tuvieran los dos medios eran un 43%. Sin embargo, doce empresas, un 26%, no tenían ni correo ni página web, siendo cuatro de ellas iniciativas de grupos indígenas.

4. CARACTERÍSTICAS DE LAS INICIATIVAS DE TURISMO RURAL COMUNITARIO EN COSTA RICA

Las iniciativas de turismo rural comunitario son llevadas a cabo por entidades de naturaleza muy diversa. Hay iniciativas que aparecen por necesidad, pero también las hay que buscan una mejora de la calidad de vida y por supuesto también hay casos de iniciativas que han emergido a consecuencia del crecimiento turístico de la zona. Para poder establecer una tipología de iniciativas y definir sus principales características se ha analizado y tratado la información de la Guía de Turismo Rural Comunitario, financiada por el PPD. Esta selección representa casi el 90% de las iniciativas asociadas a las dos principales redes a nivel nacional COOPRENA y ACTUAR. En consecuencia, se han analizado un total de 46 empresas, representativas de las diferentes regiones. El estudio ha permitido perfilar no sólo las características de las iniciativas, sino también sus principales retos y debilidades.

4.1. TIPOLOGÍA DE ASOCIACIONES QUE OFRECEN TURISMO RURAL COMUNITARIO

A partir del análisis efectuado se han podido identificar un total de cuatro tipos de asociaciones:

a) Iniciativas de Organizaciones o Fundaciones Ambientalistas (CODECE, ACODEFO, ASEPALECO “Cerro Escondido”, Fundación Monte Alto, La Asociación ADESSARU en Palchimal de Acosta. Estas organizaciones están formadas por comunidades locales que han optado por el turismo como una oportunidad de generar ingresos económicos basados en las áreas naturales y culturales que protegen. Este es el caso de ASEPALECO (2005), una asociación con 60 afiliados establecida en 1991, que gestiona la empresa de turismo rural Cerro Escondido, que trabaja en los distritos de Paquera, Cobano y Lepanto. Los ingresos generados en el albergue se reinvierten en programas de educación ambiental. Otro ejemplo es el de la Asociación Conservacionista Tesoro Verde (2006), fundada ya hace más de 40 años y formada por más de 60 familias que en 1998 se reunieron con el objetivo de buscar medidas eficaces para mejorar su calidad de vida y decidieron que la mejor opción sería construir un albergue ecoturístico para ofrecer nuevas opciones a la comunidad.

Finalmente, son de destacar las iniciativas de la Asociación Conservacionista Montaña Verde, integrada por 50 asociados, la mayoría campesinos, que desde 1995 protege los recursos naturales de las cuencas hídricas de los ríos Chirripó y Buena Vista y la Fundación Pro Reserva Forestal Monte Alto (2006), que maneja su propia reserva para garantizar el abastecimiento de agua a la población, protege la biodiversidad de la zona y organiza visitas para conocer de cerca las actividades de la comunidad.

b) Iniciativas que tienen como objetivo diversificar unas actividades productivas agropecuarias bastante limitadas. Este es el caso de la empresa Los Campesinos, situada en el Pacífico central. Es una iniciativa de ASOPROVA,

Asociación de Productores de Vainilla, fundada en 1994 por 44 miembros del municipio la Quebrada de Arroyo. Los efectos devastadores provocados por las plagas, el Huracán César y la baja calidad de los suelos ha forzado a muchas familias a abandonar la producción. Ante estas circunstancias la asociación decidió comprar el último lote de tierra con recursos naturales de gran atractivo con la intención de desarrollar una iniciativa turística que generara alternativas económicas a la comunidad. Otro caso es el que lleva a cabo la Asociación de Campesinos de El Copal, integrado por un grupo de diez vecinos de las comunidades de El Humo, La Selva y Taús, que compraron una finca para trabajarla agrícolamente pero debido a los problemas de deforestación y a la erosión no fue posible. Como alternativa en 1998 nació El Copal, con la idea de conservar el bosque y la biodiversidad, generando una fuente de ingresos alternativa a las familias campesinas involucradas.

c) Iniciativas integradas y promovidas por mujeres. Según Sheyvens, R. (2000: 237-239), el papel de la mujer es importante y las diferentes iniciativas existentes en Costa Rica muestran la necesidad de tener sensibilidad de género en la dirección de iniciativas de turismo. En términos organizativos esto ha significado que por ejemplo el Albergue de Coopesanjuan se organice de manera relativamente autónoma de la administración general de la cooperativa. El grupo encargado del albergue es fundamentalmente femenino, aunque no está completamente cerrado a la participación de hombres, y se trata de la asociación femenina de turismo ecológico de Coopesanjuan (AFTECO), integrado por trece mujeres y tres hombres.

Sin embargo, empresas que sean iniciativas donde la mujer tiene un papel destacado sólo representan un 15% y donde coincidan mujeres y indígenas sólo un 4%. Un caso es el de la iniciativa de turismo rural Costa Pájaros, encabezada por la Asociación de Mujeres AMAP, asociación fundada en 1999 e integrada por 31 mujeres amas de casa o pescadoras. Otro ejemplo es el de la empresa conocida como Casa de las Mujeres, levantada por quince mujeres de Yorkín que se agruparon para establecer la Asociación Stibrawpa, con el objetivo de diversificar sus medios de producción, principalmente agrícolas. Su objetivo era desarrollar nuevas actividades para crear nuevas fuentes de ingresos y a la vez preservar su cultura. Empezaron produciendo artesanías y hoy siguen produciendo arroz, yuca, ñampi y frijoles para autoconsumo, pero también venden banano y cacao orgánico. El turismo representa un ingreso adicional importante, pues les permite mantener a sus hijos en la escuela y gracias a los ingresos generados se benefician quince familias.

d) Iniciativas de comunidades indígenas. El turismo rural comunitario es actualmente la estrategia más viable para las sociedades indígenas, porque genera ingresos, lugares de trabajo, fijación de los jóvenes en el territorio y revitalización de valores simbólicos (Colvin, 1994; Azevedo, 2004). La población indígena de Costa Rica asciende a unas 60.000 personas, lo que representa algo menos de un 2% del total nacional. Las etnias más importantes en número son la Cabécar y la Bribri, aunque también podemos destacar las etnias Boruca o Burnca, Teribe, Guaymí o Ngabe, Huetar, Chorotega y Maleku. Un 13% de las empresas analizadas son iniciativas de grupos indígenas, repartidas básicamente entre el Caribe y el

Pacífico sur. Cabe destacar que sólo una ofrece servicio de alojamiento, el resto ofrece servicios de comida y artesanías.

Un ejemplo de este tipo de iniciativa es la Asociación Cuidadores Keködi. Nacida en 1994, cuenta con 25 afiliados de las etnias Bribri y Cabecar, cuyo objetivo es proteger los bosques y promover el mejoramiento de las condiciones de vida de los habitantes de la comunidad.

Una característica común a todas las iniciativas descritas es que ofrecen como atractivo, como se comprueba en la figura 3, la proximidad de un espacio protegido de renombre. Más aún, un 45 % de ellas ofrecen su propia área protegida. La superficie de estas áreas oscila alrededor de las 630 ha, aunque también encontramos áreas como el Bosque de los Niños con más de 22.000 ha, o iniciativas con una área de menos de 2 ha.

Figura 3. Características empresas de turismo rural comunitario. Guía de Turismo Rural Comunitario.

Empresa	Espacios protegidos próximos	AAPP privada (Ha)	Indígenas	Mujeres
CARIBE				
Casa Caletas	P.N. Cahuita; R.B. Hitoy Cerere	60 Ha		
Kekodi Wak Ka Koneke	P.N.Cahuita, R.V.S.Gandoca Manzanillo			
Buena Vista	P.N.Cahuita,R.V.S.Gandoca Manzanillo;R.B.Hitoy Cerere	400 Ha		
Aventuras Naturales Yorkín	Territorio Indígena Bribri, R.V.S.Gandoca Manzanillo			
Casa de las Mujeres	Territorio Indígena Bribri			
Guías de Manzanillo	R.V.S.Gandoca Manzanillo			
Tortugas Marinas y Bosques de Gandoca	R.V.S. Gandoca Manzanillo			
Casacode	R.V.S. Gandoca Manzanillo			
PACÍFICO CENTRAL				
Los campesinos	P.N.Manuel Antonio	33 Ha		
El Silencio	P.N.Manuel Antonio	150 Ha		
Las Orquídeas	R.F. Monteverde			
Cerro Escondido	R.A. Cabo Blanco; R.V.S. Curú; R.V.S. La Ceiba	630 Ha		
Costa de Pájaros	Golfo de Nicoya			
Artesanías Asomufacq	P.N.Manuel Antonio			
VALLE CENTRAL				
Vista al Bosque	R.B. Brenes Mesén	600 Ha		
Nacientes Palchimal	R.Indígena de Quitirrisí; Z.P. de Escazú y El Rodeo	42 Ha		
El Copal	M.N.Guayabo; Volcanes Irazú y Turrialba; P.N. Tapantí Jardín Orquídeas Lankaster	190 Ha		

La Flor del Paraíso	Valle de Orosí; Jardines Lankester ; Volcán Irazú			
Laguna de Hule	R.V.S. Bosque Alegre; Volcán Poas			
Río Cuarto de Grecia	Volcán Poás			
El Encanto de la Piedra Blanca	Zona Protectora Cerros de Escazú			
La Cangreja	P.N. La Cangreja; R.Indígena Quitirrisí; P.N.Manuel Antonio	50 Ha		
PACÍFICO NORTE				
La Amistad				
Monte Alto	Parque Nacional Barra Honda	350 ha		
Agroecológico Rincón de la Vieja	P.N.Volcán Rincón de la Vieja			
Artesanías naturales P.N.Palo Verde, R.B.	Lomas de Barbudal			
Artesanías Typhatour	P.N.Palo Verde, R.B. Lomas de Barbudal			
Aventuras Barra Honda	P.N.Barraa Honda P.N. Palo Verde			
Tienda de Artesanías Chorotegas	P.N. Barra Honda P.N. Palo Verde			
Loma Larga	P.N.Palo Verde Humedales Río Tempisque			
Casa del Sol				
REGION NORTE				
Albergue San Juan		260 ha.		
Estaciones Biológicas del Bosque de los Niños	Monteverde y Bajo el Tigre; Volcán Laguna Arenal	22.000 ha.		
Ecoverde	Reserva Santa Elena; Reserva Monteverde; P.N.Volcán Arenal	2 ha		
La Catarata	P.N. Volcan Arenal; R.V.S. Caño Negro; Monteverde			
Heliconias	P.N. Volcan Tenorio; Z.P. Miravalles; R.V.S.Caño Negro	122 ha.		
Corazones Valientes	P.N. Arenal;			
PACÍFICO SUR				
Las Quebradas	P.N.Chirripó			
Montaña Verde	P.N. Chirripó			
Hotel Canto de Ballena	P.N.Marino Ballena; Isla del Caño			
Dúrika	P.N.La Amistad	7.500 ha.		
Mirada de Paz	P.N.Corcovado	60 ha.		
Tesoro Verde	P.N.Corcovado Isla del Caño	12 ha.		
Cerro de Oro	P.N.Corcovado; Reserva Indígena Guaymí de Osa	30 ha.		
Socias de la Naturaleza	P.Internacional La Amistad			
Yimba Cajc	P.Internacional La Amistad			

Fuente: Elaboración propia a partir de PNUD y COOPRENA (2003); ACTUAR (2005); COOPRENA (2006).

En términos socioeconómicos y ambientales este tipo de turismo ha desarrollado capacidades en las comunidades para brindar servicios ambientales, al convertirse en un incentivo para la conservación como en el caso de reservas privadas que conforman corredores biológicos, o estimulando acciones de protección y prácticas productivas sostenibles. El voluntariado también es una práctica muy extendida que está despertando grandes adeptos. Respecto a la incorporación de energía alternativa, ésta empieza a ser una realidad, aunque de forma muy lenta. Según el análisis realizado, se ha podido averiguar que sólo cinco de las iniciativas que aparecen en la guía lo ofrecen, aunque se encuentra más incorporado que otras prácticas como el tratamiento de residuos.

4.2. SERVICIOS Y ACTIVIDADES DE LAS INICIATIVAS DE TURISMO RURAL COMUNITARIO

Sin lugar a dudas, la localización, el acceso y la seguridad del producto influye en el éxito de estas iniciativas. Cuando el acceso no es un punto fuerte hay que saber, como bien apunta el PNUD y FMAM (2004:17), convertir la llegada al destino en parte del atractivo. De hecho, acceder a muchas de estas iniciativas solo es posible en vehículo todo terreno o mediante transportes alternativos, como caballos, a pie o en bote. Además, la accesibilidad varía según la época del año, por lo que es importante que el usuario se informe antes. En la mayoría de los casos, sin embargo, la misma asociación ofrece la posibilidad del transporte, cuyo coste puede oscilar entre 5\$-25\$ por persona. La mayoría de los alojamientos no están adaptados para personas con minusvalías. En muchos casos también se han de vencer limitaciones importantes de servicios electrónicos y teléfono. Las infraestructuras y equipamientos no solo son utilizados por los turistas sino también por la población local para sus reuniones y otros actos.

a) Los servicios

Como se puede comprobar en la figura 4, un 70% de las empresas ofrecen servicio de alojamiento. La oferta de alojamiento se ha convertido en un factor clave. Las capacidades máximas y mínimas oscilan entre 45 y 6 personas, siendo la media de unas 28 personas. La tipología de alojamiento es muy diversa: chalet tipo suizo, rancho típico indígena, cabinas, cabañas, cabañas rústicas, camarotes, casitas, etc., aunque la modalidad que engloba a todas ellas es, en la mayoría de los casos, la de albergue. Hay también la opción de alojarse en familias y la acampada aunque no son mayoritarias. Se han podido identificar como servicios más ofertados el de restauración, venta de artesanías, guías locales y tours. Un 87% de las empresas ofrecen servicio de restauración, un 37% venta de artesanías, un 70% guías locales en sus actividades y un 54% ofrecen tours turísticos. Solo cuatro empresas de las 46 ofrecen toda la gama de servicios antes descritos.

Figura 4. Servicios empresas de turismo rural comunitario. Guía de Turismo Rural Comunitario en Costa Rica

Empresa	Servicios				Promoción	
	Comida	Venta Artesanías	Guías Locales	Tours	e-mail	http://
CARIBE						
Casa Caletas						
Kekodi Wak Ka Koneke						
Buena Vista						
Aventuras Naturales Yorkin						
Casa de las Mujeres						
Guías de Manzanillo						
Tortugas Marinas y Bosques de Gandoca						
Casacode						
PACÍFICO CENTRAL						
Los Campesinos						
El Silencio						
Las Orquídeas						
Cerro Escondido						
Costa de Pájaros						
Artesanías Asomufacq						
VALLE CENTRAL						
Vista al Bosque						
Nacientes Palchimal						
El Copal						
La Flor del Paraíso						
Laguna de Hule						
Río Cuarto de Grecia						
El Encanto de la Piedra Blanca						
La Cangreja						
PACÍFICO NORTE						
La Amistad						
Monte Alto						
Agroecológico Rincón de la Vieja						
Artesanías naturales						
Artesanías Typhatour						
Aventuras Barra Honda						
Tienda de Artesanías Chorotegas						
Loma Larga						
Casa del Sol						
REGION NORTE						
Albergue San Juan						
Estaciones Biológicas del Bosque de los Niños						
Ecoverde						
La Catarata						
Heliconias						
Corazones Valientes						
PACÍFICO SUR						
Las Quebradas						
Montaña Verde						
Hotel Canto de Ballena						
Dúrika						
Mirada de Paz						
Tesoro Verde						
Cerro de Oro						
Socias de la Naturaleza						
Yimba Cajc						

Fuente: Elaboración propia a partir de PNUD y COOPRENA (2003); ACTUAR (2005); COOPRENA (2006)

b) Las actividades

Las actividades que ofrecen las empresas de turismo rural comunitario se basan, como se recoge en la figura 5, en la observación de aves, senderos naturales, pesca, caballos, actividades acuáticas, y la visita a fincas agrarias. Un 65% de las empresas ofrecen la posibilidad de observar aves, un 76% recorrer senderos naturales, un 26% la posibilidad de pescar, un 47% ofrece actividades ecuestres, un 45% actividades acuáticas y un 43% ofrece la posibilidad de visitar fincas agrarias y observar de cerca la actividad diaria en el campo. Destacar también que más del 50% ofrecen más de cuatro actividades, y que sólo cuatro empresas del total no ofrecen ningún tipo de actividad lúdica, pues se especializan más en servicios como restauración y venta de artesanías, siendo estas iniciativas de grupos indígenas o encabezadas por asociaciones de mujeres. Un hecho probado es que las comunidades cada vez son más conscientes de la necesidad y de la importancia de diversificar la oferta lúdica, incrementándose en estos últimos años el número y la calidad de las actividades.

En el caso de las iniciativas afiliadas a ACTUAR, los precios en 2006 son para paquetes de un día entre 34\$-50\$ de media y para paquetes de 2 días/1 noche entre 46\$-80\$. En el caso de las cooperativas de COOPRENA, los precios por habitación doble y desayuno incluido pueden oscilar, para los nacionales entre 30\$ y 35\$ de media mientras que para los extranjeros asciende a 35\$-40\$. En la mayoría de los lugares no es posible utilizar tarjetas de crédito y el pago se hace efectivo.

El futuro de muchas de estas iniciativas no solo pasa por la afluencia externa. Hay muchas iniciativas que despiertan mucho interés en el mercado nacional, para un sector concreto de investigadores. Éste es un aspecto que no se tendría que pasar cuando se diseñan las estrategias de comercialización.

Figura 5. Actividades de las empresas de turismo rural comunitario en Costa Rica

Empresa	Actividades						
	Tours	Observación Aves	Senderos Naturales	Pesca	Caballo	Acuáticas	Tours Fincas Agrarias
CARIBE							
Casa Caletas							
Kekodi Wak Ka Koneke							
Buena Vista							
Aventuras Naturales Yorkín							
Casa de las Mujeres							
Guías de Manzanillo							
Tortugas Marinas y Bosques de Gandoca							
Casacode							
PACÍFICO CENTRAL							
Los Campesinos							
El Silencio							
Las Orquídeas							
Cerro Escondido							
Costa de Pájaros							
Artesanías Asomufacq							
VALE CENTRAL							
Vista al Bosque							
Nacientes Palchimal							
El Copal							
La Flor del Paraíso							

Empresa	Actividades						
	Tours	Observación Aves	Senderos Naturales	Pesca	Caballo	Acuáticas	Tours Fincas Agrarias
Laguna de Hule							
Río Cuarto de Grecia							
El Encanto de la Piedra Blanca							
La Cangreja							
PACÍFICO NORTE							
La Amistad							
Monte Alto							
Agroecológico Rincón de la Vieja							
Artesanías naturales							
Artesanías Typhatour							
Aventuras Barra Honda							
Tienda de Artesanías Chorotegas							
Loma Larga							
Casa del Sol							
REGION NORTE							
Albergue San Juan							
Estaciones Biológicas del Bosque de los Niños							
Ecoverde							
La Catarata							
Heliconias							
Corazones Valientes							
PACÍFICO SUR							
Las Quebradas							
Montaña Verde							
Hotel Canto de Ballena							
Dúrika							
Mirada de Paz							
Tesoro Verde							
Cerro de Oro							
Socias de la Naturaleza							
Yimba Cajc							

Fuente: Elaboración propia a partir de PNUD y COOPRENA (2003); ACTUAR (2005); COOPRENA (2006).

c) Los resultados

Muchas de las iniciativas objeto de análisis llevan más de 10 años funcionando y todavía se puede decir que no están consolidadas, como sucede con Coopesilencio o Coopesanjuan. Se detectan fluctuaciones debido a un mal uso de los recursos conseguidos, poca dedicación y escasa confianza en el proyecto a llevar a cabo. Lo cierto es que no existen estudios para poder constatar la rentabilidad económica de estas iniciativas o en los que se analice su impacto económico si bien por sus propias características, según EPLERYWOOD (2004b:3), es difícil que estos proyectos pasen a ser manejados con una visión empresarial y esto pone en riesgo la sostenibilidad económica de la actividad y por tanto la sostenibilidad de la organización.

Las plantillas de trabajadores no son permanentes, sino que fluctúan en función de las reservas y del volumen de visitantes en un momento dado. Sin embar-

go, apostar por el turismo ha generado puestos de trabajo que revierten en una mejora de los ingresos. Este es el caso de la Cooperativa Silencio, donde gracias a la actividad turística se han generado un total de once puestos de trabajo, de los cuales nueve son mujeres. Otros ejemplos del buen funcionamiento hasta ahora del turismo es La Casa de las Mujeres con unos ingresos anuales en el año 2003 de 2.500-3.000\$ anuales, según un estudio hecho por Rainforest Alliance (2005).

La afluencia turística a las diferentes cooperativas y asociaciones no sólo aporta unos recursos económicos que permiten a muchos de estos grupos seguir trabajando, sino que al mismo tiempo el efecto que produce en los miembros de la cooperativa es, como bien apunta Cordero (2002), revitalizante, ya que cada visita es un reconocimiento. Ha habido revitalización de la cultura gastronómica local, de las actividades agrarias y en definitiva la propia historia de la cooperativa es objeto de interés turístico. Pero hay que avanzar mucho en determinados aspectos para afianzar la parte social de la cooperativa, en tanto que recurso de atracción turística e incluso de reafirmación cultural. Es necesario que las cooperativas retomen la práctica de cultivar lo que se come y en este sentido poder ofrecer a los turistas productos de la propia cooperativa. Muchos productos que se ofrecen podrían y deberían de ser generados directamente por la cooperativa, según recoge la Declaración de San José sobre Turismo Rural Comunitario (2003). Lo que sucede es que a medida que hay una especialización en turismo, se abandonan las tareas agrarias, que por contra son las que configuran el paisaje, atraen al visitante y diferencian el producto.

5. ECOTURISMO Y TURISMO RURAL COMUNITARIO EN COSTA RICA. CONCLUSIONES.

El análisis realizado confirma que el turismo en Costa Rica gravita entorno a sus atractivos naturales, sea bajo la modalidad del ecoturismo o más recientemente con el turismo rural comunitario. De hecho el turismo rural comunitario se concibe como una estrategia diseñada para dar una nueva oportunidad a las comunidades locales con la actividad turística que intenta hacer realidad aquellos beneficios que prometía el ecoturismo. La población local juega un papel insustituible, no solo por ser actores clave en la conservación, o porque son propietarios de los recursos, sino porque forman parte de la experiencia y educación del visitante.

Las iniciativas comunitarias se han sofisticado, han cambiado sus nombres por otros más sugerentes y atractivos. Se han organizado y asociado, articulándose alrededor de redes de apoyo como COOPRENA y ACTUAR. Sin duda alguna, ésta ha sido una buena solución de las organizaciones afiliadas para permanecer en el mercado ante la fuerte competencia e intrusismo de los operadores internacionales de turismo masivo, así como por el alza de nuevas microempresas turísticas locales que buscan en el turismo una oportunidad.

Por ser un sector muy dinámico es necesario incorporar la calidad entendida desde el punto de vista de un turismo responsable social, económico y ambiental, así como en términos de precio, ubicación y servicio. Para ello es necesaria más

formación y apoyo técnico. También se requiere mayor apoyo en áreas como financiación a largo plazo, promoción y comercialización, mercado y certificación, las cuales han sido débilmente atendidas hasta el momento. Si no se atienden estas áreas en un corto plazo, se corre el riesgo de deteriorar la imagen del producto. Sobretodo, ante el riesgo de una sobresaturación y un intrusismo de iniciativas mal administradas y con pocas garantías. Esta competencia no solo viene del empresario extranjero y nacional, sino de la propia población local, que improvisa habitaciones. En este sentido, las administraciones competentes también tienen un papel a desarrollar, pues pueden establecer políticas y regular y dirigir la actividad. Dependiendo de la existencia o no de estas medidas se puede fácilmente poner limitaciones al crecimiento de esta modalidad.

Por último, remarcar la necesidad de un registro de proyectos turísticos a nivel nacional. Este sería un excelente instrumento nacional que permitiría tener acceso a información sobre proyectos comunitarios. Para seguir avanzando hace falta conocer. La investigación juega un papel importante. Hace falta documentar, difundir y dar a conocer el alcance real de estas iniciativas (Epler, 2002:51; Fenell y Weaver, 2005:373).

6. BIBLIOGRAFÍA

- ACTUAR (2005): *Asociación de Turismo Rural Comunitario*. Online documents at URL <http://www.actuarcostarica.com> (27-11-2005).
- ACTURVIVIE (2005): *Asociación Cámara de Turismo Rincón de la Vieja*. Online documents at URL <http://www.acaturivie.com> (25/05/2005).
- ANAI (2005): *Asociación ANAI. Aventuras del Campo de Salamanca*. Online documents at URL <http://www.anaicr.org> (22/04/2005).
- ASEPALECO (2005): *Cerro Escondido*. Online documents at URL <http://www.asepaleco.org> (27-04-2005).
- AZEVEDO, L. (2004): *Ecoturismo en sociedades indígenas. ¿Una propuesta sostenible?* Online documents at URL http://dlc.dlib.indiana.edu/archive/00001337/00/AzevedoLuinda_Ecoturismo_040528_Paper360.pdf (23-02-2006).
- CANAECO (2005): *Código ético para el desarrollo del ecoturismo*. Online documents at URL <http://www.canaeco.org> (23-02-2006).
- COLIN, F. Y ALDEKOZEA, I. (2004): *Sistematización de la experiencia del ecoturismo comunal como una alternativa económica para la protección del suelo, agua, aire y la biodiversidad en la microcuenca de Quebrada Arroyo*, SGP-PNUD, Savegre. San José.
- COLVIN, J.C. (1994): "Capirona: a model of Indigenous Ecotourism. Informative and critical history of tourism in Capirona and its influence on community-based tourism within the Napo region", en: *Journal of Sustainable Tourism* 2(3), 174-177, Multilingual Matters, UK.
- COOPRENA R.L. (2006): *COOPRENA*. Online documents at URL <http://www.turismoruralcr.com> (23/02/2006).

- CORDERO, A. (2002): *De lo bello natural a lo bello social. Sistematización de las experiencias de COOPRENA 1992-2001*. Online documents at URL <http://www.flacso.or.cr/fileadmin/documentos/FLACSO/Sistematizacioncooprena.pdf> (10-01-2006).
- Declaración de San José sobre Turismo Rural (2003): *Declaración de San José sobre Turismo Rural en Costa Rica*, 28 de octubre 2003, San José, Costa Rica. Online documents at URL <http://www.rimisp.cl/boletines/bol47/> (10-01-2006).
- DRUMM A. Y MOORE, A. (2002): *Desarrollo del Ecoturismo. Un manual para los profesionales de la conservación*. USAID, Alex C. Walker Educational & Charitable Foundation, The Nature Conservancy, Virginia.
- EPLER WOOD, M. (2004a): *Marco para las tres Consideraciones Principales sobre el Desarrollo del Turismo Sostenible para Donantes Internacionales*. Online documents at URL http://www.eplerwood.com/espanol/images/Informe_Eplerwood_June2004.pdf (10-01-2006.)
- EPLER WOOD, M. (2004b): *Evaluating Ecotourism as a community and economic development. Strategy*. Online documents at URL, http://www.eplerwood.com/images/EplerWood_Report_Oct2004.pdf (10-01-2006.)
- EPLER WOOD, M. (2002): *Ecotourism: Principles, Practices & Policies for sustainability*, UNEP- International Ecotourism Society, Paris.
- FENNELL, D. Y WEAVER, D.(2005): "The Ecotourism concept and tourism conservation symbiosis" en: *Journal of Sustainable Tourism* 13 (4), 373-390, Multilingual Matters, UK.
- GARROD, B. (2003): "Local participation in the planning and management of ecotourism. A revised model approach" en: *Journal of Ecotourism* 2 (1), 33-53, Multilingual Matters, UK.
- GUEREÑA, A. (2004): *Fortalecimiento Institucional de las Organizaciones Socias del Programa de Pequeñas Donaciones*. Online documents at URL <http://www.nu.or.cr/gef/articulos2004.htm> (10-01-2006).
- HONEY (1999): *Ecotourism and Sustainable Development: Who owns paradise?*, Island Press, Washington DC.
- ICT (2002): *Plan General de Desarrollo turístico Sostenible 2002-2012*. ICT, San José.
- INA (2006): *Oferta formativa del Instituto Nacional de Aprendizaje*. Online documents at URL <http://www.ina.ac.cr/turismo/capacitacion.html> (06/02/2006).
- JONES, S. (2005): "Community-based Ecotourism: the significance of social capital" en: *Annals of Tourism Research* 32, 303-324, Elsevier, UK.
- KISS, A. (2004): "Is community-based ecotourism a good use of biodiversity conservation funds?" en: *Trends in Ecology & Evolution* 19 (5), 232-237, Elsevier, UK.
- MONGE, R. (2004): "Agroecoturismo en Costa Rica" en: *Ambien-Tico* 126, Universidad Nacional de Costa Rica, Heredia, Costa Rica.
- MONTEALTO (2006): *Reserva Monte Alto*. Online documents at URL <http://montealto.cultourica.com> (23-02-2006).
- MURILLO, K. (2003): *Comunidades de Talamanca mejoran su calidad de vida a través del ecoturismo*. Online documents at URL <http://www.rainforest-alliance.org/programs/neocomm/newsletter/2003/mar03-1s.html> (23-02-2006).
- NEL-LO, M. (2004): *Ecoturisme, conservació de la natura i desenvolupament local, el cas de Mèxic, Amèrica Central i les Grans Antilles*, Tesis Doctoral, Tarragona.
- OMT (2002): *Cumbre mundial del ecoturismo*, Informe final OMT, PNUMA, Madrid.

- PNUD y COOPRENA (2003): *The Real Costa Rica, Your community-based tourism guide*. COOPRENA-PNUD, San José.
- PNUD y FMAM (2004): *Condiciones o características que debe reunir una empresa de turismo rural comunitario para poder ser competitiva*. Taller/Intercambio de experiencias de proyectos turísticos a empresas de turismo rural comunitario, PNUD, FMAM, SAVIA, San José.
- PPD (2005): *Programa de Pequeñas Donaciones del FMAM*. Online documents at URL <http://www.nu.or.cr/gef/turismo.htm> (27-04-2005).
- RAINFOREST ALLIANCE (2005): *Eco-index*. Online documents at URL <http://www.eco-index.org> (02-04-2005).
- REDATOUR (2006): *Red Acosteña de Turismo Rural*. Online documents at URL <http://www.costaricanruraltourism.org> (05-08-2006).
- SCHUYVEN, R. (2000): "Promoting Women's Empowerment through involvement in Ecotourism: Experiences from the third world" en: *Journal of Sustainable Tourism* 8 (3), 232-249, Multilingual Matters, UK.
- SOLANO, L. (2003): *Costa Rica: Una experiencia innovadora de manejo ambiental*. Online documents at URL <http://www.undp.org/surf-panama/docs/ecoturismo.pdf> (07-02-2006).
- TESORO VERDE (2006): *Tesoro Verde Turismo Rural Costa Rica*. Online documents at URL <http://www.ecolodge-costarica.com> (16/08/2006).
- THOM LINSON, E. Y GETZ, D. (1996): "The Question of scale in Ecotourism: case study of two small ecotour operators in the Mundo Maya Region of Central America" en: *Journal of Sustainable Tourism* 4 (4), 183-200.
- VAN DUYNEN, L. Y CARRE, M. (2005): *Proyecto de ordenamiento territorial en la provincia de Misiones, convenio AECI-APN-Gobierno de Misiones, Informe de consultoría. Estudio sobre Ecoturismo en el Corredor Verde*, AECI, APN, Gobierno de Misiones, Puerto Iguazú.
- WEARING, S Y NEIL, J. (1999): *Ecoturismo, impacto, tendencias y posibilidades*, Síntesis, Madrid.
- WTO (2005): *Tourism Market Trends 2005 Edition. Annex International Tourist Arrivals*. Online documents at URL http://www.world-tourism.org/facts/eng/pdf/indicators/ITA_Americas.pdf (11-08-2006)

Siglas

ICT Instituto Costarricense de Turismo
ACTUAR Asociación Comunitaria de Turismo Rural
CPCA Comisión Permanente de Cooperativas de Autogestión
INFOCOOP Instituto de Fomento Cooperativo
PPD Programa de Pequeñas Donaciones
MINAE Ministerio de Ambiente y Energía
REGAMA Refugio Mixto de Vida Silvestre Gandoca-Manzanillo
FMAM Fondo para el Medio Ambiente Mundial
INA Instituto Nacional de Aprendizaje de Costa Rica