

Grup de Treball 13. Sostenibilitat i medi ambient.

**Coordinació: Sebastià Riutort;
Josep Espluga Trenc.
Universitat de Barcelona;
Universitat Autònoma de
Barcelona**

Dissabte 22 d'Abril 9:00-10:45
Moderació: Josep Espluga Trenc
Universitat Autònoma de Barcelona
Aula 505

DESARROLLO DE PYMES, INNOVACIÓN Y ESPACIO
PORTUARIO
Rafael Böcker
Universitat Rovira i Virgili

<http://wwwa.fundacio.urv.cat/congressos/public/docs/resumen-desarrollo-de-pymes-innovacion-y-espacio-portuario.doc>

Esta ponencia analiza los procesos de innovación desarrollados en las ciudades portuarias, tal es el caso de Tarragona (España). Nos preguntamos cuestiones relativas a los esfuerzos de las PYMEs por aplicar nuevas tecnologías de producción y gestión. Introduciremos un marco teórico sobre la innovación y sobre los procesos de incorporación de conocimiento a la producción, ya sea a través de bienes de capital, de habilidades y capacidades de los trabajadores o bien de cambios en la organización de la producción y en la gestión empresarial. La metodología se basará en fuentes secundarias. Entre los principales resultados se destaca que los procesos de incorporación de activos de conocimiento a la producción es una condición para mantener la competitividad de las aglomeraciones portuarias y constituye el soporte del crecimiento sostenido de la economía regional/local a largo plazo. En el actual contexto global ello se presenta como un aspecto fundamental.

EL ROL DE LA METÀFORA EN LA DEFINICIÓ MEDIÀTICA DE TEMES AMBIENTALS: EL CAS DE LA CIMERA DEL CLIMA DE PARÍS (COP21)

Jordi Prades; Jan Gonzalo; Jordi Farré
Universitat Rovira i Virgili

<http://wwwa.fundacio.urv.cat/congressos/public/docs/abstrac-congres-catala-sociologia-metafores-ok.docx>

A diferència d'altres riscos ambientals, el canvi climàtic no és fàcil d'observar ni d'experimentar directament. Per això, la seva comunicació requereix d'un elevat ús de recursos narratius i d'abstraccions lingüístiques, entre els quals destaquen les

metàfores, la utilització de les quals reflecteix les relacions de poder entre actors en conflicte. En aquesta comunicació presentem els resultats d'una recerca sobre el paper de la metàfora en els discursos mediàtics sobre el canvi climàtic a la Cimera del Clima (Cop21) realitzada a París el desembre de 2015. La recerca ("El papel de la metáfora en la definición y percepción social de temas conflictivos") ha estat finançada pel Ministeri d'Economia i Competitivitat amb la referència CSO2013-41661-P.

La metodologia ha consistit en una anàlisi de les notícies relacionades amb la Cimera de París aparegudes a tres diaris (La Vanguardia, El Mundo i El País) i en diverses pàgines web i comptes de Twitter dels actors protagonistes entre el 28 de novembre i el 11 de desembre de 2015. L'anàlisi ha procurat identificar les metàfores principals i deduir quins escenaris es construeixen al voltant d'aquests temes des dels mitjans de comunicació i les fonts oficials. Per a la interpretació dels escenaris narratius de cada metàfora s'ha utilitzat el model actancial de Greimas (1990) que permet identificar els diferents rols dels personatges que desenvolupen una narració.

Com a conclusió, s'observa que l'objectiu de la Cimera no és tant la lluita contra el canvi climàtic sinó l'acord en ell mateix, que el llenguatge de la cimera es presenta en termes diplomàtics, geoestratègics i polítics, i que els mitjans de comunicació utilitzen metàfores bèl·liques i de moviment per a parlar de la Cimera. També s'observa el diferent rol que els mitjans de comunicació analitzats i els comptes de Twitter oficials de la Cimera atribueixen a l'activisme ambiental.

PROCESOS DE IMPLICACIÓN PÚBLICA EN EL CONTROL DE LA CONTAMINACIÓN ATMOSFÉRICA: UN ESTUDIO EXPLORATORIO DE DOS INTERVENCIONES

Sergi López Asensio; Christian Oltra; Roser Sala; Àlex Boso

CIEMAT-CISOT; CIEMAT-CISOT; CIEMAT-CISOT; Universidad de la Frontera (Chile)

<http://wwwa.fundacio.urv.cat/congressos/public/docs/abstract-procesos-de-implicacion-publica-en-el-control-de-la-contaminacion-atmosferica.docx>

El uso de sensores portátiles para medir la calidad del aire es un enfoque prometedor para la gestión de la calidad del aire en el ámbito urbano, dado su potencial para mejorar la participación del público en cuestiones ambientales y fomentar comportamientos saludables. Sin embargo, no todos los proyectos que desarrollan sensores de calidad del aire tienen en cuenta los efectos potenciales del uso de este tipo de sensores en las actitudes y comportamientos de los individuos no expertos. Este estudio explora las experiencias, percepciones, actitudes e intenciones de conducta de 12 participantes que utilizaron un sensor de NO₂ en tiempo real durante un período de siete días en el área metropolitana de Barcelona y las compara con 16 participantes de similares características que no tuvieron acceso al dispositivo pero sí a información documental. El diseño de la investigación se basa en la utilización de grupos focales recombinados, que se reunieron al principio y al final de la actividad de siete días. Los resultados sugieren que la experiencia con los sensores, en comparación con la información tradicional, despierta una mayor motivación entre los participantes. Asimismo, el uso del sensor parece favorecer una conciencia más específica del problema de la contaminación. En relación a la percepción del riesgo, la información textual parece generar creencias de severidad más fuertes entre los participantes. En ambos grupos se observan creencias de baja controlabilidad y autoeficacia. Ni el uso del sensor ni la lectura de información documental parecen