

# ESTUDIO EXPLORATORIO PARA CONOCER LAS NECESIDADES PSICOSOCIALES Y EDUCATIVAS DE UN GRUPO DE MUJERES DE BARCELONA

## EXPLORATORY STUDY TO IDENTIFY THE EDUCATIONAL AND PSYCHOSOCIAL NEEDS OF A GROUP OF WOMEN FROM BARCELONA

TRINIDAD DONOSO-VÁZQUEZ<sup>1</sup>, BARBARA BIGLIA<sup>2</sup>, ANGELINA SÁNCHEZ-MARTÍ<sup>1</sup>

UNIVERSITAT DE BARCELONA. ESPAÑA<sup>1</sup>

UNIVERSITAT ROVIRA I VIRGILI. ESPAÑA<sup>2</sup>

### RESUMEN

Este estudio obedece a una demanda del Ayuntamiento de Barcelona con el propósito de ampliar y reforzar el trabajo con grupos de mujeres dentro de los Puntos de Información y Atención a las Mujeres (PIAD). Con este propósito, se realizó un análisis de necesidades, enmarcadas en el ámbito psicoeducativo y social, a partir de un estudio por encuesta. El muestreo realizado fue intencional-casual. Un total de 312 mujeres de los diez distritos de la ciudad contestaron la encuesta. En la recogida de datos se prestó especial atención a los colectivos de mujeres migradas y mujeres jóvenes. El presente trabajo tiene como objetivos ofrecer el cuestionario elaborado y validado en el contexto de esta investigación y exponer los resultados de su aplicación. Los resultados pueden servir como panorámica de las necesidades expresadas y percibidas por este grupo de mujeres de Barcelona que están en contacto con servicios sociales y asociaciones del tercer sector.

### PALABRAS CLAVES

Análisis de necesidades. Necesidades psicoeducativas y sociales. Cuestionario. Estudio por encuesta. Trabajo grupal.

### ABSTRACT

The study reported in this article intends to meet the needs of the Barcelona City Council in relation with the work done with groups of women in the Woman Assistance and Information Points (PIAD). A survey was conducted on psychoeducational and social needs with a purposive-casual sample of 312 women covering the ten districts in which the city is divided. Special attention was given to the groups of immigrant and young women in terms of data collection. This article aims to present both a screening tool developed and validated in this research and the results of its application. The results reflect the needs expressed and perceived by the group of women from Barcelona who are in contact with social services and third-sector associations.

### KEYWORDS

Needs Assessment. Educational and Psychosocial Needs. Questionnaire. Survey-Based Study. Group Dynamics.

---

Recibido: 2010.12.21. Revisado: 2011.01.11. Aceptado: 2011.04.11. Publicado: 2011.04.29.

Correspondencia: Trinidad Donoso-Vázquez. Facultat de Pedagogia. Passeig de la Vall d'Hebron, 171. Edifici de Llevant. 08035 Barcelona (España). Tfno.: (+34) 934 03 5248. E-Mail: trinydonoso@ub.edu.

## 1. INTRODUCCIÓN

La sociedad actual está marcada por cambios importantes tales como el aumento de la migración internacional, la diversificación de los lugares de procedencia de los procesos migratorios, la variedad de modelos familiares, las dificultades del mercado laboral o la exclusión cada vez más acuciante de la vida activa de una gran cantidad de jóvenes. En este contexto, donde las ciudades pueden convertirse en espacios de desarrollo o espacios de degradación y exclusión, nos encontramos con una doble responsabilidad a la que dar respuesta. Por una parte, las mujeres usuarias de servicios sociales –el colectivo de la investigación que aquí nos ocupa–, quienes viven estos cambios de manera más drástica por su doble rol de reproductoras y sustentadoras de la economía doméstica. Por la otra, los servicios de atención directa de las instituciones públicas que se preocupan cada vez más de que las intervenciones que diseñen sean *ad hoc* para los colectivos que atienden.

De ahí surge el estudio exploratorio que se presenta. Éste forma parte de una investigación aplicada enmarcada dentro de la línea de género del grupo consolidado GREDI (Grupo de Investigación en Educación Intercultural) de la Facultad de Pedagogía (Universidad de Barcelona). Esta investigación, “Intervención socioeducativa grupal en los Puntos de Información y Atención a las Mujeres (PIAD): Análisis de necesidades y propuestas de Actuación” (Donoso y Biglia, 2009) estaba dirigida a elaborar una propuesta formativa y socioeducativa para la intervención grupal en los PIAD que sirviese de marco de actuación dotando de una estructura flexible el trabajo en grupos. Para ello, se recogieron las necesidades de un grupo de mujeres –usuarias actuales o posibles usuarias de los PIAD– de Barcelona ciudad y del tejido asociativo de los distritos. Se hizo especial énfasis en el colectivo de jóvenes (18-35 años) e inmigradas con la intención de aumentar la participación de ambos en las actividades de los PIAD y de incidir en el desarrollo de una actitud autónoma, crítica y participativa de las jóvenes, asumiendo su compromiso ciudadano desde una posición no discriminada.

La investigación constó de dos fases: estudio diagnóstico de la realidad y diseño de la propuesta socioeducativa para el trabajo grupal en los PIAD. Sin embargo, este artículo se refiere únicamente al estudio exploratorio (estudio por encuesta) de la primera fase diagnóstica de la investigación.

El estudio se fundamentó en la necesidad de involucrar a las mujeres en los procesos de planificación y de toma de decisiones, lo que implica identificar sus propias necesidades como precondition para alcanzar resultados con cierto éxito. Esto supone adoptar un mayor compromiso por parte de todos los sectores implicados en la toma de decisiones a través de procesos democráticos (Guzmán, Portocarrero y Vargas, 1991). Las entidades del tercer sector se constituyen en lugares idóneos para que las mujeres puedan ejercer el derecho a la participación y se involucren en procesos de transformación social, componente aparejado a los procesos de participación (Sandín, 2009). Hasta ahora, estas entidades y servicios ofrecen información, formación y asesoramiento en todos aquellos temas de interés para las mujeres o facilitan el acceso a diferentes recursos de la ciudad de tipo laboral, asociativo, cultural y educativo. Sin embargo, han de tender a reconvertirse en espacios donde las mujeres que lo deseen puedan fortalecer su autonomía, sentirse agentes de sus procesos vitales, y fortalecer sus estrategias de participación. En definitiva, espacios en los que las subjetividades puedan poner en juego sus agencias. Y es justamente por el reconocimiento de las agencias que es importante, antes de comenzar cualquier intervención, conocer cuáles son las necesidades de las personas que participarán (Biglia, 2005; Cardona y Campos, 2009).

Como sostiene Erica Burman (1998), aplicado a un contexto terapéutico, la fragmentación de identidades, explicada y exaltada desde una visión postmoderna, viene a significar la posibilidad de entender a las personas que piden ayuda desde perspectivas cambiantes que permitan situarse en una posición de escucha empática, basada en la idea de que “la importancia del trabajo feminista subyace en el desplazamiento desde dar voz a las víctimas, a escuchar a los sujetos que activamente reclaman su posición y no esperan pasivamente que alguien les ofrezca la posibilidad de hablar” Burman (1998:18).

La metodología utilizada fue el *análisis de necesidades* con la intención de “detectar una disfunción entre una realidad actual y una realidad deseable” (Parcerisa, 2002: 78) evidenciando y delimitando la acción social que debe llevarse a cabo. Entendemos la acción social como el conjunto de esfuerzos que una sociedad debe ejercer para hacer frente a la necesidad y aumentar el bienestar de los individuos y grupos que la componen (López Alonso, 1985, citado en Parcerisa, 2002).

García Martínez (1991, en Parcerisa, 2002), citado en Parcerisa (2002), especifica que el concepto de necesidad se ha referido casi siempre a la “ausencia de bienes materiales, y es necesario ampliarla [...] basándose en fundamentos pedagógicos que incorporan al concepto de necesidad las carencias culturales, de relación o participación social, comunicativas, de ocio, etc.”. En este trabajo nos hemos hecho eco de las puntualizaciones de este autor.

En cuanto a las categorías establecidas en relación a las necesidades, en este estudio investigamos las que entran dentro de las necesidades experimentadas o sentidas, percibidas por la propia persona afectada a partir de la información de que dispone. Éstas responden a preguntas como: ¿qué deseas?, ¿qué necesitas?, ¿qué te falta? Moroney (1977) las denomina “necesidades percibidas”, mientras que Stufflebeam, McCormick, Brinkerhoff y Nelson (1984) las denomina “necesidades democráticas” cuando la necesidad sentida se convierte en un cambio deseado por la mayoría de un grupo.

## 2. MATERIAL Y MÉTODO

El estudio exploratorio aquí descrito tuvo como objetivo general *establecer las necesidades psicológicas, sociales y educativas de un grupo de mujeres de Barcelona para gestionar su vida, con atención específica a las migradas y jóvenes (de edades comprendidas entre los 18 y 35 años)*<sup>1</sup>. Sus objetivos específicos fueron los siguientes:

- Identificar y conocer el grado de importancia que atribuyen una muestra de mujeres de Barcelona a diferentes necesidades psicosociales y educativas.
- Analizar especialmente las necesidades de los colectivos jóvenes (18-35 años) e inmigradas.
- Conocer el grado de disposición de las mujeres de Barcelona a asistir a talleres grupales en los que se aborden y trabajen las necesidades manifestadas.

Para dar respuesta a estos objetivos se elaboró un cuestionario *ad hoc* diseñado para mujeres usuarias de servicios sociales y/o que acceden a diferentes asociaciones y entidades de Barcelona ciudad.

La elaboración de los ítems del cuestionario se hizo a partir de dos grupos de discusión con el personal técnico de los PIAD, información que confrontamos con entrevistas realizadas a cargos técnicos y políticos.

El resultado fue un instrumento compuesto por cuatro dimensiones: (a) características personales

básicas de la muestra (6 ítems); (b) conocimiento de la existencia de servicios sociales y nivel de satisfacción de sus actividades (4 ítems)<sup>2</sup>; (c) necesidades psicosociales (26 ítems); y, (d) voluntad de participar en talleres (7 ítems).

Este cuestionario se sometió a un proceso de validación de jueces en el que participaron 8 expertas en la temática estudiada y/o en la técnica de elaboración del cuestionario para la detección de necesidades. Éstas validaron su contenido en cuanto a: a) exhaustividad, b) dimensiones analizadas, c) adecuación de los ítems, d) claridad en la formulación, e) la pertinencia del lenguaje y f) formato según la población a quién iba dirigido. Sus aportaciones permitieron mejorar la redacción de las preguntas y el formato.

El cuestionario fue diseñado en catalán, y posteriormente traducido al castellano con la voluntad de llegar al máximo de mujeres posible facilitando su comprensión, especialmente a las migradas recién llegadas.

A continuación, se presenta el contenido y estructura del cuestionario definitivo en la tabla de especificaciones siguiente; base de la elaboración de los ítems (ver Tabla 1).

Tabla 1. Dimensiones y subdimensiones del cuestionario

Dimensiones y subdimensiones		Ítems del cuestionario
Variables de entrada		1 al 6
Conocimiento de la existencia de servicios sociales y nivel de satisfacción hacia ellos		7 al 10
Necesidades psicosociales	Relacionales	11.1; 11.3; 11.15; 11.21 y 11.22
	Desarrollo de una integración social o participación social	11.1; 11.8 y 11.11
	Estrategias para dirigir la propia vida y solucionar problemas en la vida cotidiana	11.3; 11.6; 11.7; 11.9; 11.10; 11.12; 11.13; 11.14; 11.16; 11.20; 11.22; 11.23; 11.24
	Problemas asociados al rol de género	11.3; 11.13 y 11.19
	Conocimiento e Integración cultural en mujeres procedentes de minorías culturales	11.2; 11.4; 11.5; 11.10; 11.17; 11.18; 11.25; 11.26
Voluntad de participar en talleres dentro del marco de los PIAD		12.1 al 12.7

El cuestionario se distribuyó a 18 asociaciones de la ciudad y a todos los PIAD. La selección de estas asociaciones y entidades de mujeres se hizo con un muestro intencional-causal a partir de información facilitada por el personal técnico de los PIAD, en función de la importancia y significatividad de la red de servicios de cada distrito contactadas por la especificidad de su trabajo con mujeres.

En este sentido es importante evidenciar que el cuestionario fue cumplimentado en todos los distritos de la ciudad. Aunque su distribución no sea proporcional al número de mujeres por distrito, y la muestra esté mayoritariamente conformada por usuarias de los PIAD (53%), consideramos que los resultados podrían ser una buena aproximación a la representación de las mujeres de Barcelona usuarias actuales o posibles usuarias de servicios sociales.

La muestra se compuso de un total de 312 mujeres, que participaron voluntaria y anónimamente. El 47,43% de la muestra forma parte de la categoría de jóvenes (<36 años), siendo la edad media de las participantes 39,58 años. El 35,9% forma parte del grupo de mujeres migradas –se exceptúan aquí las mujeres provenientes de Europa comunitaria–. Siguiendo estos datos, y sin contar las mujeres de la Unión Europea, las migradas más numerosas de la muestra provienen de los colectivos: (1) América del Sur, (2) América Central, (3) Asia Central, (4) Europa Central y Occidental, (5) África del norte y Magreb, y (6) Sur Este Asiático. En este sentido, se consideró el conjunto de la muestra suficientemente heterogénea para dar respuesta a los objetivos del estudio.

El análisis del lugar de nacimiento de los padres, indica además que la muestra carece de un porcenta-

je significativo de mujeres de la *mal* llamada “segunda generación” de migradas. Existe un alto grado de coincidencia entre el lugar de nacimiento de las encuestadas y el de sus progenitores.

Por otra parte, el análisis de su situación de vivienda completado con un análisis de contingencia para verificar las situaciones de convivencia múltiples significativas, muestra que casi la mitad de las mujeres viven en pareja y entre ellas, el 45% convive, además, con los hijos e hijas.

Poco más de una tercera parte de las mujeres tiene un trabajo estable. Un 25,8% está en una situación de precariedad salarial (paro y trabajos puntuales) y un 16,5% pertenece a una categoría sin ingresos (estudiantes y amas de casa).

Por último y en relación a la formación, los datos son muy heterogéneos, incluyendo mujeres con grados de formación formal muy diferenciados (26% Estudios Básicos/Primaria, 29% Bachillerato/FP, 33% Estudios Universitarios y 7% Sin estudios).

### 3. RESULTADOS

En este apartado se presentan las aportaciones principales obtenidas en relación a las dimensiones del cuestionario anteriormente citadas.

El análisis de datos se ha hecho utilizando el paquete informático del programa estadístico SPSS (versión 15), aplicando procedimientos estadísticos descriptivos y de contraste. Presentamos, en primer lugar, un análisis descriptivo de las necesidades expresadas por las mujeres de Barcelona, a partir de las distribuciones de frecuencias, medida de tendencia central y de dispersión para cada uno de los ítems.

### 3.1. Necesidades personales, educativas y sociales

Las mujeres debían expresar para cada uno de los ítems su grado de interés hacia la necesidad presentada. Considerando nuestros grupos dianas, hemos realizado un análisis estadístico específico sobre las respuestas de estos grupos. Las valoraciones de las necesidades se han calculado a través de las medias aritméticas de la valoraciones expresadas tomando como valores los siguientes: -1 (No estoy interesada), 0 (No lo sé), 1 (Tengo algún interés) y 2 (Tengo mucho interés), por lo que el rango de la variable va de -1 a 2<sup>3</sup>.

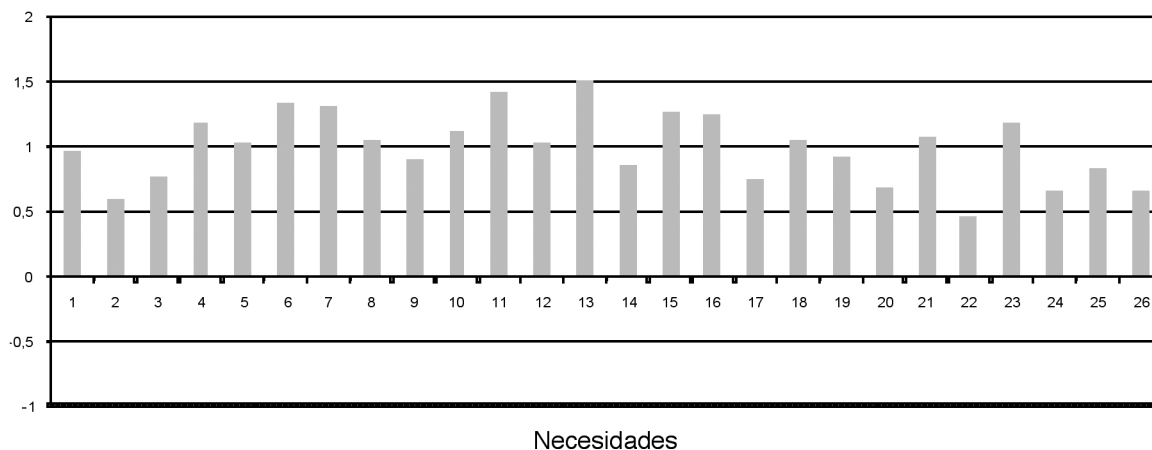
#### • 3.1.1. Necesidades expresadas por toda la muestra

En el gráfico 1 vemos como, para la mayoría de mujeres, ninguna de las necesidades propuestas se

considera *no interesante*. De hecho todas las medias son positivas y, excepto la [22]<sup>4</sup>, todas superan la puntuación de 0,5. Es importante evidenciar, por otro lado, que la moda de casi todos los ítems es “Tengo mucho interés” excepto en el caso del ítem: [22] *Compartir el hecho de ser madre y joven* –La moda es “No estoy interesada”– y [24] *Poder enfrentarse a la coacción sexual* –La moda es “Tengo algún interés”–.

No nos sorprende la “baja” moda del ítem 22, dado que se trata de una necesidad específica del grupo *madres jóvenes*, la presencia de las cuales es reducida en la muestra. En cuanto a la necesidad [24], puede suponerse que la expresión “coacción sexual” ha resultado inhibitoria y no se ha reconocido como una experiencia sentida.

Gráfico 1. Grado de importancia declarada de cada necesidad (Promedio). Muestra total.



A continuación, agrupamos las necesidades expresadas más comunes manteniendo los bloques ya propuestos en la tabla 1. La categorización de las necesidades ha sido objeto de numerosas críticas (Anderson, 1992), todavía más la categorización de necesidades estratégicas de género, aquellas que se derivan de la situación de subordinación de las mujeres en la estructura social en general (Molyneux, 1986). A nosotras, por una cuestión operativa, nos pareció interesante establecer junto a los bloques de necesidades prácticas, relacionales, con un interés explícito de participación y las que se derivan de vivir en una cultura mayoritaria diferente, las necesidades estratégicas de género<sup>5</sup>.

Consideramos por necesidades más comunes aquellas que tienen una valoración media superior a 1 y que, por tanto, resultan potencialmente interesantes para el conjunto de encuestadas.

- I. Necesidades relacionales
  - 15. Relacionarme con personas de otras culturas.
  - 21. Aprender cómo resolver conflictos entre madre e hijos/as.
- II. Necesidades de integración o participación social
  - 8. Conocer cómo puedo participar más como miembro de esta sociedad.
  - 11. Conocer cuáles son mis derechos y deberes
- III. Necesidades prácticas en la vida cotidiana
  - 6. Sentirme fuerte para dirigir mi vida.
  - 7. Aprender estrategias para planificar y gestionar mi tiempo.
  - 10. Aprender estrategias para no depender económicamente de nadie.
  - 13. Aprender cuidar mi salud y tener hábitos de vida saludables.
  - 16. Aprender a enfrentar el estrés y la frustración.

23. Aprender a gestionar el miedo en situaciones de cambio.

- IV Necesidades específicas de mujeres procedentes de minorías culturales

4. Conocer y respetar otra cultura.

5. Aprender a educar a mis hijos/as en esta sociedad tan cambiante.

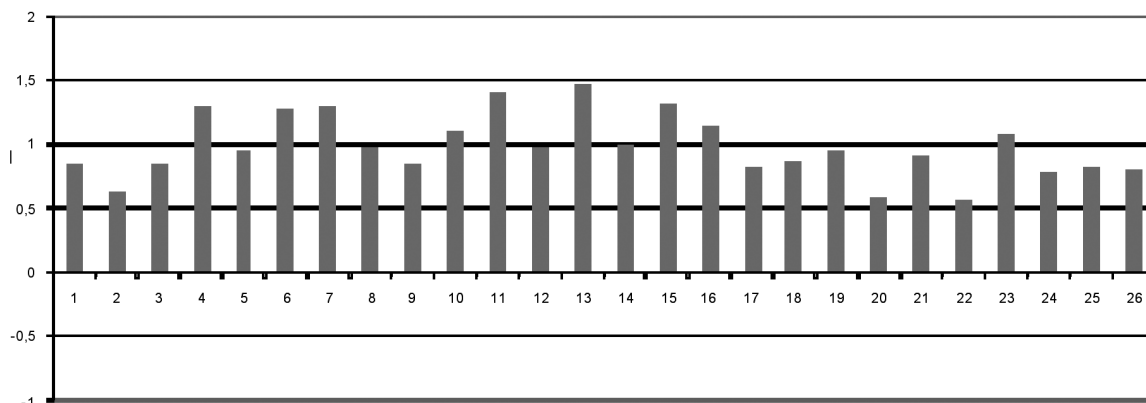
12. Tener asistencia jurídica en situaciones de crisis que yo pueda vivir: divorcio...

18. Aprender a gestionar las esperanzas y expectativas frustradas.

### 3.2. Necesidades expresadas por las mujeres jóvenes

En el gráfico 2 vemos de nuevo que todas las necesidades propuestas son consideradas interesantes, en alguna medida, por la mayoría de las encuestadas jóvenes, estando todas por encima de la puntuación 0,5.

Gráfico 2. Grado de importancia declarada de cada necesidad (Promedio). Mujeres jóvenes.



Necesidades de las mujeres jóvenes

- I. Necesidades relacionales

15. Relacionarme con personas de otras culturas.

- II. Necesidades de integración o participación social

4. Conocer y respetar otra cultura.

8. Conocer cómo puedo participar más como miembro de esta sociedad.

11. Conocer cuáles son mis derechos y deberes.

18. Aprender a gestionar el miedo en situaciones de cambio.

- III. Necesidades prácticas en la vida cotidiana

6. Sentirme fuerte para dirigir mi vida.

7<sup>6</sup>. Aprender estrategias para planificar y gestionar mi tiempo.

10. Aprender estrategias para no depender económicamente de nadie.

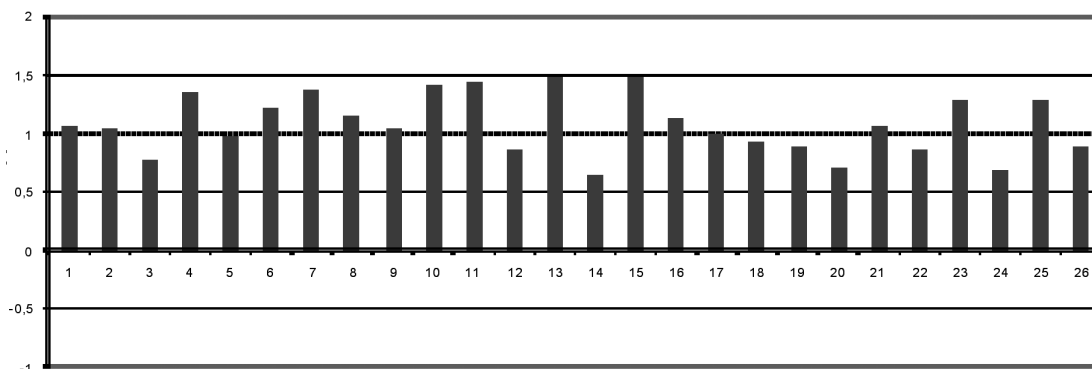
13. Aprender a cuidar mi salud y tener hábitos de vida saludables<sup>7</sup>.

16. Aprender a enfrentar el estrés y la frustración.

### 3.3. Necesidades expresadas por las mujeres migradas

Por último, vemos en el siguiente gráfico como también el grupo de mujeres migradas valora positivamente las necesidades propuestas.

Gráfico 3. Grado de importancia declarada de cada necesidad (Promedio). Mujeres inmigradas.



Necesidades de las mujeres inmigradas

- I. Necesidades relacionales
  1. Disponer de espacios para compartir vivencias y experiencias con otras mujeres.
  15. *Relacionarme con personas de otras culturas*
  21. Aprender cómo resolver conflictos entre madre e hijos/as
- II. Necesidades de integración o participación social
  8. Conocer cómo puedo participar más como miembro de esta sociedad.
  11. Conocer cuáles son mis derechos y deberes.
- III. Necesidades prácticas en la vida cotidiana
  6. Sentirme fuerte para dirigir mi vida.
  7. Aprender estrategias para planificar y gestionar mi tiempo.
  9. Tener un grupo de ayuda para resolver temas cotidianos: canguros, vivienda, reciclaje de ropa...
  10. Aprender estrategias para no depender económicamente de nadie.
  13. *Aprender a cuidar mi salud y tener hábitos de vida saludables.*
  16. Aprender a enfrentar el estrés y la frustración.
  23. Aprender a gestionar el miedo en situaciones de cambio
- IV. Necesidades específicas de mujeres procedentes de minorías culturales
  2. Aprender a educar a mis hijos/as estando en una nueva cultura.
  4. Conocer y respetar otra cultura.
  25. Conocer el funcionamiento de esta cultura

#### 3.4. *Voluntad de participar en talleres dentro del marco de los PIAD*

En este apartado se recoge la voluntad y disposición que muestran ante el enunciado "Indica si asistirías o no a talleres que trataran los temas siguientes". Las mujeres debían expresar su grado de disposición a asistir, correspondiendo los talleres propuestos a los grupos de necesidades expuestos.

Los resultados obtenidos desvelan que la muestra está bastante interesada en participar en ellos aunque existan diferencias en el grado de interés.

## 4. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

Se ha puesto en evidencia que, las necesidades de las mujeres de la muestra son extremadamente variadas: desde las necesidades catalogadas como básicas, hasta las relacionales y las de participación.

Una de las necesidades más demandadas está en estrecha relación con el cuidado de sí mismas, escogida por toda la muestra y por los grupos que hemos analizado. Esta intensidad de las mujeres de centrar-

se en aspectos de desarrollo y crecimiento merece tenerse en cuenta, tanto más en unos momentos de crisis profunda en la cual las mujeres con su rol de cuidadoras y asistentes permanentes tienden a olvidarse de ellas para focalizarse en las necesidades del entorno. Quizás esto demuestre los cambios que se están dando en el mundo de las mujeres y los avances que se están produciendo.

No han aparecido, de manera notable, las necesidades estratégicas de género; ni siquiera en el colectivo de mujeres jóvenes:

- Estrategias para solucionar los problemas que surgen en el cambio de una sociedad machista a una más igualitaria.
- Redefinir el rol de mujer en la transición: no sentir frustración si hay fracaso en el hecho de ser superwoman.
- Solucionar las problemáticas y las imposiciones relacionadas con la imagen corporal.
- Gestionar roles de género en una sociedad en transición: pareja igualitaria, implicación de la pareja en el hogar, necesidad de control por parte de la pareja, gestión de cargos de responsabilidad, invasión del espacio femenino.

Sin embargo, si los servicios que atienden a las mujeres no diseñan actuaciones sobre la posición de subordinación, difícilmente podrán éstas convertirse en agentes de su propia vida. Tal como las críticas de las necesidades avisaban, nuestro estudio ha evidenciado que si atendemos solo a las necesidades expresadas y sentidas, dejamos fuera aquellas que no han logrado una legitimación pública, no han entrado en el imaginario de toda la sociedad y no se "ven" a primera vista como prioritarias.

Es posible que en ocasiones los servicios sociales respondan, cegados por el contexto actual de precariedad, a demandas más centradas en la condición de las mujeres que en su posición. Actuación que se hace ineludible para el destierro de la discriminación de género (Guzmán, Portocarrero y Vargas, 1991).

Pero tampoco podemos olvidar que estas necesidades catalogadas como "estratégicas de género" surgieron de los grupos de discusión con las técnicas, lo cual indica que este personal está concienciado de trabajar estos elementos

Otro aspecto destacable es la necesidad de adquirir más conocimientos para participar activamente en la vida pública de la ciudad, por ejemplo, resaltan que quieren conocer "*cuáles son sus derechos y deberes*" [11] y "*cómo participar más como miembros de*

esta sociedad” [8]. La muestra al completo expresa estas dos necesidades entre las más sentidas. Estos resultados están en consonancia con la investigación realizada en Hospitalet de Llobregat sobre la participación de las mujeres en esta ciudad, que demuestra el deseo y las altas motivaciones de las mujeres por participar en el tejido asociativo junto con las carencias de herramientas para poder hacerlo (Espeitx, 2008). Esto supone un toque de aviso importante para personas gestoras tanto de planes y programas como de actividades más concretas. Las mujeres de nuestra muestra, independientemente de su edad u origen cultural, hacen una apuesta clara por la participación social, específicamente por *aprender* los mecanismos y estrategias para poder hacerlo.

En cuanto al grupo específico de mujeres jóvenes, la *capacidad de tener independencia económica* [10] sigue siendo un elemento importante y no es de extrañar, considerando la poca presencia en la muestra de mujeres con trabajo estable.

Por otro lado, las jóvenes no priorizan entre sus necesidades las relacionadas con el hecho de ser madre, probablemente porque todavía no tienen hijas/os o porque a su edad los conflictos intergeneracionales no son particularmente graves. Sin embargo, tampoco destacan las relacionadas con la propia madre.

Los ítems de crecimiento personal siguen siendo muy valorados, especialmente aquellos relacionados con enfrentarse a situaciones estresantes o de cambio y con su autonomía como mujeres: “*Sentirme fuerte para dirigir mi vida*” [2].

Las mujeres migradas de la muestra dan importancia a los ítems relacionados con los cambios culturales, como por ejemplo “*Aprender a educar a mis hijos/as estando en una nueva cultura*” [2], “*Relacionarme con personas de otras culturas*” [5], “*Conocer y respetar otra cultura*” [4], “*Conocer el funcionamiento de esta cultura*” [25]. Esto muestra una clara apertura e interés hacia las especificidades del lugar donde residen, confirmándose el interés que tienen en hacer redes experienciales relacionales y de ayuda mutua con otras mujeres. De hecho, es en este colectivo donde las redes sociales suelen ser más reducidas y, dónde crearlas puede ser particularmente interesante para apoyarlas en el proceso migratorio. El estudio muestra la necesidad sentida por estas mujeres a la que los servicios sociales y el tercer sector pueden ofrecer respuesta acomodando las intervenciones de manera grupal y relacional por encima de otras que priman el contacto individual con la entidad.

Todas las necesidades relacionadas con tener herramientas de apoyo que les aporten información y co-

nocimientos generales acerca de la nueva cultura en la que se encuentran inmersas son altamente sentidas.

Difícilmente desde los PIAD podrá darse respuesta a todas las necesidades detectadas, sin embargo, para poder dar respuesta a la especificidad generizada que éstas conllevan será necesario un trabajo transversal. Como repuesta a ello, una buena estrategia sería la coordinación entre entidades y servicios sin o con poca atención específica a las dinámicas generizadas, ofreciendo asesoramiento para incluir una perspectiva de género transversal en el trabajo de grupo.

Pasamos ahora a comentar la predisposición que muestran las mujeres para asistir a talleres específicos. El taller cuarto “*Aprender estrategias para dirigir la propia vida y solucionar problemas en la vida cotidiana*” es el que suscita más interés general (sólo un 19,4% señala que no asistiría). Conjuntamente con el quinto “*Aprender estrategias para solucionar los problemas que surgen en el cambio de una sociedad machista a una más igualitaria*” son los que obtienen más respuestas contundentes en relación a la participación (36% y 36,3% respectivamente).

Como temática específica de taller, el sexto: “*Conocer el funcionamiento de una cultura diferente*” es el que interesa a un número menor de encuestadas (el 29,3% no participaría en un taller de este tipo). Este dato resulta sorprendente considerando que las necesidades asociadas al taller han obtenido una puntuación considerablemente alta en el análisis de necesidades. Probablemente indique que pese a ser conscientes de la necesidad, la temática en cuestión debería tratarse de forma transversal.

En el caso de las jóvenes, el taller con más auge sigue siendo el cuarto, “*Aprender estrategias para dirigir la propia vida y solucionar problemas en la vida cotidiana*” aunque inmediatamente seguido por el séptimo “*Conocer mi cuerpo*”. No puede obviarse la relación entre esta temática y la necesidad, específicamente evidenciada por las jóvenes de la necesidad “*Aprender sobre mi sexualidad y las relaciones sexuales*”. Los talleres que menos les atraen, en cambio, son el segundo “*Hacer amigos*” seguido por el sexto “*Conocer el funcionamiento de una cultura diferente*”. No parece extraño, teniendo en cuenta que suelen ser los jóvenes los que tiene más facilidad para tener una red social rica.

Por lo que a las mujeres migradas concierne, pocas de las temáticas propuestas atraen a menos del 20% exceptuando el séptimo “*Conocer mi cuerpo*”.

Por lo general, estas mujeres expresan con una mayor contundencia su interés en participar. La res-



puesta “seguro que asistiría” aparece más a menudo, en comparación a las de “si pudiera, asistiría”. Esto es especialmente claro en el caso del taller dos, “Hacer amigos” lo que resulta coherente ante la necesidad detectada de relaciones y redes sociales dentro de este colectivo.

De nuevo, la temática del taller cuatro es la que más interesa, con un 40% de respuestas seguras y un 43,4% probables. Asimismo, las inmigradas también expresan mucho interés en los talleres uno “Relacionarme y comunicarme con los demás” y tres “Participar como miembro de esta comunidad” que, nuevamente, son temáticas relacionales y de participación en un nuevo contexto social.

Las mujeres migradas de la muestra se perfilan como mujeres con grandes deseos de integración, contacto y relaciones con otras culturas distintas a la propia.

En relación al instrumento utilizado en la investigación, el cuestionario NEDOB, en términos generales, atendiendo a los criterios de adecuación y validez de contenido, se manifiesta como un instrumento apropiado: consistente, válido y fácilmente aplicable. A partir de su aplicación, le hemos realizado pequeñas adecuaciones que se traducen en: (1) Estaba diseñado para que las mujeres que conocían el servicio contestaran a algunas preguntas sobre su frecuencia y satisfacción de uso, a diferencia de las que lo desconocían que debían pasar a otra pregunta. El análisis de resultados nos ha mostrado que el formato ha confundido a las mujeres de la muestra, quienes no siempre han escogido el camino de respuestas marcado. Esto nos ha llevado a la reformulación del enunciado para hacerlo más inteligible. (2) El uso del término “coacción sexual” de la necesidad 24, como ya se ha dicho, no se ha reconocido como a experiencia sentida por la terminología usada. Por ello, hemos decidido reformular el enunciado “Aprender a gestionar libremente la sexualidad sin sentirme nunca forzada”. La versión final del instrumento se presenta en el anexo.

Este instrumento puede ser un instrumento valioso para futuros trabajos en este u otros campos ya que va más allá de los objetivos propuestos en esta investigación.

Los resultados obtenidos facilitan la toma de decisiones en relación a las necesidades más inmediatas de las mujeres que deben cubrirse y pueden resultar muy útiles en términos de dedicar esfuerzos desde un servicio a cubrir o no una necesidad, y a decidir si es pertinente o no trabajarla en grupos. También han permitido conocer el grado de disposición de

las mujeres a asistir a talleres grupales en los que se aborden y trabajen las necesidades manifestadas.

Consideramos que la proximidad cultural y social entre la realidad de Barcelona y la de otros municipios, pero sobre todo, la diversidad que puede encontrarse en Barcelona, permite afirmar que las necesidades recolectadas probablemente se asemejen a las de las mujeres de otros municipios de la provincia y, por tanto, los resultados podrían ser utilizados para diseñar acciones o configurar grupos de trabajo en el contexto de la Red Local de Centros de Información y Recursos para Mujeres.

## AGRADECIMIENTOS

Esta investigación es un proyecto encargado por el Ayuntamiento de Barcelona a las autoras y subvencionado en la convocatoria de “Ayudas a la Investigación Francesca Bonnemaison de 2008” de la Oficina de Promoción de Políticas de Igualdad Mujer-Hombre, del Área de Igualdad y Ciudadanía de la Diputación de Barcelona.

## 5. BIBLIOGRAFÍA

- Anderson, J. (1992) *Intereses o Justicia. ¿Adónde va la discusión sobre la mujer y el desarrollo?* Lima: Entre mujeres.
- Biglia, B. (2005) Articulant posicionaments situats en els quefers de la investigació activista. En *Investigació, Recerca Activista i Moviments Socials* (pp. 105-120). Barcelona: El viejo topo.
- Burman, E. (1998). *Deconstructing Feminist Psychology*. Londres: Sage.
- Cardona, J. y Campos, J.F. (2009). Cómo determinar un contexto de intervención: Inventario para el análisis de la relación de ayuda entre el Trabajador/a Social y el Cliente durante la fase de estudio y evaluación de la situación problema. *Portularia*, IX (2), 17-35.
- Donoso, T. y Biglia, B. (Coord) (2009). *La intervención socioeducativa grupal als Punts d'Informació i Atenció a les Dones (PIAD): Anàlisi de necessitats i propostes d'actuació*. Barcelona: Direcció del Programa de Dones Gerència d'Educació, Cultura i Benestar. Informe de Investigación (paper).
- Espeitx, E. (2008) *Participació de les dones i cultures polítiques a l'Hospitalet de Llobregat: Una perspectiva de gènere*. Informe de Investigación (paper).
- Guzmán, V., Portocarrero y P. Vargas, V. (1991). *Una nueva lectura: Género en el Desarrollo*. Lima: Ediciones Flora Tristán.

- Molyneux, M. (1986). “¿Movilización sin Emancipación? Intereses de la mujer, el estado y la revolución: el caso de Nicaragua”. En Coraggio, J.L. y Deere, C.D. (eds.). *La transición difícil: la autodeterminación de los pequeños países periféricos* (pp.344-347). Madrid: Siglo XXI.
- Moroney, R.M. (1977). “Needs assessment for human services”. En Anderson, W.F., Frieden, B.J., y Murphy, M.J. *Managing human services* (pp. 128-44). Washington, D.C.: International City Management Association.
- Parcerisa A. (2002). *Didáctica en la educación social: Enseñar y aprender fuera de la escuela* (3 ed.). Barcelona: Graó.
- Sandín, M.P (Coord). (2009). *Aproximació diagnòstica a la participació social de la dona a Badalona Sud*. Barcelona: Universitat de Barcelona. Departamento de Métodos de Investigación y Diagnóstico en Educación. Informe de Investigación (paper).
- Stufflebeam, D.L., McCormick, Ch.H., Brinkerhoff, R.O. y Nelson, Ch.O. (1984). *Conducting educational needs assessment*. Boston: Kluwer-Nighott.
- Young, K. (2006) El potencial transformador en las necesidades prácticas: empoderamiento colectivo y proceso de planificación. En Fleitas, R. y Márquez, M. (coord.) Antología preparada para el primer curso diplomado en desarrollo humano local, género, infancia, población y salud (pp. 121-129). Cuba: Universitat. Disponible en: [http://www.undp.org.cu/documentos/libros/antologias/genero/1\\_6Antolog%EDa%20Genero.pdf](http://www.undp.org.cu/documentos/libros/antologias/genero/1_6Antolog%EDa%20Genero.pdf) [acceso: 12.01.2011]
- ble. Al mismo tiempo, es necesario constatar que las escalas Likert desde su creación se han trabajado como cuantitativas en todo el campo social. Para poder comparar resultados con otras investigaciones que las utilizan en el mismo sentido, optamos trabajarla como cuantitativa reconociendo la prudencia que es necesario tener en las conclusiones.
- 4 El número entre corchetes indica el número del ítem en el cuestionario.
  - 5 Cuando analizamos las necesidades de grupos específicos o diseñamos propuestas educativas no perdemos de vista dos tipos de necesidades, necesidades prácticas de género, aquellas que las mujeres identifican en virtud de sus roles socialmente aceptados y las necesidades estratégicas de género, aquellas que las mujeres identifican en virtud de su posición subordinada a los hombres en la sociedad. Estas se relacionan con las divisiones del trabajo, el poder y el control sobre la base del género, y con la posición social que las mujeres ocupan, la cual, en la mayoría de las sociedades, limitan un posicionamiento equitativo de las mujeres frente a los hombres (Young, 2006).
  - 6 El número delante de la necesidad indica el número del ítem en el cuestionario.
  - 7 En cursiva las necesidades valoradas con mas intensidad.

## NOTAS

- 1 En esta investigación hemos considerado como jóvenes a todas aquellas mujeres que tienen entre 18 y 35 años, dado que las edades que comprende este colectivo se están ampliando cada vez más, fruto de procesos sociales como el envejecimiento poblacional, el retraso en la emancipación familiar, el aumento en los años de dedicación a estudiar, etc. Esto queda reflejado en hechos tales como la posibilidad de pedir ayudas al alquiler a la *Secretaria de Joventut de la Generalitat*, que amplía la edad de los demandantes a los 35 años.
- 2 Esta dimensión no se desarrollará en este artículo.
- 3 Somos conscientes de que estamos trabajando con una escala ordinal, pero su propia filosofía es cuantitativa ya que mide la intensidad del objeto y se pide una valoración sobre una escala puntua-

## Anexo: Cuestionario (NEDOB)

Este cuestionario diseñado por el grupo GREDI/DONA de la Universidad de Barcelona sirve para detectar las necesidades de las mujeres.

*Este cuestionario es anónimo. Solo te llevará 10 minutos. Agradecemos tu participación.*

1. ¿Qué edad tienes?
  - 20 años o menos.
  - Entre 21 y 35 años.
  - Entre 36 y 50 años.
  - Entre 51 y 65 años.
  - Más de 65 años.
2. ¿Dónde has nacido?
  - Unión Europea.
  - Europa no comunitaria.
  - América Latina.
  - África.
  - Asia.
  - Otros (especificar) \_\_\_\_\_
3. ¿Dónde han nacido tus padres?
  - Los dos en la Unión Europea.
  - Uno/a en la Unión Europea y la/el otro/a fuera.
  - Los/las dos en países no de la Unión Europea.
4. ¿Con quién vives actualmente? (Puedes señalar más de una opción)
  - Con mis padres
  - Con mi pareja
  - Con mis hijos
  - Comparto piso con mis amigos/as
  - Sola
  - Otros (especificar) \_\_\_\_\_
5. Situación laboral
  - Parada o Pensionista
  - Ama de casa
  - Estudiante
  - Trabajos puntuales o precarios.
  - Trabajo estable
6. Estudios/formación
  - Sin estudios
  - Básicos. Primaria
  - Bachillerato/Formación Profesional
  - Universitarios o Superiores
7. ¿Conoces {Especificar el nombre del Servicio}?
  - Sí
  - No
8. ¿Has sido usuaria de {Especificar el nombre del Servicio}?
  - Sí
  - No (Pasa a la pregunta 11)
9. En caso de haber sido usuaria de {Especificar el nombre del Servicio}, ¿qué servicios has utilizado?
  - Taller o curso
  - Conferencia
  - Información, atención individual
  - Asesoramiento jurídico
10. En caso de haber sido usuaria de {Especificar el nombre del Servicio}, indica tu grado de satisfacción.
  - Nada satisfecha
  - Poco satisfecha
  - Más o menos satisfecha
  - Satisfecha
  - Muy satisfecha

11. Marca con una X el grado de interés que tendría para ti trabajar los siguientes temas:

		No estoy intere- sada	Tengo algún interés	Tengo mucho interés	No lo sé
1	Disponer de espacios para compartir vivencias y experiencias con otras mujeres.				
2	Aprender a educar a mis hijos/as estando en una nueva cultura.				
3	Aprender a relacionarme con mi pareja sin ser discriminada.				
4	Conocer y respetar otra cultura.				
5	Aprender a educar a mis hijos/as en esta sociedad tan cambiante.				
6	Sentirme fuerte para dirigir mi vida.				
7	Aprender estrategias para planificar y gestionar mi tiempo.				
8	Conocer cómo puedo participar más como miembro de esta sociedad.				
9	Tener un grupo de ayuda para resolver temas cotidianos: canguros, vivienda, reciclaje de ropa...				
10	Aprender estrategias para no depender económicamente de nadie.				
11	Conocer cuáles son mis derechos y deberes.				
12	Tener asistencia jurídica en situaciones de crisis que yo pueda vivir: divorcio...				
13	Aprender a cuidar mi salud y tener hábitos de vida saludables.				
14	Aprender sobre mi sexualidad y las relaciones sexuales.				
15	Relacionarme con personas de otras culturas.				
16	Aprender a afrontar el estrés y la frustración.				
17	Ser mujer en una cultura diferente a la mía.				
18	Aprender a gestionar las esperanzas y expectativas frustradas.				
19	Conocer los nuevos roles de hombres y mujeres en la sociedad actual.				
20	Saber más acerca de cómo tratar el tema de las drogas.				
21	Aprender cómo resolver conflictos entre madres e hijos/as.				
22	Compartir el hecho de ser madre y joven.				
23	Aprender a gestionar el miedo en situaciones de cambio.				
24	Aprender a gestionar libremente la sexualidad sin sentirme nunca forzada.				
25	Conocer el funcionamiento de esta cultura.				
26	Aprender a gestionar los conflictos con mis padres.				

12. Indica si asistirías o no a talleres que trataran los temas siguientes:

	No asistiría	Si pudiera asistiría	Seguro que asistiría	No lo sé
1 Relacionarme y comunicarme con los demás: hijos e hijas, padre y madres, pareja, problemas de relación y comunicación.				
2 Hacer amistades: escuchar a los demás, expresarme y hablar de mis problemas, ver puntos de vista diferentes.				
3 Participar como miembro de esta comunidad: conocimiento de mis derechos en esta sociedad, conocer servicios que están a mi alcance, aprender acerca de participación política.				
4 Aprender estrategias para dirigir la propia vida y solucionar problemas en la vida cotidiana: drogas, ser joven y madre, asistencia jurídica, independencia económica, planificar el tiempo y enfrentar el estrés.				
5 Aprender estrategias para solucionar los problemas que surgen en el cambio de una sociedad machista a una más igualitaria: redefinir el rol de mujer, luchar contra la discriminación, implicación de la pareja al hogar, gestión de cargos de responsabilidad, tener un espacio propio.				
6 Conocer el funcionamiento de una cultura diferente: solucionar problemas con los/las hijos/as adolescentes en una nueva cultura, roles femeninos diferentes en una cultura de origen, esperanzas y expectativas frustradas.				
7 Conocer mi propio cuerpo: autoconocimiento de mi propio cuerpo y de la sexualidad, hábitos de vida saludable, poder enfrentarse a la coacción sexual.				

¿Tienes alguna necesidad específica que no esté recogida en este cuestionario?

.....

.....

.....

*–Muchas gracias por tu colaboración–*