

LAS INVERSIONES DIRECTAS EXTRANJERAS EN MARRUECOS: COMPETITIVIDAD Y DINÁMICA

Younes Karrouk, Mario Arias-Oliva

Universitat Rovira i Virgili, Spain.

Resumen:

Los países en desarrollo están aumentando su atractivo de las políticas de inversión extranjera directa para enriquecer las externalidades nacionales que se ofrecen a las empresas locales, y beneficiarse de algunos efectos positivos en sus economías para el crecimiento, la tecnología, el conocimiento, etcétera.

El objetivo de este artículo es analizar el tema de la inversión extranjera directa en Marruecos en el periodo 2003-2016, centrándose en las acciones y estrategias políticas que han incrementado la competitividad de Marruecos en comparación con los países vecinos del Norte de África: Argelia, Egipto y Túnez.

Palabras clave: Países en desarrollo, competitividad de Marruecos, inversión extranjera directa, África del Norte.

Abstract:

The developing countries are stepping up their policies of attracting Foreign Direct Investment in order to enrich the national externalities offered to local businesses, and to benefit from certain positive effects on their economy in terms of growth, technology, know-how, etc.

The objective of this paper is to analyze the Foreign Direct Investment (FDI) in Morocco from 2003 to 2016, focusing on actions and political strategies that have increased Morocco's competitiveness compared to its North African neighbors: Algeria, Egypt and Tunisia.

Keywords: Developing countries, Morocco's Competitiveness, Foreign Direct Investment, North Africa

ÍNDICE

1. Introducción
2. La atracción de las IED: Marruecos en perspectiva
3. Dinámica de las IED en Marruecos
4. Conclusión

1. INTRODUCCIÓN

Las inversiones de cualquier índole favorecen el crecimiento económico y por lo tanto, suelen facilitar la creación de empleo. En muchos sentidos, la inversión extranjera directa complementa los ahorros e inversiones locales, además de ser una fuente de creación de empleo. Por otro lado, para los países emergentes y en desarrollo, la inversión extranjera directa puede tener otra ventaja, la de transferir tecnología desde los países más avanzados (Grossman y Helpman, 1991). En el mismo sentido, La IED brinda la oportunidad de transferir conocimientos técnicos a la economía local, a través de la difusión del conocimiento (Javorcik, 2004).

En una época en que la producción está fragmentada en redes internacionales, la capacidad de un país para atraer inversión extranjera directa puede aumentar sus exportaciones a través de su participación en la “cadena de valor global”. Además, gracias a la difusión del conocimiento, la dispersión de la productividad tiende a disminuir en sectores con alta penetración de empresas extranjeras (Mona, 1993).

La inversión extranjera directa también puede tener externalidades positivas al promover el desarrollo de industrias locales a través de la colaboración entre empresas (Barrios, Görg y Strobl, 2005). No es sorprendente que varios países hayan experimentado reformas en sus intentos de atraer inversión extranjera directa. Sin embargo, África aún recibe menos del 5% de los flujos mundiales de IED (UNCTAD, 2016).

Muchos factores influyen las decisiones de reubicación e inversión de las empresas multinacionales. Marruecos ha hecho un trabajo notable en atraer inversión extranjera durante la última década. Al igual que en diciembre de 2016, Marruecos fue el segundo mercado más grande de África, después de Sudáfrica, donde se destinaron más proyectos de IED.

En la siguiente sección presentaremos las principales tendencias y características de las inversiones extranjeras directas en Marruecos, el origen de los proyectos de IED, las actividades de destino y su ubicación.

2. LA ATRACCIÓN DE LAS IED: MARRUECOS EN PERSPECTIVA

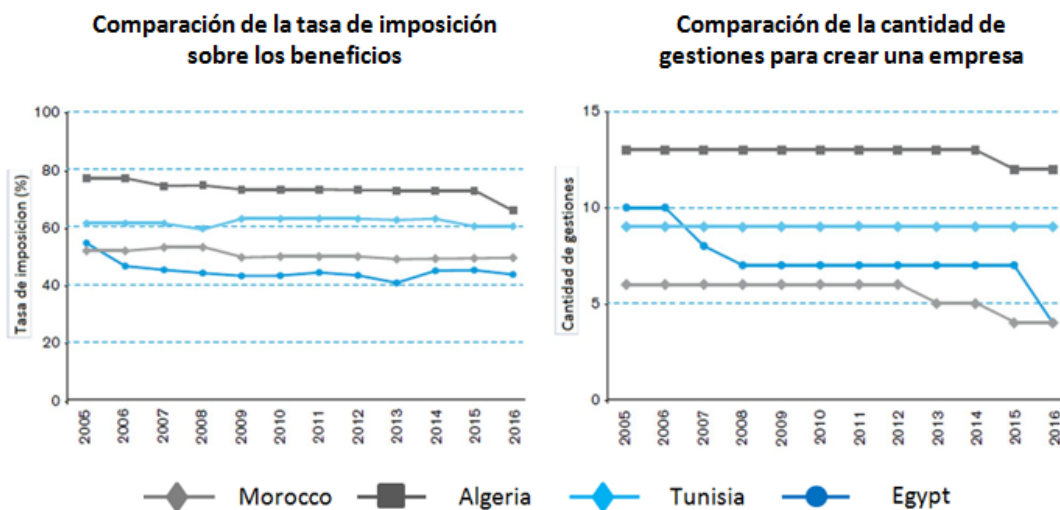
Antes de la década de los años noventa, la economía marroquí estaba extremadamente protegida y se basaba esencialmente en la industrialización por sustitución de importaciones y autosuficiencia agrícola (Currie & Harrison, 1997). Una serie de reformas económicas han sido emprendidas por el gobierno en los últimos años noventa para modernizar la economía marroquí. Una de estas reformas tuvo como objetivo, en particular, reformar el código de inversión marroquí para atraer la inversión extranjera (Banco Mundial, 1993).

Además de esta reforma, el gobierno ha llevado a cabo una privatización masiva de empresas estatales para atraer inversiones extranjeras. Por ejemplo, en 2001, el gobierno vendió el 35% de su participación en la empresa Maroc Telecom a Vivendi, una empresa francesa (Maroc Telecom, 2014).

Otra acción importante del gobierno Marroquí para atraer inversión extranjera ha sido concluir acuerdos de libre comercio (ALC) con socios comerciales clave para desarrollar el comercio y la inversión. Estos incluyen la Declaración de Agadir, firmada entre Marruecos, Egipto, Túnez y Jordania; el Acuerdo de Asociación, firmado con la Unión Europea; y un acuerdo de libre comercio con los Estados Unidos, todos los cuales serán acuerdos políticos importantes para atraer inversión extranjera a Marruecos (Goufrane, 2013).

Al mismo tiempo, el sistema fiscal de Marruecos también ha sufrido una simplificación considerable durante los años noventa. Suponiendo que los bajos impuestos sobre las ganancias puedan atraer la IED, el gobierno Marroquí ha simplificado el código tributario del país al introducir un Código tributario general. Sobre todo, podemos mencionar la adopción de la "Carta de inversiones" en 1995, que otorgó una exención de 5 años de IVA para los nuevos inversores (Conseil économique et social, 2012).

GRAFICO 1 Competitividad monetaria y no monetaria para atraer las IED

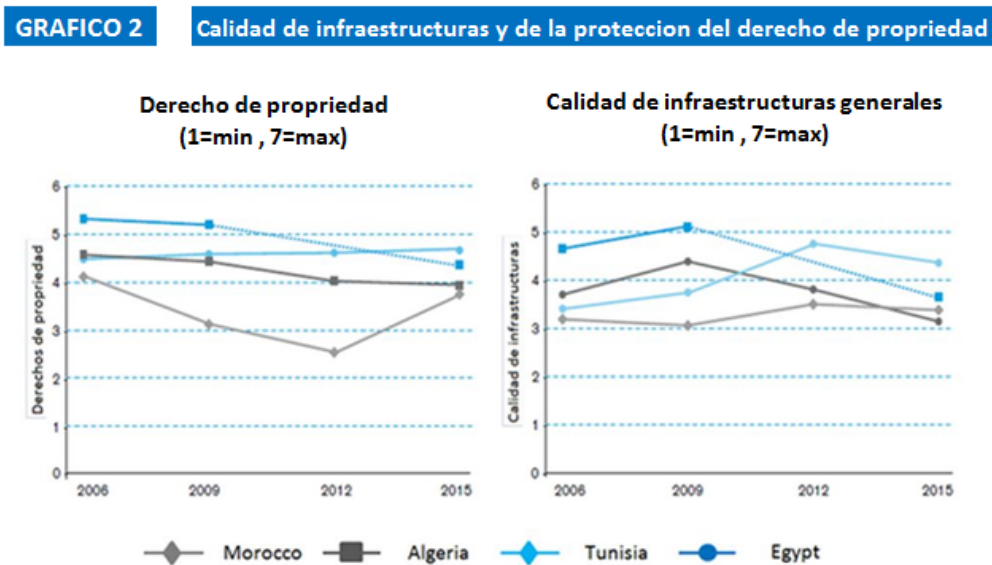


Fuente: Informe Doing Business 2017 (Banco Mundial)

Para mostrar la ventaja de Marruecos en comparación con sus vecinos en el norte de África, el gráfico 1 compara la tasa de imposición sobre las ganancias y la cantidad de gestiones necesarios para iniciar un negocio durante los años 2005 al 2016: los datos utilizados provienen del informe Doing Business del Banco Mundial (Banco Mundial, 2017).

Podemos observar en el gráfico izquierdo que Marruecos viene en segundo lugar, después de Egipto, en el tipo impositivo sobre los beneficios. El gráfico derecho muestra que Marruecos, es el país que requiere menos trámites y gestiones administrativas para los posibles inversionistas que desean crear nuevas empresas.

Basándonos en los datos del índice de competitividad mundial (publicado por el foro económico mundial), vamos a intentar comparar el rendimiento de competitividad entre Argelia, Egipto, Marruecos y Túnez (Foro Económico Mundial, 2016).



Fuente: World Competitiveness Report 2016 (World Economic Forum)

Nota: Las líneas discontinuas indican los datos faltantes de Túnez entre el año 2009 y 2015

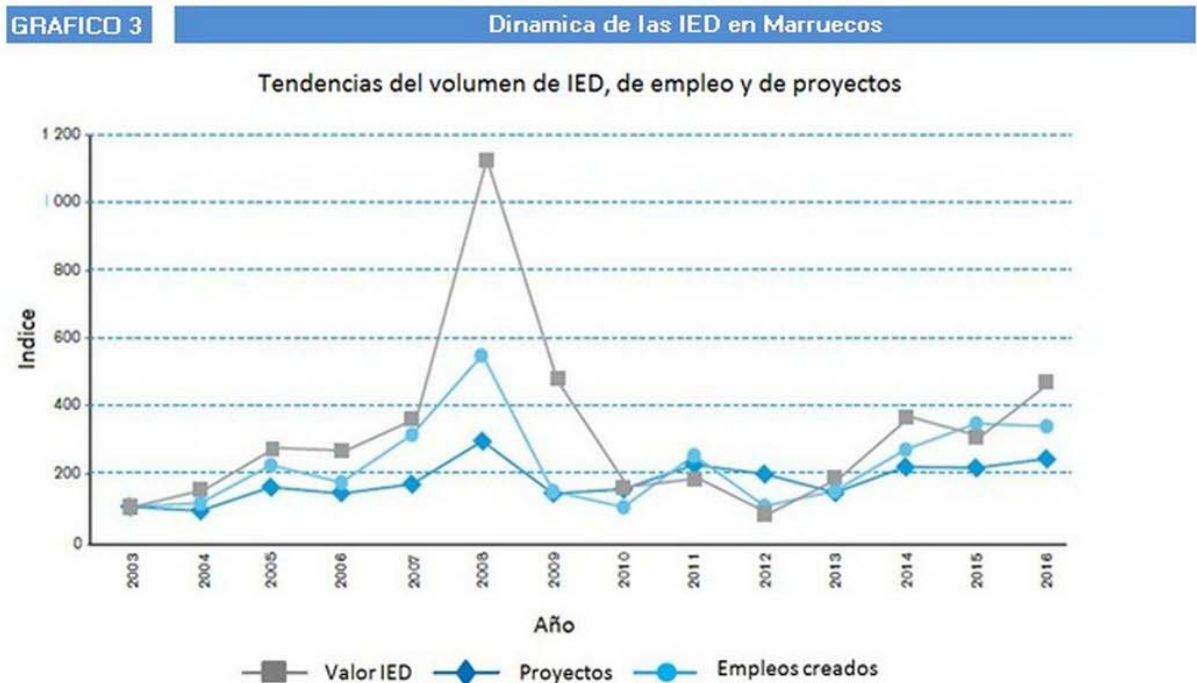
El gráfico 2 muestra que Marruecos también ha tomado medidas para mejorar el desarrollo de su infraestructura y la calidad de sus instituciones. Es especialmente en el puerto de Tánger-Med que las infraestructuras portuarias se han mejorado considerablemente gracias a las importantes inversiones que recibió dicho puerto. Sin lugar a duda, tener una infraestructura de calidad y garantizar la protección de los derechos de propiedad es susceptible de reforzar la confianza de los inversores.

Finalmente, la tabla 1 muestra que el potencial del mercado interno ocupa (después de una serie de reformas) el primer lugar en las razones de inversión en Marruecos, que son declaradas por las empresas que invierten en Marruecos. Su proximidad a los mercados

(especialmente a Europa), el contexto comercial y la disponibilidad de mano de obra calificada son, en orden, los principales factores que llevan a elegir a Marruecos como mercado de destino.

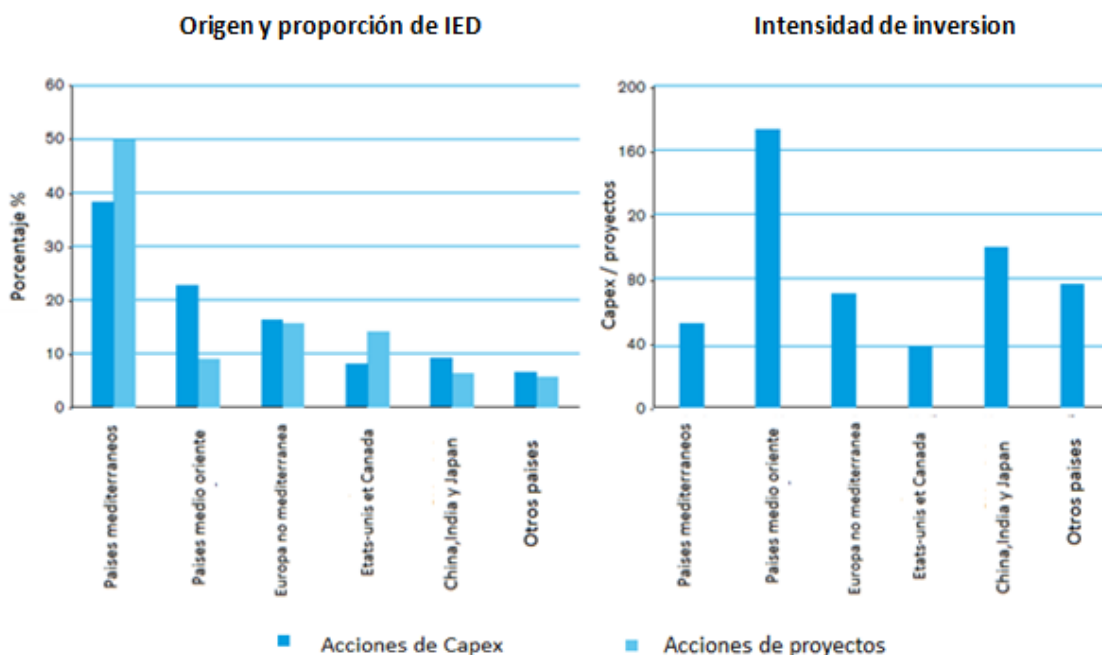
3. DINÁMICA DE LAS IED EN MARRUECOS

Marruecos registró 817 proyectos de IED entre 2003 y 2016, que representó inversiones de capital de 55,3 mil millones de euros y la creación de 231,747 empleos (Financial Times Ltd, 2017). El gráfico 3 presenta la dinámica resumida de los principales indicadores de IED: en este gráfico, el año 2003 fue elegido como el año de referencia para monitorear los cambios en los indicadores. Se puede observar que los tres indicadores registraron una tendencia al alza, casi a lo largo de todo del período, con la excepción de algunos casos que han Registrado una tendencia a la baja respecto al año 2003.



Fuente: Financial Times (2017)

Curiosamente, en medio de la crisis financiera mundial del año 2008, Marruecos registró su más alto nivel en inversión de capital en IED, con una tasa de crecimiento del 970% en comparación con el año 2003. Si comparamos el año 2008 respecto al año 2007 por el mismo período, las inversiones de capital en IED aumentaron en aproximadamente un 208%.



Fuente: FDI Markets (2016)

La estrecha relación económica entre Marruecos y sus vecinos mediterráneos se ve confirmada por la proporción de inversiones en capitales procedentes de países del mediterráneo, sino también por la proporción de proyectos de IED. Sobre un total de 55,3 millares de euros invertidos, aproximadamente 21,1 millares de euros provienen de Francia, España, Italia y Turquía, lo que representa el 38,12%.

Dentro de este grupo, Francia es el país que más contribuye a las inversiones de capital en IED con 11.54 millares de euros, o sea 54,71% del grupo de países mediterráneos y el 20,86% del importe total. Del mismo modo, sobre un total de 817 proyectos, 407 de ellos, es decir, el 49,82%, provienen de los países mediterráneos.

Los países de Oriente Medio, Emiratos Árabes Unidos, Arabia Saudita y Qatar, son los siguientes en términos de capital invertido, aunque representan solo el 8% del número total de proyectos. Como se puede ver en la segunda mitad del gráfico 4, esto se traduce en una mayor intensidad de inversión para los países del Cercano Oriente en comparación con otras regiones.

Los países europeos pero no mediterráneos - como Gran Bretaña, Irlanda, Alemania, Dinamarca y Portugal son el tercer grupo más grande que invierte en Marruecos. Los Estados Unidos y Canadá representan el 7,91% de las inversiones de capital, pero con una cartera diversificada en 115 proyectos de IED. Finalmente, China, India y Japón invirtieron en conjunto 4.9 millares de euros, lo que representa alrededor del 9% del total de la inversión de capital en IED. El número total de proyectos donde estos países asiáticos están involucrados representan el 6% del total de proyectos de IED; China es el primer inversor en este grupo de países.

En la tabla 2 se presenta la composición de la IED por actividades comerciales. Las IED en Marruecos se concentran principalmente en cinco actividades comerciales, que representan el 82,5% de todos los proyectos, mientras que el sector manufacturero representa el 28,8% de todos los proyectos, con una inversión de total de capital de 17 millares de euros generando el mayor número de puestos de trabajo.

De las cinco actividades principales, la construcción representa la inversión de capital más alta, generando el empleo promedio más alto por proyecto. Curiosamente, la electricidad, que no es uno de los cinco sectores principales, tiene la relación capital / empleo más alta para cada capital invertido.

Tabla 3 Composición de IED por región de destinación (2003-2016)

Región de destinación	Proyectos	Empresas	Empleos creados		Inversión de capital	
			Total	Medio/proyecto	Total (m)	Medio (m)
Casablanca	310	283	50 598	163	9 381	30
Tanger-Tétouan	129	113	60 454	468	11 824	92
Rabat-Salé-Zemmour-Zaer	64	55	22 058	344	4 497	70
Marrakech-Tensift-El Haouz	37	35	14 802	400	3 841	104
Souss-Massa-Draâ	21	20	3 327	158	864	41
Gharb-Chrarda-Béni Hssen	15	12	10 091	672	954	64
Fés-Boulmane	10	9	1 692	169	542	54
Laâyoune-Boujdour-Sakia El Hamra	9	7	1 045	116	862	96
Oriental	8	7	786	98	771	96
El Jadida	6	6	676	112	1 597	266
Otras regiones de destinación	34	31	20 563	604	4 152	122
Non especificados	174	170	45 655	262	16 017	92
Total	817	748	231 747	283	55 301	68

Fuente : Fdi Markets (www.fdimarkets.com)

Fuente: FDI Markets (2016)

Como se puede constatar en la tabla 3, no solamente los sectores de destino se concentran, sino también las regiones de destino (o ciudades). Solo la región de Casablanca representa el 37,94% de todos los proyectos, es decir, el 44% de todas las empresas que realizan IED en Marruecos. La región Tánger-Tetuán es la segunda región con la tasa más alta de IED, con 129 proyectos de un total de 817. Las dos principales provincias representan el 53,73% de los proyectos de IED y, para las ciudades, Casablanca y Tánger. Representan 48.23% de todos estos proyectos, lo que indica que hay poca distribución en ambas regiones.

Finalmente, esta se comparó la relación existente entre el nivel de competitividad y el número de proyectos de IED. Una simple correlación entre el nivel de calidad de la infraestructura general y el número de proyectos de IED da un resultado de 0,87; Al mismo tiempo, la correlación entre los derechos de propiedad y los proyectos de IED da un puntaje de 0,85. Resaltar esta correlación no significa causalidad, pero el análisis confirma una correlación entre IED y competitividad.

4. CONCLUSIÓN

Este artículo analiza por un lado la competitividad de Marruecos y su capacidad para atraer inversiones. Pero también la dinámica de entrada de estas inversiones desde el año 2003 hasta el año 2016. El ascenso de Marruecos a la posición del segundo mayor receptor de IED de África es el resultado de una combinación de factores. En el grupo de países del norte de África, Marruecos ha puesto en marcha una serie de reformas económicas encaminadas a lograr una ventaja competitiva.

Importantes obstáculos monetarios y no monetarios desalientan a los posibles inversores y, por lo tanto, frenan el flujo de IED en la economía. Del mismo modo, la calidad de las infraestructuras y los derechos de propiedad privada influyen en la elección de los inversores extranjeros del país de destino.

Dados los altos niveles de inversión extranjera, la puesta en marcha de medidas necesarias para reducir las barreras y aumentar la competitividad del país es susceptible de reforzar la confianza de los inversores.

La creciente proporción de proyectos de IED en Marruecos indica que los inversores están respondiendo a la competitividad. El hecho de que la IED provenga principalmente de los países mediterráneos también destaca la importancia de las relaciones comerciales entre Marruecos y sus vecinos mediterráneos.

Además, la concentración de proyectos de IED en las regiones de Casablanca y Tánger-Tetuán recuerda la correlación entre la calidad de las infraestructuras y los proyectos de IED. Por lo tanto, debemos desarrollar la creación de infraestructuras en otras regiones del país, para reducir la asimetría que se observa en la distribución de proyectos de IED en Marruecos.

BIBLIOGRAFIA

- Banque Mondiale. The World Bank Group. 12 avril 2017 : www.doingbusiness.org/
Banque Mondiale. The Kingdom of Morocco: Developing Private Industry in Morocco. Washington DC: World Bank, 1993.
- Barrios, S., Görg, H. & Strobl, E. «Foreign direct investment, competition and industrial development in the host country». *European Economic Review*, 49 (7), p. 1761–1784, 2005.
- CNUCED. 2016. World Investment Report 2016. United Nations Conference on Trade And Development, Geneve : United Nations Publication, 2016.

- Conseil économique et social. «Le système fiscal marocain : développement économique et cohésion sociale».Auto-Saisine n°9/2012, Rabat:
<http://www.ces.ma/Documents/PDF/Rapport-Fiscalite-VF.pdf>
- Currie, J. & Harrison, A. « Sharing the Costs: The Impact of Trade Reform on Capital and Labor in Morocco ». Journal of Labor Economics, 15(S3), S44-S71, 1997.
- Financial Times Ltd. FDI Markets, 10 avril 2017 : www.fdimarkets.com/
- Ghoufrane ,A. « Les accords de libre-échange conclus par le Maroc : quelles incidences sur la compétitivité globale du Maroc ? ».Institut royal des études stratégiques ,Mars 2013:https://www.ires.ma/wp-content/uploads/2015/11/les_accords_de_libre-échange_conclus_par_le_maroc_quelles_incidences_sur_la_compétitivité_globale_du_maroc.pdf
- Grossman, G. M. & Helpman, E. « Trade, Knowledge Spillovers, and Growth ». European Economic Review, 35 (2-3), p. 517-526, 1991.
- Javorcik, B. S. « Does Foreign Direct Investment Increase the Productivity of Domestic Firms? In Search of Spillovers through Backward Linkages ». The American Economic Review, 94 (3), p.605-627, 2004.
- MarocTelecom. Document de référence, Rabat: MarocTelecom, 2014:http://www.casablanca-bourse.com/Documents/IAM/fr/IAM_doc_ref_14_fr.pdf
- Mona, H. « Are there positive spillovers from direct foreign investment? : Evidence from panel data for Morocco ». Journal of Development Economics, 42 (1), p. 51-74, 1993.
- World Economic Forum. World Competitiveness Report, Geneve: World Economic Forum, 2016. <http://reports.weforum.org/global-competitivenessindex/downloads/>