

RAE-IC, Revista de la Asociación Española de  
Investigación de la Comunicación

vol. 10, núm. 20 (2023), raeic102013

ISSN 2341-2690

DOI: <https://doi.org/10.24137/raeic.10.20.13>



Recibido el 7 de abril de 2023  
Aceptado el 14 de septiembre de 2023

## La despoblación rural en la prensa española: contrastes entre centro y periferias

*Rural Depopulation in the Spanish Press: Contrasting Center and Peripheries*

---

**Canovaca de la Fuente, Enrique**

Universitat Rovira i Virgili (URV)

[enrique.canovaca@urv.cat](mailto:enrique.canovaca@urv.cat)

**Castelló, Enric**

Universitat Rovira i Virgili (URV)

[enric.castello@urv.cat](mailto:enric.castello@urv.cat)

### Forma de citar este artículo:

Canovaca de la Fuente, E., & Castelló, E. (2023). La despoblación rural en la prensa española: contrastes entre centro y periferias. *RAE-IC, Revista de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación*, 10(20), raeic102013. <https://doi.org/10.24137/raeic.10.20.13>

### Resumen:

Esta investigación ofrece un estudio del tratamiento de la despoblación rural en España en los medios de comunicación. Se analiza su cobertura en una selección de periódicos de alcance nacional y regional. El estudio procedió con un análisis temático y un análisis de marcos interpretativos para identificar los relatos dominantes en los medios. Los

resultados expresan que la despoblación se explica de forma mayoritaria como una cuestión económica y de falta de servicios. Los autores detectaron una importante politización, más significativa en los periódicos de alcance nacional que en los regionales. El análisis cualitativo informa de que el fenómeno de la despoblación es a menudo el centro de declaraciones políticas, con un énfasis en cuestiones como los servicios y la inversión territorial, así como un foco en la administración de recursos. La investigación evidencia el surgimiento de nuevos temas relevantes, como la importancia del patrimonio cultural o la relación de la despoblación con el problema ecológico y de los incendios. Sin embargo, en conjunto se evidencian un déficit en la presencia de marcos innovadores y explicaciones más sistémicas, así como una mejor indagación en las formas de afrontarla y en las oportunidades territoriales.

**Palabras clave:** periodismo, ruralidad, marcos interpretativos, demografía, comunicación social.

**Abstract:**

This research offers a study on the media coverage on the issue of rural depopulation in Spain. The topic is studied in a selection of national and regional newspapers. The study proceeded with a thematic analysis and a frame analysis to identify the dominant narratives in the media. The results suggest that the depopulation is explained mainly as an economic issue and because of the lack of services. The qualitative analysis reports that the phenomenon of depopulation is often the center of political disputes, with an emphasis on issues such services and investment, as well as a focus on resource management. The research shows the emergence of new relevant issues, such as the importance of cultural heritage or the relationship of depopulation with the ecological problem and wildfires. The authors detected an important politicization, more significant in newspapers of national scope. Taken together, there is evidence of a deficit in the presence of innovative frameworks and more complex explanations of depopulation, as well as a better inquiry into ways of dealing with it and territorial opportunities.

**Keywords:** journalism, rurality, interpretative frameworks, demography, social communication.

## 1. INTRODUCCIÓN

España vive inmersa en un debate público en torno a la despoblación rural. En los últimos años dicho debate ha tomado una dimensión política y ha sido foco de una intensa atención periodística y mediática. El país ha puesto en marcha una estrategia nacional para afrontar esta dinámica, en este momento liderada por el Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico, así como por las correspondientes comunidades autónomas. Casi la mitad de los municipios españoles está en riesgo de despoblación y el 90% de la población vive en 1.500 municipios que ocupan solo el 30% de la superficie del país (Ministerio de Política Territorial y Función Pública, 2017).

En este contexto los medios de comunicación juegan un papel fundamental como espacio de información y discusión pública de las medidas que los gobiernos central y autonómicos proponen y aplican para paliar el problema. El periodismo desempeña una función ineludible, de especial valor para los territorios afectados. Los propios periodistas en estas zonas rurales son conscientes de ello y, como un recurso más para hacer valer su contexto geográfico, crearon en 2019 la Red de Periodistas Rurales. A parte de dichos movimientos en estas zonas, en los últimos años, diversas cabeceras nacionales han puesto más atención a los temas relacionados con la ruralidad y las causas de la despoblación.

En esta investigación se examina la cobertura periodística de la despoblación rural en España para dilucidar las temáticas y el tratamiento de los marcos interpretativos que los medios de prensa (*media frames*) despliegan. Para ello se realiza una comparativa entre periódicos nacionales, radicados en Madrid, y regionales, localizados en tres zonas que padecen el problema de la despoblación rural como son Aragón, La Rioja y el interior de Castellón. La cuestión es muy pertinente, dado que el discurso público sobre la despoblación marca, en última instancia, la forma en cómo se aborda a nivel de políticas. Además, el abordaje de la despoblación desde la comunicación social permite dialogar con el tratamiento que hacen de la cuestión los ámbitos de la geografía y la demografía.

## 2. MARCO TEÓRICO

La cuestión de la ruralidad ha sido muy relacionada con el problema del despoblamiento; aquí la geografía y la demografía han destinado ingentes esfuerzos que dibujan una complejidad multifactorial. Son destacables los trabajos de autores que trabajan en los diagnósticos y ofrecen propuestas para su tratamiento y políticas (Acín Fanlo, 2004; Collantes & Pinilla, 2020; del Romero, 2018; Sáez Pérez, 2021; Sáez Pérez et al., 2001). Expertos en materia geográfica, demográfica o económica sitúan la despoblación como un fenómeno sistémico, que no sólo se puede solucionar con voluntad política o con medidas de inversión. El problema de la despoblación se ha explicado como parte de un proceso global de cambio social y cultural, debido a factores como la deslocalización de la producción agraria, la elevada movilidad y diversidad social o los fuertes desequilibrios en la estructura demográfica (Camarero, 2017; Camarero et al., 2020). La literatura económica y geográfica ha demostrado que la despoblación rural se debe, en gran parte, a aspectos relativos a la calidad de vida del lugar donde se reside, la compatibilidad de los ámbitos laboral y familiar, la diversidad y oportunidades laborales, la estabilidad económica para planificar un futuro sin incertidumbre o la propia evolución del sistema capitalista (Acín Fanlo, 2004; Domínguez Álvarez, 2019; Sáez Pérez, 2021; Sáez Pérez et al., 2001; Domingo, 2023). Cabe situar el fenómeno como un proceso en el que influyen factores tecnológicos, empresariales, territoriales y sociales, por tanto, debería abordarse la fijación de “políticas mejores” que no sólo provengan desde arriba sino también desde los agentes sociales de base (Collantes & Pinilla, 2020, p. 22).

Como vemos, la cuestión de la despoblación tiene en ese sentido una larga trayectoria en la agenda académica. Aun así, el ensayo que puso la temática en la agenda pública en España fue el libro de Sergio del Molino (2016) que acuñó el concepto de la “España vacía”, en donde ya se apuntaba que los medios han maltratado la ruralidad, explicándola como un lugar decadente, sin futuro, donde el crimen acecha, y habitado por gentes sin mucha cultura. También se ha apuntado la importancia de los discursos y narrativas y que la ciudad es preferida al campo, entre otras razones, porque los imaginarios urbanos determinan los currículums educativos y, por tanto, las

aspiraciones de los más jóvenes (Díez-Gutiérrez, 2023, p. 261). Otros autores cercanos al periodismo han anotado la invisibilidad de lo rural, la falta de aproximación de los medios e incluso el lenguaje y temáticas estereotipadas o redundantes (de Dios, 2017; Díaz-Beyá, 2022; Navas, 2006).

La relación entre despoblación y comunicación es un campo poco arado por el ámbito académico, tal como demuestra un reciente mapeo sobre la cuestión (Galletero-Campos & Saiz-Echezarreta, 2022). Si bien este trabajo detecta una serie de estudios internacionales que sitúan la despoblación en narrativas negativas, no se dibuja una línea clara de trabajo al respecto. Sin embargo, en nuestro contexto contamos con incipientes investigaciones que han empezado a analizar la cobertura de la despoblación por parte de los medios de comunicación (López Ruiz, 2021; Sanz Hernández, 2016; Saiz y Galletero, 2023). Por otra parte, estudios recientes indican que la temática de la despoblación se ha asentado en la agenda de medios española y va más allá de su tratamiento en ámbitos regionales (Díaz-Beyá, 2022; Saiz-Echezarreta et al., 2022).

Sanz Hernández (2016) elaboró un análisis sobre los discursos en torno a la despoblación turolense en la prensa, durante el período de incidencia de la crisis económica (2008-2015). La autora distingue hasta tres contextos que inciden en la aparición de dicha temática en los periódicos. El primero es un “tiempo intermitente pero cíclico” (Sanz Hernández, 2016, p. 112), vinculado a acontecimientos previsibles como los datos del INE, la aprobación de los presupuestos generales, las inversiones, las elecciones generales, autonómicas y municipales. El segundo son acontecimientos no regulares relacionados con la pérdida de servicios o las crisis económicas. Un tercer bloque lo constituyen aquellos mensajes de actualidad mediática que irrumpen en la opinión pública para alertar a la sociedad sobre la despoblación y sus consecuencias. Desde un punto de vista narrativo, la investigadora distingue entre la existencia de un discurso agónico, centrado en la muerte de los territorios a causa de la despoblación; otro de corte acomodaticio, que acepta la realidad rural con normalidad; un tercero de raíz reivindicativa, relacionado con la frustración personal y la exigencia de medidas a las administraciones públicas; y por último, un discurso creativo, que aporta esperanza y proyección de futuro a los espacios rurales. Es este marco el que da cabida a aquellas

piezas informativas centradas en la repoblación rural o las nuevas oportunidades económicas y laborales.

Otro de los recientes estudios que relacionan despoblación y medios de comunicación se basa en una encuesta entre los miembros de la Red de Periodistas Rurales para recoger su opinión sobre la cobertura de la citada problemática. La mayoría de los consultados considera que los medios nacionales tienden a simplificar la realidad rural, mientras que quiénes informan sobre la despoblación son considerados “entretenedores de la opinión pública” (de Sola, 2021, p. 829). Los resultados permiten al autor afirmar que los grandes medios de comunicación obvian la perspectiva rural y que el campo es presentado como un espacio donde la vida es peor o más compleja de lo que en realidad es. En una investigación posterior, el mismo autor (de Sola & Morcillo Calero, 2023, p. 182) afirma que los medios turolenses critican los planteamientos que surgen desde las redacciones centrales en Aragón, que parten, en ocasiones, de apriorismos y clichés. Asimismo, señala como la despoblación se convierte en un enfoque transversal y determinante para tratar cualquier tema en la provincia de Teruel.

Cabe resaltar, también, la perspectiva de género que toman Saiz y Galletero (2023, p. 79) sobre el fenómeno de la despoblación. Según las autoras, los medios tienden a cosificar el papel de las mujeres, a partir de los estereotipos de “mujer rural” que cumple la función reproductiva para fijar población y “mujer emprendedora”, obligada a sobresalir y a hacerse cargo de unas condiciones precarias en el entorno rural. Asimismo, señalan como el tratamiento de la despoblación desde una perspectiva de género es más común entre los medios nacionales que no los regionales o locales.

En general, los estudios que abordan la despoblación demuestran un tratamiento aún insuficiente del relevante papel de los medios de comunicación y las narrativas y discursos públicos. En nuestro trabajo, consideramos que los imaginarios y discursos sobre el mundo rural también tienen un impacto en la percepción de deseabilidad. Así, vamos a dilucidar cómo aparece este fenómeno de manera comparada, contrastando su tratamiento en una selección de medios de alcance nacional y regional. Para ello,

tomamos una perspectiva desde el estudio de las temáticas y de los marcos interpretativos que describimos a continuación.

### 3. METODOLOGÍA Y FUENTES

Para llevar a término la investigación se ha procedido con un estudio que combina el análisis temático y de marcos interpretativos. El material analizado fueron piezas periodísticas de cualquier tipología publicadas en cabeceras de alcance nacional y regional. La selección de los diarios de tirada nacional a estudiar se ha realizado en base al criterio de difusión, tanto en el formato papel como digital, y de localización. La última oleada del EGM consultada indica que los seis diarios más leídos son *Marca* (deportivo), *El País*, *El Mundo*, *As* (deportivo), *La Vanguardia* (publicado desde Barcelona), y *ABC*.<sup>1</sup> Se descartaron los deportivos y los no editados desde Madrid. Respecto a las cabeceras regionales se optó por acotar la muestra a tres medios de Aragón, La Rioja y Castellón, centrando el estudio en informaciones sobre despoblación en dichas comunidades: el *Heraldo de Aragón*, *El Día de la Rioja* y *El Periódico Mediterráneo* (Castellón). Las tres rotativas dedican una especial atención a la actualidad de aquellos municipios castellanenses (interior), aragoneses o riojanos más afectados por la despoblación.

Se procedió a seleccionar todas las piezas que contenían el concepto clave de “despoblación” entre el 1 de marzo y el 31 de agosto de 2022. Para ello se utilizó la base de datos de Factiva, con lo que se pudo trabajar con el texto de las publicaciones. Para procesar los datos se utilizó la herramienta de estudio cualitativo de datos asistido por computadora.<sup>2</sup> Tras descartar las piezas irrelevantes –repeticiones, no versar sobre la temática o sin contenido al respecto–, la selección produjo un corpus de 614 piezas publicadas en los seis periódicos, y se etiquetaron un total de 1.351 extractos, incluyendo una delimitación de textos del cuerpo de las piezas que contenían el concepto y sus titulares. En la primera parte del estudio se diseñó un análisis temático del contenido sobre todo el corpus seleccionado. Se utilizó la pieza periodística como unidad de análisis y se organizó una categorización por procedimiento inductivo,

---

<sup>1</sup> Según datos actualizados del Estudio General de Medios a julio de 2022. Fuente: <https://reporting.aimc.es/index.html#/main/diarios>

<sup>2</sup> Atlas.ti.

anotando y aglutinando las temáticas a medida que fueron surgiendo. Se trata, en este sentido, de un estudio cualitativo del texto (Altheide & Schneider, 2013), aunque también ofrece datos cuantitativos de valor. A nivel categorial, se procedió a identificar las piezas según su género periodístico, simplificados en cuatro: noticia/crónica, reportaje, entrevista y opinión. A su vez, se fueron anotando aspectos relacionados con argumentaciones, fuentes y elementos relevantes a nivel cualitativo, etiquetando subtemas y trabajando los argumentos para ir identificando los marcos interpretativos dominantes. Aunque los datos no son representativos de toda la prensa española o de las zonas deshabitadas y se circunscriben a las cabeceras y la acotación de tiempo analizado, los resultados obtenidos son relevantes en su conjunto.

En segundo lugar, procedimos con un análisis de marcos interpretativos (*framing*), con el objetivo de identificar los encuadres que activan los relatos de los medios. Los marcos se definen como explicaciones complejas de temas sociales (*issues*) y son, por tanto, constructos de generación de sentido de fenómenos como la despoblación. Siguiendo a Robert Entman (1993), estos marcos ofrecen una explicación que enfatiza la definición del problema, su causalidad, su evaluación moral, el apunte de responsabilidades y su posible solución o tratamiento. La técnica es muy utilizada como herramienta cualitativa para el estudio avanzado de construcciones sociales de significados (Castelló, 2008), e implica indagar en lo que Maxwell McCombs (2006) denominó segundo nivel del establecimiento de la agenda, o la agenda de atributos y encuadres. Los marcos tienen resonancias culturales y se construyen por medio de mecanismos del marco (*frame devices*) (van Gorp, 2005, 2007). En este sentido, los elementos del marco relevantes pueden estar relacionados con los usos léxicos para explicar el tema, las metáforas utilizadas, los argumentos y las racionalidades desplegadas. Cabe señalar que existen diversos tipos de marcos interpretativos como, entre otros, los marcos temáticos (Cappella & Jamieson, 1993, de Vreese, 2005) y los marcos genéricos (Iyengar, 1991). Cuando hablamos de los marcos temáticos (*issue-specific frames*) nos encontramos con una racionalidad de una temática concreta –en nuestro caso, la despoblación–, que se explica en relación con la cobertura de la temática, el problema y sus consecuencias (Cappella & Jamieson, 1993). Sin embargo, los marcos genéricos pueden ser

transversales a cualquier temática y se constituyen en base a las convenciones del periodismo, su lenguaje (por ejemplo bélico, de ganadores o perdedores), sus formas de trabajar las fuentes y de presentar las declaraciones.

Por ejemplo, un marco temático específico es el tratamiento de un problema socioeconómico (la despoblación rural) y sus racionalidades y consecuencias. Un marco genérico, por otra parte, se puede aplicar a este o a cualquier otro tema. Así, un marco de conflicto (*conflict frame*) (Boomgaarden et al., 2008; Castelló, 2012), trabajará la despoblación como un tema político donde hay ganadores o perdedores, donde se abunda en el conflicto político y no en el tema tratado (de Vresse, 2005). En nuestra investigación, se verá que hemos detectado un marco temático específico, que hemos definido siguiendo los parámetros de Robert Entman (1993), y un marco de politización y disputa, genérico, del que damos cuenta de sus elementos principales.

#### **4. RESULTADOS**

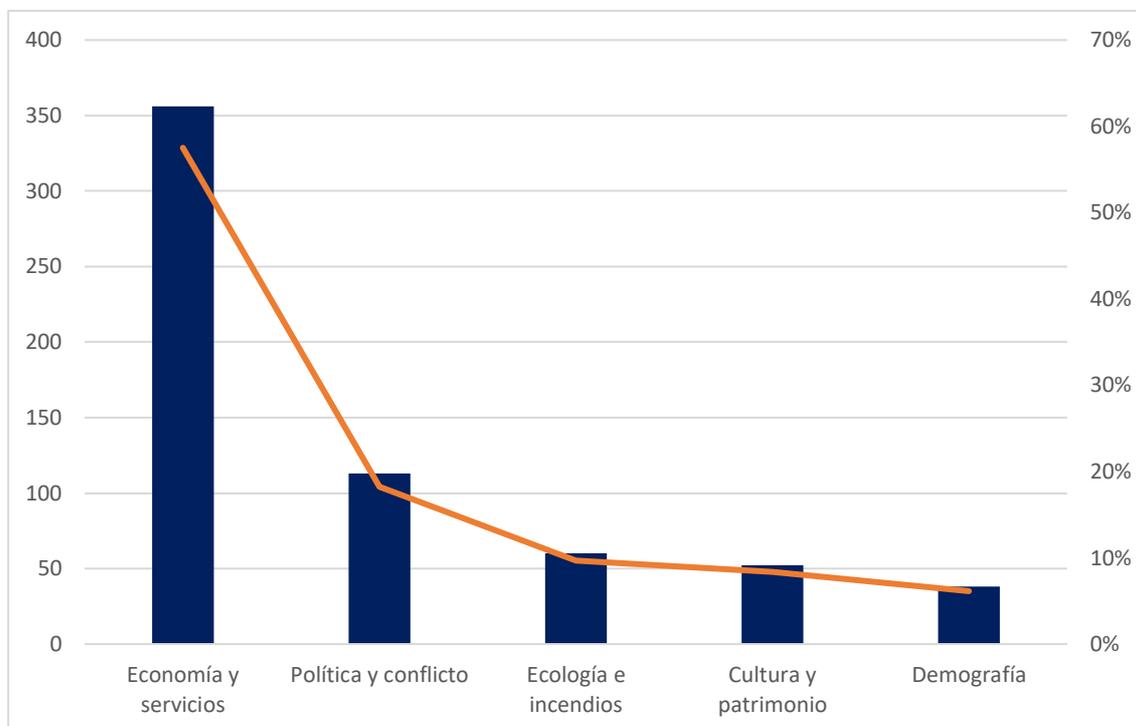
##### **4.1. COBERTURA Y TEMAS**

El tema de la despoblación no tiene un seguimiento uniforme entre las cabeceras estudiadas. Del total de piezas incluidas (n=619) sólo una tercera parte (33%) se publicaron en los medios de alcance nacional y las otras dos terceras partes (67%) fueron contenidos que se publicaron en los medios regionales. Esto ya denota el doble de interés a nivel de agenda y tematización en los medios de comunicación que cubren zonas que están afectadas por la despoblación rural. Es un resultado coherente y que evidencia un contraste de la agenda temática entre el centro y la periferia del país.

Entre las temáticas tratadas cabe señalar que la despoblación rural es una cuestión que se relata sobre todo como un problema de déficits en economía y servicios (Figura 1). En este sentido, en el tema principal observamos una cantidad de piezas sobre ayudas a las zonas afectadas, demandas de más servicios sociales, infraestructuras y atención e inversión. El relato de la despoblación rural en España, tal y como lo explican estos medios, versa sobre la escasez de oportunidades económicas, la necesidad de ayudas y subvenciones e inversiones –incluidos los descuentos para la contratación–, la falta de

servicios básicos relacionados con servicios públicos (sociales, salud, escuelas, transporte) y de infraestructuras (carreteras, telecomunicaciones). Esta temática determina el marco interpretativo hegemónico de la despoblación, como veremos.

**Figura 1.** Temáticas tratadas (n=619)



Fuente: elaboración propia.

La segunda temática la identificamos como “política y conflicto”. Se debe aclarar que no es una temática al uso y a menudo se trata de un modo de hablar sobre la despoblación sin abordar, de hecho, la cuestión. El término aparece en un contexto de conflicto político o de declaraciones y contradecaciones. Queremos aclarar, por tanto, que en estas piezas no se discuten las políticas sobre la despoblación, sino que más bien se hace un “uso político” del término “despoblación”, que se suele tornar un arma arrojadiza, un pretexto, para arremeter contra el contrincante político. En ese sentido, y aunque acontece paradójico, casi nunca articula un discurso sobre soluciones específicas. Cuando se habla de políticas concretas para combatir la despoblación, el discurso termina articulando aspectos relacionados con inversiones, servicios públicos o de incentivación del mercado laboral. Así, la presencia de esta categoría no repara un déficit de un debate público relacionado con qué políticas son las más adecuadas o

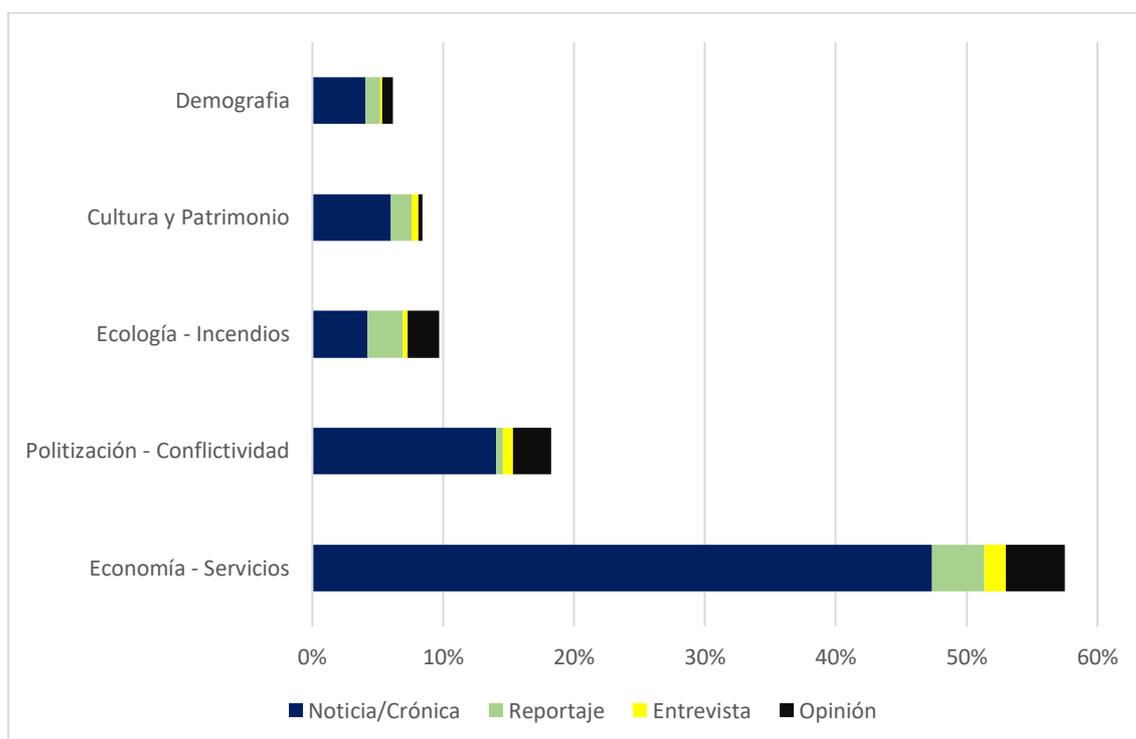
podrían ser las más eficientes y cómo implementarlas. Por lo tanto, argumentamos que esta temática es en realidad un “anti-tema” que veremos que articula un marco interpretativo genérico de politización de la despoblación. Este resultado permite afirmar que el tratamiento hegemónico –casi único– de la despoblación es de carácter económico y de servicios.

El resto de las cuestiones con cierto peso son las relacionadas con la ecología y el problema de los incendios; la cultura y el patrimonio y la demografía. La primera es una temática muy episódica que, aunque puede relacionar diversos temas ecológicos (biodiversidad, falta de contaminación lumínica, etc.), tiene en la cuestión del abandono agrícola y su relación causal con los incendios forestales su expresión más nítida. En torno a la temática veremos que se articula un relato de causalidad inversa. No se explica la causa de la despoblación sino una de sus consecuencias: la despoblación causa incendios. Este tema episódico, relevante durante el verano, tiene incidencia en momentos en los que se dan incidentes graves de fuego forestal en zonas poco pobladas. Por lo que respecta a cultura y patrimonio, es una temática que incide en los valores culturales del territorio o en acontecimientos (certámenes, conciertos, festivales) que se relatan como medidas que ayudan a paliar la despoblación. Así, mientras que la temática de ecología e incendios tiende a articular marcos con un valor negativo y relacionados con riesgo y crisis, la de cultura y patrimonio articula un relato en positivo y de proyección, a menudo relacionado con el turismo rural y la atracción de juventud al campo. Finalmente, la temática de la demografía se articula cuando las piezas destacan, muy concretamente, la pérdida de población y se centran en los datos y sus valoraciones. Puede sorprender que el tema demográfico específico sea residual en relación con el tratamiento periodístico de la despoblación, pero este dato se entiende si se considera que solo se etiquetó cuando los extractos de las piezas hacían énfasis en aspectos y datos puramente demográficos (natalidad, pérdida de habitantes, fluctuaciones).

Cuando cruzamos los datos temáticos con los géneros periodísticos, evidenciamos que la despoblación es mayoritariamente un relato noticioso sobre economía y servicios (Figura 2). Ese es el modo principal narrativo: una noticia o una crónica que destaca aspectos como la necesidad de inversión, el déficit de servicios sociales, la falta de infraestructuras, etc. Así

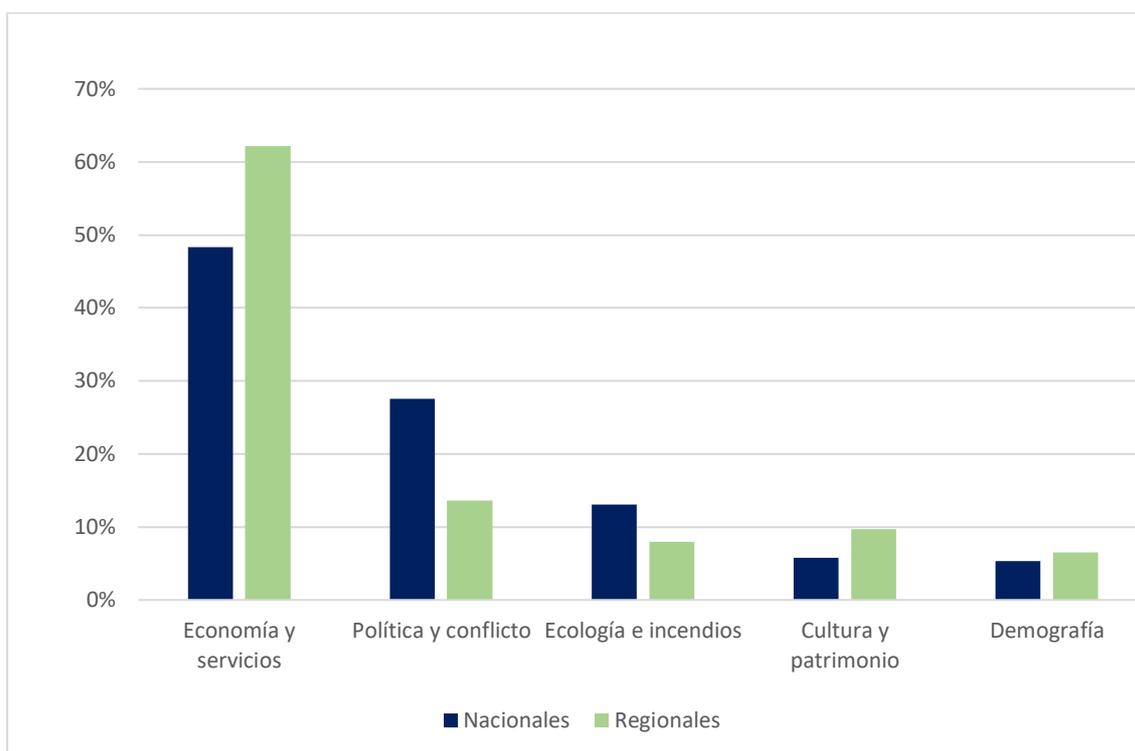
fue durante el periodo analizado, con temas específicos como la supresión de paradas de autobús público en zonas rurales, la distribución de los fondos para abordar el reto demográfico, la necesidad de invertir en carreteras y fibra óptica o de considerar la variable despoblacional para competir por infraestructuras, equipamientos o instituciones. Esta temática (economía y servicios) y género (noticia) significan casi la mitad de todo el relato sobre la despoblación en los medios. Cabe destacar que la preponderancia del género noticia es ligeramente menos acusada en los medios nacionales (73%) que en los regionales (77%), mientras que en los primeros, paradójicamente, se publican en proporción más reportajes (15%) que en los segundos (8%). Esto rebate el argumento que la prensa periférica de proximidad elabora un periodismo más profundo y de valor que la prensa nacional publicada en las capitales. En el resto de géneros, la proporción de tratamiento es muy similar: las entrevistas son un género muy residual (3% y 4% respectivamente), y en la opinión existe una pequeña preeminencia proporcional en las cabeceras periféricas (12%) respecto a las nacionales (9%).

**Figura 2.** Temáticas vs géneros periodísticos (n=619)



Fuente: Elaboración propia

**Figura 3.** Proporción temática según cobertura



Fuente: Elaboración propia

En la Figura 3 observamos los pesos según el tipo de cabeceras sobre el total de piezas en cada categoría. Los medios regionales ofrecen un relato intensificado sobre economía y servicios. El 62% de todas sus piezas versan sobre esta temática frente al 48% en los nacionales. Cuando hablamos de política y conflicto sobre la despoblación, la proporción se invierte. En los periódicos radicados en Madrid casi se trata el doble que en los periféricos (en proporción) sobre lo que hemos denominado este “anti-tema”. Vistos en conjunto, ambas variables ofrecen un resultado significativo sobre la relación entre centros y periferias periodísticas en España: los medios territoriales están focalizados de forma intensa en la temática de los servicios y las inversiones, ayudas y oportunidades económicas, mientras que los estatales –aun siendo el tema de economía y servicios el principal también– destinan más cobertura al juego de declaraciones políticas, que como veremos activa un marco de politización.

Por la parte baja de la tabla volvemos a encontrar diferencias remarcables entre la cobertura de los temas de ecología e incendios, por una parte, y cultura y patrimonio, por otra. Los medios nacionales dan más intensidad a la temática de ecología e incendios

(13%) que los territoriales (8%). Esta proporción denota la fijación de los medios estatales en una temática de aspectos negativos, como son el abandono agrícola y la falta de explotación de los bosques y sotobosques por parte de la actividad ganadera tradicional. Los diarios periféricos, por su parte, destinan un 10% de sus piezas sobre despoblación a cuestiones de cultura y patrimonio, mientras que el porcentaje baja al 6% en el caso de los medios estatales. En global, un 60% de las piezas donde encontramos relación entre despoblación y cultura y patrimonio son de medios de proximidad. En conjunto, los datos muestran resultados de relevancia en la comprensión de la cobertura de la despoblación rural en España. Es cierto que algunos datos son particulares para cada medio, puesto que, aunque están aglutinados por cobertura, cada uno tiene una línea editorial, un estilo y un contexto, pero existe un contraste de tratamiento entre el centro y las periferias, con lógicas propias de cada tipología de cabeceras.

#### 4.2. MARCOS Y RELATOS

El estudio cualitativo de los marcos obliga a profundizar en aspectos sobre el cómo, el análisis requiere una indagación en ese segundo nivel de agenda para describir los encuadres que activan las piezas periodísticas. Los temas que hemos apuntado no son marcos interpretativos, pero cuando leemos las piezas y nos dirigimos a los extractos donde desarrollan un discurso sobre la despoblación identificamos los elementos y mecanismos del marco (*frame devices*), que activan una narrativa. Ésta siempre se lee en relación con su contexto, como hemos apuntado, y nunca agota el relato que existe sobre la despoblación.

En conjunto, se ha detectado un marco temático hegemónico muy amplio en el que la despoblación se relata como un problema económico-político. En las siguientes líneas definiremos cómo se estructura ese marco principal, definiendo sus mecanismos (o *frame devices*) principales. En segundo lugar, se identifica un marco genérico de politización de la despoblación, que puede vincularse con el primero. Finalmente, abordamos dos relatos que trabajan sobre las dos temáticas incipientes que hemos

apuntado. Son relatos aún poco presentes y poco desarrollados, como marcos sobre patrimonio cultural y ecológico-sostenible.

#### 4.2.1. La economía política de la despoblación, hegemónica

Este marco explica la despoblación como un problema de carácter económico y político. Este marco incorpora tanto la temática principal como la demográfica (que se acaba explicando en términos económicos). Confirmando los cuatro tipos de discursos definidos por Sanz Hernández (2016), el marco temático que achaca la despoblación a la dejadez político-económica consta de dos grandes interpretaciones: una negativa, que refleja las consecuencias de la pérdida de servicios y oportunidades económicas o laborales, y otra reivindicativa, en la que diversos actores reclaman mejoras en este sentido. Las principales fuentes informativas son, en primer lugar, los representantes políticos, sean de ámbito nacional, autonómico o municipal; en segundo, fuentes de corte económico o empresarial y, en menor medida, testimonios de personas que sufren la falta de servicios o de oportunidades en sus territorios.

**Tabla 1.** Marco: “La despoblación es dejadez económico-política”

<b>Definición</b>	La despoblación consiste en un problema económico-político grave de abandono de las zonas rurales y remotas que provoca una crisis sobre todo de calado económico. La situación demográfica implica una imposibilidad de progreso en las zonas afectadas.
<b>Causa</b>	La despoblación es consecuencia de la dejadez de los gobiernos y de la política. El abandono se debe a la falta de inversiones en servicios públicos e infraestructuras, así como a la falta de ayudas.
<b>Evaluación moral</b>	La responsabilidad recae sobre todo en los gobiernos, y en especial, el central. Los actores territoriales (asociaciones, alcaldes, cooperativas, etc.) aparecen como denunciadores de la situación. La despoblación se debe atajar pronto si no se quiere ver desaparecer a los pueblos.
<b>Recomendación</b>	La solución pasa por mejoras de carácter económico, infraestructural y de servicios: más subvenciones, ayudas, y mejores prestaciones, estaciones, carreteras, servicios sociales, centros educativos y escuelas, centros de salud, etc. En definitiva, más inversiones.
<b>Metáforas y lenguajes</b>	Se utiliza a menudo la figura de “lucha contra la despoblación”. En otras ocasiones, se advierten metáforas en el ámbito de la corporeización del territorio: “sangría demográfica” o “territorios invisibles”. El uso de “crisis” es común, tanto desde un punto de vista económico como demográfico, así como otros con carácter negativo, como “abandono” o “hundimiento”. Algunas expresiones para referirse al papel de los habitantes de los municipios son “camino complejo y repleto de dificultades” u “olvido permanente”.

Fuente. Elaboración propia en base a Entman (1993)

El marco detectado se construye sobre mecanismos de marco (*frame devices*) que hemos resumido en la Tabla 1 y que se desprenden del cúmulo de piezas analizadas. Ejemplificaremos con algunas el funcionamiento de estos mecanismos de marco. El primero de ellos se centra en las inversiones económicas realizadas por las administraciones públicas con el objetivo de combatir la despoblación, unas noticias que se encuentran mayoritariamente en los medios regionales. Suelen ser piezas en las que se anuncian grandes inversiones o desgravaciones fiscales para los entornos rurales. A modo de ejemplo, *El Periódico del Mediterráneo* cuenta con muchas noticias dedicadas a las actuaciones de la Diputación de Castellón, como la referida al fondo de cooperación para municipios pequeños, en la que se sitúa la actuación de las administraciones públicas como un factor corrector del problema.<sup>3</sup> Sin embargo, algunos medios nacionales también se hacen eco de este mecanismo, como la información en *ABC* que da espacio a la reivindicación del Partido Popular de Toledo en el Congreso de los Diputados para la implementación del trazado de la A7 entre Yepes y Villasequilla. Este tipo de piezas presenta las infraestructuras como una necesidad para “consolidar nuevas actividades, que puedan generar empleo y que luchen contra el problema de la despoblación”, según las palabras recogidas del presidente provincial del PP, Carlos Velázquez.<sup>4</sup>

El segundo mecanismo de este marco explica la catástrofe rural a causa del abandono económico. En este *frame device* es importante la voz de los agentes económicos y civiles del territorio, adoptando un tono reivindicativo, no sólo por parte de los medios periféricos sino también de los estatales. *El País*, por ejemplo, publica un extenso reportaje con multiplicidad de voces del Pirineo catalán en el que se reclaman inversiones tras el fracaso de la candidatura de los Juegos Olímpicos.<sup>5</sup> En conjunto, el uso de conceptos como “arraigo” o “abandono” es relevante.

El tercer mecanismo del marco presupone que existen un conjunto de soluciones económicas para acabar con la despoblación o, al menos, reducir su impacto sobre el territorio. Las piezas explican el mundo rural a partir de las voces de sus nuevos

---

<sup>3</sup> R.D.M. (2022) “La Diputación presenta el fondo de cooperación que prima a los municipios pequeños”. *El Periódico del Mediterráneo*, 2 de marzo.

<sup>4</sup> ABC (2022) “El PP defiende el trazado original de la A-40 en el Congreso de los Diputados”, ABC, 17 de mayo.

<sup>5</sup> Coll, B. (2022) “El Pirineo catalán reclama inversiones pese al fracaso de los Juegos Olímpicos”. *El País*, 4 de julio.

protagonistas: repobladores, empresas que se instalan para generar ocupación o nuevos servicios para la comunidad, bajo una perspectiva positiva. A modo de ejemplo, *El Mundo* lanzaba un reportaje sobre cómo una serie de plataformas de *start up* están jugando un papel clave en el desarrollo de las zonas más pobladas, intentando crear una especie de “Silicon Valley rural”.<sup>6</sup>

La temática de demografía participa en este marco interpretativo cuando el relato incide en la relación entre población y crecimiento económico. Aquí se puede divisar un cuarto mecanismo que describe la desgracia de la España vacía. Las fuentes suelen ser de dos tipos: los datos del padrón y de flujos migratorios actualizados por las administraciones públicas y los expertos en demografía. *ABC* publicaba una pieza en la que se analizaban las comunidades autónomas que más población habían perdido en 2021,<sup>7</sup> tanto en términos absolutos como relativos. Aquí se hallan una serie de artículos dedicados a la repoblación de municipios, a través de anuncios de los ayuntamientos que ofrecen empleos. Son piezas publicadas, mayoritariamente, en los diarios regionales, como en *El Periódico del Mediterráneo*, que se hacía eco de la iniciativa del pueblo castellonense de Herbers de contratar a 20 personas, lo que suponía aumentar en más de un tercio su población de 53 censados.<sup>8</sup>

Finalmente, asoma un enfoque relacionado con la agricultura intensiva y la descapitalización del sector primario como causas para entender el problema demográfico, aunque es muy residual. En conjunto, pocas piezas explican con la profundidad requerida la complejidad de la situación económica de los ganaderos. Un ejemplo sería el artículo de opinión publicado en *El Periódico del Mediterráneo* en el que se criticaba la decisión del gobierno central y la Generalitat Valenciana de prohibir las quemas agrícolas, una medida que “ahoga aún más a los agricultores”.<sup>9</sup>

---

<sup>6</sup> Perianes, A. (2022) “Iniciativas que generan empleo en los pueblos a través de la innovación”. *El Mundo*, 18 de mayo.

<sup>7</sup> ABC (2022) “Castilla y León lidera de nuevo el ranking de pérdida de población, con 13.500 habitantes menos”. 21 de abril.

<sup>8</sup> Ortí, J. (2022) “Un pueblo de Castellón de 53 habitantes ofrece 20 empleos para combatir la despoblación”. *El Periódico del Mediterráneo*, 28 de junio.

<sup>9</sup> Mars, F. J. (2022) “¿Más dificultades para los agricultores?”. *El Periódico del Mediterráneo*. 16 de mayo.

#### 4.2.2. Marco genérico. La despoblación en la pugna política

Este marco es de diferente naturaleza al anterior puesto que es un marco genérico de politización. Nos encontramos ante un uso de la despoblación como pretexto de una pugna política que en realidad no desarrolla la complejidad en torno a la despoblación o las medidas concretas y que, a su vez, impide un espacio de reflexión. Aunque no todas las piezas que temáticamente se catalogan en esta categoría desarrollan este marco – algunas piezas sobre política sí que tratan sobre medidas o reivindicaciones que acaban articulando el marco temático hegemónico anterior–, la pugna política y sus lenguajes está muy presente en las mismas.

Bajo este modo de exposición no se trata de explicar o reflexionar sobre el retroceso demográfico, ni de aportar soluciones, sino de recriminar al adversario político. Por lo tanto, los distintos líderes políticos son los protagonistas del conflicto, siempre condicionados por un juego de declaraciones y contradecaraciones y por el contexto del momento. Por ejemplo, el contexto posterior a las elecciones de Castilla y León da pie a cantidad de noticias en las que el PSOE, PP y Vox se atacaban mutuamente a través del concepto de la despoblación. Un caso lo protagoniza el portavoz de Vox, Juan García-Gallardo, que en declaraciones recogidas por *ABC* relacionaba la despoblación con la “hipersexualización” de la sociedad, un posicionamiento que generó polémica y reacciones en contra de otros partidos del espectro político.<sup>10</sup> En otros momentos, un partido político “ha dinamitado” líneas de ayuda,<sup>11</sup> o la despoblación se convierte en “arma arrojada” entre Gobierno y oposición,<sup>12</sup> etc.

Otro escenario que también fomenta la politización del fenómeno es el papel que juegan las agrupaciones provinciales en el Congreso de los Diputados o en los parlamentos autonómicos. Como nuevas fuerzas políticas de la “España vaciada”, pueden ser decisivos en el momento de decantar gobernabilidad. A veces la temática económica y de servicios actúa como contenido de este marco, incidiendo en ataques o discursos de agravio.

---

<sup>10</sup> ABC (2022) “Gallardo dijo que no quiso «regañar a nadie» con su reflexión «íntima» sobre la hipersexualización”. *ABC*. 30 de junio.

<sup>11</sup> Pallarés, M.A. (2002) “El PSOE abandona el interior”. *El Periódico del Mediterráneo*. 6 de junio.

<sup>12</sup> J.L.Q. (2022) “La oposición critica los retrasos del Fite y la DGA defiende que hay 163 en ejecución”. *Heraldo de Aragón*, 21 de mayo.

#### 4.2.3. *Relatos de patrimonio cultural y ecológico-sostenible*

Fuera del marco económico-político hegemónico, existen dos relatos incipientes o en desarrollo; uno en la temática de la cultura y el patrimonio y otro en la ecología y la sostenibilidad –muy relacionado con el problema de los incendios. El primero sugiere soluciones a la despoblación a través de iniciativas culturales que deberían atraer nuevos visitantes a los pueblos y, por lo tanto, mejorar su economía. Los diarios periféricos copan este encuadre con noticias sobre proyectos de rehabilitación del patrimonio y de dignificación del paisaje, así como festivales de música u otras expresiones culturales. El relato también se relaciona con las iniciativas turísticas. La articulación de estos relatos es poco nítida. A modo de ejemplo, *El Día de La Rioja* dedicaba un artículo al potencial del pantano de Enciso en relación con el turismo de deportes de aventura y de naturaleza.<sup>13</sup> Si bien fue un relato bastante periférico, también se halló en algunas piezas de los diarios nacionales. Es en todo caso aún poco común; un espacio donde el discurso sobre la despoblación tiene todavía recorrido.

Finalmente, se ha identificado un segundo relato que no tiene como objeto directo la despoblación, sino que aquí esta actúa como causa. La despoblación es un factor que propicia el abandono de actividades agrícolas, ganaderas y forestales que mantenían el bosque en condiciones. La despoblación es una tragedia para el patrimonio medioambiental y forestal del país. El agente responsable es de nuevo la política y la gobernanza. La protagonista de esta narrativa fue la oleada de incendios que sufrió España en verano de 2022, con miles de hectáreas quemadas. A diferencia del tratamiento simplificado que se advierte de manera generalizada en los dos primeros marcos, en este los medios realizan un trabajo de mayor profundidad periodística, al dedicar más recursos a una cuestión que determinó la agenda mediática durante todo el verano. La despoblación vuelve a aparecer como una causa que potencia los incendios masivos y los agricultores, como fuentes relevantes, levantan la voz para exigir ayudas públicas por los daños provocados. Algunos de estos trabajos periodísticos aportan valor

---

<sup>13</sup> Moreno, B. A. (2022) "El gran potencial turístico del pantano de Enciso". *El Día de La Rioja*. 31 de mayo.

indiscutible, como una pieza publicada en *El País* que analiza con cierta profundidad la relación entre despoblación e incendios.<sup>14</sup>

## 5. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

En nuestro estudio constatamos que los medios estatales y periféricos exponen de forma diferente el problema, aunque con un enfoque que, en ambos casos, prima un marco interpretativo económico-político. Primero, hemos visto que los medios de alcance regional despliegan una cobertura más intensa sobre la temática que los estatales. Observamos como en las cabeceras radicadas en Madrid existe una tendencia más marcada hacia la politización, mientras que en las periféricas se hace más hincapié en la economía, las inversiones necesarias o la falta de servicios. Esto no implica necesariamente una mayor calidad periodística, puesto que parte del discurso puede caer en un victimismo e incluso en un populismo replicado en los medios. El relato sobre las oportunidades que nuevos entendimientos de la despoblación pueden traer al territorio es residual en ambos casos, aunque en la prensa regional tiene una importancia mayor. Por otra parte, en cada categoría (estatal/periférica) encontramos prácticas periodísticas de valor, como son los reportajes que, por ejemplo, dedica *El País* o algunas piezas en medios de proximidad que destacan las experiencias de personas que viven en las zonas rurales.

Los discursos agónicos y reivindicativos que señaló Sanz (2016) para el caso turolense están sin duda presentes. Pero las temáticas y racionalidades que podrían explicar la cuestión con más complejidad quedan aún relegadas. Sucede por ejemplo con las cuestiones de sostenibilidad y ecología del territorio, las conexiones entre modelos de producción (intensivo o extensivo) y la población o las relacionadas con motivaciones de carácter más socioeconómico, como la cuestión de la clase social, la estructura y acceso a la propiedad, la pérdida de espacios comunales o la perspectiva de género. Todos estos son elementos muy laterales en el relato y la construcción mediática del significado de despoblación.

---

<sup>14</sup> Vega, I. (2022) "La despoblación, combustible para los incendios", *El País*, 23 de julio.

La tendencia hacia la politización del fenómeno y su explicación genérica como un problema económico y de servicios coincide con el análisis cualitativo de Moreno-Díaz (2023, p. 85-108) sobre la Comisión de Despoblación y Reto Demográfico del Senado de España, llevada a cabo en el primer semestre de 2022. Por tanto, los periodistas se convierten, en parte, en correas de transmisión de unos enfoques ya reproducidos por los partidos. El juego de metáforas detectado en la presente investigación, vinculado al discurso agónico de Sanz (2016), contiene interpretaciones sesgadas políticamente hacia la extrema derecha (Domingo, 2023).

En conjunto, la presencia desproporcionada de una narrativa sobre la despoblación como problema meramente económico, de infraestructuras o de servicios es una forma de simplificación (ya apuntada por de Sola, 2021, de Sola & Morcillo Calero, 2023, y por Díaz-Beyá, 2022), un marco o relato que deja fuera de encuadre muchas cuestiones con raíces históricas, medioambientales, socioculturales, identitarias, propias de la psicología social, simbólicas o inmateriales. Algunos ejemplos serían la escasa atención a la problematización del modelo de ganadería y agricultura intensiva; un mejor estudio sobre las cadenas de distribución agroalimentarias y su impacto en la despoblación; una mayor indagación sobre mecanismos de producción y comercio justo para agricultores y ganaderos; la diversificación en sectores productivos y oportunidades poco visibles en estas zonas; la desaparición de propiedades comunales; el impacto del aterrizaje de la industria de la energía renovable en los campos sin demasiadas opciones a alternativas viables y conciliadas con el paisaje, o los valores naturales y culturales del entorno y la compaginación de actividades turísticas, agroalimentarias y culturales. Los medios tampoco encuadran la cuestión desde la crítica a la globalización económica, como causante del éxodo poblacional (Domingo, 2023), ni la vinculan a la falta de deseabilidad de los más jóvenes para permanecer en sus lugares de origen (Díez-Gutiérrez, 2023). Siguen anclados, especialmente en el ámbito nacional, en clichés de corte negativo (Díaz-Beyá, 2022, p. 55).

Nuestra investigación tiene algunas limitaciones que se deben recalcar. En primer lugar, se realiza sobre un marco temporal específico y unos periódicos concretos. La operatividad para implementar el análisis así lo exigió. Sin duda, el momento y los

medios seleccionados abocan un tratamiento específico. Sin embargo, pensamos que los resultados son de valor y, en general, nos han permitido visualizar y documentar mejor el tratamiento que hacen los medios del tema de la despoblación. Este tratamiento nos lleva a sugerir que el periodismo debe poner más esfuerzo en el análisis de la despoblación, incorporando piezas con más valor periodístico (Canovaca, 2019). Hay aquí espacio para una labor que presente datos de forma atractiva, bien fundamentados y de fuentes fiables, con más opiniones expertas de peso y que hurguen en las causas y las consecuencias en todos los ámbitos. También se debería esforzar el periodismo en dar voz a más comunidades asentadas en el territorio y menos a políticos, tanto del centro como de la periferia. Aún faltan voces de asociaciones y colectivos, ecologistas, pequeños empresarios o iniciativas de carácter extensivo (pastoreo, talleres, oficios), culturales o activistas. En general, se echan en falta debates de base como la cuestión de la desruralización y las implicaciones en los desequilibrios laborales y de clase, las desigualdades de género o étnicas o los procesos migratorios y los desajustes entre los modelos productivos y las cuestiones ambientales. Finalmente, se debe también hacer autocrítica y anotar la responsabilidad de los científicos, aún poco presentes como fuentes de calidad, quizás reticentes a ser más activos en un debate público que no siempre se presenta de forma sosegada y que, como hemos visto, está muy politizado.

El juego entre centros y periferias observado, el que acusa al poder central de abandono o corretea entre las declaraciones políticas cruzadas entre líderes de partidos, no ayuda. Es una estructura simple, empobrece. Aun así, debemos apuntar también visos de buenas prácticas. En lo que hemos identificado como los relatos sobre patrimonio cultural o sobre ecología sostenible, existen argumentos innovadores y en positivo. Remarcables son las piezas que indagan en cómo la cultura, los festivales y el patrimonio pueden dinamizar la atracción de jóvenes y nuevos profesionales. Se asimilan a lo que Sanz Hernández (2016) identificaba como el discurso creativo, aunque no necesariamente en el ámbito económico, sino también en el cultural y patrimonial. Además, el tratamiento que se ha comenzado a realizar de la información en torno a los incendios forestales es destacable; la relación de la despoblación con los episodios de

megafuegos –alentados por un calentamiento global que se intensifica–, puede ayudar a explicar mejor cómo la necesidad de repoblación está conectada con diversidad de factores y elementos que apuntan los expertos desde la geografía, la ecología, la sociología o la antropología rural.

En el fondo, esta narrativa hegemónica económico-política continúa considerando lo rural como un espacio de donde extraer valor económico o político. Ese esquema es un problema de base, un marco mental que se debería repensar para poder presenciar el territorio con nuevas luces que iluminen la cuestión de cómo abordar la despoblación rural desde una perspectiva sistémica.

## 6. AGRADECIMIENTOS

Este artículo forma parte del proyecto “Nuevos imaginarios del rural en la España contemporánea: cultura, documental y periodismo” (PID2021-122696NB-I00) financiado por MCIN/ AEI /10.13039/501100011033/ y por FEDER Una manera de hacer Europa.

## 7. REFERENCIAS

Acín Fanlo, J. L. (2004). La despoblación como cuestión científica y humana. *Ripacurtia*, 2, 15-32.

Altheide, D. L., & Schneider, C. J. (2013). *Qualitative Media Analysis* (2nd Editio). SAGE Publications.

Boomgaarden, H. G., de Vreese, C. H., Schuck, A. R. T., & Vliegenthart, R. (2008). News coverage and support for European integration, 1990-2006. *International Journal of Public Opinion Research*, 20(4), 415-439. <https://doi.org/10.1093/ijpor/edn044>

Cappella, J. N y Jamieson, K. H. (1997) *Spiral of cynicism. The press and the public good*. Oxford University Press.

- Camarero, L. (2017). Por los senderos de la despoblación rural: notas desde la diversidad social. *Documentación social. Revista de estudios sociales y de sociología aplicada*, 185, 19-35.
- Camarero, L., de Grammont, H. C., & Quaranta, G. (2020). Rural change: A reading from de-agrarianisation and social inequality. *Revista Austral de Ciencias Sociales*, 2020(38), 191-211. <https://doi.org/10.4206/rev.austral.cienc.soc.2020.n38-10>
- Canovaca, E. (2019). *El periodisme digital amb valor. Claus per a la sostenibilitat de la premsa*. Aldea Global.
- Castelló, E. (2008) *Identidades mediáticas. Introducción a las teorías, métodos y casos*. EdiUOC.
- Castelló, E. (2012). Conflicto político y medios: marcos, narrativas y discursos". En E. Castelló, E. (Ed.), *La mediatización del conflicto político. Discursos y narrativas en el contexto español*. Laertes.
- Collantes, F., & Pinilla, V. (2020). La verdadera historia de la despoblación de la España rural y cómo puede ayudarnos a mejorar nuestras políticas. En *Asociación Española de Historia Económica* (Nº 2001; Número DT-2001).
- de Dios, L. M. (2017). El mundo vacío. La imagen social del medio rural. *Documentación social. Revista de estudios sociales y de sociología aplicada*, 185, 137-147.
- de Sola, J. (2021). Informar sobre la despoblación desde la mirada de los periodistas rurales. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 27(62), 825-832.  
<https://doi.org/10.5209/esmp.70958>
- de Sola, J. & Morcillo Calero, L. (2023). Rutinas periodísticas en torno a la despoblación en los medios de comunicación de áreas escasamente pobladas. El caso de la provincia de Teruel. En V. Saiz-Echezarreta, & B. Galletero-Campos (Eds.), *Territorio inexplorado: la España despoblada y la comunicación* (pp. 163-187). Editorial Fragua.

de Vreese, C. (2005). News framing: Theory and typology. *Information Design Journal + Document Design*, 13(1), 51-62.

Dekavalla, M. (2016). Issue and game frames in the news: Frame-building factors in television coverage of the 2014 Scottish independence referendum. *Journalism*, 19(11), 1588-1607. <https://doi.org/10.1177/1464884916674231>

del Molino, S. (2016). *La España vacía. Viaje por un país que nunca fue*. Turner.

del Romero, L. (2018). *Despoblación y abandono de la España rural. El imposible vencido*. Tirant lo Blanch.

Díaz-Beyá, C. (2022). *Aproximación a la narrativa periodística sobre la despoblación, surgida tras la Revuelta de la España vaciada. Informe 2022-2 de la Cátedra DPZ sobre Despoblación y Creatividad de la Universidad de Zaragoza*.

Díez-Gutiérrez (2023). El imaginario construido de la despoblación en la España vaciada: el papel de la escuela. En V. Saiz-Echezarreta, & B. Galletero-Campos (Eds.), (2023). *Territorio inexplorado: la España despoblada y la comunicación* (pp. 261-285). Editorial Fragua.

Domingo, A. (2023). España vacía: una metáfora en busca de población. En V. Saiz-Echezarreta, & B. Galletero-Campos (Eds.), (2023). *Territorio inexplorado: la España despoblada y la comunicación* (pp. 29-51). Editorial Fragua.

Domínguez Álvarez, J. L. (2019). La despoblación en Castilla y León: políticas públicas innovadoras que garanticen el futuro de la juventud en el medio rural. *Cuadernos de Investigación en Juventud*, 6, 21-36. <https://doi.org/10.22400/cij.6.e028>

Entman, R. M. (1993). Framing: Toward clarification of a fractured paradigm. *Journal of Communication*, 43(4), 51-58. <https://doi.org/10.1111/j.1460-2466.1993.tb01304.x>

Galletero-Campos, B., & Saiz-Echezarreta, V. (2022). Despoblación y comunicación: propuestas para abordar un objeto de estudio emergente. *Doxa Comunicación.*, 35, 39-57. <https://doi.org/10.31921/doxacom.n35a1507>

Iyengar, S. (1991). *Is Anyone Responsible? How Television Frames Political Issues*. The University of Chicago Press.

López Ruiz, M. del C. (2021). El discurso de los políticos en torno al fenómeno de la despoblación en España a través de los medios de comunicación españoles y anglófonos. ¿Traducción paralela o comparable? En T. Fernández Ulloa & M. Soler Gallo (Eds.), *Discursos al margen voces olvidadas en la lengua. La literatura y el cine en español e italiano* (pp. 25-54). Palermo University Press.

McCombs, M. (2006). *Estableciendo la agenda. El impacto de los medios en la opinión pública y en el conocimiento*. Paidós.

Ministerio de Política Territorial y Función Pública. (2017). *Estrategia Nacional frente al Reto Demográfico*. <https://cutt.ly/owYrojPn>

Molina Sanmauricio, M. (2021). *La visión del mundo rural a través del programa Volando voy de Cuatro*. Universidad de Zaragoza.

Moreno-Díaz, J. (2023). Discurso político de la despoblación: análisis y consideraciones del debate parlamentario en el Senado de España. En V. Saiz-Echezarreta, & B. Galletero-Campos (Eds.), (2023). *Territorio inexplorado: la España despoblada y la comunicación* (pp. 85-108). Editorial Fragua.

Navas, J. (2006, noviembre 6). La poca prensa de los pueblos de España. *Periodistas. Revista de la FAPE*, 9-16.

Sáez Pérez, L. A. (2021). Análisis de la Estrategia Nacional frente a la Despoblación en el Reto Demográfico en España. *Ager. Revista de Estudios sobre Despoblación y Desarrollo Rural*, 33, 7-34. <https://doi.org/10.4422/ager.2021.18>

Sáez Pérez, L. A., Pinilla Navarro, V., & Ayuda Bosque, M. I. (2001). Políticas ante la despoblación en el medio rural: un enfoque desde la demanda. *Ager. Revista de Estudios sobre Despoblación y Desarrollo Rural*, 1, 211-232.

Saiz-Echezarreta, V., Galletero-Campos, B., Castellet-Homet, A., & Martínez-Rodrigo, A. (2022). Evolución del problema público de la despoblación en España: análisis longitudinal en la agenda mediática. *Profesional de la Información*, 31(5), 1-12.

<https://doi.org/10.3145/epi.2022.sep.20>

Saiz-Echezarreta, V. & Galletero-Campos, B. (2023). ¿Quiénes son las mujeres que viven el medio rural despoblado?: lecturas de los discursos periodísticos. En V. Saiz-Echezarreta, & B. Galletero-Campos (Eds.), (2023). *Territorio inexplorado: la España despoblada y la comunicación* (pp. 53-84). Editorial Fragua.

Sánchez de Frutos, A. (2019). *El tratamiento informativo de los medios de comunicación nacionales y regionales sobre el fenómeno de la despoblación: un análisis comparativo en el año 2019* [Trabajo de Fin de Grado]. Universidad de Valladolid. <http://uvadoc.uva.es/handle/10324/45236>

Sanz Hernández, M. A. (2016). Discursos en torno a la despoblación en Teruel desde la prensa escrita. *Ager*, 2016(20), 105-137. <https://doi.org/10.4422/ager.2016.01>

Short, B. (2006). Idyllic ruralities. En P. Cloke, T. Marsden, & P. H. Mooney (Eds.), *Handbook of rural studies* (pp. 131-148). Sage.

van Gorp, B. (2005). Where is the Frame?: Victims and Intruders in the Belgian Press Coverage of the Asylum Issue. *European Journal of Communication*, 20(4), 484-507. <https://doi.org/10.1177/0267323105058253>

van Gorp, B. (2007). The Constructionist Approach to Framing: Bringing Culture Back In. *Journal of Communication*, 56(4), 60-78. <https://doi.org/10.1111/j.1460-2466.2006.00329.x>