

UN MOS D'ART

Podcast radiofònic setmanal

Treball final del Grau de Periodisme 2020

Neus Coll, Elizabeth González-Carrato i Maria Lara

Carlota Maria Moragas Fernández



UNIVERSITAT ROVIRA I VIRGILI

ÍNDIX

Identitat i continguts del producte	3
Públic objectiu i àmbit territorial de cobertura	4
Anàlisi de la competència	5
Equip de producció	7
Previsió d'ingressos i despeses	8
FINANÇAMENT:	8
DESPESES:	8
Previsió de la presència a Internet	11
Exemples de publicacions:	11
Seccions	12
Creació del producte	14
Pla d'execució del producte	16
CALENDARI	16
Guió tècnic	17

Identitat i continguts del producte

La idea del projecte és fer un programa radiofònic en format podcast on el tema principal és l'art. Així ho hem fet. El contingut del programa està dedicat únicament a l'art i als artistes, donant èmfasis als artistes amateurs, però també amb la col·laboració de grups i cantants ja coneguts en el territori català. Cada programa tracta un vessant de l'art diferent (pintura, fotografia, música, literatura, teatre, etc.) i hi té un gran valor la presència de dos o tres artistes de l'art corresponent, els quals són els protagonistes de l'espai. Hi participen artistes tant professionals com principiants, i l'objectiu principal és centrar-nos en la feina i trajectòria dels menys coneguts.

El Consell Nacional de la Cultura i de les Arts (CoNCA) manifestava al seu Informe Anual sobre l'Estat de la Cultura la seva preocupació envers la situació d'aquest sector el 2018:

És peremptori obrir el debat sobre les mancances, les prioritats i els nous camps en els quals han d'incidir les polítiques culturals, partint de les premisses següents: mantenir la qualitat de les propostes artístiques i les oportunitats de presència internacional dels creadors; garantir un contracte social digne als professionals de la cultura; assegurar el compliment de la llei de propietat intel·lectual; obrir noves línies de suport a la creació contemporània, i sobretot assolir un nou sostre de finançament [...] Les mancances que coneixem no poden ser un argument (o una excusa) per invisibilitzar la necessitat d'atorgar prioritat social a les polítiques culturals, a fi d'assegurar una distribució més equitativa des d'un punt de vista del territori i vetllar perquè la relació de la cultura amb els ciutadans es construeixi sobre la base d'una major equitat: equitat d'accés, de capacitació i de possibilitats de participació. (CoNCA (2018), "Estat de la Cultura i de les Arts" - pàg. 9)

Com podem veure, sobreviure i mantenir la teva posició en el món de l'art és difícil inclús per molts artistes professionals. És per això que el nostre objectiu principal és donar veu i crear un lloc de difusió per les persones que s'acaben d'iniciar en un art, per així intentar fer més amena la seva incorporació dins del sector, mostrant diferents perspectives, gèneres, estils i experiències.

El programa és setmanal, d'una hora aproximada -depenent del contingut- i està dividit en diferents seccions d'una durada variable, les quals explicarem més endavant.

Públic objectiu i àmbit territorial de cobertura

El públic objectiu o target al que el nostre programa va dirigit és un públic jove. Es tracta de diferenciar-nos respecte a altres programes culturals prioritzant un contingut que sigui d'interès per aquesta part de la població, ja que la majoria de programes culturals estan enfocats a un públic molt més adult, d'uns 45-60 anys. El llenguatge que utilitzem és un llenguatge estàndard, però proper als nostres oients, estretint molt més la comunicació i despertar més confiança i naturalitat. Creiem que una forma de connectar més directament amb aquest públic és fent que el programa sigui fàcil de digerir, utilitzant una terminologia propera als adolescents, però que no faci perdre l'interès a altres possibles oients i no creuar la línia de la informalitat.

Encara que el nostre programa sigui purament cultural, no volem dirigir-nos només a un jove aficionat a l'art -- música, pintura, literatura, poesia, dansa...-- sinó que volem motivar a aquells que no estan acostumats a consumir aquest tipus de contingut a què ho comenci a fer i es comencin a interessar per aquells joves artistes que, tot i que encara no són reconeguts, tenen un gran talent per mostrar. Això ho fem a través d'algunes seccions com són, per exemple, "A o B", "La Prova de foc" o "Hora del mestre", el contingut dels quals explicarem més endavant però creiem que fan el programa més amè per aquest públic en ser seccions que busquen més entretenir que informar i/o divulgar sobre l'art.

El nostre programa abasta artistes i continguts de tot Catalunya. Creiem que és important donar a conèixer els artistes catalans. A més a més, les integrants del grup som de diferents províncies de Catalunya -- Girona, Lleida i Tarragona -- i això facilita que puguem contactar més fàcilment amb els artistes que entrevistarem de cada territori. No volíem que, en focalitzar els continguts en una població o província concreta, ens quedés un programa pobre de continguts, encara que un cop fet hem comprovat que contingut n'hi ha en totes les províncies, per tant, hem optat per cobrir tot Catalunya malgrat les dificultats que això suposa.

Anàlisi de la competència

És difícil trobar programes radiofònics que es dediquin a divulgar tots els diferents arts a través d'artistes amateur. Per tant, la primera diferenciació important amb altres programes és que el nostre programa dedica una hora aproximadament a comunicar i difondre un contingut cultural fet per artistes que s'estan iniciant dins de la seva modalitat corresponent.

Una de les particularitats d'Un Mos d'Art és que cada setmana es dona a conèixer una disciplina artística diferent i tractar aquests artistes de la forma més personal possible, mostrant un ventall molt ampli de gèneres.

Per això, considerem que el nostre producte és força innovador. Tot i que existeixen programes culturals i adolescents, no hem trobat cap que aportin l'essència que nosaltres volem aportar ni a l'àmbit local, nacional o estatal. També aclarim que volem abastar, i així ho hem fet, totes les províncies catalanes amb contingut creat només aquí. Els artistes amateurs no tenen gairebé cabuda dins els mitjans de comunicació, ja que no és fins que aconseguen una mínima notorietat dins de la societat que aquests mostren interès a conèixer els seus projectes. Només en el cas del programa "*Capitan Demo*", de Radio 3, trobem un espai en el qual es difonen creacions d'artistes amateurs, però queda restringit només a la disciplina musical i es limiten tan sols a presentar-los breument i reproduir les seves maquetes. Nosaltres aprofundim en la personalitat d'aquests artistes i en la seva obra.

Per altra banda, sí que podem trobar bastants programes que es basen a entrevistar diferents artistes, punt que tenen en comú amb l'estructura del format que presentem. Aquest és el cas, per exemple, de "*L'irradiador*", un programa d'iCat que es basa a entrevistar als escriptors de les obres més reconegudes del panorama social actual. Tot el programa gira entorn del tòpic de l'obra, cosa que el diferencia de la nostra idea d'entrevista, la qual s'enfocaria molt més en la figura de l'artista i la seva obra en general. També a "*Entre Caixes*" (iCat Ràdio) i a "*FEEEL*" (betevé) es repeteix la idea de basar el programa en entrevistes, les quals, ara sí, són molt més personals i íntimes. Tot i això, aquests programes també se centren només en una manifestació de l'art (arts escèniques i música respectivament) i solen entrevistar només a artistes de nivell, encara que en el cas de "*FEEEL*" molts dels músics convidats acaben d'entrar al món professional i presenten els seus EP debut.

Pel que fa a programes que tractin més d'una disciplina artística, trobem "*Tres en la carretera*", un programa també de Radio 3 on cada setmana es viatja a un nou indret per descobrir la seva literatura, el seu cinema, els seus sabors, la seva música, etc.

Això s'aconsegueix a través de diverses entrevistes a artistes, organitzadors d'esdeveniments artístics o figures importants dins d'aquest món. A iCat Ràdio, per altra banda, compten amb "Els experts", on en set de les seves dotze seccions es tracta una disciplina artística diferent (cinema, teatre, literatura, còmics, gastronomia, música negra i tecnologia i videojocs) a través de crítiques i també d'entrevistes. Un cop més, la diferència entre aquests dos formats i el nostre recau en qui s'entrevista i de quina manera s'enfoca aquesta entrevista. A més, encara que les entrevistes siguin el contingut de més pes en el nostre programa, nosaltres anem més enllà i volem que els oients puguin sentir-se participants del programa, cosa que no passa en "Tres a la carretera" o "Els experts".

Si passem a fixar-nos en programes que, com el nostre, vagin centrats cap a un públic més aviat jove, trobem "Adolescents iCat", de iCat Ràdio. En ell es parla de temes d'interès pels joves a través de figures populars entre ells com poden ser YouTubers, Instagramers, etc. Un altre programa centrat en el públic jove és "Area Link", de Ràdio 4, on es descobreixen diferents propostes culturals enfocades cap a aquest target. Tot i que els tres busquen arribar a un target similar, creiem que el nostre programa té més interès en atrapar un públic jove més madur i, per tant, no arribaria a tenir un estil i llenguatge tan col·loquial i despreocupat com el d'iCat Radio però tampoc arribaria a ser tan seriós com el que presenta "Area Link", el qual aposta per un to totalment formal.

Equip de producció

L'equip de producció del programa està compost per les tres integrants del grup. La presentadora del programa és la Maria Lara i conduirà els programes setmanals. La cerca d'informació i la producció de les peces informatives les realitzarem entre les tres. En un principi, les encarregades de cobrir els actes presencials eren la Neus Coll i l'Elizabeth González-Carrato, però totes les cròniques d'esdeveniments no es van poder fer per causa de la COVID-19. Cadascuna de les membres del grup grava la seva part del guió, l'entrevista que hagi realitzat i la secció que li pertoqui, i l'edita singularment. Posteriorment, la Maria Lara crea tot el programa unint les diferents gravacions, i acaba amb l'edició del conjunt per formar una pesa única. En el cas de les entrevistes, totes les participants han realitzat mínim dues entrevistes i han sigut les encarregades d'editar el so particular i d'enregistrar material secundari (imatges, vídeos), si ha sigut possible. Es té en compte que és un programa de ràdio i l'enregistrament d'imatge no és necessari, però trobem que és important per crear galeries d'imatges del moment en les xarxes socials del programa. Això pot agradar als nostres seguidors i als convidats, els quals podran compartir les nostres imatges, sempre amb el logotip del programa. La tasca de redacció de guió i la planificació de contingut es conjunta, ja que és important discutir i posar en comú quins interessos tenim i saber qui o què ens semblaria interessant afegir en cada programa.

Després de la pluja d'artistes proposats, cadascuna s'encarrega de contactar amb els convidats o els contactes clau que ens puguin facilitar les entrevistes, és a dir, cap de nosaltres tindrà establerta la tasca de relacions, sinó que es durà a terme conjuntament.

Les xarxes socials les portem entre les tres i intentem publicar un post diari informant de l'art que tractarem aquella setmana, els artistes entrevistats, els actes que cobrim, alguna declaració interessant, petits vídeos de presentació, etc. sempre amb la utilització de l'aplicatiu Canva, que permet fer publicacions molt estètiques i cridaneres.

En resum, podem dir que la majoria de les tasques són compartides sent responsables de la feina que això suposa, ja que totes hem de treballar al mateix nivell. Tret de l'edició, que considerem que ho ha de realitzar una sola persona.

Previsió d'ingressos i despeses

FINANÇAMENT:

El programa es finançarà bàsicament de la **publicitat**.

Els preus que plantegem són els següents:

- ❖ Taxes de duració al podcast els anuncis ja realitzats
 - 20'' d'anunci = 14€
 - 30'' d'anunci = 19€
 - 35'' d'anunci = 22€

- ❖ Taxes de duració al podcast els anuncis que haguem de crear
 - 20'' d'anunci = 14€ + 40€ (per la creació de la falca)
 - 30'' d'anunci = 19€ + 40€
 - 35'' d'anunci = 22€ + 40€

Publicacions d'anuncis a les nostres xarxes socials

- ❖ Instagram: 1 imatge + petita descripció setmanal de l'anunciant = 6€
- ❖ Vídeo publicitari ja creat 30'' = 19€
- ❖ Vídeo publicitari creat per nosaltres 30'' = 19€ + 50€

DESPESES:

- ☐ Material que necessitem:

(Material que no cal comprar, totes en tenim)

- ❖ Tres ordinadors amb Adobe Audition instal·lat.
- ❖ Dues càmeres de vídeo/foto per enregistrar petites peces audiovisuals.
- ❖ Tres auriculars.

- ❖ Internet.

(Material que hem de comprar)

- ❖ Dos o tres micròfons de taula.(45-50 euros)
 - ❖ Dos micròfons de solapa (20-30 euros)
 - ❖ Sala prou insonoritzada per evitar mala qualitat de so. (es pot insonoritzar un espai amb escuma 12 euros 12 plaques).
 - ❖ Transport setmanal (tenint en compte que el viatge més llarg que és de LLD-GN costa 58 euros en AVE) aproximadament comptem amb 100 euros màxims entre les 3 amb transport públic i gasolina.
- Publicitat a xarxes socials: Realitzaríem un pagament inicial per fer capta de públic a Instagram. La taxa que triaríem és un pagament de 75€ (5€ al dia) durant 15 dies i que ens permet un abast de 7.000 a 18.000 perfils. Aquesta taxa l'aplicaríem cada 3 mesos per tal de captar nous oients, ja que trobem necessari fer la màxima difusió possible. Una capta d'oients que apostin pel programa sense poder valorar cap contingut i una altra tanda d'oients quan ja portem uns quants programes fets i puguin decidir si els agrada o no.

Aquestes són les despeses que tenim plantejades de moment. El que pretenem fer és treballar cada una des de casa seva, per tant, la part de despeses com són l'espai de treball o Internet les hem catalogat com "material que no cal comprar", ja que totes tenim Internet a casa. A més, segons les tasques que realitzarem cadascuna, únicament una persona s'encarregarà d'editar i de conduir els programes, mentre que les altres dues realitzaran les tasques de contingut, per això només necessitem dues càmeres i dos micròfons de solapa. Cal afegir que els continguts sobre Lleida els faria la Maria, que és qui hi viu, encara que s'encarregui de l'edició.

Els micròfons de taula creiem que són molt necessaris, ja que com que totes treballarem des de casa és convenient que la qualitat del so sigui la mateixa i els nivells siguin aproximats, per això comprarem els mateixos micròfons per totes i amb la mateixa configuració, sempre jugant amb 6dB de volum mitjà en la veu del locutor. El mateix passa amb els micròfons de solapa, les dues persones que elaboraran continguts cal que utilitzin un micròfon adequat i, a més, que siguin de les mateixes característiques per evitar diferències.

Pel que fa al transport, no creiem que calgui tanta despesa, ja que com cadascuna s'encarrega d'una zona, només caldria pagar el que es gastés en un precís moment i quan hàgim de fer reunions presencials o cobrir algun acte d'una altra localitat, com podria ser Barcelona.

Pel que fa als sous, n'hem de comptabilitzar tres de diferents. Com s'ha pogut veure, les despeses per crear un podcast setmanal són baixes. Només hauríem de fer una inversió inicial per comprar diferents materials i tenir un pressupost mensual per transport. Per tant, una gran quantitat dels guanys rebuts per publicitat i patrocini serviriem per pagar el personal. Muntar un podcast d'una hora de durada comporta un gruix de feina considerable, però tenint en compte que és un programa a la setmana i que les tasques estan repartides per facilitar la feina a tothom, només estem parlant de 3-5 entrevistes/peces per setmana per cada treballadora. Així doncs, el sou de les col·laboradores seria de 400€ al mes, mentre que el de la conductora, la qual també edita el programa, pujaria fins als 600€ mensuals.

Previsió de la presència a Internet

El fet que ens dirigim a un públic jove determina completament les eines de difusió que utilitzarem per a aquest projecte. D'una banda, visualitzem un compte d'Instagram, ja que és l'eina més directa per connectar amb aquest públic concret i permet una comunicació més directa via històries d'Instagram o inclús la utilització dels IGTV per transmetre les entrevistes en directe, i possiblement un compte de Twitter per mantenir informats els nostres seguidors de les noves propostes, esdeveniments d'interès, publicar material de les persones entrevistades per tal de difondre'l, captar nous artistes, etc. En general, utilitzarem les xarxes socials com mitjà de comunicació entre l'oient i els organitzadors del programa, és a dir, nosaltres.

Les xarxes socials que utilitzarem per donar-nos a conèixer són Instagram i Twitter. Com ja hem exposat, Instagram és una de les xarxes socials més utilitzada actualment pel jovent i té una gran difusió, per tant ens interessa comunicar el nostre projecte i la nostra activitat a través d'aquest mitjà amb la utilització de tarifes de promoció que ofereix. Twitter és una xarxa fàcil i ràpida d'utilitzar, a més de ser molt directe, per la seva escassetat de caràcters. Aquest fet ens interessa per poder anar actualitzant al moment el compte amb les activitats que realitzem, el contingut que compartim, i per comunicar-nos amb els nostres oients, amb els que volem aconseguir un feedback constant. Tot i això, creiem que la plataforma principal i líder en aquest projecte serà Instagram per les facilitats que dóna.

Exemples de publicacions:



Imatge de presentació del programa a les xarxes.
- Un Mos d'Art



Imatge de presentació de contingut del primer programa. - Un Mos d'Art

Seccions

- **L'Amateur:** aquesta secció és la més important del programa. Es basa en entrevistar a dos o tres artistes amateurs de l'art que estiguem tractant aquella setmana. En el cas del programa pilot que hem realitzat, les entrevistes són a joves del món de la música. Amb elles volem donar a conèixer la persona i/o grup, els seus inicis en el món d'aquest art i els seus projectes, tant els iniciats com els futurs. Aquesta entrevista és com un "currículum" personal per presentar la seva trajectòria i les seves creacions a totes aquelles persones interessades en l'art. L'objectiu principal és ajudar als oients a obrir horitzons culturals i artístics, i convidar als artistes a obrir-se camins.
- **La prova de foc:** per aconseguir i fomentar la participació dels oients al nostre programa, tenim un espai en el qual ells seran els protagonistes. Això s'aconsegueix a través d'un concurs: des de les xarxes socials del programa cada setmana s'anunciarà un tema en particular (el feminisme, el mar, la primavera, la COVID-19, etc.) sobre el qual s'haurà de crear una obra tenint en compte l'art que es tracti la setmana següent. Per exemple, si en el primer programa parlem de música, qui vulgui participar ha de crear una petita cançó parlant del tema que nosaltres escollim i enviar-la a les xarxes del programa. La cançó dels finalistes, els quals elegirem entre l'equip del programa, sonen durant el programa i els nostres oients tenen una setmana

per votar el seu preferit. Qui rebi més vots guanya un premi diferent depenent de la disciplina d'aquella setmana. En el cas del programa que presentem, el guanyador rebrà uns auriculars radiofònics professionals per crear les seves maquetes casolanes de la manera més professional.

- **Art Experience:** alguns artistes reconeguts a diferents territoris ens expliquen la seva arribada a la "fama", com ho han aconseguit, si era el seu objectiu, si aspiren a més, quina és la seva meta... La finalitat d'aquesta secció és que els més novells en aquest món, puguin sentir-se identificats amb algun dels invitats, tots amb històries i experiències diferents i els agafin com referents.
- **Hora del mestre:** reconeguts artistes de Catalunya donen interessants consells sobre el seu pas pel món artístic als més joves. Són la veu més madura i sabia que es sent en el programa.
- **A o B?:** fem una sèrie de preguntes ràpides als convidats, és un joc per trencar el gel al programa i fer passar una bona estona als nostres oients. Les preguntes tenen un to satíric i els convidats tenen opció a negar-se a respondre en cas que no ho vulguin fer, el més important és que tots ens ho passem bé.
- **Despullem-nos:** les creadores del programa valorarem la feina i el futur dels convidats, donem la nostra opinió més sincera sobre les qualitats dels joves artistes.
- ★ **Secció especial a cada programa:** cada setmana hi haurà una secció dedicada exclusivament a aquells artistes amateur que difonen les seves creacions al carrer, és a dir, joves que tenen com a escenari més estimat i trepitjat el carrer. *En el programa que hem treballat (músics) la secció s'anomena "Músics de carrer".

Creació del producte

El nostre projecte està compost per una part teòrica inicial i per la creació d'un producte radiofònic. Vam escollir realitzar un programa en forma de podcast perquè actualment costa molt que el públic connecti a una hora en concret amb un mitjà de comunicació, i els productes gravats i compartits a les xarxes són més fàcils de consumir i accessibles per tothom.

Per organitzar-nos vam decidir que durant el primer quadrimestre faríem la part teòrica perquè cap de les tres membres estava estudiant a Catalunya i el programa està dedicat als artistes d'aquesta regió; així, durant el segon quadrimestre, ja tindríem tota la feina estructurada en mesos i províncies de residència de cadascuna de nosaltres, i en tot cas, veure'ns per gravar la part conjunta no seria tan difícil, tot i que finalment no hem pogut realitzar aquesta última tasca.

Així doncs, durant els primers mesos d'aquest quart curs de periodisme, les tres membres del grup vam fer la part teòrica del treball, que consisteix en la presentació escrita del projecte que anàvem a posar en marxa més endavant. Vam especificar en què consisteix el nostre programa radiofònic, quin format té i per què, quin és el target al que va dirigit, quina cabuda té en la programació actual, quins costos inicials representaria, quins ingressos obtindríem, i quina seria la nostra presència en Internet. També vam organitzar els mesos posteriors, els del segon quadrimestre, en els quals duríem a terme la part pràctica: entrevistes, cròniques d'esdeveniments, i les tasques de producció, gravació i edició del producte radiofònic. Cada una de les membres es va encarregar de trobar artistes de la seva província o voltants, i contactar amb ells perquè col·laboressin en el nostre primer programa. Així mateix, vam buscar esdeveniments relacionats amb el tema principal, la música, i vam organitzar els mesos posteriors per poder fer les gravacions pertinents i tenir temps d'editar abans del juny.

A finals de gener vam posar en marxa la part pràctica. Les primeres entrevistes i les primeres gravacions van ser presencials, no obstant això, la majoria les vam haver de cancel·lar o posposar, i finalment, fer-les via trucada o gravació d'àudio. Les cròniques d'esdeveniments tampoc vam poder realitzar-les perquè les teníem planejades pels mesos de març i abril, i amb l'Estat d'Alarma es van cancel·lar tots. Per la impossibilitat de dur a terme el treball exactament com l'havíem organitzat, durant el mes de març vam estar pensant en la creació de noves seccions que no depenguessin de la presencialitat directa, i vam contactar amb diferents artistes per proposar-los-hi entrevistes alternatives o col·laboracions en fals directe. També vam relacionar alguna de les seccions amb l'actualitat i vam aprofitar la COVID-19 com a

tema principal.

Finalment, l'última tasca consistia a gravar tot el programa en directe perquè les nostres intervencions fossin reals, però ens ha sigut impossible reunir-nos les tres per realitzar-ho. Per tant, la producció i l'edició del programa han sigut essencials per poder crear el fals directe.

Pla d'execució del producte

CALENDARI

Desembre - gener:

- Començar a crear el treball teòric sobre el projecte.
- Enllestir totes les dades necessàries per crear un programa radiofònic.
- Crear una escaleta final del programa.
- Escollir l'art al qual dedicarem el primer programa pilot.
- Buscar llocs físics, locals, esdeveniments, etc., on es promogui la disciplina escollida.
- Buscar artistes amateurs i començar a pensar en dates per entrevistar-los.

Gener - març:

- Realitzar les entrevistes als artistes amateurs escollits.
- Gravar els consells dels artistes professionals.
 - Buscar cantants i crear cançons per la prova de foc.
 - Redactar el guió tècnic
- Escollir les sintonies del projecte.
- Crear la capçalera del programa.

Abril - maig:

- Realitzar les últimes entrevistes als artistes amateurs.
- Editar les seccions.
- Muntar el programa.
 - Retocar i acabar el treball escrit sobre el projecte.

Guió tècnic

Guió tècnic	BLOC 1
<p>Sintonia introductòria del podcast</p> <p>Música dramàtica de fons</p> <p>Esclata vidre i puja la música</p>	<ul style="list-style-type: none">- Mare, pare: vull ser artista.- Però fill, i dret?- Però filla, i medicina?- Una enginyeria té més futur- Però tu que saps fer?- Això no porta enlloc- Vols ser un mort de gana?- PROU! Seré artista. <p>(música i nom del programa:</p> <ul style="list-style-type: none">- Un Mos d'Art, el programa dels inquiets, dels valents, dels inconscients
COP inicial	BLOC 2
<p>Música suau de fons - Cheryl Cole</p> <p>Maria</p> <p>Eli</p> <p>Neus</p> <p>Maria</p>	<p>Benvinguts i benvingudes, inquiets, valentes i inconscients. Això que esteu escoltant no és un programa de música normal. PERÒ, QUÈ ÉS NORMAL?</p> <p>Bones! És tan estrany no saber si dir bon dia, bona tarda o bona nit. Suposo que no depèn de mi, però en el meu cas: bona nit!</p> <p>Em dic Elizabeth González, però aquí sóc la Eli, perquè estem entre amics i amigues, i a les xarxes socials sóc la Lis, l'artista amateur que intenta donar vida a la seva artista interior.</p> <p>Jo soc la Neus Coll, fan de tot el que es pugui relacionar amb la cultura. Segurament durant el transcurs del programa em podreu escoltar dient mil vegades "uau, m'encanta"... i és que, qui es pot resistir a les meravelles que fan aquests artistassos?</p> <p>Hola! Jo sóc la Maria i em podeu considerar la rocker del grup, esperem que en aquest programa pugueu escoltar tot</p>

Pujada música	tipus de gèneres i arts, però sobretot que no falti rock and roll!
COP_1	BLOC 3
Maria	Ens posem a parlar i ningú ens para. Ara ja sabeu qui som, i nosaltres volem saber amb qui estem parlant, perquè això no és pas un trio, això és tan nostre com vostre. Volem veure-us, volem escoltar-vos, i sobretot, volem conèixer tot l'art que teniu per oferir.
Careta_1 COP CURT	En un mos d'art tant l'Elizabeth González-Carrato, com la Neus Coll, com la Maria Lara us presentaran joves artistes de tot Catalunya amb moltes coses a dir.
Música clapandyell Maria COP	Cada setmana us sorprendrem amb una disciplina artística diferent, aquesta setmana comencem amb la música!!! En el programa d'avui recordarem tot aquell contingut que molta gent va crear durant el confinament de març i abril, i moltes coses més.
Sinto_Amateur -Clapandyell	BLOC 4
Maria Zumbido Eli Música Rumble	Aquesta és la millor secció del nostre programa, la base d'aquest projecte, el moment en què coneixem en profunditat joves artistes, LA SECCIÓ AMATEUR. Avui té molt bona pinta, tenim entrevistes amb gent de totes les províncies de Catalunya. A qui ens presentes avui Eli em sembla que va ser una entrevista... dins d'un cotxe, oi? Doncs sí Maria! Va ser una entrevista molt peculiar. La veritat és que mai ho havia fet en un cotxe. L'Alex Guerrero al seient del conductor, en Berni Girard al copilot, jo darrere i els dos mirant cap a mi. Així va ser l'entrevista que escoltareu a continuació amb els cantants del grup Cabernicola. Al nostre Instagram podreu trobar imatges del moment.

<p>Pujada de música i efecte extraterrestre</p> <p>Cançó Cabernicola de fons - Por ti y por mi</p> <p>Cançó Cabernicola - Si me falta</p> <p>Sintonia fons</p>	<p>ENTREVISTA 1 (CABERNICOLA)</p>
<p>COP CURT</p> <p>Maria</p> <p>Sinto</p> <p>Neus</p>	<p>Una entrevista feta en un espai peculiar, però que ens deixa amb un bon gust a la boca i amb un ritme rocker que no vegis, molt bons! Amb qui ens sorprens tu Neus?</p> <p>Doncs jo us convido a descobrir a la cambrilenca Txell Mas, que amb el nom artístic “La Chica del Mono”, comença ara un projecte personal amb Changes, el seu àlbum debut.</p>
<p>Intro cançó la Chica del mono</p> <p>Cançó la Chica del mono- Sinner mind</p> <p>Directe la Chica del mono Skype - This time</p> <p>COP</p>	<p>ENTREVISTA 2 (LA CHICA DEL MONO)</p>
<p>Maria</p> <p>COP CURT</p>	<p>Ara us presentem a Elane, una jove rapera de Lleida que deu ni do l'art que porta dins. En aquest cas no us la presentarem mitjançant entrevista sinó que nosaltres mateixes farem un tastet de qui és ella.</p> <p>L'Elane és una noia natural de Lleida i es va iniciar en</p>

<p>Neus</p> <p>Cançó Elane - Hiprofenia</p> <p>COP CURT</p> <p>Maria</p> <p>Cançó Flux - Foc als llençols (fluix)</p> <p>Neus</p> <p>Cançó Flux - Foc als llençols (normal)</p> <p>COP</p>	<p>aquest món al 2018 amb la publicació del seu primer tema feminista anomenat Féminas, un dia després del dia de la dona. En aquell mateix any va publicar moltes més cançons, però la particularitat d'Elane és que canta a la igualtat de gènere a través d'un rap frenètic. Ara mateix està preparant el seu EP debut anomenat Son de esas. Us deixem escoltar un dels seus temes més reproduïts a les plataformes: Hiprofenia.</p> <p>Molt bé doncs amb aquest rap feminista fem una parada a l'Hospitalet, on un grup de 6 joves formen FLUX. Una proposta musical sense tabús ni pèls a la llengua. En aquest cas i seguint la dinàmica anterior, us els presentarà la nostra companya Neus Coll.</p> <p>Ja fa més de cinc anys que les primeres lletres de Flux van veure la llum, però no va ser fins al 2018 que es van enlairar amb els seus primers concerts. Les seves cançons són purament reivindicatives i concebem la festa com a arma política emancipadora que planta cara a un sistema opresor. Ara estan treballant en els videoclips de Beta, el seu segon EP. Fa un mes va sortir el de <i>Quantes</i>, un cant de protesta a la violació dels Drets Humans i la Dignitat de les Víctimes.</p>
<p>Sinto_ La prova de foc- Clapandyell</p>	<p>BLOC 5</p>
<p>Maria</p>	<p>Ja quasi que estàvem totes ballant amb la cançó dels FLUX, quin ritme que porten! I ara us deixem amb la secció de la</p>

<p>Puja i baixa volum Sinto</p> <p>Eli</p> <p>Efecte trons i malvat</p> <p>Sinto fluixa Efecte vinil</p> <p>Efecte tambors</p> <p>COP</p> <p>Maria</p> <p>CANÇÓ Ramon Gomez - Rainy Day</p> <p>COP</p>	<p>nostra estimada Eli González, la prova de foc!</p> <p>Ja que hem conegut un tastet dels grups amateur que volten arreu de Catalunya i que tots són boníssims, ara deixeu que us presentem la secció especial del programa d'avui "La prova de foc COVID-19".</p> <p>Fa unes setmanes vam demanar que ens enviéssiu cançons creades per vosaltres sobre un tema en concret: el coronavirus. Ereu lliures d'expressar tot el que va sentir durant la quarantena, que tot i fer-nos ho passar bastant malament, a alguns ens va servir per ser més creatius que mai.</p> <p>Ja sabem que l'important sempre és participar, però volíem donar-li un toc més dramàtic i emocionant a la secció. Per tant, hi haurà premi per la millor creació!</p> <p>Aquesta setmana penjarem les cançons al nostre Instagram i tindreu 7 dies per votar la millor. Només heu de donar-li MG a la vostra preferida.</p> <p>Ah! I el detall més rellevant: el premi.</p> <p>Què us sembla si aquesta setmana musical us regalem uns cascos per escoltar música? Us anirem donant més detalls del premi pel nostre Instagram. Us volem actius i actives!</p> <p>Doncs comencem amb la primera cançó de confinament, recordem que totes les creacions són benvingudes, independentment de l'idioma en què estiguin fetes. Escoltem al Ramon Gomez que ens ha enviat "Rainy day":</p> <p>La següent finalista és la Gemma. Ens envia "Les 9 del matí",</p>
--	---

<p>Neus</p>	<p>una cançó amb la què tots ens podem sentir molt identificats...</p>
<p>CANÇÓ Gemma Coll - les 9 del matí</p>	
<p>COP</p>	<p>I per últim us presentem a l'Isaac Cruz, que ens porta la cançó "Tots els dies del meu confinament"</p>
<p>Eli</p>	
<p>Canço Isaac Cruz - Tots els dies del meu confinament</p>	<p>Bé, i com que jo no podia estar-me de fer una cançó sobre el confinament, un presento un trosset del meu tema que es titula "Les nostres nits"</p>
<p>Eli</p>	
<p>Cançó Elizabeth González - Les nostres nits</p>	<p>Espero que us hagi agradat el tema i que més d'un i més d'una s'hagi sentit identificada. Ho sento, però no esteu soles en aquest confinament.</p>
<p>Eli</p>	<p>En els següents programes presentarem quina és la nova proposta de "La prova de foc", i esperem que participeu en totes les disciplines</p>
<p>COP CURT</p>	<p>Molt bé, no? M'encanten aquestes cançons creades en tan poc temps. La veritat és que crec que els nostres oients ho tenen molt difícil per escollir la seva preferida.</p>
<p>Neus</p>	<p>Ja veieu que això de la música no és cap broma, hi ha moltíssima gent que hi està ficat i que vols aspirar a molt més que a penjar covers a youtube o a tocar a locals de coneguts... tranquils, per alguna cosa es comença!</p>
<p>COP</p>	
<p>Sinto Artexperience</p>	<p>BLOC 6</p>

<p>-Funday</p>	
<p>Maria</p> <p>COP CURT</p> <p>Cançó Arnau Moreno - Volveremos</p> <p>COP</p> <p>Cançó Koers - Als teus peus</p> <p>COP</p> <p>Cançó Setrill - Pentagrames</p> <p>Maria</p> <p>COP</p>	<p>Per això tenim el gust de donar pas a la secció “Art Experience”, aquí alguns joves reconeguts us explicaran la seva experiència en el món de la música i com han arribat a estar on són. Sentirem a l’Arnau Moreno del projecte EMLAN, al Kelly (el cantant) dels KOERS i també l’experiència de Setrill. Escoltem-los!</p> <p>AUDIO ARNAU MORENO</p> <p>AUDIO KOERS</p> <p>AUDIO SETRILL</p> <p>Doncs ja sabeu, amb aquests exemples que us hem deixat, penseu i escolliu el que més us agrada i amb el que més identificats us sentiu.</p>
<p>Sintonia_Som músics de carrer- Energy</p>	<p>BLOC 7</p>
<p>Maria</p> <p>Pujada i baixada sinto</p> <p>Eli</p>	<p>Que us semblaria si poguéssim mostrar-vos artistes que es guanyen la vida als carrers? Doncs si, podem i ho fem en aquesta secció: “Som músics de carrer”. Escoltarem algunes de les creacions de gent que se’ls guanya tocant als carrers.</p> <p>De les terres gironines us presento dos artistes: el grup</p>

	<p>d'artistes amateurs Penèlope, que acaba de publicar el seu primer disc; i el cantant Cesc Sansalvadó, que va començar fa dos anys amb una cançó benèfica per la recaudació pel càncer, i va participar al concurs de talents "Factor X"</p> <p>És molt curiós perquè totes les participants de Penèlope, Aitana Chanca, Magí Valls i Eloi Ros, són de l'Alt Empordà i viuen a Barcelona, on componen i produeixen les seves peces. No obstant això, anava jo un dia pels carrers de Girona i vaig trobar-me l'Aitana Chanca cantant amb la seva guitarra elèctrica! Va ser una molt grata sorpresa. Jo tenia pressa i anava tard, per variar, però vaig seguir la seva veu com himnotitzada. Estava cantant versions i alguna cançó del grup. Us posem un tros de la seva cançó més reconeguda: Penèlope Cruz</p>
<p>Cançó Penèlope Cruz - Penèlope</p>	<p>Per si us ho estàveu preguntant: si, el nom del grup és per l'actriu Penèlope Cruz, inspirat en la pel·lícula <i>Jamon, Jamon</i>. I en el seu nom disc trobem cançons amb el nom de l'actriu i amb el de Javier Bardem.</p>
<p>COP CURT</p> <p>Eli</p>	<p>Cesc Sansalvadó, conegut a les xarxes socials com a CescOficial, va crear la cançó "Búfalo" l'any 2018, dedicada a un amic seu que patia càncer, i amb aquesta peça en català es presenta al concurs de talents "Factor X".</p> <p>Va començar actuant al metro de Barcelona i als carrers de Figueres i Girona. A Cesc Sansalvadó el vaig veure per casualitat una nit d'aquell any en un pub de Girona. No tenia ni idea de qui era però vaig entrar per curiositat i cantava versions amb una força i una alegria increïble! També he tingut la sort de trobar-lo per la rambla tocant amb la seva guitarra i un amplificador, i d'això no en fa tant! Ara és força conegut i té concerts programats per aquest estiu a Girona i Barcelona.</p> <p>El seu nou tema és "Blind Eyes". Us posem un tros perquè el gaudiu.</p>

<p>Cançó Cesc Sansalvadó - Blind Eyes</p> <p>COP CURT</p> <p>Maria</p> <p>Eli</p> <p>Neus</p> <p>COP</p>	<p>Doncs, la veritat. noies, no sé vosaltres, però jo estic al·lucinant amb la gent que es pot trobar al carrer, és magnífic!</p> <p>És totalment fascinant. Tant de bo jo tingués aquest coratge!</p> <p>No sé què en pensaran els oients, però això de poder conèixer les històries que s'amaguen darrere dels cantants del carrer crec que era molt difícil fa uns anys... i ara l'avenç tecnològic ha fet molt i ens ha donat l'oportunitat de conèixer-lo, o no? Per tant, si us heu quedat amb ganes de saber encara més d'aquests artistes o de seguir-los a les seves xarxes socials, trobareu tota la informació necessària al nostre perfil de Twitter i Instagram.</p>
<p>Sintonia_A o B?- Energy</p>	<p>BLOC 8</p>
<p>MARIA</p> <p>Zumbido</p> <p>Eli</p>	<p>“A o B” és la secció en la qual els artistes amateurs ens desvetllen el seu secret més ben guardat: gat o gos?</p> <p>Això pot trencar molts cors, així que si no estàs preparat per saber la veritat, et recomanem que adelantis uns minutets. Tranquil, t'ho perdonarem.</p> <p>El primer artista que ens revela els seus secrets és l'Àlex Bussé, un jove productor gironí que actualment està a Berlín produint peces musicals com “Ameeva”. Va començar a crear abans de tenir cap estudi musical, i es va formar com a productor a l'Escola de Música de Girona. Gràcies a aquesta formació, va tenir l'oportunitat de tocar en directe a les festes de la ciutat.</p>

<p>Cançó Ameen - Ascension</p> <p>COP</p> <p>Neus</p> <p>Cançó Ego - Amen</p> <p>COP</p>	<p>Acaba de publicar el seu primer àlbum titulat “Fractura del Sueño”, i el podeu escoltar a Spotify. Ara us deixem les seves respostes!</p> <p>Respostes A o B</p> <p>El segon grup al que hem volgut fer participar en aquesta secció és EGO band. Un grup de punk funk lleidatà que ens faran la prova en parella, L’Ori, respondrà per l’Helena i l’Helena, per l’Ori... Anem a veure si es coneixen tan bé com diuen.</p> <p>Respostes A o B</p>
<p>Sinto_horadelmestre - Funday</p>	<p>BLOC 9</p>
<p>Maria</p> <p>Neus</p> <p>COP CURT</p> <p>Maria</p>	<p>Ja hem vist quin repertori més ampli hi ha, i nosaltres no hem pogut ensenyar-vos tot, però ara us volem presentar la secció dels mestres. La secció de l’Hora del Mestre on alguns dels cantants amb més experiència en aquest món us donaran alguns consells que ells creuen que heu de tenir en compte. A qui ens presenteu avui noies?</p> <p>Doncs mira Maria, en primer lloc hem pogut parlar amb el Joan Reig que, com sabreu, és el bateria del grup Els Pets. Amb tants anys sobre l’escenari, qui millor per parlar-nos sobre consells que ell? Escoltem-lo doncs!</p> <p>Consell Joan Reig</p> <p>Molt bé Eli i el teu consell qui ens el dona?</p> <p>Doncs ni més ni menys que en Pau Riba, un home molt</p>

<p>Eli</p>	<p>divertit. Riba és un cantautor català que ha estat nominat a la revista Enderrock com millor disc en català del segle XX. Un crack. Escolteu què ens diu:</p> <p style="text-align: center;">Consell Pau Riba</p>
<p>COP CURT</p>	
<p>Maria</p>	<p>I per acabar amb l'últim consell de la secció l'Hora del mestre" a qui més tenim Neus?</p>
<p>Neus</p>	<p>Ens espera el consell del Llongue. Pel qui no el conegui, és un cantautor català que acaba de treure un nou disc: amb aquest ja n'acumula 7 i un total de 52 cançons, que es diuen ràpid! Abans d'endinsar-se en el món en solitari, va començar amb el grup La Madame. A veure què ens recomana.</p> <p style="text-align: center;">Consell Llongue</p>
<p>Maria</p>	<p>És un orgull poder escoltar aquests consells que ens donen alguns dels grans, òbviament ens en podrien donar molts més, però sobretot, recordeu fer el que realment us surti de dins i us faci sentir a gust, mesureu les opinions dels <i>demés</i> i, sobretot, la fama.</p>
<p>COP</p>	<hr/>
	<p>(Valoració general del programa)</p>
<p>Eli</p>	<p>Hostres noies, que ens ha quedat un programa de p* mare! Perdó, perdó, és que no puc evitar emocionar-me a l'escoltar les veus de tantes personalitats diferents, amb tant d'art i amb tantes ganes de lluitar per la seva passió. Realment, els admiro moltíssim i animo a tots i totes les participants i als nostres oients a expressar tot el que sentiu i penseu i feu art! Però sobretot recordeu que l'art us ha de fer feliços a vosaltres mateixos i que ningú ha de jutjar res del que feu.</p> <p>Què en penseu noies? Quin programàs i com hem gaudit fent-lo!</p>

<p>Neus</p> <p>Maria</p> <p>Pujada música - Cheryl Cole</p> <p>TANCAMENT</p>	<p>Si, si, per ser el primer trobo que mola bastant! Jo si voleu que em mulli... em mullo, cap problema! A mi els que m'han agradat més són Cabernicola, aquest aire tan fresc, festiu, desenfadat... em posa de molt bon humor, i més ara que el bon temps s'apropa! Encara que La Chica del Mono ha sigut un gran descobriment, i per estones així més "chill" està super bé! Ai, no ho sé, tots tenen lo seu, no?</p> <p>Doncs si, hem tingut moltíssima sort amb la gent que ha volgut participar i que hem aconseguit que formin part d'aquest projecte, però si em mullo, em mullo bé i la meva preferida ha sigut l'Elane, penso que és necessari que hagi dones i noies que parlen així, però tots han sigut fantàstics. Ha estat un plaer poder comptar amb el Pau Riba, el Llongue i el Joan Reig que ens han donat aquests savis consells i vull remarcar el que ha dit la Eli que és important que el que feu ho feu per què voleu i perquè us sentiú agust amb vosaltres mateixos. I fins aquí el programa d'avui d'Un Mos D'Art amb la temàtica de la música, la setmana vinent començarem amb els dibuixants que serà un repte per nosaltres, però ja veureu que serà un programa tant "xulo" com aquest. A reveure!</p>
--	---

URL de la pàgina on es pot consultar el resultat final:

https://www.ivoox.com/un-mos-d-art-la-musica-tfg-grup-audios-mp3_rf_52047690_1.html