

EL EMPLEO DEL TIEMPO LIBRE NECESIDAD DE UNA PEDAGOGIA DEL OCIO

INTRODUCCIÓN

Ante la avasalladora tecnificación del trabajo, el fenómeno complejo del ocio se manifiesta y se impone con vigor.

Las presentes consideraciones vienen a ser el fruto de las opiniones expuestas en común en el trabajo de seminario del curso, y de la lectura de la obra de Joffre Dumazedier «Hacia una civilización del ocio». Este autor opina: «El individuo reivindica el derecho a un espacio de tiempo en el que pueda satisfacer las necesidades de su propia personalidad considerada como un fin último, y no como un medio de compromiso social impuesto por la colectividad... El ocio se ha convertido, de hecho, en la sociedad postindustrial, en el crisol de nuevos valores del trabajo, de la política, de la fe y de la familia».

Con frecuencia se oye decir que la ciencia y la técnica, la industria y la organización, no permiten armonizar el trabajo y la existencia. La seguridad afectiva que confieren la familia y la comunidad local, pierden importancia ante un gigantismo anónimo. Las relaciones en el trabajo se *despersonalizan*. En el anonimato de las multitudes urbanas y las migraciones masivas de mano de obra, el individuo se siente cada vez más solitario, más impotente, más unidimensional.

Es cierto que los bienes materiales se han multiplicado, pero también es innegable que la frustración aumenta. La publicidad hace algo más que ilustrar a los consumidores, porque tiende a crear perpetuamente necesidades nuevas y empuja hacia el consumo. A la alienación tradicional en el trabajo podría, pues, añadirse una nueva alienación en el consumo.

Contra estas deformaciones, contra los «valores» de la sociedad de consumo, contra la degradación del ambiente, contra las injusticias,

contra los atentados, aparentes o no, es contra lo que se han manifestado diferentes formas de revuelta en varios países entre los jóvenes, sin que haya que ver en ello, en primer término, una expresión del tradicional conflicto generacional. Conflicto cuyos términos tienden, por lo demás, a borrarse, puesto que uno de los datos del problema es que, física y psicológicamente, la humanidad es más joven.

Dentro de este encuadre de la sociedad de consumo, pretendo analizar el papel del ocio, en especial en lo que atañe a la juventud.

¿QUÉ ES EL OCIO?

En este sentido hemos de admitir que no existen estudios demasiado serios sobre este fenómeno, reciente pero importantísimo.

Sin embargo, Dumazedier dice lo siguiente: «...Conjunto de ocupaciones a las que el individuo puede dedicarse voluntariamente, sea para descansar o para divertirse, para desarrollar su información o su formación desinteresada, su voluntaria participación social o su libre capacidad creadora, cuando se ha liberado de sus obligaciones profesionales, familiares y sociales»¹.

Este fenómeno tan complejo de ocio ha brotado, se ha desarrollado y ha sido valorado en estos últimos años. No es, como algunos opinan, un producto secundario de nuestra civilización, sino que tiene una importancia fundamental. Según esto, el trabajo no es vivido como un fin sino como un medio.

Sin embargo, falta un plan de conjunto que armonice las iniciativas; faltan estudios a fondo que relacionen el ocio con las ansias y las necesidades de nuestra época.

FUNCIONES DEL OCIO

Podemos atribuirle los siguientes fines:

a) *Funciones de descanso.* El descanso nos libra de las fatigas y protege del desgaste físico o nervioso provocado por las tensiones derivadas de las obligaciones diarias.

b) *Funciones de diversión.* Henri Lefevre ha formulado las alienaciones del hombre de nuestros días, que provocan un sentimiento de privación y que originan una necesidad de ruptura con el universo

1. DUMAZEDIER, «Hacia una civilización del ocio». Taurus, pág. 30 y ss.

cotidiano. Esta ruptura puede plasmarse en inflaciones a las normas jurídicas y morales, vigentes en todos los campos. Puede ser un factor del equilibrio y un medio para soportar las disciplinas y coacciones necesarias de la vida social. De todo ello proviene la búsqueda de una vida de complemento, de una compensación o huida por medio de la diversión, y a la evasión de un mundo diferente al de todos los días. Esta búsqueda se orienta bien hacia actividades reales a base de cambio de lugar, ritmo, estilo (viajes, juegos, deportes, etc.), bien hacia actividades ficticias a base de identificación y de proyección (cine, teatro, novela...).

c) *Funciones de desarrollo de la personalidad.* Esta función es liberatoria de los automatismos del pensamiento y de la función cotidiana, y permite una participación social más amplia y libre, y una cultura desinteresada del cuerpo y de la razón.

Considero que estas tres funciones son solidarias y están íntimamente vinculadas, aún cuando, en ocasiones, se opongan entre sí. Pueden sucederse o coexistir alternativamente en una misma situación del ocio, y a menudo están tan íntimamente ligadas que resulta difícil distinguirlas. Lo más frecuente es que cada una no sea más que una dominante.

EL TIEMPO LIBRE

Cierto autor, define el tiempo libre del siguiente modo: «reposo consecutivo a la fatiga, física o intelectual, que engendra el trabajo».

Sin embargo, la dificultad estriba en que no siempre podemos entregarnos al pasatiempo favorito o que más nos gustaría practicar, a causa de la falta de medios. Por esto, la mayoría de las veces, debemos recurrir a los que tenemos más a mano.

Podemos citar como función específica del tiempo libre el facilitar e incluso provocar la evasión, a fin de liberarnos de las preocupaciones de la vida profesional y de los temas habituales y ampliar nuestros horizontes.

Otra función, con matiz claramente psicológico, sería la satisfacción lúdica de nuestros deseos, a falta de una realización objetiva. El tipo de ocio dependerá entonces de la clase de deseos, tales como la fuerza o la violencia, la sexualidad, el dinero o el poder social, etc. Se realiza el doble mecanismo de identificación y de proyección.

Para otros, puede tener una función de contribución a su formación. Buscarán mejorar su experiencia del mundo y de los demás,

aumentar sus conocimientos o desarrollar su sentido social, buscando ejercer su responsabilidad.

Un factor importante en la consecución del ansia de tiempo libre puede ser la automatización, que, sin embargo, no deja de ser un arma de dos filos, en el sentido de que proporcionará más tiempo libre al reducir la jornada laboral, pero el servilismo humano a las máquinas puede ser un elemento más de deshumanización.

El incremento del ocio depende, pues, de factores técnicos y sociales. En un futuro próximo, si el ocio es sometido a estas alternativas, el interés económico de la nación puede entrar en conflicto con las aspiraciones de las diferentes clases y categorías de la población activa.

EL CINE Y LA TELEVISIÓN

Estos dos medios técnicos, son los que ocupan la mayor parte del tiempo libre de las clases media y baja. Los espectadores habituales de estos dos espectáculos desempeñan un papel meramente pasivo o receptor. No existe una verdadera selección del espectáculo, y se traigan lo que les echen: cuanto más largo, mejor. Los adolescentes y jóvenes frecuentan las salas de proyecciones en pequeños grupos, para buscar juntos la evasión, la fantasía, la exaltación. El cine para la mayoría, es distracción y juego imaginativo en un marco oscuro que polariza su atención. El cine nunca es la vida.

Con la televisión ocurre casi igual que con el cine. Falta un criterio selectivo de las emisiones, y se carece generalmente de sentido crítico para la selección de las ideas recibidas. Podemos decir que se trata del medio de manipulación más fuerte en nuestro país, donde apenas existen programas verdaderamente formativos.

En su contra, podemos decir que ha matado muchas de las sanas diversiones tradicionales.

En los medios rurales, no podemos olvidar la influencia de la radio. Después de haber sido la gran víctima de la televisión, quizás inicia una nueva expansión por una nueva senda. Tiende a convertirse en una actividad individual. Es, con toda seguridad, el único medio que satisface más a las dos generaciones extremas. Los mayores, encuentran su solaz con los seriales. Los jóvenes lo encuentran en la música. Quizás los más perjudicados en este nuevo giro de la radio, sean los niños.

Otras actividades, como las deportivas y las de aire libre, se han visto afectadas también por la televisión. Pero quizás, la más perjudi-

cada, haya sido la afición a la lectura. En contraposición, la divulgación de libros y visualización de algunas obras contribuya a paliar este hecho.

ENCUESTA: *Ocupación del tiempo libre entre la juventud que estudia*

Edad: de 12 a 17 años.

N.º de encuestados: 100 (chicos y chicas)

Colegios: Maristas de Sants (chicos)

Escuelas Griselda (chicas)

Reparto por edades:

EDAD:	12	13	14	15	16	17	
							CHICOS
N.º:	30	13	17	3	1	0	
EDAD:	12	13	14	15	16	17	
							CHICAS
N.º:	8	18	14	5	3	1	

AMBIENTE SOCIAL

El ambiente social imperante en ambos Centros educativos es muy similar, y esa ha sido una de las razones por la que he recogido muestras de ambos sexos, similitud que se completa con la proximidad de su ubicación.

Se trata de familias y de individuos pertenecientes a la clase media. Los padres de estos chicos y chicas son trabajadores, algunos por cuenta propia con sus pequeñas industrias. Son gentes sencillas que, a pesar de sus negocios y trabajos se preocupan de sus hijos, aunque esto sea más notorio en el de las chicas. El barrio carece de servicios, en general, para la diversión, como no sean los socorridos del cine de reestreno. En el caso de Sants, es notorio el esfuerzo realizado por los vecinos para no verse ahogados por el paso elevado que amenazaba a la Plaza de Salvador Anglada. Ese esfuerzo se ha visto recompensado con la construcción de la Plaza, inaugurada estas Navidades últimas. Es uno de los pocos espacios verdes de que dispone actualmente el Barrio. Animados por el éxito anteriormente dicho, se está librando la batalla por la consecución de La España Industrial y la zona destinada al Museo del Tranvía.

Los datos aportados, hablan por sí mismos de la carencia de medios de expansión.

He aquí el resultado de las respuestas dadas a las preguntas formuladas:

1. ¿Cuál es tu diversión preferida? Enuméralas por orden de preferencia:

	1	2	3	4	5
—Salir con amigos	44	24	24	10	2
—Lectura	12	20	27	36	3
—Deportes	45	30	8	15	2
—Cine	19	13	29	27	12
—Otras	15	7	5	4	65

2. Puntúa de 8 hacia abajo las siguientes actividades, según al tiempo que dedicas a ellas:

—Lecturas	14	22	24	23	13	11	3	3
—Cine	6	18	25	25	18	9	2	1
—Deportes	25	24	30	15	10	5	4	0
—Televisión	26	24	16	14	18	5	3	4
—Amigos, amigas	25	16	11	11	25	14	2	5
—Excursión fin de semana	9	6	9	12	20	37	18	9
—Bailes	2	2	0	4	2	16	39	40
—Cafeterías	1	1	1	0	5	12	45	43

ORDEN: 1 2 3 4 5 6 7 8

3. ¿Consigues fácilmente, de la forma que a tí te gusta, divertirte en los ratos libres?

—SI , 45 %
 —NO 4 %
 —A VECES 51 %

4. ¿Qué tipos de películas escoges con mayor frecuencia?

—Cómicas	27	17	22	22	11	8	4
—Terror	15	25	20	12	13	15	10
—Históricas	19	13	18	20	20	12	10
—Ciencia ficción	16	19	20	13	15	16	11
—De amor	7	12	11	14	16	30	20
—De tipo sexual	3	5	4	16	17	19	45
—Del Oeste	27	23	16	12	17	6	11

ORDEN: 1 2 3 4 5 5 7

5. ¿Cuáles son tus lecturas preferidas?

	1	2	3	4	5	6	7	8
—Literatura	5	13	10	33	21	15	16	19
—Tebeos	18	12	19	17	10	19	10	10
—Policíacas	7	21	19	19	25	13	8	1
—Poesías	1	3	4	7	24	24	24	30
—Cuentos	2	10	17	3	21	25	24	25
—Aventuras	56	27	24	10	1	1	4	0
—Formativas	12	21	18	16	7	15	22	14
Científicas	26	10	8	13	9	8	14	30

CONCLUSIONES

1.^a En un país de «pan y deporte» es éste el que priva en la ocupación del tiempo libre en un sector bastante grande de nuestra juventud estudiosa. Sin embargo, podemos constatar fácilmente que se carece, en general, de espacios suficientes, aparte de los patios de sus colegios respectivos. Los chicos prefieren el fútbol, y las chicas el balón cesto, y el patinaje sobre ruedas, ya que el de hielo es prohibitivo para sus economías.

2.^a Priva también la *salida con amigos* o en pandillas. No es extraño, puesto que es barato y propio de la edad. Las gamberradas, a mayor o menor escala, están a la orden del día.

3.^a Curiosamente, *el cine* tampoco es su medio más socorrido. Las causas podemos buscarlas en la mala calidad de las películas de barrio, en la carencia de «toleradas» y en la no menor escasez de filmes adaptados a sus intereses.

4.^a *Las lecturas*, solamente encuentran una cifra significativa en 4.^o lugar, lo que significa que la preocupación lectora no goza de sus simpatías.

5.^a La causa la encontramos, pues, en que su ocupación casera es, casi exclusivamente, *la televisión*, con un 60 % entre el 1.^o y 2.^o lugar de elección.

6.^a Esto nos lleva al descubrimiento de que falta una programación o un criterio de elección serio en las actividades, es decir, que si no se les dan programadas, no se sabe qué hacer. País!

7.^a En el mismo sentido va la pregunta de si consiguen o no divertirse fácilmente. A pesar de que el 45 % responden que sí, creo que no se puede generalizar, ni hacer demasiado caso, puesto que la experiencia y el conocimiento real nos demuestran que son chicos y chicas sin grandes pretensiones, y, por tanto, se conforman fácilmente. Es curioso que los que dicen que lo logran a veces, comentan: «Mis padres no me dan dinero... Tengo muy pocos amigos... No me dejan reunirme con ellos...»

8.^a Respecto a las películas preferidas, vemos el predominio de las fáciles, que no exigen grandes esfuerzos de comprensión... ¿qué van a hacer, si no? El predominio en el gusto por las terroríficas, con mucha sangre, vampiros a gogo y demás tópicos del género, es también significativo, por lo que de atraso supone. El gusto por la violencia y lo morboso es la herencia ancestral del subdesarrollo.

9.^a En el género de lecturas preferidas, destaca con un porcentaje enorme la lectura de evasión, representada por las aventuras. Cuando las realidades no son muy halagüeñas, es preferible dar pábulo a la imaginación, para trasladarse al país de los sueños. (Alicia en el país de las maravillas).

10. Si tomamos en serio las respuestas, no deja de ser importante el número de los que prefieren las lecturas científicas, con casi un 40 % entre el 1.^o y 2.^o lugar.

Pero a la hora de tomar el pulso completo de la juventud de nuestra ciudad, he querido hacer el contraste de este grupo social

«medio» con el que podríamos considerar de la clase «alta», al menos a juzgar por la zona de residencia y el tipo de Centro que frecuentan.

De antemano, pienso que se han de dar forzosamente contrastes significativos. Se trata de edades e intereses diferentes.

No obstante las constantes privativas de falta de lugares asequibles a la mayoría de los ciudadanos, pienso que la clase alta posee, en potencia, la posibilidad de emplear el dinero en diversiones de tono distinto a las que acabamos de constatar.

Para efectuar esta comparación he elegido el Colegio Sil, donde los honorarios son de las más altas de la ciudad.

ENCUESTA

TEMA: *Ocupación del tiempo libre entre la juventud que estudia.*

EDAD de los encuestados: entre 17 y 19 años

NUMERO de encuestados: 100 (chicos y chicas).

LUGAR DE LA ENCUESTA: *Colegio Sil.*

SITUACION: Avenida del Doctor Andreu (Avda. del Tibidabo).

CLASE SOCIAL: Alta. Perteneciente a la zona residencial.

1. *¿Cuál es tu diversión favorita?*

— Pasear y hablar con los amigos	37 %
— Practicar deportes	16 %
— Bailes	8 %
— Cine	15 %
— Lectura	24 %
— Televisión	0 %

2. *¿Consigues fácilmente divertirte de la forma que te propones?*

— SI	48 %
— NO	12 %
— A VECES	30 %

3. *Ordena, según el tiempo que dediques a cada una, tus diversiones:*

	1	2	3	4	5	6	7	8	9
—Deportes	13	12	12	8	11	7	8	9	13
—Lecturas	23	11	12	7	9	6	10	8	12
—Música	26	21	12	12	9	7	5	7	5
—Radio	8	6	12	7	14	9	10	16	10
—Callejeo	5	8	4	14	10	18	13	12	9
—Cine	10	14	12	17	17	10	8	9	6
—Baile	6	9	13	9	8	20	12	18	1
—Cafeterías	3	4	11	6	9	8	13	14	21
—Televisión	6	15	5	11	12	15	9	8	18

4. *¿Qué tipo de películas te gustan más?*

—Acción e intriga	35 %
—Policíacas	5 %
—Amor	11 %
—Musicales	15 %
—Cómicas	16 %
—De arte y ensayo	18 %

5. *¿Qué tipo de programas prefieres en la televisión?*

—Películas	52 %
—Formativos e informativos	4 %
—Concursos	15 %
—Deportes televisados	12 %
—Literarios	4 %
—Teatro	6 %

6. *¿Cuáles son tus lecturas preferidas?*

—Novelas	30 %
—Intriga	17 %
—Históricas	12 %
—Psicológicas	16 %
—Drogas y sexo	11 %
—Periódicos	9 %
—Ciencia ficción	5 %

7. *¿Tienes muchos momentos de verdadero aburrimiento?*

—NO	73 %
—SI	12 %
—A VECES	15 %

CONCLUSIONES

1.^a Para comenzar diré que, en este grupo la fiabilidad me parece inferior a la de lanterior, puesto que se da una incongruencia notable. Me refiero, concretamente al hecho de que la televisión aparece con un 0 % en orden de preferencia, sé positivamente que un 4 % ve todos los programas que se emiten durante el tiempo extraescolar. Por eso prefiero pasar por alto un secho que podría ser altamente significativo, de ser enteramente cierto.

2.^a La preferencia por la lectura es mucho más marcada en este grupo. Aparte de las posibilidades económicas superiores, creo que también juega una baza importante la edad. Creo que esto viene marcado también por las pandillas, donde es corriente que se cometen las lecturas.

3.^a En la asistencia al cine, casi coinciden ambos grupos. Pero el contraste es marcado en el tipo de preferencias, pues las de Arte y Ensayo alcanzan una cifra significativa. Aunque siguen predominando las de acción, el «snobismo», quizá, hace que se frecuenten otras más serias, que serán luego motivo de charla para quedar bien ante los amigos.

4.^a La palma, po rel tiempo dedicad oa ella, se la lleva la actividad musical, aunque en muchas ocasiones se resuma en escuchar discos. Creo que es lo más frecuente entre los chicos y chicas «bien» llevar sus discos modernos bajo el brazo. Es comprensible, sin embargo, el gusto por las canciones acompañadas de guitarra y la canción ligera, propio de la edad y de las posibilidades económicas.

5.^a La sorpresa, contrn lo que esperaba, me vino dada por el poco empleo de tiempo y de gusto por las cafeterías y por el baile. Quizás se trata de un cambio de lugares, y sea porque se prefieren los «guateques» en lugares típicos.

6.^a En cuanto a las preferencias lectoras, no es ninguna sorpresa el predominio de las novelas. Pero si las respuestas son fiables, resulta alto el número de los que sienten gusto por las novelas u obras de tipo psicológico. Acaso se trate de un signo predominante de la edad, en

que los muchachos van en busca de su propio yo, e intentan formar su personalidad.

7.^a En todas estas conclusiones, de ninguna manera pretendo generalizar, puesto que se trata de muestras pequeñas.

M.^a T. VÁZQUEZ-PRADA OÑORO