Nota de presentación

Los acontecimientos internacionales con gran capacidad de atracción de público están siendo utilizados como justificación para efectuar intervenciones relativamente profundas en los tejidos urbanos, desde infraestructuras de comunicaciones y equipamientos, a la revalorización de áreas con la consiguiente oferta de espacios de calidad. Este conjunto de obras requiere la movilización de fuertes inversiones, parte de las cuales se rentabilizan por la acción de refuerzo de la atracción internacional que las nuevas condiciones del tejido urbano y del marketing que generan aquellos acontecimientos posibilitan. Barcelona vivió, y está aún hoy viviendo, una serie de transformaciones, a raíz de la organización de los Juegos Olímpicos del '92 y Lisboa se prepara para remodelar su sector oriental con la Exposición del '98.

Este número de la *Revista de Geografía* en casi su totalidad corresponde a una etapa de un trabajo que dos equipos de geógrafos, en Lisboa y en Barcelona, vienen desarrollando desde hace casi un decenio para profundizar en el conocimiento sobre los procesos de transformación de las aglomeraciones urbanas a partir de sus ciudades-base, y que en el año 1993 tuvo expresión institucional a través de una Acción Integrada Luso-Española.

Desde la celebración del III Congreso Ibérico de Geografía (1983), organizado por la Universitat de Barcelona, nos hemos encontrado con regularidad, en Lisboa, en Barcelona o en otros lugares, en Seminarios y Conferencias de diversos tipos, Programas Erasmus y otras Redes, profundizando las relaciones, descubriendo puntos de interés comunes, viendo hacer y rehacer los equipos de investigadores relacionados en el intercambio.

Nuestros temas de investigación dominantes aparecen en la confluencia de las mutaciones del sistema económico, de las transformaciones sociales y las modificaciones urbanas, éstas enfocadas también en cuanto producto de la apropiación del territorio por las personas y organizaciones. Nos interesan y hemos trabajado sobre las nuevas formas de comercio y las mutaciones en el consumo, la producción del espacio urbano, la internacionalización y competitividad de las ciudades, la evolución y reestructuración de los sistemas urbanos, la evolución de la Geografía y su responsabilidad social.

La Acción Integrada permitió el inicio de la sistematización de la investigación. En el primer año, realizamos una reunión en cada una de las ciudades, habiéndose organizado una conferencia en Lisboa sobre el papel internacional de Barcelona, y preparado el

presente número de las revistas *Finisterra* de Lisboa y la *Revista de Geografía* de Barcelona. En esa conferencia, Carles Carreras y Rosa Tello presentaron el caso de la capital de Catalunya para confrontarlo y discutirlo junto a las perspectivas de Lisboa. En los trabajos que dieron lugar a esta publicación se contrastaron los mismos temas para ambas ciudades, con el fin de poder comparar sus dinámicas. Así, los primeros artículos tratan el tema de la reestructuración económica y la expansión de los servicios en las áreas metropolitanas: Lisboa, Oporto y Barcelona. El crecimiento de los servicios y la internacionalización contribuyen al desarrollo de los mercados inmobiliarios que funcionan cada vez más a escala internacional. El *boom* de los años 80 afectó principalmente a la oferta especializada de oficinas o de edificios mixtos que combinan centros comerciales y viviendas de alto *standing*. En cuanto al texto sobre Lisboa, se privilegia el mercado de oficinas; Rosa Tello opta por el análisis del crecimiento de los precios de la vivienda en Barcelona.

La internacionalización de las economías, y la mayor facilidad en la transmisión de información contribuyen a la aparición de profundas alteraciones en los modos de vida que se traducen en cambios en la vivienda y en los hábitos de consumo de las poblaciones urbanas, tema que Carles Carreras desarrolla. En una sociedad donde los consumidores tienen progresivamente más voz, el comercio cambia y descubre nuevas formas de articularse con la ciudad para seguir siendo un elemento estructural decisivo de la vida urbana; Herculano Cachinho analiza con profundidad las alteraciones del aparato comercial en la ciudad de Lisboa.

La aproximación entre Lisboa y Barcelona no se reduce a la Geografía, sino que se ha extendido a otras disciplinas y a instancias gubernamentales. El Plan estratégico de Barcelona sirvió de referencia para el de Lisboa que contó con consultores de aquél.

La investigación continúa y esperamos poder seguir desarrollándola conjuntamente, progresando en estos temas y en otros directamente relacionados con ellos, profundizando en los procesos y reflejos de la internacionalización de los espacios urbanos.

Carles Carreras i Verdaguer y Teresa Barata Salgueiro