

Sandra Gascón Bardavío

“Potencial turístico de Alcañiz. Nuevas propuestas de dinamización turística”

TRABAJO FIN DE GRADO

dirigido por Dra. Marta Gemma Nello Andreu

GRADO DE TURISMO



UNIVERSITAT ROVIRA I VIRGILI

Vila-Seca

2014

Índice

1.	Introducción.....	3
2.	Área de estudio.....	6
3.	Aragón y el turismo.....	7
3.1	Estacionalidad y motivación del viaje:.....	8
3.2	Establecimientos y alojamientos turísticos:.....	9
3.3	Perfil del turista de Aragón:	10
3.4	Otros servicios turísticos:.....	12
4.	Perfil turístico de Alcañiz	12
4.1	Presentación del municipio:.....	12
4.2	Posicionamiento de Alcañiz:	13
4.2.1	Quién es nuestro turista/cliente potencial:	14
4.2.2	Recursos turísticos de la localidad:.....	15
4.2.2.1	Recursos turísticos monumentales:.....	16
4.2.2.2	Recursos turísticos naturales:.....	17
4.2.2.3	Recursos etnográficos: festividades	18
4.2.3	Estacionalidad del municipio de Alcañiz:	20
4.2.4	Fechas señaladas o importantes a nivel turístico:.....	22
4.3	Planes estratégicos en el sector turístico:	25
4.4	Actual situación de los recursos:	25
4.4.1	Cómo se ofrecen estos recursos:.....	26
4.5	Diagnóstico de la situación turística de Alcañiz:.....	28
5.	Introducción propuesta	31
5.1	Información de la empresa:	31
5.2	Puesta en marcha de la empresa:	32
5.3	Filosofía de la empresa:	33
5.4	Productos que vamos a ofrecer:.....	34
5.4.1	Producto 1: Circuito Guadalupe	40
5.4.2	Producto 2: Tradición y cultura	41
5.4.3	Producto 3: Especial niños	42
5.4.4	Producto 4: Historia	45

5.4.5	Producto 5: Matarraña.....	45
5.4.6	Producto 6: Deporte	47
5.4.7	Producto 7: Aragoneando	48
5.5	Promoción y comercialización:.....	50
5.6	Captación de clientes:.....	51
6.	Conclusiones.....	52
7.	Bibliografía.....	54
8.	Anexo 1: Ficha de recursos monumentales y naturales.....	57

1. Introducción

El tema a tratar a largo de este proyecto está relacionado con el sector del turismo y la práctica turística en el mundo rural, centrándolo en una zona determinada que en este caso será Alcañiz, del cual se busca conocer diferentes aspectos en torno a este sector en la región escogida. Para ello, se ha realizado un análisis exhaustivo de la situación turística actual de este municipio, proponiendo alternativas y diferentes posibilidades para una mejor gestión y aprovechamiento de los recursos.

La ciudad en la que se ha focalizado mi estudio es el municipio aragonés de Alcañiz, ya que además de ser mi ciudad natal, es una zona relativamente poco estudiada y sobre la que quiero obtener una serie de datos que me permitan saber sobre la situación turística actual, realizando un exhaustivo estudio de mercado. A partir de aquí, plantear unas alternativas diferentes, a lo que hasta el momento se está llevando a cabo en el sector del turismo por parte de la localidad.

El turismo en la localidad de Alcañiz es un turismo rural, prioritariamente de tipo cultural y familiar, al que hay que añadirle una última incorporación y una nueva variable potencial en la zona, como es el turismo internacional y deportivo, para el que se debe ir adaptando de manera progresiva la oferta de las actividades y servicios turísticos, ya que se ha convertido en poco tiempo en el cliente mayoritario en la zona. De esta manera, se analizará por un lado, si se han ido adaptando los diferentes servicios turísticos a esta nueva vertiente de turista y también, en qué medida se han ido realizando estas modificaciones.

Diferentes factores inciden en la poca promoción turística tanto del propio municipio como de la comarca del Bajo Aragón así como en la deficiente gestión realizada de sus recursos turísticos, lo cual afecta al reconocimiento externo de la zona y de sus recursos. Entre estos factores se encontrarían la crisis económica en la que está sumergido nuestro país lo cual impide tanto a grandes como a pequeñas localidades, centrar sus ingresos en sectores como el turismo. Por lo tanto, una vía alternativa que se plantea es una gestión del turismo y de los recursos de la localidad por parte de la empresa privada, junto con la colaboración de las entidades públicas. A ello, ayudará además la aprobación de un plan de dinamización turística que se va a aprobar por parte de la comarca del Bajo Aragón, lo cual será una oportunidad para llevar a cabo una nueva manera de gestión turística en la comarca, ya que es una zona con un gran potencial y con una variedad de recursos que se encuentra desaprovechados y sin ningún tipo de valor turístico exterior.

Así pues, se busca posicionar tanto a Alcañiz como a la comarca del Bajo Aragón dentro del turismo rural y que tengan un cierto reconocimiento exterior a través, no únicamente de la creación de una empresa que gestione el turismo del municipio, sino de la creación de productos adaptados a los recursos de los que dispone la localidad así como al turismo que la zona recibe, ofreciendo variedad en cuanto actividades y servicios, sin limitación de horarios o de recursos como se detecta en la actual gestión.

A través de este trabajo, se pretende conocer cómo se gestiona actualmente el turismo en Alcañiz, y cuál es el posicionamiento y situación del municipio aragonés. El motivo de realizar esta investigación es la falta de documentación y bibliografía acerca del tema y al interés por mi parte de potenciar el turismo en esta zona y aprovechar los potenciales que tiene el territorio y todos sus recursos,

tratando de sacar el máximo partido de ellos y rentabilizar una región que dispone de medios y recursos suficientes para llevar a cabo este tipo de servicios turísticos e intentar mejorar aquellos aspectos que se requiera.

En este trabajo se ha propuesto como objetivo principal **la mejora de la gestión turística de la zona del Bajo Aragón y concretamente de Alcañiz a través de la creación de una empresa encargada en dinamizar y promocionar el turismo en esta zona mediante el diseño de una serie de productos turísticos adaptados a las necesidades de los turistas y a los recursos turísticos de los que se dispone.**

Del objetivo principal propuesto en este trabajo se desprenden una serie de objetivos que a continuación se enumeran:

1. Conocimiento de la situación turística actual
2. Conocer la calidad y adaptación turística de los recursos de la localidad
3. Analizar la oferta actual tanto pública como privada
4. Detectar los puntos fuertes y débiles, así como las oportunidades y amenazas del territorio
5. Creación de una empresa encargada de la gestión del turismo y de los recursos
6. Confección de productos y actividades turísticas adaptadas a todos los públicos
7. Proponer una serie de alternativas en cuanto a la gestión y promoción

Para desarrollar este proyecto de investigación utilizaré datos de diferente tipología por lo que se requiere de diferentes metodologías para su recopilación, como son:

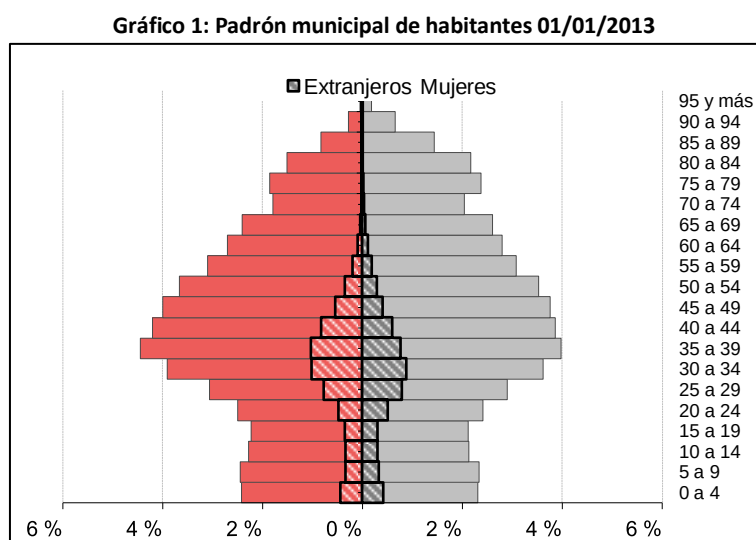
- Para los datos de tipo cuantitativo pertenecientes a la parte del perfil turístico que han sido necesarios, como pueden ser número de llegadas recibidas, número de establecimientos turísticos, etc. he llevado a cabo un proceso de recopilación a través de diferentes fuentes como la Oficina de Turismo de la localidad, el Instituto de Estadística o el Instituto Aragonés de Estadística entre otros.
- También, se han hecho servir diferentes webs especializadas en la zona y en su turismo para la búsqueda de otro tipo de información, como puede ser la información técnica de los recursos turísticos y patrimonio de la localidad, así como fotografías e información gráfica.
- Junto a ello, se ha realizado la recogida de datos a través de los diferentes organismos públicos del sector turístico a través de informes que realizan, o bien a través de una entrevista con el responsable de turismo de la Comarca del Bajo Aragón que se va a concertar para desarrollar el tema de los planes estratégicos en la zona.
- Otro método muy útil para el desarrollo de este proyecto es el trabajo de campo, a través de la observación, ya que gracias a ello se podrán definir las diferentes fichas de los recursos turísticos del municipio.

- Además de ello, he desarrollado una búsqueda bibliográfica sobre el turismo rural, el turismo en la Comunidad Autónoma de Aragón, en la comarca del Bajo Aragón y diferentes temas que a lo largo de este informe se requiera.
- Finalmente, para la confección de la bibliografía se ha utilizado el programa informático y la herramienta Mendeley.

2. Área de estudio

La Comunidad Autónoma de Aragón comprende las provincias de Huesca, Teruel y Zaragoza, y su superficie total es de 47.720 km², prácticamente un 10 % de la extensión del territorio español (506.030 km²). Por tamaño, Aragón es la cuarta comunidad autónoma. Las más extensas son, por este orden, Castilla y León, Andalucía y Castilla-La Mancha.

Por población, sin embargo, con 1.347.150 habitantes, según la revisión del padrón municipal del IAEST del 01 de Enero del 2013, Aragón ocupa la décima posición en el listado de comunidades autónomas. Esta cifra supone aproximadamente un 3% de la población española (46.815.916 habitantes, según INE 2011).



Elaboración. Instituto Aragonés de Estadística. Fuente: Padrón Municipal de Habitantes a 1 de enero de 2013

Aragón se incluye dentro del ámbito del clima mediterráneo continental, con inviernos fríos y veranos calurosos y secos, sin embargo, las características orográficas del territorio alteran los valores propios de este tipo de clima. En el territorio aragonés podemos distinguir tres zonas climáticas claramente diferenciadas:

1. Clima mediterráneo continental en la zona de la ribera del Ebro donde los contrastes térmicos entre invierno y verano son muy elevados, y además las precipitaciones registradas son escasas.
2. Clima de montaña, está localizado en las sierras pirenaicas, zona donde soportan bajas temperaturas durante los largos inviernos y los cortos veranos son suaves.
3. Clima continental, en la depresión de Calatayud-Daroca-Teruel, zona encajonada entre montañas por el oeste y el este, a la que no llegan los húmedos vientos atlánticos o mediterráneos. A pesar de ser una zona alta, llueve muy poco y los contrastes térmicos son muy altos, con un verano caluroso y un invierno muy frío.

3. Aragón y el turismo

Con el objetivo de conocer el posicionamiento tanto de la Comunidad Autónoma respecto al territorio nacional y como de la provincia en la que se encuentra situado nuestro objeto de estudio, analizaré el turismo de Aragón, de la provincia de Teruel y su posicionamiento dentro de la Comunidad Autónoma.

Las cifras que muestra la tabla 1, son muy parecidas tanto si analizamos la llegada de visitantes como las pernoctaciones de estos, pues esto está directamente relacionado. El número de llegadas de visitantes a Aragón representan un 2% del total de llegadas de visitantes al territorio nacional, lo cual no parece mucho teniendo en cuenta que hay Comunidades Autónomas con un peso elevadísimo, como pueden ser Cataluña, Madrid o Valencia, las cuales gozan de situación y climas más preferente y más apropiados para según qué tipología de turismo, que la zona de Aragón, que cada día más, está consiguiendo captar la atención del turista nacional, turista de proximidad y en el caso de la provincia de Teruel, turista rural y con una motivación de tipo cultural.

Tabla 1: Número de viajeros

	Total	Espanoles	Extranjeros
España	83.829.573	42.536.882	41.292.691
Aragón	2.080.888	1.681.066	399.822
Huesca	656.991	546.545	110.446
Teruel	324.268	286.449	37.819
Zaragoza	1.099.628	848.071	251.557

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE. Datos 2013

Según se puede observar en la tabla 2, las pernoctaciones de la provincia dentro de la Comunidad Autónoma suponen un 16% del total de los viajeros que viajan hasta Aragón, siendo Zaragoza la provincia que tiene un mayor peso. Esto es debido en primer lugar, por las dimensiones de los pueblos y ciudades que componen la provincia de Zaragoza, siendo esta ciudad la mayor receptora de visitantes frente a los pueblos de alrededor; y en segundo lugar, por la buena comunicación que tiene Zaragoza tanto a por vía terrestre como aérea, cosa que no tienen la suerte de disfrutar las otras dos provincias.

El hecho de que Huesca se encuentre por delante, tiene que ver directamente con la llegada de población nacional prioritariamente hasta los Pirineos durante la temporada de invierno, para realizar esquí lo cual hace que sus cifras se disparen y sean superiores a las de Teruel.

Tabla 2: Número de pernoctaciones

	Total	Espanoles	Extranjeros	Media de estancia
España	285.995.873	100.424.653	185.571.220	3,41
Aragón	4.030.037	3.327.456	702.581	1,94
Huesca	1.536.354	1.304.830	231.524	2,34
Teruel	585.816	518.973	66.843	1,81
Zaragoza	1.907.873	1.503.655	404.218	1,74

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE. Datos 2013

3.1 Estacionalidad y motivación del viaje:

Además del número de viajeros y las pernoctaciones, también resulta interesante observar en qué época del año prefieren los turistas viajar hasta Aragón y cuál es la motivación que los lleva hasta allí.

Como se observa en la tabla 3, el 50% de los visitantes a la comunidad lo hacen en periodo de fin de semana, siendo el siguiente gran grupo los que viajan por otros motivos y otras épocas del año como pueden ser, viajes de trabajo, estudios, visita de familiares o alguna otra gestión. Por lo tanto, el turista de Aragón es un tipo de turista principalmente de fin de semana y de motivaciones deportivas, religiosas u otras.

Así pues, se podría proponer la realización de esfuerzos para la captación de visitantes en épocas vacacionales como pueden ser los puentes, Semana Santa y las vacaciones de Navidad, aprovechando que en la mayoría de los pueblos que conforman Aragón existe un gran patrimonio etnográfico que recaen sobre estas festividades, a las cuales se podría dar una mayor promoción que con el paso del tiempo cree un reclamo y se conviertan en icono atractivo que promueva el viaje hasta las localidades de Aragón.

Tabla 3: Viajeros a Aragón por época del año en 2012

	Total	Puente	Fin de Semana	Vacaciones de Verano	Vacaciones de Navidad	Semana Santa	Otros (1)
Total	158.739.314	5.549.480	81.366.962	19.171.028	4.313.597	5.038.426	43.299.820
Extranjero	12.185.156	400.853	2.333.414	3.138.481	457.975	419.210	5.435.224
España	146.554.158	5.148.627	79.033.548	16.032.547	3.855.622	4.619.217	37.864.597
Aragón	6.678.225	294.434	3.810.098	410.139	241.514	260.291	1.661.750

(1) Otros tipos de viaje: Incluye viajes de trabajo, recurrentes de trabajo, estudios, recurrentes de estudios, visitas a familia y amigos, salud, prácticas deportivas, religiosos, gestiones administrativas, y otros viajes de ocio.

Elaboración propia. Fuente: IAEST según Encuesta de Movimientos Turísticos de los españoles (Familitur). Instituto de Estudios Turísticos (IET). Fecha de la última actualización: Abril de 2013.

A través de la tabla 4 se puede ver que la mayoría de los que viajan hasta Aragón, por un lado son turistas de tipo nacional y cuya principal motivación del viaje son las vacaciones-ocio, y en un menor porcentaje la visita a familiares o amigos, por lo tanto también es un factor positivo que se debería de aprovechar.

Tabla 4: Motivación del viaje de los turistas en Aragón del año 2012

	Trabajo/ Negocios	Visita a Familiares o Amigos	Ocio, Recreo, Vacaciones
Total	12.934.642	52.245.390	83.847.029
Extranjero	1.851.832	3.484.260	6.257.143
España	11.082.811	48.761.130	77.589.887
Aragón	507.930	2.638.869	3.137.459

Elaboración propia. Fuente: IAEST según Encuesta de Movimientos Turísticos de los españoles (Familitur). Instituto de Estudios Turísticos (IET). Fecha de la última actualización: Abril de 2013.

3.2 Establecimientos y alojamientos turísticos:

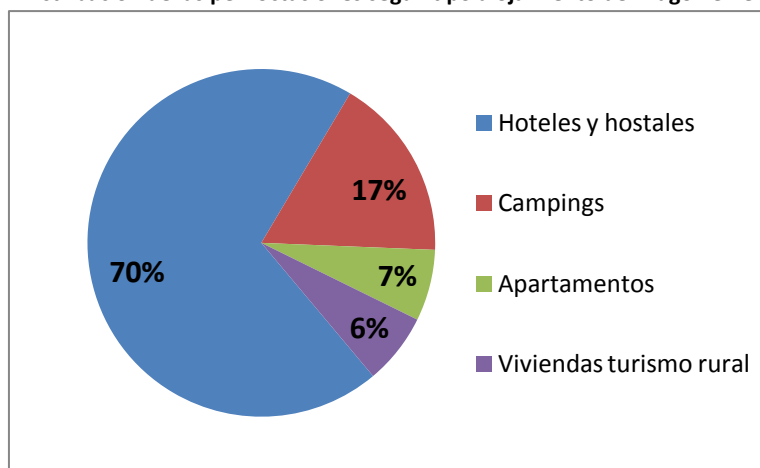
Otro dato de interés para ubicar el turismo dentro la Comunidad Autónoma de Aragón, es el análisis de los diferentes tipos de establecimientos turísticos que hay y cuál son las pernoctaciones que se dan en ellos.

Según datos del IAEST y el gráfico 2, la distribución de las pernoctaciones prioritariamente se da en tipos de establecimientos turísticos como son los hoteles y los hostales, continuando por los campings.

Altamente relacionado con la estacionalidad de los viajeros que se comentaba anteriormente, donde los mayores valores tienen que ver con los viajes que se llevan a cabo durante el fin de semana, por lo que no es de sorprender que las estancias medias se encuentren entre 2 y 3 días.

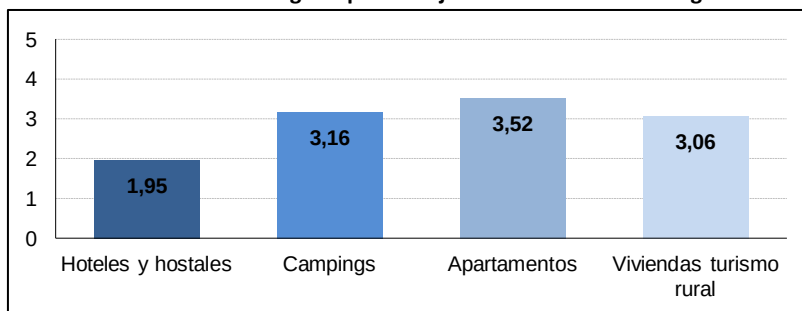
Destacar que el menor valor en cuanto a la media de estancias se registra en los hoteles y los hostales siendo superior a 3 en el resto de alojamientos turísticos.

Gráfico 2: Distribución de las pernoctaciones según tipo alojamiento de Aragón en el año 2012.



Elaboración propia. Fuente: IAEST según Encuesta de Ocupación en alojamientos turísticos, 2012. INE

Gráfico 3: Estancia media según tipo de alojamiento utilizado en Aragón en 2012



Elaboración propia. Fuente: IAEST según Encuesta de Ocupación en alojamientos turísticos, 2012. INE

3.3 Perfil del turista de Aragón:

El 55% de los visitantes de Aragón son procedentes del mercado extranjero, como se indica en la tabla 5. Dentro de él, destacamos las tres naciones con mayor peso, como son: Francia, Italia y Reino Unido.

El caso de Francia es común a la mayoría de Comunidades Autónomas de la nación ya que es el principal mercado emisor a España, salvo a algunas muy concretas pero son las menos según el informe anual de Encuestas de movimientos turísticos en fronteras (FRONTUR).

Tabla 5: Turistas extranjeros según comunidad autónoma de destino y país de residencia, 2012

CC.AA	Mercado	Peso de conjunto sobre total de llegadas
Aragón	1º Francia	55%
	2º Italia	
	3ª Reino Unido	

Elaboración propia. Fuente: ITE .Movimientos Turísticos en Fronteras (FRONTUR).

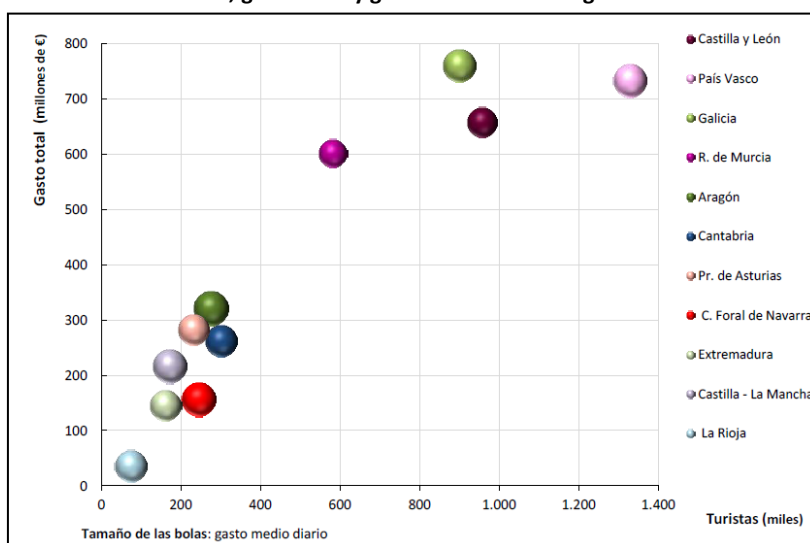
En cuanto al gasto de los turistas, según los datos recogidos en el informe anual de FRONTUR, y como se observa en el gráfico 4, Aragón se sitúa dentro de unos de los destinos con mayor gasto medio por personas, siendo superior a los 1.000 euros, lo cual es un dato muy positivo, puesto que significa que nuestros visitantes son un tipo de turista activo, que deja dinero en el destino. En cuanto al gasto por persona y día que se observa en el gráfico 5, la Comunidad de Aragón presentó uno de los mayores valores, entre otras, estando por encima de los 100 euros.

Gráfico 4: Indicadores del gasto turístico: gasto medio por turista y gasto medio diario por comunidades en 2012.

	Gasto total		Gasto medio por turista		Gasto medio diario	
	Mill. euros	% Var	Euros	% Var	Euros	% Var
TOTAL	4.163,9	3,8	795,9	1,5	98,4	2,3
Aragón	320,5	-10,4	1.161,9	-3,5	122,0	0,7
Asturias (Pr. de)	281,7	-8,2	1.216,5	-4,4	92,6	-12,9
Cantabria	260,9	-9,6	861,7	-6,2	97,9	-4,4
Castilla - La Mancha	215,2	20,1	1.244,3	4,9	112,5	5,8
Castilla y León	656,9	4,0	686,5	5,0	90,0	-0,4
Extremadura	145,0	7,7	891,0	0,0	93,9	10,9
Galicia	759,7	9,8	844,6	3,9	105,0	3,9
Murcia (Región de)	601,3	-1,0	1.033,1	7,1	79,0	8,7
Navarra (C. Foral de)	155,7	15,5	636,1	1,9	114,7	1,0
País Vasco	731,5	10,8	550,7	4,7	109,9	1,7
Rioja (La)	35,5	80,3	476,7	11,4	102,2	45,8

Fuente: ITE. Encuestas de Gasto Turístico EGATUR 2012.

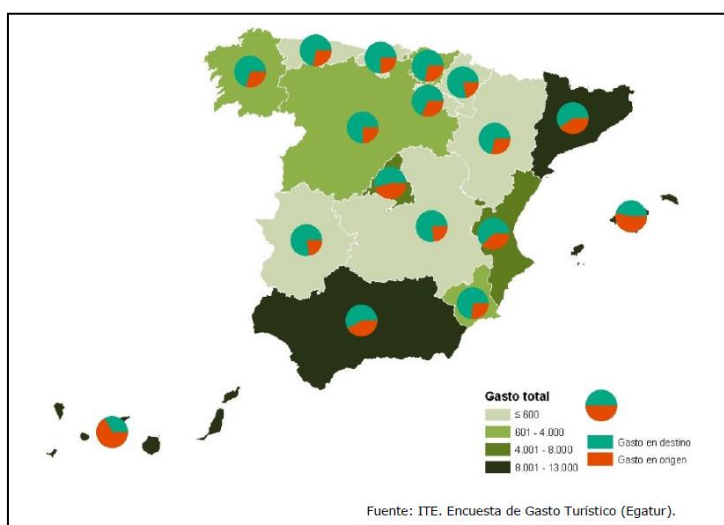
Gráfico 5: Turistas, gasto total y gasto medio diario según CC.AA en 2012.



Fuente: ITE. Movimientos turísticos en Fronteras (FRONTUR) y Encuestas de Gasto Turístico (Egatur).

Por lo que respecta al gasto turístico en el lugar donde se efectúan y que se aprecia en el gráfico 6, podemos decir que también Aragón es una de las Comunidades Autónomas en las cuales más dinero se deja en el destino. Esto está altamente relacionado con la comercialización de paquetes turísticos como se muestra en el gráfico 7, puesto que cabe comentar que Aragón no es prioritariamente una de las zonas en las que se comercializan muchos paquetes turísticos, pues únicamente tienen un peso del 6,5%. Este tipo de productos suele más propio de las islas, zonas con un gran reclamo por el mercado tanto nacional como internacional y con una costumbre mayor ante este tipo de productos turísticos. Lo cual este hecho hace que su gasto en destino sea superior al de otras comunidades como son Cataluña, las Islas Canarias o las Islas Baleares, quienes reciben mucho turista extranjero a través de paquetes turísticos comercializados por tour operadores los cual realizan un gasto importante en su origen ya que la mayoría de los servicios vienen contratados desde allí.

Gráfico 6: Gasto turístico por Comunidad Autónoma y lugar donde se efectúa, en 2012.



Fuente: ITE. Encuesta de Gasto Turístico (Egatur).

Fuente: ITE. Encuesta de Gasto Turístico (Egatur)

3.4 Otros servicios turísticos:

Toda práctica de turismo tiene que ir acompañada de una amplia y variada oferta de servicios turísticos complementarios como por ejemplo, todo tipo de establecimientos relacionados con la gastronomía y la restauración, un aspecto con un gran reclamo en la zona de Aragón por la tradición gastronómica que tiene la zona, sobretodo la provincia de Teruel. Como contempla la tabla 6, la provincia con mayor número de establecimientos de servicios turísticos en Aragón es la provincia de Zaragoza, siendo la que menos tiene la provincia de Teruel.

A pesar de la tradición y costumbre en relación a lo gastronómico que hay en Teruel, el hecho de que la cantidad de establecimientos sea inferior está altamente relacionado con la capacidad de sus localidades, y no por falta de dedicación en este aspecto.

Tabla 6: Plazas y establecimientos de servicios turísticos en Aragón en 2013

		Aragón	Provincias		
			Huesca	Teruel	Zaragoza
Total Restauración	Establecimientos	2.862	901	370	1.591
	Plazas	193.192	54.430	23.281	115.481
Restaurantes	Establecimientos	2.245	734	269	1.242
	Plazas	159.879	46.755	18.236	94.888
Cafeterías	Establecimientos	617	167	101	349
	Plazas	33.313	7.675	5.045	20.593

Elaboración propia. Fuente: IAEST, según el Anuario Estadístico (Oferta Turística). Enero 2014. Aragón. Departamento de Economía y Empleo.

4. Perfil turístico de Alcañiz

4.1 Presentación del municipio:

Alcañiz es una localidad de unos 16.400 habitantes situada en la parte más oriental de la provincia de Teruel muy próxima a las provincias mediterráneas de Tarragona y Castellón. A 381 metros sobre el nivel del mar marca la transición entre el valle del Ebro y las últimas estribaciones del Sistema ibérico. Pertenece a la Comarca del Bajo Aragón, siendo capital de dicha comarca.

El término municipal de Alcañiz es uno de los más extensos de Aragón, y por ello abarca parajes de lo más variado: desde fértiles regadíos a secanos de cereal y olivares.

El paisaje más característico de la zona es el producido por los campos de olivos, cereal y la viña en menor medida. En las zonas donde no hay producción agrícola, el paisaje es árido y destaca la presencia de pequeños arbustos como el tomillo o el romero.

Toda la zona cuenta con una amplia variedad gastronomía en la que destacan, entre otros, los productos con denominación de origen como son el aceite de oliva Bajo Aragón, el Jamón de Teruel, el Melocotón de Calanda y el Ternasco de Aragón. Otros productos típicos son: la fritada con caracoles, las Tortas de pimiento, Tortas de Pascua, Tortas de cerezas, nueces, chicharros, etc. Por lo

que respecta a lo dulce, encontramos pastas tradicionales como las tortas de alma, los mantecados, los almendrados, los roscones y las tetas de Santa Águeda entre otros.

Finalmente, dentro de su patrimonio etnográfico se pueden señalar diferentes fechas relevantes para la localidad como Santa Águeda, San Antón, El choricer (Jueves lardero), Las fiestas patronales, Semana Santa, San Jorge o el Domingo del Voto.

4.2 Posicionamiento de Alcañiz:

Una vez situado Aragón a nivel turístico en el marco del territorio nacional, y sus provincias dentro de la comunidad, analizaremos la actividad turística que se registra en el municipio de Alcañiz, así como la de su comarca, el Bajo Aragón.

Tabla 7: Plazas y establecimientos turísticos en el Bajo Aragón en 2011

BAJO ARAGÓN	Nº establecimientos	Plazas ⁽¹⁾⁽²⁾
Hoteles y hostales	17	743
Campings	1	400
Turismo rural	24	186
Apartamentos	49	11

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE. Datos 2011

Tabla 8: Plazas y establecimientos turísticos en el Bajo Aragón en 2011

ALCAÑIZ	Nº establecimientos	Plazas ⁽¹⁾⁽²⁾
Hoteles y hostales	6	484
Campings	1	400
Turismo rural	4	41
Apartamentos	0	0

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE. Datos 2011

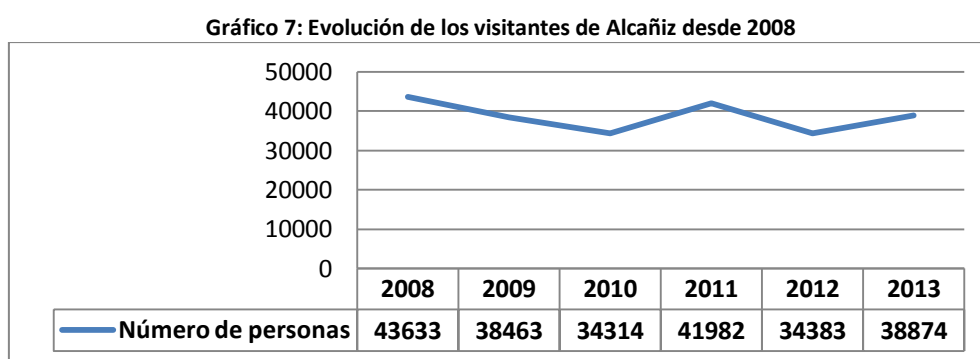
Plazas ¹: En Hoteles, Turismo rural y apartamentos el número de plazas equivale al número de camas fijas del establecimiento. No se incluyen, por tanto, las supletorias, y las de matrimonio dan lugar a dos plazas.

Plazas ²: En campings el número de plazas corresponde a su capacidad autorizada en personas.

En el municipio de Alcañiz, tabla 8, se registran 6 hoteles u hostales de los cuales 1 de ellos es de 4 estrellas, 3 de 3 estrellas y los demás de categorías inferior. En cuanto al camping se encuentra ubicado en uno de los espacios naturales más emblemáticos de la localidad. Comparando los datos de las tablas 7 y 8, observamos que más del 35% de los hoteles de la comarca del Bajo Aragón se sitúan en la localidad de Alcañiz, el único camping bajo aragonés también y que donde se detecta una minoría es en establecimientos de tipo rural, los cuales son más numerosos en municipios de menor tamaño pertenecientes a esta comarca.

Otro factor a tratar dentro del posicionamiento turístico de la localidad de estudio es la evolución del turismo en los últimos años que analizaremos entre los años 2008 a 2013 en el gráfico 7. En él se puede observar que de este periodo los mejores datos que se registran corresponden al año 2008, y que a partir de ahí los datos decaen, posiblemente a causa de la crisis que se instaura en nuestro país durante los años posteriores a esa fecha. A pesar de eso, el 2011 es un año aparentemente bueno en el que el turismo provoca un gran aumento respecto al año anterior. Actualmente, se están recuperando las cifras lo cual hace que las expectativas para el 2014 sean más positivas.

Así pues, podemos concebir la ciudad de Alcañiz, como una localidad en la que el turismo podría explotarse un poco más, realizar una mayor promoción turística y en la que a pesar de esas carencias todavía presenta datos con una cierta estabilidad. La oferta que desde la parte pública se presenta debe de estar muy bien complementada con la que a nivel privado se pueda ofrecer, por lo que todavía queda mucho trabajo que realizar para conseguir posicionar a Alcañiz entre una de las ciudades de tipo rural más atractivas para los visitantes de la zona.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la oficina de turismo de Alcañiz

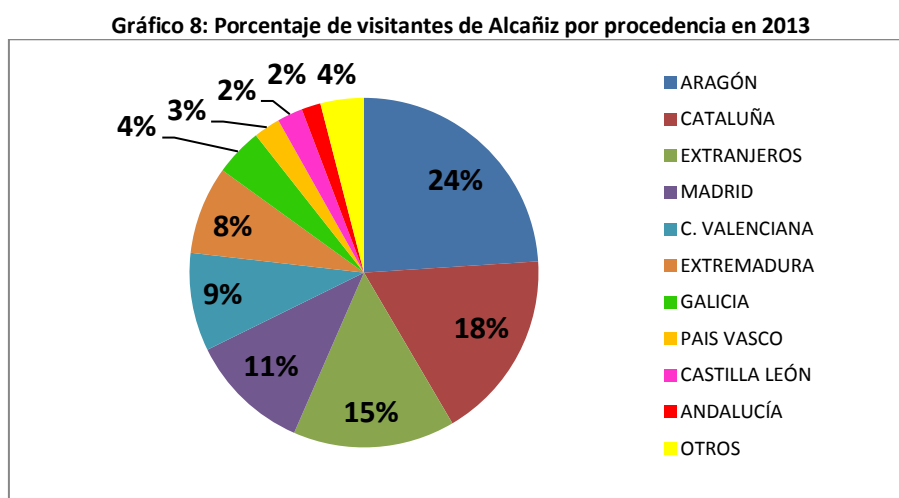
Si tuviéramos y analizáramos no únicamente los visitantes que se registran en la Oficina de Turismo de Alcañiz, las cifras nos mostrarían una situación del sector totalmente diferente, ya que según el Responsable de Turismo de la Comarca del Bajo Aragón el turismo se ha visto incrementado en los últimos años gracias a Motorland, lo cual también ha hecho que aumente el tipo de turista extranjero. Por lo que esta situación es parcialmente real, puesto que nos falta un registro de turista muy importante en los últimos años para el municipio y sobre lo que desde las entidades públicas se está trabajando durante este año con el fin de poder trabajar y cotejar con datos más reales y que además sean comunes en su recogida a toda la comarca con el fin de poderlos comparar y globalizar, ya que actualmente la recogida de datos sobre los turistas se realizan de manera independiente en cada municipio y se solicitan informaciones diferentes lo cual hace muy difícil el tratamiento de los mismo, según comentaba el Responsable de Turismo de la Comarca del Bajo Aragón.

4.2.1 Quién es nuestro turista/cliente potencial:

Los datos facilitados para confeccionar el perfil turístico han sido aportados por la Oficina de Turismo de la localidad de Alcañiz, lo cual hace que los datos se distorsionen un poco debido a que aparecen todas las personas que se acercan hasta la oficina de turismo, sin ningún tipo de información más. Por lo tanto, aparecen comentadas las discrepancias bajo los gráficos que han sido previamente cotejadas con el responsable de turismo de la Comarca del Bajo Aragón, ya que en estos datos no

aparecen como parte relevante los turistas extranjeros, quienes en la actualidad son una parte muy importante en lo que a turismo se refiere, y que han incrementado en los últimos tiempos casi un 20% gracias a la disputa de diferentes pruebas importantes en el circuito aragonés de Motorland, localizado en Alcañiz.

Según los datos referentes al año 2013 del gráfico 8, proporcionados por la Oficina de turismo, nuestro cliente potencial corresponde a un tipo de turismo de proximidad, pues casi un 25% son de Aragón y casi un 20% de la provincia de Cataluña. Además de ellos y con un porcentaje también representativo se registra al cliente extranjero (15%), de la provincia de Madrid (11%) y Comunidad Valenciana (9%).



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la oficina de turismo de Alcañiz

Un papel muy importante dentro del turismo de Alcañiz y que no se encuentra reflejado, es el turismo extranjero que se desplazada a la ciudad por motivos deportivos, el cual según el responsable de turismo de la Comarca del Bajo Aragón representa más o menos un 70% de los visitantes que recibe el municipio. Por ello, no solamente se deben aplicar acciones de mejora y gestión en el turismo en referencia al turismo nacional, quienes viajan por una motivación más de tipo cultural y que viajan de una forma más familiar, sino también hay que tener en cuenta que una parte muy importante sobre la que hay que focalizar las actuales medidas de actuación deben estar dirigidas para este tipo de turista extranjero, que viaja de manera más o menos continua durante todo el año y que necesita alguna actividad complementaria a la que el circuito de Motorland les ofrece.

4.2.2 Recursos turísticos de la localidad:

La ciudad de Alcañiz cuenta con una variada oferta de recursos turísticos¹, los cuales abarcan diferentes tipologías de turismo. El 50% de los recursos de la localidad son de tipo monumental, un 16% de tipo natural y el 34% restante de tipo etnográfico.

¹ Anexo 1: Ficha recursos turísticos monumentales y naturales

De los recursos turísticos con los que Alcañiz cuenta, 11 son de tipo monumental, de los cuales he seleccionado 5 como primarios y posibles motivadores del viaje de nuestros visitantes, y 6 como complementarios de los anteriores. Y como ya se ha mencionado anteriormente, se registran 3 recursos naturales y 6 relacionados con las festividades y costumbres típicas del municipio.

4.2.2.1 Recursos turísticos monumentales:

Dentro de los recursos turísticos monumentales con los que cuenta Alcañiz, se distinguen por un lado, aquellos que por sí solos, son capaces de generar corrientes turísticas y que consideraré como principales; y por otro lado, los denominados secundarios, que serán todos aquellos que complementen a los principales y que por ellos mismos no consigan generar una motivación de viaje.

Recursos monumentales primarios	Recursos monumentales secundarios
• Torre del Homenaje • Plaza de España • Iglesia Sta. María y los retablos • Pasadizos • Motorland	• Refugio Antiaéreo • Palacio Arcid • Monumento del Tambor • Atrium • Molino harinero • Monumento del Tambor

Se puede considerar que los cinco recursos turísticos señalados como primarios son imágenes representativas de Alcañiz y que tienen

- **La Torre del Homenaje** se encuentra incluida en la zona medieval del castillo de Alcañiz, también parador de turismo de la localidad. Es una obra ya plenamente gótica, elevada al oeste de la capilla, sobre el atrio que da paso a ésta. Se construyó en el siglo XIV, excepto el tercer piso que es fruto de una restauración posterior.
- **Plaza de España:** El Ayuntamiento junto con la Lonja constituyen el conjunto más importante de arquitectura civil de Alcañiz. La fachada principal, labrada en piedra, consta de tres plantas. La lonja medieval, presenta un amplio y elevado pórtico con tres grandes arcos apuntados, dos de ellos con el intradós decorado con un festón de arquillos lobulados. Es un importante monumento de arquitectura gótica civil del siglo XV.
- **De la Iglesia Sta. María y los retablos** cabe destacar en primer lugar, la torre gótica, una de las torres góticas más notables de la antigua Corona de Aragón. Se asocia con el deseo de la ciudad, entonces villa, de erigir un símbolo del poder municipal frente al señorial materializado en el gran castillo. Se trata de una gran torre prismática, de planta cuadrada y estructurada en cuatro plantas. En su exterior destacan sus estilizados ventanales, con tracería gótica y sus curiosas gárgolas. Por otro lado, y como símbolo también representativo de este conjunto histórico son el retablo y el conjunto de pintura gótica que se encuentran en la sacristía.

- **Pasadizos y nevera medieval**, se trata de un espacio subterráneo junto a una antigua nevera convertida en museo, situada bajo la plaza, la cual servía para la conservación de hielo que luego se utilizaba con fines terapéuticos y medicinales en muchos casos. Ésta se halla dentro de la “Ruta de las Bóvedas del Frío” promovida por la Comarca Bajo Aragón.
- **Circuito de Motorland**, proyecto potenciado por la intensa relación de Aragón / Alcañiz con el mundo del motor. Alcañiz se consolidó como ciudad pionera en la organización de pruebas deportivas siendo un referente en la historia de los circuitos urbanos.

El Primer Premio Ciudad de Alcañiz se disputó en septiembre de 1965. Desde entonces en este circuito se han disputado memorables pruebas que lo han convertido en todo un clásico. Una tradición que, además de potenciar el deporte del motor, ha impulsando una importante cantera de pilotos en el Bajo Aragón con figuras de prestigio en diversas disciplinas. Y también ha dado origen a la celebración de certámenes y ferias relacionadas con el motor, como AutoClassic (la feria del vehículo clásico), de referencia en el sector.

Estos cinco lugares son los más relevantes y reconocidos de la ciudad de Alcañiz y por ello considerados como principales y motivadores de nuestros visitantes y excursionistas. En cuanto al grado de conservación y mantenimiento de estos recursos concretamente, es alto, y todos ellos se encuentran adaptados turísticamente hablando, a excepción de Motorland, la cual no realiza visitas como tal y que podría resultar interesante y otra manera de rentabilizar las instalaciones durante épocas de baja actividad deportiva.

Como recursos turísticos complementarios a estos, y que no por ello son menos importantes para la ciudad y para la vista de los turistas mencionar; el Refugio Antiaéreo, el Palacio Ardid, el Monumento del Tambor, Atrium y el Molino harinero.

4.2.2.2 Recursos turísticos naturales:

Podríamos considerar todos los recursos que pertenecen a este segmento como recursos complementarios o secundarios, ya que por sí solos es muy difícil que generen corrientes de visitantes y ser su principal motivo de desplazamiento hasta allí. Aún así, potencian un tipo de turismo más natural y deportivo, ya que todas son zonas en las que realizar cualquier tipo de deporte en plena naturaleza.

- **Las saladas**, zonas endorreicas originadas por la erosión, que tienen los suelos pobres y muy salinos, típicos de zonas esteparias, en los que el aprovechamiento es casi exclusivo para el cultivo del cereal y un pastoreo intensivo. Su clima seco y con escasas precipitaciones al año, unido al continuo cierzo (viento característico del valle del Ebro) propicia que se evaporen, desecando la zona.
- **La Estanca**, es una de las cubetas denominadas saladas que más destaca, ya que fruto de su conversión como embalse para la recogida de agua del río Guadalope, está llena de agua durante todo el año. Estas zonas tienen un gran interés desde el punto de vista de la naturaleza, ya que se trata de un medio singular en la península ibérica.

- **La Sierra de Vizcuerno**, integrada en las formaciones terciarias de la Depresión del Ebro. Enclave natural catalogado como Lugar de Interés Comunitario (LIC) que solo en Alcañiz ocupa en torno a 1.250 hectáreas, y que posee un destacado y singular valor paisajístico. Sirve de enlace entre la Depresión del Ebro, y los primeros relieves del Sistema Ibérico, sirviendo de enlace y transición a los tipos de paisaje más amplios de Alcañiz: el somontano bajo aragonés y el llano.

4.2.2.3 Recursos etnográficos: festividades

Otro de los recursos turísticos importantes que tiene la localidad aragonesa son sus fiestas y tradiciones, ya que en el caso de alguna de ellas sí son la principal motivación del viajero, y por lo tanto, cobran una gran importancia dentro de la oferta turística.

- **Semana Santa**, rasgo de identidad que los alcañizanos sienten como algo propio, justificación que sirvió para realizar el Monumento del Tambor en 1968, junto a la Estanca. La Junta Suprema, formada por todas las Cofradías y Hermandades, tienen como uno de sus fines la defensa y promoción de las tradiciones más arraigadas y admiradas.

El símbolo de esta celebración tiene forma de tambor, representando a través de su sonido el caos y la confusión del mundo cuando muere Jesús. El tambor, más que un instrumento de liturgia, entre la población bajo aragonesa se convierte en un instrumento de pasión.”

- **El choricer**, surge como festividad previa al ayuno y abstinencia de la Cuaresma, tal como se concebía litúrgicamente, el jueves anterior al miércoles de ceniza, denominado en otros lugares como jueves lardero.

La fiesta no dura todo el día, sino que a las 12 del mediodía se cierran los negocios y la gente se reúne por cuadrillas en el campo y tradicionalmente se come carne asada: chorizo (de ahí su nombre), longaniza, etc. Se concibe como un día de reunión de amigos.

- **Santa Águeda**, en Alcañiz, se celebra el mismo día 5 de febrero, día señalado para esta fiesta en el santoral, que no se traslada al fin de semana, como ocurre en otras poblaciones.

El acto central es la misa en honor a la santa que se oficia en la iglesia de Santa María la Mayor. La capilla que hay en este templo dedicada a esta santa y a Santa Lucía (situada al inicio del lateral izquierdo) se adorna con flores y se ilumina con velas. En la eucaristía participa el coro del Hogar de la Tercera Edad. Al final de la misma, la Asociación de Amas de Casa 'Ercávica' de Alcañiz, reparte pan bendito y mostachones.

Las pastelerías de la localidad para este día, realizan unos pasteles que representan las tetas, a la cual este santo hace referencia y que con el tiempo han evolucionado y a día de hoy se pueden encontrar de diferentes sabores y forma.

- **Domingo del Voto**, cuyo origen se remonta al siglo XVIII, cuando tras una gran sequía se decidió peregrinar a la ermita de Pueyos para solicitar agua. Tras conceder la Virgen el favor solicitado, el 25 de abril de 1738, el Concejo de la ciudad acuerda y se obliga en nombre de esta ciudad, a ir una vez cada año perpetuamente en procesión a la ermita de Nuestra Señora de los Pueyos a dar gracias por el beneficio del agua recibido en este presente mes y año.

En la actualidad, sigue cumpliéndose este voto o compromiso y Alcañiz, en romería que parte de la plaza de España, se dirige hacia el santuario de Pueyos para celebrar el "Domingo del Voto" cada segundo domingo posterior al Domingo de Resurrección. En ella participa la Corporación municipal.

- **Fiestas y ferias patronales**, se celebran en honor a la Virgen de Pueyos y al Santo Ángel Custodio. Por ello destacan entre los actos que se desarrollan la Romería de Pueyos del día 9 de septiembre y la Fiesta del Santo Ángel Custodio del día 10.

A lo largo de las fiestas se llevan a cabo numerosos actos para niños y mayores, desde espectáculos hasta concursos, pasando por las tradicionales orquestas. Las fiestas concluyen con las populares "paellas" del día 13 de septiembre y con un festival de jota aragonesa.

- **Representación del Vencimiento de San Jorge**, fue ideada e impulsada por el periodista y escritor alcañizano Darío Vidal y su escenificación fue por primera vez en 1996. En ella se representa la lucha entre el bien (San Jorge) y el mal (dragón). Triunfando, finalmente, la bondad y la tolerancia frente al odio mediante un ramillete de flores y no con la espada.

El acto tiene lugar, la mañana del 23 de abril, cuando un dragón irrumpe en la plaza de España procedente del río Guadalope, interrumpiendo así las danzas y la música, y atemorizando a los danzantes. Cuando todo parece perdido, aparece San Jorge cabalgando al frente de la caballería aragonesa, entablado un combate con el dragón al cual vencerá arrojándole el ramillete de flores silvestres.

A raíz de esta celebración se creó la Asociación de Jinetes Caballeros de San Jorge de Alcañiz, que participan en la representación con sus caballos, con un máximo de ocho jinetes más San Jorge.

Dentro de las festividades y tradiciones con las que cuenta Alcañiz, destacan dos de estas como más demandadas y conocidas fuera del ámbito municipal como son, la Semana Santa y la representación del Vencimiento de San Jorge, debido a la singularidad del evento.

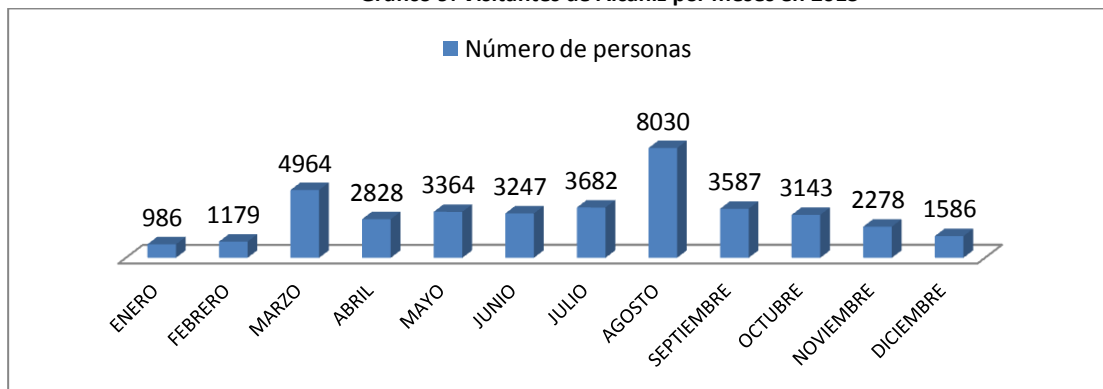
Por lo tanto, se debe de potenciar tanto la propia festividad, como acompañarla de otro tipo de actividades que permitan a la gente conocer y disfrutar de la ciudad.

4.2.3 Estacionalidad del municipio de Alcañiz:

Alcañiz y su comarca es una zona a nivel turístico por explotar, tiene un sinfín de posibilidades, que de manera organizada y bien presentada seguro que levantará el interés de ese turista que desea mezclar la tranquilidad de las zonas despobladas sin perder todo lo que ofrecen las grandes ciudades.

Si analizamos su estacionalidad a partir de los datos de la Oficina de Turismo para el año 2013 representados en el gráfico 9, se detecta unos valores similares para todos los meses del año, destacando de manera muy puntera el mes perteneciente al periodo de Semana Santa, y sobre todo un leve aumento para el periodo de verano y Septiembre, debido al Gran Premio de Moto Gp. En este gráfico no aparece reflejado la importancia del mes de Septiembre debido a la gestión de toma de datos de turismo, puesto que la ocupación hotelera y el número de visitantes es altísimo, pero no se refleja en los datos de la Oficina de Turismo debido a que en esa temporada no es habitual la realización de visitas a través de la Oficina de Turismo de Alcañiz, por lo que no aparecen reflejados.

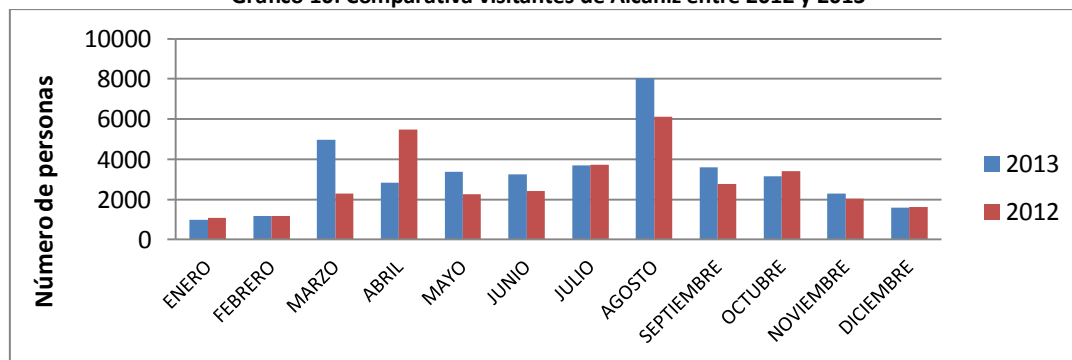
Gráfico 9: Visitantes de Alcañiz por meses en 2013



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la oficina de turismo de Alcañiz

Comparando el número de visitantes que llegaron a Alcañiz en el año 2012 con los del 2013, se observa por un lado, el aumento general durante todos los meses de los visitantes al municipio y por otro lado, que el periodo en que los visitantes viajan hasta la localidad son iguales a los comentados anteriormente, pues el repunte que destaca entre Marzo y Abril de un año y de otro es debido a la Semana Santa, pues cada año esta se da en una fecha diferente. Así pues el periodo clave para Alcañiz se da en Semana Santa y durante las vacaciones de verano, especialmente el mes de Agosto.

Gráfico 10: Comparativa visitantes de Alcañiz entre 2012 y 2013



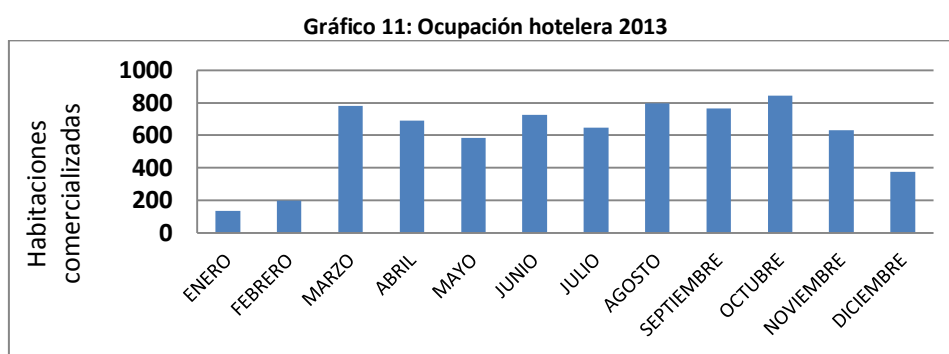
Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la oficina de turismo de Alcañiz

En referencia a la oferta hotelera, Alcañiz cuenta con una variedad de establecimientos de alojamiento turístico, ya que no solo hay variedad en relación a la categoría sino también a la tipología, ya que se puede encontrar desde hoteles, hostales, apartamentos o campings, lo cual da cabida a muchos tipos de turistas. El hecho de tener además un Parador de Turismo, provoca mucha corriente de personas que viajan de Parador en Parador, buscando conocer la cultura y el encanto de cada uno de los Paradores que conforman la cadena, por lo que resulta positivo para la localidad en épocas de temporada baja o media, en la cual se provocan muchos desplazamientos de este tipo.

De los diferentes establecimientos localizados en Alcañiz, como ya se ha mencionado anteriormente, uno de ellos se encuentra clasificado dentro de la categoría de cuatro estrellas, tres de tres estrellas, y el resto pertenecen a categoría inferior, un camping con diferentes posibilidades de alojamiento y actualmente existen varios apartamentos creados a raíz de la falta de plazas detectadas durante fechas importantes para la localidad relacionadas con la actividad de Motorland.

De todos ellos, destacan por un lado, el *Parador de Turismo de Alcañiz*, el cual además de atraer a un gran número de turistas por su encanto y peculiaridad por ser un castillo, reporta al municipio gran cantidad de visitantes fruto de ser clientes fidelizados por la cadena Paradores, los cuales se desplazan hasta Alcañiz con el objetivo de conocer su parador, buscando un enriquecimiento cultural y monumental. Por otro lado, mencionar el *Hotel Ciudad de Alcañiz* por su amplia capacidad en cuanto a plazas tras la ampliación de sus instalaciones, lo cual ha sido muy importante para el municipio ya que es el establecimiento que mayor número de personas permite acoger y que además cuenta con la categoría de cuatro estrellas.

En cuanto a la ocupación de estos establecimientos, y reflejando los datos facilitados por alguno de estos establecimientos podremos comparar si la estacionalidad que se comenta del municipio coincide con la ocupación hotelera.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de los establecimientos de alojamiento turístico de Alcañiz

Los datos de ocupación no corresponden exactamente a la llegada de visitantes que se registra en los datos ofrecidos por parte de la Oficina de Turismo comentados anteriormente, ya que vemos que la ocupación hotelera no registra tanta estacionalidad, sino que tiene un par de meses de muy baja ocupación que son los correspondientes a los meses de Diciembre hasta Febrero y que a excepción de ellos, se registran continuo movimiento de visitantes que se alojan en los establecimientos de la ciudad. Ciertamente es que los datos muestran cifras de ocupación muy elevada durante el periodo de Semana Santa y los meses entre Agosto y Octubre, pero por lo general las cifras son muy positivas en

la mayoría de estos. Todo esto se debe a la actividad de Motorland, la cual se para durante Enero y Febrero y es constante durante el resto del año, pues además de las tres grandes fechas de los premios que allí se disputan, hay muchos periodos de pruebas no tan conocidas a nivel nacional pero que mueven igualmente a un gran número de personas que disputan estas pruebas junto a periodos de entrenamiento y pruebas ajenos a la fechas prefijadas en el campeonato.

4.2.4 Fechas señaladas o importantes a nivel turístico:

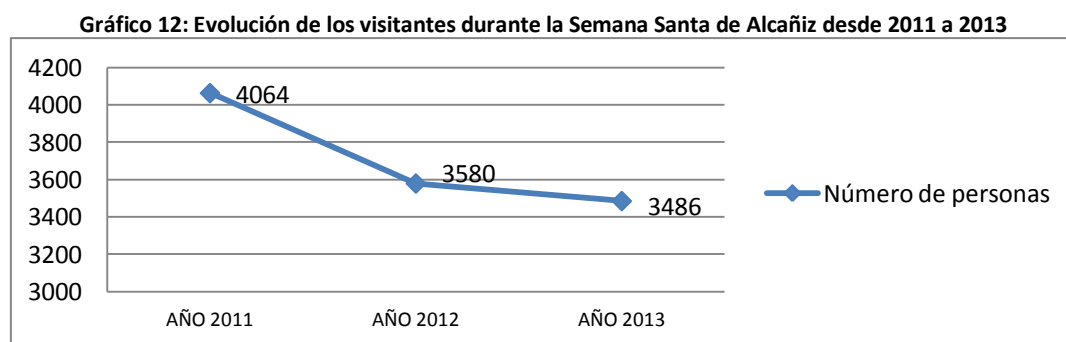
➤ *Semana Santa:*

Un gran estruendo rompe el silencio que envuelve el paisaje de la zona del Bajo Aragón durante este periodo del año. Todo el Bajo Aragón se tiñe de azul, morado y negro de las túnicas y terceroles. Este intenso sentimiento impregna a nueve pueblos que conforman la Ruta del Tambor y el Bombo, declara Fiesta de Interés Turístico Internacional. Entre ellos se encuentra el municipio de estudio, Alcañiz.

Este es el motivo por el que se le da tanta importancia a esta época del año, la cual tiene una importancia relevante para sus habitantes y provoca un gran interés en el turista nacional e internacional, quienes durante estas fechas provocan una gran cantidad de movimientos turísticos en esta zona.

En primer lugar, analizaremos una de las fechas con mayor importancia para el turismo tanto de Alcañiz como de la zona del Bajo Aragón, pues todos los municipios que rodean la localidad viven de manera especial estas fechas y crean un gran atractivo turístico de manera que durante este periodo se crea un gran movimiento de turistas entre todos ellos.

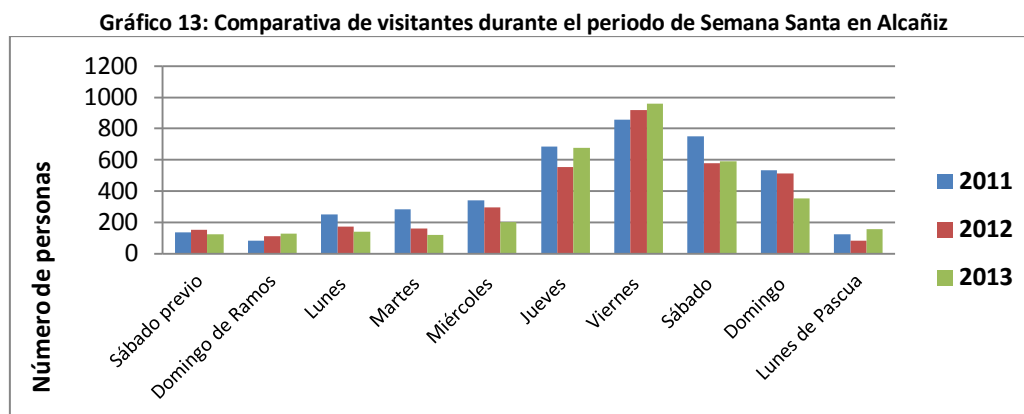
En el siguiente gráfico podemos observar la evolución de los visitantes durante la Semana Santa en el municipio.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la oficina de turismo de Alcañiz

A través de los datos de la Oficina de Turismo de Alcañiz se observa un descenso de los turistas durante el periodo de Semana Santa en los últimos años, probablemente debido a la actual situación económica que se vive en este país, la cual genera un menor número de movimientos durante los diferentes periodos vacacionales del año respecto a años anteriores.

A pesar de ello, los datos que se reflejan son bastante positivos y con una gran importancia para los establecimientos turísticos de Alcañiz y de toda la zona que compone la Ruta del Tambor y el Bombo.

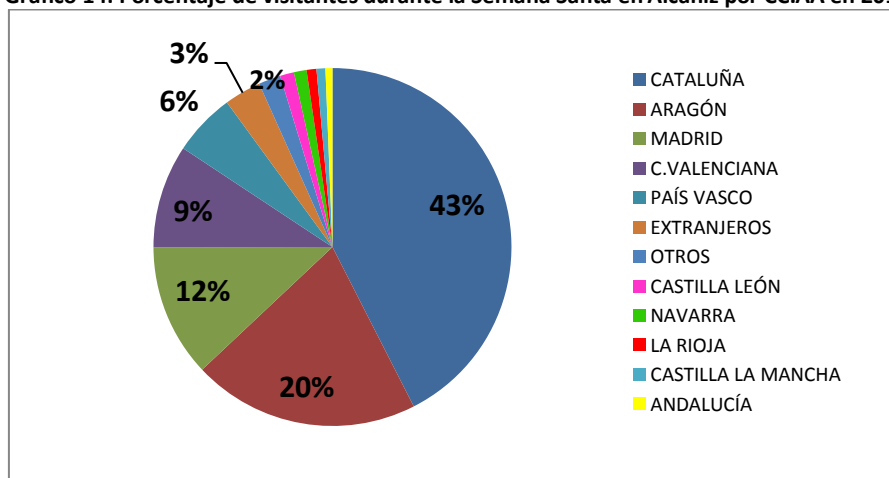


Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la oficina de turismo de Alcañiz

Tras observar la comparativa de años por días, se puede apreciar que la diferencia del 2011 tiene que ver con una mayor afluencia de gente durante los días previos a Jueves Santo, seguramente porque las vacaciones en ese año fueran más aptas para incitar a viajar durante todo el periodo de Semana Santa y no únicamente a partir de Jueves Santo.

Una vez destacada esta diferencia, se puede confirmar que la tendencia general de viaje en estas fechas es muy similar en todos los años, pues las mayores cifras se concentran desde Jueves Santo hasta el Domingo.

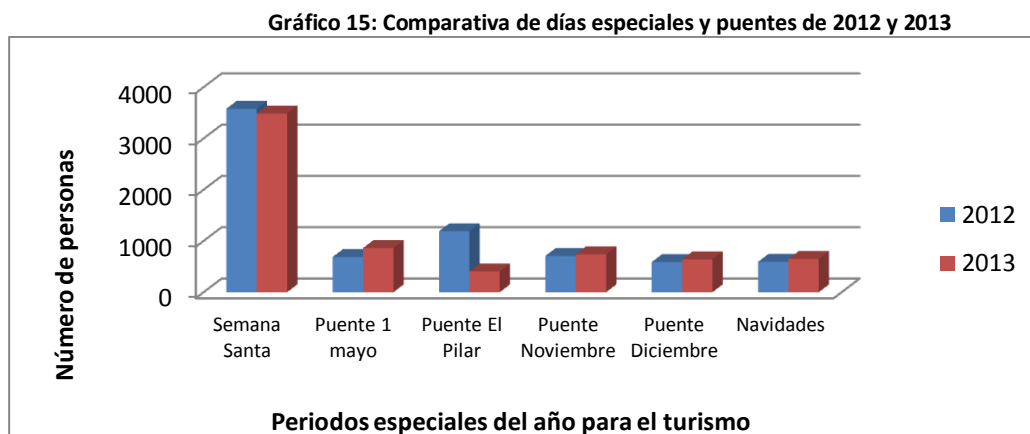
Gráfico 14: Porcentaje de visitantes durante la Semana Santa en Alcañiz por CC.AA en 2013



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la oficina de turismo de Alcañiz

En cuanto a la procedencia de estos visitantes durante estas fechas, el turismo de proximidad se ve todavía más acentuado puesto que el 43% de los visitantes son de la Comunidad Autónoma de Cataluña, y un 20% del propio Aragón. Así pues, nuestro principal potencial durante el periodo de Semana Santa de nuevo suele ser aquel turista que viaja para el descubrimiento de la cultura y tradición en fechas especiales como esta y de lugares diferentes a su procedencia, que se encuentran además próximos al destino.

➤ *Puentes durante todo el año:*



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la oficina de turismo de Alcañiz

A continuación, analizando los visitantes que recibe la localidad durante fechas señaladas en el calendario y que son propicias para que la gente viaje, destaca con una gran diferencia la Semana Santa. Esta es la época del año con mayor recepción de visitantes junto con el fin de semana que pertenece a la celebración del Gran Premio de Moto Gp. La justificación de estos datos tiene que ver, con la motivación principal de la mayoría de gente que se desplaza hasta la localidad, pues por lo general esta es la desconexión de las grandes ciudades y el interés cultural que tiene la zona y es por ello por lo que una de las fechas que mayor interés causa en los turistas es la Semana Santa.

Papel muy importante cobra cada vez más el turismo de Motorland o turismo deportivo que se desplazan al municipio con motivo del Gran Premio de Moto Gp, Premio de World Series by Renault o Superbikes entre otros. Además de estas tres pruebas más conocidas, se registra constante actividad a excepción de Enero y Febrero, lo cual también afecta directamente a la bajada de ocupación y llegada de visitantes que se registra en estos dos meses. Por lo tanto ha aparecido un nuevo potencial de turismo en la zona, que aunque venga con motivos diferentes al turismo que ya existía hay que ofrecerle una amplia y variada oferta de ocio para una mejor y más satisfactoria estancia durante el tiempo que se alojan en el municipio, ya que suelen ser estancias de unos tres o cuatro días de media y tienen la necesidad de encontrar actividad más allá del circuito.

4.3 Planes estratégicos en el sector turístico:

Aragón como Comunidad Autónoma no tiene ningún tipo de plan estratégico como tal a nivel turístico, pues los diferentes planes que se aprueban se van distribuyendo por zonas o regiones. Y en un primer momento, se han ido destinando a las zonas punteras de la comunidad de Aragón y poco a poco hacia otros territorios.

Actualmente en la comarca del Bajo Aragón se va a aprobar un *Plan de Dinamización Turística* para un periodo de tres años, en el cual se pretende potenciar la actividad de este sector en esta zona. En este plan intervienen tres partes, el Gobierno de Aragón, la Comarca del Bajo Aragón y los empresarios de turismo del Bajo Aragón, que serán las que firmen el convenio. En este tipo de convenio debe de haber siempre una parte privada, ya que son imprescindible para el funcionamiento y desarrollo de las diferentes acciones y actividades que se van a proponer y a llevar a cabo durante el periodo en el que se va a desarrollar este plan estratégico. La firma de este está prevista para Mayo de este año 2014 y su puesta marcha para el mes de Julio.

El proyecto está enfocado principalmente al turismo del motor y a la preparación de actividades complementarias para este tipo de turista y excursionista que se desplaza actualmente hasta la localidad. Así pues se trata de adaptar el turismo a la actualidad tratando de modernizar el sector turístico en la zona.

Con este se busca complementar en cierto modo un producto turístico que se creó hace unos años por parte de la Comarca del Bajo Aragón, anteriormente mencionado, llamado *Rutas Motera del Bajo Aragón*, que se diseñó con el fin de dar algún tipo de alternativa de ocio y tiempo libre, así como un aliciente a todo aquel que se desplaza hasta Alcañiz para la práctica de un tipo de turismo deportivo.

4.4 Actual situación de los recursos:

Por lo que a la oferta turística se refiere, tanto a nivel público como privado, se detecta una carencia en cuanto a la gestión de dicha oferta y un aprovechamiento deficiente de los recursos existentes, tanto a nivel monumental como etnográfico.

Alcañiz dispone de una amplia variedad de recursos turísticos como se señala anteriormente, que en la actualidad se encuentran desaprovechados y sin aprovechamiento de ningún tipo. Esto mismo ocurre con sus fiestas y tradiciones, ya que no se les da la difusión suficiente ni tampoco se acompañan de diferentes actividades que hagan atractivo el viaje hasta la localidad durante estos periodos del año, ya que de 30 recursos señalados únicamente se encuentran en funcionamiento para la actividad turística cinco o seis.

Por lo que respecta a los recursos monumentales, tienen una buena conservación y adaptación turística como hemos obtenido a través del estudio de las fichas de recursos turísticos, por lo que en ningún caso necesitan ningún tipo de inversión a nivel de restauración de los mismos. Esto supone un punto a favor a la hora de explotar estos recursos y realizar cualquier actividad turística en ella. También cuenta a su favor, con la buena señalización que existe alrededor de la ciudad de estos recursos, a través de señales direccionales que indican la localización de la mayoría de ellos. Además

de ello, la accesibilidad a los diversos recursos turísticos está muy preparada para la visita y recorridos turísticos.

A pesar de todo ello, todos ellos tienen un aprovechamiento muy estacional y limitado por lo que a nivel de gestión pública se refiere, ya que la mayoría de ellos únicamente se abren en temporadas especiales y el resto del año estos se encuentran cerrados al público. Su señalización es buena, a través de señales direccionales a lo largo del pueblo. Además de ello, existe una gran cantidad de documentación e información de los mismos, lo cual permite ofrecer unos servicios turísticos excepcionales, gracias a la perfecta adaptación que tienen estos recursos para un satisfactorio servicio turístico. Aunque la mayoría de ellos ya cumplen una función aunque no sea turística, estos tienen el potencial para también ser explotados de esta manera, lo cual permitiría una mejor atención turística y una mayor oferta para los visitantes de este municipio, pues hay algunos como el caso de Atrium o el refugio antiaéreo que únicamente pueden cumplir una función turística y no se les está dando ninguna salida por falta de inversión en el sector derivada de la crisis económica en la que está sumergido el país y los ayuntamientos de los municipios.

Así pues, se deberá de apostar por una mejor gestión de los recursos patrimoniales que tiene la localidad y sus alrededores para una mejor explotación de ellos, y una mayor difusión de las diferentes actividades y fiestas que se llevan a cabo allí.

A pesar de que el turismo es el sector puntero y que mejor funciona actualmente en el territorio nacional, no se está aprovechando en ningún sentido ni en la comarca del Bajo Aragón y Matarraña como en la localidad concretamente de Alcañiz, ya que son zonas con un encanto y patrimonio diferente al de otras zonas turísticas con mayor reconocimiento dentro del territorio español, a las que no se les está sacando todo el partido que tienen, ni ofreciendo a nuestros visitantes los servicios que esperan, ya que en lo que a información y a visitas de monumentos y lugares emblemáticos se refiere todos los municipios tienen unos horarios muy restringidos y limitados, lo cual impide a todos los turistas un desarrollo satisfactorio de su estancia.

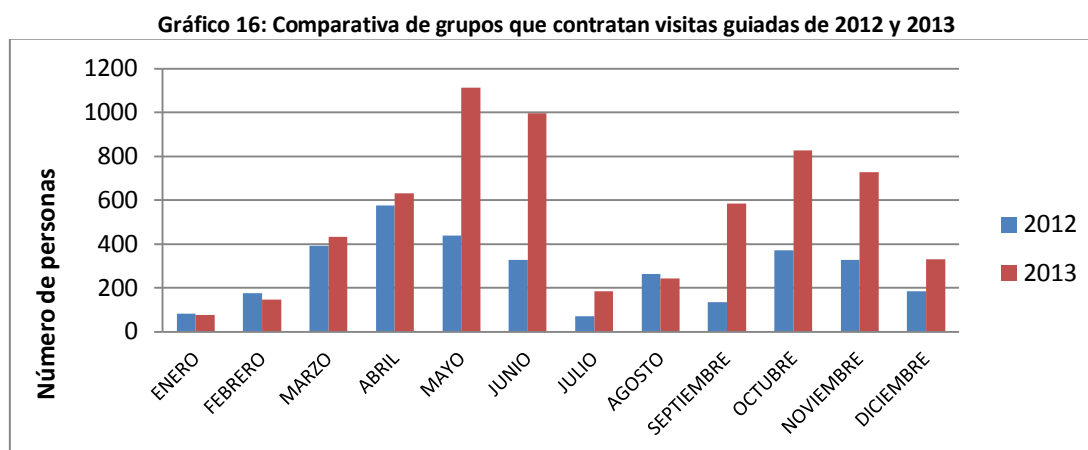
4.4.1 Cómo se ofrecen estos recursos:

Por parte de las entidades públicas del municipio de Alcañiz actualmente, se ofrece una reducida propuesta de actividades para nuestros visitantes. Por un lado reducida en cuanto a horarios y temporalidad de estas visitas y actividades, por otro lado, por causa de personal el cual limita ciertos recursos turísticos que no se encuentran abiertos al público de manera permanente por motivos económicos. Todo esto limita mucho la estancia de nuestros visitantes una vez se encuentran alojados en Alcañiz puesto que se desplazan a la localidad con unas expectativas que después no se ven del todo satisfechas dependiendo el día que vengan y en el horario en el cual deseen visitar los diferentes rincones de la zona.

A pesar de todos los recursos con los que la ciudad cuenta, en la actualidad, solamente se pueden visitar de manera habitual, la torre del Homenaje situada en el Castillo de los Calatravos de Alcañiz, los pasadizos situados en la Oficina de Turismo de la localidad y la Iglesia Sta. María la Mayor.

Además de esto, durante la época de verano se realizan estas visitas junto con un complemento de tren turístico, con el cual además de visitar estos tres recursos turísticos te permite ver la ciudad de Alcañiz además de disfrutar de una explicación de las cosas más destacadas.

Desde la oficina de turismo de la localidad, se pone a disposición de los visitantes la opción de realizar las guías deseadas a través de acuerdos para grupos, además de las visitas ordinarias que se conciertan en el día y en la propia oficina.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la oficina de turismo de Alcañiz

A través del gráfico 16, podemos observar por un lado el número de personas que concertaron visitas guiadas en grupo a través de la oficina de turismo de Alcañiz y por otro lado, la comparación entre el año 2012 y 2013 y por lo tanto la evolución de este tipo de productos. La tendencia de este tipo de productos turísticos comparando los datos del 2012 con los del 2013 es muy positiva, y en ciertos meses del año se produce un aumento muy acentuado por lo que se debería seguir potenciando este tipo de visitas personalizadas para las necesidades de cada grupo.

El caso de los grupos, funciona de una manera diferente puesto que al ser visitas previamente concertadas y con un circuito y precio fijado, se desarrollan de manera satisfactoria y alcanzando las expectativas del grupo, pues durante esos días sí que se visitan ciertos lugares que durante el resto de días se encuentran cerrados.

Además de esto, por parte de la Comarca del Bajo Aragón, se creó con fin de dar un mayor servicio a los turistas de tipo deportivo y una alternativa en su tiempo de ocio durante su estancia en el municipio. Este producto engloba tres rutas seleccionadas que permiten la buena circulación con las motos, y son idóneas para este tipo de práctica ya que son carreteras con cierta amplitud y poca circulación. Cada una de ellas atraviesa pueblos diferentes de los que se facilita información sobre varios recursos turísticos relevantes que visitar si se quiere en el trayecto.

Por lo que respecta a la parte privada, actualmente no existe una empresa de servicios turísticos que verdaderamente haya apostado por explotar las cuantiosas posibilidades que tiene este territorio que para muchos es el gran desconocido, de ello nació el eslogan de “*Teruel existe*” y que si sabemos vender, el turista saldrá tremendamente enamorado de esta tierra y quedará fidelizado de cara al futuro. En la actualidad, el Ayuntamiento intenta suplir la falta de iniciativa privada y desde la oficina

de turismo organiza distintas actividades como son Rutas de un día para conocer el Bajo Aragón, con las que se pretende recoger lo más significativo del Bajo Aragón, ofreciendo lo mejor de su patrimonio, de la cultura, de la naturaleza, de sus gentes y sobre todo de la gastronomía a través de diferentes rutas; también, visitas guiadas, las cuales tienen todas sus explicaciones, contenidos y talleres infantiles, orientadas mayoritariamente para colegios; y finalmente, programas de colonias urbanas, un recurso pedagógico que se realiza en el tiempo libre de verano o épocas estivales, que tienen la característica de ofrecer actividades lúdicas y pre-deportivas, y facilitar el encuentro con amigos y compañeros sin dormir fuera de casa.

Para resumir, en la actualidad la oferta turística de la localidad de Alcañiz, tanto a nivel público como privado, se encuentra desaprovechada y poco adaptada al turismo que actualmente recibe la ciudad. Es decir, no se ha ido amoldando a los diferentes cambios en el sector turístico que se han producido en cuanto a costumbres, gustos, motivación y tipo de turista que la localidad está consolidando en los últimos días.

4.5 Diagnóstico de la situación turística de Alcañiz:

Para concluir este perfil turístico de Alcañiz, se puede resumir que su principal turismo actual es un turismo extranjero motivado por Motorland y un turismo familiar con motivación de un tipo de turismo rural en busca de la desconexión de la ciudad y con un fin de conocer costumbres, tradiciones y cultura, donde tienen cierta importancia viajes cerrados de la tercera edad.

Como turismo potencial, Alcañiz tiene un turismo deportivo que en los últimos se ha visto incrementado gracias a la actividad que deriva el circuito de Motorland y que ha colaborado a un conocimiento no solo a nivel nacional del municipio sino internacional y que está haciendo que día a día sea una gran fuente de ingresos para los establecimientos del sector servicios de la localidad, por lo que no se debe de dejar abandonado a este gran sector en auge que cada vez más reporta las mayores cifras de ocupación y actividad.

Por lo que, los dos motivos principales que hacen que el visitante escoja Alcañiz como su destino en un periodo determinado son el interés cultural y tradicional de la zona y la motivación deportiva que es más reciente.

En cuanto a la estacionalidad, no hay una estacional marcada como tal a excepción de la baja actividad turística que hay en el municipio durante los meses desde Diciembre hasta Febrero, inclusive. Todo ello se produce gracias una vez más a este turista deportivo, que se desplaza a la ciudad prácticamente durante todo el año a partir del mes de Febrero, con una estancia media entre los 4 o 5 días según los establecimientos hoteleros del municipio.

Para concluir la información anterior, realizaremos un último diagnóstico de la situación turística de la localidad de Alcañiz. Con el objetivo de plantear soluciones o alternativas para mejorar su estado actual en el sector, analizaré las oportunidades y amenazas que desde el entorno exterior le afectan, de las cuales deberá aprovechar las oportunidades y evitar las amenazas que desde fuera le pueden perjudicar.

A nivel interno estudiaré las fortalezas que tiene el municipio respecto a su competencia, y también sus debilidades las cuales se tratará de dar alternativas para la mejora.

ANÁLISIS DAFO	
Fortalezas	Debilidades
• Ser capital de comarca • Ruta del tambor y el bombo (Fiesta Interés Internacional) • Conservación de recursos (turismo rural) • Tener un amplio patrimonio histórico • Buena oferta y tradición gastronómica • Tradiciones y costumbres reconocidas • Localización del circuito Motorland • Eventos locales de promoción gastronómica • Grandes posibilidades de explotación • Entornos para la práctica de turismo rural	• Poco aprovechamiento de los recursos • Falta de inversión en turismo • Poca innovación en productos turísticos • Baja promoción y gestión turística • Poca oferta hotelera en determinados periodos del año • Deficiente sistema de recogida de datos sobre el turismo*
Oportunidades	Amenazas
• Interés del turista extranjero en la zona • Mayor movimiento interno del turista nacional debido a la crisis • Disputa de grandes premios en Motorland • Aprobación del Plan Estratégico de Dinamización Turística en el Bajo Aragón	• Alto posicionamiento de los pueblos cercanos (Valderrobres, Beceite, Calaceite) • Comunicaciones con mala accesibilidad • Aragón, CC.AA con poca afluencia turística • Fuerte posición del turismo de sol y playa en España

Entre una de las fortalezas que se pueden señalar para el municipio de Alcañiz, el hecho de ser capital de comarca, genera constantes corrientes de población procedentes de los municipios de alrededor y que por lo tanto, son una gran oportunidad para la localidad, ya que cuenta con las ventajas propias de un pueblo, además de ofrecer todos los servicios a pequeña escala de una ciudad. Por lo tanto, es una fortaleza que a nivel de localidad tiene y que debe de explotar y aprovecharla intentando sacar de esta situación el máximo beneficio.

Otro factor a tratar es la variedad de recursos con la que cuenta ya sean patrimoniales o de tipo festivo que a pesar de no estar explotados en su máximo potencial son una gran fortaleza de cara a una mejor gestión y apuesta por su promoción y difusión. Además de ello, se parte de la base de que los recursos de tipo monumental tienen un altísimo grado de conservación y mantenimiento, por lo que no se requiere ningún tipo de inversión en este aspecto.

Además de ello, y como otro factor importante en lo que a fortalezas se refiere y dentro de la experiencia turística de los visitantes, es la tradición gastronómica existente en la provincia y que desde los establecimientos del sector de la restauración hay que transformar en atractivo turístico complementario de la experiencia turística del visitante.

En cuanto a las debilidades detectadas, todas giran en torno a la poca promoción y aprovechamiento que se realiza en el municipio de los recursos y tradiciones que dispone por parte de las entidades públicas, de quien depende en la actualidad este sector en Alcañiz. Así pues se deberá de cambiar esta perspectiva y apostar por otro tipo de gestión turística ya que se tienen todos los medios para un satisfactorio desarrollo turístico de la ciudad y sus alrededores.

Por lo tanto, con los factores con los que a nivel interno Alcañiz cuenta son muy favorables en cuanto a una apta viabilidad del sector turístico, ya que tiene variedad y calidad de infraestructuras de tipo monumental, gran patrimonio en cuanto a fiestas y tradiciones y además dispone de un tipo de gastronomía con mucha demanda y aceptación. Ahora bien, todo esto en la actualidad tiene una gestión deficitaria y causa poco interés por parte de las entidades públicas, así pues, se debería de apostar por un buen aprovechamiento de todo estos elementos desde una perspectiva de gestión por parte de la empresa privada en colaboración con agentes públicos, como por ejemplo el Ayuntamiento en la cesión de la explotación de los recursos.

También se cuenta con una desventaja respecto a otros territorios y es la falta de coordinación a nivel regional en cuanto a la recogida de datos sobre el turismo que permita un posterior estudio exhaustivo con el fin de incidir sobre aquellos aspectos que no funcionen de manera correcta y tengan una mejor gestión y aprovechamiento así como potenciar aquellos puntos en los que se sea eficientes y que funcionen de una manera óptima.

Además de esto existen más fortalezas que a nivel interno pueden potenciarse, la que más relevancia toma es el caso de la creación del circuito de Motorland, ya que ha aportado una serie de beneficios muy notorios en lo que al sector turístico se refiere. Por un lado, ha desplazado hasta Alcañiz un turista internacional que aunque su principal motivación sea deportiva, se crean elevadas corrientes de turismo durante sus pernoctaciones ya que tienden a ser largas y por lo tanto, combinan deporte con turismo; como consecuencia de Motorland Alcañiz también se ha consolidado como municipio dentro del territorio nacional, ya que gracias al circuito se ha dado a conocer. Por este motivo, desde Alcañiz y los alrededores se debe de tratar de aprovecharse al máximo de esta situación intentando en todo momento sacar el mayor partido posible y obtener gracias a esta oportunidad que se presenta el máximo rendimiento.

Finalmente, como amenazas que afectan a Alcañiz turísticamente se han señalado, el buen posicionamiento de los pueblos de los alrededores pertenecientes a la comarca del Matarraña quienes tienen una gran fama dentro del turismo rural y medioambiental, ya que son pequeños pueblos que conservan un gran patrimonio cultural y que aportan a sus visitantes una tranquilidad que no se puede conseguir en las ciudades, puesto que son pueblos tradicionales con reducida población ideales para un fin de semana de desconexión. Ante hecho, Alcañiz debe de aprovechar todo este reconocimiento que tienen los pueblos de la comarca próxima, compaginando este tipo de experiencias que busca la gente con la variada oferta que se puede encontrar en el municipio de Alcañiz. De esta manera, se podrá transformar una amenaza en una oportunidad de la cual se verán beneficiados ambos municipios. Sumado a esto, se dan las malas comunicaciones de accesibilidad que todavía hoy tiene esta zona y que siempre pueden suponer un inconveniente a la hora de tomar una decisión de viajar y la poca afluencia turística que tiene Aragón respecto a otras comunidades autónomas del territorio nacional.

Una vez detectados los factores que atañan al turismo del municipio de Alcañiz, realizaré una propuesta alternativa al tipo de gestión turística que se realiza en la actualidad, la cual se llevará a cabo potenciando las fortalezas detectadas y aprovechando las oportunidades que se presentan. Junto a esto, se intentarán mejorar las debilidades y convertir las amenazas en oportunidades, de manera que no afecten negativamente, sino tratar de transformar la visión de estas situaciones lo más favorable posible.

5. Introducción propuesta

A partir del análisis de estos datos sobre el turismo en la localidad en los últimos años, y tras ver los puntos fuertes y débiles de la destinación, he decidido apostar por la creación de una empresa que se dedique a la realización de productos turísticos, con el fin de ofrecer un servicio más satisfactorio y más cuidado en cuanto a lo que a servicios y atención se refiere. Alcañiz y sus alrededores tienen una gran cantidad de posibilidades en las que se pueden encuadrar tanto a turistas motivados por un atractivo cultural, de ocio o incluso relacionado con lo natural y medioambiente.

Así pues, se debe de apostar por el turismo en las zonas rurales como esta, que todavía hoy se encuentran sin explotar, e incentivar a todo aquel turista que se mueve buscando una retroalimentación entre el lugar visitado y el propio visitante de tal manera, que no es un tipo de turismo condicionado por el tema económico sino que su principal interés en la zona es la cultura, historia y sobre todo el feed-back con la población y sus costumbres.

Por lo tanto, estamos ante un tipo de turista cultural el cual por un lado, resulta muy beneficioso para los lugares en los que se da, puesto que suele llevar consigo un trato muy adecuado del entorno, que potencia el mantenimiento y restauración de los recursos turísticos a través de los fondos que las empresas reciben gracias a su actividad, además de todos los beneficios económicos que esta práctica de turismo aporta. Por otro lado, el turismo más de tipo ecológico y medioambiental, que igualmente reporta a los municipios hasta los que llegan, unos beneficios similares a los anteriormente mencionados. Y finalmente, no se puede olvidar las posibilidades que Motorland nos ofrece buscando un turismo más de ocio y deporte.

Tras valorar toda esta serie de aspectos, es lógico decantarse por este tipo de turista, no sólo por el beneficio que aportan tanto al lugar a nivel de conservación como económico sino también es una manera de mantener la línea de visitantes y motivación que hasta el momento el municipio tenía. Por lo que, este perfil será el turista sobre el que va a ir dirigida toda nuestra principal actividad y nuestras acciones de promoción y marketing.

5.1 Información de la empresa:

Como se ha mencionado anteriormente, la empresa contaría con una sede localizada en el municipio de Alcañiz. El local se encuentra situado en una de las calles principales de Alcañiz. Éste cuenta dos plantas, una planta calle de 100m² y una planta baja de unos 150m². La actividad que se relacionaría a cada una de estas plantas serían; por un lado, la planta calle que se habilitaría como zona de recepción y atención de clientes, además se destinaría el resto de la zona a la tienda, en la cual se

comercializarían todo tipo de productos típicos de la zona, ya sean gastronómicos, decorativos, culturales u otros, ya que incluso para la población de Alcañiz y alrededores estos productos son un reclamo dentro de la cocina del día a día y no se pueden encontrar en grandes supermercados. La tienda se encontraría abierta durante toda la semana en horario comercial ya que no solamente va dirigida a nuestros visitantes sino que a todo el mundo; por otro lado, la planta baja estaría dividida en dos zona, un espacio destinado a la exposición fotográfica de lo que se va a mostrar en las diferentes excursiones y visitas que se realizan desde la empresa y otra zona, habilitada como mini club, la cual al igual que la tienda también ofrecería un servicio de ludoteca diario para todo aquel que lo deseará. En ella, se ofrecerían actividades tanto de ocio como didácticas a nivel histórico y cultural, pues hay ciertas excursiones en las que los niños permanecerían con el monitor de tiempo libre en la sede y los adultos se irían a realizar la visita.

Por lo que respecta al personal con el que contaríamos con 2 personas como empleadas de nuestra tienda y encargadas de la realización de las visitas y presentaciones dentro del local. Además de estas, se contará con un monitor de tiempo libre encargado del mini club y las actividades en la ludoteca. También se tiene en cuenta, la colaboración de varias personas extras en momentos con una gran contratación de visitas y que por lo tanto, se requiera de mayor número de personal como soporte.

Dentro de nuestro enclave, se tendrá un servicio para los clientes de mini bar, en el que se ofrecerán refrescos, agua, snacks o cafés antes o después de las excursiones como un servicio añadido para ellos.

5.2 Puesta en marcha de la empresa:

Para la puesta en funcionamiento de la empresa se deberán tener en cuenta por un lado, el local en el cual irá instalada nuestra sede como empresa, localizado en una de las calles céntricas de la ciudad, en la que se dispone de espacio suficiente para el aparcamiento de los autobuses en las salidas y entradas de las diferentes visitas. Así pues, se cree que es una ubicación idónea, ya que por un lado, es accesible y fácil de localizar tanto para turistas como la propia población del pueblo y además, tiene a favor que el acceso de autocares y su aparcamiento es fácil gracias al espacio y dimensiones de la vía, así como estar localizado muy próximo a la estación de autobuses.

Además de la sede, se contará con un mínimo personal durante todo el año con posibilidad de ampliación en épocas de mayor auge bien por aumento de visitas concertadas o bien, por ser temporada alta a nivel turístico. En un primer momento, el personal del que se ha pensado disponer constaría, por una parte de dos personas encargadas de estar tanto para la recepción de clientes en mostrado, toma de reservas, realización de presupuestos y todo lo relacionado con la tienda y servicios que se ofrecen en el establecimiento; por otra parte, se contaría de manera habitual con un monitor de tiempo libre, encargado de estar en el mini-club y de desarrollar las diferentes actividades que no solamente a nivel turística se ofrecerán en nuestro centro, ya que será un servicio de ludoteca tanto para clientes que contraten excursiones con esta opción como para personas que buscan en un momento puntual el cuidado de sus hijos. Así pues la plantilla habitual y ordinaria estaría compuesta en un principio por tres personas.

Los requisitos mínimos que se pedirían a los empleados serían, un mínimo de dos idiomas, es decir el castellano y mínimo el inglés. Así como, en el caso de las dos personas encargadas del establecimiento, unos conocimientos básicos de ofimática, atención al cliente e imprescindible el conocer la zona, sus alrededores, productos típicos, tradiciones y costumbres, con el fin de poder asesorar durante el proceso de selección de las visitas por parte del cliente y de cara a la tienda, poder ya no solo recomendar, sino dar la información de los diferentes productos que allí se comercializan. Por lo que respecta al monitor de tiempo libre, deberá tener en vigor el título de monitor de tiempo libre, ya que será el encargado de estar al cuidado de los niños y desarrollar las diferentes actividades que se planteen para cada momento.

Para la zona de proyección de audiovisuales anterior al comienzo de las visitas, se deberán de instalar, un proyector, 3 ordenadores disponibles para el uso de los clientes, uno más conectado al proyector y una pantalla de audiovisuales. Además de esto, unas sillas dispuestas en forma de escuela para un mejor desarrollo de las explicaciones. La zona infantil, estará provista de una sección de ludoteca, en la cual se podrán encontrar diferentes libros infantiles relacionados con la historia de Alcañiz y de la comarca, ya que se intentará que todas las actividades tengan relación con la época del año en la que se encuentren, la importancia de esta para el municipio o la comarca, con las que se intentará jugar, realizar teatros, marionetas, historias, ilustrar monumentos, y muchas más tareas programadas desde un punto de vista cultural y turístico de la región.

5.3 Filosofía de la empresa:

La empresa tendría su sede situada en Alcañiz, y sus instalaciones sería el punto de partida de todas las visitas, donde se explicarían las zonas a visitar, se daría todo tipo de información de los productos característicos de la zona, y todo lo referente al tema que se vaya a tratar. Por lo tanto, todas las guías tendrán como punto de partida y llegada esta sede.

Los objetivos principales que nuestra empresa persigue son la clara explicación de lo que va a consistir la visita a través de audiovisuales como introducción y proporcionar todo tipo de facilidades en cuanto a la adquisición de los productos de la zona que el cliente desee obtener.

Las excursiones están preparadas de manera que el turista se sienta participe de la misma, combinando la cultura y el entretenimiento a través de la diversión.

La oferta será muy variada con el fin de que todo cliente encuentre un aliciente y una motivación para realizar la excursión, pues se mimará hasta el mínimo detalle para que el cliente esté a gusto en todo momento. Para ello, se requerirá de un transporte práctico, buena cocina y constante servicio de bar, así como atención médica si así lo requiriesen las circunstancias.

Todo ello, va enfocado a un tipo de turismo más selectivo, donde lo importante no es el coste, sino la calidad que se oferta, pues muchas de las visitas guiadas que se ofrecen en el territorio nacional, terminan cansando al turista por el gran recorrido a andar, sin mucha recomendación a la hora de comer, sin mucha facilidad para en un momento dado obtener algún tipo de bebida y un bombardeo de datos y fechas que muy pocos consiguen memorizar. En resumidas cuentas, el

cliente termina aburrido, agradeciendo al guía que haya terminado la visita y su exposición para irse a descansar.

Así pues, desde nuestra empresa apostamos por unas visitas guiadas que sean más amenas, en las que el turista pueda participar y hacerle llegar todas las necesidades que pueda tener. Se considera muy importante la diversión a lo largo de la excursión, por lo que nuestro personal deberá de ser un grupo dinámico que se capaz de realizar en un momento dado un monólogo, contar un chiste e incluso hacer cantar y bailar a nuestros visitantes. La idea es siempre, que el día sea corto y que mañana todos los participantes tengan ganas de otra aventura.

Cuántas veces vemos a los turistas deambulando con un mapa desplegado y sin saber bien a donde ir, preguntando en algunos casos a gente de la calle, con el riesgo de no haber tenido la fortuna de tratar con la persona idónea, pasando las horas de un lado para otro, y finalmente acaban sentados en una banco del parque comiéndose un helado y descansando porque tienen ampollas en los pies.

Estos turistas necesitan un profesional que les mueva, que los guíe y les saque el sentido del humor que todo el mundo tiene, para hacer que disfruten de las merecidas vacaciones que vienen buscando y que les deje un grato recuerdo.

Para finalizar, la empresa no olvida que en muchas excursiones y visitas habrá niños a los cuales también se les tendrá en cuenta y se buscarán alternativas para que ellos también encuentren un aliciente a lo largo de la jornada.

5.4 Productos que vamos a ofrecer:

A través de la creación de esta empresa y llevando a cabo este tipo de filosofía en la que principalmente se va a tener en cuenta la diversión, entretenimiento e interés turístico de los visitantes. Para ello, se han diseñado diferentes productos, confeccionados como experiencias a través de las cuales los clientes van a poder disfrutar de diferentes actividades encajadas en una temática, la gastronomía local y regional y también formar parte de sus tradiciones y culturas.

Se han diseñado productos de diferentes tipologías, las cuales se encajarían dentro de siete de los aspectos con mayor relevancia dentro la Comunidad Autónoma y de la Comarca en la que se encuadra la localidad de estudio. Dentro de algunos de ellos, se han diseñado experiencias con diversas variables en función de las necesidades de los clientes. Estos productos serían los siguientes:

- Circuito Guadalope
- Tradición y cultura
- Infantil
- Historia Alcañizana
- Matarraña
- Deporte
- Aragón

Los productos que desde nuestra empresa se van a ofrecer, son productos que deben de ser determinantes y diferenciadores a otros destinos de interior, del tipo rural y que van a ser comercializados y promocionados como experiencias a nuestros clientes, a través de los cuales se va a intentar dar un valor relevante a las tradiciones, cultura y entorno natural de la zona y de la localidad.

Son paquetes turísticos en los cuales se indican unos requisitos mínimos que se deben de cumplir como estancia mínima, tipo de alojamiento, tipo de cliente, su temática y los diferentes servicios que incluye, con el fin de que estas propuestas estén perfectamente adaptadas a las necesidades y características de cada cliente.

Cuadro sintético de los diferentes productos y sus experiencias:

PRODUCTOS	EXPERIENCIAS
Circuito Guadalo	Experiencia: "Guadalope histórico"  Guadalope histórico <i>"Ven a disfrutar de una experiencia única de pura adrenalina"</i> Elige estancia entre el Hostal El Trillero y el Parador de Turismo Descubre nuestro circuito urbano Guadalope, todas sus anécdotas a lo largo del recorrido y sus puntos más difíciles. Conoce de la mano de un restaurante junto a un paraje inigualable de las mejores de las gastronomías y zonas con productos autóctonos de gran reconocimiento. RUTAS MOTERAS BAJO ARAGON

Tradición y cultura

Experiencia: "Descubriendo el Bajo Aragón y el Matarraña"

Primera jornada



Conoce nuestras tradiciones y cultura, todos nuestros rincones con mayor encanto y atrevete a degustar nuestra variada y completa gastronomía.



"Descanso con encanto"



Parador de Turismo "La Concordia"

Segunda jornada



Ven, vive y siente... Esto es Matarraña





Experiencia 1: “Aventúrate”



Experiencia 2: “Príncipes y princesas”



Experiencia 3: “Ponte en la piel de papá”



Alcañiz	Experiencia: “Rincón a rincón, Alcañiz te sorprenderá”  The graphic for Alcañiz features a collage of images: a stone archway leading to a courtyard, a large stone building with arches, and a statue of a man holding a lute. The text 'Alcañiz' is written in a stylized script, with 'Tradición, cultura y monumentalidad' below it.
Matarraña	Experiencia: Pueblos con encanto “Adéntrate” <i>Pueblos con encanto “Adéntrate”</i>  The Matarraña graphic shows a grid of images for five towns: Beceite (a stone archway), Calaceite (a stone building), Valderrobres (a waterfall), La Fresneda (a stone archway), and another image of a stone building. The text 'Descubre rincón a rincón estos pueblos con un patrimonio especial' is on the right.
Deporte	Experiencia: “Actividades turístico deportivas”  The Deporte graphic features a map of the Estancia de Alcañiz (8 km) area, a lake with a sandy beach, and two photos of people hiking on trails. The title 'Actividades turístico deportivas' is at the top.

Aragoneando

Experiencia: "Enoturismo"



Experiencia: "Espacios naturales"



Experiencia: "Municipios con encanto"



5.4.1 Producto 1: Circuito Guadalopec

Nombre de la experiencia: Guadalopec histórico

El nombre de este primer producto hace referencia al circuito urbano que durante varios años se disputaba en Alcañiz, y uno de los motivos también por los que llevaron a colocar allí el circuito de Motorland, ya que en esta localidad ya había y sigue habiendo una gran tradición relacionada con el mundo del motor.

Tipo de producto: Paquete temático con estancia mínima 1 noche.

Tipo de alojamiento: Parador de Turismo de Alcañiz o Apartamentos El Trillero.

A quién va dirigida: A personas con cierta relación con el mundo motero que buscan unas vacaciones activas y diferentes, en las que se combina el mundo del motor tan presente en el municipio de Alcañiz, junto con la cultura y monumentalidad de sus recursos.

Duración: Estancia corta-media, con actividades programas para todo el día.

Qué incluye esta experiencia: Alojamiento (AD), desplazamientos, visitas guiadas y comidas.

Como en todas de nuestras visitas el punto de salida sería nuestra sede, ya que ahí se proporcionaría con la ayuda de un audiovisual una breve explicación sobre lo que posteriormente se va a ir a visitar. Además se facilitará un mini kit compuesto de agua, un pequeño pisolabis y folletos informativos de la localidad y alrededores para cada uno de los participantes.

Una vez realizada esta parte, se procedería a coger el autobús que nos recogería en la puerta de la sede, y el cual en un primer momento nos llevaría a través de lo que antiguamente era el *Circuito Guadalopec* durante el cual se irían explicando curiosidades de él.

Tras terminar este recorrido, nos dirigiríamos a Motorland, donde nos ofrecerían un almuerzo compuesto de pastas típicas de la zona como son los almendrados o las tortas de alma y también de torta de pimiento. Posteriormente se realizará un recorrido y explicación por todas las instalaciones del circuito, así como la información de todos los campeonatos relevantes que se realizan en cada uno de ellos. Una vez finalizada esta visita será opcional el alquiler en el circuitos de kart que hay situado en Motorland (coste adicional de 17€).

Después de esto, nos dirigiremos a un asador que hay situado en la Estanca de Alcañiz, donde degustaríamos algunos de los platos típicos de la zona mientras disfrutamos de las espectaculares vistas que nos ofrece el conjunto de la Estanca y el Monumento del Tambor. De esta manera tomaríamos un alto en el camino y nuestros clientes podrán descansar pero a la par que conocen algunas especialidades de la zona y conocen uno de los recursos naturales más emblemáticos que tiene Alcañiz.

Por la tarde, se realizaría la visita al Casco Antiguo de Alcañiz en la cual se visitarían la Iglesia Santa María, la Plaza de España, los pasadizos subterráneos y la nevera medieval y finalmente el refugio antiaéreo. Una vez finalizado este recorrido se degustarán unos alimentos típicos de la zona que servirán para poner fin a la jornada. En este tramo de la excursión se da el servicio de mini club para

los niños, ya que son unas visitas a pie en las cuales es probable que los niños se encuentren cansados después de toda la mañana, por lo que se da la posibilidad de quedarse en nuestro centro.

Además, se facilitará la información acerca de las rutas moteras que se han diseñado para este tipo de público y temática como consecuencia de todo el público que atrae la construcción del circuito Motorland en la localidad. Estas rutas se han creado por parte de la *Comarca del Bajo Aragón* desde donde se potencian y se promocionan con el fin de tener actividades alternativas para satisfacer a un nuevo cliente potencial que está en auge en la región.

Objetivo: Poder acceder a muchos de los lugares más importantes de Alcañiz, aprovechando para picotear algunos de los productos y menús gastronómicos de su comarca o región con el fin de descubrir no sólo sus monumentos sino parte de su patrimonio histórico como puede ser su circuito urbano, actualmente inactivo y su evolución actual al circuito de Motorland, entre otras curiosidades.

5.4.2 Producto 2: Tradición y cultura

Nombre de la experiencia: “Descubriendo el Bajo Aragón y el Matarraña”

Muy importante y significativas las tradiciones de la localidad, y una de ellas, la Semana Santa ha sido declarada de Interés Turístico Internacional. A través de esta excursión se podrán conocer durante todo el año todas las procesiones, cofradías y diferentes rituales que se llevan a cabo a lo largo de este periodo.

Tipo de producto: Paquete temático centrado en la historia y la cultura con una estancia mínima de 2 noches.

Tipo de alojamiento: Parador de Turismo de Alcañiz, ya que es el entorno perfecto monumental del municipio de Alcañiz y que encaja a la perfección en esta propuesta.

A quién va dirigida: Público en general, familias y grupos.

Duración: Estancia media con actividades y excursiones para todo el día.

Qué incluye esta experiencia: Alojamiento (MP), desplazamientos, visitas guiadas y las comidas.

- Día 1:

La primera parte de la jornada se realizaría a pie, la cual se iniciaría como siempre en nuestro establecimiento, en el primer lugar se realizaría una breve explicación a través de material audiovisual sobre lo que va a tratar la visita y los puntos que se van a visitar. Además se facilitaría un pequeño snack y un botellín de agua para hacer más amena la excursión. Una vez presentada la visita, se procedería a ir hasta la Iglesia Santa María la Mayor, donde se encuentran expuestos los pasos que salen a la procesión en Semana Santa separados por cofradías. Allí se realiza un recorrido por toda la Semana Santa a través de las diferentes peanas, con una explicación tanto de las propias imágenes como de cada procesión. Una vez finalizada esta trayectoria, se podrá degustar la torta de Pascua típica de la zona durante todo este periodo de Semana Santa. Con las pilas de nuevo cargadas, se realizarán a pie los dos recorridos por los que van todas las procesiones.

Una vez finalizado dicho trayecto, se pasará al *Restaurante Guadalope* a degustar un menú fijado de antemano el cual estará compuesto de platos típicos de la localidad para este periodo del año.

La jornada culminará por la tarde, con la visita en autobús al monumento del tambor donde se realizará una demostración de los diferentes toques que se realizan durante el periodo de Semana Santa por los alcañizanos, ya que este monumento no es importante en este periodo solamente por su referencia al tambor, sino que es un lugar de reunión de todos los alcañizanos en el primer domingo de la cuaresma que se permite tocar el tambor. Allí se toca el tambor durante toda la mañana y mientras tanto los miembros de la asociación de *Amigos del Tambor de Alcañiz*, preparan el almuerzo para todas las personas que se acercan hasta allí.

- **Día 2:**

En este segundo día se realizará una visita a dos de los municipios más emblemáticos que se encuentran alrededor de la ciudad de Alcañiz, Valderrobres y Calaceite.

En primer lugar, se realizará la parada en Calaceite, donde se visitará todo el centro histórico del pueblo.

Tras esta visita, el grupo se desplazará a Valderrobres, donde se comerá en la *Fonda Angeleta*, donde se podrá degustar una exquisita gastronomía tradicional de la zona en un ambiente muy familiar. Posteriormente se procederá a recorrer el pueblo, en el que se visitará entre otros monumentos el castillo del siglo XII.

Una vez, recorrido todas las calles de Valderrobres, con su encanto, tradición e inigualable tranquilidad, en el que visitaríamos no sólo su espectacular castillo, sino que aprovecharíamos para callejear a través de todo su centro histórico. Finalmente regresaríamos hasta el *Parador de Turismo de Alcañiz*, lugar donde estaríamos alojados y donde finalizaríamos con un menú degustación de comida regional para poner fin a esta experiencia.

Objetivo: Atraer un tipo de visitantes con un interés especial en la historia y monumentalidad del territorio alcañizano y de sus alrededores, creando para ellos dos jornadas en las que poder conocer y visitar no sólo los recursos turísticos monumentales sino que además se ofrece la oportunidad de degustar y participar en la gastronomía y tradiciones de la zona, lo cual resulta muy atractivo y diferencial.

5.4.3 Producto 3: Especial niños

Producto diseñado especialmente para el público infantil como son grupos de niños de veranos o colegios, con el objetivo de dar a conocer nuestra ciudad de manera didáctica y a través de un lenguaje adaptado y mediante la teatralización de las visitas, con el fin de una buena comprensión mediante la diversión y entretenimiento de los más pequeños.

Estas visitas se podrán adaptar en cuanto a duración, con el fin de poder llegar al máximo número de público, ya que en función de la disponibilidad que tengan los colegios requerirán de unas cosas u otras, por lo que la duración se dejará abierta con posibilidad de negociación.

5.4.3.1 Experiencia 1:

Nombre de la experiencia: “Aventúrate”

Tipo de producto: Excursión que se realiza a uno de los centros del *Territorio Dinópolis*, que se podrá elegir por parte del grupo concertante, ya que cada uno de ellos ofrece unas actividades, exposiciones y servicios diferentes.

Tipo de alojamiento: Contratación opcional en función de las necesidades del grupo y el centro que se visite por la distancia.

Duración: Todo el día, adaptándolo al grupo y a su horario escolar o lectivo.

Qué incluye: Traslado hasta la localidad que se escoja, entrada al parque temático del municipio, comida y alojamiento (en caso que se escoja).

Desarrollo o planning: En un principio las excursiones de esta tipología tendrán un horario prefijado en el cual se podrán incorporar modificaciones siempre y cuando el grupo las requiera.

- **9:00** – Reunión del grupo en la sede, en la cual se les desarrollará un breve recorrido audiovisual por acerca de los puntos clave de lo que se va a visitar.
- **9:30** – Salida desde nuestro establecimiento al municipio en el que se encuentra en centro que vamos a visitar.
- **Hora de llegada al centro** – Almuerzo en los exteriores.
- **11:00** – 11:45 (dependiendo lugar) – Entrada al territorio Dinópolis.
- **14:00** – Comida
- **15:00** – Recorrido a lo largo de todas las instalaciones según indicaciones del programa de Dinópolis.
- **18:00 – 18:30** - Merienda y regreso a casa.

Objetivo: Dar a conocer a través de la diversión la historia de épocas pasadas y la existencia de los dinosaurios a través de las entretenidas actividades y de las diversas atracciones. Además de ello, también hacer que los niños sepan acerca de las diferentes localidades en las que estos centros se localizan.

5.4.3.2 Experiencia 2:

Nombre de la experiencia: “Príncipes y princesas”

Tipo de producto: Excursión de día, la cual estará basada en una historia diseñada y adaptada para captar la atención de los niños, por lo que se impartirá de manera teatralizada, provocando un interés en ellos a través del recorrido por la historia de Alcañiz, la cual se centrará en dos recursos principalmente, los pasadizos subterráneos y el Castillo de Turismo de la localidad.

Duración: Visita de media jornada o bien matinal o bien de tardes.

Qué incluye: Visita teatralizada a los dos recursos turísticos y almuerzo o merienda.

Desarrollo o planning: Se comenzará la jornada en este caso desde la oficina de turismo, lugar en el que se encuentran los pasadizos subterráneos, donde comenzará la historia, ya que estos pasadizos subterráneos jugaron un papel importante dentro de la historia de la ciudad de Alcañiz, ya que estos se encontraban por gran parte de la ciudad y se utilizaban como conexión entre edificaciones de manera discreta y sin tener que salir al exterior. De esta manera, es lógico que nuestra leyenda comience allí, y posteriormente se desplazará hasta el castillo.

Una vez terminada la teatralización, se llevará a los niños a la cocina del Parador, donde se realizará con los niños unas pizzas a su gusto, simulando que son tortas de pimiento, ya que son un producto típico de allí, pero se variaran los ingredientes ya que para los niños el pimiento no es un producto que guste especialmente.

Objetivo: Hacer pasar un rato agradable y entretenido a los niños que les permita conocer algo de la historia de Alcañiz, visitar uno de sus monumentos referentes más importantes a través de una especie de cuento que captará perfectamente su atención, terminando esta jornada aprendiendo a realizar uno de los productos típicos de esta región, como es la torta de pimiento, que a pesar de que se realizará más tipo pizza, se les enseñarán los ingredientes originales que contienen y la forma y variedades que se hacen de estas.

5.4.3.3 Experiencia 3:

Nombre de la experiencia: “Ponte en la piel de papá”

Tipo de producto: Excursión de día, en la que los niños se desplazarán hasta el municipio Minero de Escucha en el que podrán por unos momentos ponerse en la piel de las personas que ejercen este oficio, y que tanta importancia tuvo y sigue teniendo en nuestra zona.

Duración: Un día, una jornada lectiva de los niños.

Qué incluye: Desplazamiento y visita.

Desarrollo o planning:

Museo diseñado tanto para niños como para mayores, en el que lo primero que debes de hacer es colocarte bien el casco con su respectiva linterna y subirte a un tren, con el que se desciende por un túnel hasta la galería principal de la mina, dónde los guías van explicando y mostrando las diferentes acciones que desarrollaban los mineros, y van enseñando los diferentes túneles, tajos naturales de carbón y demás zonas que se pueden encontrar en una mina de estas características. Para los niños resulta una experiencia única, ya que por un día consiguen imaginarse de mineros, gracias a la caracterización que por parte de este museo se realiza, ya que no sólo se les coloca el casco y la linterna, sino que se pinta a nuestros niños como si viniesen de una jornada laboral en la mina.

Objetivo: A través de esta jornada se busca que los más pequeños conozcan uno de los oficios más importantes para la zona y con un gran riesgo laboral, poniéndose en la piel de estos mineros y conociendo la profundidad de las minas, la oscuridad, la dificultad que debía de haber para respirar cuando trabajaban y cómo se distribuían las minas en su interior. Todo ello, desde un punto de vista didáctico y divertido que haga captar la atención de los niños en todo momento.

5.4.4 Producto 4: Historia

Nombre de la experiencia: “Rincón a rincón, Alcañiz te sorprenderá”

Tipo de producto: Visita sin alojamiento de tipo cultural en la cual se lleva a cabo un recorrido por los recursos turísticos más importantes y característicos de la localidad de Alcañiz, comenzando por la mañana y poniendo fin a esta experiencia al finalizar la tarde, ya que a pesar de no requerir alojamiento, sí incluye la comida en uno de los restaurantes más típico de Alcañiz.

Duración: 1 día, sin incluir alojamiento, por lo tanto corta duración.

Qué incluye: Visitas guiadas, entrada a los diferentes monumentos y la comida.

Desarrollo o planning:

A través de esta visita se dará a conocer el conjunto histórico de la Plaza España formado por la Casa Consistorial, la Lonja y la Ex colegiata Santa María la Mayor. Además de ello, se aprovechará para visitar también el antiguo mercado de abastos, también localizado en esta misma plaza, finalizando la mañana con la visita de la Torre del Homenaje situada en el Castillo de los Calatravos.

Una vez finalizada esta visita, se desplazará a los participantes hasta el restaurante *El Trillero*, donde podrán degustar un menú de comida con productos de la zona, donde sus principales ingredientes son el jamón de Teruel, el ternasco de Aragón, el aceite de oliva del Bajo Aragón y el melocotón de Calanda.

Desde el restaurante, nos desplazaremos hasta el centro monumental de Atrium, en el cual se realizará la visita habitual del museo, en el cual se van a pasando a través de unos cubos, decorados con la temática de la presentación de cada uno de ellos y en los cuales se va mostrando la historia, cultura, tradición y evolución del municipio con el paso del tiempo. En cada uno de estos cubos hay sillas para asegurar el cómodo desarrollo de la visita de nuestros clientes.

Objetivo: Sorprender con el emblemático casco antiguo de la ciudad de Alcañiz a través de un recorrido por los recursos turísticos de la misma y del descubrimiento con el paladar de productos y elaboraciones propias de una gastronomía tradicional y de calidad.

5.4.5 Producto 5: Matarraña

El Matarraña es una zona cercana al municipio de Alcañiz y que está compuesta por varios pueblos con un encanto especial, pueblos rurales de pequeño tamaño y población. Generan un gran interés en los visitantes de Alcañiz y una gran expectación, por lo que se ha querido aprovechar y se quiere

ofrecer a todos los turistas de la localidad de Alcañiz la posibilidad de una excursión de un día y totalmente organizada de visitar los diferentes pueblos con mayor

Nombre: *Pueblos con encanto “Adéntrate”*

Tipo de producto: Paquete turístico centrado en la comarca del Matarraña y orientado a la cultura y tradición del mundo rural y el pequeño municipio.

Tipo de alojamiento: Alojamiento turístico de tipo rural.

Duración: Ruta como mínimo de 2 días de duración.

Qué incluye: Alojamiento, visitas, comidas y desplazamientos.

Desarrollo o planning:

- **Día 1:**

Como todas nuestras visitas, comenzaríamos partiendo de la sede de la empresa, en la cual se presentarían estos pueblos, su población y sus costumbres y tradiciones a través de un vídeo y además se facilitaría como en todas las anteriores un pequeño almuerzo y una botella de agua con el fin del bienestar de nuestro cliente.

Así pues, una vez realizado esto, se cogería un autobús en la misma puerta de nuestra empresa el cual nos llevaría a recorrer la siguiente ruta: en primer lugar se visitaría Calaceite que tiene un gran valor arquitectónico y cuyo casco urbano fue declarado en 1973 *Conjunto de Interés Histórico Artístico y Bien de Interés Cultural (BIC)*.

Desde allí nos trasladaríamos hasta Cretas, un municipio de unos 631 habitantes que también tiene un encanto especial y es uno de los pocos municipios en los que se celebra la Feria del Vino en la provincia de Teruel, y que cada año reúne a un gran número de bodegas y visitantes interesados en este sector.

Para poner fin a la mañana, nos dirigiríamos a comer a Valderrobres a un restaurante llamado *Hotel el Salt* que con su cocina artesanal elaborada con productos de la zona y del huerto familiar hará que nuestros visitantes se hagan una idea de la gastronomía típica y tradicional de nuestra zona. Tras poder degustar este menú, se procederá a conocer este maravilloso pueblo considerado uno de los *pueblos más bonitos de España*, asociación que fue creada con el objetivo de promocionar zonas rurales a través de las diferentes acciones que se emprenderán a través de internet, prensa u otros medios de comunicación.

La primera noche de hospedaje se realizará en el mismo hotel en el que se ha hecho la parada para comer en Valderrobres, *Hotel el Salt*.

- **Día 2:**

Nuestra jornada comenzará con la visita de Beceite, pulmón verde de la Comarca del Matarraña, ya que en su término municipal nacen tres de los ríos más importantes de la zona, como el propio Matarraña y desde el municipio parten las rutas más importantes para poder disfrutar del patrimonio natural de la zona. Además, su casco urbano está declarado BIC (*Bien de Interés Cultural*) por el Gobierno de Aragón. También, dentro de su término municipal podemos encontrar dos LIC (Lugar de Interés Comunitario) y una ZEPA (Zona de Especial Protección para las Aves). Será aquí también donde realizaremos la comida de este segundo día, en un establecimiento que se llama *Racó del Tosca*.

Después de este parón para comer, nos trasladaremos al municipio de la Fresneda, ya que el casco antiguo de esta villa fue declarado en 1983 *Conjunto histórico artístico*, el cual resulta muy interesante de visitar y de recorrer a través de sus estrechas calles. La Plaza Mayor es uno de los conjuntos arquitectónicos más armoniosos y bellos de todo Aragón, destacando el Ayuntamiento y su amplia lonja.

Una vez recorrido la Fresneda, nos trasladaríamos a nuestro establecimiento donde se pondría fin a dos días de cultura, tradición y espacios con un encanto especial.

Objetivo: Descubrir los diferentes pueblos que forman la comarca del Matarraña y callejear por sus centros urbanos observando cada uno de sus fantásticos rincones y fotografiando las preciosas estampas que se presentan.

5.4.6 Producto 6: Deporte

Tanto la comarca del Bajo Aragón como la del Matarraña, son dos zonas con grandes redes magníficas para el desarrollo de marchas senderistas y andadas. Así pues, desde nuestra empresa también queremos dar oportunidad y cabida a aquel turista que se desplace con una motivación deportiva, de realizar andadas, de conocer el medioambiente y la naturaleza, ya que disponemos de grandes y variadas zonas adaptadas a ello.

Nombre: *Actividades turístico deportivas*

A quién va dirigido: Turista deportivo y de naturaleza.

Duración: Todo el día (con posibilidad de adaptación).

Qué incluye: Desplazamientos, guía y comida.

Tipo de producto y desarrollo:

Este producto está totalmente abierto a elección y montaje en función de las necesidades y gustos del cliente y con posibilidad de combinar una parte más deportiva basada en el conocimiento y recorrido de los senderos y zonas naturales de la zona con una parte más turística a nivel monumental y cultural. Así pues a través de este producto se pone a disposición de nuestros clientes una serie de rutas, recorridos y zonas las cuales podrán combinar a su manera y necesidades.

A continuación se muestran las diferentes propuestas que desde nuestra empresa se pone a disposición de los clientes:

- Senderismo hasta la Ermita de Santa Bárbara de Alcañiz (6km)
- Caminata alrededor de la Estanca de Alcañiz (8km)
- Ascenso al Tolocha desde Foz Calanda (7km)
- Barranquismo en el Parrizal de Beceite
- Rutas BTT

A todas ellas, irá una persona especializada en la temática, la cual se encargará no solamente de guiar y orientar a los excursionistas sino que además realizará una guía y facilitará información acerca de la vegetación, del entorno y del relieve de los diferentes lugares a visitar.

En relación a la comida también estará abierto a gusto del cliente, ya que se podrá realizar comida tipo picnic con un bocadillo, refresco, fruta y algún dulce, o bien en función de la ruta seleccionada también cabe la posibilidad de contratación de menú en algún restaurante, por lo tanto se podrá adaptar perfectamente a las necesidades que nos pidan nuestros clientes.

Estos productos serían los productos propiamente turísticos y principales en la actividad de nuestro establecimiento. Además de ello, y como complemento a la experiencia turística que se quiere ofrece desde nuestra empresa, será la oferta de diferentes productos típicos de la zona con un gran reclamo por parte de los visitantes principalmente a lo que productos gastronómicos se refiere, ya que estamos ante una zona muy conocida por sus productos y su típica gastronomía por lo que se pretende facilitar todo ello a nuestros clientes, y mantener esta continuidad a través de la venta y distribución online de los mismos.

5.4.7 Producto 7: Aragoneando

Con el fin de potenciar la circulación de turistas y visitantes no solamente por el municipio de Alcañiz y la comarca del Bajo Aragón, se ha creado un producto temático a través del cual se pretende promocionar tres sectores de interés turístico alrededor de toda la Comunidad Autónoma de Aragón. Este consiste en una tarjeta que se llamará *Aragoneando*, la cual se podrá adquirir en diferentes puntos de venta que vendrán indicados y que tendrán algún tipo de vinculación en la misma. Estas tarjetas incluyen cinco estancias a disfrutar en diferentes lugares dependiendo de la tarjeta escogida, y a gastar como se desee en un plazo de un año desde la adquisición de esta tarjeta.

Esta tarjeta permite al cliente disfrutar de 5 estancias turísticas temáticas a consumir en diferentes localidades, las cuales incluyen, el alojamiento en unos establecimientos hoteleros prefijados en régimen (MP) y una serie de visitas guiadas para un día. La manera y cantidad de consumirlas corre a cuenta del cliente, ya que tienen una caducidad de un periodo de un año desde la fecha de su adquisición.

Por lo tanto, el objetivo de estas tarjetas es la promoción de los diferentes lugares de la Comunidad Autónoma de Aragón, y el descubrimiento de espacios desconocidos y con diferentes actividades y productos que ofrecer. Junto a cada tarjeta, se incluirá un libro en el que aparecerán todos los lugares que incluyen esta tarjeta y el tipo de alojamiento de cada uno, facilitando datos de reserva de

cada uno de ellos, ya que esta tipología de productos está sujeta a disponibilidad, por lo que será conveniente reservar, en primer lugar el alojamiento correspondiente y este automáticamente ya reserva plaza para la visita asociada.

Se han diseñado tres tarjetas temáticas que suponen parte importante del turismo en la comunidad de Aragón, como es la tradición vitícola que hay en la zona, la variedad de zonas naturales espectaculares que tienen dentro de su patrimonio y finalmente los municipios y rincones con un encanto especial.

5.4.7.1 Tarjeta con experiencia “Enoturística”

En primer lugar, se encontrará la tarjeta “enoturística” de Aragón. Esta vertiente turística es una de las que mayor potencial está desarrollando en los últimos tiempos, el interés del turista por viajar por las diferentes zonas vinícolas recorriendo todos los procesos que lleva la elaboración del vino. Así pues, con esta tarjeta se podrá disfrutar de 5 estancias turísticas en las zonas con mayor tradición vinícola de Aragón.

Tarjeta orientada para todas aquellas personas que les encante el vino o tengan un interés especial por conocer acerca de este mundo, ya que dentro de las diferentes estancias en localidades en las cuales se elabora este producto están incluidas visitas a diferentes bodegas y campos en los que poder observar todo el proceso de la vinificación desde la recogida de uva hasta el embotellado, lo cual pretende atraer a un gran sector de población en aumento. Cada vez el tema de la enología está mas valorado y cada día más la población entiende y se preocupa por saber de este tema, procesos, Denominaciones de Origen, aromas y se está dejando a un lado la tendencia que había hace años a pensar que únicamente había buenos vinos en las regiones con un cierto nombre.

Por lo tanto, se considera apropiada la creación de un producto de estas características, ya que en los últimos tiempos es un tema que preocupa e interesa a la gente y que además está generando una vertiente turística muy fuerte. Junto a ello, aparecen otros factores que atraían al turismo en los últimos años como es la búsqueda por parte del turista de una visita activa, una experiencia que les permita formar parte de lo que visitan también, lo cual se adapta perfectamente a nuestra propuesta a través de esta experiencia, y con las que además se consigue empastar perfectamente la práctica turística con el vino y además con la gastronomía local gracias a toda la tendencia actual por el conocimiento del maridaje.

Entre los sitios incluidos en esta tarjeta temática se encontrarían; Borja, Calatayud, Jaraba, Ateca, Rodellar, El Grado, Alquezar y Barbastro. En la mayoría se encuentran definidas no sólo unas visitas sino también unas rutas que tienen como objeto principal el vino y todo lo relacionado con él.

5.4.7.2 Tarjeta con experiencia “Espacios naturales”

En segundo lugar, la tarjeta que abarca los espacios naturales de la comunidad, ya que Aragón cuenta con una gran variedad y diversidad de espacios de este tipo que merece la pena visitar,

conocer y disfrutar, por lo que esta sería la oportunidad perfecta para acercar a los visitantes hasta ellos.

A través de este producto se busca el disfrute y desconexión de los turistas que van en busca de un entorno natural fantástico, rodeado de unos establecimientos hoteleros de tipo rural junto a un bonito paisaje, en los que poder disfrutar de una gran gastronomía local y autóctona. Esta experiencia es una oportunidad perfecta para este tipo de personas, ya que se adapta perfectamente a sus necesidades. En él no se incorpora únicamente rutas de tipo deportivo y natural, sino que además se compagina con el disfrute y saboreo de unos platos con mucha tradición. Entre otros, se incluye y se recomiendan lugares como San Juan de la Peña, los Cañones de Tena, el Parque Natural del Moncayo, los Puertos de Beceite y el Monasterio de Piedra.

5.4.7.3 Tarjeta con experiencia “Municipios con encanto”

Por último, la tarjeta temática en relación a diferentes municipios con encanto de Aragón, que ponen en valor algunos pueblos de Aragón que merecen un reconocimiento diferente gracias al encanto y a la monumentalidad de su patrimonio, sus calles históricas y sus cuidados cascos históricos. Por lo que, a través de este paquete de experiencias se pretende promocionar y dar a conocer a todos estos en su conjunto permitiendo a los clientes la estancia en cinco de ellos durante un periodo de vacaciones lo cual les aportará un enriquecimiento cultural a la vez que una tranquilidad mientras pueden disfrutar de cada rincón de los diferentes pueblos, que merecerá la pena.

Dentro de la oferta de municipios que se realiza, se recomiendan lugares como, Teruel, Albarracín, Comarca del Maestrazgo, Moncayo y Veruela, Calatayud, Daroca o Belchite.

5.5 Promoción y comercialización:

La empresa realizaría la comercialización de sus productos a través de diferentes vías, por un lado a través de la propia sede, en la cual se pueden contratar todas las visitas guiadas, las cuales tendrán un calendario prefijado durante todo el año, a las que se incorporarán las contratadas por los grupos cerrados.

Por otro lado, también se dará la posibilidad de contratación en los hoteles de la zona, los cuales facilitarán a los clientes hospedados el contrato de nuestros diferentes servicios a través de ellos, quienes actuarán como intermediarios y a los que se les dará una comisión por cada equis número de clientes que nos envíen.

Y finalmente y como última vía de contacto con nosotros, se podrá realizar todo tipo de peticiones y solicitudes a través de nuestra página web, en la cual aparecerá toda nuestra información totalmente actualizada y la que contendrá un apartado para reservar las diferentes actividades que se deseen realizar. A través de esta, no se podrá únicamente reservar nuestras visitas o excursiones sino que además se dará el servicio de comercializar todos nuestros productos de la tienda, con el fin de llegar

a todos nuestros clientes y que el contacto con ellos no se quede solamente en el momento que se encuentran en nuestra localidad y así tener siempre accesible los productos de la zona a todos los lugares del estado.

Por lo que respecta a los productos que se venden en nuestra tienda, el punto principal de distribución será el propio comercio en el que se desarrolla nuestra actividad. A ello, se añade un servicio extra que se ofrecerá a nuestros clientes visitantes, pudiendo adquirir cualquier tipo de producto que se venden, aunque se enfoca principalmente a todos los artículos gastronómicos con el fin de ampliar nuestro mercado y además conseguir la expansión de nuestros productos típicos de la tierra ya que tienen un gran reclamo y reconocimiento, y no son fáciles de conseguir fuera de la zona. Por ello se cree conveniente el añadir este servicio extra ya que toda nuestra gastronomía forma parte de la experiencia del turista y son aspectos relevantes allí.

En cuanto al tema de la promoción turística, se aprovechará la aprobación del plan estratégico de dinamización turística aprobado este año con vigencia durante tres, para el cual se requiere ayuda por parte de la empresa privada para explotar y conseguir llevar a cabo las diferentes acciones que se quieran desarrollar a través de dicho plan, por lo que nuestra empresa podrá jugar un papel muy importante como colaborador de él. Por lo tanto se contaría con la ayuda de las organizaciones públicas como en este caso *La Comarca del Bajo Aragón* que es una de las partes firmantes de este plan estratégico. Esta será una parte muy importante para la promoción y difusión de nuestros productos y servicios y una gran colaboración para la empresa.

Añadir a esto la propia promoción que se realizará desde la propia empresa a través de su página web, sede y diferentes medios de comunicación comarcales, además por supuesto, las acciones que se llevarán a cabo por parte de los establecimientos de alojamiento colaboradores tanto en la contratación como en el conocimiento de la empresa.

5.6 Captación de clientes:

La captación de clientes se llevará a cabo en diferentes campos, una parte se llevará a cabo a través de agencias que desarrollan viajes especializados en grupos, ya que será uno de nuestros clientes potenciales, y con las que se realizarán diferentes contratos con comisiones que se irán adaptando a la actividad que generen.

Junto a ello se desarrollarán acciones de fidelización de clientes dentro de la empresa que consistirá en unas tarjetas de clientes, las cuales irán generando puntos que posteriormente se podrán canjear por cualquier producto o servicio de los que se ofrecen en nuestro establecimiento. Esta tarjetas tendrán una numeración, la cual se podrá introducir en la página web para poder realizar los pedidos de los productos que se venden o para la realización de reservas, de esta manera además de que nuestros clientes podrán obtener unas ventajas respecto a los que no lo son, es una forma de captarlos y mantenerlos de cara a generar continúa corriente de venta de productos principalmente los gastronómicos, ya que de esta manera se facilitará la distribución de estos productos propios de la región.

También se irán ofreciendo diferentes promociones a través de convenios con algún establecimiento hotelero de la localidad o de la zona, en las que con la contratación de nuestros servicios los clientes se podrán beneficiar de descuentos en su alojamiento.

6. Conclusiones

A través del tratamiento de los datos a nivel turístico de la localidad aragonesa de Alcañiz, podemos concluir realizando una última valoración global de su situación dentro de la comunidad y también de su potencial turístico.

Así pues, hemos podido conocer que Alcañiz no es uno de los municipios más punteros a nivel turístico de la Comunidad Autónoma de Aragón, lo cual se debe a su gran competencia por las grandes ciudades de la comunidad, las cuales tienen un turismo muy consolidado como por ejemplo el caso de los Pirineos o la zona de Albarracín en Teruel, con quien es muy difícil competir. No obstante, se debe realizar un esfuerzo económico y de gestión para conseguir alcanzar cada día más, unas cifras superiores y aprovechar este tipo de ciudades que crean una gran afluencia de movimientos turísticos para dar a conocer también el municipio de Alcañiz. Por lo tanto, no se deben de ver como una amenaza sino se han de considerar una oportunidad a la que agarrarse para posicionar Alcañiz junto a estos destinos de interior con un turismo de tipo rural y deportivo.

La localidad bajo aragonesa, cuenta con una serie de factores que corren a su favor para conseguir desarrollar una actividad turística satisfactoria, ya que cuenta con una serie de municipios cercanos a ellas como son los pueblos de la comarca del Matarraña, que tienen un reconocimiento a nivel nacional y son conocidos por su ambiente de tranquilidad, sus casas rurales o su emblemático patrimonio. Esto se debe de utilizar como un punto a favor para acercar el turista hasta la ciudad de Alcañiz, consiguiendo una diferenciación tanto en sus establecimientos hoteleros como en su variada oferta de actividades turísticas. Otro punto positivo, es la diversidad de recursos turísticos que la localidad tiene dentro de su patrimonio con un gran potencial de explotación, pero que actualmente se encuentran desaprovechados casi en su totalidad. Todo ello se podría intentar solucionar a través de la gestión de estos recursos y del turismo de la localidad por parte de una empresa privada, la cual apueste y crea en el potencial turístico de la zona, su promoción y en una mejora de la experiencia turística de nuestros visitantes.

El tipo de turismo y como consecuencia, el turista potencial ha cambiado durante los últimos años en esta localidad, debido a la construcción del circuito de Motorland, lo cual ha supuesto una gran oportunidad para ella, para ser reconocida a nivel internacional, crecer dentro del sector turístico y crear un nuevo perfil de visitante que se acerca a la ciudad con una motivación deportiva pero que tenemos de ser capaces de crear actividades alternativas para su espacio y tiempo de ocio. Este turismo lleva implícitas una serie de prácticas como la duración de la estancia, puesto que son gente que realiza pernoctaciones entre 4 y 5 noches, lo cual supone que pasan mucho tiempo en la ciudad, y que se les debe de ofrecer no únicamente un buen servicio de restauración y bar adaptados a sus horarios, ya por regla general este tipo de visitante es extranjero, sino que además una serie de actividades que les permita conocer la localidad y pasar un rato divertido y diferente en sus ratos fuera del circuito.

Además de ello, no se debe descuidar ni dejar de lado a nuestro turista nacional, quien realiza su visita con otra motivación totalmente diferente, pero al que también hay que ofrecerle una variada oferta de actividades turísticas y de ocio, con el fin de fidelizarlo y provocarle una satisfacción plena durante su estancia.

Todo ello, se ha planteado para llevar a cabo a través de la gestión privada junto con la colaboración de las entidades públicas, como puede ser el Ayuntamiento de Alcañiz, quien debe de facilitar la cesión de explotación de los recursos turísticos públicos u otras como la Comarca del Bajo Aragón, quién deberá colaborar en una promoción a nivel exterior a través de las ferias o diferentes eventos a los que esta entidad asiste y quien será una gran fuente de promoción de este sector para el municipio. El motivo de que la gestión se planteé que la realicé en gran parte una empresa privada deriva de la difícil situación económica en la que se encuentra sumergido el país y por lo tanto los ayuntamientos y organismos autonómicos del territorio nacional, lo cual ha impedido la inversión y dedicación a un sector en auge como es el turístico y está creando una dinámica de abandono del mismo en los pequeños municipios. De esta manera, se pretende conseguir un posicionamiento turístico importante, explotar y aprovechar los recursos turísticos de los que la ciudad dispone y así, poder promocionar y dar a conocer Alcañiz en el exterior. Para todo ello además, se contará con las diferentes acciones y actividades, que con la aprobación del *Plan de Dinamización Turística del Bajo Aragón* se tiene previsto desarrollar.

7. Bibliografía

Ávila, R., & Barrado, D. A. (2005). NUEVAS TENDENCIAS EN EL DESARROLLO DE DESTINOS TURÍSTICOS: MARCOS CONCEPTUALES Y OPERATIVOS PARA SU PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN, 15, 27–43.

Ayuntamiento de Alcañiz. Retrieved May 24, 2014, URL: <http://www.alcaniz.es/>

Castell, A., Mej, F., Hern, L., Navarro, N., Loscertales, B., Enrique, P., & Budr, R. (2008). Los paisajes vitivinícolas en la economía rural aragonesa 1, 49–61.

Comarca del Bajo Aragón. Retrieved May 25, 2014, URL: <http://www.bajoaragon.es/>

Comportamiento turístico de los residentes en la UE. España en Europa. 1–26.

Cultura, Alcañiz. Retrieved May 24, 2014, URL: http://www.alcaniz.es/index.php?option=com_content&view=article&id=252&Itemid=471&lang=es

D.O. Campo de Borja - Museo del Vino: Introducción. Retrieved May 25, 2014, URL: <http://www.docampodeborja.com/es/museo.html>

De la Cruz, M., Álvarez, J., & Fraiz, J. A. (2014). Ruta turística enológica rías baixas (galicia-españa): análisis desde perspectiva de la oferta.

Dinosaurios: Parques Temáticos: Teruel: Territorio Dinópolis. Retrieved May 25, 2014, URL: <http://www.dinopolis.com/>

Estadística, I. A. De. (2014). Boletín de Coyuntura Turística Boletín de Coyuntura Turística Indicadores estructurales.

Fiestas y Tradiciones. Retrieved May 24, 2014, URL: http://www.alcaniz.es/index.php?option=com_content&view=article&id=89&Itemid=470&lang=es

FUNDACIÓN QUÍLEZ LLISTERRI - Fomento de arte y cultura en el Bajo Aragón. Retrieved May 25, 2014, URL: <http://www.fqll.es/>

García, J. R. (2010). ANÁLISIS DEL DESARROLLO DEL ENOTURISMO EN ESPAÑA – UN ESTUDIO DE CASO.

Gastronomía, Alcañiz. Retrieved May 24, 2014, URL: http://www.alcaniz.es/index.php?option=com_content&view=article&id=93&Itemid=472&lang=es

Guzmán, T. J. L., Ma, S., & Cañizares, S. (2008). La creación de productos turísticos utilizando rutas enológicas, 6, 159–171.

Instituto de Turismo, E. (2014). PLAN INTEGRAL DE TURISMO RURAL.

Hábitos de los turistas internacionales (HABITUR).

INE - Instituto Nacional de Estadísticas. Retrieved May 25, 2014, URL: <http://www.ine.es/ss/Satellite?L=0&c=Page&cid=1254735788988&p=1254735788988&pagename=ConsensoElectoral/INELayout>

Instituto Aragonés de Estadística - Departamentos y Organismos Públicos - Gobierno de Aragón. Retrieved May 24, 2014, URL: <http://www.aragon.es/iaest>

Los Certales, B. (1999). *El turismo rural como forma de desarrollo sostenible. El caso de Aragón*, 123–138.

Manuel, J., Bonilla, L., & López, M. (2007). *DEL DESTINO TURÍSTICO*, 71–90.

Marzo-Navarro, M., Pedraja-Iglesias, M., & Vinzó, L. (2010). *Orientación hacia el Desarrollo del Turismo del Vino de las Webs de las Bodegas de La Rioja y Aragón (España)*. *Journal of Technology Management & Innovation*, 5(2), 113–132. doi:10.4067/S0718-27242010000200011

Mata Perelló, J. M., Restrepo Martínez, C., & Vilaltella Farràs, J. (2010). *Las salinas, las fuentes saladas y las minas de sal de la depresión geográfica del Ebro en Aragón*. *SILVIA DE CAMBRA*. Retrieved, URL: <http://upcommons.upc.edu/e-prints/handle/2117/11840>

Mata-Perelló, J., Restrepo Martínez, C., & Vilaltella Farràs, J. *Termalismo* 143-152.pdf.

MotorLand Aragón – La Ciudad del Motor – Circuitos en Alcañiz. Retrieved May 25, 2014, URL: <http://www.motorlandaragon.com/>

Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur) Encuesta de Gasto Turístico (Egatur).

Puntos de interés, Alcañiz. Retrieved May 24, 2014, URL: http://www.alcaniz.es/index.php?option=com_fabrik&view=table&tableid=8&calculations=0&resetfilters=0&Itemid=466&lang=es

Redex, R. E. de D. R. . *Productos Turísticos de Extremadura Rural*.

Solans Prat, J. R., & García Uceda, E. (2001). *El turismo rural en Aragón*, 13.

Teruel, C. de comercio de. (2010). *Alcañiz*.

Turismo Bajo Aragón. *Comarca del Bajo Aragón*. Retrieved May 25, 2014, URL: http://www.bajoaragon.es/index.php?option=com_content&view=article&id=128&Itemid=114

Turismo de Aragón. Retrieved May 24, 2014, URL: <http://www.turismodearagon.com/web/>

Turísticos, I. de E. (2013). *BALANCE*.

Vallesp, E. *RECONOCIMIENTO ARQUEOLÓGICO DEL BAJO ARAGÓN EN EL SIGLO XIX Y PRIMER TERCIO DEL XX : EVOCACIÓN DE SUS PROTAGONISTAS*, 10(2001), 57–73.

Vela, M. R., & Tarrés, C. S. (2005). *EL TURISMO RURAL-CULTURAL: UN MODELO DE GESTIÓN DEL MARKETING TURÍSTICO A NIVEL DESTINO*, 16, 197–222.

Viaja a Teruel - Web oficial de Turismo de Diputación Provincial. Retrieved May 25, 2014, URL: <http://www.teruelversionoriginal.es/>

8. Anexo 1: Ficha de recursos monumentales y naturales

Índice: Anexo 1

Casa consistorial- El ayuntamiento.....	59
Castillo de los calatravos de Alcañiz	61
Ex colegiata Santa María la Mayor	63
Retablo mayor de la Iglesia Santa María la Mayor	65
El conjunto de pinturas góticas de Santa María la Mayor	67
La estancia.....	69
Las saladas.....	71
El conjunto de pintura mural del castillo	73
Atrium	75
Monumento del tambor	77
Pasadizos y nevera medieval.....	79
Glorieta y fuente de los 72 caños	81
Molino Harinero	83
Teatro municipal.....	85
Antiguo mercado de abastos.....	87
Refugio antiaéreo	89
Motorland	91

Casa consistorial- El ayuntamiento

IDENTIFICACIÓN DEL RECURSO	
Nombre del recurso: Casa consistorial- El ayuntamiento	Municipio: Alcañiz
Tipo: Cultural y monumental	
Localización: Plaza de España, Alcañiz	
Organización responsable: - Público: El ayuntamiento - Privado: -	

CARACTERÍSTICAS DEL RECURSO						
Descripción: Edificio ejemplo de la arquitectura renacentista aragonesa que junto a la lonja gótica forman un bello conjunto arquitectónico. Ambos están denominados <i>Bien de Interés Cultural</i> en la categoría de monumento mediante el decreto del Ministerio de Instrucción Pública y Bellas Artes del 3 de Junio de 1931.						
Accesibilidad: La accesibilidad una vez dentro del municipio a este recurso es buena, se puede acceder por diferentes vías de la población y además cuentan con una gran señalización para su acceso.						
Calidad de acceso: - Excelente - Buena - Regular - Mala - Muy mala		Regulación del acceso: - Libre - Condicionado - Restringido		Regulación de la visita del recurso: - Visita libre gratuita - Visita libre con pago - Visita concertada gratuita - Visita concertada con pago - No visitable		Precio:
Infraestructura turística: - Señalización direccional: Excelente Buena Regular Malo Muy malo - Señalización informativa: Excelente Buena Regular Malo Muy malo - Servicio de información: Excelente Buena Regular Malo Muy malo						
Adecuación turística:		Excelente	Buena	Regular	Malo	Muy malo
Aprovechamiento turístico:		Aprovechado	Parcialmente aprovechado		No aprovechado	
Tipo de aprovechamiento:		Permanente	Estacional	Especificar:		
Grado de utilización:		Número aproximado de visitantes: - Disponibilidad temporal/horario: -				

VALORACIÓN DEL RECURSO

Importancia actual:

Complementa otros recursos

Puede motivar como mínimo corrientes turísticas locales

Puede motivar como mínimo corrientes turísticas regionales

Recurso o atractivo como mínimo a nivel nacional

Recurso o atractivo a nivel internacional

Utilización actual: El uso actual que tiene este recurso es de ayuntamiento de la localidad de Alcañiz, ya que la mayoría de las visitas que se realizan a él son exteriores y temporales a través de visitas previamente concertadas.

INFORMACIÓN FOTOGRÁFICA



Castillo de los calatravos de Alcañiz

IDENTIFICACIÓN DEL RECURSO	
Nombre del recurso: Castillo de los calatravos de Alcañiz	Municipio: Alcañiz
Tipo: Cultural y monumental	
Localización: Monte de Pui-Pinos	
Organización responsable: - Público: El ayuntamiento de Alcañiz - Privado: Grupo Paradores	

CARACTERÍSTICAS DEL RECURSO																								
Descripción: Es uno de los castillos con mayor monumentalidad de la comunidad autónoma de Aragón. En este castillo se pueden distinguir varias partes bien diferenciadas. Por un lado, el castillo-convento de los calatravos y por otro lado, el palacio de los comendadores. Dentro de las zonas más antiguas del castillo se destaca: la capilla o iglesia románica, el claustro, la torre gótica del Homenaje y la torre de Lanuza. Este castillo se incluyó en la relación de castillos considerados Bienes de Interés Cultural por orden del Departamento de Educación, Cultura y Deporte del Gobierno de Aragón de 17 de abril de 2006. Accesibilidad: Es un poco limitada debido a su localización en lo alto del monte Pui-Pinos. A él podemos acceder a través de la Plaza de España en el centro de la ciudad y continuando por un camino de ronda que finaliza en un gran arco de entrada.																								
Calidad de acceso: - Excelente - Buena - <u>Regular</u> - Mala - Muy mala		Regulación del acceso: - <u>Libre</u> - Condicionado - <u>Restringido</u>		Regulación de la visita del recurso: - <u>Visita libre gratuita</u> - Visita libre con pago - Visita concertada gratuita - <u>Visita concertada con pago</u> - No visitable		Precio:																		
Infraestructura turística: <table><tr><td>- Señalización direccional:</td><td>Excelente</td><td><u>Buena</u></td><td>Regular</td><td>Malo</td><td>Muy malo</td></tr><tr><td>- Señalización informativa:</td><td>Excelente</td><td><u>Buena</u></td><td>Regular</td><td>Malo</td><td>Muy malo</td></tr><tr><td>- Servicio de información:</td><td><u>Excelente</u></td><td>Buena</td><td>Regular</td><td>Malo</td><td>Muy malo</td></tr></table>							- Señalización direccional:	Excelente	<u>Buena</u>	Regular	Malo	Muy malo	- Señalización informativa:	Excelente	<u>Buena</u>	Regular	Malo	Muy malo	- Servicio de información:	<u>Excelente</u>	Buena	Regular	Malo	Muy malo
- Señalización direccional:	Excelente	<u>Buena</u>	Regular	Malo	Muy malo																			
- Señalización informativa:	Excelente	<u>Buena</u>	Regular	Malo	Muy malo																			
- Servicio de información:	<u>Excelente</u>	Buena	Regular	Malo	Muy malo																			
Adecuación turística:		<u>Excelente</u>	Buena	Regular	Malo	Muy malo																		

Aprovechamiento turístico:	<u>Aprovechado</u>	Parcialmente aprovechado	No aprovechado
Tipo de aprovechamiento:	<u>Permanente</u>	Estacional	Especificar:
Grado de utilización:	Número aproximado de visitantes: 10.998 Disponibilidad temporal/horario: El castillo se encuentra abierto durante todo el día, y las visitas se realizan en diferentes horarios en función de la demanda.		

VALORACIÓN DEL RECURSO	
Importancia actual:	Complementa otros recursos Puede motivar como mínimo corrientes turísticas locales Puede motivar como mínimo corrientes turísticas regionales <u>Recurso o atractivo como mínimo a nivel nacional</u> Recurso o atractivo a nivel internacional
Utilización actual: Actualmente actúa no solamente como un recurso turístico sino también como establecimiento hotelero perteneciente al grupo nacional de Paradores.	

INFORMACIÓN FOTOGRÁFICA
 

Ex colegiata Santa María la Mayor

IDENTIFICACIÓN DEL RECURSO	
Nombre del recurso: Ex – colegiata Santa María la Mayor	Municipio: Alcañiz
Tipo: Cultural y monumental	
Localización: Plaza de España, Alcañiz	
Organización responsable: - Público: El Ayuntamiento de Alcañiz - Privado: -	

CARACTERÍSTICAS DEL RECURSO						
Descripción: Este templo fue considerado colegiata desde 1407 hasta 1851 debido a que Alcañiz no era capital de provincia. De todo el conjunto, destaca la torre gótica, pues se trata de una gran torre prismática estructura en cuatro plantas cuadradas. En cuanto al exterior de esta, destacan sus estilizados ventanales con sus gárgolas y con tracería gótica.						
Accesibilidad: Buena accesibilidad a través de diferentes vías de la localidad que junto con la señalización facilitan mucho su localización una vez en el municipio.						
Calidad de acceso: - Excelente - Buena - Regular - Mala - Muy mala	Regulación del acceso: - Libre - Condicionado - Restringido	Regulación de la visita del recurso: - Visita libre gratuita - Visita libre con pago - Visita concertada gratuita - Visita concertada con pago - No visitable			Precio:	
Infraestructura turística: - Señalización direccional: Excelente Buena Regular Malo Muy malo - Señalización informativa: Excelente Buena Regular Malo Muy malo - Servicio de información: Excelente Buena Regular Malo Muy malo						
Adecuación turística:		Excelente	Buena	Regular	Malo	Muy malo
Aprovechamiento turístico:		Aprovechado	Parcialmente aprovechado		No aprovechado	
Tipo de aprovechamiento:		Permanente	Estacional	Especificar:		
Grado de utilización:		Número aproximado de visitantes: - Disponibilidad temporal/horario: Visitas guiadas tanto al exterior				

como al interior de la Iglesia en función de la época del año y la demanda.	
VALORACIÓN DEL RECURSO	
Importancia actual:	Complementa otros recursos <u>Puede motivar como mínimo corrientes turísticas locales</u> Puede motivar como mínimo corrientes turísticas regionales Recurso o atractivo como mínimo a nivel nacional Recurso o atractivo a nivel internacional
Utilización actual: Cumple la función de iglesia principal para su población aunque de manera temporal se realizan visitas, generalmente durante el periodo de Semana Santa, fecha con gran relevancia para la localidad.	

INFORMACIÓN FOTOGRÁFICA
 

Retablo mayor de la Iglesia Santa María la Mayor

IDENTIFICACIÓN DEL RECURSO	
Nombre del recurso: Retablo mayor de la Iglesia Santa María la Mayor	Municipio: Alcañiz
Tipo: Cultural y monumental	
Localización: Iglesia Santa María la Mayor	
Organización responsable: - Público: Ayuntamiento - Privado: -	

CARACTERÍSTICAS DEL RECURSO						
Descripción: Retablo con su estructura realizada de jaspes y mármol y sus figuras de yeso, obra de Tomás Llovet Pérez, alcañizano director de la Academia de Bellas Artes de San Luis de Zaragoza.						
Accesibilidad: Buena puesto que se encuentra situado dentro del claustro de la iglesia aunque con acceso limitado puesto que solamente se realizan visitas de forma temporal.						
Calidad de acceso: - Excelente - <u>Buena</u> - Regular - Mala - Muy mala	Regulación del acceso: - Libre - <u>Condicionado</u> - Restringido		Regulación de la visita del recurso: - Visita libre gratuita - Visita libre con pago - <u>Visita concertada gratuita</u> - <u>Visita concertada con pago</u> - No visitable		Precio:	
Infraestructura turística: - Señalización direccional: Excelente <u>Buena</u> Regular Malo Muy malo - Señalización informativa: Excelente <u>Buena</u> Regular Malo Muy malo - Servicio de información: Excelente Buena <u>Regular</u> Malo Muy malo						
Adecuación turística:		Excelente	Buena	<u>Regular</u>	Malo	Muy malo
Aprovechamiento turístico:		Aprovechado	Parcialmente aprovechado		<u>No aprovechado</u>	
Tipo de aprovechamiento:		Permanente	<u>Estacional</u>	Especificar:		
Grado de utilización:		Número aproximado de visitantes: - Disponibilidad temporal/horario: Sólo se ofrecen visitas durante épocas del año muy señaladas como es Semana Santa y el horario se adapta tanto a la misa como a la demanda.				

VALORACIÓN DEL RECURSO

Importancia actual:

Complementa otros recursos

Puede motivar como mínimo corrientes turísticas locales

Puede motivar como mínimo corrientes turísticas regionales

Recurso o atractivo como mínimo a nivel nacional

Recurso o atractivo a nivel internacional

Utilización actual: Al encontrarse dentro de la iglesia y por ser una pieza especial, se realizan visitas al claustro únicamente en Semana Santa o alguna fecha concreta en la cual se desarrollan guías al conjunto de la iglesia.

INFORMACIÓN FOTOGRÁFICA



El conjunto de pinturas góticas de Santa María la Mayor

IDENTIFICACIÓN DEL RECURSO	
Nombre del recurso: El conjunto de pintura gótica de Santa María la Mayor	Municipio: Alcañiz
Tipo: Mural y monumental	
Localización: Ex colegiata Santa María la Mayor	
Organización responsable: - Público: Ayuntamiento - Privado:	

CARACTERÍSTICAS DEL RECURSO																								
Descripción: Estas pinturas se conservan junto a un grupo de tablas renacentistas en la sacristía de la iglesia de Santa María la Mayor de Alcañiz. Se encuentran distribuidas en la tabla central de un retablo representando a Santa María Magdalena en un banco estructurado en cinco cajas con San Jerónimo, San Miguel, la Misa de San Gregorio, San Pablo y la Virgen del Rosario. El banco o predela está formado por cinco pinturas, cada una de ellas con una iconografía concreta e independiente.																								
Accesibilidad: La accesibilidad no sólo está condicionada a las misas y ceremonias que se realizan en la iglesia, momento en el cual está se encuentra abierta, sino que al encontrarse expuestas en la sacristía de la misma, únicamente se visitan a través de visita concertada.																								
Calidad de acceso: - Excelente - Buena - Regular - Mala - Muy mala		Regulación del acceso: - Libre - Condicionado - Restringido		Regulación de la visita del recurso: - Visita libre gratuita - Visita libre con pago - Visita concertada gratuita - Visita concertada con pago - No visitable		Precio:																		
Infraestructura turística: <table><tr><td>- Señalización direccional:</td><td>Excelente</td><td>Buena</td><td>Regular</td><td>Malo</td><td>Muy malo</td></tr><tr><td>- Señalización informativa:</td><td>Excelente</td><td>Buena</td><td>Regular</td><td>Malo</td><td>Muy malo</td></tr><tr><td>- Servicio de información:</td><td>Excelente</td><td>Buena</td><td>Regular</td><td>Malo</td><td>Muy malo</td></tr></table>							- Señalización direccional:	Excelente	Buena	Regular	Malo	Muy malo	- Señalización informativa:	Excelente	Buena	Regular	Malo	Muy malo	- Servicio de información:	Excelente	Buena	Regular	Malo	Muy malo
- Señalización direccional:	Excelente	Buena	Regular	Malo	Muy malo																			
- Señalización informativa:	Excelente	Buena	Regular	Malo	Muy malo																			
- Servicio de información:	Excelente	Buena	Regular	Malo	Muy malo																			
Adecuación turística:		Excelente	Buena	Regular	Malo	Muy malo																		
Aprovechamiento turístico:		Aprovechado	Parcialmente aprovechado		No aprovechado																			
Tipo de aprovechamiento:		Permanente	Estacional		Especificar:																			

Grado de utilización:	Número aproximado de visitantes: - Disponibilidad temporal/horario: Visitas habilitadas en temporada de alta afluencia turística como Semana Santa.
-----------------------	---

VALORACIÓN DEL RECURSO	
Importancia actual:	Complementa otros recursos <u>Puede motivar como mínimo corrientes turísticas locales</u> Puede motivar como mínimo corrientes turísticas regionales Recurso o atractivo como mínimo a nivel nacional Recurso o atractivo a nivel internacional
Utilización actual: Utilización como tal no tienen ya que son unos retablos colocados en la pared de la sacristía de la iglesia. Actualmente sólo se visitan en temporadas de alta afluencia turística, el resto del año se encuentran inhabilitados a la visita externa ya que se localizan en la sacristía que los curas utilizan para vestirse antes de las ceremonias.	

INFORMACIÓN FOTOGRÁFICA	
	
	
	

La estanca

IDENTIFICACIÓN DEL RECURSO	
Nombre del recurso: La estanca	Municipio: Alcañiz
Tipo: Natural	
Localización: A 4km de Alcañiz	
Organización responsable: - Público: Ayuntamiento de Alcañiz - Privado: -	

CARACTERÍSTICAS DEL RECURSO						
Descripción: La estanca embalsa 11 millones de metros cúbicos. Allí es posible practicar deportes náuticos no contaminantes (piragüismo, vela, wind-surf, etc.), cicloturismo, senderismo, equitación y pesca (trucha, carpa, perca, tenca, etc.). Los deportes náuticos están ofrecidos por el Club Náutico.						
Accesibilidad: Buena accesibilidad y señalización de la misma, a través de la N-232.						
Calidad de acceso: - Excelente - Buena - Regular - Mala - Muy mala		Regulación del acceso: - Libre - Condicionado - Restringido		Regulación de la visita del recurso: - Visita libre gratuita - Visita libre con pago - Visita concertada gratuita - Visita concertada con pago - No visitable		Precio:
Infraestructura turística: - Señalización direccional: Excelente Buena Regular Malo Muy malo - Señalización informativa: Excelente Buena Regular Malo Muy malo - Servicio de información: Excelente Buena Regular Malo Muy malo						
Adecuación turística:		Excelente	Buena	Regular	Malo	Muy malo
Aprovechamiento turístico:		Aprovechado	Parcialmente aprovechado	No aprovechado		
Tipo de aprovechamiento:		Permanente	Estacional	Especificar: No hay		
Grado de utilización:		Número aproximado de visitantes: - Disponibilidad temporal/horario: -				

VALORACIÓN DEL RECURSO

Importancia actual:

Complementa otros recursos

Puede motivar como mínimo corrientes turísticas locales

Puede motivar como mínimo corrientes turísticas regionales

Recurso o atractivo como mínimo a nivel nacional

Recurso o atractivo a nivel internacional

Utilización actual: En la Estanca se desarrollan diferentes actividades deportivas como puede ser la pesca, triatlones, torneos de fútbol playa o voleibol y similares. Además de ello, cuenta con dos bares situados en la misma, lo cual te permite disfrutar de un entorno inigualable mientras te tomas un refresco o pasas un rato en buena compañía.

INFORMACIÓN FOTOGRÁFICA



Las saladas

IDENTIFICACIÓN DEL RECURSO	
Nombre del recurso: Las saladas	Municipio: Alcañiz
Tipo: Natural	
Localización: A 4km de Alcañiz	
Organización responsable: - Público: Ayuntamiento de Alcañiz - Privado: -	

CARACTERÍSTICAS DEL RECURSO																								
Descripción: Pequeñas cuencas cerradas que durante las épocas de lluvia se llenan de agua. Está formado por un conjunto de 30 cubetas en las que se alternan los cultivos de secano y los cabezos con vegetación de matorral. El agua de estas fluye, desde las zonas de recarga perimetrales hacia el centro de la cubeta, por lo que se pierde por evaporación, por lo que se concentran todas las sales, motivo por el que reciben este nombre. La salada más grande tiene más de 1 km. cuadrado de superficie.																								
Accesibilidad: Buena accesibilidad a través de la N-232.																								
Calidad de acceso: - Excelente - <u>Buena</u> - Regular - Mala - Muy mala		Regulación del acceso: - <u>Libre</u> - Condicionado - Restringido		Regulación de la visita del recurso: - <u>Visita libre gratuita</u> - Visita libre con pago - Visita concertada gratuita - Visita concertada con pago - No visitable		Precio:																		
Infraestructura turística: <table><tr><td>- Señalización direccional:</td><td>Excelente</td><td>Buena</td><td><u>Regular</u></td><td>Malo</td><td>Muy malo</td></tr><tr><td>- Señalización informativa:</td><td>Excelente</td><td>Buena</td><td><u>Regular</u></td><td>Malo</td><td>Muy malo</td></tr><tr><td>- Servicio de información:</td><td>Excelente</td><td>Buena</td><td><u>Regular</u></td><td>Malo</td><td>Muy malo</td></tr></table>							- Señalización direccional:	Excelente	Buena	<u>Regular</u>	Malo	Muy malo	- Señalización informativa:	Excelente	Buena	<u>Regular</u>	Malo	Muy malo	- Servicio de información:	Excelente	Buena	<u>Regular</u>	Malo	Muy malo
- Señalización direccional:	Excelente	Buena	<u>Regular</u>	Malo	Muy malo																			
- Señalización informativa:	Excelente	Buena	<u>Regular</u>	Malo	Muy malo																			
- Servicio de información:	Excelente	Buena	<u>Regular</u>	Malo	Muy malo																			
Adecuación turística:		Excelente	Buena	<u>Regular</u>	Malo	Muy malo																		
Aprovechamiento turístico:		Aprovechado	Parcialmente aprovechado	<u>No aprovechado</u>																				
Tipo de aprovechamiento:		Permanente	Estacional	Especificar: No hay																				
Grado de utilización:		Número aproximado de visitantes: -																						

Disponibilidad temporal/horario: -

VALORACIÓN DEL RECURSO

Importancia actual: Complementa otros recursos
Puede motivar como mínimo corrientes turísticas locales
Puede motivar como mínimo corrientes turísticas regionales
Recurso o atractivo como mínimo a nivel nacional
Recurso o atractivo a nivel internacional

Utilización actual: Su actual uso es de forma temporal, y se trata de excursiones concertadas en las que uno de sus motivos principales es la visión de aves, ya que en esta zona es muy habitual la localización de aves de diferentes tipos propias de la zona como por ejemplo la perdiz, el pájaro carpintero, el mochuelo común o el cernícalo, para lo cual hay miradores habilitados.

INFORMACIÓN FOTOGRÁFICA



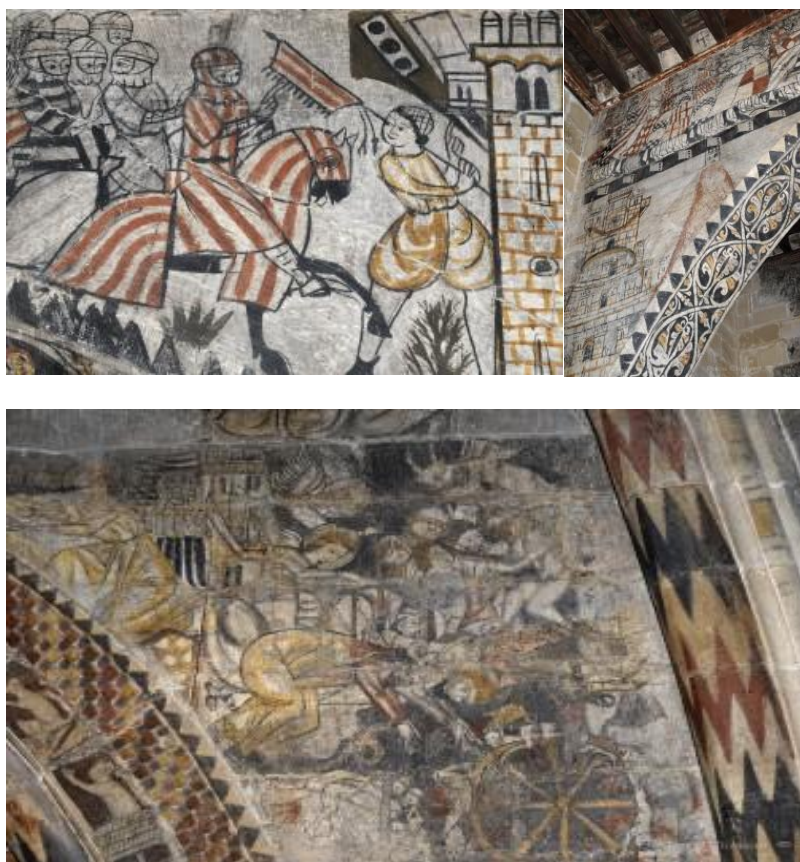
El conjunto de pintura mural del castillo

IDENTIFICACIÓN DEL RECURSO	
Nombre del recurso: El conjunto de pintura mural del castillo	Municipio: Alcañiz
Tipo: Monumental-histórico	
Localización: Castillo “La Concordia”	
Organización responsable: - Público: Ayuntamiento. - Privado: -	

CARACTERÍSTICAS DEL RECURSO																								
Descripción: Se trata de unas pinturas conservadas en el castillo que constituyen uno de los conjuntos más importantes de pintura mural gótica del territorio de la antigua Corona de Aragón. Su singularidad es principalmente que gran parte de ellas son de temática civil (lo que las convierte en un referente en el ámbito de la pintura gótica mural en España) y en que también se conservan en los paramentos exteriores. Estas pinturas no están realizadas al fresco, si no mediante una técnica 'a secco', basada en la aplicación de los pigmentos sobre el enlucido seco sobrepuesto a la fábrica de sillería.																								
Accesibilidad: A través del Castillo “La Concordia”.																								
Calidad de acceso: - Excelente - Buena - Regular - Mala - Muy mala		Regulación del acceso: - Libre - Condicionado - Restringido		Regulación de la visita del recurso: - Visita libre gratuita - Visita libre con pago - Visita concertada gratuita - Visita concertada con pago - No visitable		Precio: 4€																		
Infraestructura turística: <table><tr><td>- Señalización direccional:</td><td>Excelente</td><td>Buena</td><td>Regular</td><td>Malo</td><td>Muy malo</td></tr><tr><td>- Señalización informativa:</td><td>Excelente</td><td>Buena</td><td>Regular</td><td>Malo</td><td>Muy malo</td></tr><tr><td>- Servicio de información:</td><td>Excelente</td><td>Buena</td><td>Regular</td><td>Malo</td><td>Muy malo</td></tr></table>							- Señalización direccional:	Excelente	Buena	Regular	Malo	Muy malo	- Señalización informativa:	Excelente	Buena	Regular	Malo	Muy malo	- Servicio de información:	Excelente	Buena	Regular	Malo	Muy malo
- Señalización direccional:	Excelente	Buena	Regular	Malo	Muy malo																			
- Señalización informativa:	Excelente	Buena	Regular	Malo	Muy malo																			
- Servicio de información:	Excelente	Buena	Regular	Malo	Muy malo																			
Adecuación turística:		Excelente	Buena	Regular	Malo	Muy malo																		
Aprovechamiento turístico:		Aprovechado	Parcialmente aprovechado		No aprovechado																			
Tipo de aprovechamiento:		Permanente	Estacional	Especificar:																				

Grado de utilización:	Número aproximado de visitantes: 10.998. Disponibilidad temporal/horario: Horario de mañana: 10:15 – 11:00 – 12:00 y el horario de tardes: 16:15- 17:00 – 18:00.
VALORACIÓN DEL RECURSO	
Importancia actual:	Complementa otros recursos Puede motivar como mínimo corrientes turísticas locales Puede motivar como mínimo corrientes turísticas regionales <u>Recurso o atractivo como mínimo a nivel nacional</u> Recurso o atractivo a nivel internacional
Utilización actual: Tras la habilitación del claustro y de la capilla, en ella se desarrollan ceremonias católicas, ceremonias civiles, conciertos y diversos actos, ya que se ha convertido en una sala multiusos totalmente renovada con un gran abanico de posibilidades, por lo que además de contar con esta sala, su otra función es turística, ya que todos los días se realizan visitas a la misma en horario de mañana y de tardes.	

INFORMACIÓN FOTOGRÁFICA



Atrium

IDENTIFICACIÓN DEL RECURSO						
Nombre del recurso: Atrium					Municipio: Alcañiz	
Tipo: Monumental						
Localización: En el corazón de la ciudad de Alcañiz						
Organización responsable:						
- Público: Ayuntamiento - Privado: -						
CARACTERÍSTICAS DEL RECURSO						
Descripción: Espacio de historia ubicado en la iglesia de Santo Domingo que ofrece a propios y visitantes un interesante recorrido multimedia por el rico y variado legado histórico y cultural alcañizano y bajo aragonés. ATRIVM es mucho más que un museo o una oficina de turismo. Es un innovador concepto divulgativo, en el que se recorre la historia de Alcañiz en toda su intensidad y donde, al mismo tiempo, se muestran los lugares a los que acudir para vivir in situ el testimonio actual de un pasado apasionante.						
Accesibilidad:						
Calidad de acceso:		Regulación del acceso:		Regulación de la visita del recurso:		Precio:
- <u>Excelente</u> - Buena - Regular - Mala - Muy mala		- Libre - Condicionado - <u>Restringido</u>		- Visita libre gratuita - Visita libre con pago - Visita concertada gratuita - <u>Visita concertada con pago</u> - No visitable		
Infraestructura turística:						
- Señalización direccional:		Excelente	Buena	<u>Regular</u>	Malo	Muy malo
- Señalización informativa:		Excelente	Buena	<u>Regular</u>	Malo	Muy malo
- Servicio de información:		Excelente	<u>Buena</u>	Regular	Malo	Muy malo
Adecuación turística:		Excelente	<u>Buena</u>	Regular	Malo	Muy malo
Aprovechamiento turístico:		Aprovechado	<u>Parcialmente</u> <u>aprovechado</u>		No aprovechado	
Tipo de aprovechamiento:		Permanente	<u>Estacional</u>	Especificar:		

Grado de utilización:	Número aproximado de visitantes: - Disponibilidad temporal/horario: Temporada alta
------------------------------	--

VALORACIÓN DEL RECURSO	
Importancia actual:	<u>Complementa otros recursos</u> Puede motivar como mínimo corrientes turísticas locales Puede motivar como mínimo corrientes turísticas regionales Recurso o atractivo como mínimo a nivel nacional Recurso o atractivo a nivel internacional
Utilización actual: Atrium fue creado exclusivamente para uso turístico, para dar a conocer a través de las diferentes salas con audiovisuales ubicadas en la misma la historia de Alcañiz y sus antepasados. Actualmente y debido a los recortes y falta de personal, de promoción turística, este centro únicamente se abre al público en temporadas especiales como puede ser Semana Santa o durante algún mes de verano, lo cual resulta una pena, ya que era una antigua iglesia de Alcañiz y tras la reforma se ha convertido en uno de los recursos más emblemáticos y recomendables para la visita turística.	

INFORMACIÓN FOTOGRÁFICA
 

Monumento del tambor

IDENTIFICACIÓN DEL RECURSO	
Nombre del recurso: Monumento del tambor	Municipio: Alcañiz
Tipo: Monumental-histórico	
Localización: 4km de Alcañiz	
Organización responsable: - Público: Ayuntamiento - Privado: -	

CARACTERÍSTICAS DEL RECURSO						
Descripción: Monumento en honor a la Semana Santa y a la tradición de tambor que rodea toda la zona del Bajo Aragón.						
Accesibilidad: Acceso a través de la N-232 y con una buena señalización para localizarlo.						
Calidad de acceso: - Excelente - Buena - Regular - Mala - Muy mala		Regulación del acceso: - Libre - Condicionado - Restringido		Regulación de la visita del recurso: - Visita libre gratuita - Visita libre con pago - Visita concertada gratuita - Visita concertada con pago - No visitable		Precio:
Infraestructura turística: - Señalización direccional: Excelente Buena Regular Malo Muy malo - Señalización informativa: Excelente Buena Regular Malo Muy malo - Servicio de información: Excelente Buena Regular Malo Muy malo						
Adecuación turística:		Excelente	Buena	Regular	Malo	Muy malo
Aprovechamiento turístico:		Aprovechado	Parcialmente aprovechado		No aprovechado	
Tipo de aprovechamiento:		Permanente	Estacional	Especificar: Semana Santa		
Grado de utilización:		Número aproximado de visitantes: - Disponibilidad temporal/horario: -				

VALORACIÓN DEL RECURSO	
Importancia actual:	Complementa otros recursos Puede motivar como mínimo corrientes turísticas locales

<u>Puede motivar como mínimo corrientes turísticas regionales</u> Recurso o atractivo como mínimo a nivel nacional Recurso o atractivo a nivel internacional
Utilización actual: Los alcañizanos acuden hasta este monumento el primer domingo después de Miércoles de Ceniza (cuarenta días antes de Semana Santa) para pasar una mañana de convivencia, tocando el tambor y almorzando gracias a la Asociación de Amigos del Tambor, que se encarga año tras año de este almuerzo para todo aquel que se acerque durante esa mañana hasta este monumento.
Conflicto de uso: Debería de estar más explotado a nivel turístico, ya que hay una gran tradición y reconocimiento de la Semana Santa y de los tambores en el municipio y en la comarca, y este es uno de los símbolos importantes que tiene la localidad sobre esta temática. Además goza de una privilegiada situación, pues se encuentra justo detrás de él, la enorme estanca de Alcañiz, junto con la que forman una estupenda estampa.

INFORMACIÓN FOTOGRÁFICA



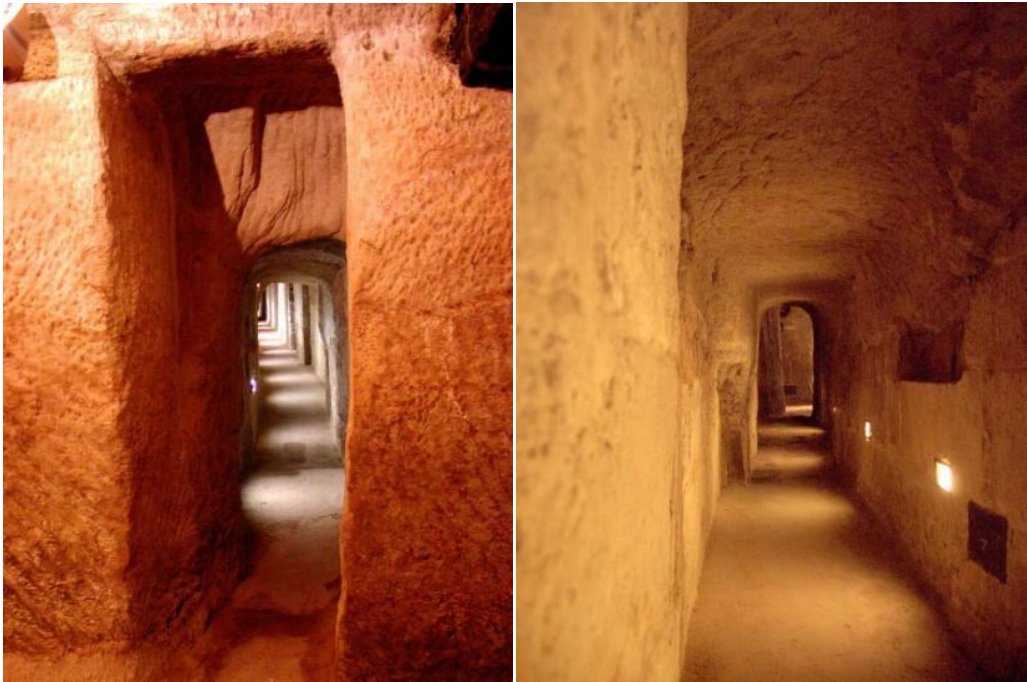
Pasadizos y nevera medieval

IDENTIFICACIÓN DEL RECURSO	
Nombre del recurso: Pasadizos y nevera medieval	Municipio: Alcañiz
Tipo: Cultural	
Localización: Oficina de Turismo de Alcañiz	
Organización responsable: - Público: Ayuntamiento - Privado: -	

CARACTERÍSTICAS DEL RECURSO			
Descripción: Bajo la Oficina de Turismo hay un espacio subterráneo al que se accede por una estrecha escalera totalmente excavada en la roca. Desde esta bodega de planta rectangular parten dos estrechos pasadizos, uno en dirección Calle Mayor y otro en dirección a la nevera medieval que está situada en los bajos de la Plaza de España; esta impresionante sala subterránea se ha relacionado con una antigua nevera medieval (20m de longitud, por 4 m de altura y 4 m. de ancho), en la que se debía guardarse durante todo el año la nieve y el hielo del invierno para la conservación de alimentos o sanitarios (fiebres o calenturas). A esta sala acceden dos pasadizos que van en dirección Calle Alejandro y Calle Mayor que pueden constituir el inicio de una importante visita subterránea de enorme atractivo turístico y monumental.			
Accesibilidad: A través de la Plaza de España del municipio, pleno centro de la ciudad.			
Calidad de acceso: - Excelente - Buena - Regular - Mala - Muy mala	Regulación del acceso: - Libre - Condicionado - Restringido	Regulación de la visita del recurso: - Visita libre gratuita - Visita libre con pago - Visita concertada gratuita - Visita concertada con pago - No visitable	Precio:
Infraestructura turística: - Señalización direccional: Excelente Buena Regular Malo Muy malo - Señalización informativa: Excelente Buena Regular Malo Muy malo - Servicio de información: Excelente Buena Regular Malo Muy malo			
Adecuación turística:		Excelente Buena Regular Malo Muy malo	
Aprovechamiento turístico:		Aprovechado Parcialmente aprovechado No aprovechado	

Tipo de aprovechamiento:	<u>Permanente</u>	Estacional	Especificar:
Grado de utilización:	Número aproximado de visitantes: - Disponibilidad temporal/horario: Horario de oficina de turismo		

VALORACIÓN DEL RECURSO	
Importancia actual:	Complementa otros recursos Puede motivar como mínimo corrientes turísticas locales <u>Puede motivar como mínimo corrientes turísticas regionales</u> Recurso o atractivo como mínimo a nivel nacional Recurso o atractivo a nivel internacional
Utilización actual: Gracias a la ubicación que tienen, pues su acceso se realiza a través de la propia oficina de turismo de la localidad, la utilización de este recurso turístico es plena, puesto que se pueden visitar tanto de manera individual a través de un folleto, de los audiovisuales disponibles a lo largo del recorrido; o bien mediante la visita guiada. Por lo que, cualquier persona que quiera visitarlos puede hacer en el horario de la oficina, bien a través de las visitas organizadas y sus horarios o bien de manera independiente.	

INFORMACIÓN FOTOGRÁFICA


Glorieta y fuente de los 72 caños

IDENTIFICACIÓN DEL RECURSO	
Nombre del recurso: Glorieta y fuente de los 72 caños	Municipio: Alcañiz
Tipo: Natural	
Localización: Paseo Andrade, Alcañiz.	
Organización responsable: - Público: Ayuntamiento - Privado: -	

CARACTERÍSTICAS DEL RECURSO																								
Descripción: Espacio natural situado bajo el casco antiguo de la ciudad, a la orilla del río Guadalope, el cual ha sido reformado varias veces en la actualidad y adaptándolo a los tiempos y a los diferentes usos que se requería. Así pues en la actualidad, se encuentra la fuente de los 72 caños habilitada, se ha instalado un bar, el cual únicamente se encuentra abierto durante la temporada de primavera y de verano, además de ello, se habilitó una zona dedicada a la realización de actuaciones y diferentes representaciones que junto al entorno crean una preciosa estampa.																								
Accesibilidad: Su acceso es muy bueno y además de encontrarse bien señalizada, cuenta con un gran espacio de aparcamiento que facilita a los visitantes su visita.																								
Calidad de acceso:		Regulación del acceso:		Regulación de la visita del recurso:		Precio:																		
- <u>Excelente</u> - Buena - Regular - Mala - Muy mala		- <u>Libre</u> - Condicionado - Restringido		- <u>Visita libre gratuita</u> - Visita libre con pago - Visita concertada gratuita - Visita concertada con pago - No visitable																				
Infraestructura turística: <table><tr><td>- Señalización direccional:</td><td>Excelente</td><td><u>Buena</u></td><td>Regular</td><td>Malo</td><td>Muy malo</td></tr><tr><td>- Señalización informativa:</td><td>Excelente</td><td>Buena</td><td><u>Regular</u></td><td>Malo</td><td>Muy malo</td></tr><tr><td>- Servicio de información:</td><td>Excelente</td><td>Buena</td><td><u>Regular</u></td><td>Malo</td><td>Muy malo</td></tr></table>							- Señalización direccional:	Excelente	<u>Buena</u>	Regular	Malo	Muy malo	- Señalización informativa:	Excelente	Buena	<u>Regular</u>	Malo	Muy malo	- Servicio de información:	Excelente	Buena	<u>Regular</u>	Malo	Muy malo
- Señalización direccional:	Excelente	<u>Buena</u>	Regular	Malo	Muy malo																			
- Señalización informativa:	Excelente	Buena	<u>Regular</u>	Malo	Muy malo																			
- Servicio de información:	Excelente	Buena	<u>Regular</u>	Malo	Muy malo																			
Adecuación turística:		Excelente	<u>Buena</u>	Regular	Malo	Muy malo																		

Aprovechamiento turístico:	Aprovechado	Parcialmente aprovechado	<u>No aprovechado</u>
Tipo de aprovechamiento:	Permanente	Estacional	Especificar: No hay
Grado de utilización:	Número aproximado de visitantes: - Disponibilidad temporal/horario: -		

VALORACIÓN DEL RECURSO	
Importancia actual:	<u>Complementa otros recursos</u> Puede motivar como mínimo corrientes turísticas locales Puede motivar como mínimo corrientes turísticas regionales Recurso o atractivo como mínimo a nivel nacional Recurso o atractivo a nivel internacional
Utilización actual:	Zona de ocio y recreo para niños y mayores, en un ambiente rodeado de naturaleza, con espacios de recreación para los niños, un fantástico paisaje y zona de descanso.

INFORMACIÓN FOTOGRÁFICA	
  	

Molino Harinero

IDENTIFICACIÓN DEL RECURSO	
Nombre del recurso: Molino Harinero	Municipio: Alcañiz
Tipo: Monumental	
Localización: Casco antiguo de Alcañiz	
Organización responsable: - Público: Ayuntamiento - Privado: -	

CARACTERÍSTICAS DEL RECURSO			
Descripción: Aunque su uso como molino harinero se extiende a lo largo de toda su historia, primero como molino de la Orden de Calatrava y después del Concejo alcañizano, tiene especial interés el establecimiento de una central eléctrica, cuyas turbinas, perfectamente conservadas, se encuentran en la sala abovedada de la planta sótano. Tuvo un marcado carácter defensivo ya que tiene como columna vertebral un torreón. Se trata de un edificio de forma prismática, con planta hexagonal irregular. En la planta del sótano se encuentra una estancia gótica. El resto de las plantas se articulan entorno al hexágono del primitivo torreón. En un futuro se va a ubicar el Centro de Visitantes de la Ruta de los Iberos en Alcañiz. En la actualidad es la sede de las denominaciones de origen del melocotón de Calanda y del aceite del Bajo Aragón y la sede del taller de arqueología.			
Accesibilidad: Acceso fácil y sencillo si uno se desplaza a pie, y un poco más complicado para los que lo hacen en coche debido a su ubicación en el casco antiguo de la ciudad y a la falta de aparcamientos que hay en esta zona.			
Calidad de acceso: - Excelente - Buena - Regular - Mala - Muy mala	Regulación del acceso: - Libre - Condicionado - Restringido	Regulación de la visita del recurso: - Visita libre gratuita - Visita libre con pago - Visita concertada gratuita - Visita concertada con pago - No visitable	Precio:
Infraestructura turística: - Señalización direccional: Buena - Señalización informativa: Excelente Buena Regular Malo Muy malo - Servicio de información: Excelente Buena Regular Malo Muy malo			

	Excelente	Regular	Malo	Muy malo	
Adecuación turística:	Excelente	Buena	<u>Regular</u>	Malo	Muy malo
Aprovechamiento turístico:	Aprovechado	<u>Parcialmente aprovechado</u>		No aprovechado	
Tipo de aprovechamiento:	Permanente	<u>Estacional</u>	Especificar:		
Grado de utilización:	Número aproximado de visitantes: -				
	Disponibilidad temporal/horario: -				

VALORACIÓN DEL RECURSO	
Importancia actual:	<u>Complementa otros recursos</u> Puede motivar como mínimo corrientes turísticas locales Puede motivar como mínimo corrientes turísticas regionales Recurso o atractivo como mínimo a nivel nacional Recurso o atractivo a nivel internacional
Utilización actual:	

INFORMACIÓN FOTOGRÁFICA
 

Teatro municipal

IDENTIFICACIÓN DEL RECURSO	
Nombre del recurso: Teatro municipal	Municipio: Alcañiz
Tipo: Monumental-Cultural	
Localización: Centro histórico de la ciudad	
Organización responsable: - Público: Ayuntamiento - Privado: -	

CARACTERÍSTICAS DEL RECURSO																								
Descripción: Teatro municipal en la actualidad, el cual ha ido sufriendo diferentes rehabilitaciones por parte del Ayuntamiento. Durante el año 1992, se llevó a cabo la primera fase de las obras de rehabilitación del Teatro Municipal, dirigidas por el arquitecto Luis Ángel Moreno López. En su segunda fase de la rehabilitación se construyó una nueva fachada, con cierto eco neo mudéjar, que conllevó una considerable ampliación del edificio, permitiendo situar la entrada principal por dicha plaza San José, al tiempo que posibilitó una mayor capacidad de espectadores y de camerinos, con acceso directo al escenario.																								
Accesibilidad: Situado bajo la Plaza España, en pleno centro de la ciudad, lo cual hace que su acceso sea fácil y esté señalizado, lo cual permite su visión exterior a todos los turistas y visitantes de nuestra ciudad gracias a su privilegiada localización.																								
Calidad de acceso: - Excelente - Buena - Regular - Mala - Muy mala		Regulación del acceso: - Libre - Condicionado - Restringido		Regulación de la visita del recurso: - Visita libre gratuita - Visita libre con pago - Visita concertada gratuita - Visita concertada con pago - No visitable		Precio:																		
Infraestructura turística: <table><tr><td>- Señalización direccional:</td><td>Excelente</td><td>Buena</td><td>Regular</td><td>Malo</td><td>Muy malo</td></tr><tr><td>- Señalización informativa:</td><td>Excelente</td><td>Buena</td><td>Regular</td><td>Malo</td><td>Muy malo</td></tr><tr><td>- Servicio de información:</td><td>Excelente</td><td>Buena</td><td>Regular</td><td>Malo</td><td>Muy malo</td></tr></table>							- Señalización direccional:	Excelente	Buena	Regular	Malo	Muy malo	- Señalización informativa:	Excelente	Buena	Regular	Malo	Muy malo	- Servicio de información:	Excelente	Buena	Regular	Malo	Muy malo
- Señalización direccional:	Excelente	Buena	Regular	Malo	Muy malo																			
- Señalización informativa:	Excelente	Buena	Regular	Malo	Muy malo																			
- Servicio de información:	Excelente	Buena	Regular	Malo	Muy malo																			
Adecuación turística:		Excelente	Buena	Regular	Malo	Muy malo																		

Aprovechamiento turístico:	Aprovechado	Parcialmente aprovechado	<u>No aprovechado</u>
Tipo de aprovechamiento:	Permanente	Estacional	Especificar: No hay
Grado de utilización:	Número aproximado de visitantes: - Disponibilidad temporal/horario: -		

VALORACIÓN DEL RECURSO	
Importancia actual:	Complementa otros recursos <u>Puede motivar como mínimo corrientes turísticas locales</u> Puede motivar como mínimo corrientes turísticas regionales Recurso o atractivo como mínimo a nivel nacional Recurso o atractivo a nivel internacional
Utilización actual:	Su función en la actualidad es la propia de un teatro municipal, por lo que relativamente de forma regular se realizan todo tipo de actos, concursos y representaciones.

INFORMACIÓN FOTOGRÁFICA
 

Antiguo mercado de abastos

IDENTIFICACIÓN DEL RECURSO	
Nombre del recurso: Antiguo mercado de abastos	Municipio: Alcañiz
Tipo: Monumental-Cultural	
Localización: Plaza de España de Alcañiz	
Organización responsable: - Público: Ayuntamiento - Privado: -	

CARACTERÍSTICAS DEL RECURSO						
Descripción: Edificio basado en la adaptación de la típica estructura basilical a un edificio de utilidad pública. Este tiene la planta rectangular, dividida por medio de pilares en tres naves, la central más ancha y alta que las laterales. Durante un tiempo, y hasta hace poco se albergaba en él un espacio dedicado a los jóvenes. Actualmente está siendo reformado para pasar a ser un espacio para los más pequeños. Además en él tienen lugar diferentes actos de carácter público en Semana Santa o durante las Fiestas Patronales de la localidad.						
Accesibilidad: Su acceso se realiza a través de la Plaza de España, por lo que resulta muy accesible a todo el mundo, teniendo en contra la dificultad de aparcamiento.						
Calidad de acceso: - Excelente - Buena - Regular - Mala - Muy mala		Regulación del acceso: - Libre - Condicionado - Restringido		Regulación de la visita del recurso: - Visita libre gratuita - Visita libre con pago - Visita concertada gratuita - Visita concertada con pago - No visitable		Precio:
Infraestructura turística: - Señalización direccional: Excelente Buena Regular Malo Muy malo - Señalización informativa: Excelente Buena Regular Malo Muy malo - Servicio de información: Excelente Buena Regular Malo Muy malo						
Adecuación turística:		Excelente	Buena	Regular	Malo	Muy malo
Aprovechamiento turístico:		Aprovechado	Parcialmente aprovechado		No aprovechado	
Tipo de aprovechamiento:		Permanente	Estacional	Especificar: No hay		
Grado de utilización:		Número aproximado de visitantes: -				

Disponibilidad temporal/horario: -	
VALORACIÓN DEL RECURSO	
Importancia actual:	<u>Complementa otros recursos</u> Puede motivar como mínimo corrientes turísticas locales Puede motivar como mínimo corrientes turísticas regionales Recurso o atractivo como mínimo a nivel nacional Recurso o atractivo a nivel internacional
Utilización actual: Centro multiusos del Ayuntamiento de Alcañiz, el cual se cede para diversas fechas a diferentes asociaciones y múltiples usos.	

INFORMACIÓN FOTOGRÁFICA	
 	

Refugio antiaéreo

IDENTIFICACIÓN DEL RECURSO	
Nombre del recurso: Refugio antiaéreo	Municipio: Alcañiz
Tipo: Monumental – Cultural	
Localización: Casco antiguo de la localidad de Alcañiz	
Organización responsable: - Público: Ayuntamiento - Privado: -	

CARACTERÍSTICAS DEL RECURSO			
Descripción: El bombardeo de Alcañiz puede ser considerado diferente a la gran mayoría de los que se produjeron durante los casi tres años de guerra civil, ya que cuando se bombardeó Alcañiz, el 3 de marzo de 1938, el frente más próximo estaba en calma a más de 70 km. Nadie esperaba los aviones y las sirenas no sonaron, por lo que nadie se dio cuenta hasta que las bombas empezaron a explotar. El espacio en el que se ha creado la exposición es un auténtico refugio antiaéreo situado en pleno casco antiguo de la ciudad que fue mandado construir por el Consejo Local de Alcañiz durante el año 37 para dar cobijo a la población del barrio de los Almudines y su capacidad era de 230 personas. Accesibilidad: Complicada debido a que no está situado en una zona de gran amplitud ni de gran accesibilidad puesto que la función que cumplía era totalmente lo contrario y debía estar lo más escondido posible.			
Calidad de acceso: - Excelente - Buena - Regular - Mala - Muy mala	Regulación del acceso: - Libre - Condicionado - Restringido	Regulación de la visita del recurso: - Visita libre gratuita - Visita libre con pago - Visita concertada gratuita - Visita concertada con pago - No visitable	Precio:
Infraestructura turística: - Señalización direccional: Excelente Buena Regular Malo Muy malo - Señalización informativa: Excelente Buena Regular Malo Muy malo - Servicio de información: Excelente Buena Regular Malo Muy malo			
Adecuación turística:	Excelente	Buena	Regular Malo Muy malo
Aprovechamiento turístico:	Aprovechado	Parcialmente aprovechado	No aprovechado

Tipo de aprovechamiento:	Permanente	Estacional	Especificar:
Grado de utilización:	Número aproximado de visitantes: - Disponibilidad temporal/horario: -		

VALORACIÓN DEL RECURSO	
Importancia actual:	Complementa otros recursos <u>Puede motivar como mínimo corrientes turísticas locales</u> Puede motivar como mínimo corrientes turísticas regionales Recurso o atractivo como mínimo a nivel nacional Recurso o atractivo a nivel internacional
Utilización actual:	Uso prioritariamente turístico.

INFORMACIÓN FOTOGRÁFICA


Motorland

IDENTIFICACIÓN DEL RECURSO	
Nombre del recurso: Motorland	Municipio: Alcañiz
Tipo: Monumental	
Localización:	
Organización responsable: - Público: - - Privado: Gobierno de Aragón	

CARACTERÍSTICAS DEL RECURSO			
Descripción: El proyecto se basó en la intensa relación de Alcañiz con el mundo del motor. Desde que se impulsara la primera carrera, hace más de cuatro décadas, Alcañiz se ha consolidado como una ciudad pionera en la organización de pruebas deportivas, un referente emblemático en la historia de los circuitos urbanos. El Primer Premio Ciudad de Alcañiz se disputó en septiembre de 1965. Desde entonces en este circuito se han disputado diversas pruebas que lo han hecho en todo un clásico. En 1992, diferentes medidas de seguridad limitaron el trazado y dificultaron la organización de estas pruebas, por lo que a finales de los 90, surgió la idea de construir un complejo del motor donde mantener esta intensa tradición. Junto a esta tradición se han impulsado importantes intereses por este mundo, lo cual ha generado una cantera de pilotos del Bajo Aragón, y además han tenido lugar diferentes certámenes y ferias importantes como AutoClassic.			
Accesibilidad: A través de la N-232, muy señalizado y accesible.			
Calidad de acceso: - Excelente - Buena - Regular - Mala - Muy mala	Regulación del acceso: - <u>Libre</u> - <u>Condicionado</u> - Restringido	Regulación de la visita del recurso: - Visita libre gratuita - <u>Visita libre con pago</u> - Visita concertada gratuita - <u>Visita concertada con pago</u> - No visitable	Precio:
Infraestructura turística: - Señalización direccional: Excelente - Señalización informativa: Excelente			
	Buena	Regular	Malo
	Buena	Regular	Malo
			Muy malo
			Muy malo

- Servicio de información:	<u>Excelente</u>	Buena	Regular	Malo	Muy malo
Adecuación turística:	Excelente	<u>Buena</u>	Regular	Malo	Muy malo
Aprovechamiento turístico:	<u>Aprovechado</u>	Parcialmente aprovechado			No aprovechado
Tipo de aprovechamiento:	<u>Permanente</u>	Estacional	Especificar:		
Grado de utilización:	Número aproximado de visitantes: -				
	Disponibilidad temporal/horario: -				

VALORACIÓN DEL RECURSO	
Importancia actual:	Complementa otros recursos Puede motivar como mínimo corrientes turísticas locales Puede motivar como mínimo corrientes turísticas regionales Recurso o atractivo como mínimo a nivel nacional <u>Recurso o atractivo a nivel internacional</u>
Utilización actual:	Centro deportivo que concentra diferentes circuitos y por lo tanto diferentes competiciones y categorías.

INFORMACIÓN FOTOGRÁFICA
