

CLÀUDIA GIMÉNEZ BEDÓS

DIME CÓMO ESCRIBES Y TE DIRÉ QUIÉN ERES

Generolectos en la red

TRABAJO DE FIN DE GRADO

Dirigido por la Dra. M. Dolores Jiménez López

GRADO EN LENGUA Y LITERATURA HISPÁNICAS



UNIVERSITAT ROVIRA I VIRGILI

Tarragona
2016

ÍNDICE

| | |
|---|----|
| PARTE I. INTRODUCCIÓN | 5 |
| 1. MOTIVACIÓN Y OBJETIVOS | 7 |
| 2. METODOLOGÍA Y FUENTES | 9 |
| 3. ESTRUCTURA | 11 |
| | |
| PARTE II. MARCO TEÓRICO | 13 |
| 4. SOCIOLINGÜÍSTICA | 15 |
| 5. VARIACIÓN SOCIOLINGÜÍSTICA | 17 |
| 5.1. Variables lingüísticas | 18 |
| 5.2. Variables sociales | 19 |
| 5.2.1. Edad | 20 |
| 5.2.2. Clase social | 21 |
| 5.2.3. Nivel de instrucción | 22 |
| 5.2.4. Profesión | 22 |
| 5.2.5. Raza o etnia | 22 |
| 6. VARIABLE SEXO: GENEROLECTOS | 25 |
| 6.1. Estereotipo de feminidad | 26 |
| 6.1.1. Dulzura, delicadeza y expresividad | 26 |
| 6.1.2. Conservadurismo/Innovación | 27 |
| 6.1.3. Corrección y prestigio abierto | 28 |
| 6.1.4. Cortesía | 28 |
| 6.1.5. Solidaridad | 29 |
| 6.1.6. Inseguridad | 29 |
| 6.2. Estereotipo de masculinidad | 29 |
| 6.2.1. Independencia | 29 |
| 6.2.2. Competitividad | 29 |
| 6.2.3. Seguridad | 30 |
| 6.2.4. Jerarquía y poder | 30 |
| 6.2.5. Agresividad y tosquedad | 30 |
| 6.2.6. Prestigio encubierto | 30 |
| 7. DETECCIÓN AUTOMÁTICA DE GÉNERO | 33 |

| | |
|---|----|
| PARTE III. GENEROLECTOS EN LA RED | 37 |
| 8. CONTEXTUALIZACIÓN DE LA PARTE ANALÍTICA | 39 |
| 8.1. <i>Ciberhabla</i> : la interfaz entre la oralidad y la escritura | 39 |
| 9. ORTOGRAFÍA FONÉTICA | 41 |
| 10. MORFOLOGÍA | 47 |
| 10.1. Prefijos | 47 |
| 10.2. Sufijos apreciativos | 48 |
| 10.3. Acortamientos | 49 |
| 11. SINTAXIS | 51 |
| 11.1. Estructuras incompletas | 51 |
| 12. LÉXICO | 53 |
| 12.1. Palabras malsonantes | 53 |
| 12.2. Extranjerismos | 53 |
| 12.3. Interjecciones y onomatopeyas | 55 |
| 13. SEMÁNTICA | 59 |
| 13.1. Adjetivos | 59 |
| 13.2. Los campos semánticos: la temática de la comunicación | 60 |
| 14. PRAGMÁTICA | 61 |
| 14.1. Actos de habla | 61 |
| 14.2. Cortesía | 62 |
| 14.3. Registro | 63 |
| 15. COMUNICACIÓN NO VERBAL: EL USO DE LOS <i>EMOJIS</i> | 65 |
| | |
| PARTE IV. CONSIDERACIONES FINALES | 69 |
| 16. CONCLUSIONES | 71 |
| | |
| BIBLIOGRAFÍA | 75 |
| | |
| ANEXOS | 79 |
| ANEXO 1 – NÚMERO Y PORCENTAJE DE CATEGORÍAS GRAMATICALES ANALIZADAS | 81 |
| ANEXO 2 – ORTOGRAFÍA FONÉTICA | 83 |
| ANEXO 3 – MORFOLOGÍA | 85 |
| ANEXO 4 – LÉXICO | 87 |
| ANEXO 5 – SEMÁNTICA | 91 |
| ANEXO 6 – PRAGMÁTICA | 93 |
| ANEXO 7 – COMUNICACIÓN NO VERBAL | 95 |
| ANEXO 8 – CORPUS | 99 |

PARTE I

INTRODUCCIÓN

1. MOTIVACIÓN Y OBJETIVOS

En las últimas décadas, Internet se ha alzado como una red de información y comunicación que llega a un público muy amplio y que se extiende por todo el mundo.

Desde los inicios de la Sociolingüística, se ha venido caracterizando la variación generolectal teniendo en cuenta la interacción oral. Actualmente, el uso generalizado de las redes sociales y otras aplicaciones de mensajería ha hecho que buena parte de las interacciones lingüísticas en las que participamos a diario se incluyan en la denominada «comunicación mediada por ordenador». Ante este hecho, la pregunta que nos planteamos es: ¿sigue siendo válida, en este nuevo contexto comunicativo, la tradicional caracterización del lenguaje de hombres y mujeres?

El desarrollo de nuevas tecnologías ha contribuido a que cualquier persona pueda acceder a esta red de comunicación con tan solo contar con un dispositivo que tenga conexión a Internet. Esta situación posibilita que los usuarios de estas plataformas puedan comunicarse desde el anonimato y con una rapidez incalculable, traspasando fronteras y barreras de todo tipo: geográficas, sociales y/o personales.

En este contexto, la detección automática de autoría ha adquirido mucha importancia, puesto que es necesario disponer de herramientas que sean capaces de detectar quién se esconde tras un determinado perfil. El hecho de conocer quién se esconde detrás de un perfil en la web, y si esa persona es un hombre o una mujer, es una cuestión de interés en varios campos de conocimiento, como la lingüística forense, la seguridad o el marketing (Alemán *et al.*, 2014). En el primer caso, puede interesar conocer el perfil lingüístico de un mensaje de acoso o de una nota suicida. De hecho, en la report anual de 2015 del Centro de Denuncias de Delitos por Internet (*Internet Crime Complaint Center (IC3)*) se puede observar el incremento de los delitos online. De hecho, solo en Estados Unidos el incremento de denuncias por este tipo de delitos es evidente:

In May 2000, the IC3 was established as a center to receive complaints of Internet crime. The IC3 received its one millionth complaint seven years later, in June 2007, two millionth in November 2010, and three millionth in 2014. There have been 3,463,620 complaints reported to the IC3 since its inception. Over the last five years, the IC3 received an average of nearly 300,000 complaints per year. The complaints address a wide array of Internet scams affecting victims across the globe. (U.S Department of Justice, 2015)

Es, por tanto, de vital importancia reconocer quién se esconde tras un perfil sobre todo si hablamos de ámbitos que afectan a la seguridad de las personas, como puede ser el terrorismo o la extorsión.

Por otra parte, las empresas están interesadas en saber, mediante el análisis de los comentarios en los blogs y las reseñas de productos en línea, qué tipo de personas hablan sobre sus productos para, de esta manera, encaminar sus campañas publicitarias hacia un determinado público.

Para que la detección de la autoría en general sea posible, es necesario disponer de patrones lingüísticos que caractericen el lenguaje, teniendo en cuenta las distintas variables sociales. De todas ellas, la variante género es una de las que más interés ha recibido.

El objetivo principal que de nuestro trabajo es ofrecer una descripción lingüística de los generoslectos masculino y femenino lo suficientemente precisa para poder ser usada en sistemas de detección automática del género. Para alcanzar este objetivo, nos proponemos:

1. Recoger los rasgos que se han considerado representativos de los generoslectos femenino y masculino, teniendo en cuenta bibliografía sociolingüística especializada.
2. Comprobar si la caracterización tradicional coincide con los rasgos generoslectales que se observan en la comunicación mediada por ordenador, concretamente, en las redes sociales.
3. Proporcionar una caracterización generoslectal que sirva en las tareas de detección automática de género.

2. METODOLOGÍA Y FUENTES

Nuestro trabajo está centrado en el análisis de las variedades generolectales. Para conseguir nuestros objetivos, hemos dividido el trabajo en dos partes:

1. Una parte teórica, en la que contextualizamos el trabajo a partir de bibliografía especializada sobre los dos ámbitos principales que vamos a tratar, esto es, la sociolingüística y la detección automática de género.
2. Una parte analítica, en la que recopilamos y analizamos un corpus de datos extraído de la red social *Twitter*.

Las fases en las que se ha dividido nuestro trabajo son las siguientes:

1. **Revisión de la bibliografía** sobre variación sociolingüística y sobre los generolectos masculino y femenino.
2. **Revisión de la bibliografía** especializada sobre detección de autoría y detección automática de género.
3. **Selección de los hablantes.** Se han seleccionado un total de 80 hablantes. Los criterios que se han tenido en cuenta para la selección son:
 - el *sexo* del informante. Se han seleccionado 40 hombres y 40 mujeres conocidos socialmente;
 - la *frecuencia de uso* de las redes sociales, ya que nos interesan sujetos que tengan una vida activa en *Twitter*;
 - la *edad*. La franja de edad considerada está entre los 25 y los 73 años, puesto que consideramos importante que la muestra no sea homogénea respecto a esta variable.
4. **Recogida de los datos.** La recogida de los datos se ha realizado a través de la herramienta digital *Twitter*. Se ha seleccionado esta red social y no otra debido a que se trata de una plataforma pública en la que se puede acceder a las publicaciones de cualquier persona que esté registrada en esta. Precisamente por el hecho de ser una red social pública, en la que no se necesita una aprobación del usuario para poder seguirlo — como sí ocurre en otras plataformas como *Facebook*—, muchos usuarios la utilizan para estar al corriente de las publicaciones de personajes públicos. Esta característica nos ha permitido poder recoger los datos sin necesidad de contar con la aprobación explícita de los individuos seleccionados. Además, *Twitter* nos ha parecido especialmente interesante porque cuenta con una limitación de 140 caracteres para cada publicación, cosa que facilita el análisis. Se han seleccionado aleatoriamente quince tuits de cada uno de los participantes. Nuestro corpus, por tanto, está formado por un total de 1.200 tuits o intervenciones. Dicho corpus se puede consultar en el Anexo 8.

5. **Análisis de los datos recogidos.** El análisis de los datos se ha realizado manualmente, teniendo en cuenta los siete niveles lingüísticos en los que podemos encontrar diferencias entre hombres y mujeres. Estos niveles han sido:

- ortografía fonética
- morfología
- sintaxis
- léxico
- semántica
- pragmática
- comunicación no verbal

Dentro de cada nivel, se han seleccionado los aspectos que, a priori, parecían más relevantes.

Las limitaciones de espacio nos han impedido realizar un análisis más profundo de cada uno de los niveles lingüísticos tratados.

6. **Interpretación de los datos.** Para interpretar los datos hemos recurrido a la bibliografía sociolingüística especializada, donde se marcaban claras diferencias en el uso del lenguaje por parte de hombres y mujeres. Basándonos en estas diferencias, hemos comprobado si realmente se seguía cumpliendo esta asimetría entre los dos generoslectos en la comunicación mediada por ordenador.

7. **Propuesta de una nueva caracterización de los generoslectos** basada en los datos analizados.

3. ESTRUCTURA

El trabajo se divide en tres partes más anexos y bibliografía.

Parte I: Introducción. En esta parte inicial pretendemos responder a tres preguntas: en qué se basa nuestro trabajo, por qué hemos escogido hacer un trabajo de estas características y cuál ha sido la metodología empleada. Para lograr dar respuestas a estas preguntas, hemos dividido esta parte en tres capítulos. En el capítulo 1, justificamos la motivación del trabajo y planteamos los objetivos que nos proponemos alcanzar con el análisis; en el capítulo 2, hablamos sobre la metodología y las fuentes que hemos utilizado para llevar a cabo nuestro análisis, y, en el capítulo tres, presentamos la estructura del trabajo.

Parte II: Marco Teórico. En esta segunda parte, contextualizamos nuestro trabajo situándolo en el marco teórico en el que se ubica. Para ello,

- En primer lugar, introducimos brevemente la sociolingüística y su objeto de estudio;
- Después, pasamos a hablar de la variación sociolingüística, donde presentamos las variables lingüísticas y explicamos las variables sociales;
- A continuación, analizamos los generolectos y planteamos un estereotipo femenino y otro masculino, teniendo en cuenta qué se ha dicho en la bibliografía especializada sobre el tema;
- Finalmente, introducimos brevemente la detección automática de género.

Parte III: Generolectos en la red. En la tercera parte, mostramos el análisis de los datos de nuestro corpus. Está dividida en siete capítulos, cada uno de ellos relacionado con uno de los niveles lingüísticos considerados.

- En el capítulo 8, se presenta una contextualización de la parte analítica, prestando especial atención a la interfaz oralidad escritura en la ciberhabla.
- En el capítulo 9, nos ocupamos de ortografía fonética.
- En el capítulo 10, presentamos las características morfológicas más relevantes en los dos generolectos analizados. Dedicamos una atención especial al uso de prefijos y sufijos apreciativos y a los procesos de acortamiento.
- En el capítulo 11, analizamos las propiedades sintácticas observadas en el lenguaje utilizado en *Twitter*. En concreto, nos centramos en el uso de estructuras incompletas.
- En el capítulo 12, hacemos referencia a las particularidades léxicas de los datos analizados. En concreto, abordamos el uso de palabras malsonantes, extranjerismos, interjecciones y onomatopeyas.

- En el capítulo 13, nos ocupamos de cuestiones semánticas. En concreto, analizamos el tipo de adjetivos utilizados y los campos semánticos que predominan en uno y otro género.
- En el capítulo 14, analizamos cuestiones pragmáticas como los actos de habla, la cortesía o el registro.
- En el capítulo 15, presentamos un análisis de la comunicación no verbal a través del uso de los *emojis*.

Parte IV: Consideraciones finales. En este apartado, presentamos las conclusiones a las que hemos llegado tras haber realizado el análisis.

Bibliografía. En este apartado, incluimos la bibliografía consultada.

Anexos. En los anexos:

- Presentamos el corpus de los datos analizados.
- Incluimos todos los gráficos/tablas utilizadas para reflejar los resultados obtenidos.

PARTE II

MARCO TEÓRICO

4. SOCIOLINGÜÍSTICA

Resulta imposible abordar nuestro análisis sin antes ubicarlo y hacer referencia al área de estudio en la que se enmarca, la *sociolingüística*. Por las limitaciones de espacio, nos centraremos aquí en definir la teoría y señalar sus principales objetivos.

La sociolingüística es una disciplina lingüística que estudia las relaciones entre el lenguaje y la sociedad. A diferencia de la lingüística teórica, que se ocupa del análisis de las lenguas entendidas como sistemas independientes de los usuarios, la sociolingüística estudia las lenguas tanto diacrónica como sincrónicamente pero en su contexto social (Labov, 1972a).

El término *sociolingüística* aparece por primera vez en 1952 en el trabajo de H. C. Currie titulado “*A Projection of sociolinguistics: the relationship of speech to social status*”; sin embargo, una de las fechas más importantes en los inicios de la disciplina es 1964, año en el que se celebraron en Estados Unidos varias reuniones importantes que despertaron el interés de muchos especialistas e impulsaron su desarrollo.

Por tratarse de un ámbito de estudio interdisciplinar, la sociolingüística es practicada tanto por lingüistas como por sociólogos. Según Hudson (1980), los primeros se interesan por el estudio del lenguaje en relación con la sociedad, es decir, por los aspectos sociales del lenguaje; mientras que los segundos estudian la sociedad en relación con el lenguaje, esto es, se interesan por los aspectos lingüísticos de la sociedad.

En ambos casos el interés se centra en la relación entre lengua y sociedad, aunque los objetivos que se fijan son diferentes y, por ello, practican dos tipos de sociolingüística diferentes:

- **Microsociolingüística:** es la practicada por los lingüistas. Se centra en investigaciones que pretenden desvelar cómo influye la estructura social en la forma en que la gente habla y cómo las variedades lingüísticas se relacionan con factores sociales como la clase social, la edad, el sexo, etc. En definitiva, se interesa por lo que conocemos como *variación lingüística*.
- **Macrosociolingüística:** es la que practican los sociólogos. Se centra en qué hacen las sociedades con sus lenguas, en las actitudes que dan cuenta del cambio lingüístico, en la interacción entre las comunidades lingüísticas, etc. Esta vertiente está más relacionada con cuestiones de *política lingüística*.

Los sociolingüistas defienden la covariación entre la estructura lingüística y la estructura social, es decir, cuando se produce una variación en los factores sociales, esta va acompañada de variación en algún aspecto de la lengua.

Nuestro trabajo se sitúa en lo que se conoce como *sociolingüística variacionista*, que tiene como objetivo principal determinar los motivos que llevan a un hablante concreto a escoger una variante específica entre las varias alternativas que tiene a disposición.

Se trata, en definitiva, de ver si alguno de estos motivos es de carácter social, geográfico o etnográfico, descubriendo así las razones lingüísticas, pero sobre todo las causas extralingüísticas, que motivan y justifican la variación.

5. VARIACIÓN SOCIOLINGÜÍSTICA

La lengua es un sistema de signos variable que se manifiesta de forma variable. Como bien remarca Sapir (1921), “*everyone knows that language is variable*”. A pesar de ello, la mayor parte de teorías lingüísticas del siglo XX han analizado la lengua sin tener en cuenta la variabilidad que esta ofrece en el habla de cada individuo (Milroy y Milroy, 1998).

El paradigma de la variación surge como fruto de los métodos de investigación y las técnicas analíticas propuestas por William Labov, que tienen su inicio en obras como *The social stratification of english in New York City* (1966).

When I first entered linguistics, I had in mind a shift towards a more scientifically oriented field, based on the way people use language in every-day life. When I began interviewing and recording people, I found that their everyday speech involved a great deal of variation, which the standard theory was not equipped to deal with. The tools for studying variation and change in progress emerged from that situation. Eventually, it turned out that the study of variation gave clear answers to many of the problems that were not resolved by a discrete view of linguistic structure (Labov, 2007).

Los hablantes recurrimos a elementos lingüísticos diferentes para expresar cosas distintas pero, al mismo tiempo, podemos emplear distintos elementos lingüísticos para decir las mismas cosas. Cuando utilizamos ciertas unidades lingüísticas, sean del nivel que sean, en lugar de otras sin que ello produzca ningún tipo de alteración semántica, estamos frente a lo que los sociolingüistas denominan *variación lingüística* (Moreno Fernández, 1998: 17), que será estudiada por la corriente sociolingüística de la variación o *sociolingüística variacionista*.

La posibilidad de elegir entre dos o más elementos diferentes para expresar el mismo contenido puede darse, según Company (2003: 14):

1. Entre dos hablantes o grupos de hablantes.
2. En un mismo hablante, porque este hablante opte por una determinada estructura en una determinada situación social comunicativa y por otra estructura en otra situación comunicativa.

Nuestro análisis se centra en la primera posibilidad, ya que analizaremos la forma de comunicarse a través de la escritura de dos grupos de hablantes, clasificándoles según el *género* al que pertenecen. Por tanto, utilizando términos propuestos por Turell (1995), tendremos en cuenta la variación interhablante y no intrahablante.

Para el estudio de la variación lingüística debemos tener en cuenta los conceptos de *variable* y *variante*. Una *variable* es un elemento, rasgo o unidad lingüística que puede manifestarse de modos diversos. Cada una de las manifestaciones o expresiones de una variable es lo que conocemos como *variante* (Moreno Fernández, 1998: 18). Las *variantes* son idénticas en cuanto a su valor referencial pero se oponen en cuanto a su significado social o estilístico (Labov, 1972a: 271).

Como mencionábamos en el apartado anterior, la variación puede producirse por factores internos o externos a la propia lengua. Cuando hablamos de factores internos nos referimos a factores lingüísticos, mientras que si hablamos de factores externos, nos estamos refiriendo a los factores sociales.

Siguiendo a Cedergren, López Morales (2004: 56) considera que la variación puede estar determinada:

1. Exclusivamente por factores del sistema lingüístico
2. Exclusivamente por factores del sistema social
3. Conjuntamente por factores lingüísticos y sociales
4. Ni por factores lingüísticos ni sociales

De las cuatro posibilidades existentes, la sociolingüística variacionista se ocupa de la variación que se da exclusivamente por factores del sistema lingüístico o conjuntamente por factores lingüísticos y sociales. Ambas modalidades proporcionarán variables lingüísticas y variables sociales que se tendrán en cuenta para el análisis sociolingüístico.

5.1. Variables lingüísticas

La variación se da en todos los niveles de la lengua. Como vemos en Labov (1966: 32) y en Moreno Fernández (1998: 21), los siguientes factores facilitan el análisis sociolingüístico de las variables lingüísticas:

- **Frecuencia:** cuanto más frecuente es una variable en la lengua hablada, expresada en sus distintas variantes, más posibilidades hay de conseguir un buen análisis.
- **Integración en sistemas cerrados:** cuanto más integrada esté una variable en un sistema cerrado, cuanto más dependa su valor del valor de otros elementos de un mismo sistema, más idónea resulta para el análisis sociolingüístico.
- **Distribución estratificada social y estilísticamente:** cuanto más estratificada social y estilísticamente esté una variable lingüística, cuanto más relacionada esté con factores sociales y situacionales, más fácil resultará su análisis. Unas variantes se encuentran principalmente en hablantes de determinadas características sociales y en determinadas situaciones, y otras variantes en otros.

Las variables lingüísticas pueden ser fonéticas, gramaticales, léxico-semánticas o pragmáticas. De todas ellas, las más fáciles de analizar y que interesan más a la sociolingüística son las fonéticas, que son también campo de estudio de la dialectología, y las léxico-semánticas. A pesar de ello, en nuestro trabajo las variables fonéticas no serán las que tendrán mayor relevancia, ya que nos basamos en textos escritos y por ello tendremos en cuenta la ortografía fonética.

En este apartado no pretendemos profundizar en cada uno de los niveles de la lengua, puesto que en la parte analítica del trabajo ya aparecerán de forma detallada, sino que nos limitaremos a presentar solo algunos rasgos, a modo de introducción.

Las posibilidades de realización fonética de un fonema cualquiera son prácticamente infinitas pero a pesar de ello, la **variación fonético-fonológica** es la más fácil de estudiar,

principalmente, debido a la comodidad y seguridad con la que se puede demostrar que la alternancia de elementos no implica cambios de significado, ya que tanto las variables como las variantes fonético-fonológicas carecen de este (Moreno Fernández, 1998; López Morales, 2004). Las unidades fonológicas tienen una gran frecuencia en el discurso, lo que posibilita utilizar muestras lingüísticas menos extensas, en nuestro caso, los tuits.

Cuando hablamos de **variación gramatical**, nos referimos a dos niveles a la vez, que son la morfología y la sintaxis. El primero es el más fácil de analizar porque, al igual que en la variación fonético-fonológica, las variables morfológicas cumplen con los tres factores que facilitan un análisis sociolingüístico adecuado y riguroso. La sintaxis, por el contrario, presenta una mayor dificultad porque hay menos variantes para analizar que en la fonética y estas no suelen estar estratificadas social ni estilísticamente, sino que se dan por factores puramente lingüísticos.

Al estudiar la **variación léxica** se intenta explicar el uso alternante de dos o más términos en unas condiciones lingüísticas y extralingüísticas determinadas. Al mismo tiempo, se busca identificar el léxico característico de los diferentes grupos sociales (Moreno Fernández, 1998: 29), en nuestro caso, el de hombres y mujeres. Al contrario que en la variación sintáctica, en la léxica participan principalmente factores extralingüísticos, aunque también pueden estar implicados factores lingüísticos como las repeticiones o la lengua de origen de las unidades que estemos analizando.

Finalmente, por **variación pragmática** entendemos la variación que se da en el uso de la lengua con respecto a factores situacionales, como por ejemplo, la distancia social o las relaciones de poder y solidaridad entre los participantes de una interacción, y con referencia a factores sociales, como la clase social de los participantes o el género.

5.2. Variables sociales

Como veíamos en el apartado anterior, a la sociolingüística le interesan también los factores sociales, además de los gramaticales, a la hora de hablar de lenguaje, ya que no podemos entender las lenguas sin tener en cuenta la covariación que se produce entre estos dos factores.

Las variables sociales que influyen sobre la variación lingüística lo hacen de un modo específico en cada comunidad y respecto a fenómenos lingüísticos concretos, por lo que no es posible conocer de antemano qué tipo de variables sociales actuarán sobre unos elementos lingüísticos determinados en una comunidad dada; en primer lugar, porque los factores sociales actúan sobre la lengua de una forma irregular, es decir, en dos comunidades de habla diferentes, la variación sociolingüística de un mismo fenómeno no tiene por qué manifestarse de la misma manera; en segundo lugar, porque los factores sociales no están configurados de forma idéntica en todas las comunidades, aunque en ellas se hablen modalidades cercanas de una misma lengua (Moreno Fernández, 1998: 33).

Cada estudio otorga mayor relevancia a aquellas variables que van a dar mejor rendimiento de acuerdo con un fin último (Moreno Fernández, 1990: 114), pero debemos tener en cuenta que ninguna de ellas actúa de forma independiente a la hora de determinar la variación lingüística en un hablante concreto, sino que la relación que se establecerá entre las características o los

niveles en los que una persona se sitúe en cada variable social será la que realmente conformará su propia identidad lingüística.

Nos centraremos ahora en las variables sociales que ejercen más influencia sobre la variación lingüística, dejando la variable *sexo*, por ser la que más nos interesa, para analizar detenidamente en el siguiente capítulo.

5.2.1. Edad

La edad es uno de los factores sociales que más incide en la variación lingüística. Se trata de un factor constante, dado que su realidad no se ve alterada por cambios socioeconómicos, de actitudes o de organización. No es constante en tanto que el individuo ve cómo cambia de edad de forma continua y sin remisión (Moreno Fernández, 1998: 40).

Siguiendo a Labov (1966) y a Chambers (1994), podemos diferenciar varias etapas en la vida de una persona, relacionándolas con sus hábitos lingüísticos.

En los primeros años de vida, la influencia lingüística la ejercen básicamente los padres y cuidadores. A partir de los 4 años, el niño ya ha sido escolarizado y empieza a relacionarse con los demás niños de su edad. Desde ese momento, y hasta llegada la adolescencia, el modelo de habla se ve regulado por los grupos entre los que los individuos se mueven. En la *infancia* se fijan los patrones automáticos de producción lingüística.

La *adolescencia* es la etapa más importante de socialización del individuo, con lo cual el hablante se ve influenciado por las personas que forman parte de su entorno más directo. Como resalta López Morales (2004: 162), «las generaciones jóvenes suelen ser más innovadoras en contraste con el conservadurismo lingüístico de los mayores», ya que precisamente en esta segunda etapa existe la tendencia de utilizar un léxico de jerga o argot con la intención de marcar distancias con las generaciones adultas.

La tercera etapa, sería la que se denomina *edad adulta joven*, que se da a partir de la mayoría de edad, cuando el individuo empieza a ser consciente de la importancia social que tiene su modo de hablar. En este momento se da un periodo de fijación de la variedad estándar de la lengua, sobre todo en situaciones más formales en que el uso correcto de la lengua es una marca social importante. «Los jóvenes suelen ser más sensibles a las formas prestigiadas por su comunidad, quizás porque en ellos suelen ser más altos los índices de escolaridad» (López Morales, 2004: 162).

Después de esta etapa, en la *edad adulta* y la *madurez*, los hablantes ya han fijado su propia forma de hablar, que se ha estabilizado en una dirección concreta acorde con los demás factores que influyan en su modo de vida.

La edad que se suele fijar como mínima para el estudio sociolingüístico es de 14 años, aunque en la mayoría de estudios, se establece como edad mínima los 20 años. A partir de aquí, se suelen marcar cuatro generaciones:

1. Formación individual (20–25 años)
2. Etapa del inicio de la vida profesional (20–35 años)

3. Etapa de la madurez y el máximo rendimiento profesional (35–55 años)
4. Etapa de madurez profesional y jubilación (a partir de los 55 años)

Como bien apunta Moreno Fernández (2004: 44), estos grupos que hemos señalado tienen un valor relativo, ya que dependen de la sociedad a la que se pertenezca, de las condiciones socioeconómicas de la comunidad, de la esperanza media de vida, de la organización social y de otros muchos factores.

5.2.2. Clase social

La *clase social* es uno de los factores que más controversia ha creado en el estudio sociolingüístico, puesto que resulta difícil crear un modelo metodológico de clasificación de la sociedad con el que todos los estudiosos estén de acuerdo. En muchas investigaciones sociolingüísticas, el término *clase social* es sustituido por *nivel sociocultural* o *nivel socioeconómico*.

Existen ciertos usos lingüísticos que son más característicos de unos grupos sociales que de otros. Al conjunto de características lingüísticas que son propias de un grupo, estrato o clase social se le da el nombre de *sociolecto* (Moreno Fernández, 1998: 48).

Siguiendo el modelo de análisis propuesto por Labov (1966), la sociolingüística ha optado por trabajar con un modelo multidimensional de estratificación social, ya que ha considerado las propuestas multidimensionales como una forma suficientemente válida para descubrir diferencias relativas entre individuos.

En el modelo estratificadorio, se clasifica socialmente a los individuos a lo largo de una escala lineal basada en un índice socioeconómico de 10 puntos, en la que se tienen en cuenta atributos individuales como la *educación*, los *ingresos* o la *ocupación*. Cada dimensión queda dividida en cuatro grados (0, 1, 2 y 3). A los hablantes se les asigna una puntuación por cada una de las tres dimensiones, de modo que pueden recibir un máximo de 9 puntos (3+3+3) y un mínimo de 0. A partir de ahí, los hablantes se dividen en cuatro clases:

1. Clase baja (0-1 puntos)
2. Clase trabajadora (2-5 puntos)
3. Clase media-baja (6-8 puntos)
4. Clase media-alta (9 puntos)

En nuestra sociedad occidental, lo más común es que estas clases se mezclen, lo que produce el intercambio verbal entre los sujetos que pertenecen a clases diferentes. «Las diferencias sociolingüísticas aumentan conforme crece la distancia social entre los miembros de una comunidad» (Moreno Fernández: 1998: 47).

Se suele considerar que los hablantes que pertenecen a la clase baja utilizan un lenguaje alejado de la variedad estándar, ligado a las variedades regionales o dialectos, mientras que las clases medias y altas se caracterizan generalmente por el uso de la variedad estándar, ya que es la que se considera más prestigiosa socialmente.

Además de este modelo estratificadorio, existen otras alternativas que han ejercido mucha influencia en los estudios relacionados con la *clase social*. Los más destacables son los que

valoran la posición de los individuos en los sistemas de producción, la ideología de los grupos y su capacidad de decisión sobre aspectos que afectan a la comunidad. Dentro de estas alternativas, destacan los conceptos de *mercado lingüístico* (propuesto por Sankoff y Laberge, 1978), *red social* (propuesto por Milroy, 1987) y *modo de vida* (propuesto por Hørjup, 1983).

5.2.3. Nivel de instrucción

La variable *nivel de instrucción* se relaciona con el tipo de formación académica que ha tenido un hablante. Suele guardar estrecha relación con las variables de *clase social* y de *profesión*, ya que cuanto más formada esté una persona, más posibilidades hay de que acabe ejerciendo profesiones que estén bien remuneradas económicamente.

La división en niveles de instrucción también suele ser variada en los diferentes estudios, lo que no será un inconveniente siempre y cuando refleje la realidad de la comunidad que se esté estudiando. A pesar de ello, la sociolingüística suele trabajar con los niveles de *analfabetismo*, *enseñanza primaria*, *enseñanza secundaria* y *enseñanza universitaria*.

Las personas que hayan recibido más formación serán las que, por lo general, utilizarán una variedad más estándar y cuidada de la lengua, mientras que las personas que no hayan tenido la oportunidad de formarse, tenderán al uso de variedades menos prestigiosas.

5.2.4. Profesión

La variable de *profesión* suele incluirse dentro de la de *clase social*, ya que, en líneas generales, «la función social de una persona está relacionada con el lugar que ocupa en la jerarquía social y la valoración que de ella hacen los miembros de la comunidad» (Moreno Fernández, 1998: 60). Se trata de una variable que no ha tenido mucho protagonismo en el estudio sociolingüístico, si la comparamos con otras como el *sexo* o la *edad*.

Como ocurre con las variables anteriores, la *profesión* no está exenta de problemas a la hora de dividirse en categorías o grupos. Los que suelen manejar los sociolingüistas son los que se utilizan también en investigaciones sociológicas: *obreros cualificación y sin ella*, *empleados medios*, *pequeños empresarios autónomos*, *medianos empresarios*, *profesionales liberales* y *altos directivos y empresarios*.

En el nivel lingüístico que más se refleja la relación entre profesión y lengua es el léxico, ya que muchas profesiones configuran sus propias jergas o tecnolectos.

5.2.5. Raza o etnia

La *raza* es una cuestión genética, perceptible por el color de la piel, que puede tener implicaciones lingüísticas, sociales y culturales, mientras que la *etnia* se refiere al grupo humano que comparte rasgos y valores culturales, que es identificado por los demás como grupo y que presenta unas características lingüísticas que permiten su identificación interna y externa.

Para Fishman, el término *etnicidad* significa la pertenencia a un macrogrupo o una dimensión cultural identificadora:

That there should be some link between language and ethnicity is obvious, since the major symbolic system of the human species must be associated with the perceived dimensions of human aggregation. If people group themselves into differently speaking collectives, as they naturally must at least as long as large numbers of monolinguals exist, then their languages become both symbolic of as well as a basis for that grouping. The link between language and ethnicity is merely constructed or conditioned by social, contextual, and historical circumstances (Fishman, 1998: 329).

Las diferencias lingüísticas entre personas de distinta raza o etnia en una comunidad son reflejo de la distancia que existe entre unos grupos y otros, así como el grado de integración y convivencia social (Moreno Fernández, 1998: 64).

6. VARIABLE *SEXO*: GENEROLECTOS

Entendemos el término *generolecto* como las diferentes formas de hablar y comunicarse en relación con el género que tenga el hablante, es decir, tendremos un *feminolecto* cuando el hablante sea una mujer, y un *masculinolecto* cuando el hablante sea un hombre.

Siguiendo a Lozano Domingo (1995: 14), «si admitimos que existen diferencias en la psicología, en la educación y en la socialización de ambos sexos, es fácil colegir que todas ellas se suman y se reflejan en nuestro discurso», esto es, que todas las diferencias internas y externas que se dan entre ambos sexos repercuten directamente en el uso que cada uno hace de las herramientas de comunicación, por lo que el uso del lenguaje constituye uno de los elementos más notables de diferenciación.

Desde su infancia, el niño y la niña aprenden dos maneras distintas de hablar. La influencia dominante en la vida de la mayoría de los niños y niñas menores de cinco años es la de la madre y la de otras mujeres; en consecuencia, es probable que tanto los niños como las niñas aprendan como primera lengua el «lenguaje de las mujeres».

En el paso de la infancia a la niñez, los niños atraviesan un periodo de vulgaridad en el habla. Esta fase tiende a ser reprimida en la niña con mayor fuerza que en el niño, en el cual los padres parecen encontrarla con frecuencia más graciosa que ofensiva. Al llegar a la edad de diez años, que coincide aproximadamente cuando las criaturas se separan en grupos de iguales, la diferenciación de dos lenguajes está ya presente (Lakoff, 1995: 35).

Los modelos de feminidad y masculinidad que se nos transmiten en la infancia, y que desde una edad muy temprana ponemos en práctica, se ven reforzados por la distinta mentalidad de hombres y mujeres. Cada uno concibe el mundo y su relación con los demás de forma distinta, y el lenguaje, vehículo de dicha relación y de expresión de nuestro pensamiento, ha de reflejar estas diferencias (Lozano Domingo, 1995: 15).

Para la sociolingüística, en general, y para entender la noción de *generolecto* en particular, es importante establecer la diferencia que existe entre *sexo* y *género*. El *sexo* es una característica biológica que viene dada desde el momento de la concepción de un nuevo ser, mientras que el *género* es una dimensión sociocultural que el individuo adquiere al ser socializado (Moreno Fernández, 1998: 38).

No existe una explicación universal de las diferencias generolectales, puesto que estas están condicionadas por el tipo de sociedad que se analice y son reflejo de su propia constitución y valores, pero sí que es universal la idea de que existen diferencias sexuales en cuanto al lenguaje.

Una vez establecida esta diferencia, debemos señalar que hay estudios que se centran en la *variabilidad basada en el sexo* y otros en la *variabilidad basada en el género*. Siguiendo a Chambers (1994) establecemos la siguiente diferencia:

1. **Variabilidad basada en el sexo:** la variabilidad basada en las capacidades neurofisiológicas verbales de las que disponen ambos sexos.
2. **Variabilidad basada en el género:** la variabilidad basada en la diferente asignación de funciones socioculturales para hombres y mujeres dentro de una misma comunidad.

En este trabajo nos centramos en la *variabilidad basada en el género*, y por ello hablaremos de *generolectos*, y no de *sexolectos*, ya que entendemos que las diferentes formas de hablar que presentan hombres y mujeres no están tan condicionadas por el factor biológico como por el sociocultural y que no todos los hombres son masculinos ni todas las mujeres son femeninas.

El hecho de que las mujeres y los hombres se comuniquen de manera diferente es probablemente un universal cultural, pues en todas las culturas los sexos están también socialmente diferenciados, aunque los papeles asignados a cada uno de los géneros varían según la cultura (Silva-Corvalán: 2001). Precisamente por este motivo, se crea una expectativa en torno a cómo debe ser el comportamiento de uno y de otro género, lo que lleva a que una misma actitud se valore de forma distinta en un hombre o en una mujer.

«Hombres y mujeres son descritos como grupos sociales opuestos, tanto social como lingüísticamente, pero homogéneos en su interior» (Zernova, 2000). En la bibliografía especializada sobre el tema que se ha consultado, los dos géneros aparecen bien caracterizados en cuanto a sus comportamientos y actitudes, lo que nos permite establecer cuál es el estereotipo de feminidad y cuál es el estereotipo de masculinidad que se acepta actualmente.

6.1. Estereotipo de feminidad

6.1.1. Dulzura, delicadeza y expresividad

Según Lakoff (1995) y Lozano Domingo (1995), a la hora de hablar las mujeres se orientan hacia las personas y los sentimientos, se interesan más por el estado mental que los hombres y también por su propio estatus y por el de los demás. Por estos motivos, las mujeres utilizan un lenguaje que podemos considerar como «emocional». Para entender estas afirmaciones debemos tener en cuenta el tipo de vida que la mujer ha tenido en la sociedad tradicional, que ha creado unos patrones de comportamiento y actuación.

La mujer vivía en comunidad, alrededor de la familia y excluida siempre del espacio público. El silencio de la mujer en todos los ámbitos que no fueran reducidos o familiares se justificaba por su inferioridad intelectual y su incapacidad para llevar a cabo las tareas que se destinaban al hombre.

Fuera del espacio privado, las actividades de la mujer eran más sociales que las del hombre. Estaban familiarizadas con las actividades de grupo, limitadas a un mundo femenino. No accedían a ningún tipo de instrucción que les permitiera tener preocupaciones que no se ubicaran en el ámbito familiar.

Entre sus tareas estaba la de cuidar a la familia, a los niños y a los mayores de casa, con quienes se comunicaban, compartían sus razonamientos y expresaban su efecto. La conversación era, para ellas, una forma de organizar la vida a su alrededor.

Pese a que esta forma de vida ha evolucionado mucho acorde con la inserción de la mujer en la vida pública, estos patrones han sido heredados a través de las generaciones y todavía hoy en día se utilizan para describir a la mujer.

6.1.2. Conservadurismo/Innovación

Desde la antigüedad clásica se ha dicho que la mujer es más conservadora que el hombre cuando se trata de aceptar cambios en la lengua pero, en los últimos años, numerosos estudios en el campo de la sociolingüística lo han desmentido.

Como apunta Labov, «el ritmo en la progresión y en la orientación del cambio lingüístico debe mucho a la especial sensibilidad de las mujeres respecto al conjunto del proceso» (1972a: 374).

Cuando se dice que una variedad es mejor o más prestigiosa que otra, se está haciendo mención a las connotaciones de estatus de que goza en una sociedad y que le son atribuidas por los propios hablantes en base a razones sociales y no lingüísticas (Lozano Domingo, 1995: 142).

Generalmente, la mujer se muestra proclive a la innovación cuando el cambio se produce desde arriba, es decir, cuando se hace de forma consciente y hacia una variante prestigiosa.

Por otro lado, Manuel Alvar (1956) considera que el conservadurismo o la innovación de las mujeres no dependen tanto del género como de la clase social o el estilo de vida que llevan. En su estudio pudo comprobar que las mujeres eran más conservadoras que los hombres porque, a diferencia de ellos, no ejercían trabajos que requirieran moverse por diferentes territorios y por ello apenas tenían contacto con hablantes de otras variedades.

El hecho de que el habla femenina se caracterice por una mayor presencia de variantes lingüísticas prestigiosas se ha interpretado de distintas maneras.

Por un lado, se considera que el uso de la variedad estándar por parte de las mujeres es un modo de intentar elevar su estatus y valor en la sociedad. En palabras de Coates:

Women are implicated in change particularly when it is in the direction of prestige standard: this leads to a new explanation, replacing conservatism (which is clearly inadequate) with status consciousness on the part of women (Coates, 1989: 15).

Por otro lado, se ha incidido en la importancia que la mujer tiene en la socialización de los niños. A la hora de educar a sus hijos, prefiere utilizar la variedad estándar de la lengua.

6.1.3. Corrección y prestigio abierto

Silva-Corvalán considera que:

La mayor sensibilidad de las mujeres hacia normas de conducta “correcta” se demuestra además en el hecho de que se autocorrigen mucho más que los hombres en contextos formales, aun cuando en el habla informal aparezcan como impulsoras de una variante innovadora (Silva-Corvalán, 2001: 97)

Al ser las mujeres más conscientes del lenguaje que utilizan, se considera el lenguaje de la mujer como ultracorrecto. Además, ellas también reconocen que existen diferentes formas de hablar según la situación comunicativa en que se encuentran y que hacer un buen uso del lenguaje significa saber adaptarse a cada contexto. Lozano Domingo (1995) observó que al producirse el paso de un estilo menos formal a uno más formal la mujer aumentaba considerablemente el uso de las variables consideradas más prestigiosas.

En este sentido, la mujer se asocia al concepto de *prestigio abierto*, que está relacionado con el uso de las variedades estándares por considerarse estas las más prestigiosas dentro de la sociedad.

6.1.4. Cortesía

Siempre se ha dicho que las mujeres son más corteses que los hombres. Según Lakoff (1995), esta actitud está relacionada con el hecho de que la mujer es la depositaria de la moralidad y el civismo, frente a la brusquedad que presentan los hombres.

No está bien visto que ellas se enfaden, alcen la voz, ni demuestren agresividad verbal. No se admiten insultos, tacos, ni críticas, pero tampoco preguntas indiscretas, ya que rompen el ideal de dulzura que las caracteriza.

Ya desde pequeñas se les inculca que «decir tacos no es propio de señoritas educadas, sino de *camioneras* o *marimachos*» (Lozano Domingo, 1995: 122).

Siguiendo a García Mouton (2003), podemos señalar los principales comportamientos como característicos de la cortesía femenina:

- sacar temas de conversación agradables
- evitar los temas conflictivos
- recurrir a la indirecta
- evitar las palabras ofensivas
- suavizar con los gestos
- emplear cumplidos

Como bien señala Lozano Domingo (1995) el hecho de que las mujeres adopten formas de cortesía más a menudo que los hombres no significa que tengan menos seguridad en lo que dicen, tal y como algunos autores afirman, sino que no ven necesario poner énfasis en su convencimiento, prefieren hacerlo en lograr un ambiente tranquilo e ideal. Ellas hablan con la atención puesta en el acto comunicativo en sí y también en los participantes que intervienen en este.

6.1.5. Solidaridad

La solidaridad es una relación simétrica entre dos personas. En la conversación, se considera a las mujeres como solidarias y cooperativas porque las relaciones que establecen con los demás son igualitarias. Ellas se sitúan al mismo nivel que su interlocutor y no tienen el afán de sentirse superiores a este.

6.1.6. Inseguridad

Lakoff (1995: 113) considera que «las mujeres carecen típicamente de fuerza para imponerse, como mínimo, en más contextos que los hombres».

Se ven obligadas a satisfacer la representación social que se les ha transmitido desde la infancia, comportándose de acuerdo a su género, tal y como la sociedad espera que lo hagan. Por este motivo, se argumenta su inseguridad frente al género opuesto y por ello se justifica también el uso de todas las formas de cortesía y su particular manera de entender la conversación.

6.2. Estereotipo de masculinidad

6.2.1. Independencia

A diferencia de las mujeres, los hombres se orientan hacia los objetos y se interesan por el mundo real y por las situaciones (Lakoff, 1995; Lozano Domingo, 1995). Por ello se ha considerado que utilizan un lenguaje «lógico».

En la sociedad tradicional, el hombre practicaba labores que se hacían en solitario, como cazar, cuidar el ganado... por lo que no establecía relaciones con otras personas ni vivía situaciones en las que debiera compartir su pensamiento y, por lo tanto, apenas tenía comunicación con los demás. Por este motivo, su forma de comunicar es diferente, más utilitaria e independiente.

6.2.2. Competitividad

El lenguaje de los hombres se ha considerado competitivo si se compara con el de las mujeres, ya que la conversación para ellos es una forma de intercambiar información con el locutor más que una manera de estrechar lazos con este. Ellos se centran únicamente en el contenido de la conversación y no en quienes forman parte de ella.

Según Lozano Domingo (1995: 186), «Los hombres suelen hablar más de sí mismos, normalmente en confrontación a un oponente, porque ven el mundo como una lucha en la que sus capacidades se juzgan constantemente».

6.2.3. Seguridad

Para los hombres, compartir sus problemas no solo está mal visto, sino que les sitúa en una posición de debilidad que no les agrada. Las posturas que adoptan muestran seguridad y no suelen pedir ni recibir consejos o ayuda. Estos comportamientos demuestran autoridad y firmeza.

Según Lozano Domingo (1995: 148), «los hombres no tienen la inseguridad de las mujeres porque ellos no tienen que marcar su estatus mediante el lenguaje, ya que lo pueden obtener a través del ejercicio del poder».

6.2.4. Jerarquía y poder

En palabras de Moreno Fernández (1998: 50), «El poder supone una relación no recíproca entre dos personas» y la no reciprocidad puede estar basada en diferentes realidades: la riqueza, la edad, la fuerza física, la posición social y, en nuestro caso, también en el género. Esta relación es asimétrica y se contrapone con las posiciones de solidaridad que se presentan en las mujeres.

En la jerarquía humana, los hombres han sido considerados como más poderosos que las mujeres y es precisamente por este motivo que a ellos se les toleran unos comportamientos que en ellas se ven vetados.

6.2.5. Agresividad y tosquedad

Para el varón es más permisible utilizar tacos. El valor de agresividad y rudeza atribuido a las expresiones malsonantes les confiere connotaciones de masculinidad que hacen que los hombres no tengan reparo a la hora de decir un taco en más de una ocasión (Lozano Domingo, 1995).

Ellos no necesitan marcar su estatus a través del lenguaje y, normalmente, en la educación de los hijos, suelen tener un segundo papel después de la madre. Por estos motivos, el utilizar una variante u otra no les resulta una cuestión tan importante como a las mujeres.

6.2.6. Prestigio encubierto

Los hombres no atienden al mismo valor de prestigio que las mujeres. A diferencia de ellas, suelen responder a un tipo de *prestigio encubierto* que se aleja de lo normativo y en el que aparecen expresiones relegadas al uso del lenguaje masculino como, por ejemplo, los tacos, blasfemias o palabras malsonantes, que se apartan de lo que en la sociedad se considera como prestigioso.

A pesar de las diferencias que hemos señalado entre el estereotipo femenino y masculino, podemos afirmar que cada vez hay más mujeres que se comportan según lo que se marca en la descripción del estereotipo masculino, aunque los hombres no hacen lo mismo con el femenino.

La conducta sociocultural del grupo privilegiado, el que tiene poder, suele ser adoptada por el otro grupo, pero no viceversa. Esto también justificaría que actualmente la mujer trabaje en empleos que antes se consideraban de hombres, aunque en contadas ocasiones veremos a un hombre trabajando en empleos que tradicionalmente se han atribuido a las mujeres.

La investigación lingüística no se ha preocupado por la diversidad verbal y pragmática que se da entre mujeres y varones hasta hace relativamente poco tiempo. Las escasas ocasiones en que tal cosa sucedió, se centraron en lenguas amerindias y africanas, como si las comunidades lingüísticas pertenecientes a la cultura occidental estuviéramos totalmente alejadas de esta cuestión (Calero Fernández, 2007).

El interés por el estudio de estas comunidades extranjeras más primitivas surgió por tratarse de poblaciones enteras en las que hombres y mujeres hablaban una lengua diferente, lo que representaba el nivel máximo de oposición entre géneros en todos los sentidos. En la cultura occidental no se da una divergencia tan radical entre hombres y mujeres, pero sí que se pueden señalar ciertas diferencias que ayudan a la caracterización de unos y otros.

Una de las primeras obras que la lingüística europea produjo en relación a la variable sexo fue publicada en 1952. Se trata del volumen que la revista *Orbis* preparó para ofrecer un estado de la cuestión de alcance mundial sobre la lengua de las mujeres ("Le langage des femmes: Enquête linguistique à l'échelle mondiale"). En líneas generales, los temas discutidos en aquella época fueron dos: la conveniencia de utilizar mujeres como informantes en dialectología y el carácter arcaizante o innovador de su forma de hablar.

También podemos destacar como pionero a William Labov (1966, 1972a, 1972b), uno de los lingüistas que más protagonismo ha tenido en los estudios de género, ya que es a partir de sus investigaciones en comunidades anglófonas cuando la variable social del sexo empieza a considerarse imprescindible dentro de los estudios de variación lingüística.

Otra aportación distinguida en los estudios de lenguaje y género es el de la profesora Robin Lakoff, quien con su libro dedicado exclusivamente al habla femenina *Language and Woman's Place* (1995) abrió un camino de investigación para otros lingüistas, lo que ha contribuido a que hoy en día podamos tener una amplia bibliografía especializada sobre el tema.

Además de las investigaciones sociolingüísticas que han examinado la influencia que las diferencias entre los sexos/géneros ejercen sobre la lengua, otras disciplinas como la dialectología, la etnografía de la comunicación, la sociología o la psicología se han ocupado de proporcionar teorías formales y datos científicos sobre la asimetría en el lenguaje de hombres y mujeres.

El estilo comunicativo de la mujer siempre ha sido el más estudiado por el hecho de ser el diferente, el que no se ciñe a los patrones que se presentan desde una óptica androcéntrica que solo considera el lenguaje del hombre como el representativo de una comunidad de habla, por ser este el más correcto y, por lo tanto, superior. Además de ser el más estudiado, también ha sido sobre el que más tópicos se han creado y por ello es muy importante tener siempre clara la diferencia entre estereotipo y realidad:

To stereotype someone is to interpret their behaviour, personality and so on in terms of a set of common, sense attributions which are applied to whole groups. One crucial point about this is that the attributions are overgeneralised (Coates, 1989: 8).

Solo si somos capaces de establecer esta diferencia podremos contribuir con estudios que sean puramente objetivos en relación al lenguaje y que no tengan marcas subjetivas de ideología sexista que manche el estatus de la mujer y la considere periférica e invisible para los estudios científicos, tal y como ha ocurrido en décadas anteriores por parte de disciplinas como la dialectología.

Aunque en el seno de la sociolingüística se hayan hecho muchas afirmaciones que enfrentan el habla de hombres y de mujeres, afortunadamente las investigaciones han ido marginando poco a poco lo subjetivo, dejando su puesto a los hechos probados y a las demostraciones solventes (Moreno Fernández, 1998: 36).

7. DETECCIÓN AUTOMÁTICA DE GÉNERO

La detección automática de género es una disciplina que se ocupa de la implementación de mecanismos que puedan determinar de manera automática si el autor de un texto concreto es un hombre o una mujer, a partir de la observación y la clasificación lingüística de las características que ese texto presenta, sin tener ningún autor como candidato.

Para hablar de los inicios de este tipo de estudios, debemos dar un salto hacia finales de los años noventa del siglo pasado, cuando surgen los sistemas de comunicación mediada por ordenador, que incluyen todo tipo de comunicación interpersonal llevada a cabo en Internet. A partir de la creación de estos sistemas, aparecen lo que conocemos como redes sociales, plataformas creadas con la intención de facilitar la comunicación entre las personas de forma virtual, a través de un dispositivo tecnológico que tenga conexión a Internet. En estas plataformas, los usuarios se crean un perfil para poder interactuar entre sí, intercambiar y compartir información, crear grupos y comunidades que compartan intereses, etc.

El problema que plantean este tipo de plataformas virtuales es la creación de perfiles de los que no siempre se comprueba la autenticidad, de modo que surge la duda de si la persona con la que estamos hablando o compartiendo información se corresponde realmente con la del perfil con el que nosotros estamos interactuando. Por consiguiente, si la persona real no se corresponde con la del perfil virtual, podemos determinar que estamos frente a un caso de anonimidad, ya que no conocemos la identidad de la persona que está detrás de un texto.

Para solucionar los problemas de anonimato en las redes, contamos con los estudios sobre *determinación automática de autoría* en los que se incluyen los estudios de *detección automática de género*. En ambas disciplinas, se busca crear un perfil lingüístico que permita desvelar la identidad del autor de un texto y en las dos se utiliza una metodología parecida:

- En la **determinación de autoría** de un texto se parte de la *hipótesis del estilo idiolectal del autor*, según la cual «cada individuo tiene un estilo comunicativo propio, único e irrepetible» (Queralt, 2014: 40) que lo diferencia de todos los demás.
- En la **detección automática de género**, se parte del *estilo generolectal* o la *expresión del género* y se tiene en cuenta la hipótesis ampliamente extendida y debatida de que hombres y mujeres se expresan y comunican de forma distinta y que estas diferencias se marcan a través de un uso asimétrico del lenguaje.

Volviendo a la idea de Company (2003) que presentábamos en el apartado de *Variación sociolingüística*, en el primer caso se estudia la variación que se da en un mismo hablante, mientras que en el segundo, la que se da entre dos grupos de hablantes claramente diferenciados.

Como indican Koppel *et. al* (2002), a la hora de detectar automáticamente el género de una persona que escribe textos breves en Internet surgen algunos problemas que no se encuentran en la atribución de autoría de un texto:

The problem of automatically determining the gender of a document's author would appear to be a more subtle problem than those of categorization by topic or authorship attribution. Nevertheless, it is shown that automated text categorization techniques can exploit combinations of simple lexical and syntactic features to infer the gender of the author of an unseen formal written document with approximately 80% accuracy (Koppel *et al.*, 2002: 401).

Entre estos problemas, podemos destacar los siguientes (Cheng *et al.*, 2011: 79):

1. La identificación de género tiene un alto grado de abstracción. A diferencia de la determinación de autoría, el conjunto de posibles autores no está disponible a priori.
2. Normalmente, la longitud del mensaje de texto en Internet es pequeña, si se compara con los documentos de textos tradicionales como, por ejemplo, los libros, cuya determinación de autoría está más estudiada.
3. A diferencia de los documentos de texto tradicionales, en los textos publicados en Internet suelen aparecer elementos lingüísticos especiales, como los emoticonos.
4. El formato o la estructura de los textos de Internet puede variar entre usuarios o situaciones debido a las restricciones de tiempo real, como ocurre en el chat, los mensajes instantáneos, etc.

Siguiendo a Cheng *et al.* (2011), podemos dividir el proceso que se lleva a cabo para la detección automática de género en cuatro pasos:

1. En primer lugar, se debe recoger un corpus de mensajes de texto, que será el que proporcionará los datos que después se analizarán.
2. En segundo lugar, se identificarán aquellos rasgos de cada mensaje que sean indicadores significativos del género de la persona que los ha escrito.
3. Después, se extraerá de forma automática el valor de estos rasgos.
4. Finalmente, se construirá un modelo de clasificación para identificar el género del autor a través del mensaje de texto.

Para llevar a cabo este procedimiento resulta indispensable contar con un equipo multidisciplinar, que esté formado por sociolingüistas, lingüistas matemáticos, lingüistas informáticos e informáticos dedicados a la lingüística. Para los casos en que la determinación de autoría suponga una prueba que ayude a resolver un delito, deberán intervenir, además, lingüistas forenses y equipo del cuerpo policial. Cada uno se encargará de los aspectos que tengan que ver con su especialidad y entre todos se creará un sistema que permita identificar el género de la persona que ha escrito el texto y, si fuera necesario, utilizar este material como pruebas para presentar frente a un juez.

Creemos que las dos primeras fases del procedimiento deberían ser competencia de los sociolingüistas, ya que son estos especialistas los que tienen las herramientas y conocimientos necesarios para determinar las variables lingüísticas, que se pueden correlacionar con el género del hablante.

El trabajo de los sociolingüistas, permitirá obtener dos perfiles lingüísticos determinados: uno para el género masculino y otro para el género femenino, esto es, la caracterización de los generolectos.

Una vez se han discriminado los rasgos característicos de ambos géneros, se podrá pasar a la parte estadística y computacional, que será competencia de los lingüistas matemáticos, los lingüistas informáticos y los informáticos dedicados a la lingüística.

En este trabajo, no nos ocupamos de la implementación de sistemas de detección automática del género, por ello no incluimos aquí una explicación de los métodos empleados. Quienes estén interesados en la metodología utilizada en la detección automática de género pueden consultar los trabajos de Koppel *et al.* (2002), Schler *et al.* (2005), Cheng *et al.* (2011), Burger *et al.* (2011) o Alemán *et al.* (2014).

PARTE III

GENEROLECTOS EN LA RED

8. CONTEXTUALIZACIÓN DE LA PARTE ANALÍTICA

Nuestro objetivo en esta parte del trabajo es doble: por un lado, nos proponemos establecer un conjunto de patrones lingüísticos que nos permitan diferenciar a hombres y mujeres según su forma de escribir en la comunicación mediada por ordenador; y por otro, queremos comprobar si la caracterización propuesta en la bibliografía sociolingüística sobre la variación de género sigue estando vigente en la comunicación en las redes sociales.

Antes de presentar el análisis realizado, creemos necesario introducir brevemente lo que algunos han denominado *ciberhabla*.

8.1. *Ciberhabla*: la interfaz entre la oralidad y la escritura

En la comunicación mediada por ordenador, concretamente en las redes sociales, se utiliza un tipo de discurso que no pertenece a ninguna de las dos modalidades de habla establecidas –la oral y la escrita– sino que se sitúa en una posición intermedia. El lenguaje utilizado en este tipo de comunicación es conocido como *ciberhabla*.

Crystal (2002: 38) presenta algunos rasgos que caracterizan y diferencian la oralidad de la escritura. Según este autor:

- La **oralidad** transcurre dentro de unos límites temporales, es espontánea, cara a cara, socialmente interactiva, sin apenas estructura, inmediatamente revisable y rica prosódicamente.
- La **escritura**, por el contrario, se da dentro de unos límites espaciales, está constreñida, carece de contexto visual, es comunicativamente factual, posee una estructura elaborada y es gráficamente rica.

Aunque la *ciberhabla* se nutre de características que pertenecen a ambas modalidades, «el rasgo más esencial de la conversación virtual es la cualidad oral de los textos escritos» (Yus, 2010: 98). En este sentido, estamos frente a un nuevo lenguaje espontáneo y de carácter informal que se manifiesta por escrito pero que presenta unas características diferentes a las de los textos escritos que aparecen en otros medios. Entendemos que la *ciberhabla* es una forma de texto oralizado.

Según Yus (2010: 106), «El habla ofrece al emisor más recursos contextuales que la escritura para reforzar su intencionalidad de comunicar una determinada información con un enunciado». En los últimos años, estas opciones de contextualización del enunciado escrito con la capacidad de transmitir información no verbal han aumentado enormemente, puesto que los nuevos usuarios no están dispuestos a renunciar a ningún recurso que apoye lo que están diciendo.

Este nuevo uso de la lengua ha abierto un debate acerca de si esta forma de expresión supone una evolución o, por el contrario, un retroceso, ya que las características de la *ciberhabla*, a

menudo, no se corresponden con la normativa lingüística. A pesar de ello, como bien apuntan Araujo y Melo (2006):

No estamos en presencia del desconocimiento del uso de la lengua, sino de un uso deliberadamente informal, económico y creativo de la misma, con el objetivo de hacer la comunicación más expresiva, más atractiva, más flexible, más lúdica e incluso más elocuente; un uso deliberadamente coloquial, que captura algunos elementos de la oralidad y que se apropia de ellos en un proceso dinámico, creador y desafiante, revelador de una identidad efusiva que se expande en y por la comunicación (Araujo y Melo, 2006).

9. ORTOGRAFÍA FONÉTICA

Al tratar con textos escritos, no podemos hacer una clasificación fonética tradicional, puesto que carecemos de los rasgos propios de la modalidad oral. Es por ello, que nos situamos en el terreno de la *ortografía fonética* que, según Yus (2010: 199) «consiste en plasmar textualmente el discurso tal y como sería pronunciado de forma oral».

Como bien apunta Llisterri (2002), a partir de las formas ortográficas que aparecen en la lengua de los chats, se pueden detectar algunas características fonéticas del registro coloquial y obtener información sobre el modo en que los hablantes ponen de manifiesto mediante la escritura las formas en principio restringidas a la oralidad.

Siguiendo a Yus (2010), podemos clasificar las alteraciones gráficas que se producen como estrategias de oralización del texto escrito en las siguientes categorías:

1. **(Orto)grafía coloquial:** reducción coloquial de las palabras debido a su pronunciación en la cadena hablada.
2. **(Orto)grafía regiolectal:** representaciones textuales típicas de variaciones regionales de una lengua. También denominada dialecto visual, conlleva a menudo elisiones fonéticas en las palabras.
3. **(Orto)grafía prosódica:** representación de patrones prosódicos de la voz recurriendo a repeticiones de letras, uso de mayúsculas y otros signos de puntuación.
4. **(Orto)grafía interlingüística:** representación de la grafía fonética de préstamos de otras lenguas pero haciéndolas pasar por el tamiz de la idiosincrasia ortográfica de la lengua de destino.
5. **(Orto)grafía homofónica:** comprende dos tipos de alteraciones ortográficas del texto que no se corresponden con alteraciones fonéticas paralelas que pudieran justificarlas:
 - a. *Sustituciones léxicas:* escribir alguna palabra (o parte de la palabra) cuya pronunciación es igual o similar a la pretendida pero que, debido a su menor longitud, se adecua mejor a la exigencia de rapidez y, en nuestro caso, de espacio.
 - b. *Sustituciones grafémicas:* sustituir una grafía por otra. El caso más palpable en español es el uso frecuente de la “k” como sustituto de “qu”.

Llisterri (2002), por su parte, propone otra clasificación para los fenómenos fonéticos que se reflejan en la ortografía. Los divide en tres grandes grupos:

1. **Elisiones:** omisión de elementos grafemáticos. Dentro de las elisiones podemos distinguir tres tipos diferentes de procesos dependiendo del lugar de la palabra en el que se realice la omisión del elemento:

- a. *Aféresis*: se elimina uno o más segmentos a principio de palabra.
 - b. *Síncopa*: se elimina uno o más segmentos en el interior de la palabra.
 - c. *Apócope*: se elimina uno o más segmentos a final de palabra.
2. **Epéntesis**: adición de elementos que no son propios de la forma normativa. En la adición de elementos se distinguen, asimismo, tres grandes procesos:
- a. *Prótesis*: se inserta uno o más segmentos a principio de palabra.
 - b. *Epéntesis*: se inserta uno o más segmentos en el interior de la palabra.
 - c. *Paragoge*: se inserta uno o más segmentos a final de palabra.
3. **Sustituciones**: se refiere a los cambios de un elemento por otro.

La presencia de ortografía fonética en nuestro corpus ha sido analizada teniendo en cuenta estas dos clasificaciones.

Partiendo de la clasificación de Yus (2010), los casos en los que se utiliza **ortografía coloquial** son mayores en las mujeres que en los hombres. Ejemplos de este fenómeno aparecen en ocho mujeres que lo utilizan en un total de 63 ocasiones, frente a dos hombres que lo hacen en 14 ocasiones (véase Anexo 2, apartado 2.1). Este dato mostraría que las mujeres son las que más utilizan un recurso ortográfico propio de la escritura de los chats, alejándose así de la normativa lingüística. En este sentido, los hombres serían más correctos que ellas, con lo cual no se cumpliría la característica de la hipercorrección atribuida al género femenino en la bibliografía sociolingüística.

Las partículas *que* y *de* son las que sufren la reducción de la grafía vocálica. Cabe destacar que las ocasiones en las que esto ocurre son muy escasas, teniendo en cuenta que la mayoría de estas partículas forman parte de dos de las categorías gramaticales que presenta un mayor número de términos en relación al total. Estas son las conjunciones y las preposiciones (véase Anexo 1).

Para analizar los casos de **ortografía regiolectal**, se ha tenido en cuenta la procedencia de los miembros que forman el corpus. Existen algunos fenómenos, como por ejemplo la caída de las consonantes finales o de la *d* en posición intervocálica, que son propios del dialecto andaluz. A pesar de ello, algunos personajes de otras regiones de España los han utilizado en sus tuits. En este caso, no los incluiremos en este apartado, sino que se encontrarán mencionados posteriormente, cuando nos refiramos a la clasificación de Llisterri (2002). Al igual que ocurría con la *ortografía coloquial*, son muy pocos los casos en los que se produce este fenómeno. Concretamente, se da solo en tres ocasiones: *andalú*, escrito por el sujeto 6 en el tuit 3, y *nah* y *Graná*, escritos por la sujeto 8 en el tuit 4. En el primer caso, se trata de un sevillano, mientras que en el segundo, de una valenciana descendiente de granadinos.

El hecho de que la ortografía regiolectal solo aparezcan estos tres términos es muy significativo. De hecho, podría ser interpretador desde las variables *nivel de instrucción* y *profesión*, puesto que ninguno de los sujetos que utilizan estas variantes tiene estudios universitarios y son conocidos por sus colaboraciones en *reality shows* televisivos. Estas dos razones pueden influir en su alejamiento de la forma estándar de la lengua y en el uso de variedades regionales, ya que existen más miembros del corpus que proceden de la comunidad autónoma de Andalucía y utilizan una variedad coloquial estándar, sin mostrar su dialecto tal y como lo harían en una conversación oral.

Los casos de **ortografía prosódica** son los más abundantes en la comunicación mediada por ordenador. Tenemos la necesidad de recurrir a elementos textuales que nos ayuden a plasmar los factores paralingüísticos, ya que no podemos utilizar la voz para mostrarlos. Las muestras más significativas de ortografía prosódica son:

1. el alargamiento de consonantes y vocales;
2. el uso de mayúsculas en palabras u oraciones, y
3. el empleo de los signos de exclamación

Todas estas características responden a la voluntad de enfatizar el contenido del mensaje. Se busca la forma visual de resaltar aquello que en la comunicación oral se destacaría mediante las características de la voz, como por ejemplo el tono o la intensidad, y mediante la entonación.

Para calcular la presencia de ortografía prosódica en nuestro corpus, se ha considerado oportuno contar cada palabra en la que se produzca el alargamiento o el empleo de mayúscula como una unidad; de la misma manera se han computado los signos de exclamación: a pesar de que aparezca más de uno, se ha contado como una sola unidad. Los resultados obtenidos del análisis de nuestro corpus ponen de manifiesto lo siguiente:

- El recurso tipográfico para la compensación vocal del tono más utilizado es la **repetición fonemática** (cuando se usa para dar énfasis), como en los ejemplos (1)-(4). En ocasiones, este recurso también es utilizado para reforzar el contenido semántico, tal y como podemos observar en los ejemplos (5) y (6).

- (1) Sujeto 3 hombre, tuit 7: *a viviiiiir*
- (2) Sujeto 6 hombre, tuit 11: *joderrrr*
- (3) Sujeto 12 mujer, tuit 3: *ooohhhh*
- (4) Sujeto 30 mujer, tuit 14: *os quierooooooooo*

- (5) Sujeto 28 hombre, tuit 12: *muy muuuy gordo*
- (6) Sujeto 15 mujer, tuit 3: *espera laaaarga*

- El **uso de mayúsculas** puede utilizarse también con el fin de comunicar cualidades vocales como el grito, cuando aparece seguido de signos de exclamación, como en los ejemplos (7)-(10).

- (7) Sujeto 1 hombre, tuit 11: *NECESITAMOS vuestra AYUDA!*
- (8) Sujeto 8 hombre, tuit 11: *sois MUY CRAKS!!!*
- (9) Sujeto 7 mujer, tuit 12: *FELIZ DÍA A TODOS LOS PAPIS DEL MUNDO!!!!*
- (10) Sujeto 11 mujer, tuit 12: *GRACIAS!!!!*

- Los **signos de exclamación** se utilizarán con el mismo fin enfático, como apreciamos en los ejemplos (11)-(14).

- (11) Sujeto 9 hombre, tuit 13: *Que tengan un gran finde familia!!!*
- (12) Sujeto 10 hombre, tuit 2: *Contigo a muerte!!!!*
- (13) Sujeto 5 mujer, tuit 15: *Feliz día de los gitanos!!*
- (14) Sujeto 9 mujer, tuit 5: *Viva el carnaval!!!!*

- También puede ocurrir que se reproduzcan dos o tres recursos tipográficos en una misma palabra, con el fin de potenciar la intención enfática, como ocurre en los ejemplos (15)-(18).

- (15) Sujeto 18 hombre, tuit 11: *Tooooooma!!!!*
 (16) Sujeto 24 hombre, tuit 3: *DIOSSSSSSSS EXISTEEE!!!!*
 (17) Sujeto 21 mujer, tuit 8: *Mucha sueeeeertee!!!!*
 (18) Sujeto 34 mujer, tuit 3: *Q nervioooooosssss q tengooooo!!!!*

En la bibliografía especializada, se destaca la expresividad como una característica propia de las mujeres frente a los hombres. En los casos de *ortografía prosódica*, esta generalización no se cumple. Se documentan el mismo número de hombres que mujeres utilizando este recurso (34 informantes de los 40 analizados para cada género). Además, si tenemos en cuenta la frecuencia de uso, los hombres lo utilizan en 330 ocasiones, mientras que ellas en 336, con lo cual la diferencia no es lo suficientemente relevante como para considerar la expresividad, en este caso a través de la ortografía prosódica, un recurso propiamente femenino.

A pesar de la no diferencia apreciable en términos cuantitativos, podemos señalar cierta divergencia a la hora de utilizar uno u otro recurso. Así, las mujeres utilizan los recursos de alargamiento de vocales y consonantes y las frases exclamativas más a menudo que los hombres; mientras que el uso de mayúsculas se da más entre el público masculino. Estos datos no nos sorprenden si tenemos en cuenta la bibliografía, puesto que en ellos se destaca la agresividad y tosquedad verbal de los hombres. Un volumen alto transmite autoridad, seguridad en uno mismo o dominio de la situación, rasgos culturalmente masculinos que se relacionan con actitudes de poder (Véase Anexo 2, apartado 2.2).

Por último, debemos señalar los casos de **ortografía homofónica**. Concretamente, nos basaremos en las *sustituciones léxicas*. Las más comunes son las que emplean símbolos matemáticos, ya que la forma de nombrarlos se corresponde con la misma que se emplea para los adverbios *más* e *igual* y con la preposición *por*. Estos rasgos no son muy significativos, puesto que el porcentaje sobre el total es ínfimo. En el caso de los hombres, se han utilizado solo en cinco ocasiones, como aparecen en los ejemplos (19)-(23). Las mujeres, en cambio, hacen uso de las sustituciones léxicas en 10 ocasiones, como muestran los ejemplos (24)-(31).

- (19) Sujeto 7 hombre, tuit 12: *cada día os superáis +*
 (20) Sujeto 12 hombre, tuit 2: *jugar al baloncesto con la gente del barrio = nivel de integración alto*
 (21) Sujeto 12 hombre, tuit 11: *la borrasca + Joaquim*
 (22) Sujeto 15 hombre, tuit 7: *y x star siempr cerca*
 (23) Sujeto 15 hombre, tuit 7: *y x vuestro apabullant cariño*
- (24) Sujeto 15 mujer, tuit 4: *Naturaleza + ejercicio = energía, felicidad y buen vicio*
 (25) Sujeto 22 mujer, tuit 6: *madrugón = noche sin dormir*
 (26) Sujeto 34 mujer, tuit 2: *+ inteligencia y + sentido del humor*
 (27) Sujeto 34 hombre, tuit 14: *gracias x esos frutos rojos*
 (28) Sujeto 34 mujer, tuit 14: *Quiero +!*
 (29) Sujeto 34 mujer, tuit 10: *“batir”+“water”*
 (30) Sujeto 35 mujer, tuit 5: *conseguir un mundo + igualitario*
 (31) Sujeto 35 mujer, tuit 14: *x la complicidad y buen rollo*

Podemos concluir que elementos como los anteriores se usan con la intención de ganar rapidez y espacio en la escritura. Además, podemos observar que en la mayoría de ocasiones este recurso es utilizado por la misma persona en diferentes momentos.

Basándonos en la clasificación aportada por Llisterri (2002), nuestro corpus arroja los siguientes datos:

- Las posiciones preferidas a la hora de elidir algún elemento se ubican en el interior y el final de la palabra.
- La consonante interior que se elimina en más ocasiones es la *d*, que sufre la caída en posición intervocálica, tanto en ellos como en ellas.
- Los casos de aféresis y de paragoge son solo tres.
- Las sustituciones se dan únicamente en mujeres.

En todo caso, los resultados obtenidos de la aplicación de esta clasificación no parecen ser muy relevantes ni en la comunicación a través de *Twitter* ni en la diferenciación de uso entre hombres y mujeres (Véase Anexo 2, apartado 2.3).

10. MORFOLOGÍA

En este apartado, nos centraremos en aspectos que afectan a la morfología. En este caso, será relevante el uso de prefijos, sufijos apreciativos y los acortamientos.

10.1. Prefijos

Nos interesa analizar el tipo de prefijos que han sido utilizados por hombres y mujeres para, de ese modo, dar cuenta de si este rasgo lingüístico es lo suficientemente importante como para ser considerado en la detección automática del género de un hablante.

Lang (1992) clasifica los prefijos en cinco clases diferentes:

1. Prefijos de negación
2. Prefijos locativos
3. Prefijos temporales
4. Prefijos de cantidad y tamaño
5. Prefijos de intensificación

En nuestro caso, clasificaremos los prefijos que han aparecido en el corpus –basándonos en la clasificación anterior– en dos grupos:

1. **Grupo 1:** formado por los prefijos de negación, locativos, temporales y de cantidad y tamaño.
2. **Grupo 2:** incluye los prefijos de intensificación, ya que parece que son estos en los que se produce una asimetría importante.

Según Lang (1992: 234), «los prefijos de intensificación se utilizan para ampliar morfológicamente el lexema base con el fin de producir un efecto hiperbólico». López García y Morant (1995), Zernova (2000), García Mouton (2003) o Penas (2009), entre otros autores, afirman que la frecuencia en que las mujeres utilizan estos prefijos, sobre todo delante de adjetivos calificativos, es mayor que en los hombres, pero, ¿sigue siendo válida esta afirmación en la comunicación mediada por ordenador?

En nuestro corpus se ha analizado un total de 134 prefijos, de los cuales 67 han sido utilizados por hombres y los 67 restantes por mujeres. Si tenemos en cuenta la tipología presentada:

1. El Grupo 1 cuenta con un total de 124 prefijos, de los cuales 57 han sido utilizados por 27 mujeres (46%) y 67 por 30 hombres (54%). Como podemos ver, en este grupo son los hombres quienes utilizan más la prefijación.
2. En Grupo 2, observamos que 10 prefijos intensificativos han sido utilizados por 8 mujeres, mientras que los hombres no han utilizado ninguno. Se han creado dos palabras utilizando el prefijo *re-* y ocho utilizando *super-*. En este caso, sigue siendo válida la

afirmación de que las mujeres utilizan más la intensificación que los hombres. A pesar de ello, es sorprendente que se haya documentado un número tan bajo de prefijos de este tipo, y que en los 600 tuits de los hombres no aparezca ni tan siquiera un prefijo intensificativo.

10.2. Sufijos apreciativos

Los sufijos apreciativos se diferencian del resto de sufijos del corpus general en que alteran semánticamente la base, de un modo subjetivo o emocional, sin cambiar su categoría gramatical.

Dentro de este grupo, establecemos la división entre (Lang, 1992):

1. **diminutivos**, que transmiten una idea de pequeñez o afectividad;
2. **aumentativos**, que implican amplia dimensión, fealdad o grandiosidad;
3. **despectivos o peyorativos**, que implican desagrado o ridiculez.

En la bibliografía especializada se destaca que, en el ámbito de la sufijación, las mujeres se distinguen de los hombres por la frecuencia de diminutivos. Según López García y Morant (1995), ellas suelen emplear estos sufijos al comentar recetas culinarias, al hablar de ropa o al utilizar palabras tabú.

Los diminutivos también «se utilizan por razones pragmáticas de tipo afectivo, puesto que el uso del diminutivo indica afecto, independientemente del tamaño» (Aguirre, 2013: 283). Debido a esta connotación, se suele relacionar el empleo de diminutivos con el habla femenina, ya que, como hemos visto anteriormente, se considera que ellas son más afectivas y emocionales en su conducta lingüística.

En el análisis de nuestro corpus hemos identificado un total de 27 hombres y 26 mujeres que utilizan esta categoría sufijal. Ellos utilizan los apreciativos en 49 ocasiones, mientras que ellas lo hacen en 46. Si tenemos en cuenta las tres clases de apreciativos que hemos establecido, se producen diferencias en la frecuencia de uso (Véase Anexo 3, apartado 3.1):

- Del total de 30 aumentativos aparecen 19 (63%) utilizados por 14 hombres, cuando en ellas aparecen 11 (37%), usados por 10 mujeres.
- De los 61 diminutivos utilizados, contamos con un total de 26 (43%) que son utilizados por diecinueve hombres y un total de 35 (57%) usados por veinte mujeres. Los resultados coinciden con las hipótesis que aparecen en la bibliografía. Parece que, debido al carácter afectivo de este tipo de sufijos, son las mujeres quienes hacen un mayor uso de estos.
- En el caso de los despectivos, solo han aparecido cuatro hombres que han utilizado tres de ellos: *-uza* (*gentuza* en dos ocasiones), *-aco* (*cabronaco*), *-aca* (*perraca*). Los despectivos están relacionados con la rudeza, puesto que aportan connotaciones peyorativas al objeto que modifican. En este sentido, no es de extrañar que sean los hombres quienes los empleen, puesto que en la bibliografía especializada se considera que ellos son más groseros que ellas, pero sí que es destacable que del total de 40 hombres analizados solo cuatro los usen.

10.3. Acortamientos

Llamamos *acortamientos* o *truncamientos* a la utilización de una parte de una palabra como variante de la palabra completa. La palabra base no genera un derivado semánticamente diferente de ella misma, pero sí una forma apocopada que con el tiempo puede llegar a ser tan habitual que acabe lexicalizándose y suplantando al término inicial.

Lang (1992) vincula la utilización de acortamientos a determinados contextos sociolingüísticos. La variable *sexo* podría ser una de las implicadas en estos contextos, puesto que, según López García y Morant (1995: 103), «un rasgo observado en la modalidad lingüística femenina es la existencia de determinados acortamientos léxicos, poco usuales en la gramática varonil». Otras autoras como Aguirre (2013), vinculan este proceso a la informalidad y al uso del registro coloquial, dos características que son propias del contexto en el que se enmarca nuestro corpus.

En nuestro corpus, los acortamientos que hemos encontrado han sido creados por apócope, es decir, por la pérdida de sílabas finales. Son 19 los hombres que han utilizado alguna palabra en su forma apocopada, mientras que, en el caso de las mujeres, hemos constatado 20 sujetos. En este sentido, si tenemos en cuenta el total de 40 personas analizadas, no se produce diferencia, pero si pasamos a analizar la frecuencia de uso, encontramos disimilitudes.

De un total de 68 acortamientos, los hombres los utilizan en 27 ocasiones (40%), mientras que las mujeres lo hacen en 41 (60%).

Cuando los acortamientos afectan a nombres propios reciben el nombre de *hipocorísticos*. Estos han sido contabilizados junto a los demás casos de acortamiento. En el caso de las mujeres, se han utilizado en 11 ocasiones, mientras que en los hombres, en 8. Si, como señala Almela (1999: 203), «la causa de la aparición de estos vocablos acortados suele ser la necesidad de manifestar un valor apreciativo», no es de extrañar, una vez más, que predominen en el grupo femenino.

Los datos bibliográficos se corroboran si tenemos en cuenta la aportación de Aguirre (2013), puesto que al situarnos en un contexto informal, la mitad de cada grupo utiliza estas formas. En cambio, si contrastamos los datos con la teoría de López García y Morant (1995), no podemos afirmar que se cumplan por completo sus declaraciones, ya que aunque sí que son las mujeres quienes más utilizan acortamientos, estos están también presentes en el lenguaje de los hombres.

11. SINTAXIS

En esta tercera parte analítica vamos a tratar las estructuras incompletas, puesto que es uno de los elementos sintácticos en los que se produce una mayor diferenciación entre ambos géneros. Se trata de un aspecto lingüístico que lleva implícito el uso de oraciones más o menos complejas y de elipsis de elementos integrados en la oración.

11.1. Estructuras incompletas

La definición de la oración a partir de su estructura interna impone el requisito de que estén presentes los constituyentes que la componen: el sujeto y el predicado. A pesar de ello, existen oraciones en las que dicha estructura no aparece. Estas se conocen como *estructuras incompletas* o *fragmentos*. Di Tullio (2010) considera que gramaticalmente estas secuencias no dejan de ser sintagmas nominales, ya que no solo carecen de todas las propiedades flexionales que caracterizan a la oración, sino que tampoco resulta viable el análisis en términos de sujeto y predicado. En este sentido, se entienden como enunciados no oracionales en los que se producen elipsis contextuales: se suprimen elementos que se pueden sobre entender atendiendo al sentido oracional.

Zernova (2000) y otros autores insisten en remarcar la tendencia de las mujeres a emitir juicios sueltos creados por estructuras sintácticas más cortas y simples que las de los hombres. Estos utilizan oraciones más largas y complejas, donde estos juicios se incluyen en ellas.

Al analizar nuestro corpus, hemos localizado 33 mujeres y 30 hombres que escriben alguno de sus tuits en forma de estructuras incompletas, un número bastante alto teniendo en cuenta que son 40 los sujetos analizados en cada grupo. En el caso de ellas, han sido 99 los tuits en los que se ha reproducido esta estructura oracional, mientras que en ellos, ha ocurrido en 67 ocasiones.

Teniendo en cuenta estos números, la relación entre el total de mujeres y hombres y la frecuencia de uso demuestra que las mujeres son las que más se han servido de este recurso, tal y como indicaba la bibliografía especializada.

Algunos ejemplos del tipo de estructuras incompletas que se han analizado y que ocupan un único tuit son los siguientes:

(32) Sujeto 1 hombre, tuit 3: *Team!*

(33) Sujeto 18 hombre, tuit 7: *Toma luna!!*

(34) Sujeto 1 mujer, tuit 3: *A por la semana!!*

(35) Sujeto 9 mujer, tuit 9: *Nuevo post en el blog y fotitos nuevas.*

En algunas ocasiones, se introducen estructuras incompletas mezcladas con estructuras oracionales completas dentro de un mismo tuit. Estas no se han contabilizado a la hora de abordar nuestro análisis.

Desde nuestro punto de vista, este tipo de fusiones oracionales no responden tanto la diferenciación del tipo de estructuras utilizadas entre hombres y mujeres, como a la forma de expresarse de unos y otros (recordemos que se encuentra limitada por la restricción de extensión de 140 caracteres). Las mujeres prefieren utilizar un mismo tuit para introducir ideas diferentes, de modo que utilizan oraciones fragmentadas, con elisiones de algunos de sus constituyentes y separadas por algún signo de puntuación. Los hombres, en cambio, prefieren generar más tuits y que cada uno trate una idea concreta, con lo cual se pueden permitir utilizar unas estructuras más complejas y complicadas en las que unas oraciones se coordinen o subordinen a otras.

A pesar de estas consideraciones, estamos hablando de una tendencia general, ya que encontramos casos de hombres que también crean estructuras de este tipo. Algunos ejemplos serían los siguientes:

(36) Sujeto 23 hombre, tuit 1: *Domingo bien acompañado. ¿Los perros se parecen a sus amos?*

(37) Sujeto 27 hombre, tuit 10: *La otra cara del ballet profesional. Poco reconocimiento tienen.*

(38) Sujeto 20 mujer, tuit 3: *Pffff. Otro año igual. Se nota un montón que copian a los Goya.*

(39) Sujeto 30 mujer, tuit 14: *Con mis amigas!!!! Os quieroooooooooo.*

12. LÉXICO

Los aspectos léxicos que consideramos que presentan datos relevantes en cuanto a la diferenciación entre ambos sexos son el uso de *palabras malsonantes*, los *extranjerismos* y las *interjecciones* y *onomatopeyas*.

12.1. Palabras malsonantes

Según el ideal de feminidad estipulado, la mujer debe evitar las expresiones hirientes, agresivas o soeces e inclinarse por los insultos menos bruscos (Lozano Domingo, 1995; García Mouton, 2003; Jespersen, 2007). A los hombres, por el contrario, estas expresiones les son permitidas.

En el empleo de palabras malsonantes, se han relacionado las variables de *sexo* y de *clase social*. Así, el mayor empleo de tacos se considera que se da por parte de varones e individuos con menor nivel cultural, mientras que su menor frecuencia se da entre las mujeres y las personas con un mayor nivel de instrucción (Lozano Domingo, 1995).

En nuestro corpus, una vez más, se cumplen las características señaladas en los estudios sobre el tema. Los casos en los que se produce un mayor empleo de palabras malsonantes e insultos se da en 9 hombres, en 30 ocasiones. Por el contrario, es destacable que solamente 3 mujeres emplean cuatro expresiones malsonantes (Véase Anexo 4, apartado 4.1). A pesar de la gran diferencia entre hombres y mujeres, cabe destacar que el empleo de estas expresiones es mínimo teniendo en cuenta que partimos de un corpus de 80 individuos.

Estos datos se pueden analizar desde dos perspectivas diferentes:

1. La primera de ellas es por la continencia verbal que se da en esta red social por parte de los personajes famosos. Al tratarse de una red pública en la que todo el mundo puede leer los mensajes que quedan plasmados de forma escrita, existe una mayor preocupación por aquello que se escribe. Esto no ocurre de la misma forma en los medios de comunicación, donde algunos de estos personajes, al tratarse de un medio oral y espontáneo, resultan más vulgares.
2. La segunda, porque, en el caso de las mujeres, debido a que, como veremos más adelante, son más corteses que ellos y responden a un *prestigio abierto*, dan réplica a insultos y acusaciones utilizando otras expresiones en lugar de palabras malsonantes. De ese modo, demuestran su capacidad de adaptación a las diferentes situaciones comunicativas. Uno de los casos más representativos es el de la sujeto 40.

12.2. Extranjerismos

La red contribuye en gran medida a la propagación e incorporación de extranjerismos. Actualmente, el uso de extranjerismos en las redes sociales es un signo que representa distinción y modernidad: eres más *cool* al decir *weekend* en lugar de *fin de semana*, *shooting* en

lugar de *sesión de fotos* o que estás *in love* en lugar de que estás enamorado. La lista de ejemplos sigue y se alarga mucho más y, al parecer, cada vez lo hará en mayor medida.

Existen instituciones y organismos lingüísticos como la Real Academia Española o la Fundeu que recomiendan evitar el abuso de extranjerismos cuando son innecesarios, es decir, cuando existe la palabra equivalente en español, pero a pesar de ello, consideran que «la incorporación del extranjerismo es, en cualquier caso, un fenómeno natural en las lenguas que no debe censurarse» (Tascón, 2012: 97).

Se considera que las mujeres son una vía a la introducción constante de extranjerismos (García Mouton, 2003). En los contextos formales, son las impulsoras de las variantes prestigiosas, relacionadas con el uso de la lengua estándar. En cambio, en los contextos informales, como es el caso de *Twitter*, lo son de variantes innovadoras. Un ejemplo es el uso de términos que provienen de otras lenguas que presentan un estatus social más elevado, como ocurre con el inglés.

En nuestro corpus, se dan cuatro fenómenos diferentes relacionados con el uso de lenguas extranjeras en hombres y mujeres:

1. Se introducen palabras o expresiones extranjeras (los propiamente dichos extranjerismos) en el discurso escrito en español.
2. Se escriben tuits completos en lenguas extranjeras.
3. Aparece la mezcla de oraciones, o partes de esta, en español y en otra lengua extranjera en un mismo tuit (*code-switching*).
4. Se introduce la traducción del contenido del tuit al lado de este en alguna lengua extranjera.

Consideraremos extranjerismos todas las palabras, expresiones y oraciones que estén en una lengua que no sea el español. De ese modo, establecemos dos grupos:

- por un lado, las palabras o expresiones simples (Fenómeno 1)
- y, por el otro, las oraciones o fragmentos de estas (Fenómenos 2, 3, 4)

Tanto el término o expresión como la oración, contarán como una sola unidad de análisis. Los resultados obtenidos pueden resumirse de la siguiente manera:

1. **Fenómeno 1:** En el cuadro 4.2 del Anexo 4, se pueden encontrar todos los términos o expresiones simples, utilizados por mujeres y hombres, que introducen extranjerismos propiamente dichos. Si solo tenemos en cuenta este aspecto, son 22 los hombres que utilizan extranjerismos, frente a las 17 mujeres que lo hacen, del total de 40 en ambos casos. En esta ocasión, son los hombres los que introducen más voces extranjeras en sus discursos, aceptadas en español o no.
2. **Fenómeno 2:** El segundo fenómeno se da casi siempre en inglés y responde a la voluntad de modernidad, relacionada con el estatus de la lengua extranjera, puesto que actualmente es una de las lenguas con más potencial en las redes sociales y en el mundo entero. Este fenómeno se da en 10 mujeres y solo en 2 hombres.

3. **Fenómeno 3:** En el tercer fenómeno, se produce la yuxtaposición de oraciones enteras o fragmentos de oraciones de lenguas diferentes en una misma intervención, esto es, en un mismo tuit. Este fenómeno es conocido como cambio de código o *code-switching* y se da en hablantes o grupos sociales bilingües que conocen los dos códigos, en nuestro caso, el español y el inglés en la mayoría de ocasiones. Se trata de una situación que, otra vez, se da de forma más frecuente en ellas que en ellos, ya que son 4 las mujeres que lo utilizan frente a 2 hombres.
4. **Fenómeno 4:** El último proceso se utiliza con la intención de llegar a un público más amplio, para que los usuarios que desconozcan el español puedan entender el mensaje. Este fenómeno se da casi por igual en hombres y en mujeres, 4 frente a 3 respectivamente.

Los resultados obtenidos en el estudio confirman los hechos que aparecen en la bibliografía especializada sobre el tema en el sentido de que hay 25 mujeres que utilizan extranjerismos, correspondientes a los cuatro fenómenos, frente a 23 hombres que lo hacen, de un total de 40 mujeres y 40 hombres.

La diferencia a nivel de usuarios es mínima, por lo que nos hemos basado en la frecuencia de uso de extranjerismos en unos y en otros para mostrar que dependiendo de cuál sea el fenómeno de los cuatro que hemos marcado, serán los hombres o las mujeres quienes más los utilicen en su discurso (Véase Anexo 4, apartado 4.3). A pesar de las diferencias existentes, el número total de extranjerismos utilizados ha sido de 64, tanto en hombres como en mujeres.

En los casos correspondientes a los fenómenos 1 y 4, son los hombres los innovadores, mientras que en los correspondientes a los fenómenos 2 y 3, son las mujeres las que se inclinan hacia unas variantes en otro idioma que gozan de más prestigio en la sociedad.

12.3. Interjecciones y onomatopeyas

Las interjecciones son palabras invariables que destacan por su relevancia expresiva. Como bien señala Vigara (1992: 105) son «producto de una cierta tendencia espontánea a reducir la expresión a lo “afectivamente imprescindible”». Estas se encuentran sintácticamente aisladas y presentan una entonación exclamativa. Al igual que las onomatopeyas, destacan en el plano de la interacción, por lo que es frecuente su aparición en el discurso oral, y en nuestro caso, también en la escritura oralizada que caracteriza el lenguaje de las redes sociales.

Según su significado, podemos establecer dos grupos (Vigara, 1992):

- **Interjecciones propias:** son términos carentes de significado y estereotipados que se fijan en una lengua. Se ha considerado que equivalen a oraciones, puesto que presentan un sentido completo y una entonación independiente, y no a partes de la oración, ya que no cumplen en ella ninguna de las funciones descritas en las gramáticas. Al carecer de significado, especifican circunstancialmente su sentido por medio de la entonación y el contexto en el momento del acto comunicativo.
- **Interjecciones impropias:** son términos desemantizados que pueden proceder de cualquier esfera vital. Aisladas también entonacionalmente, sirven como las anteriores para el momentáneo desahogo emocional del hablante y especifican también circunstancialmente su sentido.

López García y Morant (1995) especifican una clasificación más detallada dentro de cada uno de los grupos. Dependiendo de la función que desempeñen, las **interjecciones propias** se dividen en:

- *expresivas*: cuando manifiestan sensaciones y emociones del hablante;
- *apelativas*: cuando sirven para establecer el contacto con el oyente antes de emitir el mensaje;
- *representativas*: cuando son la imagen viva de una acción.

Por su parte, dentro de las **interjecciones impropias**, existen algunas que se consideran expresivas, en el sentido de que manifiestan sensaciones y emociones del hablante. En ese caso, se establece una subdivisión entre:

- *obscenas*: palabras cuyo significado atenta contra el sentido del «pudor»;
- *blasfemas*: alusiones injuriosas contra la divinidad, cuyo uso ha sido siempre relegado a los hombres.

En nuestro corpus, el uso total de interjecciones se ha dado en 159 ocasiones, de las cuales 20 corresponden a interjecciones propias (13%) y 139 a impropias (87%).

6 hombres utilizan las propias en 7 ocasiones (35%), mientras que 11 mujeres, en 13 (65%). Podemos considerar este tipo de interjecciones más subjetivas, puesto que al no estar lexicalizadas como las impropias, surgen según la personalidad de cada individuo. Para ver cuáles son estas interjecciones, se puede consultar el apartado 4.4 del Anexo 4.

Respecto a las impropias, 33 hombres las utilizan en 77 ocasiones (55%), mientras que 31 mujeres, en 62 (45%). Este dato resulta relevante porque muestra que los hombres de nuestro corpus, en este sentido, son más expresivos que las mujeres, algo que en la bibliografía nunca se contempla.

Otro dato importante de este grupo lo encontramos si tenemos en cuenta la subdivisión entre *interjecciones obscenas* y *blasfemas*. En este caso, se confirma la teoría de López García y Morant (1995), ya que en nuestro corpus son los hombres quienes las utilizan, concretamente 1 hombre utiliza 2 blasfemas y 6 hombres utilizan 8 obscenas, en contraposición al grupo de mujeres, en el que no hay ninguna que las utilice (Véase apartado 4.5 del Anexo 4).

Las onomatopeyas, al igual que las interjecciones, son palabras invariables que destacan por su papel notablemente enfático, pero no constituyen clases gramaticales de palabras, sino que son más bien signos lingüísticos que se forman por imitación de un sonido, ruido o incluso un fenómeno visual, con el que también están vinculadas semánticamente. No son frecuentes en el lenguaje escrito formal, pero en el contexto en que nos situamos, son un recurso del código oral que recuerda, de nuevo, la coloquialidad de la comunicación.

En el caso de las onomatopeyas, hemos encontrado un número muy reducido: en ellas, solo aparecen en 8 ocasiones, mientras que en ellos, en 16.

Al tratarse de un recurso expresivo enfático, la bibliografía lo relaciona con el habla femenina, pero como vemos en nuestro corpus, son ellos los que más las utilizan, con lo cual los datos

habituales en la bibliografía sociolingüística no se ajustan a lo que parece ocurrir en el lenguaje mediado por ordenador.

Las onomatopeyas que se utilizan para ejemplificar el sonido de la risa son las más numerosas, puesto que representan el 62% de las onomatopeyas totales. Resulta habitual verlas repetidas, tanto en hombres como en mujeres, para remarcar o regular la intensidad de su significado. «Un simple *ja* equivaldría a una risa irónica, que no denota alegría; un *jaja*, a una risa sincera; y un *jajaja*, a una carcajada» (Tascón, 2012: 144).

13. SEMÁNTICA

En el este apartado, vamos a centrarnos en los *tipos de adjetivos* que se utilizan según la variación generolectal y en los *campos semánticos* más frecuentes en la comunicación de hombres y mujeres.

13.1. Adjetivos

Para clasificar los adjetivos, nos basaremos en la clasificación sintáctica que propone Di Tullio (2010) que está condicionada por distinciones semánticas, que son las que nos interesan en este apartado. Podemos establecer tres clases de adjetivos:

1. **Adjetivos calificativos:** predicen cualidades o propiedades de los sustantivos a los que modifican. Se pueden establecer dos subclases:
 - a. *descriptivos*: designan una propiedad objetiva no inherente en el significado del sustantivo;
 - b. *evaluativos*: proporcionan una propiedad que el hablante juzga como caracterizadora del objeto. Indica una valoración o una propiedad.
2. **Adjetivos relacionales:** vinculan al sustantivo con un determinado ámbito. Son derivados de sustantivos, por lo que resultan equivalentes a un SP encabezado por *de*.
3. **Adjetivos adverbiales:** no denotan propiedades, cuantifican o localizan.

Dentro de los *adjetivos calificativos evaluativos* es importante destacar los adjetivos con *valor elativo*. Se trata de adjetivos que indican el grado extremo de una propiedad graduable y ponderan enfáticamente la evaluación del hablante sobre una determinada propiedad. Precisamente por tener este valor subjetivo y expresivo han sido relacionados con el generolecto femenino.

Como ya hemos visto, algunos autores insisten en la expresividad como una característica inherente en el comportamiento de las mujeres. Esta expresividad se refleja en el lenguaje a través de formas diferentes y una de estas formas es el uso de los adjetivos.

García Mouton (2003: 80) considera que las mujeres «recurren más que el hombre a palabras con carga emocional clara». Penas (2009) destaca que la mujer «emplea adjetivos apreciativos como *divino, encantador, lindo o mono*», y Zernova (2009) se centra en que las mujeres tienden a utilizar adjetivos cuya semántica representa de modo notable el aspecto apreciativo o expresivo del objeto, mientras que en los hombres predominan unidades adjetivales de carácter descriptivo.

Si tenemos en cuenta aportaciones como las anteriores, las mujeres deberían ser las que utilizaran más los adjetivos calificativos evaluativos y los elativos pero, ¿se cumple esta afirmación en la comunicación a través de *Twitter*?

En nuestro análisis nos centraremos solo en los adjetivos calificativos, puesto que, según la bibliografía consultada, son los que interesan para establecer las diferencias entre hombres y mujeres. A pesar de ello, los demás tipos se podrán encontrar contabilizados en el apartado 5.1 del Anexo 5.

El uso total de *adjetivos calificativos* del tipo evaluativo ha sido de 410. De estos, las 40 mujeres han utilizado un total de 223 (54%), mientras que 39 hombres, un total de 187 (46%). Si tenemos en cuenta los *descriptivos*, se han utilizado en 483 ocasiones, 216 veces por las 40 mujeres (45%) y 267 en 40 hombres (55%). Respecto a los *elativos*, se han utilizado un total de 22 veces: 11 mujeres los han utilizado en 12 ocasiones, mientras que 7 hombres los han usado en 10.

Una vez más, se confirman los datos bibliográficos. Son las mujeres las que más utilizan los adjetivos calificativos, aunque la diferencia con el género masculino no es tan amplia como cabría esperar. Es destacable el caso de los *elativos*, ya que se consideran relegados al lenguaje femenino y como vemos, los hombres también los utilizan.

13.2. Los campos semánticos: la temática de la comunicación

En general, se afirma que las mujeres centran su atención en las personas y en sus emociones y las de los que las rodean, a diferencia de los hombres, que se interesan por temas profesionales y por las situaciones del mundo real (Lakoff, 1995; Zernova, 2000; García Mouton, 2003). Algunos autores señalan que en ellas destacan las narraciones de un pasado reciente, centradas en pequeños detalles de la vida cotidiana; mientras que en ellos, las narraciones se ubican en un pasado distante y están relacionadas con temas típicamente masculinos como coches, deportes y últimas tecnologías (Coates, 2003).

En nuestro corpus, hemos podido observar que solo parte de estas afirmaciones se cumplen. Es cierto que las mujeres se muestran más atentas a sus sentimientos y a las relaciones interpersonales y que ellos no lo hacen con tanta frecuencia, lo que se demuestra en el uso de los *emojis* relacionados con las muestras de afecto y cariño, que aparecen en 190 ocasiones más que en ellos (véase apartado 7.1 del Anexo 7), pero a pesar de esta diferencia, ambos géneros se centran en sí mismos, en su día a día, su rutina profesional y sus aficiones.

En ellas destacan las actividades relacionadas con el culto al cuerpo y por ello utilizan más palabras y *emojis* relacionados con el campo semántico de la moda y la belleza (véase apartado 7.1 del Anexo 7).

A diferencia de lo que se indica en la bibliografía, los hombres de nuestro corpus son más propensos a comentar datos relativos a la actualidad, mientras que en ellas esta información es más frecuente en las mujeres que ejercen profesiones donde les es requerido, como las periodistas o la vicepresidenta del gobierno.

14. PRAGMÁTICA

Spencer-Oatey (2008) considera que la variación pragmática se puede analizar desde diferentes ámbitos: *el ilocutivo, el del discurso, el no verbal, el participativo y el estilístico*. Para ver si existen diferencias entre hombres y mujeres, en este sexto apartado nos centraremos en el **ilocutivo**, que se corresponde con el estudio de la realización lingüística de los actos de habla, y el **estilístico**, que hace referencia al uso de las formas de tratamiento y al registro.

14.1. Actos de habla

La Real Academia define los actos verbales o actos de habla como las «acciones que se llevan a cabo empleando palabras» (2009: 3118). Se dice que los actos de habla constituyen acciones en el sentido de que no se limitan a expresar o a describir información.

Los actos de hablar se definen como enunciados que no pueden ser verificados en términos de verdad. Preguntas, exclamaciones u órdenes, son ejemplos de este tipo de enunciados.

J.L Austin (1962) introduce la teoría y Searle (1969) la sistematiza agrupando los actos de habla en cinco categorías:

1. **asertivos**, que dicen algo acerca de la realidad;
2. **directivos**, que pretenden influir en la conducta del interlocutor;
3. **compromisivos**, que condicionan la ulterior conducta del hablante;
4. **expresivos**, con los que el hablante manifiesta sus sentimientos o sus actitudes;
5. **declarativos**, que modifican la realidad.

Para el análisis de los actos verbales de nuestro corpus, tendremos en cuenta la clasificación aportada por Searle. Debido al gran volumen de enunciados en cada tuit, nos hemos limitado a recoger un total de 1.000 actos de habla de forma aleatoria, 500 en hombres y 500 en mujeres.

Tras haber analizado estos actos de habla, llegamos a la conclusión de que no existen diferencias significativas entre hombres y mujeres en la comunicación a través de *Twitter*. Los resultados y algunos ejemplos de cada uno de estos actos pueden revisarse en los apartados 6.1 y 6.2 del Anexo 6.

El acto de habla predominante es el *expresivo*, tanto en ellas como en ellos. El total de actos expresivos ha sido de 745. De estos, 386 corresponden a mujeres (52%), mientras que 359, a hombres (48%). Estos datos muestran que no existe una asimetría tan grande entre hombres y mujeres como algunos autores, citados anteriormente, consideran. En las redes sociales, todos expresan sus sentimientos, emociones y actitudes, ya sea directa o indirectamente, dirigidos a otras personas o no.

Otro acto de habla a considerar es el *directivo*. En la bibliografía especializada, se ha dicho que por cuestiones de cortesía las mujeres no establecen relaciones asimétricas con su interlocutor. Esto incluiría que no pueden dictar órdenes por encima de este. En nuestro caso, siguen siendo

los hombres quienes emplean estos actos, pero a pesar de ello, la diferencia no es muy elevada. En los hombres, los actos directivos representarían un 59% del total de los 46 que se han analizado, mientras que en ellas, el porcentaje sería de 41%.

14.2. Cortesía

Entendemos por *cortesía* el conjunto de estrategias conversacionales destinadas a evitar o mitigar las tensiones entre los interlocutores. Se considera un acto cortés aquel que demuestra cooperativismo, amabilidad y buena educación por parte del hablante.

Lozano Domingo (1995), Lakoff (1995), Zernova (2000) y Penas (2009), entre otros autores, destacan la cortesía como un acto femenino. García Mouton (2003) considera que los principales comportamientos característicos de la cortesía femenina consistirían en sacar temas de conversación agradables, evitar los temas conflictivos, recurrir a la indirecta, evitar las palabras ofensivas, suavizar con los gestos y emplear cumplidos.

En nuestro caso, para establecer quiénes son más corteses, hombres o mujeres, nos centraremos en:

1. el uso de **expresiones** consideradas corteses socialmente;
2. en el empleo de **oraciones indirectas**;
3. en las **tag questions**, más conocidas como «preguntas coletilla», es decir, aquellas preguntas que aparecen al final de una frase para buscar la aprobación del interlocutor sobre lo que se ha dicho.

Cuando nos referimos a **expresiones de cortesía**, incluimos la lista de expresiones consideradas socialmente como «de buena educación». En este sentido, tendremos en cuenta interjecciones como *gracias*, *enhorabuena* o *felicidades*; expresiones desiderativas, del tipo *buen día* o *feliz día*, y otras utilizadas para pedir un favor. El total de estas expresiones ha sido de 285, 150 en las 40 mujeres y 135 en 38 hombres.

En cambio, si tenemos en cuenta las ocasiones en las que se han empleado **oraciones indirectas** y **tag questions** obtenemos un resultado sorprendente: solo hemos encontrado 11 actos indirectos, 7 en mujeres y 4 en hombres, y 8 *tag questions*, 6 en mujeres y 2 en hombres (véase apartado 6.3 del Anexo 6).

Teniendo en cuenta estos datos, del total de 304 formas de cortesía, las mujeres han utilizado 163 (54%), mientras que los hombres, 141 (46%). Aunque la diferencia sea de un 8%, los datos vuelven a coincidir con las estimaciones de la bibliografía. A pesar de ello, el porcentaje masculino es muy elevado. Este hecho da cuenta de que ha habido cambios importantes en cuanto a la estructura de la sociedad, puesto que, aunque todavía queda mucho por hacer, en los últimos treinta años la paridad entre hombres y mujeres se ha visto reforzada. De este modo, el estereotipo del hombre rudo y poco cortés se ha desligado de la hombría. Ahora las características que se consideran positivas en un hombre ya no difieren tanto de las que se consideran positivas en las mujeres y la cortesía es una actitud valorada en todos los seres humanos, sean estos hombres o mujeres.

14.3. Registro

El registro que se utiliza en una conversación viene marcado por cuatro factores:

1. El medio de comunicación (oral o escrito)
2. El tema abordado
3. Los participantes en la interacción
4. La intención comunicativa

Si tenemos en cuenta estos factores, el registro que predomina en nuestro corpus es el **informal**, manifestado a través del uso de la lengua coloquial y en algunos casos incluso vulgar. Solo existe un caso concreto que presenta un registro formal (véase Sujeto 33 mujer en Anexo 8).

Respecto al registro, las conclusiones a las que llegamos son las siguientes:

- El medio de comunicación de nuestro corpus es la herramienta *Twitter*, por lo tanto, la comunicación se establece a través del medio escrito. A pesar de ello, los textos tienen la característica de estar oralizados, lo que hace plausible que se cree un contexto donde se utilice el registro informal/coloquial y no otro, ya que, como bien apunta Vigara (1992: 12): «El registro coloquial participa de todas las características de la lengua hablada y tiene definidas las suyas propias y diferenciadoras en virtud de su carácter conversacional».
- Los temas abordados en los tuits que hemos analizado son diversos pero la mayoría de los sujetos se centran en hechos de su vida cotidiana y en su círculo más cercano, otro elemento que favorece el uso del registro informal.
- Los participantes en la comunicación a través de *Twitter* no están definidos como ocurre en una conversación tradicional, puesto que cuando el emisor escribe los tuits no sabe quiénes serán los receptores de estos. A pesar de ello, los sujetos que hemos analizado ejercen profesiones en las que es importante establecer lazos cooperativos con el público, lo que se solventa utilizando el registro informal, que resulta más cercano. Según Narbona:

El carácter marcadamente coloquial de una actuación lingüística deriva del hecho de que entre quienes hablan no haya distanciamientos de ninguna clase, que sea máxima la solidaridad, y nula o insignificante la disimetría de poder (relación superioridad- inferioridad) entre ellos (Narbona, 2015: 120).

- La intención comunicativa de los sujetos que hemos analizado es básicamente informativa y persuasiva, ya que tiene como objetivo comunicar próximos eventos relacionados con su persona o sentimientos propios. El lenguaje que utilizan es informal y coloquial, precisamente por la intención de estrechar lazos con el público que los sigue.

15. COMUNICACIÓN NO VERBAL: EL USO DE LOS *EMOJIS*

«La expresión *comunicación no verbal* alude a todos los signos y sistemas de signos no lingüísticos que comunican o se utilizan para comunicar» (Cestero Mancera, 2006: 57). En toda conversación humana, la comunicación no verbal se combina con la verbal. De hecho, se considera que en la comunicación cara a cara el componente verbal es del 35% aproximadamente, frente al 65% que se corresponde con la comunicación no verbal. Como bien apunta Flora Davis (1976: 25): «las palabras son hermosas, fascinantes e importantes, pero las hemos sobreestimado en exceso, ya que no representan la totalidad, ni siquiera la mitad del mensaje».

El *paralenguaje*, la *cinésica*, la *proxémica* y la *cronémica* son los cuatro sistemas de comunicación no verbal que se tienen en cuenta. De ellos, los dos primeros, uno fónico y otro corporal, son considerados sistemas básicos o primarios por su implicación directa en cualquier acto de comunicación humana, ya que se ponen en funcionamiento a la vez que el sistema verbal para producir cualquier enunciado; los otros dos, el proxémico y el cronémico, son concebidos como sistemas secundarios o culturales, dado que actúan, generalmente, modificando o reforzando el significado de los elementos de los sistemas básicos o, independientemente, ofreciendo información social o cultural (Cestero Mancera, 2006: 59).

Teniendo en cuenta esta clasificación, podemos elaborar el siguiente cuadro con el fin de representar cuáles son los elementos que se tienen en cuenta a la hora de estudiar cada sistema dentro del acto de comunicación:

| COMUNICACIÓN NO VERBAL (CNV) | | | |
|------------------------------|------------------|--------------|----------------------------|
| Paralenguaje | Cinésica | Proxémica | Cronémica |
| Tono | Expresión facial | | |
| Ritmo | Mirada | Organización | Concepción, estructuración |
| Volumen | Postura | del espacio | y uso del tiempo |
| Silencios | Gestos | | |

Existen una serie de características que son específicas de la comunicación mediada por ordenador y que hacen que la interacción y la comunicación sean distintas a las que se dan en la comunicación cara a cara. Siguiendo a Moral (2001), estas serían el *anonimato*, la ausencia de *comunicación no verbal*, el *distanciamiento físico* y el *tiempo*. La que nos interesa en este apartado es la referida a la comunicación no verbal.

¿Cómo podemos suplir la ausencia de comunicación no verbal en *Twitter*? A través de recursos expresivos y enfáticos que destaquen en el texto lo que en una conversación cara a cara codificaríamos de forma automática a través de expresiones no verbales.

Uno de los recursos más importantes y característicos a la hora de plasmar la comunicación no verbal en las redes sociales, además de los que afectan al paralenguaje, analizados escuetamente en el apartado de *ortografía fonética*, es el lenguaje de los **emoticonos** y **emojis**, que se utilizan para sustituir los elementos cinésicos como la expresión facial y los

gestos. En un primer momento, los emoticonos eran muy simples: se creaban por las combinaciones de caracteres del teclado con el fin de mostrar la expresión de una emoción en el rostro. Se utilizaban dos tipos básicos: para expresar actitudes positivas o negativas.

Al ritmo de la evolución de las nuevas tecnologías, los emoticonos han ido ganando sofisticación en cuanto a la forma y al contenido semántico. Varias empresas telefónicas japonesas crearon una serie de emoticonos dibujados para facilitar su integración en diversos sistemas operativos telefónicos (Tascón, 2002: 142). Los nuevos emoticonos no estaban elaborados con signos de puntuación combinados, sino que se representaban con solo pulsar una tecla, con lo cual su uso resultaba más cómodo que el de los tradicionales. Estos se conocieron como *emojis*, aunque el término *emoticonos* siguió y sigue utilizándose para nombrarlos.

Los *emojis* utilizados en nuestro corpus han sido 942. De ellos, 252 han sido utilizados por hombres, mientras que 690, por mujeres (véase apartado 7.1 del Anexo 7). Un 48% de los *emojis* totales que se han utilizado pertenecen a categorías y campos semánticos muy diferentes: *flora y fauna, astrología, meteorología, deportes, muestras de afecto y de amor y moda y belleza*; aunque para nuestro análisis, nos interesan los *emojis* que se refieren a las expresiones corporales y faciales, puesto que son los que se relacionan con la comunicación no verbal. Estos representan un 20% y 32%, respectivamente del total de *emojis* (véase apartado 7.1 del Anexo 7).

Paul Ekman *et al.* (1972) en sus estudios psicológicos acerca de las emociones, demostraron que los gestos faciales eran un fiel reflejo de estas y clasificaron dichas expresiones según la emoción que denotaban en siete grandes grupos: *felicidad, tristeza, ira, asco, sorpresa, miedo y desprecio*. Más tarde, Ekman (1999) amplió esta lista de emociones incluyendo otras que no tenían una correlación tan clara con la expresión del rostro: *alivio, bochorno, complacencia o contento, culpa, diversión, entusiasmo o excitación, orgullo o soberbia, satisfacción, sorpresa y vergüenza*.

Para elaborar nuestro análisis nos hemos basado en algunos elementos de esta clasificación, aunque también hemos añadido otros más que se adecuaban al sentido del gran número de *emojis* faciales y corporales diferentes que hemos hallado. La clasificación resultante se puede encontrar de forma ordenada en el apartado 7.2 del Anexo 7.

Debido a la poca incidencia que presentan los emoticonos en nuestro corpus, solo aparecerán recogidos en este mismo anexo pero no se detallará su análisis. El único dato que podemos comentar es que esta forma más simple y menos sofisticada es usada más por hombres que por mujeres.

De un total de 40 hombres, 23 utilizan *emojis* faciales y corporales, mientras que del total de 40 mujeres, 32 los utilizan. Estos datos representan un 57% frente a un 80%, con lo cual una vez más, se confirman las teorías que encontramos en la bibliografía. Como bien apuntan López García y Morant (1995: 86): «la mayor expresividad facial y corporal corresponde al sexo femenino». Las mujeres son más expresivas que los hombres y utilizan un «lenguaje emocional» que en *Twitter* se exterioriza a través de estos recursos expresivos.

Teniendo en cuenta estos datos, la frecuencia de uso de los *emojis* faciales es mayor en mujeres que en hombres. En ellas representa un 64% frente al 36% de ellos, partiendo de un

total de 297 ocasiones en las que han aparecido. En el caso de las corporales, la diferencia no es tan significativa (46% en mujeres frente al 54% en hombres, de las 193 ocasiones en las que han aparecido).

Centrándonos solo en los *emojis* faciales y corporales, en los que la diferencia de uso entre hombres y mujeres es más significativa, podemos afirmar que:

- Los *emojis* que presentan más diferenciación son los que se utilizan para denotar *diversión, adoración, desconsolación, motivación, aprobación, alegría intensa* y el utilizado para enviar un *beso amoroso*.
- De esta clasificación, podemos considerar que los *emojis* referentes a *diversión* y a *aprobación* son más neutrales que los demás, puesto que son términos que no presentan gradación semántica hacia ningún extremo.
- A diferencia de los anteriores, la *adoración, desconsolación, la alegría intensa* y el *beso amoroso* son términos que expresan un extremo máximo de gradación semántica.
- Los *emojis* referentes a *diversión* y a *aprobación* son utilizados más a menudo en los hombres que en las mujeres.
- Los *emojis* referentes a *adoración, desconsolación, alegría intensa* y *beso amoroso* aparecen en las mujeres con mayor frecuencia que en los hombres. Una vez más obtenemos un resultado que corrobora los datos bibliográficos: las mujeres son más expresivas y además de forma más intensa que los hombres cuando se trata de expresar sentimientos y emociones.

Para finalizar, podemos destacar que la variable *edad*, además de la de *sexo*, es la que más influye en estos rasgos. Los jóvenes son quienes más utilizan los *emojis*. Conforme vamos avanzando en la escala de edad, estos disminuyen e incluso desaparecen, sobre todo en el caso de los hombres.

PARTE IV

CONSIDERACIONES FINALES

16. CONCLUSIONES

Al empezar este trabajo nos proponíamos tres objetivos muy claros:

1. Analizar los rasgos considerados en la bibliografía sociolingüística especializada como propios de uno u otro generolecto.
2. Comprobar si la caracterización tradicional coincidía con la caracterización generolectal que se puede establecer a partir del análisis de la comunicación a través de Internet.
3. Establecer una nueva caracterización generolectal que se ajuste a la realidad y sea válida en las tareas de detección automática de género.

En la bibliografía especializada, se ha considerado el habla de la mujer como *emocional, expresiva, normativa, conservadora, cortés, educada e insegura*. Por el contrario, son pocos los libros o artículos en los que aparece una descripción tan detallada del generolecto masculino. Se entiende que los hombres utilizan el lenguaje por oposición a las mujeres, sin detallarse unas características tan explícitas como se hace en el caso femenino. De esta manera, el lenguaje masculino se considera *lógico, poco expresivo, relacionado con las variedades vernáculas, innovador, poco cortés, agresivo y grotesco*.

Durante mucho tiempo, el papel de las mujeres estaba relegado a la familia y el hogar y el de los hombres, a la vida pública y el trabajo. En este sentido, no es de extrañar que, en una sociedad anclada en valores tradicionales, se creasen estos estereotipos del lenguaje de unos y otros.

Actualmente, esta situación ha cambiado. Cuando se produce un cambio en la sociedad también lo hace en el lenguaje de los grupos que la forman, por lo tanto, los estereotipos tradicionales no se corresponden del todo con la realidad actual. En consecuencia, se deberían actualizar en algunos aspectos.

Para proporcionar los rasgos que se deben tener en cuenta a la hora de formalizar una caracterización generolectal adaptada a la realidad actual, tendremos en cuenta aquellos elementos de los diferentes niveles lingüísticos en los que destaquen los hombres o las mujeres en cuanto al número de sujetos que los utilicen y no en cuanto a la frecuencia de uso.

Partiendo del total de 40 hombres y 40 mujeres que se han analizado podemos afirmar que la identidad de hombres o mujeres se podrá detectar teniendo en cuenta los siguientes rasgos:

| CATEGORÍAS GRAMATICALES | MUJERES | HOMBRES |
|-------------------------------|--|---|
| Ortografía fonética | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Uso de ortografía coloquial ▪ Alargamiento de vocales y consonantes con valor expresivo para representar cualidades prosódicas como la duración ▪ Uso de partículas exclamativas | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Uso de mayúsculas para representar cualidades prosódicas como la intensidad vocal |
| Morfología | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Uso de prefijos intensificadores | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Uso de sufijos aumentativos y despectivos |
| Léxico | — | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Uso de palabras malsonantes e insultos |
| Comunicación no verbal | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Uso de <i>emojis</i>, especialmente corporales y faciales y referidos a muestras de afecto | — |

En los rasgos referidos a ortografía homofónica, sufijos diminutivos, acortamientos, extranjerismos, interjecciones y onomatopeyas, adjetivos calificativos y expresiones y fórmulas de cortesía, parece ser que no existen apenas diferencias entre hombres y mujeres, por lo que no son importantes si se busca establecer esta diferenciación.

El hecho de que existan rasgos en los que hombres y mujeres no muestren diferencias significativas se debe a que, al contrario de lo que se manifiesta en la bibliografía tradicional, actualmente los hombres son tan expresivos y corteses como las mujeres, puesto que no difieren de ellas en el uso de sufijos diminutivos, interjecciones y onomatopeyas, adjetivos calificativos y expresiones y fórmulas de cortesía.

Ellas tampoco son tan conservadoras, normativas e inseguras, ya que utilizan extranjerismos, ortografía homofónica y pocas *tag questions*.

Con el análisis que se presenta en este trabajo nos gustaría dejar claro que ninguno de los dos generolectos es mejor ni superior al otro, sino que cada uno se adecúa a los propósitos que cada persona tiene a la hora de comunicarse. Que seamos conscientes de que existen divergencias en el lenguaje entre hombres y mujeres no debe ser algo que nos lleve a valorar de forma diferente a unos y otros, estableciendo roles de superioridad en ellos y de inferioridad en ellas como la tradición ha marcado, sino que debería ser un aspecto que fomentara el conocimiento mutuo de los dos géneros y que contribuyese a la mejor comunicación entre las personas.

Tras haber realizado este trabajo, podemos insistir en que las tareas de detección automática de género no se pueden basar en la proporción de elementos utilizados en hombres y mujeres teniendo en cuenta las categorías gramaticales, puesto que un análisis de este tipo no proporciona toda la fiabilidad que se busca en estas tareas como muestran los gráficos 1, 2 y 3.

En este sentido, se precisa la participación de expertos en el lenguaje para que analicen otros datos que sean verdaderamente significativos teniendo en cuenta la diferenciación generolectal. Las labores de los sociolingüistas y los lingüistas son indispensables para obtener un buen análisis, basado en el contenido de los mensajes más que en la forma.

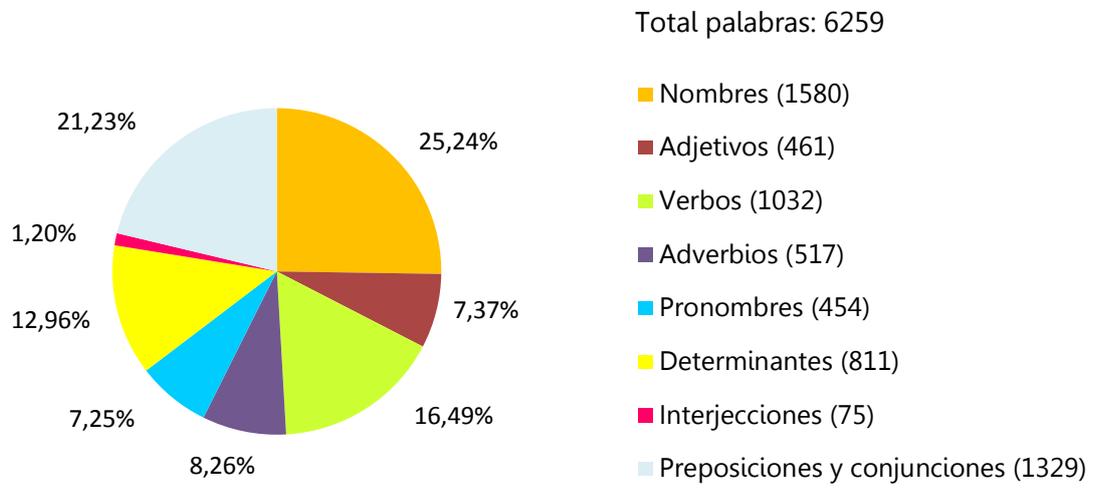


Gráfico 1 - Mujeres: Número y porcentaje de categorías gramaticales analizadas

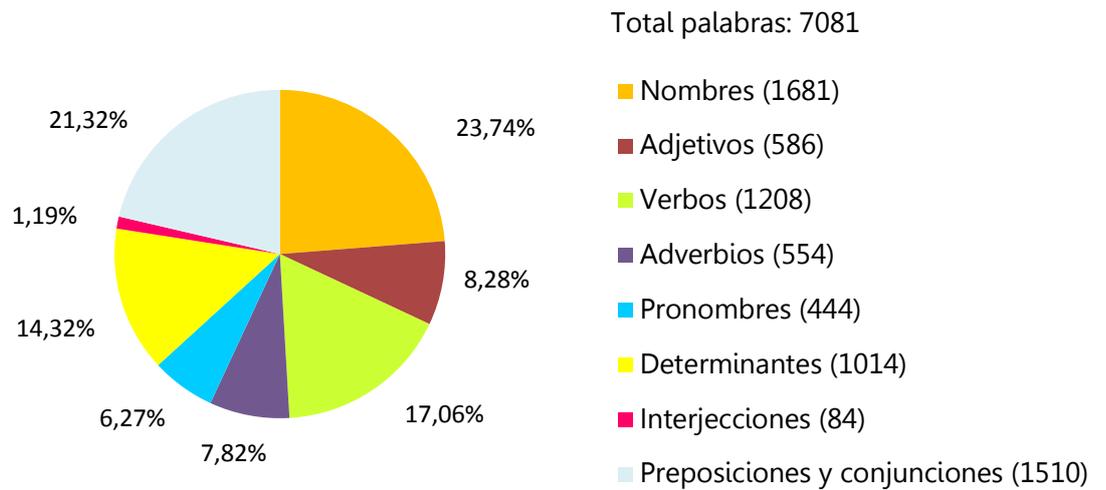


Gráfico 2: Hombres: Número y porcentaje de categorías gramaticales analizadas

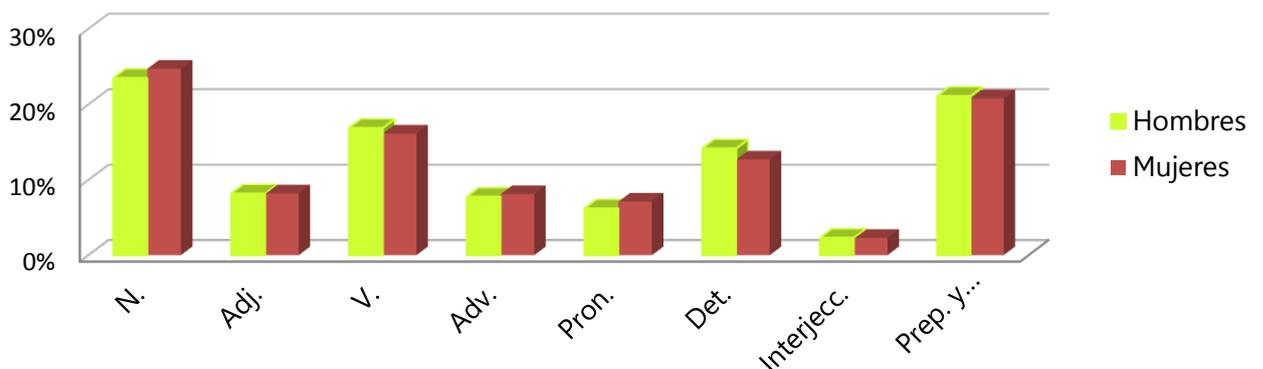


Gráfico 3: Categorías gramaticales analizadas: Comparativa Hombres y Mujeres

BIBLIOGRAFÍA

- AGUIRRE, C. (2013). *Manual de morfología*. Barcelona: Castalia Ediciones.
- ALEMÁN, Y.; VILARIÑO, D.; PINTO, D (2014). Una metodología para la detección del perfil de un autor. *Research in computing Science*, 85, pp. 93-103.
- ALMELA, R. (1999). *Procedimientos de formación de palabras en español*. Barcelona: Ariel.
- ALVAR, M. (1956). Diferencias en el habla de Puebla de Don Fadrique (Granada). *Revista de Filología Española*, 40, pp. 1-13.
- ARAUJO, M. H.; MELO, S. (2006). Del caos a la creatividad: los chats entre lingüistas y didactas”. *Estudios de Lingüística del Español*, 24.
- AUSTIN, J. L. (1962). *Cómo hacer cosas con palabras*. Barcelona: Paidós.
- BURGER, J. D.; HENDERSON, J.; KIM, G. & ZARRELLA, G. (2011). Discriminating gender on Twitter. En *Proceedings of the Conference on Empirical Methods in Natural Language Processing*, Association for Computational Linguistics, pp. 1301-1309.
- CALERO FERNÁNDEZ, M.Á. (2007). *Percepción social de los sociolectos*. Cádiz: Servicio de Publicaciones Universidad de Cádiz.
- CESTERO MANCERA, A. M. (2006). La comunicación no verbal y el estudio de su incidencia en fenómenos discursivos como la ironía. *ELUA. Estudios de Lingüística*, 20, pp. 57-77.
- CHAMBERS, J.K. (1994). *Sociolinguistic theory: linguistic variation and its social significance*. Oxford: Basil Blackwell.
- CHENG, N.; CHANDRAMOULI, R.; SUBBALAKSHMI, K. P. (2011). Author gender identification from text. *Digital Investigation*, 8, 1, pp. 78-88.
- COATES, J. (1989). *Women in their speech communities: New perspectives on language and sex*. London-New York: Longman.
- COATES, J. (2003): *Men talk: Stories in the making of masculinities*, Oxford: Blackwell Publishing.
- COMPANY, C. (2003). *Normatividad y cambio lingüístico*. México: Universidad Nacional Autónoma de México.
- CRYSTAL, D. (2002). *El lenguaje e internet*. Madrid: Cambridge University Press.
- CURRIE, H. (1952). A Projection of Sociolinguistics. The relationship of speech to social status”. *Southern Speech Journal*, 18, pp. 28-37.
- DI TULLIO, A. (2010). *Manual de gramática del español*. Argentina: Waldhuter Editores.

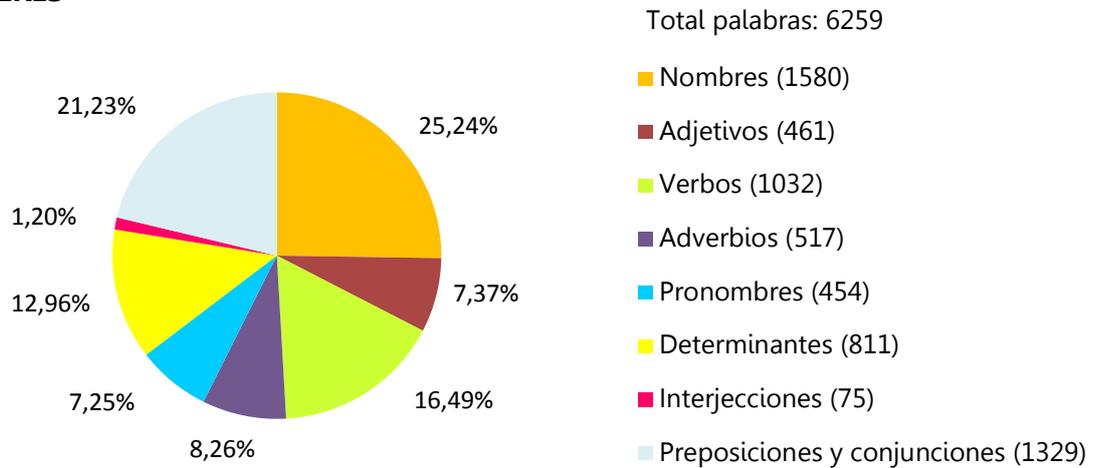
- EKMAN, P. (1999). Basic Emotions. En Dalgleish, T. & Power, M. J. (Eds.), *Handbook of Cognition and Emotion*. New York: John Wiley & Sons Ltd.
- EKMAN, P.; FRIESEN, W.V.; ELLSWORTH, P. (1972). *Emotion in the human face: Guidelines for Research and an integration of findings*. New York: Pergamon Press.
- FISHMAN, J.A. (1998). Language and Ethnicity: The View from Within. En COULMAS F. (ed.), *The Handbook of sociolinguistics*. Oxford: Blackwell.
- DAVIS, F. (1976). *La comunicación no verbal*. Madrid: Alianza Editorial.
- GARCÍA MOUTON, P. (2003). *Así hablan las mujeres; curiosidades y tópicos del uso femenino del lenguaje*. Madrid: La Esfera de los Libros.
- HUDSON, R.A. (1980). *La Sociolingüística*. Barcelona: Anagrama.
- JESPERSEN, O. (2007). *Language. It's nature and origin*. Oxon: Routledge.
- KOPPEL, M.; ARGAMON, S.; SHIMONI, A. R. (2002). Automatically Categorizing Written Texts by Author Gender. *Literary & Linguistic Computing*, 17, 4, pp. 401-412.
- LABOV, W. (1966). *The social stratification of English in New York City*. Washington: Center for Applied Linguistics.
- LABOV, W. (1972a). *Sociolingüistic patterns*. Philadelphia: University of Pensilvania Press.
- LABOV, W. (1972b). *Language in the inner city: studies in the Black English vernacular*. Philadelphia: University of Pensilvania Press.
- LABOV, W. (2007). Sociolinguistics: an interview with William Labov. *Revista Virtual de Estudios de Lengua Re.VEL*, 5, 9.
- LAKOFF, R. (1995). *El lenguaje y el lugar de la mujer*. Barcelona: Hacer.
- LANG, M.F (1992). *Formación de palabras en español: morfología derivativa productiva en el léxico moderno*. Madrid: Cátedra.
- LLISTERRI, J. (2002). Marcas fonéticas de la oralidad en la lengua de los Chats: Elisiones y epéntesis consonánticas. *Revista de investigación lingüística*, 2, pp. 61-100.
- LÓPEZ GARCÍA, A; MORANT, R, (1995). *Gramática femenina*. Madrid: Cátedra.
- LÓPEZ MORALES, H. (2004). *Sociolingüística*. Madrid: Gredos.
- LOZANO DOMINGO, I. (1995). *Lenguaje femenino, lenguaje masculino, ¿Condiciona nuestro sexo la forma de hablar?* Madrid: Minerva Ediciones.
- MILROY, L.; MILROY J. (1998). Varieties and Variation. En COULMAS F. (ed.), *The Handbook of sociolinguistics*. Oxford: Blackwell.

- MORAL, F. (2001). Aspectos psicosociales de la comunicación y de las relaciones personales en Internet. *Anuario de Psicología*, 2, pp. 13-30.
- MORENO FERNÁNDEZ, F. (1998). *Principios de sociolingüística y sociología del lenguaje*. Barcelona: Ariel.
- NARBONA JIMÉNEZ, A. (2015). *Sintaxis del español coloquial*. Sevilla: Editorial Universidad de Sevilla.
- PENAS IBÁÑEZ, M^a A. (2009). Semántica del discurso: la variable género. Una investigación sobre el sexismo semántico. *Revista electrónica Linred, Lingüística en la Red*.
- QUERALT, S. (2014). Acerca de la prueba lingüística en atribución de autoría hoy. *Revista de Llengua i Dret*, 62, pp. 35-48.
- REAL ACADEMIA ESPAÑOLA (2009). *Nueva gramática de la lengua Española: Morfología y Sintaxis I*, Madrid: Espasa- Calpe.
- SAPIR, E. (1921). *Language: An introduction to the study of speech*. New York: Harcourt Brace.
- SCHLER, J.; KOPPEL, M.; ARGAMON, S. & PENNEBAKER, J. W. (2006). Effects of Age and Gender on Blogging. En *AAAI Spring Symposium: Computational Approaches to Analyzing Weblogs*, 6, pp. 199-205.
- SILVA-CORVALÁN, C. (2001). *Sociolingüística y pragmática del español*. Washington: Georgetown University Press.
- SEARLE, J. (1969). *Actos de habla: ensayo de filosofía del lenguaje*. Madrid: Cátedra, 1980.
- SPENCER- OATEY, H. (2008). *Culturally speaking. Culture, Communication and Politeness Theory*. London: Continuum.
- STRAKA, G. (1952). Le langage des femmes: Enquête linguistique à l'échelle mondiale. *Orbis*, 1, pp. 335- 357.
- TASCÓN, M. (2012). *Escribir en Internet: guía para los nuevos medios y las redes sociales*. Fundéu BBVA. Barcelona: Galaxia Gutenberg.
- TURELL JULIÀ, M^a T. (1995). *La sociolingüística de la variación*. Barcelona: Promociones y publicaciones universitarias.
- VIGARA, A. M^a (1992). *Morfosintaxis del español coloquial: esbozo estilístico*. Madrid: Gredos.
- U.S Department of Justice (2015). 2015 Internet Crime Report. Washington. <https://pdf.ic3.gov/2015_IC3Report.pdf>
- YUS, F. (2010). *Ciberpragmática 2.0: Nuevos usos del lenguaje en internet*. Barcelona: Editorial Planeta.
- ZERNOVA, Y. (2000). Algunos factores diferenciadores del habla masculina y femenina. Madrid: Actas de la II Conferencias de Hispanistas de Rusia.

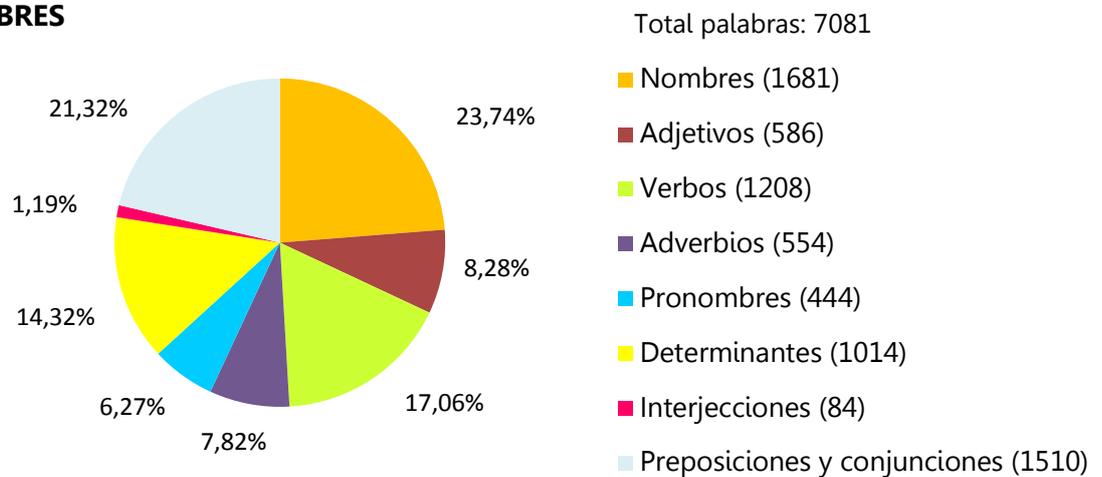
ANEXOS

ANEXO 1 – Número y porcentaje de categorías gramaticales analizadas

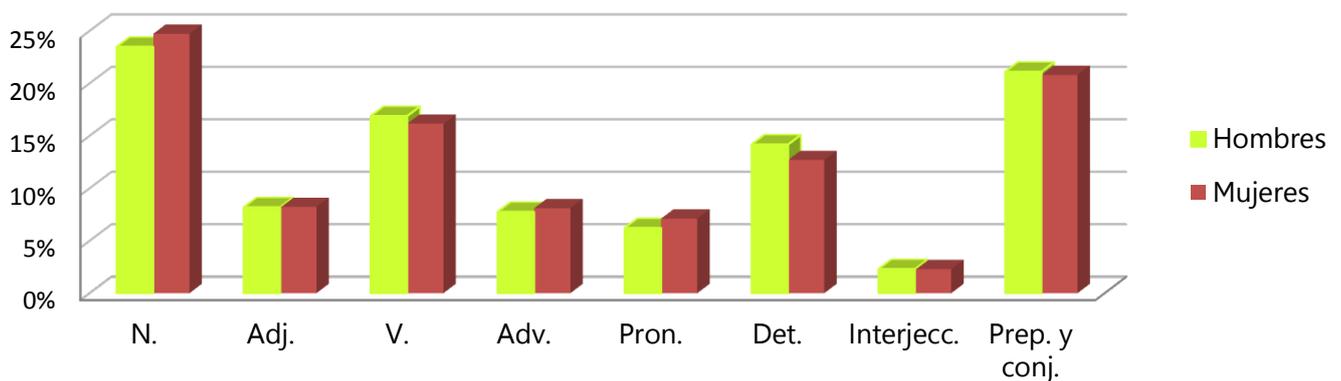
MUJERES



HOMBRES

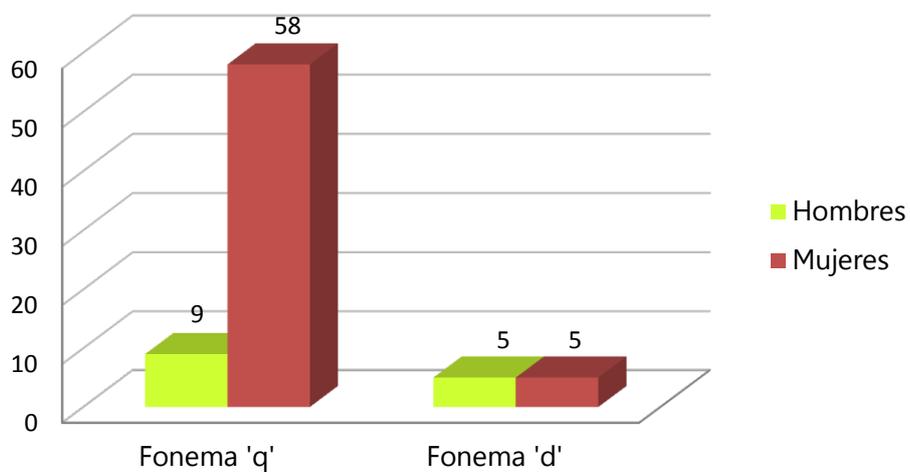


COMPARATIVA ENTRE HOMBRES Y MUJERES

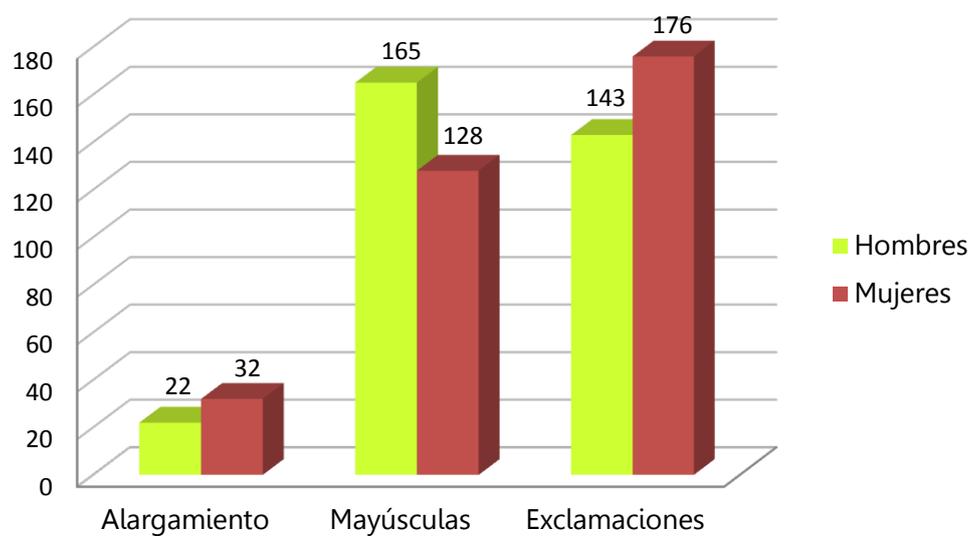


ANEXO 2 – Ortografía fonética

2.1. Ortografía coloquial: frecuencia de uso



2.2. Ortografía prosódica: frecuencia de uso

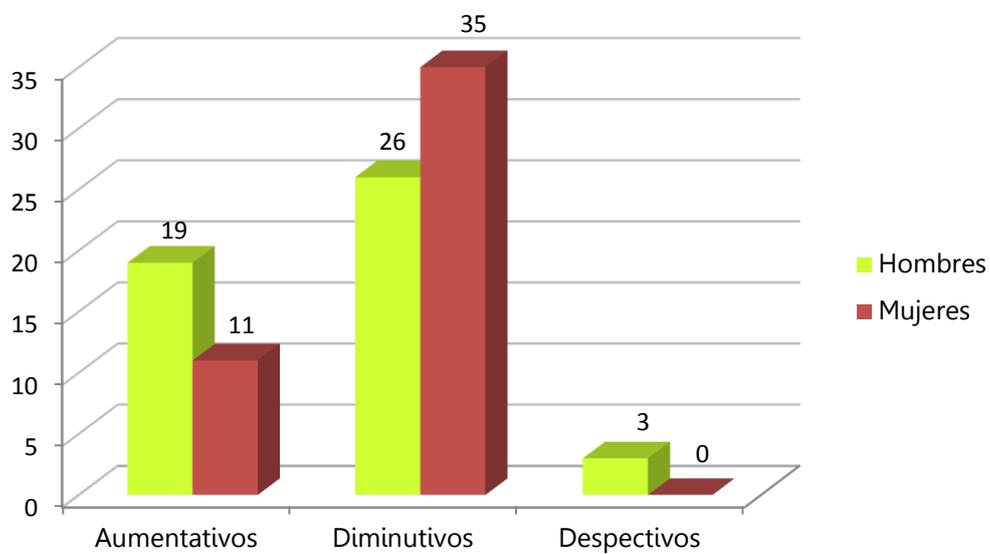


2.3. Clasificación Llisterri: fenómenos fonéticos en la ortografía

| | | MUJERES | HOMBRES |
|----------------------|------------------|---|--|
| ELISIONES | Aféresis | Suj. 34, tuit 13: <i>l (el)</i> | Suj. 15, tuit 7: <i>star (estar)</i> |
| | Síncopa | Suj. 29, tuit 5: <i>dao (dado)</i> Suj. 31, tuit 15: <i>echao (echado)</i> Suj. 34, tuit 13: <i>estarms (estaremos)</i> Suj. 35, tuit 15: <i>fmilia (familia)</i> | Suj. 2, tuit 7: <i>mae mia (madre mía)</i> Suj. 28, tuit 4: <i>flipao (flipado)</i> Suj. 28, tuit 8: <i>peazo (pedazo)</i> |
| | Apócope | Suj. 15, tuit 3: <i>pa (para)</i> Suj. 15, tuit 14: <i>camp (campo)</i> Suj. 20, tuit 13: <i>persona (personas)</i> Suj. 20, tuit 13: <i>admirá (admirar)</i> Suj. 34, tuit 5: <i>ná pa (nada para)</i> | Suj. 15, tuit 7: <i>apabullant (apabullante)</i> Suj. 15, tuit 7: <i>siempr (siempre)</i> Suj. 24, tuit 1: <i>Marz (Marzo)</i> Suj. 40, tuit 3: <i>pa to' (para todo)</i> |
| EPÉNTESIS | Prótesis | - | - |
| | Epéntesis | - | - |
| | Parágoqe | Suj. 19, tuit 15: <i>BRAVOS (bravo)</i> | - |
| SUSTITUCIONES | | Suj. 2, tuit 15: <i>por Dior (por Dios)</i> Suj. 6, tuit 3: <i>uñazz (uñas)</i> Suj. 6, tuit 4: <i>pelassso (pelazo)</i> Suj. 6, tuit 7: <i>zueñooo (sueño)</i> Suj. 23, tuit 9: <i>zooper (súper)</i> | - |

ANEXO 3 – MORFOLOGÍA

3.1. Categorías de sufijos apreciativos: frecuencia de uso



ANEXO 4 – Léxico

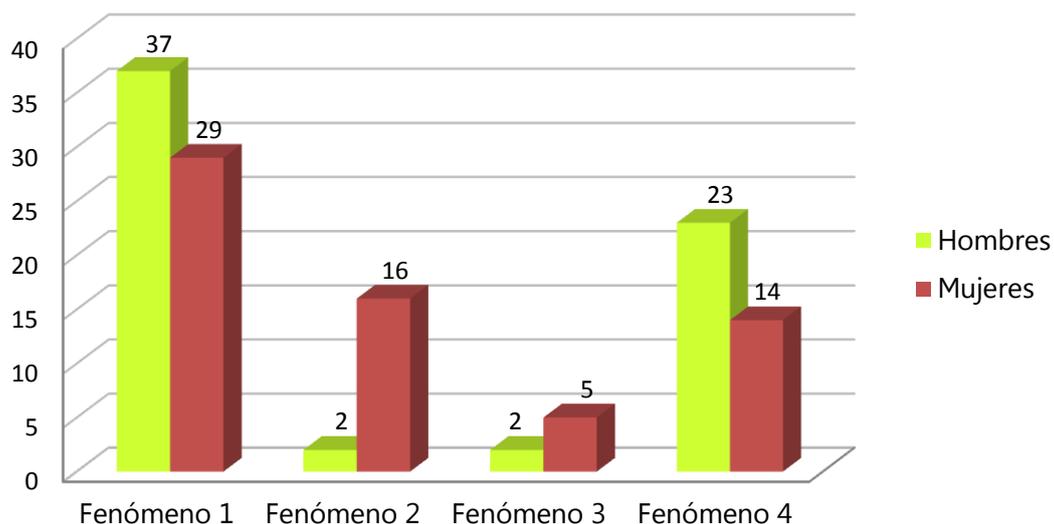
4.1. Palabras y expresiones malsonantes

| PALABRAS Y EXPRESIONES MALSONANTES | |
|--|--|
| Mujeres | Hombres |
| Suj. 2, tuit 4: <i>puta</i> | Suj. 2, tuit 3: <i>joder</i> tuit 4: <i>cojones</i> |
| Suj. 5, tuit 11: <i>reeeeeostia</i> | tuit 9: <i>joder</i> tuit 15: <i>putos</i> |
| Suj. 34, tuit 9: <i>mierda</i> tuit 12: <i>mierda</i> | Suj. 6, tuit 10: <i>mierda</i> tuit 12: <i>cojones, joderrrr</i> |
| | Suj. 20, tuit 1: <i>mierda</i> tuit 7: <i>putada</i> tuit 8: <i>joder</i> |
| | Suj. 22, tuit 15: <i>hostias</i> |
| | Suj. 24, tuit 5: <i>cabrón</i> tuit 8: <i>ostia, cabrón</i> tuit 9: <i>mierda</i> tuit 11: <i>gilipollas</i> tuit 15: <i>cabronacooooooooo, ostiaaaaaa</i> |
| | Suj. 25, tuit 1: <i>puta</i> |
| | Suj. 31, tuit 1: <i>joder, jodido</i> tuit 15: <i>mierda</i> |
| | Suj. 32, tuit 1: <i>coño</i> tuit 8: <i>cabrones, la madre que parió</i> tuit 9: <i>que me coman el rabo</i> tuit 10: <i>comer el rabo</i> |
| | Suj. 33, tuit 2: <i>puta</i> |
| | Suj. 34, tuit 7: <i>le joda</i> |
| | Suj. 37, tuit 5: CABRÓN |

4.2. Términos extranjeros

| EXTRANJERISMOS | |
|---|--|
| Mujeres | Hombres |
| Suj. 1, tuit 6: <i>love</i> tuit 15: <i>love you</i> | Suj. 1, tuit 3: <i>team</i> |
| Suj. 2, tuit 3: <i>crack</i> | Suj. 2, tuit 1: <i>youtuber</i> tuit 5: <i>holy moly</i> tuit 12: <i>now</i> tuit 13: <i>well</i> |
| Suj. 3, tuit 11: <i>beautiful</i> | Suj. 3, tuit 13: <i>making off</i> |
| Suj. 4, tuit 5: <i>haul, link</i> | Suj. 7, tuit 11: <i>crack</i> tuit 13: <i>cracks</i> |
| Suj. 8, tuit 11: <i>on fire</i> | Suj. 8, tuit 11: <i>crack</i> |
| Suj. 9, tuit 9: <i>post, blog</i> tuit 11: <i>post</i> | Suj. 11, tuit 4: <i>partner</i> tuit 4: <i>debut</i> tuit 5, 7, 12: <i>singles</i> tuit 14: <i>club</i> |
| Suj. 14, tuit 8: <i>smartwatch</i> | Suj. 12, tuit 10: <i>fitness</i> tuit 15: <i>thanks</i> |
| Suj. 17, tuit 5: <i>HAPINESS</i> | Suj. 14, tuit 15: <i>podcast</i> |
| Suj. 18, tuit 13: <i>selfie, time</i> | Suj. 16, tuit 5: <i>marketing</i> |
| Suj. 20, tuit 7: <i>sister</i> tuit 11: <i>show</i> | Suj. 17, tuit 9: <i>face</i> |
| Suj. 21, tuit 15: <i>relax</i> | Suj. 20, tuit 4: <i>followers</i> tuit 7: <i>hackeen</i> tuit 11: <i>trailer</i> |
| Suj. 22, tuit6: <i>blog</i> tuit8: <i>blog</i> | Suj. 21, tuit 15: <i>link</i> |
| Suj. 28, tuit 2: <i>record</i> tuit 10: <i>shooting</i> | Suj. 22, tuit 15: <i>prime time</i> |
| Suj. 29, tuit 9: <i>miss</i> | Suj. 26, tuit 2: <i>mail</i> tuit 8: <i>jeans</i> |
| Suj. 30, tuit 4: <i>club</i> | Suj. 27, tuit 11: <i>finger</i> |
| Suj. 34, tuit 9: <i>record</i> tuit 10: <i>water</i> | Suj. 29, tuit 6: <i>spoiler</i> |
| Suj. 38, tuit 4: <i>running gag</i> | Suj. 33, tuit 6: <i>relax</i> |
| Suj. 40, tuit 4: <i>stop, stop</i> tuit 12: <i>darling</i> | Suj. 34, tuit 4: <i>single</i> tuit 8: <i>haters</i> tuit 10: <i>followercetes</i> |
| | Suj. 35, tuit 7: <i>running</i> tuit 8: <i>look</i> |
| | Suj. 36, tuit 9: <i>making off</i> |
| | Suj. 37, tuit 14: <i>spoiler</i> tuit 2: <i>BIRTHDAY PARTY</i> |
| | Suj. 38, tuit 2: <i>perfect</i> |

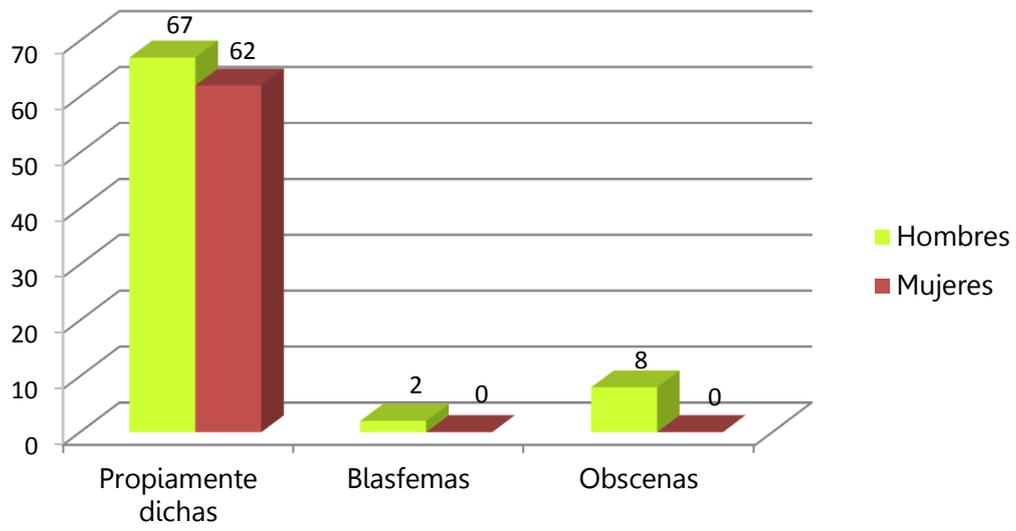
4.3. Extranjerismos: frecuencia de uso



4.4. Interjecciones propias

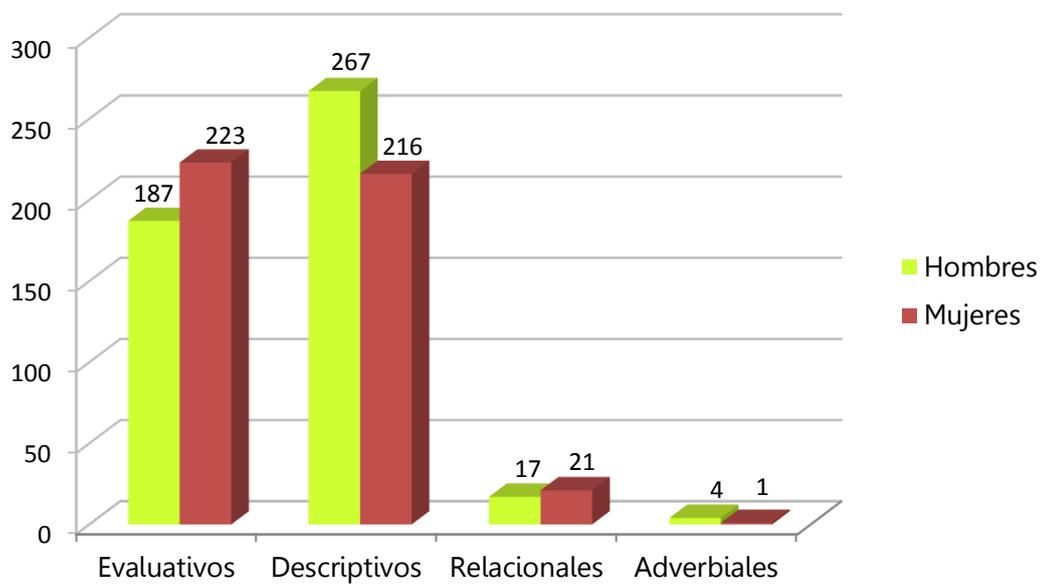
| INTERJECCIONES PROPIAS | | |
|------------------------------------|-----------------------------|--------------------------------------|
| Mujeres | | Hombres |
| Expresivas | Apelativas | Expresivas |
| Suj. 3, tuit 7: <i>ohhhh</i> | Suj. 40, tuit14: <i>oye</i> | Suj. 2, tuit 13: <i>oh</i> |
| Suj. 6, tuit 10: <i>eh</i> | | Suj. 12, tuit 15: <i>buah</i> |
| Suj. 12, tuit 3: <i>ooohhhh</i> | | Suj.17, tuit 12: <i>ah</i> |
| Suj. 13, tuit 7: <i>jo</i> | | Suj. 19, tuit 14: <i>eh</i> |
| Suj. 15, tuit 3: <i>ui</i> | | Suj. 24, tuit 3: <i>buaaaaahhhhh</i> |
| Suj. 21, tuit 4: <i>ooohhh</i> | | tuit 5: <i>ah</i> |
| Suj. 22, tuit 13: <i>ah</i> | | Suj. 37, tuit 14: <i>yeah</i> |
| Suj. 29, tuit 5, 11: <i>ah</i> | | |
| Suj. 31, tuit 4: <i>yujuuuuuuu</i> | | |
| Suj. 38, tuit 12: <i>bah</i> | | |

4.5. Interjecciones impropias: frecuencia de uso



ANEXO 5 – Semántica

5.1. Adjetivos: Frecuencia de uso

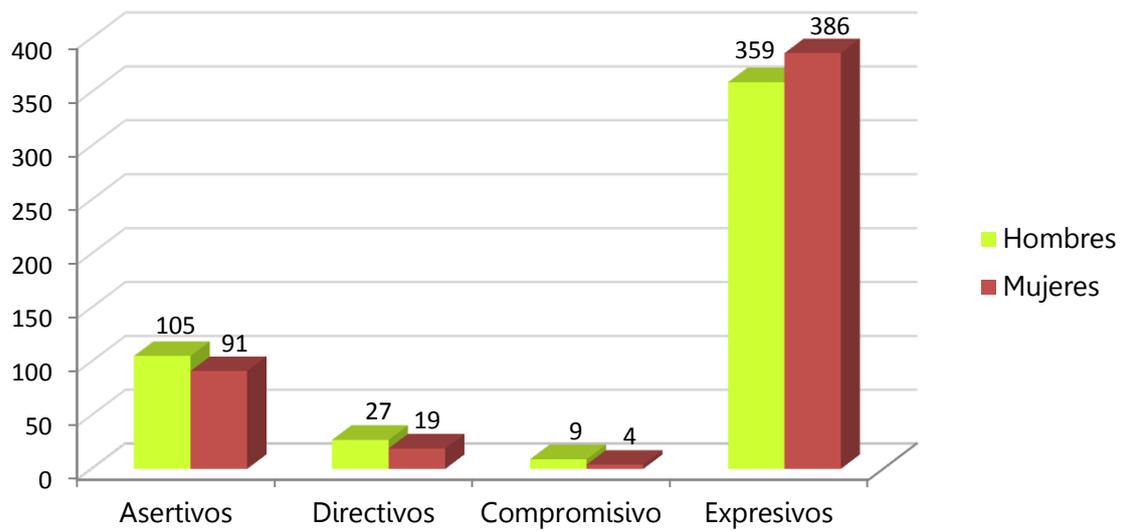


ANEXO 6 – Pragmática

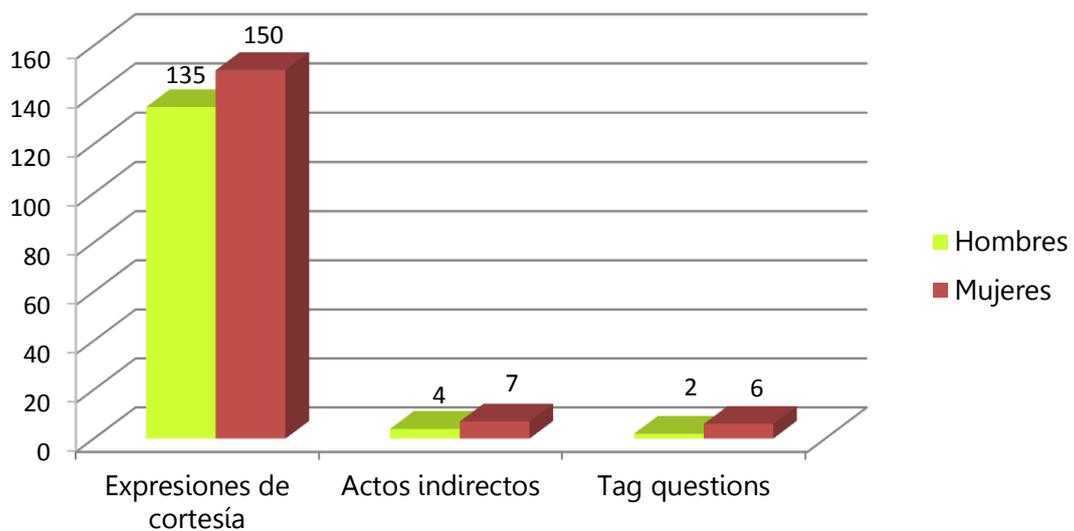
6.1. Actos de habla: algunos ejemplos

| Actos de habla | Mujeres | Hombres |
|----------------------|---|---|
| Asertivos | <p>Suj. 19, tuit 7: <i>Tarde de lluvia en la Gran Vía madrileña.</i></p> <p>Suj. 36, tuit 8: <i>Entrevistamos al ministro en funciones García Margallo.</i></p> | <p>Suj. 3, tuit 15: <i>El 15 de JUNIO estaré en el TEATRO CÍRCULO.</i></p> <p>Suj. 15, tuit 3: <i>A punto de empezar el rodaje de Orbita 9.</i></p> |
| Directivos | <p>Suj. 18, tuit 9: <i>Demuestra que nunca te das por vencido.</i></p> <p>Suj. 31, tuit 13: <i>Parad ya.</i></p> | <p>Suj. 6, tuit 12: <i>Saca un delantero.</i></p> <p>Suj. 33, tuit 8: <i>No se la pierdan.</i></p> |
| Compromisivos | <p>Suj. 26, tuit 1: <i>Os iré contando más cosas pronto.</i></p> <p>Suj. 40, tuit 5: <i>Nunca me he afiliado a ningún partido ni lo haré.</i></p> | <p>Suj. 2, tuit 12: <i>En 30 minutos subo el nuevo video.</i></p> <p>Suj. 29, tuit 6: <i>Luego os cuento</i></p> |
| Expresivos | <p>Suj. 12, tuit 2: <i>Mi Xaviiii que te hecho menos!!!</i></p> <p>Suj. 20, tuit 13: <i>Mi respeto por vosotros es infinito.</i></p> | <p>Suj. 3, tuit 9: <i>Cansado pero feliz por el trabajo realizado y por estar en casita!!!!</i></p> <p>Suj. 27, tuit 15: <i>Qué a gusto estoy llorando con la película 'Barcelona, noche de invierno'</i></p> |

6.2. Actos de habla: frecuencia de uso



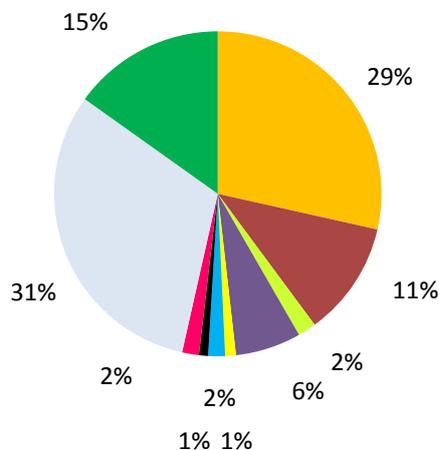
6.3. Cortesía: frecuencia de uso



ANEXO 7 – Comunicación no verbal

7.1. Emojis: Categorías y porcentajes

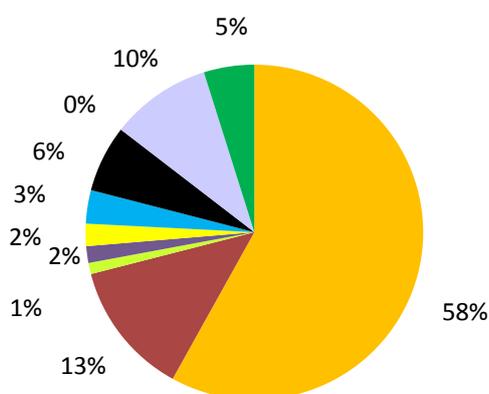
MUJERES



Total emojis utilizados: 690

- Expresiones faciales (189)
- Expresiones corporales (103)
- Artes escénicas (12)
- Flora y fauna (43)
- Astrología (7)
- Meteorología (11)
- Deportes (6)
- Moda y belleza (11)
- Muestras de afecto y amor (208)
- Otros (100)

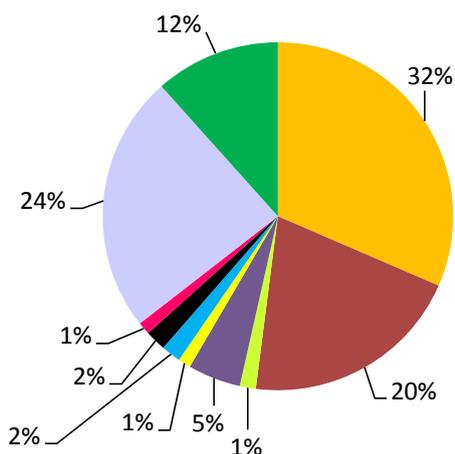
HOMBRES



Total emojis utilizados: 252

- Expresiones faciales (108)
- Expresiones corporales (90)
- Artes escénicas (2)
- Flora y fauna (3)
- Astrología (4)
- Meteorología (6)
- Deportes (12)
- Moda y belleza (0)
- Muestras de afecto y amor (18)
- Otros (9)

USO TOTAL ENTRE HOMBRES Y MUJERES



Total emojis utilizados: 942

- Expresiones faciales (297)
- Expresiones corporales (193)
- Artes escénicas (14)
- Flora y fauna (46)
- Astrología (11)
- Meteorología (17)
- Deportes (18)
- Moda y belleza (11)
- Muestras de afecto y amor (226)
- Otros (109)

7.2. Emojis faciales y corporales

| CLASIFICACIÓN | | FRECUENCIA DE USO | |
|---|-------------------------|-------------------|---------|
| EMOJIS | SIGNIFICADO | HOMBRES | MUJERES |
|  | felicidad | 0 | 5 |
|  | tristeza | 2 | 0 |
|  | complacencia o contento | 3 | 14 |
|  | culpa o bochorno | 0 | 2 |
|  | diversión | 12 | 13 |
|  | diversión | 45 | 19 |
|  | diversión | 1 | 3 |
|  | entusiasmo | 2 | 4 |
|  | entusiasmo | 2 | 7 |
|  | orgullo y soberbia | 2 | 0 |
|  | satisfacción | 5 | 3 |
|  | vergüenza | 1 | 3 |
|  | placer | 0 | 9 |
|  | adoración | 12 | 60 |
|  | desconsolación | 0 | 6 |
|  | guiño o reflexión | 2 | 2 |
|  | beso | 1 | 0 |
|  | beso amoroso | 18 | 39 |
|  | motivación | 18 | 24 |
|  | aprobación | 19 | 1 |
|  | perfección | 2 | 0 |
|  | admiración | 38 | 38 |
|  | admiración | 6 | 3 |
|  | rebeldía | 1 | 3 |
|  | triunfo | 0 | 2 |
|  | deseo | 0 | 4 |
|  | saludo | 3 | 0 |
|  | fuerza | 1 | 0 |
|  | alegría intensa | 2 | 24 |
|  | picardía | 0 | 4 |

| EMOTICONOS | SIGNIFICADO | HOMBRES | MUJERES |
|------------|--------------------------|---------|---------|
| \(ツ)/ | satisfacción o diversión | 1 | 0 |
| ;)) - ;) | reflexión | 15 | 0 |
| :) | felicidad | 0 | 2 |
| :-((| tristeza | 0 | 1 |

ANEXO 8 – Corpus

MUJERES

| | Nombre | Edad | Profesión |
|----|----------------------------|------|--|
| 1 | Andrea Duro | 24 | actriz |
| 2 | Clara Lago | 26 | actriz |
| 3 | Úrsula Corberó | 26 | actriz |
| 4 | Aida Domenech | 27 | bloguera de moda |
| 5 | Elena Furiase | 27 | actriz |
| 6 | Blanca Suárez | 27 | actriz |
| 7 | Malena Costa | 27 | modelo |
| 8 | Ylenia Padilla | 27 | colaboradora de televisión |
| 9 | Cristina Pedroche | 27 | reportera y presentadora |
| 10 | Michelle Jenner | 29 | actriz |
| 11 | Hiba Abouk | 29 | actriz |
| 12 | Edurne | 30 | cantante y presentadora |
| 13 | Dafne Fernández | 31 | actriz y bailarina |
| 14 | María León | 31 | actriz |
| 15 | Thais Blume | 32 | actriz |
| 16 | Malú | 34 | cantante e intérprete |
| 17 | Anna Simón | 34 | presentadora |
| 18 | Ariadne Artiles | 34 | modelo |
| 19 | Inma Cuesta | 35 | actriz y cantante |
| 20 | Anna Morgade | 36 | actriz, humorista y presentadora |
| 21 | Marta Torné | 38 | actriz y presentadora |
| 22 | Pilar Rubio | 38 | modelo y presentadora |
| 23 | Shakira | 39 | cantautora y bailarina |
| 24 | Juana Acosta | 39 | actriz |
| 25 | Mónica Carrillo | 39 | periodista y presentadora |
| 26 | Chenoa | 40 | cantante y compositora |
| 24 | Eugenia Silva | 40 | modelo |
| 28 | Mónica Naranjo | 42 | cantante, compositora y presentadora |
| 29 | Ana Milán | 42 | actriz, presentadora, modelo y periodista |
| 30 | Belén Esteban | 42 | colaboradora de televisión |
| 31 | Eva Hache | 43 | actriz, cómica y presentadora |
| 32 | Núria Roca | 44 | arquitecta técnica, escritora, presentadora y locutora de radio. |
| 33 | Soraya Sáenz de Santamaría | 44 | jurista, abogada del Estado y política |
| 34 | Silvia Abril | 45 | actriz y humorista |
| 35 | Judit Mascó | 46 | exmodelo y actriz |
| 36 | Susanna Griso | 46 | periodista y presentadora |
| 37 | Terelu Campos | 50 | presentadora |
| 38 | Julia Otero | 57 | periodista y locutora de radio |
| 39 | Lolita Flores | 58 | cantante, actriz y presentadora |
| 40 | Carmen Lomana | 67 | colaboradora de televisión |

1. Andrea Duro

1. Tarde de trabajo. Preparando nuevos proyectos. Ganas de contaros!❤️❤️
[#newproyects#quéseráserá](#)
2. Desde los 11 años siendo amigas 🧑🧑 martinapeaceylove [#loveyou](#)
3. A por la semana!!👉👉👉
[#PesitaParaArriba#PesitaParaAbajo#Nike#JustDolt#ADarloTodo](#)
4. Vamos a empezar la semana con fuerza!!👉👉 [#felizdia#solsolito#nike](#)
5. Vamos a por el miércoles! Sean felices❤️❤️
6. Love ❤️❤️ adriyos1988
7. Feliz de contaros que participare en la nueva miniserie de [@mediasetcom#Perdóname](#). Gracias siempre [@frank_ariza@telecincoes#aportodas](#)
8. La chaqueta de mi novio guapo-bonito, es fea-feita-fea.
[#calentandoelclasico#yosoyculé](#)
9. Gracias a las chicas de maxsum.es del centro de Getafe, por esta maravillosa manicura 🪄🪄🪄 y por ser tan encantadoras! [#nails #nailart #maxsum](#)
10. Feliz lunes!! Hoy toca sonreír, sonreír mucho.❤️❤️ [#Felicidad#Lunes#aportodas](#)
11. Sobrino Hachi es precioso... Su tía se muere de amor y le hace estas fotos. Se puede ser más guapo??🐶🐶 [#sobrino#muerodeamor #dog #cosaguapa](#)
12. Feliz Miércoles !! Qué tengáis un buen día. 🧚🧚
13. Siempre es tan bonito veros... Amor por vosotros [@_anamilan @javviercalvo](#)❤️
14. Feliz martes!! Al mal tiempo, buena cara. 😊😊
15. Feliz día internacional del beso a todos y en especial al chico que mejor me ha besado en mi vida. Love you [@adriyos1988](#)

2. Clara Lago

1. Uffff....pelín de sueño, no?? [#aporellunes#conalegríaybuenhumor](#) 🍊 🏠
2. Bravoooo!!! 😊👏👏👏 Enhorabuena, compañero!! [@alvarocervan](#)
3. A los que les interese el buceo, aquí tenéis a mi hermano que es un auténtico crack del mundo marino!! [#seatrotters](#)
4. Mi resumen sobre los [#Goya2016](#) : 1- enhorabuena a los ganadores y a todo el que ha hecho cine este año 2- TE HAGO LA PUTA OLA [@DANIROVIRA](#) !! 🙌
5. Feliz día a tod@s l@s enamorad@s!! Y a los que no lo estén, también. Porque lo bonito de este día es repartir amor a tutiplén!! 😍❤️😍
6. Si no la habéis visto, daros el gustazo. Pero en V.O.S!! [#mustangbellezasalvaje#IMPRESIONANTE](#)
7. Cómo mola, de vez en cuando, leer buenas noticias: Un hombre compra dos tortugas en un mercado y las devuelve al mar
8. La estoy gozando como una enana..... Gracias [@sanchezarevalo](#) por este regalo 😊 [#LaisladeAlice](#)
9. Bravo, bravo y BRAVO [@LeoDiCaprio](#)!!!! Momentazo esa platea en pie y maravilloso discurso. Ole!! 😊👏👏👏
10. Gracias [#claristas](#) por este regalo y a tod@s los que me habéis felicitado 🎉 Me siento afortunada y feliz!! GRACIAS
11. Feliz día a todas las mujeres y a todos los hombres que saben querernos bien 😊 [#DialInternacionalDeLaMujer](#)
12. Home, sweet home..... 😊❤️👏
13. Ultimo día en [#Orbita9](#) !! Gracias a todo el equipazo que la ha hecho posible y a mi compi [@alexgonzalezact](#) !!! 😊❤️👏
14. Madre mía...la palicita que me pegué antes de ayer todavía está pasando factura hoy!! [@BoutiqueGym@ScottSpain](#) 🍊🚴😊
15. Todavía fascinada con [#KikiLaPelícula](#) Vayan a verla por Dior!!! ENHORABUENA a todo el equipo!! [@pacoleonbarrios](#) eres GRANDE [#ElAmorSeHace](#)❤️

3. Úrsula Corberó

1. A Carmela le gusta el pilates❤️
2. Love this GIRL so much 🧑🏻🧑🏻 [@miriamgiovaneli](#)
3. De cuando hacía pelis con el pelo naranja, pasaba calor y bailaba el wannabe con mucho zigzag [#YoQueríaSerMeIB](#) [#CómoSobrevivirAUnaDespedida](#)
4. GRACIAS infinitas ❤️ [@teresahelbig](#) Qué bonito vivir entre bambalinas la gala por excelencia del cine español!
5. Mi querido [@juanpabarragan](#) está nominado como "Mejor Villano" en los premios Tv Novelas, VOTEN! Es un actorazo❤️
6. Buenos días! Entrevistas como las de [@fneirad](#) más a menudo por favor ❤️ Gracias [@aisge](#)
7. Ohhhh qué monadi! 😍
8. ADORO MIKIIII!
9. [#LaPuertaDeAlLado](#) ofrece risas wisas en el [#TeatroMarquina](#) con mi persona favorita [@tofolmartinez](#) y un pletórico [@Pablochape](#) VAYAN! ❤️
10. Echarse una siesta de 4 horas 💜
11. Definición de beautiful ❤️ <https://youtu.be/G4jvm0nBqNc>
12. Por fin nos toca currar juntos [@mario_houses](#) !!! Pronto...[@springfieldmw](#) [#JoinThisWave](#) [#ThePerfectSummer](#)
13. Entreteniditas en La Habana [@silvia_alonso](#) 🧑🏻🧑🏻
14. Hey weekend! 🐣
15. Empezamos preparativos para Los Goya. Por lo menos este año he parado el herpes a tiempo. Arrrrriba el cine español!!! 🎬❤️ [#Goyas2016](#)

4. Aida Domenech

1. SATURDAY ✨ NIGHT

2. Bueno me acabo de bajar Periscope y lo flipo, sin decir nada 400 personas!
Agregarme: [@AidaDomenech](#) 🙌

3. Hoy cumple años esta personita, una de las mas importantes en mi vida. Quiero pasar el resto de mi vida a tu lado. ❤️T'estimo❤️#HappyBday

4. El color de tus labios ❤️ [@albapaulfe](#)

5. NUEVO VIDEO EN MI CANAL 📺<http://WWW.DULCEIDA.TV> 📺 Haul de primavera, link directo en mi bio 🌸👧🌸

6. No tengo palabras, GRACIAS #dulceidos de corazón!Os amo, os adoro, gracias por los regalos, las cartas, los besos y las preciosas sonrisas ❤️

7. I need you 💙 [@albapaulfe](#)

8. Compartir mis días contigo es lo mejor que me ha pasado en la vida. 🌸❤️🐿️
[#notepuedoquermasgruñona](#) [@albapaulfe](#)

9. Al mal tiempo... 😊 [@sergipedrero](#)

10. Barcelona, Valencia, Madrid y Sevilla!! Muchisimas gracias por estos cuatro dias llenos de mucho amor!!! Sois lo mejor del mundo!!!❤️

11. Rodeada de vuestro amor, GRACIAS 💖

12. T'estimo, t'adoro i ets tot un exemple de dona forta i lluitadora. Gracies per estimar-nos tan! FELICITATS VIEJOVEN ❤️ [@pascualanna](#)

13. Probandome obras de arte de [@zegarciaoficial](#) y preparando algo demasiado precioso 🌹

14. Te adoro 🌹 [@albapaulfe](#)

15. Shopping day in [#LosAngeles](#) ✓ Wearing total look from [@storets](#) 😊 [#lalaland](#)

5. Elena Furiase

1. Con compañeros así da gusto!! Ole mi [@cancorodriguez](#) [#medallasdelcec](#) ya sabes, orgullosa y feliz...
2. Buenas no, mejores noches con mi madre
3. Apoyando las [#curvieseci](#) por qué todas somos geniales y bellas mujeres!! [#couchel](#)
4. Qué buena ficción hacemos en este país![#ElMinisterioDelTiempo](#) viva España!
5. Nos vamos de estreno!!! [#PovedaLaPelícula](#) muchas ganas! Muchos nervios y mucha mucha ilusión!!
6. Hoy se estrena en Movistar canal plus [#QFDJS#QueFueDeJorgeSanz](#) para todos vosotros!!! Disfrutadla como lo hicimos nosotros! 🍷🎬
7. Gracias a todos por vuestras felicitaciones! Hacéis que me sienta querida y eso es lo mas bonito del mundo!! Gracias de corazón! 🥰🥰
8. [#smartlovers](#) [#ushuaia](#) un placer...🚗🚗con mi más mejor [@Emeraldmoya](#)
9. La persona sabia comprende que su propia felicidad debe incluir la felicidad de los demás.
10. Esta noche mi participación en el [@MdT_TVE](#) uno de los trabajos más bonitos que he podido hacer, pequeñito pero especial! Muy agradecida!★
11. Gracias a todos por vuestro apoyo en [#LandRober43](#) para mí ha sido la reeeeostia!!!!😂😂viva Galicia!
12. Celebrando mi santo..!! Si..me llamo Dolores de segundo.. Con mi [@SofiGovantes](#)
13. "La acción tomada no siempre trae la felicidad, pero no existe la felicidad sin tomar acción"
14. Contenta con mis doriginaltrend!! Pisando fuerte después de las vacaciones! 🏃
💪
15. Feliz día de los gitanos!!...gitano es aquel que mira una flor..gitano es usted, gitana soy yo!

6. Blanca Suárez

1. Disculpa? Pero no se de dónde sacas que me guste la nieve... Pffff de verdad... Como os gusta...
2. Aquí fueron los primeros pasos. El camino solo acaba de comenzar 🌴 [#ElParaisoEstaEnLasPequeñasCosas](#)
3. Super uñazz... Esta tia mola, eso es asi. [@josesobarzoc](#) 🍷 New [#PinkLady](#) in da town...
4. Ahora si que si. El lunes ya puede comenzar el rodaje de [#ElBar](#), ya tengo pelassso...
5. Feliz (post) San Valentin "Dicen que odiar es para los cobardes, que la gente valiente ama, ama sin límites hasta casi la locura"
6. 6.22 a.m. Hola que tal.
7. Zu zu Zueñooo [#SobacosPeludos](#) [#DespelucheMañanero](#)
[#RascameLaTripaPorElAmorDeDios](#)
8. Tardes en [@nailzboomadrid](#) with these beauties 🍷
[@josesobarzoc](#) [@nailzboomadrid](#) ❤️
9. Feliz día, yupi yeii 🐝 [#QueMeGustaUnaFotoEnMovimiento](#)
10. Eh? Sábado? zZ A rodar [#CansancioMaximo](#)
11. Mis goodbyerita y yo nos vamos de expedición 🐸
[#winkwink](#) [#Aretha](#) [#GoodByeRita](#)
12. Sorpresas que te hacen sonreír
13. About yesterday: Welcome to paradise 🐟
14. Cuando consigo levantarme un día a las 13.00 siempre hago esto [#ElBaileDelCastor](#)
15. Comidas que se convierten en meriendas sobrenaturales
[#VivaElAlgodonDeFeria](#)

7. Malena Costa

1. Feliiiiiiiiz 😊😊😊😊😊😊 que tengáis muy buen sábado 😊😊😊😊😊😊
2. Echando de menos a mi bebito 🥰 como conocen todos la palabra mágica "paseo"
♥️#Roco
3. FELIZ DÍAAAA!!! ❤️❤️❤️❤️❤️❤️
4. Pues si... parece q va creciendo la barriguita 🥰 al igual q mi amor @MarioSuarez4 q hoy cumple 29 añitos! FELICIDADES ❤️
5. Otro caso de dos seres absolutamente despreciables. Ojalá les castiguen como se merece!!!
6. Estas cosas si me encantan ❤️ más gente así ❤️
7. Esperando pataditas 🥰🥰🥰🥰🥰🥰 Las mejores del mundo ❤️
8. De cenita... #London 🇬🇧🇬🇧🇬🇧🇬🇬🇧🇬🇧
9. Así empezamos el día ❤️🍼❤️🍼❤️🍼❤️🍼 #pregnant#semana23
10. 🌞 Increíble atardecer en #HydePark #London 🌞
11. Otro caso más d lo miserable q puede llegar a ser una "persona" ASCO PURO A ESTE TIPO DE MONSTRUO! Ayuda,difusión XfV
- 12.FELIZ DÍA A TODOS LOS PAPIS DEL MUNDO!!!! Y sobre todo a mi padre Gerardo por ser el mejor padre que podría tener. T' ESTIMAM ❤️❤️❤️❤️
13. Qué ganas de disfrutar de estos momentos.... y en breve con una más en la familia 🥰🥰🥰🥰🥰🥰 #Roco
14. Un capricho de vez en cuando no viene mal... 🍪🍪🍪🍪🍪
15. 🌞 Disfrutando de este precioso día! 🌞 #Mallorca #pregnant#embarazada

8. Ylenia Padilla

1. Yo os quiero [@salvameoficial](#) ❤️
2. Gustavo eres un fantasma me tienes muy cansada solo dices mentiras [@salvameoficial](#)
3. Venganza: Satisfacción que se toma del agravio o daños recibidos.
4. Feliz día de Andalucía!! Si no tienes familia en Graná, ni tienes arte ni tienes nah 😂👯👯👯👯
5. Los lunes de lluvia el perreo máximo está permitido, no? [#Pizzatolrato](#)
6. Me encantan todos los mensajes que recibo, en privado. Habéis sido muy importantes en momentos clave de mi vida. No sabría ni agradecerlo.
7. Agujetas os amo.
8. Son lecciones no decepciones. Nadie regala nada. Eso haremos a partir de ahora. 😘 [#Unbesi#Unplacer #Graciasportodo](#)
9. Inteligencia, sentimiento, carácter, carisma, belleza, clase....Combinaciones perfectas 💎
10. Anda!! [#DialInternacionalDelBeso](#) 🍷🍷🍷 BESEMOS SIN PARAR!!
👄😘👄😘👄😘👄😘👄😘👄😘👄😘👄😘👄😘👄😘
11. Holi 😊 Estamos on fire o no? 🔥🔥🔥 [#Nonstop](#) 🍷
12. Mis niñas ❤️
13. Amo mi pelo!! [@PELUFRANCIS](#) 😊👱👑
14. Cenita en familia!!
15. Y no preocuparse que estoy inmensamente feliz mis twitteritos locos 😊
[#Osamotolrato](#) 👑 zZ

9. Cristina Pedroche

1. Por fin en casa...q cansancio...hoy ha sido un día larguísimo... Pero mañana más y mejor 🧑🧑🧑 Feliz noche bonitos!! 😊
2. Empieza una noche mágica... Diverxo-Alinea 🍷🍷🍷🍷 Una cena 6 estrellas Michelin!!! 😊🐱
3. Se ve que tengo q dar explicaciones de todo... 😞
4. Lo peor d estar lejos es echar d menos!! 😞 Menos mal q esta noche te veo en el último [#elxef4](#) [@Dabizdiverxo](#) 🍷🐱⚡
5. Gracias por hacer q yo también viva el carnaval!!! 😄😄😄😄 Os adoro 😘😘🧑🧑
6. Y pensar que hace nada estaba en bikini... 😞👙
[#vueltaacasa](#) [#PekínExpress](#) [#LaRutaDeLosElefantes](#) 🐘
7. Q ganas de q veáis ya [#PekínExpress](#) [#LaRutaDeLosElefantes](#) 🐘🐘👩🍷🐱
8. No necesito más... Tú y yo...uno... 🍷🍷🐱⚡
9. Nuevo post en el blog y fotitos nuevas 🧑🧑😄
10. Buenas y dulces noches para todos 😘😘😘
11. Gracias a todos por acompañarnos anoche con [#PekínExpress](#) 🍷🍷🍷 Nuevo post y fotos <http://bit.ly/WWblogCP> GRACIASSSSS
12. Me gusta comer con mi familia y que tiren la casa por la ventana!! 😄😄 Jajaja [#alricopollo](#)
13. Ayer en el desfile de morellato_oficial me creía un ángel 😄😄😄😄😄
[#yaquisiera](#) [#patomareao](#) 😄😄
14. Q grandes cosas me dio este programa!!! 🍷🍷🍷 [#teamleo](#) [#therevenant](#) 🐻
15. Emocionante y emotivo [#PekínExpress2](#) 🍷🍷 Gracias por compartirlo conmigo!!! La semana q viene más!! Buenas noches aventureros 🍷🍷

10. Michelle Jenner

1. Mi corazón está hoy con mis compañeros de [#LaCoronaPartida](#), mi cuerpo tiene que estar en otra ciudad por motivos de trabajo. Mucha 🤔 amigos!
2. Este mes en [@GlamourSpain](#) rodeada de flores. 🌸🌸🌸 [#primaveravenamí](#)
3. Días intensos de promo, con muchísimas ganas de que podáis disfrutar de ésta película que hemos hecho con mucho esfuerzo y cariño.
4. ¡Qué alegría que os esté gustando tanto la peli! ¡Gracias por vuestros comentarios! 🥰📍 [#TenemosQueHablar](#)
5. A las mujeres que abrieron camino y lucharon por todas nosotras, a las que lo siguen haciendo y a las que lo harán.. ¡Feliz día, año, vida!💚
6. Rueda que te rueda [@GNFcine](#) [#Cinergía](#) [@ETerrat](#) 😊
7. ¡Feliz día, papás! En especial al mío, mi héroe siempre. Adoro ésta foto. 💚
8. Vamos de mal en peor.. [#Cinergía](#) [@Adrian_Lastra](#) [#DaniGuzmán](#) 😓
9. Volver a ver La Famille Bélier por tercera vez y llorar como la primera. Qué joya de peli!
10. ¡Alegría para el cuerpo! [#Calçotada](#) [#Solete](#) 😊
11. rubenvega_ hace fotos tan bonitas como ésta. 💚
12. Ese momento en el que la puerta de cristal está tan limpia que no la ves. 🙄
puerta 1 dignidad 0.
13. Love is all we need..💚
14. Día de campo y espárragos con mi bella [@LauMDominguez](#) 🍷🌲🌲🌱
[#DosRubiasenBuscadelaEsparraguera](#)
15. Cuando curras codo con codo con la misma persona durante un tiempo algo se te pega.

11. Hiba Abouk

1. A comerse el mundo que es lunes... 🧑🏻👧 ¡Feliz día a todos! ❤️
2. Hoy es el cumple de mi amiga [@angelamonterodiaz](#) y lo estamos dando todo!!! 🎉
Te quiero Angy, gracias por estar en mi vida!!❤️
3. 🌞Feliz comienzo de semana a todos 🌞 Pic by my dear [@valerorioja](#)
4. Yo también te quiero Morey... 🍷❤️#ElPrincipeHaVuelto
5. Hoy es viernes, hoy toca rock&roll 🎸🎤🎉🎊Feliz fin de semana a todos 🎉
6. Me flipa el cartel de los premios César de este año!!! Bonne chance pour tous les nominés aux César! 🧑🏻❤️🎬FR❤️
7. Qué bonita la escapada de Morey y Fátima... Verdad [@alexgonzalezact](#) ? ❤️❤️❤️
8. Mi premio: mi trabajo y vosotros que me apoyáis día a día ❤️👆👆🎉 Pic by mi nonovio [@princepelayo](#) 🍷❤️
9. En breves minutos [#ElPrincipe3](#)...!!!! Estoy nerviosa, feliz... Empiezaaaa!!! Qué lo disfrutéis!!!❤️🤔❤️
10. Atardeceres mágicos... ✨🌞✨ [#IloveMallorca](#) @ Mirador De Sa Foradada, Deia
11. ¡Qué solazo! Mi nonovio [@princepelayo](#) y servidora, vamos de paseo... 🌞🚗❤️
Feliz tarde a todos 🍷❤️
12. Me habéis vuelto a hacer la mujer más feliz del mundo con vuestra fidelidad❤️😊
sois mi primer y único amor verdadero!!!!!! GRACIAS!!!!
13. Peace & Love ❤️💙💚 [#pazyamorparaelmundo](#)
14. Amo el romper de las olas... 💙 ¡Feliz noche de sábado a todos! ✨🌴✨
[#nofilter#intheparadise](#)
15. Qué me gusta que me vistas [@davidelfin_co](#)💙 Y qué me gustas tú... ❤️Te quiero
❤️

12. Edurne

1. Increíble día trabajando con el 43 Grupo de las fuerzas aéreas!! 🛫💧🔥
2. Mi Xaviiii que te echo de menos!!! 😘😘😘😘 @XaviRodriguez
3. Ooohhhh 🍷🍷🍷🍷 A lo mejor puedo aprender a cocinar cantando la receta...no se!! 😬😬
4. Flipando y flipando!! #GotTalent3
5. Que os ha parecido el programa de hoy!? Cuál ha sido vuestra actuación favorita de la noche!? #GotTalent3
6. Un sábado más ha sido un placer comentar con vosotros el programa!! Buenas nochessss!!! #GotTalent3 🚲🐷🍌🎸🎵🎤🌅👠🌟
7. GRACIAS!!!! 🍷🍷🍷🍷
8. Papa, te admiro por tu bondad, tu sentido del humor y tu manera de ver la vida! Gracias por enseñarme a ser feliz!! 🍷
9. Rollazo y empastan las voces que da gloria escucharlas!!!!!! #GotTalent6
10. Be happy!!! 😎👌 #DiaDeLaFelicidad
11. Hoy hace 10 años de mi primer álbum, 10 años desde que mi sueño se empezó a cumplir!! Gracias a todos por acompañarme día tras día!! 🧑🍷🍷🍷
12. Buenos días mundo!!! Buenos días Abril!! 🧑 #FelizViernes
13. No soy de dar consejos, pero antes de juzgar hay que estar MUY seguro de la verdad!! Y ahora también podéis deducir... 😬
14. Muchas gracias por tu libro @isasaweis y por enseñarme recetas para comer sano y disfrutar a la vez!! Me encanta!! 🍷🍷🍷
15. La alergia primaveral me está afectando un poquito... 😬

13. Dafne Fernández

1. Desenfadado pero elegante, así es el estilo de Dafne Fernández. Por si queréis saber más de mi [@desigual](#) [#NYFW](#)
2. Qué manera de crear un personaje con una postura física... Grande Mark Ruffalo en [#Spotlight](#) GRANDÍSIMO Una pena q estés nominado con Sly...
3. [#MBFWM16](#) dándome unos retoquitos antes del siguiente desfile 😬
[#Samsung4Fashion](#) [#SamsungEGO](#) [@glamourspain](#)
4. Y la semana q viene será mi penúltimo capítulo, así q no te lo puedes perder!! Gracias por estar ahí! [#Chiringuito8](#)
5. Para que las enfermedades raras se conozcan por su nombre, hoy cedo el mío. Haz tú lo mismo. [#cedominombrehttp://cedominombre.com](http://cedominombre.com) [@INDEPF](#)
6. Llegó mi último día en el [#ChiringuitoDePepe](#) y me dejan a cargo del negocio!! Espero que me acompañéis en este capítulo tan especial!!
7. Jo, no paro de llorar. Gracias a los que han hecho posible este capítulo. Muy afortunada de haber pertenecido a esta serie 🥰🥰[#Chiringuito10](#)
8. Gracias a todos por haberme acompañado hoy. Gracias a Carlos Therón, el director y los guionistas x este regalo de capítulo [#Chiringuito10](#)
9. [@carladiazact](#) te adoro hermana. Gracias 🥰🥰🥰🥰
10. Quiero playa! 🏖️
11. Felicidades papito lindo! 🥰 [#felizdiadelpadre](#)
12. Mis pelillos forman un ❤️ [@mariorocks](#) @ Playa La Azohía
13. Amigos de la [@policia](#) , me han hackeado esta cuenta y están escribiendo como si fuese yo. Qué debo hacer?
14. 31 primaveras ya! [#HappyBirthdayToMe](#)
15. He soñado que me llevaba a [@Pablo_Iglesias](#) a Kapital y mientras bailábamos esperábamos a [@Cristiano](#) . Estoy fatal, no? Buenos días!!

14. María León

1. Esos ojos... Los amo! Te admiro hermana! te quiero y extraño muchísimo.... Mi luz!!!!
2. Precioso regalo de debora_castellanos gracias! Qué ilusión! Que suerte tengo!
3. Estreno! Película [#embarazados](#) con mi súper madre [#carmina](#) barrios vestido De [@YolanCris](#) estilismo [@capelliercapellier](#)
4. Os adoro! [@ermojarrita](#) [@abraxa2323](#) capelliercapellier
5. Ya de vuelta... En el [#ave](#) llegando a casa para celebrar [#amor](#) [#familia](#) [#home](#) que suerte de teneros a todos!
6. 90 años cumple mi tata! Una de las personas que mas amo en este mundo! Gracias familia! me siento muy orgullosa de vosotros!
7. Que decir de este regalo que me da la vida! [#oro](#) no me faltes nunca corazón! Te amo! [@InmaCuestaWeb](#)
8. Chiquillo!!que maravilla esto...! smartwatch,Samsung Gear S2 classic, con la ilustración de [@SaraHerranz](#) [@samsungespana](#)
9. Mascarilla?! Jjajjja espero estar haciéndolo bien Jajajaja
10. Sin pelos en la lengua!
11. Esta noche [#alliabajo6a](#) la 22:30 estoy sentada delante del televisor!!!!!!os espero! [@alliabajo](#) [#antena3#planoaplano](#)
12. Prohibido no [#volar](#) [#vivir#soñar](#) ...
13. Felicidades papa!! Te quiero con locura! Y con locura siempre te querré! [#amor](#) [#padre](#) [#familia#hogar](#)
14. Buenos días! Arriba esos cuerpos serranos! Que hoy emiten [#alliabajo](#) en [#antena3](#) así que no nos lo podemos perder!
15. Entre flores botellines y alegría [#talento](#) [#belleza](#) [#amor](#) pedazo de mujeres! son palomas bravas! las amo! [@inmakum](#) [@mariola fuentes](#)

15. Thais Blume

1. Nuestro público se lo está pasando teta! Y tu? Prefieres las carretas? [#microfractales](#) Mañana +! [@microteatrobcn](#)
2. Hoy [@entropel](#) rueda en los 80's Próximamente nuevo cortometraje [#Entropel](#) [#CuidadoConLoQueDeseas](#)
3. Parece que si Que Si, no? [#VuelveElPrincipe](#) tenéis una Santa paciencia pa comeros la cara. Gracias por la espera laaaarga! Uí lo q viene...
4. Mañana de [#running](#) . Viva los [#Domingos](#) y la gente motivada Viva la Serotonina! Naturaleza + Ejercicio= Energía, felicidad y buen vicio 😊
5. Ayer fue subidón ver vuestra fidelidad, familia. Gracias por vuestros mensajes! ✨
Contentísimos con la audiencia [#ElPrincipeHaVuelto](#)
6. 1 de cada 150 niños lo padece. Pidamos soluciones, firmemos! [#SePuede](#)
7. Feliz miercoles a todos los que imaginan! ✨ ✨ ✨
8. Los miércoles me da por el humor en blanco y negro. Y además dan capítulo! [#vuelveelprincipe#mamarrachadaDeMiercoles](#)
9. [#elprincipe2](#) Pues que capitulazo se está sirviendo no? [#madrequelio](#)
10. El hábito del Franquismo nos persigue. No hay justicia, no hay represalias no hay ética. Humanos? Hola? Hay alguno?
11. A las supervivientes, a las luchadoras, a las imperfectas, a las que sueñan, a las que lloran, a las que viven! [#felizdiadelamujer](#) ❤️
12. Estancada/o? Eso es maravilloso! Tu cuerpo te pide evolucionar, tu cuerpo te pide un cambio! Pues empieza por generar movimiento! [#muevetucucu](#)
13. Apurando aún en el coche para ver [#ElPrincipe4#quierollegarya](#)
14. Hasta 1 Abril. Cotxeres dSants. punto de recogida de mantas, ropa, accesorios bebe... Para los 20.000 refugiados de camp d'Idomeni. 30% son niños 🙏
15. Un lujo compartir con vosotras esfuerzo, superación y sanas risas y tertulias! Sois lo más [#niketeam](#) Gracias por dejarme formar parte!

16. Malú

1. Q buena energía!!! [@AlejandroSanz](#) [@jesseyjoy](#) 🙌🙌🙌
<http://youtu.be/DrAXmzuGgek>
2. Cuando la versión más desalmada del ser humano destroza a un animal siempre están ellos para salvarle la vida [@GrupoMascoterros](#) Apoyémosles!!
3. Feliz día de san Valentín mi gente!!! ❤️❤️❤️
4. Felicidades al guapísimo de mi hermano!! 😭😭 esa persona con la q me mataba de pequeña y q a día de hoy no podría vivir sin él!!! Te quiero ❤️❤️❤️❤️
5. Feliz fin de semanaaaaa!!! 😘😘
6. No puedo dejar de aplaudirte [@AlejandroSanz](#)!!! [#ViolenciaCero](#)
7. Siempre es un placer verte y compartir contigo!!! 😊😊😊 [@Jaumedelaiguana](#)
8. Hoy hace un año q viví unos de los momentos más emotivos de mi vida... Andalucía gracias! [#FelizDiaDeAndalucia](#) ❤️
9. Muchísimas gracias [@QTTF](#) siempre es un placer compartir con vosotros!! Gracias por tantas sorpresas tan bonitas! 🥰🥰🥰🥰
10. A todas las mujeres del mundo [#FelizDiaDeLaMujer](#)
11. Muchísimas gracias a mi queridísima [@Ana_Torroja](#) todo contigo es magia... Te adoro! ❤️ [#CaosDoblePlatino](#) [#mexico](#)
12. Quién va a desayunar tarta??? 👉👉👉 [#SorpresasDeCumpleaños](#)
[#ExplosionDeVelas](#) [#Deseos](#) 😊😊😊
13. Q bonito!!! Q emocionante!!! Gracias gracias y mil gracias!!! ❤️❤️❤️❤️ Os amo!!! Gracias!! me ha encantado!!! ❤️❤️❤️
14. Se nos ha ido un grande... Descansa en paz Manolo Tena...
15. Q bien me lo paso siempre con vosotros!!! Gracias!! [@El_Hormiguero](#) [#MaluEH](#)

17. Anna Simon

1. Voy a pensar muuuuuyyyy muuuucho... [#SíoNo](#)
2. Lista para el finde 😊😊😊 aireretro
3. Qué pasa en mi cuenta de twitter??? Ha empezado a seguir a un montón de gente ella solita!!! 🙌🙌🙌🙌🙌
4. Qué les va a pasar a estos dos "individuos"? Nada? ASCO!
5. ✨ H A P P I N E S S ✨ [#RymRoc](#) 🍂
6. Feliz jueves! Ya llega el finde... 🎉🎉🎉
7. Algún día, estas tierras serán tuyas 😊 [#RymRoc](#)
8. Sois HÉROES [#DíaMundialContraElCáncer](#)
9. Quién será el primer concursante de [#TuCaraMeSuenas5](#) ??? Qué nerviossss!!! 🙌🙌 [#TCMSCASTING](#)
10. Vayan espachurrándose en el sofá que a las 22:30 se estrena [@BuscandoElNorte](#) en [@antena3com](#) Muuuuuy buena pinta! [#BuscandoElNorte](#)
11. ✂✂✂ Os gusta???
12. Vamooooooooossss!!! [#zapeando556](#)
13. Ganas locas de probarlo todo! 🍷🍷🍷👩
Gracias! [@dorleacmakeup](#) [@parlux](#) [@SecadoresParlux](#) [#Steinhart](#)
14. Bienvenidos al mundo! 🐼🐼🐼🐼🐼🐼 Qué maravilla poder estar en un parto...
Viva la vida!
15. Happy 6 months! [#Roc](#) 🐼 🎈 🎉 🍰 🎊 🎁 🧡 🧡 🧡

18. Ariadne Artiles

1. Los días grises me los alegra tu arte [@leonorwatling](#) Gracias por esta maravilla de foto que siempre me recordara a ti y a mi querida playa ❤️
2. 📖 Hoy quiero compartir con todos ustedes mi afición por los libros... ¡de papel! Me confieso consumidora absoluta de los libros materiales!!
3. Its all about love ❤️👤 [#Reina](#) [#ladamayelvagabundo](#)[#mylittlesister](#)
4. Mañana de juegos descubriendo el Cancionero Isleño con mis sobrinos [#Luca](#) & [#Martina](#) como protagonistas 😊 [#elmejorplan](#)[#sweethome](#)
5. Buenos días 😊😊😊💪
6. Buenos días ❤️ [#backtowork](#)
7. "Volvemos a ser niños en la nieve" ❄️🧑🏻❄️❄️
8. 😊😊😊❤️
[#pasta](#) de [#quinoa](#) [#singluten](#) [#aguacate](#) [#tomate](#) [#zanahoria](#)[#pimientoverde](#) [#ariscoking](#)
9. 💪 No importa cómo te sientas , levántate , vistete y demuestra que nunca te das por vencido
10. Empezando el día con energía 💪
[@juanjotrainer](#)[#nopainnogain](#) [#nonstop](#) [#reto2016](#) [#boxer](#)
11. Welcome Spring 🌸🌸🌸 [#Happyholidays](#) ❤️
12. Good morning & Happy Holidays ❤️💧
13. Selfie time [@23DAF](#) mucho mas guapa por dentro que por fuera 💕 Un placer volver a verte mi niña [@BLANCO_1960](#)
14. Happy Saturday 😎
15. Feliz de volver a trabajar en casa ❤️ Lucky day at work 🌴☀️🌴📷 by pilarlucas1 [#GranCanaria](#) [#paradise](#) [#islascanarias](#)

19. Inma Cuesta

1. Sigo haciendo montones con vuestros mensajes y felicitaciones, los guardo emocionada a buen recaudo!!@lanoviapelicula sigue en los cines!!
2. Emocionada! 9^osemanas en cines y [@lanoviapelicula](#) llega a 120 salas a partir de mañana! Disfruten del viaje...
3. Mañana reportaje [#Goya2016 @yo_dona](#) EQUIPAZO!!@elpontes 🙌🙌🙌🙌🙌🙌
Vídeo de yodona
4. Esta noche mi hermana [@laleonademaria](#) estrena [@AlliAbajo](#)No se la pierdan!! 🎉🎉🎉
🎉🎉🎉
5. ADMIRACIÓN ABSOLUTA...
GRACIAS [@alamoberto@PerisMencheta @serranodavid75](#) Una bestialidad de dos animales escénicos.
6. Es sábado y nos unimos a [#LaNoviaEnPantallaGrande](#) 😊 ¿qué opináis? ¡Os esperamos en más de 40salas este fin de semana!
7. Tarde de lluvia En la Gran vía madrileña...[#FujifilmXT1](#)
8. [@rossydpalma](#) y [#Emmasuarez](#) mujeres que inspiran... ARTE ❤️
9. Aquí el cartel de [#Julieta](#) la nueva película de Pedro Almodóvar con las bellas [@adrianaugarte10](#) y [#EmmaSuárez](#) GANAS!
10. MUCHÍSIMAS GRACIAS al [@FestivalCineMed](#) por la acogida y por ese precioso premio, feliz de compartirlo con [#PaulaOrtiz](#) y [@alexgarcia_web](#)
11. GRACIAS compañeros de la [@uniondeactores@lanoviapelicula](#) celebró la noche en honor a Lorca! Felicidades a todos los nominados y premiados!
12. "El teatro es poesía que sale del libro para hacerse humana" F.G.Lorca
FELIZ [#DiaMundialDelTeatro](#) 🍷💜
13. Comparto con vosotros un pedacito de [@koblicpelicula](#) con mi adorado [@BombitaDarin](#) nervios y ganas!!! [@festivalmalaga](#)
14. GRACIAS [@pacoleonbarrios](#) por [#KikiElAmorSeHace](#)ADMIRACIÓN absoluta! Reparto en estado de gracia... Vayan al cine!!! Y luego jaleo... 🍉🌶️🍏🍌🍒🍋🍏
15. Yo no me perdería [#improviados](#) en Madrid con [@DANIROVIRA @ClaraLago1](#) y [#rafavillena](#) BRAVOS!!!!❤️

20. Ana Morgade

1. Todo el dolor del mundo por tener que suspender la gala, lo sentimos muchísimo. El domingo la haremos con todas las ganas! [#GalaDragLPGC](#)
2. O regalan pintalabios color picota en la entrada, o se han maquillado todas igual [#Oscars2016](#) [#MorroGranateACholón](#)
3. Pffff. Otro año igual. Se nota un montón que copian a los Goya. [#Oscars2016](#)
4. Acaban de traducir The Revenant como "El revenido". Como el jamón york si lo dejas en la nevera al aire. [#Bravo](#) [#Oscars2016](#)
5. Me han forzado a volver a [#zapeando577](#) . Maldita sea!
6. Ayer, en el estreno de [#ElPregón](#) disfrutamos cosa mala. Mucho humor y ternura; vedla, es un sueño.
7. Muy muy recomendable. Mi sister sí que sabe! [#weLoveJapo](#) [#SushitaMola](#)
8. Estáis de vacaciones? Nosotros no... [#zapeando584](#)
9. Va, qué siesta ni siesta? Pon [#zapeando586](#)
10. Anoche vi [#Kiki](#) muy tropical con [@KLINGNET](#) y sólo puedo decir: VIVA PACO LEÓN! [#KikiFan](#)
11. Pedazo de show!
12. Después de correr por todo Atocha para coger el tren, saco dos conclusiones: 1) tengo que salir antes de casa. 2) tengo que hacer deporte.
13. MAI, MAI! Mi respeto por vosotros es infinito. Sois unas persona dignas de admirá. Ole tú. Oooole tú.
14. HACE SOL! QUÉ MÁS QUIERO?
15. Alusino! Yo lo vi y es desternillante. Si tuviera un teatro los apadrinaba sin dudar. Programadores, volad!

22. Pilar Rubio

1. Vuelta al trabajo! Feliz feliz feliz, gracias por la bienvenida compis! Back to work, happy!!! Thanks mates!!!
2. Cómo mola tener un perfume con tu nombre 😍😍! [@juicycouture](#)
3. Empezamos la locura!!! [@EI_Hormiguero](#) [@Marronhormi@Jandro](#)
[@salvadorluis](#)
4. 6:45- Me encanta madrugar para trabajar con [@goyoacevedo1](#)
y [@DANIELFLORESOCA](#)!!! Un lujo de equipo 🥰🥰🥰
5. ¡Feliz día de los Enamorados a tod@s! ¡Enamorada de vosotros! Os quiero con locura💜💖R&R🌟Sergio Jr & Marco🌟[@SergioRamos](#)
6. Madrugón🕒=Noche sin dormir•• Pero un gran día de rodaje lo merece 😊 Los detalles, en mi blog
7. Un honor poder aprender de todos vosotros, campeones!<https://youtu.be/Lz8lgkuxZ6M>
8. ¡Qué difícil es elegir el cochecito del bebé! Hoy en el blog mis 4 favoritos, ¡una pasada!
9. Momentos emocionantes, cosiendo el uniforme de mi hijo 🥰
10. Madrugón para aprender a vivir sin ojos panda. ¿Cómo?, en la revista Hola Fashion de este mes [#adiosojospanda](#)
11. Domingo en familia, Madrid tiene lugares mágicos (Cueva del Lobo-El Molar) [@SergioRamos](#)
12. Felicidades mi vida! [@sergioramos](#). Eres único, especial y maravilloso. Cada segundo juntos es lo mejor del mundo.TQM
13. Ah! Hoy es un buen día para cantarle al amor 😍😍😍 // Today is a good day to sing love songs!
14. Aquí tenéis energía suficiente para comenzar la noche. Feliz finde! BARRICADA- en blanco y negro <http://youtu.be/rLI6ofNXL20>
15. Desde las alturas de Madrid. Madrid, I love U 🥰// From the heights of Madrid

23. Shakira

1. Peloteando hoy con campeona de Roland Garros Junior [@paulabadosa15](#). Vamos Shaki vamos!
2. Muchas gracias por estos videos por el día de mi cumple! Los quiero mucho! Gracias por inspirarme!
3. A Sasha le gusta tanto Gazelle que le ha estado comiendo su faldita de flecos!! Shak
4. En este San Valentín tu eres la estrella ★! Descubre [#LoveRockByShakira!](#)
5. Esta semana hará 7 años, Shak en la inauguración de la escuela de la [@fpiesdescalzos](#) en Barranquilla!
6. Increíble! Muy feliz de poder compartir que [#Zootopia](#) es #1 en América Latina y España! Gracias en nombre de Gazelle!
7. Merci beaucoup France!! 🇫🇷👏
8. Quieren conocer a Gazelle, el personaje de Shak en [#Zootopia](#)? Si la respuesta es Sí no se pierdan este video
9. Hoy los alumnos de la [@fpiesdescalzos](#) vieron [#Zootopia](#) gracias a [#CompromisoDisney](#)! Cómo ven, están ZOOPER felices!
10. Ya está aquí! El vídeo oficial de [#TryEverything](#) - la nueva canción de Shak del film [#Zootopia](#)
11. [#TBT](#) cuando Gazelle era un dibujo en una página! Shak con los directores y productores de [#Zootopia](#)!
12. Driving looking for Easter Eggs! Manejando buscando los huevos de Pascua!
13. Shopping for sunglasses! / Comprando gafas de sol! Shak
14. Los videos de Shak ya tienen más de 6 MIL MILLONES de reproducciones en <http://youtube.com/shakiravevo>!
15. En las dificultades se revela el carácter del ser humano y el tuyo es incomparable, qué suerte tenerte de compañero!

24. Juana Acosta

1. Último día de rodaje!!! Los voy a extrañar compañeros... [#7Años](#) una película de [@RogerGual](#) 🎬❤️ [#CineEspañol](#)
2. Gran noche celebrando el cine Español! Felicitaciones a todos los compañeros premiados, grandes películas y maravillosos trabajos! [#Goya2016](#)
3. Muy triste con la temprana muerte de [#AlejandroNietoMolina](#), un ser excepcional... Todo mi amor para su familia!!! 💔 [#QEPD](#)
4. Encantada de presentar [#MiPeloMiElvive](#) como nueva embajadora.. Gracias [@lorealparis_es](#)❤️ [#MiElviveEsEIDorado](#)
5. Buenísima iniciativa la de [@espanolasparis](#) apoyando el cine iberoamericano en Paris, hoy presentamos [#Libertador](#) y fue un placer! GRACIAS 🎬❤️
6. Recién llegada a mi [#Colombia](#) del alma.. Calentando motores para el [@FICCI](#) con [@ANNAlapelicula](#)! 🍷💙❤️ Nos vemos en las salas en 31 de Marzo!
7. Buenos días Cartagena!! 💙 [#Colombia](#)
8. Vamos por ese Oscar! Orgullosa del [#CineColombiano](#) y de [@Jacques2lemonde](#) (Dir de [@ANNAlapelicula](#)) y guionista del [@abrazoserpiente](#). BRAVO ❤️
9. Empezamos la promo de [@ANNAlapelicula](#) de la mano de mi súper representante [@mclmanager](#)💙 [#Portada](#) [#Cartagena](#)
10. [@cristinaumana](#) [@ANNAlapelicula](#) Que lindo compartirlo contigo! Te adoro!❤️
11. Gracias [@ColFilmFestNYC](#) por la mención especial del jurado por mi trabajo en [@ANNAlapelicula](#)!! Estoy feliz!! 🎬🇺🇸❤️ [#YoSoyCineColombiano](#)
12. Celebro el gran paso que dio [#Colombia](#) hoy hacia la igualdad!!!❤️🍷💚💙💜
[#MatrimonioIgualitario](#) [#DíaHistórico](#)
13. “[@pompacuentos](#): <https://youtu.be/TvTOdXhAT9Y>” La ruseñora Lola es una preciosidad! Para niños y adultos en el [@teatrobarrio](#) 16/23 abril, 17:30!
14. Gran día de [#PhotoShooting](#) con [@DanielGrao7](#) para [@VimMagazine](#)!❤️
[#Promo](#) [#Acantilado](#)
15. Taller de [#MovimientoYAromaterapia](#), un viaje de exploración desde los sentidos hacia lo sutil y trascendente. [#Madrid](#)

25. Mónica Carrillo

1. Solo hay una cosa mejor que una buena noticia: una buena persona. Gracias, [@jordievole](#) !!![#NoticiasFinDeSemanaA3](#)
2. Gracias por vuestros comentarios tan cariñosos. Imposible responder a todos. Dice Matías que insistiremos esta noche.[#NoticiasFinDeSemanaA3](#)
3. Segundo asalto. Seguimos nerviosos pero hemos pensado en cómo estará DiCaprio y nos hemos calmado.[#NoticiasFinDeSemanaA3](#)
4. El supermartes será decisivo para Hillary Clinton. Y para Pedro Sánchez.
5. E Q U I P A Z O [#NoticiasFinDeSemanaA3](#)
6. Faltan 30 días para mi investidura. [#OlvidéDecirteQuiero](#)
7. Opinar está sobrevalorado.
8. ¿Os imagináis que fuéramos felices y no tuviéramos un móvil cerca para poder contarlo?
9. Buenas tardes y tardas. [#concepto](#)
10. Pedir señorío a sus señorías. [#concepto](#)
11. El humor es un asunto muy serio.
12. Es mi tesoro!!!!!!
13. Sageraos!!
14. El hambre no es inocente. Es una decisión política. Así es como se mata cuando las balas no alcanzan. Lean a [@rojas1977](#)
15. Cuando el fin del mundo estuvo recién pintado ya no quise volver a entrar. A pisarte lo fregado. [#microcuento](#)

26. Chenoa

1. No podía esperar más! tenemos título:[#soyhumana](#) por si había dudas... Os iré contando más cosas pronto [#ilusion](#)
2. Hoy reunión con la banda.Risas,charla y preparando directo[#soyhumana](#) !!!!Q emoción!!!
3. Mañana viernes os veo con toda la fuerza de la Aldea dando caña en [@LikesCero](#) [@cero@raqsanchezsilva](#)
4. Tenemos cita Aldea!!!! [@LikesCero](#) [@cero](#) [@raqsanchezsilva](#)
5. Feliz finde Aldea gracias por tanto cariño de verdad se agradece más q nunca.[#soyhumana](#)
6. Felicidades a todos esos padres maravillosos del mundo que nos cuidan y aguantan! Besos! [#FelizDiaDelPadre](#)
7. Hola Aldea linda!! Esta Semana espero q la disfrutéis a tope.[#soyhumana](#)
8. Mi apoyo y mi más sentido pésame. [#Bruselas](#)
9. Besos desde [#fotoascensor...](#)
10. Gracias por un rato tan emocionante [@RafaCanoOficial@DialtaCual](#) [@aliasmusicbcn](#) [#SoyHumana](#) [#nuevodisco](#)
11. Volviendo a las rutinas,aeropuertos,trenes mi casa en una maleta con toda la ilusión. Viernes 1 de Abril [#soyhumana](#)
12. Al fin llegó el gran día!!🎵🥰 Y si queréis saber algo más de[#SoyHumana](#) escuchadlo en [@SpotifySpain](#)
13. Hola! Ayer 🥰🥰 Habéis escuchado ya [#SoyHumana](#) especialmente masterizado en [@AppleMusicES](#): Yo sí, y suena genial! 🎵🥰
14. Q bonito volver a veros [@GlobalGiftGala](#) [@EvaLongoria](#)[@MariaRBravo](#) [@amauryolasco](#) siempre ayudando. Un besazo.
15. Descanse en paz [#ManoloTena](#) crecí escuchándote.Todo mi cariño y admiracion por siempre.

27. Eugenia Silva

1. Gracias padrino por acogernos durante tantos dias! Love you! We are so happy here! ❤️
2. Feliz sabado!/happysaturday! ❤️
3. Mi oficina hoy/my office today ❤️
4. Feliz lunes! Hoy en [@hola](#): una novedad -> la nueva tienda de [#ABOviedo](#)!!
5. Gracias equipo por un dia muy duro, agotador y helador pero que ha merecido la pena!
6. Buenos dias martes! Que suerte tengo! / goodmorningtuesday! Im a lucky girl! [#cankaki](#)
7. Que poco me gusta separarme de ti aunque sea un dia! [#ibiza#madrid#workingmama](#) ❤️
8. Se aproxima tormenta/ a stormiscoming... [#ladehesa#extremadura](#)
9. Y hoy en [@hola](#) escribo sobre una de estas prendas que ha vuelto con más fuerza que nunca!!!!
10. Buenos dias! Gracias [@etorriente](#) y mi equipazo de [@harpersbazaares](#) por esta preciosa foto y articulo! ❤️
11. Un poco de paz, por favor/ somepeace,please [#extremadura#sunset](#) ❤️
12. Mi dia va a ser esto... My day is looking like this... [#holidays](#) ❤️
13. Gracias mi querido [@outumuro_oficial](#) por unos dias increíbles trabajando juntos!! Que facil lo haces todo!! [@rosa_clara@beatrizmatallana](#) ❤️
14. Felizcumpleaños mi amor, eres lo mas preciosodelmundo! ❤️ [#2años#2yearsold](#)
15. Necesidad de mimos... [@thebeautyconcept](#) ❤️ [#madrid](#)

28. Mónica Naranjo

1. Mis queridos fans mexicanos. En breve anunciaré la fecha en la que se pondrá a la venta [#Lubna](#) en México. Os amo!!!
2. Destrozados y nuevo récord. 06:30 de la madrugada, 14 horas firmando discos en Valencia. Va por vosotros!!! ❤️
3. [#DiaCancerInfantil](#). Que siempre podamos decir: [#Quelarisateacompañe](#) La risa de los niños que ganan batallas <http://www.juegaterapia.org>
4. [#Lubna](#) N1 por 2a semana. Es un privilegio tener un público como vosotros. OS AMO, OS ADMIRO Y NO LO OLVIDARÉ JAMÁS.
5. Buenas noches amores!!!!
6. [@ JesusVazquez](#) Precioso mío!!! Se me ha caído la lagrimilla al verte emocionado por tu mami, amor. ❤️
7. [@AlejandroSanz](#) Querido amigo, si ya te admiraba antes, hoy te admiro mucho más ❤️ [#ViolenciaCero](#)
8. Gracias por vuestros mensajes de anoche tras mi actuación en [#Luar](#)
9. Poniéndome a tope con Mihabodytech !!!! 🍌🍌🍌🍌🍌🍌🍌🍌🍌🍌🍌🍌🍌🍌🍌🍌
10. Cómo van esas vacaciones de semana santa?? Aquí va una fotito durante el shooting para [#shangayvoyager](#)
11. Gracias por vuestra increíble hospitalidad [@HaciendadeAbajo](#)
12. Estaré desaparecida hasta el 20 de Marzo!!! Pasadlo a tope, que la vida son dos días y uno ya lo estamos viviendo hoy!!!❤️
13. Bye, Bye Paradise💕💕💕💕💕💕
14. Feliz Domingo!!! ❤️❤️❤️❤️
15. Deseando leer esta maravilla de mi admirado [@ChristianG_7](#) 🙏

29. Ana Milán

1. Desde luego, bien rodeada estoy! 
2. Nivel de felicidad a punto de hacer pum.
3. Hay días que nunca deberían acabar...
4. [@fran_con_k](#) para bonito tú. Desde que naciste.
5. [@guardian_el](#) ay. Que me ha dao repelús!
6. [@PattyPi19](#) eso es muy bello. Mucho. Gracias
7. "Aquí y ahora" mola mucho, pero "allí y aquel día" no tiene nada que envidiar....Buenas noches...
8. NO. Para el arte se necesita alma y demonios. Definitivamente NO.
9. Sabes de esto q no coges paraguas porque te consideras impermeable toda tú y llegas a casa coronada como Miss Camiseta mojada 2016? Pues eso
10. Qué curiosa es la felicidad...
11. [@Sr Rembrandt](#) ay. Pero es que te me ibas a quedar muy delgadito vida mía!
12. Un poco más bonita y harás pum!
13. [@FlanaganMcPhee](#) qué te duele mi rey? Los huesos?
14. No te dan la licencia para abrir un Stradivarius hasta que los altavoces de la tienda no funcionan mal.
15. Buenos días pandilla. Y si hoy sucede? ...

30. Belén Esteban

1. En la publi con [@semaanal](#) que esta adelgazando
2. Con mi compi [@YleniaGandiaSh](#) juntas en [@ghoficial](#)
3. Hoy he ido a ver 8 apellidos catalanes y me ha encantado :) Mi Enhorabuena a todos los actores y se la recomiendo a todo el mundo !!
4. A todos mis club de fans que sepáis que lo leo todo, y os agradezco todo de corazón, gracias por estar siempre a mi lado
5. Con mi amiga [@Laverbeke](#) . Ratos muy divertidos.
6. Gracias a mi amigo [@ZamoranoManolo](#) y a su equipo
7. Feliz día de los enamorados.....celebrandolo
8. Camino de la casa de Gran Hermano VIP de los nervios.....
9. Hoy empiezo a leer el libro La Isla de Alice
10. Ole ole mi Atleti 😊
11. [@ismawoww](#) [@CFBelenEsteban](#) [@1CFBelenEsteban](#) [@BelenEstebanMcf](#) [@CFBelenEsteban](#) me ha encantado, muchísimas gracias osquiero
12. Con mi amigo [@LUISROLLAN](#) en la publi de [@ghoficial#Límite9GHVIP](#)
13. [@andreaajaneiroo](#) Te quiero hija mia, eres lo más importante de mi vida, siempre juntas ❤️👧👦
14. Con mis amigas!!!! Os quieroooooooooo
15. Descansa en paz Belén, gracias por todo, te echaremos todos mucho de menos.

31. Eva Hache

1. Sois más guapos en persona... [@lorenacastell](#) [@DaniMateoAgain](#) [@SrCastelo](#) ...que en cromo.
2. [@petitebrunette](#) Yo tenía una amiga que no llevaba a los hijos de salvapantallas y se los abdujo un rayo verde.
3. Vaya viruji bueno para sofatear. A las 21 [@WebTherapyCero](#) con talento Areces. A las 22 [@GotTalentES](#) con talentos varios. [#DamePalomitas](#)
4. YUJUJUJUJU
5. Súperbombos [#GotTalent3](#)
6. Súper de nada [#GotTalent3](#)
7. Hay pueblos gaditanos que hablan con la zeta y yo lo adoro
8. HOY HAY TERAPIA con [@candela_penya](#) [@PozaNathalie](#) [@quimyo](#) y Gonzalo de Castro. ¡MIRADLO!
9. Ardiendísimo en deseos de ver [#Julieta](#) ❤️
10. Se os va la pincita.
11. Muchas gracias por tu libro, [@viajeroninja](#) Lo estudiaré lentamente para alargar mi joven vida.
12. [@alexdelalglesia](#) Superideal.
13. [@kortvex](#) [@hematocritico](#) [@aribradshaw](#) Parad ya.
14. Esto es muy recomendable.
15. Sí, gracias. Qué buen rato hemos echao.

32. Núria Roca

1. Si nos mandas TU RECETA a lomejor@melodia-fm.com mañana en LA BATALLA DE LA COCINA te puedes llevar un finde gratis en un hotel fantástico!
2. ...me voy a hacer una bonita entrevista con una amiga... 🍷💋💄👠
3. Qué buena charla esta mañana con Julia Navarro en [#LMQTPP!#HistoriaDeUnCanalla](#) un novelón!! 🙌🙌🙌🙌🙌🙌
- 4....pasando la tarde con ella! Cristinarrega [#ContigoQueríaYoHablar](#) [#TeleMadrid](#) 🎤💕
- 5...Un buen masaje Remodelage y el VelaShapelll y salgo como nueva!!! Qué lujo... [@TachaBeauty](#) 😍
6. [@SandraEnLLamas](#) ...y en cuanto a "respeto" háztelo mirar...
7. Corriendo por el pasillo a estas horas!!! 😳😳😳
Buenos días :) [#vamosquenosvamoosss](#) [#LMQTPP](#) [#arrancamos](#) en 30' [#hayalquienahí?](#)
8. Cómo mola teneros aunque sea un ratito!! 😘😘 No os perdáis este sábado [#ElHumorQieNosProhinieronEnLaTele](#) a las 23:30 en el Teatro De La Gran Vía. 🙌💕
9. Flipada está con las lentejuelas de la camiseta 🎉 Cómo mola la nueva colección de [@desigual!](#)
10. Cómo me gusta la primavera... 🌸🌻🌷🌱
11. Ir a la ópera al Teatro Real para que los niños la descubran aprovechando una obra para ellos...
BRUNDIBÁR de Hans Krásar (1899-1944)
12. Pues así os doy las buenas noches... Con una tendinitis grande agravada por una calcificación en el manguito rotador y un dolor tremendo...
13. Buenos días :) Os dejo la puerta entornada para que vayáis pasando...
14. Ayer fue un placer presentar una iniciativa en apoyo a las mujeres que desafían la edad... [#MujeresYnfinitas](#) [#Olay](#)
15. ...y encima llego a casa y me encuentro un súper regalo! 🎁
[@miralamarela](#) [#Gracias!](#) [#CómoMeGustaLaGenteValienteQueHaceCosas](#)

33. Soraya Sáenz de Santamaría

1. Felicidades a las chicas de [@SpanishGroupRG](#) por su resultado en [#WCEspoo](#). Magnífico anticipo para los JJ.OO. de Rio!
2. Apoyar un programa que deroga lo que ha tenido resultados me parece que es, de todo, menos centralidad
3. [#CMin](#) Aprobada la Declaración del Gobierno por el "Día Internacional de la Mujer". Mi reconocimiento a quienes trabajan por la igualdad
4. Cada partido se presenta con su candidato y las decisiones de cada partido deben ser respetadas. [@Desayunos_tve](#)
5. El problema de los refugiados ha de ser resuelto en origen y este Gobierno ha aportado recursos buscando su solución en origen
6. Ayer acudí a la inauguración [#MuseoEFE](#) y a los Premios [#EFEcultura](#) donde pude entregar el otorgado a Julia Navarro
7. Quiero acompañar a los familiares en su pérdida y a los heridos en su recuperación. Mi total apoyo a todos los afectados en [#Freginals](#).
8. Muchas felicidades para Javier Fernández, de nuevo campeón tras una excepcional defensa de su título mundial en Boston. ¡Bravo, Javier!
9. Un buen gobierno supone entenderlo como una obligación y un deber con los ciudadanos, no como un privilegio personal [#5AcuerdosDemocracia](#)
10. Termina la convención [#5AcuerdosDemocracia](#) donde planteamos un gobierno de futuro y prosperidad para España. Gracias por vuestra asistencia
11. Felicidades a los Policías Nacionales y Guardias Civiles condecorados hoy por su ejemplo en servir a nuestro país
12. Muchas gracias a Badajoz y a su alcalde [@fragoso_fran](#) por su hospitalidad y por una ciudad que apuesta por el futuro
13. La Comisión Nacional de la Conmemoración [#400Cervantes](#) presidida hoy por Los Reyes. 400 años de un legado universal
14. [#CMin](#) Prorroga del Programa de Activación para el Empleo que incluye dar continuidad a la prestación económica por desempleo mensual de 426€
15. Seguimos con preocupación las noticias que llegan desde Ecuador y queremos acompañar a todos los afectados en estos momentos difíciles

34. Silvia Abril

1. Q ganas tengo de ver hoy de nuevo [@TuCaraMSuena](#) con todos mis compis q son lo más y ese público rico q nos sigue cada semana. Amoor total!
2. mira majo, era simple 1 guiño a 1 amigo gallego al q adoro y por supuesto con + inteligencia y +sentido del humor q usted [@JoseGenerosoPer](#)
3. Q nervioooooosssssss q tengoooooo!!!!
4. Q precioso vestidooooooodioos
5. [@Buenafuente](#) estoooooy en el wc!!!!! Vente q ensayamooooossss!!! Q queda nápa salir!!!!!! MADRE MÍA!!!!!!
6. Preparada para hacer de la grandísssima CONCHA VELASCO en [@TuCaraMSuena](#)
7. Hola, me pilláis muy liada. Estoy en la pastelería pero en seguida voy para la gala. hoy la gran finaaaaaaaL!!!! Q nadie se la pierdaa! 🍷
8. Practicando cara de melancolía...BUENOSSSS DÍASSSS!!!!
9. Buenos días twitter!!! Por fin, ha llegado el día...he cambiado mi foto de perfil!!!!!! Quería bater un record de mierda y lo he conseguido!
- 10....y cuando digo "bater" me refiero a "bater" , la suma de "batir" + "water"
11. Llevo durmiendo desde las 19h de ayer...yo creo q ya tengo suficiente
12. En 10' mi amado edu soto estrena en el teatro rialto un GRAN ESPECTÁCULO. Q nadie se lo pierda!!! Mucha mierda!!!
13. vamos a divertirnos a [@El_Hormiguero](#) para presentar nuestra nueva peli VULCANIA. Estarms mi querida [@garrido_aura](#) y 1servidora. A disfrutar!
14. Gracias [@GabrielaTassile](#) y [@LateMotivCero](#) x esos frutos rojos en mi camerino!!!! ME ENCANTAN y son buenísssimos para l organismo. Quiero+!
15. lo de hoy en [@iberia](#) es para q se les caiga la cara de la vergüenza. En el puente 2 vuelos cancelados así, sin más. BASTA YA!!!!

35. Judit Masco

1. Nuevo bebé en casa! Abandonado y lo encontramos con menos de 1mes. Uno más en la familia! Se llama Lost 🐾👤❤️😊
2. Fantastico desfile de [@Tot_hom](#) !!! Con Marta Rota, una mujer admirable por su talento dedicación y Gran trabajo [#moda](#)
3. Gracias [@flashmoda_TVE](#) por el maravilloso y divertido encuentro con [@ManoloBlahnik](#) en [#barcelona](#) Repetiremos! 👠
4. Hay Mujeres q luchan 1 día y son Buenas. Otras Q luchan 1 año y Son mejores. Y hay las q Luchan toda la Vida y Son imprescindibles
5. Conseguir 1 Mundo + igualitario Es posible Con las [#avanzadoras@OxfamIntermon](#) [#FelizDiaDeLaMujer](#)
6. Apasionante Proyecto Solidario Artístico de la mano de la artista/amiga [@ClaudiaValsells](#) para [@VHIR](#) [@hvhebron](#) ➡️ SOON
7. Otro día espléndido! un altre maravillos dia a [#Barcelona#nordicwalking](#) [#collserola](#) [#parcnaturaldecollserola](#) 🚶🚶🚶
8. Recuperando fuerzas y celebrando [#finisher](#) [@maratobarcelona#ZurichMaratoBCN16](#) Moltes Felicitats Atots els corredors!
9. 5 años de muerte y desolación ya es suficiente. Unamos nuestras manos x [#Siria](#) [#withsyria](#) Tú también puedes. Comparte 🇺🇦
10. Lo muerde todo! 😬 [#cachorro](#) [#Lost](#) con ganas de jugar 🐾❤️🧸🚑 [#yoga](#) [#AmorPerruno](#) Q cosas han mordido vuestras mascotas?
11. No em surten les paraules, nomes els sentiments. Molts temps q no veia una obra [#teatre](#) TANT bona: [#InfàmiaLV](#) a [@La_Villarroel](#) [#bcn](#) [#Infàmia](#)
12. 😊 de domingo... De diumenge... [#relax](#) [#lectura](#) [#familia](#) Q tingueu un felix diumenge! Q tengáis un feliz domingo!
13. Emocionante presentar Libro [#quelepasaatuhermano#quelipassaalteugerma](#) y entender hermanos d niños con [#discapacidad](#)
14. Me encanta trabajar con [@paulasoroa](#) maquilladora/peluquera de [@lorealparis_es](#) x la complicidad y buen rollo [@SSM_PM](#)
15. [@BCN_Aquarium](#) [#bcn](#) Me sumergí entre tiburones hace 20 años, y ayer quise celebrarlo en familia con el súper buzo Josep 🐟

36. Susanna Griso

1. ¡Grandes!
2. Esta ONG hace un trabajo maravilloso en Nepal. Os pido una ayudita para reconstruir una escuela.
3. Bromas sobre este tema...las justas. :-((
4. No bromearás sobre el candy crush, no bromearás sobre el candy crush...
5. [#SuperMiércolesEP](#) por muchos motivos: [#investidura](#), [#paro](#), [#Urdangarín](#)
6. [#Rivera](#) intenta hacer un discurso en positivo. De momento, no responde a las provocaciones... [#SuperMiercolesEP](#)
7. Está claro que en este caso falla todo, los prejuicios son ensordecedores.
8. ¡Buenas! Entrevistamos al ministro en funciones García Margallo, al portavoz del PSOE Antonio Hernando y al alcalde de Valencia, Joan Ribó.
9. Así empezó el cortejo. ¿Habrá (pacto del) beso?
10. Cambio de tono importante de [#Iglesias](#). Renuncia a la vicepresidencia pero aboga por un gobierno a la valenciana con ministros de Podemos.
11. Olvida el fútbol, vamos a pasarnos al baloncesto. Estamos en el primer tiempo del partido.
12. Y cansancio por parte del electorado. Traducción: aumento de la abstención.
13. Hoy sale el libro de [@MonicaCarrillo](#). ¡A mi no "se me olvida decirte quiero", amiga!
14. Comparto la foto que me envía [@RevillaMiguelA](#). Gracias, presi. Tengo ganas de volver a Cantabria. [#2diasy1noche](#)
15. Os dejo por aquí "No sé nadar" de mi sobrino Eric Griso y su colega Arnau. [#amordetía](#)

37. Terelu Campos

1. He pasado unos días maravillosos en Campoamor con mis amigos !!
2. Sigo fastidiada con el esguince..Uff harta de no poder moverme bien. Menos mal q el fisio me mejora.Hoy de nuevo en Salvame!!
3. La prima de mi ex Carlos Pombo abre una tienda especializada para niños en Barcelona.Si podéis echarle una mano os lo agradecería !
4. Hoy es el día contra la violencia de género .. Las fotos de la camiseta es una iniciativa solidaria .. Apoyadla!!Gracias ! 🙏🙏
5. [@Xavierdeltell](#) Xavier!!!! Gracias por el tuit !!! Eres un amor !! A ver si te veo pronto!! Besazos!!! 🙏🙏🙏🙏
6. Difundir lo q os he mandado PORFA porque es para una ONG!! Gracias !! 🙏🙏
7. [@TereluC_Fans](#) Andrea y las/los demás ! Ayudarme y votar por charlotte para q no se vaya Javi! Creo merece seguir ahí!! PORFA
8. Os pido q no critiquéis a Laura !! Está claro q ella ha sufrido y tiene derecho a mostrar su sufrimiento !!
9. [@isaparmarzi](#) disculpa yo desconozco lo q le pasa al hijo de Alejandro me estoy enterando por ti en este momento !!
10. Se trata de una niña lucia q está luchando contra un tumor y viendo el video podemos ayudarla. Gracias a tod@s!!
11. Me pide ayuda mi amiga Marta Cabrera de Sevilla para difundir esta canción !!
12. Y por decir esto no tengo q aguantar insultos de nadie !! Q quede bien claro !! Yo jamás insulto a nadie !!
- 13.[@Sofia_Roma](#) mira chica no se q programa vistas ayer porque sé muy bien lo q dijo M TERESA y fue todo bueno de Carlos
14. Con las gafas bambas q me ha regalado mi amiga Anabel Pantoja!! 🙌🙌🙏🙏❤️
15. Probad HALIBUT para las irritaciones que provoca el roce de la ropa en la piel ¡Es mano de santo! Lo encontraréis en vuestra farmacia.

38. Julia Otero

1. [@mariolareche](#) [@revistamongolia](#) [@cescept](#) Me importa un pimiento. 😊
2. "Detestamos el sectarismo" dice Rajoy. Sigue con el sentido del humor.
3. [@pip_iriavr](#) Me pillaba algo lejos.
4. El running gag de [#Rajoy](#) es: "hasta ustedes lo van a entender". Ya van 6 veces.
5. La izquierda destripándose. El PP con las palomitas y mojando pan en la salsa. [#Investidura](#)
6. ¿Qué hace [#patxiLopez](#) convirtiendo el Congreso en una tertulia? [#fueraDeLugar](#)
7. [@MenendezRNE](#) [@estherpalomera](#) ¿os habéis fijado en la cara perpleja de Rajoy y SSS mientras intervenían los ministros?
8. Dentro de un mes habrá un sondeo que será definitivo. Si PP O P's observan castigo electoral severo, uno u otro, llegará a la abstención.
9. Pegada a la tele viendo [#laSextacumple10](#) ¡cuántos momentos memorables!
10. Ha pronunciado un discurso emocionante. Solo faltó incluir a los responsables del documental que difundió su labor.
11. Qué sorpresa! No doy crédito!
12. !bah! En unos meses España olvida todo. [#Don'tWorryBeHappy](#)
13. Brillante artículo de [@davidalvarez](#) ! Una auténtica clase de sintaxis.
14. La reflexión sobre esa llamada a padres de víctima de Eta que acaba de hacer [#OtegiEnSalvados](#) ha sido aportación interesante.
15. [@laSextaColumna](#) ¡Buen trabajo! Acabo de verlo ahora. Tendrá buena audiencia. 👍

39. Lolita Flores

1. El 18 de febrero estaré en Madrid hasta el 18 de abril en el teatro bellas artes con la plaza del diamante estoy de los nervios Madrid
2. [@susana323imorri](#) hola twiteros míos en Zaragoza
3. Gracias Zaragoza por estos tres días tan bonitos vuestros aplausos y vuestro cariño es lo me he traído a mi casa ❤️
4. Gracias Madrid por el estreno tan bonito un beso
5. Feliz fin de semana a todos yo en el teatro bellas artes
6. Buenas noches a todos twiteros besitos hoy de descanso os quiero 💋💋
7. Buena madrugada a todos sabéis que os quiero , no me meto mucho en Twiter últimamente pero estoy aquí siempre estoy aquí 💋💋💋💋
8. [@carmenprima20](#) perdón por decir se intenta , la felicidad hay que pelearla y lucharla nunca intentar ser feliz sino serlo besos
9. Para Gerona
10. Buenas noches , gracias Madrid por estos días en él bellas artes gracias de corazón ahora para Barcelona
11. Hasta el 17 de abril teatro bellas artes la plaza del diamante ya queda muy poquito
12. Disfrutando de mis compañeros Cuba Argentina y servidora
13. No entiendo nada , a un amigo mío parece ser que le han anulado la tarjeta plata de renfe por hacer reclamación por una mala atención@renfe
14. Feliz fin de semana,teatro bellas artes allí me encontraréis besos
15. Caminito de Barcelona

40. Carmen Lomana

1. [@carmensuisse](#) son maravillosos verdad?
2. [@SoyHAISEMBER](#) estoy a punto de bloquearte. Te apetece? Una ordinariez más y lo hago.
3. El discurso de [@PabloIglesias](#) es pedante, arrogante, anclado en el odio, el rencor, parece el 36. Esta como un iluminado. [#nolosoporto](#)
4. Necesitamos otro discurso por favor!!! Ya esta bien de panfletos. Quiero ideas, compromiso, alegría de País. Stop robos, Stop demagogia
5. [@PascuOnFire](#) [@moedetriana](#) nunca me he afiliado a ningún partido ni lo haré.
6. [@Shhhhhz](#) [@moedetriana](#) "el que tiene hambre con pan sueña".... 😂
7. [@moedetriana](#) no mientas ni digas tontería. Y si lo hiciese que?
8. [@spantonio54](#) es un Oscar de La Renta que me lo pondré siempre que me apetezca. Yo no voy de prestado. Llevo mi ropa y mis joyas
9. [@RoodMan2016](#) pero si es feísima!!! Y cursi
10. Bed time... 😞😞😞
11. Buenos días! Hoy estaré en el debate de [@Supervivientes](#) ilusión el reencuentro con mis compis. Os espero y también vuestros comentarios 😊😊
12. [@jandrescastron1](#) [@FormulaTV](#) [@_laurimatamoros](#) pues haces muy bien! Nadie te obliga Darling para eso esta el mando
13. [@Marcela_MDQ](#) a pasearme un rato y que tu tengas algo para criticar. Punto pelota
14. [@JullyCarrasco](#) [@FormulaTV](#) [@_laurimatamoros](#) oye que te he hecho yo a ti? Ásco? Poca educación tienes
15. [@adela090110](#) y tu una Gordi-mala ni en tus mejores sueños podrías ser como yo

HOMBRES

| | Nombre | Edad | Profesión |
|----|------------------------------|-------------|--|
| 1 | Javier Calvo | 25 | actor |
| 2 | Rubén Doblas | 26 | youtuber |
| 3 | Pablo Alborán | 27 | cantautor |
| 4 | Sergio Ramos | 30 | futbolista |
| 5 | Rubén Cortada | 31 | actor y modelo |
| 6 | Kiko Rivera | 32 | colaborador de televisión y dj |
| 7 | Rafa Mora | 32 | colaborador de televisión |
| 8 | Miguel Ángel Muñoz | 32 | actor |
| 9 | David Bustamante | 34 | cantante y compositor |
| 10 | Antonio Velázquez | 34 | actor |
| 11 | Feliciano López | 34 | tenista |
| 12 | Quim Gutiérrez | 35 | actor |
| 13 | Pau Gasol | 35 | jugador de baloncesto |
| 14 | Dani Rovira | 35 | actor y humorista |
| 15 | Álex González | 35 | actor |
| 16 | Pablo Iglesias | 37 | político |
| 17 | Julián López | 37 | actor, cómico y músico |
| 18 | Hugo Silva | 39 | actor |
| 19 | Dani Martín | 39 | cantante y compositor |
| 20 | Paco León | 41 | actor, productor y director |
| 21 | Risto Mejide | 41 | presentador, publicista y escritor |
| 22 | Jordi Évole | 41 | periodista, presentador y guionista |
| 23 | Àngel Llàcer | 42 | actor, director teatral y presentador |
| 24 | Florentino Fernández | 43 | humorista, actor y presentador |
| 25 | Frank Cuesta | 44 | extenista y presentador |
| 26 | Máxim Huerta | 45 | periodista y escritor |
| 24 | Jorge Javier Vázquez | 45 | presentador y actor de teatro |
| 28 | Antonio Orozco | 45 | cantante y compositor |
| 29 | Alberto Chicote | 46 | chef y presentador |
| 30 | Alejandro Sanz | 47 | cantante y compositor |
| 31 | Miki Nadal | 48 | humorista y actor |
| 32 | Fernando Tejero | 49 | actor |
| 33 | Pepón Nieto | 49 | actor |
| 34 | Santiago Segura | 50 | actor, guionista, director y productor |
| 35 | Jesús Vázquez | 50 | presentador |
| 36 | José Mota | 50 | humorista, actor, director y guionista |
| 37 | José Corbacho | 50 | actor, director, humorista y guionista |
| 38 | Andreu Buenafuente | 51 | humorista, presentador y productor |
| 39 | Arturo Pérez- Reverte | 64 | escritor y periodista |
| 40 | Miguel Ángel Revilla | 73 | economista y político |

1. Javier Calvo

1. FLIPANDO con el CARTELAZO de [@susanaabaitua](#) diseñado por [@damepistachos](#) para [@lallamada](#)

2. Jeje, qué risa

3. Team! 🤝

4. Venga buenos días. España ya casi te estoy tocando.

5. Terminó la jornada. ¡yalyatanina 🙄

6. Esta noche [@BuscandoElNorte](#) con la más guapa y talentosa, [@belencue](#) en [@antena3com](#)! Yo no me lo pierdo :)

7. Dos cosas, amiguitos: una, AÚN QUEDAN ENTRADAS para ver [@lallamada](#) esta noche. Dos, esta noche va a ser muy muy guay y no podéis faltar.

8. Cómo lo pasamos en el estreno de [#ElPregón](#)! con un reparto que está maravilloso. [@andreubuenafuente](#) tan divertido que emociona. Id al cine!

9. Feliz y encantado con el nuevo libro de [@carlosmoncas](#), persona a la que quiero mucho y admiro más.

10. Somos muy flaquitos

11. [@alamoberto](#) Qué alegría más grande, qué bien que sintieras [@lallamada](#)! Muchas gracias por tus palabras, Roberto. Nos hacen especial ilusión

12. Mi nueva película favorita es KIKI, EL AMOR SE HACE. Enhorabuena a [@pacoleon](#) y a ese elenco que no se puede aguantar. Son todos maravillosos!

13. Viajando felices. Primer día de rodaje. [#PaquitaSalas](#)

14. NECESITAMOS vuestra AYUDA! Buscamos amigos que quieran salir en nuestra serie, PAQUITA SALAS. Te apuntas?

15. Último día de rodaje. [#PaquitaSalas](#). Necesito una copa.

2. Rubén Doblas "El Rubius"

1. Espero que no se ofenda ningun Youtuber que sale en el video :v Si salis en el video es por que me caeis bien <3
2. LO BUENO: LEO HA GANADO UN OSCAR. LO MALO: SE ACABARON LOS MEMES.
3. Me alegro tanto por el joder 🙄🙄🙄
4. Alex va a ser la primera victima. Está nervioso de cojones lol
5. El dia de ayer lo recordaré para toda mi vida. Leo ganó un Oscar, me tatué y era dia de año bisiesto. Holy moly.
6. La dentista me ha contado que juega al WoW, hemos estado hablando de nuestras aventuras ahi y ha sido muy ameno. Dentista 10/10
7. Acabo de grabar un juego de terror que mae mia. Los vecinos me van a matar como me hayan escuchado. Mañana vuelve un clasico :v
8. Al entrar a la alfombra roja me he puesto mazo de nervioso al ver que habia 800.000 camaras profesionales apuntandome 😊
9. Lo he editado quitando "relleno" en varias partes y dejando solo las partes mas salseantes, pero sin joder la historia ni info importante.
10. Tengo como una angustia con eso impresionante y no se por que 🤖
11. Pero frotarme los pezones sensualmente delante de ellos me calma mentalmente, asi que bien.
12. En 30 minutos subo el nuevo video mis negros, me voy a duchar now
13. Y como siempre se me ha olvidado decir la mitad de las cosas que queria decir en el discurso. oh well ^_(\ツ)_/^
14. YA ES VIERNES
15. Estoy usando un poco snapchat ultimamente. Seguidme putos

3. Pablo Alborán

1. La Familia. Gracias por vuestros regalos. Ojalá pueda estar a la altura siempre, porque sois increíbles. Os quiero
2. Muy feliz en [#viñadelmar](#)
3. Lo logramos. Gracias [#viñadelmar](#) . Ha sido una noche inolvidable.
4. La música hace que los niños sonrían a la Vida.Asociación joven orquesta provincial de Málaga
5. Gracias Iquique por vuestro cariño. Me habéis llenado de luz. Un abrazo bien sincero
6. Gracias por vuestro cariño, a l@s que estáis cerca y l@s que estáis lejos. Siempre me llega vuestro apoyo. Sois mis alas!
7. Nos hablamos en Abril Familia. Un beso enorme y a vivir a vivir a viviiiiir que la vida dura dos días!!! Os quiero![#OFF](#)
8. Con el genio y amigo Jorge Drexler Jorge Drexler
9. Ya podéis obtener "Se puede amar" (canción incluida en la telenovela [#TreVecesAna](#)) Espero que os guste Familia.
10. Hoy se cumplen 6 años de aquel sofá blanco[#6AñosSofaBlanco](#). Cuántas cosas nos han pasado Familia!! Gracias por no soltar nunca mi mano.
11. ¿Tú has visto la Familia que tengo? Sois increíbles. En cada paso me doy me dáis mas fuerza. Viva la música y la gente buena!Feliz Viernes!
12. Toda la fuerza y ánimo para mi Ecuador. Familia mucha luz, estáis en mi pensamiento!
13. Making of y entrevista para la revista [@paratodos](#) . Gracias a todo el equipo por esa tarde tan divertida!
14. Ya podéis ver VOLVER A EMPEZAR en mi cuenta de youtube. Grande maestro Carlos Martin!
- 15.¡ ROSARIO ! El 5 de JUNIO estaré en el TEATRO CÍRCULO !! Dejándonos la piel!!

4. Sergio Ramos

1. De cabeza al partido de mañana. Bernabéu. 16h. Nosotros ya estamos listos. Solo faltas tú 🏆👉
2. ¡Feliz día de los Enamorados a tod@s! ¡Enamorado de vosotros! Os quiero con locura 💜💖R&R🌟SergioJr & Marco🌟@PilarRubio
3. Listos para el primer asalto. Ready for the first attack. 🏆🏆 #HalaMadrid #RMUCL
4. ¡Grandes! A las 19h estaremos con vosotros. ¡A por todas! #CopaACB 🏆🏆🏆🏆🏆🏆🏆
5. Seguimos peleando, seguimos trabajando, seguimos soñando. #HalaMadrid
6. Último entrenamiento antes de poner rumbo a Málaga. Partido exigente. ¡Vamos! 🏆🏆
7. No hay tiempo que perder. Centrados ya en el derbi./No time to lose. Now focused on the derby. 🏆🏆🏆 #HalaMadrid
8. ¡Seguimos trabajando! ¡Fuerza, carácter y pasión! / Working! Strength, character and passion! Vamossss #HalaMadrid🏆👉🏆👉🏆
9. Siempre un partido especial. A menos de 24 horas, 100% de concentración.
10. Seguimos cumpliendo objetivos. A pensar en la siguiente final. Con mi bro @Lucasvazquez91 #HastaElFinalVamosReal
11. Seguimos trabajando. We keep working. #HalaMadrid
12. Bicampeón del mundo. Tetracampeón de Europa. Los títulos hablan por ti. ¡Un placer conocerte @javierfernandez !
13. 3 puntos difíciles pero vitales. ¡Seguimos!/ A difficult, but vital 3 points. Onwards! #HalaMadrid
14. Listo para el despegue. ¡Vamos equipo! / Ready for takeoff. Let's go, team! ¡¡Vamos Madrid!!
15. Con la victoria como único objetivo. / With victory our only objective. #HalaMadrid #ElClasico

5. Rubén Cortada

1.La vida es demasiado corta para ser pequeña. ;)) a por un Gran Año !! Feliz 2016 para tod@s!!
2.Enfócate en la solución y no en el problema ;)) Buen día para tod@s!!
3.Cada éxito se inicia con la decisión de intentarlo ;) finalizando Enero...
4. ...Conoce tus puntos débiles y serás más fuerte,... pero acéptalos y serás invencible ;) Buen comienzo de semana para tod@s!!
5. ...Ese final que no te gusta, también es un principio lleno de posibilidades ;) empezando Febrero ...feliz día para tod@s!!
6. ...No es éxito porque a muchos les guste, sino porque a ti te llene ;) buenos días a tod@s!!
7. .Lo que más temes y lo que más deseas, es exactamente lo mismo... Si no consigues el objetivo, es porque tu miedo es mayor que tu deseo ;)
8. ...Actitud es una pequeña cosa,... que hace una gran diferencia ;) buen fin de semana para tod@s!!!
9. Si lo crees,... lo creas ;) buen día para tod@s !!
10. quédate con aquel que te mire volar...que te deje volar..que te impulse a volar y te alcance en tu vuelo ;).... feliz día!!
11.En cualquier instante, cuando menos lo esperas,... va a cambiar todo a tu favor ;) buen día para tod@s!!
12. valió la esperano?? ;) gracias a tod@s por estar ahí con nosotros [#VuelveElPrincipe](#)
13.nos vemos esta noche a las 22,30 pasare lista ;) feliz miércoles !!! [#vuelveElPrincipe](#)
14.El éxito no es resultado del azar, el éxito es saber elegir ;) buen fin de semana para tod@s!!!
15. Bueno... hoy es nuestra última cita..gracias a tod@s los que lo hicieron posible.. nos vemos luego ;) [#ElPrincipeFinal](#)

6. Kiko Rivera

1. Buenos dias familia! Comenzamos la mañana con krradio!
2. Ella es mi ausencia en krradio jejejej ahora volvemos
3. Orgullosa de ser andalu! Orgullosa de mi acento de poner s donde es c y orgullosa de mi tierra! Viva andalucia!
4. Ya hemos superado los 100 suscriptores en mi canal de youtube! Hoy tengo una sorpresa para vosotros.....
5. Nos vamos a la cama familia! Os dejo mi cancion para mi hija...mi pequeño gran amor!
6. Editando mi video de hoy, estar atentos!!proximamente...[#MiAlternativa](#)
7. No me afecta lo que me digais... Solo que no teneis imaginacion y todos deciais lo mismo Asi que por favor si no os gusta no me sigais
8. Viva la musica!!!!
9. Por cierto hoy he andado un poco liado pero mañana habra video nuevo....que quereis?
10. [@Los40 Spain](#) y si no la quereis dar ok lo entiendo pero que una radio como la vuestra se meta en esa mierda es algo que no entiendo Broches!
11. De verdad hay dias de mi vida que desearia no estar aqui.
12. Como.no....coke por mariano!!!!!!!! Manda cojones!!!! Saca un delantero joderrrr
13. Algunas de las fotos de ayer. Increible lugar e increible su gente! Gracias ramallosa2000!
14. Estar en madrid y no venir a visitar a mi compadre en su restaurante [@Brasaylena](#) Muy recomendable!
15. Por fin llego mi nuevo [@SamsungEspana](#) s7!!!! Dale mambo!!!!<http://www.samsung.com/es/home/> aqui lo compré!!!+

7. Rafa Mora

1. Muchas felicidades a toda la gente de Andalucía en especial a mi mami!! Que paséis un buen día 🥰🥰
2. Si estás ausente durante mi lucha, no esperes estar presente en mi éxito. 🙏
3. Amigo [@jcontreras jr](#) aunq por motivos X q ya te contaré... no estoy ahí. Sabes q tienes todo mi apoyo. Un fuerte abrazo. [#ghvip](#)
4. Hay dos tipos de mentiras: para proteger algo y para huir de algo.
5. [@myh tv](#) a ver si vuelvo pronto y pongo orden porque esto se les está yendo de las manos 😁
6. Nunca es tarde para ser quien quieres ser en la vida, lucha por cumplir tus metas y aprovecha todas las oportunidades que se presenten.
7. 🕶️☀️ [#Valencia](#) solo hay una 🇵🇸📈
8. Cortándome el pelito en la mejor Peluqueria de [#Barcelona@christian_barbershop](#) junto a mi bro [@sergio_pascual_hair_doctor](#)
9. Calentando motores antes de irnos a currar!! [@lvangoonzalez](#) Dios nos cría el diablo nos une 🇵🇸📈💪
10. Sí querías ver a la chica más guapa del mundo solo tenéis q poner [@myh tv](#) 🥰👩👧👦❤️
11. [@LuismiValeroMyh](#) jeje no vemos en breve crack 😁
12. Me ha molado mucho [@cambiamе](#) cada día os superáis + 🇵🇸📈 [@fabricatele](#)
13. Gracias por todo cracks!! Volveré a veros. Un fuerte abrazo [@JoanOkey](#) @ New Okey Cornella
14. Ya han pasado muchos años de esto, pero me ha hecho mucha ilusión el volver a ver la foto y revivir viejos tiempos.
15. La persona que mereces, es aquella que teniendo la libertad de hacer lo que quiera, te elige a ti en todo momento.

8. Miguel Ángel Muñoz

1. Te ha dicho ya alguien la mítica frase... "Tenias copia de seguridad"?
2. Seguimos en el [#chat @elmundoes](#) contestando a vuestras preguntas sobre [#ArteNuevo @unidadeditorial @EncuentrosEM](#) 😊
3. Buenos días!!!! [#FelizJueves](#)
4. [#EsOficial](#) Las [#amo](#) y NO QUIERO QUE SE VAYAN de [#Madrid #VivaMexico](#) ❤️
5. [#Critica](#) de [@el_pais](#) a [#ArteNuevo](#) 🙌 [#Feliz](#) es poco! [@TeatroEspañol](#)
6. La vida pasa... Hay que vivirla al 100x100!
7. Recién llegado al teatro, una Coca-Cola y todo listo para la función de hoy.
8. [#EsOficial](#) En mi casa y en [#Madrid](#) seos extraña ya demasiado chicas! ❤️ Vayan mirando billete de regreso! Muchos besos
9. [#MuchaMierda](#) a todos los que corren [@RNRmadmaraton](#) en especial a [@Macias1500 #Vamos #WHYIRUNMADRID#EdpRNRMadrid2016](#)
10. Disfrutando a tope de las motos en el [#CircuitodeJerez](#) con [@giselapulido](#) y [@miguelamunoz](#) ¡Gracias [@redbullESP!](#)
11. [#Enhorabuena!](#) Sois MUY CRACKS!!! [@Macias1500@Charlieatle @ivanfernandezan @adidas_ES#WHYIRUN MADRID @RNRmadmaraton](#)
12. Que FOTON! [@Jose_Girl @bunburyoficial](#) Ganas de veros por [#LA](#) con [@OptimistRecords](#) y llamar a teletienda! 😊
13. [#EsOficial](#) Uno que se va de viaje... Si, otra vez! [#Yihaaa](#) Allá voy [@PremiosPLATINO](#) rumbo a [#santodomingo](#) 🌟🌞😎
14. [#Impresionante](#) espectáculo ayer en la inauguración de la nueva tienda de [@adidas_es#Gracias](#) por regalarnos momentos mágicos!
15. Haciendo el pino, sonriendo y con un beso termina un gran fin de semana [#Gracias](#) x tratarnos con tanto cariño! [#feliz](#)

9. David Bustamante

1. Ya está aquí!!! Mi nuevo perfume [#EsencialBlack](#) espero que os guste! ❤️👍
2. [@danielguzman](#) VAMOOOOOOOOS!!! Que grande eres amigo! Enhorabuena! Hay mucha ilusión y trabajo detrás de todo ese éxito!!!
3. Y con esto y un bizcocho... Hasta mañana a las 8:00! Buenas noches! 😂😂😂❤️
👉 [#NochesDeRisas#QueSeaisMuyFelices](#)
4. [@robercarretero](#) Eres el mejor comentarista! Te queremos! 😂😂😂👍
5. Buenas noches familia!!! Que descanséis! 😊😊😊👍
6. San Valentín es siempre un día muy especial...
7. Llegamos a [#LA](#)!!! Mañana primer día de grabación y asistiremos a los [#AmericanGrammys](#) 🤗👍
8. Compartiendo un rato con mi productor Jorge Avendaño y el Bateria de Red Hot Chili Peppers [@RHCPchad](#) [#LA](#)
9. Saludos desde [#BoylHeights](#) ! 🤗👍
[#LosAngeles](#) [#California#EEUU](#) [#OsQuieroAMorir](#)
10. Señoras y señores!!! [#HabemusDisco](#) !!! [#Felices](#) [#LA](#) [@adtru#RodrigoSangro](#) [#JorgeAvendaño](#) 🍷❤❤❤
11. Recién llegado! Cansado pero feliz por el trabajo realizado y por estar en casita!!! Besooooos!!! 🇪🇸😊😊😊👍
12. Otro día más de grabación!!! Feliz semana familia!!! 🤗😊👍👉
13. Que tengan un gran finde familia!!! En nada volvemos a la carga! 😂😂😂👍
14. En la sesión de fotos... Ya curro yo vosotras tranquilas... 🤗😂😂😂
[@absolutebespoke](#)
15. Bueno familia! A punto de embarcar en el avión! Destino [#México](#)! Preparando cositas bonitas! [#SeOsQuiereFamilia](#) ❤️👉👍

10. Antonio Velázquez

1. Es todo un honor haber podido participar, en el arranque de la segunda temporada del [@MdT_TVE](#) Gracias!!!
2. [@elvigilM](#) Contigo a muerte!!!! Nunca mejor dicho. ✂️
3. Millón de gracias familia por buscar el norte a nuestro lado!!!! Nos vemos la semana que viene, más y mejor.
4. [@Cadena_Dial](#) Todo un halago, 😊 Millón de gracias.
5. [@jergarciabox](#) Que recuerdos maestro. Pronto volveré bajo sus órdenes. 🍻
6. Qué buen día se nos ha quedado en Córdoba... 🌞🍺
7. Feliz día Andalucía!!!
8. Imágenes como esta nos dejó el rodaje del capítulo de hoy... [@BuscandoEINorte](#) [#BuscandoEINorte4](#)
9. Un placer como siempre desayunar a vuestro lado. Millón de gracias.
10. Impresionante todo vuestro cariño, millón de gracias!!!! ❤️
11. Momentos inolvidables hermano, gracias por tu generosidad. 📌👉
12. [@alvarocervan](#) [@BuscandoEINorte](#) grande hermano, vamos!!!!
13. A punto de disfrutar de [#Altamira](#) con el maestro [@antoniobanderas](#)
14. El boxeo es vida, vive duro. Gracias a ti maestro!!
15. Calentando motores!!! Nos vemos en un rato.

11. Feliciano López

1. Todo listo para el partido de hoy. ¡Vamos a darlo todo! // Everything ready for today. Let's do it.
2. La victoria 400 con una tarta sabe mejor, gracias a [@ATPWorldTour](#) / Victory 400th tastes better with a cake. Thanks
3. Hoy toca darlo todo en dobles, vamos a por una nueva victoria! / We are going all-out, let's go for a new victory!
4. Gran debut en dobles con mi partner [@marclopezarres](#) / Great debut with my doubles partner Marc. 🍌🎾
5. Segundo día de singles. ¡Vamos! // Second day of singles. Come on!
6. Feliz! Sufriendo sabe mejor. Toca dobles! /Happy for the victory. Suffering tastes better. Now doubles time!
7. Cenando en Dubai para recuperar fuerzas despues de un duro día en la oficina!Mañana vuelta al trabajo en singles!
8. Con ganas de jugar contra el número 1, siempre es algo especial! / Eager to play against no.1, it's always special!
9. Hoy va a ser un largo día de trabajo. ¡A por ello! // Today is going to be a long day of work. Let's do it!
10. Comiendo algo sano en casita! // Eating healthy at home!
11. Siempre es un placer ser entrevistado por una leyenda!/Always a pleasure being interviewed by a legend! [@cnnopencourt](#)
12. Empieza la acción en singles. A por una nueva victoria!/Today action starts with singles. Looking for a new victory!
13. Cogiendo fuerzas para el partido! / Gaining strength for the match! [@bcnopenbs](#)
14. Gracias por el reconocimiento al club, mi casa desde los 14 años. Llegar a 16 Godós e igualar a Orantes es un honor!
15. Vamos a por una nueva victoria. Hoy semifinales del [@bcnopenbs](#) / Let's go for a new victory. Semifinals today!

12. Quim Gutiérrez

1. Estudio. Study. Ánimo a todos los que están de exámenes, se ve que luego compensa. [#estudio](#) [#study](#)
2. Ampollas en los pies de jugar a baloncesto descalzo con la gente del barrio= nivel de integración alto.
3. Back home. En casa. [#tournageausénégal](#)
4. Un piño de 15 puntos. [#stitches](#) [#makeup](#)
5. Print battle. Guerra de estampados. Pantalón de [#senegal](#) vs. Colcha de hostel. [#printbattle](#) [#morning](#)
6. Camisa verano. [#commedesgarcons](#) en [@minishopmadrid](#) LA TIENDA Gracias por vuestra selección y vuestro buen hacer. [#minishop](#) [#thestore](#) [#summershirt](#)
7. Pongo lavadoras y parece que la camisa azul huele a algo, al separarla de la cara los labios saben a sal, crema solar y mojito [#lavuelta](#)
8. A mí el fuet también me flipa (los que han visto [#AnacletoAgenteSecreto](#) saben de qué va la cosa)
9. Mañosa madre. [#mymotheristalented](#) [#handcraft](#) [#doityourself](#) [#talentomaterno](#)
10. Voy a dar una sesión de fitness con [#PricelessMadrid](#) a ver si se apunta alguien a sudar en el parque [@MasterCardEs](#)
11. La borrasca+Joaquim. (llevo todo el día evitando la tentación y ya no he podido más, lo siento) [#humordemierda](#)
12. Cuando tus amigos hacen cosas que te llenan de orgullo y te sientes afortunado de convivir con ellos y disfrutar los resultados [@sanchezarevalo](#)
13. Mi plato de ducha no traga. Armario de la cocina, desatascador, sudar hasta que sale negro y traga. Placeres sencillos de arreglar cosas.
14. Es difícil ser esencial para alguien sin que éste lo sea a su vez para ti. Así me ocurre a mí y lo sabes. Gracias Dani
15. [#purplerain](#) en [@ComoLoOyes_R3](#) de [@radio3_rne](#) , buah, vaya forma de empezar la jornada! Thanks [#prince](#) [#TheArtist](#) [#PrinceGoneTooSoon](#)

13. Pau Gasol

1. Disfrutando mucho viendo el gran nivel de baloncesto en la [#CopaACB!](#) Felicidades [@GranCanariaCB](#) y [@RMBaloncesto](#). Manana será una gran final!
2. Ha sido una [#CopaAcb](#) espectacular! Felicidades al [@RMBaloncesto](#) por la victoria y al [@GranCanariaCB](#) por llegar a su 1ª final! [#Baloncesto](#)
3. Con ganas de seguir el homenaje del 29/06 a [@PlacidoDomingo!](#) Felicidades por ello amigo mío! [#PlácidoEnEIAlma](#)
4. Hoy saldremos a conseguir la victoria ante los [#Hawks!](#) [#SeeRed](#) [#Atlanta](#) [#OnTheRoad](#)
5. Estamos en casa preparados para jugar contra los [#Blazers](#). A proteger el [@UnitedCenter](#) [#SeeRed](#) [#GoTeam](#)
6. Muchísimas felicidades a la increíble [@CarlaSuarezNava!!!](#) Campeona en [#Doha!](#) [#Enorme](#) [#Orgullo](#)
7. Menudo canaston de [@23Llull!](#) Partidazo en Valencia! [#IcreibleLlull](#) [#Grande](#) [@ACBCOM](#)
8. Noche de [#Oscars!](#) Cuáles de los nominados son vuestros preferidos? The [#Oscars](#) tonight! Which of the nominees are your favorites?
9. Ya en [#Orlando](#) a pocas horas de enfrentarnos a los [#Magic](#). El equipo está concentrado para darlo todo! [#SeeRed](#)
10. No hay palabras para describir el último partido de [@kobebryant!](#) Pura GRANDEZA!! [#60puntos](#) [#MambaDay](#) [#GraciasKobe](#)
11. Mi pensamiento está con las familias de los afectados por los terremotos de Ecuador y Japón. Todo mi apoyo y cariño.
12. Cogiendo fuerza con un buen bocadillo de [#jamón](#) recién cortado! [#ricoricorico](#)
13. Hoy es el [#DíaDeLaTierra!](#) Hoy y siempre recordemos la importancia de cuidar nuestro planeta! [#fbf](#)
14. Feliz Día de San Jorge a tod@s! Que disfrutéis al máximo de este día!
15. Gran [@RafaelNadal](#) ganador en [#Barcelona!](#) Enhorabuena por la victoria y por igualar al gran [#GuillermoVilas](#) con 49 títulos en tierra batida!

14. Dani Rovira

1. [@antoniobanderas](#) [@PremiosGoya](#) se te echará en falta, maestro.
2. Y aquí mi foto con [@mario_casas](#) en bolas. [@PremiosGoya](#) Se nos fue de las manos...
3. Gracias, un año más, a la [@Academiadecine](#) por esta responsabilidad tan bonita y a los que amáis el cine y la comedia
4. [@ClaraLago1](#) ruborizado me has! 🍷🍷🍷🍷
5. [@jorgeblass](#) gracias, amigo!!! Viva la magia!!!
6. Desde aquí un aplauso para la figuración del rodaje de [#100metros](#) Gracias por nadar, pedalear, correr y animar a nuestro lado. 🏊🚴🏃👯❄️
7. Tras todas las críticas, desprecios, insultos, acusaciones y decepciones, he de decir que no me ha merecido la pena presentar [@PremiosGoya](#)
8. Vamos a por el Lunes.
9. Que tu dire te conozca ya lo suficiente como para hacerte un regalo y clavarlo. Me parto la camisa [@MarcelBarrena](#) 🍷
10. Ahora me sumergiré en esta preciosa aventura. Intenten ser felices. ❤️
11. Sigamos nadando, pedaleando y corriendo, compañero. Gracias por el aprendizaje [@raroyses@esclerosiseme#100metros](#)
12. He estado muy agusto en [@latermicamlg](#) hablando de lo humano y lo divino en [#PalabrasMayores](#) con [#LuisAlegre#Málaga](#)
13. Lo que disfrutamos haciendo [#Improviados](#) es cosa mala. Gracias a [#AlexandraJiménez](#) por acompañarnos esta noche
14. Me han invitado al visionado de lo nuevo de Vicente Villanueva, [#NacidaParaGanar](#) GRANDIOSA. Como todo el reparto. 🍷
15. Miembros de [@TPoderosos](#) , no dejéis nunca de hacer "eso" que hacéis. El mejor Podcast bajo mi humilde e irrefutable criterio.

15. Álex González

1. "La diferencia entre ganar y perder consiste amenudo en no abandonar" Walt Disney BUENOS DIAS!! 😊👍
2. La cuestión no es si seremos extremistas, sino q tipo d extremistas seremos. ¿Seremos extremistas dl odio o dl amor?
3. A punto de empezar el rodaje de [#Orbita9](#) Felicidad máxima!
4. Gracias a tod@s por vuestro cariño y paciencia.
5. Arrancamos ya!!! Gracias por vuestra paciencia. Espero que lo disfrutes!![#havueltoelprincipe](#)
6. PARA PIENSA RESPIRA ACTÚA [#felizsemana](#)
7. Millons d gracias [@QueensOfLeon](#) y [@LosAngelesDAlex](#) x vuestro apabullant cariño ygenerosidad y x star siempr cerca❤️
8. [#tbt](#) Echo de menos tus abrazos mañaneros, amigo![@_josecoronado](#)
9. Greatest team ever 🧑🧑❤️
10. Recuerdos de Madagascar. Qué tiempos aquellos... 😊😭
11. El capítulo de esta noche es muy especial. Espero que lo disfrutéis![#ElPrincipe2](#)
12. Lo habéis vuelto a hacer... GRACIAS!! Vuestro cariño es nuestro motor. Feliz jueves 😊
13. De camino al trabajo. Hello from the other side! Feliz miercoles. bmw @ Los Angeles, California
- 14.Hiba, amiga y cómplice. Ha sido un honor compartir contigo todo lo que nos ha dado este maravilloso proyecto❤️
- 15.José, gracias por arroparme. Lo único que hace que este menos triste es saber que me llevo un gran amigo. Te quiero, jefe. [@_josecoronado](#)

16. Pablo Iglesias

1. Os dejo un adelanto de la entrevista con Ignacio Ramonet en [@la_tuerka](#). Qué gozada haber podido conversar con él.
2. La gente es muy grande 😂😂😂 Feliz lunes
3. Enhorabuena por tu merecida Medalla de Andalucía, [@delriopilar](#). Siempre obligado por seu compromiso.
4. El PSOE nos envía varios documentos que son un corta y pega de su pacto con Cs, escondiendo las medidas más vergonzosas. Esto no es serio
5. Menos lobos [@Albert_Rivera](#) que os salisteis del Parlament con el PP para no condenar el Franquismo. Nosotros principios, vosotros marketing
6. Os dejo mi intervención en el debate de investidura. Si estamos aquí es por y para la gente. [#NacimosParaElCambio](#)
7. Debates como este salen gracias al trabajo discreto y anónimo de muchos. Las estenotipistas y taquígrafas son un buen ejemplo. Gracias ;)
8. Confío en que Sánchez sepa ver que sí hay posibilidad de un Gobierno de cambio y progreso con mayoría suficiente. Mano tendida.
9. ¿Ferrerías y [@JoanTarda](#) comparten sastre? Me gusta el estilo 😎
10. Os dejo aquí la entrevista que me han hecho en [@SERnavarra](#). Ilusión por estar ya por allí.
11. Si Podemos vale la pena es solo por vosotr@s. Nos dais lecciones de dignidad día tras día [#FiestaDeLaPrimavera24A](#)
12. Siento haber ofendido y pido disculpas. No debí personalizar. Pero dije la verdad. Vean aquí el vídeo y juzguen
13. Atrapado por esta biografía de una de esas figuras políticas a la par repugnante y fascinante. Gracias [@MonederoJC](#)
14. 42 años de la Revolução dos Cravos. Seguimos luchando porque sea el pueblo quien mande.
15. Os dejo por aquí, por si no la habéis visto, la entrevista en [@la_tuerka](#) con [@thewarroomblog](#). Fue un honor.

17. Julián López

1. En mi nevera, poso en una de las fotos más especiales para mí; me la hizo mi papá cuando era pequeño. Gracias por todo. Feliz día. Te quiero
2. Todo el tema piedra y siglos me pone bastante.
3. A [@BambiKina](#) le encanta robarme las gafas y la chupa para hacerse la guay.
4. Bebida caliente en esta primavera fría. Con mi amigo [@davidmartinezgarcia](#) que conoce mi pelo mejor que yo mismo. Porque yo lo valgo.
5. ¿El escenario no es como muy... Swarovski? [#Oscars2016](#)
6. DON ENNIO, A TUS PIES. [#Oscars2016](#)
7. Desayunar en casa y volver a hacerlo en el aeropuerto. Sí, se puede.
8. Tremendamente agradecido al [@cinelanzarote](#) por el trato y el cariño. Mucho nivel en las propuestas de cortometrajes. ¡Vivan los conejeros!
9. El sol en toda la face. [#FestivalInternacionalCineLanzarote](#)
10. Una delicia escuchar el nuevo disco de [@BambiKina](#) Si eres un nostálgico de Spotify también se puede escuchar ahí ;)
11. ¡ Gracias por el regalito, Mikel [@IZALmusic](#) !
12. [@CastellaTuiteer](#) ah, que no pillas la indirecta, no?
13. Voy al dentista! Tía, vente! Lo pasaremos bien!
14. Pero que majicas y majicos la gente de [@adidas_es](#) ¡¡ Gracias infinitas a Jano y el resto del equipo !! [#AdidasOriginals](#)
15. ¿Igual me he pasado un poco con el protector labial de frío y sol para salir a correr?

18. Hugo Silva

1. Que agustisimísimo se curra con estos dos seres maravillosos
2. Con el enorme [@sanchezarevalo](#)
3. [@paco_plaza](#) [@garrido_aura](#) [@cayetanagc](#) [@mikiesparbe](#) [@maruvaldivielso](#) el capítulo de ayer fue sublime 😊😎
4. En breves os presento a [@PacinoMdt](#) en [@MdT_TVE](#) este curro está dedicado al señor que tengo a mi derecha en esta foto
5. Desando que llegue el lunes primo!!;)
6. Muchas gracias a tod@s por seguir [@MdT_TVE](#) será un honor estar con vosotr@s el lunes que viene 😎😘👉
7. Toma luna! 😬
8. Estamos de [#promo#tenemosquehablar](#) [#agustisimísimo](#)
9. Grande Manuel!!
10. Feliz día Andalucía!! ❤️👧
11. Tooooooma!!!!
12. Besazo Secun!!!!
13. Hoy es un gran día ,hoy se estrena [#Julieta](#) , [#Almodovar](#) puro con grandísimas interpretaciones 😎👏👏
14. En España tenemos jamón ,vino,aceite,naranjas y cortinas de humo.... Me las quitan de las manos oiga!!!
15. [@oscarjaenada](#) estas enorme en [#Cantinflas](#) bro !!👏👏

19. Dani Martín

1. El día de mi cumpleaños tendré un súper regalo, el nuevo disco de alguien que para mí es muy importante! Lo nuevo de [@Coque Malla](#)
2. Mis zapas favoritas!!! Hoy y siempre [@jhayber_es](#)
3. Qué bonito [@jerogarciabox](#) el abrazo y la caricia la mejor medicina!
4. En breve mi amigo [@Tony_Aguilar](#) pinchando una historia diferente en [@40GlobalShow](#) con [@SantiCruz](#) gracias guapo!!!
5. Sonríe hasta que te duela...!
6. Y mi amigo hoy??Eres de verdad, luchador y bueno!!! Grande [@Torres](#) te admiro como persona y como Guerrero! Gran futbolista y enorme humano
7. Y qué nos importa la gente si a nosotros lo que nos gusta son las personas
8. Si duele de verdad, que duela, eso es la realidad... Y el q no se pinche con las espinas es que tampoco disfrutó el olor de la flor.
9. Gracias por tanto!!!
10. Solo hay una....!! Nos creemos que no... Pero si... Solo hay una...!
11. Forza Atleti!!!! Te quiero
12. Andalucía te admiro...!!!
13. Me encanta Charo de [@quique_gonzalez](#) me emocionas, gracias Quique!!!
14. Queréis saber cosas eh.... Mucho queréis saber vosotros...jajaja!!!
15. Enorme en toro [@mario_casas](#) felicidades actorazo!!!

20. Paco León

1. Según mi encuesta casi 500 personas estarían dispuestas a comerse una mierda por 1000 euros. [#NoSeQuePensar](#)
2. ¿Si tuvieras que elegir, a quién preferirías chuparle el sobaco?
3. [@juancon45858952](#) te veo amargaillo, ¿puede ser?
4. ¡Me faltan sólo 67.600 followers para que [@eva_hache](#) se desnude en Twitter! Me desorino de emoción 🤔
5. Hay algunas personas que ya la han visto.... y les gusta 😊
6. Un cafelito y a seguir ... que ya es viernes ;)
7. Qué putada que te hackeen la cuenta y tuiteen en tu nombre. Cambia tus claves de vez en cuando. Buenas noches
8. Joder! Qué maravilla , graciassss! Os sigo
9. [@DidiTobar](#) tienes que ir a ver a tu madre al [@microteatro](#) que menudo sofocón tiene con que tú vendas bragas usadas!!! 🤔
10. ¿No has visto todavía [@kikipelicula](#)?!!! Pues corre que te vas a alegrar 😊
11. EL TRAILER DE [@kikipelicula](#) !!!!!
12. Todavía con el corazón blandito después de oír anoche a Jorge Uson. [#decarneyhueso](#)
13. Esta noche es luna llena...🌕 cuidado con el efecto [@kikipelicula](#) Las filias ocultas aparecen....
14. Grabando, comiendo, riendo... en el [#nolugarsevilla#carminatube](#) [#materamantisima](#)
15. [@Brujitablesk](#) se insinúa que tuvieron un accidente de tráfico porque él se quedó dormido

21. Risto Mejide

1. Totalmente de acuerdo. [#Existe](#)
2. Lo agradezco como si fuera periodista.
3. Y no me deis abrazos en las RRSS mientras maltratáis a mi pareja en el programa día sí día también. Hipócritas.
4. Insistid que todo llega, lo bueno, lo malo y lo regular 😊
5. Shhhh calla hombre que eso es confidencial!!!!
6. Hemos comido genial! Muchas gracias! Y volveremos para esa firmita!
7. La lucha la monta el mismo que dices que me defiende. No me chupo el dedo.
8. Esto es lo que aquí llaman unos buenos días. Y espérate. [#BestIsYetToCome](#)
9. [@eva_hache](#) muchísima suerte querida!!!! [#túSíQueGotTalent](#)
10. Como padrino de [@juegaterapia](#), hoy te ruego que te hagas socio: [#DíaInternacionalNiñosconCáncer](#)
11. Yo fui testigo privilegiado de 5 de esos 20. Enhorabuena, maestros.
12. Me temo que lo que sí llegará a partir de la próxima semana será la investidura. [#VuelvaUstedMañana](#) [#LarraReloaded#investidura](#)
13. Uno de los mejores momentos del mes. Gracias [@JotDownSpain](#) 🍷👍😎🤔🤓
[#menudoDíaLlevo](#)
14. "Desde que coges el libro no puedes parar de subrayar las muchas frases que recoge" [#GRACIAS](#)
15. Vale, ha sido poner el link y agotarse en Amazon: [#X](#)

22. Jordi Évole

1. Hoy es especial dar paso a [@_anapastor_](#) y [@ObjetivoLaSexta](#); FELICIDADES POR LOS 100 OBJETIVOS! Ahora [#ObjetivoInstitución](#)
2. Esta semana hemos cumplido 8 años. Sin vosotros imposible. Gracias por los comentarios a [#NegocioDelAmianto](#) hoy, y por seguir estando ahí...
3. El sábado estas dos jóvenes promesas en BCN. Están empezando, sobre todo [@flobdezz](#). [@danimartinezweb](#) está ya mayor.
4. 7 años sin Rubianes... Solamente... Parece una eternidad.
5. En una mañana, esta legislatura ya ha sido más animada que toda la legislatura anterior.
6. A unas horas que se inicie el debate de investidura: NOS VAN A VOLVER LOCOS.
7. Ha sido un lujo para nosotros poder contar con tres cracks como ellos: [@Caro_Pascual92](#) , [@juanmata8](#) y [@3vir](#) GRACIAS [#AlgoMásQueDeporte](#)
8. Entre el hormigón de esta presa sigue habiendo cuerpos de presos esclavos.
9. Hablamos ahora con [@juanmata8](#) , un futbolista diferente, después de vivir el ambientazo de Old Trafford [#AlgoMásQueDeporte](#)
10. Ayer grabé este gol de gran [@juanmata8](#) en Old Trafford. Aviso: me vuelvo un poco loco cuando entra la pelota... ●
11. Que nos parezca extraordinario o hasta pintoresco que un futbolista como [@juanmata8](#) recite poesía, también dice mucho... [#AlgoMásQueDeporte](#)
12. Virginia Berasategi es una triatleta vasca. En 2003 llegó a ser campeona del mundo. Su relato pone los pelos de punta [#AlgoMásQueDeporte](#)
13. La semana que viene recuperamos algo de lo que nos contaron poco: el incendio del Gran Teatre del Liceu de Barcelona
14. Una semana más, mil gracias a tod@s por comentar con nosotros el programa y hablar de [#AlgoMásQueDeporte](#)
15. Pero esto como no lo dan en prime time!!!! Como esto siga así, va a haber hostias por los derechos televisivos del Congreso.

23. Àngel Llàcer

1. Domingo bien acompañado. [#AMOR](#) [#Óscar](#) ¿Los perros se parecen a sus amos?
2. ¡Hola bebés! No os podéis ni imaginar la ilusión que me hace colgar esta foto. Muy fan de [@alessgibaja](#) Espero que tengáis un [#happy](#) [#Tuesday](#)
3. ¡Sábado muy ajetreado! Tengo que dormir, hacer un poco el vago, mirar las nubes pasar, quedarme embobado... [#hoydescanso](#) [#melomerezco](#)
4. Hay gente que tiene cita con el dentista, yo hoy tengo cita con el teatro.
5. Preparant algunes "cosetes"... Molt aviat. /// Preparando algunas cositas... Muy pronto. [@tv3cat](#) [#SegonaTemporada](#)
6. Haciendo limpieza encontré esta reliquia. Detrás de esa bola hay un futuro Àngel Llàcer. [#bienalimentado](#)
7. Al final me he decidido a colgarla. Jajaja Así me disfracé para [#Carnaval2016](#). ¿Os seduzco? ;)
8. ¿Quién viene a cuidarme? Traed sopa caliente. [#noesgrave](#) [#alpiedelcañón](#)
9. Aunque [@TuCaraMSuena](#) se haya terminado, yo me sigo disfrazando siempre que puedo. Viva el [#monstruo](#) de las [#galletas](#)
10. Escalfant motors... Calentando motores... [@tv3cat](#) [@ComicsShowTV3](#)
11. Recién salido de "Cuéntame", rescato una foto que me despierta mucha nostalgia. [#soymásdeperros](#)
12. Hoy es el [#DialInternacionalDelBeso](#) y ya sabéis que a mi me gusta besar! JAAAA!!
13. [@ainhoatcms](#) Quien busca, encuentra. En este día tan maravilloso té mando un enorme beso! MUAK
14. [@losquipau](#) Dicen que puede estar bien. A mi el presentador me echa para atrás.
15. ¡Empezamos el día con una adivinanza! De todos éstos... ¿Quién soy? :)

24. Florentino Fernández

1. Espectacular 1.200 risas Roquetas de Mar!!! Gracias por tanto cariño, Andalucía!!!
PROX 5Marz'16 Forum BarCeloNa

2. [@CarmeBarcelo](#) [@danimartinezweb](#) Yo no pero Dani sí que es celoso!!! En serio.
Y muy pesado!!! 🙄

3. DIOOSSSSSSS EXISTEEE!!! Buaaaaahhhhh!!! Brutaaaa!!! [@23Llull](#)

4. Vaya lío de investidura. No se ponen de acuerdo!!! Que si queréis voy para allá y echo una mano!!!

5. [@XaviColladoBCN](#) [@MorenodeMetal](#) [@SSantiagosegura](#)
[@MetropoliRadio4](#) Un placer gente!!! Gracias a vos!!! Ah y Gordo Cabrón sigue rallado!!! 😂😂

6. [@AlvaroMaxPow](#) 😂😂😂😂😂😂 muy buenooooooooo 😂😂😂

7. No hay marcha atrás!!! Hoy toca!!! Ya era hora!!!

8. [@danimartinezweb](#) Jajajajajaja 😂😂😂😂 ostia como me haces reír cabron!!!
Jajajajajaja

9. Vaya tarde que me están dando las cuentecitas de la mierda!!! Sabéis de qué va la movida??? 😂😂😂😂

10. [@Goyojimenez](#) Vamooooooooos yaaaaaa!!! No hay que olvidar el pasado!!!
Nunca!!!

11. [@ermoco78](#) que gran foto!!! Hasta con armas estoy haciendo el gilipollas!!! 😂😂
😂

12. Bueno, pues ya es lunes!! Desde el viernes estábamos pensando en él. Pues ya ha venido!! Se quedará a comer y a cenar!! Buenos días gentes!!

13. Buenos días gentes!!! Hoy es jueves!!! Esto ya es otra historia!!!

14. Qué maravilloso atardecer!!! Que colorido!!! Y el sol también está bonito!!!

15. [@NadalMiki](#) Queeeeeeeeeee cabronacooooooooo, que envidia, ostiaaaaa!!!

25. Frank Cuesta

1. A ver si la gente se entera de una puta vez que no son atracciones turísticas, sino animales oprimidos
2. [@viturrio9](#) nunca se ha comido tanta carne como hoy en día... Siempre hemos comido carne... pero ahora mismo es BRUTAL en innecesario tanto
3. tener a 4 dragones enfadados viniendo hacia ti y acordarte de lo bien que se está en casa hahaha [#WILDFRANKDRAGONES](#)
4. Rescate de lechuzas y vista de la nueva asociación
5. Buenos días Madrid.. aunque solo sean unas horas :-)
6. En una selva diferente.. [#WILDFRANKDRAGONES](#)
7. Llego de viaje y directamente a rescatar otro buho que iba a Dubai
8. MI PRIMER ANUNCIO PUBLICITARIO :-)
9. Este es uno de esos videos que debería ser viral!!
10. Hoy no es un día cualquiera y nunca lo será... La vida sigue y los recuerdos siempre te sacan una sonrisa...
11. Aquí, otro personaje que seguramente salga en la tele diciendo que adopta perros... y yo me pregunto... de qué se ríe?
12. Ya podría haber más famosos como [.@maximhuerta](#) que se mojasen cuando hay que mojarse sin importarles cadenas o amiguismos!!
13. Y de repente en el medio de la nada... te encuentras con este :-)
14. Besos que matan... sin duda la serpiente más venenosa del mundo... [#wildfrankaustralia](#)
15. suerte tienes que tu tengas derechos si te arranco la cabeza... y mi familia no tenga derechos contra gentuza como tu [.@ArturoVilla](#)

26. Maxim Huerta

1. Políticos, una pregunta: ¿sabéis que si votamos lo mismo os tocará pactar otra vez? [#PuesEso](#)
2. La felicidad de recibir mails de lectores de Brasil.
3. Gracias Revista Coolt.
4. ¿Qué novela te gustó más?
5. Solo creo en veterinarios y protectoras.
6. [@Lorenang5](#) Cuántos recuerdos... 🌹
7. Besos a todos los lectores
8. ¿Se os han roto a todos a la vez los jeans por las rodillas?
9. [@Tamideme](#) [@FedericoMoccia](#) [@vanesamartin](#) Qué fotón!!!!
10. Hasta pronto NYC! 🍏 [@destinopelicula](#)
11. Monstruos callejeros.
12. Recomendación para el día de la madre. Fdo.: El autor.
13. Ya tengo el anillo, ahora toca el amor. He decidido hacerlo al revés. 😂
14. Hoy hemos preparado este decorado como plató para rodar [@destinopelicula](#) [#ThePlazaHotel](#) [#NYC](#)
15. Los amigos son una segunda casa. Aquí, los míos.

27. Jorge Javier Vázquez

1. Disfrutando en Lugo calentito de gottalenttv ¿Vosotros qué? No estaréis de fiesta, ¿no?
2. Aquellos años en los eras feliz sin tan siquiera darte cuenta. [❤️#FelizDomingo](#)
3. Los domingos en Lugo son maravillosos. Gracias por la acogida en el abarrotado Gustavo Freire. 🤓
4. Dos grandes bellezas preparándose para la batalla.
5. Esta noche me ha llamado hortera la tía, pero me cae bien. [#GTLive2](#)
6. ¡Que ya es jueves! 🙌🙌🙌
7. Mal rollo volar con [@AirEuropa](#) Retraso a Tenerife. Dicen que saldremos cuando terminemos. O sea, una colilla, deduzco que han fumado.
8. Nervios, emoción, ganas, muchas ganas. [#Ibaenserioencanarias](#) ✌️
9. Sobrepasados por la respuesta del público tinerfeño. Esta noche nos va a costar conciliar el sueño! Gracias de corazón [#Ibaenserioencanarias](#)
10. La otra cara del ballet profesional. Poco reconocimiento tienen.
11. Continúa la pesadilla con [@AirEuropa](#). Una hora de retraso, lluvia en Madrid y no tenemos ni finger. Qué poco respeto a vuestros clientes.
12. A besarse todo el mundo, feliz [#DíaInternacionaldelBeso](#)
13. Da gusto trabajar con [@Santi_Millan](#). Generoso, con buen humor y sin dar jamás por saco.
14. Esta griega de 82 años nos está dando una lección a todos de humanidad. Cuando el corazón manda.
15. Qué a gusto estoy llorando con la película 'Barcelona, noche de invierno'.

28. Antonio Orozco

1. sé que mi equipo hará todo lo posible por solucionarlo. disculpas [#León](#) porque sólo os merecéis lo mejor. Abrazos
2. Gracias amigo mío del alma !!!! Viniendo de ti es mucho más que un alago ...
3. Jajaja menudas risas nos echamos no os lo perdáis 😂😂😂
4. Qué orgasmo estar en [@ILUSTRESignoran](#) con [@cansado2@pepecolubi](#) [@LibretaCoronas](#) y Esteban [@vengamonjas](#) HE FLIPAOOO !!!! [#PUTOSCRACKS](#)
5. Mi madre El Liceo contigo es mucho más bonito ... [#destino](#)
6. Lo de ayer fue una locura...de las buenas, de las de amor. Os quiero Málaga!! 🙌🙌
🙌🙌🙌 [#Destino](#)
7. [#BuenosDias](#) jajaja vaaamos que sólo hay un lunes a la semana!! 😊😊
8. Peazo estadio !!! Partidazooooooooo esta noche. !!!
9. Mi [#Novia](#) ya está como en casa. Y ya tiene nombre.
10. Así da gusto pasar la mañana entre amigos y hablando del [#destino](#) un placer [@Cadena Dial](#) [@RafaCanoOficial](#)
11. Otra noche para no olvidar !! [#santquirzedelvalles](#) gracias por tantísimo, tantísimo cariño !!
12. que pasa majuelos???? estmaos preparando algo muy muuuy gordo para el [#22Abril](#).. y me muero de ganas de contároslo, pero seré fuerte jaja
13. pillado twitteando!! para deciros que vengáis el domingo a [#lafarga](#) [#hospitalet](#) porque me hace mucha ilusión y punto
14. Preparando una cosa para el día. 24 de abril que vais a flipar. [#hospitalet24abril](#)
15. Brutal [#Hospitalet](#) volver a casa siempre apetece!!!! [#Destino#MiHéroe](#) [#EquipoAO](#)

29. Alberto Chicote

1. [@alhambracultura](#) Estar rodeado de tanta belleza me emociona, Nos veremos pronto!!
2. Alguien me puede explicar porque después de comprar los botes... No caben más de 40 cc?? Es que no lo entiendo...
3. Me ha llegado esta joya y ya está en la cola de lectura... Con muchísimo interés! [@DavidBGil](#)
4. El regalo q hace un par de años me hicieron los jugadores del [@Chami_Rugby](#) más vivo q nunca en YAKITORO ENHORABUENA
5. Acaba de llegar, vivito y coleando!! Será la FUERZA... Pero no para de palpar!!! 😂😂😂😂
6. Todo el elenco de [#toro](#) presenta la película. Muchas ganas de que empiece ya!!! Luego os cuento!! (Sin spoilers)
7. Hace un año encendimos la primera brasa en YAKITORO. Pronto encenderemos el fuego (Paseo de la castellana, 130) Os esperamos a tod@s!!!
8. Este es mi ejemplar del Quijote máspreciado. Herencia familiar. [#MiQuijoteyYo](#) [#CervantesVive](#) [#AquiMiQuijote](#)
9. [@karguinano](#) Que sean comestibles, los aliens, porfa.
10. [@EICachalotte](#) Una de esas cosas que adquirieron mis padres en su día y que se ha convertido, aunque ya lo era, en una joya.
11. Equipo casi completo... Equipo Comansi...!!! 😂😂😂 Marchamos a [#Barcelona](#) a disfrutar de esa ciudad que tanto nos gusta!! Y mañana, ALIMENTARIA!!
12. [@RobertoLealG](#) [@RaulGomez82](#) [@ArturoParroquia@InakiUrrutia](#) [@DANIROVIRA](#) [@_joserovira](#) Maquinas!!!!
13. Tarde soleada en [#Barcelona](#). Después de una FANTÁSTICA. comida en [#RestauranteHispania](#)... Paseo por la ciudad. Que más se puede pedir???
14. [@Toliol](#) [@RestYakitoro](#) [@triangulofriqui](#) Que rato más bueno hemos echado!!!
15. Muchas gracias [@sergiarola68](#) y equipo por la magnífica cena que nos habéis ofrecido en [#Arola](#) [#Barcelona](#)

30. Alejandro Sanz

1. Anoche disfruté de una artista única, genuina y sorprendente a cada segundo [@RozalenMusic](#)
2. Muchísimas gracias Chile por tanto cariño. Me dejó un trocito de alma aquí y me llevo un recuerdo imborrable. Hasta pronto.
3. [#FelizDiaDeAndalucia](#) te quiero tierra bendita
4. Nos dejó una compañera del club [@LaEsenciaDeSanz@paula_cai](#) descansa en paz corazón y gracias por tanto. Un beso emocionado a su familia
5. Gracias Rosario, espero que te despiertes despeinada y feliz.... Gracias por el abrazo
6. No importa lo cansado que se esté.. Siempre se puede hacer más 😂😂
7. Una enfermedad rara que hace que los niños, como Lola, parezcan sirenas [#YomeunoalRetto](#)
8. Estoy muy contento de volver a formar parte de [@LaVozMexico](#)
9. Gracias Còrdoba por el cariño y hasta l pròxima ★★
10. Hola mi Buenos Aires bello. Despeinadito de viento.
11. Hace un día maravilloso para un concierto en el GEBA de Buenos Aires. [#DespeineTotal](#) esta noche.
12. Felicidades [@twitter](#) por tus primeros 10 añitos y gracias por acercarme a tanta gente [#LoveTwitter](#)
13. Felicidades a mis niños de Mali. Esta semana brillasteis como estrellas...gracias por todo lo que nos enseñasteis
14. Mi maleta con la lengua fuera 😂😂 lista para retomar la gira
15. Entonces que [#Paraguay](#) ? Hoy qué? Hoy hay concierto o qué?

31. Miki Nadal

1. En España nos gusta animar al que está jodido y joder al que está animado.
2. ¿Pero cuantas veces se cambia de ropa Paula Echevarría para salir al jardín de su casa?
3. Quedan 4 meses para que empiece el Verano...estás a tiempo de que no sea desagradable para la vista.
4. A la gente que se dedica al mundo del espectáculo, cuando no tiene trabajo, le da por hablar de política. Vosotros veréis...
5. Yo por mi hija....MUE-RO!!!!
6. Sospecho que hay gente que mientras está aburrída en su casa cuelga fotos suyas en la playa de viajes anteriores...como queriendo decir...
7. Hoy hace 60 días que no fumo...y estoy FELIZ. Si yo he podido cualquiera puede....ánimo a los que lo quieran dejar. Merece la pena...
8. Muy a favor de las risas que me producen las cosas que leo en la cuenta [@mejoreszasca](#)dando a diestro y siniestro.
9. Ser muy activo en las redes es el eufemismo tecnológico de ser un pesado.
10. Mira que me compro ropa de deporte y de la chula....pues nada, que no adelgazo.
11. Elefantes, ovejas negras....en [#pekinexpress2](#) hay de todo...y el inglés que se aprende en este programa es mucho.
12. Si en Barcelona tienen la Plaza del Cinco de Oros propongo en Madrid la de Caballo de copas, nombre que une dos de sus grandes tradiciones.
13. Muchísimas gracias por la maravillosa acogida que le habéis dado a [#AquiMandoYo](#) Os ha gustado y los comentarios son magníficos!! Gracias!!!
14. Feliz sábado!!! Y recordad....la culpa siempre, siempre, siempre es de los demás.
15. La vida a veces es un poco mierda, pero tranquilidad...todo puede empeorar. Feliz lunes!!!

32. Fernando Tejero

1. Mi. Amada amiga Eli me manda un beso en el día internacional del beso y yo se lo devuelvo...Te amo ❤️❤️❤️ A Besarse todo el mundo coño
2. Con Pepa Ainorte en Pasapalabra....Gran actriz y gran persona 😊😊😊
3. Así da gusto viajar GIRA ATCHUSS HOY ALMERIA MAÑANA Y DOMINGO ALICSNTE
4. Telecinco cada día pone la serie más tarde.....¿Porque?????????
5. Mi querido compañero Ernes,genio en las tablas y fuera de ellas...Volvemos de Torrelavega....GRACIAS.Localidades agotadas ...GIRA ATCHUSS
6. En el teatro más bonito del mundo....Al menos para mí GRAN TEATRO DE CÓRDOBA
7. Más de mi tierra querida,con gente grandeeee
8. Me habéis llenado de emoción para dos años cabrones...GRACIAS GRACIAS GRACIAS...Viva mi Córdoba y la madre que parió a mis paisanos
9. A ver si me explico: Soy artista,homosexual,apoyo a Podemos y a los que me faltan al respeto les seguiré pidiendo que me coman el rabo
10. A los intelectuales (que me insultan)que no sepan lo que es comer el rabo se lo explico rápido.PD:Por favor corregir las faltas de ortografía
11. Hoy he visto Truman por segunda vez...Darin es un Dios,pero tengo debilidad por [@JAVIERCAMARA1](#) para mí el mejor actor...Gracias
- 12.Feliz día a los andaluces y a mí Andalucía
13. Mañana un nuevo capítulo de LQSA y de jueves a domingo en el gran teatro LOPE DE VEGA DE SEVILLA 🙌🙌🙌
14. Lia se esconde ,no quiere salir en la foto...Buenas noches
- 15.[@MCarmenSalasC](#) Anda ve este finde a el LOPE DE VEGA Y VE CON TUS OJOS DE PERRACA COMO SE LLENA PARA VERME 😂🥰😂🥰

33. Pepón Nieto

1. Cumpleaños de [@Devilisawoman](#) Gracias Bibi por tu generosidad y por reunirnos a todos
2. El Hamlet de [@Kamikaze_Produc](#) es una puta MARAVILLA. No digo más, que a buen entendedor pocas palabras bastan. Vayan!!! (Si pueden)
3. Qué grande eres [@Antoniasanja](#) Mi más sincera admiración compañera
4. Llega la noche y solo quiero sofá y manta. Necesito descansar y Coger fuerzas para la se manita que me espera
5. [#entraenescena](#) Viva los teatros llenos 🙌🙌🙌🙌🙌🙌🙌🙌🙌🙌🙌🙌
6. Un poco de relax después del ensayo. Lunes duro después de tres días de descanso, pero muy contento con el trabajo y con muchas ganas!
7. A ensayar por la mañana. Y muy contentos!!!
8. Saliendo del cine. Gracias a [@eldeseo](#) por permitirnos ver [#julieta](#) . No se la pierdan. Una dirección impecable. Almodovar en estado puro.
9. Hoy hemos estrenado [#eljurado](#) es un lujo que Andrés Lima maneje el cotarro
10. Almuerzo de amigos. Muchas risas y mucho amor. ❤️
11. Viernes noche. Dormir!!!
12. Amplienlo y léanlo. No tiene desperdicio. Buenas noches!!
13. Hoy estrenamos. Naves del Español. Gracias a Andres Lima y a todos mis compañeros, técnicos y actores por hacerme el camino más fácil. ❤️
14. Mi xuxusete que me alegra los sábados lluviosos ❤️❤️❤️❤️
15. [@festivalmalaga](#) Orgulloso de mi tierra y de que Málaga tenga un festival tan importante!!!!❤️MÁLAGA

34. Santiago Segura

1. Buenos días? Es un deseo, pero el día bueno bueno, lo que se dice bueno, no lo veo yo...
2. Siempre me fascino este retrato al óleo que Elena Santonja le hizo a Chus Lampreave. Imagino que en San Fernando.
3. Que un ser tan anormal como mi amigo [@Carbonellsg](#) haya escrito esta genialidad me tiene maravillado. Obra maestra!
4. El amiguete [@Pitingo](#) acaba de sacar el primer single de [#souleriaymas](#). Un buen ritmo para empezar el fin de semana!
5. Ha llegado ya la p*** alergia? O me estoy rascando los ojos y moqueando como un desgraciado yo solo?
6. Y una vez más [@oscarjaenada](#) demuestra el gran actorazo que es en "Cantinflas"...
7. [@Fran Menchon](#) [@Esdru](#) Gracias! Aunque le joda a algunos mediocres esa casposa saga le gusta a mucha gente ;)
8. Millones de gracias a todos por las felicitaciones! (y un saludo especial a los "haters" que han tenido el buen gusto de no mencionarme ;)
9. Ricardo Darin, un placer escucharle y un placer leerle! (...de verle interpretar no hace falta que diga nada ;)
10. Muy buenas noches followercetes
11. Ese electrizante sonido de los coches de carreras...
12. Este año no voy a poder ver los Oscars. Espero que no dejen de repartirlos por este motivo.
13. Confirmado, no me gusta madrugar.
14. Buen rollito!
15. Me acabo de comprar el último lanzamiento de [@divisahomevideo](#) "Truhanes", una de mis comedias favoritas! Peliculon!

35. Jesús Vázquez

1. Gracias por todo el cariño que me dais, os deseo una feliz semana. ¡Disfruten familia! ✨
2. El acuerdo que están a punto de firmar la UE y Turquía para la deportación en masa de los [#refugiados](#) es ilegal, inmoral e inhumano.
3. ¡Que disfrutéis de la semana! A sonreír 😊 [#felizsemanasanta](#)
4. Respirando aire puro!!! 🌿😊 [#diasfelices](#) [#adescansar](#)
5. Empapándome bien de naturaleza. Feliz semana!!! [#estoesvida](#) 🏞️
6. Lo mejor de la vida es cuando encontramos personas que saben hacer de pequeños instantes, grandes momentos 😊
7. Estos días he aprovechado para hacer un poquito de running y reencontrarme con viejos amigos! 😊👊
8. Qué os parece el look de esta noche? Roberto La Rossa es él autor [#degala](#) [#GTLIVE1](#)
9. No hay mejor forma de empezar la semana que abrazado a ella 😊👩 [#amorperruno](#) [#incondicional](#)
10. Juguemos... ¿con qué palabra definiríais esta bonita estampa? La mía: elegancia [#objetivoelmundo](#) 📷
11. Con lo maravillosamente que se estaba al solecito del campo hace unas semanas... 🌞☔
12. Ya sabéis quién me hace las fotos 😊😄 [#maridoyfotografooficial](#) [#lomás](#)
13. ¡Feliz semana familiaaaa! 😊
14. Hemos tenido la suerte de disfrutar de Noa paseando por el campo 🐝😊
15. No nos podemos aguantar los nervioooooos! Vamos que seguimos con [#GTLive4](#)

36. José Mota

1. Con [@GmezMacarena](#) , en el hombre de tu vida, un placer enorme, nunca una pastelería me había divertido tanto
2. Mi más sincera felicitación también a todos los compañeros por ese merecido [#premioondas](#) ¡Enhorabuena!!
3. Con el ondas, gracias a todos ! a el equipo fantástico que me acompaña, esto tambien es vuestro,
4. Todo un placer con [@MariaAdanez](#) ayer grabando para el hombre de tu vida, abrazonnnnnnn
5. Multiplicándome por cuatro... Y tiro porque me toca.
6. Amigos, hoy estrenamos <http://josemota.com>. Aquí podéis encontrar todo mi trabajo y nuevos contenidos.¡Abrazo!
7. Con [@carlosbaute](#) grabando para el programa , lo hemos pasado genial, abrazooooo!!!!
8. ¡Hola amigos! Hoy en <http://josemota.com> estrenamos la 2ª temporada de 'La hora de José Mota' en FullHD ¡Qué la disfrutéis!
9. Si queréis ver como lo pasamos rodando la serie no te pierdas el making of de cada capítulo.
10. Hoy ha fallecido mi gran amigo Gaspar Rosety, un ser humano extraordinario, que Dios te bendiga hermano, D E P
11. A partir del próximo martes con [@CruzyrayaJuan](#) ,en directo!!! Teatro Alcázar, Madrid,
12. Esta noche parodiando Malditos bastardos de Tarantino
13. festival de televisión de Albacete presentando El hombre de tu vida con estos actorazos [@GmezMacarena](#) [@NormaRuiz01](#) [@malenalterio](#) [@pacotous](#)
14. Con [@oscarjaenada](#) en el estreno de Cantinflas , soberbio, enhorabuena !
15. En un ratin nos vemos en el programa

38. Andreu Buenafuente

1. 🙌🙌🙌🙌 Te merecerías ser caballero...
2. Casi un "perfect" pero no lo es. Les felicito señores.
3. Pensando en como encarar la semana...
4. He tenido que esperar 51 años para debutar en el cine. Hay cosas que me las tomo con calma. El Pregón. 18 de Marzo
5. Ha sido otra gran noche. GRACIAS maestro Sacristan, aprendiz [@llimoo](#) ,omnipresente [@silviabril](#) y generosos [@dvicioficial](#) ANARKIA TOTAL!!!.
6. Me están tomando las medidas de las cejas para una cosa. La TV no deja de sorprenderme....
7. Esperando el 18 de Marzo
8. No salgo de mi asombro. Nunca había visto una cabecera así. 🙌🙌🙌🙌🙌
Suerte [@jonsistiaga](#) y todo em equipo!!!!
9. Podría estar hablando y riendo con [@flofdezz](#) dos días o más. Gracias compañero.
10. Esa gente buena que sigue viendo nuestra peli, en cines. MUCHAS GRACIAS [#aguantandoeltirón](#)
11. Vale ya de atacar el Nadie Sabe Nada. NO SE APROVECHAN HISTORIAS DE OTROS. Los seguidores lo saben [#respeto](#)
12. Mira a quien me encontré... [@AngelLlacer](#)
13. Enhorabuena [@SSantiagoosegura](#) por ese pedazo de premio. Siempre has sido una bestia ... De cine!!!
14. Una aplauso para [@4Colors](#) , nuestro fiel aliado de redes de [@EITerrat](#) . Hoy por los suelos pero con dignidad. 🙌🙌🙌🙌🙌
15. Mucha suerte para [@elreytuertofilm](#). Gran guión y dirección, grandes actores. Peli diferente y arriesgada. 🙌🙌🙌🙌🙌

39. Arturo Pérez- Reverte

1. En [#Burgos](#), preparando la charla de [#iRedes](#) con [@Antoniolucas75](#) y [@manueljabois](#)
2. Esta mañana, en Iredes Burgos, cerveza y conversación con [@antoniolucas75](#) y [@manueljabois](#)
3. Ayer escuché el discurso de Gabriel Rufián (ERC) en lo de Sánchez. La España que sentó en el Parlamento a ese joven merece irse al carajo.
4. [.@gabrielrufian](#) Señor Rufian, no tengo inconveniente en que usted y quien quiera acompañarlo se vayan donde les apetezca. Hasta lo comprendo.
5. Incluso estoy de acuerdo con el fondo de buena parte de su discurso político, sobre todo en lo social.
6. Una de charnegos, con Jordi Evole de prota
7. Hoy a las 16:30 en RNE, el académico (y sabio) Ignacio Bosque lee la cartilla a la Junta andaluza sobre el disparatado "sexismo lingüístico"
8. Ha sido un duro trabajo para llegar a [#Zenda](#), posible gracias a los magníficos compañeros de viaje
9. Uno de los textos más hermosos que conozco sobre el valor, la amistad y la lealtad
10. [.@DOLORESREDONDOM](#) [@JuanGomezJurado](#) La mía está asquerosamente ordenada. Hasta lo maniático. Prometo enseñarla cuando me toque.
11. En [#Zenda](#) se puede fumar. Y pasear perros. Y reír en voz alta. Hasta cantar flamenco, se puede.
12. [.@jmruizblas](#) Me he partido de risa. Es muy bueno. Lo de la bayoneta y la ballesta sólo lo sabían los íntimos y las íntimas. Un saludo.
13. Foto de Rajoy en el Toboso cervantino. A buenas horas. Me preocupa que le pueda sentar mal tanto empacho de cultura y se ponga enfermo.
14. Una forma de alegrarle a uno el día. Que Dios se lo pague.
15. [.@aibabur555](#) No fastidie, hombre. Los del toro de la Vega ni siquiera son taurinos. Es chusma cobarde de bota de vino y linchamiento fácil.

40. Miguel Ángel Revilla

1. Me acaban de dar esta buena noticia. A ver si aguanto algún añucu más.
2. Comparto con vosotros mi último vídeo que he titulado: "Mentiras que no cuelan"
3. ¡Hay gente pa to'!
4. ¡Manda huevos! (Trillo)
5. Nevando en [#brañavieja](#) [#altocampo](#)
6. Carlos Tobalina campeón de España y billete para [#Rio2016](#). Enhorabuena y suerte paisano.
7. No hay nada que hacer ¡Viva el vino!
8. Extraordinario artículo, como siempre, del gran Juan José Millás
9. Otro campeonato de España que cae para [#Cantabria](#). Enhorabuena Ruth Beitia.
10. Dimite Soria. Sus compañeros q hasta ayer le apoyaban como una piña ahora dirán q ese sr ya no pertenece al partido
11. El terremoto de Ecuador deja cientos de muertos y miles de heridos. Mi solidaridad con el país hermano.
12. Vivimos en una CLOACA
13. Con la mejor pluma de España, mi amigo Juan José Millás. Todos los domingos os mando su artículo del País Semanal.
14. Aquí hay más que brotes verdes praderas exuberantes
15. Con el cuadro de Paula Varona que anuncia los cursos de verano de la [@UIMP](#) Me encanta