

Joan Gomis i Rut Guerrero



TREBALL FINAL DE GRAU

Supervisat per la Dra. Carlota M. Moragas Fernández
Departament d'Estudis de Comunicació



UNIVERSITAT ROVIRA i VIRGILI

Tarragona 2018

ÍNDEX

1. Identitat	3
2. Continguts del producte	3
3. Públic objectiu	4
4. Àmbit territorial de cobertura	5
5. Sinopsi	5
5.1. Les peces audiovisuals en detall	5
6. Anàlisi de les fonts d’informació consultades	8
6.1. Tipus de font	9
6.2. Criteri de selecció	14
6.3. Accés a les fonts	15
6.4. Aportacions de les fonts	15
7. Difusió del producte	15
7.1. Presència a Internet	16
8. Pla d’execució del reportatge	18
8.1. Preproducció	18
8.2. Producció	18
8.3. Realització	19
8.4. Edició	19
8.5. Calendari d’elaboració	20

1. Identitat

Enguany la penya d’animació Front Reusenc compleix 30 anys d’existència seguint el club d’hoquei sobre patins de la seva ciutat, el Reus Deportiu. Són molts anys per passar inadvertits. Anys de moltes vivències, de passió, d’amistat, de rivalitats, d’orgull, d’entrega i de sentiment pels colors roig-i-negre. Així arrenca un camí que ens portarà a descobrir en paral·lel les fites més importants de la penya, però també la història del seu equip. Victòries, derrotes, anècdotes, tot s’uneix per tal de fer pública la trajectòria d’aquest singular grup que encara continua admirant l’esport rei de Reus.

És la premissa de *Fidels a uns colors. 30 anys de Front Reusenc (1988-2018)*, un reportatge multimèdia que fa un seguiment de la penya, des de l’any de la seva fundació, el 1988, fins a l’actualitat, en el que podrem comprovar que l’essència dels seus membres encara perdura i la il·lusió continua intacta.

Ens endinsem en la seva tasca, de vegades invisible i plena de fidelitat. Hem detectat que hi ha poc ressò de la penya per diversos factors, la poca difusió que ha fet la penya al llarg dels seus 30 anys i el poc interès dels mitjans de comunicació del territori pel Front Reusenc. És per aquest motiu que cerquem els seus orígens, com també els valors que han portat la penya a fer aquesta efemèride. Cobrim els seus viatges, de vegades amistosos, altres tensos. Incorporem diferents veus que han estat vinculades al llarg dels anys i moltes d’elles hi continuen. Rememorem situacions que arriben a tenir un toc d’humor, però també destaquem fets que van marcar un abans i un després. Fem una mirada de futur, el relleu pica a la porta. I demanem opinió del seu paper, haurà estat clau en molts dels èxits de l’hoquei reusenc?

2. Continguts

Tenint en compte que la nostra màxima principal és posar en relleu la històrica penya d’hoquei sobre patins, hem creat un fil conductor que repassa els seus 30 anys de vida. La cronologia és la guia que marca tot el relat, tant de la penya com de les persones relacionades. En ella se situen tots els esdeveniments rellevants de la penya, com ara la seva creació, els seus primers viatges, la seva projecció, les seves relacions, els títols celebrats o les derrotes patides. Són els mateixos personatges els que ens presenten el

seu discurs, els que ens narren les experiències viscudes. Tot i això, no es deixa de banda l'entitat esportiva, nexa fonamental de l'equip i el mateix Front Reusenc, considerant ambdues dues trajectòries paral·leles.

Tot plegat es crea un context ideal per la incorporació de les experiències més rellevants i de caràcter íntim i social del grup, fins ara poc conegudes, sense fugir de la visió més informativa.

Tant a aquest vincle, com a l'extens recorregut del grup d'animació, l'acompanyen imatges cedides, documents d'arxiu, músiques, àudios i gran quantitat de material audiovisual extret de les diferents cobertures realitzades. En tot moment, no s'ha perdut la concepció del format, el web doc. És per aquest motiu, que la narració es divideix en diferents períodes, en peces que ens deixen poder visionar-les de manera independent. Sempre tenint cura de la seva durada i de la interactivitat existent a l'espai web.

3. Públic objectiu

Considerem que el nostre públic objectiu ha de tenir un interès per l'hoquei principalment. L'amant d'aquest esport és el principal espectador al qual adreçar-nos, ja que el document fa un recorregut històric, no només pel palmarès del club, sinó de les relacions amb altres equips. També pensem que el projecte pot resultar interessant per l'associacionisme esportiu, que trobaria un exemple de les relacions entre els aficionats i els clubs.

Ampliaríem aquest públic a l'espectador que tingui interès a conèixer la cultura esportiva de la ciutat, així com els esdeveniments esportius rellevants que s'hi han celebrat. Cal tenir en compte que l'hoquei sobre patins ha estat l'esport rei durant dècades a la ciutat de Reus gràcies als èxits esportius que han estès el nom de la ciutat internacionalment.

Seria apte per qualsevol franja d'edat i de gènere. Pot servir perquè els infants i adolescents coneguin la història d'una etapa que es remunta a una generació anterior, així com pels adults per recordar una època que ha deixat empremta a la capital del Baix Camp.

4. Àmbit territorial de cobertura

El reportatge està enregistrat a Reus, principalment on els membres del Front Reusenc conviuen i desenvolupen la seva trajectòria: Palau d’Esports del Reus Deportiu, Bar Tiffany’s (un dels llocs de trobada als seus inicis), Santuari de Misericòrdia (patrona de la ciutat), Pl. Prim (punt de celebració dels títols del Reus Deportiu), Moto Sport Café (centre de concentració actual), Pavelló Olímpic Municipal i un llarg etcètera. Tot i això, la cobertura territorial s’amplia perquè l’equip d’hoquei patins i el Front Reusenc s’han desplaçat a nombroses ciutats per competir. Queda palès material de recurs cedit de ciutats com ara Barcelona, Lleida, Igualada, Cerdanyola, Andorra, Alcobendas, Lisboa, Bassano o Guimaraes.

5. Sinopsi

Fidels a uns colors és un reportatge multimèdia dividit en nou peces audiovisuals que repassen la trajectòria de l’emblemàtica penya d’animació del Reus Deportiu d’hoquei patins. L’any 1988 es crea el Front Reusenc, un grup format per joves seguidors de l’equip d’hoquei del Reus Deportiu. Els seus membres es concentraven de forma individual darrere les banquetes del Palau d’Esports fins que van decidir agrupar-se en una penya i donar suport d’una forma més organitzada. Des de la seva arribada, a les grades de peu no hi ha més colors que els roig-i-negres i una demostració d’orgull reusenc. El grup es declara apolític, tot i que en els seus inicis hi havia diversitat ideològica. El Front Reusenc sempre ha estat fidel al Reus Deportiu, li ha donat suport tant en les victòries com en les derrotes i l’ha acompanyat arreu del món amb entrega, orgull i passió. 30 anys més tard mantenen intacta la il·lusió de veure el seu equip campió i no pensen en la retirada.

5.1. Les peces audiovisuals en detall

Un total de 9 vídeos conformen aquest web reportatge. Tots tenen un eix comú, el Front Reusenc, que narra la seva pròpia història i els èxits i les derrotes del seu equip. Cada arxiu conté els esdeveniments més significatius d’un període de temps determinat. A més, totes les càpsules estan dissenyades a partir d’elements gràfics i visuals homogenis, d’elaboració pròpia.

A continuació exposem les diferents peces:

1. ‘Tots som del Reus’ (1988 - 1992)

Concentra les primeres passes de la penya. Respon a preguntes com per què el nom de Front Reusenc o si hi ha una ideologia comuna. Repassa els primers viatges, com ara l'enfrontament entre el Reus Deportiu i el Dominicos a Alcobendas a la Copa del Rei l'any 1989. També inclou el primer desplaçament a l'estranger, a Lisboa a la final de la Copa de la CERS davant el Benfica. Conclou amb com va viure el Front Reusenc els Jocs Olímpics del 92, sent Reus subseu d'hoquei patins.

2. ‘Força Reus, ni Barça, ni Liceo’ (1993 - 1997)

Les rivalitats són el leitmotiv d'aquesta peça que té el nom d'un fragment d'una de les cançons més reivindicatives del Front. L'absència de títols i la voluntat per guanyar-los provoca situacions tenses amb altres penyes d'equips rivals, però també es generen amistats. En aquesta etapa es reforcen els lligams entre els membres del Front. En un desplaçament dos membres del Front pateixen un succés que canviaria la seva actitud als pavellons d'hoquei.

3. El Front traspasa fronteres (1998 - 2002)

El Front es dona a conèixer amb l'autoedició d'una revista sobre l'actualitat del club amb col·laboracions de periodistes i l'aportació de petits anunciants. El mateix any, el 1999, se celebra a Reus el Campionat del Món d'hoquei patins. La penya hi és present animant als jugadors del Reus Deportiu que hi participen. Un altre episodi situa en el punt de mira al Front, el robatori de la samarreta de l'Iñaki Urdangarín al Palau Blaugrana. Per acabar, els membres expliquen els fets inesperats durant el seu viatge a Guimarães, en la Final Four de la Copa d'Europa el 2002.

4. Era Barceló: retornen els títols (2003 - 2004)

El llavors tècnic del Reus Deportiu, Manolo Barceló, retorna l'alegria a l'afició reusenca tot aconseguint dues Copes CERS consecutives. Els sentiments del Front, el testimoni del mateix entrenador i de la resta de personatges donen una idea de què van suposar aquestes victòries, un punt d'inflexió pel club.

5. El Reus descorona al Barça (2005 - 2007)

La narració de l'exjugador del Reus Deportiu i actual entrenador, Jordi Garcia, inicia una peça que inclou les victòries a la Copa del Rei i Supercopa d'Espanya davant el màxim rival, el Barcelona. Una jugada èpica que el mateix Garcia detallada i les impressions dels membres del Front i dels periodistes, ens situaran en una de les èpoques daurades del club.

6. Esperit Miguelón: es toca el cel (2008 - 2012)

Segurament l'etapa més trista de la penya. La mort inesperada d'un dels seus membres més carismàtics, el Miguelón, deixa el grup immers en la tristesa. Si sumará l'agressió a dos aficionats reusencs per part dels Boixos Nois en la final de la Copa d'Europa al Palau Blaugrana el 2008. La sort del grup canviarà més endavant quan els títols tornen amb la Copa d'Europa aconseguida a Bassano (2009), on malauradament no tot el Front va poder acompanyar l'equip. Després arriba una de les derrotes més doloroses per la penya, la final de la Copa d'Europa contra el Liceo a Andorra el 2011. Es toca el cel quan el Reus guanya 38 anys després l'Ok Lliga (2010-2011), en l'últim partit a casa contra el Tenerife.

7. Cara i creu, arriba la vuitena (2013 - 2017)

Aquests anys no comencen gaire bé, el Reus perd contra l'Sporting de Lisboa la Final de la Copa CERS celebrada a Igualada l'any 2015. La moneda té doble cara i dos anys més tard el Reus Deportiu guanya la Copa d'Europa a Lleida contra l'UD Oliveirense. L'afició esclata i Reus es converteix en un marc ideal per celebrar aquest títol tan esperat. I no serà la darrera alegria, al mateix any l'Antonio Navarro, un dels impulsors del Front, rep un reconeixement pels seus 25 anys tocant el bombo a la grada.

8. La màgia del Palau (2018)

Arribem a l'actualitat. La temporada 2017-2018 ha estat desigual, sense que el Reus hagi afegit cap títol a la vitrina encara que hagi lluitat fins al final. La nota positiva de la temporada ha sigut el passi a la Final Four amb una remuntada èpica al Palau d'Esports davant el Liceo.

9. 30 anys, i ara què? (2018 -)

Es fa el balanç d'aquests trenta anys a través de les opinions dels entrevistats, entre ells el mateix Front Reusenc, així com periodistes, membres del club, altres penyes d'animació i es fa una mirada al futur.

6. Anàlisi de les fonts d'informació consultades

Primer de tot vam cercar el palmarès del Reus Deportiu perquè enteníem que la història del Front anava subjecta als resultats del club. A partir d'aquí vam buscar informació de context en llibres que aborden l'entitat esportiva, el grup d'animació i la seva història. Ens vam adonar que hi havia poques dades del Front Reusenc, és per això que ens vam posar en contacte amb la penya perquè ens facilités més continguts de primera mà.

Òbviament, teníem clar que els membres del Front serien els protagonistes del relat. Vam mantenir diverses trobades amb ells per conèixer els fets més rellevants que han viscut i així elaborar el guió de cara a les posteriors entrevistes. Paral·lelament vam realitzar la cobertura d'alguns partits amb l'obtenció de les primeres gravacions i la recerca en línia.

En total s'han entrevistat una trentena de fonts entre protagonistes, fonts del club i periodistes, etc. Aquí en deixarem una representació.

6.1. Tipus de fonts

Les principals fonts del web reportatge són els impulsors del Front Reusenc, en ells recau el pes majoritari del projecte. Són testimonis en primera persona que ens han permès reconstruir els seus 30 anys d'experiències:



Pep Mensa. Un dels líders de la penya des dels seus inicis. Persona comunicativa i formal. El seu bagatge i la seva capacitat compiladora ens permeten compartir moltes vivències desconegudes.



Josep Ma Turcó “Rubio”. Un altre dels líders. En els seus 30 anys al capdavant ha gestionat les nombroses sortides i assistències als diferents partits. És el nexa dels membres del Front amb el club. El seu tarannà alegre i reivindicatiu ha consolidat les bases del grup.



Antonio Navarro. És qui ha portat el ritme tots aquests anys amb el seu bombo, és “l'ànima del Palau”. Per ell la penya és la seva família. Des de la grada s'esforça perquè tot el sector animi.



Pere Altés. És qui va donar el nom de Front Reusenc a la penya. Era el cap visible del grup, però algunes situacions tenses viscudes al passat el van allunyar durant un cert temps. Entén el Front Reusenc com una forma de vida.



José Miguel Vallet “Churruca”. Amb un fort tarannà, sempre ha estat crític amb la trajectòria del seu equip. L’apassiona guardar qualsevol retall de diari relacionat amb la penya i el club.



Miquel Amorós. És un fan declarat de Jordi Garcia, exjugador i actual entrenador del Reus Deportiu. Per ell guanyar al Barça és el millor que hi ha. Recorda les rivalitats amb el Flix i l’amistat amb els aficionats del Voltregà.



Geroni Garcia. La seva vitalitat el manté actiu al llarg dels 50 minuts de partit. No pensa deixar mai el Front Reusenc, tot i que li preguntin quan arribarà la seva ‘jubilació’ del Front.



Natàlia Romero. És la ‘nena’ del Front. Va entrar més tard a la penya. Propera amb els seus companys de grada. Manté relació amb tot jugador que passi per l’equip. No vol que “s’apagui la metxa del Front”.

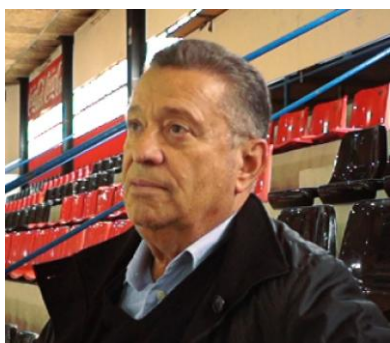


Maria Rosa Fernández. Tot reincorporant-se l’any 2010 al grup d’animació, des de ben jove va acompanyar al seu pare a veure els partits d’hoquei, allà va començar l’amistat amb el Front Reusenc. Ara és part activa de la penya.

Reus Deportiu



Alejandro Avecilla. Exjugador del Reus Deportiu, del Dominicos i del Liceo. Va viure les dues cares del Front, com a rival i com a jugador. En la seva etapa al club galleg va patir la pressió de la penya, mentre que al club reusenc va rebre el màxim suport.



Joan Sabater. Exjugador (capità del Reus de les 6 copes) i expresident del Reus Deportiu. Va viure els inicis de la penya i va compartir les seves dificultats i moments d'èxits.



Toni Sánchez. Actual Director esportiu i exjugador del Reus Deportiu. Té una visió molt bona del Front Reusenc. Sempre ha intentat des de la seva posició ajudar qualsevol grup d'animació.



Manolo Barceló. Amb ell d'entrenador, el Front Reusenc veu aixecar el primer títol des de la seva existència. La relació amb el Front Reusenc avui dia és estreta i es basa en el respecte i l'admiració.



Jordi Garcia. Exjugador del Reus Deportiu i actual entrenador. Es va formar a la pedrera i això li ha permès establir un vincle estret amb la penya. El seu gol, que permet aixecar la Copa del Rei el 2006 davant el Barça, és recordat amb estima per la penya.



Albert Casanovas, Joan Salvat i Raül Marín. Reusencs i formats a la base del club. Tot i que en l'actualitat només és jugador del Reus Deportiu Joan Salvat, els tres són referents per l'afició. Valoren positivament l'entrega del Front Reusenc.



Mònica Balsells. L'actual presidenta del Reus Deportiu els coneix des de la seva joventut. El seu interès és facilitar als membres l'accés al Palau i que s'hi sentin representats per l'entitat. La seva entrada a la directiva va ser amistosa amb la penya.

Polítics



Ariel Santamaria. Va ser regidor a l'Ajuntament de Reus amb la CORI, formació de la qual alguns membres de la penya hi van formar part. Va acompanyar al Front Reusenc durant un temps i va intentar facilitar-los finançament.



Jordi Cervera. L'actual regidor d'esports de l'Ajuntament de Reus ha compartit estones amb el Front com a aficionat. Considera vital el paper del Front Reusenc en la consecució d'un títol.

Periodistes



Enric Tricaz, Marc Libiano, Jordi Garcia i Jordi Benavent. Tots ells són periodistes reusencs. Han seguit la trajectòria de l'equip, i per tant, la del Front Reusenc també. Corroboren alguns fets rellevants de la penya i de l'equip que sovint han passat desapercebuts o són poc recordats.

Penyes



Troopers Reus. Penya d'animació reusenca. La seva presència al Palau d'Esports és habitual. Mantenen una relació estreta amb el Front, tant és així, que han compartit desplaçaments.



Redblacks. També és una penya que anima els equips locals de Reus. La seva presència al Palau d'Esports ha disminuït des de l'auge de l'equip de futbol a la lliga professional.



Xavier Subirats. És editor d'Arts Gràfiques Subirats. La seva impremta va facilitar la sortida a la llum de la revista del Front Reusenc, Cor Roig-Negre. L'empresa familiar sempre ha mantingut interès per difondre contingut reusenc.

6.2. Criteris de selecció

La tria de les fonts ha respost a la voluntat de reflectir de manera fidedigna el recorregut de l'entitat durant aquests 30 anys. Partíem de la font principal, els mateixos membres de la penya. Donat el seu elevat nombre de socis, vam seleccionar els impulsors, aquelles persones que es troben al capdavant i que van crear el grup (actualment els líders de la penya). Un altre sector del grup que calia destacar eren les dones del Front, amb presència, encara que amb un nombre més reduït. Vam optar per un perfil molt actiu, que tingués arrelat l'hoquei des de la seva joventut.

A partir d'aquest punt i estudiant l'entorn immediat del grup, vam considerar que era necessària la participació de càrrecs del Reus Deportiu que han mantingut relació amb la penya, com ara els Presidents, jugadors i entrenadors. El mateix Front també ens va donar referències per la selecció d'aquestes fonts. A banda, en el cas dels jugadors, vam seleccionar els que s'han format a la base del club perquè han crescut al costat de l'afició i ens podien aportar una visió més real.

Altres fonts triades van ser els periodistes. Vam considerar que eren experts que ens donarien dades inèdites pel grau de cobertura i coneixement de l'hoquei reusenc. La seva selecció va respondre al fet que havien de ser professionals amb una trajectòria dedicada a l'esport i en especial a l'esport local.

No podien faltar les penyes d'animació, aquelles que es troben a la mateixa grada que la penya i comparteixen els moments més significatius de l'equip. Vam creure que podien ser un bon complement a l'hora de definir molt més la identitat del grup. És per això, que vam optar per representants d'aquestes formacions.

I per últim, no ens vam voler deixar les fonts polítiques, fos pel seu vincle personal o públic. Aquestes ens expliquen la relació que mantenen amb l'entitat i el suport que des de les institucions públiques se'ls ha pogut donar.

6.3. Accés a les fonts

Donada la temàtica i la nostra situació, ambdues de Reus, a priori semblava un accés fàcil a les fonts. En la majoria de casos ha sigut així. El context ens facilitava el contacte amb els personatges i vam poder aprofitar els lligams existents en el món de l’hoquei reusenc. Unes fonts ens van acabar portant a les altres. En canvi, en alguns casos, els menys, ens vam trobar amb la negativa de la possible font, bé per tractar-se d’un fet de fa anys i estar desvinculada de la penya, o bé per preservar l’anonimat, com ara el grup Komando Avellana, presumptament involucrat en el robatori de la samarreta de l’Iñaki Urdangarín.

Un altre repte va ser gestionar els dies de gravació i quadrar l’agenda dels entrevistats, no sempre disponibles, com ara els jugadors en actiu que havien de disputar títols, la qual cosa ens va comportar més temps d’espera i haver-hi posposat la reserva dels equips ENG.

6.4. Aportacions de les fonts

Tot el contingut que ens han aportat les fonts és de total rellevància i d’interès. Els diferents punts de vista han configurat la realitat del Front, han traspassat la simple biografia per dotar-lo de personalitat i de valors. Trets com la sociabilitat, la naturalitat o la disposició comunicativa de les fonts traspugen la pantalla. Com també, el fet de fer participar l’espectador a través d’un discurs planer i directe en la diversitat dels entrevistats. En definitiva, el conjunt de personatges que apareix, enriqueix el producte i el posiciona per ser seguit des del primer moment.

7. Difusió del producte

La nostra prioritat d’incidència és la comarca del Baix Camp i totes aquelles zones en les quals l’hoquei tingui una forta tradició i presència, com a Catalunya. Creiem que el treball es pot estendre arreu de l’estat i a escala internacional perquè el Reus Deportiu i el Front Reusenc són coneguts perquè els avala una llarga trajectòria. A més l’usuari té accés al producte mitjançant el portal web on l’única limitació és l’ús d’un únic idioma,

el català. I també pot entrar-hi a través de les nostres xarxes socials que més endavant especificarem.

Per arribar a la màxima difusió que pretenem del nostre producte, a banda de la via web, oferiríem el reportatge als mitjans. Els més immediats i on creiem que podria ser acceptat són els locals, els de territori. Per això el presentariem a la televisió local, Canal Reus TV, així com altres portals on line, com ara Hockeyglobal.com o Som D'hoquei.

Una altra via a explorar són els festivals. Com es tracta d'un projecte docent podria tenir sortida a festivals en els quals valorin propostes amateurs o de contingut esportiu.

A curt termini, però, tenim previst realitzar una roda de premsa de presentació del web reportatge. Estem intentant incloure-la en el seguit d'actes de celebració dels 10 anys del Reusdigital.cat. Prèviament convocaríem els mitjans locals amb una nota de premsa i així ampliaríem el ventall de visualització.

I també oferir-li al mateix Reus Deportiu, ja que podria ser útil per un possible reconeixement a la penya pels seus 30 anys. En tot moment, els membres del Front ens acompanyarien.

7.1. Presència a Internet

Partint de la base que es tracta d'un web reportatge vam optar per la plataforma ‘Wix’, una interfície que ens permetia fer un web actual, interactiu, accessible a tots els públics i amb versions que s'adapten tant al mòbil com a l'ordinador. A més ens facilita enllaçar-lo en diverses xarxes socials. Inclou un sistema de missatgeria intern perquè l'usuari pugui enviar qualsevol consulta. Fins i tot, la seva comunitat ens pot proporcionar més seguiment. En el següent enllaç podreu trobar *Fidels a uns colors*:

<https://fidelsaunscolors.wixsite.com/30anysfrontreusenc>

El portal ens ha permès incorporar un eix cronològic on se situen els 30 anys del Front Reusenc dividit per etapes. En definitiva, és l’element central de l’espai web on l’usuari ha d’interaccionar més.

El web és un espai molt visual on els vídeos i les fotografies prenen la major importància. Tanmateix, el consumidor té la possibilitat d’ampliar coneixement sobre una determinada etapa amb la lectura d’un relat complementari. D’altra banda, hem inclòs píndoles radiofòniques que serveixen per augmentar la interacció amb l’usuari i diversifica el format del contingut.

Una altra de les plataformes utilitzades, ha sigut ‘Youtube’. Allà hem pogut crear el nostre propi canal, *Fidels a uns colors*, que ens ha permès penjar els vídeos. D’aquesta manera facilitem el visionatge del producte, el vinculem amb el nostre web, fem créixer l’audiència, i amb les subscripcions podem detectar quin és el nostre públic objectiu.

També hem obert un compte a ‘Instagram’, *Fidels_a_uns_colors*. Ens permet difondre el nostre contingut de forma ràpida, sintètica i visual, i facilita connectar-nos amb una comunitat molt gran, ja que és una de les xarxes més seguides en l’actualitat. També serveix per comprovar quin és el nostre públic objectiu a través dels seguidors.

Hem creat un compte de correu electrònic a ‘Gmail’ i l’hem incorporat al web, per tal que els usuaris puguin posar-se en contacte per un altre via: fidelsaunscolors@gmail.com

Totes aquestes vies de difusió de contingut les vam posar en marxa en el mateix període que l’edició de les peces que componen el reportatge. Vam creure que era important donar conèixer el projecte amb antelació per anar veient la resposta del possible públic i crear un vincle.

8. Pla d’execució del reportatge

8.1. Preproducció

Amb el tema ja definit, donar cobertura els 30 anys del Front Reusenc, teníem diferents propostes de format sobre la taula: reportatge radiofònic i reportatge audiovisual. Ens vam decantar pel reportatge audiovisual perquè engloba diversos formats, però amb una certa singularitat, incloure’l en una plataforma web perquè tingués més visualitzacions i perdurés.

8.2. Producció

Una vegada vam decidir el format, ens vam reunir amb els impulsors del Front per explicar-los el nostre projecte, del qual ells serien els protagonistes. Des del primer moment van estar molt implicats, ens van facilitar dades dels seus inicis i ens van cedir material que ens va servir per elaborar una cronologia dels fets i esdeveniments més rellevants de la penya d’animació. També vam crear una llista de les possibles fonts d’informació (membres del Reus Deportiu, periodistes, altres penyes i altra gent implicada).

Després d’una reunió amb la tutora vam decidir dividir la cronologia per etapes per estructurar millor els 30 anys de vida del grup d’animació. Cada etapa comptaria amb un breu reportatge dels fets més rellevants viscuts pel Front Reusenc i el Reus Deportiu.

Arribats a aquest punt, vam redactar els guions de les entrevistes i vam pensar les localitzacions i plans més adients per la peça en concret. Les entrevistes les organitzàvem tenint en compte la disponibilitat dels equips ENG.

8.3. Realització

La primera sortida amb les càmeres va ser en un dels partits més especials de la temporada, Reus Deportiu-Barça al Palau d’Esports de Reus. Era una bona ocasió per obtenir plans de recurs del Front Reusenc.

Les primeres entrevistes amb els membres del Front Reusenc van ser al Bar Tiffany’s, centre de reunió de la penya als seus inicis. A partir d’aquí les entrevistes canviarien de localització, indrets emblemàtics de la penya (Palau d’Esports, Santuari de Misericòrdia, Pl. Prim, etc.).

A partir d’aquí, vam iniciar l’edició de la primera peça i paral·lelament gravàvem més personatges i creàvem els guions de les següents entrevistes. Tot en funció de la disponibilitat dels equips i de les cabines d’edició de la universitat. A més, ordenàvem la informació cedida pel Front Reusenc i determinàvem si era útil pel nostre projecte.

Els enregistraments de les entrevistes no els vam finalitzar fins a final de maig, que era quan acabava la temporada del Reus Deportiu. Cal tenir en compte, que l’equip d’hoquei va estar lluitant pels diversos títols fins al darrer moment.

8.4. Edició

Com hem explicat anteriorment vam compaginar la gravació d’entrevistes amb l’edició del contingut del projecte i el web.

Primer de tot, vam fer el visionatge del contingut enregistrat i vam seleccionar les declaracions més adequades. Vam estructurar els talls i els vam ordenar en cada etapa.

El següent pas va ser dissenyar els elements gràfics, com ara separadors, chyrons, etiquetes, portades, escollir la tipografia; tot per aconseguir un equilibri entre peces. Quan el cos de la peça estava definit vam incorporar les músiques més adients per acompanyar el discurs.

Durant tot aquest procés vam mantenir diverses trobades amb la tutora i ens va indicar que podíem modificar per millorar el contingut del treball.

La complexitat del treball va provocar que necessitéssim més temps d’edició i per això vam demanar la pròrroga per entregar el treball el setembre. L’edició de les peces del reportatge la vam finalitzar els primers d’agost. A partir d’aquí vam compartir els clips audiovisuals al nostre compte de Youtube amb la intenció d’enllaçar-los amb el nostre web.

8.5. Calendari d'elaboració

Curs (2017-2018)

Setembre- Octubre	Primeres reunions amb la tutora per acabar de formar grup i concretar el tema del projecte.
16 de novembre	Es du a terme la primera trobada amb membres del Front Reusenc. Esborranys dels primers guions.
18 de novembre	Cobertura del partit Reus Deportiu-Barça al Palau d’Esports. Primera sortida amb les càmeres.
24 de novembre	Segona trobada amb membres del Front Reusenc. Cessió de material per part de la penya.
16 de desembre	Enregistrament del partit de la Final de la Copa Intercontinental entre el Reus Deportiu i el Benfica celebrada al Pavelló Olímpic.
Gener- Febrer	Elaboració dels guions de les diferents peces.
2 de març	Enregistrament de la primera entrevista conjunta amb els membres del Front Reusenc al Bar Tiffany’s.
8 de març	Enregistrament de les primeres entrevistes al Palau d’Esports. Entrevista amb l’expresident del Reus Deportiu, Joan Sabater. Entrevista amb el periodista Enric Tricaz. Trobada amb el també periodista Ferran Calabuig (El Ganxet). Entrevista amb la presidenta del Reus Deportiu, Mònica Balsells.

12 de març	Inici de l'edició del projecte a les cabines d'edició. Primeres visualitzacions del material enregistrat.
16 de març	Segona entrevista amb els membres del Front Reusenc al Bar Tiffany's, aquesta vegada de forma individual.
19 de març	Entrevista amb Pere Altés del Front Reusenc a l'exterior del Palau d'Esports.
5 d'abril	Entrevista amb Josep Ma Turcó "Rubio" del Front Reusenc a les grades del Palau d'Esports. Entrevista amb Pep Mensa i Miquel Amorós del Front Reusenc a l'exterior del Palau d'Esports.
6 d'abril	Entrevista amb l'exjugador del Reus Deportiu, Alejandro Avecilla, al Restaurant Casa Alejandro.
7 d'abril	Enregistrament del partit del Reus Deportiu contra el Liceo en quarts de final de la Copa d'Europa.
	Es continua amb la redacció de guions i l'edició a cabines.
19 d'abril	Nova entrevista amb Pep Mensa del Front Reusenc, aquesta vegada a la impremta Arts Gràfiques Subirats. Entrevista al propietari d'Arts Gràfiques Subirats, Xavier Subirats. Entrevista a Geroni Garcia del Front Reusenc al Pavelló Olímpic Municipal.
20 d'abril	Nova entrevista amb Antonio Navarro del Front Reusenc, aquesta vegada al Pavelló Olímpic Municipal.
21 d'abril	Entrevista amb el periodista Jordi Garcia als Estudis de la NOVA Ràdio i Reusdigital.cat.
22 d'abril	Nova entrevista amb Josep Ma Turcó "Rubio" del Front Reusenc, enregistrada a la Pl. Prim.
23 d'abril	Entrevista amb Natàlia Romero (Front Reusenc) al Parc Sant Jordi.
30 d'abril	Entrevista amb el periodista Marc Libiano a la redacció del Diari de Tarragona de Reus. Entrevista amb el periodista Jordi Benavent als Estudis de la NOVA Ràdio i Reusdigital.cat.
1 de maig	Entrevista amb Maria Rosa Fernández, membre del Front Reusenc, al Moto Sport Café.

1 de maig	Enregistrament de plans recurs al partit Reus Deportiu-Lloret. Al finalitzar, entrevista amb Manoló Barceló, exentrenador del Reus Deportiu i tècnic del Lloret. Entrevistes a Pep Mensa i Antonio Navarro, del Front Reusenc, al Santuari de Misericòrdia.
7 de maig	Entrevista amb l'exregidor de la CORI a l'Ajuntament de Reus, Ariel Santamaria, als Estudis de la NOVA Ràdio i Reusdigital.cat.
8 de maig	Entrevista amb l'actual regidor d'Esports de l'Ajuntament de Reus, Jordi Cervera, a la sala d'Evarist Fàbregas del consistori.
9 de maig	Entrevista amb l'exjugador i actual Director esportiu del Reus Deportiu, Toni Sánchez a les oficines del Club Reus Deportiu. Entrevista amb Josep Ma Turcó “Rubio” al Moto Sport Café.
10 de maig	Enregistrament de plans recursos de les diferents localitzacions. Entrevista amb membres de la penya Troopers Reus al Casal Despertaferro.
16 de maig	Entrevista amb els jugadors del Reus Deportiu: Albert Casanovas, Joan Salvat i Raül Marín a la pista del Palau d'Esports.
	Davant de la impossibilitat d'acabar d'elaborar la totalitat del TFG se sol·licita el seu endarreriment al setembre.
25 de maig	Entrevista amb membres de la penya Redblacks.
1 de juny	Entrevista amb l'exjugador i actual entrenador del Reus Deportiu, Jordi Garcia, a la zona de presidència de les grades del Palau d'Esports. Amb aquesta entrevista es donen per finalitzades les gravacions.
Juny- Juliol	Amb disponibilitat total de les cabines, es continua l'edició cada dia fins al dia 3 d'agost.
Agost	S'acaben d'enllestir altres elements del treball, com ara incloure els vídeos al web, ultimar els detalls de la interfície, redactar la memòria de grup i redactar la memòria individual. Per últim, es prepara la defensa pública del projecte <i>Fidels a uns colors</i> .