

ANÀLISIS DEL PES DELS ARANZELS EN UNA ECONOMIA FAMILIAR

Una aproximació a la cistella de consum espanyola.



UNIVERSITAT ROVIRA I VIRGILI

Autors: Júlia Audí Carles · Ferran Comes Duch

Grau: Administració i Direcció d'Empreses

Tutor: Javier Farré

07 de JUNY del 2019

Tortosa

Als nostres avis, per ajudar-nos a créixer,

animar-nos a estudiar i cuidar-nos sempre

AGRAÏMENTS

Després de gairebé 9 mesos, avui dia escrivim aquest apartat d'agraïment per a finalitzar el treball de fi de grau. Han sigut uns mesos intensos i per tant d'aprenentatge en els que ens hem anat enriquint de conceptes i realitats que ens envolten. Aquest treball ha tingut un impacte molt positiu en nosaltres i per tant, volem agrair a totes les persones que ens han anat ajudant mentre el fèiem.

En primer lloc i en especial menció, al nostre tutor del treball de fi de grau Xavier Farré per ajudar-nos en tot el que li ha sigut possible, i sobretot en ensenyar-nos a enfocar el treball des de diferents perspectives per a que aquest fos més enriquidor tant a nivell educatiu i professional com personal.

Després també voldríem fer menció a les nostres famílies i amics que han estat recolzant-nos aquests temps per a que donéssim el millor de nosaltres en aquest estudi i sobretot pel suport moral i no perdre la fe en nosaltres.

RESUM

El proteccionisme és la política econòmica que aposta pel producte nacional envers la competència estrangera i és per això que s'apliquen diverses mesures per a què això sigui possible. Fem un estudi sobre l'organisme que se n'encarrega d'aplicar aquestes mesures, que seria la OMC, i la relació que aquest tindria amb la Unió Europea. Tot seguit expliquem la cistella de consum què és la base d'on extraïem les dades de la nostra recerca.

El nostre objectiu és determinar la quantitat de diner que paguem a causa dels diferents impostos a les importacions. Per fer això, en el marc pràctic definim els procediments que hem realitzat per arribar a la resposta a la nostra pregunta. Un cop obtinguda la solució de la nostra hipòtesi, ens disposem a calcular el cost d'aquestes importacions en dos alternatives creades per nosaltres. La primera seria determinar el cost aranzelari en un marc sense tractats entre la UE i tercers, i la segona calcular el mateix cost però incloent una situació d'eliminació del lliure mercat en les operacions intracomunitàries.

Fem la nostra pròpia metodologia per explicar la part de recerca del treball i arribem a la conclusió de que són molt pocs els impostos que paguem per les importacions. Esperàvem que amb els nous contextos introduïts per les alternatives analitzades el resultat varies més, però no ha estat així, ja que l'import monetari continua tenint un pes molt baix, però l'increment percentual sí que és notable, augmentat un 200%.

RESUMEN

El proteccionismo es la política económica que apuesta por el producto nacional en lugar del de la competencia extranjera y es por eso que se aplican diversas medidas para que esto sea posible. Hacemos un estudio sobre el organismo que se encarga de aplicar estas medidas, que sería la OMC, y la relación que este tendría con la Unión Europea. A continuación, explicamos la cesta de consumo que es la base de donde extraemos los datos de nuestra investigación.

Nuestro objetivo es determinar la cantidad de dinero que pagamos debido a los diferentes impuestos a las importaciones. Para hacer esto, en el marco práctico definimos los procedimientos que hemos realizado para llegar a la respuesta a nuestra pregunta. Una vez obtenida la solución de nuestra hipótesis, vamos a calcular el coste de estas importaciones en dos alternativas creadas por nosotros. La primera sería determinar el coste arancelario en un marco sin tratados entre la UE y terceros, y la segunda calcular el mismo coste, pero incluyendo una situación de eliminación del libre mercado en las operaciones intracomunitarias.

Hacemos nuestra propia metodología para explicar la parte de investigación del trabajo y llegamos a la conclusión de que son muy pocos los impuestos que pagamos por las importaciones. Esperábamos que con los nuevos contextos introducidos por las alternativas analizadas el resultado variara más, pero no ha sido así, ya que el importe monetario sigue teniendo un peso muy bajo, pero el incremento porcentual sí es notable, aumentado un 200%.

ABSTRACT

The protectionism tries to protect the national product against the foreign competitions and to make that possible, it applies different measures. We also explain the organism in charge, which manages all that measures, which is the WTO (World Trade Organisation), and the used indexes and we make emphasis on the costumer basket where we get all the data used in our research.

Our main goal is to determinate the amount of money that we spend because of the payment of the different importation taxes. To do that, in our empirical analysis we define all the procedures that we followed to reach the answer to our question. Once we obtain the solution to our goal, we calculate the cost of those importations based on two suppositions that we created. The first one is to determinate the tariff cost in an ambit without trades between the EU and other ones and in the second one we calculate the same cost including a situation where there's no free trade on intra-community operations.

We do our own methodology to explain the research part and we arrive to the conclusion that we pay only a few money because of the importations. We hoped that with the introduced suppositions, the result would be more variable but it's not like that if we talk about money, but if talk about the percentage, the difference is notable increasing to a 200%

ÍNDEX

1. Introducció	3
1.1 Motivacions	3
1.2 Què trobarem	3
2. Marc teòric	6
2.1 Proteccionisme	6
2.1.1 Tipologia d'aranzels	7
2.1.2 Altres mesures proteccionistes.....	7
2.1.3 Subsidis a les empreses domèstiques	10
2.1.4 Subsidis a l'exportació	10
2.2 Conseqüències de la imposició dels aranzels	11
2.2.1 Aplicació de l'aranzel en països petits.....	11
2.2.2 Aplicació de l'aranzel en països grans.....	12
2.3 El dumping	15
2.4 Regulació de les mercaderies	16
2.4.1 Territoris espanyols no controlats per la comissió europea	18
2.4.2 Codificació i requeriments de les importacions	19
2.5 Cistella de consum (IPC).....	22
3. Marc pràctic	25
3.1 Metodologia	25
3.1.1 Selecció dels subgrups de la cistella de consum.....	25
3.1.2 Elecció del supermercat	27
3.1.3 Elecció dels productes i preus	27
3.1.4 Identificació dels productes importats.....	29
3.1.5 Diferenciació entre productes produïts dins i fora de la UE	30
3.1.6 Cerca dels codis i les taxes.....	31
3.1.7 Determinació de consum per producte	34
3.2 Hipòtesi: Diners pagats en impostos a la importació	36
3.3 Supòsit 1: Cost de les taxes a la importació en un context sense tractats comercials entre la UE i l'estranger	38
3.4 Supòsit 2: Cost de les taxes a la importació sense un lliure mercat entre les operacions intracomunitàries.....	39
3.5 Conclusions de la hipòtesi i els supòsits.....	42
4. Conclusions.....	43

5. Bibliografia.....	45
6. Annexos	49
A) Taula cistella de consum	50
B) Taxes productes importats.....	52
C) Taula càlcul despesa taxes a les importacions	53
D) Taula càlcul despesa taxes a les importacions en supòsit 1.....	55
E) Taula càlcul despesa taxes a les importacions en supòsit 2.....	57
F) Codis productes importats	59

TAULA DE GRÀFICS:

Gràfic 1: Situació de comerç sense quota a les importacions FONT: Economia: Tema 8	8
Gràfic 2: Situació de comerç amb quota d'importacions FONT: Economia mundial: Tema 8	8
Gràfic 3: Imposició d'aranzel a les importacions en un país petit. FONT: Economia mundial: Tema 8.....	11
Gràfic 4: Representació de les zones perdudes per l'EC FONT: Economia mundial: Tema 8	12
Gràfic 5: Representació de la situació d'un país exportador junt la determinació del preu mundial. FONT: Economia mundial: Tema 8	13
Gràfic 6: Imposició de l'aranzel al país gran. FONT: Economia mundial: Tema 8	13
Gràfic 7: Representació de les zones perdudes per l'EC FONT: Economia mundial: Tema 8	14
Gràfic 8: Situació de dumping. FONT: Economia mundial: Tema 8	15

1. INTRODUCCIÓ

1.1 MOTIVACIONS

Quan ens van proposar els diversos temes sobre els quals podíem desenvolupar el nostre treball de fi de grau, vam tenir algun que altre mal de cap a causa de la dificultat d'escollir un tema que ens portés a fer un treball que poses fi a aquesta etapa tan llarga com bonica, per tant, almenys havia de ser del nostre gust per a poder desenvolupar-nos com volíem. Vam acabar escollint el que més ens agradava de totes les assignatures que havien cursat durant aquests 4 anys, què és la economia. Al tractar-se d'un àmbit tant ampli, ens va sorgir un altre conflicte, que va ser dintre d'aquesta àrea, quin tema escolliríem que fos innovador i sense ser repetitiu?

Ens vam decantar per un àmbit internacional, ja que un dels integrants del grup, al realitzar la menció en Comerç Internacional, tenia molta de la informació i coneixements que podrien ser utilitzats durant la realització del treball de fi de grau.

D'altra banda, també volíem fer un treball que donés resposta a àmbits de la vida diària, i afectés realment als ciutadans en decisions que prenen durant el seu dia a dia, per així fer sentir als lectors més involucrats en l'estudi.

La motivació de combinar un treball d'economia internacional amb les decisions de la quotidianitat d'una persona va donar el resultat d'elaborar un treball sobre les taxes a la importació que paguen les famílies espanyoles mensualment, ja que, al nostre criteri, aquest treball és el fruit de la relació més directa que hi pot haver en com afecten les polítiques internacionals a les accions i les despeses de la població.

1.2 QUÈ TROBAREM

El treball consta de dos parts fonamentals què són el marc teòric i el marc pràctic. En el marc teòric s'hi troben les diferents definicions i explicacions així com història econòmica per poder entendre el marc pràctic què és la base del nostre treball.

El marc teòric consta de cinc punts que ens ajuden a definir diferents conceptes. Al primer parlem del proteccionisme què és la base del nostre treball, explicarem la seva definició, els motius que porten a un país a implementar mesures proteccionistes i quines són aquestes mesures que més endavant expliquem detalladament. Aquest punt també té diversos subgrups:

- Explicació dels diferents tipus d'aranzels que existeixen i són utilitzats avui en dia per les nacions.
- Identificació d'altres mesures proteccionistes que es divideixen en impostos de quotes, subsidis a les empreses domèstiques i subsidis a l'exportació.

En el segon punt estudiarem les conseqüències de la implementació dels aranzels tant en països grans com en països petits i les conseqüències que origina en el preu mundial segons a quina tipologia de país s'apliquen els aranzels. En el següent apartat explicarem què és el dúmping i perquè és un problema que es vol solucionar mitjançant mesures aranzelàries.

Serà en el quart i penúltim apartat on trobarem quin és l'organisme que s'encarrega de regular la comercialització de mercaderies arreu del món, la Organització Mundial del Comerç. D'aquesta institució estudiarem breument la seva història i els diferents tractats, normes i activitats que duu a terme així com la seva relació amb la Unió Europea. També veurem els diferents territoris espanyols que no controla la Comissió Europea i per últim, la codificació que realitza la Unió Europea de les mercaderies per controlar la comercialització d'aquestes entre els països de fora la regió econòmica de la UE i els estats membres d'aquesta.

Finalment explicarem què és la cistella de consum amb la seva corresponent classificació i l'origen d'aquesta que sorgeix de l'Índex de Preus al Consum. És molt important entendre què és aquesta mesura, ja que és la base amb la qual començarem a construir la part pràctica.

En el marc pràctic és on ens plantejem la pregunta del nostre treball i les dues hipòtesis de les quals esperem obtenir la resposta que volem. Aquest marc està dividit en quatre seccions, la primera de les quals seria la metodologia que hem seguit per arribar a les respostes de les nostres preguntes i hipòtesis.

Aquesta metodologia està composta per set passos, els quals serien:

1. Selecció dels subgrups de la cistella de consum: expliquem els criteris que hem utilitzat per escollir els subgrups que responen a la necessitat de saber quins són els productes consumits per els espanyols.
2. Elecció del supermercat: en aquest apartat és on especificarem els criteris pels quals hem decidit utilitzar com a superfície comercial els supermercats Caprabo.
3. Elecció dels productes i preu: s'explica els productes que hem escollit per representar els subgrups analitzats de la cistella de consum, amb el seu preu corresponent i país d'origen.
4. Identificació dels productes importants: s'identifiquen els subgrups composts per productes importats, independentment de si són de països membres de la UE o no.
5. Diferenciació entre productes produïts dins i fora de la UE: es fa una classificació entre aquells productes que són provinents de fora dels estats membres de la UE i dels que provenen de dintre la Unió Europea, ja que els productes seran tractats de diferent manera.
6. Cerca dels codis i les taxes: s'explica com hem determinat les taxes comunes i aplicades a cada producte.
7. Determinació de consum per producte: en aquest punt es mostra els dos tipus de distribució del consum per producte utilitzats en aquest treball per poder realitzar els càlculs.

Un cop explicada tota la metodologia utilitzada per aconseguir les dades, entràriem en el segon punt d'aquesta part pràctica, respondre a la pregunta principal: Quants diners és gasta una família mitja espanyola en impostos a les importacions mensualment?. És aquí on utilitzaríem tota la informació obtinguda per a donar resposta a la pregunta.

Els dos últims apartats correspondrien a les dues alternatives que ens plantegem, les quals són:

- Quin serien els costos de les taxes a la importació en un context sense tractats comercials entre la UE i l'estranger?: determinar quin seria el cost de les importacions si no existissin els tractats entre la UE i els altres països.
- Quin seria el cost de les taxes a la importació sense un lliure mercat entre les operacions intracomunitàries?: plantejaríem un model on s'eliminen tants els tractats amb els països de fora de la unió com el lliure comerç entre els països de la UE, per veure quin seria el resultat del cost a la importació.

2. MARC TEÒRIC

2.1 PROTECCIONISME

El proteccionisme és un terme econòmic i polític el qual descriu les mesures adoptades pel govern per a limitar les importacions del país i per a intentar protegir el comerç nacional davant dels competidors estrangers. És una mesura utilitzada pels països que comercien amb tercers amb l'objectiu de protegir la producció domèstica de la regió devent d'altres economies que poden superar competitivament al propi. ("Proteccionismo - Definición, qué es y concepto | Economipedia," n.d.)

Els motius més rellevants que poden portar a un país a imposar aquest tipus de mesures solen ser:

- Per als països en vies de desenvolupament, l'aplicació d'aquestes polítiques pot originar un augment dels ingressos per part de les importacions, ja que moltes d'aquestes mesures porten la recaptació de diners per a poder fer legal la comercialització del producte al que s'aplica la mesura
- En el cas que als governs els hi preocupés més l'excedent del productor que l'excedent del consumidor, poden aplicar les mesures proteccionistes per així augmentar l'excedent del productor a expenses de disminuir el del consumidor.(Grup, 2017, ECONOMIA MUNDIAL Tema 8)

Les mesures per assolir aquest objectiu solen ser:

- **Aranzels:** serveixen per regular el comerç internacional i es tracta d'un impost especial que s'aplica a un país importador.
- **Quotes d'importació:** on es restringeix la quantitat de les importacions d'un bé d'un país a un altre.
- **Subsidis a les empreses domèstiques o subsidis a la producció:** busca afavorir a les empreses nacionals reduint els costos de la seva activitat mitjançant ajudes econòmiques.
- **Subsidis a l'exportació:** busca incentivar a les empreses domèstiques a internacionalitzar la seva activitat aplicant ajudes econòmiques a la producció exportada de la seva companyia.("Proteccionismo económico," n.d.)

A continuació s'explicaran més detingudament les mesures proteccionistes.

2.1.1 TIPOLOGIA D'ARANZELS

Totes les formes d'arancel són cobrades pels governs per augmentar el preu de les importacions per igualar o superar els preus locals.

Hi ha diferents tipus d'aranzels, que poden implementar per a mesures de protecció:

- *Ad valorem*: és l'arancel més utilitzat que consta d'aplicar sobre el valor de la importació, una quota en termes percentuals.
- Específic: és semblant a l'*ad valorem*, l'únic que aquest s'aplica en termes monetaris.
- Mixt: és una combinació dels aranzels específics i els *ad valorem*.
- Compost: aquest arancel és un *ad valorem* que s'aplica a uns determinats productes per restringir el volum d'importacions.
- Imposició a tant alçat: s'aplica a productes en que la seva importació no sigui comercial.
- Aranzels científics: fets per elevar els preus dels productes als usuaris finals. S'implementen quan les indústries menys eficients estan en perill de tancament a causa d'una incapacitat per competir en els preus.
- Els aranzels de represàlia: poden utilitzar com a resposta als aranzels excessius que cobren els socis comercials.

(“Los tipos de arancel en el comercio exterior e interior,” n.d.) (Grup, 2017, ECONOMIA MUNDIAL Tema 8)

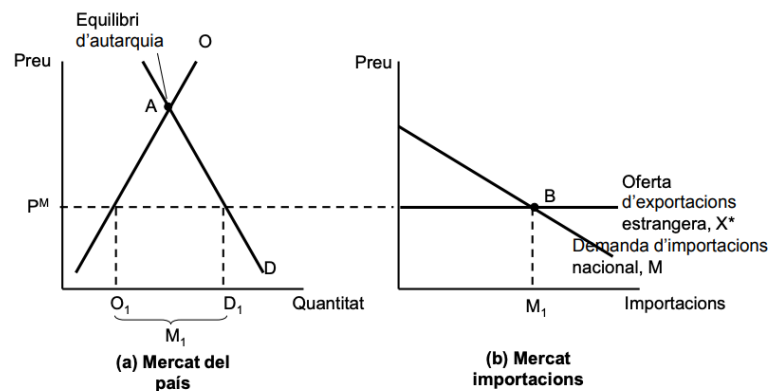
2.1.2 ALTRES MESURES PROTECCIONISTES

Impostos de quotes

Les quotes comercials són barreres no aranzelàries que s'estableixen per limitar el nombre de productes que es poden importar durant un període de temps determinat. El propòsit de les quotes és limitar l'oferta de productes específics, el que generalment augmenta els preus i permet a les empreses locals satisfer la demanda insatisfeta.

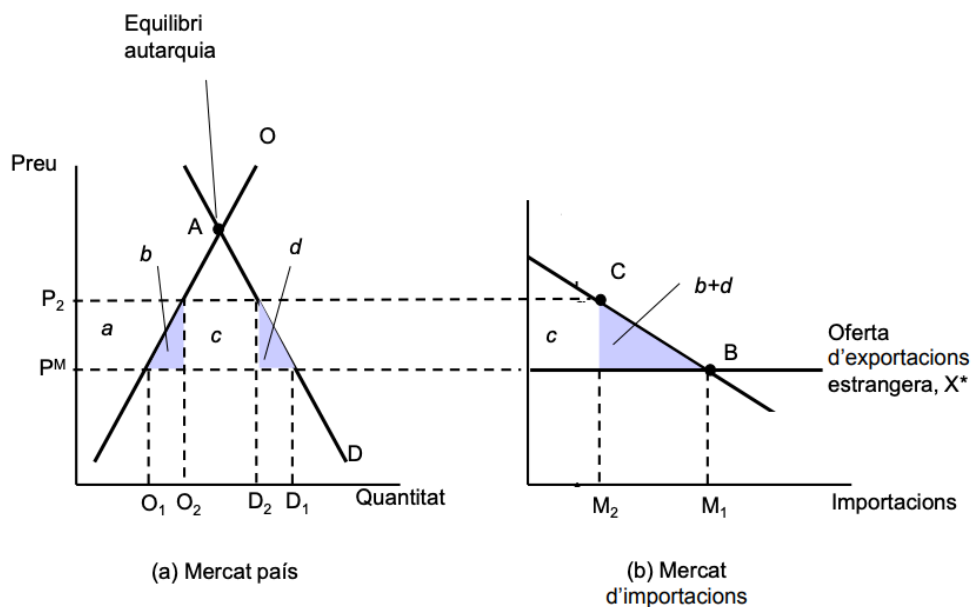
L'efecte negatiu d'aquesta estratègia és la pèrdua de part del benestar de la població, la qual sofreix l'augment dels preus a causa de la imposició de les quotes a les importacions. (Grup, 2017, ECONOMIA MUNDIAL Tema 8)

Un país sense quotes d'importació es representa amb el següent gràfic:



Gràfic 1: Situació de comerç sense quota a les importacions
FONT: Economia: Tema 8

En el moment en que s'estableix una quota d'importació, la qual és menor a la quota que es comercialitzaria amb un lliure mercat, ens presentem davant d'una corba d'oferta d'exportacions verticals, la qual anunciaria un augment del preu del producte comercialitzat.



Gràfic 2: Situació de comerç amb quota d'importacions
FONT: Economia mundial: Tema 8

Si ens fixem amb el gràfic anterior, podem veure que el resultat de l'aranzel és la resta entre el preu final menys el preu mundial original de comerç; el qual demostra que per a cada nivell de quota que es vulgui aplicar, existeix un aranzel específic. (Grup, 2017, ECONOMIA MUNDIAL Tema 8)

Els resultats d'aquesta operació són una caiguda de l'excedent del consumidor $[-(a,b,c,d)]$ i un augment del excedent del productor $[(+a)]$, però que passa amb l'espai de b, c i d. Aquest espai és adquirit o no depenen de com es reparteixi la renda de les quotes. Tipus de repartiment:

Per les empreses nacionals: en aquest cas les llicències de les quotes es donen a les empreses domèstiques, fent així que la part c formi part també de l'excedent del productor i perden només la b i la d.

<i>Caiguda del EC.</i>	$-(a+b+c+d)$
<i>Increment de l'EP</i>	$+a$
<i>Rendes de la quota del país</i>	$+c$
<i>EFFECTE NET DEL BENESTAR</i>	$-(b+d)$

Rent seeking: En el cas que les llicències es distribueixen en funció del volum de producció de les empreses nacional, aquestes podrien arribar a un punt de sobreproducció per tal d'assolir la major part dels beneficis de les quotes. Aquesta sobreproducció podria arribar a originar una pèrdua dels recursos destinats a aquesta sobreproducció que eliminaria el benefici de la c a l'excedent de la producció.

<i>Caiguda del EC.</i>	$-(a+b+c+d)$
<i>Increment de l'EP</i>	$+a$
<i>EFFECTE NET DEL BENESTAR</i>	$-(b+d)$

Subhasta la quota: és el cas on s'organitza una subhasta en el país importador per a distribuir les llicències. En aquesta opció el benefici d'aquesta hauria de ser equivalent a la c.

<i>Caiguda del EC.</i>	$-(a+b+c+d)$
<i>Increment de l'EP</i>	$+a$
<i>Ingressos de la subhasta nacion.</i>	$+c$
<i>EFFECTE NET DEL BENESTAR</i>	$-(b+d)$

Restricció voluntària: seria el cas en què les rendes de la quota serien per als productors del país exportador, fent que el país importador perdi aquesta c. El motiu pel qual alguns cops s'adopten aquestes mesures seria per qüestions polítiques, per tal de no iniciar una guerra aranzelària.

<i>Caiguda del EC.</i>	$-(a+b+c+d)$
<i>Increment de l'EP</i>	$+a$
<i>EFFECTE NET DEL BENESTAR</i>	$-(b+d)$

(Grup, 2017, ECONOMIA MUNDIAL Tema 8)

2.1.3 SUBSIDIS A LES EMPRESES DOMÈSTIQUES

Els governs poden ajudar a les empreses amb subsidis a la producció per reduir així el cost variable i fer-les més competitives davant de la competència estrangera.

Aquests tipus de subsidis difereixen dels subsidis d'exportació ja que sols impulsa a les empreses a la producció, independentment de si es centren en el mercat nacional o estranger. La mesura és efectiva per a protegir a les empreses nacionals, però no les impulsa a una necessària obertura al mercat internacional per vendre els seus productes a tercers països i poden assolir més quota de mercat fora del territori nacional. (Grup, 2017, ECONOMIA MUNDIAL Tema 8)

2.1.4 SUBSIDIS A L'EXPORTACIÓ

El subsidi a l'exportació seria una altra ajuda del govern cap a les empreses, però aquest subsidi està subjecte segons el volum de producció internacional que tenen.

És una mesura per incentivar l'obertura de les empreses domèstiques a mercats internacionals, ja que les empreses compten amb l'ajuda del govern per reduir els costos de la producció dels productes destinats a aquest comerç fora de les barreres nacionals.

(Grup, 2017, ECONOMIA MUNDIAL Tema 8)

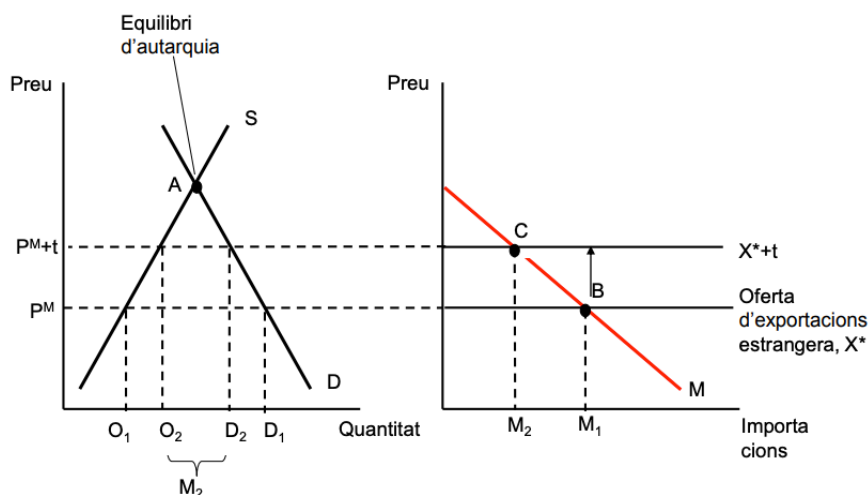
2.2 CONSEQÜÈNCIES DE LA IMPOSICIÓ DELS ARANZELS

En un món globalitzat on les decisions preses per un país no afecten només a aquest sinó que també a la resta, la imposició d'aranzels en una regió econòmica pot implicar variacions de les condicions al comerç del producte al qual se li apliquen. Aquestes depenen de la influència que té el país o regió econòmica en el mercat mundial del producte al qual se li aplica l'aranzel, diferenciant així entre països grans i països petits, segons el tipus d'efecte que tenen les seves decisions en el preu mundial. (Grup, 2017, ECONOMIA MUNDIAL Tema 8)

2.2.1 APLICACIÓ DE L'ARANZEL EN PAÏSOS PETITS

Definiríem país petit com aquell que no té un pes significatiu en el mercat d'un determinat bé. Al no tenir una presència important sobre les condicions de comerç d'aquest producte, qualsevol modificació que faci sobre les polítiques de consum i comercialització del bé no tindran cap efecte rellevant sobre el preu mundial del bé.

Els efectes d'una imposició aranzelària sobre un producte en concret no tindran més conseqüència que un augment del preu al país o regió econòmica on s'aplica equivalent a l'aranzel sobre el preu mundial del producte.



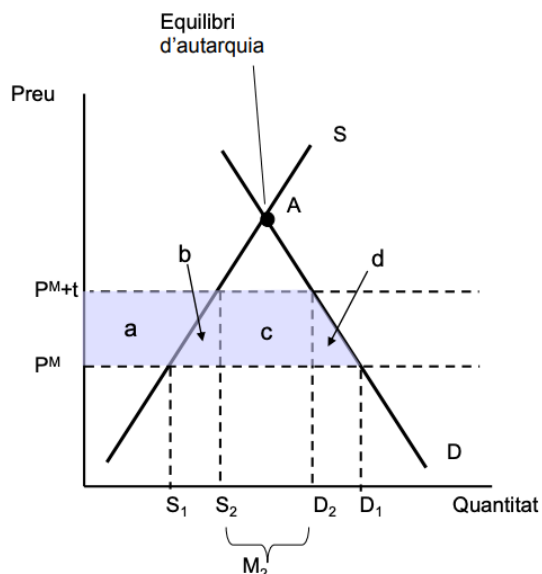
Gràfic 3: Imposició d'aranzel a les importacions en un país petit.

FONT: Economia mundial: Tema 8

Les conseqüències d'aquest augment de preus serien:

- Una disminució de les importacions, a causa de l'augment del preu als productes provinents de l'estranger.
- Una caiguda de la demanda nacional.
- Un increment de l'oferta nacional.
- Els exportadors rebran el preu net de l'aranzel P^M .

Aquest augment del preu també comporta variacions en l'excedent del consumidor (conegut a partir d'ara com a EC) i en l'excedent del productor (conegut a partir d'ara com a EP).



Gràfic 4: Representació de les zones perdudes per l'EC
FONT: Economia mundial: Tema 8

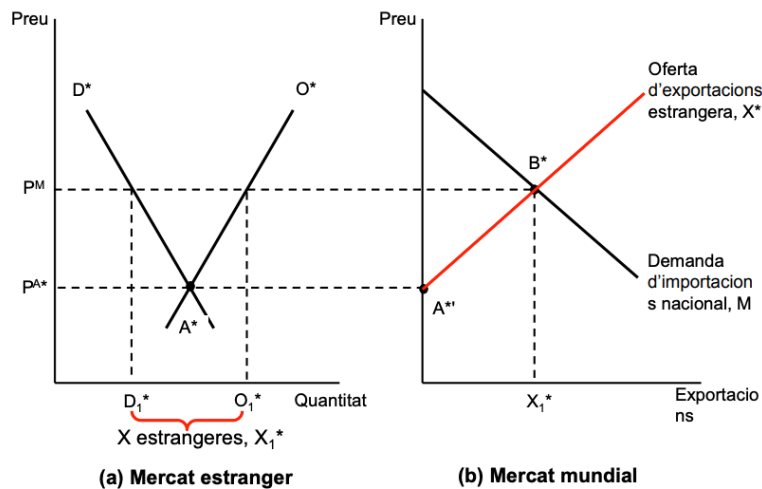
La variació que comporta l'aplicació de l'aranzel seria una pèrdua de l'EC, ja que a l'augmentar el preu de P^M a P^M+t , l'EC perd les zones a, b, c i d del gràfic anterior. La zona a és recuperada per l'EP, la qual augmenta ocupant part de la zona perduda per l'EC.

Pel que fa a la zona c, ara és ocupada per la recaptació de les taxes per part del govern, ja que ara obté una font d'ingrés per part de l'aplicació de l'impost. Però les zones b i d són les que corresponen a la pèrdua del benestar que experimenta una economia d'un país petit a l'hora d'aplicar un aranzel a un producte. Individualment, la b representaria una pèrdua de la producció i la d una pèrdua del consum. (Grup, 2017, ECONOMIA MUNDIAL Tema 8)

2.2.2 APLICACIÓ DE L'ARANZEL EN PAÏSOS GRANS

Al contrari que en els països petits, en els països classificats com a grans, l'aplicació d'un aranzel provocarà un canvi en el preu mundial ja que les importacions que realitza aquest país o regió econòmica són el suficientment representatives per afectar al preu d'aquestes.

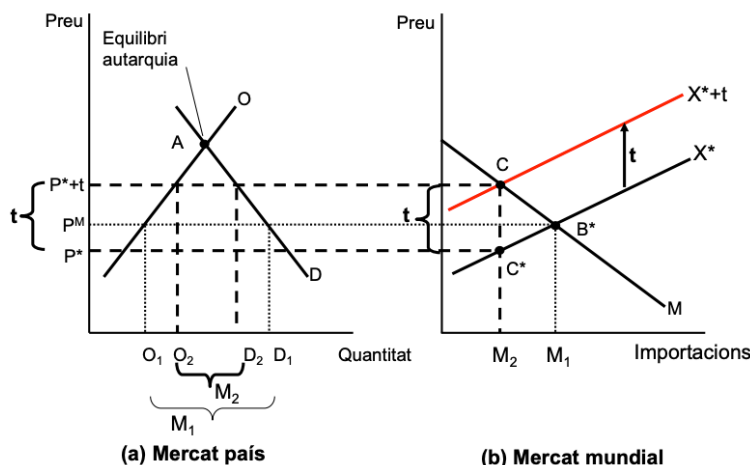
En aquesta situació, és necessari entendre d'on sorgeix el preu mundial i com aquest pot variar per l'aplicació d'una taxa aranzelària en un país gran importador d'aquest producte.



Gràfic 5: Representació de la situació d'un país exportador junt la determinació del preu mundial.
FONT: Economia mundial: Tema 8

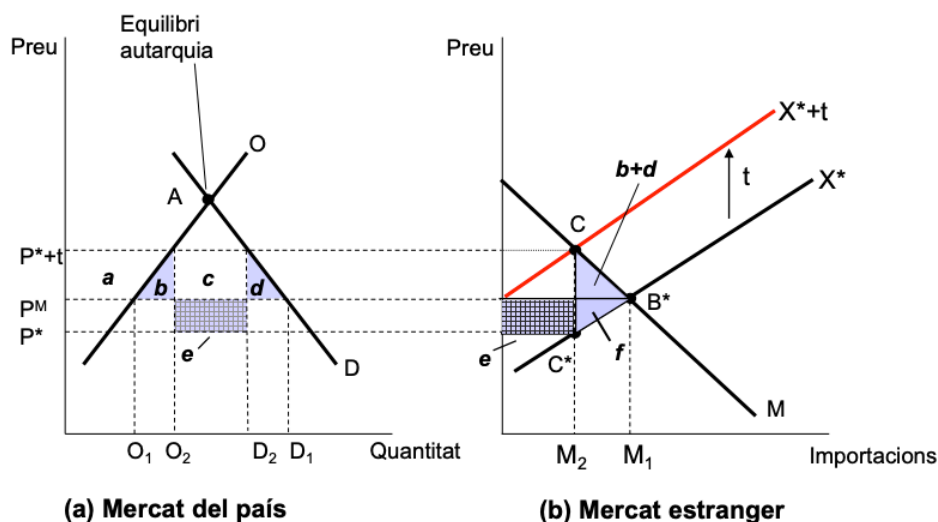
El gràfic anterior presenta la imposició del preu mundial, originat en el gràfic d'un país on el preu nacional és inferior al preu mundial, permetent-se així vendre als altres països a un preu superior. En el cas que el preu mundial fos igual que el preu d'autarquia, aquest país no exportaria aquest producte.

L'efecte de l'aplicació de l'aranzel serà el desplaçament de les exportacions (x) a la mateixa quantitat de l'aranzel ($x+t$). Aquest moviment de les exportacions donarà un nou preu nacional del país exportador.



Gràfic 6: Imposició de l'aranzel al país gran.
FONT: Economia mundial: Tema 8

Els productors estrangers absorbeixen part de l'aranzel aplicat, disminuint així el preu mundial de P^M a P^* . Després, al mercat on s'aplica l'aranzel, simplement augmenta el preu d'aquest producte de P^* a P^*+t , augmentant així la mateixa quantitat que la de la taxa. L'aranzel és repartit entre els consumidors del país i els productors estrangers.



Gràfic 7: Representació de les zones perdudes per l'EC
FONT: Economia mundial: Tema 8

Pel que fa a les variacions sobre l'estat del benestar del país, la imposició de l'aranzel no provocarà sols pèrdues com al països petits, ja que al poder reduir el preu mundial el resultat no seran tot pèrdues del benestar.

Hi ha una caiguda del EC al perdre tota la franja representada per les zones a, b, c i d, però l'augment del EP ocupa la zona a d'aquesta pèrdua.

L'estat ocuparà la zona c a causa de la recaptació de l'import aranzelari, però a diferència de les situacions que sofrien els països petits a l'hora d'aplicar aquestes polítiques, l'estat també guanyarà la zona e, la qual sorgeix de la baixada del preu mundial originada per l'aplicació de l'aranzel en el país. Aquesta zona e és nova, i és un estrat que guanya l'estat del benestar al final dels moviments originats per la introducció de l'aranzel. Per el que fa a la b i la d, són la pèrdua no recuperable que sofreix l'economia en aquests casos, sent la b una pèrdua de la producció i la d una pèrdua del consum.

El resultat final seria una pèrdua de b i d i un guany de e, això ens dona dues possibles alternatives:

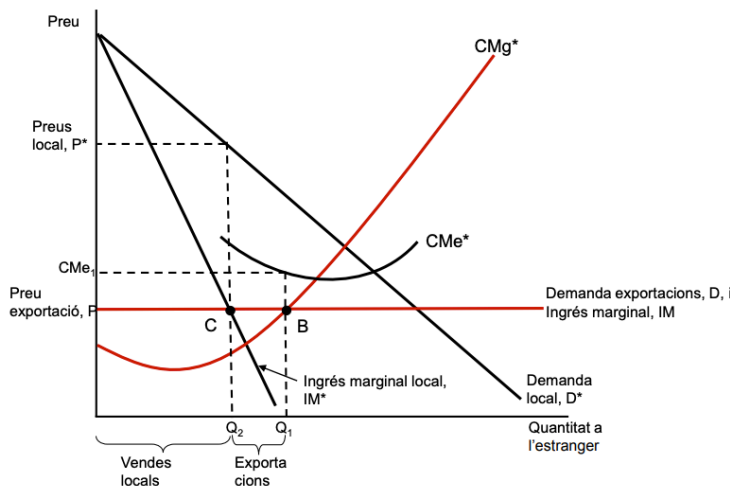
- Si $e > b+d$ el país es trobarà en una situació millor a la inicial.
- Si $e < b+d$ el país empitjorarà la seva situació respecte la inicial.

Aquestes modificacions també afecten als països exportadors, els quals perdien part del seu EP degut a vendre menys productes a un preu inferior. Aquesta pèrdua és reflectida gràficament a les zones e i f del gràfic del mercat estranger. (Grup, 2017, ECONOMIA MUNDIAL Tema 8)

2.3 EL DUMPING

El dumping seria el problema el qual voldria posar fi les mesures aranzelàries que aplica el proteccionisme de la UE en els seus mercats. Aquesta conducta es produeix en el moment en què un país intenta exportar els seus productes a una regió econòmica per baix del preu de mercat d'aquesta, posant així en perill la indústria i sector d'aquell producte en concret del país de destinació.

Aquesta possibilitat de vendre a preus tan baixos es podria deure a l'emissió de subvencions a les exportacions per part dels governs dels països d'origen, els quals ajudarien a disminuir el cost de producció, o també al fet que una empresa hagi produït amb excés, fent així que gràcies a l'economia d'escala puguin abaratir els seus productes a nivells per baix del país de destí d'aquests.



Gràfic 8: Situació de dumping.
FONT: Economia mundial: Tema 8

En aquesta il·lustració es representa gràficament l'efecte del dumping en un pràctica de comerç internacional. Es pot apreciar com el monopolista ven al seu país domèstic a un preu superior al cost marginal (punt c), mentre que el preu elegit per a la comercialització amb el tercer país és menor que el cost mitjà dels productes. Aquest fet il·lustra el denominat dumping. Les conseqüències d'aquests actes són negatives per a les indústries europees, les quals amb el pitjor dels casos podrien arribar a fer fallida si no hi haguessin lleis que regulessin aquests tipus de competències originades per l'obertura dels mercats.

Per a evitar aquestes pràctiques, a més de les taxes a les barreres d'entrada que s'afegeixen als productes per poder comercialitzar-se a Europa (proteccionisme), també es poden imposar multes als països que no pertanyen a la comunitat europea si es descobreix que estan venent els productes a preus tan inferiors. ("El 'dumping' explicado: definición y efectos | Noticias | Parlamento Europeo," n.d.) (Grup, 2017, ECONOMIA MUNDIAL Tema 8)

2.4 REGULACIÓ DE LES MERCADERIES

La supervisió de les mercaderies comercialitzades internacionalment està majoritàriament controlada per la Organització Mundial del Comerç (a partir d'ara OMC). L'OMC és una organització internacional sense ànims de lucre que regeix i regula el comerç entre països. El seu principal objectiu és assegurar un lliure comerç entre els productors de béns i serveis dels països que comercien, així com els importadors i exportador. ("OMC | ¿Qué es la OMC?," n.d.)

L'organització va ser fundada el gener de l'any 1995 a partir de la Ronda d'Uruguai la qual va ser l'octava reunió entre països que va tenir lloc entre 1986 i 1994 amb la finalitat de negociar la política d'aranzels i la globalització dels mercats. Un total de 117 països van firmar un acord sobre alliberació comercial i un dels punts tractava sobre la transformació del GATT en la OMC on els països membre del GATT i la Comunitat Econòmica Europea es van convertir en els membres fundadors de la OMC. ("Historia y funciones de la Organización Mundial de Comercio (OMC) - Sputnik Mundo," n.d.)

El GATT era un sistema de regles fixades per nacions. Va sorgir a Ginebra com un marc per la reglamentació del comerç internacional tenia com a objectiu l'alliberació del comerç i l'establiment d'una llei internacional que regulés el comerç; en el marc monetari es va aconseguir alliberar els intercanvis eliminant els controls de canvi i va establir la convertibilitat de les monedes i les paritats monetàries es van estabilitzar i en el marc comercial es van anar disminuint i eliminant les tarifes duaneres. Es va firmar per 23 països (Australià, Bèlgica, Birmània, Brasil, Canadà, Ceilan, Xile, Xina, Cuba, EEUU, França, Índia, Líban, Luxemburg, Noruega, Nova Zelanda, Holanda, Pakistan, Regne Unit, Txecoslovàquia, Rhodèsia del Sud i Sudàfrica). ("WordPress.com," n.d.)

Actualment la Comissió Europea pertany a la OMC i és la representant de tots els estats membre que formen part de la Unió Europea. La Comissió defensa els interessos de la UE davant del l'Òrgan de Solució de Diferències de l'OMC en nom dels estats membres. ("La Unión Europea y la Organización Mundial del Comercio | Fichas temáticas sobre la Unión Europea | Parlamento Europeo," n.d.)

Actualment l'OMC té la seu a Ginebra (Suïssa), la dirigeix Roberto Azevêdo i consta de 164 membres que representen el 98% del comerç mundial (la UE posseeix la condició de membre i compta com un de sol) i té un pressupost de 197 milions de francs suïssos.

("OMC | ¿Quiénes somos?," n.d.)

La OMC administra 60 acords i imposa als seus membres la total acceptació i adhesió als acords i per tant no poden optar a acceptar-ne només alguns. Aquí es pot veure com són de complexes les negociacions sobre la modificació d'alguns acords ja que els membres estan forçosament involucrats i per tant, si a algun país li suposa pèrdues o beneficis després es pot compensar amb altres temes però per establir els tractats s'ha de buscar que tots els membres votin unànimement.

Les normes de la OMC són transparents i previsibles per a que particulars, empreses i governs les entenguin i les puguin aplicar evitant canvis inesperats en un futur. Les principals funcions de l'OMC són les de resoldre els desacords comercials i supervisar-ne la política dels diversos membres; garantir entre els estats membres les negociacions comercials i organitzar-les; i, controlar els acords signats pels membres de l'OMC. La clàusula de la nació més afavorida (ara CNMF) serveix per donar un mateix tracte a tots els membres i per tant, els països no poden establir discriminacions entre els interlocutors comercials, sinó que qualsevol avantatge que concedeixin, l'hauran de concedir també els altres països membres de la OMC. La clàusula de la nació més afavorida garanteix que cada país tracti per igual als diferents membres que formen part de la OM; tot i que no sempre va significar una igualtat de tracte, ja que els tractes bilaterals de nació més afavorida establien clubs exclusius entre els interlocutors comercials d'un país. Avui dia ja no existeix aquesta exclusivitat i la norma de la CNMF s'aplica a tots els membres per igual però poden haver-hi excepcions:

- Zones de lliure comerç: acords entre països que implica una eliminació dels aranzels a les importacions.
- Unions duaneres: són semblants a les zones de lliure comerç però a més adopten aranzels comuns per a les importacions de països tercers.
- Tractes preferencials: els països industrialitzats i els que estan en desenvolupament acorden un tracte aranzelari on els primers imposen aranzels inferiors als segons.

Les principals activitats són definides com:

1. La negociació de la reducció o eliminació dels obstacles al comerç i acords sobre les normes per les que es regeix el comerç internacional

2. L'administració i vigilància de l'aplicació de les normes pactades de l'OMC que regulen el comerç de mercaderies i de serveis i els aspectes dels drets de propietat intel·lectual relacionats amb el comerç.

3. La vigilància i l'examen de les polítiques comercials dels seus membres i la consecució de la transparència als acords comercials regionals i bilaterals.

4. *La solució de diferències entre els Membres sobre l'aplicació dels Acords.*
5. *L'enfortiment de la capacitat dels funcionaris públics dels països en desenvolupament en assumptes relacionats amb el comerç internacional.*
6. *La prestació d'assistència en el procés d'adhesió d'uns 30 països que encara no són membres de l'Organització.*
7. *La realització d'estudis econòmics i la recopilació i difusió de dades comercials en recolzament de les demes activitats principals de la OMC.*
8. *La explicació i difusió al públic d'informació sobre la OMC, la seva missió i les seves activitats.¹*

L'OMC és dirigida per els governs del països membre, i les decisions més importants són preses o bé per ministres o bé per ambaixadors i delegats. Les decisions són assolides mitjançant negociacions per contribuir al desenvolupament i creixement econòmic, per reduir els obstacles que hi ha al comerç i per assegurar-se certa igualtat.

A Europa aquestes taxes a la importació són aplicades per la Comissió Europea, la qual classifica els productes i determina les mesures que s'han d'aplicar sobre cadascun d'aquests. Tot producte que entri dintre les barreres d'aquesta unió comercial ha de pagar uns tributs per tal de fer legal la seva comercialització. Aquests tributs són els impostos aranzelaris que són determinats pels plans fiscals de la unió europea.

Espanya, al ser un país membre de la Unió, comparteix legislació duanera amb la resta de països que conformen la UE. Però no tots els territoris espanyols obeeixen als mateixos criteris de control i són Ceuta, Melilla i les Illes Canàries en els quals aprofundim més en el següent punt.

2.4.1 TERRITORIS ESPANYOLS NO CONTROLATS PER LA COMISSIÓ EUROPEA

Ceuta, Melilla i les Illes Canàries serien les tres comunitats autònomes espanyoles que no formarien part de la regulació de la Unió Europea, ja que se'ls hi aplica un règim especial al no formar part física de l'acordat com a territori del continent europeu.

Pel que fa a Ceuta i Melilla, les impositcions directes que se'ls hi aplicarien serien:

- Una bonificació del 50% dels rendiments generats a aquest territori.

¹ Aquesta informació ha estat extreta directament de la pàgina web oficial de l'Organització Mundial del Comerç.

I les imposicions indirectes:

- No aplicació de l'impost sobre el valor afegit (IVA). Al seu lloc s'aplicaria l'impost sobre la producció, els serveis i les importacions (IPSI). Aquest seria l'impost que també substituiria als aranzels aplicats a les mercaderies importades de fora de la UE.
- Altres impostos especials, com serien els d'alguns determinats mitjans de transport, fabricació o electricitat.
- Gravàmens especials sobre la IPSI sobre el tabac, carburants i combustibles. ("Ceuta y Melilla - Fiscalidad Autonómica y Local," n.d.)

Pel que fa a la comunitat de les Illes Canàries, aquesta està regida per un règim basat en la llibertat comercial d'importació i d'exportació. Altres tributs que no són aplicats en aquest territori serien l'IVA i els impostos especials sobre carburants o el tabac que s'aplica a Espanya; al seu lloc, s'aplica l'Impost sobre Combustibles Derivats del Petroli i l'Impost sobre les labors del tabac, que sols està vigent en aquesta comunitat autònoma. Per a les importacions i exportacions, existeix un impost propi, anomenat Arbitri sobre importacions i lliuraments de mercaderies a les Canàries, el qual seria el que regularia les importacions i exportacions realitzades des d'aquest espai físic. ("Sistema de clasificación de productos da UE | Trade Helpdesk," n.d.)

2.4.2 CODIFICACIÓ I REQUERIMENTS DE LES IMPORTACIONS

Són moltes les sol·licituds i certificats que es necessiten per a exportar als països europeus, però per a que una societat o individu pugui comercialitzar amb productes produïts fora de les fronteres dels estats membres, és indispensable que tinguin aquestes dues acreditacions:

- EORI: L'*Economic Operator Registration and Identification Number*, és un numero identificatiu que s'assigna a tota aquella persona o societat que importa o exporta productes a la unió europea.
- DUA: El Document Únic Administratiu aporta la informació detallada dels productes, com podria ser l'origen, la quantitat, el valor, etc. sobre els quals se'ls hi aplicaria la base tributària corresponent.

Altres tipus de documents obligatoris serien: factura comercial, factura proforma, factura duanera, factura consular, certificats d'origen, llista de contenidor i quadern ATA i CTD.

Per tal de classificar els tipus de tributs que s'han de pagar segons els productes que es volen comercialitzar, la UE ha creat una classificació de tots els productes, mitjançant un sistema de codis. ("Sistema de clasificación de productos da UE | Trade Helpdesk," n.d.)

2.4.2.1 Codificació de les importacions

La classificació comença amb una llista de vint-i-una seccions en les quals estan classificats tots els capítols amb els que començaríem a classificar els productes. Aquestes seccions serien:

- SECCIÓ I Animals vius i productes del regne animal.
- SECCIÓ II Productes del regne vegetal.
- SECCIÓ III Greixos i olis animals o vegetals; productes del seu desdoblament; greixos alimentaris elaborats; cereals de origen animal o vegetal.
- SECCIÓ IV Productes de les indústries alimentàries; begudes, líquids alcohòlics i vinagres; tabacs i sucedanis de tabac fabricats.
- SECCIÓ V Productes minerals.
- SECCIÓ VI Productes de les indústries químiques o de les indústries connexes.
- SECCIÓ VII Plàstic i articles fets; cautxú i articles fets.
- SECCIÓ VIII Pells, cuirs, pelleteries i articles fets amb aquestes matèries; articles de talabardera o guarnicioneria; articles de viatge, bosses de mà (carteres) i objectes similars; articles fets amb tripa.
- SECCIÓ IX Fusta, carbó vegetal i articles de fusta; suro i articles fets; articles fets amb esparteria o cistelleria.
- SECCIÓ X Pasta de fusta o de les altres matèries fibroses cel·lulòsiques; paper o cartró per reciclar (deixalles i rebuigs); paper o cartró i les seves aplicacions.
- SECCIÓ XI Matèries tèxtils i articles fets.
- SECCIÓ XII Calçat, barrets i altres al cap, paraigües, para-sols, bastons, fuets, xurriaques i llurs parts; plomes preparades i articles de plomes; flors artificials; articles fets amb cabell.
- SECCIÓ XIII Manufactures de pedra, guix, ciment, amiant (asbest), mica o matèries anàlogues; productes ceràmics; vidre i articles fets.
- SECCIÓ XIV Perles fines (naturals) o de cultiu, pedres precioses o semiprecioses, metalls preciosos, xapats de metalls preciosos (plaqué) i objectes fets d'aquestes matèries; bijuteria; monedes.
- SECCIÓ XV Metalls comuns i productes d'aquests metalls.

- SECCIÓ XVI màquines i aparells, material elèctric i llurs parts; aparells d'enregistrament o de reproducció del so, aparells d'enregistrament o de reproducció del imatge i so en televisió, i parts i accessoris d'aquests aparells.
- SECCIÓ XVII Material de transport.
- SECCIÓ XVIII Instruments i aparells d'òptica, fotografia o cinematografia, de mesura, control o precisió; instruments i aparells medicoquirúrgics; aparells de rellotgeria; instruments musicals; parts i accessoris d'aquests instruments o aparells.
- SECCIÓ XIX Armes, municions, amb els components i accessoris.
- SECCIÓ XX Mercaderies i productes diversos.
- SECCIÓ XXI Objectes d'art o col·lecció i antiguitats.

Dintre de cada secció estan els productes amb els seu codi de 10 xifres que els classifica com a importats. La combinació d'aquests 10 números la defineixen aquests tres grups: ("Sistema de clasificación de productos da UE | Trade Helpdesk," n.d.)

1. SISTEMA HARMONITZAT (SA): l'objectiu d'aquest és concentrar l'intercanvi de propietats del comerç i informació, resumint així la informació, característiques i altres tributs dels productes per a la seva comercialització internacional. A part de per al comerç, també és empleada per institucions, públiques, organitzacions internacionals i indústries del sector privat per caracteritzar les diferents matèries existents. La descripció general que aporten els dígit del total del Sistema d'Harmonitzat són: impostos interns, polítiques comercials, regles d'origen, entre altres. Dels 10 dígit totals que tenen els codis, la SA s'ocupa dels 6 primers, dividint-los en tres categories: ("Convenio del Sistema Armonizado (SA)," 2012)
 - a. Capítols (1er i 2on dígit) (Capítol del SA)
Exemple: **64** Calçat, polaines i articles similars i els parts d'aquests articles.
 - b. Partida (3er i 4art dígit) (Partida del SH)
Exemple: **6406** Parts de calçat, incloses les parts superiors fixades a les palmilles diferents de la sola; plantilles, taloneres i articles similars, amovibles; polaines i articles similars, i els seus components .
 - c. Sub-partides (5e i 6e dígit) (sub-partida del SA)
Exemple: 6406 **10** Parts superiors de calçat i els components, excepte els contraforts i punteres dures.

2. **NOMENCLATURA COMBINADA (NC)**: aquesta classificació determina els dígit que ocupen la posició número 7 i 8 de l'estructura de 10 dígit que formen la identificació dels productes. La funció d'aquests nombres és determinar l'arancel comú a la UE, a més de proporcionar estadístiques comercials sobre la finalitat del bé. Exemple: 6406 10 **10** De cuir (codi NC)
3. **ARANCEL INTEGRAT (TARIC)**: els dos últims dígit dels codis, conformen una base de dades homogeneïtzada a tots els països integrants de la UE, la qual aporta una informació que ens permet tenir una visió de les mesures que s'han de prendre per a la importació del bé.

La informació principal que aquests dos últims dígit ens mostren es:

- Mesures aranzelàries.
- Mesures agrícoles.
- Instruments de defensa comercial
- Prohibicions i restriccions a les importacions i exportacions.
- Vigilància dels moviments de mercaderies.

Exemple: 6406 10 10 **10** Fet a mà (codi TARIC)

("Sistema de clasificación de productos da UE | Trade Helpdesk," n.d.)

2.5 CISTELLA DE CONSUM (IPC)

L'índex de preus al consumidor (a partir d'ara IPC) és una mitjana ponderada dels preus i serveis consumits pels habitants d'un país o regió econòmica. Aquests índexs són generalment calculats per determinats departaments d'un país, i actualitzats mes a mes. ("¿Qué es el IPC y cómo se calcula? - Cetelem Domestica tu Economía," n.d.)

Aquest índex ens serveix com a mesura estadística per calcular l'evolució dels preus i dels tipus de productes adquirits per els consumidors. El llistat resultant és comunament conegut com a cistella de consum; aquesta és flexible, i els productes que la componen poden anar variant segons els canvi en els hàbits de consum de la població. Però aquestes modificacions no solen ser molt significatives a curt termini, ja que la majoria dels elements que la componen no són substituïts per altres productes, sinó que simplement van canviant el seu pes i influència dintre de la llista.

Dintre d'aquestes modificacions sí que n'hi ha que són significatives, com per exemple, al 2017, el pes del joc dintre del consum dels habitants espanyols, era major que la compra de llibres. ("El nuevo IPC: el juego pesa más que los libros en la cesta de la compra | Economía | EL PAÍS," n.d.)

Els elements que sí solen ser substituïts i reemplaçats en qüestió d'anys solen ser els productes tecnològics, els quals, durant aquesta última dècada han experimentat una revolució significativa, fet que ajuda a que, en qüestió d'anys, un producte d'aquesta rama sigui considerat obsolet i per tant, sigui substituït per un de nou modificant així també la llista que conforma l'IPC. Un exemple d'aquest fet seria la sortida dels VHS i la incorporació dels telèfons mòbils i tauletes.

Pel que fa als serveis, també ha hagut una modificació d'aquests, ja que l'evolució de la societat ha creat unes necessitats i satisfet unes altres. Alguns dels serveis que han caigut de la llista serien el de préstec de pel·lícules, a causa de la incorporació als habitatges espanyols d'internet, i tots els dispositius que poden satisfer la necessitat que anteriorment donaven servei els establiments de préstec de pel·lícules. Altres serveis que han aparegut i han anat adquirint cada cop més pes dintre del IPC són els tractaments cosmètics com seria la fotodepilació. Tots aquest canvis ens ajuden a poder entendre quines són les noves necessitats de la població i com aquestes han anat evolucionant al llarg del temps. ("La cesta de la compra se actualiza | Economía | EL PAÍS," n.d.)

A Espanya, la institució encarregada de realitzar aquest estudi és l'Institut Nacional d'Estadística (a partir d'ara INE). Aquesta institució realitza un anàlisi d'un total de 489 productes, a 30.000 establiments repartits entre 177 municipis espanyols, els quals són les 52 capitals de província i altres 125 municipis més. La informació és recaptada mitjançant trucades telefòniques, correus electrònics i fax.

Aquest estudi és realitzat i publicat cada mes a la pàgina oficial de l'INE. Aquest freqüència en el temps ens permet veure la evolució dels preus i per tant, la inflació dels productes que componen la llista de la cistella de consum, permetent-nos així poder esbrinar quin rumb pren l'economia en el present.

Aquesta llista són un conjunt de categories i subcategories, on queden reflectits tots els béns i serveis que componen la cistella, a més d'una ponderació per categoria que indica el pes real que té cadascuna en el consum de les famílies.

Aquestes categories serien: ("Ponderaciones de subclases(23723)," n.d.)

• Alimentació i begudes no alcohòliques	18,88%
• Begudes alcohòliques i tabac	2,9%
• Vestimenta i calçats	6,72%
• Habitatge	13,35%
• Paraments	5,85%
• Medicina	3,82%
• Transport	15,46%
• Comunicacions	3,74%
• Oci i cultura	8,43%
• Ensenyament	1,64%
• Hotels, cafès i restaurants	2,43%
• Altres	6,78%

Aquestes dotze classificacions presenten tots el elements que un espanyol consumeix amb major o menor mesura (reflectit amb les ponderacions de la seva dreta) durant l'any 2018, els productes en concret es trobarien dintre de cada categoria en l'estrat anomenat subcategoria. El nombre total de bens i serveis que reflecteix aquesta cistella de la compra seria de 221 productes distribuïts entre les categories anteriorment esmentades. ("¿Qué es el IPC y cómo se calcula? - Cetelem Domestica tu Economía," n.d.)

3. MARC PRÀCTIC

A continuació presentarem la metodologia utilitzada per a poder obtenir la resposta al objectiu del nostre treball: Quants diners es gasta mensualment una família mitjana espanyola en impostos aranzelaris en productes alimentaris?. El resultat el compararem amb les altres hipòtesis que estudiarem, les quals són:

- Què passaria si no hi haguessin taxes preferencials entre països.
- Quin seria l'efecte si entre les operacions intracomunitàries no hi haguessin els tractats de lliure comerç.

3.1 METODOLOGIA

3.1.1 SELECCIÓ DELS SUBGRUPS DE LA CISTELLA DE CONSUM

Per poder esbrinar la llista de productes que els espanyols compren als supermercats i agafar-los de referència per a poder construir la base del nostre treball, ens hem dirigit a la pagina web del INE per poder extraure d'allí la cistella de consum conformada per tots els béns i serveis consumits per la població resident a Espanya durant els mesos transcorreguts durant l'any 2019.

De les 12 categories que la conformen, sols hem escollits els productes pertinents a les dues primeres, ja que són les conformades per productes alimentaris, begudes i begudes alcohòliques de les quals volem realitzar l'estudi sobre quins d'aquests són importats de països de fora de la Unió Europea i quin d'aquests paga taxes aranzelàries.

La única modificació exercida en les dades obtingudes ha estat la eliminació dels productes derivats del tabac, inclosos en la categoria dos: Begudes alcohòliques i tabacs. La justificació de la eliminació d'aquests productes ha estat pels següents motius:

- a) No es tracta d'un producte el qual sigui comú comprar-ho en un supermercat, estant inclosa dintre de la llista de la compra de qualsevol família mitjana espanyola.
- b) La seva venda no és efectuada en els supermercats, que són les plataformes comercials d'on traiem els productes per analitzar-los.

El llistat final de la cistella de consum estarà format per 62 productes (es detalla al punt 3.1.3.) ja que sols tindríem en compte els béns de les dues primeres categories menys els tabacs; d'aquests buscarem quins són importats de països de fora de la Unió Europea.

Un cop identificades les categories de la cistella de consum que estudiarem, els hi hem d'assignar sobre quins productes s'han basat per crear la classificació, per aquest motiu vam enviar un correu a l'INE per a demanar si ens podrien facilitar la llista dels béns amb els quals s'havien basat per crear la llista presentada a l'INE amb el pes de cada producte dintre de cada categoria. Aquest va ser el correu:

Buenas tardes, soy un estudiante del grado de ADE de la universidad Rovira i Virgili y estoy redactando mi trabajo de final de grado, pero para ello necesitaría que me pudierais facilitar la ponderación de los índices nacionales de subclases del año 2017/2018.
Si fuera posible, también necesitaría la lista de los productos específicos de los cuales se han extraído los precios para elaborar el IPC.
Muchas Gracias."

La resposta al correu va ser:

Estimado usuario:
En relación a la información que nos solicita le comunico lo siguiente:
Las ponderaciones las puede consultar en el siguiente enlace: (enllaç ipc)
Los productos que incluye cada subclase no son públicos.
Atentamente, INFOINE
Instituto Nacional de Estadística

Sí que ens van proporcionar les ponderacions de cadascun dels productes que formaven la categoria de subproductes, però davant de la negativa per part de l'INE de poder facilitar-nos quins productes han utilitzat per confeccionar la cistella de consum, ens vam veure obligats a extraure per font pròpia els preus i els béns de les dues seccions seleccionades.

3.1.2 *ELECCIÓ DEL SUPERMERCAT*

La superfície escollida per a realitzar la cerca dels productes va ser l'empresa de supermercats Caprabo, SA.. La raó de la elecció d'aquest establiment es va basar amb el fet que després d'un estudi de les diferents marques amb les que treballaven els supermercats de la zona, vam arribar a la conclusió que els establiments de la companyia Caprabo, SA. són els que ofereixen als ciutadans una oferta menor de productes de "marca blanca".

Aquest fet va ser decisiu per a nosaltres, ja que com és conegut, la majoria de productes d'aquest tipus són produïts al país d'origen de la companyia, i nosaltres buscàvem una superfície la qual ens permetés trobar més productes importats de fora de la UE per a que la xifra resultant fos més representativa. El fet que aquesta companyia ens donés la possibilitat de treballar en menys productes de marca blanca, ens donava més probabilitat de topar-nos amb productes importats.

3.1.3 *ELECCIÓ DELS PRODUCTES I PREUS*

El següent pas per identificar els productes amb els quals realitzaríem el nostre estudi, va ser assignar a cadascun dels béns que representés de la primera i segona categoria de la cistella del consum, un producte en específic que es comercialitzés al supermercat de la companyia Caprabo, SA.

Els criteris per escollir-los van ser els següents:

- Productes que fossin d'una marca coneguda i que qualsevol ciutadà tingués facilitat per comprar-lo.
- En cas que d'algun producte hi hagi molta varietat, seleccionar el més comú. Exemple: Dintre de la varietat que hi ha de pizzes, seleccionar la margarita, ja que segons la nostra opinió és la més comuna de tota la varietat existent.

Un cop escollits els productes que prendríem com a referència de les primeres dues categories de la cistella de consum creada per l' INE, hem d'extraure les següents dades de cadascun d'ells:

- Preu: de cadascun dels productes, hem extret el preu per kilogram o per litre, depenent si és una beguda o no.

- Origen: esbrinar el país de procedència de cadascun dels productes seleccionats, per veure si és un producte nacional, de la comunitat europea, o de fora d'aquesta, sent per tant una importació de fora la regió econòmica de la UE.

El llistat obtingut un cop assignats els productes als subgrups del IPC elegits serien:

Índex general	Producte	Preu (€/kilo)
01111 Arròs	Arròs	1,41
01112 Farines i altres cereals	Farina	0,38
01113 Pa	Pa de baguet	0,52
01114 Altres productes de fleca	Pa de pagès	1,39
01115 Pizza i quiche	Pizza margarita	6,74
01116 Pastes alimentícies i cuscús	Espaguetis	1
01117 Cereals d'esmorzar	Corn flakes	4,68
01118 Altres productes a base de cereals	Barretes de cereals	8,27
01121 Carn de boví	Bistec	10,3
01122 Carn de porcí	Llom	4,3
01123 Carn d'oví i caprí	Ovella	10,15
01124 Carn d'au	Pavo i pollastre	6,96
01125 Altres carns	Conill	12,95
01126 Despulles comestibles	Fetge i cor de pollastre	3,25
01127 Carn seca, salada o fumada	Cansalada	1,89
01128 Altres preparats de carn	Pernil dolç	10
01131 Peix fresc o refrigerat	Llenguado	15
01132 Peix congelat	Bacallà	10,95
01133 Marisc fresc o refrigerat	Musclo	3,55
01134 Marisc congelat	Llangostins	12,99
01135 Peix i marisc sec, fumat o salat	Salmó fumat	25
01136 Altres preparats de peix i marisc conservats o processats	Tonyina	11,01
01141 Llet sencera	Marca Pasqual	0,89
01142 Llet descremada	Marca Pasqual	0,89
01143 Llet en conserva	Llet condensada	2,98
01144 Iogurt	Iogurt no ensucrat (Danone)	1,99
01145 Formatge	Marca Garcia Baquero	13,18
01146 Altres productes làctics	Formatge Philadelphia	7,92
01147 Ous	Ous	1,41
01151 Mantega	Mantega	7,36
01152 Margarina i altres grasses vegetals	Marca Ligeresa	4,92
01153 Oli d'oliva	Oli d'oliva	4,42
01154 Altres olis comestibles	Oli de girasol	0,96
01161 Fruites fresques o refrigerades	Massana Fuji	1,73
01163 Fruits secs i fruits de closca	Mix de fruits secs	*
01164 Fruites en conserva i productes a base de fruites	Préssec i pinya en almíbar	3,3
01171 Llegums i hortalisses fresques o refrigerades, excepte patates i altres tuberculs	Pastanaga	0,69
01172 Llegums i hortalisses congelades, excepte patates i altres tuberculs	Pèsols	1,18
01173 Llegums i hortalisses seques o conservades d'una altra manera o processades	Mix de llegums	*
01174 Patates	Patates	1,38
01175 Patates xip	Marca Lay's	5,17
01181 Sucre	Blanc	0,75
01182 Confitures, mermelades i mel	Mermelada Hero maduixa	4,9
01183 Xocolata	Mix xocolates	*
01184 Productes confitats	Mel	4
01185 Gelats	Marca Magnum (Empedrat)	2,39
01191 Salses i condiments	Kètxup Heinz	4,21
01192 Sal, espècies i herbes culinàries	Sal	0,2
01193 Aliments per a bebé	llet Hero (Arròs amb pollast	4,21
01194 Plats preparats	Amanida russa	2
01199 Altres productes alimentaris n.c.o.p.	Seità	12,5
01211 Cafè	Cafè en gra i molt	5,355
01212 Té	Camamilla	1,16
01213 Cacao i xocolata en pols	Colacao	6,24
01221 Aigua mineral o de manantial	Marca Font Vella	0,37
01222 Refrescs	Marca Coca Cola	0,89
01223 Suc de fruita i vegetals	Granini de préssec	1,99
02111 Begudes espirituoses i licors	Mix de begudes	*
02121 Vi de raïm	Mix de vins	*
02131 Cervesa rossa	Mix de cerveses	*
02132 Altres cerveses amb alcohol	Mix de cerveses	*
02133 Cervesa sense alcohol o baixa en alcohol	Mix de cerveses	*

3.1.4 IDENTIFICACIÓ DELS PRODUCTES IMPORTATS

Dintre d'aquesta llista, hem pogut identificar productes propis de producció espanyola, productes produïts fora de les fronteres d' Espanya però dintre de la regió econòmica de la Unió Europea, i productes de fora d'aquesta unió de països, als quals se'ls hi aplicarien les taxes d'importació que el nostre estudi pretén calcular.

Dels béns no produïts a Espanya, hem agafat una selecció més gran per tenir més varietat d'aquests i poder comparar quin tipus de restriccions tenen cadascun per a poder comercialitzar a Espanya, depenent de quin tipus de país provenen.

Les categories que alberguen productes no produïts a Espanya, però comercialitzats en les superfícies del supermercats Caprabo, presents en la cistella de consum elaborada per l'INE són:

- **Fruits secs:** És l'estrat on més productes produïts fora d'Espanya hem trobat, els seleccionats han estat: les ametlles (Espanya), els anacards (Brasil), les avellanes (Turquia), els cacauets (Brasil), els dàtils (Algèria), els festucs (Estats Units), les nous (Estats Units), les nous de macadàmia (Sudàfrica), el panís (Perú), les panses (Sudàfrica), els pinyons (Espanya), les pipes (Xina) i, les prunes (França).
- **Llegums:** Dintre de la varietat que hi havia, hem seleccionat les llegum importades de fora d'Espanya que qualsevol família pot tenir a la seva casa, aquestes són: els cigrons (Mèxic), les llenties (Canadà), la mongeta blanca (Argentina) i, els pèsols (Índia).
- **Xocolates:** Aquesta secció ens donava tant la possibilitat d'escollir xocolates d'origen Espanyol com d'origen estranger. Per efectuar la selecció d'aquesta categoria, hem elegit les principals marques de xocolata que es consumeixen, aquestes són: Lindt i el Toblerone provinents de Suïssa i, el Milka, el Nestlé i Valor que són producte nacional.
- **Begudes espirituoses:** En els alcohols, hi havia tant productes nacionals com estrangers, el nostre criteri per a elegir quines begudes escollíem va ser triar diferents tipus d'alcohols, per així tenir un ventall bastant gran de tots els tipus de begudes espirituoses que existeixen, amb localitzacions de producció diferents. Aquesta selecció final estaria composta per: Absolut Vodka (Suècia), el rom Barceló (Espanya), l'Havana Club (Cuba), el Malibú (Barbados), el Limonchelo (Espanya), el tequila (Mèxic), el Ballantine's (Escòcia), el Jack Daniel's (Estats Units), el Bulldog (Anglaterra), el Puerto de Indias (Espanya), el Beefeater (Anglaterra) i, el Licor 43 (Espanya).

- **Vi:** Per el que fa als vins, la majoria són Espanyols, ja que és un país molt ric en la producció d'aquest producte, i de tota la varietat que els supermercats Caprabo ens ofereix, solament podem trobar el vi tint Yellowtail provinent d'Austràlia que sigui d'importació. Per aquest motiu, a l'hora de fer la selecció, hem escollit els principals vins d'origen espanyols que són consumits per la població, a més del Yellowtail per introduir marques estrangeres.

3.1.5 DIFERENCIACIÓ ENTRE PRODUCTES PRODUÏTS DINS I FORA DE LA UE

En la classificació anterior podem observar totes les seccions de la cistella de consum que estan en part composades per productes que no són d'origen espanyol, classificats per tant com a importacions, independentment de si són produïts per estats membre de la Unió Europea, com per altres països fora d'aquesta unió comercial. Però per a trobar el impostos aranzelaris que suporten els productes, ens hem de centrar en aquells que són produïts pels països que no són membres de la Unió Europea, ja que són aquests els que tenen que passar per la frontera d'aquesta i depenent del país d'on provenen pagar unes taxes per fer legal la seva comercialització.

Sent així, els productes que finalment analitzarem per esbrinar quina quantitat de diners al mes paguem en impostos a les importacions seran:

- **Fruits secs:** per part dels EEUU les nous i els festucs, per part de Brasil els anacards i els cacauets, per part de Turquia les avellanes, per part de Sudàfrica les nous de macadàmia i les panses, per part d'Algèria els dàtils, per part del Perú el panís i per part de Xina les pipes.
- **Llegums:** per part de Mèxic els cigrons, per part de Canadà les llenties, per part d'Argentina la mongeta blanca i per part de l'Índia els pèsols.
- **Xocolates:** Per part de Suïssa el xocolata Toblerone i Lindt.
- **Begudes espirituoses:** Per part de Cuba l'Havana Club, per part de Barbados el Malibú, per part de Mèxic el tequila i per part dels EEUU el Jack Daniel's.
- **Vi:** per part d'Austràlia el vi tint Yellowtail.

3.1.6 CERCA DELS CODIS I LES TAXES

Un cop identificats els productes importats de fora de la Unió Europea, hem de determinar quin codi del sistema harmonitzat el classifica com a importació, per així saber quines condicions el regeix i quina taxa ha de pagar per fer legal la seva comercialització dintre de les fronteres del territori econòmic de la UE.

Per obtenir les taxes a la importació que tenen assignat cada producte, ens vam dirigir a la pàgina web *EU trade helpdesk*. Aquesta pàgina oficial de la Comissió Europea permet buscar totes les taxes aplicades de qualsevol producte que estigui codificat dintre de les llistes de productes legals a la importació. Per trobar aquesta taxa, la pàgina et permet buscar el producte introduint el país d'on es vol exportar, el país de la comunitat europea on es vol importar i el codi de la mercaderia que vols comercialitzar.

Els passos seguits per a trobar les taxes van ser:

1. Seleccionar el país exportador del producte.
2. Seleccionar Espanya com a país receptor dels béns.
3. Buscar el codi del bé al menú desplegable que ofereix aquesta pàgina, on apareixen totes les seccions, capítols, partides, sub-partides, codis de la nomenclatura combinada i codis TARIC. Els criteris d'assignació dels codis van ser simplement anar avançant pels diferents nivells que apareixien, assignant les especificacions que s'ajustaven més al producte analitzat.²

Un cop introduït el país de procedència del producte, el país on es dirigeix (Espanya) i el seu codi a la importació, la Comissió Europea ens dona la informació referent a:

- Procediments a la importació del bé.
- Requisits específics de la mercaderia per a l'accés al mercat de la UE.
- Drets d'importacions de la UE.
- Impostos interns del país on es vol exportar.
- Normes d'origen TLC EUROMED.
- Estadístiques sobre el producte determinat.

És dintre de l'apartat de drets d'importacions de la UE, on ens apareix la taxa comuna i la taxa aplicada per al dret a la importació del producte.

² Els codis de cada producte estan especificats als annexos

L'aparició de dos tipus de taxes es deu a que molts països tenen acords preferencial o tractat amb la Unió Europea, permetent-los així comercialitzar determinats productes a una taxa més reduïda o zero.

La taxa comuna seria impost que pagaria qualsevol país per la importació d'un determinat producte independentment de tenir un tractat de comerç o preferència, mentre que la taxa aplicada, seria l'impost que realment s'aplica a la importació.³ Hi ha hagut molts productes que han presentat diferències entre la taxa comuna que s'aplica a la mercaderia, i la taxa realment aplicada.

Aquests serien:

- Pel que fa als **fruits secs**, els productes serien les avellanes, els dàtils, les nous de macadàmia i les panses. La raó d'aquestes reduccions seria:
 - Les nous de macadàmia, els dàtils i les panses, provinents de Sudàfrica, Algèria i Sudàfrica respectivament, han firmat un acord de lliure comerç amb la UE. Aquest tractat permet reduir la taxa aplicada a 0%, permetent així una eliminació total dels impostos a les importacions d'aquests determinats productes. (Press: acuerdo comercialización , n.d.)
 - Les avellanes, provinents de Turquia, redueixen la seva taxa aplicable al 3%, ja que manté tractes comercials amb la Unió Europea. ("Ministerio de Industria, Comercio y Turismo - Turquía," n.d.)
- En els **llegums** els producte que gaudeix d'una taxa més reduïda, sent aquesta del 0% són els pèsols, provinents de l'Índia. Aquesta reducció és possible a causa dels acords signats entre la Índia i la UE l'any 2007, els quals garantien un tractat de lliure comerç de determinats productes. ("Tratado de Libre Comercio UE-India: ambición y realidad - Política Exterior," n.d.)
- En els **xocolates**, les dues marques suïsses passen de tenir una taxa comuna del 43%, a una taxa aplicable del 0%. Això és deu a que Suïssa ha firmat acords bilaterals amb la UE per a garantir la possibilitat de gaudir moltes de les avantatges que tenen els països membres de la Unió. ("Acuerdos internacionales y tramites aduaneros - Santandertrade.com," n.d.)

³ Les taxes comunes i aplicades de cada producte es troben especificades als annexes

- El producte de les **begudes espirituoses** que obtindria una eliminació de la taxa aranzelària, passant de 0,60€ /% vol / hl + 3,20€ / hl a simplement 0%, seria el rom Malibú produït a Barbados. Gràcies als tractats de la UE amb la Comunitat del Carib (CARICOM), es va firmar un tractat de lliure comerç per incentivar la cooperació econòmica amb aquesta regió, i a causa d'aquest acord, la eliminació de la taxa aranzelària en aquests tipus de productes és possible. ("Ministerio de Industria, Comercio y Turismo - Paraguay," n.d.)

3.1.6.1 Països sense tractats vigents

A la pàgina web *EU trade helpdesk* sols apareixen els països que tenen un tractat acordat amb la Unió Europea, fent així que les regions amb les quals no s'ha signat un acord, ja sigui perquè no existeix o perquè encara s'estigui negociant, no apareguin especificades la taxa aplicada a la importació dels productes provinents d'aquell país. Aquest cas ens passa amb els productes provinents de:

- **EEUU:** Entre la UE i els EEUU hi ha molts acords, dels quals se'n destaquen dos:
 - L'acord de Reconeixement Mutu posat en vigor el 1999 el qual tractava de facilitar als exportadors els intercanvis bilaterals.
 - L'acord del Vi Espanyol signat el 2005 per fomentar el desenvolupament del comerç dels vins i crear un entorn harmonitzat.

El 2013 es fixen els paràmetres per a les negociacions comercials del TTIP (*Transatlantic Trade and Investment Partnership*) que inclou l'accés a mercats per a béns, serveis i inversions i contractació pública; els aspectes reguladors incloent mesures sanitàries i fitosanitàries; i, altres normes globals en l'àmbit de la Propietat Intel·lectual. Des de llavors es van fer quinze rondes de negociacions que van acabar suspeses l'any 2016, fent que avui en dia no hi hagi un tractat.

- **Brasil i Argentina:** Països integrants de la unió comercial MERCOSUR. Amb la UE tenen un acord comercial d'interès comú anomenat *Acord Interregional de Cooperació* que va entrar en vigor l'any 1999 i es caracteritza pel diàleg polític, la cooperació i el comerç. Després d'uns quants anys de negociacions, al 2004, aquestes es van suspendre bàsicament per no poder resoldre les diferències en l'àmbit del comerç. El 2010 es va decidir reprendre el tractat i finalment al 2015 van fer el relançament incloent ofertes d'accés a mercat per a béns, serveis i contractació pública el maig del 2016. Des de llavors, han hagut varies negociacions més durant aquest any anterior 2018, però encara no s'ha arribat a un acord final.

- **Xina:** L'any 1985 es va signar l'Acord de Cooperació Comercial i Econòmica què és on es regeixen les relacions comercials entre Xina i la UE. Des de 2007 la Unió Europea negocia amb Xina per modernitzar l'acord esmentat anteriorment on no hi hagin compromisos concrets d'accés al mercat però el 2011 per diferències entre les expectatives dels països, les negociacions van parar i actualment mantenen diversos diàlegs per tractar temes comercials sense arribar a un acord definitiu.
- **Austràlia:** Aquest país i la UE s'atorguen un tracte no preferencial basat en el principi de la nació mes afavorida i les seues relacions es basen en la Declaració Conjunta i l'Associació UE-Austràlia de 1997 i 2003 respectivament. El marc bilateral amb la UE fixa un conjunt d'accions i objectius en diferents àmbits que inclouen les relacions comercials. Actualment, la Unió Europea tracta de negociar un acord bilateral de Lliure Comerç amb Austràlia- ("Negociacions i acords - Comerç - Comissió Europea," n.d.)

Al no especificar-nos quina taxa a la importació s'aplica als productes provinents d'aquests països, ja que les negociacions dels tractats amb ells encara no han estat finalitzades, hem decidit aplicar la taxa comuna corresponent a cada producte. Aquests productes serien:

- EEUU: Festucs, nous i Jack Daniel's (taxes aplicades: 1,6%, 5,1% i 0% respectivament)
- Argentina: Mongeta blanca (taxa aplicada: 17,6%)
- Brasil: Anacards i cacauets (taxes aplicades: 0% cadascun)
- Xina: Pipes (taxa aplicada: 0%)
- Austràlia: Vi tint Yellowtail (taxa aplicada: 15,4€ / hl%)

3.1.7 DETERMINACIÓ DE CONSUM PER PRODUCTE

Un cop determinades les taxes, hem de saber quin és el consum en euros de cadascun dels subgrups de la cistella del consum que hem comprovat que contenen productes importats. Per a poder accedir a aquestes dades, ens hem dirigit a la pàgina web del INE, on hem trobat que el consum en euros que realitza una família mitjana espanyola mensualment en subgrups composts per bens importats.

El consum per família és el següent: ⁴

- Fruits secs: 5,334€.
- Llegums: 8,128€.
- Xocolates: 4,847€.
- Begudes espirituoses: 2,536€.
- Vins de raïm: 6,368€.

("Gasto por códigos de gasto (5 dígitos ECOICOP)(24885)," n.d.)

Entendríem la família mitjana espanyola com aquella composta per 2,49 integrants i amb un ingressos mensuals mitjans de 1.889€, ja que segons l'INE aquests serien avui en dia a Espanya l'estructura mitja d'una unitat familiar. La despesa mensual d'aquests articles seria per cadascuna de les famílies que reuneixen aquests requisits. ("Aumenta el número de hogares, pero tienen menos miembros," n.d.) ("El salario medio sube a 1.889 euros por mes, pero el 30% de españoles ni llega a 1.230," n.d.)

En el moment que assignem la despesa que realitza cada família mensualment en les subclasses analitzades, hem de construir una fórmula per distribuir aquesta despesa entre el nombre de productes que componen cada subgrup. Per a realitzar aquesta distribució, hem seguit dos criteris diferents per justificar una distribució de la despesa. Aquests serien:

1. Assumir que les famílies gasten la mateixa quantitat de diners entre els productes que componen els subgrups, sent la quantitat per kilograms consumida diferents entre ells. Obtenint la formula:

$$\text{Distribució 1} = \frac{\text{despesa mitjana mensual} - (\text{despesa mitjana mensual} * \text{IVA})}{\text{Num. de productes que componen el subgrup}}$$

2. Assumir que les famílies consumeixen la mateixa quantitat dels productes, sent el que es gasten en ells quantitats diferents. Obtenint la formula:

$$\text{Distribució 2} = \frac{\text{Preu } (\text{€/kg})}{\sum \text{Preu productes subgrup}} * \text{despesa mitjana mensual} * (1 - \text{IVA})$$

Aquestes dues formules ens donarien la despesa realitzada per cada producte del subgrup sense l'IVA.

⁴ El llistat complet amb tots els productes de la cistella de consum amb el seu consum mensual corresponien és troba als annexos.

3.2 HIPÒTESI: DINERS PAGATS EN IMPOSTOS A LA IMPORTACIÓ

En aquest apartat ens disposaríem a donar resposta a quina és la quantitat que una família mitja espanyola paga en impostos a les importacions a final de mes. Sols després d'haver seleccionat els subgrups de la cistella de consum sobre els quals realitzaríem l'estudi, assignar-los un producte i un preu, determinar quins són importats de fora de la regió de la Unió Europea, especificar la taxa aranzelària aplicada i quina és la despesa que les famílies originen sobre els productes mensualment, podem dirigir-nos a calcular els impostos pagats.

Per calcular-ho, simplement multiplicaríem la despesa per producte que ens dóna cadascuna de les fórmules per la taxa aranzelària de la mercaderia, sent així⁵:

Productes	País origen	Taxa aplicada	Distr. 1	Cost d'importació	Distr. 2	Cost d'importació
Fruits secs						
Avellanes	Turquia	3,00%	0,427	0,01280160	0,647	0,01942302
Festucs	Estats Units	1,60%	0,427	0,00682752	0,542	0,00866998
Nous	Estats Units	5,10%	0,427	0,02176272	0,645	0,03287557
SUMATORI				0,04139184		0,06096857
Llegums						
Mongeta blanca	Argentina	17,60%	1,951	0,32186880	1,983	0,349005809
SUMATORI				0,32186880		0,349005809

En el cas dels subgrups de begudes espirituoses i vins de raïm, no hi ha una taxa definida per a cada producte, sinó que l'impost aranzelari que s'aplica ve determinat per característiques de la pròpia beguda.

En aquests productes, els procediment que s'ha de realitzar és extraure el preu per litre l'IVA i tot seguit els impostos especials sobre el consum de begudes alcohòliques, donant-nos així l'import compostat per l'entrada de la botella al país més l'aranzel aplicat.

$$\text{Preu sense impostos interns}^6 = \text{preu} \left(\frac{\text{€}}{\text{l}} \right) \times (1 - \text{IVA}) - \text{impost a l'alcohol}$$

⁵ En les següents taules sols apareixen els productes que suporten una taxa aplicada superior al 0%. La representació de tots els productes que componen els subgrups es troba als annexos

⁶ Entenem import sense impostos interns al valor d'un producte un cop havent-li eliminat els impostos aplicats al país d'importació, mantenint els càrrecs aplicats a la duana

Un cop descomptats tots els impostos interns, el càlcul d'aquest aranzel és simple, ja que l'import d'aquest sol estar en funció d'una taxa per al litres d'alcohol pur i un altra taxa per al volum de la botella (Exemple de l'aranzel a les begudes alcohòliques: 0,60€/ % vol / hl + 3,20€ / hl). Un cop obtingut l'import de la taxa que es paga per un litre de l'alcohol analitzat, sols hem de restar-li al preu sense impostos interns, per així obtenir el valor econòmic del litre d'alcohol abans de passar per la duana de la Unió Europea.

$$\text{Preu sense impostos} = \text{Preu sense impostos interns} - \text{import taxa a la importació}$$

Per a esbrinar quina seria la forma percentual de la taxa que s'aplica a la importació de l'alcohol determinat, tant sols hauríem de dividir l'import de l'aranzel que se li carrega per el preu sense impostos, obtenint així el % de la taxa.

$$\text{Taxa \%} = \frac{\text{importo taxa a la importació}}{\text{preu sense impostos}}$$

Un cop esbrinat com hem extret la taxa de les begudes alcohòliques, podem determinar els impostos que es troben als productes dels següents subgrups:

Productes	País origen	Taxa aplicada	Distr.1	Cost d'importació	Distr.2	Cost d'importació
Begudes espirituoses						
Havana Club	Cuba	2,64%	0,167	0,00440757	0,132	0,003484213
SUMATORI				0,00440757		0,003484213
Vins de raïm						
Yellowtail	Austràlia	2,08%	0,719	0,014948425	0,974	0,020253421
SUMATORI				0,014948425		0,020253421

Un cop calculats els costos a la importació mitjançant les dues tècniques de repartiment de la despesa dels subgrups, hem arribat al resultat següent:

- Per a la distribució 1, on ens gastem la mateixa quantitat de diners per producte, hem obtingut un cost total d'impostos a les importacions de **0,3826€**.
- Per a la distribució 2, on en comprat la mateixa quantitat de productes, hem obtingut un cost total d'impostos a les importacions de **0,4337€**.

És a dir, que mensualment, en una compra de 359,66€, cada família espanyola es gasta entre 0,35 i 0,45 euros en impostos a les importacions⁷.

⁷ El marge s'ha obtingut fent una estimació de 10 cèntims a la alta i a la baixa entre els dos resultats obtinguts.

3.3 SUPÒSIT 1: COST DE LES TAXES A LA IMPORTACIÓ EN UN CONTEXT SENSE TRACTATS COMERCIALS ENTRE LA UE I L'ESTRANGER

En aquest primer supòsit volem determinar quin seria el cost total de les taxes que s'haurien de pagar en el cas que no existís cap tractat entre la Unió Europea i els països no vinculats a ella.

Com hem pogut observar, la diferència entre la taxa comuna i la taxa aplicada de moltes de les mercaderies importades és molt diferent o fins i tot ha arribat a desaparèixer gràcies als tractats vigents que la UE té amb diferents països i regions econòmiques, però quin seria el cost final si aquests tractats no instaurat mai i cada país que vulgués exportar als països Europeus, indiferentment de quin sigui, hagués de pagar la mateixa taxa comuna que els altres? Per a realitzar aquest nou estudi, tant sols hem d'igualar la taxa aplicada de cada producte a la comuna, eliminant així tot tracte preferencial a qualsevol país.

Amb les noves taxes aplicades, simplement multiplicaríem aquestes per la despesa per producte obtinguda en base als dos criteris, obtenint així el nou cost de les importacions que suposaria a les famílies mitjanes espanyoles el fer la compra als supermercats Caprabo.

Productes	País origen	Taxa aplicada	Distr.1	Cost d'importació	Distr.2	Cost d'importació
Fruits secs						
Avellanes	Turquia	3,20%	0,427	0,013655	0,647	0,020718
Dàtils	Algèria	7,70%	0,427	0,032857	0,239	0,018424
Festucs	Estats Units	1,60%	0,427	0,006827	0,542	0,008669
Nous	Estats Units	5,10%	0,427	0,021762	0,645	0,032875
Nous de macadàmia	Sudàfrica	2,00%	0,427	0,008534	0,760	0,015201
Panses	Sudàfrica	2,40%	0,427	0,010241	0,270	0,006486
SUMATORI				0,093878		0,10237339
Llegums						
Mongeta blanca	Argentina	17,60%	1,951	0,32186880	1,983	0,349005809
Pèsols	Índia	3,20%	1,951	0,06242304	1,725	0,055195
SUMATORI				0,38429184		0,40420092
Xocolates						
Lindt	Suïssa	43,00%	0,872	0,37515780	0,872	0,374858
Toblerone	Suïssa	43,00%	0,872	0,37515780	1,315	0,581030
SUMATORI				0,75031560		0,95588768

Productes	País origen	Taxa aplicada	Distr. 1	Cost d'importació	Distr. 2	Cost d'importació
Begudes espirituoses						
Havana Club	Cuba	2,64%	0,167	0,00440757	0,132	0,003484213
Malibú	Barbados	4,50%	0,167	0,00751290	0,117	0,005274
SUMATORI				0,0119204680		0,00875859
Vins de raïm						
Yellowtail	Austràlia	2,08%	0,719	0,014948425	0,974	0,020253421
SUMATORI				0,014948425		0,020253421

Els resultats obtinguts en aquest nou context han estat els següents:

- Si les famílies consumissin els productes d'acord amb la classificació marcada per la distribució 1, s'originaria un cost en taxes a la importació de **1,2553€**
- En el cas que seguissin els criteris marcats per el mètode de distribució 2, el resultat del cost a les importacions tindria un valor de **1,4914€**.

Amb aquest nou marc, és produiria un augment de 0,8727€ i 1,0577€ per als criteris de distribució 1 i 2 respectivament, originant així un interval d'entre 1,20€ i 1,55€ de despeses a la importació per una compra mensual de 359,66€.

3.4 SUPÒSIT 2: COST DE LES TAXES A LA IMPORTACIÓ SENSE UN LLIURE MERCAT ENTRE LES OPERACIONS INTRACOMUNITÀRIES

Fins aquest punt hem estat tenint en compte sols els productes provinents de fora de la Unió Europea, ja que són els únics que suporten càrregues impositives pel fet de ser béns importats. Aquesta particularitat es deu a que entre els països membres de la UE, la comercialització de les mercaderies es dona sota un context de lliure mercat, on no es carreguen taxes aranzelàries per la compravenda de mercaderies entre els estats membres.

Però què passaria si entre les importacions i exportacions originades entre els països membre de la Unió Europea també es carreguessin taxes aranzelàries? En aquest últim supòsit, estudiarem un marc on qualsevol exportació a Espanya estarà carregada per la taxa a la importació comuna pertanyent als producte en concret, la qual és determinada per la Comissió Europea. Ens trobarem en un marc on no hi hauran taxes preferencials, ni tractats entre Espanya i els altres països, siguin membres o no de la UE.

Per a poder determinar les taxes, hem utilitzat les mateixes que en el supòsit 1 per als països no membres de la UE, ja que aquestes reflectien una situació on no existien tractats ni països preferencials per al comerç de mercaderies. Per al que fa als productes que s'importen a Espanya però que són originaris d'estats membre de la unió (operacions intracomunitàries), se'ls hi ha assignat la taxa comuna que la Comissió Europea adjudica als productes de la seva naturalesa.

Productes	País origen	Taxa aplicada	Distr.1	Cost d'importació	Distr.2	Cost d'importació
Fruits secs						
Avellanes	Turquia	3,20%	0,427	0,013655	0,647	0,020718
Dàtils	Algèria	7,70%	0,427	0,032857	0,239	0,018424
Festucs	Estats Units	1,60%	0,427	0,006827	0,542	0,008669
Nous	Estats Units	5,10%	0,427	0,021762	0,645	0,032875
Nous de macadàmia	Sudàfrica	2,00%	0,427	0,008534	0,760	0,015201
Panses	Sudàfrica	2,40%	0,427	0,010241	0,270	0,006486
Prunes	França	2,00%	0,427	0,008534		
SUMATORI				0,1024128		0,10769924
Llegums						
Mongeta blanca	Argentina	17,60%	1,951	0,32186880	1,983	0,349005809
Pèsols	Índia	3,20%	1,951	0,06242304	1,725	0,055195
SUMATORI				0,38429184		0,40420092
Xocolates						
Lindt	Suïssa	43,00%	0,872	0,37515780	0,872	0,374858
Toblerone	Suïssa	43,00%	0,872	0,37515780	1,315	0,581030
SUMATORI				0,75031560		0,95588768

Productes	País origen	Taxa aplicada	Distr.1	Cost d'importació	Distr. 2	Cost d'importació
Begudes espirituoses						
Havana Club	Cuba	2,64%	0,167	0,00440757	0,132	0,003484213
Malibú	Barbados	4,50%	0,167	0,00751290	0,117	0,005274
SUMATORI				0,0119204680		0,00875859
Vins de raïm						
Yellowtail	Austràlia	2,08%	0,719	0,014948425	0,974	0,020253421
SUMATORI				0,014948425		0,020253421

Els cost de les importacions en aquest nou context seria:

- Per a les famílies que es gastin la mateixa quantitat de diners entre els diferents productes que conformen els subgrups elaborats amb importacions (distribució 1), el cost de les taxes aranzelàries seria de **1,2638€**.
- Aquelles que la seva compra segueixi el criteri d'adquirir la mateixa quantitat en cadascun dels productes que formen els subgrups (distribució 2), suputarien un cost total a les importacions de **1,4967€**.

La imposició de taxes a la comercialització intracomunitària eliminant així l'aplicació d'un lliure mercat entre els països membre, ens dona una augment de 0,0085€ i 0,0053€ segons si s'utilitza el mètode de distribució 1 o 2 respectivament.

Aquest context d'eliminació de taxes preferències i lliure comerç ens dona un interval d'entre 1,21€ i 1,45€ de costos a les importacions de productes, en compres mensuals de 359,66€ per família.

3.5 CONCLUSIONS DE LA HIPÒTESI I ELS SUPÒSITS

Un cop analitzada la hipòtesi principal i els dos supòsits, hem pogut observar, que en els tres casos, el pes del cost d'aquestes taxes respecte al a la despesa total de compra ens suposa uns nivells irrelevants, sent del 0,11% en la hipòtesis d'un 0,36% en els dos supòsits.

A nivells reals està clar que la eliminació d'aquestes tractats i lliure comerç tant dintre com fora d'Europa no representa un canvi en l'hàbit de consum de la població, però si què és significatiu l'augment del cost aranzelari que tenim avui en dia si passéssim a la situació reflectida en el supòsit 1, ja que l'increment del cost de les taxes passaria a augmentar en un 200,44%. Aquesta variació continua sense suposar un pes important en el conjunt de la nostra despesa total, però sí què és característic observar com a causa dels tractats que existeixen, l'aplicació d'impostos es redueix en dos tercers parts.

Pel que fa al segon supòsit, que seria eliminar el lliure mercat entre les operacions internes de la UE, el resultat és pràcticament nul ja que sols hi ha registrat un producte de tots els importats d'altres països membre al que se li carregaria una taxa a la importació superior al 0%.

4. CONCLUSIONS

Els resultats obtinguts un cop hem finalitzat aquest treball difereixen molt d'aquells amb els que esperàvem en un principi. La idea principal al començament de fer aquest estudi era veure en quina magnitud afecten els impostos a les importacions en el nostre consum, i com aquesta xifra augmenta i perjudica d'una forma més agreujant a la societat espanyola a mesura que eliminéssim els tractats de la UE amb tercers, i suprimíssim el lliure mercat que existeix dintre de la comunitat.

Tal com afirma la teoria d'imposició de taxes a la importació, qualsevol augment d'aranzels disminueix el consum marginal dels productes als que afecta, però un cop analitzats els resultats obtingut, hem pogut veure que aquesta reducció del consum no es compliria, ja que inclús augmentant els aranzels en un 200,44% en el cas de la eliminació de tractats amb tercers, l'augment del cost a la importació per part dels consumidors és tant insignificant que el consum no es veuria afectat.

Pel que fa a la recaptació d'aquesta taxa, si que suposaria un augment considerable en termes econòmics. Si dividim la població total espanyola al 2019, què és de 46.733.038 habitants entre els membres d'una família mitjana espanyola (2,49), obtenim una mitjana de 18.768.288,35 famílies. Aquest nombre de famílies multiplicat pel cost que suporten a causa de les taxes a les importacions, ens dona una recaptació mitjana mensual de 7.507.315,34€. Aquesta magnitud sí que es veuria augmentada en el cas de la eliminació dels tractes amb tercers, arribant a una recaptació mitjana mensual de 25.806.396€. Com podem veure, encara que la eliminació dels acords no tingui un especial efecte per a la població, sí que suposaria un increment apreciable en la recaptació mensual d'aquests impostos.

Aquesta poca representació de productes importats en la nostra cistella del consum es deu a que un total del 85,48% dels subgrups del IPC que hem analitzat, estan compostats per productes nacionals. Aquesta baixa necessitat d'importar mercaderies de l'estranger es deu a la possibilitat que té un país com Espanya, amb el seu clima i territoris, de produir els productes dels subgrups analitzats. Possiblement aquest estudi obtindria uns resultats diferents si es realitzés a països nòrdics com Noruega o Islàndia, ja que a conseqüència del seu clima, a no ser que es produeixen aliments en hivernacles, necessiten de la importació per a consumir determinats productes.

Un altre dels factors pel qual el cost a les importacions és menor del que ens esperàvem es deu a la quantitat de productes en que la taxa aplicada, independentment de si existeixen tractats amb el país o no, és del 0%. Aquest fet succeeix especialment en les begudes espirituoses, on dintre de la quantitat d'alcohols que són importats, sols dos presenten taxes comunes superiors al 0%, ja que per a tots els altres, l'impost a la importació sempre és 0. Parlem del subgrup de les begudes espirituoses pel fet que és el que més productes incorpora amb aquest cas, però també succeeix en altres com serien els dels fruits secs o les llegums.

Com a conclusió final afirmem que les taxes aranzelàries no suposen un pes significatiu en el consum mensual que una família mitjana realitza en un supermercat, i que inclús eliminant els tractats i lliure comerç continuaria sense suposar un increment significatiu del seu pes.

5. BIBLIOGRAFIA

¿Qué es el IPC y cómo se calcula? - Cetelem Domestica tu Economía. (n.d.). Retrieved May 18, 2019, from <http://www.domesticatueconomia.es/cinco-preguntas-y-respuestas-para-entender-el-ipc/>

Acuerdos internacionales y tramites aduaneros - Santandertrade.com. (n.d.). Retrieved May 21, 2019, from <https://es.portal.santandertrade.com/gestionar-embarques/suiza/acuerdos-y-procedimientos-aduaneros>

América Latina y el Caribe | Fichas temáticas sobre la Unión Europea | Parlamento Europeo. (n.d.). Retrieved June 3, 2019, from <http://www.europarl.europa.eu/factsheets/es/sheet/176/latin-america-and-the-caribbean>

Aumenta el número de hogares, pero tienen menos miembros. (n.d.). Retrieved June 3, 2019, from https://www.abc.es/familia/padres-hijos/abci-aumenta-numero-hogares-pero-tienen-menos-miembros-201810240233_noticia.html

Ceuta y Melilla - Fiscalidad Autonómica y Local. (n.d.). Retrieved April 25, 2019, from https://www.agenciatributaria.es/AEAT.fisterritorial/Inicio_es_ES/_Menu_/Fiscalidad_Autonómica/Ceuta_y_Melilla/Ceuta_y_Melilla.shtml

Comunicación de la Comisión relativa a las suspensiones y los contingentes arancelarios autónomos. (n.d.). Retrieved from http://ec.europa.eu/taxation_customs/customs/customs_

Convenio del Sistema Armonizado (SA). (2012). Retrieved March 2, 2019, from <http://tfig.unece.org/SP/contents/HS-convention.htm>

El “dumping” explicado: definición y efectos | Noticias | Parlamento Europeo. (n.d.). Retrieved May 1, 2019, from <http://www.europarl.europa.eu/news/es/headlines/economy/20180621STO06336/el-dumping-explicado-definicion-y-efectos>

El nuevo IPC: el juego pesa más que los libros en la cesta de la compra | Economía | EL PAÍS. (n.d.). Retrieved May 20, 2019, from https://elpais.com/economia/2017/02/15/actualidad/1487173935_456284.html

El salario medio sube a 1.889 euros por mes, pero el 30% de españoles ni llega a 1.230. (n.d.). Retrieved June 3, 2019, from <https://www.lavanguardia.com/economia/20181108/452798209278/salario-sueldo-espana-media-mes-2017.html>

Gasto por códigos de gasto (5 dígitos ECOICOP)(24885). (n.d.). Retrieved April 29, 2019, from <https://www.ine.es/jaxiT3/Datos.htm?t=24885>

Grup, G. A. (2017). ECONOMIA MUNDIAL Tema 8: Aranzels i quotes d'importació amb competència perfecta i imperfecta. Retrieved from https://campusvirtual.urv.cat/pluginfile.php/2677977/mod_resource/content/1/Tema8.pdf

Guerras comerciales: ¿cómo puede la UE defenderse? | Noticias | Parlamento Europeo. (n.d.). Retrieved May 1, 2019, from <http://www.europarl.europa.eu/news/es/headlines/economy/20180308STO99328/guerras-comerciales-como-puede-la-ue-defenderse>

Historia y funciones de la Organización Mundial de Comercio (OMC) - Sputnik Mundo. (n.d.). Retrieved May 1, 2019, from <https://mundo.sputniknews.com/infografia/20100916127769468/>

II Actos no legislativos REGLAMENTOS. (n.d.). Retrieved from https://www.agenciatributaria.es/static_files/AEAT/Aduanas/Contenidos_Privados/Intrastat/nc_2012.pdf

INEbase / Nivel y condiciones de vida (IPC) / Índices de precios de consumo y vivienda / Índice de precios de consumo / Resultados/ Ponderaciones. (n.d.). Retrieved May 31, 2019, from http://www.ine.es/dyngs/INEbase/es/operacion.htm?c=Estadistica_C&cid=1254736176802&menu=resultados&secc=1254736195158&idp=1254735976607

INEbase / Nivel y condiciones de vida (IPC) / Índices de precios de consumo y vivienda / Índice de precios de consumo armonizado / Últimos datos. (n.d.). Retrieved June 3, 2019, from http://www.ine.es/dyngs/INEbase/es/operacion.htm?c=Estadistica_C&cid=1254736176803&menu=ultiDatos&idp=1254735976607

La cesta de la compra se actualiza | Economía | EL PAÍS. (n.d.). Retrieved May 20, 2019, from https://elpais.com/economia/2007/02/09/actualidad/1171009974_850215.html

La OMC. (n.d.). Retrieved May 20, 2019, from https://www.wto.org/spanish/thewto_s/thewto_s.htm

La Unión Europea y la Organización Mundial del Comercio | Fichas temáticas sobre la Unión Europea | Parlamento Europeo. (n.d.). Retrieved May 20, 2019, from <http://www.europarl.europa.eu/factsheets/es/sheet/161/la-union-europea-y-la-organizacion-mundial-del-comercio>

Los tipos de arancel en el comercio exterior e interior. (n.d.). Retrieved May 20, 2019, from <http://www.masterlogistica.es/TIPOS-ARANCEL-PROTECCION-PAIS/>

Ministerio de Industria, Comercio y Turismo - Paraguay. (n.d.). Retrieved April 30, 2019, from <https://www.comercio.gob.es/es-ES/comercio-exterior/politica-comercial/relaciones-bilaterales-union-europea/america/Paginas/Paraguay.aspx>

Ministerio de Industria, Comercio y Turismo - Turquía. (n.d.). Retrieved May 21, 2019, from <http://www.comercio.gob.es/es-ES/comercio-exterior/politica-comercial/relaciones-bilaterales-union-europea/europa/paises-candidatos/Paginas/turquia.aspx>

Negociacions i acords - Comerç - Comissió Europea. (n.d.). Retrieved June 3, 2019, from <http://ec.europa.eu/trade/policy/countries-and-regions/negotiations-and-agreements/>

OMC | ¿Qué es la OMC? (n.d.). Retrieved May 1, 2019, from https://www.wto.org/spanish/thewto_s/whatis_s/whatis_s.htm

OMC | ¿Quiénes somos? (n.d.). Retrieved May 31, 2019, from https://www.wto.org/spanish/thewto_s/whatis_s/who_we_are_s.htm

Ponderaciones de subclases(23723). (n.d.). Retrieved May 20, 2019, from <http://www.ine.es/jaxiT3/Datos.htm?t=23723>

Press, E. (n.d.). Entra en vigor el acuerdo de libre comercio entre la UE y Sudáfrica y otros cuatro países de la región. Retrieved from <https://www.europapress.es/economia/macroeconomia-00338/noticia-entra-vigor-acuerdo-libre-comercio-ue-sudafrica-otros-cuatro-paises-region-20161010144714.html>

Proteccionismo - Definición, qué es y concepto | Economipedia. (n.d.). Retrieved May 18, 2019, from <https://economipedia.com/definiciones/proteccionismo.html>

Proteccionismo económico. (n.d.). Retrieved May 18, 2019, from <https://www.theeconomyjournal.com/texto-diario/mostrar/1087392/proteccionismo-economico>

Reducciones y suspensiones arancelarias | Trade Helpdesk. (n.d.). Retrieved April 30, 2019, from <https://trade.ec.europa.eu/tradehelp/es/reducciones-y-suspensiones-arancelarias>

Régimen económico y fiscal de Canarias: Ministerio de Hacienda. (n.d.). Retrieved April 27, 2019, from <http://www.hacienda.gob.es/es-ES/Areas Tematicas/Financiacion Autonómica/Paginas/Canarias.aspx>

Reino Be Â lgica, E. DE. (n.d.). ACUERDO MARCO INTERREGIONAL DE COOPERACIÓN entre la Comunidad Europea y sus Estados miembros, por una parte, y el Mercado Comu Â n del Sur y sus Estados Partes, por otra Diario Oficial de las Comunidades Europeas ES. Retrieved from <https://www.comercio.gob.es/es-ES/comercio-exterior/politica-comercial/relaciones-bilaterales-union-europea/america/PDF/mercosur/MERCOSUR01AcuerdoMarcoInterregionaldeCooperación.pdf>

Sistema de clasificación de produtos da UE | Trade Helpdesk. (n.d.). Retrieved April 17, 2019, from <http://trade.ec.europa.eu/tradehelp/es/sistema-de-clasificacion-de-produtos-da-ue>

Tratado de Libre Comercio UE-India: ambición y realidad - Política Exterior. (n.d.). Retrieved May 21, 2019, from <https://www.politicaexterior.com/articulos/economia-exterior/tratado-de-libre-comercio-ue-india-entre-la-ambicion-y-la-realidad/>

WordPress.com. (n.d.). Retrieved May 1, 2019, from <https://todosobrelaomc.wordpress.com/este-video-explica-la-trancision-del-gatt-a-la-omc/>

6. ANNEXOS

- A) TAULA CISTELLA DE CONSUM
- B) TAXES PRODUCTES IMPORTATS
- C) TAULA CÀLCUL DESPESA TAXES A LES IMPORTACIONS
- D) TAULA CÀLCUL DESPESA TAXES A LES IMPORTACIONS EN SUPÒSIT 1
- E) TAULA CÀLCUL DESPESA TAXES A LES IMPORTACIONS EN SUPÒSIT 2
- F) CODIS PRODUCTES IMPORTATS

A) TAULA CISTELLA DE CONSUM

Índex general	Despesa mitjana per família (€)	% Representatiu	Producte	Preu (€/kilo)
01111 Arròs	1,578	0,4386%	Arròs	1,41
01112 Farines i altres cereals	0,628	0,1747%	Farina	0,38
01113 Pa	21,048	5,8520%	Pa de baguet	0,52
01114 Altres productes de fleca	16,052	4,4630%	Pa de pagès	1,39
01115 Pizza i quiche	2,996	0,8329%	Pizza margarita	6,74
01116 Pastes alimentícies i cuscús	2,653	0,7377%	Espaguetis	1
01117 Cereals desmorzar	1,733	0,4819%	Corn flakes	4,68
01118 Altres productes a base de cereals	1,068	0,2968%	Barretes de cereals	8,27
01121 Cam de boví	11,248	3,1275%	Bistec	10,3
01122 Cam de porcí	10,606	2,9488%	Llom	4,3
01123 Cam d'oví i caprí	2,902	0,8068%	Ovella	10,15
01124 Cam d'au	13,719	3,8145%	Pavo i pollastre	6,96
01125 Altres cams	1,346	0,3742%	Conill	12,95
01126 Despulls comestibles	1,140	0,3170%	Fetge i cor de pollastre	3,25
01127 Cam seca, salada o fumada	29,468	8,1931%	Cansalada	1,89
01128 Altres preparats de cam	5,421	1,5072%	Pernil dolç	10
01131 Peix fresc o refrigerat	15,333	4,2632%	Llenguado	15
01132 Peix congelat	2,998	0,8337%	Bacallà	10,95
01133 Marisc fresc o refrigerat	5,236	1,4558%	Musclo	3,55
01134 Marisc congelat	5,526	1,5364%	Llangostins	12,99
01135 Peix i marisc sec, fumat o salat	1,922	0,5343%	Salmó fumat	25
01136 Altres preparats de peix i marisc conservats o	11,746	3,2658%	Tonyina	11,01
01141 Llet sencera	4,101	1,1402%	Marca Pasqual	0,89
01142 Llet descremada	6,454	1,7945%	Marca Pasqual	0,89
01143 Llet en conserva	0,273	0,0758%	Llet condensada	2,98
01144 Iogurt	8,535	2,3731%	Iogurt no ensucrat (Danone)	1,99
01145 Formatge	13,007	3,6164%	Marca Garcia Baquero	13,18
01146 Altres productes làctics	3,873	1,0769%	Formatge Philadelphia	7,92
01147 Ous	3,901	1,0846%	Ous	1,41
01151 Mantega	0,529	0,1471%	Mantega	7,36
01152 Margarina i altres grasses vegetals	0,466	0,1295%	Marca Ligeresa	4,92

01153 Oli d'oliva	7,199	2,0016%	Oli d'oliva	4,42
01154 Altres olis comestibles	0,923	0,2567%	Oli de girasol	0,96
01161 Fruïtes fresques o refrigerades	27,607	7,6757%	Massana Fuji	1,73
01163 Fruïtes secs i fruits de closca	5,334	1,4831%	Mix de fruits secs	*
01164 Fruïtes en conserva i productes a base de fruites	0,731	0,2032%	Préssec i pinya en almíbar	3,3
01171 Llegums i hortalisses fresques o refrigerades, excepte patates i altres tuberculs	19,028	5,2906%	Pastanaga	0,69
01172 Llegums i hortalisses congelades, excepte patates i altres tuberculs	1,081	0,3005%	Pèsols	1,18
01173 Llegums i hortalisses seques o conservades d'una altra manera o processades	8,128	2,2600%	Mix de llegums	*
01174 Patates	4,204	1,1689%	Patates	1,38
01175 Patates xip	3,675	1,0218%	Marca Lay's	5,17
01181 Sucre	0,748	0,2081%	Blanc	0,75
01182 Confitures, melmelades i mel	1,548	0,4305%	Melmelada Hero maduixa	4,9
01183 Xocolata	4,847	1,3475%	Mix xocolates	*
01184 Productes confitats	4,131	1,1485%	Mel	4
01185 Gelats	2,725	0,7577%	Marca Magnum (Empedrat)	2,39
01191 Salses i condiments	3,533	0,9824%	Kètxup Heinz	4,21
01192 Sal, espècies i herbes culinàries	1,075	0,2989%	Sal	0,2
01193 Aliments per a bebé	1,762	0,4898%	Potet Hero (Arròs amb pollastre)	4,21
01194 Plats preparats	7,894	2,1949%	Amanida russa	2
01199 Altres productes alimentaris n.c.o.p.	5,673	1,5774%	Seita	12,5
01211 Cafè	5,429	1,5095%	Cafè en gra i molt	5,355
01212 Té	0,889	0,2472%	Camamilla	1,16
01213 Cacao i xocolata en pols	1,773	0,4931%	Colacao	6,24
01221 Aigua mineral o de manantial	5,118	1,4231%	Marca Font Vella	0,37
01222 Refrescs	8,524	2,3700%	Marca Coca Cola	0,89
01223 Suc de fruita i vegetals	3,358	0,9335%	Granini de préssec	1,99
01211 Begudes espirituoses i licors	2,536	0,7051%	Mix de begudes	*
01212 Vi de raïm	6,368	1,7706%	Mix de vins	*
01213 Cervesa rossa	5,683	1,5802%	Mix de cerveses	*
01212 Altres cerveses amb alcohol	0,217	0,0602%	Mix de cerveses	*
01213 Cervesa sense alcohol o baixa en alcohol	0,417	0,1158%	Mix de cerveses	*
TOTAL		100,0000%		

359,662

("INEbase / Nivel y condiciones de vida (IPC) / Índices de precios de consumo y vivienda / Índice de precios de consumo / Resultados/ Ponderaciones," n.d.)

B) TAXES PRODUCTES IMPORTATS

Productes	Preu (€/kilo)	País de procedència	Taxa comuna	Taxa aplicada
Fruits secs				
Ametles	26,56	Espanya		
Anacards	19,95	Brasil	0,00%	0,00%
Avellanes	23	Turquia	3,20%	3,00%
Cacahuets	4,69	Brasil	0,00%	0,00%
Dàtils	8,5	Argèlia	7,70%	0,00%
Festucs	19,25	Estats Units	1,60%	1,60%
Nous	22,9	Estats Units	5,10%	5,10%
Nous de macadàmia	27	Sudàfrica	2,00%	0,00%
Panís	6	Perú	0,00%	0,00%
Panses	9,6	Sudàfrica	2,40%	0,00%
Pinyons	61,2	Espanya		
Pipes	5	Xina	0,00%	0,00%
Prunes	9,46	França		
Llegums				
Cigrons	2,19	Mèxic	0,00%	0,00%
Lenties	1,3	Canadà	0,00%	0,00%
Mongeta blanca	1,69	Argentina	17,60%	17,60%
Pèsols	1,47	Índia	3,20%	0,00%
Xocolates				
Lindt	10	Suïssa	43,00%	0,00%
Milka	9,5	Espanya		
Nestlé	6,37	Espanya		
Toblerone	15,5	Suïssa	43,00%	0,00%
Valor	8,67	Espanya		
Begudes espirituoses				
Absolut	18,27	Suècia		
Ron Barceló	30,99	Espanya		
Havana Club	16,71	Cuba	0,60€ /% vol / hl + 3,20€ / hl	0,60€ /% vol / hl + 3,20€ / hl
Malibú	14,84	Barbados	0,60€ /% vol / hl + 3,20€ / hl	0,00%
Limonchelo	19,56	Espanya		
Tequila	16,84	Mèxic	0,00%	0,00%
Ballantine's	16,65	Escòcia		
Jack Daniel's	28,5	Estats Units	0,00%	0,00%
Bulldog	32,47	Anglaterra		
Puerto de Indias	21,27	Espanya		
Beefeater	18,35	Anglaterra		
Licor 43	19,21	Espanya		
Vins de raïm				
Negre				
Yellowtail	9,13	Austràlia	15,4€ / hl%	15,4€ / hl%
Faustino Rivero Ulecia	6	Espanya		
Jaume Serra	5,31	Espanya		
Pata Negra	9,32	Espanya		
Blanc				
Blanc Pescador	6,33	Espanya		
Mayor de Castilla	4,41	Espanya		
Pata Negra	6,67	Espanya		

Els productes marcats en roig són originaris d'aquells països que estan en procés de firmar un tractat comercial amb la Unió Europea i encara no s'ha formalitzat.

("Sistema de clasificación de productos da UE | Trade Helpdesk," n.d.)

C) TAULA CÀLCUL DESPESA TAXES A LES IMPORTACIONS

Productes	Preu (€/kilo)	Pais de procedència	Taxa aplicada	Especificacio	Distribució 1	Cost d'importació	Distribució 2	Cost d'importació
Fruits secs	5,334							
Ametles	26,56	Espanya			0,427	0,00	0,748	0,00
Anacards	19,95	Brasil	0,00%		0,427	0,00	0,562	0,00
Avellanès	23	Turquia	3,00%		0,427	0,01280160	0,647	0,01942302
Cacahuets	4,69	Brasil	0,00%		0,427	0,00	0,132	0,00
Dàtils	8,5	Argèlia	0,00%		0,427	0,00	0,239	0,00
Festius	19,25	Estats Units	1,60%		0,427	0,00882752	0,542	0,008669986
Nous	22,9	Estats Units	5,10%		0,427	0,02176272	0,645	0,032875573
Nous de macadàmia	27	Sudàfrica	0,00%		0,427	0,00	0,760	0,00
Panís	6	Perú	0,00%		0,427	0,00	0,169	0,00
Panses	9,6	Sudàfrica	0,00%		0,427	0,00	0,270	0,00
Pipes	5	Xina	0,00%		0,427	0,00	0,141	0,00
Prunes	9,46	França			0,427	0,00	0,266	0,00
SUMATORI	181,91				5,121	0,04139184	5,121	0,06096858
Llegums	8,128							
Cigrons	2,19	Mèxic	0,00%		1,951	0,00	2,570	0
Lenties	1,3	Canadà	0,00%		1,951	0,00	1,525	0
Mongeta blanca	1,69	Argentina	17,60%		1,951	0,32186880	1,983	0,349005809
Pèsols	1,47	India	0,00%		1,951	0,00	1,725	0
SUMATORI	6,65				7,803	0,32186880	7,803	0,34900581
Xocolates	4,847							
Lindt	10	Suïssa	0,00%		0,872	0,00	0,872	0,00
Milka	9,5	Espanya			0,872	0,00	0,828	0,00
Nestlé	6,37	Espanya			0,872	0,00	0,555	0,00
Tablerone	15,5	Suïssa	0,00%		0,872	0,00	1,351	0,00
Valor	8,67	Espanya			0,872	0,00	0,756	0,00
SUMATORI	50,04				4,362	0,00	4,362	0,00

D) TAULA CÀLCUL DESPESA TAXES A LES IMPORTACIONS EN SUPÒSIT 1

Productes	Preu (€/kilo)	País de procedència	Taxa aplicada	Especificació	Distribució 1	Cost d'importació	Distribució 2	Cost d'importació
Fruits secs	5,334							
Ametlles	26,56	Espanya			0,427	0,00	0,748	0,00
Anacards	19,95	Brasil	0,00%		0,427	0,00	0,562	0,00
Avellanès	23	Turquia	3,20%		0,427	0,013655	0,647	0,020718
Cacahuets	4,69	Brasil	0,00%		0,427	0,00	0,132	0,00
Dàtils	8,5	Argèlia	7,70%		0,427	0,032857	0,239	0,018424
Festucs	19,25	Estat Unit	1,60%		0,427	0,008628	0,542	0,008670
Nous	22,9	Estat Unit	5,10%		0,427	0,021763	0,645	0,032876
Nous de macadàmia	27	Sudàfrica	2,00%		0,427	0,008534	0,760	0,015201
Panís	6	Perú	0,00%		0,427	0,00	0,169	0,00
Panses	9,6	Sudàfrica	2,40%		0,427	0,010241	0,270	0,006486
Pipes	5	Xina	0,00%		0,427	0,00	0,141	0,00
Prunes	9,46	França			0,427	0,00	0,266	0,00
SUMATORI	181,91				5,121	0,09387840	5,121	0,10237339
Llegums	8,128							
Cigrons	2,19	Mèxic	0,00%		1,951	0,00	2,570	0,00
Lenties	1,3	Canadà	0,00%		1,951	0,00	1,525	0,00
Mongeta blanca	1,69	Argentina	17,60%		1,951	0,32186880	1,983	0,349006
Pèsols	1,47	India	3,20%		1,951	0,06242304	1,725	0,055195
SUMATORI	6,65				7,803	0,38429184	7,803	0,40420092
Xocolates	4,847							
Lindt	10	Suïssa	43,00%		0,872	0,37515780	0,872	0,374858
Milka	9,5	Espanya	0,00%		0,872	0,00	0,828	0,00
Nestlé	6,37	Espanya	0,00%		0,872	0,00	0,555	0,00
Toblerone	15,5	Suïssa	43,00%		0,872	0,375157800	1,351	0,581030
Valor	8,67	Espanya	0,00%		0,872	0,00	0,756	0,00
SUMATORI	50,04				4,362	0,7503156	4,362	0,95588768

Begudes espirituoses		2,536						
Absolut		18,27	Suècia	0,00%	0,167	0,00	0,144	0,00
Ron Barceló		30,99	Espanya	0,00%	0,167	0,00	0,245	0,00
Havana Club		16,71	Cuba	2,64%	0,60€ /% vol / hl + 3,20€ / hl			0,003484
Malibú		14,84	Barbados	4,50%	0,60€ /% vol / hl + 3,20€ / hl			0,005274
Limónchelo		19,56	Espanya	0,00%	0,167	0,00751290	0,117	0,00
Tequila		16,84	Mèxic	0,00%	0,167	0,00	0,154	0,00
Ballantine's		16,65	Escòcia	0,00%	0,167	0,00	0,133	0,00
Jack Daniel's		28,5	Estats Units	0,00%	0,167	0,00	0,132	0,00
Bulldog		32,47	Anglaterra	0,00%	0,167	0,00	0,225	0,00
Puerto de Indias		21,27	Espanya	0,00%	0,167	0,00	0,256	0,00
Beefeater		18,35	Anglaterra	0,00%	0,167	0,00	0,168	0,00
Licor 43		19,21	Espanya	0,00%	0,167	0,00	0,145	0,00
SUMATORI		253,66			2,003	0,0119204680	2,003	0,00875859
Vins de raïm		6,368						
Negre								
Yellowtail		9,13	Austràlia	2,08%	15,4€ / hl%			0,020253421
Faustino Rivero Ulecia		6	Espanya	0,00%	0,719	0,01494843	0,974	0,00
Jaume Serra		5,31	Espanya	0,00%	0,719	0,00	0,640	0,00
Pata Negra		9,32	Espanya	0,00%	0,719	0,00	0,566	0,00
Blanc					0,719	0,00	0,994	0,00
Blanc Pescador		6,33	Espanya	0,00%	0,719	0,00	0,675	0,00
Mayor de Castilla		4,41	Espanya	0,00%	0,719	0,00	0,470	0,00
Pata Negra		6,67	Espanya	0,00%	0,719	0,00	0,711	0,00
SUMATORI		47,17			5,031	0,014948425	5,031	0,02025342
TOTAL A PAGAR								1,491473994

E) TAULA CÀLCUL DESPESA TAXES A LES IMPORTACIONS EN SUPÒSIT 2

Productes	Preu (€/kilo)	País de procedència	Taxa aplicada	Especificació	Distribució 1	Cost d'importació	Distribució 2	Cost d'importació
Fruits secs	5,334							
Ametlles	26,56	Espanya	0,00%		0,427	0,00	0,748	0,00
Anacards	19,95	Brasil	0,00%		0,427	0,00	0,562	0,00
Avellanès	23	Turquia	3,20%		0,427	0,013655	0,647	0,020718
Cacahuets	4,69	Brasil	0,00%		0,427	0,00	0,132	0,00
Dàtils	8,5	Argèlia	7,70%		0,427	0,032857	0,239	0,018424
Festucs	19,25	Estats Units	1,60%		0,427	0,008928	0,542	0,008670
Nous	22,9	Estats Units	5,10%		0,427	0,021763	0,645	0,032876
Nous de macadàmia	27	Sudàfrica	2,00%		0,427	0,008534	0,760	0,015201
Panís	6	Perú	0,00%		0,427	0,00	0,169	0,00
Panses	9,6	Sudàfrica	2,40%		0,427	0,010241	0,270	0,006486
Piñes	5	Xina	0,00%		0,427	0,00	0,141	0,00
Prunes	9,46	França	2,00%		0,427	0,008534	0,266	0,005326
SUMATORI	181,91				5,121	0,10241280	5,121	0,10769924
Llegums	8,128							
Cigrons	2,19	Mèxic	0,00%		1,951	0,00	2,570	0,00
Lenties	1,3	Canadà	0,00%		1,951	0,00	1,525	0,00
Mongeta blanca	1,69	Argentina	17,60%		1,951	0,32186880	1,983	0,349006
Pèsols	1,47	Índia	3,20%		1,951	0,06242304	1,725	0,055195
SUMATORI	6,65				7,803	0,38429184	7,803	0,40420092
Xocolates	4,847							
Lindt	10	Suïssa	43,00%		0,872	0,37515780	0,872	0,374858
Milka	9,5	Espanya	0,00%		0,872	0,00	0,828	0,00
Nestlé	6,37	Espanya	0,00%		0,872	0,00	0,555	0,00
Toblerone	15,5	Suïssa	43,00%		0,872	0,38	1,351	0,581030
Valor	8,67	Espanya	0,00%		0,872	0,00	0,756	0,00
SUMATORI	50,04				4,362	0,75	4,362	0,95588768

Begudes espirituoses		2,536	
Absolut	18,27		
Ron Barceló	30,99		
Havana Club	16,71		
Malibú	14,84		
Limonchelo	19,56		
Tequila	16,84		
Ballantine's	16,65		
Jack Daniel's	28,5		
Bulldog	32,47		
Puerto de Indias	21,27		
Beefeater	18,35		
Licor 43	19,21		
SUMATORI	253,66		
Vins de raïm		6,368	
Negre			
Yellowtail	9,13		
Faustino Rívero Ulecia	6		
Jaume Serra	5,31		
Pata Negra	9,32		
Blanc			
Blanc Pescador	6,33		
Mayor de Castilla	4,41		
Pata Negra	6,67		
SUMATORI	47,17		
TOTAL A PAGAR		1,496799843	

F) CODIS PRODUCTES IMPORTATS

Fruits secs:

ANACARDS 08 02 32 00 00

- SECCIÓ II: PRODUCTES VEGETALS
 - FRUITS I FRUITS SECS: PELA DE CÍTRICS O MELONS
 - COCOS, FRUITS SECS DE BRASIL I ANACARDS, FRESCOS O SECS, INCLOSOS PELATS O NO PELATS
 - ANACARDS
 - PELATS

AVELLANES 08 02 22 00 00

- SECCIÓ II: PRODUCTES VEGETALS
 - FRUITS I FRUITS SECS: PELA DE CÍTRICS O MELONS
 - AVELLANES
 - PELADES

CACAUETS 12 02 41 00 00

- SECCIÓ II: PRODUCTES VEGETALS
 - LLAVORS I FRUITS OLEAGINOSOS; GRANS DIVERSOS, LLAVORS I FRUITES; PLANTES INDUSTRIALS O MEDICINALS; PALLA I FARRATGE
 - CACAUETS, SENSE TORRAR NI CUINAR, INCLÚS TRITURATS O TRENCATS
 - ALTRES
 - EN CLOSCA

DÀTILS 08 04 10 00 91

- SECCIÓ II: PRODUCTES VEGETALS
 - FRUITS I FRUITS SECS: PELA DE CÍTRICS O MELONS
 - DÀTILS, FIGUES, PINYES, ALVOCATS, GARBES, MÀNECS I MANGOS, FRESCOS O SECS
 - DÀTILS
 - ALTRES
 - ENVASOS IMMEDIATS MB UNA CAPACITAT NETA O SUPERIOR A 35KG

FESTUCS 08 02 51 00 00

- SECCIÓ II: PRODUCTES VEGETALS
 - FRUITS I FRUITS SECS: PELA DE CÍTRICS O MELONS
 - FESTUCS
 - EN CLOSCA

NOUS 08 02 32 00 00

- SECCIÓ II: PRODUCTES VEGETALS
 - ALTRES FRUITS SECS, FRESCOS O SECS, INCLOSOS O NO
 - NOUS
 - PELAT

NOUS DE MACADÀMIA 08 02 62 00 00

- SECCIÓ II: PRODUCTES VEGETALS
 - FRUITS I FRUITS SECS: PELA DE CÍTRICS O MELONS
 - ALTRES FRUITS SECS, FRESCOS O SECS, INCLOSOS O NO PELATS O PELATS
 - MACADÀMIA
 - PELAT

PANÍS 10 05 90 00 90

- SECCIÓ II: PRODUCTES VEGETALS
 - CEREALS
 - BLAT DE MORO
 - ALTRES
 - ALTRES

PANSES 08 06 20 30 10

- SECCIÓ II: PRODUCTES VEGETALS
 - FRUITS I FRUITS SECS: PELA DE CÍTRICS O MELONS
 - RAÏM FRESC O SEC
 - ASSECAT
 - SULTANES
 - EN ENVASOS IMEDIATS AMB CAPACITAT NETA NO SUPERIOR A 2KG

PIPES 12 06 00 91 00

- SECCIÓ II: PRODUCTES VEGETALS
 - LLAVORS I FRUITS OLEAGINOSOS; GRANS DIVERSOS, LLAVORS I FRUITES; PLANTES INDUSTRIALS O MEDICINALS; PALLA I FARRATGE
 - LLAVORS DE GIRA-SOL, TRENCADES O NO
 - ALTRES
 - PELATS; EN CLOSCA DE RALLES GRISES I BLANQUES

PRUNES 08 02 90 85 00

- SECCIÓ II: PRODUCTES VEGETALS
 - FRUITS I FRUITS SECS: PELA DE CÍTRICS O MELONS
 - ALTRES FRUITS SECS, FRESCOS O SECS, AMB O SENSE CLOSCA O PELATS
 - ALTRES
 - ALTRES

Llegums:

CIGRONS 07 13 20 00 00

- SECCIÓ II: PRODUCTES VEGETALS
 - VERDURES COMESTIBLES I CEREALS ARRELS I TUBERCLES
 - VERDURES LLEGUMINOSES SEQUES, DESSECADES, SENSE PELL O SEPARADES
 - CIGRONS

LLENTIES 07 13 40 00 00

- SECCIÓ II: PRODUCTES VEGETALS
 - VERDURES COMESTIBLES I CEREALS ARRELS I TUBERCLES
 - VERDURES LLEGUMINOSES SEQUES, DESSECADES, SENSE PELL O SEPARADES
 - LLENTIES

MONGETA BLANCA 20 05 51 00 00

- VERDURES, FRUITES, FRUITS SECS O ALTRES PARTS DE PLANTES
 - ALTRES HORTALISSES PREPARADES O CONSERVADES, EXCEPTE EN VINAGRE O ÀCID ACÈTIC, NO CONGELADES, EXCEPTE ELS PRODUCTES DE LA PARTIDA 2006
 - MONGETES
 - PÈSOLS, PELATS

PÈSOLS 07 13 60 00 00

- SECCIÓ II: PRODUCTES VEGETALS
 - VERDURES COMESTIBLES I CERTES ARRELS I TUBERCLES
 - VERDURES LLEGUMINOSES SEQUES, SENSE CLOSCA, SENSE PELL O SEPARADES
 - PÈSOLS

Xocolates:

LINDT 18 06 31 00 00

- SECCIÓ IV: ALIMENTS PREPARATS; BEGUDES; LICORS I VINAGRES; TABAC I SUBSTITUTIS TABAC FABRICATS
 - PREPARACIÓ DE CACAU I CACAU
 - XOCOLATA I ALTRES PREPARATS ALIMENTARIS QUE CONTENEN CACAU
 - ALTRES, EN BLOCS, FORJATS O EN BARRES
 - OMLERT

TOBLERONE 18 06 32 90 00

- SECCIÓ IV: ALIMENTS PREPARATS; BEGUDES; LICORS I VINAGRES; TABAC I SUBSTITUTIS TABAC FABRICATS
 - PREPARACIÓ DE CACAU I CACAU
 - XOCOLATA I ALTRES PREPARATS ALIMENTARIS QUE CONTENEN CACAU
 - ALTRES, EN BLOCS, FORJATS O EN BARRES
 - NO OMLERT
 - ALTRES

Begudes espirituoses:

ABSOLUT 22 08 60 11 00

- SECCIÓ IV PRODUCTES DE LES INDÚSTRIES ALIMENTÀRIES; BEGUDES, LÍQUIDS ALCOHÒLICS I VINAGRES; TABACS I SUCCEDANIS DE TABAC FABRICATS
 - BEGUDES, BEGUDES ALCOHÒLIQUES I VINAGRE
 - ALCOHOL ETÍLIC NO DESNATURALITZAT AMB UN GRAU ALCOHÒLIC PER VOLUM INFERIOR AL 80% VOL; ESPERITS, LICORS I ALTRES BEGUDES ESPIRITUOSES
 - VODKA
 - D'UN GRAU ALCOHÒLIC PER VOLUM DE 45,4% O MENYS EN CONTENIDORS

BALLANTINE'S 22 08 30 30 00

- SECCIÓ IV PRODUCTES DE LES INDÚSTRIES ALIMENTÀRIES; BEGUDES, LÍQUIDS ALCOHÒLICS I VINAGRES; TABACS I SUCCEDANIS DE TABAC FABRICATS
 - BEGUDES, BEGUDES ALCOHÒLIQUES I VINAGRE
 - ALCOHOL ETÍLIC NO DESNATURALITZAT AMB UN GRAU ALCOHÒLIC PER VOLUM INFERIOR AL 80% VOL; ESPERITS, LICORS I ALTRES BEGUDES ESPIRITUOSES
 - WHISKYS
 - WHISKY ESCOCÈS
 - WHISKY DE MALTA ÚNICA

BEEFEATER 22 08 50 91 00

- SECCIÓ IV PRODUCTES DE LES INDÚSTRIES ALIMENTÀRIES; BEGUDES, LÍQUIDS ALCOHÒLICS I VINAGRES; TABACS I SUCCEDANIS DE TABAC FABRICATS
 - BEGUDES, BEGUDES ALCOHÒLIQUES I VINAGRE
 - ALCOHOL ETÍLIC NO DESNATURALITZAT AMB UN GRAU ALCOHÒLIC PER VOLUM INFERIOR AL 80% VOL; ESPERITS, LICORS I ALTRES BEGUDES ESPIRITUOSES
 - GIN I GINEBRA
 - GINEBRA, EN CONTENIDORS
 - 2 LITRES O MENYS

BULLDOG 22 08 50 11 00

- SECCIÓ IV PRODUCTES DE LES INDÚSTRIES ALIMENTÀRIES; BEGUDES, LÍQUIDS ALCOHÒLICS I VINAGRES; TABACS I SUCCEDANIS DE TABAC FABRICATS
 - BEGUDES, BEGUDES ALCOHÒLIQUES I VINAGRE
 - ALCOHOL ETÍLIC NO DESNATURALITZAT AMB UN GRAU ALCOHÒLIC PER VOLUM INFERIOR AL 80% VOL; ESPERITS, LICORS I ALTRES BEGUDES ESPIRITUOSES
 - GIN I GINEBRA
 - GIN, EN CONTENIDORS

HAVANA CLUB 22 08 40 39 00

- SECCIÓ IV PRODUCTES DE LES INDÚSTRIES ALIMENTÀRIES; BEGUDES, LÍQUIDS ALCOHÒLICS I VINAGRES; TABACS I SUCCEDANIS DE TABAC FABRICATS
 - BEGUDES, BEGUDES ALCOHÒLIQUES I VINAGRE
 - ALCOHOL ETÍLIC NO DESNATURALITZAT AMB UN GRAU ALCOHÒLIC PER VOLUM INFERIOR AL 80% VOL; ESPERITS, LICORS I ALTRES BEGUDES ESPIRITUOSES
 - RON I ALTRES BEGUDES ALCOHÒLIQUES OBTINGUDES PER LA DESTIL·LACIÓ DE PRODUCTES DE CANYA DE SUCRE FERMENTADA
 - EN CONTENIDORS DE 2 LITRES O MENYS
 - ALTRES
 - ALTRES

JACK DANIEL'S 22 08 30 11 00

- SECCIÓ IV PRODUCTES DE LES INDÚSTRIES ALIMENTÀRIES; BEGUDES, LÍQUIDS ALCOHÒLICS I VINAGRES; TABACS I SUCCEDANIS DE TABAC FABRICATS
 - BEGUDES, BEGUDES ALCOHÒLIQUES I VINAGRE
 - ALCOHOL ETÍLIC NO DESNATURALITZAT AMB UN GRAU ALCOHÒLIC PER VOLUM INFERIOR AL 80% VOL; ESPERITS, LICORS I ALTRES BEGUDES ESPIRITUOSES
 - WHISKYS
 - WHISKYS BOURBON EN CONTENIDORS
 - 2 LITRES O MENYS
 - 2 LITRES O MENYS

MALIBU 22 08 40 39 00

- SECCIÓ IV PRODUCTES DE LES INDÚSTRIES ALIMENTÀRIES; BEGUDES, LÍQUIDS ALCOHÒLICS I VINAGRES; TABACS I SUCCEDANIS DE TABAC FABRICATS
 - BEGUDES, BEGUDES ALCOHÒLIQUES I VINAGRE
 - ALCOHOL ETÍLIC NO DESNATURALITZAT AMB UN GRAU ALCOHÒLIC PER VOLUM INFERIOR AL 80% VOL; ESPERITS, LICORS I ALTRES BEGUDES ESPIRITUOSES
 - RON I ALTRES BEGUDES ALCOHÒLIQUES OBTINGUDES PER LA DESTIL·LACIÓ DE PRODUCTES DE CANYA DE SUCRE FERMENTADA
 - EN CONTENIDORS DE 2 LITRES O MENYS
 - ALTRES
 - ALTRES

TEQUILA 22 08 90 48 00

- SECCIÓ IV PRODUCTES DE LES INDÚSTRIES ALIMENTÀRIES; BEGUDES, LÍQUIDS ALCOHÒLICS I VINAGRES; TABACS I SUCCEDANIS DE TABAC FABRICATS
 - BEGUDES, BEGUDES ALCOHÒLIQUES I VINAGRE
 - ALCOHOL ETÍLIC NO DESNATURALITZAT AMB UN GRAU ALCOHÒLIC PER VOLUM INFERIOR AL 80% VOL; ESPERITS, LICORS I ALTRES BEGUDES ESPIRITUOSES
 - ALTRES
 - ALTRES ESPIRITUOSOS I ALTRES BEGUDES ESPIRITUOSES, EN CONTENIDORS
 - 2 LITRES O MENYS
 - ALTRES
 - LICORS
 - DESTIL·LAT DE FRUITA
 - ALTRES

Vi de raïm:

YELLOWTAIL 22 04 21 96 71

- SECCIÓ IV PRODUCTES DE LES INDÚSTRIES ALIMENTÀRIES; BEGUDES, LÍQUIDS ALCOHÒLICS I VINAGRES; TABACS I SUCCEDANIS DE TABAC FABRICATS
 - BEGUDES, BEGUDES ALCOHÒLIQUES I VINAGRE
 - VI DE RAÏM FRESC, INCLOENT VINS FORTIFICATS; MOST DE RAÏM QUE NO SIGUI EL DE LA PARTIDA 2009
 - ALTRES VINS; MOST DE RAÏM AMB FERMENTACIÓ EVITAT O DETINGUT PER ADDICIÓ D'ALCOHOL
 - EN CONTENIDORS DE 2 LITRES O MENYS
 - ALTRES
 - ALTRES
 - ALTRES VINS VARIETATS
 - ALTRES
 - ALTRES
 - AMB UN GRAU ALCOHÒLIC REAL SUPERIOR AL 13% VOL, PERÒ NO SUPERIOR AL 15% VOL