**Soraya Gutiérrez Cabrera**

# LA RELACIÓN ENTRE LA IDENTIDAD VOCACIONAL Y LAS VARIABLES PSICOLÓGICAS

---

**TRABAJO FINAL DE GRADO**

**Dirigido por la Dra. Beatriz Sora Miana**

**Grado de Psicología**

UNIVERSITAT ROVIRA I VIRGILI

**Tarragona**

**2021**

**AGRADECIMIENTOS**

Agradezco el apoyo de todas aquellas personas que, de una manera u otra, han formado parte de este proyecto.

A mi tutora, Dra. Beatriz Sora, por todos sus talleres y asesoramiento personal ofrecido para que este trabajo siguiera una buena dirección.

A Manel Gómez, jefe de estudios del Instituto Vidal i Barraquer de Tarragona, por difundir la encuesta por los tutores del Ciclo Formativo de Grado Superior (CFGS).

A mi pareja, por darme todo su apoyo desde el primer momento y transmitirme los ánimos necesarios.

A mis compañeros de universidad, destacando a Harry por su ayuda incondicional.

A todas aquellas personas que han participado respondiendo el cuestionario, gracias por emplear vuestro tiempo en este estudio.

**RESUMEN**

La identidad vocacional es un proceso que se desarrolla a lo largo del ciclo vital e influye en las decisiones académicas y en el trabajo que se escoge, en las relaciones sociales y en las percepciones que tiene la persona de sí mismo.

El presente trabajo final de grado se dirige a estudiar qué variables psicológicas ayudan a configurar la identidad vocacional de las personas. Más concretamente, la presente investigación se centra en analizar la relación entre personalidad e identidad vocacional, así como los efectos de la identidad vocacional en el bienestar psicológico de las personas.

Se ha contado con una muestra de 105 personas y se ha aplicado el cuestionario Overall Personality Assessment Scale (OPERAS), Escala de Bienestar Psicológico de Ryff y Escala Mi situación vocacional.

En este estudio se plantean dos hipótesis: (H1) La personalidad, entendida como extraversión, estabilidad emocional, responsabilidad, amabilidad y apertura a la experiencia, se relaciona positivamente con la identidad vocacional. (H2) Y la segunda hipótesis es la identidad vocacional de una persona se relaciona de forma positiva con su bienestar psicológico: autoaceptación, relaciones positivas, autonomía, dominio del entorno, propósito en la vida y crecimiento personal.

Los resultados indican la presencia de las siguientes relaciones significativas con asociaciones negativas: responsabilidad con identidad vocacional, información vocacional con autoaceptación, información vocacional con dominio del entorno, identidad vocacional e información vocacional con propósito en la vida, estabilidad emocional con información vocacional, y crecimiento personal con información vocacional. La única relación con asociación positiva a destacar es barreras ocupacionales con dominio del entorno.

Los resultados obtenidos indican la necesidad de integrar variables psicológicas dentro del marco moderno de la orientación laboral para así poder ofrecer las mejores recomendaciones posibles.

**Palabras clave:** identidad vocacional, personalidad, bienestar psicológico.

**ABSTRACT**

Vocational identity is a process that develops over the course of an individual's life cycle and is an important part of people's lives, since it influences the type of studies and work which are chosen. It also influences social relationships and the perceptions a person has of himself.

The present final degree project is aimed at studying what psychological variables help to configure the vocational identity of people. More specifically, this research focuses on analyzing the relationship between personality and vocational identity, as well as the range of projectors of vocational identity in the psychological well-being of people.

A sample of 105 people were administered the Overall Personality Assessment Scale (OPERAS), the Ryff Psychological Well Being Scale, and the My Vocational Situation tests.

In this study, two hypotheses are proposed: (H1) Personality, understood as extraversion, emotional stability, responsibility, kindness and openness to experience, is positively related to vocational identity. (H2) And the second hypothesis is that a person's vocational identity is positively related to their psychological well-being: self-acceptance, positive relationships, autonomy, mastery of the environment, purpose in life and personal growth.

The results indicate the presence of the following significant relationships with negative associations: responsibility with vocational identity, vocational information with self-acceptance, vocational information with mastery of the environment, vocational identity and vocational information with purpose in life, emotional stability with vocational information, and growth staff with vocational information. The only relationship with a positive association to highlight is occupational barriers with mastery of the environment.

The results of this study indicate a need to integrate psychological variables within the modern labour orientation theoretical framework in order to offer the best advice and recommendations possible.

**Keywords:** vocational identity, personality, psychological well-being.

## ÍNDICE

Agradecimientos ..... 1

Resumen ..... 2

Abstract ..... 3

1. Justificación del proyecto ..... 7
2. Introducción teórica ..... 9
   2.1 Orígenes de la identidad vocacional ..... 9
   2.2 Identidad vocacional ..... 10
      2.2.1 Teoría de la identidad vocacional de Holland ..... 13
      2.2.2 Otras teorías sobre la identidad vocacional ..... 15
   2.3 Desarrollo vocacional ..... 17
   2.4 Variables psicológicas e identidad vocacional ..... 19
      2.4.1 Bienestar psicológico ..... 20
         2.4.1.1 Teoría del bienestar de Carol Ryff ..... 22
      2.4.2 Personalidad ..... 25
         2.4.2.1 Teoría de la personalidad de Goldberg ..... 28
   2.5 Variables demográficas ..... 30
   2.6 Orientación vocacional ..... 30
3. Objetivos e hipótesis ..... 33
   3.1 Objetivo general ..... 33
      3.1.1 Objetivos específicos ..... 33
   3.2 Hipótesis ..... 33
4. Metodología ..... 34
   4.1 Diseño ..... 34
   4.2 Participantes ..... 35
   4.3 Instrumentos ..... 39
   4.4 Procedimiento ..... 40
   4.5 Análisis de datos ..... 41
5 Resultados ..... 42
   5.1 Análisis preliminares ..... 42
   5.2 Análisis estadístico formal ..... 45
6. Discusión ..... 49
7. Conclusiones ..... 52

8. Bibliografía ..... 54
9. Anexos ..... 58
9.1 Anexo 1. Consentimiento informado ..... 59
9.2 Anexo 2. Breve cuestionario sobre datos demográficos ..... 61
9.3 Anexo 3. Escala Mi Situación Vocacional ..... 63
9.4 Anexo 4. Escala de Bienestar Psicológico de Ryff ..... 65
9.5 Anexo 5. Overall Personality Assessment Scale (OPERAS) ..... 67

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Gráfico. Dimensiones centrales del bienestar y sus orígenes teóricos ..... 22

Figura 2. Gráfico. Género de la muestra..... 35

Figura 3. Gráfico. Distribución de edades por frecuencia de la muestra .... 36

Figura 4. Gráfico. Nivel de estudios actual..... 36

Figura 5. Gráfico. Ocupación actual..... 37

Figura 6. Gráfico. Experiencia laboral ..... 37

Figura 7. Gráfico. La relación entre los estudios y el empleo actual..... 38

Figura 8. Gráfico. Nivel socioeconómico ..... 38

Figura 9. Gráfico. Histograma sobre la identidad vocacional ..... 42

Figura 10. Gráfico. Matriz de correlaciones ..... 44

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Identidad vocacional según cognitivismo y conductismo ..... 12

Tabla 2. Los estadios del desarrollo vocacional..... 18

Tabla 3. Media y desviación típica de cada variable..... 43

Tabla 4. Modelo de regresión jerárquica múltiple para la personalidad e identidad vocacional ..... 45

Tabla 5. Modelo de regresión jerárquica múltiple para identidad vocacional y bienestar psicológico con las variables autoaceptación, relaciones positivas y autonomía ..... 46

Tabla 6. Modelo de regresión jerárquica múltiple para identidad vocacional y bienestar psicológico con las variables dominio del entorno, propósito en la vida y crecimiento personal ..... 47

## 1. Justificación del proyecto

La identidad vocacional es un constructo que forma parte de la vida de las personas, ya que influye en diversas áreas de esta, como en los estudios y el trabajo que se escoge, en las relaciones sociales y, en definitiva, en como la persona se define a sí misma. Por ello, es tan importante la consolidación de la vocación, el cual es un proceso que se inicia en la adolescencia y ayuda a la formación de la identidad adulta. Así mismo, la decisión vocacional se sigue desarrollando a lo largo de la vida.

La vocación es un proceso de búsqueda y reflexión (Casuello, 1996), el cual para muchas personas genera gran carga de estrés y no se puede olvidar que este constructo es un asunto primordial en la vida de las personas y por ello, deberían destinarse recursos de acompañamiento y asesoramiento para fomentar su buen desarrollo.

Como se ha mencionado anteriormente, la identidad vocacional está relacionada con el trabajo que se elige y esto es de vital importancia porque cuando la persona está activa laboralmente, normalmente pasa una tercera parte del día dentro del ámbito laboral. Debido a este motivo, se podría considerar que este factor es uno de los que más puede influir a nuestro bienestar psicológico. Si no existe un ajuste entre nuestra vocación y nuestra vida laboral, también podría afectar a nuestra vida personal. Por todo esto es útil estudiar todos los elementos que rodean la identidad vocacional y su relación con el bienestar psicológico.

La identidad vocacional incluye los motivos e intereses que ayudan a una persona a decidir aquello que quiere hacer en su vida. Teóricamente, una identidad vocacional bien formada ayudará a decidir el trabajo que mayor satisfacción le aporte a una persona, y a la vez estas decisiones vocacionales coherentes y satisfactorias para la persona, posiblemente podrían incrementar su bienestar psicológico.

Por lo tanto, es importante definir la identidad vocacional desde una temprana edad, teniendo mayor facilidad para desarrollarla y consiguiendo una buena estabilidad emocional. Si nuestra identidad vocacional está bien definida, esto podría ayudarnos a afrontar con una mayor actitud positiva todos los retos relacionados con la vida laboral.

Al mismo tiempo, en este trabajo se analizarán las tendencias de personalidad para estudiar si hay una relación significativa entre la personalidad de un individuo y la identidad vocacional, y si se trata de una relación que puede ser considerada un factor predictor significativo.

En definitiva, en el presente estudio se demostrará de forma experimental si todos estos supuestos son verdaderos o quedan rechazados, obteniendo en los resultados si el bienestar psicológico y la personalidad son variables que se relacionan positivamente con la identidad vocacional.

## 2. Introducción teórica

### 2.1. Orígenes de la identidad vocacional

La palabra "identidad" proviene del latín, tardío *identĭtas, -ātis,* y este der. del latín o *ídem*, "el mismo", "lo mismo". Tiene distintos significados: (1) Cualidad de idéntico, (2) Conjunto de rasgos propios de un individuo o de una colectividad que los caracterizan frente a los demás, (3) Conciencia que una persona o colectividad tiene de ser ella misma y distinta a las demás, (4) Hecho de ser alguien o algo el mismo que se supone o se busca (Real Academia Española, 2014).

En referencia a la palabra "vocacional", es un adjetivo perteneciente o relativo a la vocación. Por lo cual, es necesario buscar en esta misma fuente la palabra vocación. Esta palabra proviene del latín vocatio, - *ōnis,* "acción de llamar". Tiene distintos significados: (1) Inspiración con que Dios llama a algún estado, especialmente al de religión, (2) Advocación, (3) Inclinación a un estado, una profesión o una carrera y (4) Convocación, llamamiento. (Real Academia Española, 2014).

Esta introducción histórica-etimológica sirve como punto de partida para hacer una serie de reflexiones acerca de la naturaleza del concepto tratado a lo largo de este trabajo final de grado, ya que los orígenes etimológicos de una palabra suelen proporcionar mucha información sobre el uso social que un término recibe en diferentes etapas históricas.

Los orígenes de las palabras "identidad" y "vocacional" ponen de manifiesto la realidad personal y eminentemente psicológica del concepto de la identidad vocacional. En el caso de "identidad" sus orígenes reflejan la naturaleza psicológica del concepto, es decir, la cualidad única y altamente individual implicada por esta palabra. Mientras que la etimología de "vocacional" hace una referencia clara e indudable a la existencia de una atracción hacia algo.

El uso moderno del concepto "identidad vocacional" comparte ciertos rasgos en común con el uso histórico, pero la gran diferencia está en el hecho moderno de formular el fenómeno vocacional como algo exterior, un medio para llegar a un objetivo. Históricamente las vocaciones se consideraban

expresiones exteriores de una atracción con orígenes claramente personales e individuales, algo que hoy en día se llamarían orígenes psicológicos.

El campo vocacional es asociado con las problemáticas ocupacionales instaladas en el escenario social mundial a partir de la década de 1980. Expresa que la orientación ha sido definida de diferentes maneras a lo largo de un siglo de historia y el término "Choosing a Vocation" fue acuñado por Frank Parsons en 1908 (Sergio Rascovan, 2004).

Consecuentemente, y como reflexión final, resultaría interesante no solamente investigar empíricamente la relación entre las variables psicológicas y la identidad vocacional, también verificar la posibilidad de recuperar el sentido original del concepto de la identidad vocacional para así reafirmar su naturaleza psicológica.

## 2.2. Identidad vocacional

En el siglo XX se pueden destacar dos grandes corrientes de pensamiento opuestos dentro del mundo de la psicología; el conductismo y el cognitivismo.

Estos modelos teórico-explicativos se consideran los más influyentes en la psicología contemporánea y mantienen relaciones íntimas con casi todos los temas tratados por la psicología científica.

La postura conductista, liderada por autores como B.F Skinner y John Watson, se define como una ciencia natural de carácter experimental cuyo objeto de estudio es la conducta humana (Watson, 1913). Según el conductismo toda actividad humana es susceptible a ser explicada mediante un estudio empírico de la conducta basado en las relaciones estímulo-respuesta que se forman a la hora de hacer asociaciones mentales (Pellón, 2013). Consecuentemente, se considera una perspectiva teórica-explicativa reduccionista, materialista, y contextualista. Las aportaciones del modelo conductista implican, necesariamente, la existencia de un flujo de procesamiento de naturaleza "*bottom-up",* es decir, un procesamiento de los estímulos guiado únicamente por datos objetivos y observables (Kantor, 1991). Este tipo de procesamiento se resume a continuación:

*ESTÍMULOS → RELACIONES ENTRE ESTÍMULOS → CONDUCTA FINAL*

A pesar de la importancia asociada a los poderes explicativos de la postura conductista, cabe afirmar que el modelo conductual tiene algunas limitaciones que dificultan una generalización total de los resultados obtenidos mediante las explicaciones estímulo-respuesta. El déficit más destacable de la perspectiva conductista es la imposibilidad de explicar algunos fenómenos a través de un modelo estímulo-respuesta. Por ejemplo, el modelo conductual no tiene la capacidad de explicar la importancia de los estados internos personales, ya que los modelos conductistas son, esencialmente, "cajas negras". El término "caja negra" hace referencia a cualquier sistema formado por un mínimo de tres componentes: *input*, proceso, y *output*. Según el modelo conductual los estímulos observables corresponden a los *inputs*, y las conductas observables a los *outputs*, pero el punto intermedio, el proceso, queda sin ser explicado (Saíz, 2009).

El modelo teórico-explicativo opuesto al conductismo, el cognitivismo, surge a partir de la llamada "cuestión de la caja negra" (Saíz, 2009). A diferencia del conductismo la perspectiva cognitivista afirma la necesidad de entender los estados mentales de los individuos, es decir, postula que las personas no pueden ser reducidas a un esquema estímulo-respuesta, sino que hay otras variables importantes. Algunas de las variables más importantes para este modelo son los estados internos, los intereses personales, y el estilo de procesamiento de la información. Todas estas diferencias se pueden resumir con la afirmación: *"el cognitivismo apuesta por un procesamiento top-down, a diferencia del conductismo que mantiene un modelo bottom-up".* El término "top-down" hace referencia a un flujo de la información que va guiado por fenómenos como las representaciones mentales, los estados internos, y las preferencias individuales de cada persona. Se resume a continuación:

ESTADOS INTERNOS → REPRESENTACIONES MENTALES → CONDUCTA FINAL

Por lo que hace referencia al tema principal de este trabajo final de grado, la identidad vocacional, según las concepciones teóricas de las dos posturas más influyentes en la psicología moderna, es necesario identificar las diferencias más importantes. Estas diferencias se destacan a continuación (ver tabla 1):

Tabla 1

*Identidad vocacional según cognitivismo y conductismo*

| Conductismo | Cognitivismo |
|---|---|
| La identidad vocacional no es un objeto de estudio propio de una disciplina científica como la psicología. | La identidad vocacional es, efectivamente, un objeto de estudio propio de la psicología. |
| Si existiera la identidad vocacional se podría explicar en base el historial estímulo-respuesta del individuo. | La identidad vocacional existe, al igual que otros estados internos, y se puede explicar mediante un estudio holístico del individuo. |
| La identidad vocacional puede ser manipulada y guiada, a partir de las relaciones estímulo-respuesta. | La identidad vocacional es un fenómeno personal e individual a cada persona. |

Se pueden observar grandes diferencias entre las visiones de la identidad vocacional ofrecidas por las dos perspectivas más influyentes, pero a pesar de la importancia histórica del conductismo cabe decir que el modelo más relevante para el estudio de la identidad vocacional en la actualidad es el modelo cognitivista.

La identidad vocacional es un concepto con una alta relevancia en el ámbito de psicología de la orientación laboral. Se define como la inclinación, o la tendencia, hacia la realización de unas tareas laborales específicas. Además, se considera que es un proceso relacionado con las características psicológicas personales que requiere un acompañamiento de figuras de referencia y/o de autoridad (López, 2003).

A causa de las implicaciones personales, psicológicas, laborales, y sociales generadas por la identidad vocacional existen muchas teorías que intentan explicar la naturaleza de la vocación. A continuación, se explican algunas de las aportaciones más importantes.

### 2.2.1. Teoría de la identidad vocacional de Holland

La primera teoría sobre la identidad vocacional que se expone en este trabajo es la de Holland, la cual se utiliza como base de este proyecto porque a raíz de todos los estudios empíricos realizados por este autor, se pueden sustentar las teorías y pruebas empíricas que aporta al estudio de la identidad vocacional.

La identidad vocacional es algo constante a lo largo del proceso evolutivo-madurativo (Holland, 1996). Asimismo, Holland identifica una serie de fases que en su conjunto engloban la formación de la identidad vocacional: diferenciación (grado en qué una persona se diferencia de las demás personas), consistencia de intereses (grado de relación entre sus intereses vocacionales), y congruencia (relación entre sus intereses y su trabajo real).

Además, y con una relación directa con el tema a ser tratado en este trabajo final de grado, Holland realiza un seguido de propuestas para entender, analizar, y evaluar la identidad vocacional. Algunas las propuestas son (Araceli, 2003):

- La identidad vocacional es una expresión y/o un reflejo de la personalidad.
- La selección de un puesto laboral mantiene una relación íntima con variables psicológicas como la personalidad.
- Dentro de un mismo puesto laboral hay una baja variabilidad en cuanto a la personalidad, ya que individuos con personalidades parecidas comparten los mismos sitios de trabajo.

Holland crea un modelo de categorías donde describe seis tipos de personalidad según sus investigaciones en el ámbito de la vocación. Su finalidad es agrupar e identificar clases, grupos o rasgos en la persona y en el medioambiente laboral (Holland, 1985). Son los siguientes:

- Realista: prefiere actividades donde se utiliza la manipulación de objetos, herramientas, máquinas y animales (por ejemplo, electricista o mecánico).

- Investigativo: se relaciona con actividades relacionadas con la observación e investigación de fenómenos para comprenderlos (por ejemplo, biólogo, geólogo y físico).
- Artístico: las actividades están relacionadas con la manipulación de materiales físicos, verbales y humanos para crear formas o productor (por ejemplo, escritor, decorador, actor).
- Social: son actividades que implican ayuda, cuidado, formación y orientación (por ejemplo, profesor, psicólogo y orientador profesional).
- Emprendedor: hace referencia a actividades donde se establece la manipulación de otros para conseguir objetivos organizativos y soporte económico (por ejemplo, vendedor o ejecutivo).
- Convencional: prefiere actividades que impliquen manipulación de datos, trabajar con máquinas de oficina y procesamiento de textos (por ejemplo, cajero en un banco o bibliotecario).

Las aportaciones de Holland mantienen una relación clara y directa entre las variables personales y la identidad vocacional, de forma que uno podría llegar a la conclusión que son dos caras de una misma moneda.

Para analizar empíricamente la identidad vocacional, Holland crea la escala Mi Situación Vocacional juntamente con Daiger y Power en Estados Unidos en el año 1980. El nombre original de esta escala es "My vocational situation" y su objetivo es analizar las dificultades relacionadas con la toma de decisiones vocacionales y se basa en que la mayoría de los problemas que surgen a la hora de tomar estas decisiones se relacionan con estas tres variables que forman esta escala:

1. Identidad vocacional: Hace referencia a la claridad y estabilidad que tiene la persona en referencia a la construcción de su identidad vocacional, es decir, con sus objetivos, intereses, rasgos de personalidad y habilidades personales.
2. Información ocupacional: Se relaciona con el grado de información que tiene la persona acerca de todo lo referente a los estudios o a la ocupación.

3. Barreras ocupacionales: Son las barreras u obstáculos externos (ambientales y personales) que dificultan la adquisición de la meta elegida por la persona.

### 2.2.2. Otras teorías sobre la identidad vocacional

Otra teoría que sigue teniendo un peso elevado en el ámbito de la psicología de la identidad vocacional es la teoría del desarrollo de Erik Erikson. Según este autor toda actividad en el desarrollo humano está influenciado, necesariamente, por los factores siguientes: eventos culturales, el contexto social, la economía colectiva y personal, la orientación religiosa de la sociedad en la cual el individuo crece, y las fuerzas intrafamiliares (Erikson, 1968).

Consecuentemente, se observa como Erikson hace referencia tanto a factores individuales como colectivos para intentar explicar la identidad vocacional para establecer un modelo explicativo holístico. Según Erikson la personalidad sería una variable de más, es decir, sería una condición *necesaria, pero no suficiente*.

De forma más específica Erikson afirma que el desarrollo de la identidad vocacional es un evento muy importante en el contexto madurativo de un individuo, y lo llega a comparar con el desarrollo de las creencias políticas (Adams y Marshall, 1992), ya que ambos procesos implican una interacción multifactorial en un contexto altamente socializado. La formación de la identidad vocacional según Erikson sigue las fases siguientes:

- Exposición a factores sociales, familiares, religiosos, y políticos
- Creación de mecanismo de autorregulación.
- Promoción y catalización de los intereses que mantienen una relación positiva con la propia persona.
- Estabilización mediante factores sociales y laborales.

Otra perspectiva teórica de la identidad vocacional es la propuesta por Marcia (1966, 1980) que consiste en una organización interna que varía con la edad y experiencia. La persona experimenta un período de crisis donde son protagonistas la exploración y el compromiso. Se definen cuatro estatus de identidad:

- Moratoria: Implica un estilo de elección intuitivo y flexible pero basado en una visión confusa de la realidad laboral.
- Lograda: Implica un estilo de elección racional, flexible, y basado en una visión holística e integradora de la realidad laboral.
- Difusa: Implica un estilo de elección caótico y desorganizado, caracterizado por una falta de control.
- Cerrada: Implica una elección de decisión sin haber explorado todas las oportunidades posibles.

Marcia identifica la identidad lograda como la óptima, ya que permite un buen desarrollo del potencial personal dentro de un contexto realista y flexible. Consecuentemente, el enfoque de las entidades encargadas de guiar y asesorar a los individuos en temas de orientación laboral debería ser hacia una identidad vocacional ampliamente lograda.

### 2.3. Desarrollo vocacional

Algunos de los autores consultados expresan que el proceso de identidad vocacional se inicia en edades muy tempranas desde la adolescencia aproximadamente. Por esta razón, se exponen a continuación algunos de estos autores.

El desarrollo vocacional es un proceso que se desarrolla a lo largo de la vida y es en la adolescencia cuando se presentan una serie de factores que conducen al adolescente a reflexionar sobre su identidad vocacional y, en consecuencia, debe tomar sus decisiones vocacionales. Además, este proceso se caracteriza por la búsqueda, organización y reflexión que emplea la persona (Casuello, 1996).

La elección de la vocación está muy vinculada al desarrollo de la identidad durante la adolescencia (Erik Erikson, 1968).

La vocación es un proceso abierto e indefinido y es visto como algo que a lo largo de la vida se va construyendo, deconstruyendo y reconstruyendo. Es decir, la vocación no es estática, sino que va cambiando en el tiempo porque podemos desarrollarla, enriquecerla y reorganizarla según nuestras experiencias y madurez personal (Sergio Rascovan, 2004).

Hay otros autores que apoyan la noción de que la construcción de la identidad es un proceso que inicia a principios de la infancia y continua durante la adolescencia (Gottfred son, 2002; Hartung, Porfeli y Vondracek, 2005).

Otra opinión sobre cuando se inicia el desarrollo vocacional proviene del autor Robert J. Havighurst, el cual explica que el desarrollo vocacional empieza desde los cinco o diez años aproximadamente (Robert J. H., 1952). Se puede consultar la tabla siguiente donde se resumen los estadios propios del desarrollo vocacional según este autor (ver tabla 2):

Tabla 2

*Los estadios del desarrollo vocacional*

| Estadios propios del desarrollo vocacional | Edades aproximadas del orientado |
|---|---|
| *I. Identificación con una persona que trabaja*<br>Padre, madre, y otras personas significativas. El concepto de trabajo deviene parte esencial del yo ideal. | 5-10 |
| *II. Adquisición de hábitos básicos de actividad y laboriosidad*<br>Aprender a organizarse el tiempo y la energía para poder contar como una pieza del trabajo hecho. Trabajo escolar. Otras actividades. Aprender a poner en marcha ciertos trabajos en situaciones apropiadas. | 10-15 |
| *III. Adquisición de la identidad laboral como trabajador en la estructura ocupacional*<br>Escoger y prepararse para una profesión. Adquirir experiencia laboral como base para la elección ocupacional y para asegurarse la independencia económica. | 15-25 |
| *IV. Devenir una persona productiva*<br>Conseguir el dominio de competencias para la ocupación. Subir un peldaño en el progreso de la propia ocupación. | 25-40 |
| *V. Mantenerse en la estructura productiva*<br>Poner el acento en el aspecto social del trabajo. La persona se ve a sí misma como ciudadano responsable en la sociedad productiva. Preocupación por introducir a los jóvenes al mundo laboral (estadios I, II y III). | 40-70 |
| *VI. Contemplar la pasada vida productiva*<br>Mirando hacia atrás con satisfacción por la tarea realizada. Iniciar otro tipo de contribución social. | 70 y + |

Nota. Fuente: Robert J. Havighurst, 1952.

El presente trabajo final de grado recoge las bases de los autores mencionados anteriormente para esclarecer con dicha literatura, una aproximación sobre cuando comienza el desarrollo vocacional. Por este motivo, se contempla que la identidad vocacional es un proceso que se inicia aproximadamente desde la adolescencia y se desenvuelve a lo largo del ciclo vital.

### 2.4. Variables psicológicas e identidad vocacional

Un estudio importante para este trabajo final de grado es el llamado Vocational Identity Trajectories: Differences in Personality and Development of Well-being (Hirschi, A, 2012).

Esta investigación estudió los patrones longitudinales del desarrollo de la identidad vocacional en la adolescencia, en relación con la personalidad, el bienestar y variables demográficas. Así pues, pone de manifiesto el estudio de las relaciones entre las diferentes variables psicológicas que se analizan en el presente trabajo, las cuales son identidad vocacional, personalidad y bienestar psicológico.

En este contexto, la identidad vocacional se estudió en referencia a Marcia (1966, 1980), con lo cual se reconocen cuatro tipos de estatus de identidad que anteriormente se han explicado en este trabajo, pero no han sido objeto de estudio para esta investigación (moratoria, lograda, difusa y cerrada).

Uno de los hallazgos más importantes es que controlado por los efectos de los rasgos sociodemográficos y de personalidad, los estudiantes que alcanzaron o mantuvieron un estado caracterizado por la claridad de identidad y el compromiso, mostraron un aumento en la satisfacción con la vida, mientras que los que se encuentran en un estado de identidad, crisis o exploración mostraron una disminución en la satisfacción con la vida (Hirschi, A, 2012).

La formación de la identidad es un componente central en el propio desarrollo de carrera, por lo cual, proporciona un marco para el establecimiento de metas y la autodirección, facilita la transición de los estudios al trabajo y influencia al ajuste y bienestar de la persona (Meeus, Dekovic, & Iedema,

1997; Meijers, 1998; Mortimer, Zimmer-Gembeck, Holmes, Y Shanahan, 2002).

### 2.4.1. Bienestar psicológico

El bienestar psicológico es un tema de interés para cualquier área del conocimiento humano, pero es algo especialmente importante dentro del contexto teórico-explicativo de la psicología positiva. A diferencia de la psicología clínica, que tiene como objeto de estudio la anormalidad, o de la psicología básica, que tiene como objeto de estudio los rasgos comunes de todos los individuos, la psicología positiva se define como el estudio del funcionamiento positivo de los humanos (Seligman, 2000). Algunos de los temas de más interés para la psicología positiva son las fortalezas individuales, las virtudes, la resiliencia, y el desarrollo personal positivo (Seligman, 2000).

El bienestar psicológico se puede considerar una condición *sine qua non* de todos los temas tratados por la psicología positiva, ya que es un constructo genérico que se usa para hacer referencia a los estados positivos propios de los seres humanos. Existen, pero, muchas teorías que intentan explicar la existencia, el desarrollo, y el mantenimiento del bienestar psicológico.

Uno de los primeros modelos a tener en cuenta, expresa que el bienestar psicológico es la llamada jerarquía de las necesidades humanas de Abraham Maslow (Maslow, 1943). Según la propuesta teórica de Maslow existen cinco grandes tipos de necesidades humanas, con relaciones jerárquicas entre cada necesidad establecidas según la importancia asociada a la necesidad. Las necesidades, jerárquicamente, son las siguientes:

- Autorrealización: se refiere a la moralidad, creatividad, espontaneidad y resolución de problemas.
- Reconocimiento: implica confianza, éxito y respeto.
- Afiliación: hace referencia al afecto y amistad.
- Seguridad: protección física, laboral, familiar, salud, etc.
- Fisiología: relacionado con la alimentación, respiración y descanso.

Todas son, sin duda, importantes, pero la necesidad más relevante para el estudio de la identidad vocacional es la necesidad de autorrealización. Según Maslow, la autorrealización implica el buen desarrollo del potencial positivo personal de cada individuo, es decir, una maximización positiva de lo que cada uno tiene que ofrecer. Esta visión mantiene una relación clara e indudable con la identidad vocacional, ya que llegar a la autorrealización personal conlleva cierto grado de cumplimiento de la identidad vocacional. La identidad vocacional sería, por lo tanto, una condición *necesaria, pero no suficiente* de la autorrealización.

De modo más general, y con una aplicación directa tanto a la vida cotidiana como a la identidad vocacional del ser humano, Seligman propone tres elementos claves para poder llegar a lo que denomina *"la felicidad auténtica"* (Seligman, 2002). Son:

- Una vida placentera
- Una vida comprometida
- Una vida con significado

El componente con más relación a la identidad vocacional es el que afirma la necesidad de tener "una vida comprometida". Esta afirmación hace referencia a la identificación y a la realización de actividades personales, lúdicas, y profesionales, asociadas al uso de los recursos personales para generar un alto grado de satisfacción personal (Seligman, 2002). La expresión de la identidad personal podría ser, por lo tanto, un elemento adicional a vivir una vida comprometida, ya que implica la realización de actividades profesionales capaces de generar, y mantener, el interés y la satisfacción personal. Las aportaciones de psicólogos positivos como Seligman ponen de manifiesto la necesidad de relacionar el concepto de bienestar psicológico con variables personales, entre las cuales cabe destacar la identidad vocacional y la personalidad.

A pesar de haber estado elaborados con una base empírica, los modelos de felicidad de Seligman carecen de un método objetivo singular capaz de captar, y medir, el grado de bienestar que un individuo tiene en un momento de su vida.

Existe, pero, un modelo capaz de hacer una aproximación a estos objetivos; el modelo del bienestar psicológico de Ryff (Ryff, 1989). Este modelo es el que se utiliza como base para este trabajo final de grado en referencia a estudiar el bienestar psicológico y su relación con la identidad vocacional.

#### 2.4.1.1. Teoría del bienestar de Carol Ryff

La teoría del bienestar de Carol Ryff surge de la necesidad de hallar unos instrumentos capaces de medir los índices del bienestar, ya que creía que los existentes no poseían una base teórica fundamentada.

Esta teoría se creó en base a una revisión de diferentes teorías y perspectivas relacionadas con definir el funcionamiento psicológico positivo (ver figura 1).

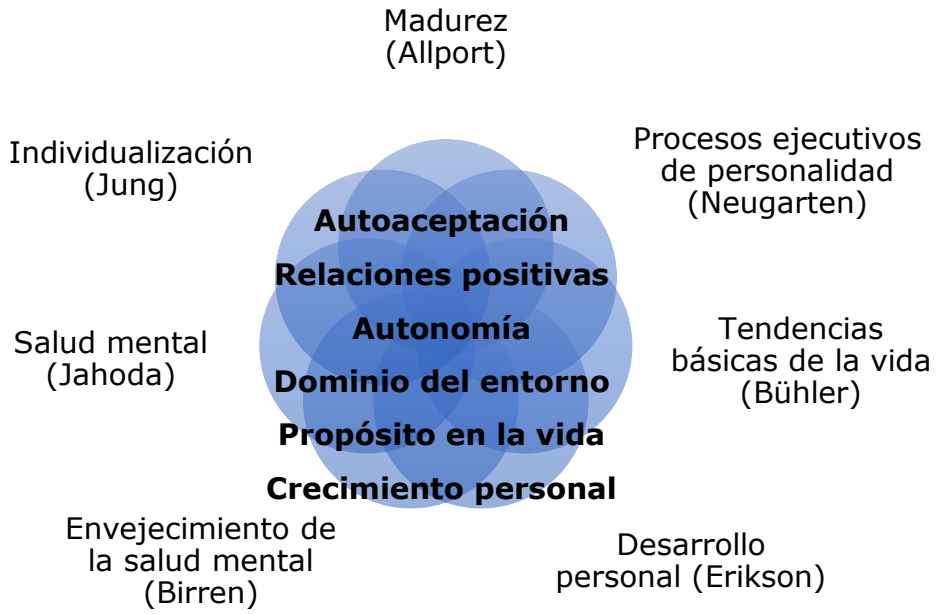


Figura 1. Dimensiones centrales del bienestar y sus orígenes teóricos (Ryff, 1989)

A raíz de la literatura explicada anteriormente y sus estudios, Carol Ryff define el bienestar psicológico como un concepto formado por varios elementos y factores que, a pesar de mantener relaciones entre sí, permiten identificar y evaluar el grado de bienestar psicológico. Ryff afirma que el bienestar psicológico está compuesto por las siguientes dimensiones que posteriormente operacionalizó para crear un índice de bienestar psicológico:

- Autoaceptación: Hace referencia a sentirse bien consigo mismo teniendo en cuenta sus propias limitaciones.
- Relaciones positivas: Las personas deben relacionarse de forma positiva con las personas y mantener dichas relaciones sociales de forma estable.
- Autonomía: Las personas tienen autonomía personal en diferentes contextos sociales cuando mantienen su independencia y autoridad personal.
- Dominio del entorno: Capacidad para elegir o crear entornos favorables para satisfacer los deseos y necesidades propias. Las personas con esta habilidad se sienten capaces de influir sobre el contexto que les rodea.
- Propósito en la vida: Las personas con propósito en la vida son aquellas que siguen una meta y objetivos.
- Crecimiento personal: Hace referencia a la persona que tiene el empeño por desarrollar sus habilidades personales y/o profesionales.

El *output* final del sumatorio de todos los componentes anteriores sería el bienestar psicológico total y general de un individuo. A diferencia de algunos otros modelos parecidos, los componentes de la teoría de Ryff no son factores predictores individuales del bienestar psicológico, sino que son índices o partes del bienestar en sí (Ryff, 1989). Otra afirmación de Ryff congruente con el modelo propuesto es la concepción del "funcionamiento humano óptimo" que hace referencia a la capacidad de experimentar mayores cantidades de emociones positivas.

La relación entre el bienestar psicológico según Ryff y la identidad vocacional se basaría, principalmente, en el propósito en la vida y en la autonomía. Estos dos componentes son relevantes a la hora de evaluar la identidad vocacional,

ya que las vocaciones suelen formar parte del propósito vital de una persona y requieren cierto grado de autonomía. Los estudios de Ryff reafirman una relación eminentemente cognitivista entre la identidad vocacional y las variables psicológicas.

En una de las últimas revisiones de la autora sobre su modelo de bienestar psicológico creado en 1989, es un artículo de 2014 titulado *Psychological Well-Being revisited: Advances in Science and Practise*.

En sus resultados se destacan dos de gran importancia para este trabajo final de grado. Uno de sus resultados manifiesta correlatos entre bienestar psicológico y personalidad, la cual es otra de las variables psicológicas que se contemplan en este trabajo. Estudiaron como los rasgos de personalidad predicen los niveles de bienestar y encontraron que algunas variables individuales sirven para diferenciar el bienestar entre distintas personas. El otro resultado es la relación entre el bienestar y la identidad vocacional, ya que el bienestar parece influir en la búsqueda de carrera y en el trabajo.

No obstante, de todas las aportaciones de la psicología positiva en el ámbito del bienestar psicológico, y la posibilidad de relacionar estas con la identidad vocacional, cabe decir que la psicología tiene puntos débiles. Entre estos puntos más flojos hace falta destacar:

- La falta de especificidad de las propuestas.
- El uso de métodos subjetivos.
- La falta de integrar aportaciones fisiológicas para medir la felicidad.

Además, hay que afirmar la importancia evolutiva asociada al procesamiento de las emociones negativas, como por ejemplo el aprendizaje de conductas de huida que contribuyen a un desarrollo equilibrado (Weems, 2006).

### 2.4.2. Personalidad

La personalidad es un concepto clave, básico, y constituidor tanto de la psicología clásica como de la psicología científica moderna. A causa de la naturaleza del concepto han existido, y siguen existiendo, una gran cantidad de teorías y propuestas que tienen como objetivos principales la definición de la personalidad y la identificación de sus componentes. Como consecuencia del gran nivel de interés que el tema de la personalidad genera, hay una gran variedad de teorías pseudocientíficas que intentan explicar este concepto psicológico a partir del uso de técnicas de una calidad científica muy dudable, no obstante, se pueden identificar una serie de teorías y modelos con una gran capacidad explicativa.

Históricamente, y previo a la aparición de las técnicas que hoy en día se asocian más con este concepto, la personalidad se entendía popularmente como una disposición personal. Esta concepción folclórica de la personalidad se refleja claramente en la llamada teoría de los cuatro humores, que fue una perspectiva teórica muy popular en la época griega clásica. Según esta teoría la personalidad humana está compuesta por cuatro humores que buscan el equilibrio para generar el bienestar, los componentes se enumeran a continuación (Karenberg, 2015):

- Sangre: Humor asociado a la cualidad de ser sanguíneo.
- Bilis amarilla: Humor asociado a la cualidad de ser colérico.
- Bilis negra: Humor asociado a la cualidad de ser melancólico.
- Flema: Humor asociado a la cualidad de ser flemático.

La teoría de los humores sirve como un punto de partida para el estudio de la personalidad dentro de un contexto científico-médico, ya que se puede considerar una primera clasificación de las tendencias disposicionales de los seres humanos (Karenberg, 2015).

Una definición más moderna de la personalidad sería "el conjunto de tendencias psicológicas internas que configuran una forma de ser y responder" y además se añade el factor de la estabilidad temporal, es decir, las tendencias psicológicas tienen que ser más o menos persistentes en el

tiempo. La ausencia de esta estabilidad temporal daría lugar a rasgos en vez de la personalidad propiamente dicha.

¿Esta definición moderna de la personalidad surge de subjetividad o de la objetividad? Dicho de otra forma, ¿es posible estudiar la personalidad de forma objetiva? La respuesta es obvia; la personalidad es algo que puede ser estudiado empíricamente.

Uno de los primeros estudios empíricos en el ámbito de la personalidad fue el modelo de los factores primarios de R.B Cattell, conocido más popularmente como el Cuestionario 16PF. Según este modelo psicométrico la personalidad humana está formada por dieciséis factores, o rasgos personales, que en su conjunto forman la personalidad global (Cattell, 1949).

Estos factores constituyentes fueron identificados a partir de la aplicación de técnicas matemáticas y psicométricas capaces de elaborar "clusters" a partir del grado de semejanza entre distintos conceptos relacionados con la personalidad. Los *clusters* son un término técnico en estadística que significa formar grupos basados en un alto grado de semejanza. Los conceptos usados fueron de naturaleza léxica, ya que Cattell se basó en un total de 4000 palabras relacionadas con tendencias conductuales para definir las tendencias y los rasgos que forman la personalidad (Cattell, 1949). El trabajo de Cattell representa una ruptura paradigmática en el ámbito de la psicología de la personalidad, es decir, se puede considerar el primer paso hacia una perspectiva objetiva y empírica de la personalidad humana.

Posteriormente a las aportaciones de Cattell cabe destacar un modelo creado usando métodos matemáticos parecidos, que sigue siendo de una gran importancia para la psicología clínica; el modelo estructural de Eysenck. Según el modelo de personalidad de Eysenck existen tres dimensiones, y cada una de ellas es de naturaleza dicotómica (Eysenck y Eysenck, 1975). Las dimensiones son: extraversión/introversión, estabilidad/neuroticismo y psicoticismo/sociabilidad.

María Luisa Rodríguez Moreno (2014) expresa la importancia de desarrollar una personalidad sana y cree que los componentes de una personalidad equilibrada son la confianza en sí mismo, la autonomía y el sentido de la iniciativa. En el logro de estos tres estadios, se crea el sentido de la propia identidad, donde la persona puede responder cuáles son los roles que va a desempeñar en la sociedad. Estos son los componentes que más interesan a la orientación:

La confianza en sí mismo se adquiere cuando la persona es consciente de que es diferente, única e independiente a los demás. La autora cree que en este primer estadio la familia y la escuela son esenciales para fomentar la confianza en sí mismo.

En un segundo estadio destaca el sentido de la autonomía, la persona madura entiende que es un ser independiente y que debe tener la voluntad de ser ella misma. La persona sigue aprendiendo y desarrollándose a través de la observación de otras personas, lo cual permite ampliar su propio autoconcepto. Debe tener un valor personal claro respetando el sistema de valores y los límites sociales.

A raíz de la interiorización de los dos primeros estadios, la persona puede desarrollar el sentido de la iniciativa. Esto significa que la persona busca su enriquecimiento personal y la consecución de objetivos valiosos para la sociedad.

La relación entre la personalidad y la identidad vocacional es algo que se investigará a lo largo de este trabajo final de grado.

También se destaca la importancia de analizar la personalidad en este estudio, ya que Holland describe seis tipos de ambientes laborales y lo que es importante en este hecho, es que no los define según sus características propias, sino que lo hace mediante los tipos de personalidad que muestran los trabajadores de un determinado lugar de trabajo. La persona debe encontrar el ambiente adecuado que se ajuste con su personalidad (Pedro A.

Sanchez, 1990). Esto hace relevante el papel importante que puede tener la personalidad en referencia a la identidad vocacional.

#### 2.4.2.1. Teoría de la personalidad de Goldberg

El modelo de Eysenck es un precursor directo del modelo de la personalidad más relevante en la psicología moderna; el modelo de los cinco grandes (Goldberg, 1993). El modelo de los cinco grandes usa el trabajo de Eysenck como punto de partida para establecer un modelo empírico creado utilizando métodos factoriales y psicométricos. Según los resultados obtenidos de las investigaciones de Goldberg hay cinco factores básicos de la personalidad de cualquier persona:

- Apertura a la experiencia: persona con intereses artísticos, curiosa, imaginativa, perspicaz y original.
- Escrupulosidad: persona eficiente, organizada, planificada, confiable, responsable y minuciosa.
- Extraversión: persona activa, asertiva, enérgica, entusiasta, extrovertida y habladora.
- Amabilidad: persona agradecida, indulgente, generosa, amable, comprensiva y confiada.
- Neuroticismo: persona ansiosa, autocompasiva, tensa, susceptible, inestable y preocupante.

El modelo de los cinco grandes es, sin duda, la aportación moderna más importante al estudio empírico de la personalidad. Es usado como base de la gran mayoría de investigaciones psicológicas, ya que cuenta con propiedades psicométricas adecuadas tanto para la aplicación clínica como para la aplicación en estudios de investigación. Este trabajo toma como base esta teoría para estudiar la relación entre la personalidad y la identidad vocacional.

Existen, pero, versiones adaptadas del modelo de los cinco grandes que permiten optimizar la aplicación del instrumento. Entre estas adaptaciones cabe destacar un modelo desarrollado por un grupo de investigación de la Universidad Rovira y Virgili: el modelo OPERAS (Vigiu-Colet, Andreu.,

Morales-Vives, Fabia., Camps, Elisa., Tous, Jordi., Lorenzo-Seva, Urbano, 2013).

Así mismo, estos cinco factores son los siguientes:

1. Extraversión: hace referencia al nivel de sociabilidad de una persona. Normalmente son personas que se sienten a gusto en ambientes sociales animados y tienen facilidad para la comunicación.
2. Responsabilidad: analiza los constructos que forman esta variable, como la planificación, organización y la eficacia.
3. Estabilidad Emocional: Relacionado con las personas que se sienten estables a nivel emocional, es decir, sienten calma y relajación. Tienen tendencia a no sentir emociones negativas.
4. Amabilidad: evalúa la persona que se caracteriza por considerar los sentimientos y opiniones de los demás. Se incluyen características como la empatía, cooperación, franqueza, confianza en los demás, etc.
5. Apertura a la Experiencia: es la tendencia de la persona a abrirse al mundo, es decir, tiene la predisposición a conocer diferentes formas de pensar, vivir experiencias nuevas, etc. Se incluyen características como la imaginación, curiosidad, interés por la cultura, etc.

Las herramientas psicométricas inspiradas en el modelo de los cinco grandes permiten hacer una aproximación empírica a la relación entre las variables psicológicas individuales y la identidad vocacional, y por eso son de una alta relevancia en los ámbitos de la psicología social y la psicología de la orientación laboral. Además, la existencia de test como el modelo de los cinco grandes facilita la elaboración de hipótesis acerca de la relación entre la identidad vocacional y la personalidad, ya que permite identificar y cuantificar los diferentes componentes de la personalidad humana.

La relación entre la personalidad y la identidad vocacional es algo que se investigará a lo largo de este trabajo final de grado y recoge las bases de la teoría de la personalidad de Goldberg.

## 2.5. Variables demográficas

En el transcurso de toda la literatura recogida hasta ahora se ha puesto de manifiesto la importancia de añadir variables personales y demográficas en los estudios de los constructos psicológicos. Es por este motivo, que en la presente investigación se añadirán este tipo de variables para ver su efecto en el estudio.

En la sociedad existen muchas diferencias culturales que pueden influir en el desarrollo de carrera. Por este motivo, si se desea investigar sobre la identidad vocacional, u orientar a una persona hacía su elección de carrera, se deberían tener en cuenta los siguientes factores, ya que estas diferencias son individuales y colectivas (María Luisa Rodríguez Moreno, 2014):

- La cultura, la etnia y la clase social: la elección profesional está relacionada con la pertenencia a una clase social y el grado de identificación en ella. Dicha identificación con la clase social, implica varios factores de la persona; raza, etnia, religión, etc.
- El género y el sexo: existen diferencias entre hombres y mujeres respecto al proyecto profesional. Las oportunidades educativas y laborales deben ser las mismas sin ser discriminatorias.
- La edad: la edad está relacionada con el grado de madurez vocacional, es decir, a partir de la adolescencia no se cree posible que los niños/niñas decidan su elección profesional. Así mismo, no todas las personas son iguales y por lo tanto el grado de madurez vocacional dependerá aparte de su edad, de los recursos que la persona haya o tenga sobre orientación vocacional.

## 2.6. Orientación vocacional

El concepto "orientación" está ligado al desarrollo de la educación y es necesaria dado que la sociedad actual genera una gran cantidad de información, la cual el individuo debe manejar para encontrarse.

Muchos jóvenes no se encuentran en el momento ni situación idónea para encontrar un espacio donde poder realizar el proceso reflexivo que requiere la toma de decisiones vocacionales. Igualmente, muchos factores externos a

sí mismos, influyen en el desarrollo de la identidad vocacional, como por ejemplo la falta de información sobre los itinerarios académicos que existen en nuestro país, las habilidades y aptitudes tanto personales como profesionales que se requieren para las diferentes profesiones, no conocen el mundo laboral ni su situación actual, etc. Por este motivo, es clave que desde la adolescencia se acompañe y se asesore a los adolescentes desde la orientación vocacional.

La orientación vocacional es definida como la intervención que nace como respuesta desde el campo de la psicología, a las demandas sociales propias de una época histórica, social, capitalista e industrial (Sergio Rascovan, 2006).

Según el mismo autor, la orientación vocacional es la intervención que facilita el proceso de elección de los objetivos vocacionales de las personas. Asimismo, su objetivo principal es desarrollar la identidad vocacional del sujeto.

Como se ha mencionado anteriormente en el punto de "variables demográficas", la cultura, la raza, la clase social, el género y la edad, son factores que influyen en la persona a la hora de desarrollar su identidad vocacional y tome las decisiones sobre su elección académica y laboral. Por este motivo, es de vital importancia que desde la adolescencia se destinen recursos de orientación académica y laboral para poder acompañar a estos jóvenes en la toma de decisiones vocacionales.

Asimismo, estos factores mencionados pueden influenciar a la persona y se pueden resumir de la siguiente manera (María Luisa Rodríguez Moreno, 2003):

- La influencia de la familia y de la escuela: los progenitores tienen un papel esencial en el desarrollo de la identidad vocacional, ya que influye el tipo de relación que se mantiene con la familia, las expectativas de los padres, los valores familiares, etc. En cuanto a la escuela, es otro de los entornos más importantes porque influye en la persona las relaciones que se mantienen con los profesores y alumnos, los valores de la escuela y su metodología, rendimiento escolar, etc.

- La influencia de la sociedad entorno: la sociedad tiene un papel muy influyente, ya que de ella depende como es el mundo actual y las personas que formamos parte de él. Aquí se incluye la política, las costumbres y reglamentos de la comunidad, el mundo laboral, las oportunidades sociales, etc.
- La pertenencia a una clase social: este factor tiene que ver con el nivel socioeconómico al que pertenece la familia, por lo cual es importante la profesión e ingresos de la familia, su educación, el lugar y tipo de residencia, etc.
- La percepción del propio rol: se refiere a la percepción que el propio orientador u orientadora tiene de sí mismo, ya que esto condicionará su forma de pensar y actuar.

Según esta misma autora, es de vital importancia enseñar a construir el proyecto profesional y se puede realizar mediante estos objetivos:

1. Enseñar a las personas a conocerse a sí mismas, descubriendo sus intereses, gustos, habilidades y obteniendo una imagen de ellas mismas.
2. Orientar a las personas en el mundo laboral y en las diferentes profesiones para que exploren y encuentren de una forma racional cuáles son aquellas que más les interesan y pueden desempeñar.
3. Facilitar lo que valoran de ellas mismas y de los demás.
4. Fomentar herramientas útiles para que aprendan a confiar en sí mismas y desarrollen su autonomía e independencia.
5. Enseñar a planificar y organizar para poder llevar a cabo sus metas y objetivos.

Actualmente, en la mayoría de los casos, la elección académica y profesional se decide a una edad muy temprana y posiblemente estos jóvenes aún no tienen claro cuáles son sus preferencias ni conocen el mundo laboral.

Es clave que, desde edades tempranas, es decir, desde la escuela primaria, se promuevan estrategias de acompañamiento y orientación para que los jóvenes puedan elegir de una forma responsable y según sus intereses y habilidades, su elección vocacional (María Luisa Rodríguez Moreno, 2014).

# 3. Objetivos e hipótesis

## 3.1. Objetivo general

El presente trabajo final de grado se dirige a estudiar qué variables psicológicas ayudan a configurar la identidad vocacional de las personas. Más concretamente, la presente investigación se centra en analizar la relación entre personalidad e identidad vocacional, así como los efectos de la identidad vocacional en el bienestar psicológico de las personas.

### 3.1.1. Objetivos específicos

En relación con el objetivo general, se han elaborado los siguientes objetivos específicos para el presente trabajo:

1. Identificar y estudiar las relaciones entre la identidad vocacional y los distintos componentes que engloban, y constituyen, la personalidad humana.
2. Estudiar y analizar la relación entre las variables que forman el bienestar psicológico y la identidad vocacional, para averiguar si existe una relación positiva entre el bienestar psicológico y la identidad vocacional.
3. Analizar la relación entre las variables psicológicas y los factores asociados a la identidad vocacional como por ejemplo el nivel de información vocacional y las barreras ocupacionales.

## 3.2. Hipótesis

Se han formulado las siguientes hipótesis para este estudio:

H1. La personalidad, entendida como extraversión (H1a), estabilidad emocional (H1b), responsabilidad (H1c), amabilidad (H1d) y apertura a la experiencia (H1e), se relaciona positivamente con la identidad vocacional.

H2. La identidad vocacional de una persona se relaciona de forma positiva con su bienestar psicológico: autoaceptación (H2a), relaciones positivas (H2b), autonomía (H2c), dominio del entorno (H2d), propósito en la vida (H2e) y crecimiento personal (H2f).

# 4. Metodología

## 4.1. Diseño

El presente trabajo final de grado se trata de un estudio hipotético-deductivo porque a través de las referencias bibliográficas sobre el tema de investigación, se han elaborado unas hipótesis que posteriormente con el análisis de datos se han podido verificar o falsear.

El diseño del estudio es transversal correlacional porque se recogen datos cuantitativos en un momento temporal concreto. Para la recogida de datos se han utilizado unos instrumentos que se han administrado a través de *Google Forms*, una aplicación gratuita de *Google Drive*, donde se ha creado el formulario/encuesta para administrarles a los participantes y obtener datos estadísticos. La duración del test es de 15-20 minutos aproximadamente.

El análisis estadístico sobre este estudio se ha realizado a través del programa de *software* libre RStudio en la versión 4.0.5. Este programa es un entorno de desarrollo integrado (IDE) para el lenguaje de programación R, dedicado a las operaciones estadísticas y gráficos. Para la configuración de los gráficos se ha utilizado Microsoft Excel versión 2016.

Para estudiar la relación entre la identidad vocacional y las variables psicológicas e identificar cuáles de ellas son factores predictores estadísticamente significativos, se han utilizado una serie de variables que se pueden resumir a continuación:

- Personalidad: La variable de la personalidad se ha analizado mediante la aplicación del *Overall Personality Assessment Scale (*OPERAS), un cuestionario compuesto por un total de cinco escalas principales: extraversión, estabilidad emocional, responsabilidad, apertura a la experiencia, y amabilidad. Y dos escalas de control: deseabilidad social y aquiescencia.
- Bienestar psicológico: La variable de bienestar psicológico se ha estudiado a través del uso de la Escala de Bienestar Psicológico de Ryff, un cuestionario formado por un cómputo total de seis escalas principales: autoaceptación, relaciones positivas, autonomía, dominio del entorno, propósito en la vida y crecimiento personal.

- Variables vocacionales: La aproximación empírica a las variables vocacionales se ha hecho a partir del uso del cuestionario Mi Situación Vocacional (nombre original: *My Vocational Situation*), el cual es un instrumento psicométrico con tres escalas principales que corresponden a las variables siguientes: identidad vocacional, información ocupacional y barreras vocacionales.
- Variables demográficas: Hacen referencia a características y rasgos personales de los participantes que forman la muestra utilizada. Las variables demográficas usadas corresponden con género y edad.

### 4.2. Participantes

La muestra de este estudio consta de 105 participantes. Todos los sujetos tienen nacionalidad española para controlar esta variable demográfica, es decir, para que el tipo de cultura no influya en los resultados.

Así mismo, para formar parte de este estudio, los participantes debían reunir las siguientes características personales:

- Mayor de 18 años.
- Nacionalidad española.
- Nivel de estudios cursando actualmente o el último finalizado a partir de la Educación Secundaria Obligatoria (ESO).
- No tener experiencia laboral o tener como máximo alrededor de 5 años de experiencia con contrato.

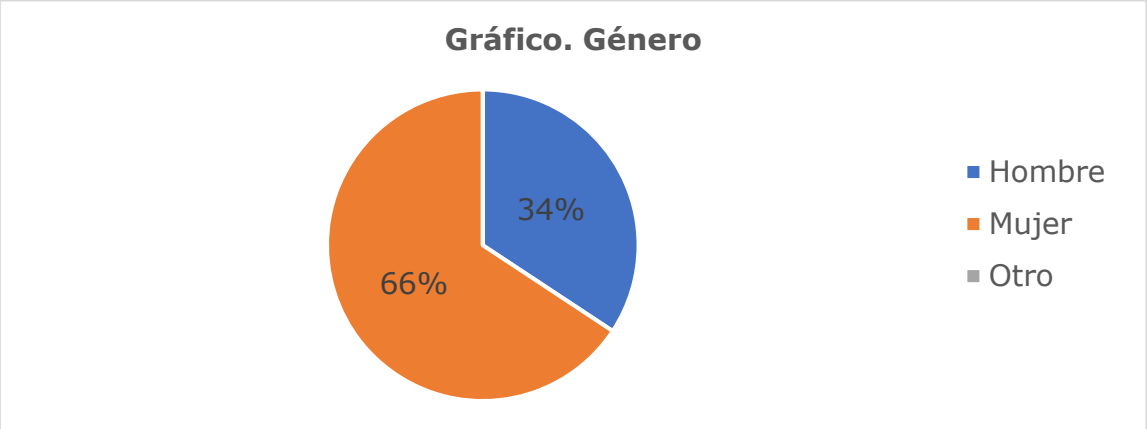


*Figura 2*. Género de la muestra

En este gráfico circular (ver figura 2) se contempla el género de los participantes entre un total de 105 sujetos. Los resultados muestran un 66% de mujeres (69) y un 34% de hombres (36). Así pues, en esta muestra predomina el sexo femenino.

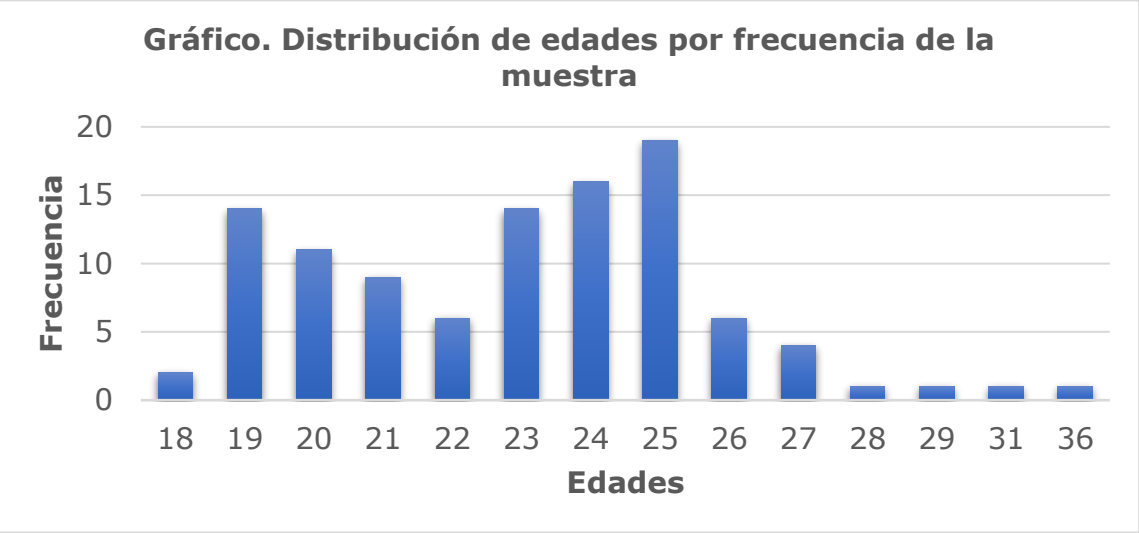


*Figura 3*. Distribución de edades por frecuencia de la muestra

En este gráfico de barras (ver figura 3) se muestra la distribución de edades por frecuencia de la muestra. Los sujetos comprenden edades entre los 18 y 36 años, aunque la tendencia se encuentra entre los 19 y 27 años. La media es 22,9 y la mediana es de 23 años. La desviación típica es de 2,97 (3), lo cual indica que, en una distribución muy pequeña como la muestra, esta distribución tiene un rango limitado, es decir, los valores son muy cercanos entre sí.

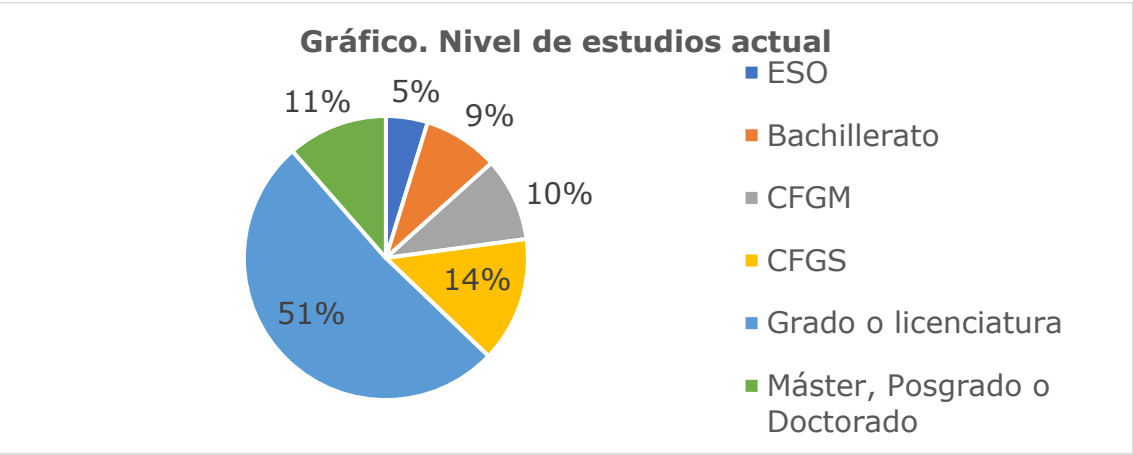


*Figura 4*. Nivel de estudios actual

El gráfico circular (ver figura 4) nos muestra los diferentes niveles de estudios de la muestra. Los participantes respondieron a esta pregunta teniendo en cuenta el nivel de estudios que están cursando actualmente o el último finalizado. El mayor porcentaje con diferencia es Grado o licenciatura (51%), seguidamente de Ciclo Formativo de Grado Superior (14%), Máster, Posgrado o Doctorado (11%), Ciclo Formativo de Grado Medio (10%), Bachillerato (9%) y por último, Educación Secundaria Obligatoria (5%). Estos resultados nos indican que la muestra tiende a sujetos con alto nivel de estudios.

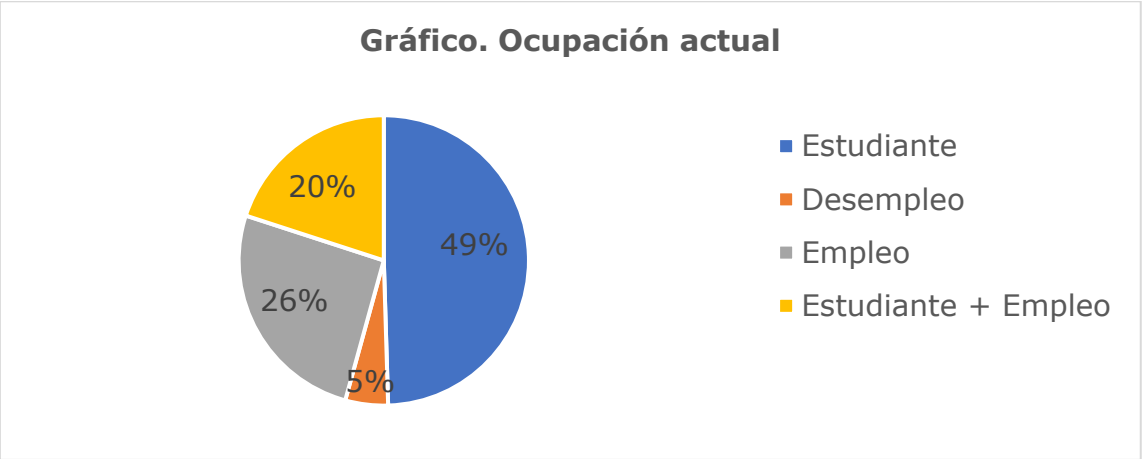


*Figura 5*. Ocupación actual

En este gráfico circular (ver figura 5) se muestran las diferentes ocupaciones actuales que tienen los sujetos de este estudio. La ocupación actual que más destaca es la de Estudiante (49%), seguidamente la de Empleo (26%), Estudiante + Empleo (20%) y Desempleo (5%). Por lo cual casi el 50% de la muestra son estudiantes

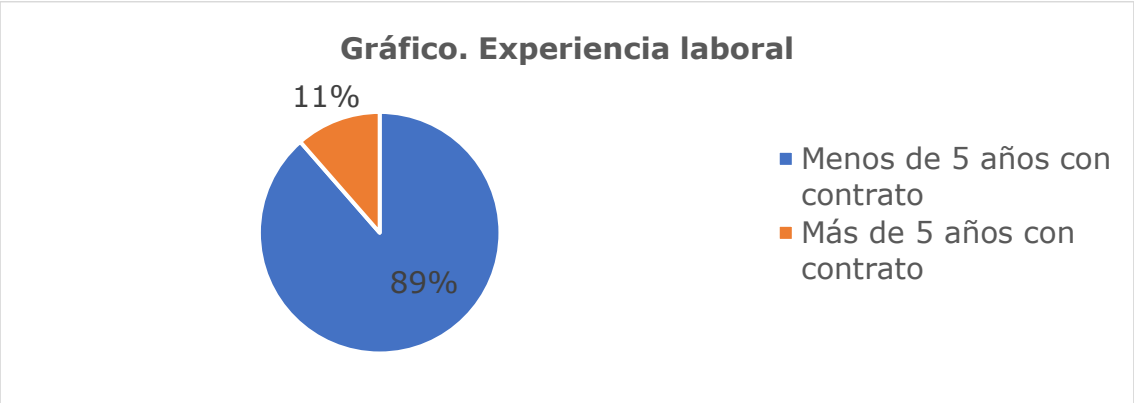


*Figura 6*. Experiencia laboral

La experiencia laboral se ha representado con un gráfico circular (ver figura 6) y nos indica que la mayor parte de los sujetos tienen menos de 5 años de experiencia laboral con contrato (89%). Mientras que un 11% tiene más de 5 años de experiencia laboral con contrato. Esto se debe a que la mayoría de los participantes de este estudio comprenden edades entre los 18 y 30 años aproximadamente, por lo cual es un colectivo joven con poca o nula experiencia laboral, ya que la mayor parte está estudiando.

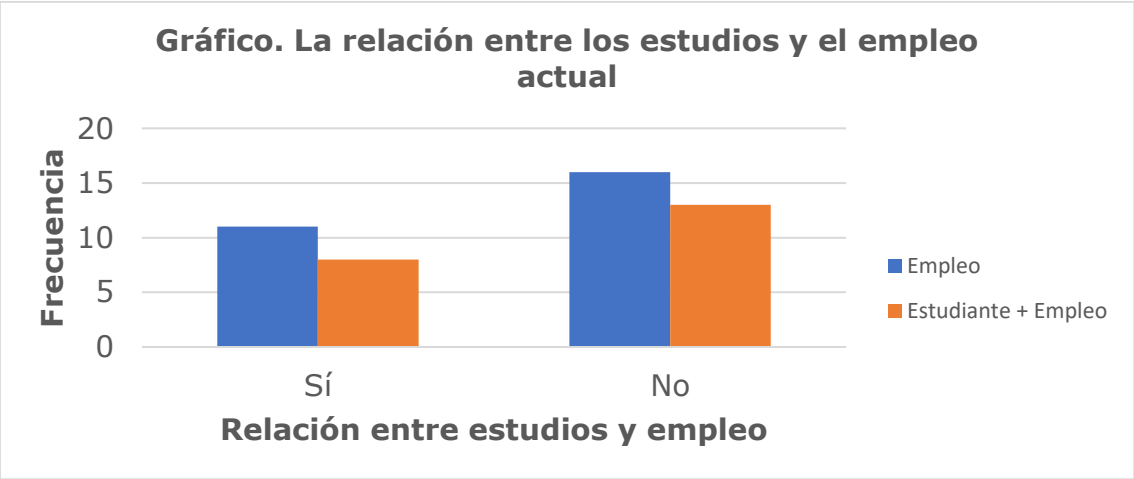


*Figura 7*. La relación entre los estudios y el empleo actual

En este gráfico de barras (ver figura 7) se muestra la relación entre los estudios y el empleo actual de los dos grupos de sujetos que cumplen la condición de trabajar actualmente (en total son 48 sujetos). Los resultados indican que hay un porcentaje más elevado de personas que no tienen un trabajo relacionado con sus estudios. Por este motivo, se debería analizar en otro estudio posterior, el grado de satisfacción laboral de cada grupo para ver si existe relación con la variable de bienestar psicológico.

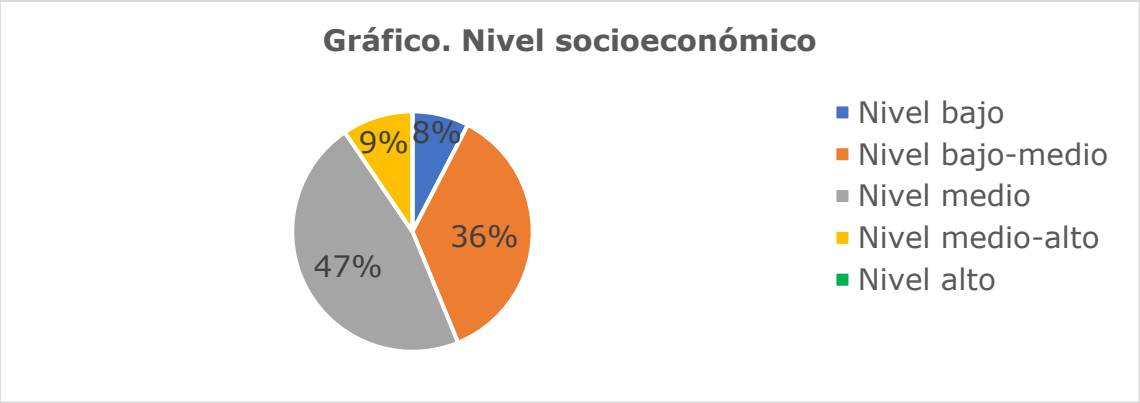


*Figura 8*. Nivel socioeconómico

En el presente gráfico circular (ver figura 8) se contemplan los diferentes tipos de niveles socioeconómicos. Los resultados indican que un 47% de los sujetos describe mejor su situación económica en un nivel medio, seguidamente con un 36% con un nivel bajo-medio y en menor frecuencia, se encuentra un 9% de nivel medio-alto y un 8% en nivel bajo. Por lo cual, se puede ver que la mayoría de los participantes se encuentran entre los niveles medio y bajo-medio respectivamente.

### 4.3. Instrumentos

*Características personales.* Los sujetos contestaron a una serie de preguntas breves en relación con datos generales: género, edad, nivel de estudios, ocupación actual, experiencia laboral, relación entre los estudios y el empleo actual y nivel socioeconómico.

*Vocación.* Esto se midió con la escala Mi situación vocacional (*My vocational situation*) creada en Estados Unidos por Holland, Daiger, Power en 1980. La adaptación y validación es por Tosado, 2012. Las variables que forman esta escala son identidad vocacional (0,7 α), información ocupacional (0,7 α) y barreras ocupacionales (0,34 α). En referencia a esta última variable, su alfa de Cronbach muestra un valor bajo, por lo cual puede influir en la generalización de resultados. Esta escala contiene un total de 26 ítems y los rangos de respuesta son 18 ítems de verdadero/falso y 8 respuestas dicotómicas sí/no.

*Bienestar psicológico.* Se mide con la escala de Bienestar Psicológico de Ryff, creada por Carol Ryff en 1989 (*Scale of PsychologicalWell-being*). En este estudio se ha utilizado la versión propuesta por Van Dierendonck (2004), la cual posteriormente fue traducida y adaptada para la población española por Díaz (2006). Las dimensiones que forman esta escala son: autoaceptación (0,83 α), relaciones positivas (0,81 α), autonomía (0,73 α), dominio del entorno (0,71 α), propósito en la vida (0,83 α) y crecimiento personal (0,68 α). Esta escala contiene 39 ítems con un formato de respuesta con puntuaciones Likert que van del 1 (totalmente en acuerdo) al 6 (totalmente de acuerdo).

*Personalidad.* La escala de Evaluación Global de la Personalidad, en inglés, Overall Personality Assessment Scale (OPERAS) se creó en 2013 por un grupo de investigadores de la Universitat Rovira i Virgili (URV) Vigiu-Colet, Andreu., Morales-Vives, Fabia., Camps, Elisa., Tous, Jordi., Lorenzo-Seva, Urbano, 2013). Es un cuestionario breve sobre los rasgos de personalidad del modelo de los cinco grandes factores. Este test contiene 40 ítems y el participante debe indicar el nivel de acuerdo con la oración mediante las puntuaciones que van del 1 (totalmente en desacuerdo) al 5 (totalmente de acuerdo). Las dimensiones de esta escala son extraversión (0,89 α), estabilidad emocional (0,84 α), responsabilidad (0,81 α), amabilidad (0,73 α) y apertura a la experiencia (0,84 α). Este cuestionario tiene en cuenta los sesgos de deseabilidad social y aquiescencia a la hora de interpretar los resultados como información adicional.

### 4.4. Procedimiento

La recogida de datos con el formulario creado en *Google Forms*, se ha realizado desde el 15 de abril hasta el 3 de mayo de 2021. Su difusión se ha hecho de forma virtual mediante dos vías diferentes para maximizar la muestra; la primera mediante WhatsApp. Esta aplicación de mensajería instantánea también es gratuita, aunque puede tener cargos adicionales por el uso del servicio de datos.

Y la segunda forma se ha realizado mediante el contacto a través del correo electrónico, con Manel Gómez, jefe de estudios de Formación y Orientación Laboral (FOL) y Servicios a la comunidad del Instituto Vidal i Barraquer de Tarragona. El cual ha difundido la encuesta con los diferentes profesores/as de Ciclo Formativo de Grado Superior (CFGS).

También es importante destacar que se han cuidado las cuestiones éticas de esta investigación garantizando la confidencialidad y el anonimato de los datos que han aportado la muestra de este estudio. Todos los participantes han aceptado y firmado el consentimiento informado, aceptando participar en este estudio de forma voluntaria.

### 4.5. Análisis de datos

Congruente con los objetivos de este trabajo final de grado, esta investigación parte de un análisis empírico-estadístico para poder identificar, estudiar, y analizar posibles relaciones significativas entre las variables tratadas.

El análisis realizado empieza con un seguido de análisis preliminares que corresponden al objetivo primordial de verificar los supuestos matemáticos básicos para poder realizar análisis con regresiones lineales.

Para conocer la distribución de la muestra se han utilizado dos métodos; el primero es visual, creando un histograma de la variable más importante del estudio, la cual es la identidad vocacional. Y otro numérico a través de la prueba de *skewness*.

Seguidamente se ha realizado la media aritmética para conocer el valor medio de los resultados de cada una de las variables. También se ha obtenido la desviación típica para conocer si los valores son cercanos entre sí.

Finalmente, se han correlacionado todas las variables numéricas para formar una matriz de correlaciones.

Después de verificar estos supuestos se ha pasado al análisis estadístico formal. De acuerdo con las hipótesis formuladas, se han elaborado dos tipos de modelos de regresión: las variables de personalidad relacionadas con identidad vocacional, y la identidad vocacional relacionada con las variables del bienestar psicológico.

# 5. Resultados

## 5.1. Análisis preliminares

En primer lugar, para analizar la distribución de las puntuaciones referentes a una variable, se han utilizado dos métodos; el primero es visual, creando un histograma de una variable, y en este caso se realiza de la variable más importante de este estudio, la cual es la identidad vocacional.

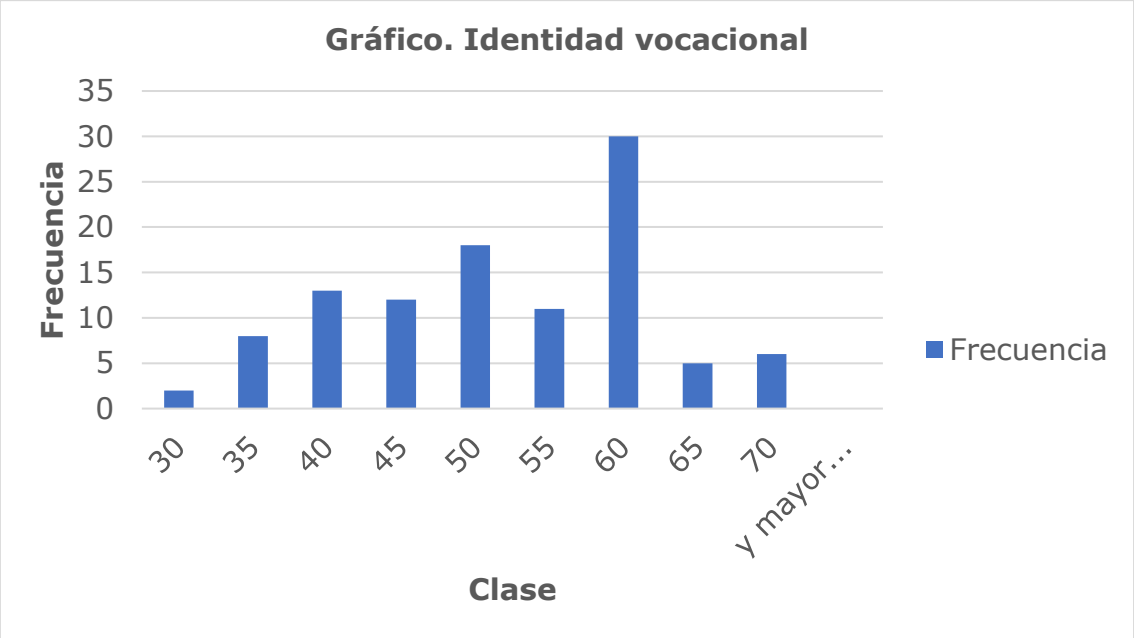


*Figura 9*. Histograma sobre la identidad vocacional

En el histograma de 10 clases realizado durante el análisis de datos podemos ver un pico claro en torno al resultado de 60 (ver figura 9). También se observa una dispersión importante, lo que significa que tenemos mucha variabilidad en los resultados de esta variable. En este histograma no se puede interpretar fácilmente como es la distribución de la variable identidad vocacional, por ello se ha realizado el segundo método para conocer mejor la distribución.

Este segundo método es numérico, en el cual se ha realizado una prueba de normalidad de *skewness* (falta de simetría) y se ha comprobado que la distribución de las puntuaciones asociadas a la variable identidad vocacional son normales, ya que el resultado obtenido es de +0,024. Con esta función se mide la falta de asimetría, por este motivo, obtener un valor 0 significaría

que es un valor ideal, pero en la realidad no se contempla una distribución tan ideal.

También se asumió la independencia de los datos, ya que cada participante ha respondido una vez, es decir, todas las puntuaciones son independientes y no medidas repetidas.

En referencia a las medias y desviaciones típicas de cada variable analizada en este estudio (ver tabla 3), se muestra en los resultados que la puntuación media de Aquiescencia es la mayor de todas (56,47), mientras que la menor pertenece a Estabilidad emocional (46,54). La media total de todas las variables es de 50,11. En referencia a la desviación típica, Aquiescencia contempla la mayor desviación típica, por lo cual muestra la mayor variabilidad de todas las variables. La Deseabilidad social obtiene la menor desviación típica (9,50). La desviación típica total es de 10,57.

Tabla 3

*Media y desviación típica de cada variable*

| Variable | Media | Desviación típica |
|---|---|---|
| Extraversión | 47,95 | 12,32 |
| Estabilidad emocional | 46,54 | 12,10 |
| Responsabilidad | 47,40 | 10,80 |
| Amabilidad | 50,93 | 11,60 |
| Apertura a la experiencia | 51,77 | 10,62 |
| Deseabilidad social | 50,65 | 9,50 |
| Aquiescencia | 56,47 | 12,93 |
| Identidad vocacional | 50,04 | 10,06 |
| Información vocacional | 49,80 | 9,97 |
| Barreras ocupacionales | 50,26 | 9,82 |
| Autoaceptación | 50 | 9,69 |
| Relaciones positivas | 49,81 | 9,92 |
| Autonomía | 50,01 | 9,92 |
| Dominio del entorno | 50,12 | 9,89 |
| Crecimiento personal | 49,89 | 9,98 |

| | | |
|---|---|---|
| Propósito en la vida | 50,17 | 10,01 |
| Total | 50,11 | 10,57 |

En la matriz de correlaciones se puede ver de forma visual la relación entre cada combinación de variables que se han expuesto en este estudio (ver figura 10). Se muestra una matriz simétrica cuando se correlaciona una variable consigo misma, por ejemplo, extraversión con extraversión, etc. Seguidamente destacan aquellas correlaciones con un valor de coeficiente de Pearson aproximado de 0,8 de correlación, las cuales son autoaceptación y estabilidad emocional, dominio del entorno y estabilidad emocional, propósito en la vida y responsabilidad, autoaceptación y dominio, autoaceptación y propósito en la vida y dominio con propósito.

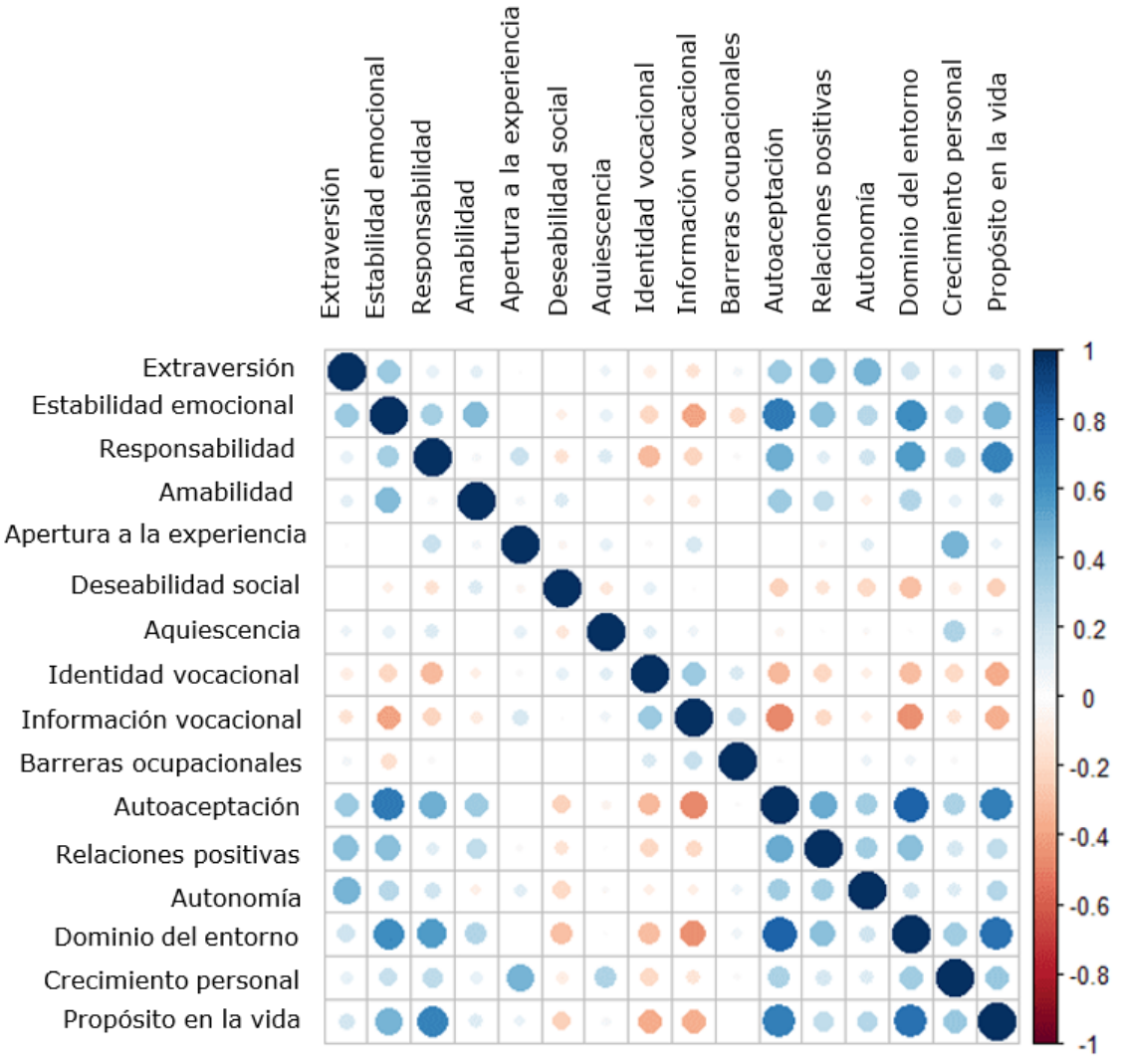


*Figura 10*. Matriz de correlaciones

## 5.2. Análisis estadístico formal

A partir de estos modelos se han identificado relaciones entre las variables tratadas, para así poder verificar o rechazar las hipótesis de la investigación.

Los resultados obtenidos del análisis estadístico formal se reflejan en las siguientes tablas (ver tablas 4,5 y 6).

Tabla 4

*Modelo de regresión jerárquica múltiple para la personalidad e identidad vocacional*

| | Identidad vocacional | | | Información vocacional | | | Barreras ocupacionales | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | B | SE | p | B | SE | p | B | SE | p |
| Paso 1 | | | | | | | | | |
| Género | -4.93 | 2.29 | .03* | 2.11 | 2.23 | .35 | 2.72 | 2.39 | .26 |
| Edad | 0.11 | 0.34 | .75 | 0.06 | 0.33 | .85 | -0.31 | 0.36 | .39 |
| Paso 2 | | | | | | | | | |
| Extraversión | -0.03 | 0.08 | .66 | -0.00 | 0.08 | .99 | 0.09 | 0.08 | .26 |
| Responsabilidad | -0.28 | 0.09 | .00** | -0.13 | 0.09 | .15 | 0.09 | 0.10 | .33 |
| Estabilidad emocional | -0.06 | 0.10 | .52 | -0.32 | 0.10 | .00** | -0.20 | 0.11 | .06 |
| Amabilidad | -0.04 | 0.09 | .60 | 0.06 | 0.08 | .50 | 0.09 | 0.09 | .33 |
| Apertura a la experiencia | 0.18 | 0,10 | .07 | 0.12 | 0.09 | .20 | -0.07 | 0.10 | .48 |
| Deseabilidad social | 0.08 | 0.10 | .43 | -0.04 | 0.09 | .62 | -0.01 | 0.10 | .95 |
| Aquiescencia | 0.18 | 0.07 | .02* | 0.06 | 0.07 | .41 | -0.02 | 0.07 | .73 |
| $R^2$ ajustada | | | | | | | | | |
| $R^2$ Paso 1 | | <0,1 | | | 0.02 | | | 0.02 | |
| $R^2$ Paso 2 | | 0.12 | | | 0.15 | | | <0,1 | |

*Nota.* *p<0.05 ; **p<0,01 ; ***p<0.1 ; B= Coeficiente de regresión estandarizado ; SE= Error estándar; p= Probabilidad

Se observa una relación estadísticamente significativa (p<0,05) entre diferentes variables en relación con la identidad vocacional; género e identidad vocacional (0.03*) con una asociación negativa, responsabilidad e identidad vocacional (0.00**), y se trata de una asociación negativa. Y entre aquiescencia e identidad vocacional (0.02*) con una asociación positiva. En referencia a información vocacional (0.00**), se observa una relación negativa con estabilidad emocional.

Tabla 5

*Modelo de regresión jerárquica múltiple para identidad vocacional y bienestar psicológico con las variables autoaceptación, relaciones positivas y autonomía*

| | Autoaceptación | | | Relaciones positivas | | | Autonomía | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | B | SE | p | B | SE | p | B | SE | p |
| Paso 1 | | | | | | | | | |
| Género | .24 | 1.82 | 0.90 | -.56 | 2.12 | .80 | .33 | 2.18 | .88 |
| Edad | .37 | 0.29 | 0.20 | .25 | 0.34 | .45 | -.04 | 0.35 | .91 |
| Paso 2 | | | | | | | | | |
| Identidad vocacional | -.17 | 0.09 | 0.06 | -.17 | 0.11 | .12 | -.06 | 0.11 | .56 |
| Información vocacional | -.42 | 0.09 | p<0,01 | -.14 | 0.11 | .22 | -.09 | 0.12 | .41 |
| Barreras ocupacionales | .11 | 0.09 | 0.21 | .07 | 0.11 | .49 | .11 | 0.11 | .34 |
| R² ajustada | | | | | | | | | |
| R² Paso 1 | | 0.00 | | | -0.01 | | | -0.02 | |
| R² Paso 2 | | 0.24 | | | 0.02 | | | -0.03 | |

*Nota.* *p<0.05 ; **p<0,01 ; ***p<0.1 ; B= Coeficiente de regresión estandarizado ; SE= Error estándar; p= Probabilidad

En esta tabla donde se muestra el análisis de regresión jerárquica múltiple para identidad vocacional y bienestar psicológico, entendida esta última variable como autoaceptación, relaciones positivas y autonomía, se observan datos estadísticamente significativos entre información vocacional y autoaceptación (p<0,01), con una relación negativa.

Tabla 6

*Modelo de regresión jerárquica múltiple para identidad vocacional y bienestar psicológico con las variables dominio del entorno, propósito en la vida y crecimiento personal*

| | Dominio del entorno | | | Propósito en la vida | | | Crecimiento personal | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | B | SE | p | B | SE | p | B | SE | p |
| Paso 1 | | | | | | | | | |
| Género | 1.35 | 1.81 | 0.46 | 2.59 | 1.92 | .18 | 9.36 | 1.93 | p<0,01*** |
| Edad | 0.72 | 0.29 | 0.01* | 0.57 | 0.30 | .06 | -0.35 | 0.31 | 0.25 |
| Paso 2 | | | | | | | | | |
| Identidad vocacional | -0.17 | 0.09 | 0.07 | -0.26 | 0.09 | .01** | -0.07 | 0.10 | 0.45 |
| Información vocacional | -0.43 | 0.09 | p<0,0*** | -0.30 | 0.10 | .00** | -0.20 | 0.10 | 0.05* |
| Barreras ocupacionales | 0.22 | 0.09 | 0.01* | 0.13 | 0.09 | .17 | 0.03 | 0.09 | 0.74 |
| $R^2$ ajustada | | | | | | | | | |
| $R^2$ Paso 1 | | 0.03 | | | 0.03 | | | 0.17 | |
| $R^2$ Paso 2 | | 0.28 | | | 0.22 | | | 0.20 | |

*Nota.* *p<0.05 ; **p<0,01 ; ***p<0.1 ; B= Coeficiente de regresión estandarizado ; SE= Error estándar; p= Probabilidad

En cuanto a los modelos de regresión para identidad vocacional y bienestar psicológico, entendida esta última variable como dominio del entorno, propósito en la vida y crecimiento personal, se observan varias relaciones significativas. Se relaciona positivamente edad y dominio del entorno (0.01*), información vocacional y dominio del entorno se asocian de forma negativa (p<0,01***) y barreras ocupaciones con dominio del entorno se relacionan de forma positiva (0.01*). También se observa relaciones negativas entre identidad vocacional con propósito en la vida (0.01**) e información vocacional con propósito en la vida (0.00**). Por último, se relaciona de forma positiva género y crecimiento en la vida (p<0,01***) e información vocacional y crecimiento en la vida (0.05*) tiene una asociación negativa.

Después de haber realizado estos dos tipos de modelos (paso 1 y paso 2) se ha verificado el $r^2$ para cada paso/modelo. Los resultados obtenidos indican que ambos modelos explican un porcentaje muy bajo de la varianza total. Es decir, apuntan a la existencia de muchos otros factores para explicar la totalidad de la varianza de los datos.

Una explicación podría ser el alto grado de error que se genera a la hora de recoger datos mediante formatos online y que puede ser considerado un factor contribuyente a $r^2$.

En este análisis de datos también se ha analizado la interacción entre variables y se ha mostrado que no hay interacciones significativas.

## 6. Discusión

Los resultados obtenidos a partir de la aplicación de dos tipos de modelos de regresión (modelos para identificar la relación identidad vocacional-personalidad, y modelos para identificar la relación bienestar psicológico-identidad vocacional) indican:

El primer modelo de análisis de regresión jerárquica múltiple para la personalidad e identidad vocacional muestra que la gran mayoría de las variables de personalidad no son útiles como factores predictores de la identidad vocacional, ya que no todas ellas se consideran estadísticamente significativas.

Una de las variables de personalidad considerada estadísticamente significativa es "responsabilidad" y esta mantiene una relación negativa con la identidad vocacional, es decir, los resultados indican que la responsabilidad se asocia con un menor grado de identidad vocacional. También es significativa la puntuación ofrecida por el sesgo de aquiescencia en relación con la variable identidad vocacional con una asociación positiva.

Del mismo modo, la relación entre información vocacional y estabilidad emocional es negativa, por lo cual, la estabilidad emocional se asocia con un menor grado de información vocacional.

Los componentes de la identidad vocacional no es un factor del estilo "talla única" en relación con la predicción de los elementos del bienestar psicológico.

La información vocacional se considera factor predictor significativo en cuanto a la predicción de la autoaceptación, y mantienen una relación negativa. La información vocacional se asocia con un menor grado de autoaceptación.

La información vocacional y las barreras ocupacionales se consideran factores predictores estadísticamente significativos en cuanto a la predicción del dominio. Existe una relación negativa entre la información vocacional y el dominio, mientras que la variable de barreras ocupacionales se asocia positivamente con el dominio.

La identidad e información vocacionales se consideran unos factores predictores estadísticamente significativos en cuanto a la predicción del propósito en la vida. Estas variables se asocian de forma negativa con el propósito en la vida. Igualmente, la relación entre información vocacional y crecimiento en la vida es positiva.

En cuanto a las variables control, entendidas como género y edad, se han encontrado datos estadísticamente significativos con las siguientes relaciones: género e identidad vocacional con una asociación negativa, edad y dominio del entorno con una relación positiva, y finalmente, género y crecimiento en la vida de forma positiva.

No se encontraron interacciones estadísticamente significativas entre las distintas variables usadas.

En cuanto a limitaciones sobre la presente investigación de la relación entre la identidad vocacional y las variables psicológicas, cabe mencionar que en una muestra más grande seguramente se encontrarían más variables significativas, ya que la muestra de este estudio ha sido limitada. Además, otra de las limitaciones es que falta muestra masculina, ya que predomina el sexo femenino, por lo cual la muestra conseguida es poco generalizable a la población. También es importante decir que los modelos son limitados porque no explican toda la varianza, es decir, no explican todo el efecto porque usan variables que no son muy adecuadas.

Las conclusiones de este estudio remarcan la necesidad de mantener una visión holística e integradora de la identidad vocacional tanto a nivel conceptual como a nivel práctico, ya que los resultados estadísticos obtenidos indican que la identidad vocacional no es algo que se pueda predecir y entender mediante un análisis simple, sino que es necesario integrar aportaciones personales y demográficas, psicológicas y de personalidad, para poder empezar a realizar una aproximación empírica a la identidad vocacional.

De forma más técnica, las conclusiones de este estudio también ponen de manifiesto la necesidad de optimizar y renovar las herramientas

psicométricas usadas con la finalidad de estudiar, entender y analizar los factores individuales e interpersonales que influyen de forma decisiva en la formación de la identidad vocacional. El propio test utilizado a lo largo de este estudio para medir la identidad vocacional (Escala Mi Situación Vocacional) cuenta con una escala (Barreras ocupacionales) que tiene una fiabilidad muy baja y por lo tanto influye de forma muy negativa a la hora de realizar inferencias y generalizaciones según los resultados obtenidos en esa escala. Consecuentemente, sería recomendable la construcción de nuevos métodos para medir la identidad vocacional que tengan mayores fiabilidades psicométricas, además de ofrecer una visión más multifacética de lo que es la identidad vocacional.

En referencia a posibles estudios e investigaciones en el futuro, cabe decir que quedan muchas preguntas pendientes en cuanto a la naturaleza de la relación entre la identidad vocacional y los factores psicológicos. Una posible forma de estudiar esa relación podría ser mediante el uso de técnicas longitudinales para averiguar la importancia de cada componente dentro del ciclo formativo de las personas, este tipo de investigación utilizaría medidas y observaciones repetidas de una misma muestra con la intención de hacer una aproximación más específica a las variables estudiadas.

También es importante destacar que, a raíz de la participación en este estudio, respondiendo al formulario creado para esta investigación, varias personas se pusieron en contacto con la autora de este trabajo para comentar que hacer este cuestionario les ha servido para reflexionar y replantearse cuestiones de su vida personal y/o laboral.

Finalmente, cabe resaltar la importancia de ofrecer recursos de acompañamiento y asesoramiento desde la adolescencia para el buen desarrollo de la identidad vocacional. Este apoyo tan necesario hace referencia a un equipo de profesionales que realicen orientación vocacional y profesional y también hay que destacar que el papel de los padres es esencial como apoyo en la toma de decisiones vocacionales.

## 7. Conclusiones

Las conclusiones de este estudio surgen a partir de los análisis realizados mediante la aplicación de modelos de regresión lineal simples y modelos de regresión jerárquicos. De esta forma las conclusiones son de naturaleza "bottom-up", es decir, son representaciones de los datos obtenidos y no son fruto de la especulación subjetiva o de ideas preexistentes, a priori a la realización de este estudio empírico.

En relación con los objetivos de investigación, cabe destacar que se han cumplido el objetivo general y los específicos, ya que se ha analizado si las variables psicológicas ayudan a configurar la vocación profesional de las personas. Por este motivo, se ha estudiado la relación entre personalidad e identidad vocacional, los efectos de la identidad vocacional en el bienestar psicológico y la relación entre las variables psicológicas y los factores asociados a la identidad vocacional.

En cuanto a las hipótesis formuladas para este estudio: (H1) La personalidad, entendida como extraversión (H1a), estabilidad emocional (H1b), responsabilidad (H1c), amabilidad (H1d) y apertura a la experiencia (H1e), se relaciona positivamente con la identidad vocacional. Es una hipótesis parcialmente verdadera, ya que responsabilidad es una variable significativa porque mantiene una relación negativa con identidad vocacional, esto quiere decir que a la responsabilidad se vincula con un menor grado de identidad vocacional. Igualmente, la variable estabilidad emocional mantiene una relación negativa con información vocacional.

La otra hipótesis (H2) expuesta es si la identidad vocacional de una persona se relaciona de forma positiva con su bienestar psicológico: autoaceptación (H2a), relaciones positivas (H2b), autonomía (H2c), dominio del entorno (H2d), propósito en la vida (H2e) y crecimiento personal (H2). Según los resultados obtenidos, esta hipótesis es parcialmente verdadera, ya que información vocacional se relaciona de forma negativa con autoaceptación.

Además, información vocacional y barreras ocupacionales también se vinculan con dominio del entorno (la primera es una relación negativa y con barreras ocupaciones es positiva). Identidad vocacional e información vocacional se relacionan negativamente con propósito en la vida. Por último,

información vocacional y crecimiento en la vida se relacionan de forma negativa.

En definitiva, con la presente investigación se ha podido concluir que si existen relaciones entre las variables psicológicas y la identidad vocacional, pero no con todas las variables psicológicas pertenecientes a personalidad, bienestar psicológico y los factores asociados a identidad vocacional. Es importante destacar que este tipo de estudios son necesarios para poder refutar o verificar las hipótesis planteadas.

## 8. Bibliografía


Adams, G. R. and Marshall, S. 1996. "A Developmental Social Psychology of Identity: Understanding the Person-in-Context." Journal of Adolescence

Cattell, R.B. (1949): The sixteen personality factor questionnaire, Institute for Personality and Ability Testing

Díaz, Darío., Rodríguez-Carvajal, Raquel., Blanco, Amalio., Moreno-Jiménez, Bernardo., Gallardo, Ismael., Valle, Carmen., Dierendonck, Dirk van (2006). Adaptación española de las escalas de bienestar psicológico de Ryff. *Psicothema, vol. 18*, núm. 3, pp. 572-577.

Erikson, E. H. (1968). Identity: Youth and Crisis. New York: Norton.

Goldberg, L.R. (1993). "The structure of phenotypic personality traits"

Hans Jürgen Eysenck & Sybil B. G. Eysenck (1975). Manual of the Eysenck Personality Questionnaire.

Havighurst R.J. (1952). *Developmental Tasks and Education*. Committee on Human Development. The University of Chicago. Nueva York /Londres /Toronto: Longmans, Green and Co.

Hirschi, A. (2012). Vocational identity trajectories: differences in personality and development of well-being. *European Journal of Personality*, *26*(1), 2–12. https://doi.org/10.1002/per.812

Jara, L. (2010). Identidad vocacional en el tránsito del colegio a la universidad y en los primeros años de vida universitaria. Recuperado de https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=147118212008

Kantor, J. (1991). La evolución científica de la psicología. México: Trillas.

Karenberg, A. (2015). "Blood, Phlegm and Spirits: Galen on Stroke". History of Medicine: The Russian Journal. 2 (2).

López, A. (2003). La orientación vocacional como proceso. Buenos Aires: Bonum.

Maslow, Abraham (1943) A Theory of Human Motivation

McCrae, R. R., & John, O. P. (1992). An introduction to the five-factor model and its applications. *Journal of Personality*, *60*(2), 175–215.

Meneses, María Victoria., Ruíz, Sergio; Sepúlveda, Mauricio. (2016). Revisión de las principales teorías de bienestar psicológico. Repositorio Institucional Universidad de Antioquia. [En línea]. Disponible en: http://hdl.handle.net/10495/14523. [Consulta: 28 de marzo de 2021]

Moreno, M. L. R. (2003). *Cómo orientar hacia la construcción del proyecto profesional*. Madrid, España: Alianza Editorial.

Ortiz, Mariné (2018). Funcionamiento familiar y compromiso vocacional en estudiantes de quinto de secundaria en instituciones educativas de Villa María del Triunfo. *Pasión por tu futuro*. Disponible en: http://repositorio.autonoma.edu.pe/handle/AUTONOMA/659. [Consulta: 17 de marzo 2021].

Pellón, Ricardo (2013). "Watson, Skinner y algunas disputas dentro del conductismo". Revista Colombiana de Psicología.

R Core Team (2021). R: A language and environment for statistical computing. R Foundation for Statistical Computing, Vienna, Austria. Disponible en: https://www.R-project.org/.

Rascovan, S. (2004). Lo vocacional: una revisión crítica. Revista Brasileña de Orientación Profesional, 5. Recuperado de http://pepsic.bvsalud.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1679-33902004000200002

Real Academia Española. (2014). Diccionario de la lengua española (23.a ed.). Consultado en http://www.rae.es/rae.html

Ryff, C. D. (1989). Happiness is everything, or is it? Explorations on the meaning of psychological well-being. *Journal of Personality and Social Psychology, 57*(6), 1069–1081.

Ryff, C. D. (1995). Psychological well-being in adult life. *Current Directions in Psychological Science*, *4*(4), 99–104.

Sáiz Milagros; Anguera, Blanca; Civera, Cristina; de la Casa, Gonzalo; et al. (2009), Historia de la psicología, Barcelona: UOC, pp. 240-241.

Salas, C. (2008). ¿Por qué comprar un programa estadístico si existe R?. *Ecología Austral*, *18*, 223-231. Disponible en: http://ojs.ecologiaaustral.com.ar/index.php/Ecologia_Austral/article/view/1389 [Consulta: 17 de marzo 2021].

Sánchez Escobedo, P. (1990). Análisis comparativo de las teorías de Holland y la teoría de ajuste al trabajo de Minesota (mtwa) en orientación profesional. *Educación y ciencia*, vol. *1*, núm 1, pp 26-29.

Sebastian Ramos, Araceli (1792-1912)(2003). Orientación profesional, un proceso a lo largo de la vida. Madrid: Dykinson.

Seligman, Martin E (2002) Felicidad auténtica.

Seligman, Martin E. (2000). "Positive psychology: An introduction.". American Psychologist (en inglés) 55 (1), 5-14.

Serafini, T. and Adams, G. R. 2002. "Functions of Identity: Scale Construction and Validity." Identity: An International Journal of Theory and Research

Vicente, J. M. M. (2008). Aplicación de la teoría de Holland a la clasificación de ocupaciones. Adaptación del inventario de clasificación de ocupaciones (ICO). Recuperado de https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=243016300012

Vigiu-Colet, Andreu., Morales-Vives, Fabia., Camps, Elisa., Tous, Jordi., Lorenzo-Seva, Urbano (2013). Development and validation of the

Overall Personality Assessment Scale (OPERAS). *Psicothema, vol. 25*, núm. 1, pp 100-106.

Watson, J. B. (1913). “Psychology as the behaviorist views it.” Psychological Review, 20, 158-177.

Weems, CF; Silverman, WK (2006). "An integrative model of control: implications for understanding emotion regulation and dysregulation in childhood anxiety". Journal of Affective Disorders. 91 (2), 113–124

# 9. Anexos

## 9.1. Anexo 1. Consentimiento informado

### CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA LA PARTICIPACIÓN EN UNA INVESTIGACIÓN PSICOLÓGICA

**Título del proyecto:** La relación entre la identidad vocacional y las variables psicológicas

**Investigador responsable:** Soraya Gutiérrez Cabrera

**Propósito de la investigación:** El presente trabajo final de grado se dirige a estudiar qué variables psicológicas ayudan a configurar la identidad vocacional de las personas. Más concretamente, se centra en analizar la relación entre personalidad e identidad vocacional, así como los efectos de la identidad vocacional en el bienestar psicológico de las personas.

**Procedimiento:** La información necesaria para este estudio será recogida a través de un cuestionario que será distribuido entre la población que cumple con las características personales propuestas en esta investigación. Este cuestionario es confidencial.

**Malestares o riesgos:** Esta participación no provoca ni malestar ni riesgos.

**Beneficios:** Colaboración en el avance de la presente investigación.

**Duración:** 15-20 minutos aproximadamente.

**Declaración de confidencialidad:** Su participación en esta investigación es confidencial. Únicamente los investigadores implicados tendrán acceso a la información que se puede asociar a su identidad.

**Derecho a preguntar dudas:** Para cualquier cuestión relacionada con este estudio, por favor contactar a través de soraya.gutierrez@estudiants.urv.cat

**Compensación por su participación: -**

**Participación:** Su decisión de participar en este estudio es voluntaria. Usted es libre de detener su participación en cualquier momento.
Si usted está de acuerdo en participar en el estudio y con las diferentes condiciones expuestas anteriormente, por favor indique a continuación si acepta o rechaza la participación:

- Sí, acepto
- No, no acepto

## 9.2. Anexo 2. Breve cuestionario sobre datos demográficos

### DATOS GENERALES

Por favor, responda a los siguientes datos generales sobre usted:

Sexo:

- Hombre
- Mujer
- Otro

Edad: _____

Nacionalidad:

- Española
- Otra: _____

Estudios en curso y/o finalizados:

*Responda a la presente pregunta según si usted está cursando actualmente algún estudio o el último que ha finalizado:*

- ESO (Educación Secundaria Obligatoria)
- Bachillerato
- Ciclo Formativo Grado Medio (CFGM)
- Ciclo Formativo Grado Superior (CFGS)
- Grado o licenciatura
- Máster, Posgrado o Doctorado
- Otro: _____

Ocupación actual:

- Estudiante
- Desempleo
- Empleo
- Estudiante + Empleo

Experiencia laboral:

- Menos de 5 años trabajando con contrato
- Más de 5 años trabajando con contrato

Si usted está trabajando actualmente, ¿su empleo está relacionado con sus estudios?

- Sí
- No

Nivel socioeconómico:

- Nivel bajo
- Nivel bajo-medio
- Nivel medio
- Nivel medio-alto
- Nivel alto

## 9.3. Anexo 3. Escala Mi Situación Vocacional (MVS)

### Escala Mi Situación Vocacional (MVS)

**En la planificación de una profesión o carrera:**

| | | | |
|---|---|---|---|
| **1** | Necesito asegurarme de haber tomado la decisión correcta de carrera. | V | F |
| **2** | Me preocupa que mis intereses actuales puedan cambiar a lo largo de los años. | V | F |
| **3** | Estoy seguro(a) de elegir la carrera y que podría desempeñarme bien. | V | F |
| **4** | Sé cuáles son mis fortalezas y debilidades. | V | F |
| **5** | Los trabajos que realice pueden no pagar lo suficiente para vivir el tipo de vida que quiero. | V | F |
| **6** | Si tuviera que elegir un empleo en este momento, me temo que elegiría mal. | V | F |
| **7** | Necesito averiguar el tipo de carrera que debo seguir. | V | F |
| **8** | Decidir qué profesión escoger, es una decisión difícil para mí. | V | F |
| **9** | Estoy confundido/a sobre todo lo que es elegir una profesión u ocupación. | V | F |
| **10** | Estoy seguro/a de que mi elección profesional actual es la correcta para mí. | V | F |
| **11** | Sé lo suficiente acerca de lo que se realiza en varios tipos de trabajos o profesiones. | V | F |
| **12** | Hay una profesión u ocupación que me atraiga fuertemente. | V | F |
| **13** | Tengo dudas sobre qué trabajo o profesión me gustaría. | V | F |
| **14** | Me gustaría aumentar el número de ocupaciones que podría considerar. | V | F |

| | | | |
|---|---|---|---|
| **15** | Mi opinión acerca de mis habilidades y talentos varían mucho de un año a otro. | V | F |
| **16** | Estoy seguro/a sobre mí mismo en varias áreas de la vida. | V | F |
| **17** | Reconozco que carrera u ocupación quiero seguir desde hace menos de un año. | V | F |
| **18** | Me cuesta entender cómo algunas personas tienen tan claro la profesión a la que se quieren dedicar. | V | F |

**Necesito la siguiente información:**

| | | | |
|---|---|---|---|
| **19** | Cómo encontrar un trabajo en la carrera elegida. | SÍ | NO |
| **20** | Qué tipo de personas ingresan en las diferentes carreras. | SÍ | NO |
| **21** | Sobre oportunidades de empleo. | SÍ | NO |
| **22** | Cómo obtener la formación necesaria en la carrera elegida. | SÍ | NO |

**Tengo las siguientes dificultades:**

| | | | |
|---|---|---|---|
| **23** | Estoy Seguro (a) de mi capacidad para terminar la educación necesaria o entrenamiento. | SÍ | NO |
| **24** | Como problemas económicos para seguir la carrera que he elegido. | SÍ | NO |
| **25** | Creo que me faltan las habilidades especiales para seguir la carrera que he elegido. | SÍ | NO |
| **26** | Una persona influyente en mi vida no aprueba mi elección vocacional. | SÍ | NO |

## 9.4. Anexo 4. Escala de Bienestar Psicológico de Ryff

| Escalas de bienestar psicológico |
| --- |
| 1. Cuando repaso la historia de mi vida estoy contento con cómo han resultado las cosas.<br>2. A menudo me siento solo porque tengo pocos amigos íntimos con quienes compartir mis preocupaciones.<br>3. No tengo miedo de expresar mis opiniones, incluso cuando son opuestas a las opiniones de la mayoría de la gente.<br>4. Me preocupa cómo otra gente evalúa las elecciones que he hecho en mi vida.<br>5. Me resulta difícil dirigir mi vida hacia un camino que me satisfaga.<br>6. Disfruto haciendo planes para el futuro y trabajar para hacerlos realidad.<br>7. En general, me siento seguro y positivo conmigo mismo.<br>8. No tengo muchas personas que quieran escucharme cuando necesito hablar.<br>9. Tiendo a preocuparme sobre lo que otra gente piensa de mí.<br>10. Me juzgo por lo que yo creo que es importante, no por los valores que otros piensan que son importantes.<br>11. He sido capaz de construir un hogar y un modo de vida a mi gusto<br>12. Soy una persona activa al realizar los proyectos que propuse para mí mismo.<br>13. Si tuviera la oportunidad, hay muchas cosas de mí mismo que cambiaría<br>14. Siento que mis amistades me aportan muchas cosas.<br>15. Tiendo a estar influenciado por la gente con fuertes convicciones.<br>16. En general, siento que soy responsable de la situación en la que vivo.<br>17. Me siento bien cuando pienso en lo que he hecho en el pasado y lo que espero hacer en el futuro.<br>18. Mis objetivos en la vida han sido más una fuente de satisfacción que de frustración para mí.<br>19. Me gusta la mayor parte de los aspectos de mi personalidad.<br>20. Me parece que la mayor parte de las personas tienen más amigos que yo. |

21. Tengo confianza en mis opiniones incluso si son contrarias al consenso general.
22. Las demandas de la vida diaria a menudo me deprimen.
23. Tengo clara la dirección y el objetivo de mi vida
24. En general, con el tiempo siento que sigo aprendiendo más sobre mí mismo.
25. En muchos aspectos, me siento decepcionado de mis logros en la vida.
26. No he experimentado muchas relaciones cercanas y de confianza.
27. Es difícil para mí expresar mis propias opiniones en asuntos polémicos.
28. Soy bastante bueno manejando muchas de mis responsabilidades en la vida diaria.
29. No tengo claro qué es lo que intento conseguir en la vida.
30. Hace mucho tiempo que dejé de intentar hacer grandes mejoras o cambios en mi vida.
31. En su mayor parte, me siento orgulloso de quien soy y la vida que llevo.
32. Sé que puedo confiar en mis amigos, y ellos saben que pueden confiar en mí.
33. A menudo cambio mis decisiones si mis amigos o mi familia están en desacuerdo.
34. No quiero intentar nuevas formas de hacer las cosas; mi vida está bien como está.
35. Pienso que es importante tener nuevas experiencias que desafíen lo que uno piensa sobre sí mismo y sobre el mundo.
36. Cuando pienso en ello, realmente con los años no he mejorado mucho como persona.
37. Tengo la sensación de que con el tiempo me he desarrollado mucho como persona.
38. Para mí, la vida ha sido un proceso continuo de estudio, cambio y crecimiento.
39. Si me sintiera infeliz con mi situación de vida daría los pasos más eficaces para cambiarla.

## 9.5. Anexo 5. *Overall Personality Assessment Scale (*OPERAS)

**OPERAS**

EDAD: _____ SEXO: Hombre ☐ Mujer ☐

A continuación, se presentan un conjunto de frases en relación con tu forma de pensar y de actuar. Has de decidir hasta qué punto te describen cada una de las afirmaciones. No hay respuestas correctas ni incorrectas, ni tampoco respuestas buenas o malas. Las alternativas de respuesta para cada afirmación son:

Completamente en desacuerdo ☐

Bastante en desacuerdo ☐

Ni de acuerdo ni en desacuerdo ☐

Bastante de acuerdo ☐

Completamente de acuerdo ☐

**Ejemplo:** *Me siento bien rodeado de gente*

En esta afirmación, una persona que conteste *Bastante de acuerdo* consideraría que en general se siente bien rodeada de gente, aunque no siempre. Si has comprendido estas instrucciones, puedes empezar el cuestionario. Asegúrate de responder a todas las frases.

| | Completamente en desacuerdo | Bastante en desacuerdo | Ni de acuerdo ni en desacuerdo | Bastante de acuerdo | Completamente de acuerdo |
|---|---|---|---|---|---|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Me gusta probar cosas nuevas. | | | | | |
| Soy el alma de la fiesta. | | | | | |
| Me siento cómodo conmigo mismo. | | | | | |
| Siempre estoy dispuesto a asumir responsabilidades. | | | | | |
| Siempre mantengo mi palabra. | | | | | |
| Suelo hablar de los demás. | | | | | |
| El arte me parece aburrido. | | | | | |
| Me desenvuelvo bien en situaciones sociales. | | | | | |
| A menudo tengo el ánimo por el suelo. | | | | | |
| Evito mis obligaciones. | | | | | |
| Alguna vez he cogido algo que no era mío. | | | | | |
| Respeto a los demás. | | | | | |
| Creo en la importancia de formarse culturalmente. | | | | | |
| Hablo poco. | | | | | |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| A menudo me siento triste. | | | | | |
| Dejo las cosas a medias. | | | | | |
| Creo que los demás tienen buenas intenciones. | | | | | |
| Evito las discusiones filosóficas. | | | | | |
| Alguna vez he dicho algo malo de alguien. | | | | | |
| Hago amigos con facilidad. | | | | | |
| Es difícil que las cosas me preocupen. | | | | | |
| Dejo mis cosas desordenadas. | | | | | |
| Soy muy crítico con los demás. | | | | | |
| Me gusta visitar museos. | | | | | |
| Prefiero que otros sean el centro de atención. | | | | | |
| Alguna vez me he aprovechado de alguien. | | | | | |
| Me dejo llevar por el pánico con facilidad. | | | | | |
| Soy perfeccionista. | | | | | |
| A menudo soy desagradable con otras personas. | | | | | |
| Me gusta visitar sitios nuevos. | | | | | |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| Permanezco en segundo plano. | | | | | |
| Cambio de humor a menudo. | | | | | |
| Pierdo el tiempo. | | | | | |
| Acepto a la gente tal y como es. | | | | | |
| Siento curiosidad por el mundo que me rodea. | | | | | |
| Sé cautivar a la gente. | | | | | |
| Me desagrado. | | | | | |
| Cuando hago planes los mantengo. | | | | | |
| Cuando alguien me la juega, se la devuelvo. | | | | | |
| El teatro me parece poco interesante. | | | | | |

*Gracias por tu colaboración*