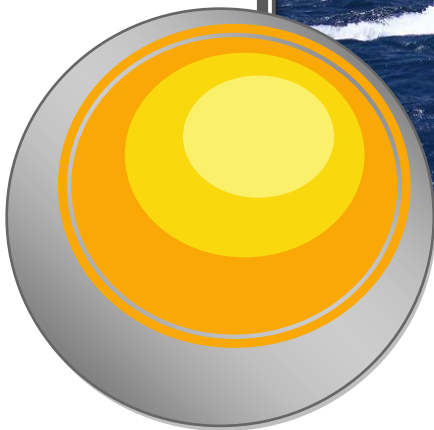




Marketing Internacional: Proceso de Internacionalización de Repsol

Trabajo Fin de Grado



Sandra Mora Márquez

Dirigido por la Dra. Eleni Papaiokonomou

Grado en Administración y Dirección de
Empresas

Reus- 2016

Índice

Presentación.....	3
Estructura.....	4
Objetivos.....	6
Contribución.....	6
Introducción (Sector Petrolero).....	8
• Origen del Petróleo.....	8
• Lugares con potencial petrolífero.....	9
• Campos de producción y plataformas.....	11
• Perforación de pozos y producción del reservorio.....	15
• Transporte del crudo.....	16
• Productos derivados del petróleo.....	16
• Organizaciones que coordinan y afectan al sector.....	17
• Datos de producción a nivel mundial.....	21
• Consumo de energía primaria.....	25
• Consumo interior bruto de energía.....	27
Repsol Investigaciones Petrolíferas.....	31
Competencia y problemas derivados	41
Estrategia de Marketing.....	44
• Estrategia de Marketing y construcción de la marca.....	44
• Evolución cultural.....	47
• Valoración del personal.....	48
Conclusiones y mejoras propuestas.....	51

Vocabulario.....	52
Inspecciones Plataforma Casablanca.....	54
Bibliografía.....	54
Agradecimientos.....	58



Figura1: Plataforma de elevación, foto obtenida en el Activo de Tarragona de Repsol Investigaciones Petrolíferas. Imagen realizada por Celia Fuentes, secretaria del Activo.

Presentación

En la situación económica actual, acentuando la creciente globalización, la crisis económica y financiera todas las organizaciones deben encontrar la estrategia para ser más competitivas. Una forma muy utilizada por muchas empresas para conseguir ser más profesionales es a través de una expansión internacional, dejando de centralizar todas sus fuerzas en los mercados domésticos.

Para muchas organizaciones, estos mercados internacionales crean oportunidades y ofrecen retos competitivos para las sociedades de todos los tamaños que buscan crecimiento económico.

Este trabajo se centra en Repsol Investigaciones Petrolíferas, ya que, durante seis meses he tenido la oportunidad de realizar mis prácticas extracurriculares en Repsol Investigaciones Petrolíferas y he podido aprender muchos conceptos sorprendentes de este sector.

En este trabajo vamos a conocer más detenidamente el sector petrolífero: la demanda y oferta y algunas de las particularidades de dicho sector con el objetivo de presentar un informe completo que contextualiza Repsol Investigaciones en un mercado global, asimismo, observaremos como es el proceso de internacionalización de una empresa petrolera, como se consolidan las técnicas de producción. Más concretamente, investigaremos los métodos de internacionalización de Repsol Investigaciones Petrolíferas y todo lo que conlleva. Mencionando la integración de la compañía canadiense Talismán con Repsol, cuya transacción se cerró definitivamente en Mayo de 2015, por ello, los activos de Talismán son ya parte de Repsol.

La metodología realizada para la recogida de información, en el transcurso del proyecto se basa principalmente, en un muestro intencional, es decir, se han realizado dos entrevistas personales con el jefe de Control Operativo, y el gerente del Activo de Tarragona de Repsol Investigaciones, incluyendo también un cuestionario realizado a todo el personal del Activo para la determinación del valor humano en la organización.

A demás, investigaremos la construcción de la marca de una forma más detenida, relacionando esta cimentación de marca con el proceso de internacionalización de la organización y como paralelamente se han ido desarrollando.

Estructura

Internalización Repsol Investigaciones Petrolíferas	
Objetivos y contribución	
Conocimiento del mundo de las Investigaciones Petrolíferas	
Repsol Investigaciones Petrolíferas	
Proceso de Internacionalización	Barreras, movimientos de personal, etc.
Construcción y sentido de la marca	
Valoración del personal	

Empezamos el trabajo con una introducción sobre las investigaciones petrolíferas, en qué consisten, qué beneficio sacan de esta actividad las empresas que se dedican a ello, como funciona, las empresas mundiales que se dedican a la producción de crudo,..., es decir un análisis previo para realizar el proceso de internacionalización de la organización.

Una vez introducido el tema, ya podemos establecer los objetivos principales y la contribución de este trabajo.

Para dar paso a la internacionalización de las empresas competentes de Repsol, (como son sus procesos de internacionalización y las motivaciones de establecimiento en un lugar geográfico concreto,...) Hablamos de empresas competidoras.

De esta forma, nos introducimos en los dos pilares fundamentales del trabajo:

1. Internacionalización Repsol Investigaciones Petrolíferas.
2. Construcción de la marca internacional de la empresa.

En la parte de la internacionalización de Repsol Investigaciones Petrolíferas hablaremos del proceso de internacionalización que sigue la organización, como se reparte la producción de la organización por el mundo, los diferentes tipos de producción internacionalizada, tipos de plataformas y campos de producción según el territorio geográfico y geopolítico, barreras arancelarias, movimientos de personal en los países, análisis de los diferentes productos del mundo, etc.

Por otro lado, con respecto la construcción de la marca, en este apartado vamos a poder observar la creación de la marca Repsol y como se ha expandido por el mundo, veremos cómo se ha ido focalizando y desarrollando, analizaremos si el sentido de la marca, dentro de Repsol Investigaciones Petrolíferas, consigue ser global a nivel mundial y no pierde su esencia. Así como la imagen que a nivel mundial tiene la sociedad de esta organización. En este apartado analizaremos también como influye “Box Repsol” en la imagen global.

Una vez analizada la construcción de la marca, relacionaremos el proceso de internacionalización de la organización con la construcción de la marca y como paralelamente se han ido desarrollando comúnmente.

Acabado este proceso, podremos extraer las principales conclusiones y realizar diferentes sugerencias para mejorar el proceso de internacionalización (en términos petrolíferos, es crear una e-sopry) y generar diferentes ideas para la construcción de la marca sin perder el sentido y los valores de la organización.

Como apéndice, añadiríamos un pequeño glosario sobre el vocablo petrolero.



Figura 2: Plataforma Casablanca, foto obtenida en el Activo de Tarragona de Repsol Investigaciones Petrolíferas. Imagen realizada por Celia Fuentes, secretaria del Activo.

Objetivos

En este trabajo vamos a responder a los siguientes objetivos:

- Conocer el funcionamiento de las empresas centradas en las investigaciones petrolíferas.
- Observar el proceso de internacionalización y sus características de Repsol Investigaciones Petrolíferas.
- Visualizar el proceso de producción a nivel global de Repsol Investigaciones Petrolíferas.
- Analizar la construcción de la marca de la organización y el sentido de la marca.
- Indagar en la influencia que el proceso de internacionalización genera a nivel personal en los trabajadores y en la misma sociedad.

Contribución

Con este trabajo pretendemos demostrar, que el proceso de internacionalización en una empresa con una magnitud tan grande como esta, es muy complejo y tiene que tener en cuenta muchos aspectos para entrar en diferentes países.

A demás, queremos comprobar si el proceso de internacionalización en cada país funciona igual, o los procedimientos a seguir son totalmente diferentes.

Otra aspecto que queremos señalar, es que los procesos de internacionalización no deben ser una amenaza, es un proceso que aporta con el tiempo un rendimiento económico y puede generar un aumento de confianza en la marca.

Queremos comprobar si la organización analiza el valor humano en el proceso de internacionalización.

Creemos que el sentido que la marca despierta en la sociedad siempre es mejorable, por ello en este trabajo proponemos diferentes propuestas de mejora para generar más confianza organizacional y también a nivel social.

Un punto destacable en el proyecto, es demostrar que los procesos de internacionalización y la construcción de la marca están relacionados y caminan hacia la misma dirección y con el mismo objetivo.



Figura 3: En el 2009, la compañía inaugura en Canadá la planta de regasificación Canaport LNG, la primera de este tipo que se construía en la costa este de Norteamérica en treinta años, con una capacidad suficiente para suministrar hasta el 20% de la demanda de gas de Nueva York y Nueva Inglaterra. Foto extraída de la web de Repsol.

Introducción (Sector petrolero)

Como cualquier otro tipo de sector, el sector petrolero busca aportar el máximo de riqueza en la sociedad, destacando que el crudo extraído es un bien no renovable. El petróleo es un producto indispensable, ya que es una materia prima utilizada para procesar una extensa variedad de productos que consumimos a diario.

La industria petrolera incluye procesos de exploración, extracción, refinado y transporte (dentro de esta circunscripción se incluye el tema de los oleoductos).

ORIGEN DEL PETRÓLEO

El petróleo se origina en el interior de la tierra y es de tipo orgánico, es decir, es la descomposición de materias orgánicas depositadas en el subsuelo marino tal y como explica Alfonso Javier Hernández Gayosso en la presentación Industria Petrolera (Hernández Gayosso, 2016).

Los restos de organismos microscópicos contienen hidrógeno y carbono que son los principales componentes del petróleo.

Cuanto más restos orgánicos se acumulen, estos podrán producir unos volúmenes de petróleo más desmedidos. Como curiosidad, cabe destacar que el proceso de la formación del crudo, es un proceso lento y costoso, esto se justifica por el largo tiempo para mantener los sedimentos orgánicos a una temperatura entre 150°C a 200°C, este curioso dato ha sido extraído de un documento pdf llamado Yacimientos energéticos: petróleo y gas natural.

Aproximadamente el 28% del crudo y el 21% del gas natural producidos en estos últimos años procedían del medio marino. Más de un tercio de las reservas existentes mundiales de petróleo suceden en los márgenes continentales, estos datos son extraídos de un documento llamado Yacimientos energéticos: petróleo y gas natural.

La zona donde se encuentra el petróleo, recibe el nombre de yacimiento de petróleo, que suele ser una zona con abundantes pozos de donde se extrae este líquido, en estos yacimientos se pueden encontrar tuberías que transportan el petróleo a otros lugares, tal y como nos narran Alfonso Javier Hernández Gayosso en la presentación Industria Petrolera; (Hernández Gayosso, 2016). Una vez se extrae el petróleo

mediante técnicas de perforación se transporta a refinerías y/o planta de mejoramiento.

Las curvas de destilación TBP (Temperatura de Ebullición real) distinguen los diferentes tipos de petróleo y marcan los rendimientos.

En las organizaciones petroleras se extrae el petróleo y se transporta a la petroquímica, que es la industria que utiliza el petróleo o el gas natural como materia prima para obtener una gran variedad de productos químicos.

La Industria petrolera se raciona en tres fases, habitualmente:

- Upstream: es la actividad centrada en la exploración y producción.
- Downstream: esta fase se centra en la actividad de refino, venta y distribución.
- Midstream: es la tarea centralizada en transporte, procesos y almacenamiento.

El Instituto Americano del Petróleo, tal y como menciona en su web American Petroleum Institute, www.americanpetroleuminstitute.com, distribuye la industria petrolera en cinco secciones:

- Upstream
- Downstream
- Transporte por Oleoducto
- Transporte Marino
- Proveedor y servicio.

LUGARES CON POTENCIAL PETROLÍFERO

Geográficamente, los lugares con mayor potencial petrolífero corresponden a plataformas y taludes continentales, los complejos arrecifales y los depósitos de arenas y gravas, tal y como nos muestra el documento llamado Yacimientos energéticos: petróleo y gas natural (Documento Yacimientos energéticos).

En este mismo documento, nos explican que las arenas de playas típicas se convierten en grandes reservorios. Un ejemplo de este tipo de reservorios, es la Cuenca de San Juan, en Nuevo Méjico.

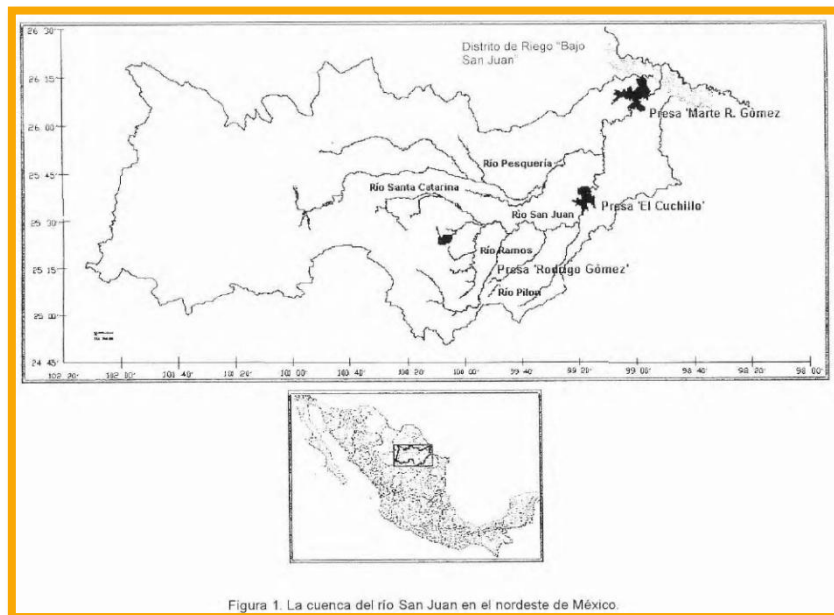


Figura 4: La Cuenca del río San Juan, extraída de, la web de Investigaciones geográficas, imagen facilitada por José Návar y Efraín Rodríguez Téllez.

Otro lugar que por sus características tiene grandes reservorios de producción es el Campo de producción de Frigg, en el Mar del Norte, otro reservorio rico en Brent es el Campo Forties del mismo mar.



Figura 5: Plataforma en el Mar del Norte Fuente; fuente extraída del Blog: Mar del Norte.

En este documento nos muestran también que los complejos arrecifales porosos carbonatados con el tiempo resultan rocas que forman reservorios de petróleo,

ejemplo de este tipo de geografía son Arrecifes en Méjico, Canadá, norte de África, oeste de Tejas.

También las capas de algas carbonatadas, encontradas en saladas aguas marinas son un gran potencial para la generación de petróleo, ejemplo de ello, lo encontramos en el Mar Rojo.

Las tareas de búsqueda de petróleo son diferentes en tierra y mar, las labores realizadas en mar son mucho más fáciles, la investigación determina con exactitud el punto geográfico rico en crudo, en tierra esta tarea resulta más dificultosa, cabe destacar que las ocupaciones en mar, económicamente resultan mucho más caras.

Existen diferentes tipos de exploración, es un tema muy complejo, por ello solo los mencionaremos:

- La exploración por reflexión sísmica
- Con el tiempo se fue generando una destacable innovación creando así los sistemas sísmicos con multicanales.

Ahora que hemos visto brevemente como se forma el Brent, las condiciones geográficas que facilitan la generación de petróleo y las diferentes exploraciones que existen vamos a explicar algunos términos genéricos de los campos de producción y de las plataformas petrolíferas, ya que son los principales instrumentos y plantas de producción para las organizaciones de las que posteriormente hablaremos.

CAMPOS DE PRODUCCIÓN Y PLATAFORMAS

La extracción y producción del crudo se lleva a cabo en el campo de producción o en el mar en una plataforma, es decir, la plataforma es la base que se sitúa alrededor del pozo para llevar a cabo la extracción y producción del Brent y es una estructura marina.

Una vez conocemos el reservorio, debemos montar las estructuras necesarias para extraer el petróleo del reservorio, en el medio terrestre como bien hemos mencionado con anterioridad, se fijan los campos de producción; en ellos se extrae el crudo y se realiza todo el proceso de producción, las dimensiones de un campo de producción suelen ser muy dispares, des de pequeñas superficies, hasta campos de producción de una longitud de 120 quilómetros, con 300 pozos productores de crudo y unos 150

pozos inyectores de agua, como es el caso del campo de Libia. De este ejemplo, cabe destacar que Arabia Saudí se encuentra en la segunda posición en la lista de reservas probadas de petróleo en el mundo.

En los campos de producción de crudo se perforan varios pozos, una vez conocido que en la localización indicada existe petróleo, se sigue un procedimiento habitual para realizar la verificación del potencial del yacimiento. El método principal para conocer la existencia de petróleo en el lugar es realizando la perforación del pozo. En el sitio indicado se instala una torre de acero que sostiene un taladro, con el cual se genera la perforación del suelo, esta herramienta, en la punta contiene una broca que atraviesa grandes superficies de suelo y rocas de una magnitud trascendental.

El taladro debe llegar hasta el lugar que los estudios indican que se haya el crudo, en ese momento sale un lodo y material triturado que sirve para mostrar indicios de que esa superficie contiene hidrocarburo.

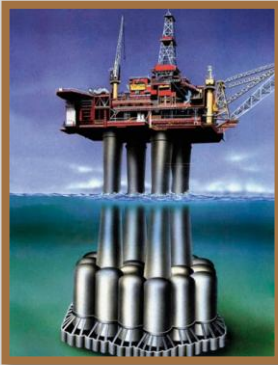
Una vez se inicia la producción se instala una gran tubería llamada “tubería de producción” y diferentes tipos de válvulas para poder producir de una forma continua y constante.

Las brocas perforadoras utilizadas en los campos de producción son exactamente igual a las brocas utilizadas en las plataformas marinas, el motivo de la utilización del mismo tipo de broca se debe al tipo de subsuelo a perforar, que tanto en tierra como en mar es muy similar. Los tricornios que se utilizan para hacer los pozos dependen de la dureza del terreno a perforar, dependiendo del grado de endurecimiento que se va encontrando se van cambiando los tricornios; tal y como Agustín Plaza, jefe del Departamento Control Operativo y Producción de Repsol Investigaciones Petrolíferas nos comentó durante la entrevista realizada en Enero de 2016 en el Activo de Tarragona.

Mencionando brevemente los campos de producción; podemos afirmar que soportan una parte elevada de la extracción y producción de barriles de Brent, seguidamente, pasamos a conocer rápidamente las plataformas, existen plataformas de perforación y de producción.

Concurren diferentes factores determinantes en la elección de la plataforma como por ejemplo el entorno oceánico, las condiciones de explotación, la profundidad del suelo marino y de producción, las características climáticas y marítimas, etc.

En el artículo ¿Cómo se construyen las plataformas petrolíferas?, extraído de “Plataformas Petrolíferas” de National Geographic explican la importancia del proceso de producción de la plataforma, esos forjados que forman la estructura y diferentes partes de ella son ensamblados en astilleros y posteriormente transportados al mar, cabe destacar la importancia de la broca perforadora, que es la herramienta utilizada principalmente para la extracción del Brent del pozo. La punta de esta herramienta está formada por pequeños diamantes que aumentan el valor económico del instrumento hasta 24.000 euros. Existen una infinita variedad de plataformas petrolíferas, en la siguiente tabla podemos observar una pequeña clasificación:

Nombre de la plataforma:	Figura:	Características:
Plataforma de Elevación	 Figura 6: Plataforma de elevación	Esta estructura reposa sobre una plataforma flotante, con unos grandes pilares que posteriormente, son bajados al suelo marino, para llevar a cabo el proceso de perforación.
Plataformas de Gravedad	 Figura 7: Plataforma de gravedad	Son estructuras que se estabilizan en el suelo marino, gracias a su propio peso. Estas plataformas están diseñadas para aguantar olas de 30 metros y viento que pueden alcanzar la friolera de 160 km. Un ejemplo de este tipo de plataformas, lo

Plataformas de tensión



Figura 8: Plataforma Auger, situada en el golfo de Méjico.

encontramos en el Mar de Norte, en las Islas Shetland, llamada plataforma de gravedad Statfjord-B.

Este tipo de plataformas son utilizadas cuando la profundidad del mar asciende a 450 metros. Se mantienen gracias a cables de acero anclados en el suelo marino.

Un ejemplo de este tipo de plataformas, es la Auger, de la compañía Royal Dutch Shell, en el golfo de Méjico.

Plataformas “Jack-Up”



Figura 9: Plataforma “Jack-Up”

Este tipo de plataformas son utilizadas en aguas poco profundas, de hasta cien metros de profundidad, suelen tener forma de barcaza y son remolcadas hasta el lugar de perforación.

Figura 6 Plataforma de Elevación: Extraída de la página web Enerpac publicada en 2013.

Figura 7 Plataforma de gravedad: Extraída del blog Red de Educación Ambiental (REA).

Figura 8 Plataforma Auger; Extraída de la página web Energía hoy.

Figura 9 Plataforma “Jack-Up”: Extraída de la página web Asociación Marítima Universitaria Mare Nostrum.

Para medir la calidad del crudo existen diferentes parámetros, uno de ellos y el más utilizado son los grados API, que definen la densidad del crudo, por ello los crudos pesados con alta densidad no tienen unos grados API muy elevados, no obstante los crudos de baja densidad tienen grados API muy enaltecidos, son crudos ligeros con una excelente calidad.

Después de ver los campos de producción y los diferentes tipos de plataformas, cabe mencionar la estructura metálica que sustenta todos los ejes de plataforma, llamada Jacket, es el pilar principal de cualquier plataforma petrolífera, por ello pasa severas inspecciones submarinas, que implican un elevado importe comprometido en el presupuesto de la organización, para asegurar su perfecto estado y no ponga en peligro la seguridad de los empleados, ni la producción.

PERFORACIÓN DE POZOS Y PRODUCCIÓN DEL RESERVORIO

Una vez el campo de producción o la plataforma están montados y a punto para iniciar su producción, el primer paso es realizar la perforación de los pozos, esta actividad se realiza a través de las torres de perforación.

Estas torres de perforación tienen unas alturas considerables, las perforaciones pueden llegar a durar varias semanas e incluso meses, dependiendo de la profundidad del pozo a perforar.

Existen diferentes características a tener en cuenta para crear la planificación de cualquier plataforma, brevemente, vamos a observar estos aspectos. Uno de ellos, es la viabilidad económica del yacimiento, el nivel de producción, las condiciones del medio ambiente, otro aspecto muy influyente es la profundidad y movilidad del piso marino, tal y como nos explican en el documento United Cantabric Petroleum Blog.

Una vez se ha logrado el objetivo, el siguiente paso es generar un programa para lograr la máxima producción del reservorio.

Hay que destacar que los pozos de producción en el mar deben resultar mucho más productivos que los de tierra firme, ya que ese será el único modo de contrarrestar el elevado coste económico de las operaciones marítimas; estas actividades incluyen los costes de los equipos, mano de obra, logística, etc.

TRANSPORTE DEL CRUDO

Una vez realizada la actividad de la extracción y producción, el crudo debe ser transportado a los mercados del mundo para su procesamiento y/o comercialización; este transporte se suele realizar mediante buques petroleros, oleoductos o gaseoductos que van desde de las plataformas petrolíferas o campos de producción hasta su destino final, estos trayectos suelen ser largos.

La ventaja más destacable del petróleo durante el transporte es su fluidez ya que permite su transporte de forma masiva y reduce estos gastos económicos drásticamente y durante el proceso se puede llegar a generar una automatización, tal y como nos explican en United Cantabric Petroleum Blog.

En el transporte existe la problemática del potencial derrame de petróleo, por ello la legislación ha ido limitando la construcción de los buques, construyéndolos con materiales mucho más fuertes, creando nuevas formaciones y entrenamientos para el personal para evitar este tipo de desastres biológicos.

PRODUCTOS DERIVADOS DEL PETRÓLEO

El petróleo es una materia muy preciada, de la cual derivan una elevada cantidad de productos de uso cotidiano. Los principales productos derivados de esta materia son los gases del petróleo, estos son el butano y el propano, las gasolina, polietileno; en la siguiente figura, podemos observar con detenimiento estos productos derivados.



Figura 10: Elaboración propia, clasificación productos derivados del petróleo.

Llegados a este punto, ya conocemos las características más significativas del sector dedicado a las Investigaciones petrolíferas, por ello, hace falta mencionar diferentes organizaciones que coordinan y dirigen diferentes elementos políticos alrededor de este sector y su continua actividad.

ORGANIZACIONES QUE COORDINAN Y AFECTAN AL SECTOR

Una de estas formaciones es la organización de países exportadores de petróleo, conocida como OPEP, cuya misión es coordinar y unificar las políticas con temáticas petrolíferas de los países que la forman; de este modo aseguran una estabilización de los mercados de petróleo y como resultado se aseguran un suministro total y regular de petróleo, de este modo los que invierten en este tipo de industria obtienen un rendimiento estable y justo del capital, tal y como narran en su página web.

Actualmente, la organización cuenta con 13 países miembros. Estos países son: Argelia, Angola, Ecuador, Indonesia, Irán, Iraq, Kuwait, Libia, Nigeria, Qatar, Arabia Saudita, Emiratos Árabes, Venezuela.

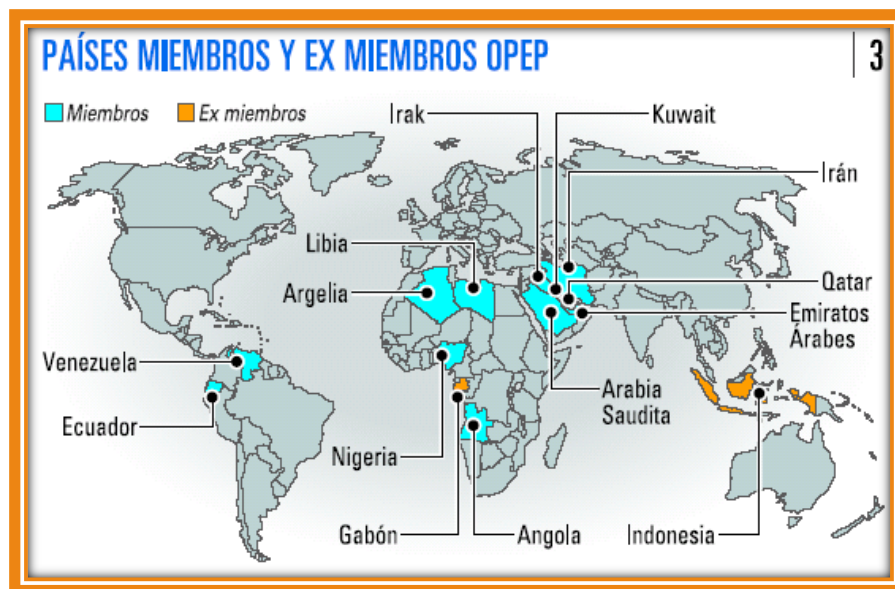


Figura 11: Mapa de países miembros y ex miembros de la OPEP (web OPEP, 2016)

Tal y como hemos visto anteriormente, no todos los países están en la OPEP, actualmente el precio del petróleo es muy bajo, pero la OPEP no puede hacer nada, es uno de los problemas que encontramos en geopolítica, no todos los países forman

parte de esta organización y además los países que forman parte de ella no se ponen de acuerdo, con lo cual el conjunto de estos hechos y la sobreproducción de crudo en el mercado deriva en un descenso incrementado del precio del petróleo.

La OPEP invitó a Rusia a que formará parte de la organización pero se negó, de este hecho se pudo observar como existe una guerra interna entre los países integrados en la estructura y los que no están constituidos, tal y como nos comentó Agustín Plaza en su entrevista. Cada país analiza las circunstancias y el interés que le genera formar parte de la OPEP, ya que las necesidades financieras de cualquiera de los países son diferentes, es decir, mientras que un país puede tener muy cubiertas sus necesidades financieras, otros como Rusia no tiene cubiertas sus insuficiencias y necesitan dinero para mejorar sus infraestructuras.

Y en esta cuestión está la clave del inmenso descenso del precio del petróleo, unos países necesitan dinero para mejorar sus infraestructuras y quieren conseguir liquidez con rapidez, mientras que otros prefieren esperar, no obtener liquidez y con esta acción los precios del crudo se volverían a restablecer, tal y como nos comentó Agustín Plaza en su entrevista. Por ello, podemos decir que la situación que generará una subida del precio del petróleo se encuentra en manos de la OPEP.

La OPEP controla entre un 30-40% de la producción mundial, hay muchos tipos de organizaciones diferentes en el mundo que controlan este sector y esta actividad, como por ejemplo la ISIS o el DAESH controlan cerca de dos millones de barriles diarios que están vendiendo prácticamente de contrabando a nivel mundial; es un ejército o unos mercenarios que se han apoderado de los campos petrolíferos de unos determinados países, dato facilitado por Emilio Sabariego, gerente del Activo de Tarragona; como ellos no han tenido ningún gasto económico en la adquisición de los campos petrolíferos ni en ninguna actividad productiva pueden vender el petróleo al precio que quieran, porque siempre obtendrán beneficios económicos.

Estos dos millones de barriles de crudo, de los que hemos hablado con anterioridad, son vendidos y puestos en el mercado y este hecho influye a las empresas que se dedican a este sector, destacando que también influye la ambición o el egoísmo humano ya que estamos comprando crudo robado, pero los países al final, como decía Churchill "...lo que quieren son intereses, no tienen moral..."

Estas organizaciones no gubernamentales mencionadas con anterioridad, tienen un gran poder en el mercado. El ISIS o también popularmente conocido como Estado Islámico es un grupo terrorista insurgente que de una forma negativa para la sociedad interfiere en el mercado perjudicándolo negativamente.

La producción de petróleo OPEP marca su máximo en tres años. Los estados que forman parte de esta organización bombearon en julio más barriles de petróleo al día, más cantidad que el mes anterior. Esto se debe a un mayor bombeo de crudo procedente de países como Nigeria, Irak e Irán, este hecho eleva la producción a un nivel máximo desde mediados de 2012.

Todos los estados de la organización son responsables de un total de cuatro de cada diez barriles que se consumen en el planeta, este hecho despuntó en julio por tercer mes consecutivo tal y como se comenta en el artículo de “El País” del 11 de Agosto de 2015; este impactante aumento se produjo justo en el momento en el cual el precio del crudo experimentó una increíble disminución en los últimos siete meses, el barril de Brent en Europa se encontraba alrededor de unos 50 dólares.

La OPEP estimó unos 100.000 barriles diarios en una previsión global de demanda para el año que viene. La organización estima un aumento de la demanda para los próximos meses, de esta forma se reduciría el desequilibrio existente entre la oferta y la demanda, si este hecho se cumpliera se restablecería el precio del crudo, es decir, subirá el precio del petróleo.

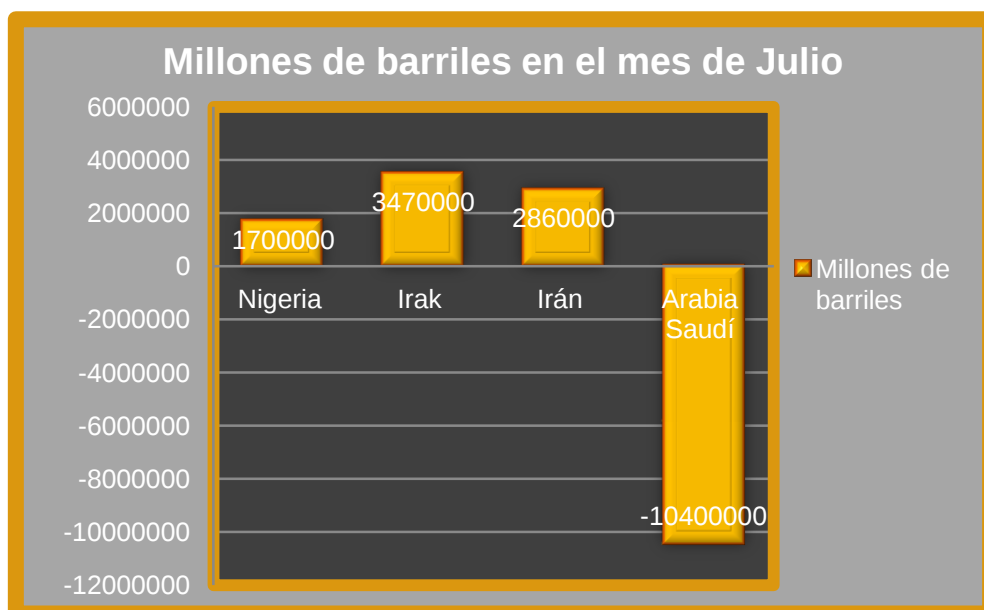


Figura 12: Gráfica realizada con datos extraídos de la noticia del 11 de Agosto de 2015 del diario El País, para mostrar la producción de barriles de crudo durante el mes de Julio de 2015.

En la gráfica anterior, con datos extraídos de la noticia de El País del 11 de Agosto de 2015 titulada: “La producción de petróleo OPEP marca su máximo en tres años” podemos observar los millones de barriles producidos durante el mes de Julio. Observamos que Nigeria aumento en 1.700.000, Irak pese a la ofensiva del Estado Islámico llegó a los 3.740.000 e Irán unos 2.860.000; mientras que Arabia Saudí redujo su oferta diaria, tal y como podemos observar.

En la siguiente gráfica, con datos extraídos del mismo artículo, podemos analizar los datos del incremento de bombeo, es decir los datos de los barriles diarios extraídos por país, observamos como en primera posición se sitúa Nigeria con 156.700 barriles diarios, seguido de Irak con una producción diaria de 149.000 barriles, en tercera posición se sitúa Irán, este país bombeó unos 20.000 barriles al día.

Podemos observar también a Arabia Saudí, que se encuentra en el lado opuesto; redujo su oferta en 203.000 barriles diarios.

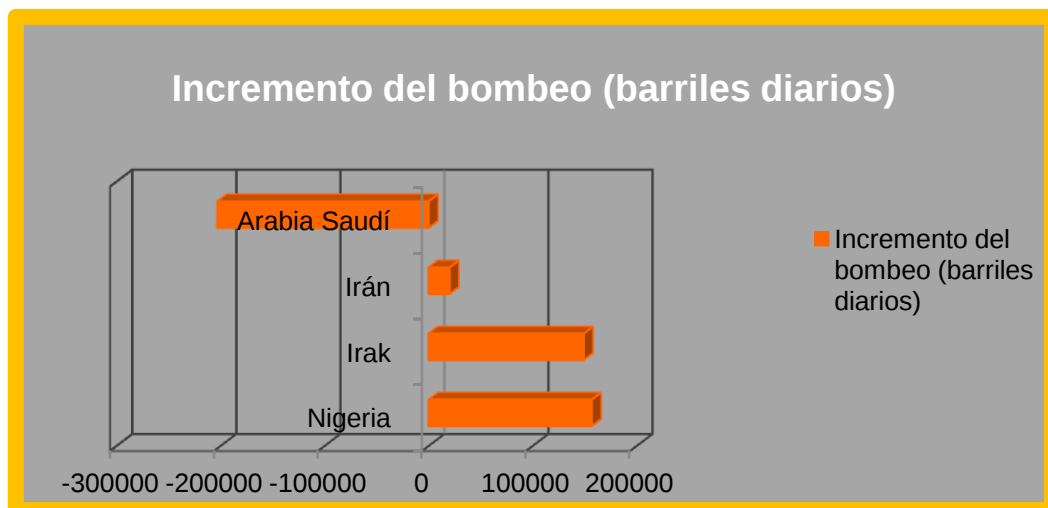


Figura 13: Gráfica realizada para mostrar el incremento del bombeo (barriles diarios) durante el mes de Julio de 2015.

A lo largo de este estudio, podremos comprobar cómo estas organizaciones, influye de una forma muy significativa en el proceso de internacionalización de las organizaciones.

DATOS DE PRODUCCIÓN A NIVEL MUNDIAL

Una vez hemos conocido más a fondo estas organizaciones tan influyentes en la producción y el precio del crudo, ya podemos observar los datos de producción y consumo a nivel mundial extraídos de JODI-OIL (Aceite Base de Datos Mundial, de los últimos 15 meses) donde se recogen los miles de barriles por día (mb /d).

Country	Oct'14- Dic'15	Total%	Guatemala	79,6509	80
Algeria	16446	16,446	India	11443,7766	11,444
Argentina	5312,9687	5,313	Indonesia	11800,4736	11,8
Azerbaijan	11647,5689	11,648	Iran (Islamic Rep.)	46825	46,825
Bahrain	656,328	656	Iraq	51407	51,407
Bolivia	617,8486	618	Japan	67,0106	67
Brazil	34033,177	34,033	Kazakhstan	20316,8354	20,317
Canada	42591,4949	42,591	Korea	5,5744	6
Chile	82,5078	83	Kuwait	39876	20,317
China	60048,8796	60,049	Libya	0	0
Colombia	14078,2498	14,078	Malaysia	8257,5829	8,258
Czech Republic	40,2232	40	Mexico	34328,4545	34,328
Ecuador	8196	8,196	Morocco	0	0
Egypt (Arab Rep.)	10252,2814	10,252	Nigeria	32255	32,255
France	247,0689	247	Peru	844,8909	845
Germany	719,5306	720	Qatar	9917	9,917

Russian Federation	151648,715	151,649	United Arab Emirates	28133	28,133
Saudi Arabia	151203	151,203	United Kingdom	12944,0 578	12,944
South Africa	45,8602	46	United States of America	140850, 662	140,851
Spain	70,5183	71	Uruguay	0	0
Syria (Arab Rep.)	0	0	Venezuela	39954	39,954
Trinidad/Tobago	1110,5552	1,111	Vietnam	0	0
Tunisia	744,9507	745	Yemen	0	0
Turkey	722,6334	723			

Figura 14: Tabla realizada con datos extraídos de JODI-OIL (Aceite Base de Datos Mundial), se muestran los barriles producidos por día desde octubre de 2014 hasta diciembre de 2015.

En esta tabla, podemos observar el total de miles de barriles producidos por día desde octubre de 2014 hasta diciembre de 2015, además encontramos una columna con los porcentajes correspondientes.

En la lista, podemos destacar 17 países con una elevada producción de crudo, los ejemplos más enfatizados son Brasil con una producción de 34.033,177 miles de barriles al día en estos últimos 15 meses, Canadá con un 70.793,61 de producción, China produciendo un 60.048,88, Irán e Iraq con un 46.825 y un 51.407 respectivamente, Kuwait con un 39.876 de obtención.

Sorprendentemente, en los países más subrayados encontramos México con un 34.328,45 de miles de barriles producidos en estos 15 meses, Rusia y Arabia Saudí con unos datos correspondientes a 151.648,72 y 151.203 respectivamente, estos datos son los más elevados de toda la tabla, seguidos de Estados Unidos con unos 140.850,66 y Venezuela con unos 39.954 miles de barriles.

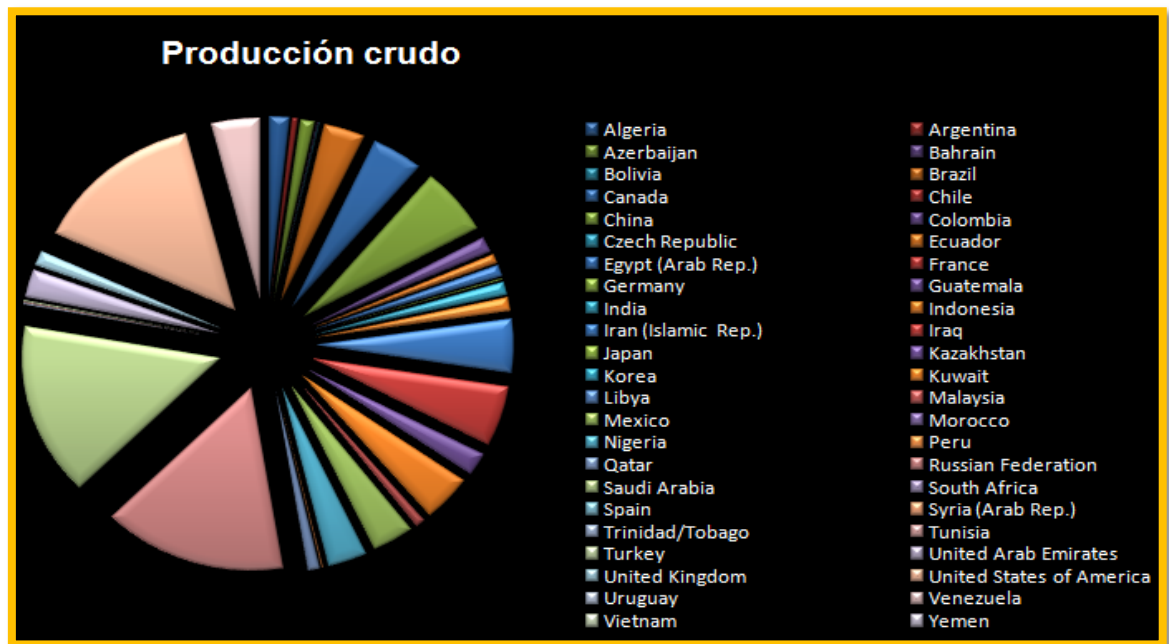


Figura 15: Gráfico creado con los datos de la figura 14, para mostrar la distribución de la producción de crudo a nivel mundial.

En la gráfica anterior, podemos observar la distribución de la totalidad de producción de crudo a nivel mundial en los diferentes países, destacamos Rusia y Arabia Saudí con una elevada producción de crudo al día durante los últimos 15 meses.

En la siguiente gráfica analizamos los países con una mayor producción de crudo diaria.

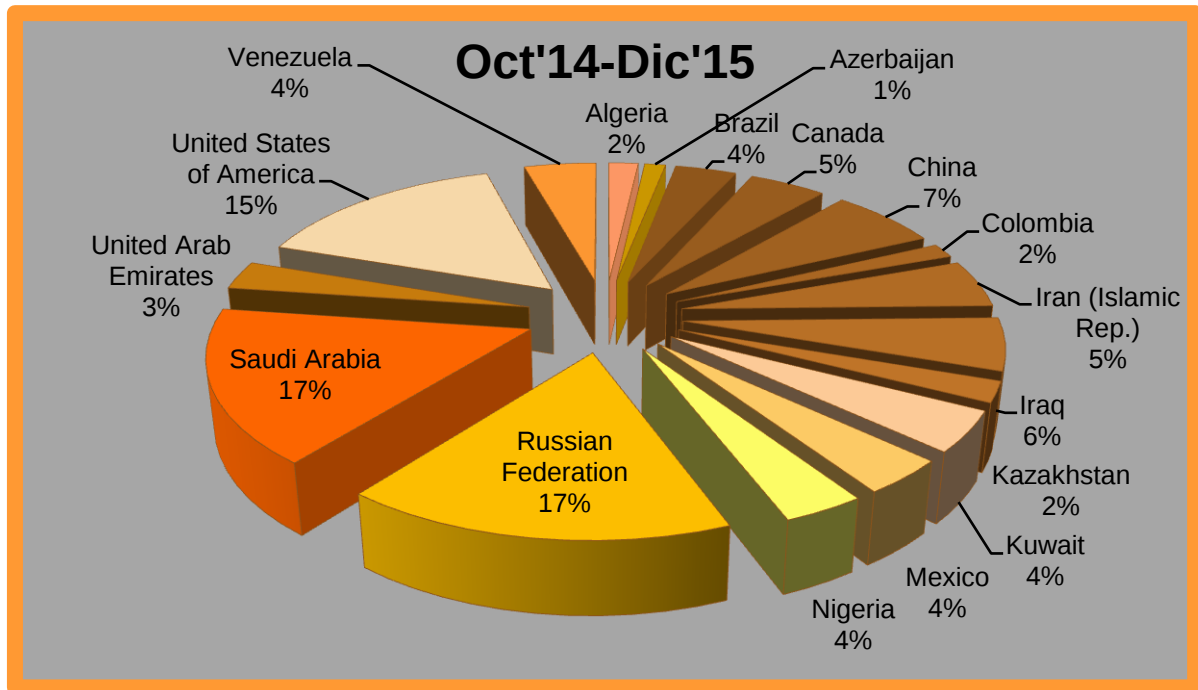


Figura 16: Elaboración propia del gráfico con datos extraídos de la figura 14, de los países con una mayor producción de crudo.

Podemos ver en este grupo de países con elevada producción diaria de petróleo como Rusia y Arabia Saudí encabezan este conjunto con una producción de un 17%, seguido de Estados Unidos de América con un 15%, son países con un gran superficie y grandes campos de producción de los cuales se extraen un gran nombre de barriles de crudo al día.

Otro grupo con unos porcentajes más minoritarios son China con un 7%, Iraq con un 6%, Irán y Canadá con un 5%. Sorprende encontrar aquí a países como Irán e Iraq, pero cabe destacar que la calidad del crudo de cada barril extraído en estos países es excelente.

Además, existe la coincidencia que los países con un porcentaje más elevado de producción de crudo diaria son países con una economía muy desarrollada, con un poder adquisitivo importante y una destacada capacidad económica.

Seguidamente analizaremos los porcentajes mensuales de producción de crudo de los países más destacados. Estos datos han sido obtenidos de la web de JODI-OIL (Aceite Base de Datos Mundial, de los últimos 15 meses) donde se recogen los miles de barriles por día (mb /d).

TIME	Oct2014	Nov2014	Dec2014	Jan2015	Feb2015	Mar2015	Apr2015	May2015	Jun2015
Canada	3,95	3,82	3,92	3,95	4,12	3,80	3,73	3,54	3,58
China	5,79	5,89	5,81	5,74	5,97	5,71	5,72	5,75	5,92
Iran (Islamic Rep.)	4,12	4,11	4,04	4,09	4,24	4,04	4,17	4,15	4,16
Iraq	4,18	4,12	4,51	4,12	3,92	4,47	4,25	4,42	4,81
Russian Federation	13,79	13,90	13,54	13,70	14,32	13,54	13,53	13,55	13,56
Saudi Arabia	13,25	13,16	12,93	13,11	13,57	13,79	13,81	13,88	14,14
United States of America	12,48	12,60	12,65	12,66	13,32	12,93	12,99	12,73	12,47

TIME	Jul2015	Aug2015	Sep2015	Oct2015	Nov2015	Dec2015	TOTAL
Canada	4,03	4,17	3,92	4,04	4,01	4,54	59,12
China	5,94	6,12	6,15	6,00	6,03	0,00	82,54
Iran (Islamic Rep.)	4,35	4,53	4,55	4,61	4,63	5,25	65,04
Iraq	5,17	5,36	5,33	5,14	5,25	6,48	71,52
Russian Federation	14,02	14,38	14,46	14,20	14,14	15,78	210,41
Saudi Arabia	14,41	14,64	14,53	14,43	14,26	15,90	209,81
United States of America	13,12	13,41	13,44	13,13	13,04	14,41	195,38

Figura 17: Tabla realizada con datos extraídos de JODI-OIL (Aceite Base de Datos Mundial), se muestran los porcentajes mensuales de producción de crudo de los países más destacados, durante los últimos 15 meses.

En estas tablas podemos analizar esos porcentajes comentados con anterioridad, vemos como la mayor producción de crudo se concentra mayoritariamente en el mes diciembre de 2015. Arabia Saudí produce un 15,9% en el mes de diciembre de 2015, seguida de Rusia con un 15,78%, el único país de este grupo destacado que obtiene su mayor porcentaje de producción de crudo en otro mes, es China que obtiene un 6,15% de producción de petróleo en Septiembre de 2015 y sorprendentemente, en el mes de diciembre de 2015 la producción de crudo es nula.

En el grafo posterior, despuntan Rusia, Arabia Saudí y Estados Unidos, con un 15'78%, un 15'90% y un 14'41% respectivamente. Como hemos mencionado anteriormente, China durante el mes de diciembre de 2015 no obtuvo ningún porcentaje de producción de crudo.

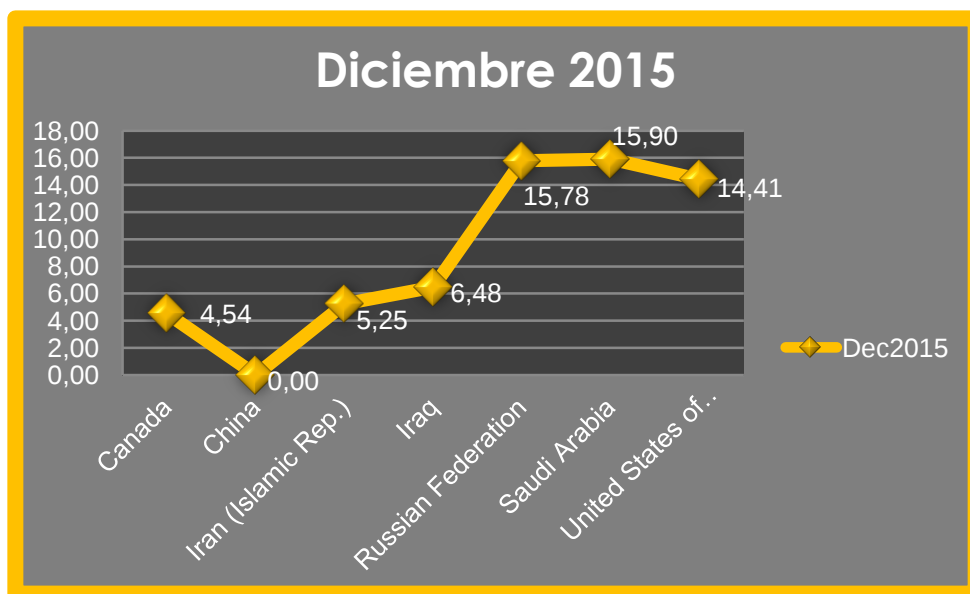


Figura 18: Elaboración propia del grafo de muestra de la producción de crudo durante el mes de diciembre de 2015.

En la página web Jodi Oil hemos podido localizar un documento, el cual nos muestra los datos reportados (data reported) y los datos no informados (data unreported) desde enero de 2002 hasta febrero de 2016, esta información está desglosada mensualmente.

Destacamos países como Armenia que hasta octubre de 2014 obtuvo datos no informados, Bielorrusia, Belice, Croacia, Gabón, Gambia, Irak, Marruecos, Níger, Panamá, Surinam, Siria (Rep. Árabe,) Tayikistán, la ex Rep. Yugoslava de Macedonia, Túnez, Ucrania, República de Moldava, Mauricio, Bermuda, estos países citados no obtuvieron datos reportados hasta aproximadamente 2013-2014. Es decir, no obtuvieron datos reportados, expresa que no alcanzaron unos datos mensuales beneficiosos para el sector durante el periodo mencionado.

CONSUMO DE ENERGÍA PRIMARIA

En Eurostat, hemos analizado el consumo de energía primaria a nivel europeo, es decir, el consumo interior bruto, excluyendo todo uso no energético de los portadores de energía del periodo 2013-2014 analizado en millones TOE (toneladas equivalentes de petróleo). De estos datos, localizamos dos grupos: los mayores consumidores de energía primaria y los países con un inferior consumo interior bruto de la energía primaria.

Cabe destacar, que el consumo de energía primaria, colectivamente, fue mayor en el año 2013 que en el año 2014.

Alemania, Italia, Francia, España, Turquía y Reino Unido son los países con un mayor consumo de energía los años 2013 y 2014 de toda Europa.

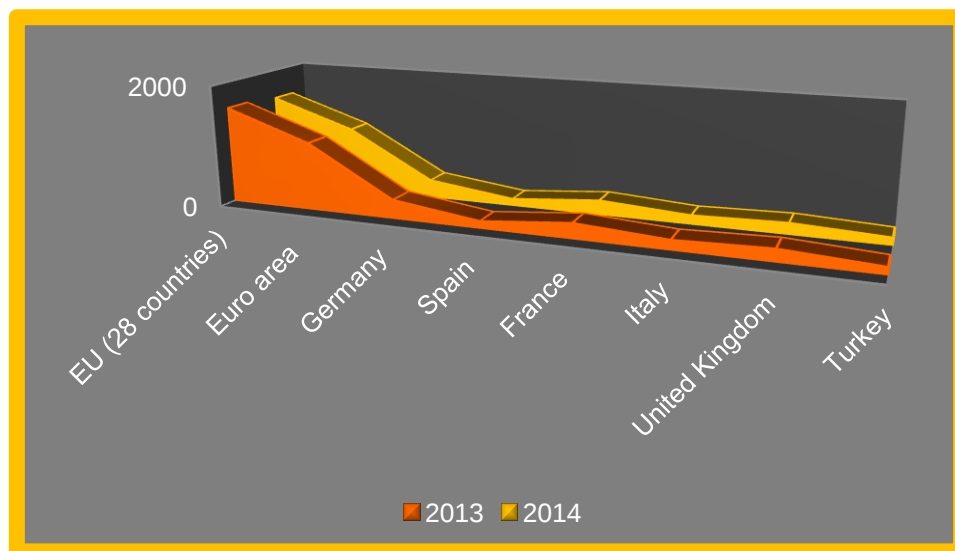


Figura 19: Elaboración propia de la gráfica de los países con un mayor consumo de energía con datos extraídos de Eurostat.

Las toneladas de energía primaria que consumen este grupo en el año 2013 ascienden a un total de 3.791,4 millones de toneladas y en 2014 escala a un total de 3.648,5. La diferencia existente entre los dos años es intrascendente, por ello podemos determinar que el consumo de energías primarias se mantiene constante y con una demanda elevada.

Por otro lado, encontramos Chipre, Letonia, Lituania, Luxemburgo, Malta, Montenegro, Antigua República Yugoslava de Macedonia, Albania y Kosovo (según Consejo de Seguridad de las Naciones Unidas Resolución 1244/99), estos son los países con el menor consumo de energía los años 2013 y 2014 de toda Europa.

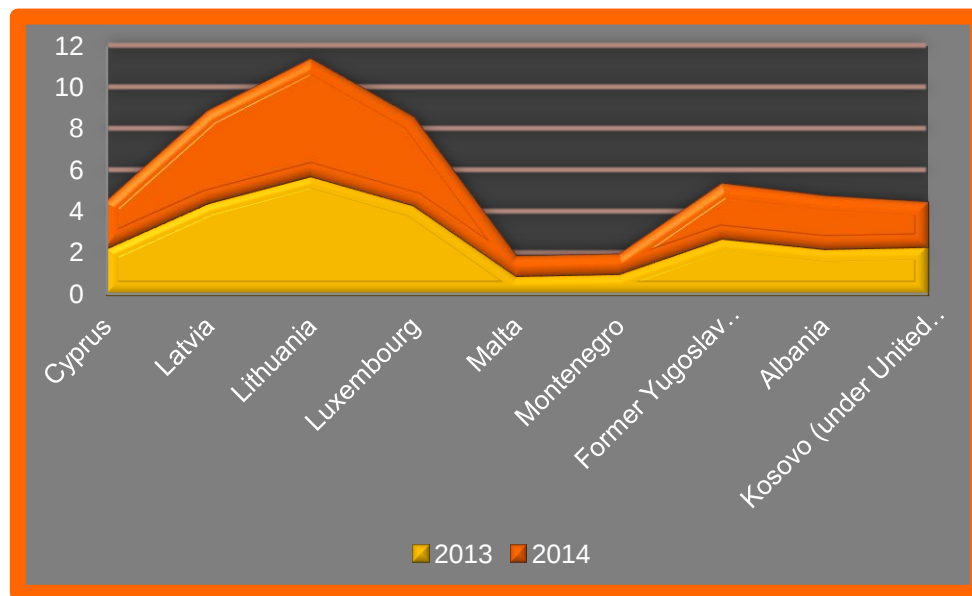


Figura 20: Elaboración propia de la gráfica de los países con un menor consumo de energía con datos extraídos de Eurostat.

Las toneladas de energía primaria que consumen este grupo en el año 2013 ascienden a un total de 25,7 millones de toneladas y en 2014 escala a un total de 25,4. La diferencia existente entre los dos años es intrascendente, hablamos de tres décimas de diferencia, por ello podemos analizar que el consumo de energías primarias se mantiene constante, pero en estos países la demanda no es muy alta por su tipo de producción y estilo de vida.

CONSUMO INTERIOR BRUTO DE ENERGÍA

También podemos analizar, des de Eurostat el consumo interior bruto de energía por tipo de combustible, es decir hablamos de productos derivados de petróleo (1.000 toneladas de equivalente de petróleo).

Este consumo interior bruto se calcula sumando la producción primaria, los productos recuperados, las importaciones totales, las variaciones de existencias y a este total se restan las exportaciones totales y los búnkers.

Que corresponde, a la suma del consumo final, las pérdidas de distribución, pérdidas de transformación y diferencias estadísticas.

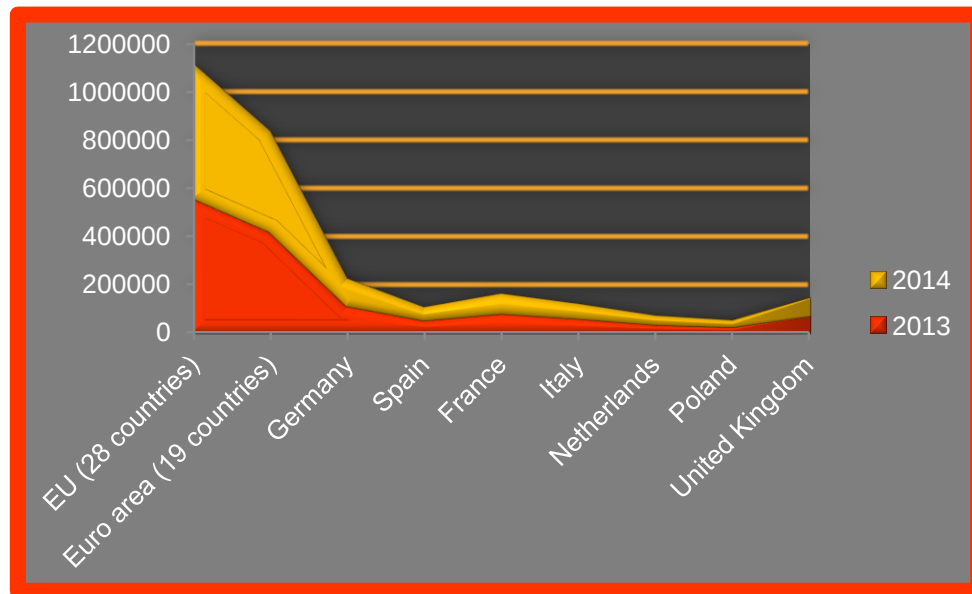


Figura 21: Elaboración propia de la gráfica de los países con un mayor consumo interior bruto de productos derivados del petróleo con datos extraídos de Eurostat. En esta gráfica, podemos observar el grupo de países de Europa con un alto consumo interior bruto de productos derivados del petróleo, en este grupo encontramos Alemania, España, Francia, Italia, Países Bajos, Polonia y Reino Unido, analizaremos los datos del periodo 2013-2014, estos países en 2013 consumieron un total de 1.391.795 toneladas, mientras que en 2014 absorbieron 1.378.984; en 2013 el consumo fue superior, observamos que son países con una gran capacidad económica y una industria muy desarrollada.

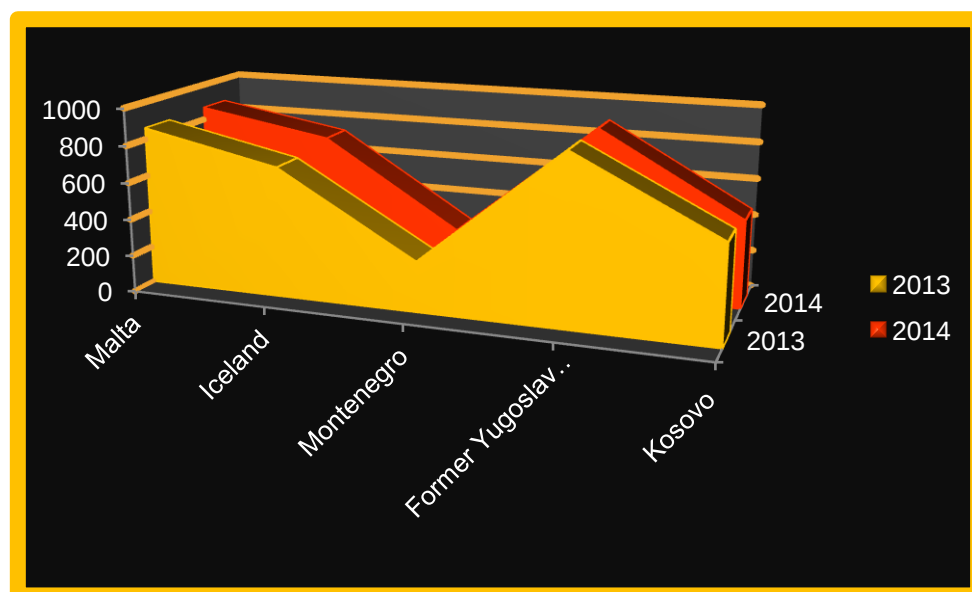


Figura 22: Elaboración propia de la gráfica de los países con un menor consumo interior bruto de productos derivados del petróleo con datos extraídos de Eurostat.

Por otro lado, localizamos el grupo de países de Europa con un menor o inferior consumo interior bruto de productos derivados del petróleo, en este grupo encontramos Malta, Islandia, Montenegro, Antigua República Yugoslava de Macedonia y Kosovo; estos datos son del periodo 2013-2014, estos países en 2013 consumieron un total de 3.272,8 toneladas, mientras que en 2014 absorbieron 3.263,1 ; en 2013 el consumo fue superior, observamos que son países con una industria poco desarrollada y con una actividad económica menos frenética.

Una vez hemos conocido como se origina el petróleo, los lugares con potencial petrolífero, sabemos cómo funcionan, como se crean, lo que económicamente suponen los campos de producción y las plataformas marítimas, también hemos podido observar las perforaciones de pozos y la producción de reservorios, sus transportes y productos derivado, destacando los breves comentarios sobre las organizaciones que coordinan y afectan al sector petrolero y analizando los datos de producción a nivel mundial, los consumos de energía primaria y los consumos de interior bruto de energía, nuestro conocimiento del sector es más amplio, ya podemos dar paso al estudio de Repsol Investigaciones Petrolíferas, a demás observaremos brevemente las empresas competentes a esta organización y realizaremos un amplio análisis.



Figura 23: Plataforma Casablanca, foto obtenida en el Activo de Tarragona de Repsol Investigaciones Petrolíferas, realizada por Celia, secretaria del gerente del Activo de Tarragona.

Repsol Investigaciones Petrolíferas

Repsol es una gran organización con ocho décadas de experiencia en el mundo de la energía, con presencia en más de cuarenta países con una gran diversidad de activos que permite su total presencia en la cadena de valor.

Es una empresa global que busca el bienestar de las personas, su responsabilidad corporativa está presente en todas sus actividades con un exclusivo objetivo en común, el cual es satisfacer las necesidades de la sociedad, sin comprometer negativamente a las sociedades futuras, intentando dar respuesta a las preocupaciones éticas, sociales y medio ambientales.

Como organización uno de sus compromisos es la seguridad, durante todo su proceso productivo, es decir, la extracción del crudo la formación y la prevención son fundamentales, para conseguir la premisa de cero accidentes.

Dentro de Repsol S.A. existen diferentes negocios, estos son: Comercial, Exploración y Producción, Gas & Power, Química, Refino, Trading.

Identificamos a Repsol Investigaciones Petrolíferas en el interior del negocio de Exploración y Producción.

Además, la organización Repsol S.A. atendiendo a sus grandes dimensiones, reparte diferentes complejos industriales. En España posee el complejo Industrial de Puertollano, el Complejo Petroquímico de Sines, el Complejo Industrial de Tarragona, La Pampilla, la Refinería de A Coruña, Refinería de Cartagena i la Refinería de Petronor.

A nivel internacional, los principales centros de la organización son: Campus, Houston, Lima (Perú), Móstoles, Quito (Ecuador), Santa Cruz (Bolivia), Repsol Sinopec en Brasil y Tres Cantos.

Repsol S.A. produce para profesionales y particulares. Dentro del grupo de profesionales, encontramos los productos ofrecidos a la Industria (asfaltos, gas butano

y propano, gasolinas, gasóleos, fuelóleos y coque, lubricantes, química y AutoGas), los productos a las Empresas y servicios (Asfaltos, AutoGas, Estaciones de Servicio, gas butano y propano, gasolinas, gasóleos y fuelóleos, lubricantes, mantenimiento del vehículo y tarjetas) y los productos a la Agricultura, marina y aviación.

El grupo de particulares se forma por el subgrupo de carretera, hogar y otros. Este último subgrupo recibe productos de náutica, beneficios de la química, aire libre, camping y caravanas.

La actividad de exploración (operación perteneciente a Repsol investigaciones Petrolíferas) de esta organización ha llevado a cabo más de 30 descubrimientos en estos últimos cinco años y es la responsable de los ocho mayores hallazgos a nivel mundial. En Downstream, comercializan sus productos de más de 90 países.

Los países especializados en Investigaciones Petrolíferas aproximadamente ascienden a un total de 40, donde se desarrolla la producción y la estrategia global. Los principales países son: Rusia, Bulgaria, Rumanía, Iraq/ Kurdikistan, Vietnam, Malasia, Indonesia, Papúa Nueva Guinea, Libia, Singapur, Australia, Namibia, Angola, Gabón, Liberia, Argelia, Marruecos, Portugal, España, Francia, Italia, Reino Unido, Noruega, Luxemburgo, Canadá, Aruba, Bolivia, Brasil, Colombia, Ecuador, Estados Unidos, Guyana, México, Perú, Trinidad y Tobago, Venezuela, China, Indonesia, Irak, Malasia, Rusia, Singapur, Vietnam, Alemania, Bulgaria, Países Bajos, Irlanda, Noruega y Suiza.

En el siguiente mapa podemos observar estos países, en esta pequeña muestra ya podemos enfatizar el alcance internacional de la producción de esta organización.



Figura 24: Presencia Repsol en el mundo, foto obtenida en el Activo de Tarragona de Repsol Investigaciones Petrolíferas.

El 16 de diciembre de 2014 Repsol inició el proceso de adquisición de la compañía canadiense Talisman Energy, que es una empresa mundial dedicada a la exploración del petróleo y de gas natural, su sede se situaba en Calgary, Alberta (Canadá).

La integración de la organización Talisman Energy en Repsol finalizó el 8 de mayo en 2015, de este modo la presencia de Repsol en Canadá aumentó significativamente, la organización se convirtió en un jugador clave en la industria del petróleo y el gas canadiense.

Uno de los principales motivos de la adquisición de Talisman Energy era el importante interés de los líquidos y activos de gas del área de Edson de Alberta y los recursos convencionales de petróleo pesado a la zona de Chauvin de Alberta.

Con esta nueva adquisición los activos de Repsol aumentaron considerablemente. Estos activos, aumentando la cartera de Repsol fortalecían un aumento de la producción del crudo y un aumento de beneficios para la organización.

Esta actividad empresarial consiguió el aumento de la producción del crudo en territorios donde Repsol ya operaba anteriormente.

Por otro lado, se adquirieron nuevos territorios donde años atrás la producción de crudo hubiera sido imposible.



Figura 25: Operaciones tras la integración de Talisman Energy, imagen obtenida en el Activo de Tarragona de Repsol Investigaciones Petrolíferas.

En este mapa, podemos observar los países donde Repsol ya tenía operaciones antes de la integración en color naranja, en color rosa encontramos los países donde la organización comenzó a operar tras la integración y en color azul observamos los países en los que, con la integración se incrementan las operaciones y por consiguiente la producción de crudo.

Podemos analizar, que la integración de Talisman incorporaba los activos de la costa asiática, lugar donde Repsol no tenía una gran interacción e incrementa la producción existente de la organización en países como Canadá, E.E.U.U., Colombia, Perú, Australia, Singapur, etc.

Con la integración de la organización Talisman Energy, Repsol Investigaciones Petrolíferas realizó diferentes ajustes en el equipo de dirección de Exploración y Producción para sus operaciones a nivel mundial, consistía en redirigir el equipo directivo, incorporando parte de la gerencia directiva de Talisman al equipo Repsol, de este modo con esta nueva formación se aseguraban una dirección con pleno conocimiento de las dos empresas integrantes.

Tras la integración de Talisman, Repsol duplicó su producción tal y como nos narra el artículo del 28 de septiembre de 2015 del Periódico escrito por Agustí Sala (Agustí Sala, 2015), mostraba en datos como la organización había alcanzado un hito en su producción, 700.000 barriles de petróleo al día, esa cantidad se materializa en un 97% respecto al año anterior, en 2014 se obtuvieron unos 355.000 barriles diarios de media.

Esta hazaña ha sido posible por la incorporación de nuevos proyectos y nuevas plantas de producción en EEUU, Canadá, la costa asiática, Latinoamérica y Noruega, resultado de la integración de Talisman Energy. Esta unificación posicionó a Repsol como una de las principales organizaciones petroleras privadas del mundo.

La empresa pudo incrementar sus reservas un 55%, equivalente a 2.200 millones de barriles de petróleo.

A mediados de 2015, el precio del crudo disminuyó, tal y como con anterioridad hemos comentado, los barriles de crudo adheridos al mercado por las organizaciones no gubernamentales y los problemas políticos surgidos incentivaron la disminución del precio del crudo.

Empresas proveedoras de productos y servicios para las organizaciones petrolíferas resultaron afectadas por este proceso de la disminución del precio del crudo y los problemas surgidos en las políticas internacionales, por ello se vieron obligadas a realizar políticas internas que las hicieran sobrevivir a la situación vivida.

La organización Indra realizó un expediente de regulación de empleo, popularmente conocido como ERE, en agosto de 2015, tal y como nos explicó Emilio Sabariego, gerente del Activo de Repsol Investigaciones en Tarragona.

Durante 2015, en Libia se creó una Joint Venture, los libios se encargaron del mantenimiento de la planta, impidiendo que cualquier empleado extranjero de Repsol Investigaciones pudiera acceder a ella, finalmente en diciembre de 2015 tal y como aseguraba en una reunión Alberto del Corral, presidente de la UNE de Repsol, la producción en planta se paralizó, cerrando por completo la planta de producción.

Ese mismo año, en diciembre de 2015 en España el gobierno que ocupaba la legislatura, era un gobierno en funciones, justo ese mismo mes caducaba una concesión para poder extraer crudo de uno de los pozos de la plataforma Casablanca, fue el gobierno el que al pasar un tiempo reactivó la concesión y se pudo seguir produciendo, con este hecho observamos como el entorno político influye en la producción de la organización.

En 2015, siendo un año difícil para este sector, los países asiáticos, sobrevivieron a la bajada de precios del crudo en el pasado año y producían a un ritmo frenético, generando un beneficio económico considerable para la situación existente, dato presentado por Alberto del Corral, presidente de la UNE de Repsol.

Brasil, dada la situación económica y política en diciembre de 2015 se encontraba en banca rota. Años atrás, situándonos en 2013, Repsol Investigaciones inició la producción en uno de los mayores campos de petróleo de Brasil.

Se construyó el pozo Guará, ya que tenía un gran potencial de producción (su producción diaria ascendía a 25.000 barriles) con una calidad muy buena y un buen porcentaje de grados EPI, fue el primer pozo del campo de Sapinhoá que ha sido conectado a la plataforma de Cidades de Sao Paulo.

Esta plataforma, en 2013, tenía una previsión de alcanzar su pico de producción de 120.000 barriles/día en los siguientes 18 meses, una vez finalizará este objetivo se iniciaría una nueva fase de desarrollo que completaría la segunda plataforma allí, tal y como nos narra la misma web corporativa de la organización.

Podemos afirmar que Sapinhoá es uno de los mayores campos de petróleo de Brasil, sus reservas estimadas son de 2.100 millones de barriles de crudo de gran calidad.

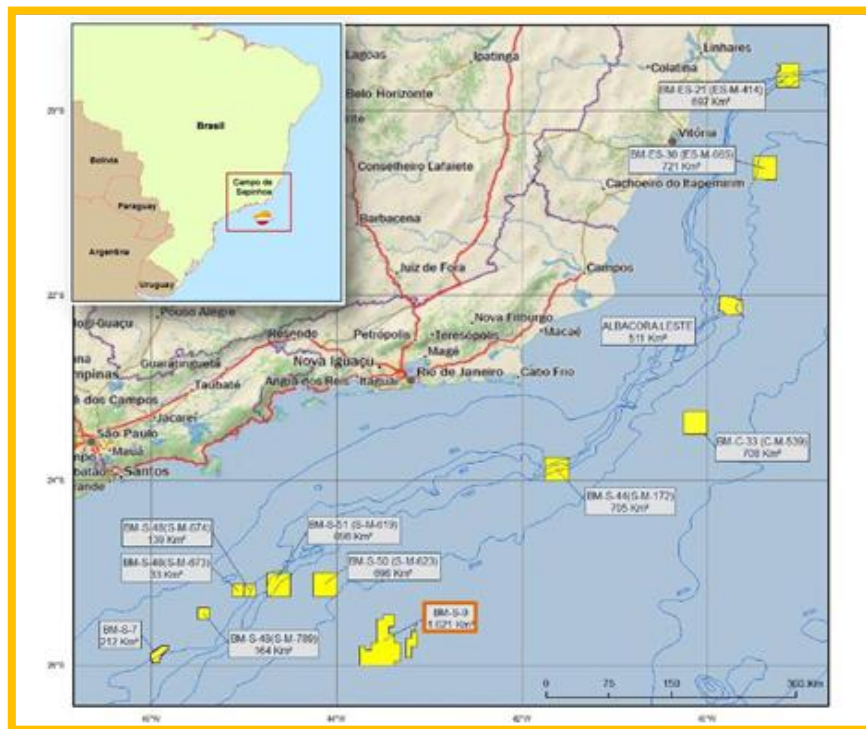


Figura 26: Mapa de localización de producción Repsol Investigaciones en Brasil, imagen obtenida en la web corporativa de la empresa Repsol S.A.

Con estas nuevas incorporaciones a sus actividades productivas, durante estos últimos años, Repsol Investigaciones está ejecutando un afanoso plan de aumento de su producción de hidrocarburos, con esta estrategia internacional prevé lograr los 500.000 barriles de petróleo/día a finales de este año; 2016.

A nivel nacional, todos los proyectos en curso se centralizarán en la plataforma Casablanca, situada en la provincia de Tarragona, durante el año 2016.

Destacamos en este proceso de internacionalización, la venta en diciembre de 2015 que realizó Repsol de su participación Eagle Ford (activo situado en Estados Unidos), para poder adquirir activos en producción en Noruega, este hecho aumentaría los activos productivos de Repsol Investigaciones Petrolíferas.

Statoil, organización asociada a Repsol, adquirió a esta misma un 13% de su participación de Eagle Ford, de este modo Repsol Investigaciones pasó a controlar un 37% de este activo.

De este modo la organización con la venta de esta participación, recuperó capital para poder adquirir nuevas participaciones de Statoil en su campo de producción Gudrun situado en Noruega, ya que el rendimiento de este campo estaba resultando muy productivo.

Repsol Investigaciones con esta nueva transacción obtuvo un 15% de la participación del campo de producción situado en Noruega.

Esta transacción realizada a finales de 2015, reduce la necesidad de inversión de la organización y genera un impacto positivo en los flujos de caja en el período comprendido entre 2015-2017 tal y como la misma organización nos muestra en su Plan Estratégico planteado para la etapa percibido entre 2016-2020.

También esta operación prospera en los objetivos de generar fondos y crear sinergias, tal y como la organización plantea en su Plan Estratégico.

Tal y como hemos podido observar en este apartado, Repsol Investigaciones es una organización con una gran capacidad de expansión internacional, busca alianzas que le aporten activos que incrementen su producción y fortalezcan la posición de la empresa en el sector.

En el manual de Cerviño (Cerviño, 2016), podemos encontrar diferentes modalidades de forma de entrada de la organización en América Latina, como por ejemplo: privatización/capitalización, adquisición de empresas privadas, asociaciones con estatales, inversiones a riesgo en exploración, integración vertical en petróleo y Downstream gas natural.

Genera grandes investigaciones para adquirir información de buenos territorios que geográficamente resultan eficientes para la creación de pozos petroleros, y busca el máximo nivel productivo de sus activos, teniendo en cuenta las políticas de cada país que normalmente son determinantes para entrar a generar actividad y además marca la situación y el ritmo de producción.

Pudimos obtener datos de un muestreo intencional realizado a Agustín Plaza, Jefe de Control Operativo y Gestión del Activo de Tarragona de Repsol Investigaciones Petrolíferas, nos concedió una entrevista donde nos narraba sus vivencias dentro del proceso de internacionalización de la organización.

Él estuvo en Libia y Egipto, en Libia trabajó durante cinco años y en Egipto estuvo realizando un único turno, en estos términos el período de tiempo que define un turno son 15 días en el campo de producción.

Los procesos de internacionalización son difíciles y arduos de llevar para los empleados, en el caso de Agustín el período que estuvo en Libia tuvo un comienzo difícil, en 1999 Libia pasaba por sus últimos meses de un embargo económico, no había suministros, no encontraban productos para vivir en supermercados ni pequeñas tiendas, existía un desabastecimiento general en el país.

En esos cinco años Agustín pudo observar como la situación económica iba cambiando, se acabó el embargo económico y la actividad volvió a su pleno auge, la actividad comercial incrementó, las empresas aumentaban, los suministros llegaban de otros países. El país redirigió sus intereses, era un país rico, con una gran cantidad de petróleo y esos intereses cambiaron los servicios, las instalaciones, las infraestructuras, etc.

En 1999 en Libia se encontraban aproximadamente unas 85 personas de origen español trabajando allí destinadas de otros Activos de la organización, el traspaso de empleados de un activo a otros países era muy frecuente. El tipo de legislación que existía en Libia no tenía gran relevancia, hay que destacar que el país no tenía constitución, no poseía separación de poderes, tal y como nosotros los conocemos (legislativo, ejecutivo y judicial), en muchas ocasiones los procesos de internacionalización se adentran en países donde la cultura es muy diferente, muy influida por la religión y en muchos casos coinciden los líderes políticos con los religiosos como es el caso de este país, Libia.

Los sistemas informáticos y las bases de datos que utilizaban en Libia eran muy rudimentarios, en cada lugar se utiliza una metodología diversa en los sistemas informáticos y la captación de datos, Agustín a lo largo de la entrevista efectuaba pequeñas comparaciones con los sistemas empleados actualmente en el Activo de Tarragona, él y Emilio aseguran que, actualmente, si quieres reducir costes en las bases, quitas todos los sistemas informáticos y muchos puestos de trabajo desaparecerían.

Cuando estaba en Libia, Agustín junto a Salvador, Jefe de Seguridad del Activo de Tarragona hacían los partes de los barriles de crudo producidos al día a mano todas las mañanas y aseguraban que nunca habían tenido ningún problema. Agustín asegura que el aplicativo informático que existe actualmente solo les ha aportado gastos, además afirma que este sistema tecnológico no les genera una reducción de tiempo en este tipo de tareas.

A nivel político, Libia formaba parte de la OPEP, Agustín afirmaba que se respetaban los acuerdos respecto a la producción que tenía esta organización. En el campo de producción no se podían pasar de la tasa de producción que marcaba la OPEP.

La variación en el sistema de producción, en el sistema del mantenimiento de la planta y los sistemas de seguridad y medio ambiente es estándar en la actividad de la organización, con esto afirmamos que da igual en el país en el que se encuentre el proceso productivo que las directrices en estos sistemas son las mismas, obviamente las tareas en el proceso productivo en cada país se irán adaptando a cada situación.

Si que existe diferencia en los sistemas de producción, mantenimiento y seguridad, cuando se trabaja en mar o en tierra. En mar si se cae una pequeña mancha de petróleo es mucho más complicado y dificultoso retirarla que si esto sucede en un campo de producción en el medio del desierto. Por ello, las inspecciones que se pasan son muy parecidas, teniendo en cuenta la diferencia de la planta de producción, es decir, si es campo o plataforma marina.

Tanto Agustín como Emilio, en sus respectivas entrevistas afirmaban que el petróleo está vendido des del momento que brota del pozo, en Tarragona el cliente principal es Repsol Petróleo S.A.

En el caso de Libia, el petróleo se vendía en mercado internacional, incluso allí lo vendía Repsol o el servicio lo hacía la NOC, que era la empresa petrolera nacional del país, tal y como afirmaba Agustín Plaza en su entrevista, un empleado des del campo de producción no influía para nada, el crudo era enviado a una terminal y se almacenaba en tanques, para posteriormente, se cargaba en un barco y era enviado según el contrato de suministro del barco en el país destinatario.

Para finalizar este apartado, mostraremos el área de los proveedores. Es indiferente el lugar geográfico, la empresa (Repsol Investigaciones) utiliza los mismos proveedores, es decir, tiene una única cartera de proveedores. En términos de los sistemas de producción de crudo son muy similares, por este motivo los mismos proveedores que encuentras en un lugar determinado los vas a encontrar en cualquier otro país.

Competencia y problemas derivados

Existe una gran variedad de organizaciones dedicadas a las Investigaciones Petroleras, ejemplo de ello destacamos Sinopec, Pemex, Sacyr, Statoil, Exxon Mobil, PetroChina, BP, Royal Dutch Shell. A continuación, hablaremos brevemente de estas organizaciones y de algunos problemas técnicos surgidos durante este periodo anual.

Sinopec es una organización dedicada al crudo y petroquímica dentro de la empresa China Petrochemical Corporation, establecida en julio de 1998, Sinopec es una estructura de propiedad estatal, y es el Estado el que ejerce su total control. A nivel internacional, ha ampliado su mercado de exportación de sus productos derivados del crudo y firmó un acuerdo de suministro a largo plazo con la compañía CII Lluvia, en Estados Unidos, tal y como hemos podido investigar en su web corporativa.

Pemex, es la empresa petrolera más grande de México. Opera en toda la cadena de valor de la industria, desde la exploración/ producción, que sería el área Upstream, hasta la transformación industrial y comercialización o Downstream. Han llegado a producir al día unos 2,5 millones de barriles de petróleo.

Una explosión causó 32 muertos en una planta de Pemex, este incidente ocurrió el 20 de abril de 2016, tal y como pudimos conocer en el artículo dirigido por Zorayda Gallegos del 25 de abril (Gallegos, 2016), del diario el País; en un complejo petroquímico del puerto de Coatzacoalcos, pudo ser originado por una fuga en una planta de vinilo.

Tras la explosión, se activaron diversos protocolos de seguridad, por ello se cerraron los conductos y válvulas de la planta y se inició la evacuación de todo el personal. Esta

planta es operada por la empresa Mexichem asociada con Pemex y se elabora una gran gama de productos químicos secundarios.

En el transcurso de los días a este incidente, no se logró cuantificar los daños, pero se realizó una estimación, asegurando que la reconstrucción de la planta se podría llegar a demorarse un año.

Otra empresa es Sacyr, que es una organización muy diversificada, con un objetivo principal la expansión internacional en todas sus áreas organizativas. Desarrolla su actividad en más de veinte países en los cinco continentes, trabajando a través de sus filiales. Estos países donde opera, los podemos ver en la siguiente figura.



Figura 27: Mapa de localización de producción Sacyr, imagen obtenida en la web corporativa de la organización.

Sacyr preparó su alianza con Pemex para poder obtener un control más elevado de la organización Repsol, petróleos Mexicanos compra un 5% más de Repsol y sindicando sus acciones y juntos pasan a controlar aproximadamente un 30% del accionariado de la petrolera española, tal y como se pudo conocer en el artículo del día 3 de enero de 2014, escrito por M. Veloso y Y. Gómez del periódico ABC (Veloso y Gómez, 2014).

Statoil, ya fue mencionada con anterioridad en este proyecto, es una empresa competente de Repsol. Esta organización busca generar un gran crecimiento

internacional y tiene operaciones comerciales en 37 países de todo el mundo tal y como nos narra en su web corporativa.

Las actividades productivas más importantes de Statoil se encuentran centralizadas en Noruega, en su sede en Stavanger. En este país sus activos se centran en actividades como el tratamiento del gas, la recepción de crudo, refinamiento y la producción de metanol.

Otra organización competente es Exxon Mobil, es la mayor compañía de petróleo y gas que cotiza en bolsa, a demás es una de las principales refinerías integradas del mundo, los vendedores de productos petroleros y fabricantes de productos químicos. Explora la búsqueda de petróleo y gas natural en diferentes continentes.

PetroChina es una organización dominante en la industria del petróleo y gas en China, su actividad está centrada en el petróleo y el gas natural; su mayor objetivo es convertirse en una compañía internacional de energía con una fuerte competitividad.

China National Petroleum Corporation (CNPC) es el único patrocinador y el accionista de control de la organización. Es un grupo de empresa de crudo y petroquímica, fundada en 1998, tal y como podemos observar en su web corporativa.

BP es una de las principales compañías integradas de gas y crudo a nivel mundial, opera en más de 80 países de los cinco continentes, utilizando una tecnología muy desarrollada.

En Europa, esta organización está situada en Londres, por ello el Reino Unido es el centro legal, comercial y financiero. El negocio de exploración y producción de crudo se encuentra en el mar del Norte y los Países Bajos, tal y como pudimos analizar en su web corporativa

Por último, mencionaremos a Royal Dutch Shell, una organización competente de Repsol, su sede se encuentra en La Haya, Países Bajos. Esta organización genera proyectos de energía muy innovadores, como por ejemplo el campo de petróleo y gas en alta mar más profundo del mundo con la mayor instalación de gas natural licuado de producción flotante.

El 8 de mayo se inició un incendio en la provincia de Alberta (Canadá), alrededor de la petrolera de Fort McMurray, el fuego se propagó de forma masiva, hasta amenazar dos campos petrolíferos del sur de esta ciudad, por ello diez explotaciones se vieron obligadas a reducir su producción y debido a las diferentes medidas de emergencia la distribución del crudo se vio perjudicada, aproximadamente un tercio de la producción de crudo de Canadá fue clausurada por este suceso, tal y como aseguraban en el artículo del País del día 9 de mayo de 2016.

Estrategias de Marketing

ESTRATEGIA DE MARKETING Y CONSTRUCCIÓN DE LA MARCA

Dentro de esta área vamos hablar sobre la estrategia de marketing que sigue la organización, sobre la construcción de la marca y sobre la evolución cultural y la valoración del personal en el proceso de internacionalización de Repsol.

Su estrategia de marketing se implanta a nivel global en toda la organización ya que quieren ser una unidad solida, donde cada pieza forma parte de esta gran y única “esfera”, por tanto la estrategia de la organización, incluye a Repsol Investigaciones Petrolíferas en su interior, en todo momento hablan de una compañía global.

Posteriormente, observaremos como desde 1988 la imagen de la organización ha ido cambiando y adaptando en cada momento a la sociedad, de esta forma mejoraba su imagen y elimina las ideas negativas que a lo largo del tiempo se hayan podido generar en la mentalidad de la sociedad.

La marca Repsol y su expresión gráfica han ido evolucionando para adaptarse a la realidad de la compañía en cada periodo, intentado reflejar en todo momento la visión y valores de la organización y generar una diferenciación con el resto de compañías del entorno de comunicación actual.

El logotipo es el elemento más visible de la organización y el que mejor transmite la evolución de la compañía en el tiempo. Está formado por dos elementos el wordmark (nombre de la marca Repsol) y el símbolo (imagen que acompaña al nombre). El nombre representa el lado más racional de la marca, destacando su solidez y legado histórico y el símbolo refleja el lado más emocional.

El símbolo muestra una imagen multidimensional, envolvente, denotando juventud y vitalidad metáfora que simboliza la energía interna, el dinamismo y el avance constante de la organización, generado en el proceso de internacionalización.



Figura 28: Imagen marca Repsol, foto obtenida des de la Intranet de la organización.

La identidad visual de esta organización se centra en torno al uso de sus colores corporativos, la inclinación de 12 grados, el estilo fotográfico y la tipografía personalizada.

La paleta de colores de la organización podemos observar que está formada por los cuatros colores principales presentes en el logotipo: el rojo, que inspira pasión, fuerza y la chispa creadora; el naranja, otorga calor y energía; el azul, que rememora la responsabilidad y la solidez y por último, el blanco, relacionado con la energía limpia, la gestión transparente y la claridad.



Figura 29: Evolución de la marca des de 1988 hasta 2012, imagen actual; foto facilitada por Modesto García (García, 2012)

Podemos observar como en el logotipo de 1988, representa y genera una alegoría al horizonte, donde el mar, el cielo y el sol se unían con una simple esfera.

En 1996, analizamos que se mantiene el concepto que representa al horizonte, pero las formas son mucho más simplificadas.



Figura 30: Creación de la marca en 2012; foto facilitada por Modesto García, 2012.

Actualmente, si analizamos estas figuras que tenemos posteriormente, observamos la incorporación del volumen al logotipo, creando una esfera única de un solo elemento. Los tonos y el brillo añadido a la esfera, le dan más relevancia al símbolo, en este logotipo podemos observar cómo se suprime el color azul del logo y es sustituido por el color blanco.

Por último, en este breve análisis, cabe destacar la inclinación del logotipo que denota un avance y anticipación, es decir, una búsqueda continua para mejorar el futuro de la compañía a nivel global y seguir expandiéndose a nivel internacional.

También crearon Box Repsol, es el área que da soporte a jóvenes talentos del motor y obtiene un patrocinio de ámbito global (Cerviño, 2006), Esta área se creó para incentivar el compromiso de la organización con el deporte, generando más publicidad y mejorando su imagen en el patrocinio de un equipo en la categoría reina de motociclismo.



Figura 31: Marc Márquez y Dani Pedrosa (Box Repsol), imagen obtenida en la web de 2015.

Además como estrategia, también crearon un área de clientes dentro de su web corporativa, donde los clientes podrán realizar sus gestiones comerciales de forma fácil e intuitiva. Estos clientes, tienen ventajas como solicitar su facturación electrónica, pueden consultar suministros o gestionar sus datos comerciales.

Sus campañas publicitarias siempre hablan de ese cambio constante para intentar mejorar el mundo, dando una imagen de empresa innovadora y preocupada por la sociedad y el futuro de esta. Su última campaña, mostrada al público en mayo de este mismo año nos habla de una lucha constante por mejorar sus procesos productivos, avanzar y conseguir nuevos territorios y lugares geográficos donde producir, buscan ese avance para mejorar la energía que está presente en nuestro día a día, buscando energías más innovadoras y más seguras, es decir, buscan mejorar la energía que mueve el mundo.

EVOLUCIÓN CULTURAL

Tras la integración de Talisman a la compañía se ha generado un cambio cultural en la organización. Se unen dos maneras de trabajar y organizar en una sola institución, por ello se establecen facilidades para mejorar la comunicación entre empleados de Repsol y la antigua Talisman. Una de ellas es la consulta a través del correo de la disponibilidad de los nuevos compañeros, han creado una nueva configuración en los correos electrónicos de los empleados de la compañía para poder facilitar el trabajo con los nuevos compañeros, a través del calendario que muestra la disponibilidad en el correo electrónico de Outlook se establecerán dinámicas de trabajo prácticas y sencillas.

Buscan que la integración de esta compañía sea total y eficaz y para ello consideran que establecer puentes que determinen una buena comunicación fluida y constante es primordial, tal y como en la intranet de Repsol muestran a sus empleados.

Como organización, piden a sus empleados un compromiso para poner en práctica los valores de transparencia y anticipación para poder unir dos culturas organizacionales en una sola basada en las directrices de Repsol.

La empresa quiere conocer cómo afecta la evolución cultural en la metodología de trabajo de sus empleados, y para ello ha generado una encuesta, a través de la organización Boston Consulting Group, para sus trabajadores de esta forma observaran la idea certera de las culturas existentes y la forma en la que se aplican los valores organizacionales en el día a día.

Como bien hemos dicho con anterioridad, el objetivo de esta actividad es construir una cultura común que permita obtener los resultados estimados en la nueva etapa.

También podrán conocer cuál es la situación de la organización respecto a la cultura deseada y poder innovar en nuevos métodos para poder crear acciones que permiten un avanza continuado.

VALORACIÓN DEL PERSONAL

Agustín y Emilio en sus respectivas entrevistas, nos comentaban que los empleados no sienten la unidad que Repsol intenta transmitir. Ellos narraban que en cada Activo o base si se genera un sentimiento de unidad y trabajo en equipo, o en plataforma también trabajan de forma unida y única, pero no sienten que unos empleados del activo de Tarragona formen equipo con unos trabajadores de Campus en Madrid.

Agustín, nos comentaba que las empresas crecen y se gestionan mejor dando independencia a las delegaciones o a las divisiones, entonces cuanto más centrada y cercana este la información del Activo y no a la empresa como unidad funcionará mucho mejor, según su criterio.

También decía, que por dar esa independencia a las delegaciones no se pierde la imagen de marca, ni mucho menos los valores de la organización, al revés, opina que este hecho refuerza la marca, para él, si mejoras la gestión no pierdes la imagen de

marca, mejoras la comisión de la información en los activos sin depender o creando poca dependencia de la oficina central y resulta mucho más flexible e independiente y si se obtienen resultados negativos afecta menos al conjunto unitario de la organización.

Por estas declaraciones, creamos un pequeño cuestionario para que fuera realizado por el personal y así poder observar si la unidad global de la empresa y esos valores se transmitían a la totalidad de su personal.

Esta encuesta fue realizada en enero de 2016, en el activo de Tarragona, se realizó a 20 empleados de la plantilla.

Se crearon ocho preguntas para ampliar el conocimiento de lo que realmente pensaba la plantilla.

Una de las preguntas realizadas era si ellos, como empleados, tenían interiorizado ese sentimiento de unidad de la organización global, el 85% dijo que no tenían ese sentimiento de unidad perteneciente a Repsol.



Figura 32: Elaboración propia, con los datos obtenidos en la encuesta realizada en el Activo de Tarragona, en Enero de 2016.

A nivel del Activo, toda la plantilla sentía unidad de equipo y el 85% afirma que le gusta el trabajo que desarrolla y con la compañía que lo realiza.

El 65% de los empleados que realizaron la encuesta sostiene que sería mejor trabajar con independencia de Campus Madrid, aseguran que cuando hay algún problema, su solución se demora mucho, ya que en ocasiones la actividad debe de pasar por Madrid.

El 90% encuentra productivos los cursos que se establecen para mejorar la cordialidad de la plantilla, solo dos personas no los encuentran productivos, ya que piensan que el traslado hasta Madrid para realizar el cursillo es económicamente costoso.

El 100% de la plantilla del Activo conocen a empleados de otros lugares del mundo gracias a los cursos de formación que la organización establece periódicamente.

El 75% de la plantilla del Activo, es decir, todos los ingenieros, si que suelen mantener contacto con otros ingenieros de otros lugares del mundo, el 25% correspondiente a departamentos como RRHH y financiero no suelen tener contacto con el personal correspondiente en otros lugares del mundo.

La siguiente gráfica, muestra la respuesta obtenida a la pregunta si la empresa les pidiera una movilidad geográfica a otro puesto laboral, si aceptaría. En este caso, el 70% si aceptaría, este porcentaje corresponde mayoritariamente a ingenieros jóvenes, sin ninguna responsabilidad familiar.

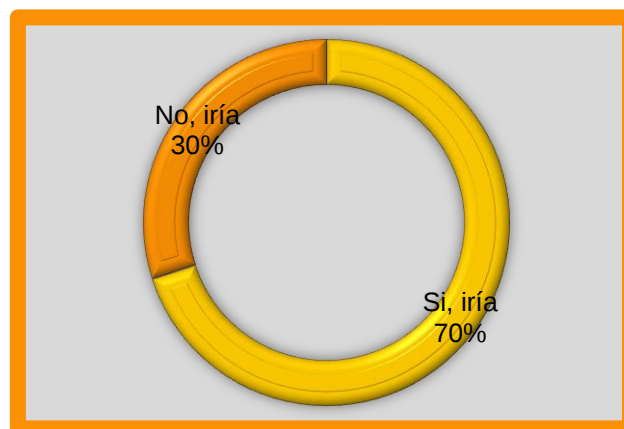


Figura 33: Elaboración propia, con los datos obtenidos en la encuesta realizada en el Activo de Tarragona, en Enero de 2016.

Conclusiones y mejoras propuestas

Para concluir este proyecto, podemos definir el sector petrolero, como un sector muy complejo, donde influyen muchos factores externos, como por ejemplo, las localizaciones geográficas, la política, la economía, la cultura, los conflictos bélicos, organizaciones creadas para controlar el sector, como por ejemplo la OPEP.

El crudo una vez es extraído del pozo ya es vendido, su demanda es muy elevada y actualmente su precio es bajo.

Una de las mejoras propuestas para Repsol Investigaciones es aumentar su producción en la zona de Alberta en Canadá, zona muy rica en esta materia y que podría ser más explotada, bien creando nuevos pozos o aumentando la actividad en los ya existentes.

A demás, la organización debería introducir e incrementar la producción en la costa asiática, en estos tiempos, donde el sector está siendo muy dañado y perjudicado, esta zona geográfica está resultando muy productiva económicamente.

Por otro lado, hemos podido observar como la estrategia de marketing es global y unitaria para toda la organización, con su imagen nos muestran su búsqueda de una energía constante para todas las actividades de la sociedad, siempre pensando en el futuro, buscando el avance inquebrantable. Para complementar esta estrategia de marketing, la organización debería crear nuevas acciones que generarán más confianza en la sociedad, que esta tuviera más seguridad sobre las actividades que la organización desarrolla.

Una de estas acciones se basaría en la creación de spots publicitarios siguiendo su actual línea de “pensar en el futuro” pero mostrando el actual proceso de producción, de esta forma la sociedad puede ver como se elaboran estos métodos y que tareas de seguridad y mantenimiento implican.

Otra acción muy importante, es que la organización no pierda el hilo de su filosofía en las actividades productivas, de esta forma la sociedad podrá ver el grado de implicación de la organización con los valores que desprende la marca.

Otro hecho que puede generar confianza, es mostrar en todo momento los miembros, y/o empleados que se encuentran detrás de la marca, o de lo que esta simboliza. Usar la web de la empresa para ello o dar vida a la presencia en redes sociales de los empleados.

Para generar esa confianza, debemos mostrarle a la sociedad en que lugares geográficos actuamos y como llevamos a cabo las diferentes tareas, buscando una energía que diariamente todos los individuos que formamos el conjunto de la sociedad utilizamos.

Para finalizar, es conveniente seguir creando actividades que generen unión entre los empleados de la organización global, como por ejemplo, la actividad que ya desarrollan llamada “Los tres sombreros de copa”, es una actividad realizada con sombreros donde las diferentes plantillas de los activos se reúnen en un lugar y con esta actividad se conocen los unos a los otros.

De esta forma, Repsol, conseguiría una organización mucho más unida por una finalidad: buscar la energía del futuro.

Vocabulario

En este apartado, mostramos un pequeño listado con el vocabulario más característico de este sector, de esta forma podremos entender mucho mejor todos los conceptos que lo envuelven.

Workover: Es una actividad para mejorar y/e incrementar la producción y extracción de crudo.

Drilling Rig: es la plataforma de perforación, es una máquina que realiza agujeros en la sub-superficie de la tierra, pueden ser equipos grandes de estructuras para perforar pozos (de agua, petróleo o gas natural).

Rig Revamping: La renovación y reestructuración de una plataforma.

Márgenes Continentales: es la zona del fondo del mar que separa la corteza oceánica delgada de la corteza continental.

La industria petrolera se divide en diferentes sectores, dos de ellos son Upstream y Downstream.

Upstream: es el sector encargado de la exploración y producción, este sector incluye las tareas de exploración, perforación y extracción.

Downstream: en este sector se encuentran las tareas de refinación del petróleo y regasificación del gas natural, de esta actividad derivan el gas natural y los productos derivados del crudo y son distribuidos y vendidos.

Oleoducto: Tubería por donde llega el crudo de la plataforma al complejo industrial

Reservorios: es una acumulación natural de hidrocarburos en el subsuelo (petróleo crudo, gas natural)

Pozos Inyectores: Son pozos, normalmente inyectores de agua, para mantener la presión del yacimiento.

Módulo de acomodación: Habitaciones y habitáculos confortables para poder convivir en una plataforma.

Grados API: parámetro para medir la calidad del crudo, definen la densidad del crudo, por ello los crudos pesados con alta densidad no tienen unos grados API muy elevados, no obstante los crudos de baja densidad tienen grados API muy enaltecidos, son crudos ligeros con una excelente calidad.

Fuelóleos: es un fragmento del petróleo que se obtiene como residuo en la destilación.

Coque: es un sólido carbonoso derivados de unidades en una refinería.

Partes de producción: Son informes realizados para describir la producción en barriles diaria del pozo productor.

Activos: oficinas establecidas en un lugar geográfico, que se encargan de un determinado campo de producción o una plataforma marina.

Refinamiento: es un proceso productivo que envuelve el fraccionamiento y las transformaciones químicas del crudo para producir los productos derivados que son comercializados.

Tricornio: es la herramienta utilizada para crear los pozos, su utilizan diferentes tipos dependiendo de la dureza del terreno y dependiendo de este grado de endurecimiento que se va encontrando se van utilizando diferentes tipos de tricornos.

Inspecciones Plataforma Casablanca

Durante el periodo de prácticas que estuve allí pude conocer las diferentes inspecciones que se realizan en la plataforma Casablanca. Una de estas inspecciones, fue la realizada en las instalaciones submarinas de la plataforma Casablanca; se trabajó con el barco noruego Volstad Surveyor, que dispone de equipos con una alta tecnología (tiene dos robots no tripulados que emiten y graban imágenes de las instalaciones). En esta inspección se observó las líneas submarinas que unen los diferentes pozos de la plataforma, estas tareas se realizan cada cuatro años y no afectan al proceso productivo.

Lloy's Register fue la empresa auditora encarga de revisar los datos obtenidos. Además, se contó con la colaboración de las cofradías de pescadores que ayudaron a facilitar esta ardua tarea para el barco noruego. Este mismo verano, se llevó a cabo otra inspección, analizar el estado de la estructura de la plataforma, llamada jaquet.

Bibliografía

(2002, 01). Box Repsol. *Repsol Corporación*. Obtenido 06, 2016, de https://www.repsol.com/es_es/box-repsol/

García, M. (2012, 06). Marca Repsol. *Repsol Corporación*. Obtenido 06, 2016, de <http://www.brandemia.org/repsol-renueva-su-logotipo-y-redisena-todo-su-universo-visual>

(2002, 06). PetroChina. *PetroChina Corporación*. Obtenido 06, 2016, de <http://www.petrochina.com.cn/ptr/>

(2000, 01). BP. *BP Corporación*. Obtenido 06, 2016, de http://www.bp.com/es_es/spain.html

(2001, 03). Shell. *Shell Corporación*. Obtenido 06, 2016, de <http://www.shell.com/>

(2001, 02). Exxon Mobil. *Exxon Mobil Corporación*. Obtenido 06, 2016, de <http://corporate.exxonmobil.com/>



(2014, 02). Statoil. *Statoil Corporación*. Obtenido 06, 2016, de <http://www.statoil.com/en/Pages/default.aspx>

Veloso, M. (2014, 02). Sacyr se alía con Pemex y prepara su asalto a la cúpula Repsol. *ABC*. Obtenido 06, 2016, de <http://www.abc.es/20110829/economia/abci-repsol-sacyr-brufau-201108291630.html>

(2014, 02). Sacyr. *Sacyr Corporación*. Obtenido 06, 2016, de http://www.sacyr.com/es_es/default.aspx

Gallegos, Z. (2016, 04). Una explosión causa 32 muertos en una planta de Pemex. *El País*, pp. http://internacional.elpais.com/internacional/2016/04/21/mexico/1461192949_735680.html

(2014, 11). Pemex. *Pemex Corporación*. Obtenido 06, 2016, de <http://www.pemex.com/acerca/Paginas/default.aspx>

Schwarz, C. (2016, 05). El incendio desatado en Canadá podría duplicar su extensión este sábado. *El País*, pp. http://internacional.elpais.com/internacional/2016/05/07/actualidad/1462620592_991797.html

(2016, 05). Sinopec. *Sinopec Group*. Obtenido 06, 2016, de <http://www.sinopecgroup.com/group/en/>

Hernández Gayosso, A. (2011, 12). Industria Petrolera. *Slideshare*. Obtenido 11, 2015, de <http://es.slideshare.net/hedoer/industria-petrolera>

(2014, 09). Petróleo y gas natural. *Yacimientos Energéticos*. Obtenido 11, 2015, de http://www2.ulpgc.es/hege/almacen/download/15/15478/petroleo_y_gas_natural

(2014, 09). Instituto Americano del Petróleo. *Energy API*. Obtenido 11, 2015, de <http://www.americanpetroleuminstitute.com/>

Návar, J. (2001, 05). La Cuenca del río San Juan. *Investigaciones Geográficas*. Obtenido 12, 2015, de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S0188-46112002000100006&script=sci_arttext

Bonet, F. (2008, 04). Plataforma en el Mar del Norte Fuente. *Blog Mar del Norte*. Obtenido 12, 2015, de <http://bonettur.blogspot.com.es/2008/04/extraccin-de-petrleo-y-gas-en-el-mar.html>

(2015, 12). Versión simplificada (15 meses). *Jodi-Oil*. Obtenido 04, 2016, de <http://www.jodidb.org/TableView/tableView.aspx?ReportId=2415>

(2015, 12). Energía Primaria Consumida. *Eurostat*. Obtenido 04, 2016, de <http://ec.europa.eu/eurostat/tgm/table.do?tab=table&init=1&language=en&pcode=tsdcc120&plu gin=1>

(2015, 12). Jodi-Oil Database. *Jodi-Oil*. Obtenido 04, 2016, de <https://www.jodidata.org/oil/>

(2015, 12). El consumo interior bruto de energía por tipo de combustible. *Jodi-Oil*. Obtenido 04, 2016, de <http://ec.europa.eu/eurostat/tgm/table.do?tab=table&init=1&language=en&pcode=tsdcc320&plu gin=1>

(2015, 12). Supply Oil. *Eurostat*. Obtenido 04, 2016, de <http://appsso.eurostat.ec.europa.eu/nui/show.do>

(2015, 06). Sector Petrolero. *Euronews*. Obtenido 04, 2016, de <http://es.euronews.com/tag/sector-petrolero/>

Romero-Requejo, S. (2013, 11). ¿Cómo se construyen las plataformas petrolíferas?. *Tinsa*. Obtenido 04, 2016, de <http://www.tinsa.es/blog/curiosidades/como-se-construye-una-plataforma-petrolifera/>

Romero-Requejo, S. (2013, 11). Plataforma de Elevación. *Enerpac*. Obtenido 12, 2015, de <http://www.enerpac.com/es/proyectos/mercados/petroleo-y-gas/el-sistema-de-elevacion-sincronizada-bota-una-plataforma-petrolera-en-alta-mar-de-43000-toneladas>

(2013, 11). Plataforma de gravedad. *Red de Educación Ambiental (REA)*. Obtenido 11, 2015, de creaperu.blogspot.com.es/

(2013, 11). Plataforma Auger. *Energía hoy*. Obtenido 11, 2015, de <http://www.energiahoy.com/wp/2013/07/17/shell-extraera-petroleo-en-el-golfo-de-mexico/>

(2013, 11). Plataforma “Jack-Up”. *Asociación Marítima Universitaria Mare Nostrum*. Obtenido 12, 2015, de <http://www.angelfire.com/mt2/nostrum/plataforma.html>

(2013, 11). Yacimientos. *United Cantabric Petroleum Blog*. Obtenido 12, 2015, de <https://cantabricpetroleum.files.wordpress.com/2009/10/plataformas-petroleras-cantabricoo.pdf>

(2016, 01). Datos OPEP. *OPEP*. Obtenido 12, 2015, de http://www.opec.org/opec_web/en/17.htm

(2016, 01). Mapa de países miembros y ex miembros de la OPEP. *OPEP*. Obtenido 12, 2015, de <http://embajadaindonesia.es/la-opec-readmite-a-indonesia-tras-7-anos-de-ausencia/>



(2015, 08). La producción de petróleo OPEP marca su máximo en tres años. *El País*, pp. http://economia.elpais.com/economia/2015/08/11/actualidad/1439320500_128421.html

E. (2014, 05). Mapa de la presencia de Repsol en los distintos países. *ABC*, pp. <http://www.abc.es/fotonoticias/fotos-economia/20140512/mapa-presencia-repsol-distintos-1612561093770.html>

N. (2013, 01). Repsol inicia la producción en uno de los mayores campos de petróleo de Brasil. *Repsol*. Obtenido 05, 2016, de https://www.repsol.com/es_es/corporacion/prensa/notas-de-prensa/ultimas-notas/03012013-repsol-inicia-produccion-mayores-campos-petroleo-brasil.aspx

N. (2015, 12). Repsol vende una participación en Eagle Ford y adquiere activos en producción en Noruega. *Repsol*. Obtenido 05, 2016, de https://www.repsol.com/es_es/corporacion/prensa/notas-de-prensa/ultimas-notas/11-12-2015-repsol-vende-participacion-eagle-ford-adquiere-activos-produccion-noruega.aspx

SALA, A. (2015, 09). Repsol duplica su producción tras integrar Talisman. *El Periódico*, pp. <http://www.elperiodico.com/es/noticias/economia/repsol-duplica-produccion-tras-integrar-talisman-4545615>

N. (2015, 01). Repsol finaliza la inspección de las instalaciones submarinas de la plataforma Casablanca. *Repsol*. Obtenido 06, 2016, de https://www.repsol.com/es_es/corporacion/complejos/tarragona/sala-de-prensa/notas-de-prensa/15012015-repsol-finaliza-inspeccion-instalaciones-submarinas-plataforma-casablanca.aspx

(2013, 02). Tipo de plataformas. *Wordpress*. Obtenido 12, 2015, de https://deptoenergiaymedioambiente.files.wordpress.com/2009/10/tipos-de-plataformas-petroleras-marinas_comite-cientifico.pdf

(2011, 02). Plataformas Petroleras - Imagenes. *Wordpress*. Obtenido 12, 2015, de <http://www.taringa.net/post/imagenes/8173693/Plataformas-Petroleras---Imagenes-y-un-Toque-de-Info.html>

(2014, 02). Plataformas Petroleras - Imagenes. *Asociación Marítima Universitaria Mare Nostrum*. Obtenido 12, 2015, de <http://www.angelfire.com/mt2/nostrum/plataforma.html>

Bonet, F. (2008, 04). Extracción de petróleo y gas en el Mar del Norte. *Mar del Norte*. Obtenido 12, 2015, de <http://bonettur.blogspot.com.es/2008/04/extraccin-de-petrleo-y-gas-en-el-mar.html>



(2014, 12). La suma de Repsol y Talisman. *El País*, pp. <http://www.elperiodico.com/es/noticias/economia/repsol-duplica-produccion-tras-integrar-talisman-4545615>

(2015, 04). Repsol en el mundo. *Repsol*. Obtenido 02, 2016, de http://www.repsol.com/es_es/corporacion/conocer-repsol/repsol-en-el-mundo/

(2014, 12). Repsol adquiere Talisman Energy por 10.400 millones de euros. *Cinco días*. Obtenido 02, 2016, de http://cincodias.com/cincodias/2014/12/15/empresas/1418675157_256016.html

Cerviño, J. (2006). *Marketing Internacional: Nuevas perspectivas para un mercado globalizado* (ed., Vol., pp.). Madrid Pirámide.

Agradecimientos

Para finalizar este trabajo, me gustaría agradecer a mi tutora, la Dra. Eleni Papaikonomou, por su ayuda a afrontar este proyecto y sus ánimos.

A mi familia por animarme y escuchar todas las ideas que me iban surgiendo, a Agustín Plaza por la oportunidad que me brindó y su sabiduría, a Emilio Sabariego, Lourdes Ferrández y Marta Feliu, gracias por enseñarme tanto de este sector y sobre lo que es el compañerismo, gracias por ayudarme en todas las tareas que realice.

Gracias por ofrecerme la oportunidad de descubrir este inmenso sector, por enseñarme y apoyarme en todo momento, espero que todos podamos conocer un poco más este gran mundo petrolero.