

VLADIMIR DANILOV

**“ESTUDIO DE MERCADO PARA LANZAMIENTO DE UN
PRODUCTO NUEVO: VINO BLANCO ECOLÓGICO”**

TRABAJO FINAL DE MÁSTER

DIRIGIDO POR CHRISTOPHE MARQUET

MÁSTER EN BEBIDAS FERMENTADAS

Facultat d’Enologia



UNIVERSITAT ROVIRA I VIRGILI

**Tarragona
15 de Junio 2016**

ÍNDICE

1. Resumen
 2. Introducción
 3. Objetivos
 4. Metodología
 5. Resultados
 6. Discusión
 7. Conclusiones
 8. Bibliografía
- ANEXOS 1-4

1. RESUMEN

Los vinos ecológicos en los últimos años han atraído una atención importante del sector vitivinícola. Los elaboradores están interesados en obtener productos de alta calidad optimizando los recursos y minimizando el uso de productos de síntesis química para intentar así responder a la demanda de determinados consumidores con preferencias por productos producidos a partir de sustancias y procesos naturales así como para disminuir los residuos y reducir un impacto negativo en el medio ambiente.

En 2007 el Consejo Europeo de Ministros de Agricultura acordó un nuevo Reglamento (CE) Nº 834/2007 sobre la producción ecológica y el etiquetado de los productos ecológicos. Así todos los vinos ecológicos deben cumplir la dicha normativa comunitaria.

El objetivo del presente estudio es intentar evaluar el mercado catalán de los vinos blancos ecológicos con enfoque en la DO Penedés para poder tomar una decisión informada sobre lanzamiento de una marca nueva del vino blanco ecológico.

El estudio fue realizado en forma de una encuesta con datos complementarios en forma del material visual de superficies de mercancías (fotos de las mismas) y cubre 30 tiendas especializadas de vinos mayoritariamente en Barcelona.

Los resultados principales son los siguientes: en el mercado están más representados los vinos blancos ecológicos de la DO Penedés y se encuentran mayoritariamente en la gama de 5 a 7 € PVP. Las marcas líderes de venta son Honeymoon de Parés Baltà, Petit Caus de Can Ràfols dels Caus, Xarel.lo de Albet i Noya y Mustillant Blanc de Gramona. Chardonnay y Xarel.lo pueden considerarse las variedades más buscadas por los consumidores en los vinos blancos ecológicos. Al mínimo en la mitad de los casos el concepto ecológico en los vinos blancos (el método de producción ecológico) es de valor importante para los consumidores y los mismos están dispuestos a pagar un sobreprecio alrededor del 10%.

Además la diferenciación de la nueva marca por ser un vino ecológico es indispensable hoy en día, puesto que el mercado lo aprecia el concepto ecológico y cada vez más normativa se aprueba con fines de excluir el uso en la agricultura y producción de los alimentos de productos químicos de síntesis con el objetivo de preservar el medio ambiente.

2. INTRODUCCIÓN

I. Introducción

Los vinos ecológicos como un fenómeno o más bien como un producto comercializado aparecieron y entraron en el mercado no hace tan mucho tiempo y en los últimos años han atraído una atención importante por parte de todos los interesados y relacionados con el sector vitivinícola:

- la sociedad en general, que ha formado en los últimos años progresivamente la demanda clara de minimizar el uso y evitar abuso de productos de síntesis química destinados a todas las etapas de elaboración de los alimentos desde su producción y hasta conservación;
- los elaboradores interesados en obtener productos de alta calidad optimizando los métodos de producción a través de la integración total de todos los recursos de que disponen a fin de minimizar el uso de productos fitosanitarios agroquímicos y así tratar de disminuir los residuos y reducir un impacto negativo en el medio ambiente;
- los consumidores cada vez más preocupados por su salud personal así como por respeto de la naturaleza en vista de problemas que puede suponer el uso de los dichos productos de origen químico: degradación de las tierras y contaminación del agua, disminución de la tipicidad y calidad de los productos alimentarios elaborados, así como en algunos casos efectos tóxicos posibles para la salud de consumidores; además los vinos ecológicos en cierta medida responden a la demanda de un grupo determinado de consumidores que tienen preferencias por productos obtenidos a partir de sustancias y procesos naturales.

II. Terminología

El concepto de los vinos ecológicos en particular y de cualquier producto agroalimentario ecológico en general se basa en un sistema de agricultura o elaboración que tiene por objetivo obtener alimentos de alta calidad, evitando el uso de productos químicos fitosanitarios, aditivos y conservantes a través de integración óptima de los recursos y respetando el medio ambiente.

Respecto al sector vitivinícola en primer lugar cabe destacar el cultivo de uva como la materia prima de cualquier vino. El empleo del sistema agrario mencionado para cultivar la uva puede llevar varios nombres sin tener en cuenta de momento la legislación vigente que puede amparar ciertos términos utilizados a nivel de España y/o CE: agricultura sostenible, ecológica (eco), biológica (bio), orgánica, biodinámica así como producción integrada.

Las denominaciones mencionadas de un lado son muy parecidas pero por otro lado se puede diferenciar entre ellas mediante las normas previstas en la legislación vigente que ampara uno u otro de los términos indicados.

III. Normativa actual de producción

A nivel de la legislación comunitaria en 2007 el Consejo Europeo de Ministros de Agricultura acordó un nuevo Reglamento (CE) Nº 834/2007 que establece los principios, objetivos y normas generales de la producción ecológica y etiquetado de los productos ecológicos y por el que se deroga el Reglamento (CEE) Nº 2092/91 con la normativa anterior sobre la materia en cuestión.

En la normativa comunitaria actualizada se introduce el término «producción ecológica». En el sentido más amplio la producción ecológica es «un sistema general de gestión agrícola y producción de alimentos que combina las mejores prácticas ambientales, un elevado nivel de biodiversidad, la preservación de recursos naturales, la aplicación de normas exigentes sobre bienestar animal y una producción conforme a las preferencias de determinados consumidores por productos obtenidos a partir de sustancias y procesos naturales». Cabe destacar que el presente trabajo está dedicado a los vinos como el producto de la producción ecológica y que los productos de origen animal no son el objeto de consideración. En el sentido más estricto la producción ecológica significa «el uso de métodos de producción conformes a las normas establecidas en el reglamento (CE) Nº 834/2007 en todas las etapas de la producción, preparación y distribución» (en adelante «las normas de la producción ecológica»).

Concretando más el concepto de producción ecológica (respecto a la agricultura ecológica del cultivo de uva como la materia prima y la primera etapa en elaboración de los vinos) el reglamento nuevo dice que la agricultura ecológica debe basarse fundamentalmente en recursos renovables integrados en sistemas agrícolas locales. Para minimizar el uso de recursos no renovables, los residuos y los subproductos de origen vegetal y animal deben reciclarse mediante la reposición de nutrientes en la tierra. La producción vegetal ecológica (el cultivo de la uva) debe contribuir a mantener y aumentar la fertilidad del suelo así como a la prevención de la erosión del mismo. Las plantas deben nutrirse preferiblemente a través del ecosistema edáfico en lugar de mediante fertilizantes solubles añadidos al suelo. Por lo tanto la producción ganadera es fundamental en la organización de la producción agrícola de las explotaciones ecológicas, ya que proporciona la materia y los nutrientes orgánicos necesarios para la tierra en cultivo y contribuye así a la mejora del suelo y al desarrollo de una agricultura sostenible. Por lo que respecta a la segunda etapa de elaboración de los vinos, es decir la transformación en vino de la uva procedente de la

agricultura ecológica, se establece que los productos ecológicos procesados deben someterse a métodos que garanticen la integridad ecológica y las calidades esenciales del producto durante todas las etapas de la cadena de producción. En principio y salvo unas excepciones los alimentos procesados solo deben etiquetarse como ecológicos cuando todos o la mayor parte de los ingredientes de origen agrario son ecológicos.

El marco jurídico comunitario sobre el método de producción ecológico establece los siguientes principios para basarse en la agricultura ecológica:

- se utilicen recursos naturales propios del sistema ecológico y organismos vivos;
- se emplean métodos de producción mecánicos y desarrollan cultivos vinculados al suelo;
- se excluyen el uso de los organismos modificados genéticamente (OMG) y productos producidos a partir de o mediante OMG;
- en cuanto al recurso a medios externos en ciertos casos se pueden utilizar medios procedentes de la producción ecológica, sustancias naturales o derivadas de sustancias naturales, fertilizantes minerales de baja solubilidad;
- se pone la estricta limitación del uso de medios de síntesis a casos excepcionales;
- el mantenimiento y aumento de la vida y la fertilidad natural del suelo, la estabilidad y la biodiversidad del suelo, la prevención y el combate de la compactación y la erosión de suelo, y la nutrición de los vegetales con nutrientes que procedan principalmente del ecosistema edáfico;
- la reducción al mínimo del uso de recursos no renovables y de medios de producción ajenos a la explotación;
- el reciclaje de los desechos y los subproductos de origen vegetal y animal como recursos para la producción agrícola;
- el mantenimiento de la salud de los vegetales mediante medidas preventivas, como la elección de especies y variedades apropiadas que resistan a los parásitos y a las enfermedades, las rotaciones apropiadas de cultivos, los métodos mecánicos y físicos y la protección de los enemigos naturales de las plagas.

En cuanto a la transformación de alimentos ecológicos (el caso de los vinos ecológicos, es decir los vinos procedentes de uvas de agricultura ecológica) son aplicables los siguientes principios:

- la producción de alimentos ecológicos a partir de ingredientes agrarios ecológicos, salvo cuando en el mercado no se disponga de ingredientes en su variante ecológica;

- la restricción al mínimo de aditivos alimentarios, de ingredientes no ecológicos que tengan funciones fundamentalmente técnicas y sensoriales así como de oligoelementos y coadyuvantes tecnológicos, de manera que se utilicen en la menor medida posible y únicamente en caso de necesidad tecnológica esencial o con fines nutricionales concretos;
- la exclusión de las sustancias y los métodos de transformación que puedan inducir a error sobre la verdadera naturaleza del producto.

La producción vegetal ecológica debe estar sometida a las siguientes normas establecidas en el reglamento nuevo comunitario:

- la producción ecológica recurrirá a las prácticas de labranza y cultivo que mantengan o incrementen la materia orgánica del suelo, refuercen la estabilidad y la biodiversidad edáficas, y prevengan la compactación y la erosión del suelo;
- la fertilidad y la actividad biológica del suelo deberán ser mantenidas o incrementadas mediante la rotación plurianual de cultivos que comprenda las leguminosas y otros cultivos de abonos verdes y la aplicación de estiércol animal o materia orgánica, ambos de preferencia compostados, de producción ecológica;
- solamente podrán utilizarse fertilizantes y acondicionadores del suelo que hayan sido autorizados para su utilización en la producción ecológica, está permitido el uso de preparados biodinámicos y no se utilizarán fertilizantes minerales nitrogenados;
- la prevención de daños causados por plagas, enfermedades y malas hierbas se basará fundamentalmente en la protección de enemigos naturales, la elección de especies y variedades, la rotación de cultivos, las técnicas de cultivo y los procesos térmicos y en caso de que se haya constatado la existencia de una amenaza para una cosecha, solo podrán utilizarse productos fitosanitarios que hayan sido autorizados para su utilización en la producción ecológica;
- solo se utilizarán productos de limpieza y desinfección en la producción vegetal en caso de que hayan sido autorizados para su utilización en la producción ecológica.

La producción de alimentos ecológicos transformados debe estar también sometida a las siguientes normas establecidas:

- únicamente se podrán utilizar aditivos, coadyuvantes tecnológicos, agentes aromatizantes, agua, sal, preparados de microorganismos y enzimas, minerales, oligoelementos, vitaminas, aminoácidos y otros micronutrientes en los alimentos para usos nutricionales específicos si han sido autorizados para su uso en la producción ecológica;

- solo se utilizarán ingredientes agrícolas no ecológicos si han sido autorizados para su uso en la producción ecológica;
- para la producción de levadura ecológica solo se utilizarán sustratos producidos ecológicamente, otros productos y sustancias únicamente podrán utilizarse en la medida en que hayan sido autorizados para su uso en la producción ecológica;
- en los alimentos ecológicos no podrá haber simultáneamente levadura ecológica y levadura no ecológica.

IV. Normativa actual de etiquetado

Según el reglamento (CE) Nº 834/2007 los términos «ecológico o biológico», sus derivados o abreviaturas («bio» o «eco»), utilizados aisladamente o combinados, así como cualquier referencia en términos y/o descripciones de un producto al método de producción ecológico podrán emplearse en toda la comunidad y en cualquier lengua comunitaria para el etiquetado de tal producto cuando este cumpla los requisitos establecidos en el dicho reglamento o en virtud del mismo («las normas de la producción ecológica»). En lo relativo a los alimentos transformados tales términos pueden emplearse en la denominación de venta siempre que al menos el 95 %, expresado en peso, de los ingredientes de origen agrarios sean ecológicos.

Cuando se empleen los términos mencionados:

- el logotipo comunitario de forma establecida deberá figurar en un envase (a continuación se expone el logo aprobado por la UE del método de producción ecológico);
- el código numérico especial de la autoridad u organismo de control de que dependa el operador responsable de la última producción u operación de preparación, deberá figurar también en el etiquetado;
- la indicación del lugar en que se hayan obtenido las materias primas agrarias de que se compone el producto deberá figurar también en el mismo campo visual que el logotipo («Agricultura UE» por ejemplo cuando las materias primas agrícolas hayan sido obtenidas en la UE).



La mención «UE» o «no UE» podrá ser sustituida por el nombre de un país o completada con dicho nombre cuando todas las materias primas agrarias de que se compone el producto hayan sido obtenidas en el país de que se trate. En

tal indicación podrán no tenerse en cuenta las pequeñas cantidades en peso de ingredientes, siempre y cuando la cantidad total de los ingredientes que no se tengan en cuenta no supere el 2 % de la cantidad total en peso de materias primas de origen agrario.

Así el logotipo comunitario de producción ecológica de forma establecida (también conocido como «Eurohoja») podrá utilizarse en el etiquetado así como en la presentación y la publicidad de los productos que cumplan los requisitos que se establecen en el reglamento (CE) Nº 834/2007 («las normas de la producción ecológica»). Podrán utilizarse también en tal casos y sin restricciones logotipos nacionales y privados en el etiquetado, la presentación y la publicidad de los mismos productos.

V. Autoridad de control en Cataluña

Teniendo en cuenta que el presente estudio se dedica mayoritariamente a los vinos blancos ecológicos producidos y/o comercializados en Cataluña, cabe considerar cómo se encuentran regulados a nivel nacional en España el control, la certificación y el etiquetado de la producción ecológica.

En España el control y la certificación de la producción agraria ecológica está en competencia de las comunidades autónomas y se lleva a cabo generalmente por autoridades de control públicas como consejos o comités de agricultura ecológica territoriales que son organismos dependientes de las correspondientes departamentos de agricultura.

En Cataluña es el CCPAE (Consejo Catalán de la Producción Agraria Ecológica) que desempeña las funciones de auditar y certificar los productos agroalimentarios ecológicos de procedencia catalana. Este órgano está tutelado por el Departamento de Agricultura, Ganadería, Pesca, Alimentación y Medio Natural de la Generalitat de Catalunya. La Ley 2/2014 de 27 de Enero redefinió el Consell Català de la Producció Agrària Ecològica como la autoridad de control en Cataluña para la aplicación del régimen de control establecido por el nuevo Reglamento (CE) 834/2007.

Para conseguir la certificación del CCPAE es imprescindible estar inscrito en el registro correspondiente. La certificación es necesaria para asegurar que el método de producción ecológico de los alimentos llegue al consumidor con las máximas garantías. El CCPAE realiza controles exhaustivos a los operadores mediante comprobaciones de los sistemas de producción así como toma muestras de los productos para ser analizados. De esta manera se garantiza que estos productos cumplan las normas de la producción ecológica.

3. OBJETIVOS

El objetivo principal del presente estudio es intentar evaluar objetivamente la situación actual del mercado de los vinos blancos ecológicos en Cataluña (con enfoque en los vinos elaborados y procedentes de la DO Penedés) para poder tomar una decisión informada sobre lanzamiento de un producto nuevo: un vino blanco ecológico.

En concreto se plantean las siguientes cuestiones para resolver a partir del estudio realizado:

- Cuáles son los tipos de vinos ecológicos que se venden más?
- Cuáles son las DO's de vinos blancos ecológicos que se venden más?
- Cuál es la gama de precios de vinos blancos ecológicos que se venden más?
- Cuáles son las marcas de vinos blancos ecológicos de la DO Penedés que están representadas más así como sus precios medios (PVP) y la composición varietal?
- Identificación de las marcas líderes de la DO Penedés así como procedentes de otras DO's (competidores directos de un vino nuevo ecológico para lanzar) y sus características principales.
- Identificación de las preferencias de los consumidores en cuanto a variedades buscadas por los mismos en los vinos blancos ecológicos de la DO Penedés.
- Determinar si el concepto ecológico en los vinos blancos (el método de producción ecológico) es de valor importante para los consumidores y si los mismos están dispuestos a pagar un precio algo más alto para un vino blanco ecológico. Y si es así, cuánto más están dispuestos a pagar (sobreprecio)?

4. METODOLOGÍA

I. Objeto del estudio

El presente estudio del mercado catalán se centra en los vinos blancos ecológicos elaborados y/o comercializados en Cataluña, en particular procedentes de la DO Penedes. El término ecológico se entiende en el sentido de que los vinos considerados cumplan las normas comunitarias vigentes de la producción ecológica según lo expuesto en los apartados anteriores dedicados a la normativa UE actual.

Además se incluyeron en el estudio los vinos todavía presentes en el mercado con el etiquetado correspondiente que cumplieron la normativa comunitaria anterior (Reglamento (CEE) N° 2092/91) antes de la entrada en vigor del reglamento nuevo sobre la producción ecológica y/o durante un periodo transitorio establecido legalmente.

Todo ello implica las siguientes formas de etiquetado de los vinos ecológicos incluidos en el estudio:

TABLA 1. ETIQUETADO DE LOS VINOS ECOLÓGICOS

Nº	Tipo de Vino	Logo del CCPAE	Logo UE – Eurohoja
1	Vinos elaborados a partir de la vendimia 2012	 <p>Optativo</p>	 <p>Obligatorio</p>
2	Vinos elaborados en cosechas anteriores a 2012 que cumplen registros y prácticas enológicas del reglamento (CE) N° 834/2007	 <p>Optativo</p>	 <p>Obligatorio</p>
3	Vinos elaborados en cosechas anteriores a 2012 que no cumplen registros y/o prácticas enológicas del reglamento (CE) N° 834/2007 y/o producidos conforme al reglamento anterior (CEE) N° 2092/91	 <p>Obligatorio</p>	Prohibido o No Aplicable

Fuente: Elaboración propia a partir de las especificaciones oficiales de etiquetado por el CCPAE

Finalmente, debido a una representación todavía relativamente escasa de los vinos ecológicos en puntas de venta fueron incluidos en el procesado de los datos, puntualmente y a partir de la información facilitada por parte del personal de las tiendas participadas en la encuesta:

- i) los vinos «elaborados con uvas en conversión» con la frase textual: «producido en conversión a la agricultura ecológica» en su denominación de venta y con logo obligatorio especial del CCPAE de reconversión;
- ii) los vinos que utilizan unos términos y/o descripciones que pueden referirse en manera explícita o más bien implícita y informal al método de producción ecológico en su representación, publicidad, promoción o etiquetado, aunque no dispongan de ningún logo o certificación oficial correspondiente y de forma establecida.

II. Materiales y métodos

El presente estudio fue realizado en forma de una encuesta mediante un impreso del cuestionario aprobado con el procesamiento posterior de los datos recogidos. El cuestionario lleva ocho preguntas específicas y un modelo del mismo se adjunta en el Anexo 1.

El objetivo de la encuesta fueron mayoritariamente puntos de venta –tiendas minoristas dedicadas a la comercialización de vinos y licores en su actividad principal (vinaterías, bodegas y otros puntos de venta especializados de vinos y licores). Sin embargo en la encuesta también fueron incluidas dos tiendas especializadas de alimentos ecológicos (Woki Organic Market y una tienda de la red de supermercados ecológicos Veritas, ambas están en Barcelona). Las tiendas de la encuesta fueron seleccionadas para visitarlas al azar: 21 en Barcelona, 4 en Tarragona, 2 en Palamós y 1 en Girona, Salou y Palafrugell. Así en la encuesta participaron en total 30 puntos de venta. Su lista detallada con las direcciones correspondientes se adjunta en el Anexo 2.

Todas las visitas fueron realizadas por el autor del presente trabajo personalmente durante enero y febrero del año 2016. Los cuestionarios impresos fueron rellenados manualmente a partir de una entrevista breve con personal de los puntos de venta. Debido a gran volumen de los datos no se adjuntan al trabajo y quedan disponibles escaneados así como en original para cualquier referencia.

Salvo unas excepciones en la mayoría de las tiendas visitadas permitieron tomar fotos sin restricciones y una parte importante del estudio se basa en los datos de representación de los vinos de interés a partir del material visual mencionado. Sin embargo debido a gran volumen de los datos y un número importante de las fotos no se adjuntan al presente trabajo.

5. RESULTADOS

I. Ranking de los tipos de vinos ecológicos

La pregunta N°1 del cuestionario es ¿Cuáles son los tipos de vinos ecológicos que más se venden en su tienda (Clasificar por ranking del 1 al 5)?

Según los datos procesados el tipo de vinos ecológicos más vendido (N°1) es el vino tinto (67% de las respuestas), el N°2 es blanco (60% de las respuestas). La referencia más frecuente entre los N°1 y N°2 resulta el vino tinto (47% de las respuestas).

II. Ranking de las DO's de vinos blancos ecológicos

La pregunta N°2 del cuestionario es ¿Cuáles son las 3 DO's de vinos blancos ecológicos que más se venden en su tienda?

La DO de vinos blancos ecológicos más vendidos (N°1) resulta la DO Penedés (67% de las respuestas). El N°2 comparten las DO's Penedés y Empordá (cada DO tiene el 20% de las respuestas). El N°3 es la DO Costers del Segre (27% de las respuestas). La referencia más frecuente entre los N°1 y N°2 resulta la DO Penedés (43% de las respuestas).

III. Gama de precios de vinos blancos ecológicos

La pregunta N°3 del cuestionario es ¿Cuál es la gama de precios de vinos blancos ecológicos que más se vende en su tienda?

Según las respuestas (80%) los vinos blancos ecológicos más vendidos se encuentran en la gama de precios de 7 a 10 € PVP.

TABLA 2. RESUMEN DE LOS DATOS DE LA ENCUESTA (PARTE 1)

Nº	Datos	Condición	Valor
1	Numero de visitas	—	30
2	Ranking según tipo de vino, N° 1	Tinto	67%
3	Ranking según tipo de vino, N° 2	Blanco	60%
4	Ranking según tipo de vino, el más frecuente entre N° 1 y 2	Tinto	47%
5	Ranking según DO de vino, N° 1	Penedes	67%
6	Ranking según DO de vino, N° 2 (1)	Penedes	20%
7	Ranking según DO de vino, N° 2 (2)	Emporda	20%
8	Ranking según DO de vino, N° 3	Costers del Segre	27%
9	Ranking según DO de vino, el más frecuente entre N° 1 y 2	Penedes	43%
10	Gama de precios de vinos blancos ecológicos	de 7 a 10	80%

IV. Marcas líderes de la DO Penedés

Las preguntas Nº4 y Nº5 del cuestionario son ¿Qué marcas de cavas y vinos blancos ecológicos de la DO Penedés están representadas en su tienda? y ¿Cuáles son las 2 marcas de vino blanco ecológico de la DO Penedés líderes en venta en su tienda?

Debido a gran diversidad de las marcas de los vinos blancos ecológicos de la DO Penedés y al número limitado de las tiendas cubiertas por la encuesta (30), no resulta un liderazgo claro en los resultados entre las marcas líderes de venta.

Sin embargo la referencia más frecuente de la marca Nº1 de la DO Penedés puede ser nombrada Honeymoon de Parés Baltà (20% de las respuestas), siguiendo por Petit Caus de Can Ràfols dels Caus como el Nº1 de la encuesta (10% de las respuestas). El Nº2 se lleva Xarel.lo de Albet i Noya (10% de las respuestas), siguiendo por Petit Caus de Can Ràfols dels Caus y Blanc de Pacs de Parés Baltà que comparten cada uno el 7% de las respuestas. Las referencias más frecuentes para los Nº1 y Nº2 son Honeymoon (12%), Petit Caus (8%), Xarel.lo (7%) y Mustillant Blanc de Gramona con el 5% de las respuestas.

TABLA 3. RESUMEN DE LOS DATOS DE LA ENCUESTA (PARTE 2)

Nº	Datos	Condición	Valor
1	Numero de visitas	—	30
2	Ranking marcas líderes DO Penedes, Nº 1 (1)	Honeymoon	20%
3	Ranking marcas líderes DO Penedes, Nº 1 (2)	Petit Caus	10%
4	Ranking marcas líderes DO Penedes, Nº 2 (1)	Xarel.lo	10%
5	Ranking marcas líderes DO Penedes, Nº 2 (2)	Blanc de Pacs	7%
6	Ranking marcas líderes DO Penedes, Nº 2 (3)	Petit Caus	7%
7	Ranking marcas líderes DO Penedes, el más frecuente entre Nº 1 y 2 (1)	Honeymoon	12%
8	Ranking marcas líderes DO Penedes, el más frecuente entre Nº 1 y 2 (2)	Petit Caus	8%
9	Ranking marcas líderes DO Penedes, el más frecuente entre Nº 1 y 2 (3)	Xarel.lo	7%
10	Ranking marcas líderes DO Penedes, el más frecuente entre Nº 1 y 2 (4)	Mustillant Blanc	5%

V. Variedades preferidas de vinos blancos ecológicos

La pregunta Nº6 del cuestionario es ¿Cuáles son las variedades preferidas por los consumidores en vinos blancos ecológicos de la DO Penedés?

La variedad más buscada y/o conocida por consumidores (Nº1) resulta Chardonnay (23% de las respuestas) siguiendo por Macabeo (17% de las respuestas). El Nº2 es Xarel.lo con el 37% de las respuestas. Las referencias más

frecuentes entre los N°1 y N°2 resultan Xarel.lo (27% de las respuestas) y Chardonnay (15% de las respuestas).

VI. Valor del concepto ecológico en los vinos

Las preguntas N°7 y N°8 del cuestionario son ¿Según su experiencia los consumidores están dispuestos a pagar un precio algo más alto para un vino blanco ecológico? y ¿Cuánto más están dispuestos a pagar?

En el 53% de las respuestas consta claramente que el concepto ecológico en los vinos tiene valor para los consumidores y están dispuestos a pagar un sobreprecio para un vino blanco ecológico. Según el otro 17% de las respuestas (la respuesta Sí o No de apreciar el concepto ecológico y poder pagar un sobreprecio correspondiente) los consumidores pueden dudarlo ante la compra, aunque no se puede tratar tal respuesta como definitivamente negativa.

En el caso de los consumidores que vean valor en el concepto ecológico en los vinos, el sobreprecio correspondiente puede ascender al 10% (50% de las respuestas) y al 20% (17% de las respuestas).

TABLA 4. RESUMEN DE LOS DATOS DE LA ENCUESTA (PARTE 3)

Nº	Datos	Condición	Valor
1	Numero de visitas	—	30
2	Ranking según variedades preferidas, N° 1 (1)	Chardonnay	23%
3	Ranking según variedades preferidas, N° 1 (2)	Macabeo	17%
4	Ranking según variedades preferidas, N° 2 (1)	Xarel.lo	37%
5	Ranking según variedades preferidas, el más frecuente entre N° 1 y 2 (1)	Xarel.lo	27%
6	Ranking según variedades preferidas, el más frecuente entre N° 1 y 2 (2)	Chardonnay	15%
7	Valor del concepto ecológico	Si	53%
8	Valor del concepto ecológico	Si/No	17%
9	Sobreprecio para el concepto ecológico	10%	50%
10	Sobreprecio para el concepto ecológico	20%	17%

Todos los datos procesados de los cuestionarios a partir de los cuales se basan los apartados anteriores respecto a los resultados principales del estudio se adjuntan en forma de las tablas correspondientes en el Anexo 3.

VII. Resultados del procesado del material visual (las fotos)

A partir de las numerosas fotos de superficies de mercancías obtenidas al mismo tiempo con visitas a los puntos de venta del estudio se sacaron los datos

importantes y complementarios a los de la encuesta sobre presencia real del producto de interés en la tienda así como los precios actuales.

Se exponen adelante dos rankings: Top-10 y Top-4 de las marcas líderes de la DO Penedés y procedentes de otras DO's respectivamente, que se basan en procesado del material visual mencionado.

TABLA 5. TOP-10 DE LAS MARCAS DO PENEDÉS

Nº	Marca	Bodega	Frecuencia		Precios
			Respuestas*	Representación**	PVP Medio***
1	Honeymoon	Pares Balta	7	10	6,7
2	Petit Caus	Can Rafols dels Caus	5	6	6,9
3	Xarel.lo	Albet i Noya	4	5	5,7
4	Mustillant Blanc	Gramona	3	8	5,4
5	Blanc de Pacs	Pares Balta	3	6	5,8
6	Blanc Seleccio	Can Feixes	2	7	6,7
7	3055 Jean Leon	Jean Leon	2	4	10,8
8	Lignum	Albet i Noya	2	3	8,1
9	Mas Escorpi	Gramona	1	6	9,8
10	El Nou de +500	AA del Pla de Manlleu	0	5	6,8

* El número de respuestas pertinentes según procesado de los datos de la encuesta

** La frecuencia de representación según las fotos obtenidas en los puntos de venta de la encuesta

*** El promedio de los precios pertinentes según las fotos obtenidas en los puntos de venta de la encuesta

La primera parte del ranking (las marcas líderes de venta de la DO Penedés) se encuentran en la gama de 5 a 7 € PVP. Según los datos de la encuesta solieron ponerlas en la gama más alta de 7 a 10 € PVP. Al respecto se puede distinguir la parte del ranking (las cuatro últimas marcas) que pertenecen a esa gama más alta de precios.

TABLA 6. TOP-4 DE LAS MARCAS OTRAS DOS

Nº	Marca	Bodega	Representación*	Precios, € PVP			PVP Medio**
				1	2	3	
1	Parvus Chardonnay	Alta Alella	4	7,75	8,50	7,50	7,9
2	Blanc de Sere	L'Olivera	3	7,25	5,80	6,95	6,7
3	Els Bassotets	Escoda-Sanahuja	2	10,25	9,90	Nd	10,1
4	Habitat	Torres	2	7,50	11,45	Nd	9,5

* La frecuencia de representación según las fotos obtenidas en los puntos de venta de la encuesta

** El promedio de los precios pertinentes según las fotos obtenidas en los puntos de venta de la encuesta

Los vinos blancos ecológicos de las otras DO's con la representación más amplia según el estudio se encuentran en la gama de precios más alta (de 7 a 10 € PVP) que las marcas líderes correspondientes de la DO Penedés (de 5 a 7 € PVP). Las dichas DO's son las siguientes: Alella, Costers del Segre, Conca de Barbera y Catalunya respectivamente.

6. DISCUSIÓN

Las respuestas recogidas en el curso de la encuesta y el procesamiento posterior de los datos correspondientes permitieron sacar los resultados coherentes por lo que respecta a la mayoría de las cuestiones planteadas.

Sin embargo en cuanto a unos problemas del trabajo quedaron ciertas incertidumbres debidas generalmente a inconvenientes inherentes a la estructura y metodología del estudio realizado, lo que se desarrolla más adelante.

En concreto el número escaso de los puntos de venta visitados por falta de recursos para realizar el presente estudio (sólo 30 tiendas) impidió conseguir una interpretación más amplia y objetiva de los siguientes datos:

- sobre las marcas líderes de la DO Penedés (gran variedad de las marcas en el mercado que entraron en el estudio en la situación del muestreo insuficiente);
- sobre las variedades preferidas de los vinos blancos ecológicos (en las mismas circunstancias).

No obstante por lo que respecta a determinación de las marcas líderes de la DO Penedés los datos de los cuestionarios fueron complementados con los del material visual (las fotos de superficies de mercancías) para una interpretación más amplia y objetiva de la materia en cuestión. Así se logra distinguir en manera más coherente y justificada el siguiente Top-4 de la DO Penedés de las marcas líderes en la gama de precios de 5 a 7 € PVP, que se llevaron las puntuaciones más altas de representación a partir de ambos fuentes de los datos (ver la Tabla 5):

1. Honeymoon de Parés Baltà: Parellada 100%, PVP medio 6,7€;
2. Petit Caus de Can Ràfols dels Caus: Xarel.lo 43%, Macabeo 25%, Chardonnay 15%, PVP medio 6,9€;
3. Xarel.lo de Albet i Noya: Xarel.lo 100%, PVP medio 5,7€;
4. Mustillant Blanc de Gramona: Parellada 80%, Macabeo 20%, PVP medio 5,4€.

En la gama más alta de precios (de 7 a 10 € PVP) de la DO Penedés se destacan:

1. 3055 de Jean Leon: Chardonnay 100%, PVP medio 10,8€;
2. Lignum de Albet i Noya: Xarel.lo, Chardonnay, Sauvignon Blanc, PVP medio 8,1€;
3. Mas Escorpi de Gramona: Chardonnay 100%, PVP medio 9,8€;
4. El Nou de +500 de Agrupacio de Agricultors de El Pla de Manlleu: Montonega 100%, PVP medio 6,8€.

Respecto a la gama de precios más representativa de las marcas líderes de la DO Penedés (las marcas más vendidas) el personal de las tiendas visitadas solía ponerlas en una gama más alta de precios (de 7 a 10 € PVP), aunque en realidad a partir de los datos más objetivos de las fotos las marcas más vendidas se encuentran en una gama más baja (de 5 a 7 € PVP). Esa discrepancia puede indicar a una percepción del personal de las tiendas especializadas de que los vinos ecológicos sean habitualmente más caros en manera importante que los vinos elaborados convencionalmente.

Por lo que respecta a determinación de las variedades más preferidas por los consumidores, a partir del conjunto de los datos se puede suponer que las variedades más buscados en los vinos blancos ecológicos sean Chardonnay y Xarel.lo, aunque estadísticamente no se hayan obtenidas diferencias importantes entre las dichas variedades en los resultados procesados. Chardonnay es una de las variedades más conocidas internacionalmente y su referencia más frecuente en la encuesta puede ser perfectamente coherente. Xarel.lo es una de las variedades autóctonas más conocidas de Cataluña lo que condiciona su referencia relativamente alta en los cuestionarios. Sin embargo cabe decir que en las entrevistas con el personal de las tiendas solían indicar que los consumidores habitualmente no buscan una variedad especial en los vinos blancos ecológicos y su elección se basa más en un hecho de que un vino sea o no sea ecológico, de un precio y etc.

Finalmente más que la mitad de las respuestas (53%) demuestran claramente el valor del método de la producción ecológico en los vinos blancos para los consumidores. Teniendo en cuenta el muestreo escaso del estudio, ese resultado puede considerarse no suficientemente concluyente. Por otro lado en el 17% de las respuestas (la respuesta Si/No en los cuestionarios) el personal de los puntos de venta visitados no pudo expresar su opinión en manera cierta respecto si el concepto ecológico en los vinos blancos es de valor importante para los consumidores. De todas formas la respuesta Si/No no debe considerarse completamente negativa, pues tal consumidores pueden estar interesados y dispuestos a pagar algo más por probar un vino ecológico. No obstante se puede concluir en manera justificada y coherente que al menos en la mitad de los casos los consumidores están dispuestos a pagar más por el concepto ecológico así como que una parte importante de los consumidores puede considerar los vinos blancos ecológicos como más preferentes a los convencionales. Entre los que prefieren el método de producción ecológico, la mayoría está dispuesta a pagar un sobreprecio importante del 10% y 20% (50% y 17% de las respuestas respectivamente).

7. CONCLUSIONES

Según los resultados del presente estudio:

- El tipo de vino ecológico que se vende más es tinto (Nº1) y blanco (Nº2);
- En el mercado catalán están más representados los vinos blancos ecológicos de la DO Penedés;
- Las marcas líderes de venta proceden de la DO Penedés y se encuentran mayoritariamente en la gama de 5 a 7 € PVP;
- Las marcas líderes de venta de la DO Penedés son Honeymoon de Parés Baltà (Parellada 100%), Petit Caus de Can Ràfols dels Caus (Xarel.lo 43%, Macabeo 25%, Chardonnay 15%), Xarel.lo de Albet i Noya (Xarel.lo 100%) y Mustillant Blanc de Gramona (Parellada 80%, Macabeo 20%);
- Chardonnay y Xarel.lo pueden considerarse las variedades más conocidas y más buscadas por los consumidores en los vinos blancos ecológicos;
- Al mínimo en la mitad de los casos el concepto ecológico en los vinos blancos (el método de producción ecológico) es de valor importante para los consumidores y los mismos están dispuestos a pagar un precio algo más alto para un vino ecológico;
- El sobreprecio correspondiente puede variar alrededor del 10%.

En cuanto al lanzamiento de un nuevo vino blanco ecológico y a partir de los resultados obtenidos se puede tener en cuenta lo siguiente:

- si el posicionamiento de la nueva marca de vino blanco ecológico se plantea en el segmento de la gama media, la misma debe tener una orientación hacia los vinos competidores identificados por el presente estudio fijando el precio del lanzamiento a nivel del límite inferior del intervalo de 5 a 7 € PVP;
- por lo que respecta a variedades del vino nuevo, se puede intentar satisfacer la demanda del «mass market» y ofrecer un vino elaborado a partir de las variedades más conocidas como es el caso de Chardonnay y Xarello o al revés producir el vino nuevo utilizando unas variedades muy poco conocidas y no habituales para una diferenciación más destacada como es el caso del vino blanco ecológico El Nou de +500 de Agrupacio de Agricultors de El Pla de Manlleu 100% a partir de la variedad Montonega;
- la diferenciación de la nueva marca por ser también un vino ecológico es indispensable hoy en día (siempre que sea posible cumplir las normas de producción ecológica), puesto que el mercado lo aprecia el concepto ecológico y cada vez más normativa se aprueba con fines de excluir el uso en la agricultura y producción de los alimentos de productos químicos de síntesis con el objetivo de preservar el medio ambiente.

8. BIBLIOGRAFÍA

1. Hidalgo Togados, J. Tratado de Enología, 2ª edición en 2 tomos. Ediciones Mundi-Prensa. Madrid, 2011.
2. Reglamento (CE) Nº 834/2007 del Consejo de 28 de junio de 2007 sobre producción y etiquetado de los productos ecológicos y por el que se deroga el Reglamento (CEE) Nº 2092/91.
3. Reglamento (CE) Nº 889/2008 de la comisión de 5 de septiembre de 2008 por el que se establecen disposiciones de aplicación del Reglamento (CE) Nº 834/2007 del Consejo sobre producción y etiquetado de los productos ecológicos, con respecto a la producción ecológica, su etiquetado y su control.
4. La web de MAGRAMA. La agricultura ecológica en España. <http://www.magrama.gob.es/es/alimentacion/temas/la-agricultura-ecologica/#> (el último acceso: 06 de Junio 2016).
5. La web del CCPAE. <http://www.ccpae.org/index.php?lang=es> (el último acceso: 06 de Junio 2016).
6. La web de Comisión Europea. Agricultura y Desarrollo Rural. Agricultura ecológica. http://ec.europa.eu/agriculture/organic/index_es.htm (el último acceso: 07 de Junio 2016).
7. CCPAE. Especificació d'etiquetatge per als vins i derivats produïts segons la normativa de l'agricultura ecològica. ES041/00. http://www.ccpae.org/docs/normativa/ES041-00_etiquetatge_vi_agricultura_ecologica.pdf.
8. La web de Comisión Europea. Frequently Asked Questions on the logo. http://ec.europa.eu/agriculture/organic/downloads/logo/index_en.htm . (el último acceso: 07 de Junio 2016).

ANEXO 1. Modelo del cuestionario aprobado



Universitat Rovira i Virgili

Centro: Facultad de Enología

CUESTIONARIO

(Estudio de mercado de cavas y vinos blancos ecológicos en Cataluña)

1- ¿Cuáles son los tipos de vinos ecológicos que más se venden en su tienda (Clasificar por ranking del 1 al 5)?

Vino Blanco

Vino Tinto

Vino Rosado

Vinos con Barrica

Cava

2- ¿Cuáles son las 3 DO's de vinos blancos ecológicos que más se venden en su tienda?

DO Penedés

DO Costers del Segre

DO Pla de Bages

DO Priorat

DO Empordá

DO Rueda

DO Montsant

DO Somontano

DO Rioja

Otra DO:

3- ¿Cuál es la gama de precios de vinos blancos ecológicos que más se vende en su tienda?

>10€ de PVP

De 7€ a 10€ de PVP

De 5€ a 7€ de PVP

De 3€ a 5€ de PVP

<3€ de PVP

4- ¿Qué marcas de cavas y vinos blancos ecológicos de la DO Penedés están representadas en su tienda?

Cavas ecológicos DO Penedés

Vinos blancos ecológicos DO Penedés

5- ¿Cuáles son las 2 marcas de vino blanco ecológico de la DO Penedés líderes en venta en su tienda?

Marca num 1:

Marca num 2:

6- ¿Cuáles son las variedades preferidas por los consumidores en vinos blancos ecológicos de la DO Penedés?

Macabeo Xarel.lo Parellada Chardonnay Sauvignon Blanc

Otra variedad:

7- ¿Según su experiencia los consumidores están dispuestos a pagar un precio algo más alto para un vino blanco ecológico?

Si:

No:

8- ¿Cuánto más están dispuestos a pagar?

10% más:

20% más:

30% más:

40% más:

50% más:

¡MUCHAS GRACIAS!

Fecha:

Localidad:

Nombre de la Tienda:

ANEXO 2. Lista de los puntos de venta de la encuesta

LOS PUNTOS DE VENTA — PARTICIPANTES DE LA ENCUESTA

Nº	Denominación	Localidad	Dirección
1	Divi	Barcelona	C. de Muntaner 92
2	Taps	Barcelona	C. d'Aribau 127
3	Vinalium	Barcelona	C. de Córsega 209
4	Lasierra	Barcelona	C. del Roselló 160
5	Lugardelvino	Barcelona	C. de Casanova 110
6	Marídame	Barcelona	C. de Santaló 1
7	El Petit Celler	Barcelona	C. de Beethoven 8
8	Vinus&Brindis	Barcelona	Pl. de Sant Gregori Taumaturg 7
9	VinoVi	Tarragona	Pl. de Verdaguer 6
10	Vins i Licors Jové	Tarragona	Av. de Catalunya 26
11	Celler Can Dani	Barcelona	Tr. de Gràcia 119
12	Celler de la Ribera	Barcelona	C. del Cigne 12
13	Idyllica	Barcelona	R. del Prat 11
14	Vinalium	Barcelona	C. d'Astúries 15
15	Woki Organic Market	Barcelona	C. d'Astúries 22
16	Antic Celler de Gracia	Barcelona	C. del Torrent d'en Vidalet 28
17	Veritas	Barcelona	P. de Sant Joan 144
18	Vinalium	Barcelona	P. de Sant Joan 164
19	Vinacoteca	Barcelona	C. de Valencia 595
20	Vinalium	Barcelona	C. de la Sèquia Comtal 15
21	Celler Mestres	Barcelona	C. del Tenor Masini 28
22	Bodega Enric	Tarragona	Pl. de Forum 7
23	Vins i Licors Jové	Tarragona	C. Major 4
24	El Petit Paradis	Girona	Tr. del Carril 1
25	Vila Viniteca	Barcelona	C. dels Agullers 7
26	Xic Queviures Celler	Barcelona	C. de Casp 57
27	La Vinoteca de Salou	Salou	Vía Roma 26
28	Xarello Vins	Palamós	Palamós
29	Pons i Rotllan	Palamós	Palamós
30	Vins i Licors Grau	Palafrugell	C. de Torroella 163

ANEXO 3. Tablas de los datos procesados de la encuesta

LOS DATOS DE VISITAS (PARTE 1)			Ranking de vinos ecológicos según tipo					Las 3 DOs líderes de venta			Gama de Precios
Nº	Denominación	Localidad	1	2	3	4	5	1	2	3	Gama de precios
1	Divi	Barcelona	Tinto	Blanco	Barrica	Cava	Rosado	Rueda	Penedes	Nd	>10€
2	Taps	Barcelona	Tinto	Blanco	Nd	Nd	Nd	Penedes	Emporda	Costers del Segre	de 7 a 10
3	Vinalium	Barcelona	Blanco	Tinto	Barrica	Cava	Rosado	Penedes	Pla de Bages	Nd	de 7 a 10
4	Lasierra	Barcelona	Tinto	Blanco	Cava	Nd	Nd	Penedes	Nd	Nd	de 5 a 7
5	Lugardelvino	Barcelona	Cava	Tinto	Blanco	Nd	Nd	Cava	Somontano	Terra Alta	de 7 a 10
6	Maridame	Barcelona	Cava	Tinto	Blanco	Rosado	Nd	Emporda	Penedes	Costers del Segre	de 7 a 10
7	El Petit Celler	Barcelona	Tinto	Blanco	Rosado	Cava	Nd	Pla de Bages	Emporda	Costers del Segre	de 7 a 10
8	Vinus&Brindis	Barcelona	Blanco	Cava	Tinto	Nd	Nd	Penedes	Montsant	Emporda	de 7 a 10
9	VinoVi	Tarragona	Tinto	Blanco	Cava	Nd	Nd	Penedes	Montsant	Priorat	de 7 a 10
10	Vins i Licors Jové	Tarragona	Tinto	Blanco	Cava	Barrica	Rosado	Montsant	Penedes	Costers del Segre	de 7 a 10
11	Celler Can Dani	Barcelona	Tinto	Blanco	Cava	Barrica	Rosado	Penedes	Alella	Costers del Segre	de 7 a 10
12	Celler de la Ribera	Barcelona	Tinto	Blanco	Cava	Nd	Nd	Penedes	Rueda	Nd	de 7 a 10
13	Idyllica	Barcelona	Blanco	Tinto	Rosado	Cava	Nd	Penedes	Alella	Priorat	de 7 a 10
14	Vinalium	Barcelona	Tinto	Blanco	Cava	Barrica	Rosado	Penedes	Priorat	Nd	de 7 a 10
15	Woki Organic Market	Barcelona	Tinto	Blanco	Rosado	Nd	Nd	Rioja	Cataluña	Nd	de 7 a 10
16	Antic Celler de Gracia	Barcelona	Blanco	Tinto	Cava	Nd	Nd	Penedes	Terra Alta	Nd	de 7 a 10
17	Veritas	Barcelona	Tinto	Blanco	Nd	Nd	Nd	Navarra	Nd	Nd	de 7 a 10
18	Vinalium	Barcelona	Tinto	Blanco	Cava	Nd	Nd	Penedes	Priorat	Pla de Bages	de 7 a 10
19	Vinacoteca	Barcelona	Tinto	Blanco	Cava	Nd	Nd	Alella	Penedes	Pla de Bages	de 7 a 10
20	Vinalium	Barcelona	Blanco	Tinto	Nd	Nd	Nd	Penedes	Rioja	Nd	de 7 a 10
21	Celler Mestres	Barcelona	Tinto	Blanco	Cava	Rosado	Nd	Penedes	Emporda	Costers del Segre	de 7 a 10
22	Bodega Enric	Tarragona	Tinto	Nd	Nd	Nd	Nd	Montsant	Penedes	Emporda	de 7 a 10
23	Vins i Licors Jové	Tarragona	Blanco	Tinto	Cava	Nd	Nd	Penedes	Terra Alta	Costers del Segre	de 5 a 7
24	El Petit Paradis	Girona	Tinto	Blanco	Nd	Nd	Nd	Penedes	Emporda	Nd	de 7 a 10
25	Vila Viniteca	Barcelona	Tinto	Nd	Nd	Nd	Nd	Penedes	Emporda	Montsant	>10€
26	Xic Queviures Celler	Barcelona	Blanco	Tinto	Cava	Nd	Nd	Penedes	Alella	Costers del Segre	de 7 a 10
27	La Vinoteca de Salou	Salou	Tinto	Blanco	Cava	Rosado	Nd	Montsant	Penedes	Priorat	>10€
28	Xarello Vins	Palamós	Blanco	Cava	Tinto	Rosado	Nd	Penedes	Emporda	Priorat	de 7 a 10
29	Pons i Rotllan	Palamós	Tinto	Blanco	Rosado	Cava	Barrica	Penedes	Alella	Emporda	de 5 a 7
30	Vins i Licors Grau	Palafrugell	Tinto	Blanco	Cava	Rosado	Barrica	Penedes	Nd	Nd	de 7 a 10

LOS DATOS DE VISITAS (PARTE 2-3)			Las 2 marcas líderes DO Penedes		Las 3 variedades preferidas			Valor del concepto ecológico	
Nº	Denominación	Localidad	1	2	1	2	3	Si/No	Sobreprecio
1	Divi	Barcelona	Indígena	Caraballas	Garnacha	Nd	Nd	Si	10%
2	Taps	Barcelona	Blanc de Pacs	Sassó Parera	Chardonnay	S. Blanc	Xarello	Si	10%
3	Vinalium	Barcelona	Petit Caus	Blanc Seleccio	Nd	Nd	Nd	Si/No	20%
4	Lasierra	Barcelona	Honeymoon	Calcari	Xarello	Macabeo	Parellada	No	Nd
5	Lugardelvino	Barcelona	Nd	Mastinell	Macabeo	Xarello	Parellada	Si	10%
6	Maridame	Barcelona	Vinomi	3 Macabeus	Chardonnay	Xarello	Nd	Si/No	10%
7	El Petit Celler	Barcelona	Xino-Xano	3 Macabeus	Xarello	S. Blanc	Macabeo	No	Nd
8	Vinus&Brindis	Barcelona	Honeymoon	Blanc de Pacs	Nd	Nd	Nd	Si	10%
9	VinoVi	Tarragona	Nd	Nd	Nd	Nd	Nd	No	Nd
10	Vins i Licors Jové	Tarragona	Honeymoon	El Fanio	Garnacha	Xarello	Parellada	Si	10%
11	Celler Can Dani	Barcelona	Clos dels Fòssils	Cora de Loxarel	Chardonnay	Xarello	Nd	No	Nd
12	Celler de la Ribera	Barcelona	Cepell	Avi Ton	S. Blanc	Chardonnay	Xarello	Si	10%
13	Idyllica	Barcelona	Lignum	Xarello	Nd	Nd	Nd	Si	10%
14	Vinalium	Barcelona	Blanc Seleccio	Font Jui	Nd	Nd	Nd	Si	20%
15	Woki Organic Market	Barcelona	Nd	Nd	Nd	Nd	Nd	Si	10%
16	Antic Celler de Gracia	Barcelona	Habitat	Blanc de Pacs	Nd	Nd	Nd	No	Nd
17	Veritas	Barcelona	Petit Albet	Castell de Soterra	Xarello	Nd	Nd	No	Nd
18	Vinalium	Barcelona	Petit Caus	Nd	Xarello	Parellada	Nd	Si	10%
19	Vinacoteca	Barcelona	Xarello	Honeymoon	Chardonnay	Xarello	Nd	Si/No	10%
20	Vinalium	Barcelona	Mustillant Blanc	Nd	Xarello	Chardonnay	Nd	No	Nd
21	Celler Mestres	Barcelona	Petit Albet	Xarello	Macabeo	Xarello	Parellada	Si/No	30%
22	Bodega Enric	Tarragona	Nd	Nd	Garnacha	Nd	Nd	Si	10%
23	Vins i Licors Jové	Tarragona	Honeymoon	Mustillant Blanc	Nd	Nd	Nd	Si	20%
24	El Petit Paradis	Girona	Nd	Nd	Nd	Nd	Nd	No	Nd
25	Vila Viniteca	Barcelona	Honeymoon	Xarello	Macabeo	Xarello	Nd	Si	20%
26	Xic Queviures Celler	Barcelona	Honeymoon	Petit Caus	Chardonnay	Xarello	S. Blanc	Si	20%
27	La Vinoteca de Salou	Salou	Mustillant Blanc	3055 Jean Leon	Chardonnay	Xarello	Parellada	No	Nd
28	Xarello Vins	Palamós	3055 Jean Leon	Cosmic	Chardonnay	Nd	Nd	Si/No	10%
29	Pons i Rotllan	Palamós	Petit Caus	Lignum	Macabeo	Xarello	Nd	Si	10%
30	Vins i Licors Grau	Palafrugell	Mas Escorpí	Petit Caus	Macabeo	Xarello	Chardonnay	Si	10%

ANEXO 4. Ficha de seguimiento del tutor

ANNEX 2

FITXA DE SEGUIMENT DEL TUTOR/A del TFM

Nom i Cognoms de l'Alumne/a: VLADIMIR DANILOV

Nom i Cognoms del Tutor/a: CHRISTOPHE MARQUET

Data de la entrevista amb l'alumne: 13/06/2016

Recomanacions durant el seguiment:

Veure recomanacions de Segoneta

Observacions

Muy buen trabajo y molt se enfocat al projecte empresa real

Observacions Darrera revisió:

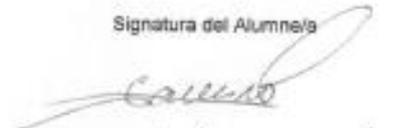
Molt bona feina
Desitjo assistir a la presentació / defensa del projecte

Signatura del Tutor/a



CM
xy 1463428V

Signatura del Alumne/a



Vladimir Danilov

Tarragona a 13 de Junio 2016
