

El ecoturismo como estrategia turística. El caso de Cuba

MARTA NEL-LO ANDREU
Escola de Turisme i Oci,
Universitat Rovira i Virgili
mgna@fll.urv.es

Resumen

El desarrollo turístico de Cuba se ha basado en el segmento del turismo de sol y playa, pero existen amplias posibilidades para otros segmentos, como es en este caso el ecoturismo. La incorporación de esta modalidad en la política turística es una estrategia para conseguir entre otros objetivos una imagen más competitiva y moderna, para equilibrar la oferta a nivel espacial, hasta ahora muy concentrada en dos polos turísticos y para diversificar los productos.

PALABRAS CLAVE: *biodiversidad, Cuba, ecoturismo, diversificación, turismo sostenible.*

Introducción

De los 188.519 turistas que recibió Cuba a principios de la década de los cincuenta y desde 1970, que es cuando comenzaron a llegar turistas organizados en grupos desde Canadá, EE. UU. y algunos países de América Latina, hasta hoy en día, Cuba ha experimentado, sobre todo en esta última década, un crecimiento espectacular tanto en el número de turistas, procedentes principalmente de Europa, como en su capacidad de alojamiento.

Según el Ministerio de Turismo (MINTUR),¹ en el año 2003 visitaron Cuba 1,9 millones de turistas, cifra que representa un incremento del 13% respecto al 2002 y que le ha supuesto posicionarse, como destino receptor, en el lugar número nueve dentro del conjunto de países de América Latina (cuando a principios de la década de los noventa ocupaba la posición 23) y pasar a ocupar el octavo lugar en la región del Caribe tanto en número de visitantes como de ingresos, acaparando el 11% de la cuota de mercado.

El sector turístico se ha convertido en la fuente de ingresos más importante para muchos países del Caribe. En el caso de Cuba, el turismo ha pasado a sustituir a la industria del azúcar como principal fuente de divisas. Según las últimas cifras, ha generado unos ingresos por valor de 2 mil millones de dólares, y cada vez representa más para la economía cubana, pasando del 1,3% del PIB a principios de la década de los noventa al 12% hoy en día.

1. Fuente: <http://mensual.prensa.com/mensual/contenido/2004/01/04/hoy/negocios/1449117.html> (2/5/2004).

Las cifras ya lo apuntan. El turismo en Cuba se ha convertido en un sector imprescindible para seguir generando divisas y para convertirse en la base para el sostenimiento económico inmediato. Eso hace que se siga apostando por él.

La década de los noventa ha sido una etapa importante y decisiva turísticamente hablando. En el transcurso de estos años Cuba ha replanteado, redefinido y fortalecido el sector turístico. En 1994 se crea el Ministerio de Turismo y un año después se aprueba la Ley de inversión extranjera, reforzando así la asociación con capitales extranjeros. En el diseño de esta nueva etapa turística se han introducido conceptos clave como: diversificación, mejora de la calidad, sostenibilidad, inversión extranjera, formación y profesionalización del sector.

Ibrahim Ferradaz, ministro de Turismo de Cuba, reconoció que en este nuevo milenio el país debe reafirmar y diversificar sus mercados y desarrollar un producto de turismo sostenible, así como actuar específicamente en el turismo de salud y naturaleza.

Según Vidal (1999: 32), las experiencias negativas conocidas durante cuatro décadas de acelerado desarrollo turístico en el mundo, pusieron sobre aviso a las autoridades del sector en Cuba, y a finales de la pasada década tomaron medidas para un adecuado planeamiento del desarrollo turístico, preservando el máximo posible sus atractivos naturales y mediambientales.

En su etapa inicial se contempló la investigación, detección e identificación de todos los potenciales turísticos de las áreas litorales (Cuba dispone de más de 600 kilómetros de playas generalmente protegidas por barreras coralinas), ciudades y centros históricos, paisajes, aguas y fangos medicinales, espeleoturismo, caza y pesca, entre otros. En octubre de 1995 se aprobó una resolución que legisla todo lo que hace referencia a la evaluación del impacto que podrían ocasionar en el medio ambiente los nuevos y numerosos proyectos de inversión de capital nacional y foráneo, estableciéndose la obligatoriedad de tener una licencia ambiental para llevar a cabo cualquier obra. Los problemas ecológicos que pretende evitar esta legislación son la potencial destrucción de hábitats, la pérdida de la biodiversidad, la contaminación atmosférica y de aguas marinas, superficiales y subterráneas, la erosión de los suelos y la salinización.

Una de las estrategias para ser más competitivos y satisfacer la actual demanda, es apostar por la diversificación y especialización de la oferta. En la actual promoción turística se habla de los siguientes tipos de turismo: el de pesca, caza, buceo, aventura, turismo de salud, turismo náutico, el ecoturismo, el de sol y playa y el cultural. Paralelamente al ya tradicional turismo de sol y playa, comienza a sonar cada vez con más fuerza la modalidad del ecoturismo, o turismo ecológico.

Bases para el desarrollo del ecoturismo en Cuba

El desarrollo turístico de Cuba se ha basado en el segmento del turismo de sol y playa, pero existen amplias posibilidades para otros segmentos, como es en este caso el ecoturismo, sobre todo si observamos la diversidad de ecosistemas, paisajes y especies, tanto de flora como de fauna que acoge el archipiélago cubano.

Cuba ofrece unas condiciones inmejorables para el desarrollo del ecoturismo. Más de 1.600 islotes (muchos de ellos en estado virgen), 6.000 km de costa, 5.325 km² de manglares, 3.400 km de arrecifes de coral, una extensa plataforma insular de 70.000 km² donde se encuentran localizados más de 525 puntos de buceo, el mayor grado de

diversidad biológica de las Antillas y un alto porcentaje de especies endémicas, sobre todo de anfibios, reptiles y aves. Pero lo más importante de todo es que muchos de estos atractivos naturales se encuentran actualmente bajo el Sistema Nacional de Áreas Protegidas (SNAP), cubriendo el 22% del territorio nacional en todas sus variantes y categorías de protección (ver cuadro 1).

Este potencial turístico-recreativo de los recursos naturales viene definido y caracterizado según Salinas y Borrego (1997) por tres factores fisiográficos: el clima, la estructura geológico-geomorfológica y la insularidad. La combinación e interrelación de estos tres elementos ofrece a los turistas una visión excelente y concreta de la imagen de la naturaleza. De esta afirmación hay que destacar el factor de la insularidad, la cual favorece la diferenciación biológica, social, cultural, económica y política, pero además promueve, como bien dicen los autores antes mencionados, la posibilidad de evasión y aislamiento, de vivir aventuras y experiencias nuevas, de recuperar instintos muchas veces olvidados, etc.

El ecoturismo en Cuba es todavía una modalidad turística bastante joven, apenas se encuentra despegando, pero las últimas cifras son bastante optimistas. Según los datos difundidos en el III Encuentro de Ecoturismo celebrado en Granma en el año 2003, el turismo de naturaleza atrajo a Cuba durante el año 2002, 630.000 turistas de manera opcional, cifra que representa un 30% del total de turistas internacionales que recibió la isla en aquel año. De ellos, más de 160.000 llegaron con paquetes de viajes en los que ya estaba incluido el ecoturismo.

CUADRO 1

Porcentaje de superficie protegida por figuras de protección y por provincias de Cuba (2002).

Provincia	Total AP Km ²	RN %	PN %	RE %	RFM %	RF %	END %	PNP %	APRM %
Cuba	26749,37	2,07	24,67	10,96	4,2	14,45	1,4	2,45	60,2
Pinar del Río	2.094,04	7,52	16,22	4,77	3,91	2,23	0,49	-	64,85
La Habana	218,64	-	-	-	10,56	84,38	-	5,06	-
C. Habana	23,02	-	-	-	62,99		1,61	35,4	-
Matanzas	3.093,87	9,15	49,3	10,17	3,11	23,83	3,98	0,46	-
Villa Clara	2.146,59	-	-	0,22	5,05	76,37	0,14	18,22	-
Cienfuegos	209,34	-	-	15,74	23,15	21,09	0,21	13,25	26,41
S.Spíritus	814,08	0,4	24,55	7,16	1,27	20,38	4,26	-	41,86
C. de Ávila	713,09	-	18,23	31,97	0,59	31,2	10,54	0,18	7,28
Camagüey	3.813,37	-	52,9	3,27	5,82	8,85	0,11	2,06	26,99
Las Tunas	532,18	-	-	51,7	27,46	20,84	-	-	-
Holguín	926,66	3,22	36,86	32,8	11,7	1,97	0,17	5,33	7,95
Granma	1.393,54	0,14	55,43	40,94	1,9	1,36	0,23	-	-
S. de Cuba	1.003,52	-	-	-	6,47	2,01	-	6,68	84,84
Guantánamo	7.688,77	1	9,42	6,46	2,14	0,3	1,53	-	79,15
I. Juventud	2.078,66	-	26,45	20,26	0,15	14,26	0,01	0,37	38,49

Leyenda: RN: Reserva Natural; PN: Parque Nacional; RE: Reserva Ecológica; RFM: Reserva Florística Manejada; RF: Refugio de Fauna; END: Elemento Natural Destacado; PNP: Paisaje Natural Protegido; APRM: Área Protegida de Recursos Manejados.

Fuente: <http://www.mediambiente.cu> (5/4/2004); <http://www.cuba.cu/ciencia/citma/ama/cnap/naplfr.htm> (5/4/2004).

Según la OMT (2002), se estima que unos 30 millones de turistas (el 5% del total de desplazamientos internacionales), disfrutaron de unas vacaciones ecoturísticas durante el año 1998. Dada la importancia que se da, cada vez más, al medio ambiente y la necesidad de protegerlo, el segmento del ecoturismo adquirirá mayor popularidad. En el próximo decenio se calcula que la demanda de ecoturismo se incrementará aproximadamente un 20% anual en el mercado internacional.

Para hacer un breve repaso de la evolución histórica del ecoturismo, nos hemos de remontar a los años noventa, ya que con anterioridad sólo se promocionaban y realizaban excursiones de un día a diferentes lugares de interés natural pero la actividad no estaba organizada.

La apuesta por el ecoturismo se ha de contextualizar en la etapa que antes se ha mencionado de redefinición del sector turístico. Desarrollar esta modalidad responde a una estrategia por parte de las autoridades turísticas del país para conseguir entre otros los siguientes objetivos:

- Uno de los primeros objetivos que se persigue es, sobre todo, modernizar la imagen de Cuba como destino vanguardista que sigue las nuevas tendencias turísticas mundiales, preocupado y concienciado por un turismo sostenible.
- Diversificar el producto, ofrecer mucho más que el sol y playa de siempre.
- Conseguir un equilibrio espacial, es decir, incorporar nuevas zonas, que hasta ahora quedaban marginadas del desarrollo turístico. Ya que La Habana y Varadero reciben aproximadamente el 70% de los turistas que llegan a la isla y concentran el 60% de la capacidad de alojamiento.²

Un paso importante para avanzar en la instauración del ecoturismo se produjo en 1991 cuando se formó la Comisión Nacional para el Desarrollo del Ecoturismo, integrada por instituciones científicas, entidades turísticas y ONG ambientalistas. Esta Comisión tiene entre sus objetivos:

- Establecer las líneas generales para el desarrollo del ecoturismo en Cuba.
- Evaluar las posibilidades ecoturísticas de las diferentes áreas protegidas.
- Promover el ecoturismo como una forma de desarrollo sostenible del turismo.

También se dio un impulso importante cuando en 1995 se creó el Ministerio de Ciencia, Tecnología y Medio Ambiente y la nueva entidad dedicada a la administración de las áreas protegidas, el Centro Nacional de Áreas Protegidas.

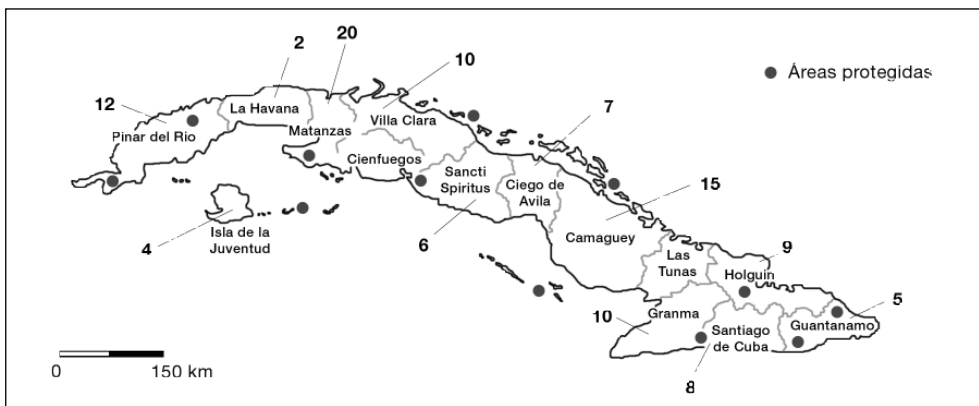
Los ministerios cubanos de Ciencia y Tecnología y Medio Ambiente, de Turismo y Agricultura, emitieron una resolución conjunta que establecía las normativas generales para el desarrollo del turismo de naturaleza. Esta normativa es de obligado cumplimiento y en la misma se señala que sólo la comisión conjunta de estos ministerios tiene capacidad para autorizar las áreas del territorio cubano que podrán ser destinadas al turismo de naturaleza. En la resolución, un total de 120 áreas recibieron autorización para iniciar el desarrollo del turismo de naturaleza mediante la modalidad de senderos y recorridos.³ Las 120 áreas autorizadas se encuentran distribuidas en prácticamente todo el territorio nacional, como muestra la figura 1, aunque hay que destacar la provincia de

2. Fuente: http://www.nodo50.org/cubasisgloXXI/economia/gutierrez3_310802.htm (fecha de consulta 1/5/2004).

3. Fuente: <http://www.mcx.es/turismo/infopais/Cuba/cuba.htm> (fecha de consulta 15/4/2004).

FIGURA 1

Distribución del número de áreas seleccionadas para desarrollar el ecoturismo en Cuba.



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de <http://www.mcx.es/turismo/infopais/Cuba/cuba.htm> (fecha de consulta 15/4/2004)

Matanzas, por acoger un mayor número de áreas destinadas a esta modalidad. De hecho, no es casualidad si no se tiene en cuenta que es en esta provincia donde se encuentra el máximo exponente en ecoturismo, la península de Zapata.

Pinar del Río también acapara un número importante de áreas —quince— representativas de los grandes atractivos naturales que esconde, como el Parque Nacional de Viñales o la Reserva de la Biosfera Sierra del Rosario. Tampoco se queda atrás la provincia de Camagüey, que con sus quince áreas está ofreciendo uno de los recursos estrella de la isla de Cuba: los desconocidos e inaccesibles islotes.

Teniendo en cuenta la enorme riqueza natural que se protege, ha sido necesario hacer estudios multidisciplinarios con el objetivo de planificar, estructurar y comercializar el producto ecoturístico en cada uno de estos territorios. Estos estudios comprenden, entre otros, un diagnóstico de la situación actual; selección y evaluación de lugares naturales de interés ecoturístico, aspectos de los recursos humanos, comercialización turística, impacto ambiental, inversiones necesarias y el plan de acción para el desarrollo del ecoturismo.

Los diferentes atractivos naturales que se ofrecen ecoturísticamente se caracterizan por ser valiosos ecosistemas con una gran diversidad de especies de flora y fauna silvestre. Y como se ha podido comprobar, no todas las áreas se promocionan, sino que, de las zonas potenciales se selecciona un reducido grupo de espacios para priorizar su desarrollo. En el proceso de selección se tuvieron en cuenta los recursos naturales, la buena accesibilidad y la existencia de infraestructuras de alojamiento y servicios turísticos.

En la normativa antes mencionada, establecida por los ministerios de Ciencia, Tecnología, Medio Ambiente y Turismo y Agricultura, también se establece que las entidades interesadas en el fomento de estas áreas han de tener la correspondiente licencia ambiental para desarrollar su actividad, contar con una administración que se haga responsable de la conservación y gestión ambiental y establecer las disposiciones que regularán su uso. Las visitas a estas áreas se realizarán acompañadas de guías que facilitará la citada administración, etc.

Estas actuaciones han permitido establecer diferentes planes de desarrollo turístico, los cuales se adaptan a los requerimientos del turismo ecológico, pues permiten combinar los intereses ecológicos, económicos y sociales con el fin de conseguir un desarrollo sostenible de la actividad.

El producto ecoturístico que ofrece Cuba se basa en un amplio conjunto de instalaciones de alojamiento y de servicios turísticos dispersos por todo el territorio, muchos de ellos localizados en las proximidades de áreas silvestres protegidas, con un servicio de guías especializados y con una alta calidad, una amplia red de carreteras, caminos y senderos que faciliten el acceso a los lugares más remotos del país y un conjunto de leyes y planes de manejo que establecen los principios jurídicos para el uso y protección de los recursos turísticos. Cuba cuenta con un marco legal que protege los recursos turísticos, Ley 33 de 1981 de Protección del Medio Ambiente y el Uso Racional de los Recursos Naturales.

Comercialización del ecoturismo

La comercialización ecoturística de Cuba recae, básicamente, en instituciones que dependen del Estado como: la cadena Horizontes Hoteles, Gaviota SA, Cubanacan SA, Ecotur, Havanatur Turismo Especializado, Cubatur y Rumbos. Es preciso destacar la oferta de las cuatro primeras agencias, sobre todo por cuestiones de organización, comercialización y especialización, y porque son las que tienen más reconocimiento a nivel nacional e internacional.

La Cadena Horizontes SA (hoteles de 2 y 3 estrellas) es una cadena hotelera creada por el Ministerio de Turismo en 1994, con funciones gerenciales para la explotación de la infraestructura existente. Cuenta con un total de 49 instalaciones distribuidas por todo el territorio nacional con más de 6.800 habitaciones.

El producto que se comercializa como *Ecoturismo y turismo de aventura con Hoteles Horizontes* se basa en once hoteles de naturaleza repartidos, como muestra el cuadro 2, en seis áreas protegidas del país: Valle de Viñales, Sierra del Rosario, Valle de Yumuri, Gran Parque Natural de Montemar, Gran Piedra y Bocanao. En cada una de ellas, Horizontes ofrece alojamiento y una serie de actividades.

El turista también puede escoger entre diferentes programas de naturaleza más especializados de hasta una semana de duración basados en programas ecológicos, de cicloturismo, de observación de aves, de *trekking*, entre otros. Otras ofertas de ecoturismo son las que ofrecen Cubanacan SA y Gaviota SA, empresas mixtas.

Estas dos empresas surgieron porque la administración estatal centralizada no podía prever siempre soluciones ágiles, a veces a nivel local, a los diferentes problemas que se originaban como consecuencia del desarrollo turístico y que en ocasiones requería la participación de empresarios extranjeros experimentados con interés por trabajar en Cuba. En febrero de 1982, se promulgó el Decreto Ley n.º 50 que regula la asociación económica entre entidades cubanas y extranjeras. Con la promulgación de esta legislación se empezó a estimular la asociación de empresas mixtas y sociedades cubanas con capital extranjero, como también la explotación conjunta de instalaciones y el incremento de representaciones de firmas comerciales y de turismo interesadas en trabajar en la isla.

CUADRO 2

Programa ofrecido por la Cadena Hoteles Horizontes del Ministerio de Turismo de Cuba (2003).

Zonas	Características Naturales	Oferta ecoturística
Valle de Viñales	Una de las áreas más atractivas de Cuba, declarada Monumento Nacional Natural por sus valores paisajísticos. Forma parte de la Sierra de los Órganos a la provincia del Pinar del Río. Como zona cárstica abundan las cuevas como lugares de interés a parte de la flora y la fauna del lugar.	Desde los alojamientos salen un total de siete senderos ecoturísticos temáticos que presentan un grado de dificultad moderada y para todas las edades, donde se pueden visitar y observar la fauna, cuevas, comunidades locales, practicar <i>trekking</i> , montar a caballo, etc.
Sierra del Rosario	Reserva de la Biosfera de la provincia del Pinar del Río. Uno de los más grandes orquidiarios de la isla. Se pueden observar aves endémicas, saltos de agua, etc.	Senderismo con guía especializado, cicloturismo y montañismo.
Gran Parque Natural Montemar	Situado en la Bahía de Cochinos, en la provincia de Matanzas, es una de las marismas más grandes y más importante del Caribe insular y hábitat para numerosas especies. Uno de los atractivos más destacables es la laguna del Tesoro, la más grande de Cuba.	Actividades de animación diurna y nocturna. Visitar el criadero de cocodrilos, el segundo del mundo, pesca, observación de aves con guías especializados, senderismo, montar a caballo, cicloturismo, contacto con las comunidades locales, actividades subacuáticas. Centro Internacional de Observación de Aves que cuenta con guías especializados, etc.
Valle de Yumuri	Cerca de la ciudad de Matanzas. Rodeado por montañas que son excelentes miradores. Elemento significativo la ermita de Montserrat. En este valle se ha cultivado caña de azúcar que se alterna en el paisaje con la palma real, árbol nacional de Cuba.	Desde el alojamiento salen dos senderos ecoturísticos en los que se puede practicar el senderismo, montar a caballo y cicloturismo. Se pueden observar antiguos asentamientos aborígenes y la rica vegetación. Instalaciones antiestrés.
El Parque Nacional Gran Piedra	Se encuentra dentro de los límites del Gran Parque Nacional Sierra Maestra. Sin lugar a dudas una de las áreas protegidas más representativas y con más atractivo y centro de atención de esta modalidad en Cuba. Acoge en su interior las montañas más altas de la isla, con una naturaleza exuberante y un alto endemismo. Este gran parque lo forman el Parque Nacional Turquino, Parque Nacional del Desembarco de Granma y el de la Gran Piedra, en total este gran parque abarca más de 250 kilómetros por la zona oriental de Cuba. En el Parque Nacional Gran Piedra, el más pequeño de los tres, se conservan 90 ruinas, ya que fue un asentamiento para la emigración francesa del siglo XIX. Uno de los atractivos naturales, a parte de la riqueza de su vegetación y el alto endemismo, es el enorme bloque de grieta volcánica (51 metros de largo x 25 m de alto) que da nombre a esta sierra.	Observación de flora i fauna, cicloturismo.
Reserva de Biosfera Baconao	Forma parte del gran Parque Nacional de la Sierra Maestra. Esta reserva sobresale por sus valores naturales, históricos y culturales. Destaca el Museo Mesoamericano, el delfinario, el Valle de la Prehistoria y también sus playas, así como muchas atracciones para los visitantes, como parque de juegos, el museo de las Ciencias, acuario, el jardín del cactus, etc.	Senderismo, cicloturismo, montañismo, observación de paisaje, buceo contemplativo, senderos ecoturísticos.

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de <http://www.horizontes.cu/sitioesp.htm> (10/11/2003).

A partir de este decreto se crearon en 1987 la Corporación Cubanacán SA y en 1988 el Grupo de Turismo Gaviota SA, entre otras, ya que en la actualidad existen más de 90 firmas comerciales extranjeras y nacionales relacionadas directa o indirectamente con el turismo que trabajan en su desarrollo, explotación y comercialización.

En la oferta ecoturística del grupo hotelero Cubanacán,⁴ se ofrecen actividades especializadas como el buceo, la caza, la pesca y la observación de aves. Los principales lugares de interés son Pinar del Río (Sierra de los Órganos y Sierra del Rosario), la provincia de Matanzas, la Ciénaga de Zapata, uno de los ecosistemas más importantes del país y una de las zonas húmedas más grandes, zona de gran endemismo y diversidad ornitológica y donde se puede visitar el Centro Internacional de Observación de Aves, la Sierra de Escambray, Sierra Maestra y la Gran Piedra. Estos programas incluyen alojamiento en instalaciones de 2, 3 y 4 estrellas, guía especializado y seis horas diarias (en dos sesiones o seguidas) de actividades.

Por lo que respecta al Grupo Gaviota SA, se vende como un grupo de turismo de alta vocación ecologista y compromiso con el cuidado y la preservación del entorno natural. Se ha especializado desde sus inicios en el diseño de programas que faciliten al visitante: “el acercamiento a la naturaleza y su más pleno disfrute; le estimulen y ayuden a compenetrarse con la cultura e historia cubana, y propicien el intercambio con el pueblo de temperamento alegre, vital y hospitalario” (Grupo Gaviota SA, 1999).

Oficialmente constituida el 22 de mayo de 1990, esta sociedad anónima de carácter privado y mixto tiene como objetivo principal promocionar y comercializar su producto en el mercado internacional y hacerlo también entre los extranjeros radicados en la isla. Esta asociación está formada por empresas tan reconocidas como Sol Meliá, Club Med, ACCOR, Hoteles Trip, LTI International Hotels y Super Clubs.

Hotelería y gastronomía, transporte terrestre, servicios de recepción y representación, recreación, espectáculos artísticos, una red de tiendas, actividades náuticas, parques naturales y suministros, son los servicios que ofrece este grupo de turismo de amplia presencia en polos tan importantes como la ciudad de La Habana, Varadero, Trinidad, Holguín, Santiago de Cuba y Baracoa.

En la cartera de Gaviota figuran programas de turismo convencional de playa y ciudad, especializado (pesca, buceo, ecoturismo, turismo de incentivos), de salud (basado en tratamientos terapéuticos con el uso de la medicina verde tradicional).

En el catálogo general de la oferta de alojamientos de la misma empresa se puede ver que su presencia se localiza en siete de las zonas más importantes de la isla: La Habana, Varadero, Pinar del Río, Isla Juventud, Topes de Collantes, Holguín, Cayo Saetía y Santiago de Cuba, ofertando más de 1.450 habitaciones entre hoteles, villas, haciendas, complejos, chalets y cabañas. Muchas de estas se encuentran en lugares de alto interés natural y cultural. Hay que decir que Gaviota SA presume de tener cuidado y de ejecutar estudios de impacto en sus desarrollos turísticos.

Como proyectos de futuro, Gaviota está en disposición de analizar nuevas propuestas de *joint ventures* en el Parque Natural Varadero, Cayos e islas del Archipiélago, Jardines

4. Fuente: <http://www.cubanacan.cu/ecotur.html> (10/11/2003).

del Rey en el norte de Cuba, Polo Turístico de Santa Lucía, en el norte de Camagüey, desarrollo turístico de Cayo Saetía en el nordeste de Holguín, Cayos e islotos del Archipiélago de los Jardines de la Reina en el sur de Camagüey, Península de Ancón al sudoeste de Sancti Spiritus, Parque Natural de Topes de Collantes al sur de Sancti Spiritus, etc. Todos ellos son signos inequívocos de la importancia que tienen los lugares y las bellezas naturales (Grupo Gaviota SA, 1995: 58).

La División de Recreación Arcoiris, una de las más recientes incorporaciones en la estructura de Gaviota SA, es la encargada de asegurar servicios recreativos y de restauración como los centros de equitación y buceo, una área para el entrenamiento de golf y ráfting, espectáculos con leones marinos, deportes náuticos recreativos, ofertas de entretenimiento tan de moda en estos últimos años y que son como un sucedáneo de este interés por la naturaleza y que, para aproximarla al turista, se artificializa. Un ejemplo de esto es el acuario Cayo Naranja, donde el turista tiene la oportunidad de un exclusivo baño con delfines, entre otras actividades. La división de Marinas Gaviota ofrece también otra de las atracciones que es el buceo y el contacto con la naturaleza submarina. Dos de los recursos más destacados son el Parque Marino Cayo Piedras del Norte y la Marina Bahía Naranja; el Parque Natural de Bahía Naranja está ubicado en la bahía del mismo nombre y adquiere profundidades de hasta 20 metros; lo que sobresale de este lugar es la transparencia de sus aguas y la riqueza de su flora y su fauna. Delante de la misma bahía se extiende una barrera coralina de 6,5 kilómetros de extensión.

Uno de sus productos estelares y lo que más interesa en este caso, son los parques naturales, Gaviota anuncia que:

“le brinda la posibilidad de algo más que arena, sol y playa”,⁵ y este valor añadido son los parques: “Vibre con nosotros con la majestuosidad de la Naturaleza cubana. Gaviota se dispone a mostrarle a usted lo más bello de nuestra Naturaleza, creando sus Parques Naturales en cuatro de las regiones más valiosas de la Isla, que ponen ante sus cinco sentidos singulares ecosistemas montañosos donde el verdor y la humedad de las nubes son compañías permanentes. Ríos de aguas tan cristalinas que seducen a cualquier viajero a sumergir-se en su transparencia. Cayerías vírgenes para recorrer y admirar sus fondos. Puede usted, después de cortas y ligeras caminatas, encontrarse ante un sitio de interés arqueológico o quizás se halle, de momento, rodeado de los más increíbles decorados de la naturaleza, en las paredes de una cueva. Para complacerlo le ofrecemos actividades recreativas, de aventuras y ecoturísticas, en cada uno de nuestros Parques Naturales. (Grupo Gaviota SA, 1999: 167).

El producto de Parques Naturales de Gaviota SA se concentra en cuatro de las regiones más valiosas de la isla: Varadero, Topes de Collantes, Holguín y Baracoa. La empresa ofrece excursiones y actividades (caballos, botes, etc.) de un día y hasta programas de 2 y 4 días (ofreciendo en este último caso alojamiento al aire libre para introducir una dosis de aventura). Para observar los atractivos naturales de cada lugar se cuenta con un sistema de senderos con guías especializados, haciendo servir infraestructuras y servicios de soporte de la empresa. Hay que decir que en este producto no se especifica el alojamiento, pero se sobreentiende que en cada área o región Gaviota tiene una gran diversidad de alojamiento a gusto del cliente (ver cuadro 3).

Una agencia a destacar por su papel relevante en la isla es ECOTUR SA. Ésta tiene presente dentro de sus principios prioritarios, la concienciación de la necesidad de proteger la naturaleza y conducir la explotación de las áreas protegidas de manera científí-

5. Fuente: www.gaviota.cubaweb.cu/espanol/parques/index.html (10/3/2003).

CUADRO 3

Oferta de turismo de naturaleza del Programa Gaviota en Cuba (2003).

Zonas	Características Naturales	Oferta ecoturística
Varadero	Importante polo turístico internacional. Se encuentra en una de las provincias donde "la naturaleza ha estado más pródiga". Interesante la combinación del verde de los bosques y el azul del mar.	Senderos ecoturísticos para descubrir entierros aborígenes y diferentes lugares de importancia histórica como el fuerte el Morrillo.
Parque Natural Topes de Collantes y alrededores	Sierra del Escambray, uno de los tres principales sistemas montañosos de Cuba. Salto de Caburni, monumento nacional, de una altura de 62 metros.	Ascensión a la sierra de Escambray, observación del paisaje, flora y fauna, senderos interpretativos en el parque, senderismo, visita a cuevas, posibilidad de disfrutar de playas de arenas finas, pasear a caballo, ir en barca, etc.
Parque Natural Cristóbal Colón	Región de Holguín. Donde también destaca La Caverna Tanque Azul.	Sendero del Peñón que se alza entre la bahía Naranjo y playa Esmeralda, donde se puede observar la rica flora y fauna de la zona. Se pueden visitar lugares arqueológicos y bellezas sumergidas, como la visita contemplativa a la cueva donde Gaviota ofrece la posibilidad de bañarse o practicar el buceo.
Baracoa	La primera de las villas fundadas en Cuba, continua siendo hoy el lugar paradisíaco que encontró Colón. De gran atractivo son el río Toa, el río Jaguani, la bahía de Taco donde coexisten los más diversos ecosistemas.	Senderismo, información interpretativa con guías especializados, navegación fluvial, observación de flora y fauna. En esta zona Gaviota ofrece "cuatro días sumergidos en la espesura de este ecosistema y la garantía de inigualables experiencias", donde se ofrece acampada al natural y múltiples actividades como caminar por senderos interpretativos.

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de: www.gaviota.cubaweb.cu/espagnol/parques/index.html (10/3/2003).

ca, según comentarios de Orlando Sotolongo (especialista en producto de la Naturaleza de Ecotur).

La agencia nació en 1996 y pertenece al Ministerio de Agricultura, por lo que trabaja en coordinación con otras empresas de este ministerio como son las empresas forestales, empresas agropecuarias y de tabaco, empresas para la protección y conservación de la flora y la fauna así como otras que pertenecen a otros ministerios como el de Turismo y el de Ciencia, Tecnología y Medio Ambiente.

La coordinación entre las diferentes empresas se hace según Isla (1997: 67) a través de tres marcas, la Empresa Nacional para la Conservación de la Flora y de la Fauna, la Compañía Alcona SA (encargada de comercializar productos de flora y fauna bajo el principio de sostenibilidad y las regulaciones sobre el medio ambiente vigentes en Cuba y en el resto del mundo) y ECOTUR, SA.

El objetivo social de la agencia de viajes ECOTUR, SA, es promover y hacer circuitos turísticos que contemplen la actividad del turismo ecológico en todas sus modalidades, como visitas a áreas protegidas, senderismo en parques nacionales, excursiones en embarcaciones en zonas marinas y en las cayerías protegidas, incluyendo buceo, pesca deportiva y otras actividades náuticas; visita a criaderos o reservas de cocodrilos, flamencos, cotorras y otras especies; el turismo histórico en áreas protegidas; el turismo especializado en sus variantes de caza de especies cinegéticas existentes en áreas espe-

cíficamente controladas por esta actividad; la hípica, que incluye clases de instrucción y actividades diversas, etc.

Esta agencia explota más de treinta centros especializados e instalaciones distribuidas por el occidente, centro y oriente del país, donde priman la conservación de las especies. Más de cien expertos (geógrafos, biólogos, veterinarios, ingenieros forestales, arquitectos e historiadores) hacen de guías y comparten con los visitantes sus conocimientos.

La oferta ecoturística de Cuba no se acaba aquí. Hay otras áreas protegidas que también son destinos de gran atractivo como Pinares de Mayarí, área protegida al sudeste de la ciudad de Holguín. El atractivo que presenta esta zona es su cobertura vegetal con un nivel alto de endemismo y su diversidad ornitológica. Una de las actividades que oferta el parque es el senderismo por los diferentes caminos señalizados. Pero sin lugar a dudas, un lugar a destacar es el Parque Natural de Cayo Coco, islote que forma parte del archipiélago de Camagüey al norte de la isla. Es un enclavamiento ideal para el ecobuceo,⁶ ya que este islote forma parte de una barrera coralina de 400 kilómetros, sólo superada por la australiana, donde el visitante puede encontrar el Centro de Investigaciones de Ecosistemas Costeros que cuenta con un servicio de guías especializados y a la vez es un auténtico destino para los que quieren estar solos. Estos factores son los que también han atraído a los inversionistas.

Una de las cosas que se quiere remarcar es que no todo es sol y playa en Cayo Coco. El nombre le viene no por el típico fruto sino por una ave que hoy en día se encuentra en peligro de extinción. Aunque parezca extraño para muchos conservacionistas, Cayo Coco es una de las reservas de flamencos rosados más importantes del mundo. La conservación de este espacio, es según Matesanz (1997: 48) una de las principales asignaturas de la Academia de Ciencias de Cuba y del Instituto Cubano de Geodesia y Cartografía, los cuales se dedican a estudiar los recursos naturales de interés turístico de Cayo Coco (conjuntamente con Cayo Guillermo). Así cualquier tipo de construcción o edificio nuevo ha de someterse a unas normas mínimas de conservación, como ha pasado en los complejos turísticos existentes. No en vano, este parque natural protegido ha recibido múltiples denominaciones que van desde Área de Manejo Integral, Parque Forestal, pasando por Refugio de Fauna, Reserva de Flora, hasta llegar a Área Natural y Monumento Nacional.

Cayo Coco y Cayo Guillermo se encuentran dentro de la denominada región turística Jardines del Rey, ambas diseñadas bajo el concepto de parque natural turístico, categoría de protección que va muy bien para los pocos ocupantes actuales que explotan el lugar.

A finales del año 2002 se inauguró el Parque Natural de Bagá (69,9 ha), una de las grandes atracciones de la región Jardines del Rey, que pretende ser destino de referencia para los amantes del ecoturismo, ampliando así las posibilidades de la región.

6. Ecobuceo: se incorporan a la práctica del buceo criterios hasta ahora no tenidos en cuenta como regulación de la actividad, establecimiento de capacidad de carga, educación ambiental así como respeto y conservación por los recursos marinos observados.

A parte de la oferta de las diferentes agencias y asociaciones, que como se ha podido comprobar, no es muy variada, hay una modalidad de ecoturismo que se encuentra en desarrollo, y es la denominada senderos de la naturaleza. Hay establecidos un total de 15 senderos en los que los visitantes pueden conocer las características geográficas de la isla y practicar la interpretación ambiental (González, 1999: 28).

Conclusiones

Después de analizar cómo se ha encarado el reto de incorporar el ecoturismo en la política turística de Cuba y de comprobar cómo se ha ido desarrollando y gestionando se hace el siguiente balance:

- Cuba todavía arrastra una carga muy pesada y es la de encontrarse prisionera de una imagen que la asocia sólo al sol y playa. Se tienen que destinar más esfuerzos y realizar más actuaciones para dar a conocer todos los atractivos naturales que Cuba puede ofrecer y así atraer a un público especializado como es el ecoturista. Hay que apuntar también que ya se están iniciando algunos cambios, como se puede comprobar en el mensaje del interior del tríptico de Cubatravel: “Cuba puede ofrecer más por las características que posee como país, que le permite desarrollar además del turismo convencional de estancia o recorrido, el turismo especializado en varias modalidades: turismo de eventos, científico profesional, de incentivos, de salud, el ecoturismo, el termalismo, la caza, la pesca, el buceo y el turismo juvenil.”
- Un factor que juega a favor de Cuba y que hay que aprovechar es la proximidad y la fidelidad de mercados turísticos como el canadiense, el alemán o el italiano, considerados importantes mercados emisores de ecoturismo a nivel mundial.
- El ecoturismo no ha estado conceptualizado, por lo que cuestiones como planificación, gestión y promoción especializada han sido limitadas.
- El modelo de desarrollo ecoturístico que ha primado ha sido básicamente el común en esta modalidad: primero se promociona y después ya se verá.
- Las políticas que se impulsan están orientadas sobre todo a un turismo masivo. Las previsiones futuras hablan de recibir siete millones de turistas el año 2010, dotar a la isla con 120.000 plazas hoteleras, cuando hoy en día cuentan con 41.000 habitaciones e ingresan más de 2.400 millones de dólares, etc. (Editur, 1999: 43)
- Hay que ser más consciente de las ventajas educativas e incorporar a las políticas y programas el papel educativo del ecoturismo. Factor este que, según parece, se pasa por alto y que es un elemento diferenciador de esta modalidad respecto a otras.
- Para que el ecoturismo sea una realidad en este país hace falta una cultura ecoturista a nivel nacional y una mayor participación e implicación de la población local. En estos últimos años han ido apareciendo algunas experiencias e iniciativas, que aunque todavía son escasas en número, están teniendo una trascendencia significativa. Algunos ejemplos son el Complejo Turístico Las Terrazas o el proyecto denominado Giras Ecológicas de Cienfuegos.
- A parte de las áreas protegidas terrestres, este país caribeño tiene también importantes riquezas marinas. Éste es un producto en alza y que hace falta regular. No es sólo una actividad de tipo recreativo que se puede ofrecer al turista de forma complementaria.

De acuerdo con Ceballos (1998), hay dos maneras para expandir el ecoturismo:

- a) Impulsando directamente una nueva modalidad turística en base a la promoción de atractivos naturales notables y sobresalientes.
- b) Inducir a los turistas convencionales a alargar su estancia en el país, añadiendo un componente ecoturístico en el viaje.

Una combinación de las dos estrategias podría ser la más adecuada. Aunque se ha de reconocer que, hoy por hoy, esta modalidad, como bien dice Helmut Janka (1996), es en Cuba —aunque se estén asentando unas bases—, un turismo de entrada por salida, que de forma oportunista aprovecha la existencia de algunos atractivos naturales, pero que por su carácter irregular y puntual no va creando estructuras de conservación. Por más que la contratación y el pago de guías locales sea admirable, y por más interés que vaya generándose en estas personas, mientras no se plasme en estructuras de control espacial eficaces y orientadas a la conservación, la contribución de esta clase de turismo es, en los mejores casos, la de no intentar la destrucción.

Bibliografía

- CEBALLOS LASCURÁIN, H. (1998, 1ª edición): *Ecoturismo. Naturaleza y Desarrollo Sostenible*, México D. F., Editorial Diana.
- EDITUR Latinoamérica, 34, mayo de 1998, Barcelona, 4-9.
- EDITUR Latinoamérica, 43, marzo de 1999, Barcelona, 8.
- GONZÁLEZ, L. M. (1999): “Turismo ecológico en Cuba. Mil paisajes para admirar”, *Excelencias Turísticas del Caribe*, 12, Madrid, 28-29.
- GRUPO GAVIOTA SA (1995): *Cuba. Para vivir al natural*, Catálogo general, abril de 1995, La Habana, Editorial Gaviota SA, 58.
- GRUPO GAVIOTA SA (1999): “Grupo Gaviota”, *Excelencias Turísticas del Caribe*, 13, Madrid, 67-82.
- ISLA, F. (1997): “Cuba. El país del siempre verde”, *Viajeros*, 62, febrero de 1997, Madrid, pp. 64-68.
- JANKA, H. (1996): “Ecoturismo en áreas forestales”, *Gaceta Ecológica*, Nueva Época, 39, verano de 1996, publicación trimestral, México D. F., INE-SEMARNAP, 18-21.
- MATESANZ, D. (1997): “Cayo Coco. La dulzura natural de Cuba”, *Aire Libre*, 53, agosto de 1997, Madrid, pp. 46-49.
- OMT (2002): *Previsiones mundiales y perfiles de los segmentos de mercado. Panorama Turístico Mundial: 2020*. Vol. 7, Madrid.
- SABOREDO, O. (1996): “Cuba. Mil horizontes en una isla”, *Aire Libre*, 39, junio de 1996, Madrid, 74-81.
- SALINAS CHÁVEZ, E. y BORREGO, O. (1997): “Consideraciones sobre el desarrollo del ecoturismo en Cuba”, *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 6, Buenos Aires, pp. 281-300.
- SALINAS CHÁVEZ, E. (1997): “Los paisajes insulares tropicales como destino turístico”, *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 6, Buenos Aires, 349-356.

VIDAL, T. (1999): "Hacia un desarrollo turístico sostenido", *Destino Cuba*, Revista profesional del turismo, Suplemento Trimestral del Semanario Profesional EDITUR, 9, enero-marzo, 32.

Direcciones electrónicas

<http://mensual.prensa.com/mensual/contenido/2004/01/04/hoy/negocios/1449117.html>: "Cuba recibió casi dos millones de turistas durante el 2003", *La Prensa*, Panamá, 4 de enero de 2004 (02/05/2004).

http://www.nodo50.org/cubasigloXXI/economia/gutierrez3_310802.htm: GUTIÉRREZ CASTILLO, O; GANCEDO GASPAS, N.: "Cuba, turismo y desarrollo económico", *Cuba Siglo XXI*. (1/5/2004).

<http://www.havanatur.cu/ecoturismo.htm>: página de la Compañía Havanatur en la que se pueden consultar los diferentes programas ecoturísticos (10/11/2003).

<http://www.lademajagua.co.cu/turnat/inf23.htm>: ponencia de la doctora Gisela Alonso Domínguez, presidenta de la Agencia de Medio Ambiente de Cuba (AMA). "Medio Ambiente y Ecoturismo. La experiencia Cubana", *III Encuentro de Ecoturismo de Cuba 2003*, Granma, Cuba.

<http://www.mcx.es/turismo/infopais/Cuba/cuba.htm>: Secretaría del Estado de Turismo y Comercio de España. Información turística de Cuba (15/4/2004).

<http://www.horizontes.cu/sitioesp.htm>: página de la Cadena Hoteles Horizontes, Cuba (10/11/2003).

<http://www.cubanacan.cu/ecotur.html>: página Grupo Hotelero Cubanacan de Cuba (10/11/2003).

<http://www.gaviota.cubaweb.cu/espanol/parques/index.html>: producto ecoturístico del Grupo Gaviota SA de Cuba (10/3/2003).

<http://www.medioambiente.cu/>: Situación ambiental de Cuba 2002 (5/4/2004).

<http://www.cuba.cu/ciencia/citma/ama/cnap/cnaplfr.htm>: Centro Nacional de Áreas Protegidas de Cuba (5/4/2004).

Resum

L'ecoturisme com a estratègia turística. El cas de Cuba

El desenvolupament turístic de Cuba s'ha basat en el segment del turisme de sol i platja, però hi ha àmplies possibilitats per a altres segments, com és en aquest cas l'ecoturisme. La incorporació d'aquesta modalitat en la política turística és una estratègia per assolir entre d'altres objectius una imatge més competitiva i moderna, per equilibrar l'oferta es l'aspecte espacial, fins ara molt concentrada en dos pols turístics i per diversificar els productes.

PARAULES CLAU: *biodiversitat, Cuba, ecoturisme, diversificació, turisme sostenible.*

Abstract

The ecotourism as tourist strategy. The case of Cuba

Tourism in Cuba has traditionally been based on "sea and sand". However a great many other possibilities exist, such as ecotourism. Its incorporation into the tourist policy is a strategy aimed at acquiring a more modern, more competitive image in order to balance the supply on a spatial level, which has to date been concentrated in two tourist pole, and to diversify products.

KEY WORDS: *biodiversity, Cuba, ecotourism, diversify, sustainable tourism.*