

ÉTICAS Y POLÍTICAS DE LA ETNOGRAFÍA EN LA PRODUCCIÓN Y DIFUSIÓN DEL CONOCIMIENTO DE LA ERA GLOBAL

Elena Freire Paz. *Agantro*, Universidade de Santiago de Compostela, elena.freire@usc.es

Jordi Roca Girona. *ITA*, Universitat Rovira i Virgili, jordi.roca@urv.cat

Este Simposio parte, en términos generales, de la enunciación de las siguientes cuestiones básicas:

- ¿Es posible hacer etnografía en las actuales condiciones de «producción» del conocimiento?
- ¿Qué «deserciones», «innovaciones» y «preservaciones» del viejo paradigma etnográfico son posibles, necesarias o admisibles?
- ¿Cómo transmitir y difundir la producción etnográfica?
- ¿Cuáles son las implicaciones políticas, éticas y epistemológicas de las respuestas a las preguntas anteriores?

En consecuencia, se hizo una llamada a la presentación de trabajos que supongan un replanteamiento del quehacer etnográfico en las actuales circunstancias de la sociedad de producción del conocimiento global, haciendo hincapié en las implicaciones éticas y políticas de la producción y difusión del conocimiento etnográfico.

La metodología, y en mayor medida las técnicas, son meros instrumentos al servicio de la investigación llevada a cabo para obtener respuestas a objetivos o preguntas de investigación, en este caso de naturaleza antropológica. Debieran ser, por tanto, susceptibles de modificarse si aquellas preguntas, objetivos u objetos de estudio lo hacen. Y todo ello, a su vez, puede variar igualmente si los marcos contextuales también lo hacen. Dicho de otro modo: el paso de la investigación centrada en unidades de observación que constituían a su vez unidades

de análisis en sí mismas a procesos y realidades cada vez más atravesadas por los procesos de globalización, con sus movi- lidades asociadas, o de la privilegiada publicación de los resultados de una etnografía en formato de libro a su esparcimiento por distintos artículos en versiones y lenguas diferentes, sin olvidar la presión académica actual por la producción de conocimiento a través de proyectos de investigación competitivos, entre otras muchas circunstancias, están obviamente (inter) relacionados. Desde la coordinación consideramos que esta coyuntura propiciada y dominada por la interseccionalidad puede constituirse como un terreno fértil para la ponderación metodológica y sus anexos.