

INTRODUCCIÓ

per Assumpció Huertas Roig

L'inici d'aquest projecte va tenir lloc un matí de primavera del 2012, quan Mercè Alonso es va presentar al meu despatx de la Universitat Rovira i Virgili amb cadira de rodes i una carpeta molt gran damunt les cames. No ens coneixíem, però venia a demanar-me ajut per organitzar una exposició sobre Màrius Serra, publicista, dissenyador i home polifacètic que havia suposat tant per al desenvolupament publicitari, cultural i comercial de Tarragona. Màrius Serra feia relativament poc temps que havia mort i ella considerava que la seva obra mereixia un reconeixement. Mercè Alonso havia estudiat Belles Arts i va estar molts anys treballant al Museu d'Arts Gràfiques de Barcelona conservant i restaurant material gràfic. Havia ajudat Antonieta Agustí a fer el seu llibre, i a través d'aquell projecte va conèixer en Màrius i va posar en valor la seva obra. Malgrat que en aquell moment la seva proposta quedava lluny dels meus interessos acadèmics i de recerca, veient que ella creia tant en aquella proposta, vaig decidir ajudar-la.

El primer que calia fer era recollir informació sobre en Màrius. Mercè Alonso ja havia reunit molta de la seva obra gràfica i havia escanejat tots els números de la revista Fashion Club (una de les creacions del Màrius) pàgina per pàgina. Em va ensenyar

alguns originals i em va donar un llibre de memòria amb el material escanejat i ordenat per empreses anunciantes. Però no hi havia res escrit sobre Màrius Serra i, per tant, calia investigar sobre la seva vida i la seva obra.

En aquesta tasca vaig implicar tots els meus alumnes de l'assignatura Fonaments de la Comunicació Publicitària i de les Relacions Públiques. Per motivar-los en la cerca d'informació sobre Màrius Serra van venir a classe un dels seus fills, David Serra, i el reconegut director de cinema Jesús Monllaó, gran amic d'en David i d'en Màrius. Entre els dos van presentar la figura de Màrius Serra i van portar originals de la seva obra i fotografies personals del publicista. Va ser emocionant i motivador. Així, es van repartir les feines per fer i els alumnes van començar el treball de cerca d'informació fent entrevistes a la família, amics, anunciantes i clients d'en Màrius. Tots aquests treballs són la base d'aquest llibre. Per tant, vull agrair especialment a aquests alumnes de segon dels tres graus dels Estudis de Comunicació de la Universitat Rovira i Virgili (promoció 2015) la seva participació en el projecte i la gran feina de recerca que van realitzar, que va suposar una aportació de coneixement per a la història de la publicitat i el disseny gràfic a Tarragona.

Un cop vam tenir tota la primera cerca feta sobre en Màrius i la seva obra, teníem clar que, a banda de tractar de fer una exposició, tota aquella informació s'havia d'aprofitar per donar a conèixer el personatge a través d'un llibre. La informació s'havia de polir, estructurar i redactar de manera homogènia per donar coherència a un manuscrit i vaig demanar ajut a la periodista i a la coeditora, Helle Kettner Høeberg; a Anna Ferran, periodista, i Mireia Ribé, periodista i comunicadora audiovisual, exalumnes també del nostre màster de Comunicació Estratègica. Les tres han fet una tasca excel·lent tant en la redacció del llibre com tornant a fer entrevistes i aprofundint en la recerca inicial.

Com que Màrius Serra era un personatge polivalent i un gran dissenyador gràfic, l'anàlisi de la seva obra gràfica l'ha realitzada Tin Fonts Forcadell, professora de l'Escola d'Art i Disseny de la Diputació a Tarragona i degana del Col·legi Oficial de Disseny Gràfic de Catalunya, que ha fet una gran anàlisi i valoració de l'obra de Màrius Serra i de la seva figura com a dissenyador. D'altra banda, en qualitat de publicista i també de professora d'aquesta matèria als graus de Comunicació de la Universitat Rovira i Virgili, jo mateixa he analitzat les campanyes publicitàries i he redactat el capítol sobre en Màrius publicista.

Vull agrair a la família d'en Màrius, en especial a la seva dona, Anna Martín, i al seu fill David, la total col·laboració en tot el procés. Ens han aportat documentació i obra, ens han buscat campanyes i originals concrets quan els ho hem demanat i ens han obert casa seva. A més, també vull agrair especialment a Roser Martínez Serra, dissenyadora i neboda d'en Màrius Serra, l'excel·lent tasca que ha realitzat en el disseny i la maquetació d'aquest llibre, que està a l'alçada de l'obra i de l'artista que tracta i als seus fills Ivan i Helga, que també han volgut participar en el pròleg inicial. Finalment, vull agrair a Jordi Planas, amic i cofundador de Disfis, la seva participació en el llibre, el seu suport i el seu temps.

Cal destacar que ha passat una dècada des de l'inici del llibre fins que s'ha publicat. Això s'ha degut tant a l'extens treball realitzat, que ens va comportar feina inicial durant anys, com a la manca de fons per a la publicació, que ens va fer tenir el llibre pràcticament acabat durant temps, però sense sortida. Va ser gràcies a Mercè Alonso que vam iniciar tota la feina per recuperar i donar a conèixer la figura i l'obra de Màrius Serra; i ha tornat a ser la seva perseverança la que ens ha donat l'empenta final per a la publicació definitiva. Sé que ella no busca cap protagonisme en el resultat d'aquest llibre, però jo li agraeixo l'embolic en què em va ficar, perquè gràcies a ella he conegut Màrius Serra, que efectivament va ser un gran publicista, dissenyador i artista, però, sobretot, una gran persona.

Finalment, vull agrair la coedició i publicació del llibre a Publicacions URV i al Centre d'Estudis de Tarragona. Totes dues entitats han cregut en l'interès de la figura de Màrius Serra i han ajudat a fer-ne difusió, tant per a tota la comunitat acadèmica com per a la comunitat local. Igualment cal agrair al Departament d'Estudis de Comunicació de la Universitat Rovira i Virgili, a la Facultat de Lletres de la mateixa universitat, al Port de Tarragona i a l'Ajuntament de Tarragona el suport per a la publicació en paper del llibre i la seva presentació.