

Eric Pol Castella i Santamaría

**EMPRENDIMIENTO, DISCURSO Y SUBJETIVIDAD:
NUEVOS PARADIGMAS DEL TRABAJO EN EL NEOLIBERALISMO**

TREBALL DE FI DE GRAU

Dirigit pel Dr. Joan Boada Grau

Grau de Psicologia



UNIVERSITAT ROVIRA I VIRGILI

Tarragona

2022

Resumen

En las últimas décadas se ha observado como la implementación de políticas neoliberales han transformado el mundo del trabajo en paralelo del debilitamiento de los Estado del Bienestar, provocando un aumento de la precariedad, la incertidumbre y el paro. Este trabajo parte de la conceptualización iniciada por Foucault que analiza el neoliberalismo no solo como sistema económico y político, sino como alentador de una subjetividad laboral concreta: el emprendedor. Desde la aproximación de las dimensiones simbólicas y discursivas se permite observar como el imaginario neoliberal no solo facilita la asunción de los cambios producidos en el mercado laboral posfordista, sino que promociona un imaginario social concreto. A través de una metodología interpretativa-cualitativa, se han analizado las entrevistas a estudiantes universitarios que ha permitido conocer cómo el imaginario simbólico neoliberal-emprendedor condiciona la manera de interpretar y actuar respecto su futuro laboral.

Palabras clave: Emprendimiento, neoliberalismo, jóvenes, Imaginario neoliberal, dimensiones simbólicas, discurso.

Abstract

Recently, it has been observed how the implementation of neoliberal policies has transformed the world of work in parallel with the weakening of the Welfare State, causing an increase in inequalities, precariousness, and uncertainty. This work is based on the conceptualization initiated by Foucault that analyzes neoliberalism not only as an economic and political system, but also as an encourager of a specific labor subjectivity: the entrepreneur. From the approach of the symbolic and discursive dimensions, it is possible to observe how the neoliberal imaginary not only facilitates the assumption of the changes produced in the post-Fordist labor market, but also promotes a concrete social imaginary. Through an interpretive-qualitative methodology, the interviews with university students have been analyzed, which has allowed us to know how the neoliberal-entrepreneurial symbolic imaginary conditions the way of interpreting and acting regarding their future work.

Keywords: Entrepreneurship, neoliberalism, youth, Neoliberal Imaginary, symbolic dimensions, discourse.

Índice

1.	Introducción.....	1
2.	Marco teórico	3
2.1.	Emprendimiento	3
2.2.	Neoliberalismo y emprendimiento.....	7
2.3.	Enfoque socioconstruccionista-relacional	14
2.4.	Dimensiones discursivas	16
2.5.	Gubernamentalidad neoliberal	19
2.6.	Sujeto neoliberal-emprendedor	25
3.	Objetivos	31
4.	Metodología	32
4.1.	Participantes.....	33
4.2.	Instrumentos	34
4.3.	Procedimiento	36
4.4.	Análisis de datos	37
5.	Resultados.....	37
6.	Discusión.....	50
7.	Aplicabilidad y limitaciones	54
8.	Conclusiones.....	54
9.	Bibliografía	55

Anexos

1. Introducción

Durante las últimas décadas se ha visto cómo la figura del emprendedor, ligado principalmente al trabajo por cuenta propia, ha ido aumentando su presencia dentro del mundo laboral. Este incremento de la imagen emprendedora ha ido acompañado de una gran difusión por parte de las instituciones políticas -tanto nacionales como supranacionales-, de los medios de comunicación y los *think tank* como solución a la crisis estructural de desempleo existente en las sociedades occidentales, además de difundir junto a esta figura una cosmovisión específica. Este reciente auge de la figura del emprendedor en nuestras sociedades encuentra su origen en los cambios sufridos en el capitalismo keynesiano durante la década de 1970 y 1980. Posteriormente, ha recibido otro impulso tras la crisis financiera del 2008. La economía keynesiana que predominó en las sociedades occidentales de posguerra entre el periodo de 1945 y 1973, ofreció un crecimiento económico y pleno empleo a los países que se orientaban por los postulados del economista británico John Maynard Keynes construyendo el estado del bienestar. Diferentes autores señalan que la reconfiguración ocasionada en las décadas de los 70' y 80' dio paso a una economía política capitalista de corte neoliberal, que transformó las relaciones laborales asalariadas correspondientes a un empleo estable, a tiempo completo con ciertas garantías sociales predominantes hasta entonces, e introdujo en su lugar elementos como la temporalidad, flexibilidad, la incertidumbre y el riesgo como realidad laboral.

Los estudios realizados sobre el emprendimiento son amplios, al igual que sus definiciones. La RAE define emprender, en su primera acepción, como "acometer y comenzar una obra, un negocio, un empeño, especialmente si encierra dificultad o peligro" (Real Academia Española, s.f., definición 1), aunque a lo largo del trabajo se expondrán otras tantas. En el presente trabajo, se conceptualiza la figura del emprendedor bajo la línea que comenzó el filósofo francés Michel Foucault, y que han continuado múltiples estudios sociológicos desde entonces, que partieron del análisis del Capital Humano de autores como Theodore Schultz y Gary Becker, concibiéndola como la construcción de una subjetividad alentada y promocionada por el modelo

neoliberal. Se entiende, entonces, neoliberalismo como un conjunto de saberes, técnicas y prácticas que no solo se circunscriben en el ámbito económico sino también como un programa para orientar y ordenar las conductas de las personas, fuera del ámbito laboral y económico, configurando un individuo “empresario de sí”.

Por lo que la tesis que se seguirá en el trabajo es que el emprendimiento participa de formas de gubernamentalidad neoliberal que promueven configuración psicologizadas, despolitizadas y estandarizadas de la subjetividad que estarían en consonancia con la idea de empresario de sí. Aunque, a lo largo del trabajo, se introducirán estudios posteriores que acaben de enriquecer la conceptualización expuesta.

En este trabajo se trabaja, concretamente, con las dimensiones discursivas y simbólicas del neoliberalismo como marco legitimador y difusor de la figura del emprendedor. Las dimensiones discursivas del neoliberalismo se concebirán como el conjunto de discursos que contienen un sistema de significados que ordena la producción de concepciones e interpretaciones sobre el mundo social en un contexto determinado (Fairclough, 2003). Estos discursos acaban produciendo un mundo simbólico. Desde la perspectiva socioconstruccionista-relacional que se tomará, este mundo simbólico ofrece a las personas un repertorio de significados, creencias, explicaciones sobre la realidad, formas de valorar, pautas morales y de comportamiento, siendo el emprendedor el sujeto a promover respecto al mercado laboral.

Por lo que el objetivo del trabajo es analizar cómo estos discursos neoliberales alrededor de la figura del emprendedor contribuyen a legitimar y reproducir la situación de precariedad e incertidumbre que caracteriza el actual mercado laboral. Para ello, y debido a la hegemonía de los discursos neoliberales que priorizan una forma de ver el mundo y de actuar y relacionarse con él, se han realizado diferentes entrevistas a estudiantes universitarios para saber hasta qué punto han incorporado el imaginario neoliberal, hasta qué punto han reinterpretado sus supuestos, como a partir de estos supuestos visualizan su futuro laboral, qué estrategias de afrontamiento tienen frente a este, etc.

2. Marco teórico

2.1. Emprendimiento

Los cambios sufridos desde la década de 1980 en la estructura capitalista y la reconfiguración de las sociedades han implicado que desde entonces se sufran importantes procesos de reestructuración productiva, modernización empresarial y flexibilización que han transformado las relaciones laborales, tanto en sus condiciones como en su organización (Garcés-Ojeda et al. 2020). Así que, a finales del siglo XX, el espíritu emprendedor resurgió como elemento clave ante el crecimiento económico moderado, las altas tasas de paro y la reducción masiva y reestructuración de las grandes empresas (Hofstede et al., 2009). Este espíritu emprendedor implica no solo un modelo empresarial-laboral sino una nueva ética y forma de pensar el trabajo (Gómez y López, 2018). Lo que ha supuesto un debilitamiento del empleo típicamente fordista (Castel, 1997) que se tenía hasta ese momento, donde comportaba un empleo estable, a tiempo completo con ciertas garantías sociales (Miguélez y Prieto, 2009). El emprendimiento, muchas veces, viene a responder a las consecuencias de los hechos antes señalados, que derivan en un adelgazamiento de las “empresas motrices” lo que ha llevado a la extensión de la subcontratación y externalización de actividades y servicios quienes los productores independientes, sin las garantías sociales y condiciones laborales que ofrecía el empleo fordista, vienen a suplir (Riesco-Sanz, 2012) bajo condiciones laborales más precarias. Aunque en este aspecto histórico-laboral se profundizará en el apartado “emprendimiento y neoliberalismo”.

Con todos estos cambios producidos, el emprendedor ha sido protagonista clave para impulsar procesos de cambio social y ha sido destacado en los últimos años en ámbitos científicos, políticos y económicos (Pfeilstetter, 2011). Una constatación de ello es el estudio realizado por Ortiz (2018) donde observó, a través de un análisis del discurso, como el emprendimiento -y todas las categorías relacionadas- aumentaron su presencia en el congreso de los diputados durante las legislaturas de 2004 y 2015. También destacó en su investigación que el emprendimiento tuvo coocurrencia con otros códigos del discurso como jóvenes, educación, autoempleo, desempleo, crisis, cultura emprendedora del país, espíritu y autoexplotadores. Así que se

ve que el emprendimiento no es una práctica estéril respecto su contexto social, sino que está íntimamente ligado a elementos de este.

Esta creciente presencia del emprendimiento ha ido acompañada de una gran producción de artículos y libros sobre la cuestión, revistas, cátedras, iniciativas emprendedoras desde las administraciones y universidades, premios públicos y privados, congresos, ferias, guías, convocatorias, leyes, programas de televisión, coaching, etc. (Ortiz, 2018; Santos, 2014).

La concepción hegemónica existente alrededor del emprendimiento que ha sido la que se ha promocionado y está presente en las diversas actividades antes mencionadas, se han venido a llamar "teorías de la acción racional" (Ortiz, 2018). Desde esta visión, que se ha producido primordialmente desde las ciencias económicas y complementado por algunas orientaciones de la psicología y sociología, tienen, según Ortiz (2018), unos presupuestos ontológicos donde se prima el libre albedrío sobre los condicionantes ambientales. Además, las acciones de los individuos se interpretan como consecuencia de cálculos racionales o utilitaristas, que se realizan a base de valorar conscientemente las ventajas e inconvenientes de una acción, restando, por tanto, los condicionantes ambientales y estructurales del sistema en el marco explicativo e interpretativo de las acciones de los sujetos y, por el contrario, buscan en la personalidad o en la configuración psicológica la explicación tanto de emprender como al éxito que se derive de su actividad, restándole poder explicativo a los condicionantes sociales, históricos y políticos. Y es que no es de extrañar si se centra la atención, por ejemplo, en la explicación del desarrollo económico o el éxito emprendedor por autores propulsores de esta imagen emprendedora, como pueden ser Schumpeter (1934) o McClelland (1976). Para el primero, su teoría de desarrollo económico vincula el crecimiento económico con las actitudes de las personas hacia el trabajo, destacando el empresario individual como motor principal del crecimiento económico y especula sobre la psicología del empresario, suponiendo que los fuertes sentimientos de competitividad eran la principal motivación de los empresarios y del desarrollo económico (Hofstede et al., 2009; Schumpeter, 1934). McClelland también busca una base psicológica para el éxito del emprendedor, identificando la motivación de logro y alcanzar un estándar de excelencia como fuerza impulsora del emprendedor y del

crecimiento económico en varias sociedades (Hofstede et al., 2009; McClelland, 1976). Y es que esta imagen va conformando una visión psicologizada y despolitizada, individualizando y sobrevalorando los atributos personales, en términos de competencia y capacidades, para el éxito (Maca, 2020). Restando e invisibilizando las condiciones estructurales neoliberales en que están inmersos.

Uno de los mayores representantes de esta hegemónica corriente sobre el emprendimiento está en el Global Entrepreneurship Monitor (GEM), que se trata del más prestigioso y extenso estudio sobre el estado del emprendimiento a nivel mundial. Esta, define al emprendedor como la "persona que está inmersa en el proceso de creación de una empresa o en sus primeras fases de consolidación. Puede ser independiente o autónomo -si lo hace por cuenta propia-, o corporativo -si forma parte de su trabajo habitual como empleado de otra empresa" (GEM, 2005). Las raíces de la idea actual -hegemónica- del emprendimiento no es nueva, aunque sí que contiene contribuciones teóricas recientes que han complementado la actual imagen de emprendedor. Sus raíces provienen de la teoría liberal sobre la economía y trabajo, aunque hay que sumar la revisión del liberalismo clásico propuesta por los economistas neoliberales y la renovación más reciente de la gestión empresarial de la mano del *neomanagement*, de los nuevos modelos de negocio y de la psicología motivacional (Santos, 2018). Aunque este trabajo se centrará en el análisis de Foucault de estas contribuciones más recientes, como es la reinterpretación del trabajo realizado por Schultz (1961) y Becker (1961), tratados en apartados posteriores.

- Datos y formas del emprendimiento

La manera en que toma forma el emprendimiento a nivel laboral es, habitualmente, con la figura de persona autónoma -trabajador por cuenta propia- o, bien, con una sociedad anónima para facilitar las inversiones de terceros y/o si se pretende abrirla junto a un socio. Bien, popularmente, las empresas o negocios que se inician con esta filosofía a sus espaldas suelen llamarse *startup* (empresas emergentes) y a sus creadores *freelance* o directamente emprendedores.

Los datos que se manejan en relación con las *start-up* son algo desalentadoras si se contrasta con la gran difusión sufrida por la imagen del emprendedor tras la crisis inmobiliaria del 2008 como solución al problema del desempleo. Según el Mapa del Emprendimiento de Spain Startup (2019) el 90% de las *start-up* fracasan a los tres años de vida. Y es que la media de vida de estas empresas está en los 2,7 años de vida (South Summit, 2021) que, aunque no mucho más esperanzador, está por debajo de la media europea situada en los 2,87 años. La literatura emprendedora alrededor del fracaso suele atribuir e interpretarlo en clave de psicologización, suele atribuirse, principalmente, a rasgos de personalidad o de carácter, al igual que en problemas como la falta de buena autogestión, despolitizando e individualizando el fracaso abstrayéndose de las condiciones estructurales y la competitividad desenfrenada que existen en estos modelos de negocio.

Para reflejar las condiciones materiales actuales de los trabajadores emprendedores, será muy útil tomar los datos del último informe de los trabajadores y trabajadoras autónomos del ministerio de trabajo y economía social del último trimestre del 2021 (2021). Según este informe (MITES, 2021) el 85,8% de las personas en modalidad de autónomos no superan la base mínima de cotización, además este porcentaje se eleva hasta el 90% cuando se trata de los trabajadores más jóvenes (menores de 40 años), lo que supone que, por ejemplo, el 35,26% de las pensiones de los trabajadores autónomos estén por debajo de los 650 euros mensuales, y el 85% no obtengan, a la hora de la jubilación, un importe inferior al salario mínimo interprofesional (SMI). También relata que casi el 7% de los trabajadores autónomos trabajan también por cuenta ajena, lo que puede reflejar aún más la situación de precariedad, donde se acentúa en los jóvenes menores de 25 años con un 13,4%. Otra contradicción que se encuentra entre el relato público sobre el emprendimiento y su capacidad para solucionar el problema del desempleo a través de los puestos de trabajo que generan, es que, según el informe, solo 20,5% tienen trabajadores a su cargo, teniendo, 52% de estos, sólo 1 trabajador a su cargo.

Con respecto a los derechos laborales conseguidos -entre luchas y huelgas- a lo largo de los últimos siglos con respecto a los asalariados, los autónomos, como es natural, nadie les asegura unas condiciones laborales dignas y

muchas veces se ven en condiciones laborales inseguras, precarias y con horarios laborales interminables (Rosalind, 2019). Con respecto a las prestaciones sociales, a las que tienen derecho, es debido decir que, actualmente, son la Incapacidad Temporal por enfermedad común o accidente, la jubilación, la viudedad, la orfandad, la incapacidad permanente o, el recientemente, derecho por paternidad o maternidad. El problema surge cuando estas prestaciones se encuentran en función a la cotización que se realiza y, como se ha visto antes, el 85% cotiza la base mínima, lo que se traslada en prestaciones que son insuficientes. Estas prestaciones también están sujetas a diversos requisitos. Por ejemplo, el cese de actividad, o mejor conocido popularmente como “paro de los autónomos”, sólo percibirá 661 euros al mes cuando coticen la base mínima. Otro ejemplo común, es la prestación que hace relación a la incapacidad temporal por enfermedad común, que, cotizando por la mínima, como es el caso de la amplia mayoría, percibiría solamente 18,8 euros al día, algo que aumentaría hasta los 23,6 euros tras el día 21 de baja.

Todas estas condiciones que se detallan llegan muchas veces, como describe Rosalind (2019) en su estudio de las condiciones laborales de emprendedores de diferentes países, a sentir por parte de estos trabajadores preocupación por la falta de acceso a las prestaciones, a los contratos con cobertura social y sanitaria y a los planes de pensiones. También se destaca la preocupación por enfermar, sufrir un accidente o trabajar hasta una edad avanzada, pues, el simple hecho de enfermar puede suponer no poder pagar el alquiler.

2.2. Neoliberalismo y emprendimiento

El auge del emprendimiento en los últimos años no puede ser entendido sin las transformaciones económicas, políticas y sociales que ocurrieron entre 1970 y 1990. En ese periodo se produjo una transformación en el paradigma del capitalismo y las relaciones laborales (keynesiano-fordista) hacia un capitalismo neoliberal global (posfordista) que dejaba atrás los compromisos en materia de bienestar y laboral. Para entender la emergencia de la figura del emprendedor se deberá hacer un breve repaso sobre qué fue lo que se denomina, a veces, *La edad dorada del Capitalismo* y su transformación hacia el neoliberalismo global.

- Breve Recorrido histórico

Todo empieza como consecuencia de la crisis de la gran depresión de 1929, originado por el capitalismo *laissez-faire* que se practicó en la década de 1920, y de los antagonismos surgidos tras la segunda guerra mundial. En Europa, Japón y Estados Unidos surgieron una variedad de estados socialdemócratas, demócratacristianos y demócrata-liberal (Harvey, 1999).

A estas formas de estado y, concretamente, a sus políticas, que emergieron tras la segunda guerra mundial en la Europa occidental y en los Estados Unidos, se han conceptualizado, habitualmente, bajo el término «Estado del Bienestar». Este Estado del Bienestar tenía un papel activo, permitiéndole intervenir en el ámbito laboral y económico con el fin de lograr el pleno empleo y un crecimiento económico sostenido (Olivares, 2010). Además, en estos estados, a diferencia de etapas anteriores del capitalismo, tenían una política redistributiva, gran poder sindical y de negociación colectiva, controles sobre la circulación de capital, gran gasto público, políticas intervencionistas y de planificación que lograban controlar el ciclo económico a través de políticas fiscales y monerías keynesianas (Harvey, 1999).

Así que gradualmente hubo un progresivo reconocimiento y consolidación de derechos sociales y económicos del trabajo asalariado, al igual que hubo un desarrollo y consolidación de distintos tipos de instituciones que iban destinadas a proteger el trabajo asalariado (Riesco-Sanz, 2012). Eso se vio reflejado en políticas de reparto de la riqueza, sistemas nacionales de salud y educación, derecho al ocio y al descanso, mejoras en las condiciones laborales, derecho a la asociación y a la negociación colectiva, subida de salarios, etc.

El desarrollo sufrido durante esta época no se puede explicar sin el modelo productivo que lo acompañaba, el fordismo. Este, como organización del trabajo a partir de la cadena de producción, es la superación del taylorismo (Piñero, 2004).

Debido a la tecnología de ensamblaje de la “cadena de montaje” - aumentando el volumen de unidades- y el aumento de la productividad del trabajo provocado por la fragmentación y simplificación de los ciclos de

movimientos -derivando en la reducción de costos- hizo que se pudiese lograr la producción en masa. Configurando así economías de escala con su necesidad inherente del consumo en masa. De esta forma se contribuía a aumentar la capacidad adquisitiva de los trabajadores para que, a su vez, aumentaran sus niveles de consumo (Montero y Torres, 1993) haciendo viable el sistema en su conjunto, además de configurar un tipo de relación salarial y una pauta general de consumo.

Sin pretender ser exhaustivo, la crisis del modo de desarrollo fordista-keynesiano se comenzó a ver a mediados de la década de 1960. Concretamente, en esta época, es el fordismo el que presenta los primeros problemas que se manifestaron en la desaceleración de la productividad que condujo a una crisis de lucratividad (Piñero, 2004). Otros de los factores que contribuyeron a la crisis fue la pérdida de competitividad de la economía norteamericana -causado por la recuperación económica de los países europeos que alcanzaron los estándares americanos de productividad- que desencadenó problemas fiscales que fueron resueltos mediante emisión monetaria, lo que inició una "era de la inflación" y la pérdida de confianza en el dólar como moneda-reserva internacional estable (Harvey, 1999; Piñero, 2004). La crisis fue profundizada en 1973, cuando la Organización de Países Exportadores de Petróleo (OPEP) cuadruplicó el precio del petróleo derivado de la guerra árabe-israelí. Todos los factores en su conjunto contribuyeron a la caída del sistema de Bretton Woods que había operado hasta la fecha.

Esta crisis inició un periodo de reestructuración, racionalización y cambio tecnológico (Piñero, 2004). Así, se abrió el camino para las ideas neoliberales provenientes de la Escuela de Chicago, tras haber anulado con anterioridad o simultáneamente el descontento popular que se reflejaba en los movimientos sociales y obreros surgidos a lo largo de la década de 1960-70.

Debido que no es objeto de este trabajo y a la complejidad del periodo no se profundizará en cómo se implementaron las ideas neoliberales.

Resumidamente, se puede destacar que las ideas económicas neoliberales de la Escuela de Chicago empezaron a aplicarse durante la década de 1970 en el Cono Sur a través de dictaduras militares represivas, apoyadas por EE. UU. y con una economía diseñada por miembros de la Escuela de Chicago (Klein,

2007). Algunas de ellas fueron Chile y Argentina, que sirvieron como potencial económico para las elites dominantes y los inversores extranjeros (Harvey, 1999) a costa de la creciente desigualdad social, la contracción de la economía, el aumento exponencial del paro y, aún más, de la inflación (Klein, 2007). A finales de los años 70' y principio de los 80' estas ideas fueron aplicadas en Estados Unidos y Gran Bretaña bajo el liderazgo de Ronald Reagan y Margaret Thatcher respectivamente, con efectos muy similares, pareciendo que los rasgos tan persistentes de la neoliberalización pueden ser considerados un rasgo estructural de todo el proyecto (Harvey, 1999). En la década de 1990, tras la caída de la URSS y la consecuente globalización de corte neoliberal, los países de la OCDE también sufrieron enormes incrementos de desigualdad (Harvey, 1999).

- Nuevas condiciones, nuevas formas de trabajo y nuevo sujeto.

Todas estas transformaciones a nivel macroeconómico, que supuso el cambio de orientación, de una economía intervencionista con grandes inversiones públicas (keynesianismo) a una de libre mercado privatizadora y desregulada, vino acompañado de transformaciones en las formas de organización del trabajo y la gestión empresarial-pública.

Debido a las crisis antes señaladas del sistema keynesiano-fordista, las nuevas tecnologías de la información, la deslocalización del tejido industrial a países de la periferia, la globalización económica, el incremento de la competencia entre empresas y la emergencia de nuevas potencias económicas (Riesco-Sanz, 2012) han llevado no solo a un cambio en el modelo de organización del trabajo sino también una redefinición de la empresa y del sujeto trabajador típicamente fordista.

Uno de los cambios que interesan es el modelo organizativo del trabajo, en el que, con gran influencia del toyotismo, y debido a la crisis que sufrió el modelo fordista, se va configurando un cambio en el modelo productivo, pasando de una producción en masa a uno de especialización flexible, denominado posfordismo. Esta nueva manera de organizar el trabajo y la producción supone, en palabras de Nicoli y Paltrinieri (2020), una «revolución copernicana de la producción». A diferencia de la etapa fordista, las empresas ya no son quienes, a través de la producción en masa organizada, intentan

moldear el mercado, sino que es este quien determina la estructura de producción. Por lo que las empresas, en este punto, deben flexibilizarse para “vibrar” en sintonía con los mercados (Nicoli y Paltrinieri, 2020).

Hay que destacar que el desarrollo de este nuevo modelo organizativo iba emparentado con el desarrollo de las políticas neoliberales globalizadas: deslocalización a países periféricos buscando regulaciones laborales laxas y bajos salarios, privatización en masa de empresas y servicios públicos, subcontratación y externalización de toda una serie de actividades y servicios tanto del mundo empresarial como en la gestión pública (Riesco-Sanz, 2012).

Se puede ver que, en contraste con la empresa típicamente fordista, que integra el grueso de su actividad y funciones requeridas para el proceso productivo (Riesco-Sanz, 2012), en las últimas décadas, las empresas se han visto “adelgazadas”. Siguiendo las transformaciones mencionadas, se ve que, correlativamente a su adelgazamiento, ha habido una extensión de la subcontratación y externalización de toda una serie de actividades y servicios fundamentales para su funcionamiento, pero ya no garantizados por las empresas (Riesco-Sanz, 2012) sino por empresas y productores independientes (empresa-red). Es ahí donde la figura del emprendedor toma la relevancia mencionada.

Este cambio en el funcionamiento en el seno de las empresas sorteaba las restricciones jurídicas que el derecho laboral imponía en la contratación de la mano de obra (Fernández, 2018). Se pasa de un paradigma donde la fuerza de trabajo era conceptualizada como un intercambio salarial, a uno donde ya no se contrata la fuerza de trabajo sino los servicios ofrecidos por el productor independiente, eliminando la relación salarial y sometiendo a una incertidumbre a quien demande sus servicios (Fernández, 2018).

Por lo tanto, la relación de subcontratación, en palabras de (Riesco-Sanz, 2012), transforma el vínculo salarial clásico, en el que el trabajador por su condición de asalariado tenía unas garantías laborales y sociales asociadas, en una en que, pese a que la empresa contratista sigue interviniendo de forma directa y activa en la determinación de las condiciones de trabajo, no asume la responsabilidad y los costes que de ella se deriva.

- Auge de la figura del emprendedor

Los cambios mencionados anteriormente experimentados en las décadas de 1980, 1990 y los 2000 instauraron nuevas formas de pensar el trabajo y necesidades distintas respecto a ella que fueron canalizadas por la imagen y/o espíritu del emprendedor. Por ello, a partir de la década de 1980, se observa un cambio en la retórica empresarial y en las políticas públicas de empleo, observándose un ataque directo contra el trabajo asalariado clásico (Santos, 2018). En su lugar, se potencia una nueva forma de organización de trabajo, fomentando consecuentemente el discurso emprendedor.

Esto se cristalizó en primer lugar en los EE. UU. al fundarse la *National Business Incubator Association (NBIA)* con 40 socios tanto privados como públicos. En Europa, el modelo emprendedor llegó a materializarse en políticas en el año 1997 a través del Tratado de Ámsterdam donde aparece la figura del emprendedor en la agenda europea, culminando finalmente en la Agenda de Lisboa en el año 2000 que propulsó, al fin, los mecanismos para que el emprendimiento fuese el motor de la economía europea a largo plazo. En 2003, el libro verde del emprendimiento destaca la necesidad de desarrollar programas para promover el emprendimiento. Y, en 2010, tras la crisis *subprime* de 2008, se aprueba el plan de acción 2020 que tiene como objetivo un cambio cultural y de mentalidad para hacer del emprendimiento el motor de Europa, fomentando desde las administraciones la puesta en marcha de *startups*. En España, en concreto, en 2013 se aprobó una ley del emprendimiento, instaurando medidas e incentivos fiscales para promover esta forma de trabajo e incorporando en el sistema educativo asignaturas para fomentar el «espíritu emprendedor».

Como recogen Boltanski y Chiapello (2002) el discurso emprendedor ha ido asociado al desarrollo y/o tenencia de ciertos rasgos personales como ser «entusiasta», «adaptable», «flexible», «disponible», «digno de confianza», «autónomo», «empleable», «dispuesto al riesgo», «polivalente», «velar por su empleabilidad», «innovador», entre otros muchos más. Todas estas competencias y adjetivos que se adhieren a la imagen de emprendedor surgen como un arquetipo (Santos, 2018) del trabajador asalariado y como tipo ideal en el que debe proyectarse cualquier persona con pretensión de entrar en el mercado laboral. Es también una nueva forma de organizar el trabajo en tanto que garantiza las necesidades del trabajo posfordista (en

cuanto flexibilidad requerida, temporalidad, intermitencia, ocasionalidad) y la externalización y subcontratación de servicios (Santos, 2018).

Uno de los trabajos en que se debe hacer relevancia en este punto del trabajo es el realizado por Gina Neff (2012) titulado: *Ventur Labor: Work and the burden of risk in innovation industries*. En él analizó a los pioneros del trabajo emprendedor a finales de la década de 1980, situándose en los orígenes de este. Concretamente, Neff, entrevista a trabajadores cualificados que dejaron sus puestos de trabajo en empresas tecnológicas y creativas de EE. UU. para emprender. En sus entrevistas se relata que, bajo los discursos que promueven la figura del emprendedor asociándola a valores positivos como mejoras expectativas de ingresos, creatividad, ser tu propio jefe, se encontraron con otros efectos precarizadores que tuvieron que cargar: riesgo económico de fracaso, ingresos intermitentes, hacerse cargo de todos los costes, competitividad extrema (que deben hacer frente bajo estrategias que también tienen costes), actualización continua en formación y capacidades de superación personal, realización de segundos trabajos para poder comer, etc. En definitiva, los entrevistados mostraban un carácter crítico, amargo y de arrepentimiento tras su aventura emprendedora.

Otro de los trabajos muy relevantes en este punto se encuentra en los realizados por Fersch (2012) y Taylor (2015) a trabajadores emprendedores. En ello se encuentran resultados, respecto al trabajo emprendedor, como: falsa idea de trabajar para sí mismo y los horarios que desee, un tipo de trabajo que exige una disponibilidad constante para no perder oportunidades (repercutiendo en la organización del tiempo de trabajo -los fines de semana dejan de serlo, al igual que las vacaciones-), procesos de autoexplotación para hacer frente a las exigencias temporales, ingresos irregulares y bajos, falta de control para diferenciar los espacios de la vida laboral y personal, un estresante trabajo emocional, formas de psicologización en tanto que se es proclive a la autoculpabilización cuando el trabajo no va bien o baja la demanda, y problemas de salud laboral debido a los factores anteriores.

Estas nuevas formas de organización laboral han ido acompañadas de un discurso específico encaminado a construir una nueva subjetividad del

trabajador que coincida plenamente con el universo de la empresa (Nicoli y Paltrinieri, 2020) y con las necesidades actuales del capitalismo.

La dimensión discursiva sobre el emprendimiento que ha capacitado el cambio sociolaboral actual -a través de la instauración de nuevos marcos cognitivos sobre el trabajo- se tratará de forma central y profunda en el apartado «dimensiones discursivas y simbólicas», al igual que el sujeto laboral que se pretende construir.

2.3. Enfoque socioconstruccionista-relacional

A continuación, se va a incorporar un enfoque socioconstruccionista-relacional para comprender las dimensiones simbólicas de los seres humanos y el poder que mantienen los significados y discursos sociales y culturales en su proceso de socialización. Para así, acabar comprendiendo cómo los discursos y prácticas neoliberales hegemónicas acaban configurando, o al menos influyendo, el imaginario simbólico a partir del cual los individuos interpretan y actúan en el mundo.

La tesis principal del construccionismo social radica en decir que las entidades mentales nacen y se desarrollan en el tejido relacional, en el entramado social, en el *magma simbólico* (Ibáñez, 1994). Así rechaza cualquier otra hipótesis convencional que ubica el origen dentro de nuestra cabeza o a través de nuestra experiencia conductual. Comprende al ser humano como un animal simbólico y social que, a través de la interacción con otros individuos, grupos o comunidades va tejiendo un sistema de significados para interpretar, dar sentido y comunicarse en el mundo (Kramsch, 2011). Según Cassirer (2000) el individuo no tiene una relación directa con la realidad, sino que tiene una relación mediada con esta.

Se utilizará en este punto con el fin de desarrollar este apartado la distinción realizada por Espí (2000) sobre el construccionismo social apoyándose en la psicología cultural. Consta de tres principios: subjetividad, construcción social y naturaleza cultural.

La subjetividad desde el construccionismo social hace referencia a la forma en que cada persona percibe, elabora, se afecta, siente, genera intenciones y actitudes y, finalmente, se comporta frente a cualquier evento. Se entiende

la subjetividad como actividad interpretativa, tanto de la realidad como de uno mismo. Esta subjetividad se afirma que está construida socialmente y compuesta por un conjunto de elementos organizados en 4 tipos: creencias y experiencias personales, sistemas de valoraciones, sistema moral y pautas de comportamiento. La construcción social de nuestra subjetividad comienza una vez iniciada la vida social de la persona, concretamente, cuando empieza la capacidad interpretativa del individuo. Desde esta perspectiva teórica y epistemológica, los individuos siempre están interaccionando con el mundo social, incorporando nuevos significados o modificando los existentes, a través de lo que se denomina negociación intersubjetiva -entre sujeto y mundo social-. Por lo que la idea que se tiene de nosotros mismos o del mundo es una construcción social que se forma a través de la interacción intersubjetiva con otras personas, grupos, comunidades -incluyendo medios de comunicación, actores políticos, etc.-.

Por último, se afirma que la cultura en la cual el individuo se desarrolla aporta el marco y los elementos simbólicos que conforman nuestra subjetividad. La cultura es entendida como un conjunto de sistemas de significados, conceptos, creencias, sistema moral, sistema de valoración y pautas de comportamiento. Estos elementos son representaciones de naturaleza simbólica que pueblan nuestro mundo simbólico y se van aprendiendo, modificando y construyendo desde las edades tempranas a través de la negociación intersubjetiva con los demás actores sociales de la sociedad. La cultura se contempla como constitutiva del mundo simbólico del individuo y no solo como un factor influyente en este. La subjetividad resultante de este proceso tendrá diversas características. En primer lugar, será peculiar, propia de cada uno. A pesar de que gran cantidad de personas crezcan en una misma cultura, los elementos simbólicos de la cultura llegan y se constituyen a través de interacción social en un área relativamente reducida de esta. Una segunda característica de esta subjetividad es que será típica a la cultura donde se desarrolle, ya que es de esa cultura donde extrae el contenido de su subjetividad. Esta concepción de la subjetividad configura al individuo como un producto cultural y de un momento histórico concreto.

Llegados a este punto se puede preguntar sobre el carácter relacional que mantiene la cultura con las redes de relaciones sociales que es por donde

circulan los significados y los elementos simbólicos de la cultura. Las personas internalizan los esquemas culturales, pero también son capaces de transformar o cuestionar dichos esquemas siempre que las cadenas de relaciones se transformen también (Lizardo y Vaisey, 2010). Estos repertorios culturales siempre están dentro de un proceso de circulación social de significados (Bazan, 2016), un proceso constante de negociación entre los actores sociales implicados que posibilitan la creación y transformación de significados.

En este punto hay que introducir la variable en que todo proceso de circulación y transformación de significados esta investido por las relaciones de poder. La sociedad deja de ser una totalidad orgánica para pasar a ser una red compleja de grupos, cada uno con diferentes intereses (Bazan, 2016) vinculados los unos con los otros en términos de relaciones de poder con las clases dominantes (Fiske, 1998). Los marcos donde se producen los discursos están continuamente en circulación a través de un diálogo entre significados, símbolos y actores sociales que conforman el repertorio con el que se interpreta el mundo (Bazan, 2016). Los discursos neoliberales circulan entre las redes de las relaciones sociales, incorporando, modificando o transformando sus significados en nuestro repertorio para interpretar y actuar en el mundo. Estos circulan a través de las cadenas de relaciones que nos vinculan, pero no están localizados en nosotros sino entre nosotros (Steinberg, 1998).

2.4. Dimensiones discursivas

En este trabajo se tomará el discurso como vehículo de reproducción de los principios, significados y prácticas que circulan en una sociedad, en la presente, los que son conceptualizados bajo el término neoliberales. Para ello se utilizará el análisis crítico del discurso (ACD) como forma de entender las relaciones entre el discurso y la sociedad y de la reproducción del poder social y la desigualdad (van Dijk, 1999), a través de la circulación y reproducción de discursos dominantes por parte de los grupos dominantes que son asimilados y/o transformados por parte de los grupos dominados en sus repertorios interpretativos y de acción sobre el mundo.

El ACD proporciona detallados y sistemáticos análisis de las estructuras y estrategias de texto y habla, y de sus relaciones con los contextos sociales y políticos (van Dijk, 1999). Según Fairclough y Wodak se resumen los principios básicos del ACD en 8: 1. El ACD trata de problemas sociales 2. Las relaciones de poder son discursivas 3. El discurso constituye la sociedad y la cultura 4. El discurso hace un trabajo ideológico 5. El discurso es histórico 6. el enlace entre texto y sociedad es mediato 7. El análisis del discurso es interpretativo y explicativo 8. El discurso es una forma de acción social (Van Dijk, 1999, p. 24-25).

El análisis crítico del discurso parte de conceptualizar el discurso como un sistema de significados que ordena la producción de concepciones e interpretaciones del mundo social en un contexto determinado (Fairclough, 2003). En este sentido, los discursos no solo representan eventos o acciones de una sociedad (Abril, 2012), sino que son cogniciones socialmente especificados y saberes que son usados como recursos para la representación de prácticas sociales, que evalúan, atribuyen, justifican y legitiman aspectos de la realidad (Leeuwen, 2008).

El ACD parte también de la noción de poder, concretamente el poder social de grupos o instituciones que, a través del discurso, establecen su hegemonía -en términos de Gramsci- a los grupos que no poseen ciertas formas de poder. Simplificando, el poder, según el análisis crítico del discurso, es entendido en términos de control, aquellos grupos que tienen -más o menos- poder serán capaces de controlar -más o menos- en su propio interés los actos y mentes de los miembros de otros grupos (van Dijk, 1999). El control se refiere al acceso privilegiado de recursos sociales escasos como la fuerza, el dinero, el conocimiento y, también, el discurso de, por ejemplo, la política, los medios de comunicación o la ciencia. Estas formas específicas de discurso son importantes recursos simbólicos, el acceso o control sobre estas formas de comunicación otorgan más poder de influencia sobre aquellos grupos que simplemente tienen el control activo sobre conversaciones diarias y que son blancos pasivos del texto o habla publicado (Van Dijk, 1999).

Resumidamente, la estructura social donde se encuentran los grupos dominantes (grupos poderosos, instituciones y élites simbólicas) ejercen un

mayor o total control sobre los eventos comunicativos masivos (medios de comunicación, discurso político y/o científico) controlando así tanto la estructura del contexto como el discurso, e influyen indirectamente en la cognición -y acción- personal y social de los receptores tanto individuales como grupales (Van Dijk, 1999).

Así, Los grupos poderosos pueden controlar conocimiento/opiniones específicas/actitudes/ideologías representadas en los modelos mentales subjetivos de receptores específicos a través de estructuras argumentativas de artículos/repetición discursos políticos y a través de jugadas discursivas específicas de generalización, condicionando la generalización y abstracción de modelos mentales específicos a estructuras de conocimiento e ideologías más generales (Van Dijk, 1999).

Se han descrito diferentes estructuras discursivas que han privilegiado ciertos modelos mentales usados en titulares de periódicos. Por ejemplo, los titulares de noticias expresan macroestructuras semánticas, esto quiere decir que, por ejemplo, una manifestación puede ser defendida como una violación del orden social o como un derecho democrático de los manifestantes. Uno de los recursos discursivos más potentes para hacer más concretos los modelos mentales abstractos es la metáfora. Por ejemplo, la inmigración puede ser concretizada y ser más amenazante, al usar metáforas como la de "oleadas" o "invasión", creando entre la población la sensación o el miedo de ahogarse o estar en peligro entre los inmigrantes.

De este modo, muchas estructuras del texto y habla pueden influenciar en cómo se construyen los modelos mentales de situaciones específicas o como se generalizan en estereotipos (Van Dijk, 1999). La estrategia general del discurso dominante sigue una polarización básica entre grupos donde subyacen ideologías: enfatizando nuestras cosas buenas y sus malas, llamado esto cuadrado ideológico (Van Dijk, 1999).

El impacto del discurso en la formación de representaciones sobre la realidad junto con el control hegemónico de los discursos hegemónicos y más presentes en las sociedad idean formas generales de pensar y actuar en la realidad. Junto con el apartado realizado sobre el socioconstruccionismo relacional, se vio que los recursos simbólicos de la cultura son constitutivos

de nuestro mundo simbólico personal, y en la aprehensión de los recursos simbólicos de la cultura, el discurso es uno de los ejes que articula el mundo simbólico y una de las principales herramientas por la que los individuos representan la realidad y se relacionan socialmente. Por ello, el control de los discursos hegemónicos que desprenden significados y concepciones específicas sobre eventos de la realidad influyen en nuestra, también, concepción de la realidad. Sin embargo, los actores sociales seleccionan concepciones y conceptos de un conjunto de ideas disponibles y las utilizan de forma diversa, llegando incluso a desplazar el orden existente de interpretación y acción (Bazan, 2016). Los significados, ya sean desprendidos del discurso hegemónico neoliberal, circulan por la sociedad (Bazan, 2016) optando a su reformulación y reinterpretación. Algunos grupos tienen mayor poder para privilegiar sus configuraciones del mundo sobre los demás, pero no implica que todo miembro de esa sociedad esté colonizado por esos supuestos, sino que, esos discursos, representa un repertorio más a la hora de interpretar el mundo (Bazan, 2016).

2.5. Gubernamentalidad neoliberal

En este punto del trabajo, se introducirá la base teórica que está detrás de la interpretación que se realiza en este trabajo de la imagen del emprendedor, como *empresario de sí*, conceptualizado inicialmente por Michel Foucault, y contribuido por las diferentes disciplinas posteriormente.

- Poder y gubernamentalidad

Para empezar, se debe saber -introducir- qué entiende Foucault por poder, eje principal de todo su pensamiento, donde directa o indirectamente siempre cae. En su texto *Defender la sociedad* (2003) tipifica el poder como algo que:

Nunca se localiza aquí o allá, nunca está en las manos de algunos, nunca se apropia como una riqueza o un bien. El poder se ejerce en red y, en ella, los individuos no sólo circulan, sino que están siempre en situación de sufrirlo y también de ejercerlo. Nunca son el blanco inerte o consciente del poder, siempre son sus relevos. En otras palabras, el poder transita por los individuos, no se aplica a ellos. (p. 38)

El poder es entendido como una fuerza que hace implosión en el sujeto, y que se materializa en los mecanismos, símbolos y roles sociales en lo que la persona participa (Castrillón & Tamayo, 2018). Esta manera de entender el poder, no excluyente, le alejará de la tradición liberal y positiva de los pensadores de la modernidad. En esta lectura del poder, éste es entendido no tanto desde un enfoque -clásico- jurídico y/o represivo, en el que el poder es una instancia exterior al sujeto en el que se restringe o se le otorgan ciertas libertades a través, generalmente, de las leyes, sino que se entiende desde una óptica más subjetiva, donde el poder opera desde dentro de nosotros. Este poder moldea, forma y trata como, ontológicamente, libres, conduciendo las conductas y regulando las relaciones humanas, grupos o individuos (Castrillón & Tamayo, 2018).

Cuando se examina el poder en relación con el estado moderno -sustancial a este- se ve que se derivan unas consecuencias: el poder crea un discurso de legitimación de verdad y la verdad se hace política mediante la ley (Castrillón & Tamayo, 2018). En consecuencia, el Estado deberá instaurar una red de corrección de conductas tanto para decir que se considera normal, ilegal, enfermo, loco como para, también, ejercer una función correctiva, adiestradora, vigilante y, principalmente reintegradora a través de instancias como la policía, los psiquiátricos, la educación, etc. (Castrillón & Tamayo, 2018). Aquí es donde se introduce el concepto de *gubernamentalidad* que, según Foucault, se trataba de una noción metodológica desde la cual es posible analizar las transformaciones en los procesos de subjetivación en la modernidad (Rubio, 2013). El proyecto gubernamental de cualquier estado consta de dos niveles de análisis, el primero, el nivel macro, desplegar una racionalidad política concreta y, consecuentemente, conducir las conductas de la población, concretamente, la forma que tienen los sujetos de gobernarse a sí mismos y cómo piensan su existencia (Mas, 2021). Así es como se desprende un nivel micro, el de la subjetividad. Y es, también, cómo este nivel conecta con el macro, analizando, entonces, la configuración de subjetividades «idealizadas» -entendiendo con subjetividades idealizadas tipos de seres humanos con sus conductas asociadas promocionados por el proyecto gubernamental- en un momento histórico concreto a través de la divulgación de principios y valores (Mas, 2021).

De esta forma, es como Foucault piensa y estudia el neoliberalismo bajo estos dos niveles, la racionalidad de gobierno y la subjetividad. Del primer sentido, establece la *competencia* como el prisma a través del cual se enmarcan las proposiciones teóricas, se organizan las prácticas y se «metodizan» las conductas (Mas, 2021). En este respecto, el neoliberalismo, se diferencia, dice Foucault (2007), del liberalismo clásico, en tanto que este último su prisma central era el intercambio mercantil y no la competencia, al igual que el análisis que realiza del trabajo, aunque esto se verá un poco más adelante. En el otro nivel de análisis, el micro, la subjetividad, es el que más interesa para este trabajo. Foucault (2007) sugiere entonces, en este nivel, que la subjetividad alentada es el *homo oeconomicus* neoliberal o «empresario de sí mismo». Esta modelo de subjetividad es propuesta por el neoliberalismo como una interfaz o modelo de inteligibilidad subjetiva que se ajusta a la dinámica comportamental de la empresa, para que las «tecnologías» de la racionalidad de gobierno puedan operar en términos prácticos y conducir las conductas (Mas, 2021). Aquí se debe introducir una perspectiva weberiana para completar la comprensión de lo expresado. Partiendo del estudio de Weber (2011), en que determinados procesos de racionalización histórica devienen en éticas de vida que dieron lugar a determinados tipos de ser humano (Mas, 2021). Así que fusionando ambos puntos de vista (Jardim et. al, 2018, de Mas, 2021): en función de la ética que encarna una racionalidad de gobierno, estimula y construye ciertas formas de ser sujeto y descarta otras. Así es como se va construyendo el sujeto neoliberal -una transformación en el plano intersubjetivo en el posfordismo-, el cual se examinará con más atención en el apartado siguiente.

- Forma «empresa» y/o «empresario de sí»

Para introducirse a la subjetividad alentada en el neoliberalismo, «el empresario de sí», tendrá que adentrarse, principalmente, en los estudios de la Escuela del Chicago -de Theodore Schultz y Gary Becker, en particular-, que es de donde Foucault extrae la materia prima para describir esta subjetividad. Secundariamente, siguiendo el trabajo de Mas (2021) para completar esta conceptualización, también se deberá repasar lo que dice sobre los ordoliberales alemanes, del cual extrae Foucault (2007) la lectura de la competitividad como prisma central en la racionalidad neoliberal.

En primer lugar, se hablará de las contribuciones del neoliberalismo alemán -representada por la Escuela de Friburgo- a la conceptualización de la forma «empresa» de los individuos. En este punto el trabajo se apoyará en la “síntesis” que realiza Mas (2021) entre la forma «empresa» -proveniente de los ordoliberales alemanes- y el «empresario de sí» -proveniente de la Escuela de Chicago- que realiza Foucault (2007) en *Nacimiento de la Biopolítica*. Además, posteriormente, se introducirán las contribuciones de Nicoli & Paltrinieri (2017) que introducen la literatura *neomanagerial* al análisis.

Para empezar, en el ordoliberalismo alemán no se encuentra un intento para regresar al liberalismo clásico o fisiocrático ya que no parte de una visión naturalista de la población ni del mercado (Galvis, 2013), en cambio, exigen la intervención del Estado como marco para proteger las frágiles reglas del juego, ósea, el mercado. Esta intervención del Estado difiere de la intervención que se realizaba bajo el marco de una economía intervencionista-keynesiana, la cual tenía el objetivo de crear un conglomerado del bienestar para la protección del ciudadano, y proponía dicha intervención para crear las condiciones para que ese ciudadano se convirtiera en actor económico e hiciera de todas las esferas de su vida una forma-empresa, haciendo de la acción gubernamental búsqueda de una sociedad sometida a la dinámica competitiva (Galvis, 2013). Se trata de la generalización de la forma empresa como forma constitutiva en unidades básicas de la sociedad: la familia, el vecindario y la escuela entran en las lógicas del libre mercado a partir de la construcción de la sociedad como empresa (Galvis, 2013). Así, la relación de los trabajadores con todos los elementos de su vida (salud, amistad, familia, riesgos, etc.) son de tipo empresarial, por ejemplo, la gestión de la salud, no a través de un sistema público nacional de salud, sino que es concebida como una cuestión individual que debe gestionar el propio sujeto.

Esto se puede promover fácilmente a través del desarrollo de políticas que favorezcan el acceso a la propiedad privada y a la sustitución de recursos públicos por seguros privados, otorgando la responsabilidad y la gestión al individuo. Esto es identificable en las políticas que desarrolló la Unión Europea (UE), con diferente énfasis en cada país. En España, por ejemplo, se potenció

la adquisición de la propiedad privada -uno de los motivos por el cual la crisis de 2008 tuvo gran impacto en el sector inmobiliario-, mientras que en otros países -con más presencia de parque público de vivienda-, se fomentaron los seguros privados de pensiones, salud, etc. Tras el 2008, el potenciamiento de la creación de microempresas individuales y las *start-up* se generalizó en la UE, aunque a esto se llegará más adelante.

Otra de las contribuciones fundamentales es la teoría del Capital Humano elaborada por los autores Theodore Schultz (1961) y Gary Becker (1984) -en la década de 1960-, miembros de la Escuela de Chicago.

Frente a la tradición liberal, que definía la economía como un proceso en el que se relacionaban capital, producción y trabajo, los neoliberales la redefinen para concebirla no como un análisis de la lógica histórica de los procesos sino el de la racionalidad interna: la actividad estratégica de los individuos (Foucault, 2007). Además de esta nueva definición de economía, los neoliberales también realizaron una reinterpretación del trabajo bajo la teoría del Capital Humano. Desde la economía liberal clásica se reducía el factor trabajo como fuerza de trabajo medida en unidades de tiempo aplicada a la producción, entendiéndose el salario como el precio de venta de la fuerza de trabajo por unidades temporales (Santos, 2014). Desde los postulados de la Escuela de Chicago, la introducción del trabajo al campo de análisis económico se posiciona desde la perspectiva de quien trabaja, es decir, el trabajo como conducta económica practicada, puesta en acción y racionalizada por la persona trabajadora (Galvis, 2013). Una vez esta forma de entender la economía se traslada al factor trabajo, se convertirá en un análisis de cómo se gestiona de forma estratégica unos determinados recursos para alcanzar unos determinados fines. Es una conducta guiada por el cálculo y la racionalidad de quien trabaja; el trabajador es definido como un sujeto económico activo (Santos, 2014)

En palabras de los autores, cada individuo tiene un capital conformado por el conjunto de su educación, salud, conocimiento, habilidades, etc. que deben esforzarse por revalorizar y poder, posteriormente, rentabilizarlo a través del trabajo. Esta forma de pensar el trabajo se reduce a la fórmula de generar riqueza de las empresas de mercado: colocan un capital inicial y lo dinamizan

mediante actividades productivas que lo incrementan, para su retorno y maximización (Mas, 2021). Por lo que, desde esta concepción del trabajo, el salario deja de verse como precio de venta de la fuerza de trabajo para interpretarse como un ingreso, una renta, apareciendo al trabajador como una especie de *empresa para sí mismo* (Foucault, 2007).

La obtención de beneficios, después de una inversión primera, es para los autores de la Escuela de Chicago un esquema económico también aplicable a un análisis de carácter sociológico y antropológico (Mas, 2021). El trabajador debe preocuparse de su capital humano, sus acciones deben ir dirigidas a la acumulación y revalorización de su composición física, psicológica y formativa (Santos, 2014). Así es como se fomenta la autogestión y la autonomía de los individuos; tienen que hacerse cargo de prevenir los imprevistos de su vida contratando servicios: pensiones privadas, seguros de salud, de accidente, fomento de la educación privada, etc. (Galvis, 2013).

Partiendo de Foucault, Nicoli & Patrinieri (2018) incorporaron, a la subjetividad de forma «empresa», la literatura de *management* -que comenzó a popularizarse a partir de la década de 1980- junto con elementos claves de la misma como es la promoción y popularización de las *start-up* y la financiarización de la economía. Argumentan que el sujeto neoliberal actual se encamina a gestionar su vida personal y profesional -disolviendo cada vez más la distinción entre ambas- como una *start-up*, bajo la lógica de la financiarización y el imperativo de la deuda.

Desde los años 80, la literatura de negocios estableció la competencia como eje de su pensamiento bajo la pregunta de cómo atraer más clientes que la competencia (Mas, 2021). Así es como se asiste a cómo recibió la cuestión respuestas relacionadas con herramientas, conceptos y prácticas para pensar en su actividad en términos estratégicos.

Si en el fordismo tenía controlado el conocimiento de sus trabajadores y lo integraban en los procedimientos de producción, el *neomanagement* neoliberal insiste en la autonomía y empoderamiento de estos a través de la iniciativa y el espíritu de empresa (Nicoli & Patrinieri, 2018). Hay que destacar que la literatura *neomanagement* es inseparable de la teoría del Capital Humano. Por lo que el individuo cuanto más consume y revalore su capital conformado por habilidades emocionales, relacionales y culturales -llamadas

soft skills- mayores rentabilización conseguirá. Esta noción de recurso humano disuelve, entonces, la separación entre la vida privada y la profesional (Nicoli & Patrinieri, 2018).

Estos autores también destacan un cambio en el contrato psicológico fordista, el cual estaba conformado por el intercambio de la lealtad del trabajador por la estabilidad en su empleo. Ahora, argumentan (2018): “el contrato psicológico actual reclama trabajo de alta implicación y la posibilidad de autoproducirse, validarse y reconocerse como emprendedor y gestor efectivo de uno mismo” (p. 46). Por lo que, ahora, este sujeto tiende a permanecer inacabado teniendo que aprender continuamente cada día en que invertir en sí mismo para mejorarse (Mas, 2021). Se concibe como un gestor de una cartera de conductas sobre las que tendrá que tomar decisiones, guiadas por la lógica de las empresas emergentes de ser atractivas y acreditarse frente las empresas y/o inversores (Muñoz-Rodríguez y Santos, 2019).

2.6. Sujeto neoliberal-emprendedor

Con el fin de conectar el concepto de subjetividad expuesto en el apartado anterior con la imagen concreta del emprendedor -que se promociona desde las instituciones nacionales y supranacionales europeas, textos académicos, libros, *think tanks* y medios de comunicación-, se expondrá, a continuación, diversos trabajos que han destinado sus objetivos a establecer relación -y desarrollar- las políticas elaboradas y aplicadas estas últimas décadas -con especial énfasis a partir de la crisis de 2008- destinadas al emprendimiento, con la subjetividad neoliberal descrita por, inicialmente, Foucault.

- Políticas nacionales y supranacionales europeas

Después de la crisis de 2007-2008 las posiciones proausteridad ganaron la confrontación ideológica que se sucedió (Muñoz-Rodríguez y Santos, 2019), por ello las respuestas a la crisis, en materia de empleo, fueron destinadas a dar un empujón a la esencia de la empresa y los mercados libres. Ello se materializó en la elaboración y aplicación de diversas políticas en diversos países de la UE, empezando por el programa UE-2020 *Entrepreneurship Spirit in Europe* (EAP), que utiliza la retórica del héroe para describir al

emprendedor como una fuente de ocupación, innovación y competitividad (Muñoz-Rodríguez y Santos, 2019).

Tomando de referencia el trabajo de Santos y Muñoz-Rodríguez (2019), se repasarán las políticas que se aplicaron en relación con el emprendimiento y empleo de Francia y España aplicadas desde la UE.

En primer lugar, Francia, elaboró en 2009 el *statut d'auto-entrepreneur* con gran expansión a posteriori (Muñoz-Rodríguez y Santos, 2019). El texto describe la intención de tomar el emprendimiento con gran capacidad de crear ocupación de calidad, innovador y generador de autonomía para quien tomara este camino laboral. Lo cierto es que la puesta en marcha de esta solución, en materia laboral, a la crisis tuvo mucha polémica y fue generador de problemas como lo han recogido diferentes estudios (Pereira, 2010; Stevens 2012; Abdelnour, 2017). Estos trabajos encontraron que los ingresos de los jóvenes emprendedores eran muy bajos, los empresarios se aprovechan de externalizar diferentes procesos deshaciéndose de trabajo asalariado protegido por servicios ofrecidos por emprendedor, deshaciéndose, entonces, de las cotizaciones sociales de sus trabajadores (excluyendo, entonces, los costes de despido, derecho a subsidios ni sindicatos).

En segundo lugar, España. En 2013 se presentó la estrategia emprendedora y de ocupación juvenil (EEOJ) y la ley que da apoyo a los emprendedores y su internacionalización (LE). Uno de los 3 objetivos que contempla la ley 11/2013 (EEOJ) es conseguir un alto grado de flexibilidad que permita más flexibilidad para ajustar precios y salarios para aumentar la competitividad de la economía (Rodríguez, 2013). Se enfoca principalmente a, como los ejemplos anteriores, fomentar el empleo bajo la forma del emprendimiento para abaratar costos a las empresas y subsumir a una parte de la población a condiciones de precariedad.

Algo relevante que pone de relieve Dardot y Laval (2016) es la forma en que estas políticas y leyes se han aplicado a lo largo de los miembros de la UE. Exponen que estas políticas no han pasado por la discusión parlamentaria ni el debate público, sino que se aplican a través de mecanismos tecnocráticos que decretan una estrategia supranacional impuesta y difundida desde el interior de la UE.

- Discurso, trabajo emprendedor y configuración de la subjetividad posfordista neoliberal emprendedora

Como se han visto, las leyes propuestas desde gobiernos y organismos intergubernamentales han ido en la línea de una mejor lubricación de la economía de mercado y de la competencia, con mayor dinamismo y menos limitaciones a la iniciativa privada. En materia del mercado laboral, el foco de nuestro interés se trata de crear un mercado laboral en el que se transite, como se ha mencionado en apartados anteriores, de un trabajo seguro a un trabajo temporal, en el que la persona adopta, junto a él, una mentalidad proclive al riesgo y la incerteza (Rodríguez, 2013). Las grandes organizaciones intergubernamentales -como el Fondo Monetario Internacional (FMI), el Banco Mundial (BM), la Organización Mundial del Comercio (OMC) y las ya mencionada OCDE y UE- juegan un papel clave para estimular este modelo, incluyendo la formación en los sistemas educativos del espíritu emprendedor como una prioridad (Díez-Gutiérrez, 2015).

Todo esto se materializa en las medidas laborales, legislativas y sociales que se han ido viendo en apartados anteriores del trabajo. Estas medidas exponen al individuo a una continua exposición y encadenación de dinámicas y técnicas competitivas (Rodríguez, 2013), y empujan a adoptar en los sujetos inclinaciones dinámicas, basadas en la adaptabilidad, productividad y flexibilidad, donde, el sujeto empresario de sí es el mejor preparado para adoptarlas (Rodríguez, 2013). En este sentido, la intervención pública orienta sus prácticas para emplear un paradigma de activación, consistente en capacitar a los individuos para participar en el mercado laboral por ellos mismos, penalizando su pasividad y problematizando la dependencia a las protecciones sociales (Gómez y López, 2018). Pero lo cierto es que, para construir estos elementos subjetivables, no solo contribuyen las medidas efectuadas desde el Estado o la literatura sobre la Empresa, sino que hay un amplio terreno sociocultural que se caracteriza por un creciente aumento de la lógica psicologizadora (Gómez y López, 2018). Desde esta lógica, al desempleado se le solicita una estrategia competitiva para tener éxito en el mercado laboral. Esto vendrá a exigir su adaptabilidad a condiciones de empleo externas con bajo o nulo poder de negociación, en el que deberá

construir su propio empleo a partir de sus "cualidades únicas" (Gómez y López, 2018).

Aquí es donde entra una terminología concreta, la empleabilidad del individuo. Es claramente entendida como un cuidado al propio capital humano, cuanto más capital humano se disponga, más empleable será esa persona en el mercado laboral. Es así, también, como se normalizan -sobre todo en los jóvenes- muchas prácticas que, presuntamente, proporcione cuidado a ese capital, por corrosiva que sea a la trayectoria personal y social de una persona (Santos, 2014).

En este punto se recupera a Nicoli (2017), que define este mercado laboral, o, mejor dicho, define la vida, como un *work in progress* que siempre tiene que ir perfeccionándose, renovándose incansablemente las competencias y capacidades. Debe conciliar los objetivos existenciales de su vida con la flexibilidad para adaptarse a los cambios del mercado laboral (Santos, 2018). Entrar en el mercado laboral supone entonces aceptar el riesgo y la incertidumbre como aspectos constitutivos de la existencia misma (Santos, 2018), lo que se puede ver reflejado en diferentes emblemas culturales empresariales que difunden a los trabajadores: «Transformarse o morir», «salir de la zona de confort» tener capacidad «disruptiva», «reinventarse», «empezar de cero», «fracasar y volver a levantarse».

Estas expresiones que se presentan también en los medios de comunicación son susceptibles de conceptualizarse como dispositivos, tal como lo hace Foucault (2007). Estos dispositivos se refieren, según Foucault al conjunto de discursos, instituciones, leyes, medidas administrativas, proposiciones filosóficas, morales, filantrópicas, enunciados científicos, instalaciones arquitectónicas, que, puestos en relación, cumplen una función estratégica que es la de formar sujetos, formas de ser, formar subjetividades, producir, gestionar, gobernar, controlar y orientar formas de subjetividad, sujetos adaptados a la nueva norma laboral (Santos, 2018).

Es así como a través de la socialización y los discursos hegemónicos, se va constituyendo una mentalidad que se concibe a uno mismo -implícitamente- como gestor de habilidades, de salud, etc. con el fin de rentabilizar o, simplemente, sobrevivir en el mercado laboral. Es así, también, como el riesgo se va convirtiendo en una dimensión ontológica del sujeto, vivir en la

incertidumbre se presenta como un estado natural (Díez-Gutiérrez, 2015). Todo ello es concomitante a la ya mencionada progresiva privatización y externalización de servicios que, antes, eran cubiertos por el Estado.

Turken et al. (2016) realizaron un estudio longitudinal del discurso de diferentes medios de comunicación de Noruega y Turquía. A partir de su análisis propusieron una caracterización del imaginario y los discursos neoliberales en cuatro ideas:

- Racionalidad: al individuo se le atribuye el cálculo y la racionalidad como inherente en él. Es evaluador, sabe exactamente lo que quiere y como llegar a conseguirlo (Bazan, 2016), solo tiene que reflexionar y pensar racionalmente para saberlo. La lógica neoliberal de fondo expone que los sujetos son los únicos responsables de su bienestar (Rose, 1999).
- Autonomía y responsabilidad: este sujeto racional necesita de atributos como la autorresponsabilidad y el autocontrol para hacerse cargo de toda su vida, para que den pasos hacia el crecimiento y el éxito. Se alienta a que los sujetos se hagan cargo de su independencia ya atribuida, y así asumir toda la responsabilidad de sus actos, ya sean de éxito o fracaso. Aquí los autores enlazan esta categoría con la descripción que realizó Bauman (2015) sobre la individualización de la sociedad, y la consiguiente psicologización ya que el individuo es abstraído del poder explicativo de las condiciones estructurales.
- Iniciativa empresarial: el sujeto del autodesarrollo debe invertir en sí mismo y tener capacidad creativa para satisfacer las demandas de la sociedad. La posibilidad de autodesarrollo, y el consecuente éxito, solo pasa por trabajar sobre uno mismo a través de la transformación personal. Aquí se enmarca gran parte de la lógica del capital humano. La prosperidad y posibilidades de éxito del individuo están subordinadas a la capacidad de adaptación del entorno a las condiciones estructurales -que debe afrontar individualmente-, a su capacidad de mejora continua, en sí, a lo mucho que se revalorice.

- Positivismo y confianza en uno mismo: la lógica de estos discurso e imaginario lleva a decir que, si el sujeto es alguien que se dirige a sí mismo, necesitará un buen manejo de sus emociones, una tendencia a ver todo de forma positiva y tener gran autoestima.
- Psicologización, despolitización y autoayuda

Otra de las transformaciones es el creciente proceso de psicologización y despolitización que están recibiendo las problemáticas sociales.

Se expone que ha habido una transformación en este sentido ya que, hasta la década de 1970, las problemáticas sociales y políticas -como las desigualdades sociales, la inflación, la alienación- estaban relacionadas con el capitalismo (Díez-Gutiérrez, 2015). A partir de la década de los 80, estas problemáticas, fueron atribuidas sistemáticamente al Estado y, también, a la persona. Así es como se da un cambio en la concepción de la persona de un producto de su entorno socioeconómico a, en cambio, ser totalmente responsable de sus elecciones y a eliminar la dimensión colectiva de la ecuación (Díez-Gutiérrez, 2015). Esto tiene repercusiones en cómo se perciben y atribuyen los problemas sociales y económicos de una sociedad. Ahora, estos problemas, tienden a reducirse a problemas que tienen que ver con la persona, su insuficiente dominio de sí mismo y de gestionar y de la relación con los demás (Díez-Gutiérrez, 2015); así las crisis sociales son percibidas como crisis individuales, y las desigualdades tienden a asociarse a una responsabilidad individual.

Otra dimensión imprescindible para entender la mentalidad descrita es: la autoayuda. La gran proliferación de diferentes técnicas -*coaching*, la programación neurolingüística (PNL), el análisis transaccional y los libros que aluden a la gestión emocional, del estrés, etc.- tienen como objetivo el mejor dominio de uno mismo para una mayor adaptabilidad al entorno (Díez-Gutiérrez, 2015) y, consecuentemente, una mayor productividad. De esta manera los problemas son canalizados por la mejora de uno mismo, por la autoexigencia que va indisoluble cuando las cosas van mal y de la autoculpabilización (Díez-Gutiérrez, 2015). La tendencia al aumento de la apelación a uno mismo de la responsabilidad sobre sus circunstancias coincide con el incremento de libros de autoayuda (Gómez y López, 2018).

Papalini (2015) comprende la autoayuda como: “un dispositivo de adecuación de la subjetividad a las exigencias actuales y como un primer recurso terapéutico para los malestares y las crisis que las nuevas condiciones de existencia producen” (p. 16). Añadiendo la positividad como reemplazo de la crítica y configurando marcos individualistas sobre los colectivos (Han, 2014).

3. Objetivos

El interés principal de este trabajo es conocer los significados, interpretaciones, actitudes, atribuciones y los marcos de acción, ósea los procesos simbólicos, de estudiantes universitarios en relación con el camino hacia el mundo laboral, el emprendimiento, su proyecto de vida, entre otros elementos.

Debido a la posición privilegiada de los discursos neoliberales en nuestra sociedad, interesa saber si se han incorporado, en mayor o menor medida, el imaginario neoliberal al repertorio simbólico de los participantes. Además, se intentará analizar y comprender diferentes aspectos sobre la relación que mantienen estos elementos con la precarización del mercado laboral, la salud mental, sus estrategias de acción, la interpretación de su situación, etc.

Así que los objetivos del trabajo, organizados de aquel más general a los más específicos, se inspiran en la línea de investigación del trabajo realizado por Bazan (2016) y serán los siguientes:

- **Objetivos Generales**
 - a. Conocer en qué grado los estudiantes universitarios entrevistados han incorporado elementos simbólicos del imaginario neoliberal a su repertorio simbólico.
 - b. Identificar en qué grado está presente y comprender cómo afecta el imaginario neoliberal en la interpretación, descripción y rangos de acción de su situación actual y futura respecto el mercado laboral, académico y social.
- **Objetivos específicos**

- c. Comprender cómo los estudiantes universitarios entrevistados definen la situación sociolaboral actual y dan sentido a su situación actual respecto a ella.
- d. Conocer las estrategias que desarrollan para intentar mejorar su posición sociolaboral e identificar el papel que atribuyen al emprendimiento -trabajo por cuenta propia- en su itinerario laboral.
- e. Indagar si la adhesión de elementos del imaginario neoliberal limita sus oportunidades de acción o las aumenta y hasta qué punto son capaces de reinterpretar sus supuestos.
- f. Examinar las interpretaciones y atribuciones que realizan al estado actual de salud mental y conocer su situación en relación con la salud mental.

Las hipótesis que orientan el trabajo son las siguientes:

- 1. Los estudiantes universitarios habrán introducido elementos simbólicos del imaginario neoliberal en su repertorio para interpretar la situación actual y generar estrategias de acción.
- 2. La adhesión de elementos del imaginario neoliberal-emprendedor orientará a los estudiantes a un paradigma de activación y mayor responsabilidad individual para construir su itinerario laboral y vital.
- 3. En los estudiantes se observará una reformulación y/o reinterpretación de los supuestos del repertorio neoliberal con otros elementos culturales de su entorno social.

4. Metodología

En el trabajo de campo se ha adoptado una metodología interpretativa-cualitativa para poder responder a los objetivos y poner a prueba nuestras hipótesis. El paradigma interpretativo tiene como objetivo analizar y comprender los significados de los actores sociales de un evento, vivencia, hecho o suceso (Serghio, 2016). Por lo que se ve necesario entrar en el entramado simbólico de los participantes para poder comprender sus

experiencias, qué elementos tienen en cuenta y cómo los interpretan (Blumer, 1969). Este método permitirá conocer las motivaciones, significados e interpretaciones de las personas, al igual que la interacción que tienen estas en el entorno sociocultural. Por ello se cree que es la mejor forma para conocer el mundo simbólico social y cultural de las personas entrevistadas, y comprender como este toma forma y cambia en un contexto dominado por la lógica organizativa neoliberal (Bazan, 2016). Así que, dada la naturaleza y carácter de nuestros objetivos, se identifica la metodología interpretativa como la mejor para alcanzarlos.

Hay que destacar con el fin de aclarar el alcance, las limitaciones y el poder explicativo del trabajo que este método se centra en el estudio profundo de los casos que analiza, con una perspectiva holística, asumiendo una realidad dinámica y cambiante y centrado en comprender la conducta humana desde el propio marco de referencia del que actúa (Cook y Reichardt, 1986).

4.1. Participantes

- Descripción del investigador

Este estudio solo cuenta con un investigador que, a su vez, hará de único entrevistador. El investigador, estudiante de último año de Psicología, ha crecido y formado en España, aunque bajo marcos culturales, económicos y sociales propios de la globalización y sus fenómenos contiguos.

El investigador cuenta con relativa experiencia con lo que respecta a la realización de entrevistas, recogida principalmente por otros trabajos en diferentes asignaturas a lo largo del grado universitario y ciclos formativos anteriores. Esto ha ayudado a construir la dinámica de la entrevista de forma más adecuada a los objetivos que se habían planteado.

- Descripción entrevistados

Para la selección de los entrevistados o participantes el trabajo se ha orientado a partir de tres criterios: que sea estudiante universitario actualmente, que trabaje o haya tenido experiencia laboral anteriormente y que esté en un rango de edad entre 18 y 29 años. Nuestro objetivo es conocer el repertorio simbólico que albergan los participantes alrededor del trabajo, la situación actual académico-laboral y económica, la salud mental, el futuro

tras la carrera, etc. Por lo que es necesario que se hayan introducido en el mercado laboral, que estén estudiando estudios superiores y que tengan una edad alrededor de esos rangos para conocer su proyecto de vida tras los estudios.

A lo largo del trabajo se han realizado 5 entrevistas semiestructuradas. El perfil de los entrevistados *Tabla 2* en *Anexos* se caracteriza por 4 mujeres y 1 hombre (los nombres están anonimizados). Todos los participantes tienen una edad entre 23 y 29 años, todos se perciben de clase media (excepto una de las entrevistadas que lo hace como clase obrera). Tres participantes trabajan actualmente, mientras que los otros dos están en paro. Dos de los entrevistados que trabajan actualmente lo hacen con contrato indefinido, la tercera, actualmente, no tiene contrato. El recorrido de estudios ha sido algo diverso, mientras tres ingresaron en la universidad a través del bachillerato, otras dos de las participantes lo hicieron a través de ciclos medios y superiores. Todos comparten la socialización en la cultura europea-española.

- Descripción relación investigador-entrevistados

La relación que mantenía anteriormente el investigador con los entrevistados era de cercanía. Dado que el entrevistador es estudiante ha tenido más facilidad para encontrar perfiles que se adaptaran a los criterios establecidos. Tres de las participantes de la entrevista eran compañeras de carrera del entrevistado, la relación era de cercanía, pero sin mantener una relación íntima ni de amistad próxima. Los dos entrevistados restantes no eran compañeros de carrera del entrevistado, una de ellas cursa un grado universitario a distancia y el restante cursa sus estudios en Barcelona. Ambos eran conocidos lejanos del entrevistado que cumplían los criterios descritos anteriormente.

El entrevistador declara la responsabilidad y el compromiso ético en el desarrollo de las entrevistas a los participantes.

4.2. Instrumentos

El instrumento que se ha utilizado en este trabajo es la entrevista semiestructurada. A partir de otros estudios (Bazan, 2016), que examinan las dimensiones simbólicas en relación con el imaginario neoliberal, se ha

visto eficaz respecto la captación de los significados, interpretaciones y los procesos simbólicos de la persona, por lo que se cree que es un método eficaz para captar las dimensiones simbólicas (Cocklin i Alston, 2003). La entrevista semiestructurada permite establecer ciertas temáticas a desarrollar durante el curso de la entrevista, pero con cierta flexibilidad para poder indagar en aspectos relevantes que vayan surgiendo. Con el fin de enriquecer el estudio se prestará atención a la comunicación no verbal, ya que puede resultar interesante analizar este aspecto pues ofrece más información sobre la construcción de los significados e interpretaciones. El objetivo principal al establecer la entrevista semiestructurada como herramienta de este estudio, es comprender la percepción que tiene el entrevistado sobre el mundo, su situación actual, el mercado laboral, y las cuestiones relevantes que se señalarán a continuación, las atribuciones causales e interpretaciones que él realiza, moldeado por el contexto y negociado con el mundo social que le envuelve.

La entrevista está realizada y orientada para adecuarse a la situación vital general de un estudiante universitario (ver *Tabla 1 de Anexos*). Por ello se ha operativizado y organizado en cinco dimensiones: situación actual, transición estudio/trabajo, estrategias de cambio, imaginario neoliberal y salud mental. La primera dimensión, «situación actual», hace referencia a conocer su percepción y valoración de la situación general actual sociolaboral y examinar su experiencia más cercana y la de su entorno familiar y social. En «transición estudio/trabajo» se quieren explorar las experiencias y expectativas que tienen los entrevistados sobre la transición de la universidad al mercado laboral, conocer qué procesos y posibles barreras simbólicas se encuentran en los entrevistados alrededor de esta transición, y también saber el significado que tienen sobre la adultez y la madurez. En tercer lugar, «estrategias de cambio», se interesará en descubrir las estrategias y marcos de acción que los entrevistados contemplan o se identifican a la hora de construir su propio proyecto de vida. La dimensión «imaginario neoliberal» es transversal, las preguntas están repartidas en las demás dimensiones, aunque el análisis de esta dimensión contempla las respuestas a todas las preguntas. Se realizará sobre esta dimensión un análisis del discurso a partir de la operativización que realizó Turken et al. (2016), esto indicará si los

entrevistados, al describir su situación, percepciones sobre el mundo y sus estrategias de acción, utilizan elementos del imaginario neoliberal. También, se han introducido cuestiones concretas en esta dimensión -por ejemplo, los *ninis*- pues se ha visto eficaz para captar aspectos del imaginario neoliberal en las percepciones y significados del entrevistado en otros trabajos (Bazan, 2016). Por último, en la dimensión «salud mental», interesará saber su estado actual sobre la cuestión, las percepciones que tienen sobre la situación actual en materia de salud mental, y las interpretaciones y atribuciones que realiza sobre este aspecto.

4.3. Procedimiento

El procedimiento de recogida de datos se realizó a través de una entrevista semiestructurada, organizada en cinco dimensiones, a los participantes del estudio. El contenido de las preguntas de la entrevista se encuentra en la *Tabla 1* en *Anexos*, al igual que las transcripciones de las mismas.

Las entrevistas se realizaron de forma individual -entrevistador y entrevistado- en diferentes contextos, tiempos y lugares. En todas ellas se maximizó la reducción de ruidos ambientales, distractores y se procuró crear un ambiente de comodidad y relativa confianza entre el entrevistador y el entrevistado -priorizando una comunicación coloquial- para facilitar la expresión de los significados y sus matices. La media de duración de las entrevistas fue de 20 minutos, teniendo un máximo y un mínimo de duración de 12 y 30 minutos respectivamente. El procedimiento estándar fue:

1. Contactar con el posible entrevistado y acordar fecha, hora y lugar.
2. Invitar al entrevistado a sentarse en una mesa cara a cara.
3. Informar que su identidad será anónima en el trabajo y que la entrevista será grabada sólo con el fin de ser transcrita.
4. Resumir los temas que se tratarán (laboral, estudios y futuro).
5. Realización de preguntas previas para el perfil del entrevistado.
6. Realización de la entrevista.

4.4. Análisis de datos

El análisis de los resultados se realizará a través de un análisis cualitativo bajo un paradigma interpretativo. Además, se realizará un análisis del discurso para la dimensión «imaginario neoliberal» de la entrevista.

5. Resultados

En este apartado se aportan los resultados del análisis de las entrevistas que, entre otras cosas, ha permitido conocer su situación actual concreta y las interpretaciones que realizan de esta y de la situación actual en general. También ha supuesto conocer las narrativas en torno a sus estrategias de mejora de posición en el mundo sociolaboral, incluyendo el emprendimiento como una oportunidad en su futuro. Al igual que también se ha podido comprender y analizar las interpretaciones que realizaban en torno a la salud mental. Todo en conjunto ha permitido observar como el imaginario neoliberal orienta hacia marcos de acción e interpretación individualizados propios de la mentalidad neoliberal actual.

Los resultados están divididos en dos partes. La primera destinada a conocer y comprender su situación actual (y la de su entorno) sociolaboral y personal, a conocer sus estrategias de acción en torno a esta y, por último, saber su estado de salud mental. La segunda parte se centra en el análisis del discurso para averiguar la mayor o menor presencia del imaginario neoliberal en sus interpretaciones de la situación actual en general y como incide este en las formulaciones de mejora vital y laboral en general.

En primer lugar, todos los entrevistados han descrito la situación laboral como difícil y complicada, describiendo un entorno laboral precario, exigente e insuficiente para poder construir su proyecto de vida. Esto también lo ven reflejado en su entorno social y familiar próximo. Las políticas de empleo hacia los jóvenes desde la Unión Europea y España, desde finales de los años 90 pero sobre todo tras la crisis de 2008, ha centrado su atención en el fomento del autoempleo y el trabajo precario y temporal (Fernández, 2018). El empleo pasa a ser un valor en sí mismo, independiente de la calidad de estos (Pascual, 2016).

Imma: *"Creo que está fastidiado porque hacen contratos temporales, tipo campañas de navidad o verano... Y no hay futuro en ese sentido, o si nos machacamos a estudiar para querer ser algo en la vida y no encontramos trabajo de ello, y si lo encontramos es de becarios o con prácticas no remuneradas."*

Pablo: *"Yo creo que hay una variedad de cosas, es decir, hay estudiantes que pueden encontrar trabajo, pero es que han estado picando piedras para conseguir y hay otros estudiantes que deciden no trabajar porque, quizás, ese trabajo, es estar en un sitio que no le sale a cuenta. No le sale a cuenta porque quizás es un trabajo con un montón de horas, mal pagadas, etc. Hay otros que lo contemplan como echar un verano de esto y aguantar como sea"*

Estas narrativas se ven reflejadas en la tasa actual de paro en los jóvenes que es de 30,7%, la de temporalidad cercana al 70% y la de tiempo parcial involuntario del 40% al cierre de 2021 (MITES, 2022). La desregulación del mercado laboral y las políticas de empleo a los jóvenes los hace entrar en una rueda de trabajos temporales o simplemente el desempleo. La posición de estudiantes universitarios limita oportunidades de empleo más cualificadas y pueden verse sometidos estructuralmente a los empleos más precarios y temporales del mercado laboral. Por ejemplo, donde hay más presencia de jóvenes menores de 29 años es en los Servicios de restauración y comercio (MITES, 2022).

Noelia: *"Hay algunos que sí que están independizados, pero les cuesta llegar a final de mes a pesar de que trabajen y estudien. Hay otros que viven con sus padres, aunque todos estudiando, y los que tienen trabajo lo hacen en trabajos precarios y con dificultades de llegar a final de mes sin vivencia estable. Todos tienen su queja de que no llegó y tal... Aunque también pienso que es la gestión del dinero de cada uno."*

Uno de los elementos nucleares del imaginario neoliberal es la individualización de los problemas sociales. La atención de los problemas entorno al empleo y la calidad de vida deja de dirigirse al mercado para orientarse hacia el individuo (Pascual, 2016). Derivado de esta coyuntura, mucha de las practicas e interpretaciones sobre estos problemas -como llegar a final de mes- se contemplan en marcos de acción individuales donde tanto

la responsabilidad como las soluciones están a cargo del individuo que, debido a su mala gestión y planificación en un entorno volátil y precario, no puede llegar a final de mes. Estas narrativas despolitizan elementos estructurales (Maca, 2020) como los elementos de incertidumbre y precariedad del mercado laboral.

Aurina: *"La majoria no estan independitzats, els que ho estan tenen treball però viuen amb la parella perquè no podrien assumir el cost que això implica. Al nivell individual no arribes... es casi impossible i a nivell familiar..."*

Natarina: *"(...) no veo la posibilidad de encontrar un trabajo para compatibilizarlo con los estudios e independizarme económicamente (...) Me gustaría irme porque la verdad es que cuando llegas a ciertas edades quieres una cierta independencia social y económica, y hacer las cosas más a tu manera. Pero tampoco me puedo quejar, lo llevo bien con ellos."*

Lucas: *"(...) al trabajar fines de semana, que es el contrato que tengo, no da mucho para independizarme. Si encuentro un trabajo que me dé más horas y que me lleva más dinero sí que es posible que en un futuro me lo plantee."*

La emancipación de los jóvenes también es uno de los problemas principales de los jóvenes, en España la tasa de emancipación de jóvenes (16-29 años) se sitúa en el 14,9% (OECJE, 2022). La emancipación y la independencia son factores importantes a la hora de desarrollar la identidad social y su autoestima (Bazán, 2016). La dificultad de emanciparse de casa de sus padres y también independizarse económicamente de ellos puede suponer tanto una barrera material para construir sus proyectos de vida como una barrera simbólica en el tránsito hacia la edad adulta.

Aurina: *"Els meus pares estan jubilats, però al seu moment sí que tenien un bon lloc de treball. Si vas a viure a un pis compartit o amb parella és difícil assumir els costos."*

El desmantelamiento de muchas de las seguridades jurídicas del trabajo y poder de los sindicatos en el ámbito laboral en el paso al posfordismo, ha supuesto que los jóvenes experimenten un paro estructural y, muchos de ellos, la exclusión social (Gazan, 2016). Los modelos de gobernanza neoliberal y las políticas de empleo han ido destinadas, junto a la

desarticulación de los marcos colectivos, a trasladar todos los riesgos que se deriven de ello al individuo, junto al imperativo de la adaptabilidad y disponibilidad a las exigencias del mercado de trabajo (Alonso, 2014).

A continuación, a las respuestas de los entrevistados con respecto a las estrategias para encontrar trabajo o mejorar la posición sociolaboral, se encuentran relatos muy similares que enfatizan el papel del esfuerzo y responsabilidad individual. Se describe implícitamente como un proceso insistente y constante la búsqueda de empleo. Los entrevistados son conocedores de que, si quieren encontrar trabajo, deberán buscarlo incesantemente. Natarina sugiere buscarlo directamente fuera de España.

Lucas: *"La clave es picar puertas, enviar curriculum y estar picando, picando y picando, llamar, llamar y llamar. El trabajo actual lo encontré gracias a contactos del otro."*

Imma: *"Pues ser insistente, preguntando insistentemente, enviar muchos CV, CV y CV. El hecho de dar un papel físico ya no se lleva."*

Noelia: *"Creo que, a base de esfuerzo, si no te sale por un camino buscar otro u otra forma y maneras, o incluso cambiar de plan. Que obviamente te llene."*

El individuo en este periodo posfordista-neoliberal debe encargarse él mismo de toda responsabilidad para encontrar un trabajo; su éxito y fracaso depende de la capacidad y el esfuerzo del individuo. La sobrerresponsabilidad del individuo en el mercado laboral, bajo sociedades cada vez más desiguales, orientan a una concepción meritocrática miope sobre los éxitos y fracasos de la búsqueda de empleo, desatendiendo las desigualdades estructurales y culminando en discursos psicologizados en el contexto social explicándolo a través de un sistema de atribuciones causales internas (Llosa et al., 2019).

Noelia: *"Creo que el ir presencial y poder venderte tú mismo, en plan de: Soy XXX estudiante de XXX... Que ellos te puedan ver es algo clave, entonces bueno lo veo un poco más difícil online pero no tan mal."*

Como se explicaba en el marco teórico, uno de los ejes principales del neoliberalismo era la competencia. La enorme competencia entre

microempresas que llevan a situaciones de gran precariedad -a los únicos o único trabajador/emprendedor dentro de la misma- (Fresch 2012; Taylor 2015) se traslada también al proceso de búsqueda laboral inmersos en un contexto sud-europeo con un paro estructural muy acentuado. Así se introduce las condiciones materiales que, posteriormente, darán paso a ciertas concepciones y practicas dentro de las búsquedas de empleo que se ha ido nombrando en el presente trabajo, bajo terminología foucaultiana, como *tecnologías del yo* o empresario de sí (Foucault, 2007). Una de ellas, como se han ido señalando, es la de experimentar la propia imagen como una empresa y, así, desplegar practicas propias del marketing empresarial al individuo enfatizando su distinción y diferencia (Pascual, 2016).

Lucas: *"Bueno... También ir viendo cómo va la cosa, si me ofrecen irme a Galicia o Mallorca con un trabajo que me gusta pues me iría y quizás volvería. Es mucho curriculum."*

Ainara: *"Si no trobo feina al acabar el màster, tiraria a tot arreu i si no trobo res. Cercaria mes formació (...) Treballaria del que fos per estalviar per fer mes formació. I si es dones el cas, que em truquen de França, ni m'ho plantejaria, aniria."*

La acumulación de experiencias, viajes al extranjero, voluntariados, formación, cursos, etc. Plasmado en el curriculum vitae (CV) es la representación de la lógica del capital humano en el funcionamiento del mercado laboral (Santos, 2018). Los sujetos, en un contexto de gran competitividad, se ven obligados a acumular cuanto más y diverso contenido para completar el CV, con la finalidad de adecuarse a las demandas volátiles del mercado laboral y empresas. Massimiliano Nicoli (2017) lo describe, bajo la forma de empresario de sí, como un camino a concebir la vida en un *work in progress*, continuamente perfeccionándose ligado a la idea de trabajo sin fin, renovación constante de las competencias, capacidades y formación. Todo ello con la idea de conciliar objetivos existenciales con la flexibilidad necesaria para adaptarse a los continuos cambios laborales. Esto supone aceptar como aspectos constitutivos de la vida de uno mismo el riesgo y la incertidumbre (Santos, 2018).

Dentro de las estrategias de mejora en la posición laboral, interesaba conocer la relevancia que otorgaban al emprendimiento como una opción viable en sus proyectos de vida. Los entrevistados han mostrado una actitud positiva, aunque algo insegura y cautelosa con respecto a abrir su propio negocio.

Noelia: *"Tengo pensado seguir con los perros que ya sé que es algo que se me da bien y que se hacer y quizás montar una residencia canina. Te vas de vacaciones yo te cuido al perro y está libre de jaulas."*

Lucas: *"creo que es una de las salidas importantes. ¿Has estado buscando trabajo y nada y tienes un colchón económico? Pues puedes emprender, invertir en bolsa o abrir tu negocio. Es un tema algo arriesgado porque estás poniendo todo en el asador, pero quizás da frutos en 2-3 años."*

Ainara: *"Si parlo a nivell global penso que obrir-te el teu negoci es una despesa importantíssima de diners que no tenim, ja implica demanar un préstec, hipotecar-te a nivell econòmic durant anys, i ho has de saber fer molt bé per a que això funcioni."*

La opción de emprender o abrir tu negocio depende muy estrechamente de tu capacidad económica y el conjunto de tus estudios; así lo relata el *Global Entrepreneurship Monitor* (2016), donde la Tasa de Actividad emprendedora es entre tres y cuatro veces mayor en el tercio de la gente con más renta y estudios en comparación con el tercio inferior. Por lo que los entrevistados del estudio son conscientes de que abrir tu negocio requiere de un capital inicial que, la mayoría, no tiene (Briales, 2016). Además, el riesgo es uno de los rasgos constitutivos en el emprendimiento como describen alguno de los participantes y, también, el Mapa del Emprendimiento de Spain Startup (2019) en el que describen que el 90% de las *start-up* fracasan a los tres años de vida.

Ahora, se centrará la atención en la última parte del primer bloque de los resultados; se atenderá a los relatos que ofrecen los estudiantes sobre su estado de salud mental.

Noelia: *"Bueno yo tengo dos trastornos diagnosticados de conducta y adaptación, pero me estoy medicando y lo llevo bastante bien, llevo 20 años*

de terapia y ya manejo mejor el estrés. Tengo más estrés en la vida personal que en la universidad, la universidad es el descanso de la vida personal.”

Natarina: *“Ahora mismo estoy en unos niveles de ansiedad y estrés bastante elevados. No considero que lo esté llevando del todo bien, la verdad es que es complicado, pero bueno dentro de lo que cabe lo voy llevando. Es decir, soy capaz de compaginarlo con el resto de la vida.”*

Ainara: *“Podria dir que estic bé, però emocionalment d’alt i baixos. Sóc una persona que em frustra i em costa gestionar-la. Si les coses no surten bé...”*

La salud mental y, en concreto, los trastornos y problemas del estado de ánimo como la depresión o la ansiedad están siendo uno de los elementos más comunes entre los estratos más jóvenes de la sociedad. El Barómetro Juvenil sobre Salud y Bienestar (2022) advierte de que la mitad de los participantes de su estudio (1.500 jóvenes) consideraron que habían tenido problemas de salud mental en el último año. Advierten que 8 de cada 10 han sufrido síntomas de malestar emocional en el último año y que el principal motivo para no pedir ayuda a un profesional fue porque económicamente no se lo pudieron permitir.

Por lo que es habitual que se encuentren en los relatos en torno a esta cuestión que los participantes describan su salud mental como inestable y complicada; se debe contextualizar el dolor emocional. El sufrimiento psíquico se desarrolla, enmarca y expresa en torno a los discursos culturales dominantes del momento (de la Mata, 2017). Inmersos en una sociedad del rendimiento (Han, 2018) en que el sujeto que se construye está bajo constantes imperativos de producción y desarrollo, sus malestares psíquicos también se desarrollan bajo estos rasgos de exceso (Navarro, 2021). Según el psiquiatra Iván de la Mata (2017) y los diferentes estudios realizados, apuntan a que las nuevas prácticas -asociadas aquí a la subjetividad alentada por los discursos y políticas neoliberales- como la obligación a la renovación constante, la necesidad de auto valorización y la adopción de la lógica y normal empresarial en sus relaciones, vida y uno mismo se encuentran en el origen de las nuevas formas de malestar.

Hasta aquí se ha mostrado como la implementación y puesta a punto de las políticas neoliberales en nuestro entorno ha supuesto diversas

transformaciones en las posibilidades y experiencias de los jóvenes entrevistados en torno al mercado laboral, salud mental, etc. En este segundo bloque de los resultados interesará observar y comprender el grado de presencia que tiene el repertorio neoliberal y otros imaginarios culturales a la hora de describir e interpretar diversos elementos de su entorno y experiencias, al igual que comprender en que grado están presentes los recursos neoliberales para plantear estrategias de mejora de su situación.

El análisis del discurso realizado sobre las entrevistas de los participantes, a partir de la clasificación de Turken et al. (2016), ha permitido observar *Tabla 1* como todos los participantes del estudio han utilizado en mayor o menor medida elementos y recursos del repertorio neoliberal.

Tabla 1

Análisis del discurso imaginario neoliberal

	Imaginario neoliberal			
	Racionalidad	Autonomía y responsabilidad	Iniciativa empresarial	Positividad
Noelia	4	2	3	1
Natarina	4	2	2	
Lucas	3	3	2	1
Imma	3	2	1	1
Ainara	2	3	3	

Fuente: elaboración propia (2022)

Si bien todos los participantes han utilizado recursos neoliberales, no han utilizado todas las dimensiones con la misma intensidad. Se observa una gran presencia de discursos que integran la idea de racionalidad, autonomía y responsabilidad e iniciativa empresarial, aunque la dimensión positividad raramente ha sido usado a la hora de interpretar y/o plantear estrategias de mejora. Los participantes suelen tener cierta actitud crítica hacia, según alguna de sus expresiones, “*los de arriba*”, pero a la hora de plantear estrategias de mejora o a la hora de interpretar elementos de su realidad lo realizan a través de recursos que pertenecen al imaginario neoliberal. Aceptan las condiciones dadas e interiorizan que, para poder mejorar la situación actual, debe realizarse a través de la acción individual, que deberán esforzarse y emprender la iniciativa. Por lo que las posibilidades de mejora

se construyen bajo marcos de acción individuales que pasan, mayoritariamente, por la actitud y persistencia en las acciones frente diversas situaciones. La actitud individual, en estos discursos, entonces, es la que más determina el éxito futuro.

Noelia: *"Bueno esto es bastante difícil, por mucho que hagamos los que realmente deciden son los de arriba... Así que solo nos queda adaptarnos. No queda otra. Adaptarnos a lo que ellos imponen."*

Ainara: *"La gent que no té treball crec que ha de fer formació continua al igual que la gent que ho té. Si no pots fer una carrera universitària fer cursos, formacions petites, etc. Sempre estar en formació constant. La gent que no pot arribar a final de mes... Clar trobar un altre treball és difícil de comptabilitzar, si tens fills o vols tenir temps lliure, crec que anant formant-se com puguin per trobar cosetes perquè al final al CV el que miren es això, el que tu tens."*

El imaginario en torno a cómo se puede cambiar la situación en aspectos estructurales como el paro, las desigualdades o la precariedad, etc. Parte, en primer lugar, de una lógica adaptacioncita para, después, plantear las estrategias de mejora. La prosperidad y las posibilidades de éxito, entonces, están subordinadas a la capacidad de adaptación del individuo a las condiciones estructurales y a su capacidad de mejora -y formación- continua (Turken et al., 2016). En fin, a lo mucho que pueda revalorizar su imagen frente a las imprevisibilidades del mercado laboral y la vida en general.

Lucas: *"La primera cosa es... Mucha paciencia, mucha paciencia. Que apuro que estoy picando puertas y nada. Se debe a mi curriculum, a que estoy picando las puertas equivocadas... Es porque les interesa un perfil que no tengo. A veces se debe a que no conozco una persona de confianza..."*

Partir de esta lógica inicial lleva a asumir discursos hegemónicos que contienen determinadas formas de interpretación de los éxitos y los fracasos. Estos, son explicados a partir de recursos discursivos despolitizados y psicologizados; por una parte, las acciones que emprenden los individuos parten de una lógica que descontextualiza o naturaliza los elementos estructurales que determinan la movilidad social (Maca, 2020) y, por otra

parte, los éxitos y fracasos no buscan respuesta en el contexto social ni las instituciones, sino que son explicados a partir de la exploración en uno mismo (Pascual, 2016) -ya sean habilidades, capacidad de gestión y organización, competencias, personalidad, contactos, etc.-

Uno de los elementos que se han utilizado con el fin de conocer el grado en que han interiorizado la lógica subyacente de los discursos neoliberales ha sido las interpretaciones que daban en torno a la categoría de Nini. La estigmatización recibida en torno a los Ninis sirve no solo para describir aquellos valores indeseables de una sociedad sino también los valores hegemónicos (Gazan, 2016). Frente a una imagen hegemónica de un individuo activo, responsable, racional y emprendedor, difundida por las diferentes instituciones y medios de comunicación, se encuentra la imagen estigmatizada de un joven pasivo en el ámbito laboral y académico. El estigma funciona como un proceso en que se privilegia y excluyen socialmente determinadas prácticas que no se adecuan a los valores normativos de la sociedad (Howarth, 2006). Sin embargo, los discursos neoliberales en torno a esta imagen no solo definen la normatividad, sino que orientan la acción social de las personas hacia una activación y aceptación de sus responsabilidades e introducirte dentro de la lógica de la sociedad neoliberal (Gazan, 2016).

En las narrativas de la mayoría de los entrevistados se encuentra la adhesión del estigma a la hora de interpretar esta categoría y se describen como conformistas y pasivos. Natarina y Lucas son los participantes que han utilizado otros recursos para explicar la situación de los Nini, como la falta de motivación tras buscar incesantemente trabajo, la dependencia al caso de cada uno y el apoyo positivo que otorgan los padres.

Noelia: *"Tengo dos puntos bastante contrarios. Creo que son niños que no quieren, es la forma fácil, te mantienen tus padres y lo tengo todo, abro la boca y pido. Aunque también está la otra parte de no encontrar trabajo porque no hemos estudiado y te piden muchas cosas y es un círculo vicioso."*

Imma: *"Se conforman con el dinero de los padres, de salir cada día... Supongo que algún día cambiarán el chip y se pondrán a estudiar o algo. No estoy de acuerdo porque tener 25 años y ser un nini..."*

Ainara: *"Que és una persona amb problemes... Que no pugui estudiar o no ho consideri important i també repercuteix trobar una feina. I si no ha volgut estudiar i no vol trobar feina crec que es un problema mes profund, de que tu, en la vida, es un patró que has de seguir, néixer, estudiar i treballar, has de viure d'alguna manera."*

La construcción del estigma se realiza a través de la articulación de barreras simbólicas entre diferentes grupos sociales (Gazan, 2016). Estas, permiten a los actores sociales establecer categorías a diferentes grupos de personas, practicas, etc. Y, así, llegar a consenso sobre diferentes aspectos de la realidad. La implementación de diversas medidas neoliberales tras la crisis del 2008, a través de las políticas de activación de empleo y el endurecimiento al acceso a las prestaciones sociales, orientan a la persona a hacerse cargo de toda la responsabilidad de su mejora individual. Los discursos en torno a los ninis, derivado de esto, produce un cambio de paradigma a la hora de mirar las problemáticas, en vez de fijar la atención en un mercado laboral precario y un contexto de aumento de desigualdades, la atención se centra en las características del individuo (Pascual, 2016).

Imma: *"Hay que plantearse la vida. Aunque esto va a cambiar, la gente está concienciada de que si no tienes estudios ni trabajo fijo no vas a aspirar a nada..."*

Y otra de las funciones que tiene la imagen del Nini, expuesta anteriormente, es que, una vez asumido el imaginario neoliberal, orienta las acciones a un paradigma de activación, neutralizando los conflictos y antagonismos y estableciendo que el único problema de su situación pasa a ubicarse en uno mismo (Pascual, 2016).

Otro de los elementos que más presentes estaban en las narrativas de los participantes ha sido la dimensión "racionalidad". Esta se refiere a uno de los aspectos más clásicos del imaginario neoliberal; el sujeto es definido por su capacidad de cálculo y racionalidad que le es intrínsecamente atribuida. Para emprender la mejora de su situación o conseguir éxitos en su trayectoria vital le basta con pensar reflexiva y racionalmente en base a sus intereses.

Para conocer si los entrevistados adherían recursos neoliberales en este sentido, y con ayuda de otros estudios que se demuestran eficaces en este

sentido, se les ha propuesto que definieran que era para ellos una persona adulta. Todos los participantes han respondido en la misma línea discursiva:

Lucas: *"Una persona madura... Es aquella que si de un tema en concreto antes tenía una visión más... Infantil o más egoísta digamos.... De golpe lo racionaliza y lo piensa más fríamente. Es una persona que ahora piensa... Si antes lo pensaba 10 veces ahora lo hace 50 veces. Es una persona que si no encuentra las respuestas o soluciones ahora lo hace. No se guía tanto por la parte emocional y espontánea".*

Imma: *"Tienes que ser racional, consciente de las cosas, no tienes la misma mentalidad de los 18 que te vas a comer el mundo... Tienes una serie de gastos y responsabilidades y creo que, si eres responsable, racional y te sabes gestionar bien ya es mucho."*

Esta es una de las muestras mas evidentes de como la lógica del capital humano se ha introducido en los recursos simbólicos de los jóvenes entrevistados. Los discursos neoliberales se orientan a ensalzar la autonomía, la gestión, la responsabilidad y la racionalidad como elementos que permitirán al sujeto buscar su propio interés y, así, alcanzar cotas de éxito o de mejora social. Pero, paralelamente, se observa que allí donde se han implementado las políticas neoliberales orientadas a fomentar el emprendimiento es donde han aumentado más las desigualdades y las diferencias de riqueza (Rözer et al., 2013). El sujeto neoliberal-emprendedor se define nuclearmente a partir de 2 dimensiones: la imagen heroica y el cálculo y la racionalidad (Santos y Muñoz, 2018). La concepción de empresario de si implica concebirse a partir de un esquema que fusiona individuo y empresa; la gestión de nuestras habilidades y capacidad, la adaptabilidad al mercado, el calculo entre beneficios y costes, y la racionalidad inherente en la toma de decisiones.

Por último, debido a la gran popularidad de la salud mental que ha inundado los medios de comunicación y el aumento significativo de padecimientos emocionales a raíz de la pandemia, ha interesado saber que interpretaciones tenían los jóvenes entrevistados en torno a esta cuestión y, también, que cambios ven ellos necesarios en esta cuestión.

En primer lugar, todos los entrevistados reconocían el problema actual de salud mental que padece gran parte de nuestra sociedad. Las interpretaciones sobre el por qué de la popularidad recibida recientemente o de la causa del gran aumento han sido diversas. Por un lado, Noelia e Imma destacan la presión como uno de los elementos explicativos en esta dinámica, generador de estrés y presión para gran parte de la población que acaba traducándose en desordenes emocionales. Por el otro lado, Ainara relata que la pandemia ha sido lo que ha *"apretado el botón de la tapa de la gente que no estaba bien"*. Natarina apunta a un cambio de paradigma social y Lucas al descuido sistemático de la salud mental por la salud física.

En segundo lugar, las respuestas orientadas a describir, según su posición, que cambios realizarían en materia de salud mental ha desvelado ciertos aspectos relacionados con la respuesta que realizan las instituciones y los discursos de los medios de comunicación. En los últimos años se ha visto un amplio proceso de psicologización a través de la extensión de espacios institucionales o profesionales para la guía personalizada en lo psicológico que ha hecho incrementar la sobreinterpretación psicológica sobre fenómenos y problemáticas sociales (Gómez y López, 2018). Este cambio se ha dado juntamente con el cambio de concepción del sujeto que, de ser un producto de su entorno socioeconómico, ha pasado a ser totalmente responsables de su prosperidad, eliminando la dimensión colectiva (Diez-Gutiérrez, 2015). No es casualidad que, a medida que han ido aumentando las desigualdades entre la población y aumenta la precarización, también se ha visto incrementado los problemas emocionales y la psicologización de estos, puesto que son problemas que responden a causas estructurales y no a rasgos del individuo (Maca, 2020).

Noelia: *"introducir en los colegios... Porque quitar el estrés social no va a poder ser, el gobierno siempre va a apretar, siempre va a haber esa demanda de esfuerzo. Entonces creo que ya, desde pequeños, debería haber una asignatura adaptada a edades de gestión emocional, del estrés y económica. Que enseñen a niños y adolescentes a gestionar lo que hay fuera del ámbito escolar."*

El proceso de psicologización que promociona el imaginario neoliberal pasa, en primera instancia, en naturalizar las condiciones estructurales en que se ve inmerso la persona. Las desigualdades, la pobreza, la diferencia de ingresos, etc. Se conciben como cosas que no pueden ser modificables y que siempre estarán ahí. Es así como, al eliminar los factores estructurales, las causas de las problemáticas que padece una sociedad se ubican y reducen a problemas individuales, como la falta de gestión emocional, del insuficiente dominio de si, etc. (Diez-Gutiérrez, 2015). Han (2014) señala que las consecuencias de individualizar y psicologizar las problemáticas sociales es una forma de introducir la positividad en remplazo a la crítica y configurar marcos de pensamiento individualista restando a los antiguos marcos colectivos de identificación.

6. Discusión

A través del análisis cualitativo-interpretativo y del análisis del discurso de los resultados se han podido alcanzar los objetivos del trabajo y responder a las hipótesis que se habían planteado. Se ha explorado como los jóvenes estudiantes universitarios entrevistados dan sentido y entienden su situación particular y general y las estrategias de acción que plantean o desarrollan para mejorar su posición sociolaboral. Así, se han comprendido los procesos simbólicos subyacentes y su adhesión a diferentes elementos del imaginario simbólico neoliberal que utilizan, de forma variada, para dar sentido a su situación y desarrollar estrategias de mejora.

En primer lugar, referente al objetivo *a* del trabajo, se ha conocido que los estudiantes han incorporado algunos recursos del imaginario neoliberal en su repertorio simbólico consistentes a las dimensiones y hallazgos de los que se partían (Turken et al., 2016) y otros estudios que también operativizaron el constructo imaginario neoliberal a partir de la clasificación de Turken (Bazan, 2016). Hay que destacar que el uso de los recursos neoliberales no ha sido homogéneo ni para todas las dimensiones ni participantes. Todos los participantes han utilizado en mayor grado la dimensión *Racionalidad* lo que se muestra lógico puesto que es la dimensión más “originaria” relacionada con la imagen típicamente emprendedora (Muñoz-Rodríguez y Santos, 2018; Santos, 2014). En menor grado, pero prácticamente con el mismo uso, están

las dimensiones *autonomía y responsabilidad e iniciativa empresarial*. Esto suena congruente con la imagen empresario de si (Foucault, 2007) desarrollada en el marco teórico. El empresario de si no solo se concibe como un conjunto de competencias que debe revalorizar a través de actividades, sino que, en su construcción del sujeto, este se muestra con grandes capacidades de control, responsabilidad y autonomía con respecto los elementos que le envuelven (Nicoli & Patrinieri, 2018). Por último, la dimensión *positividad* ha sido la que menos han utilizado los participantes. Estos, se ve congruente con estudios similares (Bazan, 2016) en que no se mostró un uso instrumental subyacente del imaginario neoliberal.

En segundo lugar, respecto el objetivo *b*, se ha identificado en que manera afecta los recursos simbólicos del imaginario neoliberal a la hora de interpretar y plantear estrategias de mejora. A partir de las preguntas referente a los NiNi se ha identificado que la adhesión del estigma en su repertorio simbólico orienta las estrategias de mejora hacia un paradigma de activación, congruente con las políticas laborales aplicadas en los últimos años (Pascual, 2016), con los discursos institucionales (Ortiz, 2017) y, también, con estudios similares que han estudiado con más profundidad la función que desarrolla el estigma en los jóvenes (Bazan, 2016). Además, el uso de diferentes recursos simbólicos neoliberales ha permitido identificar transversalmente a las respuestas de los estudiantes una serie de rasgos (racional, gestor de si, revalorización, formación constante, autonomía, etc.) que subyacen el uso instrumental neoliberal congruente a la literatura expuesta en el marco teórico (Foucault, 2007; Gill, 2019; Gómez y López, 2018; Nicoli y Paltrinieri, 2018). Sin embargo, los entrevistados no utilizaron en todos los casos y en todas las interpretaciones recursos simbólicos de la lógica neoliberal, este lo utilizaron de forma variada y en combinación con otros elementos culturales de su entorno. Uno de los ejemplos es la respuesta de Natarina frente a los Nini, en vez de mostrar la relación de subordinación que muestran estas personas con sus padres como una dependencia patológica y seres pasivos (Pascual, 2016), enfatizó la relación en clave de apoyo y solidaridad frente a una situación de dificultad. Esto muestra que el proceso de creación de significados es complejo y va variando en continua relación con otros elementos de su entorno cultural y social (Ibáñez, 1994).

Así que, una vez respondidos los dos objetivos generales del trabajo, se confirma la cuarta hipótesis, puesto que han reformulado ciertos supuestos del repertorio neoliberal -pasividad y dependencia patológica- con otros elementos culturales -solidaridad familiar-.

En tercer lugar, para el objetivo *c*, se ha recogido las experiencias de los entrevistados con relación a la situación sociolaboral actual. Todos los participantes la han definido como complicada y han remarcado que trae consecuencias sobre la calidad de vida de los jóvenes. Noelia ha remarcado que, a pesar de que los salarios han subido durante los últimos años, el alza de los precios ha subido a un ritmo mas grande; como se demuestra en lo que se lleva de año donde la inflación ha crecido cuatro veces más que los sueldos (Aranda, 2022). Imma, por su parte, nombró la gran cantidad de contratos temporales que debe aguantar la franja joven activa; y es que hasta el 66,4% de los contratos son temporales entre los menores de 24 años (Eurostat, 2021).

En cuarto lugar, con relación al objetivo *d*, todos los participantes -excepto Natarina, ella a sugerido abandonar el país para ello- han mostrado que para intentar mejorar su posición sociolaboral y conseguir trabajo recurren a una presentación constante y persistente de CV, al igual que la importancia que tienen los contactos y “enchufes” hoy día. Esto hace recaer, desde la implementación de las políticas laborales neoliberales llamadas paradigma de activación, a los entrevistados toda la responsabilidad en búsqueda de empleo, que deberán enfrentarse a una gran competición que, como ha expresado Noelia, deberán “venderse”, lo que acaba tendiendo a una experimentación de la propia imagen bajo la forma de marketing (Pascual, 2016). El objetivo de las políticas del paradigma de activación es modificar la actitud del desempleado ya que supone que ahí se encuentra el problema, profundizando en la psicologización de cuestiones sociales (Mariatti y Pérez, 2019). Por último, los entrevistados mostraron una actitud positiva en relación con el emprendimiento, aunque también expresaron, la mayoría, el riesgo y la gestión necesaria que hace falta para llevar un negocio propio; en relación con lo que se comentaba en el marco teórico, el 90% de las *start-up* cierran a los 3 años de vida (South Summit, 2019).

Una vez respondido al objetivo *e* y *a* se pueden confirmar las hipótesis primera y tercera del trabajo. En primer lugar, el análisis del discurso ha mostrado como los participantes han incorporado recursos simbólicos neoliberales en su repertorio simbólico para dar sentido a su situación. Y, en segundo lugar, la adhesión al estigma Nini y la descripción de sus estrategias de mejora han mostrado que el imaginario neoliberal les hace orientarse hacia un paradigma de activación recayendo, por tanto, mayor responsabilidad individual para construir su itinerario vital y laboral.

En referencia al objetivo *e*, la incorporación de elementos del imaginario neoliberal por parte de los entrevistados a la hora de interpretar su situación y desarrollar sus estrategias de acción siempre lo realizaron bajo marcos de acción individuales -Natarina también añadió cambios necesarios al nivel político para mejorar parte de la situación-. Ninguno de los participantes incluyó otras formulas como la acción colectiva, la sindicalización o las empresas cooperativas. Sin embargo, si remarcaron la red de contactos -networking- como manera eficaz para mejorar su posición sociolaboral. El networking, como forma de crear redes sociolaborales estables, incorpora la lógica instrumental neoliberal subyacente (Gómez y López, 2018); además ha sido destacado por diferentes investigaciones (Gill, 2019) como una obligatoriedad informal en ciertos puntos de trabajo que hace difuminar, cada vez más en los jóvenes, el trabajo de la vida personal.

Por último, el objetivo *f*, en referencia a la salud mental entre los entrevistados, actualmente, solo una de las personas estaba diagnosticada con problemas de salud mental. Natarina expresó que, actualmente, tenía niveles de ansiedad y estrés elevados; algo similar muestra Ainara que expresa que tiene “altibajos” emocionales recurrentes. En el caso de Lucas e Imma reportan un estado general bueno, aunque Imma expresa cierta saturación recientemente. Las atribuciones que realizan a la situación de salud mental están todas encaminadas a señalar la presión que se recibe y consecuencias derivadas de la pandemia; algo que señala especialmente la OMS (2022) a los jóvenes y mujeres.

En futuras líneas de investigación se recomienda explorar con más atención la existencia de redes colectivas o comunitarias en los participantes, para

introducir esta variable al análisis de los resultados. También se sugiere que, debido a algunas dificultades encontradas en este estudio, las preguntas a utilizar tengan suficiente distancia temática entre ellas, puesto que en algunas de las respuestas de los participantes en este trabajo abarcaban las respuestas de otras preguntas y puede afectar al transcurso de la entrevista.

7. Aplicabilidad y limitaciones

Debido a la reducida muestra del estudio los resultados tienen muy poca capacidad de generalización. Sin embargo, los resultados han mostrado ciertas coincidencias con otros estudios similares. Además, nuestro estudio se centró en una metodología interpretativa y cualitativa por lo que la generalización de los resultados no era uno de los objetivos del trabajo, sino explorar los procesos simbólicos y de creación e interpretación de significados que tienen los participantes del estudio.

Una de las aplicaciones que puede tener el estudio es mostrar el poder de los discursos desde las instituciones y medios de comunicación y cómo influyen en el contenido simbólico y actitudinal de los jóvenes. También mostrar las implicaciones que está teniendo no solo la implementación de políticas neoliberales sino los discursos que envuelven a estas.

8. Conclusiones

En el estudio se ha querido conocer principalmente el uso de recursos simbólicos del imaginario neoliberal que utilizaban los estudiantes universitarios entrevistados para interpretar diferentes elementos relacionados con su situación sociolaboral particular y general; y si introducían recursos culturales alternativos. También se ha explorado que marcos de acción plantean para mejorar su posición sociolaboral y comprender de qué forma inciden los recursos simbólicos neoliberales a la hora de formularlos. Derivado de los resultados del estudio y la discusión con diferente bibliografía, se presentan las principales conclusiones del trabajo:

- a. Los estudiantes universitarios entrevistados han incorporado en su repertorio simbólico elementos del imaginario neoliberal para interpretar diferentes elementos de su situación y desarrollar sus estrategias de mejora.

- b. La incorporación de elementos simbólicos del repertorio neoliberal ha orientado a los participantes a un paradigma de activación para mejorar su posición sociolaboral.
- c. La introducción de marcos interpretativos neoliberales hace a los participantes desarrollar mayoritariamente marcos de acción individuales y a hiperresponsabilizarse en la búsqueda de empleo.
- d. Los procesos de creación de significados son complejos y los entrevistados han introducido elementos culturales alternativos a los elementos simbólicos neoliberales y son capaces de reinterpretar sus supuestos.

9. Bibliografía

Abdelnour, S. (2017). *Moi, petite entreprise. Les auto-entrepreneurs, de l'utopie à la réalité*. París: PUF.

Abril, N. G. P. (2012). Análisis crítico del discurso: Conceptualización y desarrollo. *Cuadernos de lingüística hispánica*, (19), 41-62.

Aranda, J. L. (2022). La inflación crece cuatro veces más que los sueldos y compromete el poder adquisitivo de los trabajadores. *El País*. <https://elpais.com/economia/2022-04-14/la-inflacion-crece-cuatro-veces-mas-que-los-sueldos-y-compromete-el-poder-adquisitivo-de-los-trabajadores.html>

Autio, E. (2005). Global Entrepreneurship Monitor (GEM)-2005 Report on high-expectation entrepreneurship. *University of Illinois at Urbana-Champaign's Academy for Entrepreneurial Leadership Historical Research Reference in Entrepreneurship*.

Bauman, Z. (2015). *Modernidad líquida*. Fondo de cultura económica.

Bazan Royuela, D. (2016). Les dimensions simbòliques de la desigualtat social: Els joves davant l'imaginari neoliberal dins dels nous espais de risc d'exclusió social.

Becker, G. S. (2002). Human capital. *The concise encyclopedia of economics*, 2.

Boltanski, L., & Chiapello, E. (2002). *El nuevo espíritu del capitalismo* (Vol. 13). Ediciones Akal.

Briales, Á. (2017). Emprendedores fracasados: individualización neoliberal en los discursos sobre el desempleo. *Recerca. Revista de pensament i anàlisi*, (20), 79-104.

Brito-Alvarado, L. X. (2018). La literatura de autoayuda y el emprendimiento como gubernamentalidad. *Etcétera. Revista del Área de Ciencias Sociales del CIFFyH*, (9).

Brown, T. E., & Ulijn, J. M. (Eds.). (2004). *Innovation, entrepreneurship, and culture: the interaction between technology, progress, and economic growth*. Edward Elgar Publishing.

Cassirer, E. (2000). *The philosophy of symbolic forms* (Vol. 1). Yale University Press

Castel, R. (1997). *La metamorfosis de la cuestión social*. Barcelona: Paidós

Dardot, P. y Laval, C. (2016). Neoliberalismo y subjetivación capitalista. *Revista Ojo de la Historia*, 22.

Díez Gutiérrez, E. J. (2015). La educación de la nueva subjetividad neoliberal. *Revista Iberoamericana de educación*.

Díez Gutiérrez, E. J. (2015). La educación de la nueva subjetividad neoliberal. *Revista Iberoamericana de educación*.

Espí, J. G. B. (2000). Paisajes de la psicología cultural. *Anuario de psicología/The UB Journal of psychology*, 9-25.

Eurostat (31 de mayo 2022). *Employment and activity by sex and age - annual data* [base de datos] <https://ec.europa.eu/eurostat/data/database>

Fairclough, N. (2003). *Analysing discourse: Textual analysis for social research*. Psychology Press.

Fernández, A. G. (2018). Desembridado y posfordismo. Notas sobre la subjetividad neoliberal. *Astrolabio: revista internacional de filosofía*, 36-48.

Fersch, B. (2012). 'German angst'vs 'Danish easy-going'? On the role and relevance of insecurity and uncertainty in the lives of freelancers in Denmark and Germany. *Sociology*, 46(6), 1125-1139.

Fisher, Irving (1922). *Economía política geométrica, o, Naturaleza del capital y de la renta*. Madrid: La España Moderna

Fiske, S. T. (1998). Stereotyping, Prejudice, and Discrimination. S. 357-411

Foucault, M. (2003). *Hay que defender la sociedad* (Vol. 229). Ediciones Akal.

Foucault, M. (2008). *Seguridad, territorio, población* (Vol. 265). Ediciones Akal.

Foucault, M. (2009). *Nacimiento de la biopolítica: curso del Collège de France (1978-1979)* (Vol. 283). Ediciones Akal.

Galbin, A. (2014). An introduction to social constructionism. *Social research reports*. 26. 82-92.

Galvis Cristancho, L. E. (2013). Libertad y subjetivación ético-política en Michel Foucault.

Garcés-Ojeda, M., Frías-Castro, P., & Maca-Urbano, D. (2020). Transformaciones del trabajo y nuevas formas de gestión managerial. *LÍMITE Revista Interdisciplinaria de Filosofía y Psicología*, 15.

García-Borés, J., Pujol, J., Montenegro, M. (2009), Paradigma Interpretativo en Psicología Social: consolidación y futuros. En J. Tous y J. M. Fabra, Actas del XI Congreso Nacional de Psicología Social, Vol. I. Tarragona: URV.

Gill, Rosalind (2019). Cuando la propia vida es el campo laboral. Aspectos clave en la gestión de la vida en los empleos vinculados con tecnologías digitales. *Recerca. Revista de Pensament i Anàlisi*, 24(1), 14-36.

González García, L. Y. (2015). Constitución del sujeto como empresario de sí: modos de subjetivación en el neoliberalismo. *Nómadas*, (42), 197-214.

González, I. B. (2008). El cambio en la administración de los riesgos sociales: política social y transformación del Estado. *Estudios sociológicos*, 287-319.

Gough, Brendan. (2017). The Palgrave handbook of critical social psychology. 10.1057/978-1-137-51018-1.

Gracia, T. I. (1992). ¿Cómo se puede no ser constructivista hoy en día? *Revista de psicoterapia*, 3(12), 17-28.

Han, B. C. (2014). *Psicopolítica: neoliberalismo y nuevas técnicas de poder*. Herder Editorial.

Harvey, D., & Mateos, A. V. (2007). *Breve historia del neoliberalismo* (Vol. 49). Ediciones Akal.

Henríquez, R. Y. (2010). La construcción social de la realidad: la posición de Peter L. Berger y Thomas Luckmann. *Ars Boni et Aequi*, 6(2), 289-304.

Hofstede, G., Noorderhaven, N. G., Thurik, A. R., Uhlaner, L. M., Wennekers, A. R., & Wildeman, R. E. (2004). Culture's role in entrepreneurship: self-employment out of dissatisfaction. *Innovation, entrepreneurship and culture: The interaction between technology, progress and economic growth*, 162-203

Ibañez, T. (1992). Como se puede no ser constructivista y soy en DBA. *Revista de psicoterapia*, 3(12), 17-27. CAMBIAR

Klein, N., & García, I. F. (2007). *La doctrina del shock: el auge del capitalismo del desastre* (Vol. 1). Barcelona: Paidós.

Kramsch, C. (2011). The symbolic dimensions of the intercultural. *Language Teaching*, 44(03), 354-367

LA ONDA, L. D. C. (2000). Crisis y reestructuración del capitalismo: 1973-2000. *Historia y Comunicación Social*, (5), 255-270.

Llosa Fernández, J. A., Menéndez Espina, S., Agulló Tomás, E., Rodríguez Suárez, J., Lasheras Díez, H. F., & Saiz Villar, R. A. (2019). La psicopatologización del trabajo: el estado de malestar del sujeto responsable. *Aposta-Revista de Ciencias Sociales*.

López, R. R., & Gómez, E. B. (2018). El perfil del emprendedor. Construcción cultural de la subjetividad laboral postfordista. *Cuadernos de Relaciones Laborales*, 36(2), 265.

Lorey, I. (2019). Preserving precariousness, queering debt. *Búsqueda. Revista de Pensamiento y Análisis*, 24(1), pp.155-167

Maca, D. (2020). Emprendimiento, gubernamentalidad y subjetividad: un abordaje desde los Espacios de Formación en Emprendimiento de las Instituciones de Educación Superior. *Controversias y Concurrencias Latinoamericanas*, 11(20), 179-191.

Mariatti, A., & Pérez, G. A. (2019). El «paradigma de la activación» como sesgo reificante en la atención al desempleo. *Fronteras*, (12).

Mas, F. F. (2021). ¿"Empresario de sí" o "forma empresa"? Competencia y subjetividad managerial. *Trabajo y sociedad*, 22(37), 459-476.

McClelland, D. C., & Mac Clelland, D. C. (1961). *Achieving society* (Vol. 92051). Simon and Schuster.

Miguélez, F. y Prieto, C. (2009): «Transformaciones del empleo, flexibilidad y relaciones laborales en Europa», *Política y Sociedad*, Vol. 46 (1 y 2), pp. 275-287.

Ministerio de Trabajo y economía social. (2021). informe de los trabajadores y trabajadoras autónomos del ministerio de trabajo y economía social del último trimestre del 2021.

https://www.mites.gob.es/ficheros/ministerio/sec_trabajo/autonomos/economia-soc/autonomos/estadistica/2021/4TRIMESTRE/informes-perfiles-4-trim-2021CC-AA.pdf

Muñoz-Rodríguez, David y Santos Ortega, Antonio (2019). Precariedad en la era del trabajo digital. *Recerca. Revista de Pensament i Anàlisi*, 24(1), 1-13.

Navarro, L. N. Estrés y enfermedad en la sociedad del rendimiento. *Sociedad Española de medicina psicosomática y psicoterapia*. Recuperado de: https://www.psicociencias.org/pdf_noticias/Estres_y_enfermedad_en_la_sociedad_del_rendimiento_Luis_Nocete.pdf

Neff, G. (2012). *Venture labor: Work and the burden of risk in innovative industries*. MIT press.

Nicoli, M., & Paltrinieri, L. (2014). Il management di sé e degli altri.

Nicoli, Massimiliano y Paltrinieri, Luca. «It's still day one». El tránsito del empresario de sí mismo a la *start-up* existencial en el marco de las transformaciones de la racionalidad neoliberal. *Recerca. Revista de Pensament i Anàlisi*, número, 37-60.

Olivares, J. U. (2010). La llamada crisis del modelo de estado de bienestar: reestructuración y alternativas. *Miscelánea Comillas. Revista de Ciencias Humanas y Sociales*, 68(132), 299-311.

Ortega, J. A. S. (2018). La revolución emprendedora como política de activación y creación de nuevas subjetividades entre los jóvenes. In *Ciencias laborales y emprendimiento: discursos, retos y experiencias de aula* (pp. 19-44). Neopàtria.

Ortega, S. (2014). La política en manos de los empresarios: el imparable ascenso de la ideología del emprendedor. *Revista Papeles de relaciones Ecosociales y cambio global*, 127, 29-43.

Ortiz García, P. (2018). La construcción del discurso político del emprendimiento en España. Realidad e ideología.

Palacio, D. E. R. (2019). Individuo, trabajo y neoliberalismo.

Paltrinieri, L., & Nicoli, M. (2020). Métamorphoses du discours managérial: de la «culture» à l'esprit d'entreprise. *Travailler*, (1), 79-101.

Pascual, A. S. (2016). Colonización política de los imaginarios del trabajo: la invención paradójica del 'emprendedor'.

Pereira, I. (2010). Du salariat à l'auto-entreprenariat: ¿vers plus de liberté ou vers plus d'exploitation? *Sud Cultures Solidaires*. Recuperat el 27 de març de 2014 de <http://sud-culture.org/expressions/spip.php?article1006>

Pfeilstetter, R. (2011). The entrepreneur. A critical reflection on the current uses and meanings of a concept. *Gazeta de Antropologia*, 27(1), 1-11.

Piñero, F. (2004). El modo de desarrollo industrial fordista-keynesiano: características, crisis y reestructuración del capitalismo. *Contribuciones a la economía*. Obtenido de <http://www.eumed.net/ce/2004/fjp-ford.pdf>
Consultado el 25 de marzo de 2022.

Real Academia Española. (2014). *Diccionario de la lengua española* (23a ed.).

Reichardt, C. S. (1986). *Métodos cualitativos y cuantitativos en investigación evaluativa*. Ediciones Morata.

Riesco Sanz, A. (2012). Empresas sin asalariados y asalariados sin empresas: apuntes sobre la crisis y transformación del empleo.

Rodríguez, J. L. E., Rivas, J. H. L., & Mejía, E. T. (2020). Subjetivación neoliberal en el proceso de ciudadanización del emprendedor. *RevIISE-Revista de Ciencias Sociales y Humanas*, 15(15), 139-153.

Rodríguez, V. G. (2013). Apología del emprendedor: análisis crítico del discurso sobre el interés propio. *Oxímora Revista internacional de ética y política*, (3), 56-74.

Santos Ortega, A., & Muñoz-Rodríguez, D. (2019). L'extensió de la figura de l'emprenedor en el marc de la Unió Europea: l'avanç d'un model d'activació emprenedora. *Debats*, 2019, vol. 133, num. 1, p. 15-26.

Schultz, T. W. (1961). Investment in human capital. *The American economic review*, 51(1), 1-17.

Schumpeter, J. A., & Nichol, A. J. (1934). Robinson's economics of imperfect competition. *Journal of political economy*, 42(2), 249-259.

Segura Gutiérrez, J. M., Vázquez Ávila, L. P., & Niño Gil, J. (2020). Emprendimientos de subsistencia: Concepto, alcances y limitaciones bajo el modelo neoliberal. *Revista Pensamiento Americano*, 13(25).

South Summit (2021). *Mapa del emprendimiento* [21]. SouthSummit. <https://www.southsummit.co/wp-content/uploads/2021/09/MAPA-EMPREDIMIENTO-2021-Presentacio%CC%81n-FINAL-1-1.pdf>

Steinberg, M. W. (1998). Tilting the frame: Considerations on collective action framing from a discursive turn. *Theory and society*, 27(6), 845-872.

Stevens, H. (2012). Le régime de l'auto-entrepreneur: Une alternative désirable au salariat? *Savoir/Agir*, 21, 21-28.

Tamayo, J. F. R., & Castrillón, K. A. J. (2018). Del poder y la gubernamentalidad en Michel Foucault. *Derecho Global. Estudios sobre Derecho y Justicia*, 4(10), 77-100.

Taylor, S. (2015). A new mystique? Working for yourself in the neoliberal economy. *The Sociological Review*, 63, 174-187.

Torres López, J., & Montero Soler, A. (1993). ¿Del fordismo al toyotismo? *Cuadernos de Ciencias Económicas y Empresariales*, 24, 47-59.

Türken, S., Nafstad, H. E., Blakar, R. M., & Roen, K. (2016). Making sense of neoliberal subjectivity: A discourse analysis of media language on self-development. *Globalizations*, 13(1), 32-46.

Vaisey, S., & Lizardo, O. (2010). Can cultural worldviews influence network composition?. *Social Forces*, 88(4), 1595-1618.

Van Leeuwen, T. (2008). *Discourse and practice: New tools for critical discourse analysis*. Oxford university press.

Van-Dijk, T. A. (2017). Análisis crítico del discurso. *Revista Austral de Ciencias Sociales*, (30), 203-222.

Weber, M. (2011). *La ética protestante y el espíritu del capitalismo*. México: FCE.

World Health Organization. (2022). Mental health and COVID-19: early evidence of the pandemic's impact: scientific brief, 2 March 2022. In *Mental health and COVID-19: early evidence of the pandemic's impact: scientific brief, 2 March 2022*.

Zalio, P. P. (2007). Les entrepreneurs enquêtés par les récits de carrières: de l'étude des mondes patronaux à celle de la grammaire de l'activité entrepreneuriale. *Sociétés contemporaines*, (4), 59-82.

Anexos

Índice

Transcripción de las entrevistas.....	1
Tablas.....	23
Presupuesto.....	25
Motivación personal sobre el tema escogido.....	26
Reflexión: Valoración personal del TFG.....	27

Transcripción de las entrevistas

Entrevista a Noelia

- Eric: ¿cómo ves la situación actual trabajo calidad de vida de los jóvenes en concreto?
- Noelia: En mi experiencia está un poco difícil, hay sueldos que pueden estar bien, pero de qué te sirve tener un sueldo de 3000 euros si un alquiler ya te se va la mitad del sueldo, más el comer y si tienes intención de tener hijos... Adiós.
- Eric: ¿Dime, trabajas o has trabajado?
- Nuria: yo ahora estoy cuidando a una señora mayor y lo compagino con los estudios y trabajo con perros, adiestramiento y eso.
- Eric: ¿Y cómo lo llevas el compaginar estudios y trabajo?
- Noelia: Bien, la abuelita no me ocupa mucho tiempo y quieras o no es una forma de sacarse un poco de dinero y poder seguir estudiando para la matrícula y ya.
- Eric: ¿vives con tus padres o estás independizada?
- N: Vivo con una chica a cambio de cuidarle el perro y así pago un alquiler baratito y puedo vivir sola e independizada.
- E: ¿Por qué decidiste estudiar una carrera universitaria?
- N: Pues empecé con un grado medio y tuve una asignatura de psicología y me llamó la atención y aquí estoy.
- E: Dime, tu como esta tu entorno tema trabajo, estudios y si están independizados
- N: Hay algunos que sí que están independizados, pero les cuesta llegar a final de mes a pesar de que trabajen y estudien. Hay otros que viven con sus padres, aunque todos estudiando, y los que tienen trabajo lo hacen en trabajos precarios y con dificultades de llegar a final de mes sin vivencia estable. Todos tienen su queja de que no llegó y tal... Aunque también pienso que es la gestión del dinero de cada uno.
- E: ¿Tu opinión sobre lo que popularmente se ha llamado nini?
- N: Tengo dos puntos bastante contrarios. Creo que son niños que no quieren, es la forma fácil, te mantienen tus padres y lo tengo todo, abro la boca y pido. Aunque también está la otra parte de no encontrar

trabajo porque no hemos estudiado y te piden muchas cosas y es un círculo vicioso.

- E: ¿Qué tienes pensado después de terminar tus estudios?
- N: Tengo pensado hacer el master de neuro y después la clínica, es el plan inicial, después veremos cómo se tuerce.
- E: ¿Dime cómo defines una persona madura, adulta?
- N: Yo la definiría como alguien con una capacidad buena de gestionar lo que venga tanto malo como bueno, cuando vengan problemas lo puedes gestionar de una manera u otra, pero la madurez consiste en eso, en valorar consecuencias, actos y poner en la balanza y decidir. Sin perjudicar a los demás o...
- E: Muy bien... Me has dicho que camino quieres seguir... Dime, ¿cómo te ves de aquí a 10 años?
- N: Pues me veo, no me veo en una consulta. Soy una persona muy movida y me hace posible algo estimulante, que estimule. Si tengo el clínico me gustaría ir dando vueltas en hospital, pere mata, hospital.. Algo más dinámico, que no una consulta sentada.
- E: ¿Y has pensado alguna vez en irte fuera a estudiar o trabajar?
- N: Si, por ejemplo, en Salamanca hay estudios de criminología que se centran en la psicología criminal que también me gusta. Me gusta informarme. Y una vez tenga lo que tengo que hacer pues lo demás será estilo criminología... Si.
- E: Dime tú, ¿cómo crees que es más fácil que una persona encuentre trabajo?
- N: Ahora porque está todo con lo del covid y tal todo es online.. Tira CV online... Todo online... Creo que el ir presencial y poder venderte tú mismo, en plan de : Soy nuria estudiante de psicología... Que ellos te puedan ver es algo clave, entonces bueno lo veo un poco mas dificil online pero no tan mal.
- E: ¿Y tienes algo pensado si no encuentras trabajo de lo tuyo?
- N: Tengo pensado seguir con los perros que ya sé que es algo que se me da bien y que se hacer y quizás montar una residencia canina. Te vas de vacaciones yo te cuido al perro y está libre de jaulas.
- E: ¿Qué opinas del emprendimiento?

- N: Pienso que si tienes una buena idea y buena gente que te asesore te puede salir muy bien. Yo para este tipo de cosas soy de trabajar pero no de tener esas ideas... Yo podría poner una residencia canina pero tendría a alguien para gestionar el negocio... Yo te sé adiestrar al perro, que el cliente quede contento, atender, pero lo que viene a ser el negocio así, asesoría y eso... Mmm. Pienso que es importante, no solo es la idea que tengas sino cómo gestionas el dinero, tiempo.
- E: ¿Has pensado alguna vez en hacer un curso de esto?
- N: Si... Pero a mí el tema de los números es algo que no me llama. Con mi déficit de atención si algo no me llama me cuesta muchísimo. Prefiero destinar mi esfuerzo a algo que se me dé bien que... Haría un curso para informarme, para que no me timen, aunque daría el trabajo a otra persona.
- E: ¿Cómo crees que la gente puede mejorar su situación laboral o vitalmente?
- N: Creo que, a base de esfuerzo, si no te sale por un camino buscar otro u otra forma y maneras, o incluso cambiar de plan. Que obviamente te llene.
- E: Tú, más o menos, ¿qué cambiarías para que mejorase un poco la situación?
- N: Yo creo que el tema asi laboral y de salarios y tal tampoco está un poco para abajo pero tampoco lo veo tan mal comparado hace 10 años o más, que eran sueldos... Yo bajaría alquileres, precios de compra, supermercados, y todo eso... facilitaría lo demás y todo sería mucho más fluido.
- E: ¿Cómo crees que sería mejor, que cada uno tomará su camino e intentará mejorar individualmente o que la gente se juntara y tal?
- N: Eso creo que depende de cada uno, hay gente que no sabe trabajar en grupo y que explota las cosas buenas de uno mismo solos, y otra gente que sola no sabe desenvolverse bien y en grupo tira.
- E: Me refería a problemas más como el paro y eso
- N: Bueno esto es bastante difícil, por mucho que hagamos los que realmente deciden son los de arriba... Así que solo nos queda adaptarnos. No queda otra. Adaptarnos a lo que ellos imponen.

- E: ¿Vamos al tema de salud mental, si no te importa como estas tu a nivel de salud mental?
- N: Bueno yo tengo dos trastornos diagnosticados de conducta y adaptación, pero me estoy medicando y lo llevo bastante bien, llevo 20 años de terapia y ya manejo mejor el estrés. Tengo más estrés en la vida personal que en la universidad, la universidad es el descanso de la vida personal.
- E: ¿A qué crees que se debe la subida popular de la salud mental?
- N: Se han dado cuenta que si curas una enfermedad física y el punto de la salud mental está bajo, esa enfermedad tarda mucho más en recuperar o no recupera y que han salido muchas enfermedades que son somáticas, que tu cuerpo saca hacia fuera para sacar el estrés, tipo los tics, ¿sabes? Antes la gente que trabajaba en el campo no sabía que era el estrés, era lo que había y ya está.
- E: ¿Y la subida de casos a que lo atribuyes?
- N: Pandemia, también como el sistema nos aprieta, tienes que esforzarte mucho más, aunque recibiendo menos. La gente le genera estrés y no sabe cómo gestionarlo. Es un círculo vicioso.
- E: Como última pregunta, ¿qué crees que se debería hacer para mejorar todo el tema de la salud mental?
- N: Creo que se debería introducir en los colegios... Porque quitar el estrés social no va a poder ser, el gobierno siempre va a apretar, siempre va a haber esa demanda de esfuerzo. Entonces creo que ya, desde pequeños, debería haber una asignatura adaptada a edades de gestión emocional, del estrés y económica. Que enseñen a niños y adolescentes a gestionar lo que hay fuera del ámbito escolar.
- Muy bien, gracias por participar.

Entrevista a Lucas

- Eric: ¿Cómo ves la situación actual en cuanto a trabajo y calidad de vida en la población joven?
- Lucas: En este momento de pandemia, guerra de Ucrania, ¿o en general?
- E: Una visión más general, aunque puedes incluir estos elementos.

- L: Yo creo que hay una variedad de cosas, es decir, hay estudiantes que pueden encontrar trabajo, pero es que han estado picando piedras para conseguir y hay otros estudiantes que deciden no trabajar porque, quizás, ese trabajo, es estar en un sitio que no les sale a cuenta. No le sale a cuenta porque quizás es un trabajo con un montón de horas, mal pagadas, etc. Hay otros que lo contemplan como echar un verano de esto y aguantar como sea. Ahora lo veo algo mejor con la reforma laboral, los contratos ya no son tanto temporales, sino que tienen que ser más fijos.
- E: ¿Y relativo a la calidad de vida como lo ves?
- L: Creo que el sistema educativo no mima, sino que mira a los estudiantes que tienen una riqueza mayor. No dan facilidades a la gente que está combinando las dos cosas. Mi caso es que trabajo fines de semana y lo puedo combinar, pero hay otros estudiantes que tienen que estar haciendo por la mañana a clase y por la tarde a trabajos, o te tienes que saltar a clases y eso. La calidad de vida en este sentido es que no nos tienen en cuenta.
- E: ¿Y a ti te cuesta compatibilizar el trabajo y los estudios?
- L: Yo por suerte no. También llevo unos años, desde los 17, en bachillerato, que he estado combinando. He estado más de 6 años combinándolo.
- E: ¿Vives con tus padres?
- L: Sí.
- E: ¿Cuéntame, te gustaría independizarte a corto o largo plazo?
- L: Lo he pensado, el motivo por lo que no lo hago es el sentimental, de arraigo a mi casa y familia. Y, por otra parte, al trabajar fines de semana, que es el contrato que tengo, no da mucho para independizarme. Si encuentro un trabajo que me dé más horas y que me lleva más dinero sí que es posible que en un futuro me lo plantee.

- E: Y si no encuentras trabajo que te dé lo suficiente para independizarte, ¿cómo te sentirías? Que a los 30 años no puedes independizarte aún.
- L: Ahí habría un problema, de qué está pasando que yo no pueda independizarme. Claro, que es mejor me quedo en casa y voy ahorrando o voy a la aventura y alquilo un piso con el riesgo de irme a los 2 meses por no poder pagar... Prefiero quedarme en casa durante tiempo y hacer un cojín y tener la tranquilidad de poder pagarlo.
- E: Dime por qué decidiste estudiar una carrera y no plantearte otros caminos alternativos.
- L: Creo que es una mezcla de cosas. Una la inercia de que estas estudiando y dices venga va otra parte más, lo tengo bastante concienciado de que haces primaria, secundaria, bachillerato y universidad. A nivel de estudios, tanto yo como mi hermana, tenemos la selectividad, yo en su momento decidí la universidad XXX.
- E: ¿Cómo está la gente de tu entorno, amigos, compañeros, están trabajando o no, se han independizado?
- L: Tengo una variedad de ejemplos. Tengo personas que se han independizado y a la vez están estudiando y que tienen un colchón que les permite independizarse... tengo otras personas que han hecho el experimento de independizarse con su pareja, pero por otros motivos han vuelto a la casa familiar... Es la idea de que todos están estudiando, pero a nivel trabajo... Es decir, están excavando y encuentran trabajo, pero a veces ese trabajo dura meses y no están satisfechos. También siguiendo en la línea, el estrés, que están trabajando o estudiando y que por el hecho de que no lleguen han pensado en dejarlo.
- E: Ahora, cambiando un poco de tema, ¿qué opinión tienes tú sobre lo que se llama popularmente nini?
- L: Quizás son personas que han buscado mucho trabajo, o han estado estudiando, pero no ha habido nada que los ha motivado y han dicho

mira, no hago nada. Han estado buscando y buscando y se han cansado.

- E: Vale. ¿Qué tienes pensado hacer después de acabar los estudios?
- L: Bueno ahora estoy acabando el grado y el año que viene tengo la idea de hacer el master. Más allá del máster tengo pensado hacer otro, o hacer unas oposiciones, pero aun lo tengo que formular.
- E: ¿Crees que cuando termines los estudios encontraras trabajo de lo tuyo?
- L: La clave es picar puertas, enviar curriculums y estar picando, picando y picando, llamar, llamar y llamar. El trabajo actual lo encontré gracias a contactos del otro.
- E: ¿Cómo te ves tú de aquí en 10 años?
- L: A nivel académico-profesional creo que estaré... Espero estar bastante contento, que haya avanzado muchísimo y esa sería la idea principal... A nivel individual, personal, no sé, espero tener alguna casa o piso para ir haciendo, al menos, la habitación, la cocina, esa idea de ir poco a poco haciendo mi piso. Tener pareja, hijos, no se... Ahora me centro en la parte profesional.
- E: ¿Has pensado alguna vez en irte al extranjero en el proyecto de vida?
- L: En el extranjero no, a nivel nacional sí.
- E: ¿Y por qué lo harías?
- L: Para recoger experiencia, conocimientos y cómo funcionan.
- E: ¿Sería para volver o quedarse ahí a ver como salen las cosas?
- L: Bueno... También ir viendo cómo va la cosa, si me ofrecen irme a Galicia o Mallorca con un trabajo que me gusta pues me iría y quizás volvería. Es mucho curriculum.
- E: Dime, ¿cómo definirías tú a una persona madura?

- L: Una persona madura... Es aquella que si de un tema en concreto antes tenía una visión más... Infantil o más egoísta digamos.... De golpe lo racionaliza y lo piensa más fríamente. Es una persona que ahora piensa... Si antes lo pensaba 10 veces ahora lo hace 50 veces. Es una persona que si no encuentra las respuestas o soluciones ahora lo hace. No se guía tanto por la parte emocional y espontánea.
- E: ¿Cómo crees que es más fácil encontrar trabajo?
- L: La primera cosa es... Mucha paciencia, mucha paciencia. Que apuro que estoy picando puertas y nada. Se debe a mi curriculum, a que estoy picando las puertas equivocadas... Es porque les interesa un perfil que no tengo. A veces se debe a que conozco una persona de confianza... Enchufismo digamos. Es una palabra fuerte quizás. Es una manera de encontrar trabajo. Claro hay un problema con la meritocracia, de los méritos... Si tengo un conocido que sé cómo es y mi empresa está buscando a alguien de confianza... Le digo oye tira el CV.
- E: ¿En tu proyecto de vida, como ves el emprendimiento para ti?
- L: Pues cogiendo la idea de los ninis creo que es una de las salidas importantes. ¿Has estado buscando trabajo y nada y tienes un colchón económico? Pues puedes emprender, invertir en bolsa o abrir tu negocio. Es un tema algo arriesgado porque estás poniendo todo en el asador, pero quizás da frutos en 2-3 años.
- E: Si no te importa la pregunta, ¿cómo estás tú a nivel de salud mental?
- L: A nivel de salud mental estoy bien, tengo un trabajo que me siento realizado completamente, tengo una relación cordial con mis jefes, y a nivel de compañeros es un 50% del trabajo. Si estás en un trabajo donde te cae mal la gente, eso te repercute mentalmente, ir a un trabajo donde no me llena y me estas mal con los compañeros. Hace 1 año estaba peor, con ansiedad, con una rutina más asfixiante, con la pandemia, estaba en casa, iba a un trabajo que no me gustaba. Casa, trabajo, casa, trabajo, casa. Y cuando llegas a casa no puedes cuidar

tu salud mental sino que tienes que hacer trabajos... Si es verdad que yo cambié, fui a la playa contemplé el amanecer y rompió esa inercia y me sentí mejor.

- E: ¿Y eso te fue mejor? ¿A largo plazo?
- L: Si, fue como un ya sé que ha pasado, y fue cambiar.
- E: ¿A qué crees que se debe la gran relevancia que está cogiendo la salud mental?
- L: Porque siempre se pone la salud física de una persona, que tienes que estar con un cuerpo sano, pero normalmente se olvida de que esto está sujeto a la salud mental. Entre comillas ya se ha puesto en el foco. Los jóvenes han sufrido y nadie ha pensado en ellos. Ahora que se ponga en valor es muy importante.
- E: ¿Cómo crees que se puede mejorar la situación de salud mental?
- L: Romper el tabú, que la gente vaya al psicólogo y quizás tienen que romper el hecho de ir al loquero. Creo que lo que se tiene que hacer es poner ayuda, por ejemplo, el número de salud mental para llamar. Quizás necesitamos todos ir al psicólogo, para escuchar o que te diagnostique. Si nos rompemos una pierna, vamos al médico, pues la salud mental es igual.
- E: ¿Esto lo aplicarías a los jóvenes o a toda la sociedad?
- L: A todos, quizás el abuelo que está solo en la residencia también necesita... El padre o la madre que está trabajando muchísimo también lo necesitan.
- E: Perfecto, muchas gracias por participar.

Entrevista a Imma

- E: Como ves la situación actual tipo trabajo y calidad de vida en los jóvenes
- Imma: Creo que está fastidiado porque hacen contratos temporales, tipo campañas de navidad o verano... Y no hay futuro en ese sentido,

o si nos machacamos a estudiar para querer ser algo en la vida y no encontramos trabajo de ello, y si lo encontramos es de becarios o con prácticas no remuneradas.

- E: ¿Ahora tú trabajas?
- I: Si
- E: ¿Y estudias?
- I: También
- E: ¿Y cómo lo llevas el hecho de compatibilizarlo?
- I: Muy bien, porque el horario del trabajo es bueno, de 9 a 3, y puedo dedicar las tardes a estudiar o compaginarlo con otros trabajos. Si tuviera otro horario, como el partido, evidentemente no podría.
- E: ¿Vives con tus padres?
- I: Si
- E: ¿Cómo ves el hecho de independizarte a corto, medio o largo plazo?
- I: Si es compartiendo piso puedo independizarme, si es yo sola no puedo, con el sueldo no me da.
- E: ¿Por qué decidiste estudiar una carrera? Y no decidiste seguir otros tipos de estudios
- I: Quería ser una gran profesional, una gran periodista, el mejor modo era sacarse una carrera. También he hecho cursos que me han servido de mucho.
- E: Dime, ¿cómo está la cosa en tu entorno, amigos y familia, tienen trabajo, están independizados...?
- I: En mi entorno más cercano la gran mayoría trabaja, son contratos parciales de 2 o 3 horas, ya sea de monitores o en una cafetería, viven con sus padres y ese sueldo lo emplean para ellos o dan una parte a su familia. después, otro entorno más cercano todavía, no trabaja.

Viven con los padres y, claro, al tener estas edades entre 20 y 25 años no tener trabajo ni sueldo fijo desestabiliza bastante.

- E: ¿Dime, que opinión tienes sobre lo que, popularmente, se llama nini?
- I: Yo creo que todos hemos tenido una época nini, de vivir con los padres y no querer trabajar ni estudiar porque nos lo dan. Nos lo han dado todo. Se conforman con el dinero de los padres, de salir cada día... Supongo que algún día cambiarán el chip y se pondrán a estudiar o algo. No estoy de acuerdo porque tener 25 años y ser un nini... Hay que plantearse la vida. Aunque esto va a cambiar, la gente está concienciada de que si no tienes estudios ni trabajo fijo no vas a aspirar a nada...
- E: ¿Crees que depende un poco de la edad? ¿Es como una época?
- I: Yo creo que un poco... Si tienes 25 años y eres un nini.... háztelo mirar.
- E: ¿Que tienes pensado hacer despues de la carrera, al acabar los estudios?
- I: Trabajar...
- E: ¿De lo que has estudiado o?
- I: Evidentemente, no quiero trabajar toda la vida de auxiliar ni de monitora... ¿Que no sale? Pues ya se verá...
- E: ¿Has pensado alguna vez que, si no encuentras trabajo, irte fuera de Catalunya o España a buscar empleo?
- I: Si, lo he pensado... Pero también es empezar de 0... Es muy difícil también encontrar trabajo fuera.
- E: Bien. Me gustaría que definieras para ti lo que es una persona madura, adulta.
- I: Te diría que depende de la edad, pero no... Tienes que ser racional, consciente de las cosas, no tienes la misma mentalidad de los 18 que

te vas a comer el mundo... Tienes una serie de gastos y responsabilidades y creo que, si eres responsable, racional y te sabes gestionar bien ya es mucho.

- E: ¿Como te ves de aquí 10 años?
- I: Espero. Estar independizada. Me da igual si es sola, piso compartido o con una pareja... Pero trabajar de lo que me gusta, tener un sueldo bien y que me pueda mantener de ello y ya está.
- E: ¿Cómo crees que es la forma más fácil de encontrar trabajo?
- I: Pues ser insistente, preguntando insistentemente, enviar muchos CV, CV y CV. El hecho de dar un papel físico ya no se lleva.
- E: ¿Crees que se ha digitalizado todo el proceso de búsqueda de empleo?
- I: Si... también creo que influye mucho el tipo de trabajo que sea y los contactos que tengas. Quizás no sirves para nada, pero conoces a alguien que te meta a trabajar. Siempre si tienes contactos te van a meter.
- E: ¿Qué cambiarías un poco para que la gente mejorase su situación económica o laboral?
- I: A parte de que el salario lo gestiona cada uno a su manera, creo que también que una persona se sienta mejor y todo esto, tiene que haber empatía, si no hay empatía no vas a trabajar a gusto y va a haber tensiones, eso se tendría que cambiar. A parte de los salarios, que ahí no voy a entrar porque cada uno hace lo que quiere y cada empresa tiene su salario, eso lo respeto. Pero tendrían que empatizar mas con la persona.
- E: ¿Entre compañeros o en general?
- I: En general, esa superioridad se nota mucho, es tu rol, tienes que mandar, pero se tiene que hacer con cierta empatía, como dices las cosas... Si vas de malas, evidentemente, todo va a ir mal.

- E: ¿Crees que hay personas que tienen más oportunidades que otras?
- I: Si. Es lo que te he dicho antes, el hecho de tener contactos es muy importante, en todos los ámbitos. Siempre habrá alguien que diga yo conozco a una persona... Y tú puedes tener mejor CV pero al tener una persona ya ni se lo miran.
- E: ¿Si no te importa responder, como estas tu a nivel de salud mental?
- I: Bien, yo creo que bien.
- E: Hemos visto hace un tiempo que tiene más repercusión en la SM y también una subida en los trastornos del estado de ánimo... ¿A qué crees que se debe todo este crecimiento?
- I: Yo creo que la pandemia hizo mucho daño, la gente al estar en casa no puede socializar y ha hecho mucho... Sobre todo, se está dando en población joven. Desde pequeños se nos dice tienes que ser tal, tienes que llegar muy lejos, y creces y ves que no es así y sientes que no sirves para nada. De pequeño te marcan unos roles y llega una edad y ves que no sirves para eso, y creces con una presión que tampoco es buena. Creo que nos tienen que dejar ser nosotros mismo y hacer lo que nos gusta. Hay gente con depresión, TCA, y por fin que se le dé la visualización que toca ya es un paso adelante.
- E: ¿Tu alguna vez te has sentido saturada?
- I: Si
- E: ¿A qué crees que se ha debido?
- I: Mas de lo mismo, la presión, que tienes que ser perfecta que debes tener todo bajo control y eso también te genera una presión. Yo soy una persona que me gusta tener todo bajo control, pero también te genera ansiedad y hay que decir hasta aquí.
- E: La última pregunta, ¿cómo crees tú que se puede mejorar todo esto de la salud mental?

- I: Dando más recursos y visibilidad, creo que tenemos una salud publica buena, pero reforzaría la parte de salud mental. Seria poner más psicólogos, pero no dando cita cada 8 meses.
- E: Muchas gracias por participar.

Entrevista Ainara

- Eric: Com veus la situacio actual tipus nivell de vida i treball als joves?
- Ainara: Crec que son coses que estan molt lligades, i que si no tens una situacio laboral bona no tindras un bon nivell de vida, i cada vegada mes demanen mes formació i estudis... Les empreses cada vegada mes demanen experiencia previa pero clar, si acabes de graduar-te es complicat tenir una feina bon remunerada i això... Ho veig bastant complicat. Si que hi ha ofertes de feina pero has de trobar-la... El que t'oferiran primer sempre sera mes baix que el que et mereixes.
- E: Treballes ara?
- A: Ara mateix no, jo treballo als estius, tinc un contracte fixe discontinu. Soc socorrista a un parc aquatic, abans d'això ja estic fa 7 anys en hosteleria. Clar, amb la nova llei laboral t'han de fer fixe pero abans no era aixi, tenia contracte temporal de caps de setmana i estius...
- E: Mai has compatibilitzat estudis i treball?
- A: No, mai.
- E: ¿Bueno, ara estas independitzada... Vius amb els teus pares?
- A: Bueno ara estic aquí (Tarragona) en un pis d'estudiants pero realment jo visc amb els meus pares. I dependo economicament d'ells menys a l'estiu que es per pagarme la universitat i el pis.
- E: I com veus el fet d'independitzar-te a curt, mitja o llarg termini?

- A: A curt termini ho veig malament, ara estic acabant el grau i em falta el master que son 2 anys. Fins que jo no acabo el master no tindre una feina que em permeti independitzar-me.
- E: I per que vas decidir estudiar una carrera?
- A: Jo quan estava a la ESO tenia clar no fer el batxillerat, vaig fer un cicle mitjà i vaig veure que només era tècnic i que no podria optar per un bon treball, vaig fer un superior i igual... Bueno, volia aspirar a alguna cosa més i vaig decidir fer Psicologia... I si he fet tantes coses es perquè cada cop més demanen més coses i si no tens estudis no podràs conseguir una bona situació laboral i això afectaria a la teva qualitat de vida tota la teva vida.
- E: Com veus la situació al teu entorn, veus que tenen treball no tenen, estan independitzats...?
- A: La majoria no estan independitzats, els que ho estan tenen treball però viuen amb la parella perquè no podrien assumir el cost que això implica. Al nivell individual no arribes... és quasi impossible i a nivell familiar... Els meus pares estan jubilats, però al seu moment si que tenien un bon lloc de treball. Si vas a viure a un pis compartit o amb parella és difícil assumir els costos.
- E: Creus que ara és més difícil, per exemple trobar un lloc de treball que et doni la suficient qualitat de vida, que en l'època dels nostres pares?
- A: Si, els lloguers i els costos (llum, aigua, menjar...) han pujat un munt. Pagues 700 d'alquiler i 300 de despeses, és que no arribes... Tot va en augment (els preus de les coses) i els sous no pugen suficient. Amb 1000 euros no fas res.
- E: M'agradaria que donessis la teva opinió sobre els nins. Per que creus que estan en aquesta situació.
- A: Que és una persona amb problemes... Que no pugui estudiar o no ho consideri important i també repercuteix trobar una feina. I si no ha volgut estudiar i no vol trobar feina crec que és un problema més

profund, de que tu, en la vida, es un patró que has de seguir, neixer, estudiar i treballar, has de viure d'alguna manera.

- E: Que es una persona madura per tu?
- A: Per mi una persona madura es una persona que te les clares les coses, te expectatives de futur, es coneix a si mateix, pero no crec que tingui relacio en treballar o no, ni en estudiar o no. Que es conegui, que tingui clares les exctatives, els objectius personals, que sapiga el que vol i com es ell, i el que vol aspirar.
- E: Com et veus d'aquí 10 anys?
- A: D'aquí 10 anys em veig independitzada, una feina bon remunerada i sent feliç. Si que la economia i l'àmbit laboral es important pero feliç es també important.
- E: T'has plantejat cap cop, si no trobes feina de lo teu, anar-te fora?
- A: No m'ho he plantejat, pero si es dones el cas no tendria problema en fer-ho. La situacio actual esta malament, pero amb bona formacio pots arribar a qualsevol cosa.
- E: Per tu, quina es la forma mes facil de trobar feina?
- A: Ara mateix a traves de le xarxes socials, esta tot digitalitzat ara mateix i a traves de pàgines tipus Infojobs pots trobar coses. Això tambe, ara en dia, es molt important el enxufe, si et coneix no se qui... També es molt important.
- E: Quina opinio tens de la emprenedoria?
- A: Si parlo a nivell global penso que obrirte el teu negoci es una despesa importantissima de diners que no tenim, ja implica demanar un prestec, hipotecarte a nivell economic durant anys, i ho has de saber fer molt be per a que això funcioni. Lo important es saber-ho gestionar i saber fer per a que funcioni. Ara crec que cada vegada mes tenim es estudis, i si pots optar al recurs economic necessari es una bona opció.

- E: Com creus que la gent pot millorar la seva situació que no tingui treball o li costi arribar a final de mes?
- A: La gent que no te treball crec que ha de fer formació continua al igual que la gent que ho té. Si no pots fer una carrera universitària fer cursos, formacions petites, etc. Sempre estar en formació constant. La gent que no pot arribar a final de mes... Clar trobar un altre treball es difícil de compatibilitzar, si tens fills o vols tenir temps lliure, crec que anant formant-se com puguin per trobar cosetes perquè al final al CV el que miren es això, el que tu tens.
- E: Que faries tu per millor la situació actual en tema joves.
- A: Primer de tot, s'ha de tenir en compte l'esforç que estan fent tots els joves per tenir un millor futur. Lo de demanar experiència prèvia ho treuria... Que tinguis experiència o no no depèn tant de la feina que faràs després... Donaria més ajudes a nivell econòmic perquè es puguin independitzar... Deu ser frustrant estar treballant i veure que no pots sortir de casa teua com els teus avantpassats han fet... I a nivell laboral et diria posar més llocs de feina però clar... Si abans contractaves 10 persones per fer una cosa, com ara es tot més car... La empresa que ha d'assumir més hores i el treball ho fan entre menys persones... Llavors establir una ratio...
- E: Creus que hi ha persones que tenen més oportunitats que altres?
- A: Mmm... Més oportunitats com a tal no. Potser si tens més contactes i això pot fer que accedeixis a un lloc de treball més fàcil que no. Per exemple, tens un pare que te els seus contactes llavors la seva filla quan acabi la carrera ja està dins.
- E: Si no t'importa, com estas tu a nivell de salut mental?
- A: Podria dir que estic bé però emocionalment d'alt i baixos. Soc una persona que em frustra i em costa gestionar-la. Si les coses no surten bé... No es que vagi impossibilitat de superar-ho i tingui tristesa. Soc una persona molt resolutiva sap. Superar la frustració es el que em costa.

- E: Ara s'ha popularitzat la rellevancia en la SM i han pujat els casos dels trastorns d'estat d'ànim, a que creus que es deu?
- A: Crec que la gent culpa a la pandèmia aquesta pujada però la pandèmia es que a prems el boto de la tapa de la gent que no estaven be. Crec que ara els joves tenen molta pressió, hi ha molts de prejudicis i perjudicials per a ells. El fet d'estar aïllats molts mesos al teu pis, l'aïllament social ha fet que aquesta persona sigui ja la última gota del que li passava abans. Però el patiment o trastorn ho tenia d'abans per la pressió que tenen els joves, les famílies estudia estudia estudia.
- E: O sigui que la pandèmia ha sigut un catalitzador de tot això?
- A: Si, tot ve d'abans. I el que s'ha de fer si o si es millorar de forma brutal el sistema de salut mental. Hi ha moltes poques places a nivell de professionals. Si vols anar al psicòleg públic has d'esperarte 8 mesos. També han augmentat els suïdis.... El covid ha sigut la tapa que ha tapat i tot el que tu tenies a sortit.
- E: Que creus que s'ha de fer per millorar la situació en aquest aspecte?
- A: Millorar el sistema de salut mental. Hi ha molts pocs psicòlegs per tota la gent que pot atendre tot l'hospital. Quan estas desesperat amb un nivell mental extrem emocional que no veus més sortides, els han d'ingressar i pot arribar una cosa pitjor... A nivell de les escoles també possaria un psicòleg i que una vegada al mes hi passessin. Gestionar les emocions, el que volen, els objectius, etc. I lligar-ho amb la família.
- E: Última pregunta, en el cas que no trobis treball. Quin es el teu pla d'acció o la teva estratègia?
- A: Si no trobo feina al acabar el master, tiraria a tot arreu i si no trobo res. Cercaria més formació. Encara que buscaria treballar del que sigui, no desprestigio cap treball, tot es molt digne. Treballaria del que fos per estalviar per fer més formació. I si es dones el cas, que em truquen de França, ni m'ho plantejaria, aniria.
- E: Moltes gràcies per participar.

Entrevista a Natarina

- Eric: ¿Cómo ves la situación actual del trabajo y la calidad de vida en los jóvenes?
- Natarina: Lo veo un poco complicado todo lo que es el ámbito laboral porque a los jóvenes se le está exigiendo demasiada titulación y conocimiento para lo que luego esto se valora en el ámbito laboral. considero que no están dando trabajos adecuados para todo lo que están exigiendo, tanto los sueldos como las exigencias son bastantes más elevadas en comparación con lo que luego están exigiendo.
- E: ¿Tu situación, trabajas o has trabajado?
- N: Ahora estoy en búsqueda de empleo, sí que he trabajado en el pasado en una empresa de pirotecnia algunos años y también como profesora de repaso en una academia.
- E: ¿Y alguna vez lo has compatibilizado con los estudios?
- N: Si, en las clases de repaso lo hago durante el curso académico, osea que lo compagino con los estudios, pero el trabajo en la pirotecnia es en verano.
- E: ¿Y el repaso de repaso como lo llevas compatibilizarlo con los estudios?
- N: La verdad es que bastante bien, mi jefa me da bastante flexibilidad horaria. Lo realizo por las tardes mientras que por la mañana tengo clases.
- E: Ahora, vives con tus padres, ¿estas independizada?
- N: Vivo con tus padres y siempre lo he estado.
- E: ¿Cómo ves el hecho de independizarte a corto, medio y largo plazo?
- N: Me gustaría que fuese a corto plazo, pero creo que lo será a largo plazo por los años de estudios que me quedan. Primero por los años de estudio que me quedan y, segundo, que no veo la posibilidad de encontrar un trabajo para compatibilizarlo con los estudios e independizarme económicamente.
- E: ¿De momento estás bien en casa de tus padres, o te sientes a veces...?

-N: Me gustaría irme porque la verdad es que cuando llegas a ciertas edades quieres una cierta independencia social y económica, y hacer las cosas más a tu manera. Pero tampoco me puedo quejar, lo llevo bien con ellos.

- E: Dime, ¿por qué decidiste estudiar un grado universitario y no otro camino formativo?

-N: La verdad es que estuve mirando bastante los ciclos formativos porque los estudios en general han sido algo que, en general, no me han gustado. Los ciclos te dan más salidas y lo realizas en menos años. La psicología me gusta mucho y no había ningún ciclo compatible con la psicología así que decidí estudiar el grado.

- E: Cuéntame un poco cómo está la situación en tu entorno, tus amigos y eso, estudian, trabajan, están independizados, un estado general.

-N: Ahora mismo mis amigos están viviendo con sus padres, aunque la mayoría están trabajando y más o menos estable. Mi pareja ha hecho una carrera y está trabajando a medio tiempo. Una amiga igual, tiene trabajo estable desde hace un tiempo.

- E: ¿Ahora, me gustaría saber tu opinión sobre lo que popularmente se llama nini?

-N: Aquí tengo una opinión más general por así decirlo. Considero que depende un poco del contexto de cada persona y que no debería juzgar a todo el mundo por igual, sí que habrá gente que esté a gusto en casa de sus padres y que no quieran trabajar ni estudiar, pero también depende mucho de las personas, hay algunas que tienen más dificultades y se apoyan en sus padres.

- E: ¿Por qué crees que están en esa situación en ese sentido?

-N: Creo que socialmente se nos desmotiva bastante a los jóvenes tanto en la búsqueda de trabajo como en los estudios. Nos han metido en la cabeza que una carrera nos resolverá la vida y ahora nos damos cuenta de que no es así, no es tan fácil. También el mercado laboral es más precario que antes, antes dejabas de estudiar y tenías trabajo. El sueldo ahora es más alto pero

los gastos y alquiler son mucho más caros, por lo que para independizarte necesitas muy buen trabajo.

- E: ¿Como crees que sería más fácil que los jóvenes encontraran trabajo? ¿Que tendrían que hacer o que tendría que pasar para que encontrasen trabajo?

-N: Creo que esto no tiene tanta culpa de los jóvenes sino lo que respecta la sociedad. Debería haber un cambio social más alto y que debería haber unas regulaciones en el mercado laboral, sueldos mínimos y condiciones más buenas.

- E: Me gustaría que definieras que es para ti una persona madura

-N: Considero que una persona madura es una persona que se encuentra con las dificultades y sabe cómo gestionarlas, y no que consiga las soluciones por sí mismo, sino que sabe solicitar ayuda a profesionales o con conocimiento, y saber apoyarte en los demás cuando necesitas. Y saber lograrlo por ti mismo, ir hacia delante, establecerte tus metas e intentar seguir las.

- E: ¿Cómo te ves de aquí a 10 años?

-N: De aquí 10 años me gustaría encontrarme con un trabajo estable, me gustaría trabajar de investigación, me gustaría estar trabajando con lo mío, estar independizada evidentemente y tener mi vida resuelta. Con mi trabajo, mi casa y haciendo las cosas que me apasionan.

- E: ¿Has pensado alguna vez irte fuera, ya sea estudios o trabajo?

-N: Lo he estado pensando, es una cosa que me llama la atención. Por otra parte, creo que aquí estoy bien, en España. Me gusta, pero también es verdad que me llama la atención irme fuera, ver otras culturas y formas de vida y el aprendizaje que esto me podría otorgar.

- E: ¿Cómo crees que es más fácil que una persona pueda encontrar trabajo?

-N: La verdad es que yéndose del país.

- E: ¿Qué opinas del emprendimiento?

-N: Considero que es un tema delicado, por una parte, lo considero bien, que la gente quiera emprender y cumplir sus sueños y aspiraciones. Me parece un objetivo personal súper válido y positivo. Por otra parte, lo veo complicado por las posibilidades que se dan, aunque hay mucha gente que quiere emprender. Tampoco hay una enseñanza sobre emprender, la gente parte desde su conocimiento mientras que tampoco sabemos mucho nada de esto, el funcionamiento del mercado, la finanza, o de estas diferentes cosas que son importantes para hacer un emprendimiento que funcione a la larga.

- E: ¿Cómo ves el emprendimiento en tu proyecto de vida?

-N: Lo he contemplado porque conozco personas que están trabajando en una empresa de emprendimiento de marketing donde puedes tener tu propio espacio y emprender. Lo veo muy positivo porque la gente que está ahí y le gusta y sabe gestionarlo, lo veo bastante bien tanto económica como personalmente. Es un trabajo que no es tan exigente mentalmente como otros y alguna vez me lo he planteado, pero no estoy seguro de que sea lo mío.

- E: ¿Cómo crees que la gente podría mejorar su situación, ya sea laboral y vitalmente?

-N: Creo que deberían quitar un poco los tabúes de ir al psicólogo, porque esta no es solo para una persona que tiene problemas de salud mental, sino que también está para orientarte en ámbitos laborales como personales, y creo que, si se empezara a buscar más, esa ayuda que estaba mencionando para orientar tu vida, buscar objetivos y establecer metas creo que todos estaríamos mejor en este aspecto. Es decir, acudir a un profesional que sepa organizar las cosas y brindarnos este apoyo y encontrar más plenitud y organizar la vida. Porque no nos enseñan a gestionar el estrés, horarios, si tienes que cuidar a alguien.

- E: Si no te importa la pregunta, ¿cómo estás tú a nivel de salud mental?

-N: Ahora mismo estoy en unos niveles de ansiedad y estrés bastante elevados, final de curso universitario. No considero que lo esté llevando del todo bien, la verdad es que es complicado, pero bueno dentro de lo que cabe lo voy llevando. Es decir, soy capaz de compaginarlo con el resto de la vida.

- E: Y... Ahora se ha popularizado lo de la salud mental, como crees que la gente podría mejorar en ese sentido en la salud mental, ahora que han subido los trastornos del estado de ánimo, ¿etc.?

-N: Como he mencionado antes creo que está bien que se vaya bien al psicólogo ya que una depresión o ansiedad, lutos o problemas familiares son cosas que nunca en la vida te enseñan a gestionar y es algo que pesa y que afecta a nuestro estilo de vida. Por lo que si tuviéramos esta ayuda para saber gestionar las cosas sería mucho mejor para todos.

- E: ¿Última pregunta, a qué crees que se debe todo esto de que los casos han subido en salud mental?

-N: Realmente no creo que a qué se debe exactamente, supongo que un cambio de paradigma social, ahora la generación de jóvenes predomina la depresión y la ansiedad y la gente se ha dado cuenta que existe y se la está tomando en serio.

Tablas

Tabla 1

Dimensiones y Preguntas de la Entrevista Semi-Estructurada

Dimensiones	Preguntas
Situación actual	¿Cómo ves la situación actual en cuanto trabajo y calidad de vida en los jóvenes?
	¿Trabajas? ¿Te cuesta compatibilizarlo? ¿Por qué no trabajas? ¿Has trabajado? ¿Te afecta no trabajar?
	¿Vives con tus padres? ¿Te gustaría independizarte? ¿Entonces estás a gusto?
	¿Por qué decidiste estudiar una carrera?
	¿Cómo está la situación entre la gente de tu entorno, tus amigos? ¿Estudian, trabajan? ¿Quieren trabajar o les cuesta encontrar trabajo?

	¿Qué opinión tienes sobre los nini? ¿Por qué crees que están así? *
Transición estudio/trabajo	¿Qué tienes pensado hacer después de la carrera? ¿Crees que conseguirás trabajo pronto de lo tuyo?
	¿Te ves preparado para entrar en el mercado laboral? (en caso de no haber trabajado)
	¿Cómo definirías a una persona madura? *
	¿Cómo te ves de aquí unos años? ¿Has pensado irte fuera?
Estrategias de cambio	¿Cómo crees que es más fácil encontrar trabajo?
	¿Qué harás si no encuentras trabajo de lo tuyo?
	¿Qué opinas del emprendimiento? ¿Y cómo opción para tu futuro?
	¿Cómo crees que la gente puede mejorar su situación? *
	¿Qué cambiarías para mejorar la situación actual? *
	¿Crees que hay personas que tienen más oportunidades?
	¿Crees que para mejorar la situación actual la gente tiene que juntarse o intentar mejorar por separado? *
Imaginario neoliberal	Transversal*
Salud mental	Si no te importa ¿Cómo te sientes a nivel de salud mental?
	¿A qué crees que se debe todo esto de la salud mental? *
	¿A nivel de salud mental te has sentido alguna vez saturado? ¿Por qué crees que te sentiste así?
	¿Cómo crees que se puede mejorar todo lo de la salud mental? *

Fuente: Elaboración propia (2022)

* Corresponden a las preguntas pertenecientes a la dimensión transversal «imaginario neoliberal»

Tabla 2*Perfil socio-académico-laboral de los entrevistados*

Edad	Género	Clase social	Trabajo	Contrato	Recorrido estudios	Cultura	Lugar
24	Hombre	Media	Si	Indefinido	Bachiller	Europa	BCN
23	Mujer	Media	Si	Indefinido	Bachiller	Europa	Sitges
26	Mujer	Media	Si	Fijo disc.	G. Sup.	Europa	Girona
23	Mujer	Media	No	-	bachiller	Europa	TGN
29	Mujer	Baja	Si	Temporal	G. Sup.	Europa	Reus

Fuente: Elaboración propia (2022)

Presupuesto

Costes	Conceptos		Cantidad (horas)	Precio unidad	Total, euros
Directos	Fase: 1-Preparar	Definir objetivos del trabajo, reunión tutor, lectura de bibliografía y borrador del contenido.	90	40	3.600
	Fase: 2- Trabajo de campo	Realización de las entrevistas	5	40	200
	Fase: 3-Redactar	Redacción del trabajo y transcripción de entrevistas.	105	40	4.200
	Transporte (Km + Párquing Autpista)	Desplazamiento	720 km	0,19 km	136,8
	Dietas (Bar + restaurant, etc)	Cafés, agua, etc.	5	2,5	12,5

Indirectos	Ordenador	Coste de amortización	192	0,05	9,6
	Móvil	Coste de amortización	5	0,1	0,5
				TOTAL	8.159,4€

Motivación personal sobre el tema escogido

En este apartado explico, brevemente, lo que me llevó a escoger este tema en concreto: el emprendimiento. Para enriquecer la explicación, por un lado, explicaré aquellas motivaciones que llevaron a escoger el tema en concreto del emprendimiento y la juventud y, por el otro lado, explicaré qué me llevó a enfocarlo u orientarlo desde esta perspectiva.

En primer lugar, uno de los motivos que me llevó a escoger este tema en concreto reside en la relevancia del emprendimiento hoy en día. Creo que los trabajos más interesantes son aquellos que estudian e intentan describir y explicar aquellos fenómenos relevantes para una sociedad y, el emprendimiento, es un elemento que, en los últimos años, ha albergado una creciente importancia no solo en la forma de organizar el trabajo sino también como arquetipo o pauta de comportamiento alentada.

Creo que el emprendimiento ha estado presente en nuestra generación desde muy pequeños, mismamente, en el currículum escolar desde que íbamos a primaria -actualmente, desde la guardería se realizan talleres- hasta la universidad pasando por la ESO y bachillerato. Es una modalidad de empleo que se ha alentado tanto a los jóvenes realizar que se han acabado transformando, los usuales eslóganes del emprendimiento, en recursos humorísticos entre nuestra generación hoy en día.

Además, mis padres siempre han sido autónomos, he conocido y palpado las ventajas y desventajas que trae consigo, entre otras cosas, he podido vivir lo que significó la crisis económica de 2008 para los autónomos, una modalidad de empleo que no trae ninguna protección laboral y social digna.

En segundo lugar, la elección de esta orientación que realizo aquí, que, por decirlo de alguna manera se puede catalogar como "crítica", proviene de las clases de Psicología Política y Psicología Cultural -entre otras- de la Universidad de Barcelona que asistí durante el programa de movilidad

nacional SICUE. En ellas conocí parte de la orientación o perspectiva crítica dentro de las ciencias sociales, en concreto, de la Psicología, además de otras diversas metodologías. Vi que los psicólogos podemos ampliar nuestros horizontes de intervención, contribuir a una crítica estructural y a la transformación de la sociedad, y no limitarnos a aceptarla sin más.

Reflexión: Valoración personal del TFG

El desarrollo del trabajo de fin de grado me ha aportado diversos avances a nivel personal y estudiantil. Ha sido la conclusión necesaria del grado.

En primer lugar, a nivel personal, ha supuesto un desarrollo intelectual muy necesario antes de acabar el grado que me ha ofrecido más perspectivas para estudiar los fenómenos sociales y psicológicos. Además, a lo largo del trabajo, he aprendido a relacionarme con el objeto de estudio de forma variada y transversal lo que me ha permitido observar sus matices, formar coherencia o incluso señalar discontinuidades.

En segundo lugar, a nivel estudiantil, el desarrollo de TFG ha supuesto un enriquecimiento multidisciplinar muy importante para los fenómenos que estudiamos. Me ha permitido aproximarme e integrar diferentes miradas disciplinares, entre ellas, la historia, la sociología, la filosofía, la psicología, la lingüística, la economía y la política. Además, una de las contribuciones más importantes de este trabajo como estudiante ha sido la integración de la perspectiva crítica de las ciencias sociales, algo que veo imprescindible en el estudio de los fenómenos sociales y psicológicos adyacentes.

Sin duda, no todos los aprendizajes son a través de los artículos científicos, trasvasan a estos y se van incorporando de una forma casi imperceptible en ti, mejorándose a través del trabajo, estudio y de peleas en tu mente durante el transcurso del trabajo.

Finalmente, no todo trabajo y estudio es solo aprendizaje. Paralelamente, estamos en continua desconstrucción y desaprendizaje de conocimientos previos, prejuicios y perspectivas erróneas o incompletas. Especialmente este trabajo ha supuesto una gran labor de desaprendizaje de muchos elementos preconcebido en mi *magma simbólico*, y, sin duda, un gran avance personal y académico en la comprensión de muchos elementos del mundo.