

**Marina Ayllón Pellicer y Aïda Ruíz García**

**MOTIVOS POR LOS QUE TRABAJAR EN UN COWORKING SPACE Y SU  
RELACIÓN CON LA FELICIDAD EN EL TRABAJO**

**TRABAJO DE FIN DE GRADO**

**Área temática: Políticas de recursos humanos**

**Grado de Administración y Dirección de Empresas**



**FACULTAT D'ECONOMIA i EMPRESA  
Universitat Rovira i Virgili**

**Reus**

**Curso 2022-23**

## ÍNDICE

<b>TÍTULO, RESUMEN Y PALABRAS CLAVE</b> .....	<b>3</b>
Castellano .....	3
Català .....	4
English .....	5
<b>PRESENTACIÓN</b> .....	<b>6</b>
<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	<b>8</b>
<b>1. QUÉ ES UN CWS</b> .....	<b>10</b>
<b>2. ORIGEN Y EVOLUCIÓN DE LOS CWS</b> .....	<b>11</b>
<b>3. TIPOS DE CWS</b> .....	<b>14</b>
3.1 Coworking sectorial y multisectorial .....	14
3.2 Coworking abierto .....	14
3.3 Pop Ups coworkings .....	14
3.4 Incubadoras y aceleradoras .....	14
3.5 Coworking fijo, flexible, nómada o nocturno .....	15
<b>4. MOTIVOS POR LOS QUE TRABAJAR EN UN CWS</b> .....	<b>16</b>
<b>5. FELICIDAD LABORAL</b> .....	<b>21</b>
<b>6. METODOLOGÍA</b> .....	<b>23</b>
6. 1 Descripción de la muestra .....	23
6.2 Métodos y Procedimiento de recogida de datos .....	24
6.2.1 METODOLOGÍA DE ANÁLISIS .....	25
<b>7. RESULTADOS</b> .....	<b>27</b>
<b>7. 1 GERENTES</b> .....	<b>27</b>
7.1.1 Experiencia previa de los gerentes como usuarios de un CWS .....	27
7.1.2 Objetivos percibidos por los gerentes del CWS .....	28

7.1.3 Perfil de los usuarios .....	28
7.1.4 Rotación de usuarios.....	29
7.1.5 Adquisición de nuevo conocimiento.....	29
7.1.6 Motivos percibidos por los gerentes.....	30
7.1.7 Relación entre el uso del CWS y felicidad en el trabajo .....	31
<b>7.2 USUARIOS .....</b>	<b>32</b>
7.2.1 Lugar de realización de la jornada laboral .....	32
7.2.2 Motivación en el coworking space .....	35
7.2.3 Felicidad en el coworking space .....	36
<b>8. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES .....</b>	<b>40</b>
<b>WEBGRAFIA .....</b>	<b>44</b>
<b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....</b>	<b>47</b>
<b>ANEXOS .....</b>	<b>49</b>
<b>ANEXO 1: CORWORKINGS PROVINCIA DE TARRAGONA .....</b>	<b>49</b>
<b>ANEXO 2: ENTREVISTA A GERENTES DE LOS CWS.....</b>	<b>53</b>
<b>ANEXO 3: ENCUESTA A USUARIOS DE LOS CWS .....</b>	<b>55</b>
<b>ANEXO 4: ENTREVISTA COWORKING CENTRE DE NEGOCIS APOLO .....</b>	<b>65</b>
<b>ANEXO 5: ENTREVISTA COWORKING GRISMATERIA .....</b>	<b>68</b>
<b>ANEXO 6: ENTREVISTA COWORK TARRACO.....</b>	<b>72</b>
<b>ANEXO 7: ENTREVISTA EL TALLER COWORKING.....</b>	<b>75</b>
<b>ANEXO 8: ENTREVISTA ESPAI LA MAGRANA .....</b>	<b>78</b>
<b>ANEXO 9: RESPUESTAS ENCUESTA DE USUARIOS .....</b>	<b>81</b>

## TÍTULO, RESUMEN Y PALABRAS CLAVE

### Castellano

#### Título:

Motivos por los que trabajar en un coworking space y su relación con la felicidad en el trabajo.

#### Resumen:

Este estudio se centra, en poder alcanzar los motivos por los que los usuarios de los coworking spaces de la provincia de Tarragona, optan por trabajar en ellos y su relación con la felicidad en el trabajo. Mediante una comparativa de los motivos extraídos de la literatura existente, con los datos logrados a través de nuestra muestra de estudio.

Para lograrlo, empezamos con una búsqueda exhaustiva de los motivos por los que un trabajador opta para dirigirse a un coworking space, así como la relación que tienen estos con una mayor felicidad.

Seguidamente, desempeñamos nuestro trabajo de campo. A través de la realización de entrevistas y encuestas a los usuarios de estos espacios en la provincia de Tarragona. Con el objetivo de poder extraer los motivos según ellos para escoger trabajar en estos y su relación con la felicidad.

Para poder alcanzar la muestra de estudio, hicimos una localización de todos los CWS existentes en dicho distrito. Una vez encontrados, realizamos la comunicación con estos por medio de un correo electrónico masivo. Enviando una encuesta para que la ejecutaran los trabajadores de los espacios, así como la petición de poder realizar una entrevista con los gerentes de estos.

Posteriormente, realizamos una comparación de toda la información obtenida, a través del análisis inicial y de nuestro trabajo de campo. Para obtener así, cuáles son realmente los motivos para escoger formar parte de un CWS y la relación con una mayor felicidad.

Finalmente, concluimos que los motivos para escoger trabajar en un CWS son; Sentimiento de comunidad, retroalimentación, equilibrio entre la vida personal – profesional, adquisición de nuevo conocimiento, diseño del espacio, autonomía, menos aislamiento, menores distracciones y una mayor desconexión. Y que estos contribuyen, a que los usuarios sean más felices realizando sus tareas laborales.

#### Palabras clave:

Coworking Spaces, Motivación, Felicidad

## Català

### Títol:

Motius pels quals treballar en un coworking space i la seva relació amb la felicitat en el treball.

### Resum:

Aquest estudi es centra, en poder aconseguir els motius pels quals els usuaris dels coworking spaces de la província de Tarragona, opten per treballar en ells i la seva relació amb la felicitat en el treball. Mitjançant una comparativa dels motius extrets de la literatura existent, amb les dades extretes a través de la nostra mostra d'estudi.

Per a aconseguir-ho, comencem amb una cerca dels motius pels quals un treballador opta per a dirigir-se a un CWS així com la relació d'aquests amb una major felicitat.

Seguidament, exercim el nostre treball de camp. A través de la realització d'entrevistes i enquestes als usuaris d'aquests espais a la província de Tarragona. Amb l'objectiu de poder extreure els motius segons ells per a triar treballar en aquests i la seva relació amb la felicitat.

Per a poder aconseguir la mostra d'estudi, vam fer una localització de tots els CWS existents en aquest districte. Una vegada trobats, vam realitzar la comunicació amb aquests per mitjà d'un correu electrònic massiu. Enviant una enquesta perquè l'executessin els treballadors dels espais, així com la petició de poder realitzar una entrevista amb els gerents d'aquests.

Posteriorment, vam realitzar una comparació de tota la informació obtinguda, a través de l'anàlisi inicial i del nostre treball de camp. Per a obtenir així, quins són realment els motius per a triar formar part d'un CWS i la relació amb una major felicitat.

Finalment, concloem que els motius per a triar treballar en un CWS són; Sentiment de comunitat, retroalimentació, equilibri entre la vida personal – professional, adquisició de nou coneixement, disseny de l'espai, autonomia, menys aïllament, menors distraccions i una major desconexió. I que aquests contribueixen, al fet que els usuaris siguin més feliços fent les seves tasques laborals.

### Paraules clau:

Coworking Spaces, Motivació, Felicitat

## English

### Title:

Reasons for working in a coworking space and its relationship with happiness at work.

### Summary:

This study focuses on the reasons why users of coworking spaces in the province of Tarragona choose to work in them and their relationship with happiness at work. By means of a comparison of the reasons extracted from the existing literature, with the data obtained through our study sample.

To achieve this, we started with an exhaustive search of the reasons why a worker chooses to go to a Coworking Space, as well as the relationship they have with greater happiness.

Then, we carried out our fieldwork. Through interviews and surveys to users of these spaces in the province of Tarragona. With the aim of being able to extract the reasons according to them for choosing to work in these and their relationship with happiness.

In order to reach the study sample, we made a location of all existing CWS in that district. Once found, we communicated with them by means of a mass email. We sent a survey to be executed by the workers of the spaces, as well as a request for an interview with their managers.

Subsequently, we made a comparison of all the information obtained through the initial analysis and our field work. In order to obtain what are the real reasons for choosing to be part of a CWS and the relationship with greater happiness.

Finally, we conclude that the reasons for choosing to work in a CWS are: sense of community, feedback, work-life balance, acquisition of new knowledge, space design, autonomy, less isolation, fewer distractions and greater disconnection. And that these contribute, to users being happier performing their work tasks.

### Key words:

Coworking Spaces, Motivation, Happiness.

## PRESENTACIÓN

Antes de iniciar nuestra investigación, queremos explicar el motivo de elección del tema y del área temática asignada.

Inicialmente, cuando fue el momento de escoger nuestra área, teníamos claro que queríamos que fuera sobre las políticas de recursos humanos, ya que durante estos años de aprendizaje hemos llegado a la conclusión, de que el trabajador es la pieza clave en cualquier organización.

Consecuentemente, queríamos profundizar un poco más dentro de este tema. Durante la carrera hemos tenido pocas materias enfocadas a estos y con resultado poco conocimiento. Es por eso, que no queríamos finalizar nuestros estudios, sin tener un conocimiento más amplio sobre dicho aspecto.

Concretamente, queríamos estudiar a los trabajadores desde un punto de vista sobre cómo se encuentran realizando su jornada laboral. Es por eso por lo que nuestro tema, tenía que estar enfocado al espacio laboral, adaptado a la actualidad y en tendencia futura, para ver como este espacio contribuye a mejorar o empeorar la satisfacción de estos.

Barajamos varios temas que están en la orden del día sobre los espacios laborales, para poder hacer dicho análisis. Estos son, el teletrabajo, el trabajo híbrido, los coworking spaces (CWS), entre otros. Puesto que desde su implantación y dinamización en la pandemia van en auge. <sup>1</sup>

Finalmente, para la elección final nos decantamos hacia los coworkings spaces, como nuevo espacio de trabajo. Son unos espacios, para realizar la jornada laboral, diferentes a lo tradicional, ya que siguen con la misma dinámica que cualquier oficina, pero incluyendo las prácticas laborales modernas, como ahora dinamizar la conexión entre los usuarios, para así poder crear oportunidades laborales. (Ramón Suárez, 2013).

En particular, nos centramos en explorar dichos espacios, puesto que, consideramos que esta nueva forma de trabajar dispone de muchas ventajas a la forma tradicional.

---

<sup>1</sup>

- **Statista.** El teletrabajo en España - Datos estadísticos. <https://es.statista.com/temas/8036/el-teletrabajo-en-espana/#editorsPicks>
- **Findstack.** La lista definitiva de estadísticas de trabajo remoto para 2023. <https://findstack.es/resources/remote-work-statistics/>

Por ello, el objetivo de nuestra investigación es identificar los motivos por los cuales las personas eligen trabajar en un coworking space y como se relacionan estos con una mayor felicidad en el trabajo.

## INTRODUCCIÓN

Como hemos comentado anteriormente, nuestro estudio consiste en analizar los motivos por los cuales un usuario elige dirigirse a realizar su jornada laboral en un CWS y la relación de estos con una mayor felicidad en el trabajo, concretamente en la provincia de Tarragona.

Otros autores, ya han realizado investigaciones y han concluido motivos claros sobre él porque integrarse en dichos espacios, pero nuestro objetivo es poder justificar si dichos motivos ya escritos son reales o no, concretamente en nuestra muestra de estudio. Así como localizar nuevos, que puede ser que no estén explorados.

Finalmente, queremos lograr saber si un trabajador al formar parte de un CWS es más feliz. Es decir, queremos analizar si estos se sienten más cómodos trabajando, ya que generan más vínculos, existe un mayor ambiente laboral, están más motivados, más satisfechos, entre otros. Con la conclusión, de que son felices trabajando.

Para realizar nuestra investigación, hemos empezado haciendo un análisis de búsqueda de artículos, que tratan sobre los CWS, para lograr entender los objetivos claros que tienen estos, así como conocer plenamente cuál es su definición. Hemos querido profundizar un poco sobre su historia a lo largo de los años, para poder ver la evolución de estos. Ya que, como hemos dicho anteriormente, concretamente en el apartado de la presentación (Ver Referencia 1), desde la pandemia estos van en auge.

Seguidamente, nos hemos centrado en conocer lo ya estudiado, sobre los motivos para trabajar en dichos espacios y en que consiste la felicidad en el lugar de trabajo. Para poder realizar el análisis, era necesario poder extraer unas conclusiones sobre dichos aspectos, para posteriormente poder compararlo con lo extraído en el trabajo de campo.

Para analizar estos estudios, hemos usado como fuente de información principal, la página web Scopus que nos ofrece la universidad y la hemos complementado con diferentes plataformas online, para sacar la máxima información posible.

Después de leer y analizar los artículos, hemos extraído unas conclusiones sobre lo que trata cada uno y hemos citado las variables más importantes en relación con nuestro objeto de estudio. Gracias a ello, posteriormente nos ha facilitado la relación con el trabajo de campo.

Seguidamente, nos hemos centrado en nuestra muestra de estudio, el “Camp de Tarragona”. Donde hemos analizado y tratado con los diferentes individuos que forman

parte de estos CWS, siendo tanto usuarios que recurren a estos sitios, como los gerentes de dichos espacios.

Para poder obtener la información referente a nuestra muestra de estudio, hemos realizado una búsqueda de los CWS existentes en dicho territorio, adquiridos con la ayuda de plataformas online.

Nos hemos puesto en contacto con ellos, realizando una serie de preguntas que hemos trasladado, a través de encuestas a los trabajadores de los espacios y entrevistas a los gerentes de estos.

El objetivo de estas entrevistas y encuestas han sido, contrastar si lo que habíamos adquirido del análisis de otros estudios era real, así como poder completarlo con información nueva.

Una vez alcanzada toda la información, tanto de la literatura como del trabajo de campo, la hemos contrastado y con ello realizado las conclusiones pertinentes.

En conclusión, la pregunta clave en la que se basa nuestro trabajo de investigación es, ¿cuáles son los motivos por los que las personas optan por formar parte de un coworking space?, y relacionar estos con una mayor felicidad laboral.

## 1. QUÉ ES UN CWS

Para poder comprender el contexto de nuestro trabajo de investigación, explicaremos a qué nos referimos cuando hablamos de un coworking space y en qué consiste. Para ello, utilizaremos la literatura existente, recogiendo algunas definiciones de artículos más recientes, para poder proporcionar una información más precisa y actualizada.

Howell and Bingham (2019). Nos plantea que estos también se pueden denominar “espacios de trabajo basados en membresía en los que diversos grupos de empresarios y otros trabajadores no tradicionales trabajan juntos en un espacio común compartido”. Define los CWS, como un lugar rentable donde los individuos que no pueden pagarse una oficina en casa, pueden ir a estos lugares a realizar su trabajo. Lugares donde se concentran diferentes individuos de empresas atípicas, trabajando conjuntamente formando un equipo, independientemente de que sean de organizaciones distintas.

González-Chouciño y Ruiz-Callado (2020). Indican que estos espacios, consisten en compartir un espacio con distintos individuos, independientemente de la empresa en la cual trabajan, realizando una interacción entre ellos. Estos también funcionan como intermediarios entre las diferentes empresas que forman parte, ya que logran innovación y nuevo conocimiento a partir de la interacción que se genera con el equipo.

Universitaria Esumer (2018). Define estos espacios, como organizaciones donde se ponen en común diferentes profesionales, que tienen la oportunidad de poder trabajar individualmente. Con ello, lo que dichos espacios quieren alcanzar es crear un equipo con el que poder compartir ideas, conocimientos y proyectos. Gracias al uso de oficinas compartidas y mediante las herramientas que se les proporcionan.

A partir de los distintos estudios centrados en la descripción y el funcionamiento de estos espacios, hemos extraído una definición conjunta.

Por consiguiente, definimos los coworking spaces como una área donde profesionales desarrollan su actividad laboral, de manera remota e individual, indistintamente de la función que ejerzan en su jornada de trabajo.

Con su característica principal de compartir todos los servicios y espacios entre todos los usuarios, de manera que fomentan y promueven el networking, creando una cartera de contactos con el fin de poder beneficiarse mutuamente, compartiendo ideas, proyectos y conocimiento.

## 2. ORIGEN Y EVOLUCIÓN DE LOS CWS

Tras comprender en qué consiste un coworking space, explicaremos el nacimiento de esta idea y de su trayectoria.

Así, nos preguntamos ¿En qué año y dónde surgió el primer CWS? Por mucho que parezca que son unos lugares modernos y nuevos, la respuesta es que hace muchos años que los coworking space van por el mundo.

En la década de 1980, se vivieron muchos avances tecnológicos. Con ello, empezaron a surgir las primeras ideas de creación de oficinas con servicios y poder ofrecer soluciones de oficina flexible a los trabajadores que viajaban por trabajo. Fue una idea canalizada por Mark Dixon (empresario multimillonario de Reino Unido).

En esta década, también ocurrió una recesión mundial y con ello las empresas quisieron reducir costes y vieron como las oficinas flexibles podían ser una buena solución. Por consiguiente, años más tarde Tim Berners-Lee (ingeniero informático británico) inventó la World Wide Web, que permitía poder acceder a los recursos de la oficina remotamente.

Como se puede observar, con estos avances ya podía surgir perfectamente un CWS. Pues ya se disponía del primer requisito principal, el poder trabajar remotamente sin estar en la oficina.

Fue en el año 1995, cuando se creó el primer espacio coworking, aunque no fue llamado por este nombre, pero ya cumplía todos los requisitos de un CWS, así que fue bautizado como el primero. Lo llamaron C-base y fue fundado en Berlín, como una asociación donde diferentes usuarios que compartían intereses, focalizados en la tecnología y los ordenadores, pudieran trabajar bajo un mismo techo, colaborando entre ellos y generando conocimientos nuevos.

También creó posteriormente, el espacio Metalab en Viena, disponía las mismas características.

En el año 1999, Bernard DeKoven (diseñador de juegos, autor, conferenciante y teórico de la diversión norteamericana) fue quien creó la palabra usada hoy en día *coworking* para definir estos espacios. Lo definió como trabajar juntos como iguales.

A medida que iba evolucionando este concepto, su significado cambió, y actualmente se define como trabajar conjuntamente, aunque sean diferentes trabajos.

En 2002 en Viena, dos emprendedores, juntamente con socios y colaboradores que realizaban el trabajo desde casa, decidieron dejarlo y abrir una comunidad llamada Schraubenfabrik. Con el objetivo de realizar el trabajo dentro de esta y poder tener una comodidad con la vida laboral. Hay que destacar, que no se definió como un coworking, sino como una comunidad para estos emprendedores, socios y colaboradores, pero sí que cumplía los requisitos de un CWS.

Sin duda, llegó el año más importante 2005, donde se inauguró oficialmente el primer espacio coworking, usando ya esta terminología. Fue Brad Neuberg (ingeniero y desarrollador de software) quien creó este espacio en San Francisco. Un lugar donde su objetivo era, que los usuarios pudieran trabajar de forma autónoma y al mismo tiempo pudieran mantener relaciones con los otros miembros.

Al principio, costó un poco que la demanda de este espacio estuviera en auge, no fue hasta cuando se instaló en dicho espacio Ray Baxter (un promotor de startups), que se convirtió en el primer Co - worker. Durante esos años fueron abriéndose otros CWS, con las mismas características.

En 2007, fue cuando este fenómeno creció y se convirtió en tendencia entre los buscadores de internet. Así pues, muchas ciudades europeas como Francia, Suiza y España crearon sus primeros espacios coworking.

A continuación, después de haber explicado un poco el origen y la evolución de los CWS vemos como, tras estos períodos clave para la creación de esta idea de espacio compartido, su evolución no ha parado, actualmente según la fuente Statista hay aproximadamente 18.700 coworking spaces en todo el mundo. <sup>2</sup>

Seguidamente, queremos detallar el impacto que generó la pandemia en la demanda de dichos espacios.

Ortega, Méndez (2021). Nos explica, que un 20% de los espacios se vieron obligados a cerrar, mientras que un 80% estuvieron buscando distintas soluciones para salir a flote y apartarse a la situación actual.

Los que pudieron seguir a flote, durante la primera fase, se vieron obligados a ofrecer servicios virtuales, actividades en línea, servicios de oficina en casa, provisión de productos, ayudar a los coworkers para que les fuera lo más fácil posible la adaptación.

---

<sup>2</sup> **Statista.** Number of coworking spaces worldwide from 2018 to 2020 with a forecast to 2024 <https://www.statista.com/statistics/554273/number-of-coworking-spaces-worldwide/>

A medida que las restricciones fueron disminuyendo, estos volvieron a abrir sus puertas con las distancias sociales pactadas por ley y ofreciendo facilidades a sus usuarios como; cancelaciones flexibles, disminución de los precios para formar parte, ofreciendo planes virtuales, colaboraciones para ayudar a los miembros y a sus familias, entre otros.

Como podemos observar, gracias al esfuerzo que realizaron los CWS por seguir abiertos, en la actualidad se les ha compensado, debido a que han generado un impacto en la demanda, ya que esta no ha disminuido, sino que ha aumentado. Los usuarios que antes de la pandemia utilizaban estos sitios, al proponerse soluciones y seguir en marcha, los han seguido utilizando. Por otro lado, han nacido nuevos miembros, puesto que, gracias a la implantación del teletrabajo, muchas personas se encuentran con que no disponen de espacios cómodos para trabajar en sus casas, o simplemente quieren separar la vida privada de la laboral, por lo tanto, necesitan un espacio donde poder realizar su jornada laboral, un espacio que le puede proporcionar un CWS.

Alva, Zentner (2022). Nos explican como el teletrabajo se ha mantenido después de la pandemia, y recalca que para los espacios coworking este hecho es una oportunidad.

Muchos empleados acostumbrados a realizar trabajo a distancia hoy en día exigen seguir haciéndolo o, por lo menos, poder combinar teletrabajo y oficina, ya que lo encuentran un valor añadido. Gracias a un análisis cualitativo mediante encuestas, obtuvieron que un 31% de los empleados, estarían dispuestos a bajarse el salario, con tal de poder tener un mejor equilibrio entre la vida laboral y familiar.

Por consiguiente, como los CWS permiten realizar teletrabajo, son oportunidades de crecimiento, ya que la demanda del teletrabajo ha incrementado significativamente. Antes, muchas personas jamás se habían planteado el hecho de no trabajar en la oficina y a partir de ahora sí. Además, un gran valor añadido de trabajar en estos espacios es poder llevar un mayor equilibrio entre la vida personal y laboral.

En conclusión, comprobamos que, gracias a la implantación del teletrabajo en la mayoría de las empresas, ha ido evolucionando y creciendo la necesidad de un espacio diseñado y especializado en el desarrollo de su actividad laboral. Favoreciendo así el aumento de la demanda de los espacios coworking hasta día de hoy.

### **3. TIPOS DE CWS**

A pesar de que los coworking spaces se definen de manera general como espacios compartidos, donde distintos profesionales desarrollan su actividad profesional, podemos llegar a clasificarlos. A continuación, explicaremos cuáles son los más comunes. Según Flores Arribas (2019).

#### **3.1 Coworking sectorial y multisectorial**

Empezamos con el coworking sectorial y multisectorial, según el perfil profesional que buscan construir, escogen uno u otro. El coworking sectorial está diseñado para reunir a un tipo específico de profesional. Sin embargo, dentro de este, se encuentran los coworking de sectores acoplados, que se producen cuando dejan unirse a coworkings sectoriales profesionales con perfiles similares a los que están destinados.

Mientras tanto, un coworking multisectorial, no discrimina según tu actividad profesional, por lo tanto, independientemente de tu rol de trabajo, puedes formar parte de él. Este tipo de espacio suele ser el más habitual, gracias a la creación de sinergias y networking entre los distintos usuarios.

#### **3.2 Coworking abierto**

Otra clasificación son los coworking abiertos o semiabiertos, los distinguimos según su distribución. Los CWS abiertos, se centran en un espacio de trabajo totalmente compartido, donde cualquier usuario puede usar las zonas comunitarias. Mientras que, un CWS semiabierto dispone de despachos individuales u oficinas cerradas con acceso limitado a ciertos usuarios.

#### **3.3 Pop Ups coworkings**

Seguimos con las Pop Ups coworkings, los definimos como espacios destinados al desarrollo de un proyecto o idea y, por lo tanto, son eventuales, ya que se planifican con una fecha de inicio y fin.

#### **3.4 Incubadoras y aceleradoras**

Las incubadoras y aceleradoras, son espacios que ofrecen distintos programas y servicios para potenciar la aceleración de un proyecto. Destinadas a startups o nuevos emprendedores en creación y desarrollo de una nueva idea.

### 3.5 Coworking fijo, flexible, nómada o nocturno

Dependiendo de las necesidades de disponibilidad de cada usuario, se clasifican estos tres tipos de coworking.

El espacio coworking fijo, es aquel destinado a personas que requieran un lugar de trabajo estable, en el cual, tienes la ventaja de dejar y guardar todo el material de oficina necesario para tu actividad laboral.

Por otra parte, el espacio flexible es una zona de trabajo donde tienes la posibilidad de ir cuando quieras y seguir teniendo los beneficios que ofrece trabajar con la comunidad.

Mientras que, los espacios nómadas están diseñados principalmente, para aquellos usuarios que viajan frecuentemente o que pasan gran parte de su tiempo fuera de la oficina. Dentro de esta categoría podemos encontrar dos tipos, los nómadas digitales, trabajadores especializados en las nuevas tecnologías, que precisan de conexión a internet para conectarse al trabajo, y los knowmads, trabajadores con un alto nivel de cualificación que tienen la capacidad de realizar su actividad laboral en cualquier sitio.

Por último, está el coworking nocturno, para usuarios que trabajan en horario de noche, ya sea, por motivos laborales o personales.

#### 4. MOTIVOS POR LOS QUE TRABAJAR EN UN CWS

A continuación, se revisan los motivos recogidos por la literatura existente sobre porque los trabajadores deciden trabajar en un coworking space.

Bouncken, Mahmood Aslam, Gantert, Marius Till (2022). En dicho artículo, nos habla que una de las ventajas que tiene trabajar en un CWS, es la desaparición de la burocracia, ya que se trabaja de forma autónoma y sin reglas establecidas.

Por lo tanto, los individuos trabajan más a gusto, generando un sentimiento de comunidad y favoreciendo la colaboración a la hora de trabajar y de compartir conocimientos.

En relación con nuestro estudio, nos interesan los motivos por los cuales se trabaja en un CWS según este artículo, y son:

- Trabajar de una forma autónoma, sin una supervisión directa.
- Organización de la jornada laboral según necesidades.
- Equilibrio entre la vida laboral y personal.
- Generación de sentimiento de comunidad.
- Posibilidad de generar nuevo conocimiento a partir de los compañeros del CWS.

Berdicchia Domenico, Fulvio Masino (2022). Nos hablan sobre la felicidad en los lugares de trabajo colaborativos.

Detallan, que en un coworking space surge la felicidad entre los trabajadores, gracias a que cada individuo puede aportar su conocimiento a los otros individuos y viceversa y este hecho generar un aprendizaje y un sentimiento de cooperación entre los diferentes individuos. Otro punto que destaca es que la felicidad también se construye gracias a poder organizar su propio trabajo, a la forma más eficaz según su preferencia propia.

En este artículo, se hizo un análisis entre el clima de cooperación y la felicidad, analizaron como las personas cambian la forma de trabajar si existe cooperación, y eso lleva a cabo felicidad entre ellos. Explica que esta cooperación, existe gracias a los eventos que se organizan fuera del CWS, para así generar un agradable ambiente y fomentar la felicidad.

Respecto a este estudio, podemos destacar que los motivos que llevan a cabo trabajar en un CWS son:

- Cooperación entre los empleados del CWS.
- Generación de nuevo conocimiento entre los trabajadores.
- Poder organizar el trabajo según sus necesidades.
- Felicidad generada gracias a la cooperación que se genera.

Smékalová, Matošková, Belvončíková, Kálmán, Crhova (2021). Hablan sobre la conciliación de la vida laboral y familiar en los espacios coworking y el impacto del COVID-19.

Explican como a partir de la pandemia, salió a la luz una nueva forma de trabajar, el trabajo a distancia. Mediante este tipo de trabajo, es necesario un equilibrio entre la vida personal y la vida laboral, demostrando, que a través de un espacio coworking se puede llegar a este objetivo.

Dicho estudio, indica como gracias a un coworking space, se pueden eliminar las barreras que supone el teletrabajo. Gracias a trabajar en estos espacios, se puede generar un horario flexible, para que cada individuo pueda adaptarse a sus necesidades. De igual manera que, es capaz de eliminar el aislamiento que puede suponer el teletrabajo, gracias a compartir el día a día con otros individuos, generando contactos y cooperación, así como aprender de estos en su propia manera de trabajar. Aportando también, la capacidad de poder separarte de las distracciones que genera trabajar en tu domicilio.

También indica que, los coworking spaces ayudan a generar un sentimiento de pertenencia y ambiente de trabajo, gracias a los eventos culturales que se forman; eventos sociales, actividades que se desarrollan para generar capacitación y desarrollo, la facilitación de las tareas laborales como guarderías, horario flexible, la relación con compañeros, el ambiente informal y la cooperación.

Destacamos como motivos para optar a formar parte de dichos espacios los siguientes:

- Eliminación de barreras del teletrabajo (aislamiento, distracciones, desconexión).
- Cooperación entre individuos.
- Sentimiento de pertenencia.
- El horario flexible.
- Facilitación de las tareas laborales.

Orel (2019). Nos habla sobre del apoyo del equilibrio entre el trabajo y la vida con el uso de espacios de coworking.

Este, examina las expectativas de los padres que trabajan de forma flexible, utilizando instalaciones de coworking para superar los conflictos entre el trabajo y la familia y mantener el equilibrio entre la vida laboral y personal.

Nos explica que ha habido un incremento en las sociedades industriales occidentales en el empleo en las industrias de servicios y las tecnologías móviles y audiovisuales nuevas y mejoradas, hecho que ha permitido que el trabajo dependa menos de la ubicación.

La aparición de los trabajos flexibles tiene tanto factores positivos como negativos. Dentro de los aspectos favorables, encontramos que los trabajadores individuales son más independientes, flexibles y abiertos al cambio. Mientras que, desfavorablemente, conlleva a una disminución de la estabilidad social y financiera. Aunque existan métodos de comunicación telemáticos, el flujo de comunicación informal, este está ausente, creando sentimientos de aislamiento, que conlleva a una disminución de la productividad, menos innovación y adquisición de conocimientos, y finalmente, haciendo que los límites entre la vida profesional y personal pueden volverse borrosos.

Como lugar de trabajo se suele escoger el entorno del hogar, lo cual puede acarrear bastantes implicaciones negativas y para poder evitarlos, se buscan lugares que promuevan procesos sociales para paliar el conflicto entre trabajo y familiar y ayudar a encontrar un equilibrio significativo, siendo estos, los coworking spaces.

Gracias a la creación y crecimiento de estos espacios, se les ha brindado la oportunidad a estos trabajadores de mantener un equilibrio entre la vida laboral y personal. Además, de un mayor bienestar, menor aislamiento profesional, mayor productividad, mayores oportunidades de aprendizaje y una mejor posición financiera.

Se observa que las interacciones entre usuarios individuales son el resultado directo de características espaciales (mecanismos no mediados) o mecanismos de mediación y conducen a una mayor productividad, apoyo emocional e intercambio de conocimientos.

Los mecanismos de mediación son aquellos que tienen el objetivo de tratar los conflictos trabajo-familia construyendo una comunidad que ofrece apoyo. Mientras que los mecanismos no mediados aportan un papel de aceleración de las interacciones entre los usuarios en los CWS y promueven el desarrollo de redes de apoyo. Sin embargo, esto por sí solo es insuficiente para el desarrollo de interacciones de apoyo y

mecanismos de mediación, incluidas las actividades formales de trabajo en red y el cuidado infantil informal autoorganizado.

En cuanto este estudio, las conclusiones que remarcamos por lo que motiva a un usuario formar parte de un coworking space son las siguientes:

- Independencia
- Flexibilidad horaria
- Equilibrio entre la vida personal y profesional
- Menor aislamiento
- Mayor productividad
- Las oportunidades de aprendizaje
- La posición financiera

Alonso Almeida, Orel (2018) Nos comentan, cómo el ambiente que se adapta en un espacio coworking en particular mejora la posibilidad de colaboración entre dos o más usuarios de un espacio de trabajo seleccionado.

Enfatiza el hecho de que las personas que usan sus hogares como oficina, acostumbran a enfrentarse a los conflictos relacionados con el trabajo y la familia, el aislamiento social y la falta de socialización con otros trabajadores, dificultades para administrar y mantener la responsabilidad, pérdida de identidad y la pérdida de productividad. Además, las relaciones sociales se correlacionan con la salud física de los trabajadores y su bienestar general. Por consiguiente, los trabajadores tienden a buscar entornos sociales diferentes a los entornos domésticos y a los espacios de trabajo estandarizados.

Explica, que bien terceros espacios, como cafés o bibliotecas, pueden verse como entornos para reuniones sociales, a menudo carecen de una comunidad activa de personas con ideas afines o de mecanismos dinámicos de apoyo, lo que ha provocado la aparición de nuevos espacios de trabajo orientados a la colaboración, que se pueden utilizar de forma independiente o compartida, siendo estos los coworking spaces.

Sacando como conclusión que el diseño del espacio debe adaptarse y facilitar la comodidad, ya que es una predisposición esencial para que los usuarios del espacio de trabajo cooperen entre sí. Demostrando que el aspecto y la sensación de un entorno de trabajo mediante el diseño de este, puede despertar ciertos estados de ánimo e imponen varios enfoques que no solo atraen a los usuarios potenciales del espacio de trabajo y

forman vínculos iniciales entre ellos, sino que también producen un cierto ambiente que conduce a la acción colaborativa entre los usuarios.

Finalmente, las conclusiones de este sobre lo que les motiva a formar parte de un CWS son:

- Diseño del espacio
- Comodidad del espacio
- Cooperación entre los usuarios

## 5. FELICIDAD LABORAL

Fisher (2009), Habla sobre los aspectos que se pueden relacionar con la felicidad laboral. Detalla que esta, puede generarse por varias circunstancias, pero que básicamente son las influenciadas por las condiciones en las que se realizan las tareas y con la relación individual con el cargo a desempeñar.

Básicamente, el sujeto se sentirá feliz en el trabajo, cuando esté cómodo en la organización, comparta los valores empresariales, crea en la organización que forma parte y se sienta realizado y acorde desarrollando la tarea de su responsabilidad. Para poder aumentar esta felicidad, será importante también la relación con sus compañeros con los que comparte el día a día, para poder generar conexiones afectivas que le facilitaran su estancia en el lugar.

Para poder seguir fomentando este grado, será necesario la realización de desafíos y logros planteados al trabajador. Estos le darán una seguridad y confianza hacia la organización, causando en el individuo una felicidad, por el reconocimiento que la empresa le dedica. Otro factor que puede ayudar sería la evaluación de las fortalezas del individuo, efectuando un sentimiento de positividad, que le hará sentirse, más feliz, motivado y más comprometido con la empresa.

En resumen, podemos concluir como variables que causan una mayor felicidad en el trabajo, las que se muestran a continuación.

- Satisfacción laboral
- Afecto de disposición
- Compromiso organizacional afectivo
- Participación y compromiso en el trabajo
- Motivación en el trabajo
- Estado de ánimo típico en el trabajador
- Crecimiento personal
- Autonomía y autorrealización
- Bienestar afectivo en el trabajador
- Relaciones afectivas

Como se puede observar, estas variables están relacionadas con los motivos enumerados anteriormente, para trabajar en un CWS. Así, que se puede concluir según la literatura, que trabajar en un CWS aporta una mayor felicidad en el trabajo.

Como hemos visto anteriormente, el artículo escrito por Berdicchia, Fortezza, Masino (2022), ya nos hablaba como los trabajadores que optan por trabajar en dichos espacios, tienen una mayor felicidad laboral, gracias a las relaciones afectivas que se forman, una de las variables de generación de felicidad en el lugar de trabajo.

## 6. METODOLOGÍA

### 6. 1 Descripción de la muestra

Inicialmente, hemos realizado una búsqueda exhaustiva de todos los CWS existentes en la provincia de Tarragona, mediante las páginas web; Cowocat Rural, Coworking Spain y Xarxa d'Espais Coworking del Camp. En dichas plataformas, procedimos a realizar un filtro en función de la ubicación, ya que únicamente queríamos que nos mostrara los espacios referentes a nuestro campo de muestra.

Seguidamente, una vez obtenido el listado acotado a nuestra zona geográfica de estudio, se ha analizado si estos seguían en vigor, mediante el análisis independiente de ellos a través de sus páginas web.

Finalmente, alcanzamos una lista definitiva con los CWS a analizar, recopilando el número de teléfono, correo electrónico y dirección. (Ver Anexo 1)

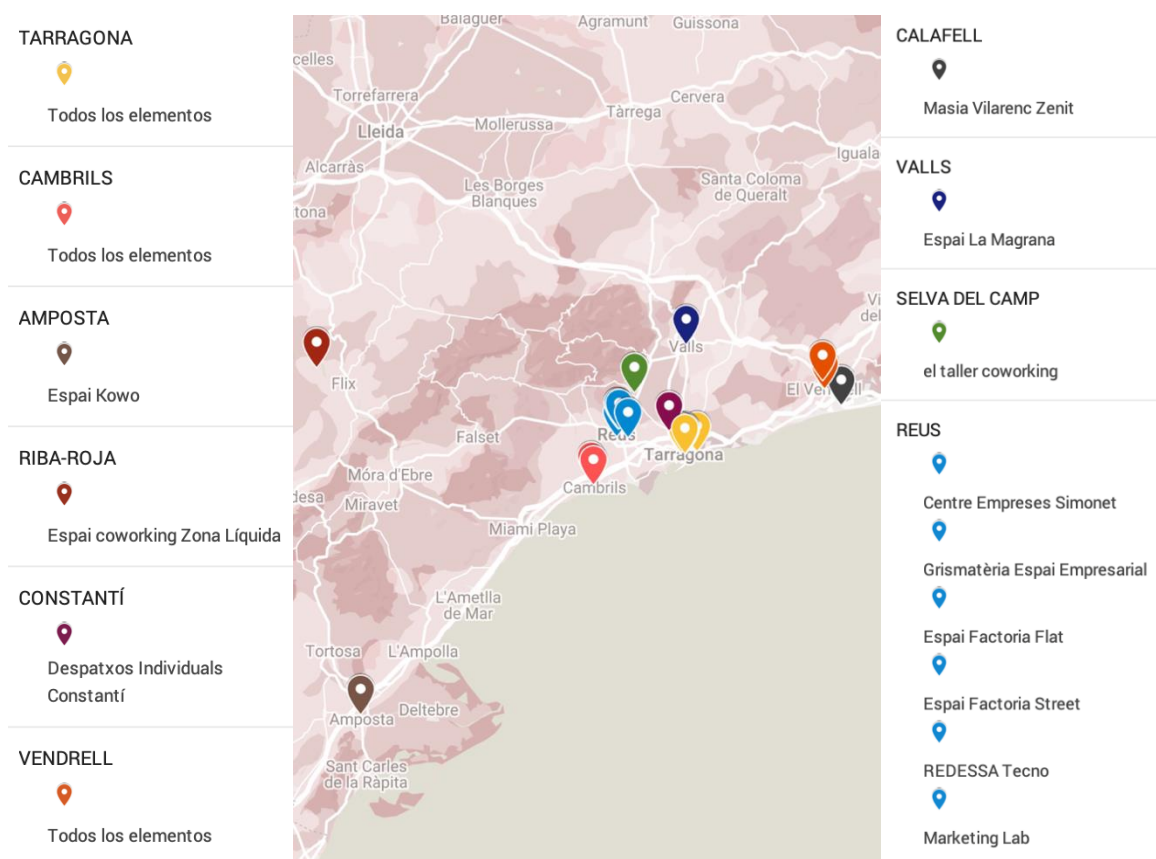


Ilustración 1: Mapa CWS Tarragona. Fuente: Elaboración propia

## 6.2 Métodos y Procedimiento de recogida de datos

Para realizar esta encuesta y entrevista (Ver Anexo 2 y 3), se ha procedido a coger toda la información obtenida de la literatura existente, es decir, elaborar una serie de preguntas con los motivos encontrados de porque un trabajador elige trabajar en un CWS y cómo estos están relacionados con una mayor felicidad en el trabajo, para así poder compararlos con la realidad. Asimismo, añadimos preguntas extras, donde consultábamos si los motivos mencionados eran realmente los que les conllevan a formar parte o si había otros que no habíamos tenido en cuenta.

Primero de todo, nos pusimos en contacto con todos los coworkings spaces, solicitando a los gerentes que facilitaran, mediante un correo masivo, el enlace de la encuesta dirigida a los usuarios de sus establecimientos y a su vez, programar un día para poder realizarle la entrevista.

Les ofrecimos un mes de espera para que pudieran distribuir las encuestas y que las pudieran responder. Después de este tiempo, visto que el porcentaje de respuestas era muy bajo, seguimos insistiendo a través de correos masivos. Posteriormente, al ver que seguíamos sin respuesta, enviamos correos individualizados a los CWS que no habíamos obtenido respuesta, sugiriendo programar una entrevista virtual para adaptarnos a sus disponibilidades. Consiguiendo con ello, un mayor número de repuestas.

A la hora de realizar las entrevistas, recordamos a los gerentes que facilitaran la encuesta a los usuarios, pero desgraciadamente los propios gerentes ya nos avisaron que los usuarios eran poco colaborativos y que no había un gran número de coworkers.

Gracias a nuestro esfuerzo, obtuvimos en total veinte respuestas por parte de los usuarios y pudimos realizar un total de cinco entrevistas.





Gráfico 1: Encuestas respondidas. Fuente: elaboración propia

Por lo tanto, de los veintitrés coworkings que nos pusimos en contacto, pudimos realizar una entrevista al 21,74% de espacios y a un 30,43% la encuesta.

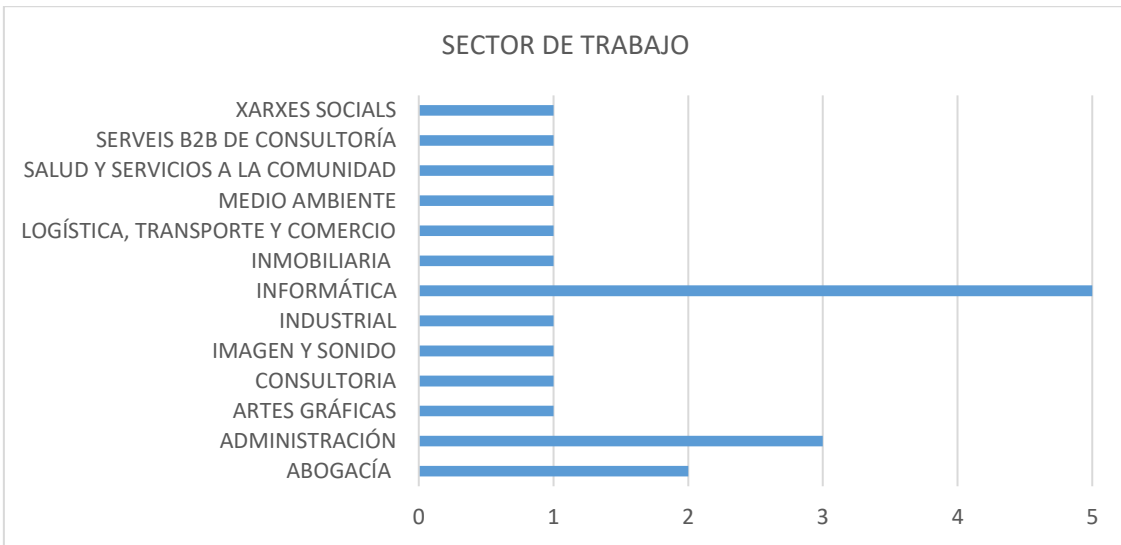


Gráfico 2: Sectores laborales de la encuesta. Fuente: elaboración propia

A pesar de no obtener una muestra muy grande, sí que pudimos obtenerla diversificada, ya que finalmente, nos respondieron usuarios de siete coworking spaces diferentes con distintos sectores de trabajo. Por lo tanto, hablamos de una muestra generalizada y no centralizada en un sector en específico.

## 7. RESULTADOS

Por una parte, mostraremos el contenido según las entrevistas realizadas a los gerentes y en segundo lugar los resultados a las encuestas realizadas a los usuarios.

### 7.1 GERENTES

Empezaremos explicando los resultados extraídos de los gerentes de los espacios, mediante las entrevistas realizadas (Ver Anexos del 4 al 8). Los estudiaremos en función de las variables necesarias para nuestro objeto de estudio.

En dichas entrevistas, los temas analizados eran la experiencia previa de los gerentes como usuarios de un CWS, los objetivos según estos del espacio, el perfil de usuarios, la rotación de usuarios, la adquisición de nuevo conocimiento, los motivos según estos para escoger trabajar en un CWS y la relación entre el uso del CWS y la felicidad laboral.

#### 7.1.1 Experiencia previa de los gerentes como usuarios de un CWS

Empezaremos analizando la trayectoria profesional de los gerentes, ya que nos interesa saber si estos, antes de disponer dicho cargo, han formado parte de un coworking. Con esta cuestión, queremos lograr saber si han formado parte de un CWS y gracias a ello posteriormente han decidido formar uno.

De la información obtenida, en media observamos como la mayoría no han formado parte antes de un CWS, así que su decisión para ser gerente no está relacionada con su experiencia como usuarios de estos espacios. Excepto, un 20% *El taller Coworking* (Ver Anexo 7), que sí que habían sido usuarios anteriormente.

Muchos nos destacan que compaginan el cargo de gerente, con su profesión principal, eso los lleva a no poder invertir mayor tiempo al espacio. Rigiéndose únicamente a realizar las labores administrativas para que todo funcione, dejando a un lado el crecimiento que podrían dar a este.

Como conclusión, podemos ver que por mucho que no hayan formado parte antes de un coworking space, algunos si han formado estos espacios porque están acorde con ellos, y se han documentado previamente, como nos comenta el gerente de *Cowork Tarraco* (Ver Anexo 6), mientras que otros simplemente porque creen que es un negocio como cualquier otro, por ejemplo, el caso de *Grismateria*, (Ver Anexo 5).

### 7.1.2 Objetivos percibidos por los gerentes del CWS

La siguiente pregunta necesaria es saber los objetivos del CWS, para poder relacionar más adelante si estos, incitan a que un usuario forme parte.

Podemos extraer como más importantes, los que se muestran a continuación:

- Crear un punto de encuentro, que permita crecer profesionalmente. *Centre de Negocis Apolo* (Ver Anexo 4)
- Existencia de un lugar para poder realizar la jornada laboral. *Grismateria* (Ver Anexo 5) *Cowork Tarraco* (Ver Anexo 6) *El taller Coworking* (Ver Anexo 7)
- Crear un ambiente laboral de comodidad, para poder trabajar de una forma eficiente. *Cowork Tarraco* (Ver Anexo 6)
- Disponer de buena conexión a internet. *El taller Coworking* (Ver Anexo 7)
- Ofrecer un bienestar laboral. *Espai La Magrana* (Ver Anexo 8)

Como objetivo general que coinciden la gran mayoría, concretamente un 60%, es la existencia de un lugar para poder realizar la jornada laboral.

### 7.1.3 Perfil de los usuarios

Posteriormente, nos interesa saber los usuarios que forman parte de un coworking, para poder deducir si estos realmente están encaminados, a un perfil concreto o no.

Con la información, hemos obtenido que los perfiles más comunes son los siguientes:

- Autónomos. *Espai La Magrana* (Ver Anexo 8). *El taller Coworking* (Ver Anexo 7). *Centre de Negocis Apolo* (Ver Anexo 4)
- Pymes. *Centre de Negocis Apolo* (Ver Anexo 4)
- Startups. *Grismateria* (Ver Anexo 5)
- Empresarios. *Cowork Tarraco* (Ver Anexo 6)
- Personas entre 35-45 años. *El taller Coworking* (Ver Anexo 7)

Como tipo de usuario más común, obtenemos que un 60% de la muestra, coinciden con que son autónomos. Podemos concluir, que los trabajadores que disponen de empresas con oficina no optan a trabajar en un CWS.

Como dato, en relación con los beneficios, *Grismateria* (Ver Anexo 5), nos comentó que los autónomos son menos rentables, que las empresas pequeñas. Ya que estas, cuando empiezan, no disponen de un lugar para realizar su jornada, entonces necesitan alquilar más espacio del coworking, a diferencia de un trabajador autónomo.

En recapitulación, con base en la rentabilidad del negocio, a ellos como gerentes les interesa más que alquilen los servicios, empresas y no autónomos.

#### **7.1.4 Rotación de usuarios**

Otra pregunta muy importante, con relación a nuestro trabajo de investigación, es la rotación de los usuarios, ya que, si no existe rotación, significará que los usuarios están satisfechos con los servicios que se les ofrece.

Como respuesta general obtenemos en un 100%, que todos los gerentes coinciden con la misma, la no existencia de rotación de usuarios.

Así, que como hemos dicho inicialmente, podemos llegar a la deducción que los usuarios están contentos por los servicios ofrecidos.

#### **7.1.5 Adquisición de nuevo conocimiento**

A continuación, nos centraremos en la pregunta sobre los servicios y talleres realizados por el espacio, esta nos interesa para poder ver si gracias a estos, se adquiere un nuevo conocimiento y con ello los trabajadores están contentos y satisfechos.

Los servicios más comunes que disponen los CWS entrevistados son; Espacio de office, gestoría, asesoramiento, sala de reuniones, sala de formaciones, comedor/cafetería, alquiler de aparcamiento privado, realización de talleres de networking para publicitarse (únicamente un espacio) y sala de reuniones insonorizada.

Nos encontramos, que de los CWS entrevistados, la mayoría no realizan talleres, para fomentar la colaboración entre los usuarios. Excepto, *El taller Coworking* (Ver Anexo 7), si realizan talleres, pero no son específicos para que los usuarios se relacionen entre ellos.

En general, disponen de servicios que ofrece cualquier oficina. Como nos comenta el gerente de *Cowork Tarraco* (Ver Anexo 6), los espacios son pequeños, con pocos coworkers, entonces invertir tiempo en realizar este servicio sería totalmente ineficaz.

Podemos llegar a la resolución, que no obtienen un nuevo conocimiento gracias a los talleres que se ofrecen, si lo obtienen será gracias a la comunicación y al contacto en el día a día.

### 7.1.6 Motivos percibidos por los gerentes

Las preguntas que destacaremos seguidamente son las más relevantes para nuestro estudio, puesto que son las que responden a las preguntas que perseguimos.

Empezamos, con las opiniones de los gerentes sobre la motivación que se obtiene gracias a trabajar en un CWS.

Las citadas, según ellos, la existencia de menores distracciones, mayor desconexión, más comodidad, fiabilidad, flexibilidad laboral-horaria, y disponer de un lugar para poder trabajar.

Seguiremos, con las opiniones de los gerentes, respecto a la felicidad que se obtiene, gracias a formar parte de un CWS. Cabe destacar que las respuestas son muy similares a las de la motivación.

En opinión de estos, se destaca; la comodidad laboral, el equilibrio entre la vida personal y profesional, la existencia de menores distracciones, disponer de autonomía y adaptabilidad según necesidades y la flexibilidad horaria.

Otra pregunta importante es la formulada sobre las razones de porque un usuario elige trabajar en dichos espacios, obtuvimos la misma información o muy similar a las mencionadas anteriormente, sobre la motivación y la felicidad, las detallamos:

- Crecer profesionalmente. *Centre de Negocis Apolo* (Ver Anexo 4)
- Rodearse de otros profesionales. *Espai la Magrana* (Ver Anexo 8)
- Existencia de un lugar para realizar el trabajo. *Grismateria* (Ver Anexo 5)
- Motivos económicos. *Cowork Tarraco* (Ver Anexo 6)
- Equilibrio, vida personal y profesional. *Grismateria* (Ver Anexo 5)
- Comodidad. *Grismateria* (Ver Anexo 5)
- Flexibilidad horaria. *Cowork Tarraco* (Ver Anexo 6). *El taller Coworking* (Ver Anexo 7)
- Facilidad entrada – salida. *Cowork Tarraco* (Ver Anexo 6)

### **7.1.7 Relación entre el uso del CWS y felicidad en el trabajo**

Finalmente, como última pregunta importante, es conocer la opinión de los gerentes sobre si creen que los trabajadores son más felices desde que trabajan en el CWS. Estos, no han sabido darnos una respuesta clara, el 100% nos indica que es difícil poder saberlo, ya que no existe relación con los coworkers para saberlo con exactitud.

La gran mayoría nos mencionan que, si tenían que darnos una respuesta, esta es que sí. Dicen que como los usuarios pertenecen tiempo en el CWS, y no formulan quejas, entienden que son felices realizando su jornada laboral, ya que si no buscarían realizarla en otro sitio.

## 7.2 USUARIOS

A lo largo de la encuesta, según su historial respecto a estos sitios, les consultamos cuáles son los factores determinantes que habiendo realizado su trabajo en otras instalaciones, como sea en casa, en la oficina o ninguna de ellas, les motivan a formar parte de un CWS.

Una vez obtenidas las respuestas (Ver Anexo 9), elaboramos un filtro para determinar qué preguntas eran realmente relevantes con el objetivo del estudio, centrándonos en las que nos pudieran responder qué les hacía feliz y les motivaba a formar parte de estos espacios.

### 7.2.1 Lugar de realización de la jornada laboral

Analizando las respuestas obtenidas, encontramos que la media de días destinados al desempeño de la jornada laboral, se realizan en una media de 4 días en los coworkings spaces, 0 en la oficina y 2 en sus domicilios. Por lo tanto, podemos confirmar que los usuarios que forman parte de estos espacios prefieren trabajar la mayor parte del tiempo en el espacio compartido y en sus domicilios, y no en una oficina tradicional.

¿Pero por qué hay esta tendencia en trabajar en un coworking? Para poder responder esta pregunta, analizaremos en distintos escenarios qué les ha motivado a formar parte de un coworking space.

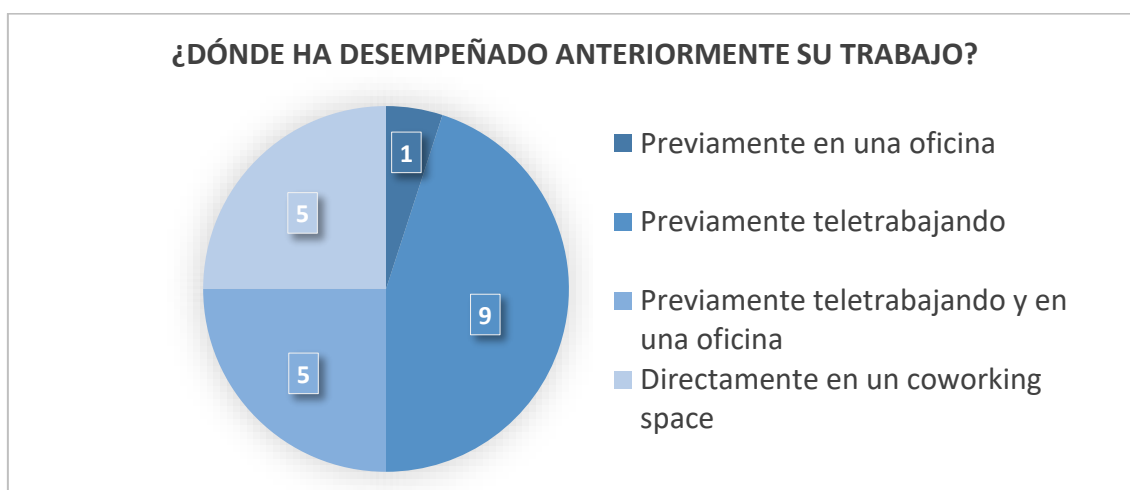


Gráfico 3: Realización previa laboral de los encuestados. Fuente: elaboración propia

### 7.2.1.1 Previamente teletrabajando

Como podemos observar prácticamente la mitad de la muestra, nueve usuarios, concretamente un 45%, han trabajado anteriormente teletrabajando, ya sea en sus domicilios, cafeterías, bibliotecas, etc. Pudiendo trabajar remotamente, escogieron trabajar en un espacio compartido por los siguientes motivos:

[E5]	“No estar todo el día en casa”
[E6]	“Salud mental”
[E7]	“Salir de casa y separar trabajo y hogar”
[E8]	“El poder relacionarte y crear sinergias con el resto”
[E12]	“Disponibilidad del espacio”
[E14]	“Buscar un lugar de trabajo fuera de casa”
[E16]	“Trabajar fuera de casa, para separar ocio/curro”
[E17]	“La flexibilidad que ofrecen esos espacios y sobre todo el poder tener un lugar de trabajo abierto y más personal”
[E18]	“Poder tener una oficina propia”

Tabla 1: Respuestas usuarios, razones por las que trabajar en un CWS. Fuente: elaboración propia

### 7.2.1.2 Previamente en la oficina y teletrabajando

A continuación, cinco de los usuarios, un 25% parten de la base de que el trabajo que desempeñan actualmente en el espacio, ya lo han realizado anteriormente en una oficina y teletrabajando. Pero, tomaron la decisión de empezar en un cws por esta serie de razones:

[E1]	“Separar trabajo y domicilio”
[E10]	“Económica”
[E13]	“Sociabilización y poner horarios laborales”
[E15]	“La disponibilidad de un CWS a escasos minutos de mi casa”
[E19]	“La idea de compartir conocimientos y recursos”

Tabla 2: Respuestas usuarios, razones por las que trabajar en un CWS. Fuente: elaboración propia

### 7.2.1.3 Directamente en un coworking space

Por otra parte, cinco usuarios, un 25% teniendo otras opciones para empezar su actividad laboral, decidieron hacerlo directamente en un espacio compartido. Debido a los siguientes motivos:

[E2]	“Despacho propio”
[E4]	“Comodidad, servicios y precio”
[E9]	“La comunidad de coworkers y que pasaba a ser dinamizador del espacio además de coworker”
[E11]	“Empecé como un freelance, queriendo hacer una red y tener el espacio de trabajo cómodo”
[E20]	“Creatividad, colaboración entre los usuarios y crecer profesionalmente”

Tabla 3: Respuestas usuarios, razones por las que trabajar en un CWS. Fuente: elaboración propia

### 7.2.1.4 Previamente en una oficina

Por último, representando el cinco por ciento de la muestra, siendo solamente un usuario, trabajó anteriormente en una oficina, pero cambio de opinión debido a:

[E3]	“Disminución del gasto en alquiler y la relación con otras empresas”
------	--

Tabla 4: Respuestas usuarios, razones por las que trabajar en un CWS. Fuente: elaboración propia

Por lo tanto, llegamos al resultado que los motivos que tienen en común los usuarios que decidieron trabajar en un centro de trabajo compartido, son principalmente la búsqueda de un espacio de trabajo separado del hogar, la mejora de la salud mental y el bienestar generado al no pasar todo el día en casa, fomentando la sociabilización y la creación de sinergias con otros trabajadores y empresas. A su vez, la disponibilidad del espacio, la flexibilidad y la posibilidad de tener una oficina propia.

También es común la opción de formar parte de un CWS, por la reducción de costes y la búsqueda de un lugar de trabajo económico y cómodo, así como la idea de compartir conocimientos y recursos y la oportunidad de crecer profesionalmente.

¿Pero realmente las razones que los incitan a formar parte de un espacio compartido son los que fomentan su motivación y felicidad a la hora de trabajar?

## 7.2.2 Motivación en el coworking space

Según las respuestas obtenidas en la encuesta, dieciocho de cada veinte usuarios se ven más motivados por trabajar en un CWS. Mientras que, diecisiete de cada veinte han notado un incremento en su felicidad.

El incremento de motivación se ve justificado por las siguientes razones:

[E1]	“Porque desde el espacio de coworking organizo mi propia jornada a mi conveniencia, soy más libre, más eficiente, trabajo mucho más a gusto, nadie salvo yo organiza mi agenda diaria y el tiempo que dedico a cada asunto o proyecto”
[E2]	“Mejor rutina”
[E3]	“Más ambiente de trabajo”
[E4]	“Por los servicios adicionales que ofrece: recepción, comedor, etc...”
[E5]	“Por la separación entre casa y trabajo”
[E6]	“Porque te obligas más”
[E9]	“Porque el ambiente propicia la productividad”
[E10]	“Porque siempre hay buen rollo, dinamismo, y en momentos que te cuesta ponerte a trabajar vez que otra gente lo está haciendo y te motiva”
[E11]	“Porque es un espacio con menos distracciones”
[E12]	“Permite un buen nivel de motivación y evita distracciones”
[E13]	“Porque estás acompañada en tu día a día y tienes contacto con la gente”
[E14]	“Soy más productiva y el poco tiempo que tienes lo focalizas en el trabajo. Aparte te rodeas de otros profesionales y sociabilizas”
[E15]	“Menos presión y mejor ambiente que en una oficina”
[E16]	“Porque es como ir a estudiar a una biblioteca, hay menos distracciones y todo lo que necesitas para trabajar está disponible”
[E17]	“El tener un sitio específico de trabajo hace que esté motivado. También ver a otros trabajadores de otros sectores hace que sea un ambiente de trabajo adecuado para crecer”
[E18]	“Ahora puedo alejarme un poco más de mi trabajo”
[E19]	“Porque puedo ver a mis compañeros trabajando y eso inspira ganas y ambición, sin embargo, en una oficina si estás solo puedes acabar perdiéndote y desperdiciando el tiempo más fácilmente”
[E20]	“Por el sentimiento de colaboración que existe entre todos los usuarios y lleva a mucha más motivación”

Tabla 5: Razones que incrementan la motivación en los usuarios. Fuente: elaboración propia

Analizando la información obtenida podemos sacar en conclusión por qué se da un incremento de motivación en un espacio de coworking.

Este aumento es debido a que este tipo de entorno ofrece varias ventajas que favorecen la motivación en el entorno y el rendimiento laboral. En primer lugar, al poder organizar la propia jornada de trabajo y tener la libertad de decidir cómo distribuir el tiempo y las tareas, se siente más eficiente y se trabaja a gusto. Además, el hecho de estar acompañado y tener contacto con otras personas hace que el ambiente sea menos presionante y más agradable, lo que conlleva a un mejor estado de ánimo y mayor motivación. Asimismo, al ver a otros trabajando de forma productiva, se siente inspiración y ambición para hacer lo mismo.

El hecho de contar con un espacio específico de trabajo y tener una separación entre casa y trabajo también contribuye a la motivación, ya que se tiene un ambiente adecuado y se evitan distracciones. Además, la posibilidad de contar con servicios adicionales como recepción, comedor, etc. también hace que el entorno sea más cómodo y agradable para trabajar.

Por otro lado, el sentimiento de colaboración y la dinámica que se genera entre los usuarios de un espacio coworking también son factores que influyen en la motivación, ya que se siente un ambiente de trabajo adecuado para crecer y mejorar. En resumen, un espacio de coworking ofrece un ambiente propicio para la motivación, donde se puede trabajar de forma más productiva y rodeado de otros profesionales, lo que conlleva a un mayor rendimiento y satisfacción laboral.

Mientras que, las razones con las que los usuarios no han notado un aumento en su motivación son las siguientes:

[E7]	No más motivado, pero si me concentro más por el hecho de no tener distracciones de tareas domésticas. Cuando trabajas desde casa parece que siempre estás disponible para hacer algún recado
[E8]	No, trabajo lo mismo

*Tabla 6: Respuestas usuarios por el no incremento de motivación. Fuente: elaboración propia*

En conclusión, vemos que los usuarios no se ven más motivados a pesar de trabajar en un CWS, debido a que no todas las personas tienen las mismas necesidades o expectativas laborales. Algunas personas pueden sentirse más motivadas al trabajar en un entorno colaborativo y rodeado de otros profesionales. Mientras que, otras personas prefieren trabajar solas o en un ambiente más tranquilo.

En definitiva, la motivación es un factor subjetivo, ya que depende de muchas variables profesionales y laborales. A pesar de que, un espacio compartido pueda ofrecer unas ciertas ventajas que determinadas personas, no necesariamente se produce un incremento de motivación para todos.

### 7.2.3 Felicidad en el coworking space

A continuación, estudiaremos los resultados obtenidos sobre si se ha obtenido una mejoría en la felicidad del usuario y sus razones.

Los diecisiete que respondieron afirmativamente lo justificaron con los siguientes hechos:

[E1]	“Absolutamente, mucho más feliz. En la oficina la gente a mi alrededor estaba todo el día estresada. Ese estrés se contagia y en mi caso me bloqueaba, me impedía concentrarme y me impedía disfrutar de mi trabajo. El espacio de coworking me permitió trasladar mi residencia al pueblo en que quería vivir y he ganado muchísima calidad de vida”
[E3]	“Mejor rutina”
[E3]	“Debido a que tiene zonas para dejarte, gente distinta...”
[E5]	“Por no estar solo”
[E6]	“Te ayuda a desconectar, el hecho de trabajar con más personas te ayuda en el día a día, haces colegas, compartes charlas, vermouths, actividades... Tiene las ventajas de tener compañeros de trabajo sin ser compañeros de trabajo”
[E7]	“Por el hecho de tratar con otras personas y no estar siempre solo y salir de casa”
[E10]	“Porque como en la respuesta anterior en días de bajón o días más difíciles, hay muy buen ambiente y puedes comunicarte con gente muy fácilmente”
[E11]	“Especialmente por la comunidad”
[E13]	“Porque sales de casa y sociabilizas”
[E14]	“Porque socializas, en casa te quedas completamente aislada”
[E15]	“Debido a que, implica un factor de socialización que no se tiene trabajando solo en casa”
[E16]	“Ya que soy más productivo, invierto menos tiempo trabajando, menos soledad en general”

[E17]	“Me encanta un lugar en el que poder habar con otros coworkers y la cercanía de la gente de la oficina”
[E18]	“Ahora puedo dejar mi trabajo en un sitio”
[E20]	“Por la motivación generada”

Tabla 7: Respuestas usuarios por el incremento de la felicidad. Fuente: elaboración propia

De acuerdo con las experiencias compartidas, se puede concluir que los usuarios que forman parte de un coworking space experimentan una mejora significativa en su bienestar y felicidad en comparación con trabajar desde una oficina tradicional o desde casa. Las razones detrás de esto son múltiples y pueden variar según las necesidades individuales, pero algunas de las razones comunes incluyen:

- El ambiente de trabajo en un espacio de coworking es menos estresante y contagioso que en una oficina tradicional, lo que permite a los usuarios concentrarse mejor y disfrutar de su trabajo.
- Proporciona una mejor rutina y estructura para el trabajo diario, lo que ayuda a los usuarios a ser más productivos y eficientes.
- Brinda un ambiente social donde los usuarios pueden interactuar con otros trabajadores, compartir charlas y actividades, lo que les ayuda a desconectar y disfrutar de su trabajo.
- Los usuarios no se sienten solos y aislados como en el trabajo desde casa, ya que pueden interactuar con otros trabajadores y formar una comunidad.
- La comunidad del espacio de coworking proporciona un ambiente de motivación y apoyo que ayuda a los usuarios a ser más productivos y creativos en su trabajo.

En general, los espacios de coworking proporcionan un ambiente de trabajo más feliz y saludable que beneficia tanto a la vida personal como profesional de los usuarios.

Por otro lado, tres de los veinte usuarios, un 15% no perciben una mejora en su felicidad al trabajar en un espacio de coworking. Cuyas justificaciones son las siguientes:

[E4]	“Mi felicidad no depende de donde desempeño mi actividad laboral”
[E13]	“No tiene nada que ver”
[E19]	“Considero que ha afectado directamente a mi rendimiento profesional pero no a mi estado anímico”

Tabla 8: Respuestas usuarios por el no incremento de felicidad. Fuente: elaboración propia

A partir de las respuestas obtenidas, podemos concluir que la felicidad de algunos encuestados no depende del lugar de trabajo ya que, algunos usuarios pueden sentirse igualmente felices trabajando tanto en un CWS o desde otro espacio.

Algunos usuarios, pueden no haber experimentado los beneficios sociales que proporciona el haber formado parte de un coworking space, al no encontrar una conexión con el resto de los usuarios.

A su vez, algunos no han visto reflejados un cambio en su estado de ánimo, pero en cambio, sí respecto a su rendimiento profesional.

En definitiva, el hecho de que un usuario experimente un incremento en su felicidad o motivación a la hora de trabajar en un espacio compartido, viene determinado por sus propias perspectivas y preferencias personales, así como la experiencia propia dentro del CWS.

## 8. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

Una vez mostrados los resultados de la literatura existente y del trabajo de campo, ahora analizaremos los datos obtenidos para ver las similitudes y diferencias y así poder concluir sobre cuáles son las razones por las que un trabajador escoge trabajar en un CWS y dichas causas, están relacionadas con un incremento en la motivación y la felicidad.

Antes de empezar, queremos recalcar que estas conclusiones parten de la muestra comentada anteriormente, centrándonos en los coworkings en “El Camp de Tarragona”. Por ende, las conclusiones basadas en otra muestra podrían ser totalmente distintas.

A continuación, realizaremos un análisis de si las causas que se exponen en la literatura analizada, se reflejan realmente en nuestra muestra de estudio. Recordamos que los motivos extraídos son los siguientes:

- Sentimiento de comunidad
- Retroalimentación
- Equilibrio entre la vida laboral y personal
- Adquisición de nuevo conocimiento
- Diseño del espacio
- Autonomía
- Menor aislamiento
- Menores distracciones
- Mayor desconexión

Concluimos, a partir de la información obtenida por parte de los gerentes de los establecimientos. Respecto al sentimiento de comunidad y retroalimentación, estos no corroboran si realmente se produce o no debido a que, sorprendentemente nos indicaron que no tienen relación con los coworkers (el 100% de los entrevistados).

En cambio, en cuanto al equilibrio entre la vida laboral y personal (el 100%), indican que es uno de los mayores aspectos para tener en cuenta, a la hora de tomar la decisión para ir a trabajar a un CWS.

En cuanto a la posibilidad de generar nuevo conocimiento a partir de los compañeros del CWS, (el 100%) no han concluido una respuesta clara, ya que no tienen una relación con los usuarios y desconocen si realmente este conocimiento es adquirido.

Al igual con el sentimiento de comunidad y retroalimentación (el 100%), a causa de la poca interacción que tienen con los usuarios de los espacios. Se desconoce si este dato es un factor que realmente favorece y los usuarios lo consideren importante.

Seguidamente, con relación al diseño del espacio (el 100%) no disponen de unos diseños innovadores, para que resalte como un motivo para trabajar en estos. Simplemente, disponen de salas de reuniones y formaciones normales, así como los servicios básicos.

En cambio, (un 20%) indica que la comodidad laboral, según la experiencia propia en el sector y dirigiendo los espacios, es también una de las razones con mayor peso para decantarse a formar parte de un coworking space.

En relación con la autonomía que puede ofrecer un espacio compartido, los gerentes (un 20%) recalcan que, de las diferentes causas, esta sería la mayor o una de las mayores razones para trabajar en un CWS.

Trabajar sin una supervisión directa facilita adaptarse a las disponibilidades de cada usuario, gracias a poder organizar su jornada laboral según necesidades. En virtud de que, se ofrece la ventaja de disponer una flexibilidad horaria.

Por último, basándonos en la eliminación de barreras del teletrabajo (aislamiento, distracciones, desconexión), (el 100%) corroboran que gracias al CWS, sí que hay menores distracciones y una mayor desconexión, relacionándolo directamente con las principales causas que fomentan la motivación. Pero, por el contrario, no incluyen el menor aislamiento como uno de los motivos para tener en cuenta.

Si bien en la literatura se han discutido una serie de motivos, los gerentes entrevistados destacaron otros aspectos importantes para los trabajadores, como la disponibilidad de un ambiente para poder realizar la jornada laboral y la posibilidad de crecer profesionalmente al rodearse de otros profesionales (un 20% ambas).

Además, la posición financiera también se ha identificado (en un 20%), como un motivo importante para los trabajadores que eligen trabajar en un CWS, lo que sugiere que el costo de los espacios de trabajo tradicionales puede ser una barrera para algunos trabajadores. Esto también implica que los CWS pueden ofrecer soluciones asequibles para aquellos que buscan una alternativa económica para realizar su trabajo y la reducción de los tiempos de desplazamiento.

En general, estas conclusiones sugieren que los CWS pueden atraer a usuarios por una variedad de razones, por ende, los gerentes que organizan estos espacios deben

considerar una amplia gama de factores para satisfacer las necesidades y preferencias de los trabajadores. La comprensión de los motivos de los trabajadores para elegir un CWS puede ayudar a los coworkings spaces a ofrecer mejores soluciones y mejorar la experiencia de los usuarios.

Posteriormente, teniendo en cuenta lo que la literatura nos explica, vamos a contrastar si lo que dicen los artículos se refleja realmente en la provincia de Tarragona, según la información obtenida de los usuarios.

Al analizar los datos proporcionados, se puede concluir que todas las causas que ofrece la literatura sí que pueden tener un impacto positivo en la motivación de los usuarios de un coworking space.

La mayoría de los encuestados estuvo de acuerdo o bastante de acuerdo, (en un 90%) con el equilibrio entre la vida laboral y personal, el menor aislamiento, la desconexión, las menores distracciones que proporciona un espacio de coworking. Además, la mayoría de los encuestados también estuvo de acuerdo con la importancia de la comunidad (el 85%) y la autonomía (el 80%).

Sin embargo, hubo algunas causas en las que los encuestados fueron más indiferentes o menos de acuerdo, como la retroalimentación (el 75%), el diseño de las salas (el 75%) y la adquisición de nuevos conocimientos (el 65%). Esto puede deberse a que algunos usuarios ya tienen suficiente conocimiento en su campo o a que el diseño de la sala no es una prioridad para ellos.

Seguidamente, tras analizar si las causas que ofrece la literatura realmente incrementan la felicidad en un coworking space, estudiamos los datos proporcionados (Ver Anexo 9).

En particular, el menor aislamiento y el equilibrio entre la vida laboral y personal parecen ser los aspectos que más contribuyen a incrementar la felicidad en un coworking space, debido a que son las causas más destacadas ente los usuarios (en un 90% ambos).

Mientras que la posibilidad de brindar menores distracciones y una mayor desconexión, fueron las dos siguientes causas con más peso (con un 85% ambas), de igual manera, que el sentimiento de comunidad (con un 80%).

Siguiendo una tendencia positiva encontramos con la autonomía (un 75%). Quedando, en último lugar, la retroalimentación, la adquisición de conocimiento, el diseño de las salas y la autonomía (en un 60% todas tres), causas que parecen tener menos influencia en la felicidad de los encuestados.

En resumen, a partir de los datos obtenidos con las encuestas a los usuarios, concluimos que las causas que provocan un mayor impacto en el incremento de la motivación y felicidad que brinda un espacio de coworking, es la capacidad de poder gestionar el balance entre las horas invertidas en el trabajo y su vida personal, según sus propias necesidades, permitiendo así mejorar su salud mental. Sentirse acompañado por una comunidad sólida, permitiendo la creación de sinergias y oportunidades de colaboración y el crecimiento personal, evitando así la incomunicación, pero proporcionando un cierto grado de libertad a la hora de impartir su jornada laboral.

En definitiva, podemos ver como no existen diferencias significativas entre los resultados obtenidos de la literatura, con los de nuestra muestra objeto de estudio. Así que, alegamos que las causas extraídas mediante una búsqueda exhaustiva en la literatura son las que realmente provoca al usuario un incremento de su motivación y felicidad a la hora de formar parte de un CWS.

Por otro lado, respecto a las causas que generan una mayor felicidad laboral, podemos confirmar que las variables descritas por Fisher (2009), sí lo consiguen; como ahora la satisfacción laboral, las relaciones afectivas, la motivación, el compromiso afectivo, entre otras.

## WEBGRAFIA

Coworkidea. (s.f.). Historia del coworking. [Internet]. (Acceso 7 de febrero de 2023).

Disponible en: <https://coworkidea.com/historia-coworking/>

Colonial. La historia del Coworking. [Internet]. (Acceso 7 de febrero de 2023).

Disponible en: <https://www.inmocolonial.com/blog/la-historia-del-coworking>

Cink Coworking. Tipos de Coworking. [Internet]. (Acceso 02 de abril de 2023).

Disponible en: <https://cinkcoworking.es/tipos-de-coworking/>

Cowocat Rural. Xarxa d'espais de coworking rurals de Catalunya. [Internet]. (Acceso el 04 de marzo de 2023).

Disponible en: <https://www.cowocatrural.cat/>

Coworking Spain. Trabaja donde quieras. [Internet]. (Acceso el 04 de marzo de 2023).

Disponible en: <https://coworkingspain.es/>

El diario. Ramón Suárez (20 de diciembre de 2013). Qué es el coworking: ventajas y desventajas. [Internet]. (Acceso 25 de abril de 2023)

Disponible: [https://www.eldiario.es/tecnologia/diario-turing/coworking-ventajas-desventajas\\_1\\_5113007.html](https://www.eldiario.es/tecnologia/diario-turing/coworking-ventajas-desventajas_1_5113007.html)

Free Office Finder. The History of Coworking. [Internet]. (Acceso 7 de febrero de 2023).

Disponible en: <https://www.freeofficefinder.com/article/the-history-of-coworking>

Felisa Cowork. Desde cuando existen los espacios coworking. [Internet]. (Acceso 7 de febrero de 2023).

Disponible en: <https://felisacowork.com/2017/09/01/desde-cuando-existen-los-espacios-de-coworking/>

Findstack. La lista definitiva de estadísticas de trabajo remoto para 2023. [Internet]. (Acceso 25 de abril de 2023)

Disponible: <https://findstack.es/resources/remote-work-statistics/>

Formación Profesional. Listado de Sectores Profesionales. [Internet]. (Acceso el 13 de febrero de 2023).

Disponible en: <https://eligetuprofesion.aragon.es/sectores-profesionales/>

Goya Smart Coworking. Como surge la idea del espacio coworking. [Internet]. (Acceso 7 de febrero de 2023).

Disponible en: <https://www.goyacoworking.es/como-surge-la-idea-del-espacio-coworking/>

Institutional info. Scopus. [Internet]. (Acceso frecuente: Fuente de recursos utilizada para la obtención de información)

Disponible: <https://www-scopus-com.sabidi.urv.cat/search/form.uri?display=basic#basic>

Investa. Los retos del coworking en tiempos de pandemia. [Internet]. (Acceso 13 de marzo de 2023).

Disponible en: <https://www.investavb.com/web/los-retos-del-coworking-en-tiempos-de-pandemia/>

Kenan Institute. (s. f.). Institute Insights: Coworking Spaces: Working Alone Together. [Internet]. (Acceso 22 de enero de 2023).

Disponible en: <https://kenaninstitute.unc.edu/blog/index.php/institute-insights-coworking-spaces-working-alone-together/>

La zona. Tipos de Coworking. [Internet]. (Acceso 02 de abril de 2023).

Disponible en: <https://lazona.co/es/blog/read/957071115/tipos-de-coworking>

Statista. El teletrabajo en España - Datos estadísticos. [Internet]. (Acceso 25 de abril de 2023)

Disponible: <https://es.statista.com/temas/8036/el-teletrabajo-en-espana/#editorsPicks>

Statista. Number of coworking spaces worldwide from 2018 to 2020 with a forecast to 2024. [Internet]. (Acceso el 28 de marzo de 2023).

Disponible en: <https://www.statista.com/statistics/554273/number-of-coworking-spaces-worldwide/>

UOC. Coworkers y COVID-19: Como la pandemia ha afectado los espacios de coworking. [Internet]. (Acceso 13 de marzo de 2023).

Disponible en: <https://blogs.uoc.edu/economia-empresa/es/coworkers-y-covid-19-como-la-pandemia-ha-afectado-los-espacios-de-coworking/>

XEEC. Xarxa d'Espais Coworking del Camp. [Internet]. (Acceso el 04 de marzo de 2023).

Disponible en: <https://xecc.org/>

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Alonso, Almeida, María del Mar; Orel, Marko (2018) *The ambience of collaboration in coworking environments*.

Disponible: <https://www-emerald-com.sabidi.urv.cat/insight/content/doi/10.1108/JCRE-12-2018-0050/full/html>

Bouncken, Ricarda B, Mahmood Aslam, Muhammad, Gantert, Marius Till, Kallmuenzer, Andreas (2022). *New work design for knowledge creation and sustainability: An empirical study of coworking-spaces*.

Disponible: <https://www-sciencedirect-com.sabidi.urv.cat/science/article/pii/S0148296322008025?via%3Dihub>

Berdicchia, Domenico, Fortezza, Fulvio, Masino, Giovanni. (2022). *The key to happiness in collaborative workplaces. Evidence from coworking spaces*.

Disponible: <https://www-scopus-com.sabidi.urv.cat/record/display.uri?eid=2-s2.0-85131295566&origin=resultslist&sort=plf-f&src=s&st1=The+key+to+happiness+in+collaborative+workplaces.+Evidence+from+coworking+spaces&sid=cd77edb51568f13fa3a6174d08ff221d&sot=b&sdt=b&sl=95&s=TITLE-ABS-KEY%28The+key+to+happiness+in+collaborative+workplaces.+Evidence+from+coworking+spaces%29&relpos=0&citeCnt=1&searchTerm=>

Cynthia D. Fisher (2009) *Happiness at Work*

Disponible: [https://www.researchgate.net/publication/227533694\\_Happiness\\_at\\_Work](https://www.researchgate.net/publication/227533694_Happiness_at_Work)

González-Chouciño, Mariano Agustín y Ruiz-Callado, Raúl (2020). «El cotrabajo como innovación social. Estudio cualitativo de las motivaciones para la creación de espacios de coworking». *Revista Española de Investigaciones Sociológicas*, 172: 61-80.

Disponible: <http://dx.doi.org/10.5477/cis/reis.172.61>

Institución Universitaria Esumer. Observatorio de Tendencias Futuro 360° (2018): *Coworking*.

Disponible: <https://repositorio.esumer.edu.co/bitstream/esumer/1912/1/Coworking.pdf>

Orel, Marko (2019). *Supporting work–life balance with the use of coworking spaces*.

Disponible: <https://www-emerald-com.sabidi.urv.cat/insight/content/doi/10.1108/EDI-01-2019-0038/full/html>

Smékalová, Lenka, Matošková, Jana, Belvončíková, Eva, Kálmán, Judit, Crhová, Zuzana. (2021). *Work-life balance services in coworking spaces and the impact*

Disponible: <https://www-taylorfrancis-com.sabidi.urv.cat/chapters/oa-edit/10.4324/9781003181163-21/work-life-balance-services-coworking-spaces-impact-covid-19-lenka-sm%C3%A9kalov%C3%A1-jana-mato%C5%A1kov%C3%A1-eva-belvon%C4%8D%C3%ADkov%C3%A1-judit-k%C3%A1lm%C3%A1n-zuzana-crhov%C3%A1>

## ANEXOS

### ANEXO 1: CORWORKINGS PROVINCIA DE TARRAGONA

#### TARRAGONA:

##### 1. OFICINA COWORKING COTAKO:

C/ PARE PALAU, Nº5, 1º 2ª, 43001  
Teléfono: +34 636 165 907 / +34 682 656 056  
Email: [info@cotako.es](mailto:info@cotako.es)  
Página web:

##### 1. AVANT COWORKING TARRAGONA

AV/ de Roma, 23  
Teléfono: 635617969  
Email: [avant@coworkingtarragona.com](mailto:avant@coworkingtarragona.com)  
Página web:

##### 2. V&B BUSINESS CENTER

AV/ Vidal i Barraquer, 7 local 2  
Teléfono: 977 85 67 09 - 615 31 22 57 - 696 15 65 97  
Email: [info@vibtarragona.es](mailto:info@vibtarragona.es)  
Página web:

##### 3. COWORK TARRACO

C/ Pau Claris 2, semisótano  
Teléfono: 977591057  
Email: [info@coworktarraco.es](mailto:info@coworktarraco.es)  
Página web:

##### 4. T. OFFICE COWORKING TARRAGONA

AV/ Pau casal, 13  
Teléfono: + 34 626 631 014  
Email: [t.office.tarragona@gmail.com](mailto:t.office.tarragona@gmail.com)  
Página web:

##### 5. LA CARAVANA COWORKING

C/ Joaquina de Verduna, 8 Pral "D"  
Teléfono: 977112192 - 609784179  
Email: [info@lacaravanacoworking.com](mailto:info@lacaravanacoworking.com)  
Página web: <http://www.lacaravanacoworking.com/>

##### 6. TARRAGONA PLATJA COWORKING

C/ Josep Pla i Casadevall, 3-5  
Teléfono: 636291697  
Email: [tarragonacowork@gmail.com](mailto:tarragonacowork@gmail.com)  
Página web: <https://tarragonacowork.com/>

## **CAMBRILS:**

### **1. COWORKING CAMBRILS**

Passeig d'Albert, 13, 1  
Teléfono: +34 633 607 341  
Email: [info@coworkingcambrils.cat](mailto:info@coworkingcambrils.cat)  
Página web: <https://www.coworkingcambrils.cat/>

### **2. CO-LAB ESPAI DE TREBALL**

Passeig de Francesc Macià, 9  
Teléfono: 977366857  
Email: [hola@colabespai.com](mailto:hola@colabespai.com)  
Página web: <https://colabespai.com/>

## **AMPOSTA:**

### **1. ESPAI KOWO**

C/ Primer de Maig, 1, 3r  
Teléfono: 636963301  
Email: [david@espaikowo.cat](mailto:david@espaikowo.cat)  
Página web: <https://www.espaikowo.cat/>

## **RIBA-ROJA D'EBRE:**

### **1. ZONA LÍQUIDA**

Plaça 1 d'Octubre s/n, 43790, Plaça de la Vila, 1  
Teléfono: +34 877912263  
Email: [info@zonaliquida.cat](mailto:info@zonaliquida.cat)  
Página web: <https://zonaliquida.cat/>

## **CONSTANTI:**

### **1. COWORKING CONSTANTÍ**

C/ Major, 32  
Teléfono: 679802825  
Email: [jsabaterferrer@outlook.com](mailto:jsabaterferrer@outlook.com)  
Página web: <https://www.emprendedoresdehoy.com/ver/despatxos-individuals-constanti-constanti>

## **EL VENDRELL:**

### **1. ESPAIS CRUÏLLA**

C/ dels Vidriers, 16  
Teléfono: 977 668 068  
Email: [administracio@espaiscruilla.com](mailto:administracio@espaiscruilla.com)  
Página web: <https://espaiscruilla.com/>

## **2. CENTRE DE NEGOCIS APOLO**

C/ Mar 68-70

Teléfono: +34 977 73 33 37 / +34 640 22 05 24

Email: [info@centredenegocisapolo.com](mailto:info@centredenegocisapolo.com)

Página web: <https://centrodenegociosapolo.com/>

### **CALAFELL:**

#### **1. MASIA VILARENC ZENIT**

Passeig de la Unió, 20

Teléfono: 977699009

Email: [info@vilarenczenit.cat](mailto:info@vilarenczenit.cat)

Página web: <https://vilarenczenit.cat/>

### **VALLS:**

#### **1. ESPAI LA MAGRANA**

C/ Miralbosc, 6

Teléfono: 977081088

Email: [info@espailamagrana.cat](mailto:info@espailamagrana.cat)

Página web: <https://www.espailamagrana.cat/>

### **LA SELVA DEL CAMP:**

#### **1. EL TALLER COWOKING**

C/ Joan Domingo i Anguera, 8 baixos

Teléfono: 658035658

Email: [info@eltaller-coworking.cat](mailto:info@eltaller-coworking.cat)

Página web: <https://eltaller-coworking.cat/>

### **REUS:**

#### **1. CENTRE D'EMPRESSES SIMONET**

C/ Salvador Espriu, 5

Teléfono: 682279279

Email: [info@simonet.cat](mailto:info@simonet.cat)

Página web: <https://www.simonet.cat/>

#### **2. GRISMATERIA**

C/ Salvador Dalí, 10

Teléfono: 676708733

Email: [piscinvest@gmail.com](mailto:piscinvest@gmail.com)

Página web: <https://www.grismateria.es/>

#### **3. MARKETING LAB (CWS PARA MKT Y COMUNICACIÓN)**

PI/ Catalunya, 8

Teléfono: (+34) 695 901 654 / (+34) 687 426 621

Email: [contacte@marketinglab.solutions](mailto:contacte@marketinglab.solutions)

Página web: <https://marketinglab.solutions/>

#### **4. REDESSA**

AV/ de Bellissens, 4

Teléfono: 977300304

Email: [redessa@redessa.cat](mailto:redessa@redessa.cat)

Página web: <https://www.redessa.cat/>

#### **5. COWORKING ESPAI FACTORIA**

##### **6.1 ESPAI FACTORIA FLAT**

Raval Santa Anna, 43-45, 2-1

Teléfono: 686 028 483

Email: [hola@espaifactoria.com](mailto:hola@espaifactoria.com)

Página web: <https://www.espaifactoria.com/>

##### **6.2 ESPAI FACTORIA STREET**

C/ Sant Vicenç, 24

Teléfono: 686 028 483

Email: [hola@espaifactoria.com](mailto:hola@espaifactoria.com)

Página web: <https://www.espaifactoria.com/>

## ANEXO 2: ENTREVISTA A GERENTES DE LOS CWS

### Presentación:

- Nombre gerente
- Nombre coworking
- Edad
- Formación técnica

### Preguntas sobre gerente:

- ¿Antes de ser gerente, empezaste trabajando como usuario?
- ¿Cuáles consideras que son tus funciones diarias como gerente?
- ¿Compaginas este trabajo con otro?
- Los CWS se consideran como un método de trabajo actual, centrado en la facilitación del trabajador, tanto de parte creativa como técnica. ¿Consideras que este enfoque sobre la manera de trabajar está reflejado en tu rol de gerente?
- Si has desempeñado el rol de gerente en otro tipo empresa, ¿Consideras que hay diferencias a la hora de la gestión, entre esta y el CWS?

### Preguntas sobre el CWS:

- ¿Cuáles dirías que son los objetivos de este CWS?
- ¿Qué perfil de usuario es el más frecuente? (autónomo, empresarios, startups, empleados...)
- ¿Los servicios que ofrecéis van centrados a un tipo de usuario en específico? En startups, empresarios, autónomos...
- ¿Consideras que hay mucha rotación de usuarios? Si es así, porque y como lo gestionáis
- ¿Qué estrategias de atracción de talento utilizáis en el cws?
- ¿Distinguís las estrategias de atracción, según el tipo de usuario?
- ¿Qué tipo de talleres realizáis centrados en los usuarios?
- ¿Cuáles son los talleres más solicitados?
- ¿Qué tipo de recursos ofrecéis? (Cafetería, comedor, guardería, etc.)
- ¿Cuáles son los recursos más solicitados entre los usuarios?
- ¿Qué tipo de salas de trabajo ofrecéis?
- ¿Cuáles son las salas más solicitadas?

- ¿Cuál crees que es el factor que predomina en la **motivación** en tu espacio? (sentimiento de pertinencia, retroalimentación, equilibrio vida personal-profesional, adquisición de nuevo conocimiento, diseño de las salas, autonomía, menor aislamiento, menores distracciones y/o mayor desconexión)
- ¿Cuál crees que es el factor que predomina en la **felicidad** en tu espacio? (sentimiento de pertinencia, retroalimentación, equilibrio vida personal-profesional, adquisición de nuevo conocimiento, diseño de las salas, autonomía, menor aislamiento, menores distracciones y/o mayor desconexión)
- 

**Final:**

- Con tu experiencia en este espacio, después de tratar con diferentes usuarios, ¿cuáles consideras que son las razones por las cuales un usuario quiere formar parte de un CWS?
- Desde tu punto de vista, ¿Crees que ha habido una evolución a mejora en la felicidad de los usuarios desde el día que llegaron hasta la actualidad?
- ¿Crees que está obsoleto el trabajo tradicional de oficina?
  - Si es que si:
  - ¿Consideras que el CWS es la solución? Porque si porque no
- ¿Consideras que la demanda ha aumentado en estos últimos años? Justifica tu respuesta
- ¿Crees que los CWS son el futuro?

## ANEXO 3: ENCUESTA A USUARIOS DE LOS CWS

### COWORKING SPACES

Buenas, somos Marina Ayllón y Aïda Ruiz, dos estudiantes del grado de ADE en la Universidad Rovira y Virgili. Estamos realizando nuestro Trabajo de Fin de Grado sobre los motivos que llevan a los usuarios a unirse a un coworking space y la felicidad que aporta trabajar en estos espacios. Por ello, como usuario de un coworking space, solicitamos vuestra participación en esta encuesta que le llevará unos minutos.

Toda la información obtenida será tratada de manera confidencial y anónima. Muchas gracias por vuestra colaboración.

1. Edad \*

Marca solo un óvalo.

18 a 30

31 a 50

+ 55

2. Género \*

Marca solo un óvalo.

Mujer

Hombre

No binario

3. ¿Dónde realizas tu actividad laboral? \*

Escoja la cantidad de días que destina a cada espacio de trabajo

Selecciona todos los que correspondan.

	0	1	2	3	4	5	6	7
<b>Coworking space</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>Oficina</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>Domicilio</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>Otros</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

4. ¿Cuál es tu jornada laboral? \*

*Marca solo un óvalo.*

- Media jornada (4 horas diarias)
- Jornada completa (8 horas diarias)
- Otro: \_\_\_\_\_

5. ¿A qué sector te dedicas? \*

*Marca solo un óvalo.*

- Actividades deportivas
- Administración
- Agroalimentario
- Artes gráficas
- Construcción
- Energía
- Imagen personal
- Imagen y sonido
- Industrial
- Informática
- Logística, transporte y comercio
- Mantenimiento
- Medio ambiente
- Químico
- Salud y servicios a la comunidad
- Servicios turísticos y hosteleros
- Textil
- Otro: \_\_\_\_\_

6. ¿Qué puesto de trabajo desempeñas? \*

\_\_\_\_\_

7. ¿Qué nivel formativo tienes? \*

*Marca solo un óvalo.*

- ESO
- Bachillerato
- FP superior
- Carrera
- Doctorado
- Otro: \_\_\_\_\_

8. ¿Dónde está localizada tu empresa, dónde trabajas?

\_\_\_\_\_

9. Selecciona el coworking space del que formas parte actualmente

*Marca solo un óvalo.*

- OFICINA COWORKING COTAKO
- AVANT COWORKING TARRAGONA
- V&B BUSINESS CENTER
- COWORK TARRACO
- T. OFFICE COWORKING TARRAGONA
- LA CARAVANA COWORKING
- TARRAGONA PLATJA COWORKING
- COWORKING CAMBRILS
- CO-LAB ESPAI DE TREBALL
- ESPAI KOWO
- ZONA LÍQUIDA
- COWORKING CONSTANTÍ
- ESPAÍS CRUÏLLA
- CENTRE DE NEGOCIS APOLO
- MASIA VILARENC ZENIT
- ESPAI LA MAGRANA
- EL TALLER COWOKING
- CENTRE D'EMPRESES SIMONET
- SPACE COWORKING BY CABRÉ
- GRISMATERIA
- MARKETING LAB
- REDESSA
- ESPAI FACTORIA FLAT
- ESPAI FACTORIA STREET

10. Indica el tiempo que llevas en el CWS

*Selecciona todos los que correspondan.*

	Selecciona
<b>0 - 3 meses</b>	<input type="checkbox"/>
<b>1 - 3 meses</b>	<input type="checkbox"/>
<b>3 - 6 meses</b>	<input type="checkbox"/>
<b>6 - 9 meses</b>	<input type="checkbox"/>
<b>9- 12 meses</b>	<input type="checkbox"/>
<b>12- 15 meses</b>	<input type="checkbox"/>
<b>15 - 18 meses</b>	<input type="checkbox"/>
<b>18 - 21 meses</b>	<input type="checkbox"/>
<b>21- 24 meses</b>	<input type="checkbox"/>
<b>24 - 27 meses</b>	<input type="checkbox"/>
<b>27- 30 meses</b>	<input type="checkbox"/>
<b>Más de 30 meses</b>	<input type="checkbox"/>

#### PREVIAMENTE EN UNA OFICINA

11. ¿Has desempeñado el trabajo que realizas en el coworking space previamente en una oficina dentro de dicha empresa? \*

*Marca solo un óvalo.*

- Si    *Salta a la pregunta 12*
- No    *Salta a la pregunta 18*

12. ¿Qué te motivó a la hora de tomar la decisión de formar parte de un CWS? \*

13. ¿Qué ventajas ves al CWS después de haber trabajado en una oficina? \*

14. ¿Qué inconvenientes ves al CWS después de haber trabajado en la oficina? \*

15. ¿Prefieres trabajar en la oficina o en un coworking space? \*

*Marca solo un óvalo.*

Oficina

Coworking space

Ambas

16. ¿Te consideras más motivado desde que trabajas en un CWS? ¿Por qué si o porque no? Justifica tu respuesta \*

17. ¿Te consideras más feliz desde que trabajas en un CWS? ¿Por qué si o porque no? Justifica tu respuesta \*

## PREVIAMENTE TELETRABAJANDO

18. ¿Has desempeñado el trabajo que realizas en el coworking space previamente teletrabajando?

*Marca solo un óvalo.*

Si *Salta a la pregunta 19*

No *Salta a la pregunta 25*

19. ¿Qué te motivó a la hora de tomar la decisión de formar parte de un CWS? \*

20. ¿Qué ventajas ves al CWS después de haber teletrabajado en casa? \*

21. ¿Qué inconvenientes ves al CWS después de haber teletrabajado en casa? \*

22. ¿Prefieres realizar el trabajo remotamente en casa o en un coworking space? \*

*Marca solo un óvalo.*

Teletrabajo

Coworking space

Ambas

23. ¿Te consideras más motivado desde que trabajas en un CWS? ¿Por qué si o porque no? Justifica tu respuesta \*

24. ¿Te consideras más feliz desde que trabajas en un CWS? ¿Por qué si o porque no? Justifica tu respuesta \*

## PREVIAMENTE NI EN LA OFICINA, NI TELETRABAJANDO

25. ¿Qué te motivó a la hora de tomar la decisión de formar parte de un CWS? \*

26. ¿Consideraste la opción de teletrabajar desde casa antes de ir a un cws? \*

*Marca solo un óvalo.*

Si

No

27. Justifica la pregunta anterior \*

28. ¿Te consideras más motivado trabajando en un CWS? ¿Por qué si o porque no? Justifica tu respuesta \*

29. ¿Te consideras más feliz trabajando en un CWS? ¿Por qué si o porque no? Justifica tu respuesta \*

## GENERALES

30. ¿Qué te decantó a elegir el CWS del que formas parte y no otro? \*

31. ¿Existe sentimiento de comunidad en tu CWS? \*

*Marca solo un óvalo.*

1 2 3 4 5

Poc      Mucho

32. Justifica la pregunta anterior \*

33. ¿Consideras que se adquiere nuevo conocimiento mediante la retroalimentación entre los usuarios? \*

*Marca solo un óvalo.*

1 2 3 4 5

---

Poc      Mucho

---

34. Justifica la pregunta anterior \*

35. ¿Consideras que formando parte de un CWS se compagina mejor la vida laboral y la personal? \*

*Marca solo un óvalo.*

1 2 3 4 5

---

Poc      Mucho

---

36. Justifica la pregunta anterior \*

37. ¿Gracias a los talleres que ofrece tu CWS, consideras que adquieres nuevo conocimiento, facilitando así tus tareas laborales? \*

*Marca solo un óvalo.*

1 2 3 4 5

---

Poc      Mucho

---

38. Justifica la pregunta anterior \*

39. ¿Consideras que disponer de distintos diseños de salas de trabajo te facilita las tareas laborales? \*

*Marca solo un óvalo.*

1 2 3 4 5

---

Poc      Mucho

---

40. Justifica la pregunta anterior \*

41. ¿Consideras que tienes más autonomía desde que trabajas en el CWS? \*

*Marca solo un óvalo.*

1 2 3 4 5

---

Poc      Mucho

---

42. Justifica la pregunta anterior \*

43. ¿Consideras que gracias al CWS has podido eliminar las siguientes barreras según tu experiencia previa? \*

*Marca solo un óvalo por fila.*

	Muy cierto	Bastante cierto	Indiferente	Poco cierto	Nada cierto
<b>Aislamiento</b>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>Distracción</b>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>Desconexión</b>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

44. Justifica la pregunta anterior \*

45. De las siguientes características, valora cuales son los motivos que te motivan a formar parte de un coworking space \*

*Marca solo un óvalo por fila.*

	Muy de acuerdo	Bastante de acuerdo	Indiferente	Poco de acuerdo	Nada de acuerdo
<b>Sentimiento de comunidad</b>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>Retroalimentación</b>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>Equilibrio vida laboral-personal</b>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>Adquisición de nuevo conocimiento</b>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>Diseño de las salas</b>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>Autonomía</b>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>Menor aislamiento</b>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>Menores distracciones</b>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>Mayor desconexión</b>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

46. De las siguientes características, valora cuales te aportan una mayor felicidad al trabajar en un coworking space \*

*Marca solo un óvalo por fila.*

	Muy de acuerdo	Bastante de acuerdo	Indiferente	Poco de acuerdo	Nada de acuerdo
<b>Sentimiento de comunidad</b>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>Retroalimentación</b>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>Equilibrio vida laboral-personal</b>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>Adquisición de nuevo conocimiento</b>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>Diseño de las salas</b>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>Autonomía</b>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>Menor aislamiento</b>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>Menores distracciones</b>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>Mayor desconexión</b>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

## PREGUNTAS FINALES

47. ¿Qué crees que debe tener imprescindiblemente un coworking space? \*
48. ¿Recomendarías a tus amigos/familiares el formar parte de un cws? Justifica tu respuesta \*
49. Comenta cualquier información relevante que consideres que no se haya comentado en el cuestionario relacionado con los motivos para formar parte de un CWS y la felicidad que te aporta \*

## ANEXO 4: ENTREVISTA COWORKING CENTRE DE NEGOCIS APOLO

### COWORKING CENTRE DE NEGOCIS APOLO

#### Presentación:

- **Nombre coworking:** Centre de Negocis Apolo

#### Preguntas sobre gerente:

- **¿Antes de ser gerente, empezaste trabajando como usuario?**  
Nunca he sido usuario periódico de un centro de negocios/coworking. Puntualmente, sí que he visitado alguno.
- **¿Cuáles consideras que son tus funciones diarias como gerente?**  
Como gerente, y al tratarse de un centro de negocios pequeño y nuevo, realizo casi todas las funciones yo personalmente. Administrar el centro, atraer y atender a nuevos clientes, gestionar a los clientes existentes, estar pendiente del mercado en mi zona, gestionar la contabilidad, resolver inconvenientes, etc.
- **¿Compaginas este trabajo con otro?**  
No.
- **Los CWS se consideran como un método de trabajo actual, centrado en la facilitación del trabajador, tanto de parte creativa como técnica. ¿Consideras que este enfoque sobre la manera de trabajar está reflejado en tu rol de gerente?**  
Trato de que así sea.
- **Si has desempeñado el rol de gerente en otro tipo empresa, ¿Consideras que hay diferencias a la hora de la gestión, entre esta y el CWS?**  
No he desempeñado el rol de gerente en otra empresa.

#### Preguntas sobre el CWS:

- **¿Cuáles dirías que son los objetivos de este CWS?**  
Crear un punto de encuentro en la zona para todos aquellos emprendedores, autónomos y pymes que quieran tener y compartir un espacio físico que nos permita crecer a todos.
- **¿Qué perfil de usuario es el más frecuente? (autónomo, empresarios, startups, empleados...)**  
Autónomos y pymes.
- **¿Los servicios que ofrecéis van centrados a un tipo de usuario en específico? En startups, empresarios, autónomos...**  
No. Estamos abiertos a cualquier nueva incorporación.

- **¿Consideras que hay mucha rotación de usuarios? Si es así, porque y como lo gestionáis**

No hay rotación prácticamente, de momento.

- **¿Qué estrategias de atracción de talento utilizáis en el cws?**

Campañas en redes sociales. Anuncios físicos y digitales.

- **¿Distinguis las estrategias de atracción, según el tipo de usuario?**

Sí, sobre todo en servicios específicos como la domiciliación de empresas que requieren enfoques diferentes.

- **¿Qué tipo de talleres realizáis centrados en los usuarios?**

Ninguno.

- **¿Cuáles son los talleres más solicitados?**

-

- **¿Qué tipo de recursos ofrecéis? (Cafetería, comedor, guardería, etc.)**

Office, gestoría y asesoramiento.

- **¿Cuáles son los recursos más solicitados entre los usuarios?**

Asesoramiento.

- **¿Qué tipo de salas de trabajo ofrecéis?**

Sala de reuniones, sala de formaciones.

- **¿Cuáles son las salas más solicitadas?**

Sala de reuniones.

**¿Cuál crees que es el factor que predomina en la motivación en tu espacio? (sentimiento de pertinencia, retroalimentación, equilibrio vida personal-profesional, adquisición de nuevo conocimiento, diseño de las salas, autonomía, menor aislamiento, menores distracciones y/o mayor desconexión)**

Menores distracciones y mayor desconexión me parecen esenciales.

- **¿Cuál crees que es el factor que predomina en la felicidad en tu espacio? (sentimiento de pertinencia, retroalimentación, equilibrio vida personal-profesional, adquisición de nuevo conocimiento, diseño de las salas, autonomía, menor aislamiento, menores distracciones y/o mayor desconexión)**

NS/NC.

#### **Final:**

- **Con tu experiencia en este espacio, después de tratar con diferentes usuarios, ¿cuáles consideras que son las razones por las cuales un usuario quiere formar parte de un CWS?**

La principal razón es crecer profesionalmente. Ya sea rodeándose de otros profesionales, a nivel de imagen, adquiriendo un lugar físico al que pueden acudir sus clientes, o simplemente para abaratar costos.

- **Desde tu punto de vista, ¿Crees que ha habido una evolución a mejora en la felicidad de los usuarios desde el día que llegaron hasta la actualidad?**

NS/NC.

- **¿Crees que está obsoleto el trabajo tradicional de oficina?**

Está obsoleta la forma tradicional de trabajar en una oficina, no el trabajo tradicional de oficina.

- **¿Consideras que la demanda ha aumentado en estos últimos años? Justifica tu respuesta**

Sí, ha tenido un crecimiento exponencial. A nivel internacional, por supuesto y a nivel nacional, a partir del año 2010 en adelante no ha hecho más que crecer. En España se han abierto cientos de CWS nuevos y las búsquedas en internet aumentan año tras año.

- **¿Crees que los CWS son el futuro?**

Sí. Tanto los CWS como la forma en la que se trabaja en ellos. Estamos viendo y así seguirá, los cambios que adoptan grandes y medianas empresas en la distribución de sus espacios, las relaciones entre departamentos, dinámicas de grupos. Todo ello, inspirado en la mentalidad coworker.

## ANEXO 5: ENTREVISTA COWORKING GRISMATERIA

### COWORKING GRISMATERIA

#### Presentación:

- **Nombre coworking:** Grismateria

#### Preguntas sobre gerente:

- **¿Antes de ser gerente, empezaste trabajando como usuario?**  
No, este negocio forma parte de mi familia y no me quedo otra que seguir llevándolo, aprendiendo sobre la marcha. Hay que destacar que desde pequeño veo como se dirige todo este mundo.
- **¿Cuáles consideras que son tus funciones diarias como gerente?**  
No considero unas funciones específicas, es faena que va saliendo. Cuando las personas me preguntan, cuando hay que hacer tareas administrativas, temas de alquiler... es una faena de ir con el móvil e ir haciendo los trámites que vayan surgiendo.
- **¿Compaginas este trabajo con otro?**  
Sí, tengo una empresa de música donde dedico el máximo de mi tiempo y el que me queda es el que dedico al espacio coworking.
- **Los CWS se consideran como un método de trabajo actual, centrado en la facilitación del trabajador, tanto de parte creativa como técnica. ¿Consideras que este enfoque sobre la manera de trabajar está reflejado en tu rol de gerente?**  
No, mi faena es puramente administrativa, así como intentar maximizar beneficios.
- **Si has desempeñado el rol de gerente en otro tipo empresa, ¿Consideras que hay diferencias a la hora de la gestión, entre esta y el CWS?**  
No, para hacer la gestión de una empresa es todo lo mismo, tienes que ir haciendo los tramites. Pero sí que tengo que destacar, que en la empresa de música invierto mucho más tiempo, pero porque realmente es mi profesión.

#### Preguntas sobre el CWS:

- **¿Cuáles dirías que son los objetivos de este CWS?**  
El objetivo claro es un lugar para trabajar, un lugar donde las empresas/usuarios que no disponen de espacio para poder realizar su faena laboral, pueden unirse.

- **¿Qué perfil de usuario es el más frecuente? (autónomo, empresarios, startups, empleados...)**

Hay de todo, no hay un usuario específico. Startups, personas que trabajan en el sector turístico, autónomos, una tarotista, una coach, una empresa de electricidad...

A mí me interesa más, que vengan startups, ya que alquilan más espacio del CWS, que por ejemplo una persona autónoma,

- **¿Los servicios que ofrecéis van centrados a un tipo de usuario en específico? En startups, empresarios, autónomos...**

No, puesto que los servicios que ofrecemos independientemente del espacio, es un comedor para todos. De cara al futuro sí que tengo pensado, probar si funciona ofrecer algún servicio más y en función de la demanda, explotarlo o no. Pero ahora mismo, con el otro negocio no dispongo del tiempo suficiente.

- **¿Consideras que hay mucha rotación de usuarios? Si es así, porque y como lo gestionáis**

No, considero que las personas que vienen se quedan aquí mucho tiempo. Al fin y al cabo, son personas que quieren un espacio para poder trabajar y aquí se lo ofrecemos.

- **¿Qué estrategias de atracción de talento utilizáis en el cws?**

No se utiliza ninguna, cuando la gente me pregunta yo le respondo con lo que hay. Las personas se enteran de este espacio por el boca a boca entre los usuarios.

- **¿Distinguis las estrategias de atracción, según el tipo de usuario?**

No, debido a que como he dicho anteriormente no realizamos.

- **¿Qué tipo de talleres realizáis centrados en los usuarios?**

No realizamos talleres.

- **¿Cuáles son los talleres más solicitados?**

-

- **¿Qué tipo de recursos ofrecéis? (Cafetería, comedor, guardería, etc.)**

Los recursos que ofrecemos son el comedor, con su nevera, microondas... para que los usuarios puedan quedarse si es que quieren a comer, también disponemos de un sofá en el comedor por si quieren relajarse un rato.

- **¿Cuáles son los recursos más solicitados entre los usuarios?**

-

- **¿Qué tipo de salas de trabajo ofrecéis?**

Hacemos salas en función del espacio, disponemos de 1 sala de formación, 1 de reuniones y otra de formación/reunión mucho más grande. La idea es que, en el futuro, se incorporen más salas con características concretas.

- **¿Cuáles son las salas más solicitadas?**

La sala más solicitada, es la sala de reuniones. Ya que los usuarios que trabajan aquí muchas veces han de reunirse con sus clientes, y esta sala es la que mejor les va. Tienen que reservar las salas con unos días de antelación.

- **¿Cuál crees que es el factor que predomina en la motivación en tu espacio? (sentimiento de pertinencia, retroalimentación, equilibrio vida personal-profesional, adquisición de nuevo conocimiento, diseño de las salas, autonomía, menor aislamiento, menores distracciones y/o mayor desconexión)**

Lo que motiva a un trabajador a dirigirse a un espacio coworking, es la comodidad. Es un coworking ubicado en las afueras de Reus, donde se puede aparcar fácilmente. El tema de la motivación no depende del coworking, sino que depende del trabajo de cada usuario, en ese aspecto no considero que el coworking pueda ayudar.

- **¿Cuál crees que es el factor que predomina en la felicidad en tu espacio? (sentimiento de pertinencia, retroalimentación, equilibrio vida personal-profesional, adquisición de nuevo conocimiento, diseño de las salas, autonomía, menor aislamiento, menores distracciones y/o mayor desconexión)**

Como he dicho anteriormente, la comodidad. También podría decantarme por el equilibrio de vida personal-profesional, ya que por ejemplo trabajando en casa se tienen muchas distracciones.

**Final:**

- **Con tu experiencia en este espacio, después de tratar con diferentes usuarios, ¿cuáles consideras que son las razones por las cuales un usuario quiere formar parte de un CWS?**

Como he dicho, la comodidad, equilibrio de vida personal – profesional y disponer de un sitio cómodo para poder realizar el trabajo.

- **Desde tu punto de vista, ¿Crees que ha habido una evolución a mejora en la felicidad de los usuarios desde el día que llegaron hasta la actualidad?**

No os podría contestar, debido a que no tengo mucha relación con ellos, pero al ver que los usuarios se quedan tiempo aquí y no se van, entiendo que es porque

están a gusto con los servicios que les ofrecemos, entonces podría decir que sí, que son felices.

- **¿Crees que está obsoleto el trabajo tradicional de oficina?**

o Si es que si:

o **¿Consideras que el CWS es la solución? Porque si, porque no**

Depende del personal, el trabajo de oficina no creo que esté obsoleto, ya que es algo que tiene que seguir haciéndose, entonces sí que cambiara la manera, puesto que las personas jóvenes buscan más un trabajo donde puedan ser creativos, con dinamismo, más adaptados al mundo actual. Y las personas más mayores, el contrario, estas lo que buscan es realizar su trabajo como han hecho siempre y ya está, entonces creo que lo que va a cambiar será la manera.

- **¿Consideras que la demanda ha aumentado en estos últimos años? Justifica tu respuesta**

Si, ya que desde la pandemia que el teletrabajo ha aumentado, muchas personas quieren salir de sus casas y si no tienen lugar para trabajar, pues una de las opciones más viables es dirigirse a un espacio coworking.

- **¿Crees que los CWS son el futuro?**

Depende de la actividad laboral, de si eres joven o no. También considero que será, depende de lo que ofrezca el CWS, si va con la cultura de uno mismo.

## ANEXO 6: ENTREVISTA COWORK TARRACO

### COWORK TARRACO

#### Presentación:

- **Nombre coworking:** Cowork Tarraco

#### Preguntas sobre gerente:

- **¿Antes de ser gerente, empezaste trabajando como usuario?**  
No, nunca había trabajado en un CWS. Pero sí que, para montar este espacio, me entreviste con quien introdujo la idea de CWS en Madrid.
- **¿Cuáles consideras que son tus funciones diarias como gerente?**  
Funciones de motivador, presto mucha atención a los coworkers, ya que han de estar a gusto. Trabajas, para que otras personas trabajando estén cómodas. También mis funciones, son administrativas para que todo funcione correctamente.
- **¿Compaginas este trabajo con otro?**  
Sí, realizo otros trabajos.
- **Los CWS se consideran como un método de trabajo actual, centrado en la facilitación del trabajador, tanto de parte creativa como técnica. ¿Consideras que este enfoque sobre la manera de trabajar está reflejado en tu rol de gerente?**  
Sí, ya que mi día a día es de motivador y de hacer que el coworker esté motivado y a gusto.
- **Si has desempeñado el rol de gerente en otro tipo empresa, ¿Consideras que hay diferencias a la hora de la gestión, entre esta y el CWS?**  
No lo he desempeñado.

#### Preguntas sobre el CWS:

- **¿Cuáles dirías que son los objetivos de este CWS?**  
Un sitio para poder trabajar, y crear un ambiente laboral donde el coworker, este cómodo y pueda trabajar de la forma más eficiente posible.
- **¿Qué perfil de usuario es el más frecuente? (autónomo, empresarios, startups, empleados...)**  
Instituciones públicas, empresarios, freelance... hay un poco de todo.
- **¿Los servicios que ofrecéis van centrados a un tipo de usuario en específico? En startups, empresarios, autónomos...**  
Está más especializado a emprendedores, personas que empiezan sus negocios y no tienen un sitio para poder trabajar.

- **¿Consideras que hay mucha rotación de usuarios? Si es así, porque y como lo gestionáis**  
No, hay muy poca rotación, entiendo que es debido a que los usuarios están cómodos y por eso no se van, cosa que a mí me gratifica.
- **¿Qué estrategias de atracción de talento utilizáis en el cws?**  
Ninguna, las personas se enteran de este espacio mediante el boca a boca de los usuarios.
- **¿Distinguís las estrategias de atracción, según el tipo de usuario?**  
-
- **¿Qué tipo de talleres realizáis centrados en los usuarios?**  
No se realizan talleres por el momento, somos pocos, entonces no le encuentro el sentido.
- **¿Cuáles son los talleres más solicitados?**  
La verdad es que tal vez entre ellos lo murmuran, pero nunca me han comentado nada.
- **¿Qué tipo de recursos ofrecéis? (Cafetería, comedor, guardería, etc.)**  
Ofrecemos café y agua de cortesía, nevera, microondas, máquina vending. No tenemos un comedor como tal, ya que al estar en el centro los usuarios suelen ir a comer fuera. Tenemos un convenio con un aparcamiento privado que está aquí al lado, para que los usuarios puedan aparcar.
- **¿Cuáles son los recursos más solicitados entre los usuarios?**  
No me comentan nada, únicamente me preguntan recomendaciones de por la zona, me tratan como si fuera una especie de recepcionista de un hotel.
- **¿Qué tipo de salas de trabajo ofrecéis?**  
Despachos, un espacio office para trabajar, 1 sala de reuniones que tienen que reservar con antelación.
- **¿Cuáles son las salas más solicitadas?**  
En especial la zona office.
- **¿Cuál crees que es el factor que predomina en la motivación en tu espacio? (sentimiento de pertinencia, retroalimentación, equilibrio vida personal-profesional, adquisición de nuevo conocimiento, diseño de las salas, autonomía, menor aislamiento, menores distracciones y/o mayor desconexión)**  
La fiabilidad por el sitio en sí, la flexibilidad de poder salir y entrar cuando quieran, el poder adaptar el trabajo según sus conveniencias.

- **¿Cuál crees que es el factor que predomina en la felicidad en tu espacio? (sentimiento de pertinencia, retroalimentación, equilibrio vida personal-profesional, adquisición de nuevo conocimiento, diseño de las salas, autonomía, menor aislamiento, menores distracciones y/o mayor desconexión)**

Pienso que no lo puedo saber en exactitud, pero entiendo que la felicidad sería el poder tener una autonomía, y un equilibrio de la vida personal-profesional.

**Final:**

- **Con tu experiencia en este espacio, después de tratar con diferentes usuarios, ¿cuáles consideras que son las razones por las cuales un usuario quiere formar parte de un CWS?**

Considero que, por la facilidad de entrada y salida, la flexibilidad horaria y el coste, ya que es bastante económico poder formar parte.

- **Desde tu punto de vista, ¿Crees que ha habido una evolución a mejora en la felicidad de los usuarios desde el día que llegaron hasta la actualidad?**

Como he dicho antes, este tema no puedo saberlo en la exactitud, pero entiendo que sí, puesto que no se van y eso a mí me indica que es que están cómodos, siempre podrían irse a otro espacio.

- **¿Crees que está obsoleto el trabajo tradicional de oficina?**

- o Si es que si:
- o **¿Consideras que el CWS es la solución? Porque si porque no**

Considero que hay que darle una vuelta, se tiene que tirar para un trabajo más bien híbrido, poder trabajar en la oficina, pero también poder formar parte de un CWS.

- **¿Consideras que la demanda ha aumentado en estos últimos años? Justifica tu respuesta**

Si, la pandemia ha hecho que la demanda aumentara, ya que el poder trabajar a distancia ahora es una opción que está en el día a día.

- **¿Crees que los CWS son el futuro?**

No pienso que sea el futuro optar únicamente de un CWS, pienso que el futuro es poder realizar un trabajo híbrido, oficina, casa, CWS. Para así, no tener siempre un espacio monótono.

## ANEXO 7: ENTREVISTA EL TALLER COWORKING

### EL TALLER COWORKING- LA SELVA DEL CAMP

#### Presentación:

- **Nombre coworking:** El taller coworking

#### Preguntas sobre gerente:

- **¿Antes de ser gerente, empezaste trabajando como usuario?**  
Sí, los dos formamos parte de CWS en Barcelona. No eran los mismos, cada uno permaneció en uno diferente y de aquí la idea de poder crear nosotros uno.
- **¿Cuáles consideras que son tus funciones diarias como gerente?**  
La faena de uno sería todo el tema de redes sociales, publicitarnos, asistir a mucho networking para así poder crecer. La del otro, sería la del día a día, que todo funcione, así como todos los temas administrativos.
- **¿Compaginas este trabajo con otro?**  
Sí, independientemente del coworking, tenemos nuestra faena independiente, donde invertimos también muchas horas.
- **Los CWS se consideran como un método de trabajo actual, centrado en la facilitación del trabajador, tanto de parte creativa como técnica. ¿Consideras que este enfoque sobre la manera de trabajar está reflejado en tu rol de gerente?**  
Lo que es el proyecto y los objetivos del coworking, sí. Nosotros hacemos mucho networking y esas ideas son las primordiales, pero el trabajo de día a día no es que esté encaminado a ese aspecto, debido a que sería gestionar administrativamente.
- **Si has desempeñado el rol de gerente en otro tipo empresa, ¿Consideras que hay diferencias a la hora de la gestión, entre esta y el CWS?**  
No, es el primer sitio donde somos gerentes.

#### Preguntas sobre el CWS:

- **¿Cuáles dirías que son los objetivos de este CWS?**  
Los objetivos son, tener un sitio para trabajar con buena conexión a internet.
- **¿Qué perfil de usuario es el más frecuente? (autónomo, empresarios, startups, empleados...)**  
Personas entre 35-45 años con niños, autónomos... Básicamente, usuarios con un buen puesto de trabajo, que se puedan permitir tranquilamente las cuotas del

espacio, ya que son baratas, pero comparado con poder trabajar en casa, pues sí que es un gasto más que a veces suele tirar atrás a las personas.

- **¿Los servicios que ofrecéis van centrados a un tipo de usuario en específico? En startups, empresarios, autónomos...**

Al perfil de usuario que hemos comentado anteriormente.

- **¿Consideras que hay mucha rotación de usuarios? Si es así, porque y como lo gestionáis**

La verdad es que no, podríamos decir que la media está entre cada 3 o 4 años, depende mucho de la situación de cada uno.

- **¿Qué estrategias de atracción de talento utilizáis en el cws?**

En todos los talleres de networking que hacemos, aprovechamos para publicitarnos, también en ocasiones especiales de este pueblo, como ahora la feria, fiesta mayor... hablamos con el ayuntamiento y organizamos un taller, donde lo publicitamos a través de nuestras redes, invitamos a empresas, jóvenes emprendedores, otros CWS... para poder mostrarnos.

- **¿Distinguis las estrategias de atracción, según el tipo de usuario?**

No, realizamos los talleres comentados anteriormente.

- **¿Qué tipo de talleres realizáis centrados en los usuarios?**

Centrados en los usuarios, especialmente ninguno, sino centrados en que personas externas puedan conocernos y nosotros conocerlos a ellos, para así dar a conocer también aparte del coworking, nuestras faenas profesionales.

- **¿Cuáles son los talleres más solicitados?**

Los usuarios no suelen solicitarnos talleres.

- **¿Qué tipo de recursos ofrecéis? (Cafetería, comedor, guardería, etc)**

Ofrecemos un comedor, y dos salas de reuniones. Una de las salas, está aislada del sonido, para que no se pueda oír desde fuera lo que se habla dentro.

- **¿Cuáles son los recursos más solicitados entre los usuarios?**

La sala de reuniones comentada anteriormente.

- **¿Qué tipo de salas de trabajo ofrecéis?**

Comentado anteriormente.

- **¿Cuáles son las salas más solicitadas?**

Comentado anteriormente.

- **¿Cuál crees que es el factor que predomina en la motivación en tu espacio? (sentimiento de pertinencia, retroalimentación, equilibrio vida personal-profesional, adquisición de nuevo conocimiento, diseño de las salas,**

**autonomía, menor aislamiento, menores distracciones y/o mayor desconexión)**

Tener un sitio para trabajar, poder trabajar a la hora que quieran, este espacio es como si fuera su casa.

- **¿Cuál crees que es el factor que predomina en la felicidad en tu espacio? (sentimiento de pertinencia, retroalimentación, equilibrio vida personal-profesional, adquisición de nuevo conocimiento, diseño de las salas, autonomía, menor aislamiento, menores distracciones y/o mayor desconexión)**

Lo que hemos dicho anteriormente, la flexibilidad horaria, poder salir de casa, ya que conlleva a ser más proactivos.

#### **Final:**

- **Con tu experiencia en este espacio, después de tratar con diferentes usuarios, ¿cuáles consideras que son las razones por las cuales un usuario quiere formar parte de un CWS?**

Lo que hemos dicho anteriormente.

- **Desde tu punto de vista, ¿Crees que ha habido una evolución a mejora en la felicidad de los usuarios desde el día que llegaron hasta la actualidad?**

Nosotros creemos que sí, no se van y eso ya te lo dice todo. Pueden venir cuando quieren con total tranquilidad, realizan su trabajo cómodamente, y están satisfechos con ello.

- **¿Crees que está obsoleto el trabajo tradicional de oficina?**

- o Si es que sí:

- o **¿Consideras que el CWS es la solución? Porque si porque no**

El trabajo en sí no, la manera puede ser que sí, ya que se debe adaptar a poder realizar un trabajo híbrido, o remoto, donde así puedas trabajar en cualquier empresa del mundo sin tener que desplazarte geográficamente.

- **¿Consideras que la demanda ha aumentado en estos últimos años? Justifica tu respuesta**

Sí, la pandemia ha hecho que se dispare bastante.

- **¿Crees que los CWS son el futuro?**

Sí, pienso que para todas aquellas personas que se ven obligadas a trabajar desde casa, que cada día lo son más, es una muy buena opción para poder separar la vida profesional de la personal y poder crear un ambiente laboral, que eso siempre ayuda.

## ANEXO 8: ENTREVISTA ESPAI LA MAGRANA

### ESPAIL LA MAGRANA

#### Presentación:

- **Nombre coworking:** Espai La Magrana

#### Preguntas sobre gerente:

- **¿Antes de ser gerente, empezaste trabajando como usuario?**  
No
- **¿Cuáles consideras que son tus funciones diarias como gerente?**  
Gestionar el espacio, promoción, dinamización, atención a la comunidad, soporte a los coworkers y organización de eventos
- **¿Compaginas este trabajo con otros?**  
Si con una agencia de comunicación
- **Los CWS se consideran como un método de trabajo actual, centrado en la facilitación del trabajador, tanto de parte creativa como técnica. ¿Consideras que este enfoque sobre la manera de trabajar está reflejado en tu rol de gerente?**  
Si, porque si solo alquilara un espacio, no sería un coworking. Coworking es espacio más aportar valor a tu comunidad
- **Si has desempeñado el rol de gerente en otro tipo empresa, ¿Consideras que hay diferencias a la hora de la gestión, entre esta y el CWS?**  
No lo he desempeñado

#### Preguntas sobre el CWS:

- **¿Cuáles dirías que son los objetivos de este CWS?**  
Dar soporte a profesionales con un espacio que facilite la consecución de sus objetivos y bienestar laboral
- **¿Qué perfil de usuario es el más frecuente? (autónomo, empresarios, startups, empleados...**  
Autónomo
- **¿Los servicios que ofrecéis van centrados a un tipo de usuario en específico? En startups, empresarios, autónomos...**  
No, a todo tipo de profesionales
- **¿Consideras que hay mucha rotación de usuarios? Si es así, porque y como lo gestionáis**

En mi caso, y podría decir que en poblaciones pequeñas y no turísticas, la rotación es baja, ya que el coworking más que un espacio temporal o para empezar, es una opción o preferencia ante hacerlo en casa o solo en una oficina

- **¿Qué estrategias de atracción de talento utilizáis en el cws?**  
Eventos y redes sociales, principalmente
- **¿Distinguís las estrategias de atracción, según el tipo de usuario?**  
No, por falta de tiempo y recursos, al combinar la gestión del espacio con otra actividad profesional
- **¿Qué tipo de talleres realizáis centrados en los usuarios?**  
Comunicación, tecnología, gestión...
- **¿Cuáles son los talleres más solicitados?**  
Los coworkers no solicitan talleres
- **¿Qué tipo de recursos ofrecéis? (Cafetería, comedor, guardería, etc.)**  
Comedor, office, salas de reuniones y formaciones
- **¿Cuáles son los recursos más solicitados entre los usuarios?**  
Espacio de trabajo, sala de reuniones, office
- **¿Qué tipo de salas de trabajo ofrecéis?**  
Espacio abierto y sala de reuniones
- **¿Cuáles son las salas más solicitadas?**  
-
- **¿Cuál crees que es el factor que predomina en la motivación en tu espacio? (sentimiento de pertinencia, retroalimentación, equilibrio vida personal-profesional, adquisición de nuevo conocimiento, diseño de las salas, autonomía, menor aislamiento, menores distracciones y/o mayor desconexión)**  
Tranquilidad y comunidad
- **¿Cuál crees que es el factor que predomina en la felicidad en tu espacio? (sentimiento de pertinencia, retroalimentación, equilibrio vida personal-profesional, adquisición de nuevo conocimiento, diseño de las salas, autonomía, menor aislamiento, menores distracciones y/o mayor desconexión)**
- Comunidad

**Final:**

- **Con tu experiencia en este espacio, después de tratar con diferentes usuarios, ¿cuáles consideras que son las razones por las cuales un usuario quiere formar parte de un CWS?**

Comunidad

- **Desde tu punto de vista, ¿Crees que ha habido una evolución a mejora en la felicidad de los usuarios desde el día que llegaron hasta la actualidad?**

No sé si felicidad sería la palabra, pero podría decir que ha mejorado su entorno de trabajo

- **¿Crees que está obsoleto el trabajo tradicional de oficina?**

- o Si es que si:

- o **¿Consideras que el CWS es la solución? Porque si, porque no**

No, creo que es otro modelo, aunque cada vez los trabajos son más flexibles o en consecuencia los espacios también. Hay oficinas que están adoptando el modelo coworking e incluso optando por un modelo de 'serviced offices' u oficina todo incluido

- **¿Consideras que la demanda ha aumentado en estos últimos años? Justifica tu respuesta**

Sí, la gente conoce y quiere trabajar en un coworking/oficina flexible, no solo freelances sino empresas que alquilan espacios enteros

- **¿Crees que los CWS son el futuro?**

Son el presente y creo que han llegado para quedarse

## ANEXO 9: RESPUESTAS ENCUESTA DE USUARIOS

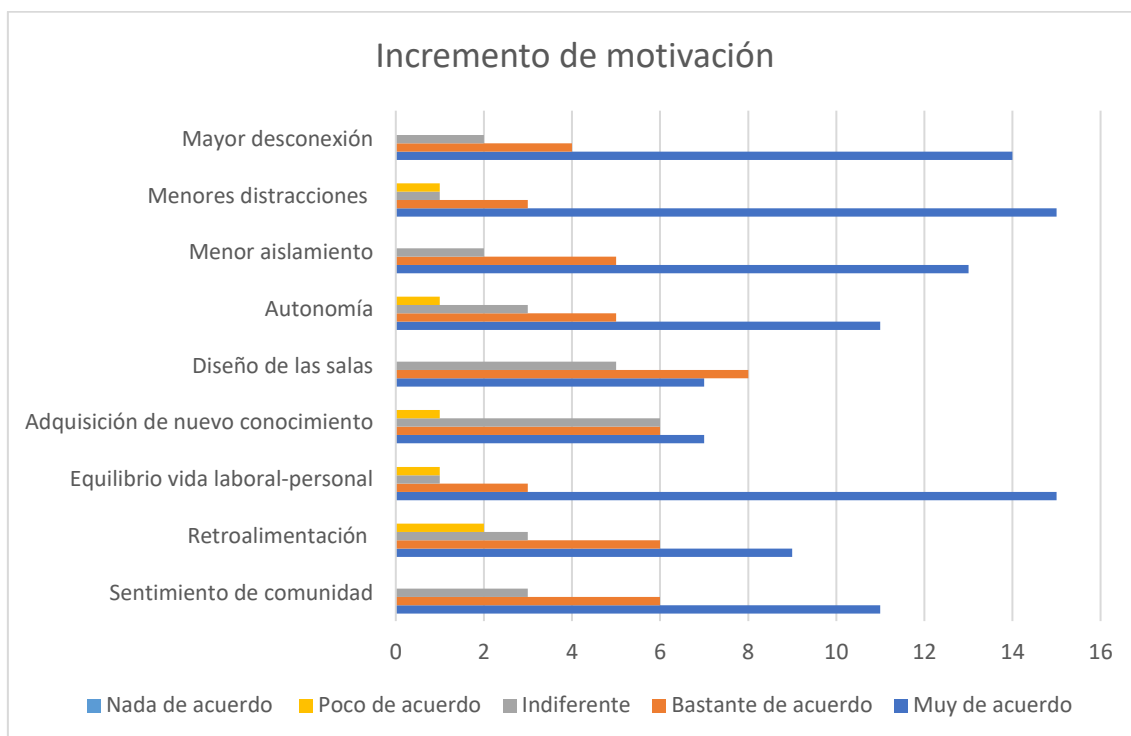


Gráfico 4: Causas según usuarios por el incremento de la motivación. Fuente: elaboración propia

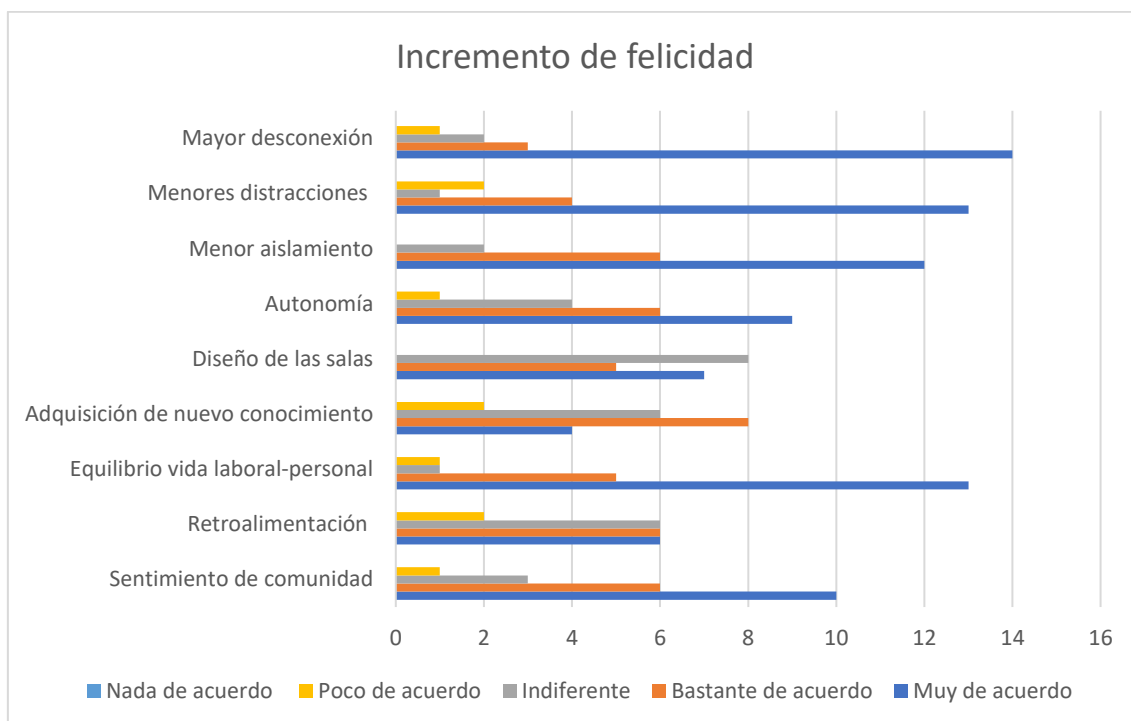


Gráfico 5: Causas según usuarios por el incremento de la felicidad. Fuente: elaboración propia

**Marina Ayllón Pellicer y Aïda Ruíz García**

**ANEXOS**

**MOTIVOS POR LOS QUE TRABAJAR EN UN COWORKING SPACE Y SU  
RELACIÓN CON LA FELICIDAD EN EL TRABAJO**

**TRABAJO DE FIN DE GRADO**

**Área temática: Políticas de recursos humanos**

**Grado de Administración y Dirección de Empresas**



**FACULTAT D'ECONOMIA i EMPRESA  
Universitat Rovira i Virgili**

**Reus**

**Curso 2022-23**

## ÍNDICE

<b>ANEXOS.....</b>	<b>2</b>
<b>ANEXO 1: CORWORKINGS PROVINCIA DE TARRAGONA .....</b>	<b>2</b>
<b>ANEXO 2: ENTREVISTA A GERENTES DE LOS CWS.....</b>	<b>6</b>
<b>ANEXO 3: ENCUESTA A USUARIOS DE LOS CWS.....</b>	<b>8</b>
<b>ANEXO 4: ENTREVISTA COWORKING CENTRE DE NEGOCIS APOLO .....</b>	<b>18</b>
<b>ANEXO 5: ENTREVISTA COWORKING GRISMATERIA.....</b>	<b>21</b>
<b>ANEXO 6: ENTREVISTA COWORK TARRACO .....</b>	<b>25</b>
<b>ANEXO 7: ENTREVISTA EL TALLER COWORKING .....</b>	<b>28</b>
<b>ANEXO 8: ENTREVISTA ESPAI LA MAGRANA.....</b>	<b>31</b>
<b>ANEXO 9: RESPUESTAS ENCUESTA DE USUARIOS.....</b>	<b>34</b>

## ANEXOS

### ANEXO 1: CORWORKINGS PROVINCIA DE TARRAGONA

#### TARRAGONA:

##### 1. OFICINA COWORKING COTAKO:

C/ PARE PALAU, N°5, 1º 2ª, 43001  
Teléfono: +34 636 165 907 / +34 682 656 056  
Email: [info@cotako.es](mailto:info@cotako.es)  
Página web:

##### 1. AVANT COWORKING TARRAGONA

AV/ de Roma, 23  
Teléfono: 635617969  
Email: [avant@coworkingtarragona.com](mailto:avant@coworkingtarragona.com)  
Página web:

##### 2. V&B BUSINESS CENTER

AV/ Vidal i Barraquer, 7 local 2  
Teléfono: 977 85 67 09 - 615 31 22 57 - 696 15 65 97  
Email: [info@vibtarragona.es](mailto:info@vibtarragona.es)  
Página web:

##### 3. COWORK TARRACO

C/ Pau Claris 2, semisótano  
Teléfono: 977591057  
Email: [info@coworktarraco.es](mailto:info@coworktarraco.es)  
Página web:

##### 4. T. OFFICE COWORKING TARRAGONA

AV/ Pau casal, 13  
Teléfono: + 34 626 631 014  
Email: [t.office.tarragona@gmail.com](mailto:t.office.tarragona@gmail.com)  
Página web:

##### 5. LA CARAVANA COWORKING

C/ Joaquina de Verduna, 8 Pral "D"  
Teléfono: 977112192 - 609784179  
Email: [info@lacaravanacoworking.com](mailto:info@lacaravanacoworking.com)  
Página web: <http://www.lacaravanacoworking.com/>

##### 6. TARRAGONA PLATJA COWORKING

C/ Josep Pla i Casadevall, 3-5  
Teléfono: 636291697  
Email: [tarragonacowork@gmail.com](mailto:tarragonacowork@gmail.com)  
Página web: <https://tarragonacowork.com/>

## **CAMBRILS:**

### **1. COWORKING CAMBRILS**

Passeig d'Albert, 13, 1  
Teléfono: +34 633 607 341  
Email: [info@coworkingcambrils.cat](mailto:info@coworkingcambrils.cat)  
Página web: <https://www.coworkingcambrils.cat/>

### **2. CO-LAB ESPAI DE TREBALL**

Passeig de Francesc Macià, 9  
Teléfono: 977366857  
Email: [hola@colabespai.com](mailto:hola@colabespai.com)  
Página web: <https://colabespai.com/>

## **AMPOSTA:**

### **1. ESPAI KOWO**

C/ Primer de Maig, 1, 3r  
Teléfono: 636963301  
Email: [david@espaikowo.cat](mailto:david@espaikowo.cat)  
Página web: <https://www.espaikowo.cat/>

## **RIBA-ROJA D'EBRE:**

### **1. ZONA LÍQUIDA**

Plaça 1 d'Octubre s/n, 43790, Plaça de la Vila, 1  
Teléfono: +34 877912263  
Email: [info@zonaliquida.cat](mailto:info@zonaliquida.cat)  
Página web: <https://zonaliquida.cat/>

## **CONSTANTI:**

### **1. COWORKING CONSTANTÍ**

C/ Major, 32  
Teléfono: 679802825  
Email: [jsabaterferrer@outlook.com](mailto:jsabaterferrer@outlook.com)  
Página web: <https://www.emprendedoresdehoy.com/ver/despatxos-individuals-constanti-constanti>

## **EL VENDRELL:**

### **1. ESPAIS CRUÏLLA**

C/ dels Vidriers, 16  
Teléfono: 977 668 068  
Email: [administracio@espaiscruilla.com](mailto:administracio@espaiscruilla.com)  
Página web: <https://espaiscruilla.com/>

## **2. CENTRE DE NEGOCIS APOLO**

C/ Mar 68-70

Teléfono: +34 977 73 33 37 / +34 640 22 05 24

Email: [info@centredenegocisapolo.com](mailto:info@centredenegocisapolo.com)

Página web: <https://centrodenegociosapolo.com/>

### **CALAFELL:**

#### **1. MASIA VILARENC ZENIT**

Passeig de la Unió, 20

Teléfono: 977699009

Email: [info@vilarenczenit.cat](mailto:info@vilarenczenit.cat)

Página web: <https://vilarenczenit.cat/>

### **VALLS:**

#### **1. ESPAI LA MAGRANA**

C/ Miralbosc, 6

Teléfono: 977081088

Email: [info@espailamagrana.cat](mailto:info@espailamagrana.cat)

Página web: <https://www.espailamagrana.cat/>

### **LA SELVA DEL CAMP:**

#### **1. EL TALLER COWOKING**

C/ Joan Domingo i Anguera, 8 baixos

Teléfono: 658035658

Email: [info@eltaller-coworking.cat](mailto:info@eltaller-coworking.cat)

Página web: <https://eltaller-coworking.cat/>

### **REUS:**

#### **1. CENTRE D'EMPRESSES SIMONET**

C/ Salvador Espriu, 5

Teléfono: 682279279

Email: [info@simonet.cat](mailto:info@simonet.cat)

Página web: <https://www.simonet.cat/>

#### **2. GRISMATERIA**

C/ Salvador Dalí, 10

Teléfono: 676708733

Email: [piscinvest@gmail.com](mailto:piscinvest@gmail.com)

Página web: <https://www.grismateria.es/>

#### **3. MARKETING LAB (CWS PARA MKT Y COMUNICACIÓN)**

PI/ Catalunya, 8

Teléfono: (+34) 695 901 654 / (+34) 687 426 621

Email: [contacte@marketinglab.solutions](mailto:contacte@marketinglab.solutions)

Página web: <https://marketinglab.solutions/>

#### **4. REDESSA**

AV/ de Bellissens, 4

Teléfono: 977300304

Email: [redessa@redessa.cat](mailto:redessa@redessa.cat)

Página web: <https://www.redessa.cat/>

#### **5. COWORKING ESPAI FACTORIA**

##### **6.1 ESPAI FACTORIA FLAT**

Raval Santa Anna, 43-45, 2-1

Teléfono: 686 028 483

Email: [hola@espaifactoria.com](mailto:hola@espaifactoria.com)

Página web: <https://www.espaifactoria.com/>

##### **6.2 ESPAI FACTORIA STREET**

C/ Sant Vicenç, 24

Teléfono: 686 028 483

Email: [hola@espaifactoria.com](mailto:hola@espaifactoria.com)

Página web: <https://www.espaifactoria.com/>

## ANEXO 2: ENTREVISTA A GERENTES DE LOS CWS

### Presentación:

- Nombre gerente
- Nombre coworking
- Edad
- Formación técnica

### Preguntas sobre gerente:

- ¿Antes de ser gerente, empezaste trabajando como usuario?
- ¿Cuáles consideras que son tus funciones diarias como gerente?
- ¿Compaginas este trabajo con otro?
- Los CWS se consideran como un método de trabajo actual, centrado en la facilitación del trabajador, tanto de parte creativa como técnica. ¿Consideras que este enfoque sobre la manera de trabajar está reflejado en tu rol de gerente?
- Si has desempeñado el rol de gerente en otro tipo empresa, ¿Consideras que hay diferencias a la hora de la gestión, entre esta y el CWS?

### Preguntas sobre el CWS:

- ¿Cuáles dirías que son los objetivos de este CWS?
- ¿Qué perfil de usuario es el más frecuente? (autónomo, empresarios, startups, empleados...)
- ¿Los servicios que ofrecéis van centrados a un tipo de usuario en específico? En startups, empresarios, autónomos...
- ¿Consideras que hay mucha rotación de usuarios? Si es así, porque y como lo gestionáis
- ¿Qué estrategias de atracción de talento utilizáis en el cws?
- ¿Distinguís las estrategias de atracción, según el tipo de usuario?
- ¿Qué tipo de talleres realizáis centrados en los usuarios?
- ¿Cuáles son los talleres más solicitados?
- ¿Qué tipo de recursos ofrecéis? (Cafetería, comedor, guardería, etc.)
- ¿Cuáles son los recursos más solicitados entre los usuarios?
- ¿Qué tipo de salas de trabajo ofrecéis?
- ¿Cuáles son las salas más solicitadas?

- ¿Cuál crees que es el factor que predomina en la **motivación** en tu espacio? (sentimiento de pertinencia, retroalimentación, equilibrio vida personal-profesional, adquisición de nuevo conocimiento, diseño de las salas, autonomía, menor aislamiento, menores distracciones y/o mayor desconexión)
- ¿Cuál crees que es el factor que predomina en la **felicidad** en tu espacio? (sentimiento de pertinencia, retroalimentación, equilibrio vida personal-profesional, adquisición de nuevo conocimiento, diseño de las salas, autonomía, menor aislamiento, menores distracciones y/o mayor desconexión)

-

**Final:**

- Con tu experiencia en este espacio, después de tratar con diferentes usuarios, ¿cuáles consideras que son las razones por las cuales un usuario quiere formar parte de un CWS?
- Desde tu punto de vista, ¿Crees que ha habido una evolución a mejora en la felicidad de los usuarios desde el día que llegaron hasta la actualidad?
- ¿Crees que está obsoleto el trabajo tradicional de oficina?
  - Si es que si:
  - ¿Consideras que el CWS es la solución? Porque si porque no
- ¿Consideras que la demanda ha aumentado en estos últimos años? Justifica tu respuesta
- ¿Crees que los CWS son el futuro?

## ANEXO 3: ENCUESTA A USUARIOS DE LOS CWS

### COWORKING SPACES

Buenas, somos Marina Ayllón y Aïda Ruiz, dos estudiantes del grado de ADE en la Universidad Rovira y Virgili. Estamos realizando nuestro Trabajo de Fin de Grado sobre los motivos que llevan a los usuarios a unirse a un coworking space y la felicidad que aporta trabajar en estos espacios. Por ello, como usuario de un coworking space, solicitamos vuestra participación en esta encuesta que le llevará unos minutos.

Toda la información obtenida será tratada de manera confidencial y anónima. Muchas gracias por vuestra colaboración.

1. Edad \*

Marca solo un óvalo.

18 a 30

31 a 50

+ 55

2. Género \*

Marca solo un óvalo.

Mujer

Hombre

No binario

3. ¿Dónde realizas tu actividad laboral? \*

Escoja la cantidad de días que destina a cada espacio de trabajo

Selecciona todos los que correspondan.

	0	1	2	3	4	5	6	7
<b>Coworking space</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>Oficina</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>Domicilio</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>Otros</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

4. ¿Cuál es tu jornada laboral? \*

*Marca solo un óvalo.*

- Media jornada (4 horas diarias)
- Jornada completa (8 horas diarias)
- Otro: \_\_\_\_\_

5. ¿A qué sector te dedicas? \*

*Marca solo un óvalo.*

- Actividades deportivas
- Administración
- Agroalimentario
- Artes gráficas
- Construcción
- Energía
- Imagen personal
- Imagen y sonido
- Industrial
- Informática
- Logística, transporte y comercio
- Mantenimiento
- Medio ambiente
- Químico
- Salud y servicios a la comunidad
- Servicios turísticos y hosteleros
- Textil
- Otro: \_\_\_\_\_

6. ¿Qué puesto de trabajo desempeñas? \*

\_\_\_\_\_

7. ¿Qué nivel formativo tienes? \*

*Marca solo un óvalo.*

- ESO
- Bachillerato
- FP superior
- Carrera
- Doctorado
- Otro: \_\_\_\_\_

8. ¿Dónde está localizada tu empresa, dónde trabajas?

\_\_\_\_\_

9. Selecciona el coworking space del que formas parte actualmente

*Marca solo un óvalo.*

- OFICINA COWORKING COTAKO
- AVANT COWORKING TARRAGONA
- V&B BUSINESS CENTER
- COWORK TARRACO
- T. OFFICE COWORKING TARRAGONA
- LA CARAVANA COWORKING
- TARRAGONA PLATJA COWORKING
- COWORKING CAMBRILS
- CO-LAB ESPAI DE TREBALL
- ESPAI KOWO
- ZONA LÍQUIDA
- COWORKING CONSTANTÍ
- ESPAÍS CRUÏLLA
- CENTRE DE NEGOCIS APOLO
- MASIA VILARENC ZENIT
- ESPAI LA MAGRANA
- EL TALLER COWOKING
- CENTRE D'EMPRESES SIMONET
- SPACE COWORKING BY CABRÉ
- GRISMATERIA
- MARKETING LAB
- REDESSA
- ESPAI FACTORIA FLAT
- ESPAI FACTORIA STREET

10. Indica el tiempo que llevas en el CWS

*Selecciona todos los que correspondan.*

	Selecciona
<b>0 - 3 meses</b>	<input type="checkbox"/>
<b>1 - 3 meses</b>	<input type="checkbox"/>
<b>3 - 6 meses</b>	<input type="checkbox"/>
<b>6 - 9 meses</b>	<input type="checkbox"/>
<b>9- 12 meses</b>	<input type="checkbox"/>
<b>12- 15 meses</b>	<input type="checkbox"/>
<b>15 - 18 meses</b>	<input type="checkbox"/>
<b>18 - 21 meses</b>	<input type="checkbox"/>
<b>21- 24 meses</b>	<input type="checkbox"/>
<b>24 - 27 meses</b>	<input type="checkbox"/>
<b>27- 30 meses</b>	<input type="checkbox"/>
<b>Más de 30 meses</b>	<input type="checkbox"/>

#### PREVIAMENTE EN UNA OFICINA

11. ¿Has desempeñado el trabajo que realizas en el coworking space previamente en una oficina dentro de dicha empresa? \*

*Marca solo un óvalo.*

- Si    *Salta a la pregunta 12*
- No    *Salta a la pregunta 18*

12. ¿Qué te motivó a la hora de tomar la decisión de formar parte de un CWS? \*

13. ¿Qué ventajas ves al CWS después de haber trabajado en una oficina? \*

14. ¿Qué inconvenientes ves al CWS después de haber trabajado en la oficina? \*

15. ¿Prefieres trabajar en la oficina o en un coworking space? \*

*Marca solo un óvalo.*

- Oficina  
 Coworking space  
 Ambas

16. ¿Te consideras más motivado desde que trabajas en un CWS? ¿Por qué si o porque no? Justifica tu respuesta \*

17. ¿Te consideras más feliz desde que trabajas en un CWS? ¿Por qué si o porque no? Justifica tu respuesta \*

## PREVIAMENTE TELETRABAJANDO

18. ¿Has desempeñado el trabajo que realizas en el coworking space previamente teletrabajando?

*Marca solo un óvalo.*

- Si *Salta a la pregunta 19*  
 No *Salta a la pregunta 25*

19. ¿Qué te motivó a la hora de tomar la decisión de formar parte de un CWS? \*

20. ¿Qué ventajas ves al CWS después de haber teletrabajado en casa? \*

21. ¿Qué inconvenientes ves al CWS después de haber teletrabajado en casa? \*

22. ¿Prefieres realizar el trabajo remotamente en casa o en un coworking space? \*

*Marca solo un óvalo.*

- Teletrabajo  
 Coworking space  
 Ambas

23. ¿Te consideras más motivado desde que trabajas en un CWS? ¿Por qué si o porque no? Justifica tu respuesta \*

24. ¿Te consideras más feliz desde que trabajas en un CWS? ¿Por qué si o porque no? Justifica tu respuesta \*

## PREVIAMENTE NI EN LA OFICINA, NI TELETRABAJANDO

25. ¿Qué te motivó a la hora de tomar la decisión de formar parte de un CWS? \*

26. ¿Consideraste la opción de teletrabajar desde casa antes de ir a un cws? \*

*Marca solo un óvalo.*

Si

No

27. Justifica la pregunta anterior \*

28. ¿Te consideras más motivado trabajando en un CWS? ¿Por qué si o porque no? Justifica tu respuesta \*

29. ¿Te consideras más feliz trabajando en un CWS? ¿Por qué si o porque no? Justifica tu respuesta \*

## GENERALES

30. ¿Qué te decantó a elegir el CWS del que formas parte y no otro? \*

31. ¿Existe sentimiento de comunidad en tu CWS? \*

*Marca solo un óvalo.*

1 2 3 4 5

Poc      Mucho

32. Justifica la pregunta anterior \*

33. ¿Consideras que se adquiere nuevo conocimiento mediante la retroalimentación entre los usuarios? \*

*Marca solo un óvalo.*

1 2 3 4 5

---

Poc      Mucho

---

34. Justifica la pregunta anterior \*

35. ¿Consideras que formando parte de un CWS se compagina mejor la vida laboral y la personal? \*

*Marca solo un óvalo.*

1 2 3 4 5

---

Poc      Mucho

---

36. Justifica la pregunta anterior \*

37. ¿Gracias a los talleres que ofrece tu CWS, consideras que adquieres nuevo conocimiento, facilitando así tus tareas laborales? \*

*Marca solo un óvalo.*

1 2 3 4 5

---

Poc      Mucho

---

38. Justifica la pregunta anterior \*

39. ¿Consideras que disponer de distintos diseños de salas de trabajo te facilita las tareas laborales? \*

*Marca solo un óvalo.*

1 2 3 4 5

---

Poc      Mucho

---

40. Justifica la pregunta anterior \*

41. ¿Consideras que tienes más autonomía desde que trabajas en el CWS? \*

*Marca solo un óvalo.*

	1	2	3	4	5	
Poc	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Mucho

42. Justifica la pregunta anterior \*

43. ¿Consideras que gracias al CWS has podido eliminar las siguientes barreras según tu experiencia previa? \*

*Marca solo un óvalo por fila.*

	Muy cierto	Bastante cierto	Indiferente	Poco cierto	Nada cierto
<b>Aislamiento</b>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>Distracción</b>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>Desconexión</b>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

44. Justifica la pregunta anterior \*

45. De las siguientes características, valora cuales son los motivos que te motivan a formar parte de un coworking space \*

*Marca solo un óvalo por fila.*

	Muy de acuerdo	Bastante de acuerdo	Indiferente	Poco de acuerdo	Nada de acuerdo
<b>Sentimiento de comunidad</b>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>Retroalimentación</b>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>Equilibrio vida laboral-personal</b>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>Adquisición de nuevo conocimiento</b>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>Diseño de las salas</b>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>Autonomía</b>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>Menor aislamiento</b>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>Menores distracciones</b>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>Mayor desconexión</b>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

46. De las siguientes características, valora cuales te aportan una mayor felicidad al trabajar en un coworking space \*

*Marca solo un óvalo por fila.*

	Muy de acuerdo	Bastante de acuerdo	Indiferente	Poco de acuerdo	Nada de acuerdo
<b>Sentimiento de comunidad</b>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>Retroalimentación</b>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>Equilibrio vida laboral-personal</b>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>Adquisición de nuevo conocimiento</b>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>Diseño de las salas</b>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>Autonomía</b>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>Menor aislamiento</b>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>Menores distracciones</b>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>Mayor desconexión</b>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

## PREGUNTAS FINALES

47. ¿Qué crees que debe tener imprescindiblemente un coworking space? \*
48. ¿Recomendarías a tus amigos/familiares el formar parte de un cws? Justifica tu respuesta \*
49. Comenta cualquier información relevante que consideres que no se haya comentado en el cuestionario relacionado con los motivos para formar parte de un CWS y la felicidad que te aporta \*

## ANEXO 4: ENTREVISTA COWORKING CENTRE DE NEGOCIS APOLO

### COWORKING CENTRE DE NEGOCIS APOLO

#### Presentación:

- **Nombre coworking:** Centre de Negocis Apolo

#### Preguntas sobre gerente:

- **¿Antes de ser gerente, empezaste trabajando como usuario?**  
Nunca he sido usuario periódico de un centro de negocios/coworking. Puntualmente, sí que he visitado alguno.
- **¿Cuáles consideras que son tus funciones diarias como gerente?**  
Como gerente, y al tratarse de un centro de negocios pequeño y nuevo, realizo casi todas las funciones yo personalmente. Administrar el centro, atraer y atender a nuevos clientes, gestionar a los clientes existentes, estar pendiente del mercado en mi zona, gestionar la contabilidad, resolver inconvenientes, etc.
- **¿Compaginas este trabajo con otro?**  
No.
- **Los CWS se consideran como un método de trabajo actual, centrado en la facilitación del trabajador, tanto de parte creativa como técnica. ¿Consideras que este enfoque sobre la manera de trabajar está reflejado en tu rol de gerente?**  
Trato de que así sea.
- **Si has desempeñado el rol de gerente en otro tipo empresa, ¿Consideras que hay diferencias a la hora de la gestión, entre esta y el CWS?**  
No he desempeñado el rol de gerente en otra empresa.

#### Preguntas sobre el CWS:

- **¿Cuáles dirías que son los objetivos de este CWS?**  
Crear un punto de encuentro en la zona para todos aquellos emprendedores, autónomos y pymes que quieran tener y compartir un espacio físico que nos permita crecer a todos.
- **¿Qué perfil de usuario es el más frecuente? (autónomo, empresarios, startups, empleados...)**  
Autónomos y pymes.
- **¿Los servicios que ofrecéis van centrados a un tipo de usuario en específico? En startups, empresarios, autónomos...**  
No. Estamos abiertos a cualquier nueva incorporación.

- **¿Consideras que hay mucha rotación de usuarios? Si es así, porque y como lo gestionáis**

No hay rotación prácticamente, de momento.

- **¿Qué estrategias de atracción de talento utilizáis en el cws?**

Campañas en redes sociales. Anuncios físicos y digitales.

- **¿Distinguis las estrategias de atracción, según el tipo de usuario?**

Sí, sobre todo en servicios específicos como la domiciliación de empresas que requieren enfoques diferentes.

- **¿Qué tipo de talleres realizáis centrados en los usuarios?**

Ninguno.

- **¿Cuáles son los talleres más solicitados?**

-

- **¿Qué tipo de recursos ofrecéis? (Cafetería, comedor, guardería, etc.)**

Office, gestoría y asesoramiento.

- **¿Cuáles son los recursos más solicitados entre los usuarios?**

Asesoramiento.

- **¿Qué tipo de salas de trabajo ofrecéis?**

Sala de reuniones, sala de formaciones.

- **¿Cuáles son las salas más solicitadas?**

Sala de reuniones.

**¿Cuál crees que es el factor que predomina en la motivación en tu espacio? (sentimiento de pertinencia, retroalimentación, equilibrio vida personal-profesional, adquisición de nuevo conocimiento, diseño de las salas, autonomía, menor aislamiento, menores distracciones y/o mayor desconexión)**

Menores distracciones y mayor desconexión me parecen esenciales.

- **¿Cuál crees que es el factor que predomina en la felicidad en tu espacio? (sentimiento de pertinencia, retroalimentación, equilibrio vida personal-profesional, adquisición de nuevo conocimiento, diseño de las salas, autonomía, menor aislamiento, menores distracciones y/o mayor desconexión)**

NS/NC.

#### **Final:**

- **Con tu experiencia en este espacio, después de tratar con diferentes usuarios, ¿cuáles consideras que son las razones por las cuales un usuario quiere formar parte de un CWS?**

La principal razón es crecer profesionalmente. Ya sea rodeándose de otros profesionales, a nivel de imagen, adquiriendo un lugar físico al que pueden acudir sus clientes, o simplemente para abaratar costos.

- **Desde tu punto de vista, ¿Crees que ha habido una evolución a mejora en la felicidad de los usuarios desde el día que llegaron hasta la actualidad?**

NS/NC.

- **¿Crees que está obsoleto el trabajo tradicional de oficina?**

Está obsoleta la forma tradicional de trabajar en una oficina, no el trabajo tradicional de oficina.

- **¿Consideras que la demanda ha aumentado en estos últimos años? Justifica tu respuesta**

Sí, ha tenido un crecimiento exponencial. A nivel internacional, por supuesto y a nivel nacional, a partir del año 2010 en adelante no ha hecho más que crecer. En España se han abierto cientos de CWS nuevos y las búsquedas en internet aumentan año tras año.

- **¿Crees que los CWS son el futuro?**

Sí. Tanto los CWS como la forma en la que se trabaja en ellos. Estamos viendo y así seguirá, los cambios que adoptan grandes y medianas empresas en la distribución de sus espacios, las relaciones entre departamentos, dinámicas de grupos. Todo ello, inspirado en la mentalidad coworker.

## ANEXO 5: ENTREVISTA COWORKING GRISMATERIA

### COWORKING GRISMATERIA

#### Presentación:

- **Nombre coworking:** Grismateria

#### Preguntas sobre gerente:

- **¿Antes de ser gerente, empezaste trabajando como usuario?**  
No, este negocio forma parte de mi familia y no me quedo otra que seguir llevándolo, aprendiendo sobre la marcha. Hay que destacar que desde pequeño veo como se dirige todo este mundo.
- **¿Cuáles consideras que son tus funciones diarias como gerente?**  
No considero unas funciones específicas, es faena que va saliendo. Cuando las personas me preguntan, cuando hay que hacer tareas administrativas, temas de alquiler... es una faena de ir con el móvil e ir haciendo los trámites que vayan surgiendo.
- **¿Compaginas este trabajo con otro?**  
Sí, tengo una empresa de música donde dedico el máximo de mi tiempo y el que me queda es el que dedico al espacio coworking.
- **Los CWS se consideran como un método de trabajo actual, centrado en la facilitación del trabajador, tanto de parte creativa como técnica. ¿Consideras que este enfoque sobre la manera de trabajar está reflejado en tu rol de gerente?**  
No, mi faena es puramente administrativa, así como intentar maximizar beneficios.
- **Si has desempeñado el rol de gerente en otro tipo empresa, ¿Consideras que hay diferencias a la hora de la gestión, entre esta y el CWS?**  
No, para hacer la gestión de una empresa es todo lo mismo, tienes que ir haciendo los tramites. Pero sí que tengo que destacar, que en la empresa de música invierto mucho más tiempo, pero porque realmente es mi profesión.

#### Preguntas sobre el CWS:

- **¿Cuáles dirías que son los objetivos de este CWS?**  
El objetivo claro es un lugar para trabajar, un lugar donde las empresas/usuarios que no disponen de espacio para poder realizar su faena laboral, pueden unirse.

- **¿Qué perfil de usuario es el más frecuente? (autónomo, empresarios, startups, empleados...)**

Hay de todo, no hay un usuario específico. Startups, personas que trabajan en el sector turístico, autónomos, una tarotista, una coach, una empresa de electricidad...

A mí me interesa más, que vengan startups, ya que alquilan más espacio del CWS, que por ejemplo una persona autónoma,

- **¿Los servicios que ofrecéis van centrados a un tipo de usuario en específico? En startups, empresarios, autónomos...**

No, puesto que los servicios que ofrecemos independientemente del espacio, es un comedor para todos. De cara al futuro sí que tengo pensado, probar si funciona ofrecer algún servicio más y en función de la demanda, explotarlo o no. Pero ahora mismo, con el otro negocio no dispongo del tiempo suficiente.

- **¿Consideras que hay mucha rotación de usuarios? Si es así, porque y como lo gestionáis**

No, considero que las personas que vienen se quedan aquí mucho tiempo. Al fin y al cabo, son personas que quieren un espacio para poder trabajar y aquí se lo ofrecemos.

- **¿Qué estrategias de atracción de talento utilizáis en el cws?**

No se utiliza ninguna, cuando la gente me pregunta yo le respondo con lo que hay. Las personas se enteran de este espacio por el boca a boca entre los usuarios.

- **¿Distinguis las estrategias de atracción, según el tipo de usuario?**

No, debido a que como he dicho anteriormente no realizamos.

- **¿Qué tipo de talleres realizáis centrados en los usuarios?**

No realizamos talleres.

- **¿Cuáles son los talleres más solicitados?**

-

- **¿Qué tipo de recursos ofrecéis? (Cafetería, comedor, guardería, etc.)**

Los recursos que ofrecemos son el comedor, con su nevera, microondas... para que los usuarios puedan quedarse si es que quieren a comer, también disponemos de un sofá en el comedor por si quieren relajarse un rato.

- **¿Cuáles son los recursos más solicitados entre los usuarios?**

-

- **¿Qué tipo de salas de trabajo ofrecéis?**

Hacemos salas en función del espacio, disponemos de 1 sala de formación, 1 de reuniones y otra de formación/reunión mucho más grande. La idea es que, en el futuro, se incorporen más salas con características concretas.

- **¿Cuáles son las salas más solicitadas?**

La sala más solicitada, es la sala de reuniones. Ya que los usuarios que trabajan aquí muchas veces han de reunirse con sus clientes, y esta sala es la que mejor les va. Tienen que reservar las salas con unos días de antelación.

- **¿Cuál crees que es el factor que predomina en la motivación en tu espacio? (sentimiento de pertinencia, retroalimentación, equilibrio vida personal-profesional, adquisición de nuevo conocimiento, diseño de las salas, autonomía, menor aislamiento, menores distracciones y/o mayor desconexión)**

Lo que motiva a un trabajador a dirigirse a un espacio coworking, es la comodidad. Es un coworking ubicado en las afueras de Reus, donde se puede aparcar fácilmente. El tema de la motivación no depende del coworking, sino que depende del trabajo de cada usuario, en ese aspecto no considero que el coworking pueda ayudar.

- **¿Cuál crees que es el factor que predomina en la felicidad en tu espacio? (sentimiento de pertinencia, retroalimentación, equilibrio vida personal-profesional, adquisición de nuevo conocimiento, diseño de las salas, autonomía, menor aislamiento, menores distracciones y/o mayor desconexión)**

Como he dicho anteriormente, la comodidad. También podría decantarme por el equilibrio de vida personal-profesional, ya que por ejemplo trabajando en casa se tienen muchas distracciones.

**Final:**

- **Con tu experiencia en este espacio, después de tratar con diferentes usuarios, ¿cuáles consideras que son las razones por las cuales un usuario quiere formar parte de un CWS?**

Como he dicho, la comodidad, equilibrio de vida personal – profesional y disponer de un sitio cómodo para poder realizar el trabajo.

- **Desde tu punto de vista, ¿Crees que ha habido una evolución a mejora en la felicidad de los usuarios desde el día que llegaron hasta la actualidad?**

No os podría contestar, debido a que no tengo mucha relación con ellos, pero al ver que los usuarios se quedan tiempo aquí y no se van, entiendo que es porque

están a gusto con los servicios que les ofrecemos, entonces podría decir que sí, que son felices.

- **¿Crees que está obsoleto el trabajo tradicional de oficina?**

o Si es que si:

o **¿Consideras que el CWS es la solución? Porque si, porque no**

Depende del personal, el trabajo de oficina no creo que esté obsoleto, ya que es algo que tiene que seguir haciéndose, entonces sí que cambiara la manera, puesto que las personas jóvenes buscan más un trabajo donde puedan ser creativos, con dinamismo, más adaptados al mundo actual. Y las personas más mayores, el contrario, estas lo que buscan es realizar su trabajo como han hecho siempre y ya está, entonces creo que lo que va a cambiar será la manera.

- **¿Consideras que la demanda ha aumentado en estos últimos años? Justifica tu respuesta**

Si, ya que desde la pandemia que el teletrabajo ha aumentado, muchas personas quieren salir de sus casas y si no tienen lugar para trabajar, pues una de las opciones más viables es dirigirse a un espacio coworking.

- **¿Crees que los CWS son el futuro?**

Depende de la actividad laboral, de si eres joven o no. También considero que será, depende de lo que ofrezca el CWS, si va con la cultura de uno mismo.

## ANEXO 6: ENTREVISTA COWORK TARRACO

### COWORK TARRACO

#### Presentación:

- **Nombre coworking:** Cowork Tarraco

#### Preguntas sobre gerente:

- **¿Antes de ser gerente, empezaste trabajando como usuario?**  
No, nunca había trabajado en un CWS. Pero sí que, para montar este espacio, me entrevisté con quien introdujo la idea de CWS en Madrid.
- **¿Cuáles consideras que son tus funciones diarias como gerente?**  
Funciones de motivador, presto mucha atención a los coworkers, ya que han de estar a gusto. Trabajas, para que otras personas trabajando estén cómodas. También mis funciones, son administrativas para que todo funcione correctamente.
- **¿Compaginas este trabajo con otro?**  
Sí, realizo otros trabajos.
- **Los CWS se consideran como un método de trabajo actual, centrado en la facilitación del trabajador, tanto de parte creativa como técnica. ¿Consideras que este enfoque sobre la manera de trabajar está reflejado en tu rol de gerente?**  
Sí, ya que mi día a día es de motivador y de hacer que el coworker esté motivado y a gusto.
- **Si has desempeñado el rol de gerente en otro tipo empresa, ¿Consideras que hay diferencias a la hora de la gestión, entre esta y el CWS?**  
No lo he desempeñado.

#### Preguntas sobre el CWS:

- **¿Cuáles dirías que son los objetivos de este CWS?**  
Un sitio para poder trabajar, y crear un ambiente laboral donde el coworker, este cómodo y pueda trabajar de la forma más eficiente posible.
- **¿Qué perfil de usuario es el más frecuente? (autónomo, empresarios, startups, empleados...)**  
Instituciones públicas, empresarios, freelance... hay un poco de todo.
- **¿Los servicios que ofrecéis van centrados a un tipo de usuario en específico? En startups, empresarios, autónomos...**  
Está más especializado a emprendedores, personas que empiezan sus negocios y no tienen un sitio para poder trabajar.

- **¿Consideras que hay mucha rotación de usuarios? Si es así, porque y como lo gestionáis**  
No, hay muy poca rotación, entiendo que es debido a que los usuarios están cómodos y por eso no se van, cosa que a mí me gratifica.
- **¿Qué estrategias de atracción de talento utilizáis en el cws?**  
Ninguna, las personas se enteran de este espacio mediante el boca a boca de los usuarios.
- **¿Distinguís las estrategias de atracción, según el tipo de usuario?**  
-
- **¿Qué tipo de talleres realizáis centrados en los usuarios?**  
No se realizan talleres por el momento, somos pocos, entonces no le encuentro el sentido.
- **¿Cuáles son los talleres más solicitados?**  
La verdad es que tal vez entre ellos lo murmuran, pero nunca me han comentado nada.
- **¿Qué tipo de recursos ofrecéis? (Cafetería, comedor, guardería, etc.)**  
Ofrecemos café y agua de cortesía, nevera, microondas, máquina vending. No tenemos un comedor como tal, ya que al estar en el centro los usuarios suelen ir a comer fuera. Tenemos un convenio con un aparcamiento privado que está aquí al lado, para que los usuarios puedan aparcar.
- **¿Cuáles son los recursos más solicitados entre los usuarios?**  
No me comentan nada, únicamente me preguntan recomendaciones de por la zona, me tratan como si fuera una especie de recepcionista de un hotel.
- **¿Qué tipo de salas de trabajo ofrecéis?**  
Despachos, un espacio office para trabajar, 1 sala de reuniones que tienen que reservar con antelación.
- **¿Cuáles son las salas más solicitadas?**  
En especial la zona office.
- **¿Cuál crees que es el factor que predomina en la motivación en tu espacio? (sentimiento de pertinencia, retroalimentación, equilibrio vida personal-profesional, adquisición de nuevo conocimiento, diseño de las salas, autonomía, menor aislamiento, menores distracciones y/o mayor desconexión)**  
La fiabilidad por el sitio en sí, la flexibilidad de poder salir y entrar cuando quieran, el poder adaptar el trabajo según sus conveniencias.

- **¿Cuál crees que es el factor que predomina en la felicidad en tu espacio? (sentimiento de pertinencia, retroalimentación, equilibrio vida personal-profesional, adquisición de nuevo conocimiento, diseño de las salas, autonomía, menor aislamiento, menores distracciones y/o mayor desconexión)**

Pienso que no lo puedo saber en exactitud, pero entiendo que la felicidad sería el poder tener una autonomía, y un equilibrio de la vida personal-profesional.

**Final:**

- **Con tu experiencia en este espacio, después de tratar con diferentes usuarios, ¿cuáles consideras que son las razones por las cuales un usuario quiere formar parte de un CWS?**

Considero que, por la facilidad de entrada y salida, la flexibilidad horaria y el coste, ya que es bastante económico poder formar parte.

- **Desde tu punto de vista, ¿Crees que ha habido una evolución a mejora en la felicidad de los usuarios desde el día que llegaron hasta la actualidad?**

Como he dicho antes, este tema no puedo saberlo en la exactitud, pero entiendo que sí, puesto que no se van y eso a mí me indica que es que están cómodos, siempre podrían irse a otro espacio.

- **¿Crees que está obsoleto el trabajo tradicional de oficina?**

- o Si es que si:
- o **¿Consideras que el CWS es la solución? Porque si porque no**

Considero que hay que darle una vuelta, se tiene que tirar para un trabajo más bien híbrido, poder trabajar en la oficina, pero también poder formar parte de un CWS.

- **¿Consideras que la demanda ha aumentado en estos últimos años? Justifica tu respuesta**

Si, la pandemia ha hecho que la demanda aumentara, ya que el poder trabajar a distancia ahora es una opción que está en el día a día.

- **¿Crees que los CWS son el futuro?**

No pienso que sea el futuro optar únicamente de un CWS, pienso que el futuro es poder realizar un trabajo híbrido, oficina, casa, CWS. Para así, no tener siempre un espacio monótono.

## ANEXO 7: ENTREVISTA EL TALLER COWORKING

### EL TALLER COWORKING- LA SELVA DEL CAMP

#### Presentación:

- **Nombre coworking:** El taller coworking

#### Preguntas sobre gerente:

- **¿Antes de ser gerente, empezaste trabajando como usuario?**  
Sí, los dos formamos parte de CWS en Barcelona. No eran los mismos, cada uno permaneció en uno diferente y de aquí la idea de poder crear nosotros uno.
- **¿Cuáles consideras que son tus funciones diarias como gerente?**  
La faena de uno sería todo el tema de redes sociales, publicitarnos, asistir a mucho networking para así poder crecer. La del otro, sería la del día a día, que todo funcione, así como todos los temas administrativos.
- **¿Compaginas este trabajo con otro?**  
Sí, independientemente del coworking, tenemos nuestra faena independiente, donde invertimos también muchas horas.
- **Los CWS se consideran como un método de trabajo actual, centrado en la facilitación del trabajador, tanto de parte creativa como técnica. ¿Consideras que este enfoque sobre la manera de trabajar está reflejado en tu rol de gerente?**  
Lo que es el proyecto y los objetivos del coworking, sí. Nosotros hacemos mucho networking y esas ideas son las primordiales, pero el trabajo de día a día no es que esté encaminado a ese aspecto, debido a que sería gestionar administrativamente.
- **Si has desempeñado el rol de gerente en otro tipo empresa, ¿Consideras que hay diferencias a la hora de la gestión, entre esta y el CWS?**  
No, es el primer sitio donde somos gerentes.

#### Preguntas sobre el CWS:

- **¿Cuáles dirías que son los objetivos de este CWS?**  
Los objetivos son, tener un sitio para trabajar con buena conexión a internet.
- **¿Qué perfil de usuario es el más frecuente? (autónomo, empresarios, startups, empleados...)**  
Personas entre 35-45 años con niños, autónomos... Básicamente, usuarios con un buen puesto de trabajo, que se puedan permitir tranquilamente las cuotas del

espacio, ya que son baratas, pero comparado con poder trabajar en casa, pues sí que es un gasto más que a veces suele tirar atrás a las personas.

- **¿Los servicios que ofrecéis van centrados a un tipo de usuario en específico? En startups, empresarios, autónomos...**

Al perfil de usuario que hemos comentado anteriormente.

- **¿Consideras que hay mucha rotación de usuarios? Si es así, porque y como lo gestionáis**

La verdad es que no, podríamos decir que la media está entre cada 3 o 4 años, depende mucho de la situación de cada uno.

- **¿Qué estrategias de atracción de talento utilizáis en el cws?**

En todos los talleres de networking que hacemos, aprovechamos para publicitarnos, también en ocasiones especiales de este pueblo, como ahora la feria, fiesta mayor... hablamos con el ayuntamiento y organizamos un taller, donde lo publicitamos a través de nuestras redes, invitamos a empresas, jóvenes emprendedores, otros CWS... para poder mostrarnos.

- **¿Distinguis las estrategias de atracción, según el tipo de usuario?**

No, realizamos los talleres comentados anteriormente.

- **¿Qué tipo de talleres realizáis centrados en los usuarios?**

Centrados en los usuarios, especialmente ninguno, sino centrados en que personas externas puedan conocernos y nosotros conocerlos a ellos, para así dar a conocer también aparte del coworking, nuestras faenas profesionales.

- **¿Cuáles son los talleres más solicitados?**

Los usuarios no suelen solicitarnos talleres.

- **¿Qué tipo de recursos ofrecéis? (Cafetería, comedor, guardería, etc)**

Ofrecemos un comedor, y dos salas de reuniones. Una de las salas, está aislada del sonido, para que no se pueda oír desde fuera lo que se habla dentro.

- **¿Cuáles son los recursos más solicitados entre los usuarios?**

La sala de reuniones comentada anteriormente.

- **¿Qué tipo de salas de trabajo ofrecéis?**

Comentado anteriormente.

- **¿Cuáles son las salas más solicitadas?**

Comentado anteriormente.

- **¿Cuál crees que es el factor que predomina en la motivación en tu espacio? (sentimiento de pertinencia, retroalimentación, equilibrio vida personal-profesional, adquisición de nuevo conocimiento, diseño de las salas,**

**autonomía, menor aislamiento, menores distracciones y/o mayor desconexión)**

Tener un sitio para trabajar, poder trabajar a la hora que quieran, este espacio es como si fuera su casa.

- **¿Cuál crees que es el factor que predomina en la felicidad en tu espacio? (sentimiento de pertinencia, retroalimentación, equilibrio vida personal-profesional, adquisición de nuevo conocimiento, diseño de las salas, autonomía, menor aislamiento, menores distracciones y/o mayor desconexión)**

Lo que hemos dicho anteriormente, la flexibilidad horaria, poder salir de casa, ya que conlleva a ser más proactivos.

#### **Final:**

- **Con tu experiencia en este espacio, después de tratar con diferentes usuarios, ¿cuáles consideras que son las razones por las cuales un usuario quiere formar parte de un CWS?**

Lo que hemos dicho anteriormente.

- **Desde tu punto de vista, ¿Crees que ha habido una evolución a mejora en la felicidad de los usuarios desde el día que llegaron hasta la actualidad?**

Nosotros creemos que sí, no se van y eso ya te lo dice todo. Pueden venir cuando quieren con total tranquilidad, realizan su trabajo cómodamente, y están satisfechos con ello.

- **¿Crees que está obsoleto el trabajo tradicional de oficina?**

- o Si es que sí:
- o **¿Consideras que el CWS es la solución? Porque si porque no**

El trabajo en sí no, la manera puede ser que sí, ya que se debe adaptar a poder realizar un trabajo híbrido, o remoto, donde así puedas trabajar en cualquier empresa del mundo sin tener que desplazarte geográficamente.

- **¿Consideras que la demanda ha aumentado en estos últimos años? Justifica tu respuesta**

Sí, la pandemia ha hecho que se dispare bastante.

- **¿Crees que los CWS son el futuro?**

Sí, pienso que para todas aquellas personas que se ven obligadas a trabajar desde casa, que cada día lo son más, es una muy buena opción para poder separar la vida profesional de la personal y poder crear un ambiente laboral, que eso siempre ayuda.

## ANEXO 8: ENTREVISTA ESPAI LA MAGRANA

### ESPAIL LA MAGRANA

#### Presentación:

- **Nombre coworking:** Espai La Magrana

#### Preguntas sobre gerente:

- **¿Antes de ser gerente, empezaste trabajando como usuario?**  
No
- **¿Cuáles consideras que son tus funciones diarias como gerente?**  
Gestionar el espacio, promoción, dinamización, atención a la comunidad, soporte a los coworkers y organización de eventos
- **¿Compaginas este trabajo con otros?**  
Si con una agencia de comunicación
- **Los CWS se consideran como un método de trabajo actual, centrado en la facilitación del trabajador, tanto de parte creativa como técnica. ¿Consideras que este enfoque sobre la manera de trabajar está reflejado en tu rol de gerente?**  
Si, porque si solo alquilara un espacio, no sería un coworking. Coworking es espacio más aportar valor a tu comunidad
- **Si has desempeñado el rol de gerente en otro tipo empresa, ¿Consideras que hay diferencias a la hora de la gestión, entre esta y el CWS?**  
No lo he desempeñado

#### Preguntas sobre el CWS:

- **¿Cuáles dirías que son los objetivos de este CWS?**  
Dar soporte a profesionales con un espacio que facilite la consecución de sus objetivos y bienestar laboral
- **¿Qué perfil de usuario es el más frecuente? (autónomo, empresarios, startups, empleados...**  
Autónomo
- **¿Los servicios que ofrecéis van centrados a un tipo de usuario en específico? En startups, empresarios, autónomos...**  
No, a todo tipo de profesionales
- **¿Consideras que hay mucha rotación de usuarios? Si es así, porque y como lo gestionáis**

En mi caso, y podría decir que en poblaciones pequeñas y no turísticas, la rotación es baja, ya que el coworking más que un espacio temporal o para empezar, es una opción o preferencia ante hacerlo en casa o solo en una oficina

- **¿Qué estrategias de atracción de talento utilizáis en el cws?**  
Eventos y redes sociales, principalmente
- **¿Distinguís las estrategias de atracción, según el tipo de usuario?**  
No, por falta de tiempo y recursos, al combinar la gestión del espacio con otra actividad profesional
- **¿Qué tipo de talleres realizáis centrados en los usuarios?**  
Comunicación, tecnología, gestión...
- **¿Cuáles son los talleres más solicitados?**  
Los coworkers no solicitan talleres
- **¿Qué tipo de recursos ofrecéis? (Cafetería, comedor, guardería, etc.)**  
Comedor, office, salas de reuniones y formaciones
- **¿Cuáles son los recursos más solicitados entre los usuarios?**  
Espacio de trabajo, sala de reuniones, office
- **¿Qué tipo de salas de trabajo ofrecéis?**  
Espacio abierto y sala de reuniones
- **¿Cuáles son las salas más solicitadas?**  
-
- **¿Cuál crees que es el factor que predomina en la motivación en tu espacio? (sentimiento de pertinencia, retroalimentación, equilibrio vida personal-profesional, adquisición de nuevo conocimiento, diseño de las salas, autonomía, menor aislamiento, menores distracciones y/o mayor desconexión)**  
Tranquilidad y comunidad
- **¿Cuál crees que es el factor que predomina en la felicidad en tu espacio? (sentimiento de pertinencia, retroalimentación, equilibrio vida personal-profesional, adquisición de nuevo conocimiento, diseño de las salas, autonomía, menor aislamiento, menores distracciones y/o mayor desconexión)**
- Comunidad

**Final:**

- **Con tu experiencia en este espacio, después de tratar con diferentes usuarios, ¿cuáles consideras que son las razones por las cuales un usuario quiere formar parte de un CWS?**

Comunidad

- **Desde tu punto de vista, ¿Crees que ha habido una evolución a mejora en la felicidad de los usuarios desde el día que llegaron hasta la actualidad?**

No sé si felicidad sería la palabra, pero podría decir que ha mejorado su entorno de trabajo

- **¿Crees que está obsoleto el trabajo tradicional de oficina?**

- o Si es que si:

- o **¿Consideras que el CWS es la solución? Porque si, porque no**

No, creo que es otro modelo, aunque cada vez los trabajos son más flexibles o en consecuencia los espacios también. Hay oficinas que están adoptando el modelo coworking e incluso optando por un modelo de 'serviced offices' u oficina todo incluido

- **¿Consideras que la demanda ha aumentado en estos últimos años? Justifica tu respuesta**

Sí, la gente conoce y quiere trabajar en un coworking/oficina flexible, no solo freelances sino empresas que alquilan espacios enteros

- **¿Crees que los CWS son el futuro?**

Son el presente y creo que han llegado para quedarse

## ANEXO 9: RESPUESTAS ENCUESTA DE USUARIOS

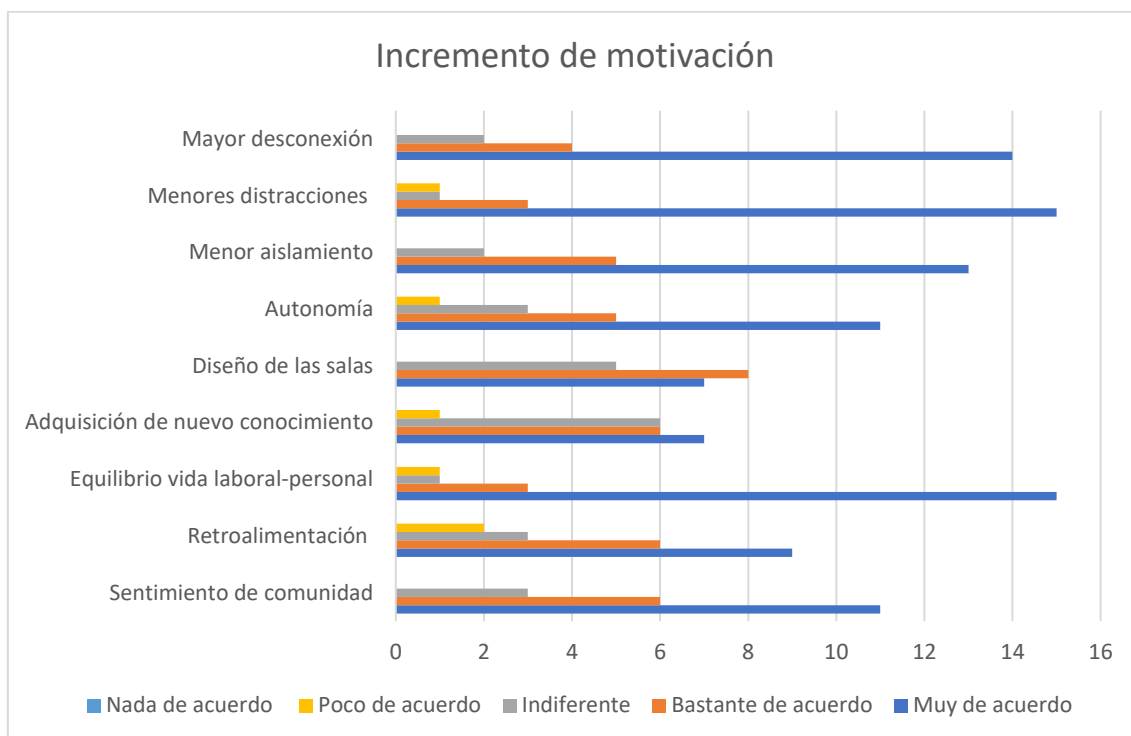


Gráfico 1: Causas según usuarios por el incremento de la motivación. Fuente: elaboración propia

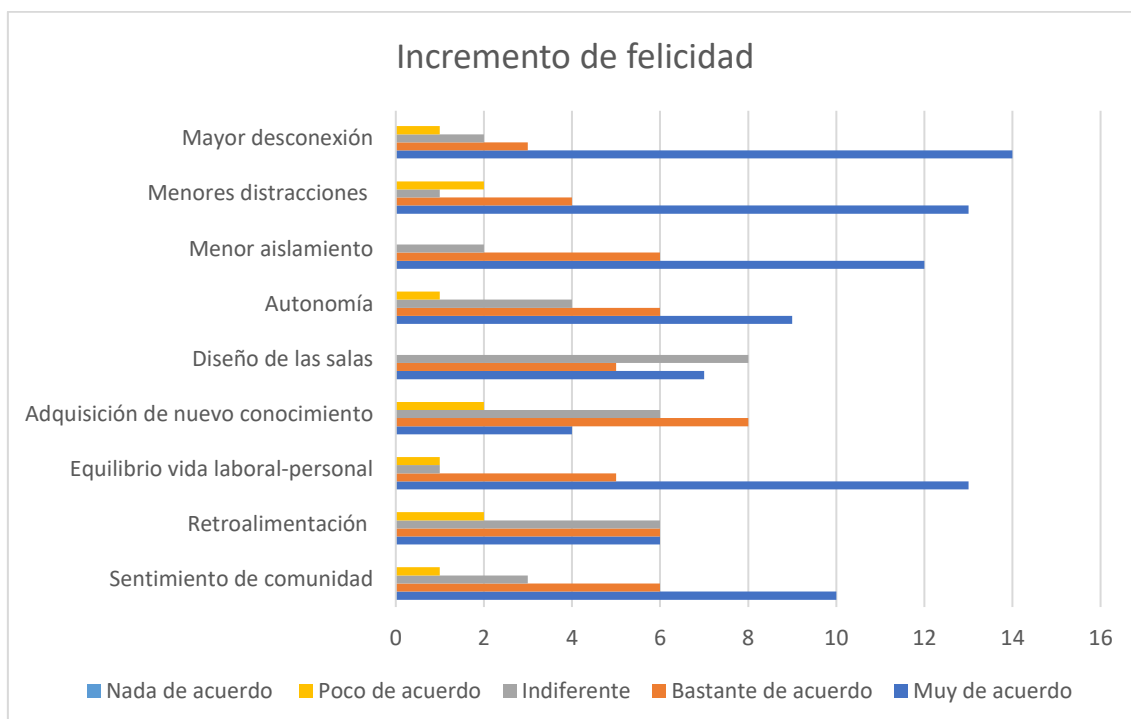


Gráfico 2: Causas según usuarios por el incremento de la felicidad. Fuente: elaboración propia