

Judit Hernández Carrasco

Cap a l'accessibilitat turística: Anàlisi del cas del Càmping Tamarit Beach Resort

Treball de final de grau

Dirigit per la Dra. Alba Font Barnet

Grau en Gestió en Turisme i Hoteleria



UNIVERSITAT ROVIRA I VIRGILI

Tarragona

2025

CONTINGUTS

1. Introducció	5
1.1 Objectius.....	5
1.2 Justificació del tema	6
1.3 Estructura del treball	7
2. Marc teòric	8
2.1 El fenomen turístic	8
2.2 L'accessibilitat turística.....	9
2.3 L'accessibilitat universal	11
2.4 El càmping	12
3. Tamarit Beach Resort (TBR).....	13
3.1 Descripció del resort.....	13
3.2 Segmentació dels clients	18
3.3 Sostenibilitat social: l'accessibilitat al TBR.....	20
3.4. Sostenibilitat ambiental.....	22
4. Metodologia	23
4.1 Disseny d'un sistema d'indicadors.....	23
4.2 Entrevistes	27
4.3 Estudi de Sistemes Augmentats i Alternatius a la Comunicació (SAAC).....	28
4.4 Anàlisi de l'estada accessible	29
5. Resultats	32
5.1. Sistema d'indicadors	32
5.2 Cartes accessibles.....	35
6. Discussió dels resultats.....	42
6.1. Avaluar el grau de l'accessibilitat del càmping	42
6.2. Proposta de millores.....	43
7. Conclusions	48
8. Referències bibliogràfiques.....	50
9. Annexos.....	53

Resum

L'estudi presentat en aquesta memòria vol identificar barreres i oportunitats de millora per garantir una experiència més inclusiva, destacant la importància de l'accessibilitat com a factor diferencial en el sector turístic. A partir d'un acurat sistema d'indicadors, s'han analitzat infraestructures, serveis i comunicació, proposant accions estratègiques per optimitzar l'accessibilitat física, sensorial, cognitiva i digital.

Les millores plantejades no només afavoreixen la inclusió, sinó que també reforcen la competitivitat del resort, ampliant el seu mercat i consolidant la seva reputació. La inversió en accessibilitat esdevé una oportunitat per liderar el turisme accessible i garantir estades més equitatives i satisfactòries per a tots els visitants.

Des de la perspectiva del turisme accessible i inclusiu, es pretén reflexionar sobre la importància d'adaptar els espais turístics a les necessitats de les persones amb diversitat funcional. En aquest sentit, s'analitza el cas del Tamarit Beach Resort com a exemple representatiu del sector dels càmpings, amb l'objectiu d'identificar oportunitats de millora i promoure bones pràctiques que afavoreixin la inclusió i l'accessibilitat universal dins d'aquest àmbit.

Paraules clau: Accessibilitat turística, inclusió, càmping, Tamarit Beach Resort .

Abstract

The study presented in this report aims to identify barriers and opportunities for improvement to ensure a more inclusive experience, highlighting the importance of accessibility as a key differentiating factor in the tourism sector. Based on a comprehensive system of indicators, infrastructures, services, and communication channels have been analysed, proposing strategic actions to enhance physical, sensory, cognitive, and digital accessibility.

The proposed improvements not only promote inclusion but also strengthen the resort's competitiveness by broadening its market reach and enhancing its reputation. Investing in accessibility becomes an opportunity to lead in accessible tourism and to ensure fairer and more satisfying stays for all visitors.

From the perspective of accessible and inclusive tourism, this study reflects on the importance of adapting tourist spaces to the needs of people with functional diversity. In this regard, Tamarit Beach Resort is analysed as a representative example of the camping sector, with the aim of identifying areas for improvement and promoting good practices that foster inclusion and universal accessibility within this field.

Keywords: Accessible tourism, inclusion, campsite, Tamarit Beach Resort.

Agraïments

Vull agrair tota la feina darrera d'aquest treball a totes les persones que han participat en aquest procés. Primer de tot agrair a Tamarit Beach Resort i a la Universitat Rovira i Virgili pel suport i el seguiment des de el naixement de la proposta. Seguidament agrair a la meva tutora, Alba Font, per les aportacions i motivació per fer que sigui possible. Per últim, agrair a les associacions i organitzacions com Autism Friendly Club per conscienciar sobre l'existència de diverses realitats i com aquestes poden formar part de l'experiència turística.

1. Introducció

Aquest treball s'emmarca dins del Grau de Turisme i Hoteleria de la Universitat Rovira i Virgili i s'ha desenvolupat en el context de les pràctiques de formació dual realitzades a Tamarit Beach Resort, amb una durada aproximada de deu mesos, entre febrer i juny dels anys 2024 i 2025.

L'objectiu principal és reflexionar sobre la importància d'adaptar els espais turístics a la diversitat funcional, centrant-se en el sector del càmping. Es busca identificar oportunitats de millora, detectar bones pràctiques i fomentar un model turístic més inclusiu.

En aquest primer apartat s'expliquen els objectius del treball, la justificació del tema escollit i l'estructura del document.

1.1 Objectius

L'objectiu general d'aquest treball és millorar l'accessibilitat i la inclusivitat de les estades al Tamarit Beach Resort, mitjançant el desenvolupament i la implementació d'eines que assegurin que totes les instal·lacions i serveis d'aquest establiment siguin plenament accessibles per a persones amb diferents necessitats. Es tracta de garantir una experiència de vacances equitativa, satisfactòria i digna per a tots els visitants, independentment de les seves capacitats físiques, sensorials o cognitives. En aquest sentit, es vol contribuir a transformar el Tamarit Beach Resort en un espai on la diversitat no sigui un obstacle, sinó una oportunitat per oferir un turisme més just, humà i sostenible.

Per assolir aquest propòsit i donar resposta a l'objectiu general, es determinen tres objectius específics. En primer lloc, es pretén conèixer amb profunditat la situació actual del turisme accessible, amb especial atenció al sector dels càmpings. Això implica estudiar la realitat del mercat, analitzar les tendències actuals, identificar bones pràctiques i entendre quins reptes i oportunitats presenta la implementació de criteris d'accessibilitat dins aquest tipus d'allotjaments. Aquest marc de referència permetrà contextualitzar l'actuació i fonamentar les propostes que es facin més endavant.

En segon lloc, es durà a terme una avaluació detallada del nivell d'accessibilitat del Càmping Tamarit Beach Resort. Aquesta diagnosi inclourà la identificació de les barreres existents, siguin arquitectòniques, sensorials, cognitives o de comunicació, que puguin dificultar l'experiència de determinats col·lectius. L'objectiu és detectar aquells aspectes que requereixen una millora o adaptació, tenint en compte tant la normativa vigent com els principis del disseny universal. A

més, també es considerarà com les pràctiques sostenibles poden jugar un paper clau en la promoció d'un model de turisme accessible i respectuós amb el medi ambient.

Finalment, a partir de les dades obtingudes en les fases anteriors, es plantejaran una sèrie de propostes i recomanacions concretes per adaptar i millorar les instal·lacions i serveis del càmping. Aquestes propostes tindran com a finalitat garantir que totes les persones, amb independència de les seves capacitats, puguin gaudir d'unes vacances inclusives, còmodes i enriquidores. Amb aquest enfocament, es busca no només complir amb uns mínims normatius, sinó també avançar cap a un model de turisme més conscient, responsable i compromès amb la igualtat d'oportunitats.

1.2 Justificació del tema

La tria de la temàtica d'aquest treball de recerca esdevé de la rellevància social i inclusiva que té. Aquest fet comporta el creixement de la demanda per a destinacions accessibles a nivell global. Segons l'Enquesta de Discapacitat, Autonomia personal i situacions de Dependència, hi han 4,38 milions de persones al territori espanyol que declaren tenir alguna discapacitat (INE, 2020). Aquest grau de població implicada, ja només a nivell estatal, amb necessitat de viatjar i gaudir d'estades de qualitat fa d'aquest fenomen una tendència de mercat.

Per part dels diversos governs a diferents nivells territorials es porten anys implementant propostes i normatives que les empreses i entitats enfocades al turisme han d'implementar en les diferents anelles que conformen la cadena de valor del producte final. En cas contrari, el no vetllar per l'adaptació i prosperitat aquestes empreses o entitats rebrien repercussions legals i sancions ja que no complirien amb els estàndards d'accessibilitat de la destinació (Nacions Unides, 2006).

Les empreses turístiques han de tenir la responsabilitat social de garantir i promoure l'accés igualitari per a tots els usuaris. A més, de la necessitat de promoure un turisme de qualitat que respecti els drets humans i la dignitat de totes les persones. Aquestes han de ser coneixedores de les possibles mancances que es puguin presentar i quines millores han d'oferir sent molt importat el feedback i recomanacions dels propis usuaris.

Segons el Pla director urbanístic (PDU) del 2021, a Catalunya trobem 350 càmpings situats en 181 municipis, que ofereixen més de 280.000 places d'allotjament. Aquesta oferta la trobem distribuïda sobretot a zones de muntanya i al litoral del territori on el pes d'aquesta activitat econòmica es molt rellevant (PDU, 2021).

Al 2023, 4.026.771 turistes es van allotjar en càmpings catalans. Aquesta tendència evolutiva comporta un increment de la demanda d'aquesta tipologia d'allotjaments turístics, (Federació de Càmpings de Catalunya, 2024).

La meua estada de practiques de la formació DUAL dintre del Càmping Tamarit Beach Resort, empresa turística amb més de 60 temporades d'experiència en el sector del càmping i el meu enfocament personal tinc l'oportunitat d'analitzar la realitat d'aquesta tipologia d'allotjament turístic i com l'estudi de l'accessibilitat de l'empresa pot generar un impacte positiu. Fent el territori i el càmping més competitiu respecte el mercat i conscient de la inclusió com a exemple per a altres destinacions turístiques de bones pràctiques, així com en la millora constant de l'experiència dels visitants que sense importar la condició que presentin puguin ser atesos i gaudeixin dels espais amb total autonomia en les seves estades.

1.3 Estructura del treball

El treball es divideix en sis grans apartats. En primer lloc, es presenta el marc teòric, que contextualitza conceptes bàsics com el fenomen turístic, l'accessibilitat turística i universal, i una aproximació al càmping com a modalitat d'allotjament. En segon lloc, s'introdueix el Tamarit Beach Resort, amb una descripció del seu funcionament i la seva segmentació de clients. A continuació, s'exposa la metodologia utilitzada per dur a terme l'anàlisi, incloent-hi la prova d'accessibilitat web amb el Customer Journey, l'AccessMonitor, i les entrevistes. Posteriorment, es presenten els resultats obtinguts, que permeten avaluar el grau d'accessibilitat i detectar les principals barreres. Finalment, el treball conclou amb un recull de reflexions finals i propostes de millora.

2. Marc teòric

El turisme a Catalunya es troba en una etapa de gran dinamisme i transformació. L'any 2024, Espanya va assolir una xifra rècord de gairebé 93,8 milions de turistes internacionals (Frontur, 2025), un creixement que ha generat un intens debat sobre la sostenibilitat del model turístic actual. Entre els principals reptes emergents destaca la necessitat de garantir una sostenibilitat no només ambiental i econòmica, sinó també social, amb especial atenció a l'accessibilitat universal.

En aquest context, la Generalitat de Catalunya impulsa polítiques per promoure un turisme accessible i inclusiu per a tothom. Això es tradueix en millores en les infraestructures i els serveis, amb l'objectiu que totes les persones puguin gaudir de les experiències turístiques en igualtat de condicions (Turisme per tothom, 2008).

La Costa Daurada, una de les destinacions més emblemàtiques del territori, destaca per les seves platges de sorra fina, aigües tranquil·les i una rica oferta d'activitats culturals i esportives. En aquest marc, el sector del càmping hi juga un paper clau. Els càmpings, com a modalitat d'allotjament integradora i propera a la natura, tenen l'oportunitat i la responsabilitat d'adaptar-se a aquestes noves demandes, incorporant criteris d'accessibilitat i sostenibilitat que afavoreixin una experiència turística de qualitat per a tothom.

2.1 El fenomen turístic

Com a punt de sortida i amb la intenció de transmetre la informació de manera òptima hem de comprendre com el fenomen del turisme es sensiblement dependent d'una infinitat de variants i que es troba en constant canvi. Un clar exemple, es la primera definició que l'Organització Mundial del Turisme va establir al 1994 envers a la que trobem a l'actualitat.

La definició de turisme segons l'Organització Mundial del Turisme (OMT) ha evolucionat significativament des del 1994 fins a l'actualitat. Aquesta primera definició descrivia el turisme com les activitats que realitzen les persones durant els seus viatges i estades a llocs diferents del seu entorn habitual per un període de temps consecutiu inferior a un any, amb fins d'oci, negocis i altres. Aquesta definició se centrava principalment en les activitats individuals dels viatgers i especificava una durada màxima del viatge (OMT, 1994)

En canvi, la definició actual de l'OMT reconeix el turisme com un fenomen social, cultural i econòmic que implica el desplaçament de persones a països o llocs fora del seu entorn habitual per motius personals, professionals o de negocis. Aquesta definició amplia la perspectiva del turisme, incloent-hi aspectes socials, culturals i econòmics, i no limita la durada del viatge. A més, defineix clarament els participants com viatgers, que poden ser turistes o excursionistes, residents

o no residents, i menciona les activitats subministrades pel turisme, algunes de les quals impliquen una despesa turística (OMT, 2023).

Aquesta evolució reflecteix una comprensió més profunda i completa del turisme a l'actualitat (OMT, 2023). Es per la complexitat que adquireix aquest fenomen en constant canvi que hem de trobar solucions que despertin interès en el nostre be o servei.

2.2 L'accessibilitat turística

El mercat accessible en el sector turístic es centra en garantir que les persones amb discapacitat puguin gaudir de les mateixes oportunitats de viatjar i participar en activitats turístiques que qualsevol altra persona. Això inclou adaptar infraestructures, serveis i informació per fer-los accessibles i inclusius (Ajuntament de Barcelona, 2021).

Existeixen diversitat d'espais web en el que es promouen iniciatives al voltant de l'accessibilitat. En primer lloc, "Impulsa Igualdad" pertany a una organització sense ànim de lucre que treballa per millorar la qualitat de vida de persones amb discapacitat física i orgànica. La seva missió és defensar els drets d'aquestes persones i promoure la igualtat d'oportunitats mitjançant iniciatives innovadores i programes com assistència personal, accessibilitat universal, turisme inclusiu i ocupació. (Impulsa Igualdad, 2025).

Dintre de "Impulsa Igualdad" TUR4all és una plataforma col·laborativa que proporciona informació sobre recursos turístics accessibles. El seu objectiu és assegurar que totes les persones, independentment de les necessitats d'accessibilitat, puguin gaudir d'infraestructures, productes i serveis turístics de manera autònoma i segura. TUR4all fa arribar informació de destinacions, allotjaments i activitats adaptades, així com comentaris i valoracions d'altres usuaris sobre l'accessibilitat d'aquests llocs. La plataforma també permet als usuaris recomanar establiments turístics accessibles i formar part d'una comunitat activa que promou el turisme inclusiu (TUR4all, 2025).

En segon lloc, el programa "Turisme per a Tothom" de l'Agència Catalana de Turisme, iniciat el 2008, té com a objectiu garantir que qualsevol persona, amb o sense discapacitat, mobilitat reduïda o circumstàncies transitòries o permanents, pugui gaudir dels entorns, productes i serveis turístics en igualtat de condicions i amb autonomia (Agència Catalana de Turisme, 2008).

Aquest programa treballa per eliminar barreres en totes les fases de l'experiència turística, des de la planificació fins a les activitats d'oci. L'accessibilitat es considera un factor clau per a la qualitat dels productes i serveis turístics, i contribueix a posicionar Catalunya com una destinació turística de qualitat i accessible per a qualsevol usuari consumidor de un producte o servei. El manual ofereix un conjunt de baròmetres que ha de complir un establiment hotel·ler per a que sigui accessible. Dintre

de la categoria de Càmpings es distribueix en els següents espais exemplificats: Recepció, bungalou, lavabo, menjador, piscina amb rampa/grua.

Altres punts a valorar en l'accessibilitat dels espais: l' Aparcament Accessible, regulat per les normatives de la ADA (Americans with Disabilities Act) (ADA, 1990) i la Normativa Aplicable la Llei General de Drets de les Persones amb Discapacitat i de la seva Inclusió Social (Real Decreto Legislativo 1/2013) per a aparcaments accessibles que disposin de places accessibles en funció de la mida del pàrquing i els itineraris d'accés, regulat per l' Orden TMA/851/2021, que desenvolupa les condicions bàsiques d'accessibilitat i no discriminació per a l'accés i utilització dels espais públics urbanitzats (Orden TMA/851/2021).

Finalment, ARASAAC (Portal Aragonès de la Comunicació Augmentativa i Alternativa) té com a objectiu principal proporcionar recursos i materials gràfics per facilitar la comunicació a persones amb dificultats en aquest àmbit. Aquests recursos estan dissenyats per ser utilitzats per persones amb diversitat funcional, desconeixement de l'idioma, traumatismes o degeneració cognitiva (ARASAAC, 2025).

El portal ofereix una àmplia varietat de pictogrames, imatges i eines que ajuden a millorar la comunicació i la inclusió d'aquestes persones a la societat. A més, ARASAAC promou l'ús de Sistemes Augmentatius i Alternatius de Comunicació (SAAC), que són mètodes de comunicació diferents del llenguatge parlat, destinats a augmentar o compensar les dificultats de comunicació i llenguatge.

Els usuaris de ARASAAC són molt diversos i abasten diversos col·lectius que es beneficien dels recursos de comunicació augmentativa i alternativa.

En el context turístic facilita la comunicació entre una persona estrangera o una local amb alguna necessitat especial.

El Grup Saona ha implementat cartes adaptades amb Sistemes Augmentatius i Alternatius de Comunicació (SAAC) per facilitar l'accés al menú a persones amb discapacitats comunicatives (ASAP, 2024). Aquesta iniciativa, part del projecte "Saona per la Inclusió", permet a persones amb autisme i altres discapacitats comunicatives llegir el menú de manera accessible mitjançant pictogrames. Aquestes cartes inclouen versions impreses del menú infantil amb pictogrames, senyals d'ubicació dins del restaurant i una versió del menú general amb fotografies accessibles a través d'un codi QR.

2.3 L'accessibilitat universal

El conjunt de totes les accions, programes i altres projectes contribueixen a desenvolupar l'accessibilitat universal. Alfredo Catalán, consultor voluntari de la Fundació Adecco, defineix l'accessibilitat universal com “la creació d'entorns accessibles i comprensibles per a tothom” (Catalán, 2024).

Segons el Real Decreto Legislativo 1/2013, l'accessibilitat universal és “la condició que han de complir els entorns, processos, béns, productes i serveis per ser comprensibles, utilitzables i practicables per totes les persones en condicions de seguretat, comoditat i de la forma més autònoma i natural possible” (Real Decreto Legislativo 1/2013).

A més, en les normes que desenvolupen el Real Decret, on es regulen les condicions bàsiques d'accessibilitat en cadascun dels seus àmbits d'intervenció.

Per tant, l'accessibilitat té per objectiu principal donar resposta a totes les persones, independentment de les seves capacitats, la possibilitat de gaudir del medi que ens envolta, de la manera més senzilla i còmoda possible, sense cap mena d'impediment.

Aquesta regulació dintre del Marc Legal de l'Accessibilitat a Catalunya s'incorporen normatives estatals i europees per garantir una societat més inclusiva.

El Codi d'accessibilitat de Catalunya aborda diverses tipologies d'accessibilitat per assegurar el benestar:

Accessibilitat Física: Inclou mesures per eliminar barreres arquitectòniques en edificis, espais públics i transports. Això implica rampes, ascensors, lavabos adaptats, i altres elements que faciliten la mobilitat.

Accessibilitat Sensorial: Es refereix a les adaptacions per a persones amb discapacitats visuals i auditives. Això pot incloure senyalització tàctil, semàfors sonors, i sistemes de bucle magnètic.

Accessibilitat Cognitiva: Aquesta és una de les novetats del nou codi i inclou mesures per facilitar la comprensió i la interacció de persones amb dificultats cognitives. Això pot incloure senyalització clara i fàcil d'entendre, així com materials informatius accessibles.

El document normatiu que estableix els criteris i requisits d'accessibilitat que han de complir tant les entitats públiques com les privades. Aquest codi està estructurat en 199 articles i 8 annexos, i cobreix aspectes com:

Accessibilitat al territori: Espais urbans i naturals.

Accessibilitat a l'edificació: Edificis nous i existents.

Accessibilitat als mitjans de transport: Transport públic i privat.

Accessibilitat als productes i serveis: Productes de consum i serveis públics i privats.

Aquest codi és fonamental per promoure una societat accessible i garantir l'autonomia individual.

El Codi d'accessibilitat de Catalunya estableix mesures per garantir l'accessibilitat física, sensorial i cognitiva en espais urbans, edificis, transports i serveis (Generalitat de Catalunya, 2023).

2.4 El càmping

El sector del càmping està creixent i es centra en la sostenibilitat i la digitalització. Els càmpings catalans ofereixen una experiència de contacte amb la natura, amb un fort enfocament en la sostenibilitat ambiental (Federació de Càmpings de Catalunya, 2023).

La Federació Catalana de Càmpings (FCC) es l'òrgan principal de les 5 associacions de càmpings territorials de Catalunya que es regeixen per: fomentar la convivència entre hostes i l'entorn natural dels espais, apostar per l'accessibilitat i seguretat dels campistes, la constant de millora amb l'adaptació de tecnologies, tenint en compte la rellevància social, econòmica i urbanística de que envolta els càmpings.

Els valors del sector càmping fomenten un estil de vida actiu i saludable, contribuint al benestar físic i emocional, fet que afavoreix la fidelització de clients (Federació de Càmpings de Catalunya, 2024).

L'Associació de Càmpings de Tarragona, representa una àmplia varietat de càmpings situats a la Costa Daurada i les Terres de l'Ebre. Aquesta associació promou el turisme de càmping a la regió, oferint opcions que van des de càmpings tradicionals fins a experiències de glàmping. El clima, la gastronomia, l'oci i la naturalesa pròpia de la zona han contribuït a la creació i consolidació de 54 càmpings. Sis dels quals, han sigut reconeguts a nivell europeu per associacions de referència en el sector (Associació de Càmpings de Tarragona, 2024).

La presidenta de l'Associació de Càmpings de Tarragona, Mireia Sans, destaca que ADAC ha concedit la seva màxima distinció a només 10 càmpings d'Espanya, i 5 d'aquests es troben a la demarcació de Tarragona, reforçant la seva referència internacional (Sans, 2024).

3. Tamarit Beach Resort (TBR)

L'empresa forma part de Tamba Group cadena hotelera amb la missió de crear experiències úniques i inoblidables a tot Espanya. Amb dues línies de negoci principals. La cadena ofereix una cartera diversa que satisfà una àmplia gamma de viatges. Des d'acollidors hotels boutique de 25 habitacions fins a complexos de glàmping amb capacitat per a 2.500 hostes. Cadascuna de les propietats reflecteix la cultura local i la bellesa natural del seu entorn. Amb un enfocament al servei personalitzat i l'atenció al detall, enfocat a la creació d'experiències excepcionals, amb compromís a la sostenibilitat i les pràctiques ecològiques per protegir els entorns (Tamba Group, 2025).

3.1 Descripció del resort

Tamarit Beach Resort (TBR) és un càmping familiar de 4 estrelles situat a la Costa Daurada, davant de la platja de Tamarit, a 15 km de la ciutat de Tarragona. Fundat el 1961 per la família tarragonina Dexeus sota el nom de Tamarit Park, el complex ha evolucionat al llarg de més de 60 anys fins a convertir-se en un referent del sector del càmping i el glàmping a Europa.

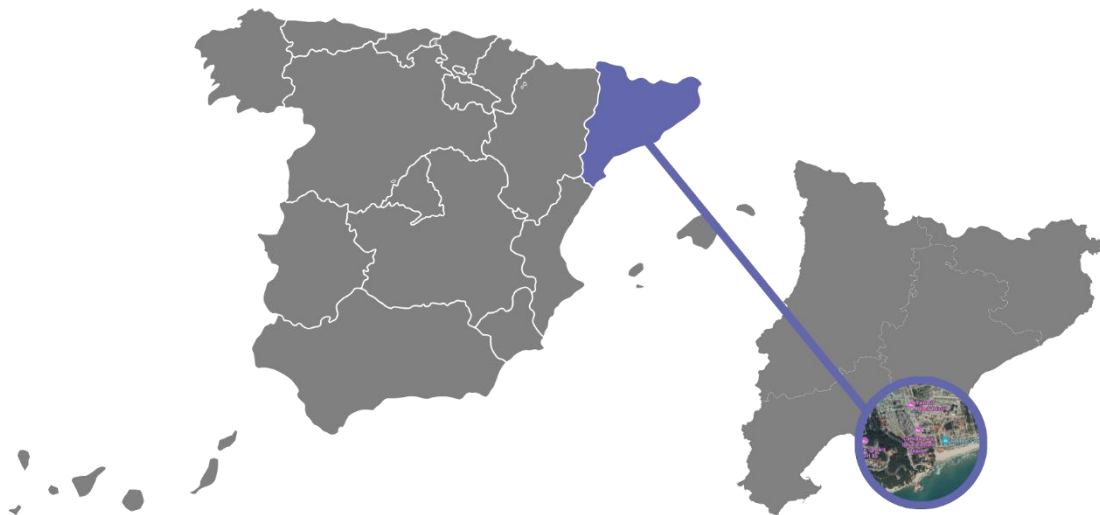


Figura 1. Ubicació del Càmping Tamarit Beach Resort.
Font: Elaboració pròpia a partir de Google Maps.



Figura 2. Mapa Tamarit Beach Resort 2025.

Font: <https://tamaritbeachresort.com>

El resort compta amb una oferta molt diversificada de possibilitats d'estada per a una capacitat de més de 3000 persones. Aquestes possibilitats es poden classificar segons dos variants. La primera opció és l'acampada a una de les 320 parcel·les ubicades al càmping Tamarit Beach Resort aquesta experiència pot ser en tenda d'acampada, caravana, autocaravana o altres tipologies de mòduls. Envers les parcel·les s'ofereixen 4 tipologies diverses.

Tipologia de parcel·la	Característiques
- Standard	<ul style="list-style-type: none"> - Senzilles - Ubicació zona verda - Econòmiques
- Platinum	<ul style="list-style-type: none"> - Exclusives - Ubicació primera línia de platja - Accés privat a platja
- Preferent	<ul style="list-style-type: none"> - Molta ombra - Ubicació cèntrica al igual que propera a la platja
- Amb bany	<ul style="list-style-type: none"> - Opció 1: Bany privat complet (WC i rentamans) - Opció 2: Addicionalment compten amb nevera i barbacoa privada

Taula 1: Classificació de la tipologia de parcel·les a Tamarit Beach Resort.

Font: Elaboració pròpia de les dades de <https://tamaritbeachresort.com>

La segona opció, és l'allotjament en bungalows diversificats en 12 tipologies que cobreixen les necessitats dels hostes. A més, el resort compte amb 3 tipologies de glàmping que actualment sumen un total de 57 allotjaments addicionals. L'àmplia oferta de 280 unitats s'adapten a la gran diversitat de necessitats per als diferents segments de clients.



Figura 3. Bungalow Lavanda.
Font: <https://tamaritbeachresort.com>



Figura 4. Allotjament glàmping Kentia.
Font: <https://tamaritbeachresort.com>

Si tenim en compte el comparador de bungalows de la pàgina web podem classificar les següents rúbriques que afavoreixen a la tria d'una tipologia de bungalow i no un altre son:

1. Capacitat: habitacions, persones admeses, llits.
2. Ubicació: serveis – platja.
3. Disseny: factor estètic, m².
4. Admissió: Pet friendly.
5. Comoditats oferides: Xifra de banys, serveis essencials de la cuina...

Dintre del recinte hi trobem infinitat de serveis. Per a tràmits com pot ser el check-in o qualsevol consulta presencial in situ o telemàtica hi ha servei de recepció i d'atenció al client 24 hores. El resort disposa d'un espai equipat per rentar cotxes, estació de càrrega per vehicles elèctrics i estacionament privat per a visitants o campistes que realitzen la seva estada amb diversos vehicles. A més, l'accés a aquest estacionament està controlat per una empresa externa al càmping que vetlla per la seguretat i el benestar.

Dintre de la zona comercial ubiquem el supermercat, que a part de cobrir les possibles necessitats sanitàries o alimentàries també disposa d'un forn i al costat premsa diària.

En una altra zona del resort destaquem el multi espai esportiu amb varietat d'activitats fitness com el CrossFit i spinning que es realitzen en moments concrets de la setmana i van guiades d'un professional.

Dintre de les zones d'accés general, que a part dels banys equipats per a tothom hi ha accessos que es poden reservar a bany d'ús privat i individualitzat. A més, hi ha 3 punts en el càmping on es pot fer ús de la rentadora i caixer ATM per a qualsevol urgència, ideal pels campistes que fan estades llargues.

Des de finals de la temporada 2023 el resort disposa del Tamarit Beach Spa Tarragona. Espai destinat al relax i el benestar d'aquells que vulguin una experiència única dintre de les seves vacances. En una ubicació envejable equipat amb jacuzzi a l'aire lliure, piscina climatitzada, sauna i bany de vapor. A més, l'spa ofereix gran varietat de tractaments.

Aquests serveis fan possibles arribar a satisfer les diverses necessitats de la gent hostejada, que no serien possibles sense les instal·lacions del recinte.

El resort compta amb 5 punts de serveis repartits pel càmping d'accés general. A més, de zona de pícnic i espai per rentar les vaixelles.

En el càmping trobem moltes opcions d'oci tan infantil, com per exemple. El Miniclub i Hobby club, parcs d'oci, jocs d'aigua, petanca, minigolf, ping-pong, inflables...

Deguda a la ubicació del càmping hi han punts destinats a l'oci aquàtic. Com les piscines però sobretot la platja. En aquesta zona trobem el Beach Club, lloguer de materials, Beach Volei d'entre altres.

Les instal·lacions del resort ofereixen un ventall gastronòmic molt diversificat tant de tipologia de producte com de servei.

El restaurant Brisa es troba situat a primera línia de platja sota el castell de Tamarit. Aquest espai incomparable ofereix una cuina mediterrània de qualitat. Enfocant-se en el producte de proximitat com el peix i en els arrossos. A més, la seva oferta gastronòmica es de mercat. És a dir, que varia en funció als productes de temporada. Es preveu que per a la temporada 2025 s'ofereixin entre 3 i 4 menús diferents amb previsió de que si que es mantingui obert tot l'any. A destacar, l'establiment es troba obert al públic, no es necessari estar allotjat ja que des de el l'estacionament privat de Tamarit Beach Resort es troba l'accés. Es poden realitzar reserves per canal telefònic i de forma online a la web. En el cas de una reserva per a un grup, que pot ser per a un dinar de empresa, hi ha un formulari web per facilitar dades i especificacions de l'esdeveniment.

La Terrassa de Pepa com el seu nom indica es un espai obert a la part superior del restaurant Brisa que segueix una estètica romàntica amb les millors vistes del complex turístic de la platja de Tamarit. L'espai es only adults, restringit a menors de 16 anys. Es l'oferta gastronòmica més formal, hi trobem varietat de plats elaborats.

En el cor del resort, la zona de la piscina, com opció per als clients allotjats de un menjar més informal en un ambient refrescant i molt animat es troba La Dolce Vita. Restaurant enfocat en la cuina italiana popular amb una carta de pastes i pizzes elaborades entre moltes altres opcions a elegir. A més, compte amb plats elaborats amb grill Jospier.

Una altre opció amb oci inclòs es La Mar De Copas Beach Club que a més dels serveis de platja compte amb un concepte guingueta chill out amb combinats, còctels i fins i tot espectacles musicals propis.

On es pot gaudir d'un dinar o sopar mediterrani informal es al Brisa Snack: amb una selecció de tapes, àmplia varietat d'arrossos mariners, fresques amanides, sandvitxos originals i esmorzars saludables, des de primera hora del matí. Encara que combina espai amb el Restaurant Brisa segueix un estil diferent. El servei a taula funciona amb localitzador. Primerament, es realitza la comanda al mostrador. Un cop es serveixen les begudes, el client pot anar a taula amb un tracker que des de cuina podran tindre localitzat per una vegada estigui la comanda un cambrer pugui portar a la taula corresponent.

Al sud-est del càmping, molt a prop del Tamarit Beach SPA Tarragona hi trobem la zona comercial, més específicament el Gastro Market. Espai que combina diferents establiments amb diferents tipus d'oferta.

En primer lloc, el Wine & Tapas racó Gourmet per a la degustació de vins de qualitat amb opcions delicatessen.

En segon lloc, la gelateria amb una carta que compte amb una gran varietat de sabors. A més, de begudes refrescants i cafès d'especialitat, brioixeria, personalització de creps, gofres i torites. I fins i tot sandvitxos. Te 5 opcions d'esmorzars complerts que van des de els 3,50€ fins als 10€.

A partir d'aquest 2025 el resort s'encarrega de la gestió del Take Away. Ofereix un servei de menjar per emportar tant per a persones allotjades com locals i altres visitants.

Per últim, una empresa externa gestiona el restaurant Sushi Tamarit, opció gastronòmica que eleva l'experiència al resort.

3.2 Segmentació dels clients

Tamarit Beach Resort rep cada any una gran diversitat de visitants, consolidant-se com una destinació turística de referència a Europa. Segons les dades extretes del sistema de gestió hotelera (Property Management System – PMS) durant la temporada 2023, es van registrar gairebé 20.000 reserves (Comunicació personal, Tamarit Beach Resort, 2024).

L'anàlisi del perfil de clients, que es pot observar al següent mapa, revela una notable varietat d'origens, amb un total de 47 nacionalitats identificades. Entre aquestes, destaquen quatre mercats principals: Espanya, amb 10.204 reserves, representa el gruix de la clientela nacional; seguida d'Alemanya (3.589 reserves), els Països Baixos (1.975 reserves) i França (843 reserves), que confirmen la forta presència del turisme internacional europeu.

Aquesta diversitat demogràfica evidencia la capacitat del càmping per atraure perfils molt diferents, tant pel que fa a les motivacions de viatge com a les necessitats específiques, fet que reforça la importància d'aplicar estratègies de segmentació i personalització de l'oferta.

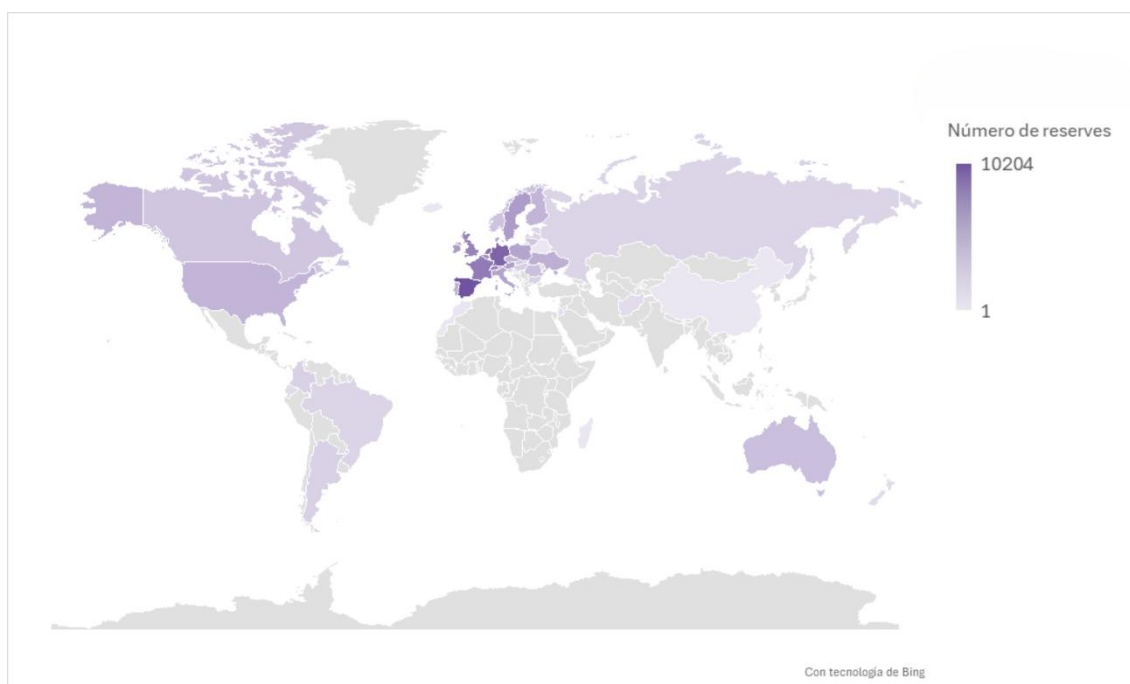


Figura 5. Quantitat de reserves envers l'origen de l'hoste 2023.

Font: Elaboració pròpia a partir de les dades comunicades personalment del PMS Master.

En relació a la tipologia de persones que fan la seva reserva a Tamarit Beach Resort es classifiquen segon: famílies amb nens petits (fins a 12 anys) o nens més grans (més de 12 anys), parelles, grups o reserves en solitari.

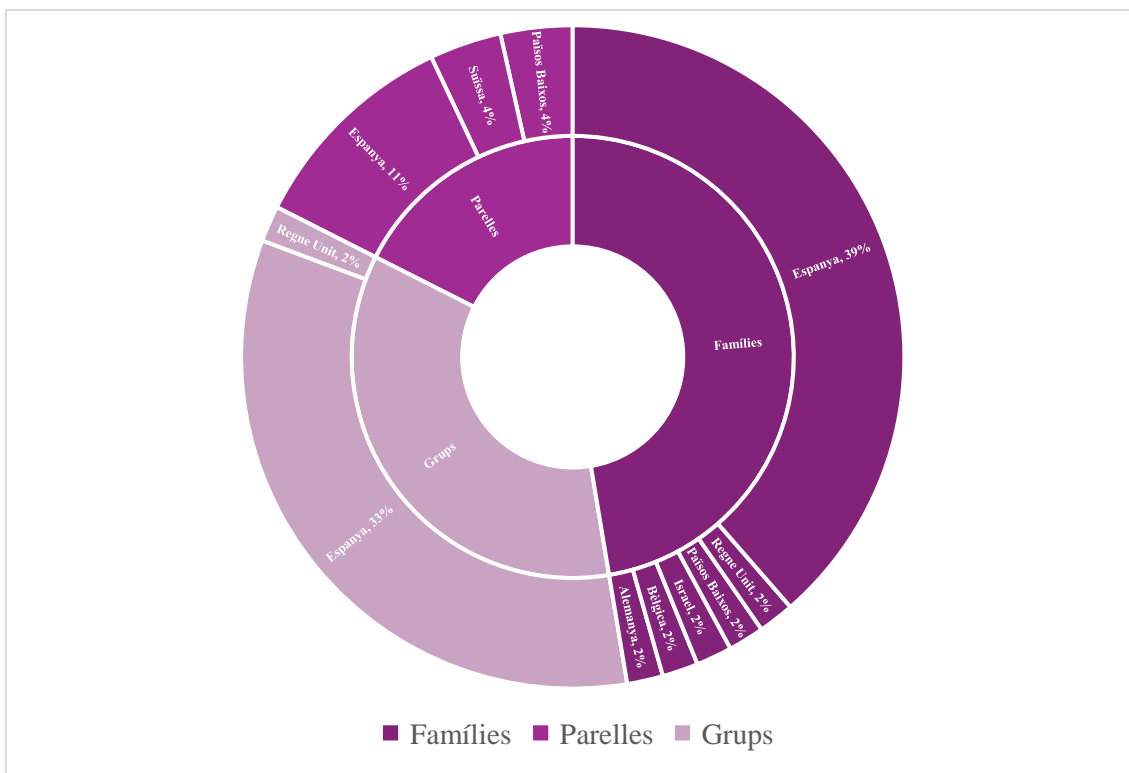


Figura 6. Reserves dels bungalows adaptats segons l'origen i tipus de família.

Font: Elaboració pròpia a partir de les dades comunicades personalment del PMS Master.

En aquest període es van realitzar 57 reserves als bungalows adaptats, la gran majoria de les reserves van ser d'espanyols, seguit d'anglesos. No es va realitzar cap reserva en solitari.

Encara que no s'han pogut extreure dades del 2024, degut a un canvi de PMS, en aquesta darrera temporada es va començar a promocionar individualment la tipologia de bungalows adaptats dintre de la pagina web. Si al 2023, tenint dos unitats de bungalows d'aquesta tipologia es van realitzar un total de 328 pernотacions, al fer mes accessible el procés de reserva, es pot estimar un augment de les pernотacions.

La segmentació de clients al Càmping Tamarit Beach Resort permet una millor comprensió de les necessitats i preferències dels diferents grups de visitants. Aquesta informació és crucial per desenvolupar estratègies de màrqueting i millorar l'oferta de serveis, assegurant així una experiència satisfactòria per a tots els clients.

3.3 Sostenibilitat social: l'accessibilitat al TBR

Un dels elements fonamentals de la sostenibilitat social en el sector turístic és l'accessibilitat, entesa com la capacitat de garantir que totes les persones, independentment de les seves condicions físiques o sensorials, puguin gaudir de l'oferta turística en igualtat de condicions. En aquest sentit, Tamarit Beach Resort ha fet passos significatius per fomentar un turisme més inclusiu.

El resort disposa de dues unitats de bungalows adaptats, que segueixen la tipologia "Pineda" i estan ubicades en una zona accessible del càmping, concretament a la part baixa de l'Avinguda Principal. Aquests allotjaments estan pensats per acollir fins a quatre adults i un infant, i inclouen dues habitacions una amb llit de matrimoni i una altra amb dos llits individuals i un llit superior així com un bany ampli i adaptat. A més, compten amb una terrassa dissenyada per oferir un espai funcional i còmode, especialment per a persones amb mobilitat reduïda.

Aquest tipus d'allotjament garanteix els mateixos estàndards de confort i serveis que la resta de bungalows del resort, però amb adaptacions específiques que assegurin l'autonomia i la comoditat dels usuaris. Això no només respon a una demanda creixent del mercat, sinó que reflecteix un compromís amb la inclusió social i l'equitat d'accés a l'oci i el descans.

Tanmateix, el nombre limitat d'unitats adaptades (només dues) posa de manifest un marge de millora important per al futur. L'ampliació d'aquesta oferta, així com l'adaptació progressiva de més espais comuns (com piscines, restaurants o activitats recreatives), contribuiria a enfortir l'impacte positiu del resort en matèria de sostenibilitat social i a posicionar-se com un referent en turisme accessible a la Costa Daurada.



Figura 7. Bungalow Adaptat.

Font: <https://tamaritbeachresort.com>

Tamarit Beach Resort aposta per una oferta turística plenament inclusiva, orientada a satisfer les necessitats d'un públic divers i a garantir una estada còmoda, segura i agradable per a tothom. El càmping es presenta com un espai familiar i acollidor que promou la convivència entre diferents perfils de visitants, incloent-hi famílies, persones amb diversitat funcional, persones grans, parelles, grups d'amics i també viatgers amb mascotes.

En aquest sentit, el resort destaca pel seu caràcter pet-friendly, permetent l'allotjament amb animals de companyia. Per tal de garantir el benestar de les mascotes, s'han habilitat serveis específics com espais verds per passejar. Contribuint a una experiència més completa i integradora per a les famílies que viatgen amb animals.

L'oferta d'activitats també reflecteix aquest enfocament inclusiu. El programa d'animació ofereix propostes adaptades a diferents grups d'edat, amb activitats pensades tant per a infants com per a joves, adults i sèniors, afavorint la participació intergeneracional i fomentant la cohesió entre els visitants.

Pel que fa als allotjaments, el càmping disposa d'una àmplia varietat d'opcions que s'adapten a múltiples necessitats i preferències. S'ofereixen des de bungalows i glàmping per a parelles o famílies nombroses fins a parcel·les per a autocaravanes i tendes de campanya, algunes d'elles totalment adaptades per a persones amb mobilitat reduïda.

Finalment, l'oferta gastronòmica del resort també s'alinea amb criteris d'accessibilitat i inclusió. Els diferents establiments de restauració inclouen opcions per a persones amb intoleràncies alimentàries o preferències específiques, com ara plats sense gluten o propostes vegetarianes, responnent així a una demanda creixent per part dels viatgers conscients i amb necessitats alimentàries específiques.

Aquesta combinació de mesures i serveis posiciona el Tamarit Beach Resort com un exemple destacat dins del sector del càmping pel que fa al turisme accessible i inclusiu, integrant la diversitat com un valor afegit i diferencial de la seva proposta turística.

3.4. Sostenibilitat ambiental

La responsabilitat amb el medi que caracteritza Tamarit Beach Resort no es únicament per la situació geogràfica. Per part de TBR es realitzen diversitat d'accions per fomentar les practiques sostenibles. En primer lloc, el càmping ofereix servei de lloguer de bicicletes, de rutes i indicacions en afiliació al Cicloturisme de Catalunya Turisme. En segon lloc, dintre dels subministraments com l'aigua i la llum compten amb projectes sobre la qualitat de les aigües i el seu tractament. En el cas de la llum, la incorporació de plaques solars que proporcionen un menor impacte ambiental. En tercer lloc, al 2024 va estrenar servei de Transfer sostenible amb un vehicle 100% elèctric. Per últim, al llarg de la temporada el càmping realitza diferents col·laboracions solidaries o iniciatives ecològiques per conscienciar sobre la prevenció del medi mitjançant activitats de lleure familiars.

L'empresa compte amb diversos reconeixements com exemple de bona praxis al ser el millor càmping a Espanya del 2025 pels ACSI Awards que ha destacat per l'entorn privilegiat i les instal·lacions pet-friendly. Altres valoracions, posicionen el resort amb cinc estrelles per la qualitat, instal·lacions i comoditats de les parcel·les (ACSI, 2025).



Figura 8. Imatge informadora del reconeixement ACSI 2025.

Font: <https://tamaritbeachresort.com>

4. Metodologia

En aquest punt s'introdueix el procés metodològic amb el que podrem obtenir una visió àmplia i detalla de l'experiència dels clients. En aquest apartat s'han aplicat diverses eines i tècniques d'anàlisi, entre el quals trobem l'anàlisi d'indicadors d'accessibilitat turística, l'estudi de sistemes augmentats alternatius a la comunicació, dues entrevistes amb professionals del sector i per últim, un model de re satisfacció del bungalow adaptat seguint l'ordre del model Costumer Journey. Tot a partir de regulacions i aportacions per fer dels espais i serveis mes accessibles.

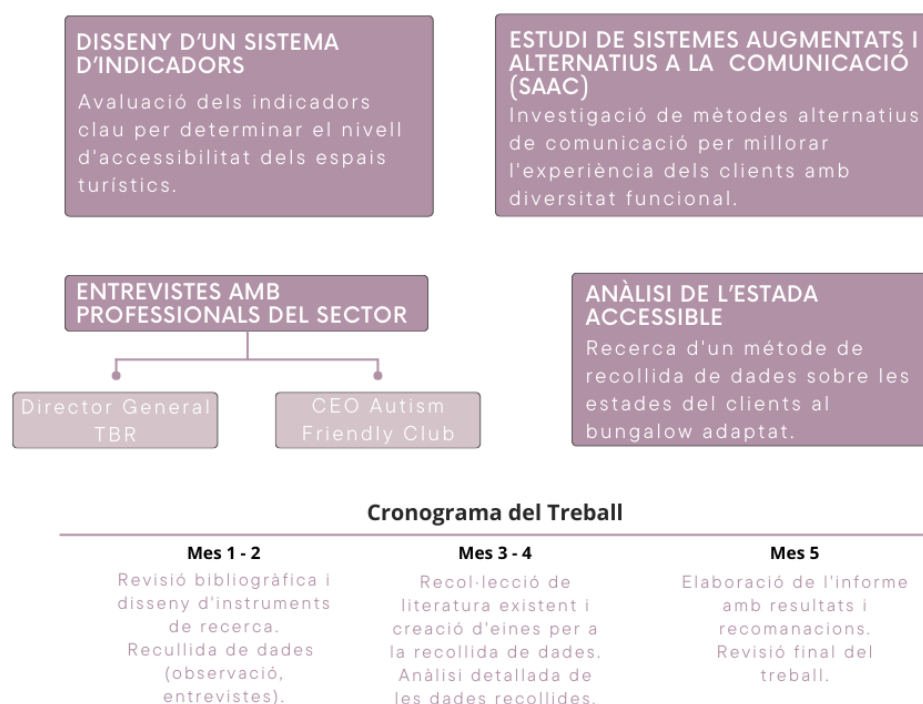


Figura 9. Esquema de la metodologia.
Font: Elaboració pròpia.

4.1 Disseny d'un sistema d'indicadors

Amb l'objectiu de dur a terme una avaluació rigorosa i sistemàtica del grau d'accessibilitat del resort objecte d'estudi, s'ha dissenyat un sistema d'indicadors específic, estructurat segons criteris metodològics i tècnics establerts per fonts de referència internacionals, estatals i autonòmiques. Aquest sistema es fonamenta en una visió holística de l'accessibilitat, entenent-la com un dret fonamental i una condició imprescindible per garantir la inclusió de totes les persones, independentment de les seves capacitats.

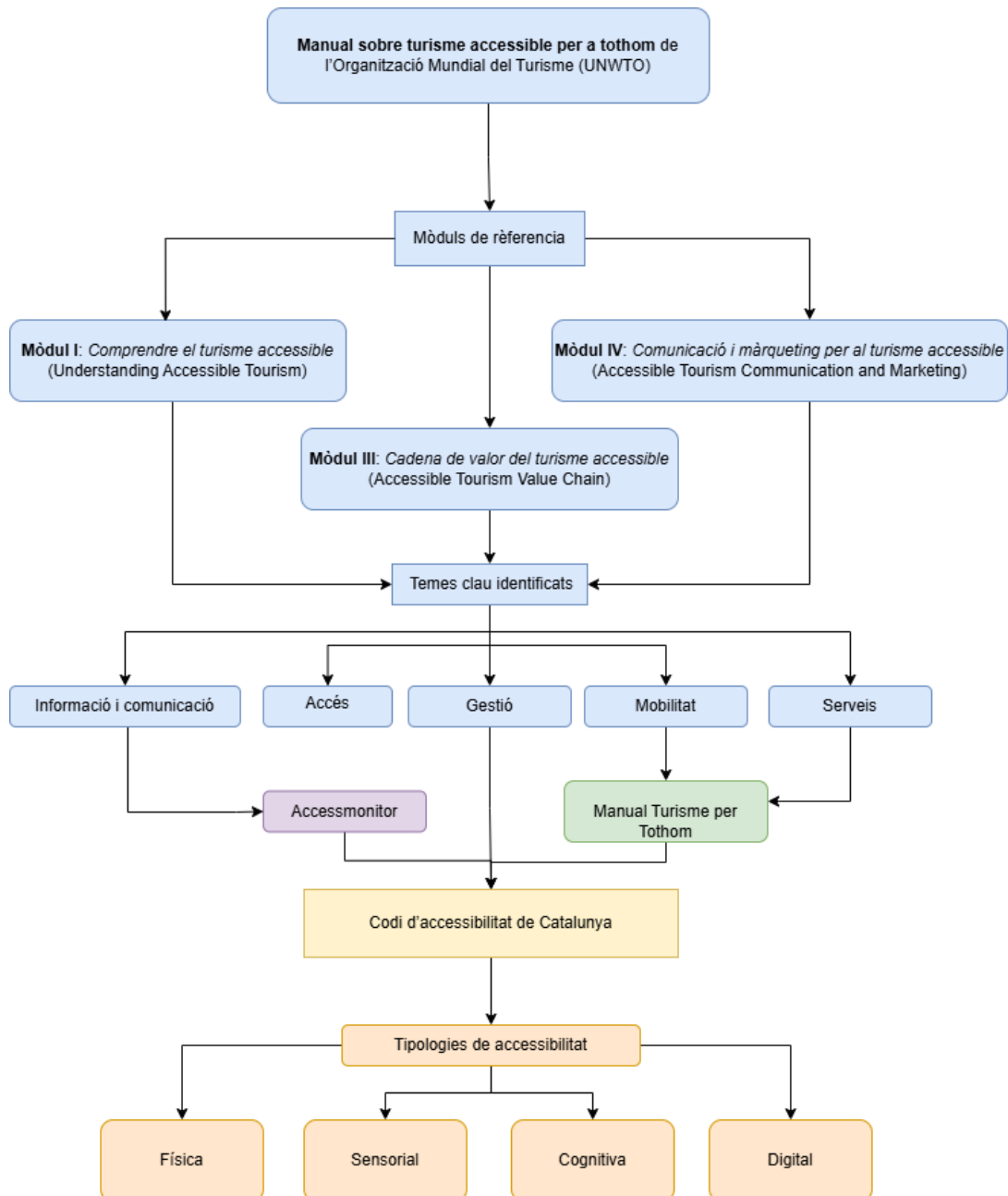


Figura 10. Diagrama del sistema d'indicadors.
 Font: Elaboració pròpia.

En una primera fase, s'ha pres com a referència principal els Mòduls I, III i IV del Manual sobre Turisme Accessible per a Tothom publicat per l'Organització Mundial del Turisme (UNWTO). Aquests mòduls aporten els principis bàsics del turisme accessible (Mòdul I), les eines operatives per a la seva implementació (Mòdul III) i un conjunt d'indicadors i bones pràctiques per a l'anàlisi i monitoratge de l'accessibilitat en establiments turístics (Mòdul IV). Aquesta documentació va permetre identificar els eixos temàtics fonamentals que havien de guiar l'avaluació: l'accessibilitat física, sensorial, cognitiva i digital, així com la seva incidència transversal en els diferents serveis i espais del resort (OMT, 2020).

S'ha contactat amb la tècnica Luz Marina Gil López de Pablo, especialista en Turisme Accessible, Accessibilitat Universal i Cultura Inclusiva. La seva aportació a contribuït a reforçar la rellevància dels indicadors seleccionats i assegurar l'alineació del sistema amb els estàndards internacionals més actuals.

En segon lloc, a partir dels eixos temàtics identificats en la fase anterior, s'ha definit subcategories específiques que permetin un desglossament més detallat de les àrees a avaluar. Aquesta tasca es va realitzar a partir de la consulta i anàlisi de fonts complementàries, incloent-hi propostes d'indicadors desenvolupades per institucions públiques i organitzacions del tercer sector i requisits normatius sectorials i transversals.

Aquesta fase va permetre establir una estructura d'indicadors versàtil i adaptable, que integra criteris qualitius i quantitius per a una millor comprensió de la realitat accessible del resort.

Una vegada definides les subcategories, s'ha classificat els àmbits d'anàlisi segons les tipologies d'accessibilitat establertes en el Codi d'Accessibilitat de Catalunya. Aquest document normatiu distingeix entre:

- Accessibilitat física: relacionada amb les condicions d'accés, desplaçament i ús dels espais per part de persones amb mobilitat reduïda.
- Accessibilitat sensorial: vinculada a les necessitats de persones amb discapacitat visual o auditiva.
- Accessibilitat cognitiva: relacionada amb la comprensió i orientació de l'espai i la informació, especialment per a persones amb dificultats de processament cognitiu.
- Accessibilitat digital: referida a l'accés als serveis i informacions en línia, com el portal web del resort o les aplicacions mòbils vinculades.

Aquesta classificació permet establir un marc coherent i normativament fonamentat per a l'anàlisi posterior de l'accessibilitat (Generalitat de Catalunya, 2020).

En una quarta fase, inicia la recerca exhaustiva d'indicadors existents en diferents escales territorials i institucionals En una quarta fase, s'inicia una recerca exhaustiva d'indicadors en fonts normatives i institucionals a diferents escales (Real Decreto Legislativo 1/2013; Orden TMA/851/2021 (Fundación ONCE, 2021; CEAPAT, 2020; ENAT, 2022; UNWTO, 2021): local, autonòmica, estatal i internacional. Es van consultar fonts com: Normatives estatals com el Real Decreto Legislativo 1/2013 i l'Orden TMA/851/2021, estudis d'accessibilitat elaborats per entitats com la Fundación ONCE, CEAPAT o ENAT i recomanacions i projectes de bones pràctiques a escala europea i global. Aquesta recerca ajuda a identificar indicadors rellevants i contrastats, assegurant una diversitat de fonts, tal com recomana el Mòdul IV del Manual de la UNWTO.

Un cop finalitzada la fase de recopilació, s'han organitzat els indicadors segons una estructura clara i analítica. Els criteris emprats per a la classificació van ser els següents:

- Tipologia d'accessibilitat: física, sensorial, cognitiva.
- Àmbit d'impacte: localització específica dins del resort (habitacions, zones comunes, accessos, webs, etc.).
- Descripció funcional: definició clara de què mesura l'indicador.
- Font de referència: normativa o font documental en la qual es basa l'indicador.
- Grau de compliment: valoració qualitativa o quantitativa del nivell de compliment detectat mitjançant observació directa, instruments de mesura o eines digitals.

De manera paral·lela, s'ha considerat imprescindible incloure l'avaluació de l'accessibilitat digital, atenent a la importància creixent dels canals digitals en la promoció i prestació de serveis turístics. Per aquest motiu, l'eina AccessMonitor, desenvolupada per l'Agència per a la Modernització Administrativa (AMA,2023), amb l'objectiu de valorar el grau de conformitat del portal web del resort amb les Web Content Accessibility Guidelines (WCAG) 2.1.

L'anàlisi estructurat segons els tres nivells de conformitat establerts (A, AA i AAA) i es va fonamentar en els quatre principis bàsics de les WCAG, coneguts com a POUR:

- Perceptible: La informació i els components de la interfície han de presentar-se de manera que les persones els puguin percebre.
- Operable: Els components d'interfície i la navegació han de ser operables.
- Comprensible: La informació i el funcionament de la interfície han de ser comprensibles.
- Robust: El contingut ha de ser prou robust per a ser interpretat de manera fiable per una àmplia varietat d'usuaris i tecnologies assistides.

Els resultats d'aquesta anàlisi es troben incorporats al sistema general d'indicadors, proporcionant una visió integral de l'accessibilitat tradicional com la digital.

Aquest sistema d'indicadors es va configurar com una eina analítica i diagnòstica de gran utilitat, capaç de detectar punts forts, identificar àrees de millora i establir línies d'actuació prioritàries per incrementar el nivell d'accessibilitat global del resort. A més, la seva estructura flexible permet la seva actualització periòdica i adaptació a nous requeriments normatius o tecnològics, convertint-lo en una eina viva per a la gestió responsable i inclusiva del turisme.

4.2 Entrevistes

En aquest punt s'han realitzat dues entrevistes a experts en el sector amb molta trajectòria al sector. Les transcripcions de les entrevistes es troben dintre d'annexos a partir de la pàgina n.53.

Per tal d'analitzar les estratègies de lideratge i innovació dins del sector turístic, s'ha dut a terme una entrevista semiestructurada amb Víctor Gómez, Director General de Tamarit S.A el dia 24/03/2025. Aquesta entrevista s'ha dissenyat per recollir informació rellevant sobre la seva visió empresarial, els projectes actuals de sostenibilitat i accessibilitat, així com les iniciatives enfocades a millorar l'experiència del client.

L'objectiu principal de l'entrevista ha estat entendre com el lideratge i la gestió estratègica poden influir en l'èxit i la reputació d'una empresa dins del sector turístic. La conversa ha permès identificar les oportunitats i reptes actuals del sector, així com les perspectives de futur de l'empresa. Les dades recollides contribueixen a la comprensió dels factors clau que posicionen Tamarit S.A. com una referència en el mercat.

Amb la finalitat d'explorar iniciatives socials en l'àmbit del turisme inclusiu, s'ha realitzat una entrevista en profunditat amb Alberto Gutiérrez, CEO i fundador d'Autism Friendly Club el dia 02/04/2025. Aquesta entrevista forma part d'una estratègia qualitativa per entendre com es poden incorporar criteris d'accessibilitat i inclusió en l'oferta turística.

L'entrevista ha permès conèixer els orígens del projecte, els principals reptes que ha afrontat l'organització, així com els objectius de futur. A més, s'ha aprofundit en la visió personal de l'entrevistat sobre la importància de construir una societat més inclusiva i les experiències vitals que l'han motivat a impulsar aquest projecte.

Aquest recurs metodològic ha resultat essencial per obtenir dades de caràcter subjectiu però altament valuós, aportant una perspectiva humana i compromesa en el desenvolupament de pràctiques turístiques més responsables i accessibles.

4.3 Estudi de Sistemes Augmentats i Alternatius a la Comunicació (SAAC)

Aquest apartat de la metodologia s'ha centrat en la recerca i anàlisi de diferents Sistemes Augmentatius i Alternatius de Comunicació (SAAC), amb l'objectiu de millorar l'accessibilitat comunicativa i, per extensió, l'experiència global dels clients amb diversitat funcional en l'entorn turístic. Els SAAC són conjunts de recursos, tècniques i suports dissenyats per facilitar la comunicació a persones amb dificultats en la comunicació oral, siguin aquestes temporals o permanents. Aquests sistemes poden incloure materials visuals com pictogrames i imatges, així com dispositius electrònics amb sortida de veu, i s'adapten a les necessitats individuals de cada usuari (ARASAAC, 2024).

Per dur a terme aquest estudi, s'ha realitzat una revisió documental de fonts acadèmiques, informes tècnics i bones pràctiques aplicades en establiments turístics inclusius. S'ha prioritzat la identificació de recursos que siguin fàcils d'implementar en l'entorn hotel·ler, com ara: Pictogrames de senyalització accessibles, taules de comunicació bàsica amb símbols, aplicacions mòbils amb funcions de veu i traducció visual i sistemes de comunicació per a persones amb discapacitat auditiva o motora.

A més, s'han recollit dades qualitatives mitjançant les entrevistes del apartat anterior en la que Victor Gómez ens facilita informació de en quins punts crítics es poden implementar les SAAC. Per l'altra banda, Alberto Gutiérrez com treballen amb Centre Aragonès per a la Comunicació Augmentativa i Alternativa (ARASAAC) per la implementació dels pictogrames als diversos espais amb el que col·labora.

Aquest estudi ha permès identificar eines concretes que poden integrar-se en el servei d'atenció al client per tal de garantir una comunicació més accessible, autònoma i respectuosa amb les necessitats dels usuaris amb discapacitat, millorant així la seva experiència durant l'estada.

Per aprendre més sobre el funcionament de les SAAC el contacte amb Sara Cachán Muñoz (Assessora/Consultant), David Romero Corral (Assessor/Consultant) i José Manuel Marcos (Assessor/Consultant 2007-2021 - Actualment col·laborador) treballadors d'ARASAAC va ser essencial. Em van facilitar indicacions de com procedir amb la utilització d'aquest sistema i com funciona la jerarquia dels pictogrames per facilitar la comprensió dels usuaris.

4.4 Anàlisi de l'estada accessible

Amb l'objectiu d'avaluar l'experiència dels clients que s'allotgen al bungalow adaptat, s'ha dissenyat un mètode de recollida de dades centrat en aspectes clau com la funcionalitat dels espais, el nivell de confort, l'accessibilitat real percebuda i la satisfacció global de l'estada.

La metodologia emprada combina l'aplicació dels indicadors d'accessibilitat aplicats al resort a tots els punts de l'experiència del client amb l'empresa. Per això, es va aplicar el format del Customer Journey.

El Customer Journey es coneix com un mapa visual que narra com les persones experimenten una marca al llarg de la seva relació amb ella. Aquest mapa actua com un pont entre l'empresa i els seus clients, i permet als equips de treball comprendre millor les motivacions, les pors i els desafiaments que aquests afronten al llarg del procés de compra (Clinehens, 2020).

Els clients tenen sinergies diferents en el espai que els envolta i en les seves estades que provoquen diverses experiències, però existeixen punts de contacte que comparteixen la gran majoria. El Customer Journey es divideix en 6 punts en ordre que comparteixen gran part dels visitants: La consciència (Awareness), la consideració (Consideration), la decisió (Decision), la reserva (Booking), l'experiència (Experience) i finalment el post-estada (Post-stay).

Tenint en compte aquests punts, es va plantejar un qüestionari dissenyar per a persones amb diversitat funcional i els seus acompanyants. Aquests qüestionaris inclouen ítems valoratius sobre l'accessibilitat de les instal·lacions, l'adequació dels serveis i la facilitat de moviment dins del bungalow.

Les dades obtingudes amb aquest procés permeten una anàlisi detallada de l'experiència accessible i serveixen com a base per a futures millores en el disseny i la gestió de serveis adaptats.

Les primeres fases d'aquestes enquestes es plategen aplicar amb la Fundació Esclat, entitat especialitzada en inclusió i atenció a persones amb diversitat funcional, que visita el resort cada any. Al 2023 va arribar a fer 6 estades diferents amb diferents grups de la fundació (Comunicació personal, Tamarit Beach Resort, 2024).

Al tenir un grau de confiança es podrien fer simulacions amb aquest grup per estimar el grau de satisfacció dels clients.

Punt del Customer		
Journey	Pregunta	Opcions de resposta
Inspiració	Com vas descobrir que el resort oferia bungalows adaptats?	- Web oficial
		- Xarxes socials
		- Agència de viatges
		- Recomenació
		- Altres: _____
Inspiració	La informació sobre accessibilitat era clara i fàcil de trobar?	- Molt clara
		- Clara
		- Poc clara
		- Gens clara
Reserva	El procés de reserva va ser senzill?	- Molt senzill
		- Senzill
		- Complicat
		- Molt complicat
Reserva	Vas poder identificar fàcilment les opcions adaptades durant la reserva?	SI
		NO
Arribada	L'accés al resort i al bungalow va ser adequat per a les teves necessitats?	- Totalment adequat
		- Bastant adequat
		- Poc adequat
		- Inadequat
Arribada	Et vas sentir benvingut/da i informat/da pel personal?	- Sí, molt
		- Sí, en part
		- No gaire
		- Gens
Estada	Com valores la distribució dels espais del bungalow adaptat?	- Excel·lent
		- Bona
		- Millorable
		- Dolenta
Estada	El bany adaptat cobria les teves necessitats?	- Totalment
		- En part
		- Gens

Estada	Quins aspectes destacaries positivament del bungalow?	Resposta oberta
Estada	Quins aspectes milloraries?	Resposta oberta
Experiència	Com valeres l'experiència global de l'estada?	- Molt satisfactòria
		- Satisfactòria
		- Insuficient
		- Decebedora
Experiència	Vas trobar algun inconvenient relacionat amb l'accessibilitat durant la teva estada?	SI
		NO
		Si és que sí, quin?: _____
Record i recomanació	i Recomanaries el bungalow adaptat a altres persones amb necessitats similars?	SI
		Potser
		NO
Record i recomanació	i Tornaries a allotjar-t'hi?	SI
		Potser

Taula 2. Simplificació de l'enquesta de l'estada accessible (2025)

Font: Elaboració pròpia a partir de la proposta l'enquesta.

Per concloure, s'ha simplificat els continguts de l'enquesta segons els sis punts que formen el Customer Journey a Tamarit Beach Resort. D'aquesta forma es pot facilitar la comprensió de l'aplicació d'aquesta tabla en un Microsoft Forms. Aquest programa ofereix alternatives accessibles per la interacció amb l'enquesta i en la comoditat del format en les diferents llengües del resort.

5. Resultats

Després d'haver aplicat les diverses eines metodològiques detallades al punt anterior, aquest apartat presenta els principals resultats obtinguts a partir de l'anàlisi de l'accessibilitat al resort objecte d'estudi. La finalitat és traduir l'enfocament teòric i diagnòstic en evidències concretes que permetin valorar el grau d'accessibilitat existent i proposar millores aplicables.

Per una banda, es mostren els resultats derivats del sistema d'indicadors dissenyat específicament per al context del resort, estructurats segons els quatre grans eixos de l'accessibilitat (física, sensorial, cognitiva i digital) i aplicats mitjançant una Checklist. Aquest instrument ha permès dur a terme una avaluació transversal i detallada dels espais i serveis, posant especial èmfasi en la seva adaptació per a persones amb diversitat funcional.

Per l'altra banda, es presenta la proposta i valoració d'una carta accessible, resultat de l'estudi de Sistemes Augmentatius i Alternatius a la Comunicació (SAAC). Aquesta carta s'ha concebut com una eina pràctica per garantir una comunicació inclusiva i respectuosa amb la diversitat dels usuaris, especialment en l'àmbit de la restauració i altres serveis d'atenció directa.

Els resultats d'aquests dos apartats permeten no només fer una fotografia realista de la situació actual del resort en termes d'accessibilitat, sinó també establir les bases per a una estratègia de millora contínua i alineada amb els estàndards internacionals de turisme inclusiu.

5.1. Sistema d'indicadors

D'acord amb la metodologia desenvolupada, s'ha aplicat un sistema d'indicadors per avaluar el nivell d'accessibilitat del Tamarit Beach Resort. Aquesta eina diagnòstica ha permès analitzar, de manera transversal i estructurada, l'accessibilitat des de diferents dimensions: física, sensorial, cognitiva i digital. El resultat d'aquesta aplicació s'ha concretat en un Checklist exhaustiu que recull un total de 92 indicadors, amb la seva descripció corresponent, situació observada al resort i el grau de compliment, la taula amb tota la informació es troba a l'annex a partir de la pàgina n.60.

L'objectiu principal del sistema d'indicadors és detectar punts forts i febles pel que fa a l'accessibilitat, així com proposar línies de millora concretes i prioritzades. Els indicadors han estat seleccionats a partir de fonts normatives (com el Codi d'Accessibilitat de Catalunya), manuals internacionals (com el de l'OMT sobre Turisme Accessible) i eines específiques com AccessMonitor, utilitzada per a l'anàlisi de l'accessibilitat digital.

Amb la voluntat d'oferir una visió global i precisa del nivell d'accessibilitat del resort, els indicadors s'han estructurat a partir de tres dimensions clau que permeten ordenar i interpretar les dades amb coherència. En primer lloc, s'ha tingut en compte la tipologia d'accessibilitat que abasta cada indicador, és a dir, si fa referència a aspectes físics, sensorials, cognitius o digitals. Aquesta distinció és essencial per entendre la naturalesa dels obstacles que poden trobar les persones amb diversitat funcional i per adaptar, en conseqüència, els espais i serveis a diferents necessitats.

A continuació, cada indicador s'associa amb un tema clau específic, com ara la informació, la comunicació, la mobilitat, la senyalització o la prestació de serveis. Aquesta dimensió permet agrupar els indicadors segons les àrees funcionals del resort, facilitant així la detecció de punts forts i febles dins de cada àmbit d'intervenció.

Finalment, per tal de valorar la situació real observada, s'ha registrat l'estat de compliment de cada indicador. Aquesta valoració distingeix entre els casos on el requisit s'acompleix totalment, aquells on només es compleix de manera parcial, i aquells on no es compleix. També s'ha previst la possibilitat que no hi hagi dades disponibles per a algun cas concret. Aquest triple enfocament ofereix una lectura completa de cada situació i serveix de base per a la planificació de millores.

A la següent taula es presenta una mostra d'aquests indicadors i la seva valoració al resort:

Tipologia	Tema clau	Indicador resumit	Estat observat al resort	al	Compliment
Digital	Informació i comunicació	i El portal web té pàgina sobre accessibilitat	No hi ha pàgina informativa específica		No compliment
Digital	Informació i comunicació	i Compliment amb les WCAG	Revisió mitjançant AccessMonitor		Parcial
Sensorial	Informació i comunicació	i Alternatives textuais per a imatges	Algunes imatges no tenen text alternatiu		No compliment
Cognitiva	Informació i comunicació	i Estructura jeràrquica adequada (capçaleres)	Presenta millorable funcional	estructura però	Parcial

Sensorial	Informació i comunicació	i	Contrast de color entre elements visuals	de	Hi ha combinacions amb contrast insuficient	No compliment
Física	Mobilitat i accessos	i	Accessibilitat de l'entrada principal	de	Accessible però amb falta de senyalització específica	Parcial
Cognitiva	Informació i orientació	i	Presència de pictogrames comprensibles	de	No implementats de forma generalitzada	No compliment

Taula 3. Mostra del Checklist d'indicadors.

Font: Elaboració pròpia a partir de les dades estretes del Checklist d'indicadors.

S'han analitzat un total de 92 indicadors, dels quals 29 van relacionats amb més d'una tipologia d'accessibilitat. En el següent gràfic de columnes es mostra la quantitat de vegades que l'indicador referencia alguna de les tipologies.

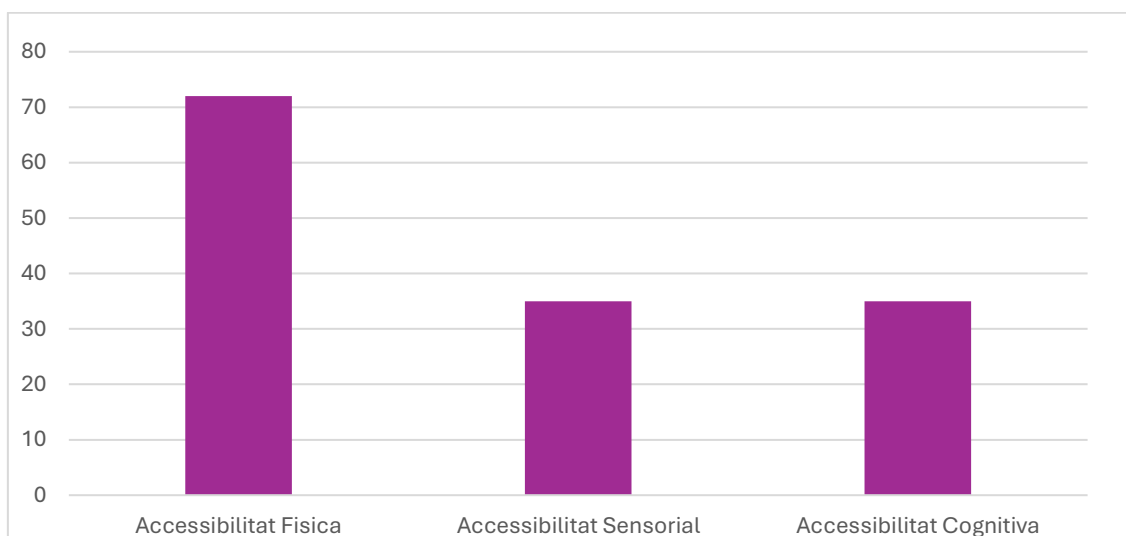


Figura 11. Quantitat d'indicador assignats segons les tipologies d'accessibilitat.

Font: Elaboració pròpia a partir de les dades estretes del Checklist d'indicadors.

En aquest gràfic, l'accessibilitat física concentra el major nombre d'indicadors, amb un total de 72, ja que engloba aspectes essencials com la mobilitat, l'ús dels espais i l'eliminació de barreres arquitectòniques. Tant l'accessibilitat sensorial com l'accessibilitat cognitiva compten amb 35 indicadors cadascuna, punts relacionats amb percepció i la comprensió de la informació dins dels entorns turístics.

Compliment total	44	48%
Compliment parcial	26	28%
No compliment	22	24%

Taula 4. Estat de compliment global.

Font: Elaboració pròpia a partir de les dades estretes del Checklist d'indicadors.

Els resultats obtinguts mostren una fotografia generalment positiva però amb marge de millora pel que fa al grau d'accessibilitat del resort. Dels indicadors analitzats, un 48% presenten compliment total, la qual cosa indica que gairebé la meitat dels requisits establerts es compleixen de manera satisfactòria. Per altra banda, un 28% dels indicadors reflecteixen un compliment parcial, és a dir, que tot i que existeixen esforços i mesures implementades, encara hi ha aspectes que cal reforçar o adaptar millor. Finalment, un 24% dels indicadors no són complerts, fet que posa de manifest la necessitat d'intervencions específiques en determinades àrees per garantir una accessibilitat real i efectiva per a totes les persones. Aquesta distribució permet identificar clarament les prioritats d'actuació per avançar cap a un model turístic més inclusiu i universal.

5.2 Cartes accessibles

Com a resultat de l'anàlisi dels Sistemes Augmentatius i Alternatius de Comunicació (SAAC), s'han dissenyat dues cartes digitals accessibles adreçades a persones amb neurodivergència, una per al restaurant Dolce Vita i l'altra per al restaurant Brisa. Aquestes cartes tenen com a objectiu principal millorar la comprensió i l'autonomia dels usuaris amb dificultats de comunicació, tot seguint els principis d'accessibilitat universal i reforçant el compromís dels establiments amb un servei inclusiu, igualitari i respectuós amb la diversitat funcional. Els resultats de les dues cartes es troben a l'annex a partir de la pàgina n.70.

La carta del restaurant Brisa s'ha basat en una proposta gastronòmica mediterrània i, més concretament, en la nova carta de tardor, la qual inclou més de quaranta elaboracions. Aquesta amplitud ha requerit un treball acurat de categorització i jerarquització visual, amb l'objectiu de garantir que el contingut sigui fàcilment accessible i comprensible per a tothom. En paral·lel, el restaurant Dolce Vita ha adaptat la seva carta habitual mitjançant el mateix sistema, procurant mantenir una coherència comunicativa i visual entre ambdós espais, malgrat les diferències d'ambient i estil.



Figura 12. Portada carta accessible Brisa
Font. Elaboració pròpia.



Figura 13. Portada carta accessible La Dolce Vita.
Font. Elaboració pròpia.

En alguns casos no havia un pictograma referent al producte a referenciar. En aquests casos es van formar combinacions de pictogrames per a generar de nous.

Ambdues cartes s'han desenvolupat en format digital i es poden consultar a través d'un codi QR imprès a la carta física del restaurant. Aquesta solució permet oferir un accés immediat al recurs adaptat sense interferir en l'estètica ni en l'experiència de servei. Pel que fa al disseny, s'ha optat per una interfície senzilla, clara i intuïtiva, amb una tipografia fàcil de llegir, fons neutres i un contrast visual suficient per garantir una bona visibilitat. A més, el menú digital és compatible amb lectors de pantalla i permet l'ampliació del text, afavorint així l'autonomia de les persones amb dificultats visuals o cognitives.

Les cartes s'organitzen per categories, com ara entrants, plats principals o postres, i cada elaboració incorpora un pictograma provinent del banc ARASAAC. Aquests pictogrames han

estat escollits i adaptats amb cura per assegurar que siguin fàcilment reconeixibles, tant per la seva mida com per la seva simplicitat visual. Juntament amb el pictograma, cada plat inclou una descripció breu, redactada amb un llenguatge planer i directe, evitant terminologia tècnica o confusa.

En alguns casos, però, no existia un pictograma específic per representar determinats productes o elaboracions. Davant d'aquesta situació, s'han creat combinacions de pictogrames per transmetre significats nous. Un exemple clar d'aquesta estratègia es troba en la carta del Brisa, on per referenciar la "crema de cítrics" s'ha creat una composició que uneix els pictogrames de "puré", "pomelo", "llimona" i "rodanxa de taronja". Aquesta composició apareix, per exemple, al plat "magret d'ànec a baixa temperatura amb crema de cítrics i cereals", i permet una millor comprensió del conjunt.

Exemple 1:

Carta de referencia: Carta Brisa

Producte a referenciar: "Crema de cítrics"

Pictogrames utilitzats: "Puré", "Pomelo", "Limón" i "Rodaja de naranja"

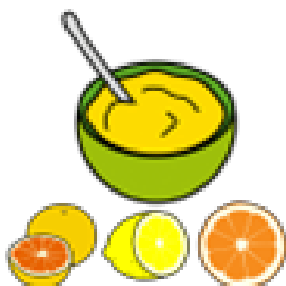


Figura 14. Pictograma exemplificador.

Font: Elaboració pròpia amb els pictogrames d'ARASAAC.

Un altre cas es dona a la carta de La Dolce Vita, on per representar els "bastons de pa italià (6u)" s'han combinat pictogrames com "pa de pipes", "Itàlia", "ceba", "olives" i el nombre "sis". Aquest plat, que forma part de l'apartat de tapes, és un exemple de la complexitat que pot presentar la construcció d'una seqüència pictogràfica clara i coherent.

Exemple 2:

Carta de referencia: Carta Dolce Vita

Producte a referenciar: "Bastones de pan italiano (6u)"

Pictogrames utilitzats: "Pan de pipas", "Italia", "Cebolla", "Olivas" i "Seis"



Figura 15. Pictograma exemplificador.

Font: Elaboració pròpia amb els pictogrames d'ARASAAC.

Aquestes combinacions faciliten la comprensió per part d'usuaris amb dificultats de lectura, persones no alfabetitzades o turistes que desconeguin l'idioma.

Un dels aspectes més destacats del disseny de les cartes ha estat la incorporació clara i visible dels pictogrames referents als al·lèrgens. Aquest element, fonamental per a la seguretat alimentària, permet identificar ràpidament la presència d'elements com el gluten, la lactosa, els fruits secs, l'ou, el marisc, la soja, entre d'altres. L'ús de pictogrames específics i fàcilment identificables facilita que qualsevol client amb necessitats alimentàries especials, sigui per motius mèdics o de preferència, pugui prendre decisions informades de manera autònoma. Aquesta mesura, pensada inicialment per persones amb neurodivergència, té un impacte positiu molt més ampli, beneficiant també altres col·lectius com persones al·lèrgiques, intolerants o que desconeixen l'idioma. Aquest sistema no només afavoreix la comprensió per part de persones amb neurodivergència, sinó que beneficia qualsevol client amb necessitats alimentàries específiques, millorant la transparència i la confiança envers el servei ofert.



Figura 16. Al·lèrgens carta accessible Brisa. Figura 17. Al·lèrgens carta accessible La Dolce Vita. Font. Elaboració pròpia.

Pel que fa a l'aplicació concreta en els establiments, al restaurant Brisa, s'ha optat per mostrar un llistat ampliat de 14 pictogrames d'al·lèrgens, que inclouen tant els 14 al·lèrgens de declaració obligatòria segons la normativa europea com altres elements d'interès habitual en les intoleràncies alimentàries més comunes.

En el cas del restaurant La Dolce Vita, s'ha adoptat una versió més simplificada amb els 12 al·lèrgens tradicionals més rellevants, prioritzant la claredat visual i la facilitat d'ús, tenint en compte el perfil mitjà dels seus clients i l'oferta gastronòmica més específica.

Aquesta adaptació diferenciada mostra una aplicació contextualitzada dels criteris d'accessibilitat, tenint en compte les característiques pròpies de cada restaurant i reforçant el compromís global amb un servei inclusiu, segur i universalment dissenyat.

Un altre punt a observar, es la utilització de pictogrames no únicament per facilitar la comprensió de les elaboracions. Si no que també s'han elaborat seqüències de pictogrames amb la finalitat d'arribar informació addicional de rellevància.



Figura 18. Seqüència de pictogrames carta accessible La Dolce Vita.
Font: Elaboració pròpia amb els pictogrames d'ARASAAC.

La seqüència de pictogrames vol transmetre al client que de les pastes que es mostren ha de triar una. En canvi, la següent seqüència de pictogrames mostra que per demanar un seguit d'elaboracions tant de la carta del restaurant.

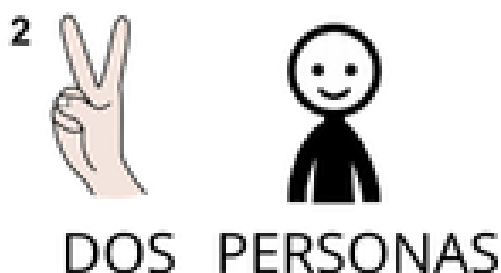


Figura 19. Seqüència de pictogrames carta accessible Brisa.
Font: Elaboració pròpia a partir d'ARASAAC .

Finalment, s'ha tingut en compte l'estètica i la coherència visual amb el disseny original de cada establiment. En el cas del restaurant Brisa, el disseny de la carta s'inspira en un estil mediterrani, amb colors predominants marrons i blaus. Els pictogrames s'han adaptat cromàticament a aquest estil i s'han inclòs detalls gràfics propis de la carta habitual per mantenir una identitat visual uniforme i fàcilment identificable. En canvi, el restaurant La Dolce Vita, ubicat en una zona exterior al costat de la piscina i amb una funció també de pool bar, ha optat per un estil més desenfadat i estiuenc. Els colors són vius i les decoracions evoquen la platja i l'estiu, reflectint l'ambient més informal i dinàmic del local.

En conjunt, aquestes cartes accessibles representen una millora significativa en la qualitat de l'experiència gastronòmica per a persones amb diversitat funcional, alhora que projecten una imatge de responsabilitat social i compromís amb un turisme més inclusiu i universalment dissenyat.

Aspecte	Restaurant Brisa	Restaurant La Dolce Vita
Estil gastronòmic	Mediterrani	Italià
Temporada del menú	Nova carta de tardor	Carta habitual, variada i estiuenc
Nombre aproximat d'elaboracions	Més de 40 plats	80 elaboracions aproximadament
Disseny visual	Elegant i mediterrani, colors blaus i marrons	Informal, estiuenc, colorit (platja/piscina)
Format de la carta	Digital amb codi QR a la carta física	Digital amb codi QR a la carta física
Compatibilitat digital	Apte per a lectors de pantalla, ampliació de text	Apte per a lectors de pantalla, ampliació de text
Pictogrames	D'ARASAAC, amb combinacions si cal	D'ARASAAC, amb combinacions si cal
Exemple de combinació de pictogrames	“Crema de cítrics”: puré + pomelo + llimona + rodanxa de taronja	“Bastons de pa italià (6u)”: pa de pipes + Itàlia + ceba + olives + sis
Visualització d'al·lèrgens	14 pictogrames (els obligatoris + altres habituals)	12 pictogrames (els més rellevants)
Presentació dels al·lèrgens	Llistat ampliat i complet	Versió simplificada per claredat
Seqüències de pictogrames addicionals	Sí, per indicar opcions o combinacions	Sí, per facilitar accions de tria o comandament
Adaptació estètica	Segueix el disseny de la carta original del restaurant	Segueix un estil més fresc i estiuenc (pool bar)
Objectiu principal	Millorar comprensió i autonomia d'usuaris amb dificultats de comunicació	Idem, amb més enfoc informal per l'ambient de piscina

Taula 5. Resum de les especificacions del disseny de les cartes accessibles

Font: Elaboració pròpia

Aquesta taula esquematitza de manera clara i visual les diferències i similituds entre les cartes accessibles dels restaurants Brisa i La Dolce Vita. Permet comparar aspectes com el disseny, l'organització del contingut, l'ús de pictogrames i la gestió dels al·lèrgens. Això facilita una comprensió ràpida dels criteris d'accessibilitat aplicats en cada cas.

6. Discussió dels resultats

Fins aquest punt s'ha pogut obtenir informació que mostra en quines situacions el resort fa un ús inclusiu dels serveis i instal·lacions. Per l'altre banda, en quins casos no es compleixen les especificacions d'accessibilitat i es generen barreres per a aquestes persones.

6.1. Avaluar el grau de l'accessibilitat del càmping

L'anàlisi desenvolupada a través del sistema d'indicadors dissenyat específicament per al Tamarit Beach Resort revela una imatge generalment positiva pel que fa a l'accessibilitat, però amb àrees clares de millora. De les 92 observacions recollides, gairebé la meitat (48%) compleixen totalment els criteris d'accessibilitat establerts, mentre que un 28% presenten un compliment parcial i un 24% no s'assoleixen.

Aquest balanç, tot i ser esperançador, posa en evidència la presència de barreres que dificulten una plena inclusió. Tamarit Beach Resort presenta algunes característiques relacionades amb l'accessibilitat, però també mostra àrees que podrien millorar-se per oferir una experiència més inclusiva per a tots els visitants.

En l'àmbit digital, per exemple, el portal web del resort no disposa d'una secció específica sobre accessibilitat, i només es compleixen parcialment les WCAG, cosa que limita l'autonomia dels usuaris amb discapacitat visual o cognitiva. També s'hi han detectat mancances en les alternatives textuais per a imatges i en el contrast visual, dos elements fonamentals per a una navegació accessible.

En l'àmbit físic, tot i que molts espais disposen d'alternatives o de per si ja són inclusius, serveis afegits com l'spa no tenen un accés ni recorregut accessibles per gent amb mobilitat reduïda. A més, de clares deficiències a la zona de la piscina pel seu ús no acompanyen. S'han localitzat zones dintre del recinte que la passarel·la de fusta no es la opció més adient degut al desnivell que genera.

L'àmbit cognitiu també presenta mancances rellevants. Tot i que alguns espais tenen estructures jeràrquiques funcionals, la comprensió global dels espais i serveis pot resultar difícil per a persones amb diversitat de processament. L'absència de pictogrames comprensibles o d'informació simplificada pot generar inseguretat i dependència d'un tercer. Les mancances en la senyalització específica i en la claredat d'orientació són aspectes a tenir en compte que afecten especialment els usuaris amb necessitats cognitives o sensorials. La manca generalitzada de pictogrames o l'ús de codis visuals poc intuïtius són una barrera rellevant en aquest sentit.

Finalment, en l'àmbit sensorial s'han identificat diverses barreres que limiten l'experiència inclusiva de les persones amb diversitat visual o auditiva. El contrast insuficient entre elements visuals com textos i fons, icones o senyalització. Fet que dificulta la llegibilitat i la percepció clara de la informació, especialment per a persones amb baixa visió o amb alteracions de la percepció del color. Aquesta manca de contrast pot generar confusió en espais com cartells informatius, menús o senyals de direcció, on la claredat visual és essencial per a una orientació autònoma.

A més, l'absència d'alternatives accessibles per a la comunicació auditiva o visual impedeix una plena accessibilitat als serveis. Per exemple, no s'han detectat recursos auditius, com bucles magnètics, per a persones amb pròtesis auditives, subtítolació en vídeos informatius o missatgeria visual complementària a avisos sonors. Encara que si que compten amb senyals lumínics en situacions d'emergència. Tampoc s'ha constatat l'ús sistemàtic de llenguatge de signes o pictogrames en les interaccions bàsiques amb el personal o en les activitats organitzades pel resort.

Aquesta diagnosi permet afirmar que el resort fa passos cap a un turisme més inclusiu, però que l'accessibilitat encara no és transversal ni universalment implementada. El resort compleix a nivell legal segons les regulacions vigents les especificacions d'accessibilitat. A més, s'han localitzat punts que sense ser l'empresa conscient contribueixen a l'accessibilitat. Cal seguir treballant per eliminar barreres tant físiques com comunicatives i garantir una accessibilitat integral.

6.2. Proposta de millores

A partir dels resultats obtinguts i de l'anàlisi qualitativa dels espais, serveis i eines digitals del resort, es proposen les següents línies de millora prioritàries que permetin adaptar l'experiència del resort a la diversitat de necessitats dels seus usuaris.

Una de les millores prioritàries identificades és la millora de la informació digital accessible. En aquest sentit, es proposa la creació d'una secció específica sobre accessibilitat al portal web del Tamarit Beach Resort, on s'informi de manera clara i estructurada sobre els recursos i serveis adaptats disponibles al càmping. Aquesta secció hauria d'estar redactada amb un llenguatge planer i ser fàcilment localitzable des del menú principal, per garantir-ne l'accessibilitat des del primer moment.

Paral·lelament, caldria treballar per assolir una implementació completa de les directrius WCAG 2.1, especialment pel que fa a l'etiquetatge correcte de les imatges (textos alternatius), l'ús adequat de capçaleres per a mantenir una jerarquia clara dels continguts, i la millora del contrast

de colors entre fons i textos, per tal d'assegurar una lectura accessible per a persones amb dificultats visuals.

Finalment, es proposa la validació periòdica del portal web mitjançant eines com AccessMonitor, que permeten detectar mancances en el compliment dels criteris d'accessibilitat web i aplicar correccions de manera proactiva. Aquest conjunt de mesures contribuiria a garantir que el canal digital del resort sigui realment accessible per a tothom, millorant l'experiència d'usuari des del moment de la cerca d'informació i reserva.

Una segona línia de millora fonamental per avançar cap a un entorn més inclusiu al Tamarit Beach Resort és la implantació de sistemes de senyalització inclusiva. Aquesta actuació passa, en primer lloc, per la incorporació sistemàtica de pictogrames accessibles, especialment aquells desenvolupats pel banc ARASAAC, reconeguts per la seva claredat i simplicitat visual. Aquests pictogrames haurien d'estar presents en espais clau com els banys, la recepció, les zones de restauració, els punts d'informació i al llarg de les rutes internes del resort, facilitant l'orientació i la comprensió dels serveis disponibles per a persones amb discapacitats cognitives, dificultats de lectura o usuaris que no dominin la llengua escrita.

Aquesta senyalització visual hauria de complementar-se amb una millora dels suports físics on s'ubiquen els senyals, tenint en compte criteris com el contrast de colors, la mida de la tipografia, la ubicació a una alçada accessible i la lluminositat dels espais. L'objectiu és garantir que qualsevol usuari, independentment de la seva edat, condició visual o nivell de comprensió, pugui orientar-se de manera autònoma, segura i intuïtiva dins del recinte. Aquesta mesura, a més de millorar l'experiència per a col·lectius amb diversitat funcional, beneficia també públics familiars, gent gran o visitants internacionals, afavorint una accessibilitat universal efectiva.

Seguint amb la incorporació de les SAAC es proposa crear una guia d'anticipació. En aquest document, de caràcter digital, per a tots els usuaris i acompanyants que vulguin conèixer de manera visual processos habituals dins del resort. Cada vegada mes establiments disposen d'una guia amb informació rellevant per agilitzar els processos.

Un altre aspecte clau per garantir una experiència inclusiva i de qualitat al Tamarit Beach Resort és la millora en l'atenció i la formació del personal. Per avançar en aquest àmbit, es proposa el desenvolupament de formacions específiques en accessibilitat i comunicació inclusiva, adreçades a tot l'equip que té contacte directe amb els clients. Aquestes sessions haurien de proporcionar coneixements pràctics sobre com interactuar amb persones amb diferents tipus de diversitat funcional (motriu, sensorial, cognitiva o comunicativa), fomentant una actitud empàtica, professional i proactiva.

A més, caldria implementar protocols d'atenció específics per a persones amb diversitat funcional que incloguin pautes clares sobre com oferir suport, com adaptar el llenguatge o com detectar necessitats específiques sense incórrer en actituds paternalistes o invasives. Aquests protocols haurien d'estar documentats i disponibles per a tot el personal, i formar part dels estàndards de qualitat del servei del resort.

Amb aquestes accions, no només es millora l'atenció directa al client, sinó que també es reforça el compromís del resort amb la inclusió, la diversitat i l'accessibilitat universal, aspectes cada vegada més valorats pels usuaris i pel sector turístic en general.

Una altra millora essencial per afavorir un entorn plenament accessible al Tamarit Beach Resort és la revisió i adaptació dels espais físics. Aquesta actuació ha de començar amb la millora de l'accessibilitat en punts crítics identificats, com ara l'entrada principal, que tot i ser funcional, presenta mancances de senyalització específica o de referents visuals que facilitin l'orientació. Així mateix, alguns recorreguts interns mostren dificultats per a persones amb mobilitat reduïda, com pendents pronunciades, manca de baranes o paviments irregulars, que caldria revisar i adaptar per garantir un desplaçament segur i autònom.

D'altra banda, és fonamental dur a terme una revisió del mobiliari i de les zones comunes, com terrasses, àrees de descans, espais infantils o piscines, per assegurar que no hi hagi obstacles que limitin la llibertat de moviments de les persones usuàries, especialment les que fan servir cadires de rodes o altres ajudes tècniques. Aquesta revisió hauria d'incloure aspectes com l'alçada de les taules, l'espai lliure de pas, la ubicació de bancs i el disseny dels accessos, garantint sempre una distribució inclusiva i lliure de barreres arquitectòniques.

Amb aquesta revisió integral, el resort podria oferir una experiència molt més còmoda, segura i autònoma per a tots els clients, consolidant-se com un entorn vacacional veritablement inclusiu.

Per garantir que les millores implementades siguin efectives i sostenibles en el temps, és fonamental apostar per un sistema de testatge i avaluació contínua. En aquest sentit, es proposa establir col·laboracions estables amb entitats especialitzades, escoles i altres agrupacions dintre de l'esfera de la diversitat funcional. Per exemple, la Fundació Esclat que ja manté una relació habitual amb el Tamarit Beach Resort. Aquestes col·laboracions permetrien testar nous materials, serveis o recursos accessibles en condicions reals, mitjançant simulacions o estades supervisades per professionals del sector de la diversitat funcional.

A més, es recomana la implementació periòdica de qüestionaris estructurats, com el dissenyat a partir del model Customer Journey, per recollir dades sobre l'experiència real de les persones amb discapacitat al resort. Aquest instrument, aplicat en diferents moments del cicle del client (des de

la inspiració fins al post-estada), permet obtenir informació directa sobre aspectes com la claredat de la informació, la facilitat en la reserva, l'accessibilitat dels espais o el tracte rebut pel personal.

Aquest enfocament ajuda a monitorar l'evolució del grau d'accessibilitat, també facilita la detecció de noves necessitats i el disseny d'accions de millora contínua basades en dades reals i en la veu directa dels usuaris. Així, el resort podrà avançar cap a un model de gestió més proactiu, participatiu i orientat a l'excel·lència inclusiva.

El conjunt de propostes no només permetria assolir un millor grau d'accessibilitat, sinó que posicionaria el Tamarit Beach Resort com un referent en turisme inclusiu a nivell català i estatal. Apostar per una accessibilitat transversal i efectiva suposa no només un compromís ètic i social, sinó també una oportunitat estratègica per ampliar i fidelitzar la base de clients.

Àmbit de millora	Proposta específica	Especificacions tècniques / accions concretes
Informació accessible	digital Crear una secció sobre accessibilitat al web	<ul style="list-style-type: none"> - Llenguatge planer - Localitzable des del menú principal - Contingut estructurat amb claredat
	Compliment de les WCAG 2.1	<ul style="list-style-type: none"> - Textos alternatius per a imatges - Ús adequat de capçaleres - Bon contrast entre fons i text
	Validació amb AccessMonitor	<ul style="list-style-type: none"> - Avaluació periòdica - Correcció proactiva de mancances
Senyalització inclusiva	Incorporació de pictogrames accessibles (ARASAAC)	<ul style="list-style-type: none"> - Present en banys, recepció, restauració, info, rutes internes - Facilitar comprensió a persones amb discapacitats cognitives o dificultats de lectura
	Adequació dels suports físics dels senyals	<ul style="list-style-type: none"> - Bon contrast - Tipografia gran - Alçada adequada - Bona il·luminació
	Creació d'una guia d'anticipació	<ul style="list-style-type: none"> - Guia digital per mostrar visualment els processos habituals dins el resort
Atenció i formació del personal	Formació en accessibilitat i comunicació inclusiva	<ul style="list-style-type: none"> - Sessions pràctiques per tot el personal amb contacte amb clients - Continguts sobre interacció empàtica i professional amb diversitat funcional

	Protocols d'atenció inclusiva	<ul style="list-style-type: none"> - Pautes clares - Adaptació de llenguatge - Documentació disponible per a tot el personal - Integració als estàndards de qualitat
Adaptació dels espais físics	Millora de l'accessibilitat en punts crítics	<ul style="list-style-type: none"> - Entrada principal amb millor senyalització - Rutes internes amb menys pendents, baranes, paviment regular
	Revisió del mobiliari i zones comunes	<ul style="list-style-type: none"> - Alçada adequada de taules - Espais lliures de pas - Accessos adaptats i lliures de barreres arquitectòniques
Avaluació i millora contínua	Col·laboració amb entitats especialitzades (ex. Fundació Esclat)	<ul style="list-style-type: none"> - Testatge de materials i serveis en condicions reals - Estadets pilot supervisades
	Enquestes estructurades a partir del model Customer Journey	<ul style="list-style-type: none"> - Aplicació en diverses fases del cicle del client- Detecció de punts febles i noves necessitats- Millora basada en dades reals i veu dels usuaris

Taula 6. Resum de les propostes de millora.

Font: Elaboració pròpia.

7. Conclusions

Aquest estudi ha posat de manifest la importància creixent de l'accessibilitat dins el sector turístic, no només com una obligació normativa, sinó com una estratègia clau per promoure la igualtat d'oportunitats, millorar l'experiència dels usuaris i incrementar la competitivitat de les destinacions. En un context on la sostenibilitat, la responsabilitat social i la diversitat són valors cada vegada més valorats per part dels viatgers, garantir l'accessibilitat esdevé un factor diferenciador amb un impacte positiu tant en la qualitat percebuda com en el posicionament de marca.

L'anàlisi del Tamarit Beach Resort, un càmping de referència situat a la Costa Daurada, ha permès identificar bones pràctiques i, alhora, àrees de millora en relació amb l'accessibilitat. L'aplicació d'un sistema d'indicadors específic ha revelat que el resort ha avançat notablement en l'àmbit de l'accessibilitat física, amb adaptacions en allotjaments, serveis i infraestructures, fet que demostra una sensibilitat real cap a les necessitats de les persones amb mobilitat reduïda. Tot i això, l'estudi també ha evidenciat mancances significatives en altres dimensions de l'accessibilitat, especialment en l'àmbit sensorial, cognitiu i digital, que requereixen una atenció més gran per assolir un model inclusiu veritablement integral.

L'accessibilitat no ha de ser concebuda únicament com una intervenció arquitectònica o una resposta puntual a les barreres físiques, sinó com un component transversal de l'experiència turística. Això implica repensar la manera com es comunica la informació, com s'organitzen els serveis i com es garanteix la participació activa de tots els perfils d'usuaris, independentment de les seves capacitats o condicions personals. En aquest sentit, la incorporació de mesures com la senyalització amb pictogrames del sistema ARASAAC, l'elaboració de cartes accessibles per als restaurants o la creació d'una secció específica sobre accessibilitat al web del resort representen accions concretes que poden contribuir significativament a una experiència més inclusiva i satisfactòria.

Des d'una perspectiva de gestió empresarial, la inversió en accessibilitat és una oportunitat per ampliar públics, fidelitzar clients i diferenciar-se en un entorn altament competitiu. El turisme accessible no només beneficia les persones amb discapacitat, sinó també altres col·lectius amb necessitats específiques, com famílies amb infants petits, persones grans o visitants amb limitacions temporals. Aquest enfocament inclusiu, a més, té un efecte multiplicador en la satisfacció global dels usuaris i en la seva predisposició a recomanar el destí, aspectes clau en un mercat on la reputació digital i l'experiència del client són determinants.

El Tamarit Beach Resort, a més, aposta per un model d'oferta inclusiva que va més enllà de l'accessibilitat estricta, integrant serveis orientats a la diversitat de perfils: és un resort pet-friendly, amb allotjaments adaptats per a mascotes i zones habilitades; ofereix activitats intergeneracionals que fomenten la cohesió familiar; i proposa opcions gastronòmiques que tenen en compte intoleràncies alimentàries o preferències dietètiques. Aquest conjunt d'accions contribueix a consolidar un entorn més obert, flexible i adaptat a les diferents realitats dels viatgers actuals.

En definitiva, aquest treball conclou que les destinacions turístiques que incorporen l'accessibilitat com un pilar fonamental no només avancen cap a una oferta més justa i equitativa, sinó que també optimitzen els seus resultats a nivell comercial, operatiu i reputacional. En el cas concret del Tamarit Beach Resort, les propostes presentades en aquest estudi constitueixen una oportunitat per reforçar el seu lideratge en el sector del càmping i per esdevenir un referent en turisme inclusiu a nivell estatal i europeu.

La millora de l'accessibilitat no ha de ser entesa com un projecte tancat o puntual, sinó com un procés continu de transformació i innovació. Adoptar una visió integral i transversal de la inclusió implica assumir un compromís real amb els drets de totes les persones i amb un model de turisme més responsable, sostenible i centrat en les persones. És en aquest camí on el Tamarit Beach Resort pot seguir avançant, consolidant una identitat pròpia basada en l'excel·lència, la diversitat i l'hospitalitat universal.

8. Referències bibliogràfiques

- ACSI. (2025). *Guanyadors dels ACSI Awards 2025 – Espanya*. <https://www.acsi.eu/premis>
- Agència Catalana de Turisme. (2008). *Turisme per a tothom: Turisme accessible a Catalunya*. <https://turisme.gencat.cat/ca/detalls/Article/accessible>
- Agência para a Modernização Administrativa (AMA). (2023). *AccessMonitor: Avaliação da acessibilidade digital nos sítios Web*. <https://www.accessmonitor.pt/>
- Ajuntament de Barcelona. (2021). *Turisme accessible a Barcelona*. <https://www.barcelona.cat/ca/turisme-accessible>
- Americans with Disabilities Act of 1990, 42 U.S.C. § 12101 et seq. (1990). <https://www.ada.gov>
- ARASAAC. (2024). *Portal Aragonès de la Comunicació Augmentativa i Alternativa*. Govern d'Aragó. <https://www.arasaac.org/>
- ASAP. (2024). *Saona per la Inclusió: Menús accessibles amb SAAC*. <https://asap-ong.org/saona-inclusio>
- Associació de Càmpings de Tarragona. (2024). *Perfil i reconeixements dels càmpings de la Costa Daurada i Terres de l'Ebre*. <https://campingstarragona.cat>
- Catalán, A. (2024). *Definició d'accessibilitat universal*. Fundació Adecco. <https://fundacioadecco.org>
- CEAPAT. (2020). *Centro de Referencia Estatal de Autonomía Personal y Ayudas Técnicas (CEAPAT IMSERSO)*. <https://www.ceapat.es/>
- Clinehens, J. (2020). *Customer Journey Mapping: How to Understand and Create Exceptional Customer Experiences*. CX Solutions, LLC.
- ENAT – European Network for Accessible Tourism. (2022). *Good Practices in Accessible Tourism in Europe*. <https://www.accessibletourism.org/>
- Federació de Càmpings de Catalunya. (2023). *Informe anual del sector dels càmpings a Catalunya*. <https://campings.cat/informe-2023>
- Federació de Càmpings de Catalunya. (2024). *Dades de turisme als càmpings catalans 2023*. <https://www.campingscat.com>
- Federació de Càmpings de Catalunya. (2024). *Tendències i valors en el sector dels càmpings*. <https://campings.cat/informe-2024>

- Fundación ONCE. (2021). *La accesibilidad en el turismo: estudios y buenas prácticas*. <https://www.fundaciononce.es/>
- Generalitat de Catalunya. (2023). *Codi d'accessibilitat de Catalunya*. Departament de Drets Socials. <https://dretsocials.gencat.cat/ca/codi-accessibilitat>
- Generalitat de Catalunya, Departament d'Innovació, Universitats i Empresa. (2008). *Turisme per a tothom: Turisme accessible a Catalunya*. <https://turisme.gencat.cat>
- Generalitat de Catalunya, Departament de la Vicepresidència i de Polítiques Digitals i Territori. (2021). *Pla director urbanístic de l'activitat d'acampada*. https://territori.gencat.cat/ca/01_departament/plans/pdu_acampada/
- Gobierno de España. (2013). *Real Decreto Legislativo 1/2013, de 29 de noviembre, por el que se aprueba el Texto Refundido de la Ley General de derechos de las personas con discapacidad y de su inclusión social*. Boletín Oficial del Estado, núm. 289. <https://www.boe.es/buscar/doc.php?id=BOE-A-2013-12632>
- Impulsa Igualtat. (2025). *Qui som i què fem*. <https://impulsaigualdad.org>
- Instituto Nacional de Estadística. (2020). *Encuesta de discapacidad, autonomía personal y situaciones de dependencia (EDAD)*. https://www.ine.es/prensa/edad_2020.pdf
- Instituto Nacional de Estadística. (2025). *Encuesta de movimientos turísticos en frontera (Frontur), datos 2024*. <https://www.ine.es>
- Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana. (2021). *Orden TMA/851/2021, de 23 de julio, por la que se desarrollan las condiciones básicas de accesibilidad y no discriminación para el acceso y utilización de los espacios públicos urbanizados*. <https://www.boe.es/eli/es/o/2021/07/23/tma851>
- Nacions Unides. (2006). *Convenció sobre els drets de les persones amb discapacitat*. <https://www.un.org/esa/socdev/enable/documents/tccconvs.pdf>
- Organització Mundial del Turisme. (1994). *Recomanacions sobre estadístiques de turisme*. Madrid: OMT. <https://www.unwto.org>
- Organització Mundial del Turisme (OMT). (2020). *Manual sobre Turisme Accessible per a Tothom: Principis, eines i bones pràctiques. Mòduls I, III i IV*. Madrid: OMT. <https://www.unwto.org/accessible-tourism-guidelines>
- Organització Mundial del Turisme (UNWTO). (2021). *Manual sobre turisme accessible per a tothom: Mòdul IV*. <https://www.unwto.org/accessible-tourism>

Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona. (2024). *Informació turística de la Costa Daurada*. <https://costadaurada.info>

Real Decreto Legislativo 1/2013, de 29 de novembre, pel qual s'aprova el text refós de la Llei General de Drets de les Persones amb Discapacitat i de la seva Inclusió Social, BOE núm. 289, 4 de desembre de 2013. <https://www.boe.es/buscar/doc.php?id=BOE-A-2013-12645>

Sans, M. (2024). *Declaració sobre reconeixements d'ADAC a càmpings de Tarragona*. Associació de Càmpings de Tarragona. <https://campingstarragona.cat/noticies>

Tamba Group. (2025). *Presentació corporativa i línies de negoci*. <https://tambagroup.com>

Tamarit Beach Resort. (2024). *Presentació i localització*. <https://tamaritbeachresort.com>

TUR4all. (2025). *Plataforma de turisme accessible*. <https://tur4all.com>

9. Anexos

Transcripciones entrevistas:

Entrevista 1: Víctor Gómez - Tamarit Beach Resort 25/03/2025

Pregunta: ¿Podrías explicarnos brevemente tu trayectoria profesional hasta llegar al Tamarit Beach Resort?

Víctor Gómez:

La mayor parte de mi carrera profesional la desarrollé en China, donde estuve viviendo entre el año 2005 y el 2022. Regresé de China a finales de 2022.

Mi primer trabajo allí fue en atención al cliente, como responsable de atención al cliente en un edificio de apartamentos de lujo en Pekín. De ahí pasé a ser jefe de recepción en un hotel, y posteriormente vicepresidente, un concepto más extendido en los países asiáticos que aquí. Allí existe una demanda de clientes de larga duración que en España apenas empieza ahora a introducirse.

Después, trabajé como jefe de operaciones en otra empresa con sede en Singapur. Era también un hotel de "service residences". Utilizo el término en inglés porque en España aún cuesta explicar este tipo de negocio: no se trata de residencias de ancianos ni universitarias, sino de apartamentos con servicios de hotel pensados para estancias largas. En cuanto a servicios, prácticamente no hay diferencias respecto a un hotel tradicional.

Este modelo se podría comparar a algunos productos turísticos actuales, como ciertas unidades de "timeshare" en EE.UU., donde un propietario puede utilizar su unidad o alquilarla, pero siempre con todos los servicios de resort disponibles.

Pregunta: ¿Cómo sería un día a día?

Víctor Gómez:

Como todas, dicho es que depende de la época. Todos tenemos nuestras rutinas de trabajos, eso es según yo. Entre la mañana y la tarde. Entiendo a emplear la mañana más. Comunicar. compañeros Comunicarme con mis compañeros de equipo, que son los responsables de cada departamento. en

Pregunta: ¿Hay alguna área del resort que aún necesite mejorar en términos de accesibilidad? ¿Algún espacio prioritario?

Víctor Gómez:

Sí. Aunque tenemos zonas adaptadas, como los baños en la Avenida del Príncipe y los

alojamientos Pineda, somos conscientes de que aún hay aspectos a mejorar para alcanzar una accesibilidad total.

Hay zonas antiguas del camping recordemos que este resort tiene 63 años de historia donde los espacios son más estrechos de lo que nos gustaría. Además, en un edificio recientemente reformado vimos, incluso antes de su apertura, que no cumplía del todo con las necesidades de accesibilidad. En definitiva, algunas zonas del camping y ciertos baños todavía no cumplen al 100% con los estándares actuales.

Pregunta: ¿Qué servicios específicos ofrece el resort para personas con discapacidad?

Víctor Gómez:

Nosotros tratamos cualquier necesidad de manera natural. No ofrecemos un servicio especial separado, sino que nos adaptamos a cada cliente, tenga o no discapacidad. Esa es nuestra filosofía como empresa de servicios.

1. Retos y Oportunidades

Pregunta: ¿Cuáles son las principales barreras que el resort puede encontrar al implementar medidas de accesibilidad?

Víctor Gómez:

La principal barrera es que cualquier inversión debe ser consensuada internamente. No es que no le demos prioridad a la accesibilidad, sino que hay otros muchos proyectos pendientes y debemos organizarlos. Además, estamos limitados en cuanto a las obras que podemos realizar debido a que aún estamos tramitando un Plan Especial de Urbanismo para el camping. Hasta que no esté aprobado, hay obras que no podemos ejecutar.

Cuando hablamos de adaptar instalaciones, hay aspectos que no requieren obra, pero incluso esos cambios deben pasar por un proceso de aprobación de inversiones, que es largo. A veces planificamos inversiones no para la siguiente temporada, sino para dentro de dos años, y hay que priorizar. La accesibilidad implica inversiones, no solo gastos, y eso requiere más tiempo de análisis y aprobación.

Pregunta: ¿Qué oportunidades ve para el futuro en términos de mejorar la accesibilidad en el Tamarit Beach Resort?

Víctor Gómez:

Veo una oportunidad similar a lo que ha pasado con la sostenibilidad. El que se adelantó en sostenibilidad tuvo más visibilidad. En accesibilidad pasa algo parecido: el sector turístico todavía deja bastante que desear en este aspecto.

Si nosotros apostamos seriamente por mejorar la accesibilidad, podríamos ser pioneros y darle visibilidad en nuestras redes sociales, mostrando que nos preocupamos realmente. Esto nos

diferenciaría positivamente de otros campings. Además, cada vez que introducimos mejoras o nuevos servicios, nos aseguramos de comunicarlos bien al cliente.

2. Visión de Futuro

Pregunta: ¿Qué planes tiene el resort para seguir mejorando la accesibilidad en los próximos años?

Víctor Gómez:

Nuestro equipo de operaciones que incluye todos los departamentos operativos y también marketing se reúne con frecuencia para analizar mejoras, tanto basándonos en comentarios de clientes como en nuestras propias sesiones de brainstorming diario.

Cada mañana, durante el briefing, surge alguna idea, y si es viable en términos de presupuesto y utilidad, se estudia y puede aplicarse. Valoro mucho las ideas de mi equipo. Queremos seguir avanzando, no quedarnos en el mismo punto.

Pregunta: ¿Cómo ve el futuro de la accesibilidad turística en general y el papel del Tamarit Beach Resort en ese contexto?

Víctor Gómez:

Queda mucho trabajo por hacer en accesibilidad turística en general.

En Tamarit Beach Resort nos gusta enorgullecernos de ser pioneros en otros temas, como la sostenibilidad. Por ejemplo, vamos a presentar a final de mes el "Proyecto Ímpetus" para el reciclado de agua, y el año pasado introdujimos un nuevo modelo de glàmping, pionero en España.

Creo que también podemos ser abanderados en accesibilidad. Es una asignatura pendiente, pero con el estudio que estás haciendo y la lista de mejoras que has elaborado, nos va a ayudar mucho a avanzar en este camino.

Entrevista 2: Alberto Gutiérrez Pozuelos – Autism Friendly Club 02/04/2025

Introducción:

Entrevista sobre la accesibilidad en un camping situado en Tamarit, enfocada en accesibilidad turística, barreras, colaboración con el sector turístico, adaptaciones en el sector camping y oportunidades de futuro.

Pregunta: ¿Nos podrías explicar brevemente tu trayectoria profesional y qué te motivó a fundar Autism Friendly Club?

Resposta:

Soy Alberto Gutiérrez Pozuelos, promotor de esta iniciativa que se denomina Autism Friendly Club. La motivación surge a partir de muchas escuelas de familias que veníamos realizando en los últimos 10-15 años, donde muchas familias compartían sus grandes dificultades para acudir a entornos turísticos, restauración, clínicas, farmacias... Fundamentalmente espacios relacionados con el turismo y la restauración. Comentaban: "No tenemos la posibilidad de estar en igualdad de condiciones que el resto de la población". Ese fue el origen de Autism Friendly Club. Empezamos adaptando hoteles, y ahora adaptamos todo tipo de entornos.

Pregunta: ¿Cómo definirías la misión y los valores principales de Autism Friendly Club?

Resposta:

Nuestra misión fundamental es ser útiles. Nuestro objetivo es ampliar espacios y convertirnos en un referente para familias y personas neurodivergentes. Queremos que encuentren una guía de lugares accesibles y amigables desde el respeto a la diversidad. Para ello, trabajamos contando también con personas autistas en nuestra organización, porque no podemos diseñar espacios amigables si no los testeamos con personas neurodivergentes. Respetamos la diversidad y actuamos en consecuencia: la sociedad es diversa y plural, y ahora toca que los espacios se adapten a las personas, no al revés.

Pregunta: ¿Cuáles son las principales barreras que encuentran las personas con autismo cuando viajan o se alojan?

Resposta:

Son varias. La accesibilidad cognitiva es el "hermano pobre" de la accesibilidad física porque no tiene regulación normativa que obligue a implementarla.

Las principales barreras son: Mapeo y apoyos visuales: señalización no adecuada. Entender dónde está una recepción, por ejemplo, a veces no es nada intuitivo. Y la intuición no funciona igual en un cerebro autista: o está claro, o se bloquean. Formación del personal: es fundamental que los trabajadores entiendan qué es la neurodivergencia. Si no, se genera rechazo y desplazamiento social. Aspectos sensoriales: hay que reflexionar sobre si son necesarios ciertos estímulos, como música continua en recepción o luces muy intensas. Revisar esos elementos puede marcar una gran diferencia.

Pregunta: ¿Cómo definirías la accesibilidad turística desde la perspectiva de Autism Friendly Club?

Resposta:

Desde la perspectiva de la neurodivergencia, la accesibilidad turística debe recoger las necesidades reales de este colectivo. Esto implica: Formación del personal, señalización adecuada, regulación normativa.

Actualmente, no hay normativa que obligue a considerar a las personas neurodivergentes, por eso gran parte de nuestro trabajo se realiza de forma voluntaria. La accesibilidad turística para nuestro colectivo hoy en día es más una definición que una práctica real.

Pregunta: ¿Qué experiencias habéis tenido trabajando con empresas e instituciones para mejorar la accesibilidad para personas neurodivergentes?

Resposta:

Diferenciaría entre empresas y administraciones. Con empresas, empezamos en 2019 trabajando con cadenas pequeñas de 1-4 hoteles. Aunque al principio parecía que nuestro proyecto era solo para pequeños grupos, hoy colaboramos con grandes cadenas como Hilton Grand Vacations, trabajando en hoteles de Reino Unido, Austria, Italia, Portugal y Francia. También con cadenas como Xperia, Novotel o Arcadia.

En cuanto a instituciones, hemos trabajado adaptando oficinas de atención al ciudadano, como la de la Plaza Mayor de Madrid (Casa de la Panadería), con mapas adaptados y formación específica para atender a ciudadanos neurodivergentes.

Pregunta: ¿Habéis colaborado alguna vez con el sector del camping?

Resposta:

A día de hoy no tenemos ningún camping Autism Friendly en España. Estamos en conversaciones con el Camping San Miguel, que podría ser el primero. Aunque hemos adaptado hoteles de todas las categorías y casas rurales, los campings aún son un reto para nosotros.

Pregunta: ¿Por qué crees que otros sectores turísticos, como los hoteles o los cruceros, se están adaptando y los campings no tanto?

Resposta:

Creo que es una cuestión de conocimiento. No hemos hecho una campaña específica en campings. Pero cuando tenemos la oportunidad de explicar nuestra propuesta a hoteles, casas rurales o campings, el porcentaje de éxito es muy alto. El turismo será accesible o no será. De

aquí a 2025-2050, un 50% de la población tendrá algún tipo de dificultad de accesibilidad. La adaptación será necesaria sí o sí.

Pregunta: ¿Consideras que los campings son una buena opción de alojamiento para personas con neurodivergencia?

Resposta:

Sí. Históricamente, las familias suelen buscar entornos similares a sus casas en vacaciones. Los campings están a medio camino entre un hotel (con muchos estímulos sensoriales) y un espacio más tranquilo, más manejable.

Puede ser una muy buena opción para las familias, aunque cada persona y cada situación es diferente, también dependiendo de su capacidad económica. Por eso buscamos una oferta diversa.

Pregunta: ¿Qué adaptaciones consideras esenciales en un camping para que fuera accesible para personas neurodivergentes?

Resposta:

Algunas propuestas que hacemos son: Adaptar la carta del restaurante con pictogramas. Adaptar el plano del camping para que sea más inteligible, formar al personal, especialmente monitores de actividades infantiles, adaptar la programación de actividades a pictogramas para que todos los niños puedan entenderlas. Son cambios pequeños, pero con un gran impacto.

Pregunta: ¿Cuáles son vuestros planes de futuro para seguir mejorando la accesibilidad turística para personas con neurodivergencia?

Resposta:

Nuestro objetivo principal es crecer. Queremos dejar de ser algo testimonial y conseguir una red amplia de alojamientos y servicios adaptados, no solo en España sino en toda Europa.

Buscamos que las familias tengan la misma libertad de elección que cualquier otra familia.

Ya no queremos decir "el primer hotel en Granada" o "el primer hotel en Madrid"; queremos muchos hoteles, muchos recursos adaptados en cada ciudad.

Pregunta: ¿Cómo ves el futuro de la accesibilidad en el sector del camping?

Resposta:

Llegará una normativa, igual que pasó con la accesibilidad física. Mientras tanto, dependerá de la voluntad de los campings.

El sector debe darse cuenta de que hay una gran ventana de oportunidad: 90 millones de personas autistas en el mundo, 700.000 en España, y si multiplicas eso por las familias, el potencial de clientela es enorme.

Solo falta matizar algunos aspectos de accesibilidad para captar a este público fiel y agradecido.

Tancament:

Perfecto, ¡muchísimas gracias por todo!

Sistema d'indicadors:

Tipologia d'accessibilitat	Tem a Clau	Descripció de l'indicador	Situació Tamarit Beach Resort	Compliment	No Compliment	Compliment Parcial	Font
Accessibilitat Física/Sensorial /Cognitiva	Informació i comunicació	El portal web disposa de pàgina informativa sobre l'accessibilitat de l'espai	El lloc web no disposa de pàgina informativa sobre l'accessibilitat de l'espai		x		UNWTO publicacions - Manual sobre Turismo Accesible para Todos: Módulo IV
Accessibilitat Física/Sensorial /Cognitiva	Informació i comunicació	El portal web compleix amb les WCAG (Pautas de nivell A, nivell AA o nivell AAA)	El portal web ha sigut examinat envers el compliment de les WCAG amb un 7,2 sobre 10			x	UNWTO publicacions - Manual sobre Turismo Accesible para Todos: Módulo IV
Accessibilitat Sensorial/Cognitiva	Informació i comunicació	Perceptibles : La informació i els components de la interfície d'usuari han de ser presentats de manera que els usuaris els puguin percebre.	Segons els resultats dels següents indicadors els components podrien ser millorable presentats			x	Accessmonitor - accesibilidad de.gov.pt
Accessibilitat Sensorial	Informació i comunicació	Alternatives textuales	Algunes imatges no tenen text alternatiu adequat. És crucial proporcionar descripcions textuales perquè els usuaris de pantalla puguin entendre el contingut visual.		x		Accessmonitor - accesibilidad de.gov.pt
Accessibilitat Cognitiva	Informació i comunicació	Adaptable	Estructura de capçaleres: La jerarquia de capçaleres no està ben definida. Les capçaleres han de seguir una estructura lògica (H1, H2, H3, etc.) per facilitar la navegació i comprensió del contingut.			x	Accessmonitor - accesibilidad de.gov.pt
Accessibilitat Sensorial	Informació i comunicació	Distingible	Contrast de color: Diverses combinacions de colors no compleixen amb la relació de contrast		x		Accessmonitor - accesibilidad de.gov.pt

			mínima requerida (4.5:1 per a text normal i 3:1 per a text gran). Això pot dificultar la lectura per a persones amb discapacitats visuals.		
	Informació i comunicació	Operable: Els components de la interfície d'usuari i la navegació han de ser operables.	Segons els resultats dels següents indicadors la navegació podria ser més accessible	x	Accessmonitor - accessibilidat.de.gov.pt
Accessibilitat Física/Sensorial /Cognitiva	Informació i comunicació	Accessible mitjançant teclat	Alguns elements interactius no són accessibles mitjançant el teclat, cosa que és problemàtica per a usuaris que no utilitzen un ratolí. És important assegurar que tots els elements siguin navegables amb el teclat.	x	Accessmonitor - accessibilidat.de.gov.pt
Accessibilitat Cognitiva	Informació i comunicació	Temps suficient	No es van trobar elements que requereixin control de temps, cosa que és adequada per evitar estrès en usuaris amb discapacitats cognitives.	x	Accessmonitor - accessibilidat.de.gov.pt
Accessibilitat Cognitiva	Informació i comunicació	Convulsions i reaccions físiques	No es va detectar contingut que pogués causar convulsions o reaccions físiques, la qual cosa és crucial per a usuaris amb epilèpsia fotosensible.	x	Accessmonitor - accessibilidat.de.gov.pt
Accessibilitat Sensorial	Informació i comunicació	Navegació	Es van trobar enllaços i elements sense noms accessibles, cosa que pot dificultar la navegació i causar confusió per a usuaris de lectors de pantalla.	x	Accessmonitor - accessibilidat.de.gov.pt

	Informació i comunicació	Comprensible: La informació i el funcionament de la interfície d'usuari han de ser comprensibles.	Segons els resultats dels següents indicadors la informació és comprensible pels usuaris	x	Accessmonitor - accessibilidade.gov.pt
Accessibilitat Sensorial	Informació i comunicació	Llegible	Idioma de la pàgina: L'idioma de la pàgina està correctament definit, cosa que és essencial per a la correcta interpretació per part dels lectors de pantalla.	x	Accessmonitor - accessibilidade.gov.pt
Accessibilitat Cognitiva	Informació i comunicació	Predictible	La navegació i l'aparença del contingut es consistent a tota la pàgina, la qual cosa ajuda els usuaris a predir i comprendre millor el contingut.	x	Accessmonitor - accessibilidade.gov.pt
Accessibilitat Cognitiva	Informació i comunicació	Assistència a l'entrada	Els formularis han d'incloure etiquetes correctament associades i missatges d'error descriptius per evitar confusions als usuaris.	x	Accessmonitor - accessibilidade.gov.pt
Accessibilitat Física/Sensorial /Cognitiva	Informació i comunicació	Robust: El contingut ha de ser prou robust com per ser interpretat de manera fiable per una àmplia varietat d'usuaris, incloses les tecnologies d'assistència.	Segons els resultats dels següents indicadors els continguts ha de millorar-se i fer proves per la seva eficàcia	x	Accessmonitor - accessibilidade.gov.pt
Accessibilitat Sensorial	Informació i comunicació	Compatible	El lloc web ha de ser compatible amb la majoria de tecnologies d'assistència actuals. Es recomana fer proves addicionals amb lectors de pantalla com NVDA o JAWS per assegurar una experiència òptima.	x	Accessmonitor - accessibilidade.gov.pt
Accessibilitat Física/Sensorial /Cognitiva	Informació i comunicació	El portal web inclou continguts que informen sobre solucions o serveis accessibles	El lloc web no inclou continguts que informen sobre	x	UNWTO publicacions - Manual sobre Turismo

			solucions o serveis accessibles			Accesible para Todos: Módulo IV
Accessibilitat Física	Accés	L'allotjament disposa amb accés amb transport públic adaptat als voltants	Tamarit Beach Resort disposa de serveis de transport públic adaptat a les proximitats. A més, servei de transfer que pot ser accessible segons la necessitat	x		UNWTO publicacions - Manual sobre Turismo Accesible para Todos: Módulo IV
Accessibilitat Física	Accés	L'allotjament disposa de espais d'estacionament reservades	L'allotjament disposa d'espais d'estacionament per a cada reserva al resort	x		UNWTO publicacions - Manual sobre Turismo Accesible para Todos: Módulo IV
Accessibilitat Física/Sensorial /Cognitiva	Gestió	L'allotjament disposa d'un protocol d'evacuació específics per a persones amb discapacitat	L'allotjament no disposa d'un protocol d'evacuació específics per a persones amb discapacitat		x	UNWTO publicacions - Manual sobre Turismo Accesible para Todos: Módulo IV
Accessibilitat Física/Sensorial /Cognitiva	Gestió	L'allotjament te un certificat relacionat amb l'accessibilitat	Els bungalows accessibles estan certificats		x	UNWTO publicacions - Manual sobre Turismo Accesible para Todos: Módulo IV
Accessibilitat Cognitiva/Sensorial	Informació i comunicació	L'allotjament disposa d'informació i documentació accessible (carta de serveis, menús, targetes/claus de les habitacions, plànol d'evacuació, etc.):	L'allotjament disposa no d'informació i documentació accessible		x	UNWTO publicacions - Manual sobre Turismo Accesible para Todos: Módulo IV
Accessibilitat Cognitiva/Sensorial	Informació i comunicació	En els punts de interès/informatius els materials es mostren en formats accessibles	No s'han trobat alternatives per necessitats especials dels documents. Encara que el resort disposa d'atenció al client per a qualsevol informació o consulta		x	UNWTO publicacions - Manual sobre Turismo Accesible para Todos: Módulo I
Accessibilitat Sensorial	Informació i comunicació	Informació en formats accessibles: Materials en Braille	No disposa d'informació en formats accessibles: Materials en Braille		x	UNWTO publicacions - Manual sobre Turismo Accesible para Todos: Módulo I
Accessibilitat Sensorial	Informació i comunicació	Informació en formats accessibles: Audiodescripcions	No disposa d'informació en formats accessibles:		x	UNWTO publicacions - Manual sobre Turismo

				Audiodescripcions		Accesible para Todos: Módulo I
Accessibilitat Cognitiva/Sensorial	Informació i comunicació	Informació en formats accessibles: Subtítols en vídeos	en	L'allotjament disposa d'informació en formats accessibles en continguts de xarxes socials amb els subtítols generats automàticament	x	UNWTO publicacions - Manual sobre Turismo Accesible para Todos: Módulo I
Accessibilitat Cognitiva	Informació i comunicació	Informació en formats accessibles: Senyalització tàctil	en	No disposa d'informació en formats accessibles: Senyalització tàctil	x	UNWTO publicacions - Manual sobre Turismo Accesible para Todos: Módulo I
Accessibilitat Sensorial	Informació i comunicació	Informació en formats accessibles: Contrastos de color adequats.	en	No disposa d'informació en formats accessibles: Contrastos de color adequats. S'han trobat més de 36 combinacions de colors	x	UNWTO publicacions - Manual sobre Turismo Accesible para Todos: Módulo I
Accessibilitat Sensorial	Informació i comunicació	Informació en formats accessibles: Textos en grandària gran	en	No disposa d'informació en formats accessibles: Textos en grandària gran	x	UNWTO publicacions - Manual sobre Turismo Accesible para Todos: Módulo I
Accessibilitat Física/Sensorial	Mobilitat	L'allotjament disposa com a mínim un accés accessible en totes les instal·lacions	a	L'allotjament no disposa d'accessos accessibles a totes les instal·lacions	x	UNWTO publicacions - Manual sobre Turismo Accesible para Todos: Módulo I
Accessibilitat Física	Mobilitat	Instal·lacions generals:		Les instal·lacions generals no son totes accessibles		Manual Turisme per Tothom
Accessibilitat Física	Mobilitat	Les voreres tenen una mesura superior a 1,20 m	tenen	No tots els camins tenen voreres per a vianants	x	Manual Turisme per Tothom
Accessibilitat Física	Mobilitat	Les voreres tenen una L'amplada de les voreres ha de ser superior a 80 cm	tenen	No tots els camins tenen voreres per a vianants	x	Manual Turisme per Tothom
Accessibilitat Física/Sensorial /Cognitiva	Mobilitat	Els accessos a instal·lacions compten amb una entrada als espais amb portes corredisses o abatibles	a	Les portes a nivell general son totes corredisses o abatibles	x	Manual Turisme per Tothom
Accessibilitat Cognitiva	Mobilitat	Les instal·lacions que compten amb porta de vidre inclouen una	lacions	Totes les instal·lacions que compten amb porta de	x	Manual Turisme per Tothom

		senyalització de franges horitzontals o logotip en un color contrastat.	vidre inclouen una senyalització de logotip en un color blanc que varia segons l'espai en el que s'accedeix.			
Accessibilitat Física/Sensorial	Mobilitat	Totes les instal·lacions de l'allotjament tenen almenys un itinerari interior accessible	No totes les instal·lacions del resort tenen almenys un itinerari interior accessible	x		UNWTO publicacions - Manual sobre Turismo Accesible para Todos: Módulo IV
Accessibilitat Física/Sensorial /Cognitiva	Mobilitat	La recepció:	La recepció de TBR es bastant accessible degut a la estètica minimalista i que es troba sense obstacles que dificultin el moviment.	x		Manual Turisme per Tothom
Accessibilitat Sensorial	Mobilitat	Les escales/rampes de la recepció estan senyalades amb textura	No es troben desnivells dintre de l'espai	x		Manual Turisme per Tothom
Accessibilitat Física	Mobilitat	La recepció disposa de una circumferència mínima de 1,20 m, preferiblement 1,50 m diàmetre per la mobilitat dels usuaris	La recepció disposa de una circumferència a mínima de 1,20 m, preferiblement 1,50 m diàmetre per la mobilitat dels usuaris	x		Manual Turisme per Tothom
Accessibilitat Física	Mobilitat	El taulell de la recepció te d'alçada màxima 1,20 m	El taulell de la recepció te d'alçada màxima 1,20 m	x		Manual Turisme per Tothom
Accessibilitat Física	Mobilitat	A la recepció hi ha un taulell addicional de màxim 70 cm d'altura	No hi ha taulell addicional	x		Manual Turisme per Tothom
Accessibilitat Física	Mobilitat	La profunditat del taulell addicional: 50 a 60 cm	No hi ha taulell addicional	x		Manual Turisme per Tothom
Accessibilitat Física/Sensorial /Cognitiva	Mobilitat	Lavabos:		x		Manual Turisme per Tothom
Accessibilitat Física	Mobilitat	Els accessos als lavabos tenen una amplada ≥ 80 cm	Els accessos als lavabos tenen una amplada ≥ 80 cm	x		Manual Turisme per Tothom
Accessibilitat Física / Cognitiva	Mobilitat	Els mànecs dels accessos als lavabos tenen forma: d'L o C	Els mànecs dels accessos als lavabos tenen forma: d'L o C	x		Manual Turisme per Tothom
Accessibilitat Física	Mobilitat	Els lavabos tenen un espai lliure d'obstacles mínim	Els lavabos tenen un espai lliure d'obstacles	x		Manual Turisme per Tothom

		de 150 cm de circumferència	mínim de 150 cm de circumferència			
Accessibilitat Física	Mobilitat	Els seients dels lavabos tenen una altura de 42-45 cm	Els seients dels lavabos tenen una altura de 42-45 cm	x		Manual Turisme per Tothom
Accessibilitat Física	Mobilitat	Els seients dels lavabos tenen espai lliure als laterals	No hi ha seients en el espai	x		Manual Turisme per Tothom
Accessibilitat Física	Mobilitat	L'altura de les superfícies ha de ser de 70 cm	L'altura de les superfícies es de 70 cm aproximadament	x		Manual Turisme per Tothom
Accessibilitat Física	Mobilitat	L'aixeta dels lavabos: monocomandament/automàtica	L'aixeta dels lavabos: monocomandament	x		Manual Turisme per Tothom
Accessibilitat Física	Mobilitat	L'aixeta ha de estar a 70 cm	L'aixeta esta a 70 cm aproximadament	x		Manual Turisme per Tothom
Accessibilitat Física	Mobilitat	Els miralls han de estar situats a una altura màxima de 90 cm	Els miralls estan situats a una altura inferior de 90 cm	x		Manual Turisme per Tothom
Accessibilitat Física	Mobilitat	Els miralls han de estar situats amb una lleugera inclinació	Els miralls no mostren inclinació		x	Manual Turisme per Tothom
Accessibilitat Física	Mobilitat	Les dutxes accessibles han d'estar arran de terra	Les dutxes accessibles estan arran de terra	x		Manual Turisme per Tothom
Accessibilitat Física	Mobilitat	Les dutxes accessibles han de tenir un regulador monocomandament	Les dutxes accessibles tenen un regulador monocomandament	x		Manual Turisme per Tothom
Accessibilitat Física	Mobilitat	Els seients de les dutxes accessibles han de tenir 40 cm profunditat	Els seients de les dutxes accessibles te la profunditat requerida	x		Manual Turisme per Tothom
Accessibilitat Física	Mobilitat	Els seients de les dutxes accessibles han de tenir 45-50 cm amplada	Els seients de les dutxes accessibles te l'amplada requerida	x		Manual Turisme per Tothom
Accessibilitat Física	Mobilitat	Les dutxes accessibles han de tenir barres suport fixes: horitzontal i vertical	Les dutxes accessibles no tenen barres de suport fixes verticals		x	Manual Turisme per Tothom
Accessibilitat Física/Sensorial /Cognitiva	Personal	El personal de l'empresa ha sigut formada en atenció a persones amb discapacitat	El personal de l'empresa no ha sigut formada en atenció a persones amb discapacitat		x	UNWTO publicacions - Manual sobre Turismo Accesible para Todos: Módulo IV

Accessibilitat Física	Serveis	L'empresa disposa dintre de la seva oferta allotjaments accessibles per persones amb mobilitat reduïda	L'empresa disposa dintre de la seva oferta 2 allotjaments accessibles per persones amb mobilitat reduïda	x	UNWTO publicacions - Manual sobre Turismo Accesible para Todos: Módulo IV
Accessibilitat Física	Serveis	La rampa d'accés al bungalow adaptat d'amplada mínima: 120 cm	La vegetació obstaculitza part de l'accés	x	Manual Turisme per Tothom
Accessibilitat Física	Serveis	La rampa d'accés al bungalow adaptat d'inclinació màxima: 10%	La rampa d'accés es accessible	x	Manual Turisme per Tothom
Accessibilitat Física	Serveis	La porta d'accés al bungalow adaptat d'amplada ≥ 80 cm	La porta d'accés al bungalow adaptat d'amplada ≥ 80 cm	x	Manual Turisme per Tothom
Accessibilitat Física / Cognitiva	Serveis	La porta d'accés al bungalow adaptat amb sistema d'obertura fàcil (poms forma d'L o C)	La porta d'accés al bungalow adaptat amb sistema d'obertura fàcil: forma d'L	x	Manual Turisme per Tothom
Accessibilitat Física / Cognitiva	Serveis	La porta d'accés al bungalow adaptat funciona sense sistema de tancament automàtic	La porta d'accés al bungalow adaptat funciona amb sistema de tancament automàtic	x	Manual Turisme per Tothom
Accessibilitat Física	Serveis	L'alçada de les superfícies es de 75-80 cm, mínim 60 cm	L'alçada de les superfícies com les taules es de 75-80 cm, mínim 60 cm	x	Manual Turisme per Tothom
Accessibilitat Física	Serveis	Els llits del bungalow adaptat tenen una alçada màxima: 50 cm	El llit de matrimoni si que es superior al límit però els llits individuals tenen una alçada de 35 cm	x	Manual Turisme per Tothom
Accessibilitat Física	Serveis	Àrea mínima laterals dels llits: 80-90 cm	L'àrea mínima laterals dels llits no es compleix	x	Manual Turisme per Tothom
Accessibilitat Física	Serveis	Hi ha espai a sota els llits del bungalow adaptat	En alguns dels llits no trobem espai sota el llit	x	Manual Turisme per Tothom
Accessibilitat Física	Serveis	Espai lliure d'obstacles mínim de una circumferència de 1,50 m	En alguns punts del bungalow no es respecte l'espai lliure	x	Manual Turisme per Tothom

Accessibilitat Física	Serveis	Les finestres estan situades a una alçada màxima de 1,20m	El mànec de les finestres esta a 1'32 m	x	Manual Turisme per Tothom
Accessibilitat Física / Cognitiva	Serveis	La forma del mànec de les finestres ha de ser d' L o C	La forma del mànec de les finestres no acaba de seguir la descripció	x	Manual Turisme per Tothom
Accessibilitat Física/Sensorial /Cognitiva	Serveis	L'empresa disposa de serveis addicionals accessibles (Restaurants, gimnàs, spa, piscina...)	L'empresa disposa de serveis addicionals accessibles millorables ja que alguns no son accessibles	x	UNWTO publicacions - Manual sobre Turismo Accesible para Todos: Módulo IV
Accessibilitat Física/Sensorial /Cognitiva	Serveis	Restaurant:		x	Manual Turisme per Tothom
Accessibilitat Física	Serveis	Els taulers dels punts de restauració 50-60 cm profunditat	No hi ha profunditat al taulell	x	Manual Turisme per Tothom
Accessibilitat Física	Serveis	Les taules dels punts de restauració han de tenir 70-85 cm d'altura, mínim 60 cm profunditat	La majoria de les taules dels punts de restauració segueixen les dimensions indicades	x	Manual Turisme per Tothom
Accessibilitat Física	Serveis	Les portes d'accés dels punts de restauració han de tenir una amplada ≥ 80 cm	Les portes d'accés dels punts de restauració son accessibles	x	Manual Turisme per Tothom
Accessibilitat Física	Serveis	Ha d'haver un espai lliure entre taules dels punts de restauració superior a 80 cm	Hi ha un espai superior a 80 cm lliure entre taules dels punts de restauració	x	Manual Turisme per Tothom
Accessibilitat Física	Serveis	Els espais delimitats dels punts de restauració han de tenir una amplada mínima: 90 cm	En alguns casos els espais delimitats dels punts de restauració no tenen l'amplada mínima de 90 cm	x	Manual Turisme per Tothom
Accessibilitat física	Serveis	En els punts de restauració hi ha d'haver un espai mínim entre objectes d'una circumferència de 150 cm	En els punts de restauració hi ha l'espai mínim entre objectes d'una circumferència de 150 cm en la majoria dels casos	x	Manual Turisme per Tothom
Accessibilitat física	Serveis	Piscina amb rampa:			Manual Turisme per Tothom
Accessibilitat Física	Serveis	La rampa disposarà de barres de 90 cm	Es difícil estimar l'alçada al llarg de la rampa ja que aquesta no s'adapta al pendent	x	Manual Turisme per Tothom

Accessibilitat Física	Serveis	Aquestes barreres estan situades a banda i banda	No hi ha barra a la banda esquerra	x	Manual Turisme per Tothom
Accessibilitat Física	Serveis	Les barreres disposen de passamans a doble altura	Les barreres disposen de passamans a doble altura	x	Manual Turisme per Tothom
Accessibilitat Física	Serveis	La rampa esta situada a la zona amb menor profunditat	La zona d'accés es troba a l'àrea de menys profunditat	x	Manual Turisme per Tothom
Accessibilitat Física	Serveis	La amplària de la rampa es de 90 cm	La amplària es molt mes superior ja que fa d'accés per nens	x	Manual Turisme per Tothom
Accessibilitat Física/Sensorial /Cognitiva	Serveis	L'espai disposa de terra antilliscant adequat	La zona que delimita amb la piscina es antirelliscant	x	Manual Turisme per Tothom
Accessibilitat Física/Sensorial /Cognitiva	Serveis	L'augment de la profunditat s'indica amb canvis de textura i color a les voreres de la piscina	Hi han indicacions sobre el canvi de profunditat a tots els punts de la piscina	x	Manual Turisme per Tothom
Accessibilitat Física/Sensorial /Cognitiva	Serveis	Els marges i equipaments han d'estar arrodonits	Els marges i equipaments estan arrodonits	x	Manual Turisme per Tothom
Accessibilitat Física/Sensorial /Cognitiva	Serveis	Absència d'escalons i presència de rampes accessibles per salvar desnivells.	La rampa per poder accedir no es del tot accessible	x	Manual Turisme per Tothom
Accessibilitat Física	Serveis	Amplada mínima dels camins i espais per a girar (mínim 1,50 m de diàmetre).	Es repeteixen el espais per a la mobilitat dintre de la zona de la piscina	x	Manual Turisme per Tothom
Accessibilitat Cognitiva	Serveis	L'empresa disposa de punts de restauració adaptats a necessitats nutricionals especials	L'empresa disposa de una majoria de punts de restauració adaptats a necessitats nutricionals especials	x	UNWTO publicacions - Manual sobre Turismo Accesible para Todos: Módulo IV
Accessibilitat Física/Sensorial /Cognitiva	Serveis	Els punts de restauració ofereixen menús en materials adaptats	No hi han menús en materials adaptats	x	Manual Turisme per Tothom
Accessibilitat Física/Sensorial /Cognitiva	Serveis	Els punts de restauració ofereixen menús amb opcions aptes de intoleràncies/al·lèrgens	Els punts de restauració ofereixen menús amb opcions aptes de intoleràncies/a l·lèrgens	x	Manual Turisme per Tothom



BRISA

· RESTAURANT MEDITERRANI ·

MENÚ MEDITERRÁNEO



CARTA ACCESIBLE

Sistemas Aumentativos y Alternativos de
Comunicación (SAAC)



Los símbolos pictográficos utilizados son propiedad del Gobierno de Aragón y han sido creados por Sergio Palao para ARASAAC (<http://www.arasaac.org>), que los distribuye bajo Licencia Creative Commons BY-NC-SA.

MENÚ MEDITERRANEO DE OTOÑO

SÍMBOLOS

LISTA DE ALÉRGENOS



Gluten



Crustáceos



Huevos



Sésamo



Frutos secos



Pescados



Moluscos



Mostaza



Apio



Cacahuetes



Lácteos



Sulfitos



Soja



Altramuces

RESTRICCIONES ALIMENTARIAS



Vegetariano



Vegano

Si usted padece algún tipo de alergia o intolerancia alimentaria comuníquelo a nuestro personal de sala.

Todos los precios incluyen impuestos.




INFORMACIÓN



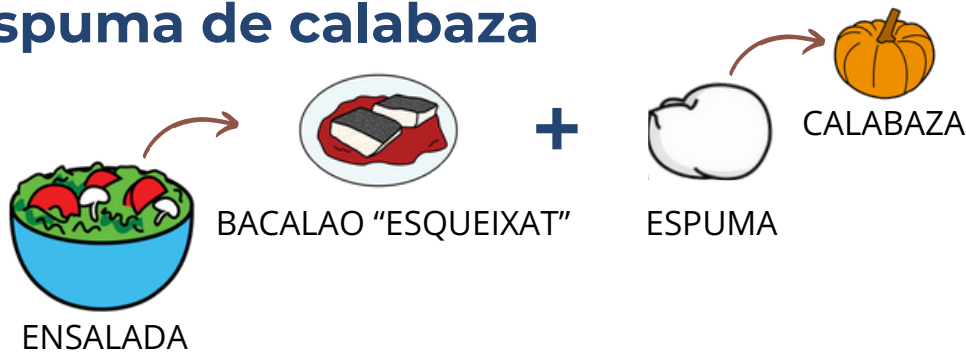
CAMARERO

MENÚ MEDITERRANEO DE OTOÑO

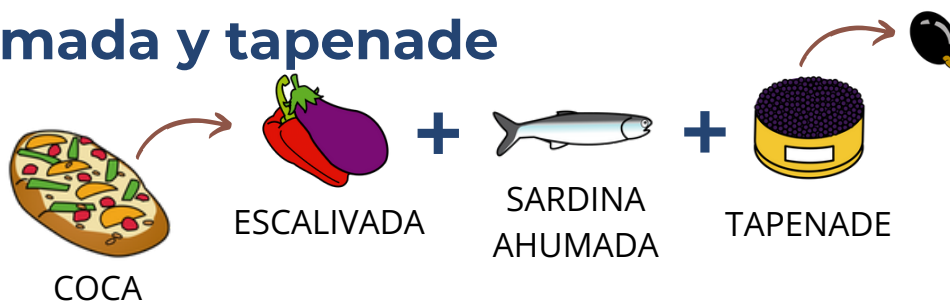
 **1**
ELIGE UNO

ENTRANTES PARA COMPARTIR

Ensalada de bacalao “esqueixat” y espuma de calabaza



Coca de escalivada con sardina ahumada y tapenade



Vichyssoise con camarones y mousse de queso fresco



Mejillones en salsa de finas hierbas




BRISA

· RESTAURANT MEDITERRANI ·

MENÚ MEDITERRANEO DE OTOÑO

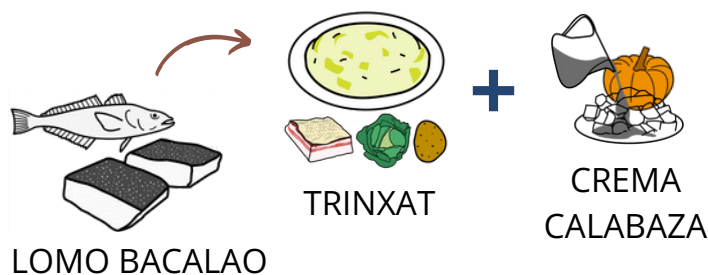
 **1**
ELIGE UNO

PLATO PRINCIPAL A ESCOGER

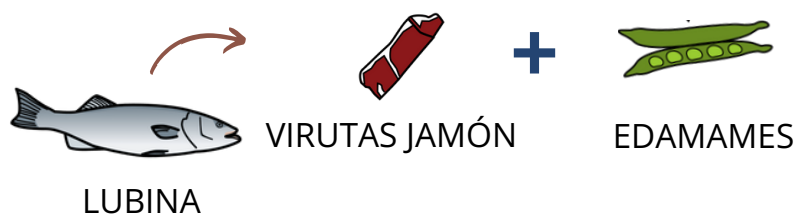
**Sepia a la plancha con tempura de
verduras y pimientos de Padrón**



**Lomo de bacalao confitado sobre
"Trinxat" y crema de calabaza**



**Suprema de lubina con virutas de
jamón y edamames**



MENÚ MEDITERRANEO DE OTOÑO



PLATO PRINCIPAL A ESCOGER

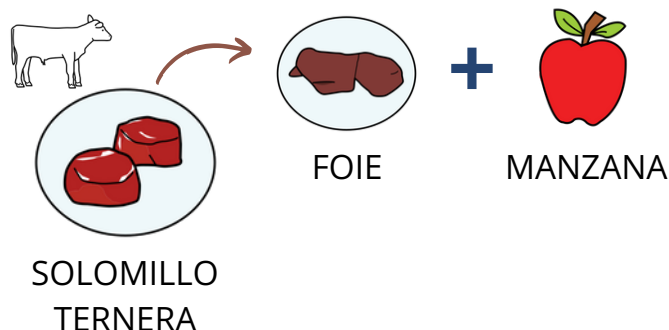
Pollo relleno de cebolla caramelizada con salsa de curry y arroz Thai



Solomillo de ternera madurada Rossini con foie y manzana



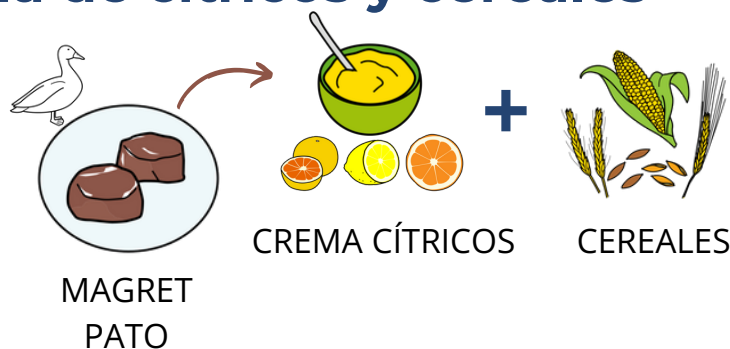
+ 8,5€



Magret de pato a baja temperatura con crema de cítricos y cereales



+ 4,5€



MENÚ MEDITERRANEO DE OTOÑO



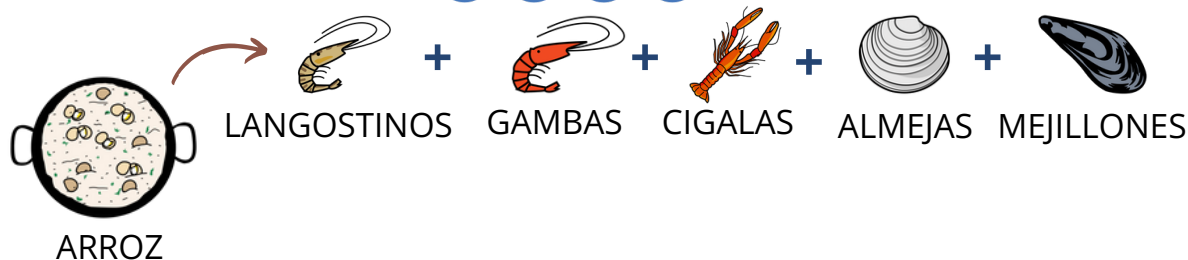
PLATO PRINCIPAL

A ESCOGER

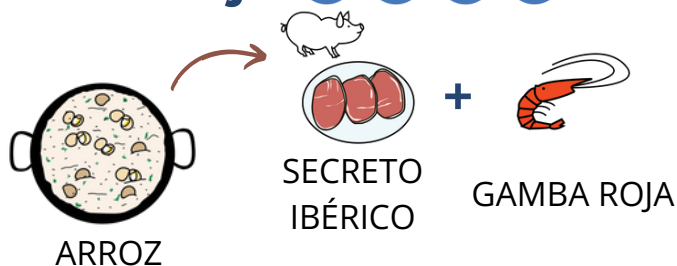
ARROCES (Mínimo 2 Personas)



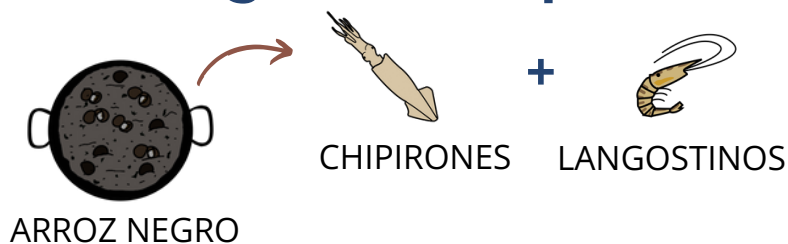
Arroz marinero



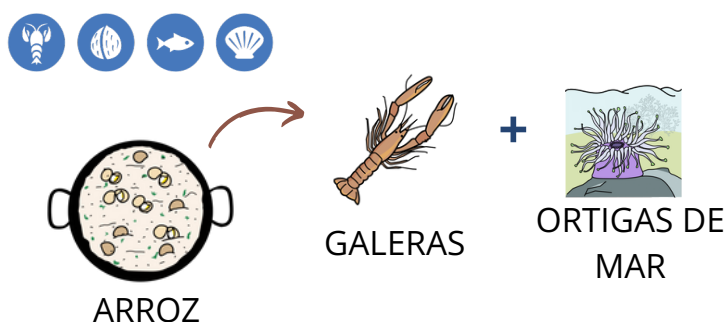
Arroz mar y montaña con secreto ibérico y gamba roja



Arroz negro con chipirones



Arroz cremoso de galeras y ortigas de mar



MENÚ MEDITERRANEO DE OTOÑO

PLATO PRINCIPAL A ESCOGER

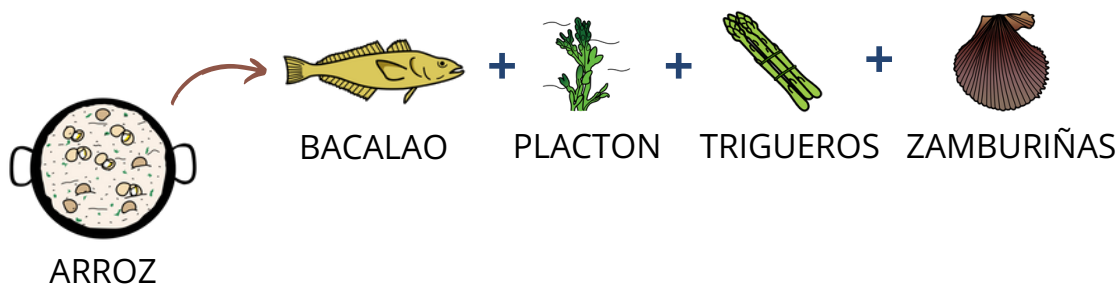


DOS PERSONAS

ARROCES (Mínimo 2 Personas)

**Arroz cremoso de bacalao con plancton,
trigueros y zamburiñas**

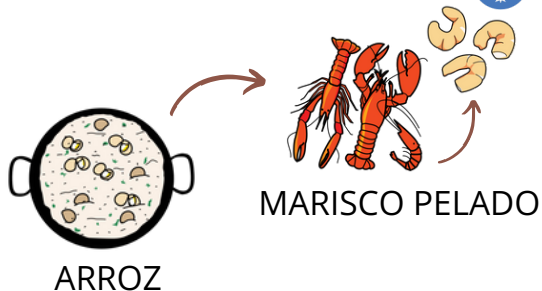
+ 3€



Arroz del señorito



+ 3,5€



Arroz con calamar de potera y alcachofas



+ 3,5€



BRISA

MENÚ MEDITERRANEO DE OTOÑO

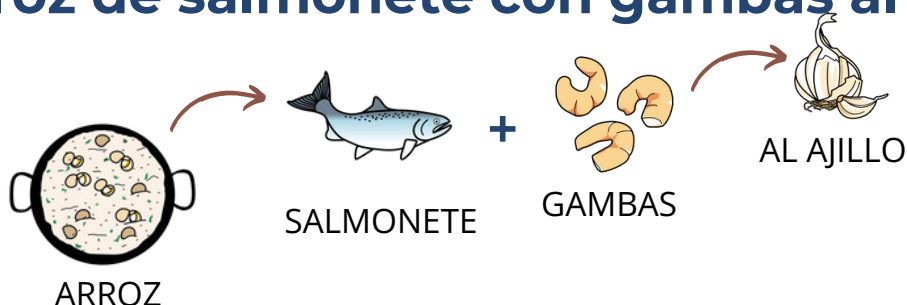
PLATO PRINCIPAL A ESCOGER

ARROCES (Mínimo 2 Personas)



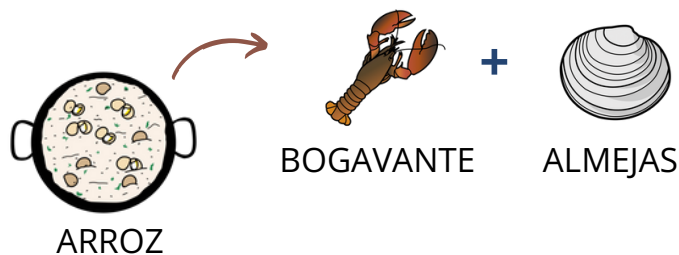
DOS PERSONAS

Arroz de salmonete con gambas al ajillo



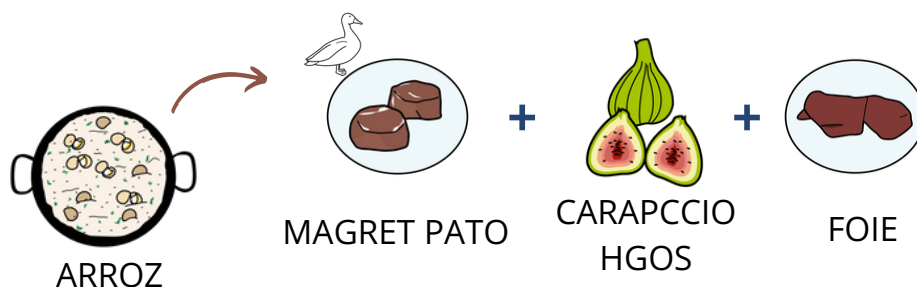
+ 3,5€

Arroz caldoso de bogavante y almejas



+ 9€

Arroz meloso de magret pato con carpaccio de higos y virutas de foie



BRISA

· RESTAURANT MEDITERRANI ·

MENÚ MEDITERRANEO DE OTOÑO

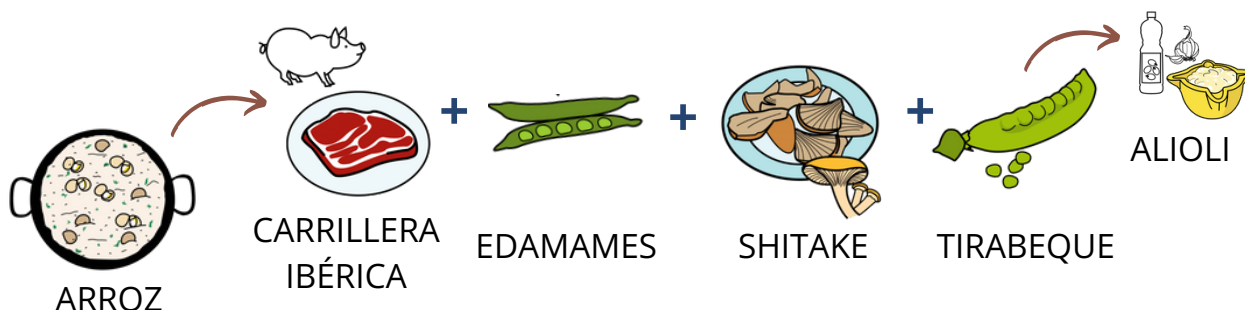
PLATO PRINCIPAL A ESCOGER



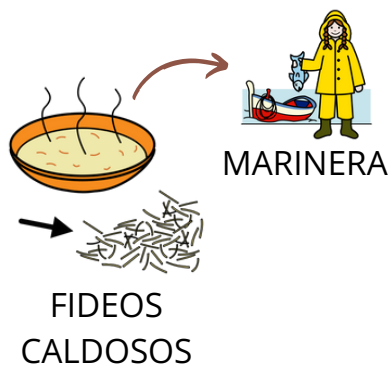
DOS PERSONAS

ARROCES (Mínimo 2 Personas)

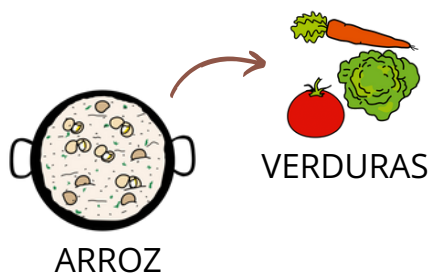
Arroz meloso de carrillera ibérica,  edamames, shitake y tirabeque con alioli + 3,5€



Fideos caldosos a la marinera



Arroz de verduras mediterráneas



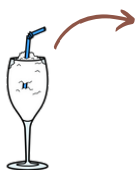
MENÚ MEDITERRANEO DE OTOÑO

POSTRE A ESCOGER

POSTRE DEL DÍA



SORBETE



BODEGA & BEBIDAS



VINO BLANCO



VINO ROSADO



VINO TINTO



D.O



CATALUÑA



AGUA



PAN

35€



DOS PERSONAS

por persona
Mínimo 2 personas

Si usted padece algún tipo de alergia o intolerancia alimentaria comuníquelo a nuestro personal de sala.



ALERGIA



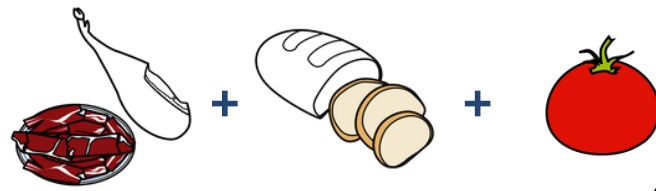
CAMARERO



BRISA

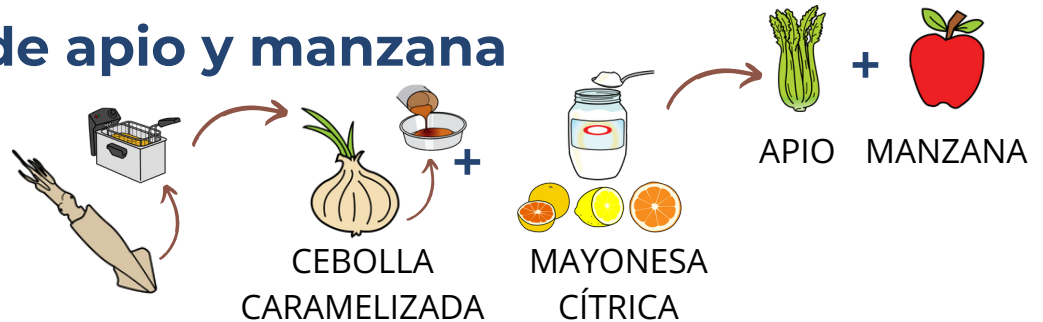
· RESTAURANT MEDITERRANI

**Jamón ibérico al corte con pan
de cristal y emulsión de tomate** 22€



JAMÓN IBÉRICO PAN CRISTAL EMULSIÓN
TOMATE

**Chipirones en fritura con cebolla
caramelizada y mayonesa cítrica
de apio y manzana** 14,5€



CHIPIRONES EN
FRITURA

CEBOLLA
CARMELIZADA

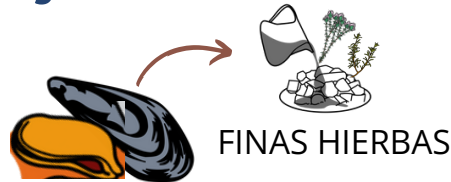
MAYONESA
CÍTRICA

APIO MANZANA

Mejillones a las finas hierbas



12,5€



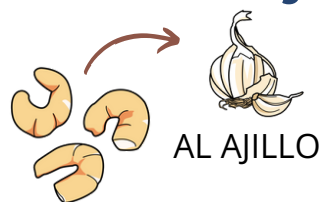
MEJILLONES

FINAS HIERBAS

Gambas al ajillo



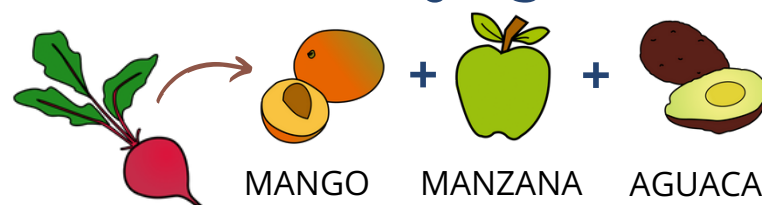
16€



GAMBAS

AL AJILLO

**Tartar de remolacha con mango,
manzana ácida y aguacate** 13€



TARTAR REMOLACHA

MANGO

MANZANA

AGUACATE

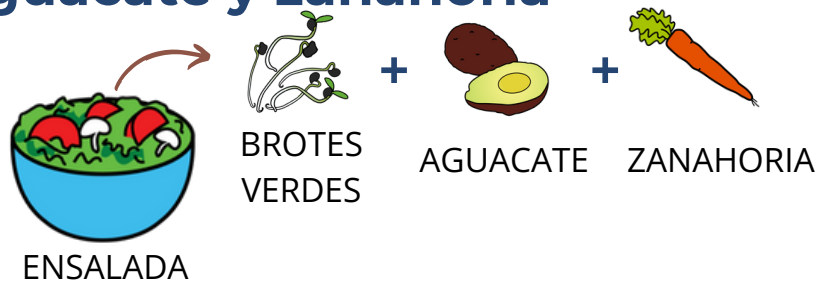


BRISA

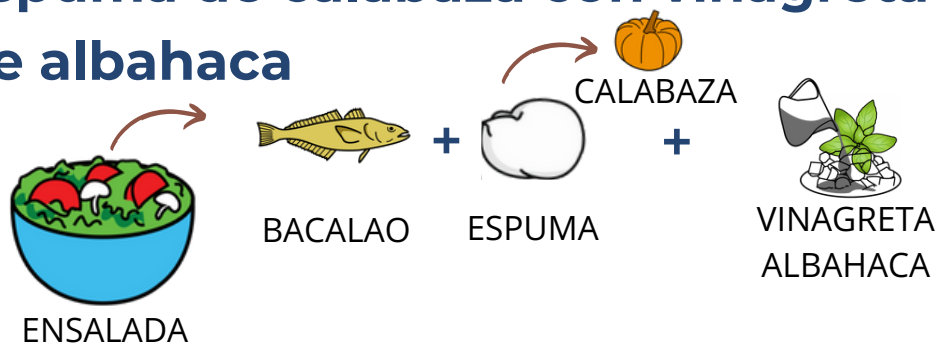
· RESTAURANT MEDITERRANI ·

PARA
COMPARTIR

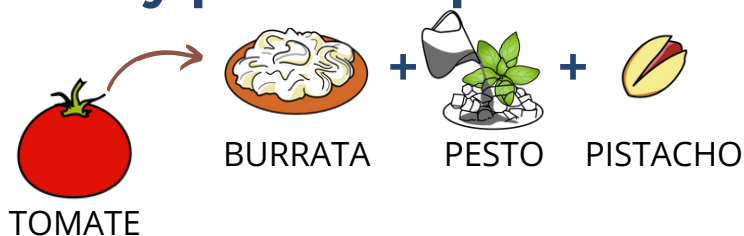
**Ensalada de brotes verdes,  12€
aguacate y zanahoria**



**Ensalada fresca de bacalao y  
espuma de calabaza con vinagreta 13,5€
de albahaca**



**Tomate de temporada con   
Burrata y pesto de pistachos 15€**



**Carpaccio de ternera madurada con   
virutas de Tête de Moine y pera de 14,5€
invierno**

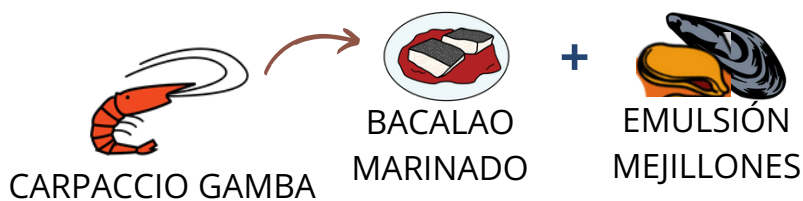




Carpaccio de gamba roja con bacalao marinado y emulsión de mejillones



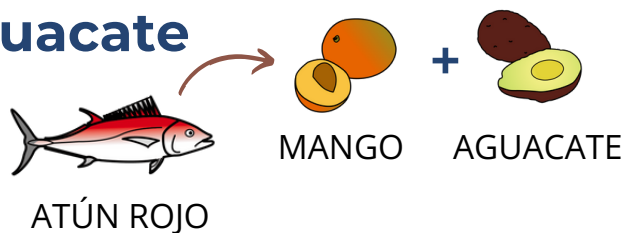
19€



Tartar de atún rojo con mango y aguacate



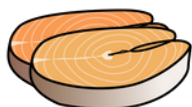
19,5€



Tartar de dos salmones



16€



TARTAR SALMÓN

Alcachofas confitadas con vieiras a la plancha y setas



15€

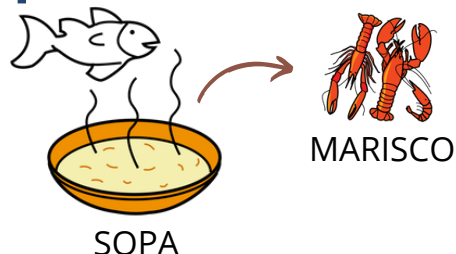


ALCACHOFAS

Sopa de Pescadores



12€



SOPA

Pan de cristal

5€ (4 u.)

Salsas

2,5€



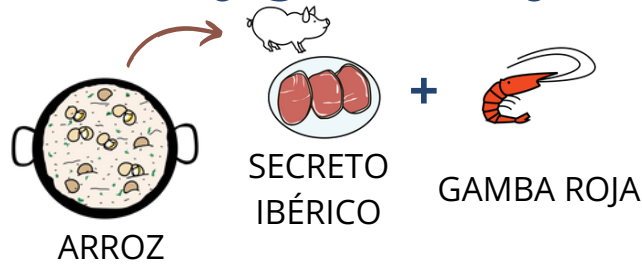
BRISA

· RESTAURANT MEDITERRANI ·

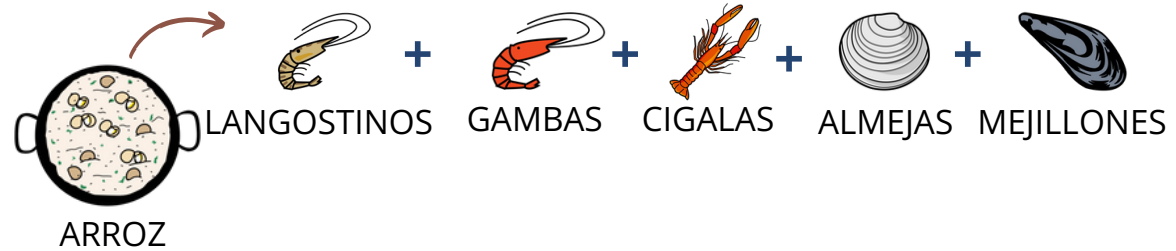
ENTRANTES

Arroz mar y montaña con secreto

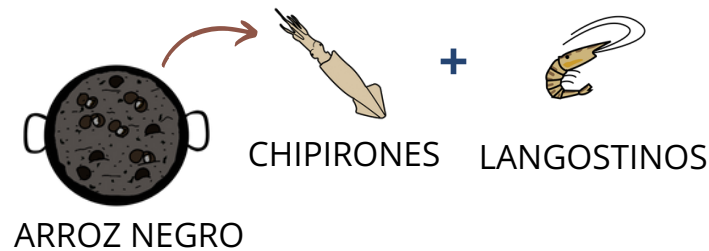
ibérico y gamba roja     20€



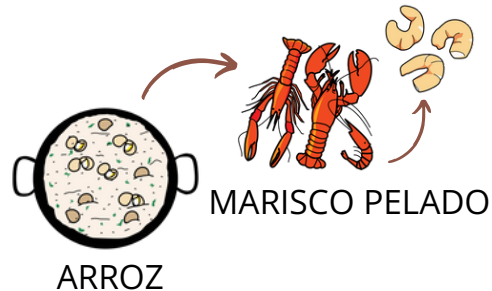
Arroz marinero 20€



Arroz negro con chipirones 20€



Arroz del señorito 22€



Arroz con calamar de potera y alcachofas

    22€



ARROCES



BRISA

· RESTAURANT MEDITERRANI ·

Arroz meloso de galeras y ortigas de mar

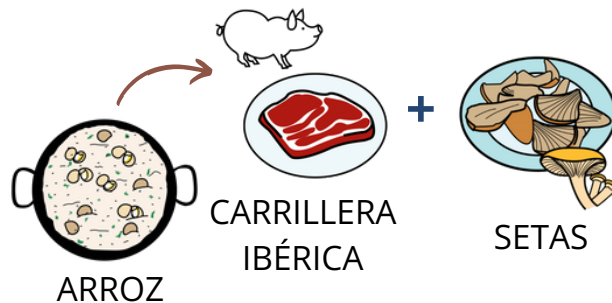


Arroz de salmonete con gambas al ajillo

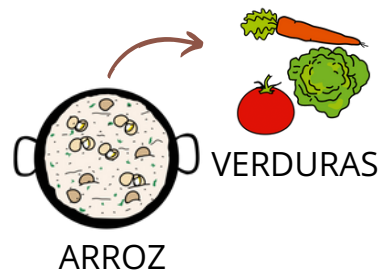


ARROCES

Arroz de chuleta de ternera madurada con setas de temporada

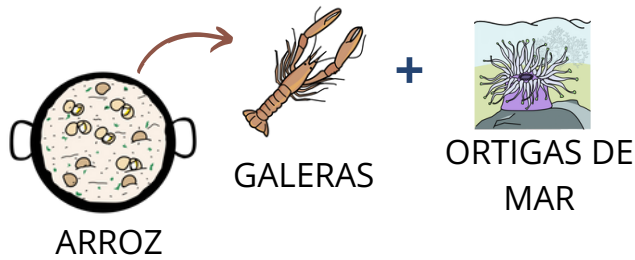


Arroz de verduras mediterráneas

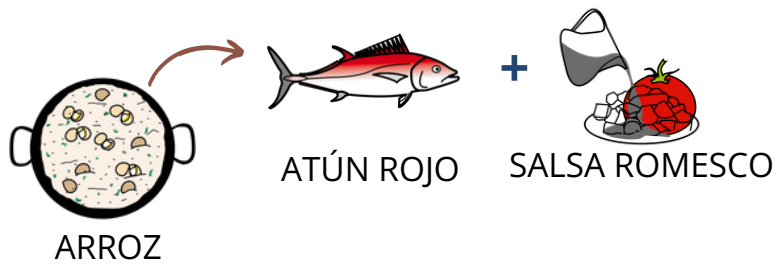


18€

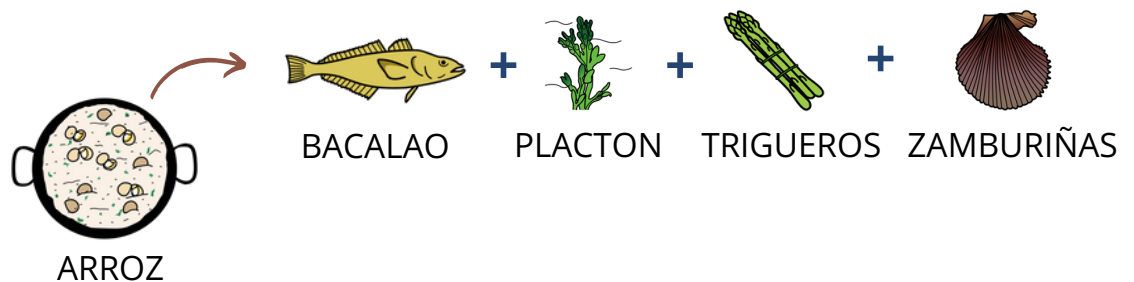
Arroz cremoso de galeras y ortigas de mar 20€



Arroz meloso de ventresca de atún rojo con emulsión de romesco 22€



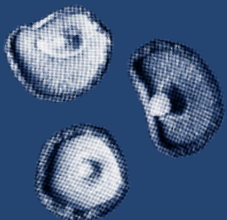
Arroz cremoso de bacalao con plancton, trigueros y zamburiñas 24€



Arroz caldoso de bogavante y almejas 29€



ARROCES
MELOSOS Y
CALDOSOS



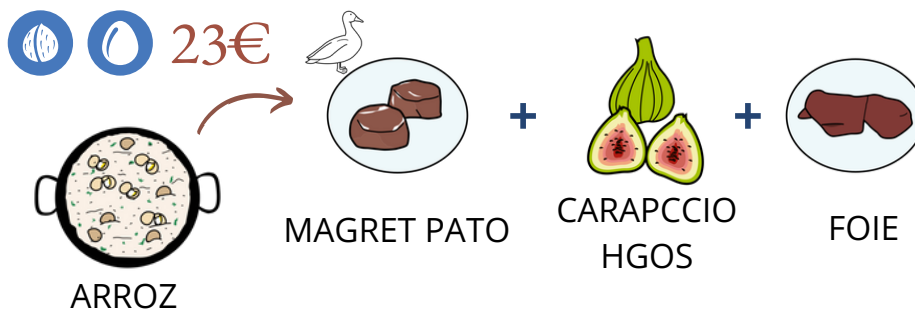
BRISA

RESTAURANT MEDITERRANEO

Arroz meloso de carrillera ibérica, edamames, shitake y tirabeque con alioli y membrillo 22€



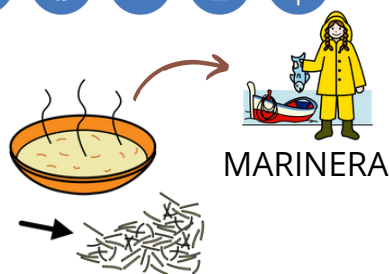
Arroz meloso de magret pato con carpaccio de higos y virutas de foie



ARROCES
MELOSOS Y
CALDOSOS

FIDEOS

Fideos caldosos a la marinera 19€



FIDEOS CALDOSOS

Si usted padece algún tipo de alergia o intolerancia alimentaria comuníquelo a nuestro personal de sala.



ALERGIA



CAMARERO

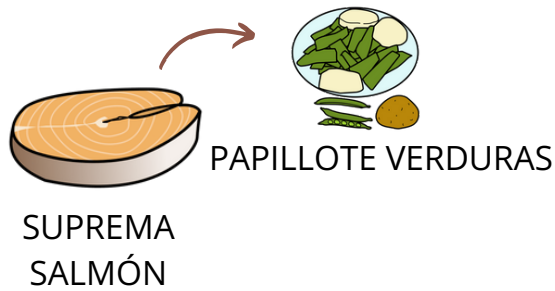


BRISA

· RESTAURANT MEDITERRANI ·

PESCADOS

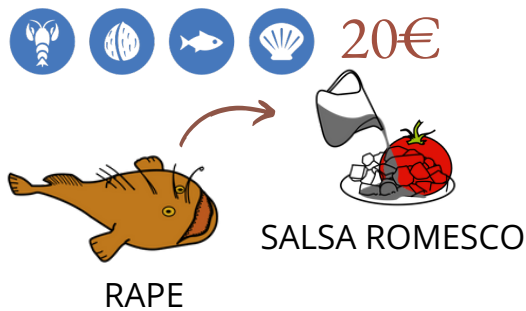
Suprema de salmón en “papillote” de verduras 20€



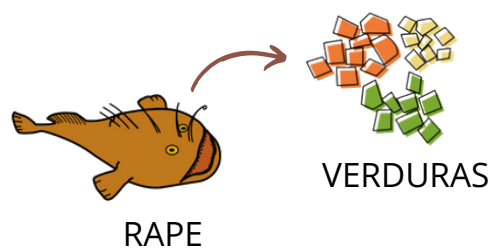
Suprema de lubina con virutas de jamón y edamames 20€



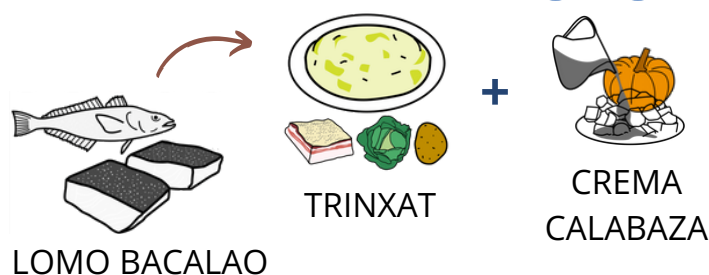
Rape con Suquet de romesco





Rape a la plancha con verduritas 20€

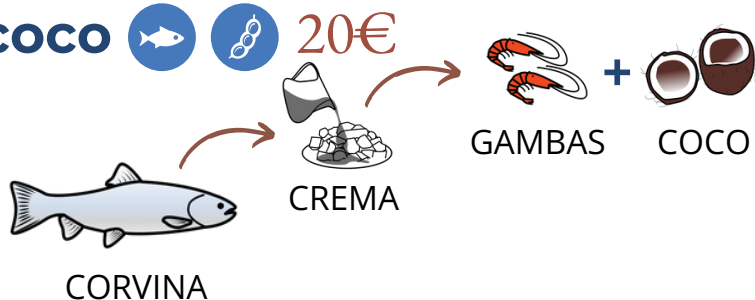


Lomo de bacalao confitado con “trinxat” y crema de calabaza 20€



Corvina con crema de gambas y

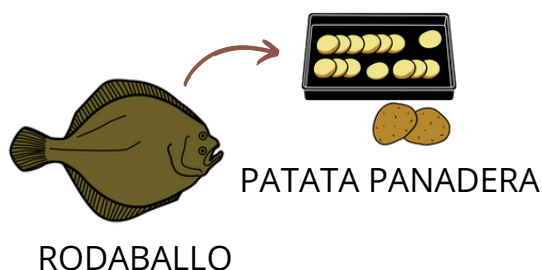
coco   20€



CORVINA
CREMA
GAMBAS
COCO

Rodaballo al horno con patata

panadera (mín. 2 pers.)   20€/pp



RODABALLO
PATATA PANADERA

²  
DOS PERSONAS

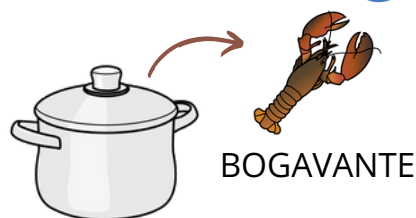
Pescado del día  20€/pp



PESCADO DÍA

Caldereta de bogavante

(mín. 2 pers.)      20€/pp



CALDERETA
BOGAVANTE

²  
DOS PERSONAS

Mariscada Brisa   35€

Vaporada: Almejas y mejillones

Plancha: Cigalas, gambas, langostinos, ½ bogavante y navajas



ALMEJAS
MEJILLONES
LANGOSTINOS
1/2 BOGAVANTE
NAVAJAS

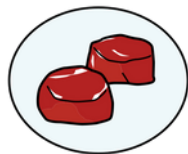

BRISA

· RESTAURANT MEDITERRANI ·

PESCADOS

Solomillo de ternera madurada

Rossini con foie fresco, trufa,
manzana y setas  26,5€



FOIE

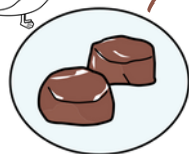
TRUFA

MANZANA

SETAS

SOLOMILLO
TERNERA

Magret de pato a baja temperatura con
crema de cítricos y cereales   22€

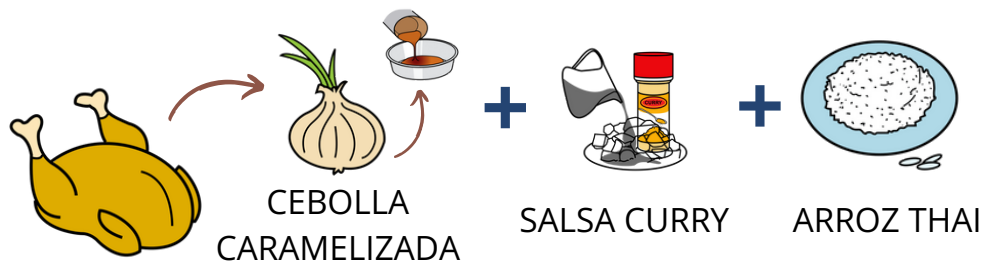


CREMA CÍTRICOS

CEREALES

MAGRET
PATO

Pollo relleno de cebolla caramelizada con
salsa de curry y arroz Thai  18€



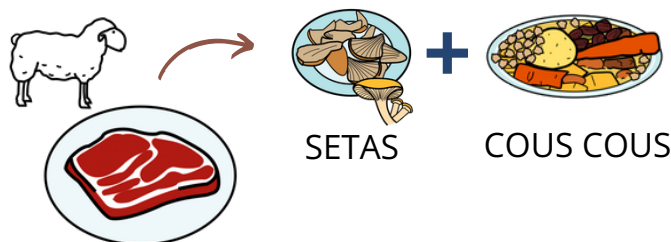
CEBOLLA
CARMELIZADA

SALSA CURRY

ARROZ THAI

POLLO RELLENO

French-Rack de cordero con lingote de
setas y cous cous   24€



SETAS

COUS COUS

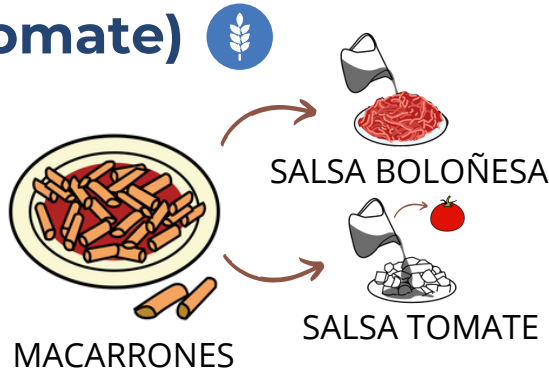
FRENCH-RACK
CORDERO

CARNES

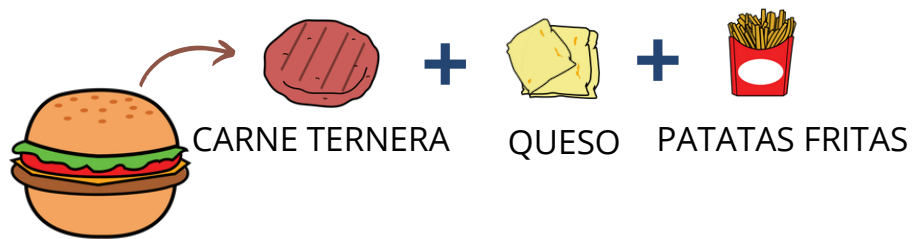

BRISA

· RESTAURANT MEDITERRANI ·

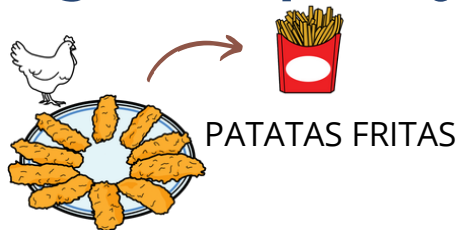
Macarrones (Boloñesa / Salsa de tomate)



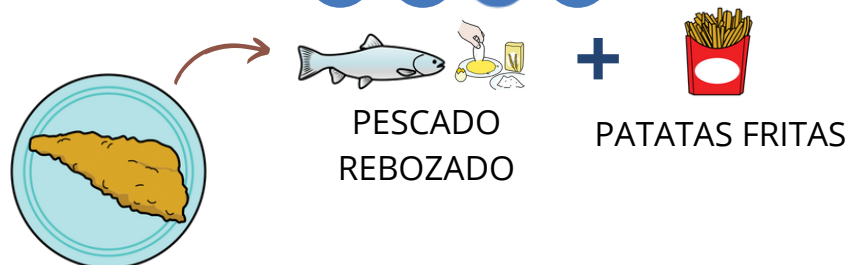
Hamburguesa de ternera con queso y patatas



Fingers de pollo y patatas fritas



Fish & Chips



17.50€
por niño

+REFRESCO **+HELADO**
HARIBO O CALIPPO



BEBIDA



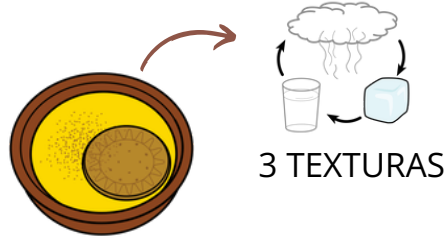
HELADO



BRISA

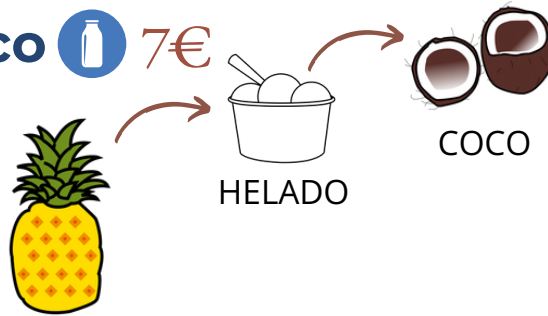


Crema catalana en tres texturas 7€



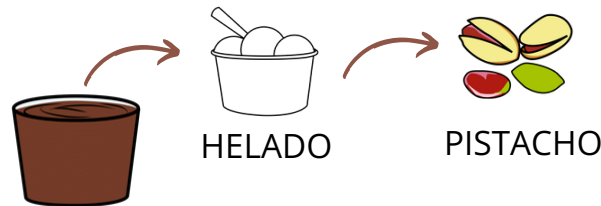
CREMA CATALANA

Carpaccio de piña con cremoso helado de coco 7€



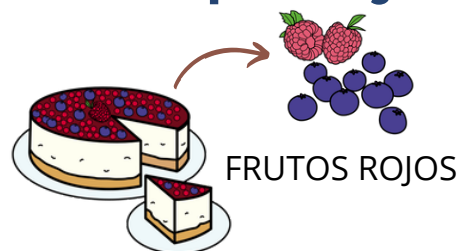
CARPACCIO PIÑA

Coulant de chocolate negro con helado de pistacho 7€



COULANT

Tarta de queso y frutos rojos 7€



TARTA QUESO

Mousse de chocolate 7€



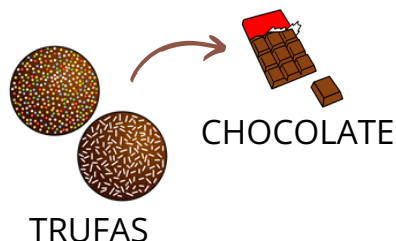
MOUSSE CHOCOLATE

POSTRES

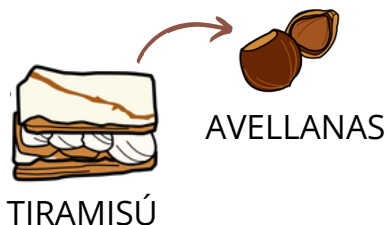


Surtido de trufas de chocolate

7€

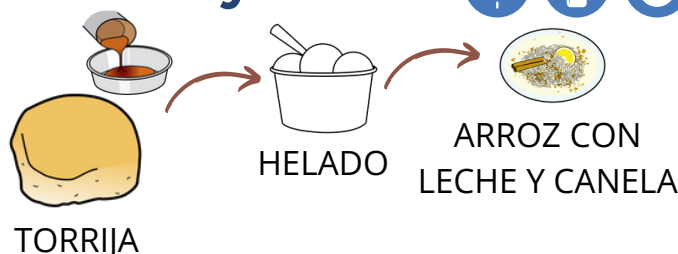


Tiramisú de Avellanas 7€



Torrija caramelizada con helado de arroz

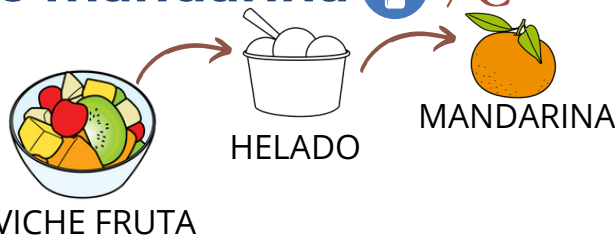
con leche y canela 7€



POSTRES

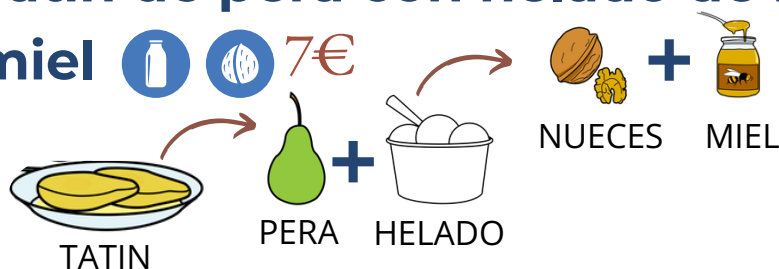
Ceviche de fruta de temporada con helado

de mandarina 7€



Tatin de pera con helado de nueces y

miel 7€



Café Gourmand Café expreso, mini

Tiramisú Bresa y trufas de chocolate

8€




BRISA

· RESTAURANT MEDITERRANI ·

HELADOS ARTESANOS

HELADOS CON LECHE 100% NATURAL Y MATERIA
PRIMA SELECCIONADA



1 Bola
4.50€



2 Bolas
6.00€

SABORES

Limón con
albahaca



LIMÓN ALBAHACA

Mandarina



MANDARINA

Natillas



NATILLAS

Pistachos



PISTACHOS

Coco



COCO

Chocolate



CHOCOLATE

Arroz con leche



ARROZ CON LECHE

Nueces y miel



NUECES MIEL

POSTRES

La Dolce Vita

POOL BAR & RESTAURANT

CARTA ACCESIBLE

Sistemas Aumentativos y Alternativos de Comunicación (SAAC)



Los símbolos pictográficos utilizados son propiedad del Gobierno de Aragón y han sido creados por Sergio Palao para ARASAAC (<http://www.arasaac.org>), que los distribuye bajo Licencia Creative Commons BY-NC-SA.

SÍMBOLOS



LISTA DE ALÉRGENOS



GLUTEN



LACTOSA



HUEVO



SOJA



FRUTOS DE
CÁSCARA



SÉSAMO



CRUSTÁCEO



MOLUSCO



MOSTAZA



PESCADO



SULFITOS

RESTRICCIONES ALIMENTARIAS



VEGETARIANO



VEGANO

Algunos platos contienen alérgenos comunes;
pregúntele a su camarero si necesita información.
Todos los precios incluyen impuestos.



INFORMACIÓN



CAMARERO

La Dolce Vita

POOL BAR & RESTAURANT

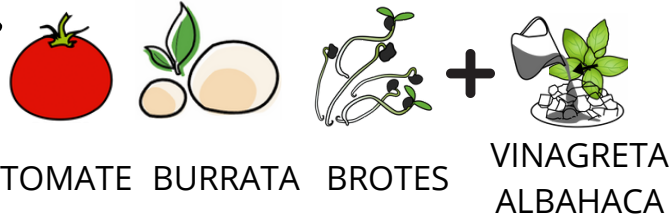
ENTRANTES

ENSALADAS

Ensalada caprese 13,00€



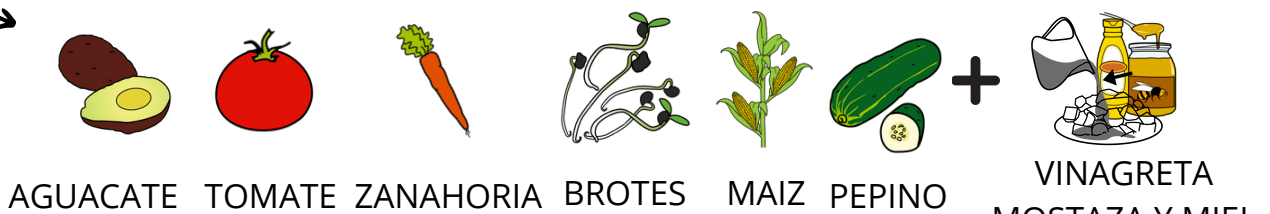
ENSALADA



Ensalada panzanella 11,00€



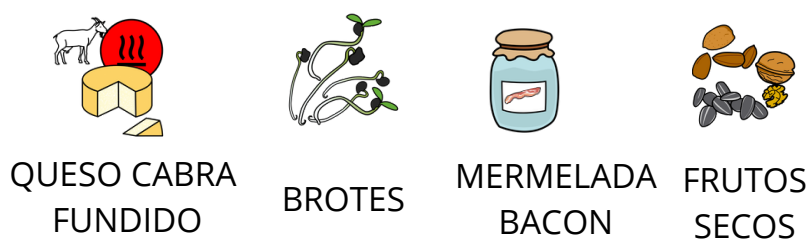
ENSALADA



Ensalada Dolce Vita 13,00€



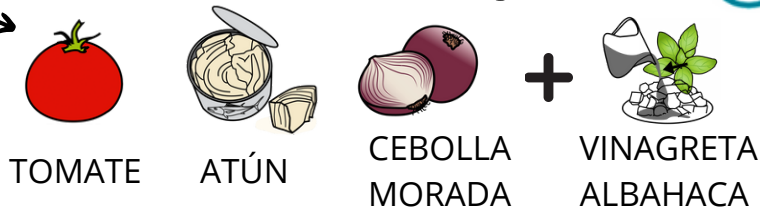
ENSALADA



Ensalada de tomate y atún 12,00€



ENSALADA



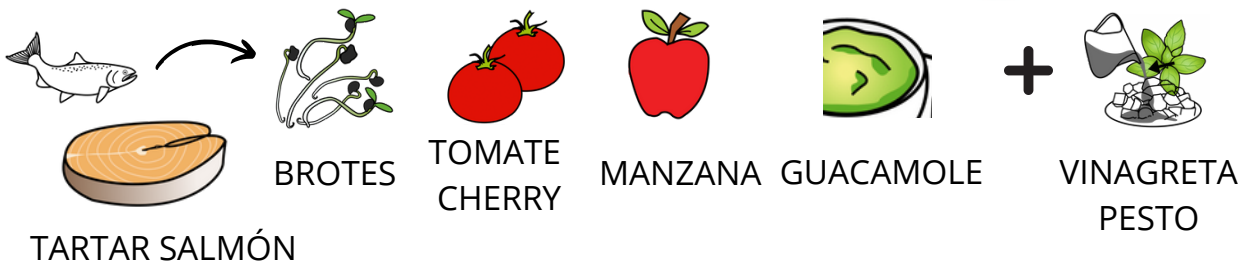
ENTRANTES

ENSALADAS

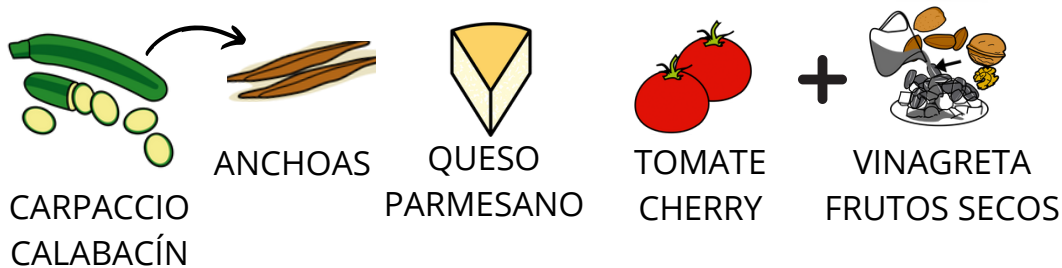
Ensalada fresca de pasta    **12,00€**



Tartar de salmón ahumado     **13,50€**



Carpaccio de calabacín    **11,00€**



Carpaccio de ternera **14,00€**



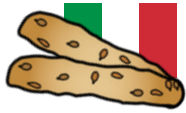


TAPAS

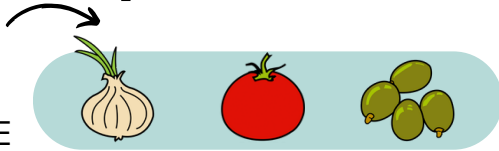
Bastones de pan italiano (6u)



5,50€



BASTONES DE PAN ITALIANO



CEBOLLA TOMATE OLIVAS



SEIS

Patatas bravas



7,00€



PATATAS BRAVAS



PATATAS + SALSA BRAVA



Aceitunas rellenas de anchoa

3,50€



ACEITUNAS

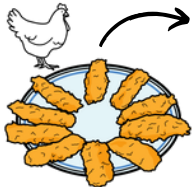


ANCHOAS

Tiras de pollo Kentucky



10,50€



TIRAS DE POLLO



MIEL + MOSTAZA

Calamares a la andaluza



13,00€



CALAMAR ANDALUZA



CALAMAR + ANDALUZA

AL JOSPER



Mejillones al Josper



MEJILLONES



9,50€

Gambas a la sal

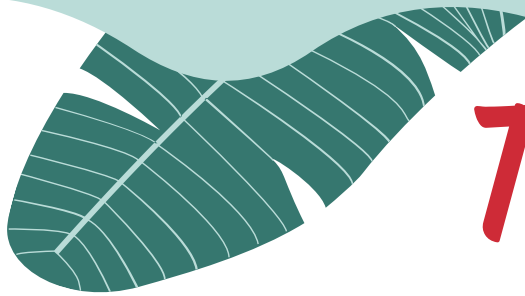


GAMBAS

14,50€

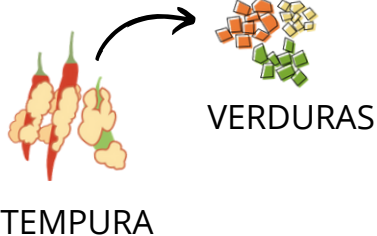
La Dolce Vita

POOL BAR & RESTAURANT

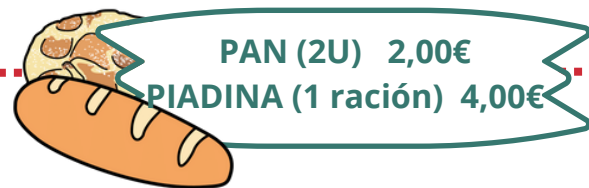
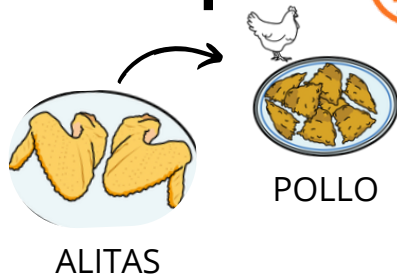


TAPAS

Tempura de verduras   **8,50€**



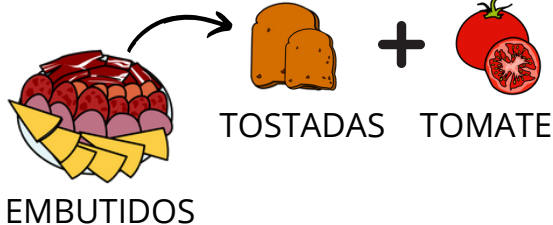
Alitas de pollo  **8,50€**



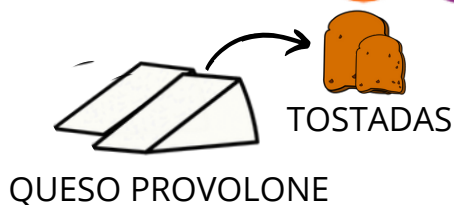
Jamón ibérico  **21,00€**



Surtido de embutidos ibéricos  **17,00€**



Provolone   **13,00€**



HORNO JOSPER

PESCADOS

Lubina al Josper 19,00€



LUBINA



PATATA
PANADERA



TOMATES
CHERRY



ACEITE DE
CARBÓN

Salmón y verduras al Josper 18,00€



SALMÓN



VERDURAS



PATATAS MORTERO

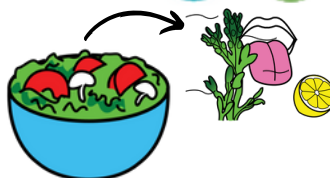
Tataki de atún al Josper 22,00€



PIEZAS ATÚN



VERDURAS



ENSALADA ALGAS Y
CITRICOS

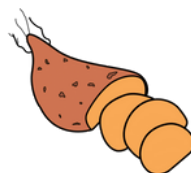
Pulpo al Josper 22,00€



PULPO



PATATAS MORTERO
TRUFADA



CHIPS BONIATO

La Dolce
Vita

POOL BAR & RESTAURANT

HORNO JOSPER

CARNES

Ribs de cerdo a la BBQ 500gr  **18,50€**



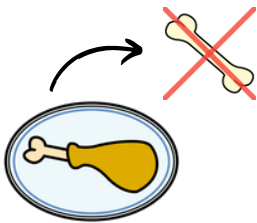
+



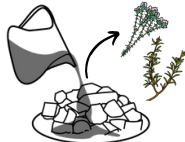
LOMOS CERDO

BARBACOA

Muslo de pollo **14,00€**



+



MUSLO DE POLLO
DESHUESADO

SALSA AROMÁTICA CAMPESTRE

Secreto de cerdo ibérico  **17,50€**



+



SECRETO CERDO
IBÉRICO

SALSA DE SOJA Y CARBÓN

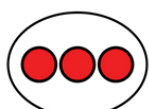
Entrecot de ternera madurada 400gr **21,50€**



GUARNICIÓN DE PATATAS FRITAS **1,00€**



TODAS LAS CARNES VAN ACOMPAÑADAS DE PATATA AL CALIU,
TOMATE ASADO Y PIMIENTOS DE PADRÓN



TODAS



CARNES



PATATA
CALIU

+



TOMATE
ASADO

+



PIMIENTOS
PADRÓN

La Dolce Vita

POOL BAR & RESTAURANT

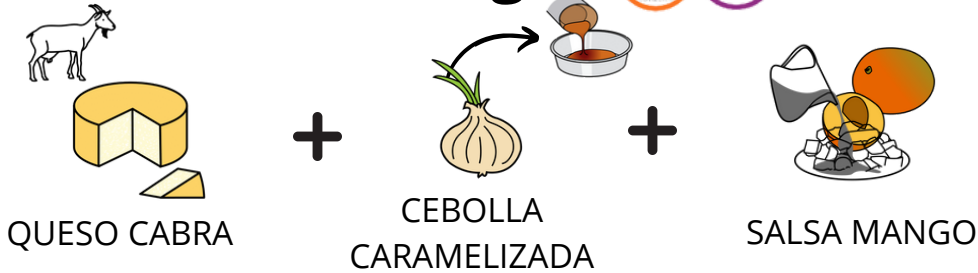
HORNO JOSPER

HAMBURGUESAS

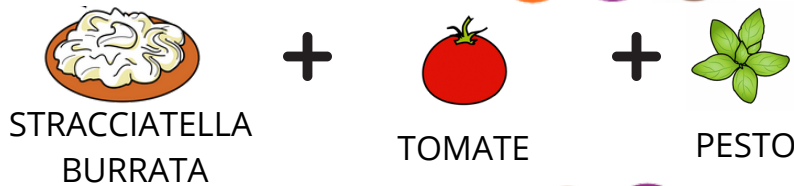


Carne de buey 200gr

La Dolce Vita burger 14,50€



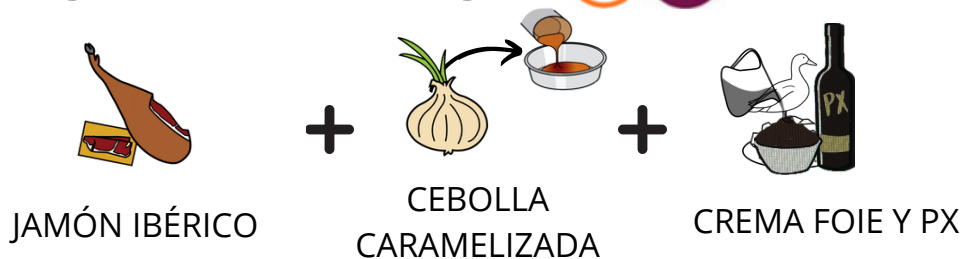
La nonna burger 14,50€



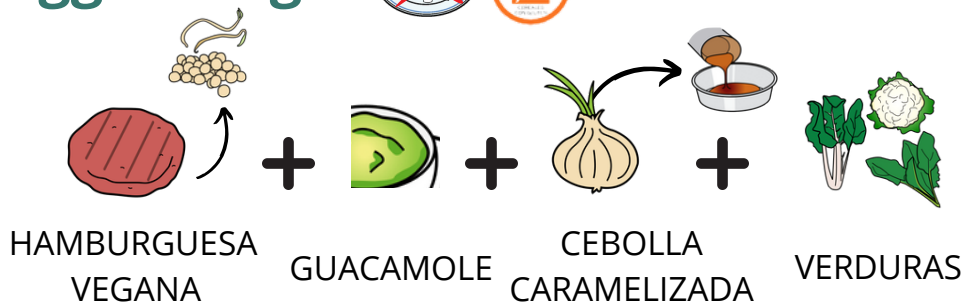
La trufata burger 14,50€



La gourmet burger 15,50€



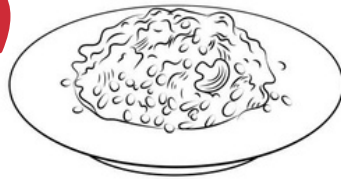
Veggie burger 14,50€



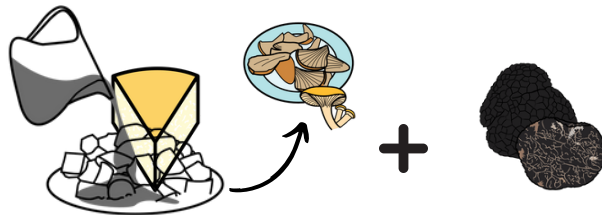
La Dolce Vita

POOL BAR & RESTAURANT

RISOTTOS



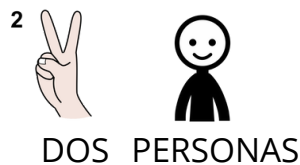
Fungui   **16,00€**



MANTECADO AL PARMESANO
CON SETAS SILVESTRES

TRUFA

**MÍNIMO 2
PERSONAS**



Di mare     **18,00€**



MANTECADO AL PARMESANO GAMBAS ALMEJAS CALAMARES MEJILLONES

Ibérico  **17,00€**



MANTECADO AL PARMESANO

SECRETO IBÉRICO VERDURAS

La Dolce Vita

POOL BAR & RESTAURANT

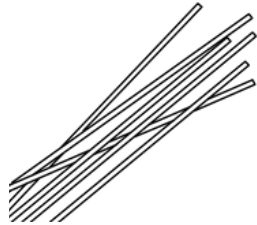
PASTA

12,50€

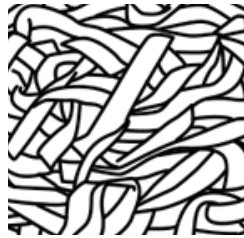
Elige la pasta ...



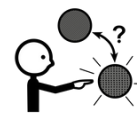
PENNETTE
RIGATE



SPAGHETTI



TAGLIATELLE



ELIGE

1

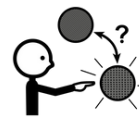
UNA



PASTA

...con la salsa que más te guste

CARBONARA



ELIGE

1

UNA



SALSA

BOLOÑESA



PESTO



ARRABBIATA

TRUFA



QUATTRO FORMAGGI



HAY PASTA SIN GLUTEN

Suplemento 2,00€



PASTA



SIN GLUTEN

*La Dolce
Vita*

POOL BAR & RESTAURANT

PASTA gourmet



Fagottini de pera    **14,50€**



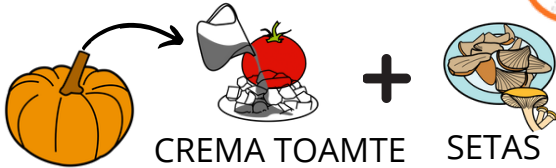
PERA Y QUESOS + CREMA TRUFA

Tortellini piamontese   **14,50€**



CARNE BRASA + SALSA ARRABBIATA

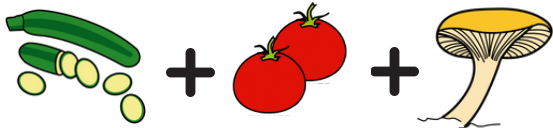
Ravioli de calabaza   **14,50€**



CALABAZA

CREMA TOAMTE + SETAS

Tagliatelle zucchini   **14,50€**



CALABACÍN + TOMATES CHERRY + PORTOBELLO

Spaghetti frutti di mare    **18,00€**



GAMBAS

ALMEJAS

CALAMARES

MEJILLONES



DOS PERSONAS

Lasaña de carne casera     **14,50€**



LASAÑA



CASERA

*La Dolce
Vita*

POOL BAR & RESTAURANT

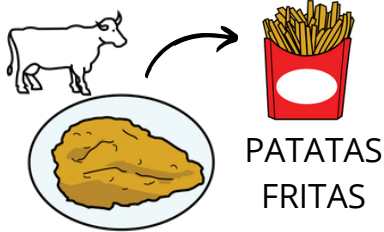


MILANESAS

Milanesa de ternera



16,00€



PATATAS FRITAS

MILANESA DE TERNERA

Milanesa de ternera a la pizza



18,00€



TOMATE

MOZZARELLA

PROSCIUTTO

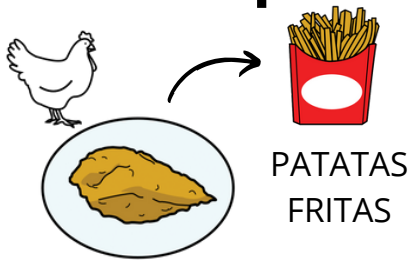
PATATAS FRITAS

MILANESA DE TERNERA

Milanesa de pollo

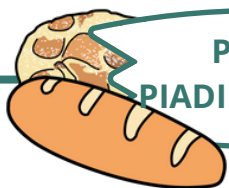


16,00€



PATATAS FRITAS

MILANESA DE POLLO



PAN (2U) 2,00€
PIADINA (1 ración) 4,00€




La Dolce Vita

POOL BAR & RESTAURANT

PIZZAS

Margarita




 +
 

TOMATE MOZZARELLA

BASE DE **11,00€**

Prosciutto




 +
  +
 

TOMATE MOZZARELLA PROSCIUTTO

BASE DE **13,00€**

Peperoni



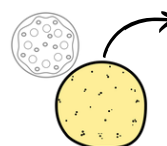




 +
  +
 

TOMATE MOZZARELLA PEPPERONI

BASE DE **14,00€**

Vegetariana




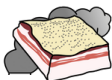





 +
  +
 

TOMATE MOZZARELLA VERDURAS

BASE DE **14,00€**

Carbonara



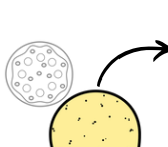

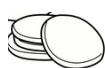



 +
  +
  +
  +
  +
 

MOZZARELLA GUANCIALE CREMA LECHE CEBOLLA HUEVO PARMESANO

BASE DE **14,00€**

4 Quesos




 +
  +
  +
  +
 

TOMATE MOZZARELLA QUESO CABRA GORGONZOLA PARMESANO

BASE DE **14,00€**

HAY PIZZA SIN GLUTEN Suplemento 2,00€
SUPLEMENTO INGREDIENTES EXTRA 2,00€



SIN GLUTEN

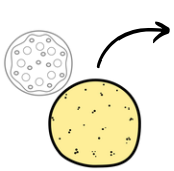


CAMARERO

La Dolce Vita
 POOL BAR & RESTAURANT

PIZZAS

Barbacoa

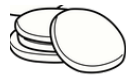


BASE DE



TOMATE

+



MOZZARELLA

+



BACÓN

+



POLLO

+



CEBOLLA

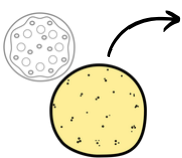
+



SALSA BBQ

14,00€

Mediterránea



BASE DE



TOMATE

+



MOZZARELLA

+



ANCHOAS

+



ATÚN

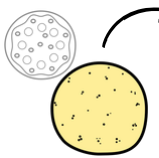
+



ALCAPARRONES

14,00€

Vegan-BBQ



BASE DE



TOMATE

+



MOZZARELLA
SIN LACTOSA

+



CALABACÍN

+



SEITÁN

+



CEBOLLA
CONFITADA

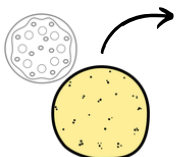
+



SALSA
BARBACOA

15,00€

Calzone



BASE DE



TOMATE

+



MOZZARELLA

+



PROSCIUTTO

+



CHAMPIÑONES

15,00€

HAY PIZZA SIN GLUTEN Suplemento 2,00€
SUPLEMENTO INGREDIENTES EXTRA 2,00€



SIN GLUTEN



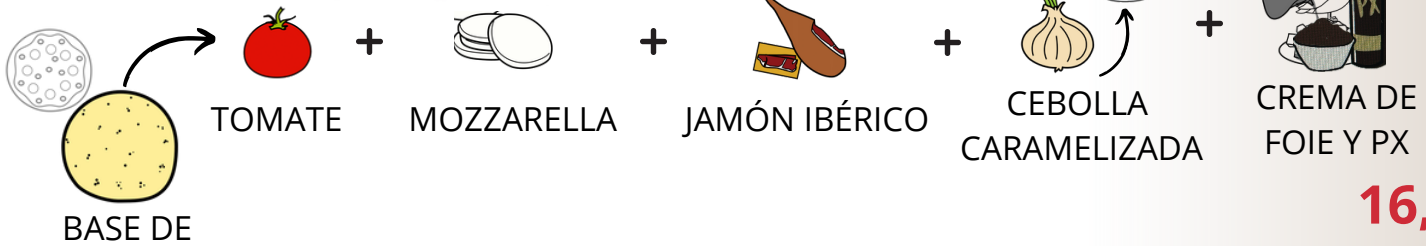
CAMARERO

La Dolce Vita

POOL BAR & RESTAURANT

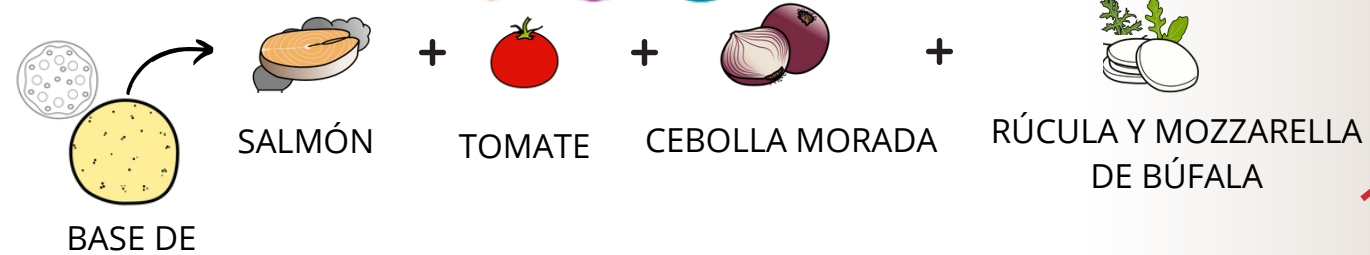
PIZZAS D'autore

IBÉRICA



16,00€

PIZZA NEL·LA



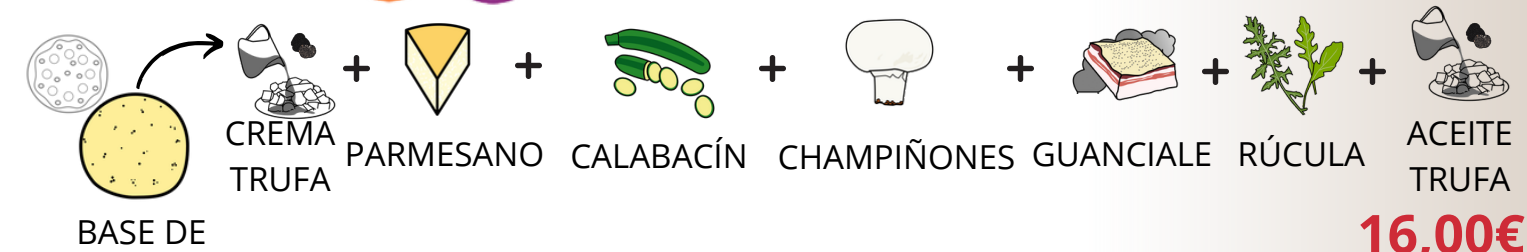
16,00€

BURRATA



16,00€

TOSCANA



16,00€

HAY PIZZA SIN GLUTEN Suplemento 2,00€
SUPLEMENTO INGREDIENTES EXTRA 2,00€



SIN GLUTEN



CAMARERO

La Dolce
Vita

POOL BAR & RESTAURANT

MENÚ PARA NIÑOS

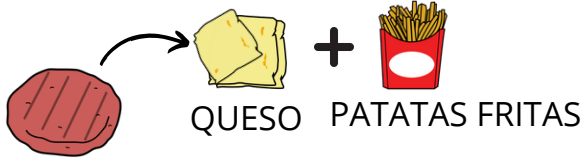
15,00€

PLATOS COMBINADOS

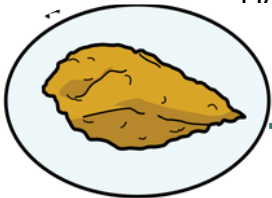
 **1**
ELIGE UNO



Tami burger



HAMBURGUESA



Pollo rebozado



POLLO

Fish & Chips



PESCADO

POSTRE



HELADO

HELADO HARIBO

HELADO CALIPPO



BEBIDA
INCLUIDA

La Dolce
Vita

POOL BAR & RESTAURANT

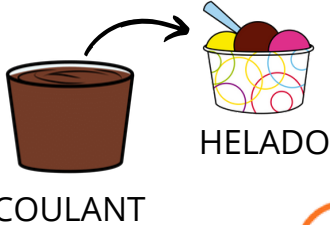
POSTRES



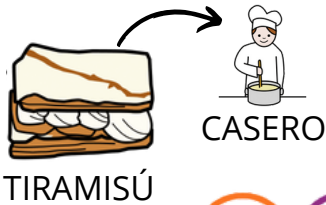
Panna cotta con helado de caramelo   **6,00€**



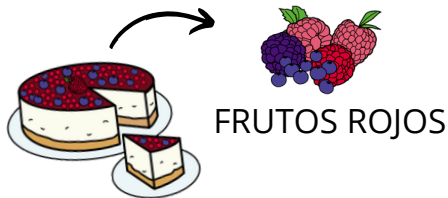
Coulant con helado    **6,00€**



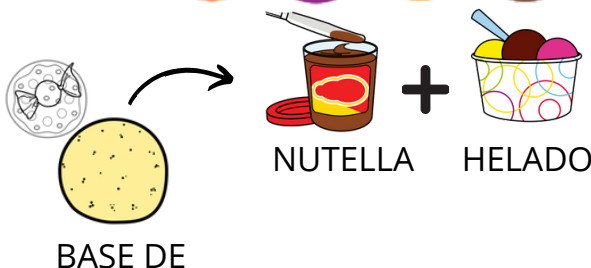
Tiramisú casero    **6,00€**



Cheesecake     **6,00€**



Pizza dulce     **10,00€**



La Dolce Vita

POOL BAR & RESTAURANT

POSTRES



Café gourmand



7,00€



EXPRESO



PORCIÓN
TIRAMISÚ

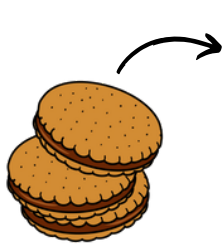


PORCIÓN POSTRE
DEL DÍA

Cookies



6,00€



GALLETAS



HELADO

Bolas de helado



1 Bola
3,00€



2 Bolas
4,50€



Algunos platos contienen alérgenos comunes.
Pregúntele a su camarero



INFORMACIÓN



CAMARERO

La Dolce
Vita

POOL BAR & RESTAURANT