

Enric Rubio Martí

Les dificultats dels joves en la competència digital

TREBALL FINAL DE MÀSTER

Dra. Blanca Deusdad Ayala

Màster en la Innovació de la Intervenció social i Educativa



UNIVERSITAT ROVIRA I VIRGILI

Tarragona

2023



RESUMEN

La digitalització és essencial en la societat actual. Els nadius digitals han nascut i crescut amb les tecnologies de la informació i comunicació, donant per suposat el nivell avançat d'aquests. Amb l'arribada de la crisi sanitària de la COVID-19 s'han visibilitzat aquestes mancances, determinant què tenir accés a les eines TIC i unes competències bàsiques o intermèdies no són suficients. L'objecte d'aquesta investigació és identificar i analitzar les dificultats digitals que tenen els joves d'entre 18 i 30 anys, a través d'un estudi de cas a Tarragona. S'utilitza una metodologia quantitativa, a través d'enquestes, s'ha preguntat a 150 persones la seva percepció sobre les competències digitals. Un dels resultats de l'estudi és que les persones joves tenen competències digitals bàsiques adquirides, però no tothom tenen les habilitats òptimes per a fer front a una societat tan digitalitzada com l'actual.

PARAULES CLAU: Treball Social, Joventut, Competència Digital, Dificultats Digitals, Habilitats Digitals.

ABSTRACT

Our society is increasingly digital. The digital natives have grown up with information and communication technologies and take their advanced level for granted. Having a basic or intermediate understanding of ICT tools and skills alone isn't enough after the emergence of COVID-19, which has highlighted these shortcomings. Through a case study in Tarragona, this study identifies and analyses the digital challenges faced by young people aged 18 to 30. Surveys are conducted among 150 people to assess their perceptions of digital skills using a quantitative methodology. Even though young people have acquired basic digital skills, not everyone has the ultimate skills to deal with today's digitized society.

KEYWORDS: Social Work, Youth, Digital Competence, Digital Difficulties, Digital Skills.

ÍNDEX

1.INTRODUCCIÓ	4
2.MARC TEÒRIC.....	6
2.1.LA BRETXA DIGITAL	6
2.2.LA BRETXA DIGITAL D'EDAT O GENERACIONAL	7
3.POLÍTIQUES SOCIALS VERS LA COMPETÈNCIA DIGITAL	10
4.CONTEXTUALITZACIÓ	12
4.1.CONTEXT EUROPEU	12
4.2.CONTEXT CATALUNYA	15
5.METODOLOGIA	17
5.1. PREGUNTA INICIAL DE LA INVESTIGACIÓ	17
5.2. HIPÒTESIS I VARIABLES	18
5.3.OBJECTIUS.....	19
5.4.TÈCNiques D'INVESTIGACIÓ I MOSTRA	20
5.5.CARACTERÍSTIQUES SOCIODEMOGRÀFIQUES.....	22
5.6.CONSIDERACIONS ÈTIQUES	24
6.RESULTATS	24
6.1.PERCEPCIÓ DEL CONEIXEMENT DE LA COMPETÈNCIA DIGITAL.....	25
6.2.COMPETÈNCIES DIGITALS PER CATEGORIES	33
6.3.PERCEPCIONS FINALS	40
7.IMPACTE SOCIAL.....	46
7.1.Impacte a curt termini	46
7.2.Impacte a mitjà termini	47
7.3.Impacte a llarg termini	48
7.4.RESUM DEL IMPACTE.....	48
7.5.CRONOGRAMA DEL IMPACTE SOCIAL	49
8.DISSCUSSIÓ	50
9.CONCLUSIÓ.....	52
10.BIBLIOGRAFIA.....	55
11.ANNEXES	59
11.1.ANNEX 1	59
11.2.ANNEX 2.....	65

1. INTRODUCCIÓ


La digitalització s'ha imposat amb força aquestes dues últimes dècades. Aquesta revolució es veu reflectida en multitud d'innovacions i aplicacions tecnològiques que han modificat i continuen modificant la manera de viure, treballar, aprendre, fer negocis, gaudir de l'oci, comunicar-se i relacionar-se. La seva importància ha arribat al punt de ser un dels pilars fonamentals en la crisi econòmica de la COVID-19 i element clau per al pla europeu de reconstrucció (Hernández i Maudos, 2021).

La digitalització és un procés imparabile en la societat actual. Els clients digitals tenen expectatives cada vegada més exigents, volen accedir a productes i serveis de forma ràpida, des de qualsevol ubicació i en qualsevol moment. Demanen serveis àgils, flexibles i personalitzats (Toloba et al, 2020).

Els avantatges de la digitalització dels serveis de l'administració s'han confirmat amb la crisi sanitària, però també es corre el risc d'exclusió i d'accentuació de les desigualtats socials ja existents. Per una banda, la digitalització ha atenuat l'impacte de les mesures i restriccions imposades per a frenar el contagi de la COVID-19, ja que a causa d'aquesta es va restringir l'accés al contacte social presencial i les tecnologies de la informació i comunicació van servir per a mantenir aquestes interaccions.

Per intentar evitar-ho s'ha fet ús del teletreball, el comerç electrònic, l'accés a serveis públics en línia o *eLearning*. Tanmateix, per a treure profit dels processos digitalitzats, a més a més de tenir accés a les tecnologies de la informació i comunicació, s'ha de posseir habilitats, és a dir, una competència digital òptima (Hernández i Maudos, 2021). Tot i això, com determina l'estudi *Evolució de la cohesió social y conseqüències de la COVID-19 a Espanya (2022)* de la Fundació Foessa, aquesta "apagada digital" afecta al 35% de la població en gran part per no disposar dels aparells necessaris, però també per no tenir una connexió adequada (21%) o per no tenir les habilitats necessàries per fer-ne ús (29%).

El Sindicato Unión General de Trabajadoras y Trabajadores de España a l'article "*Los nativos digitales también sufren la brecha digital*" (2020) esmenta la necessitat de posar en marxa un pla d'inclusió tecnològica, ja que exposen que tant l'alumnat d'ESO, Batxillerat, Formació Professional i inclús universitari pateixen les conseqüències de la bretxa digital. Tenint en compte les desigualtats territorials existents, unes 800.000



persones en edats compreses entre els 16 i 24 anys no disposen de formació digital necessària per estudiar en línia (UGT, 2020).


El sindicat afirma que un 13,3% dels joves no tenen suficient formació digital i que desglossant-ho, el 12% no acrediten ni una competència informàtica bàsica, com editar una foto, crear una presentació o fer servir un full de càlcul, mentre que el 7,7% només sap fer una de les anteriors. El 90% demostra saber copiar un fitxer, baixa al 78% a l'hora de crear una presentació en línia, només un 44% sap funcions avançades de càlcul i el 14,5% sap programar (UGT, 2020).

En l'àmbit personal, l'any 2022 vaig realitzar un estudi per al treball final de grau sobre el *burnout* en les treballadores socials de Serveis Socials Bàsics de Tarragona a causa de la digitalització i la Covid-19. En aquesta investigació vaig poder determinar que les professionals patien símptomes d'esgotament professional per causes de falta de recursos, tant materials com humans, per l'aïllament social viscut durant la pandèmia, però també per una manca de coneixements i habilitats digitals, en un moment on la digitalització va ser l'eix central per a dur a terme totes les tasques assignades a les treballadores socials.

A més a més, al Màster d'Innovació en la Intervenció Social i Educativa, específicament en l'assignatura de *polítiques socials i models innovadors d'intervenció en contextos de canvi* vaig analitzar el *Pla d'educació digital de Catalunya 2020-2023*, que partia de tres eixos claus: aconseguir l'alumnat digitalment competent, aconseguir un equip docent digitalment competent i uns centres educatius digitalment competents. Analitzant-ho amb profunditat, el pla porta propostes molt bones, però amb actuacions que ja haurien d'estar assolides i amb línies d'acció i actuacions poc concretes que no focalitzen la problemàtica ni com abordar-la.

L'objectiu d'aquest treball final de màster és analitzar i identificar les dificultats que tenen els joves d'entre 18 i 30 anys envers la competència digital a través de l'estudi de cas dels joves de la Província de Tarragona. La metodologia utilitzada és la quantitativa.

L'instrument emprat per a l'estudi és l'enquesta, aquesta es divideix en tres seccions diferenciades, la primera on es recapta dades sociodemogràfiques, la segona, on es pregunta per les seves capacitats en referència als diferents àmbits de la competència digital, fent ús sobretot d'escala, per a poder mesurar el grau. I, per acabar, la tercera secció que se centra en una sèrie de qüestions basades en com creuen que veu la societat les dificultats que poden presentar en la competència digital només pel fet de ser joves.



El treball ha destacat també de l'existència d'un ventall de polítiques relacionades amb les competències digitals dels joves, tant a escala europea, espanyola com catalana, tot i això, no hi ha gaires estudis que especifiquin de les dificultats d'aquest col·lectiu.

2. MARC TEÒRIC


2.1. LA BRETXA DIGITAL

La bretxa digital es defineix com un concepte que fa referència als problemes de connectivitat que tenen les persones, a causa d'una falta de recursos econòmics, que els hi fa impossible adquirir el programari necessari per accedir a la xarxa d'internet, però amb el temps s'han introduït la preocupació per la manca d'habilitats en l'ús de la tecnologia (Camacho, 2005).

Així, es van incorporar altres aspectes a tenir en compte, primerament, cap a les infraestructures, és a dir, la possibilitat i dificultat d'utilitzar les tecnologies, fent referència a la manca d'accés de les persones a espais amb material tecnològic. L'enfocament cap a la capacitat, que la dificultat i capacitat d'usar les TIC, és a dir, habilitats de gestió informació, comunicació digital, creació de continguts, ús de la seguretat digital i resolució de problemes informàtics (Pérez-Escoda, 2021), per a contemplar no només la possibilitat de tenir els dispositius sinó de tenir la capacitat necessària per a utilitzar-les. I per acabar, aspecte cap als recursos, referint-se a la limitació de recursos econòmics per a fer front, no només a l'obtenció d'equipament, sinó al manteniment de les despeses derivades d'aquests (Camacho, 2005).

Els sectors que es troben en una situació d'exclusió social han estat els més afectats per aquesta bretxa digital, més de la meitat dels habitatges en exclusió social severa s'han vist afectats. Això provoca que el 17% dels habitatges manifestin haver perdut oportunitats de feina, d'accés a formació, als drets que gestiona les administracions públiques o a tenir xarxes de suport.

La bretxa digital té condicionats, els quals són una prolongació d'altres bretxes socials, com refereix Martín (2020) el factor econòmic, actualment es pot observar com gairebé tothom té accés a les TIC pel que fa a material, però com s'esmena abans, tenir accés a les tecnologies esdevé una alta capacitat d'utilitzar-les. Això va connectat amb el següent



factor, la formació, com més formació té la persona, menys risc té de patir aquesta esclatxa.


A l'estudi "*Sistema estatal de indicadores de la educación*" (2022) s'exposa que la localització geogràfica o bretxa territorial, hi ha diferències en l'accés depenent de si és una zona rural o urbana. En les urbanes també es pot diferenciar dels habitants del centre i la perifèria, atès al nivell de desenvolupament i infraestructures. La llengua i el coneixement d'idiomes, l'idioma predominant és l'anglès, tot i que, en l'actualitat existeix una traducció en múltiples idiomes, sobretot en ús bàsic, com la cerca per internet, en programació o creació sí que existeix una codificació gairebé única en anglès, inclús podríem parlar d'un llenguatge tecnològic, amb, per exemple, la codificació binària. (Ministerio de Educación y Formación Professional, 2022).

La bretxa digital de gènere, té les seves arrels en el sistema patriarcal, l'informe tècnic *La bretxa digital de gènere, una qüestió inexistent, intangible o no assumida?* (2021) l'analitzen a través de dones d'entre 18 i 45 anys en deu focus grups. Existeixen diferències entre els homes i les dones, usos més feminitzats, xarxes socials i fent ús *multitasking* i incorporant activitats de cura virtual, sobretot en la maternitat i altres més masculinitzats, usos lúdics, d'entreteniment i professional. Per altra banda, l'ús de les TIC que presenta més dificultats són les gestions i tràmits en administracions públiques de manera telemàtica, de manera generalitzada en les dones, però sobretot en el sector amb menys estudis i més jove.

Finalment, el factor de l'edat, la bretxa generacional, centrada majoritàriament en la població gran, aquest sector de la població que durant la seva etapa educativa, no existia la formació digital.

2.2. LA BRETXA DIGITAL D'EDAT O GENERACIONAL

Certament, existeix una clara diferència entre les habilitats digitals dels 'immigrants digitals', és a dir, persones que van tenir accés a les TIC en l'edat adulta i els 'nadius digitals', persones que van néixer en l'era digital, usuaris permanents de les tecnologies, amb gran habilitat. Senten atracció per tot el relacionat amb elles, i a través de la xarxa satisfan les seves necessitats d'entreteniment, diversió, comunicació, informació i formació. Consumeixen dades simultànies de diferents fonts, esperant respostes




instantànies amb una comunicació perllongada i permanent, a més de crear els seus propis continguts, són multitasca (Garcia et al, 2007).

La manera de portar a terme accions en els *nadius digitals* és diferent: es comuniquen diferent, utilitzen la xarxa com a mitjà de comunicació, aprofitant la gratuïtat per a tenir un vincle proper, independentment del lloc; comparteixen aspectes de la seva vida en aplicacions com Instagram; compren i venen, molt estès actualment, des de roba o joguines fins a informació, com informes, exàmens o treballs escolars; es coneixen i queden de manera virtual. Evidentment, també ho fan “cara a cara” però la pràctica d’*Online Meeting* és molt comú a través de plataformes com *Tinder, Skype o Microsoft Teams*; aprenen i cerquen informació que els hi interessa sense gaire esforç, ja que tenen un espai molt gran d’informació en la xarxa; programen, tenen la capacitat per a personalitzar els dispositius, canviar les configuracions i adaptar-les a les seves necessitats; per últim, juguen, en l’actualitat, hi ha moltes maneres de fer-ho, des d’aparells específics de jocs com Nintendo o Playstation o, simplement, des d’un PC o *smartphone* (Prensky, 2004).

Socialment, s’adjudica unes competències digitals adquirides a les persones joves que en molts casos no existeix. Segons *European Anti-Poverty Network EAPN* (2021) la bretxa digital en la joventut existeix, tant en l’equipament tecnològic, com l’accés a internet, ús de tecnologia i habilitats digitals, sobretot existeix diferències importants entre les persones joves, d’entre 16 i 30 anys que es troben en situació de pobresa i les que no ho estan.

Els alts nivells d’inclusió de les TIC en la vida la població jove, comparat amb la resta de la població, provoca una pèrdua de visibilitat d’aquesta situació de risc i, per tant, això provoca un increment de la seva vulnerabilitat social. Sobretot quan no es té en compte altres variables que provoquen desigualtats i que són transversals, com el capital cultural, la situació laboral o el gènere, especialment vinculat a les competències més avançades que són atribuïdes al gènere masculí (Calderón, 2020).

Centrar-se en diferents sectors vulnerables de la població jove. Un grup d’experts de l’Observatori per a la Inclusió Social de la Ciudad de León en l’estudi *La bretxa digital en la població en risc d’exclusió social* (2021), va recollir dades d’una mostra de 1.1125 persones en situació vulnerable. En aquest estudi van determinar que el 49,4% de les persones d’entre 25 i 34 anys tenien connexió a internet a casa i el 85,5% tenien connexió



d'internet al mòbil. Tot i la possibilitat d'accés a ordinadors i tables no supera el 35% sí que es mostra que el 87,3% té accés a mòbil. És a dir, tot i que amb algunes dificultats, els joves en situació de risc d'exclusió social tenen accés material a les TIC. Però Gutiérrez – Provecho et al (2021) determinen que en l'ús d'aquest varia significativament. Gairebé el 90% dels joves determina essencial el seu ús, però només el 42,7% té correu electrònic, aquesta eina pot semblar inútil o desfasada, però disposar d'un compte és important per a poder realitzar gairebé totes gestions i per a comunicar-se amb entitats, organismes i agents formals. La forma majoritària de cerca de feina avui en dia és a través de la xarxa, però només el 67,3% de les persones d'entre 25 i 34 anys en sap, aquest factor fa agreujar la seva situació provocant una exclusió del mercat de treball. Finalment, el 54% ha utilitzat la xarxa per a realitzar un tràmit en les Administracions i el 24% ha necessitat ajuda per a poder dur-los a terme, saber fer aquests tràmits és determinant per a l'autonomia de les persones i la seva independència.

Dins de l'àmbit de la infància i l'adolescència, existeixen factors de risc social que són transversals i que els fan més vulnerables, que en conseqüència, també poden afectar a les seves habilitats digitals. Segons l'estudi d'UNICEF (2018) *Els nens i les nenes de la esclatxa digital a Espanya*, un dels col·lectius d'infància i adolescència més vulnerables són els infants que viuen en acolliment residencial de les administracions públiques. Aquests no han tingut el suport ni la mediació del seu context familiar respecte a les tecnologies i els fa especialment vulnerables a patir riscos a internet, ja que presenten mancances de coneixement de les TIC aplicades a l'educació.

Els infants d'origen migrant, sent un col·lectiu heterogeni, presenten característiques similars a la resta d'infants respecte a l'ús de les tecnologies, sovint de manera excessiva. Igualment, les seves habilitats tampoc estan a l'altura, presenten dificultats per buscar, filtrar o crear contingut. Aquestes carències els hi acompanyen al llarg del seu desenvolupament i a mesura creixen encara presenten mancances l'àmbit digital (UNICEF, 2018).

3. POLÍTIQUES SOCIALS VERS LA COMPETÈNCIA DIGITAL


L'any 2010 el Joint Research Center en nom de la Comissió Europea va elaborar en el marc de la Unió Europea el projecte *Digital Competence Framework for Citizens (DigComp)* que va definir una política social per a mesurar les competències digitals, en les quals es basen tots els estudis realitzats per la UE. Aquest va dividir les habilitats en cinc àrees diferenciades: l'Àrea 1. **Informació i alfabetització** de dades que inclou la navegació, la cerca i el filtratge, gestió i avaluació de dades; l'Àrea 2. **Comunicació i col·laboració** que consisteix a interactuar, compartir dades digitals amb persones i entitats i intervenció en processos de col·laboració; l'Àrea 3. **Creació de contingut** digital, amb coneixement de llicències i programació; l'Àrea 4. **Seguretat**, basada en saber protegir els dispositius, les dades personals, la salut i benestar en utilitzar les tecnologies i el medi ambient; finalment, l'Àrea 5. **Solució de problemes**, a més de saber identificar-los i identificar mancances en la competència digital.

Per a millorar aquestes competències digitals definides per *Digcomp*, la Unió Europea a través del *Pla d'acció d'Educació Digital (2021 – 2027)* vol donar suport a l'adaptació sostenible i eficaç dels sistemes educatius i formatius dels estats membres de la UE en l'era digital.

Aquesta iniciativa política pretén oferir una visió estratègica a llarg termini per a una educació digital d'alta qualitat, inclusiva i sostenible, així també per a abordar els reptes i les oportunitats que la pandèmia de la COVID-19 ha donat lloc.

Per assolir aquests objectius el Pla estableix dos àmbits prioritaris: fomentar el desenvolupament d'un ecosistema educatiu digital d'alt rendiment, és a dir, infraestructures, formació del personal docent i continguts d'aprenentatge òptims. I millorar les competències i capacitats digitals per a la transformació digital, que requereix aconseguir les capacitats digitals, alfabetització digital des d'una edat primerenca i vetllar perquè les nenes i dones joves estiguin representades en els estudis i carreres digitals.

Són necessàries aquestes mesures perquè la COVID-19 ha posat en manifest la necessitat de nivells més elevats de capacitat digital en l'educació i la formació, que per conseqüència ha provocat l'amplificació de dificultats i desigualtats en un sector de la població vulnerable.




Segons l'estudi *Mestres i directors de l'escola com aprenents permanents* (2018) de l'Organització de Cooperació i Desenvolupament Econòmic (OCDE) determina que menys del 40% de les professionals de l'àmbit educatiu es consideren preparats per utilitzar tecnologies digitals a l'ensenyament. A més un terç dels joves de 13 i 14 anys que participaren en l'*Estudi Internacional d'Alfabetització informàtica i de la informació* (ICILS) no posseïen el nivell més bàsic de competència digital, és a dir, cerca d'informació, gestió de dades o resolució de problemes tècnics.

A escala nacional, el Govern d'Espanya ha iniciat l'*Agenda Digital 2026*, sent aquesta una estratègia per a la transformació digital del país aprofitant les noves tecnologies i assolir un creixement econòmic sostingut. Aquesta estratègia vol incidir en tres dimensions claus: infraestructures i tecnologia, economia i persones. Parteix d'onze eixos claus: connectivitat digital; impuls a la tecnologia 5G; ciberseguretat; economia de la dada i intel·ligència artificial; transformació digital del sector públic; transformació digital de l'empresa i emprenedoria digital; Espanya, *hub* audiovisual; transformació digital sectorial i sostenible; competències digitals; drets digitals; i projectes estratègics per a la recuperació i transformació econòmica.

D'aquesta agenda neix el *Pla Nacional de Competències digitals (2021- 2026)* que té com a eixos: la capacitació digital de la ciutadania, posant especial èmfasi en els col·lectius de risc d'exclusió social; la bretxa digital de gènere, fomentant la participació de les dones en vocacions científic-tecnològiques; desenvolupament de competències digitals en l'educació així com formació continuada d'aquestes al llarg de la vida; desenvolupament de competències digitals tan públic com privades, sobretot en les PYMES; i foment d'especialistes TIC.

La Generalitat de Catalunya per la seva part, ha impulsat un *Pla d'educació digital de Catalunya 2020-2023* per a donar resposta als reptes que suposa aprendre a l'era digital. Són conscients que l'escola és un espai permeable als canvis socials i que la transformació social és la clau per al progrés, l'avenç del país i la seva ciutadania. L'objecte d'aquest pla se situa a Catalunya com a país capdavanter en l'ús educatiu de la tecnologia, capacitant a l'alumnat, al professorat i adequant els centres d'educació.

Aquest pla es divideix en tres eixos claus: L'alumnat digitalment competent, com a eix central, però per a poder assolir aquest, primer, com determina l'eix 2, s'ha de capacitar digitalment al professorat per a poder fer front als nombrosos reptes metodològics, i per



últim, l'eix 3, com a eix base per a poder portar a terme els dos anteriors, dotar als centres educatius amb infraestructures adequades per a poder portar a terme la transformació digital.

En l'àmbit local, l'Ajuntament de Tarragona amb l'equip de Tarragona Jove han treballat per a portar a terme el *Pla Local Tarragona Jove 2024* aquest document detalla les línies d'actuació municipal envers les polítiques municipal de joventut.

Aquesta política pretén donar resposta de manera integral a les necessitats dels joves, donant valor i acompanyant-los cap a la transició de l'autonomia mentre en la construcció de la pròpia identitat, creant estratègies per a la seva implicació i participació social, potenciant la seva creativitat i treballant l'accés a entorns digitals.

Específicament, en la digitalització, aquest pla pretén treballar amb els joves per a facilitar espais i recursos des de dues vessants: la comunicació, difusió i connexió de canals i xarxes dels recursos per a joves; i la dinamització de la participació partint de comunitats virtuals d'acció educativa i cultural. Facilitant des dels espais joves l'accessibilitat a la connectivitat social de les persones joves intentant evitar l'aïllament digital a causa de les mancances estructurals d'accés a eines i recursos TIC.

4. CONTEXTUALITZACIÓ

4.1. CONTEXT EUROPEU

En els últims anys, en el conjunt la UE hi ha hagut un creixement accelerat de l'accés a la xarxa. En els inicis, la preocupació de les institucions respecte a les TIC va ser la possibilitat de les persones per a poder tenir a l'abast els elements necessaris per a connectar-se a internet.

TAULA 1

TIC. CAPITAL HUMÀ

EU DESI 2022

<i>Persones amb almenys les competències digitals bàsiques assolides</i>	54% (2021)
<i>Persones amb coneixements per sobre de les competències digitals bàsiques</i>	26% (2021)
<i>Persones amb competències bàsiques digitals bàsiques de creació</i>	66% (2021)
<i>Persones especialistes TIC</i>	4.5% (2021)
<i>Dones especialistes TIC</i>	19% (2021)
<i>Empreses que proporcionen formació TIC</i>	20% (2020)
<i>Graduats TIC</i>	3.9% (2020)

Font: Taula de creació pròpia. Dades extretes del DESI 2022, *European Commission*

Respecte als joves, l'anàlisi de les competències digitals bàsiques de l'Índex de la Economia i la Societat Digital (DESI) (2022), va determinar que un 71% d'entre 16 i 24 anys i un 69% d'entre 25 i 34 anys en posseïen. Tot i ser una dada força bona, hi ha un 30% dels joves que no tenen aquesta competència assolida i això provoca una vulnerabilitat transversal en tots els aspectes de la seva vida.

Si a aquests resultats els hi creuem altres variables com el context geogràfic, es determina que només el 46% les persones d'entre 16 i 74 anys que viuen en àrees rurals tenen aquesta competència digital adquirida. L'educació, una de les encarregades de l'alfabetització digital, tampoc obté resultats satisfactoris, ja que només un 79% de les persones amb formacions superiors la té adquirida i aquesta baixa dràsticament a un 32% en les persones sense formació.

El gènere com a factor important d'exclusió en tots els àmbits i també en el digital, mentre que els homes obtenen un 56%, les dones un 52%, observant com se situen 4 punts per sota i fent-les aquestes vulnerables a l'exclusió sociolaboral, entenent les competències digitals bàsiques, com s'ha esmenat abans, pilar fonamental en la societat actual.

4.2. CONTEXT ESPANYA

Espanya se situa per sobre de la mitjana europea en competències digitals, el Sistema Estatal d'Indicadors de l'Educació (2022) exposa que el 64% de la població d'entre 16 i 74 anys té almenys la competència digital bàsica adquirida. Com s'ha anat referint al llarg de treball, les variables són imprescindibles per a poder fer una anàlisi complet.

Entre els homes i les dones existeix una diferència d'un 3,1% (65,7% i 62,6% respectivament) això posiciona també a les dones espanyoles en una situació de vulnerabilitat social. Com també ho fa el territori, ja que atenent a aquest, el percentatge de població que té les competències digitals adquirides va incrementant quan també ho fa el municipi, augmentant d'un 57,5% en municipis menor de 100.000 habitants a 69,3% als que superen els 100.000 habitants. La nacionalitat també intervé com a factor de risc d'exclusió social, ja que la població espanyola obté un 64,5% mentre que la població estrangera obté un 61,7%.

Les majors diferències es troben en l'edat, en tant que un 84,8% de la població jove (16 a 24 anys) té les competències digitals bàsiques adquirides, només un 26,8% de la població gran (65 a 74 anys) la té assolida. Finalment, la formació on el 31,7% de la població amb el nivell d'educació secundària i molt per sobre, amb un 84,5% la població amb Educació Superior.

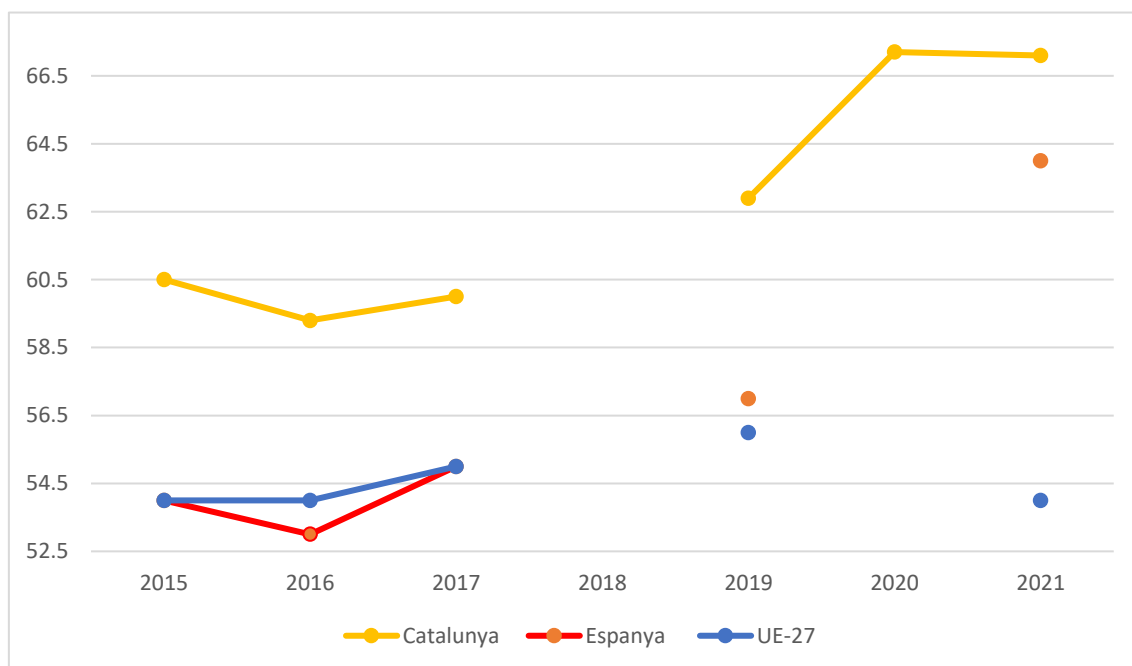
Tot i que la població jove a Espanya té la competència digital bàsica adquirida en un 84,8%, aquesta dada no representa a tota la població jove del país i aquest sector del col·lectiu viu una situació de risc exclusió sociolaboral que li pot arribar a impedir desenvolupar-se adequadament.

4.2. CONTEXT CATALUNYA

A Catalunya el percentatge de població que té almenys competències digitals bàsiques és superior a les dades d'Espanya i de la UE.

GRÀFICA 1.

PERCENTATGE POBLACIÓ AMB ALMENYS COMPETÈNCIES DIGITALS BÀSIQUES (2015-2021)



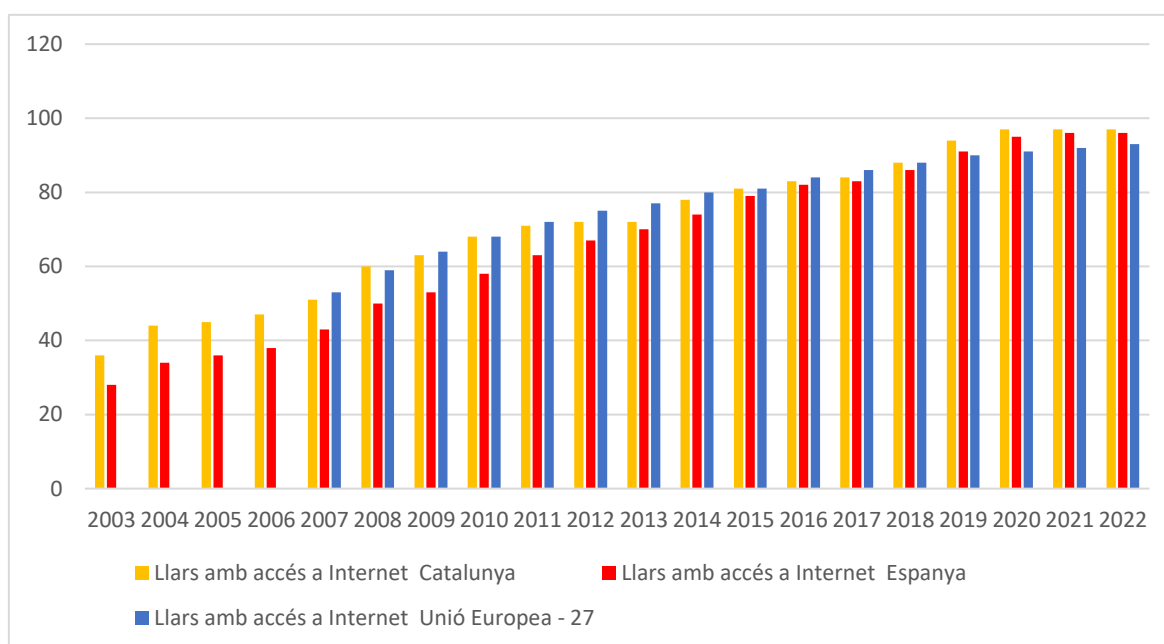
Font: Elaboració pròpia amb dades de l'IDESCAT. Població que té almenys competències digitals bàsiques.

Com es pot observar al gràfic, Catalunya pateix d'un percentatge més elevat respecte a la població que té competències digitals bàsiques, tot i això, aquest nivell no és l'òptim, com refereix Rodríguez (2020) el concepte d'alfabetització digital ha d'anar més enllà de l'ús correcte de les TIC, s'ha de proporcionar a la ciutadania un sentit crític, una capacitat d'anàlisi de la informació que accedeix. Preparar a la població per poder acudir amb seguretat, coneixement i diversitat a la informació necessària i tenir habilitats per a executar tasques que són imprescindibles per a poder participar de manera significativa a la societat i a l'economia.

Fent una comparativa es pot observar com amb el temps les dades de persones amb aquesta possibilitat han crescut exponencialment, fins a arribar a nivells molt elevats de connectivitat. A Catalunya i Espanya passant del 36% i 28% respectivament l'any 2003 a un 97% i 96% l'any 2022 i a Europa d'un 53% l'any 2007 a un 93% l'any 2022.

GRÀFICA 2.

LLARS AMB ACCÉS A INTERNET



Font: Elaboració pròpia amb dades de l'IDESCAT: Llars amb accés a Internet.

Ara bé, l'accés a internet és només una part d'aquesta bretxa digital, i que actualment afecta a les persones des d'altres vessants. Ja que, amb aquest creixement accelerat de les TIC i accés universal a la Unió Europea, hi ha una mancança generalitzada d'habilitats a l'hora de fer-les servir. Només un 54% de les persones ciutadanes de la UE tenien assolida almenys les competències bàsiques l'any 2021, aquesta dada és preocupant si ens centrem en el fet que les tecnologies són necessàries per a poder ser autònom i independent. Pitjor situació s'observa pel que fa als especialistes TIC on només un 4,5% de la població treballa en el sector i les dones només ocupen el 20%.

4.4. CONTEXT TARRAGONA

Com l'estudi de cas està ubicat a Tarragona, es fa una revisió general de les característiques sociodemogràfiques, a partir de les dades poblacionals del territori. L'any 2022, es registren 134.883 persones, dels quals el 48,6% són homes i el 51,3% dones i el 66,4% de la població té entre 15 i 64 anys. Específicament els joves d'entre 21 i 30 anys representen 11,58% de la població tarragonina.

Respecte al nivell d'estudis el 17,7% de la població l'any 2019 tenia educació primària o inferior, el 28,4% la primera etapa de la secundària, en la segona etapa hi havia un 21,1% i en l'educació superior un 32,8%.

Determinant aquestes variables com essencials en l'anàlisi de les competències digital, s'observa com a Tarragona existeix una gran part de la població que pot ser vulnerable en la bretxa digital, ja que hi ha una gran representació de dones, gènere exclòs sistemàticament de les TIC amb uns nivells d'estudis bastant baixos, el 67,2% de la població tarragonina no té estudis superiors.

Respecte a població amb estudis superiors, la Universitat Rovira i Virgili per la seva part ha analitzat les estudiants d'STEM (Ciències, Tecnologies, Enginyeria i Matemàtiques). De l'alumnat de Grau, aquest representen el 27% dels matriculats, per sota de les ciències socials i jurídiques que representen el 43%. Així mateix, *l'Informe d'igualtat de gènere a la URV (2022)* exposa que només representen un 10,1% del total, tot i que ha tingut una tendència a l'alça des de l'any 2017 on representaven un 9,3% del global de matriculats.

5. METODOLOGIA

En aquest apartat es presenta l'estructura metodològica que s'ha seguit per a portar a terme la investigació. La metodologia emprada proporciona un marc de referència per a dissenyar i portar a terme l'estudi de manera rigorosa y sistemàtica.

5.1. PREGUNTA INICIAL DE LA INVESTIGACIÓ

Les hipòtesis prèvies a la investigació empírica esdevé la creació d'una pregunta inicial que determina el transcurs de l'estudi:

- Quines són les dificultats que tenen els joves de Tarragona d'entre 18 i 30 anys envers la competència digital?

5.2. HIPÒTESIS I VARIABLES

Les hipòtesis plantejades són les següents:

- ✓ Els/ les joves tenen dificultats a l'hora de dur a terme diferents accions en els diversos àmbits de les TIC.
- ✓ Les dones joves consideren que tenen més dificultats en les TIC que els homes joves.

Les variables independents que s'han tingut en compte són:

- ✓ Edat: L'objectiu d'aquesta investigació es basa en conèixer les dificultats de la població jove en un estudi de casos ubicat a Tarragona. Per això és important determinar l'edat de la població enquestada. Inclús, dins del marge d'edat determinat (18 a 30 anys) és rellevant incidir per a veure si existeixen diferents dins del mateix col·lectiu jove.
- ✓ Gènere: Variable transversal en tota la investigació, partint de la base que existeix la bretxa digital de gènere, és crucial determinar si les dificultats de les joves són diferents de la dels joves, ja que en la societat actual el gènere continua sent una condició que discrimina i posa en risc a les dones.
- ✓ Territori: existeix una bretxa digital basada en el territori, com s'ha comentat anteriorment, no hi ha el mateix resultat respecte a les competències bàsiques digitals a les poblacions més grans de 100.000 habitants que a les de menys de 100.000 habitants.
- ✓ Procedent de la immigració extracomunitària recent: un altre factor de discriminació transversal a la societat actual és la procedència de les persones, no pateix del mateix suport social les persones migrades que les espanyoles.
- ✓ Formació: Els estudis de les persones són importants, en diferents estudis, anomenats anteriorment, es determina que com més formació té una persona, més

probabilitats té de tenir una competència digital avançada o per sobre de la competència bàsica.

Les variables dependents que s'han tingut en compte són:

- ✓ Competència digital: aquesta variable es la utilitzada per a avaluar el nivell de coneixement que tenen les persones enquestades en relació a les tecnologies de la informació i la comunicació. S'inclouen altres variables com:
 - Comunicació digital: on s'inclouen les aplicacions de missatgeria, els programes de videoconferències, el correu electrònic i les xarxes socials.
 - Eines ofimàtiques: que inclou els processadors de textos, els fulls de càlculs, les bases de dades i les presentacions multimèdia.
 - Els sistemes operatius: que engloba Microsoft Windows, MAC i Linux.
 - Programació digital: que engloba ordinadors, telèfons mòbils, tables, pàgines web, aplicacions PC i aplicacions de mòbil.
 - Resolució de problemes: que s'incorpora el maquinari (hardware), el programari (software), la seguretat digital i la connexió a internet.


5.3. OBJECTIUS

L'objectiu general d'aquesta investigació és:

- ✓ Identificar i analitzar les dificultats que tenen els joves d'entre 18 i 30 anys envers la competència digital a través de l'estudi de cas dels joves de la Província de Tarragona.

Els objectius específics d'aquesta investigació són:

- ✓ Esbrinar quines són les dificultats específiques en les competències digitals dels/les joves de Tarragona.
- ✓ Analitzar els factors transversals que intervenen en les dificultats que presenten els/les joves de Tarragona en la competència digital.
- ✓ Proposar solucions concretes per a poder pal·liar les dificultats trobades i així millorar la competència digital dels/les joves de Tarragona.



A més dels objectius creats per a la investigació, s'afegeixen els Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS), dels 17 objectius que presenta podem relacionar aquest estudi amb 4 objectius claus:


L'objectiu 4. Educació de qualitat. L'educació permet la mobilitat socioeconòmica ascendent i és clau per a sortir de la pobresa. Dins d'aquesta educació de qualitat, com a pilar fonamental, és clau l'alfabetització digital per a dotar a l'alumnat de competències suficients per a fer front a un món digitalitzat. Específicament **la Fita 4.4**. Exposa que per al 2030 es vol augmentar considerablement el nombre de joves i adults que tinguin les competències necessàries, en particular tècniques i professionals per accedir a una feina digna i a l'emprenedoria, això sense una competència digital òptima no serà possible.

L'objectiu 5. Igualtat de gènere. La igualtat de gènere no és només un dret humà fonamental, sinó també un dels fonaments per construir un món pacífic i sostenible. Una de les vies per a obtenir aquesta igualtat és mitjançant l'educació i el mercat de treball, actualment, sent la competència digital essencial per a poder prosperar en aquests dos àmbits, és determinant donar protagonisme a les dones en les TIC, com exposa **la Fita 5b** que vol millorar l'ús de les tecnologies instrumentals, en particular de les TIC, per a promoure l'empoderament de la dona.

L'objectiu 8. Treball decent i creixement econòmic. Treball decent per a millorar els estàndards de vida. Relacionant-ho amb l'objectiu anterior, en l'era digital és imprescindible que tothom tingui una competència digital avançada.

L'objectiu 10. Reducció de les desigualtats. Les desigualtats dins dels països i entre ells continua sent un motiu de preocupació. En els últims anys, a causa de la crisi provocada per la pandèmia les comunitats vulnerables s'han trobat en un gran risc. Com en els objectius anteriors, si es vol reduir les desigualtats i millorar les situacions dels col·lectius vulnerables, s'ha de dotar d'eines per a incrementar la seva autonomia i autosuficiència, sent la competència digital un dels eixos centrals.

5.4. TÈCNIQUES D'INVESTIGACIÓ I MOSTRA




A escala metodològica s'ha realitzat una investigació quantitativa, a través de l'estudi de casos. L'instrument seleccionat ha sigut l'enquesta amb l'elaboració d'un qüestionari basat en obtenir la percepció dels joves basant-se en la seva competència digital. L'enquesta està dirigida únicament a les persones d'entre 18 i 30 anys amb l'objectiu d'obtenir les dades a partir de la seva percepció personal dels seus coneixements envers a la competència digital i així escoltar directament al col·lectiu estudiat i posar en valor el seu pensament.

El qüestionari consta de tres sessions diferenciades. En la primera secció es recullen les dades sociodemogràfiques de la població enquestada amb el fi de elaborar una anàlisi posterior basat en les variables com gènere, edat, procedència, residència, estudis finalitzats i situació laboral. Les preguntes es duen a terme mitjançant la selecció múltiple i només una permet una opció de resposta, tancada. Per últim, es pregunta a la persona enquestada quin es creu que és el seu grau de coneixement de la competència digital per a poder observar si canvia la seva percepció després de respondre les preguntes següents i aconseguir dades precises. Per això, s'utilitza el mètode d'escala lineal dividit en 5 graus diferenciats.

A la segona secció s'analitza les diferents àrees de la competència digital, basant-se en *Digital Competence Framework for Citizens (DigComp)* el qual va classificar les diferents àrees digitals. Començant per les habilitats de cerca per internet, la comunicació digital, les eines ofimàtiques, els sistemes operatius, la programació digital i la seguretat digital. Per a fer aquestes preguntes s'utilitza una graella de selecció múltiple amb diferents ítems a les files y a les columnes. Posteriorment, es pregunta sobre les dificultats per a portar a terme accions en les pàgines web de l'Administració Pública, i per últim, per observar si canvia la seva percepció es pregunta sobre les dificultats amb les TIC, amb l'opció de resposta extensa.

L'última secció aborda les preguntes generals sobre les competències digitals dels joves, indagant sobre la seva opinió sobre la percepció i els estereotips que la societat té dels joves i les TIC. Aquestes preguntes s'estructuren mitjançant selecció múltiple amb una única resposta.

El qüestionari s'ha passat de forma aleatòria i les persones enquestades s'han seleccionat a través d'internet, mitjançant diferents xarxes socials, com *Whatsapp, Telegram, Twitter,*



Instagram, LinkedIn o correu electrònic a una mostra de 150 persones joves de Tarragona d'entre 18 i 30 anys.

Per a realitzar l'anàlisi quantitatiu, s'ha fet servir el programa PSPP, que és una eina de software lliure y de codi obert que s'utilitza per a l'anàlisi estadístic de dades. Que permet realitzar diverses tipologies d'anàlisi, com anàlisi descriptiu, comparacions de grups, correlacions, regressions, entre altres (Projecte GNU, 2023).

Amb aquest programa s'han interrelacionat les diferents variables independents i dependents, a més d'analitzar individualment les preguntes relacionades amb les diverses categories de la competència digital. Aquest procés es realitza mitjançant l'ús de taules i gràfiques que proporcionen una representació visual concisa dels resultats obtinguts al treball de camp.

Durant l'anàlisi s'explora la relació entre variables independents, que són els factors que es consideren com a possibles influències determinants, i les variables dependents, que són les que es veuen afectades y són objecte d'anàlisi.

L'ús de les taules i les gràfiques facilita la presentació dels resultats durant l'exposició d'aquests. Les taules ofereixen una forma estructurada d'organitzar les dades, permetent fer la comparació. Respecte a les gràfiques, aquesta representació gràfica permet un presentació més intuïtiva i comprensible de les dades obtingudes, poden observar tendències o diferències de manera immediata.

5.5. CARACTERÍSTIQUES SOCIODEMOGRÀFIQUES

La taula ens mostra les característiques sociodemogràfiques de les persones que van contestar l'enquesta.

Respecte al gènere s'observa un equilibri, ja que gairebé la meitat va estar resposta per dones i l'altra meitat per homes, aquesta dada facilita obtenir uns resultats més determinants a l'hora de realitzar l'anàlisi de les dades. Respecte a l'edat també es determina un cert equilibri en les franges d'edat, sent la franja d'entre 18 i 20 la menys nombrosa. En la variable de territori si és que hi ha una resposta majoritària, per un 58,7% les persones són de Catalunya. Per una altra banda, la residències de les persones, tot i tenir diferències, també està repartit. En els estudis trobem que gairebé el 57% tenen

estudis superiors, englobant aquí, formació professional, estudis universitaris i superiors, aquesta dada pot fer modificar en gran part els resultats, si l'hipotesi de que les persones amb més estudis tenen una competència digital més alta que les persones amb estudis inferiors. Per últim, pel que fa a la situació laboral, fent un anàlisi conjunt de les variables, un 48,6% de les enquestades esta estudiant (aquí s'inclou les variables “ estudiant” “ estudiant i treballant” i “estudiant i aturat”) mentre que el 76,6% treballa (incloent en aquesta “treballant” “estudiant i treballant”) i finalment només 7,3% està aturada.

TAULA 2

CARACTERÍSTIQUES SOCIODEMOGRÀFIQUES

CARACTERÍSTIQUES SOCIODEMOGRÀFIQUES		
GÈNERE	Dones	52%
	Homes	48%
EDAT	18 a 20 anys	16%
	21 a 23 anys	28,7%
	24 a 26 anys	28,7%
	27 a 30 anys	26,7%
TERRITORI	Catalunya	58,7%
	Resta d'Espanya	34%
	D'un país de a UE	5,3%
	Fora de la UE	2%
RESIDÈNCIA	Ciutat (centre)	43,3%
	Ciutat (perifèria)	24%
	Poble	32,7%
ESTUDIS	Sense estudis	2%
	Educació secundària obligatòria	16%
	Batxillerat	25,3%
	Estudis superiors	56,7%
SITUACIÓ LABORAL	Estudiant	16%
	Estudiant i treballant	29,3%
	Treballant	47,3%
	Estudiant i aturat	3,3%
	Aturat	4%

Font: Elaboració pròpia: dades extretes del treball de camp de l'estudi.

5.6. CONSIDERACIONS ÈTIQUES

Per a dur a terme aquest estudi, per a totes les persones que hi van participar, se'ls hi va notificar al cos de l'enquesta que la investigació seria anònima. A més d'informar de quina era la finalitat d'aquesta i perquè s'utilitzaria la informació facilitada.

També, aquesta investigació s'emmarca en les lleis de protecció de dades de caràcter personal i d'investigacions on participen éssers humans:

- ✓ Reglament (UE) 2016/679 del Parlament Europeu i del Consell, del 27 d'abril del 2016, relatiu a la protecció de persones físiques en el que respecta al tractament de dades persones i a la lliure circulació d'aquestes dades i pel que es deroga la Directiva 95/46/CE.
- ✓ Llei orgànica 3/2018, de 5 de desembre, de protecció de dades personals i garantia dels drets digitals.
- ✓ Declaració Universal de la UNESCO sobre el genoma humà i els drets humans (1997).

Específicament de la investigació social, aquesta investigació s'emmarca en:

- ✓ Guidelines for Research ethics in the social sciences, humanities, Law, and Theology (2001).
- ✓ Code of Ethics de l'American Anthropological Association (1998).

6. RESULTATS

A continuació es presenten els resultats extrets de la investigació, obtinguts a través del anàlisi de les tècniques de recollida de dades. L'eina per a realitzar aquest anàlisi de les dades recopilades és el programa PSPP.

6.1. PERCEPCIÓ DEL CONEIXEMENT DE LA COMPETÈNCIA DIGITAL

En aquest primer apartat es presenten els resultats sobre els coneixements de les enquestades, desglossades per gènere. S'utilitzen una taula de dades i una gràfica com a suport visual per mostrar de manera clara les diferències entre les variables.

La taula 3 és essencial per entendre les altres. Es presenta una comparativa entre dones i homes en relació amb la seva educació. El 64,1% de les dones enquestades tenen estudis superiors, mentre que el 48,6% d'homes enquestat posseeix aquest mateix nivell.

D'això es desprèn clarament que les dones participants tenen una qualificació superior als homes. És important tenir en compte aquesta dada, ja que es pot extreure com a conclusió que el gènere femení té un coneixement general que l'altre gènere en la mostra d'aquest estudi.

TAULA 3

TAULA CREUADA GÈNERE I ESTUDIS

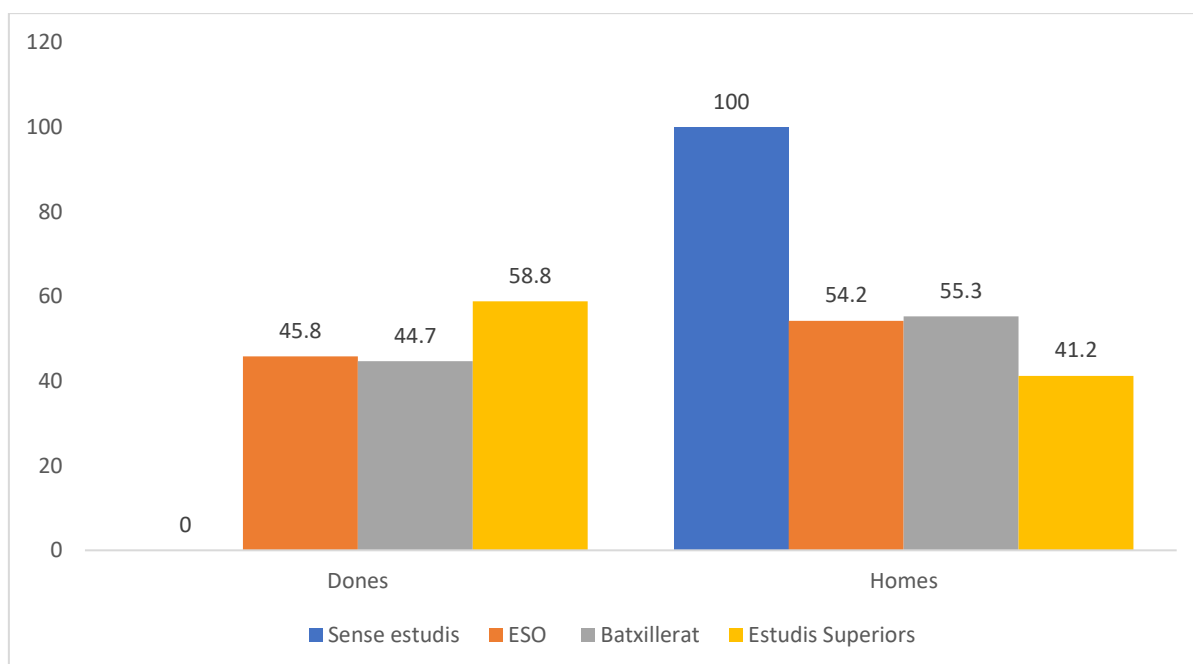
ESTUDIS					
GÈNERE	SENSE ESTUDIS	ESO	BATXILLERAT	ESTUDIS SUPERIORS	TOTAL
DONA 52%	-	14,1%	21,8%	64,1%	100%
	-	45,8%	44,7%	58,8%	
HOME 48%	4,2%	18,1%	29,2%	48,6%	100%
	100%	54,2%	55,3%	41,2%	
TOTAL	100%	100%	100%	100%	

Font: Elaboració pròpia: dades extretes del treball de camp de l'estudi.

Més visualment es pot observar a la gràfica 3, que s'observa com de les enquestades, el 100% de les persones sense estudis eren homes, mentre que no hi ha cap dona. Respecte a les variables "ESO" i "Batxillerat" trobem que hi ha més homes que dones. Per contra, hi ha un 17% més de dones que d'homes amb estudis superiors.

GRÀFICA 3

COMPARATIVA GÈNERE I ESTUDIS



Font: Elaboració pròpia: dades extretes del treball de camp de l'estudi.

En els resultats d'aquesta taula 4 es veuen reflectides les dades de la taula anterior, mostrant que el gènere femení té una percepció més elevada de competència digital. De les enquestades dones, un 39,7% considera que té una competència "mig", mentre que un 30,8% tenen una competència digital alta. Aquest resultat pot ser degut al fet que una major part de les dones de la mostra tenen estudis superiors.

Respecte als homes, la taula indica que un 30,6% té una competència digital mitjana, mentre que el 43,1% té una competència digital baixa. Com en el cas de les dones, aquesta diferència pot ser explicada pel fet que els homes participants en l'estudi tenen un nivell formatiu baix.

TAULA 4

TAULA CREUADA GÈNERE I GRAU DE CONEIXEMENT DE LA COMPETÈNCIA DIGITAL

GRAU DE CONEIXEMENT DE LA COMPETÈNCIA DIGITAL						
GÈNERE	1 MOLT BAIX	2 BAIX	3 MIG	4 ALT	5 MOLT ALT	TOTAL
DONA	2,6%	19,2%	39,7%	30,8%	7,7%	100%
52%	66,7%	32,6%	58,5%	63,2%	60%	
HOME	1,4%	43,1%	30,6%	19,4%	5,6%	100%
48%	33,3%	67,4%	41,5%	36,8%	40%	
TOTAL	100%	100%	100%	100%	100%	

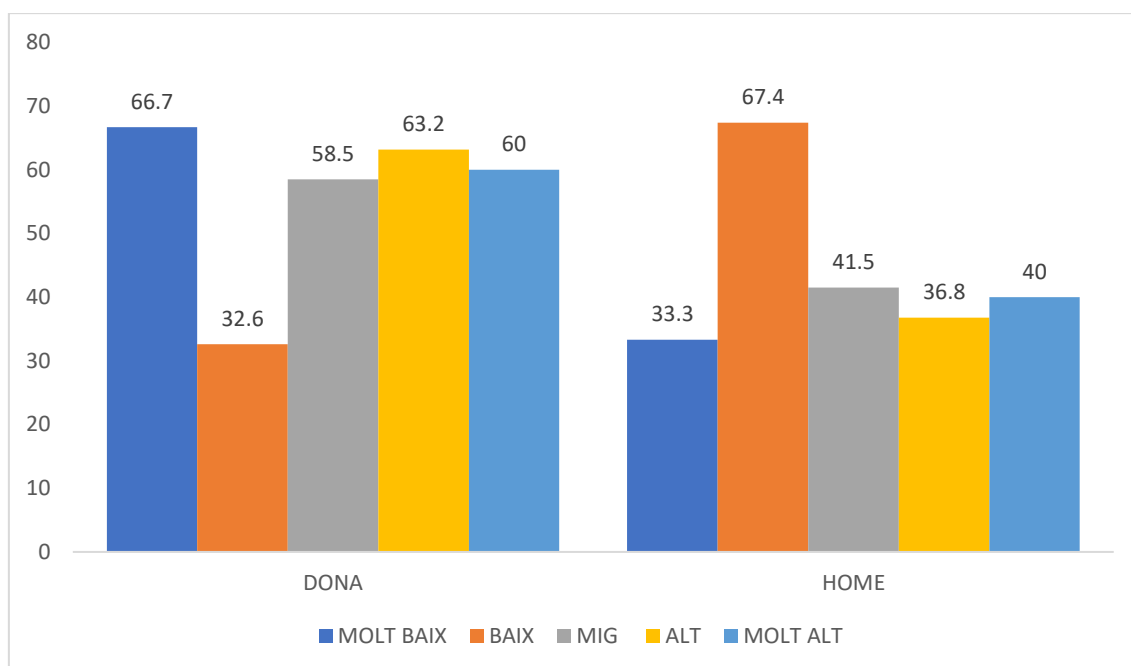
Font: Elaboració pròpia: dades extretes del treball de camp de l'estudi.

És interessant observar com les dones representen els dos extrems en la competència digital comparat amb els homes. Un 66,7% de les dones ha respost “molt baix”, mentre que un 60% ha respost que té una competència digital “molt alta”. Es pot determinar aquesta polarització dins del mateix gènere degut a la influència d'altres factors que afecten directament a la competència digital de les dones.

D'altra banda, els homes enquestats representen el 67,4% en la resposta “baix”, posant en manifest que una majoria relativa d'homes tenen una competència digital més baixa.

GRÀFICA 4

GÈNERE I GRAU DE CONEIXEMENT DE LA COMPETÈNCIA DIGITAL



Font: Elaboració pròpia: dades extretes del treball de camp de l'estudi.

En relació amb la taula 5, s'encreuen les variables de gènere i grau de coneixement de la competència digital, posant la variable situació laboral com a variable de control. A la taula s'exposen els percentatges d'homes i de dones dividits per la seva situació laboral per a observar el grau de coneixement que han respost. Amb l'objectiu de veure la diferència entre els homes i les dones amb la mateixa situació laboral.

Començant amb la variable "molt baix" s'observa com les dones que treballen són les úniques que han escollit aquesta opció mentre que els homes aturats també són els únics representant el 100% comparat amb l'altre gènere. Seguidament, "baix" està encapçalat per les dones que estudien i treballen, mentre que els homes aturats i els homes estudiants són els que més han escollit aquesta opció comparada amb les dones de la mateixa categoria.

Per una altra banda, la variable "mig", destaca que el 100% de les dones estudiants han exposat que tenen un nivell entremig comparat amb els homes mentre que els homes es reparteixen entre els aturats i els que treballen.

La següent variable “alt” es constata que les dones aturades amb un 100% creuen que el seu nivell de coneixement digital és superior a la mitja, mentre que els homes estudiants i aturats també ho creuen en la seva totalitat comparada amb les dones estudiants i aturades. Finalment, la categoria “molt alt” trobem que totes les dones estudiants ho creuen comparat amb els homes, i els homes que estudien i treballen ho creuen en un 60% comparat amb les dones que estudien i treballen que només ho creuen en un 40%.

TAULA 5

TAULA CREUADA GÈNERE I GRAU DE CONEIXEMENT AMB VARIABLE DE CONTROL; SITUACIÓ LABORAL

GRAU CONEIXEMENT		1 MOLT BAIX	2 BAIX	3 MIG	4 ALT	5 MOLT ALT
DONA	Aturat	-	-	50%	100%	-
	Estudiant	-	16,7%	100%	75%	100%
	Estudiant i Aturat	-	75%	-	-	-
	Estudiant i Treballant	-	40%	60%	50%	40%
	Treballant	100%	31,6%	50%	70,6%	66,7%
HOME	Aturat	100%	100%	50%	-	-
	Estudiant	-	83,3%	-	25%	-
	Estudiant i Aturat	-	25%	-	100%	-
	Estudiant i Treballant	-	60%	40%	50%	60%
	Treballant	-	68,4%	50%	29,4%	33,3%

Font: Elaboració pròpia: dades extretes del treball de camp de l'estudi.

Si es compara el grau de coneixement de la competència digital amb la residència de les persones participants, com es mostra a la taula 6, s'observa una diferència notable. En

concret, el 38,5% de les persones que viuen al centre de la ciutat tenen una competència digital alta, mentre que només un 5,6% de les persones de la perifèria tenen aquesta mateixa competència. Aquesta diferència és significativa i posa en manifest la clara divisió entre les dues àrees territorials.

A més, existeix també una diferència entre les competències digitals “molt baixes”. Només un 1,5% de les persones que viuen al centre es perceben així, mentre que a la perifèria és del 0%. En canvi, a les zones rurals, un 4,1% de les persones tenen aquesta competència digital molt baixa. Això confirma l’existència d’una possible esclatxa digital territorial, indicant que les persones que viuen en els pobles podrien trobar-se en una clara desavantatge en les TIC.

TAULA 6

TAULA CREUADA RESIDÈNCIA I GRAU DE CONEIXEMENT DE LA COMPETÈNCIA DIGITAL

GRAU DE CONEIXEMENT DE LA COMPETÈNCIA DIGITAL						
RESIDÈNCIA	1 MOLT BAIX	2 BAIX	3 MIG	4 ALT	5 MOLT ALT	TOTAL
CIUTAT (CENTRE) 43,3%	1,5%	21,5%	30,8%	38,5%	7,7%	100%
	33,3%	30,4%	37,7%	65,8%	50%	
CIUTAT (PERIFÈRIA) 24%	-	50%	38,9%	5,6%	5,6%	100%
	-	39,1%	26,4%	5,3%	20%	
POBLE 32,7%	4,1%	28,6%	38,8%	22,4%	6,1%	100%
	66,7%	30,4%	35,8%	28,9%	30%	
TOTAL	100%	100%	100%	100%	100%	

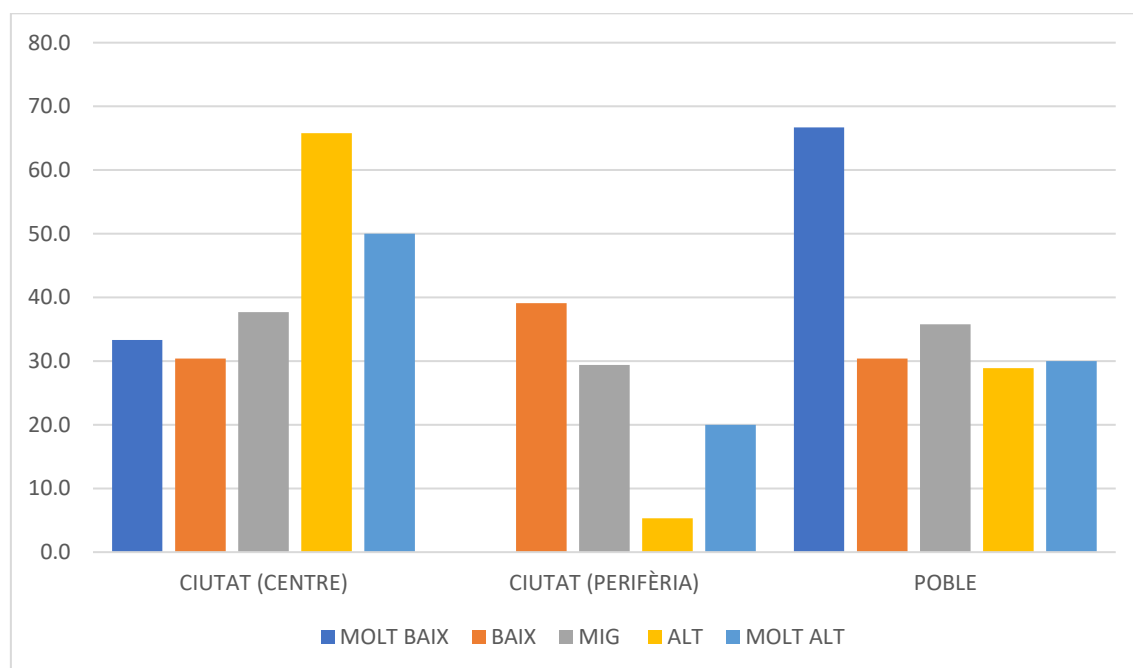
Font: Elaboració pròpia: dades extretes del treball de camp de l’estudi.

La gràfica 5 ens mostra com existeix aquesta diferència de manera clara depenent del context territorial de la persona enquestada. Es pot observar com la barra d' "alt" és molt alta en la variable "ciutat (centre)", però aquesta baixa si s'observa la de "ciutat (perifèria)" o "poble". Per contra, existeix una diferència radical entre les persones de poble que han contestat "molt baix" sent gairebé un 70% mentre que les persones de ciutat, tant de centre com perifèria no supera el 35%.

Aquesta informació ens suggereix que existeix una clara disparitat en les habilitats digitals entre les persones de diferents contextos territorials, amb un major domini de les TIC en el context urbà i una competència digital més militada en el context rural.

GRÀFIC 5

RESIDÈNCIA I GRAU DE CONEIXEMENT



Font: Elaboració pròpia: dades extretes del treball de camp de l'estudi.

En aquesta sèptima taula es creuen les variables d'estudis i grau de coneixement de les TIC aquí es pot observar com les persones sense estudis es mouen entre les opcions "1 molt baix" i "2 baix" mentre que a mesura que les persones enquestades tenen més estudis, també puja la seva percepció del grau de coneixement de la competència digital, sent un 9,4% de les persones enquestades amb estudis superiors que considera que té una competència digital "molt alta" representant el 80% de la mostra total.

TAULA 7

TAULA CREUADA ESTUDIS I GRAU DE CONEIXEMENT DE LA COMPETÈNCIA DIGITAL

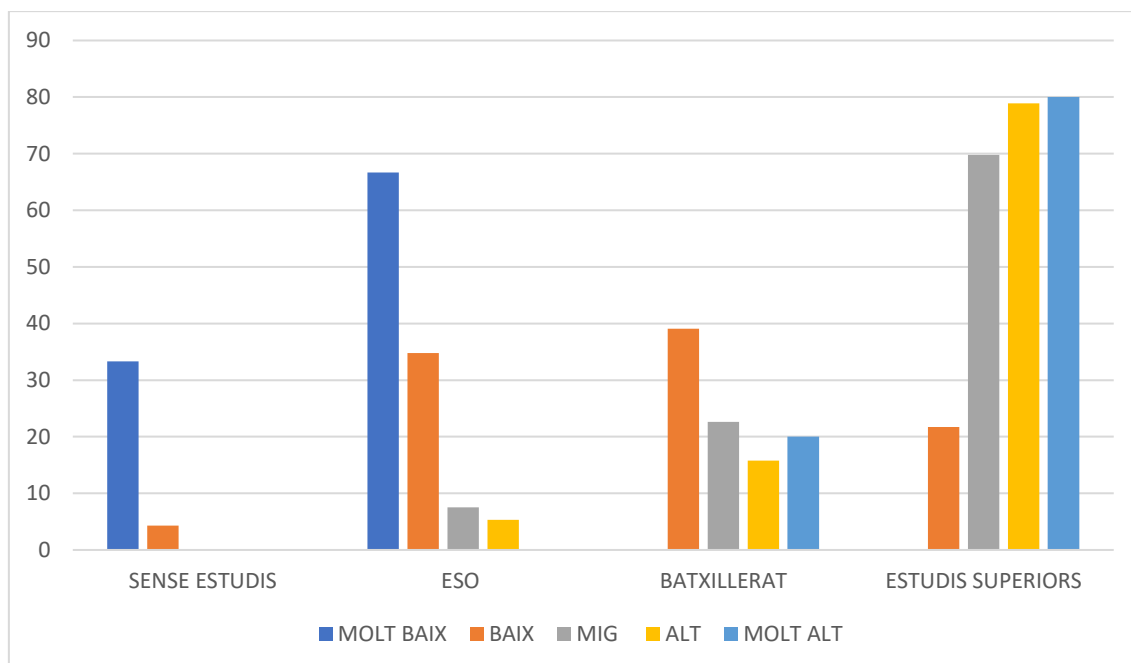
GRAU DE CONEIXEMENT DE LA COMPETÈNCIA DIGITAL						
ESTUDIS	1 MOLT BAIX	2 BAIX	3 MIG	4 ALT	5 MOLT ALT	TOTAL
SENSE ESTUDIS	33,3%	66,7%	-	-	-	100%
	33,3%	4,3%	-	-	-	
ESO	8,3%	66,7%	16,7%	8,3%	-	100%
	66,7%	34,8%	7,5%	5,3%	-	
BATXILLERAT	-	47,4%	31,6%	15,8%	5,3%	100%
	-	39,1%	22,6%	15,8%	20%	
ESTUDIS SUPERIORS	-	11,8%	43,5%	35,3%	9,4%	100%
	-	21,7%	69,8%	78,9%	80%	
TOTAL	100%	100%	100%	100%	100%	

Font: Elaboració pròpia: dades extretes del treball de camp de l'estudi.

A la gràfica 6 es determina visiblement aquesta diferència entre les participants en els diferents nivells d'estudis, mentre que les persones en qualificacions més baixes ocupen els esgraons més baixos de la competència digital, les persones amb estudis superiors ocupen els més alts, sent majoria en les variables "alt" i "molt alt".

GRÀFIC 6

ESTUDIS I GRAU DE CONEIXEMENT



Font: Elaboració pròpia: dades extretes del treball de camp de l'estudi.

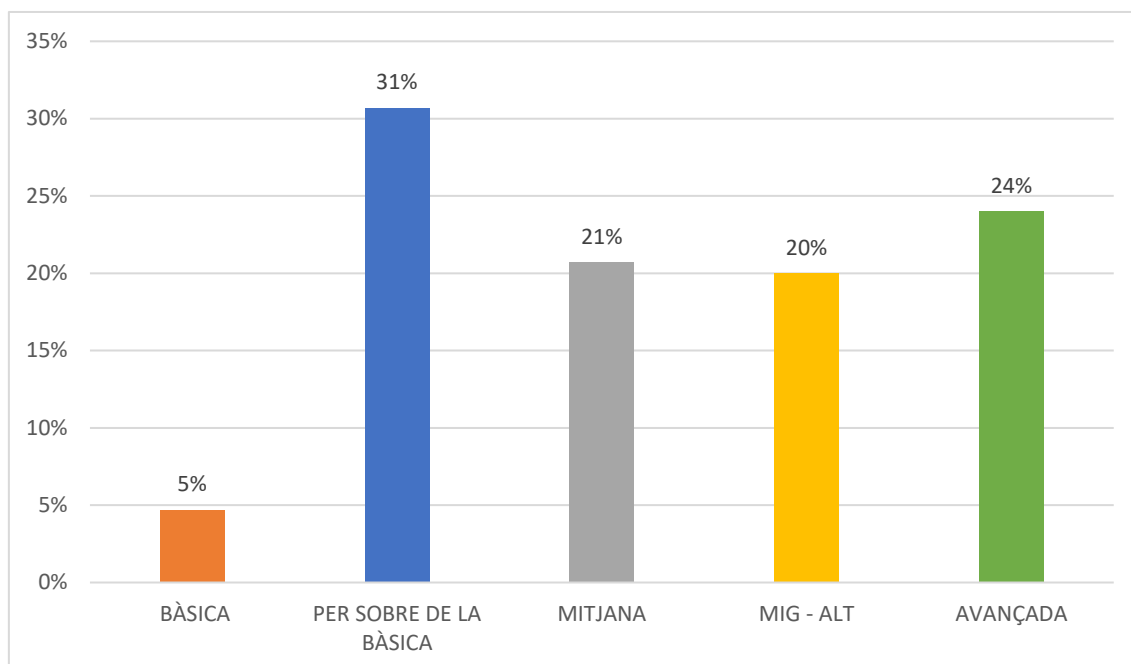
6.2. COMPETÈNCIES DIGITALS PER CATEGORIES

En aquesta segona secció s'exposen les dades obtingudes del desglossament de la competència digital per categories. Per a poder analitzar aquest apartat s'utilitzen gràfiques per a veure de manera senzilla les diferències entre els diferents ítems.

La primera competència digital per categoria, és la cerca per internet, s'observa com la competència digital està per sobre de la bàsica amb un 31% i seguidament les altres opcions estan més equilibrades entre un 20 – 25% destacant la cerca bàsica que només representa un 5% de la mostra. Determinant que la població jove té interioritzat el procés per a poder millorar l'experiència a l'hora d'acotar els resultats i la informació que volen aconseguir.

GRÀFIC 7

CERCA PER INTERNET



Font: Elaboració pròpia: dades extretes del treball de camp de l'estudi.

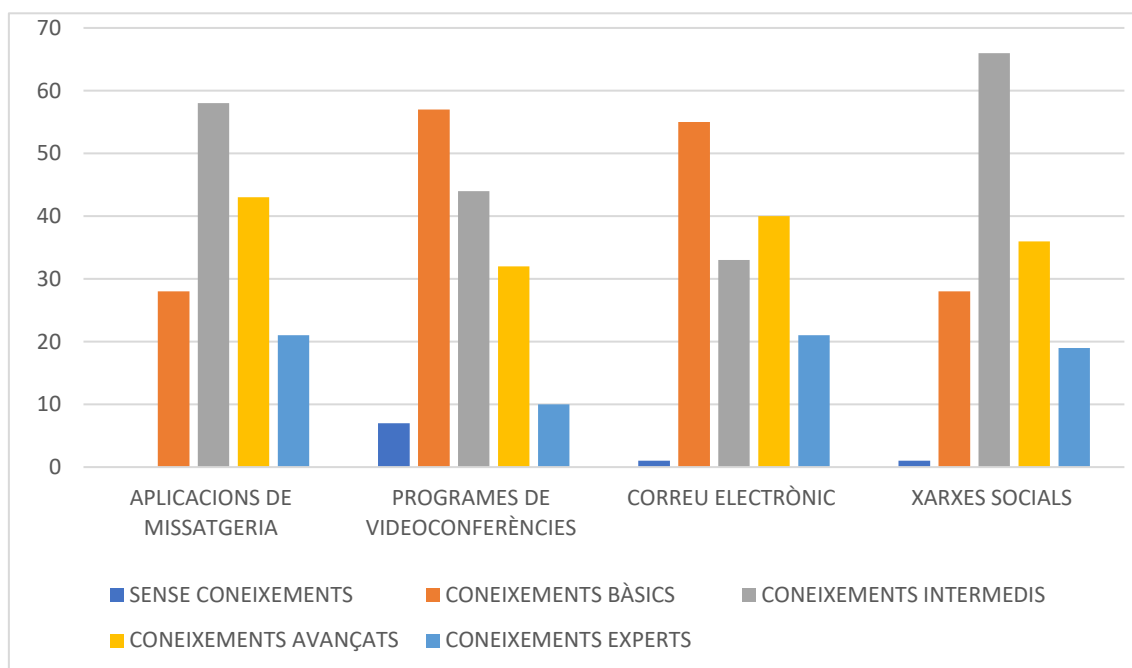
Les xarxes socials i les aplicacions de comunicació que s'utilitzen normalment en l'àmbit més informal i d'oci, com es pot observar, són les que més altes resulten en els coneixements intermedis i també en els experts. Només en els avançats es pot veure com el correu electrònic s'equilibra amb les altres dues categories. Respecte als programes de videoconferències es veu una gran representació de les persones en els coneixements bàsics. Aquests resultats poden ser deguts que les persones tendeixen a assimilar continguts que els motiven. Als joves, actualment, els motiva en gran part conèixer totes les funcions que tenen les aplicacions d'oci.

Els programes de videoconferències en els últims anys s'han començat a emprar en l'àmbit social per a poder mantenir el contacte amb altres persones, però no és necessari tenir un gran coneixement de totes les funcions que aquests programes ofereixen per a ser utilitzat en l'àmbit personal, a diferència de l'àmbit laboral que és essencial conèixer les funcions avançades per a extreure tot el potencial d'aquestes aplicacions i simplificar les reunions online en l'àmbit laboral i educatiu.

Quelcom similar succeeix amb el correu electrònic, tot i que aquesta via de comunicació s'ha vist gairebé en la seva totalitat relegada al àmbit professional, sent només en el àmbit

personal un mètode de comunicació per a rebre notificacions de compres en línia o mètode de enregistrament en pàgines web.

GRÀFICA 8. COMUNICACIÓ DIGITAL



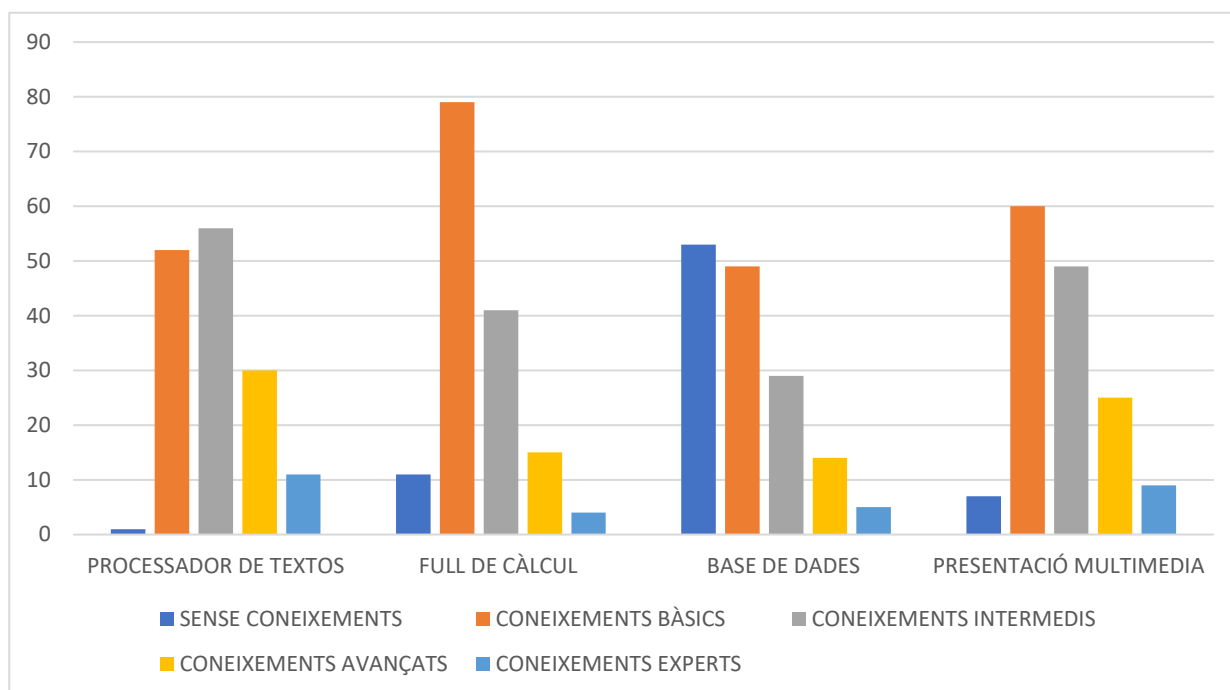
Font: Elaboració pròpia: dades extretes del treball de camp de l'estudi.

Les eines ofimàtiques d'escriptura i de presentació de multimèdia són les que més equilibrades es troben entre els coneixements bàsics i intermedis i després són les que tenen els coneixements avançats i coneixements experts més alts comparats amb les altres dues. Com es pot veure, la majoria de les persones arribant gairebé al 80% creuen que tenen coneixements bàsics de fulls de càlcul i gairebé la meitat de totes les persones enquestades es divideix entre "sense coneixements" i "coneixements bàsics" en l'opció de base de dades.

Aquests resultats poden ser deguts que els processadors de textos i les presentacions multimèdia són les més utilitzades en l'educació digital per a realitzar treballs acadèmics i les seves posteriors presentacions, en canvi, els fulls de càlcul i les bases de dades són programes a no tant a l'àmbit acadèmic sobretot en les primeres etapes, si més no si són utilitzats, però ja en les especialitzacions, no en l'educació bàsica i secundària.

GRÀFICA 9.

EINES INFORMÀTIQUES



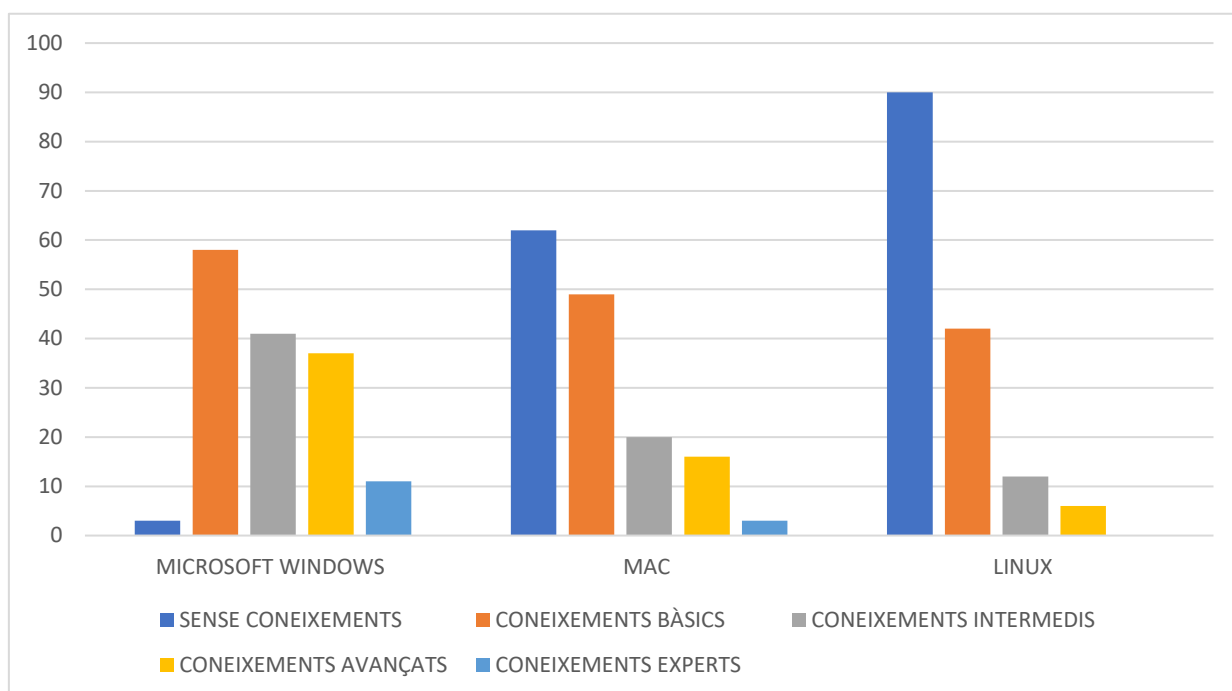
Font: Elaboració pròpia: dades extretes del treball de camp de l'estudi.

Respecte als sistemes operatius ens trobem uns resultats similars a l'anterior gràfica, podem observar com Microsoft Windows està bastant equilibrat entre les categories de coneixements bàsics, intermedis i avançats, mentre que MAC i sobretot Linux hi ha una clara opció que sobresurt que és la de "sense coneixements". Això pot ser degut a, com s'ha fet menció anteriorment, Microsoft Windows és el sistema operatiu més àmpliament utilitzat en el àmbit educatiu i laboral, i, per tant, les persones exposades a aquestes institucions tenen més probabilitats d'adquirir habilitats i coneixements sobre aquest sistema operatiu. D'altra banda, Linux i Mac tenen una base d'usuaris més reduïda i són vistes com opcions més especialitzades.

Aquests resultats reflecteixen com els coneixements adquirits a escala educativa de la competència digital i dels sistemes operatius tenen un impacte directe al coneixement global dels enquestats.

GRÀFICA 10.

SISTEMES OPERATIUS



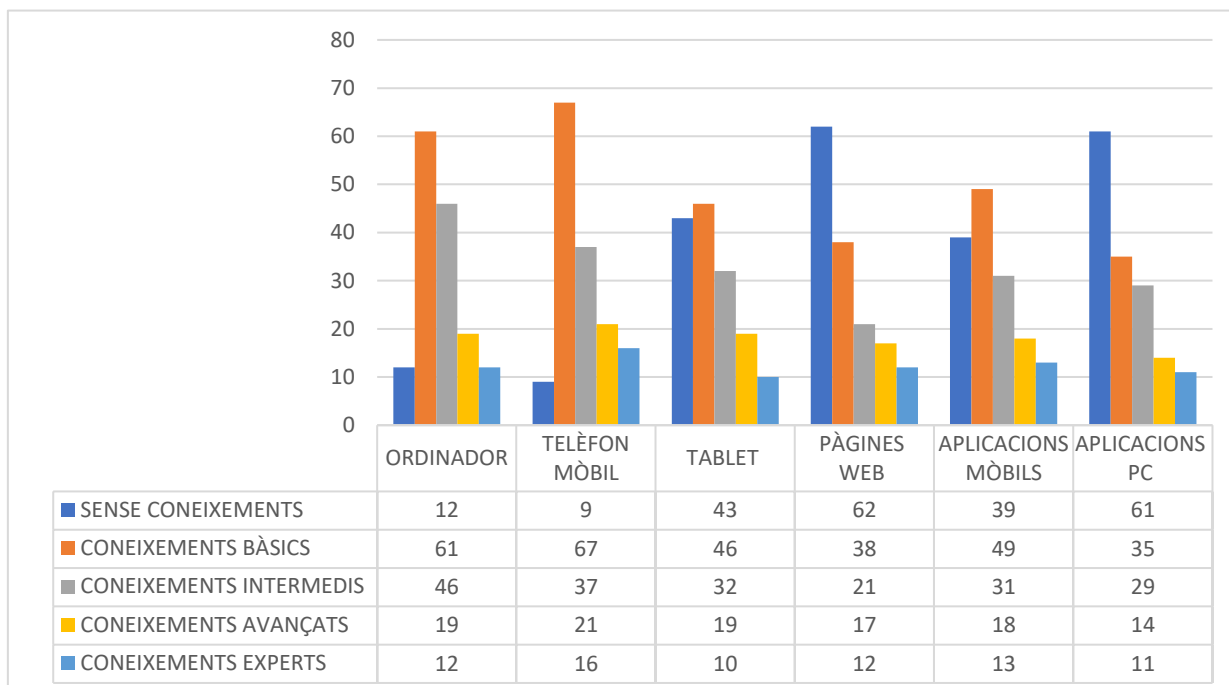
Font: Elaboració pròpia: dades extretes del treball de camp de l'estudi.

6.2.1. PROGRAMACIÓ DIGITAL

Començant per “ordinador” ens mostra que les persones enquestades tenen, majoritàriament, coneixements bàsics de programació, seguit per coneixements intermedis. Bastant similar, trobem “telèfon mòbil” que amb gairebé un 70% consideren que tenen coneixements bàsics i bastant per sota les participants van escollir coneixements intermedis. Respecte a la “tablet” veiem que està bastant igualada entre les opcions de coneixements bàsics i sense coneixements. En “pàgines web” hi ha una clara majoria en sense coneixements. En “aplicacions mòbils” s’observa que de totes les opcions, conjuntament amb “telèfons mòbils” és la que tenen l’opció de “coneixements experts” més seleccionada. Les aplicacions de PC com les pàgines web, són les categories que més alta tenen l’opció de “sense coneixements”.

GRÀFICA 11.

PROGRAMACIÓ DIGITAL

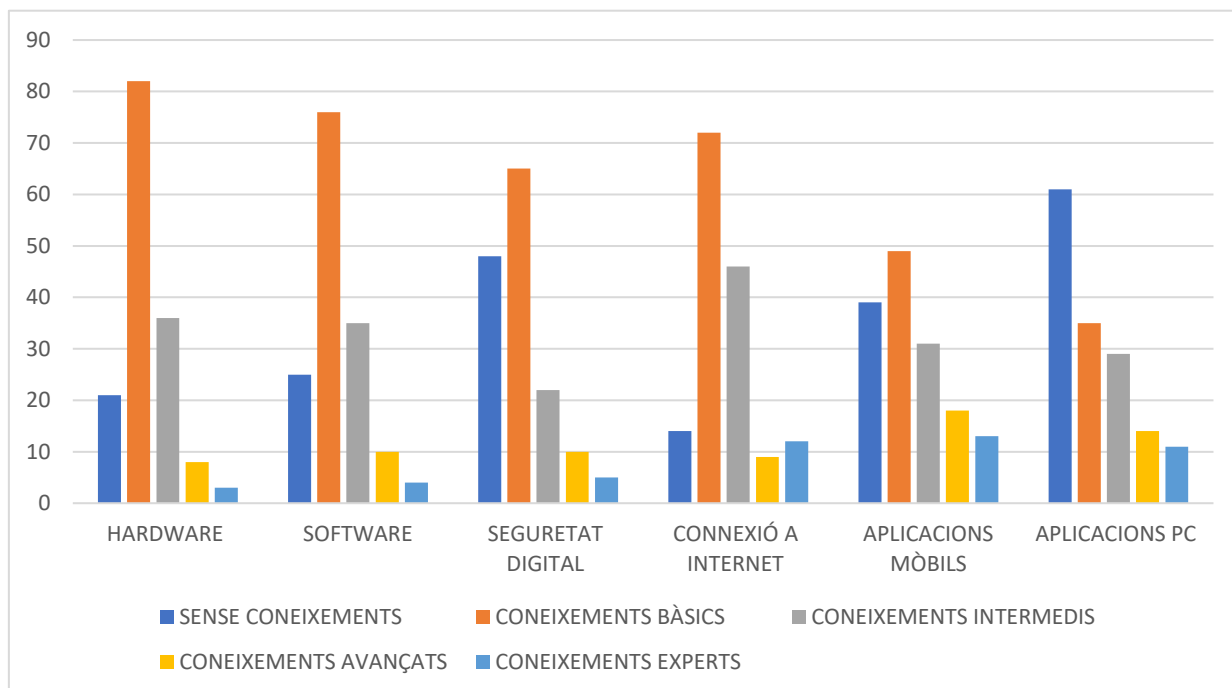


Font: Elaboració pròpia: dades extretes del treball de camp de l'estudi.

En aquesta gràfica sobre la resolució de problemes informàtics s'observa com l'opció de coneixements bàsics és la més representativa de totes les categories, bastant per sobre de les altres, sobretot en “connexió a internet, seguretat digital, software i hardware”. No ho és tant en “aplicacions mòbils” que està més igualada amb l'opció de “sense coneixements”. En últim lloc, en “aplicacions PC” hi ha una clara majoria de les persones enquestades que no tenen cap coneixement de resolució de problemes en aquesta àrea.

GRÀFICA 12.

RESOLUCIÓ DE PROBLEMES



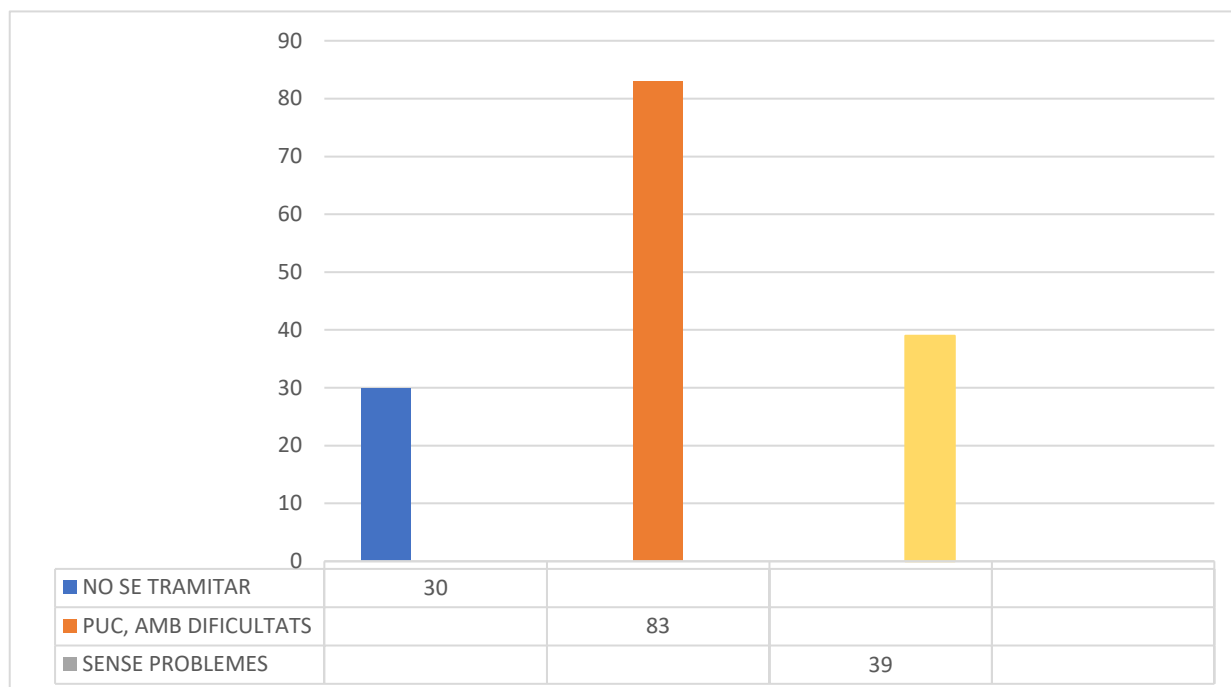
Font: Elaboració pròpia: dades extretes del treball de camp de l'estudi.

Els tràmits a les administracions públiques es una problemàtica generalitzada. Com es pot analitzar una majoria pot realitzar tràmits en les pàgines de l'administració pública, però determinen que no sempre o saben fer i que ten complicacions, seguit de les 39 persones enquestades que saben fer-ho sense problemes i la resta que no saben realitzar cap tràmit. Aquestes dificultats, segons les joves enquestades pot ser degut a la percepció inorgànica de les pàgines web o a la complicació per obtenir mètodes d'accés. Això suggereix una necessitat de millorar la usabilitat de la interfície de les pàgines web de les administracions públiques perquè siguin més intuïtives per a les ciutadanes.

En general, és important abordar les aquestes dificultats i treballar en la millora de l'experiència de la persona usuària per a facilitar l'accés als tràmits i garantir que tota la ciutadania pugui accedir als servies de manera eficaç, sobretot a la població que forma part d'aquesta escaleta digital.

GRÀFICA 13.

DIFICULTATS EN LES PÀGINES DE L'ADMINISTRACIÓ



Font: Elaboració pròpia: dades extretes del treball de camp de l'estudi.

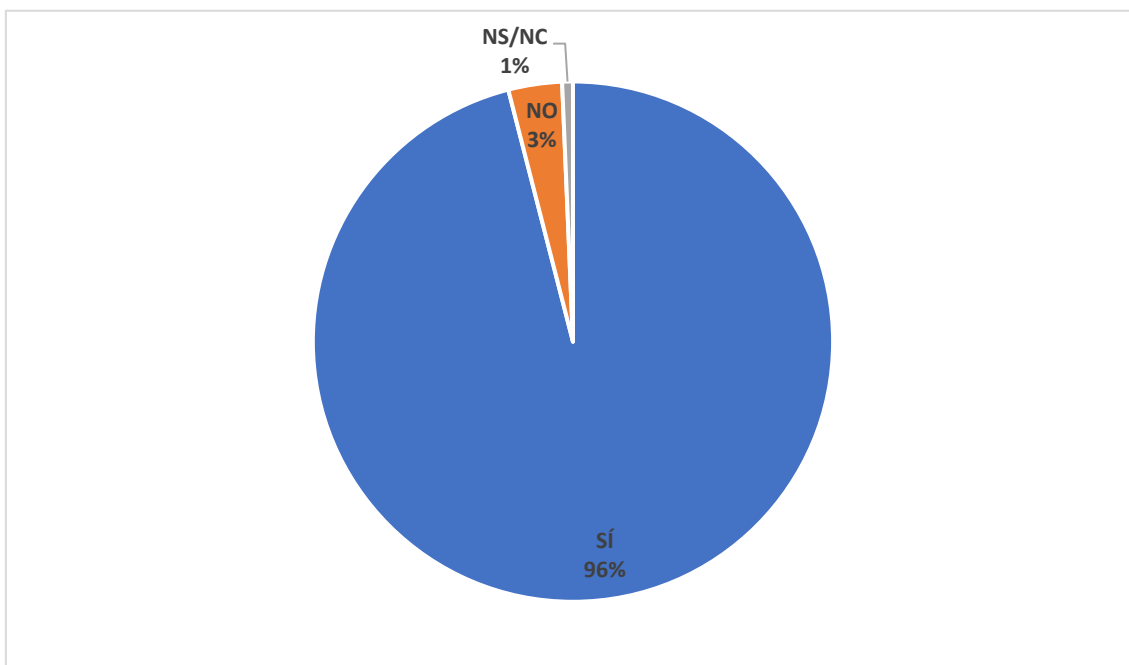
6.3. PERCEPCIONS FINALS

Finalment, s'exposen els resultats a escala més global a partir de la percepció de les persones enquestades en referència a la competència digital.

Aquesta gràfica representa la pregunta que es va fer a les persones un cop realitzada tota la secció de la seva percepció sobre la seva competència digital envers les diferents categories. Un cop contestades es va preguntar si creient que els joves tenen un estereotip basat en el fet que la societat creu que els joves són experts digitals sense tenir en compte les condicions i situacions transversals que poden afectar a les persones. Com es pot observar un 96% creu que sí, que la societat ha creat un estereotip basat en els coneixements digitals dels joves.

GRÀFICA 14.

ESTEREOTIP DELS JOVES ENVERS LA COMPETÈNCIA DIGITAL



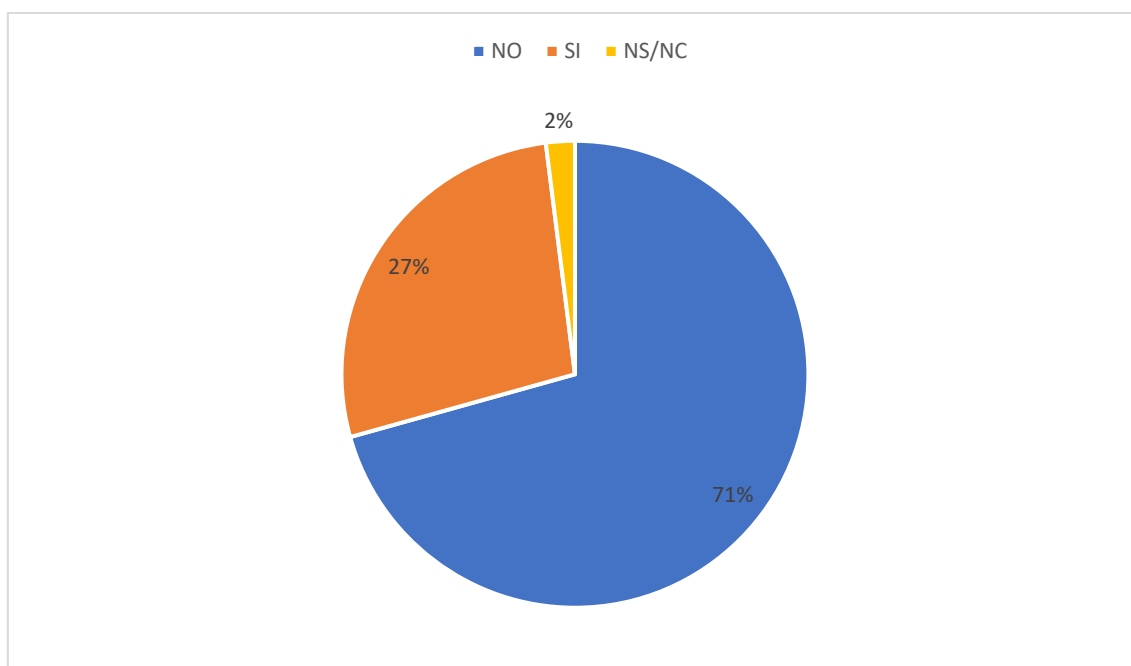
Font: Elaboració y dades pròpies extretes del treball de camp de l'estudi.

Seguidament i vinculada intrínsecament amb l'anterior, se'ls hi pregunta als joves si creuen que els/les joves tenen una competència digital òptima per a poder fer front a les necessitats i dificultats digitals. Amb un 71% creuen que les persones joves, actualment, no estan prou formats en general per a poder afirmar que tenen la competència digital òptima.

Aquests resultats manifesten la preocupació generalitzada respecte al nivell de les habilitats digitals de les joves. Malgrat que les eines digitals són cada cop més presents a la societat, sembla que existeix una preocupació per les mancances que poden seguir tenint.

GRÀFICA 15.

PERCEPCIÓ DE LA COMPETÈNCIA DIGITAL ÒPTIMA

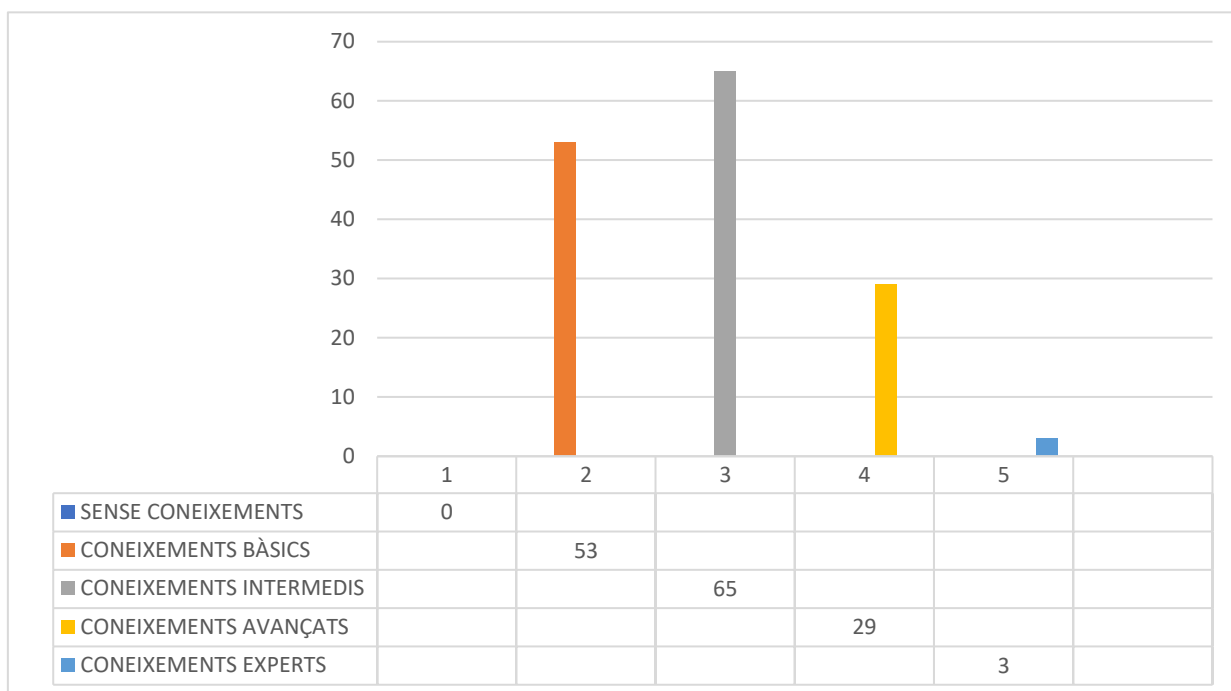


Font: Elaboració y dades pròpies extretes del treball de camp de l'estudi.

Se'ls hi pregunta a les persones participants quines creuen que és el grau de coneixement que tenen les persones joves per a fer front a la competència digital educativa. Majoritàriament amb més d'un 60% les joves creuen que tenen una competència digital enfocada a l'educació digital mitja. Mentre que menys del 10%, és a dir, només 3 persones creuen que tenen una competència digital molt avançada. Finalment, ningú creu que no tinguin cap coneixement.

GRÀFICA 16.

EDUCACIÓ DIGITAL

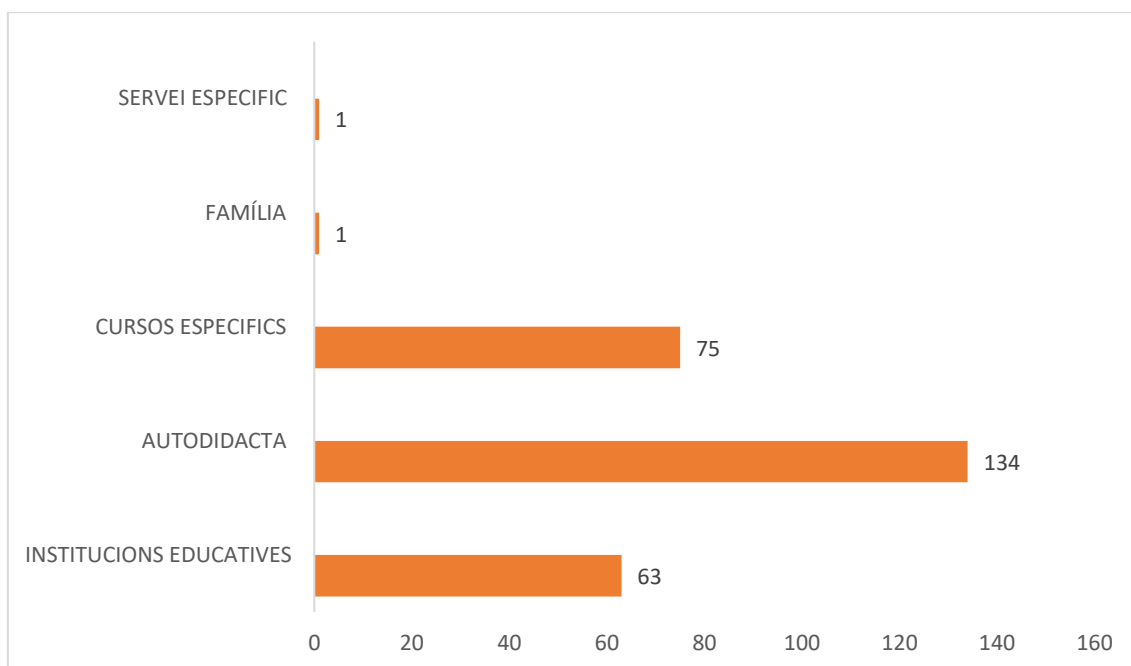


Font: Elaboració y dades pròpies extretes del treball de camp de l'estudi.

La gràfica de barres, tenia l'opció de selecció de caselles per a poder contestar “cursos específics”, “autodidacta”, “institucions educatives” i “altres”. Com ens mostren les barres, 134 persones van escollir l'opció d'autodidacta, seguit per 75 persones en cursos específics i 63 en institucions. També, es pot veure com una persona va escriure que en l'entorn familiar també ha après coneixements digitals i una altra persona que va afegir l'opció de “servei específic digital”. Les gràfiques, taules anteriors poden refutar aquesta última, ja que només 63 persones van marcar l'opció d’“institucions educatives” i els altres resultats ens mostren com les persones amb estudis superiors tenen més coneixements digitals.

GRÀFICA 17.

RECURSOS D'ALFABETITZACIÓ DIGITAL



Font: Elaboració y dades pròpies extretes del treball de camp de l'estudi.

La següent pregunta es va formular de manera oberta, perquè les enquestades poguessin expressar les seves dificultats. Les més repetides són:

“Administració pública”

“Programació”

“Bases de dades i fulls de càlculs”

Per una altra banda, una de les respostes va ser molt completa:

Com a jove amb graduat universitari i màster, quasi no trobo dificultats a l'ús de les TIC, però com a treballadora a l'àmbit social puc afirmar que els/les joves amb estudis bàsics tenen moltes complicacions per la gestió documental online, a més, considero que a partir dels 30 anys actualment hi ha una escletxa digital notable per temes generacionals (Enquestada 1, Treballadora Social).

Aquesta resposta exposa molt bé algunes de les dificultats que ens podem trobar en els joves, també pensa a futur, ja que les persones que actualment tenen dificultats en la

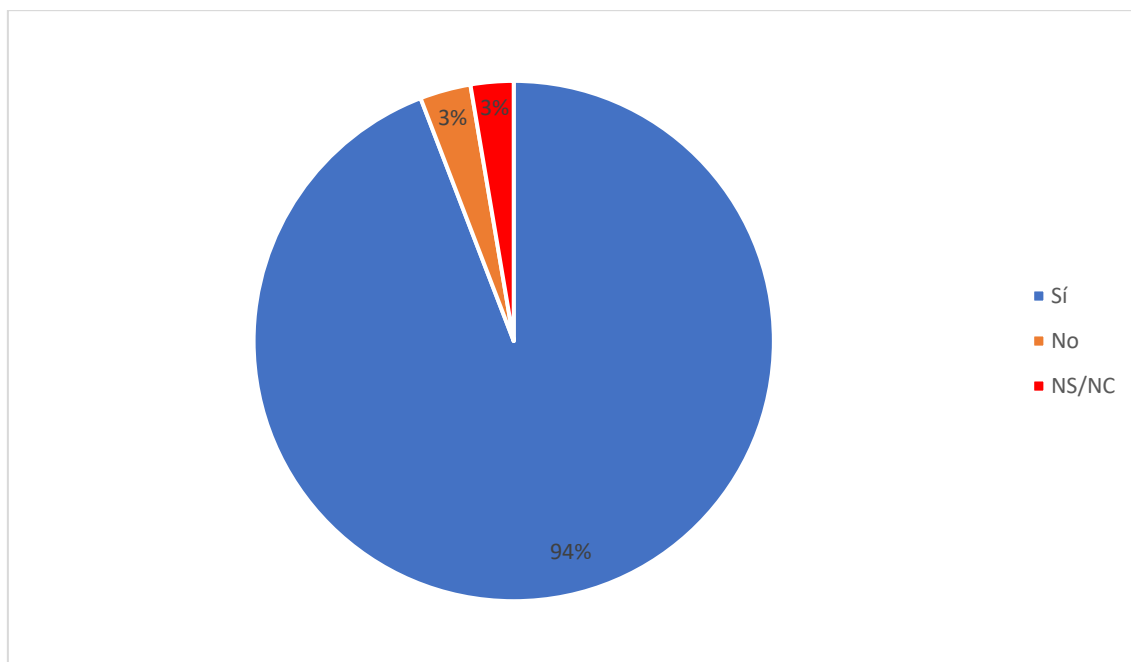
competència digital aniran creixent i formant part d'aquesta notable escletxa que existeix a partir dels 30 anys segons l'enquestada.

L'última pregunta de l'enquesta feia referència a si creien que un servei d'atenció digital podria ajudar a les persones joves a cobrir les mancances que tenen, si és que creuen que en tenen. El 94% de les persones enquestades creu que seria un bon servei per a poder realitzar un seguiment i poder formar als joves per a millorar la seva competència digital, només un 3% no ho creu necessari i un altre 3% no ho sabia.

Això demostra el suport per part de les persones a implementar un servei d'atenció digital per a formar a les joves en les seves mancances i millorar les seves habilitats digitals. Reconeixent la importància de l'acompanyament i d'obtenir una formació continuada, ja que l'àmbit digital es transforma, es modifica i canvia contínuament, no es estàtic.

GRÀFICA 18.

SERVEI D'ATENCIÓ DIGITAL PER JOVES



Font: Elaboració y dades pròpies extretes del treball de camp de l'estudi.

7. IMPACTE SOCIAL

La investigació realitzada es preveu un impacte societat ex-ante, és a dir, impacte a la societat que s'espera obtenir a partir de la investigació.

7.1. Impacte a curt termini

Es pretén difondre els resultats del treball per mitjà de dues estratègies diferenciades:

En primer lloc, a través de les xarxes socials i plataformes de comunicació com *Twitter*, *Instagram*, *Facebook*, *LinkedIn*, *WhatsApp* o *Telegram*. Això es durà a terme mitjançant publicacions i infografies que resumiran els resultats obtinguts per tal d'aconseguir un impacte social ampli.


El treball serà incorporat al repositori institucional de la Universitat Rovira i Virgili, facilitant l'accés per a totes les estudiants i membres de la comunitat acadèmica interessades. Aquesta estratègia de divulgació cerca no només obtenir un impacte social, sinó també fomentar el desenvolupament d'investigacions socials futurs.

Així doncs, el treball estarà a disposició de la comunitat acadèmica, proporcionant una font de referència per a les estudiants que desitgen aprofundir en el tema. A més, la inclusió del treball en el repositori institucional de la universitat servirà per a preservar la investigació i fer-la accessible als interessats durant anys.

En definitiva, aquesta estratègia de divulgació no només busca impactar social, sinó deixar una empremta en el camp de la investigació social, fomentant el desenvolupament de futures investigacions en aquest àmbit.

L'elecció d'aquestes dues estratègies de divulgació esdevé de la necessitat de donar a conèixer les dades obtingudes a través de dos canals diferents: un canal formal, que consisteix en la divulgació a través de la Universitat Rovira i Virgili, i un canal informal, que consisteix en la divulgació a través de les xarxes socials i altres plataformes de comunicació.

La divulgació formal a través de la universitat ofereix un aval acadèmic, la qual cosa pot ser un punt clau per a la seva acceptació i reconeixement en el món acadèmic. A més, la



inclusió del treball en el repositori institucional de la universitat assegura la seva preservació i facilita l'accés a la informació.

La divulgació informal a través de les xarxes socials i altres plataformes de comunicació, per altra banda, té com a objectiu principal ampliar l'impacte del treball més enllà del món acadèmic i arribar a un públic més ampli. Així mateix, aquesta estratègia també permet agrair i reconèixer la col·laboració de les persones que van contestar l'enquesta i van contribuir a la investigació.

En resum, la combinació d'aquestes dues estratègies de divulgació permet assolir dos objectius importants: per una banda, garantir la divulgació i la preservació del treball dins del món acadèmic; per l'altra, ampliar la difusió del treball més enllà del món acadèmic, reconèixer la col·laboració de les persones participants i generar un impacte social més ampli.

7.2. Impacte a mitjà termini

En aquest moment cronològic, la investigació dels dos objectius principals: un d'impacte polític i de transferència metodològica.

A través de la difusió d'aquesta investigació, pretén millorar el suport que tenen els professionals socials i educatius en l'ús de les eines TIC per, consecutivament, poder oferir un suport adequat als col·lectius que atenen. Això implica plantejar metodologies específiques per millorar les mancances dels joves en les habilitats digitals. La difusió dels resultats de la investigació a través de les xarxes socials i altres plataformes de comunicació és clau per a assolir aquest objectiu, ja que permet arribar a un públic ampli i divers.

I per últim, se cerca consolidar l'impacte anterior i crear més investigacions i estudis en aquest àmbit. Això és crucial per avançar en la comprensió de les necessitats dels joves en relació amb les TIC i per a dissenyar intervencions més efectives per millorar les seves habilitats digitals. Per a assolir aquest objectiu, és important que els resultats de la investigació siguin publicats en revistes científiques i presentats en fòrums acadèmics.

7.3. Impacte a llarg termini

En aquest punt, es tenen dos objectius diferents relacionats amb l'educació digital i les competències digitals dels joves. A escala d'impacte polític, i inevitablement també impacte social, l'objectiu és millorar els plans d'educació digital existents i les competències digitals dels joves. Això es pot aconseguir redactant i planificant plans que millorin els criteris i els indicadors, i assegurin que els joves no només tinguin una competència digital bàsica o intermèdia, sinó que tinguin una competència avançada i òptima per a fer front als reptes tecnològics.

D'altra banda, en el marc de l'impacte sociopolític, es pretén oferir un servei especialitzat que acompanyi als joves en les seves dificultats específiques en les competències digitals. Això implica adaptar i personalitzar el suport i les formacions que se'ls imparteixen per a satisfer les seves necessitats particulars. Amb aquesta estratègia, es busca garantir que els joves puguin adquirir les competències digitals necessàries per afrontar els reptes tecnològics que es presentin.

7.4. RESUM DEL IMPACTE

Indicadors	Impacte	Mesures – Evidències	Termini
Nombre de professionals socioeducatius informats	Augment del coneixement les dificultats dels joves en les TIC per part de la població.	Qüestionari sobre les dificultats dels joves en la competència digital.	Curt
	Reduir els estereotips sobre els joves i les TIC	Difusió dels resultats mitjançant infografia.	Sensibilitzar a la població sobre les dificultats dels joves en les TICS
Nombre de persones de la població en general informats	Millora de l'enfocament de les metodologies per a l'alfabetització digital.	Consultes del TFM penjat al repositori institucional de la universitat.	Visibilitzar aquesta problemàtica a la població.
		Compartir, difusió, <i>reposits</i> de les publicacions realitzades a les	Mig
Nombre de joves que han millorat les seves competències digitals.	Increment del nivell de les		Potenciar el suport de les professionals socioeducatives.
			Plantejar metodologies

	competències digitals dels joves.	xarxes socials envers a l'estudi.	específiques per a millorar les competències digitals de les joves. Creació de més estudis i investigacions.
			Llarg
			Millora dels plans digitals. Creació d'un servei d'atenció i suport digital.

Font: Elaboració pròpia

7.5. CRONOGRAMA DEL IMPACTE SOCIAL

En aquest apartat es detalla el cronograma proposat que es cerca amb aquest estudi:

ACCIONS	Gener – juny 2023	Juny – setembre 2023	Octubre al desembre 2023	2024	2025
<i>Realització de la investigació i redacció de l'estudi</i>					
<i>Impacte social i científic a curt termini: difusió dels resultats</i>					
<i>Impacte social, científic i polític a mig termini: noves investigacions i metodologies</i>					
<i>Impacte social i polític a llarg termini: plans digitals i servei digital</i>					


Font: Elaboració pròpia

8. DISCUSSIÓ

Com s'ha pogut observar al llarg de l'exposició dels resultats, la bretxa digital en la joventut existeix en l'ús de les tecnologies i habilitats digitals (EAPN, 2021).

Es posa en manifest com el gènere és un factor determinant a tenir en compte en diverses àrees de les competències digitals, com s'ha pogut determinar a l'estudi, però que també existeixen altres factors que fan variar les dades. Segons les dades recollides en la mostra de les dones d'aquest estudi de camp, s'ha vist que el 64,1% de les dones tenien estudis superiors, mentre que els homes representaven el 48,6%. Coincidint amb l'estudi, l'informe *Mujeres en la Universidad Española: diferencia de género en el alumnado de grado* exposa que des del curs 2014 – 2015 fins al curs 2017 – 2018 les dones matriculades han estat majoria en els cursos de graus a Espanya, superant als homes en un 10% (Gómez et al, 2019). A causa d'aquest fet, l'estudi de camp de Tarragona confirma que les dones perceben tenir una competència digital més alta si és comparada amb els homes, un 7,7% de dones han respost competència digital “molt alt” mentre que els homes representen el 5,6%. Sostenint també aquest resultat, l'estudi *La brecha digital de género, una cuestión inexistente, intangible o no asumida* (2021) refereix que les dones tenen més dificultats, però sobretot les més joves i amb menys estudis, això determina que, com es presenta als resultats, els estudis i la formació es presenten com una variable reductora d'aquesta escletxa. Això, a més, indica que l'accés i l'ús de les TIC no és igual per a homes i dones, i que existeixen encara desigualtats per a superar, com es posa en manifest després de l'exposició de resultats, s'ha de promoure l'educació i la formació com una eina clau per a fomentar la inclusió a les dones en les tecnologies de la informació i la comunicació.

Un altre dels factors que intervé en l'adquisició de la competència digital és la residència de les persones, que s'ha de tenir en compte com una variable important si es parla de bretxa digital. L'estudi “*Sistema estatal de indicadores de la educación*” (2022) exposa que existeixen diferències dependent de les zones urbanes on viuen les persones (Ministerio de Educación y Formación Professional, 2022). Quelcom que es confirma amb l'estudi on les persones del centre de la ciutat són les que es perceben amb una competència digital avançada en un 46,2%. Mentre que les persones de la perifèria només representen 11,6%. I per últim, les persones de poble, representant el 28,5%. Posant en manifest la importància del context geogràfic en l'accés i l'ús de les TIC. Les persones




de les zones urbanes cèntriques compten amb més facilitats per accedir als recursos i infraestructures digitals necessàries per a desenvolupar de manera adequada la seva competència digital.

Garcia et al. (2007) destaca que els joves satisfan la seva necessitat d'informació i formació, consumint dades de forma simultània de diferents fonts, esperant una resposta immediata. Posant en manifest que, en la cerca per internet, les persones joves assoleixen un bon nivell tècnic i que són capaços utilitzar les accions avançades que proporcionen els diferents generadors de cerca en línia. Es pot determinar que en la majoria de les categories les joves enquestades afirmen tenir una competència bàsica o intermèdia, significat això que tenen un coneixement suficient per a navegar i cercar informació, a més d'utilitzar les funcionalitats avançades dels motors de cerca en línia.

En l'apartat de comunicació digital, succeeix quelcom similar, adaptats a *Online Meeting* és molt comú practicar aquesta comunicació a través de diverses plataformes digitals, normalment inclús de manera simultània. Com s'ha explicat abans, s'observa que els joves tenen competències digitals molt més altes en les categories que fan referència a l'oci, és a dir, xarxes socials i aplicacions de missatgeria, ja que prefereixen conversar amb amics o familiars per a obtenir informació del que succeeix al seu entorn més proper (López de Ayala et al, 2020), evidenciant la necessitat de tenir l'última versió de qualsevol tecnologia per a mantenir el contacte amb la seva xarxa social (Johnson, 2009). Mentre que les aplicacions de videoconferències i correu electrònic, tenen una competència digital més intermèdia o bàsica, ja que té un ús més laboral o estudiantil.

Aquest fet també té influència en els resultats de les eines ofimàtiques, ja que les persones enquestades presenten unes competències bàsiques o cap coneixement sobre aquestes, sobretot en els fulls de càlcul i les bases de dades, com bé exposa la UGT on refereix que gairebé totes les joves poden copiar i enganxar un fitxer, crear una presentació, però ni la meitat dels joves sap utilitzar les funcions avançades de l'Excel o programar (UGT, 2020).

Continuant per aquesta mateixa línia, també es troba una dificultat considerable en la tramitació digital a les administracions públiques, on, algunes de les participants alegren a un disseny poc orgànic de les pàgines web, dificultant molt els processos i la navegació per la web. Que, com informa Gutierrez – Provecho et al (2021) només el 54% de les persones joves han utilitzat la xarxa per tramitar a les administracions.




Pel que fa als sistemes operatius, es troba un bon coneixement, inclús avançat de Microsoft Windows, en canvi, MAC (OS) i Linux hi ha un coneixement molt més bàsic, això pot ser degut, a com s'exposa Statcounter GlobalStats en data d'abril del 2023 a Espanya, el sistema operatiu més emprat és el Microsoft Windows amb un 67,74%, l'OS X amb un 11,91% i el Linux amb un 2,34%.

Finalment, es pot determinar que els alts nivells d'inclusió de les tecnologies de la informació i la comunicació en la població jove, comparat amb la resta, provoca una pèrdua de visibilitat en aquesta escletxa, provocant un increment de la vulnerabilitat social, provocant desigualtats que són transversals (Calderón, 2020), sobretot en infants en acolliment residencial que no han tingut suport en el context familiar respecte a les TIC i presenten mancances en el coneixement, com referència l'estudi d'UNICEF (2018) *Els nens i les nenes de la bretxa digital a Espanya*. Confirmant aquesta última afirmació, com explica detalladament una de les enquestades que actualment treballa amb joves en risc d'exclusió social, afirma que observa diàriament aquestes dificultats (Enquestada 1, Treballadora Social). A més són les pròpies joves enquestades qui en gran majoria afirmen que veuen com les dificultats que tenen es veuen invisibilitzades a conseqüència d'aquesta percepció generalitzada, la qual afirma, que totes les persones joves tenen una competència digital avançada.

9. CONCLUSIÓ

L'objectiu principal d'aquest estudi era identificar i analitzar les dificultats dels joves en un estudi de camp ubicat a Tarragona. D'aquest objectiu sorgeixen dues hipòtesis.

Les competències digitals s'han convertit en unes habilitats imprescindibles i essencials per a poder tenir un desenvolupament personal, social i laboral en la societat actual. No obstant això, la primera hipòtesis, que exposava que els/les joves tenen dificultats a l'hora de dur a terme diferents accions en els diversos àmbits de les TIC s'ha pogut confirmar, determinant que encara hi ha diversos desafiaments i dificultats que els joves han d'enfrontar per a adquirir-les. Les conclusions extretes dels resultats presentats indiquen que sí que existeix una bretxa digital en la població jove pel que fa a ús de les tecnologies de la informació i la comunicació (TIC) i que les característiques sociodemogràfiques de les persones són determinants per entendre aquesta escletxa.




Respecte a la segona hipòtesis que referia que les dones joves consideren que tenen més dificultats en les TIC que els homes joves, no s'ha vist confirmada completament de manera directa, ja que si bé el gènere és un factor important a tenir en compte, cal assenyalar que hi ha altres condicions i factors transversals que també influeixen en les dades. En aquesta investigació les dones tenen competències digitals més altes que els homes, perquè està directament relacionat amb el seu nivell d'estudis, sent aquest més elevat que el dels homes. Amb això es confirma que, tot i que existeix una bretxa digital de gènere, també existeixen altres esclotxes que fan variar els resultats. El nivell formatiu i educatiu suposa un factor clau, ja que les persones amb estudis superiors com poden ser les formacions professionals de grau superior o els estudis universitaris requereixen que les estudiants aprenguin més competències digitals per a poder fer-hi front.

A més s'ha observat que els factors territorials, també afecten directament a la competència digital de les persones, com s'ha pogut determinar a partir de l'estudi, les persones del centre de la ciutat tenen en general una competència en les TIC més alta que les persones dels pobles o de la perifèria. D'aquí es podrien extreure altres hipòtesis per a poder entendre aquests resultats, com per exemple, que els habitatges del centre de la ciutat són més elevats que els de les perifèries i els pobles, i això determinaria que les persones amb més recursos econòmics viuen al centre i poden fer front a les despeses que suposa adquirir material informàtic i inclús tindria més facilitats per a poder formar-se en estudis superiors.

La majoria dels/les enquestats/es tenen una competència digital bàsica o intermèdia, prioritzant el coneixement i el desenvolupament en les xarxes socials i les aplicacions de missatgeria amb la finalitat d'oci. Per contra, tenen menys coneixements i interès per les aplicacions ofimàtiques, les reunions en línia, el correu electrònic i la tramitació digital en òrgans de l'Administració Pública. A causa del fet que les xarxes socials i les aplicacions de missatgeria són percebudes per les persones com una eina de distracció i d'esbarjo, en el que poden desconnectar de les problemàtiques de la seva vida i connectar amb persones del seu entorn proper i no tan proper. Mentre que eines com els processadors de textos, els fulls de càlculs, les bases de dades, el correu electrònic són percebudes com a elements útils en l'àmbit estudiantil i laboral i s'assenten al pensament dels joves com una obligació a aprendre.

Els resultats finals determinen que els joves, com s'ha anat remarquant durant el transcurs de la investigació, que les persones joves, sobretot amb estudis superiors, consideren que



tenen una competència digital intermèdia i que no creuen que tinguin les competències digitals òptimes per a poder fer front als desafiaments d'una societat tan digitalitzada com l'actual. Però d'aquests resultats també es pot extreure una contrapart. I és que les persones joves amb risc d'exclusió social o amb estudis bàsics es poden trobar amb moltes dificultats per a fer front a aquests desafiaments, observant que les persones sense estudis creuen amb un 66,7% que tenen una competència digital baixa i amb un 33% una competència digital molt baixa. Per això, se contradiuen bastant amb el fet que només 63 persones creuen que les institucions educatives són una font d'alfabetització digital, mentre que 134 pensen que l'alfabetització digital parteix de l'aprenentatge autodidacta.

Els joves enquestats determinen que un servei d'atenció digital que acompanyes i donés suport als joves en l'adquisició i perfeccionament de la competència digital seria una bona idea. Basat en els resultats, les persones joves necessiten una formació adaptada a les seves necessitats específiques, ja que controlen aspectes que altres col·lectius, com la gent gran, no ho fan, però que amb aquestes eines, que per al col·lectiu de gent gran si és suficient, per a elles, que el seu context social encara està més digitalitzat, no ho és.

Per concloure, és imprescindible no donar per fet les capacitats en un àmbit, d'un col·lectiu específic de manera generalitzada, i observar i analitzar les condicions socials, demogràfiques, culturals i situacionals que creuen transversalment a les persones. Perquè aquests pressupòsits poden comportar posar a persones en situacions de risc d'exclusió social, un risc d'exclusió social invisibilitzat que agreuja quantitativament la problemàtica.

10.BIBLIOGRAFIA

Ajuntament de Tarragona (2022). *Estadístiques de la població*. Recuperat el 9 de febrer del 2023 des de <https://www.tarragona.cat/la-ciutat/poblacio/estadistiques-de-poblacio>

Ajuntament de Tarragona (2021). *Pla local Tarragona Jove 2024*. Recuperat el dia 06 de març del 2023 des de <https://www.tarragona.cat/lajuntament/fitxers-1/altres/pla-local-tarragona-jove-2024>

Calderón, D. (3 de abril del 2020). Jóvenes y desigualdad digital: las brechas de acceso, trabajo y uso. *Centro Reina Sofía sobre infancia y juventud*. [Jóvenes y desigualdad digital: las brechas de acceso, competencias y uso - Centro Reina Sofía de Fad Juventud \(adolescenciayjuventud.org\)](https://www.centroreinasofia.org/publicaciones/jovenes-y-desigualdad-digital-las-brechas-de-acceso-competencias-y-uso)


Camacho, K. (2005). La brecha digital. C & F Editions. *Palabras en juego: enfoques multiculturales sobre las sociedades de la información*, 61-69.

Comisión Europea (2020). *Plan de acción de Educación Digital 2021-2023 Adaptar la educación y la formación a la era digital*. Recuperat el dia 17 de març del 2023 des de <https://education.ec.europa.eu/es/focus-topics/digital-education/action-plan>

Digital Competence Framework for Citizens. DIGCOMP (2010) Guia per a la categorització de recursos formatius en competències digitals. Recuperat el dia 14 de febrer del 2023 des de [DigComp 2.2 Marco de Competencias Digitales para la Ciudadanía – Asociación \(somos-digital.org\)](https://www.somos-digital.org/digcomp-2.2-marco-de-competencias-digitales-para-la-ciudadania)

Digital Economy and Society Index (DESI) 2022. *European Commission*. Recuperat el dia 25 d'abril del 2023 des de <https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/library/digital-economy-and-society-index-desi-2022>

European Anti Poverty Network Espanya (2021). La brecha digital en la joventut vulnerable. Evaluación de las medidas adoptadas durante la COVID-19. Recuperat el dia 15 de gener del 2023 des de https://www.eapn.es/ARCHIVO/documentos/documentos/1640621700_eapn_estudio-brecha-digital-en-la-juventud-vulnerable_v4.pdf



Fundación FOESSA (2022). Evolución de la cohesión social y consecuencias de la COVID-19 en España. *Madrid: Fundación FOESSA y Cáritas Española Editores.*

García, F., Portillo, J., Romo, J., i Benito, M. (2007). Nativos digitales y modelos de aprendizaje. In *SPDECE*.

Generalitat de Catalunya (2020). Pla d'educació digital de Catalunya 2020-2023 Un pla per aprendre en el món digital. Recuperat el dia 22 de desembre del 2022 des de <https://educacio.gencat.cat/ca/departament/linies-estrategiques/pla-educacio-digital/>

Gómez, M.T., Vicente, M.P., Martín, H. (2019) Mujeres en la universidad española: diferencias de género en el alumnado de grado. Asociación INFAD. Universidad de Extremadura. Recuperat el dia 5 de gener del 2023 des de <http://hdl.handle.net/10662/10950>

Govern d'Espanya (2022) *Pla Nacional de Competències digitals*. Recuperat el dia 13 de febrer del 2023 des de https://portal.mineco.gob.es/RecursosArticulo/mineco/ministerio/ficheros/210127_plan_nacional_de_competencias_digitales.pdf

Gutiérrez, L., Lopez, M., García, J. L., Quintanal, J. (2021). La brecha digital en población en riesgo de exclusión social. http://DOI: 10.7179/PSRI_2021.39.08

IDESCAT. Institut d'Estadística de Catalunya (2020) Percentatge de població que té almenys competències digitals bàsiques. Recuperat el dia 15 de gener del 2023 des de <https://www.idescat.cat/indicadors/?id=ue&n=14681>

IDESCAT. Institut d'Estadística de Catalunya (2022) Llars amb accés a internet. Recuperat el dia 15 de gener del 2023 des de <https://www.idescat.cat/indicadors/?id=ue&n=10144>

Johnson, N.F. (2009). Les ciberrelacions en l'àmbit de l'ús d'ordinadors domèstics per a l'oci: Bourdieu i experts tecnològics adolescents. *E-Learning i Digital Media* , 6 (2), 187-197. . <http://DOI:10.2304/elea.2009.6.2.187>

López de Ayala, M.C., Vizcaíno-Laorga, R., & Montes-Vozmediano, M. (2020). Hábitos y actitudes de los jóvenes ante las redes sociales: influencia del sexo, edad y clase social. *Profesional de la información*, 29(6). <https://doi.org/10.3145/epi.2020.nov.04>

Martín, A (2020). La brecha digital generacional. *Temas laborales: Revista andaluza de trabajo y bienestar social* .(151), 77-93.

Ministerio de Educación y Formación Professional (2022). Sistema estatal de indicadores de la educación 2022. Recuperat el dia 24 de gener del 2023 des de <https://www.educacionyfp.gob.es/inee/indicadores/sistema-estatal/ultima-edicion.html>

OCDE (2019), Resultats TALIS 2018 (Volum I): Professors i líders escolars com a aprenents permanents , TALIS, Edicions OCDE, París.

<https://doi.org/10.1787/1d0bc92a-en> .

Pérez-Escoda, A., Lena-Acebo, F. J., i García-Ruiz, R. (2021). Brecha digital de género y competencia digital entre estudiantes universitarios.

<https://doi.org/10.17811/rifie.50.1.2021.505-5014>

Pérez, Y., Gadea, I., et al (2022). La brecha digital de trabajo, ¿una cuestión inexistente, intangible, ignorada o no trabajo. <https://doi.org/10.7203/10550.82251>

Hernández, L., Maudos, J. (2020). Competencias digitales y colectivos en riesgo de exclusión en España. COTEC [Arxiu PDF] <https://doi.org/10.1344/der.2020.37.79-95>


Nacions Unides (2023) *Objectius de desenvolupament sostenible*. Recuperat el dia 15 d'abril del 2023 des de <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/sustainable-development-goals/>

Prensky, M. (2004). *La vida en línea emergent del nadiu digital*. Ediciones SM.

Projecte GNU (2023) GNU PSPP. Recuperat el dia 3 de juny del 2023 des de <https://www.gnu.org/gnu/gnu.html>

Rodríguez, P. (13 d'octubre del 2020) La necessitat d'alfabetització digital. *Catalunya Press*. Recuperat el dia 23 de març del 2023 des de

https://www.catalunyapress.cat/texto-diario/mostrar/2119926/necessitat_dalfabetitzacio-digital



Sindicato Unión General de Trabajadoras y Trabajadores de España (13 de setembre del 2020) *Los natives digitales también sufren la brecha digital*. Recuperat el día 18 de desembre del 2022 des de [Los nativos digitales también sufren la brecha digital | UGT](#)

Statcounter GlobalStats. Quota de mercat de sistemas operatius d'escriptori a Espanya abril 2022 – abril 2023. Recuperat el día 13 de maig del 2023 des de <https://gs.statcounter.com/os-market-share/desktop/spain>

Toloba, C., & Del Río, J. M. (2020). La perspectiva de la digitalización de la banca española: riesgos y oportunidades. *Documento de trabajo*, (38), 80. Recuperat el dia 26 d'abril del 2023 des de <https://repositorio.bde.es/handle/123456789/13547>

Universitat Rovira i Virgili (2022). *Igualtat de Gènere a la URV. Informe 2022*. Recuperat el di a 16 de maig del 2023 des de [https://transparencia.urv.cat/media/upload/domain_383/arxius/gtr/Informe%20igualtat 2022_def.pdf](https://transparencia.urv.cat/media/upload/domain_383/arxius/gtr/Informe%20igualtat%202022_def.pdf)

UNICEF (2018). Los niños y niñas de la brecha digital en España. Recuperat el dia 13 de maig del 2023 des de <https://www.unicef.es/publicacion/estado-mundial-de-la-infancia-2018-los-ninos-y-ninas-de-la-brecha-digital>

Universitat Rovira i Virgili (2023) La URV en xifres. Recuperat el dia 29 de gener del 2023 des de <https://www.urv.cat/es/universidad/conocer/presentacion/cifras/>

11.ANNEXES

11.1. ANNEX 1

En aquest annex es presenta l'enquesta que s'ha difós per a poder realitzar la investigació.

Preguntes Respostes 150 Configuració

Secció 1 de 3

Les dificultats de les persones joves en la competència digital

Aquest estudi pretén investigar sobre la dificultat que tenen els joves per a realitzar diverses gestions per internet.

Aquesta enquesta és completament anònima. Les dades recollides estaran destinades a dur a terme el treball final de màster.

☰

GÈNERE *

HOME

DONA

NO BINARI

ALTRES

EDAT *

- 18 a 20 anys
- 21 a 23 anys
- 24 a 26 anys
- 27 a 30 anys



D'ON ETS? *

- CATALUNYA
- RESTA D'ESPANYA
- D'UN PAÍS DE LA UE
- FORA DE LA UE

RESIDÈNCIA *

- CIUTAT (CENTRE)
- CIUTAT (PERIFÈRIA)
- POBLE

ESTUDIS *

- SENSE ESTUDIS
- ESO
- BATXILLERAT
- ESTUDIS SUPERIORS

SITUACIÓ LABORAL *

- ESTUDIANT
- ESTUDIANT I TREBALLANT
- TREBALLANT
- ESTUDIANT I ATURAT
- ATURAT

QUIN CREUS QUE ÉS EL TEU GRAU DE CONEIXEMENT DE LA COMPETÈNCIA DIGITAL? (sent *
1 molt baix, 2 baix, 3 mig, 4 alt, 5 molt alt)

	1	2	3	4	5	
MOLT BAIX	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	MOLT ALT

Secció 2 de 3

COMPETÈNCIES DIGITALS



Respon a les qüestions fent referència a la teva percepció sobre el coneixement de les diferents àrees de competència digital.

CERCA PER INTERNET (sent 1 cerca bàsica, 2 per sobre de la bàsica, 3 cerca mitjana, 4 *
cerca mig-alt, 5 avançada)

	1	2	3	4	5	
Se utilitzar la cerca bàsica d'internet de l'explorador	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Se utilitzar la cerca avançada d'internet de l'explorador

COMUNICACIÓ DIGITAL *

	Sense coneixe...	coneixements ...	coneixements i...	coneixements ...	coneixements ...
APLICACIONS ...	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
PROGRAMES V...	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
CORREU ELEC...	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
XARXES SOCIA...	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

EINES OFIMÀTIQUES *

	Sense coneixe...	coneixements ...	coneixements i...	coneixements ...	coneixements ...
PROCESSADO...	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
FULLS DE CÀL...	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
BASE DE DADES	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
PRESENTACIÓ ...	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

SISTEMES OPERATIUS *

	Sense Coneixe...	Coneixements ...	Coneixements ...	Coneixements ...	Coneixements ...
M. WINDOWS	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
MAC	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
LINUX	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

PROGRAMACIÓ DIGITAL *

	Sense Coneixe...	Coneixements ...	Coneixements ...	Coneixements ...	Coneixements ...
ORDINADOR	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
TELEFON MÒBIL	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
TABLET	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
PÀGINES WEB	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
APLICACIONS ...	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
APLICACIONS ...	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

RESOLUCIÓ DE PROBLEMES *

	Sense Coneixe...	Coneixements ...	Coneixements ...	Coneixements ...	Coneixements ...
HARDWARE	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
SOFTWARE	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
SEGURETAT DI...	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
CONNEXIÓ A I...	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

TENS DIFICULTATS PER TRAMITAR A LES PÀGINES DE LES ADMINISTRACIONS PÚBLIQUES

*

- No sé tramitar online a les pàgines de l'administració pública
- Sé tramitar, però és complicat i no sempre ho sé fer
- Puc tramitar qualsevol sol·licitud, instància... sense problemes

QUINES SÓN LES TEVES DIFICULTATS PRINCIPALS ENVERS A LES TIC?

Text d'una resposta llarga

Secció 3 de 3

JOVES I TIC



Descripció (opcional)

GENERALMENTE, ES DONA PER SUPOSAT QUE ELS JOVES TENEN UNA COMPETÈNCIA DIGITAL AVANÇADA? *

- Sí
- No
- NS/NC



CREUS QUE ELS JOVES TENEN UNA COMPETÈNCIA DIGITAL ÓPTIMA PER A FER FRONT A LES NECESSITATS DIGITALS ACTUALS ? *

- Sí
- No
- NS/NC

QUIN GRAU DE CONEIXEMENT CREUS QUE TENEN ELS JOVES PER A DESENVOLUPAR-SE EN L'EDUCACIÓ DIGITAL ACTUAL (1 cap coneixement, 2 coneixements bàsics, 3 coneixements intermig, 4 avançat, 5 molt avançat) *

- | | | | | | | |
|-----------------|-----------------------|-----------------------|----------------------------------|-----------------------|-----------------------|--------------------------|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | |
| CAP CONEIXEMENT | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | CONEIXEMENT MOLT AVANÇAT |

QUIN CREUS QUE SON ELS RECURSOS ON ELS JOVES S'ALFABETITZEN DIGITALMENT? *

- A les institucions educatives (escoles, universitats...)
- Autodidacta
- Cursos especificos de TIC
- Altres...

CREUS QUE UN SERVEI D'ATENCIÓ DIGITAL PODRIA AJUDAR A CUBRIR LES MANCANES DELS JOVES? *

- Sí
- No
- NS/NC

11.2. ANNEX 2

En aquest annex es presenten les taules creades amb el programa PSPP

GÈNERE x ESTUDIS

		ESTUDIS				Total
		BATXILLERAT	ESO	ESTUDIS SUPERIORS	SENSE ESTUDIS	
GÈNERE DONA	Recompte	17	11	50	0	78
	% Fila	21,8%	14,1%	64,1%	,0%	100,0%
	% Columna	44,7%	45,8%	58,8%	,0%	52,0%
	% Total	11,3%	7,3%	33,3%	,0%	52,0%
HOME	Recompte	21	13	35	3	72
	% Fila	29,2%	18,1%	48,6%	4,2%	100,0%
	% Columna	55,3%	54,2%	41,2%	100,0%	48,0%
	% Total	14,0%	8,7%	23,3%	2,0%	48,0%
Total	Recompte	38	24	85	3	150
	% Fila	25,3%	16,0%	56,7%	2,0%	100,0%
	% Columna	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	% Total	25,3%	16,0%	56,7%	2,0%	100,0%

GÈNERE × GRAU_DE_CONEIXEMENT_DE_LA_COMPETÈNCIA

			GRAU_DE_CONEIXEMENT_DE_LA_COMPETÈNCIA					Total
			1	2	3	4	5	
GÈNERE	DONA	Recompte	2	15	31	24	6	78
		% Fila	2,6%	19,2%	39,7%	30,8%	7,7%	100,0%
		% Columna	66,7%	32,6%	58,5%	63,2%	60,0%	52,0%
		% Total	1,3%	10,0%	20,7%	16,0%	4,0%	52,0%
	HOME	Recompte	1	31	22	14	4	72
		% Fila	1,4%	43,1%	30,6%	19,4%	5,6%	100,0%
		% Columna	33,3%	67,4%	41,5%	36,8%	40,0%	48,0%
		% Total	,7%	20,7%	14,7%	9,3%	2,7%	48,0%
Total		Recompte	3	46	53	38	10	150
		% Fila	2,0%	30,7%	35,3%	25,3%	6,7%	100,0%
		% Columna	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
		% Total	2,0%	30,7%	35,3%	25,3%	6,7%	100,0%

Valors de Separació

Variable	Valor
SITUACIÓ_LABORAL	ATURAT

Resum

	Casos					
	Vàlid		Perduts		Total	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
GÈNERE × GRAU_DE_CONEIXEMENT_DE_LA_COMPETÈNCIA	6	100,0%	0	,0%	6	100,0%

GÈNERE × GRAU_DE_CONEIXEMENT_DE_LA_COMPETÈNCIA

			GRAU_DE_CONEIXEMENT_DE_LA_COMPETÈNCIA				Total
			1	2	3	4	
GÈNERE	DONA	Recompte	0	0	1	2	3
		% Fila	,0%	,0%	33,3%	66,7%	100,0%
		% Columna	,0%	,0%	50,0%	100,0%	50,0%
		% Total	,0%	,0%	16,7%	33,3%	50,0%
	HOME	Recompte	1	1	1	0	3
		% Fila	33,3%	33,3%	33,3%	,0%	100,0%
		% Columna	100,0%	100,0%	50,0%	,0%	50,0%
		% Total	16,7%	16,7%	16,7%	,0%	50,0%
Total		Recompte	1	1	2	2	6
		% Fila	16,7%	16,7%	33,3%	33,3%	100,0%
		% Columna	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
		% Total	16,7%	16,7%	33,3%	33,3%	100,0%

Variable	Valor
SITUACIÓ_LABORAL	ESTUDIANT

Resum

	Casos					
	Vàlid		Perduts		Total	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
GÈNERE × GRAU_DE_CONEIXEMENT_DE_LA_COMPETÈNCIA	24	100,0%	0	,0%	24	100,0%

GÈNERE × GRAU_DE_CONEIXEMENT_DE_LA_COMPETÈNCIA

		GRAU_DE_CONEIXEMENT_DE_LA_COMPETÈNCIA				Total
		2	3	4	5	
GÈNERE DONA	Recòmpte	2	6	3	2	13
	% Fila	15,4%	46,2%	23,1%	15,4%	100,0%
	% Columna	16,7%	100,0%	75,0%	100,0%	54,2%
	% Total	8,3%	25,0%	12,5%	8,3%	54,2%
HOME	Recòmpte	10	0	1	0	11
	% Fila	90,9%	,0%	9,1%	,0%	100,0%
	% Columna	83,3%	,0%	25,0%	,0%	45,8%
	% Total	41,7%	,0%	4,2%	,0%	45,8%
Total	Recòmpte	12	6	4	2	24
	% Fila	50,0%	25,0%	16,7%	8,3%	100,0%
	% Columna	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	% Total	50,0%	25,0%	16,7%	8,3%	100,0%

Valors de Separació

Variable	Valor
SITUACIÓ_LABORAL	ESTUDIANT I ATURAT

Resum

	Casos					
	Vàlid		Perduts		Total	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
GÈNERE × GRAU_DE_CONEIXEMENT_DE_LA_COMPETÈNCIA	5	100,0%	0	,0%	5	100,0%

GÈNERE × GRAU_DE_CONEIXEMENT_DE_LA_COMPETÈNCIA

		GRAU_DE_CONEIXEMENT_DE_LA_COMPETÈNCIA		Total
		2	4	
GÈNERE DONA	Recòmpte	3	0	3
	% Fila	100,0%	,0%	100,0%
	% Columna	75,0%	,0%	60,0%
	% Total	60,0%	,0%	60,0%
HOME	Recòmpte	1	1	2
	% Fila	50,0%	50,0%	100,0%
	% Columna	25,0%	100,0%	40,0%
	% Total	20,0%	20,0%	40,0%
Total	Recòmpte	4	1	5
	% Fila	80,0%	20,0%	100,0%
	% Columna	100,0%	100,0%	100,0%
	% Total	80,0%	20,0%	100,0%

Valors de Separació

Variable	Valor
SITUACIÓ_LABORAL	ESTUDIANT I TREBALLANT

Resum

	Casos					
	Vàlid		Perduts		Total	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
GÈNERE × GRAU_DE_CONEIXEMENT_DE_LA_COMPETÈNCIA	44	100,0%	0	,0%	44	100,0%

GÈNERE × GRAU_DE_CONEIXEMENT_DE_LA_COMPETÈNCIA

			GRAU_DE_CONEIXEMENT_DE_LA_COMPETÈNCIA				Total
			2	3	4	5	
GÈNERE DONA	Recompte		4	9	7	2	22
	% Fila		18,2%	40,9%	31,8%	9,1%	100,0%
	% Columna		40,0%	60,0%	50,0%	40,0%	50,0%
	% Total		9,1%	20,5%	15,9%	4,5%	50,0%
HOME	Recompte		6	6	7	3	22
	% Fila		27,3%	27,3%	31,8%	13,6%	100,0%
	% Columna		60,0%	40,0%	50,0%	60,0%	50,0%
	% Total		13,6%	13,6%	15,9%	6,8%	50,0%
Total	Recompte		10	15	14	5	44
	% Fila		22,7%	34,1%	31,8%	11,4%	100,0%
	% Columna		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	% Total		22,7%	34,1%	31,8%	11,4%	100,0%

Valors de Separació

Variable	Valor
SITUACIÓ_LABORAL	TREBALLANT

Resum

	Casos					
	Vàlid		Perduts		Total	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
GÈNERE × GRAU_DE_CONEIXEMENT_DE_LA_COMPETÈNCIA	71	100,0%	0	,0%	71	100,0%

GÈNERE × GRAU_DE_CONEIXEMENT_DE_LA_COMPETÈNCIA

			GRAU_DE_CONEIXEMENT_DE_LA_COMPETÈNCIA					Total
			1	2	3	4	5	
GÈNERE DONA	Recompte		2	6	15	12	2	37
	% Fila		5,4%	16,2%	40,5%	32,4%	5,4%	100,0%
	% Columna		100,0%	31,6%	50,0%	70,6%	66,7%	52,1%
	% Total		2,8%	8,5%	21,1%	16,9%	2,8%	52,1%
HOME	Recompte		0	13	15	5	1	34
	% Fila		,0%	38,2%	44,1%	14,7%	2,9%	100,0%
	% Columna		,0%	68,4%	50,0%	29,4%	33,3%	47,9%
	% Total		,0%	18,3%	21,1%	7,0%	1,4%	47,9%
Total	Recompte		2	19	30	17	3	71
	% Fila		2,8%	26,8%	42,3%	23,9%	4,2%	100,0%
	% Columna		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	% Total		2,8%	26,8%	42,3%	23,9%	4,2%	100,0%

Resum

	Casos					
	Vàlid		Perduts		Total	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
RESIDÈNCIA × GRAU_DE_CONEIXEMENT_DE_LA_COMPETÈNCIA	150	100,0%	0	,0%	150	100,0%

RESIDÈNCIA × GRAU_DE_CONEIXEMENT_DE_LA_COMPETÈNCIA

		GRAU_DE_CONEIXEMENT_DE_LA_COMPETÈNCIA					Total	
		1	2	3	4	5		
RESIDÈNCIA	CIUTAT (CENTRE)	Recòmpte	1	14	20	25	5	65
		% Fila	1,5%	21,5%	30,8%	38,5%	7,7%	100,0%
		% Columna	33,3%	30,4%	37,7%	65,8%	50,0%	43,3%
		% Total	,7%	9,3%	13,3%	16,7%	3,3%	43,3%
	CIUTAT (PERIFÈRIA)	Recòmpte	0	18	14	2	2	36
		% Fila	,0%	50,0%	38,9%	5,6%	5,6%	100,0%
		% Columna	,0%	39,1%	26,4%	5,3%	20,0%	24,0%
		% Total	,0%	12,0%	9,3%	1,3%	1,3%	24,0%
	POBLE	Recòmpte	2	14	19	11	3	49
		% Fila	4,1%	28,6%	38,8%	22,4%	6,1%	100,0%
		% Columna	66,7%	30,4%	35,8%	28,9%	30,0%	32,7%
		% Total	1,3%	9,3%	12,7%	7,3%	2,0%	32,7%
Total	Recòmpte	3	46	53	38	10	150	
	% Fila	2,0%	30,7%	35,3%	25,3%	6,7%	100,0%	
	% Columna	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	
	% Total	2,0%	30,7%	35,3%	25,3%	6,7%	100,0%	

Resum

	Casos					
	Vàlid		Perduts		Total	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
ESTUDIS × GRAU_DE_CONEIXEMENT_DE_LA_COMPETÈNCIA	150	100,0%	0	,0%	150	100,0%

ESTUDIS × GRAU_DE_CONEIXEMENT_DE_LA_COMPETÈNCIA

		GRAU_DE_CONEIXEMENT_DE_LA_COMPETÈNCIA					Total	
		1	2	3	4	5		
ESTUDIS	BATXILLERAT	Recòmpte	0	18	12	6	2	38
		% Fila	,0%	47,4%	31,6%	15,8%	5,3%	100,0%
		% Columna	,0%	39,1%	22,6%	15,8%	20,0%	25,3%
		% Total	,0%	12,0%	8,0%	4,0%	1,3%	25,3%
	ESO	Recòmpte	2	16	4	2	0	24
		% Fila	8,3%	66,7%	16,7%	8,3%	,0%	100,0%
		% Columna	66,7%	34,8%	7,5%	5,3%	,0%	16,0%
		% Total	1,3%	10,7%	2,7%	1,3%	,0%	16,0%
	ESTUDIS SUPERIORS	Recòmpte	0	10	37	30	8	85
		% Fila	,0%	11,8%	43,5%	35,3%	9,4%	100,0%
		% Columna	,0%	21,7%	69,8%	78,9%	80,0%	56,7%
		% Total	,0%	6,7%	24,7%	20,0%	5,3%	56,7%
SENSE ESTUDIS	Recòmpte	1	2	0	0	0	3	
	% Fila	33,3%	66,7%	,0%	,0%	,0%	100,0%	
	% Columna	33,3%	4,3%	,0%	,0%	,0%	2,0%	
	% Total	,7%	1,3%	,0%	,0%	,0%	2,0%	
Total	Recòmpte	3	46	53	38	10	150	
	% Fila	2,0%	30,7%	35,3%	25,3%	6,7%	100,0%	
	% Columna	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	
	% Total	2,0%	30,7%	35,3%	25,3%	6,7%	100,0%	