

Ilda Vico Quiñones

**Crisi de l'habitatge a les zones rurals.
Una mirada a través d'un procés de fotoveu a la
Terra Alta.**

TREBALL DE FI DE MÀSTER

Dirigit pel Dr. Aaron Gutiérrez

Facultat de Turisme i Geografia.
Màster interuniversitari en Planificació,
Governança i Lideratge Territorial.



UNIVERSITAT
ROVIRA I VIRGILI
Setembre de 2024, Vila-seca

INDEX

1	RESUM	7
2	AGRAÏMENTS	12
3	INTRODUCCIÓ	13
3.1	Objectiu principal	19
3.2	Objectius específics	20
3.3	Justificació	20
4	CONTEXT TERRITORIAL	23
4.1	Demografia	24
4.2	Economia	27
5	MARC CONCEPTUAL	29
5.1	Conceptes bàsics	29
	5.1.1A QUE ENS REFERIM QUAN PARLEM D'HABITATGES ACCESSIBLES?	32
	5.1.2JOVES I RURALITAT, LA RETENCIÓ DEL TALENT	36
5.2	Marc Conceptual General:	39
	5.2.1DESPOBLAMENT I ENVELLIMENT DEL MÓN RURAL	39
	5.2.2PROBLEMÀTICA D'ACCÉS A L'HABITATGE DELS JOVES AL MÓN RURAL	45
6	METODOLOGIA	49
6.1	Disseny de la investigació procés Fotoveu	49
7	RESULTATS	89

8	CONCLUSIONS	110
9	BIBLIOGRAFIA	116
10	ANNEXOS	118

INDEX DE TAULES

Taula 1 Habitatges buits per municipis. Cens d' habitatges buits de la Terra Alta, 2023. Gabinet Ceres.	16
Taula 2 Distribució habitatges buits estat de conservació. Cens d'habitatges buits de la Terra Alta, 2023. Gabinet Ceres.	16
Taula 3 Dades demogràfiques. Quadre de Dades, Diagnosi Socioeconòmica Terra Alta. https://www.terraaltames.cat/observatori-socioeconomic/	25
Taula 4 Població% per rang d'edats a la Terra Alta. Elaboració pròpia a partir de les dades del IDESCAT (2021).	27
Taula 5 Resultats estadístics situació de convivència. Enquesta a la joventut de Catalunya 2022. Principals resultats estadístics.	33
Taula 6 Cost mensual habitatge entre població jove. Enquesta a la joventut de Catalunya 2022.	35
Taula 7 Aproximació empírica al concepte de ruralitat. Realitat juvenil i polítiques de joventut als municipis rurals de Catalunya, Màrius Domínguez i Amorós Neus Monllor i Rico Montse Simó i Solsona, 2010.	37
Taula 8 Perfil dels participants en el procés de fotoveu.	56
Taula 9 Taula de perfil de participants procés de fotoveu de Vilalba dels Arcs.	70
Taula 10 Taula de perfil dels participants a la sessió d'Horta de Sant Joan.	74
Taula 11 Categorització i paraules claus de la transcripció de les sessions de reflexió.	81
Taula 12 Població total i activa de la Terra Alta. Elaboració pròpia a partir de les bases de dades d' Idescat població 2023.	84
Taula 13 Matriu de codificació selectiva de les sessions de reflexió del procés de fotoveu.	109

INDEX D'IL·LUSTRACIONS

Il·lustració 1 Mapa valoració magnitud-dinamisme. Atles Rural de Catalunya, ARCA, 2022. .	13
Il·lustració 2 Cartell per la difusió de la jornada de diàleg i participació ciutadana sobre habitatge. Publicacions de l'Oficina Jove de la Terra Alta.	17
Il·lustració 3 Mapa àmbit d'estudi.	24
Il·lustració 4 Mapa dinàmiques segons taxa de creixement demogràfic interanual municipal i comarcal, 2009-2014 i 2014-2020Atles del Món Rural, 2022.	41

Il·lustració 5 Mapa municipis a la cua de la dinàmica demogràfica. Atlas Rural de Catalunya, ARCA, 2022	42
Il·lustració 6 Processos aparellats a la recessió demogràfica i despoblament. Atlas Rural de Catalunya, ARCA, 2022.	44
Il·lustració 7 Cronograma, temps estimat de dedicació per la preparació de les fases i el període aproximat dels mesos en el que es va treballar.	51
Il·lustració 8 Imatges del post-instagram per la crida de joves a la participació.	53
Il·lustració 9 Canals de comunicació amb els joves. Grup de Fotoveu Vilalba.....	54
Il·lustració 10 Presentació Prezzi, diapositiva sobre la definició del problema.	58
Il·lustració 11 Diapositiva de la presentació del projecte fotoveu. Pasos a seguir.	59
Il·lustració 12 Trobada virtual 09.05.24 amb els participants de Vilalba dels Arcs.....	63
Il·lustració 13 Diapositiva de la presentació sobre consells per fotografiar amb el mòbil.	64
Il·lustració 14 Comunicació amb els joves per mitjà dels correus electrònics.....	66
Il·lustració 15 Enviament de fotografies i narratives per mitjà de correu electrònic. Aquests són alguns exemples dels correus electrònics que els participants van enviar amb el contingut del seu treball fotogràfic.	66
Il·lustració 16 Exemple de la presentació de cada fotografia amb la seva narrativa i núvol de paraules.	68
Il·lustració 17 Diapositiva que dona peu durant la sessió a reflexionar i cridar a l'acció.....	69
Il·lustració 18 Exemple de presentació fotografies en el procés de fotoveu. Camí a la foscor.	71
Il·lustració 19 Exemple de presentació de fotografies en el procés de fotoveu. Els nens.....	71
Il·lustració 20 Exemple de presentació de les fotografies dels joves. Joves emprenedors sense lloc.....	72
Il·lustració 21 Procés de participació dels joves.....	73
Il·lustració 22 Moment d'exposició de les fotografies realitzades pels joves d'Horta.....	74
Il·lustració 23 Exemple de les fotografies i narratives presentades. Balcons buits.	74
Il·lustració 24 Exemple de les fotografies i narratives dels joves. Buscant sense rumb.	75
Il·lustració 25 Exemple fotografia i narrativa sobre la pressió turística.....	76
Il·lustració 26 Diagrama bases de la investigació qualitativa. Elaboració pròpia en base a A Strauss, J Corbin - 2016 - Bases de la investigación cualitativa: técnicas y procedimientos para	

desarrollar la teoria fundamentada	78
Il·lustració 27 Formulari realitzat amb la col.laboració de l'Oficina Jove per la difusió.....	83
Il·lustració 28 Piràmide percentatge sobre la població total. Atles del Mon Rural (ARCA 2022).	84
Il·lustració 29 Cartell informatiu per la presentació de resultats, i sensibilitzar respecte a la crisi de l'habitatge.	88
Il·lustració 30 Causes que dificulten l'accés a l'habitatge. Gràfic d'elaboració pròpia de dades extretes de l'enquesta en línia feta als joves.	92
Il·lustració 31 Tipologia d'habitatges preferents. Elaboració pròpia a partir de les respostes de l'enquesta en línia.	94
Il·lustració 32 Característiques que prefereixen els joves als habitatges. Elaboració pròpia a partir de les respostes de l'enquesta en línia.....	94

1 RESUM

Català

Aquest treball d'investigació té com a objectiu identificar els principals reptes als quals han de fer front els joves de la comarca de la Terra Alta, i per extensió a les zones rurals, per accedir a l'habitatge. A més, pretén explorar quines són les seves necessitats i motivacions per continuar vivint als seus pobles natal, la seva visió de futur respecte al món rural, i les seves propostes de millora dirigides tant als agents públics com privats en l'àmbit de l'habitatge. Es vol donar veu als joves locals que desitgen retornar, arrelar-se o continuar als seus llocs d'origen, però que es troben amb la realitat contundent de la manca d'habitatge accessible.

Per respondre a aquestes qüestions, s'ha realitzat un procés de fotoveu, com a tècnica principal i enquestes al joves, per corroborar resultats. La tècnica fotoveu és una eina participativa que permet mostrar una realitat que afecta una comunitat a través de la fotografia i el diàleg reflexiu. S'han organitzat dues sessions participatives amb joves de dos municipis de la Terra Alta, Vilalba dels Arcs i Horta de Sant Joan, perquè realitzessin fotografies amb narratives que expressen la seva opinió i proposin millores pel que fa a l'accés a l'habitatge als seus respectius municipis.

Els joves han identificat diversos obstacles relacionats amb l'habitatge a la Terra Alta. Entre aquests reptes hi ha les normatives complicades, els elevats costos de reforma, la turistificació, i la falta d'inversió en els immobles. També han expressat preocupacions sobre la manca de suport administratiu i l'escassetat d'habitatges adequats. A més, consideren essencial limitar el preu del lloguer i millorar els incentius per rehabilitar habitatge i la sensibilització dels propietaris.

Davant d'aquestes dificultats, els joves han proposat diverses solucions com programes d'ajudes no complexos, per rehabilitar habitatges en mal estat, construcció d'habitatges de protecció oficial, simplificació dels tràmits administratius i incentius fiscals. També demanen millores en infraestructures i serveis, així com la promoció d'oportunitats

laborals locals per evitar l'emigració. Finalment, es fa una crida a una resposta coordinada i transversal entre diferents administracions per crear plans estratègics adaptats a la realitat del territori, amb una visió a mitjà i llarg termini.

El despoblament és un problema molt complex que requereix una resposta transversal i coordinada entre diverses administracions, tant municipals com supramunicipals. Això implica que, en lloc del model actual, sovint fragmentat, cal avançar cap a una nova forma de co-governança que integri institucions, associacions i entitats. Aquest enfocament ha de permetre la creació de plans estratègics adaptats a la realitat del territori, amb una visió a mitjà i llarg termini.

Aquestes accions són vistes com essencials per revertir una situació pèrdua de població, que podria continuar empitjorant la realitat dels municipis de la Terra Alta si no es prenen mesures.

Paraules clau: habitatge buit, població jove, món rural, accessibilitat habitatge, fotoveu, procés participatiu.

Castellano

Este trabajo de investigación tiene como objetivo identificar los principales retos a los que deben hacer frente los jóvenes de la comarca de la Terra Alta, y por extensión en las zonas rurales, para acceder a la vivienda. Además, pretende explorar cuáles son sus necesidades y motivaciones para seguir viviendo en sus pueblos natales, su visión de futuro respecto al mundo rural, y sus propuestas de mejora dirigidas tanto a los agentes públicos como privados en el ámbito de la vivienda. Se quiere dar voz a los jóvenes locales que deseen devolver, arraigarse o continuar en sus lugares de origen, pero que se encuentran con la realidad contundente de la falta de vivienda accesible.

Para responder a estas cuestiones, se ha realizado un proceso de fotovoz, como técnica principal y encuestas a los jóvenes, para corroborar resultados. La técnica fotovoz es una herramienta participativa que permite mostrar una realidad que afecta a una comunidad a través de la fotografía y el diálogo reflexivo. Se han organizado dos sesiones

participativas con jóvenes de dos municipios de la Terra Alta, Vilalba dels Arcs y Horta de Sant Joan, para que realizaran fotografías con narrativas que expresan su opinión y propongan mejoras en cuanto al acceso a la vivienda en sus respectivos municipios.

Los jóvenes han identificado varios obstáculos relacionados con la vivienda en la Terra Alta. Entre estos retos se encuentran las normativas complicadas, los elevados costes de reforma, la turistificación, y la falta de inversión en los inmuebles. También han expresado preocupaciones sobre la falta de apoyo administrativo y la escasez de viviendas adecuadas. Además, consideran esencial limitar el precio del alquiler y mejorar los incentivos para rehabilitar vivienda y la sensibilización de los propietarios.

Ante estas dificultades, los jóvenes han propuesto diversas soluciones como programas de ayudas no complejas, para rehabilitar viviendas en mal estado, construcción de viviendas de protección oficial, simplificación de los trámites administrativos e incentivos fiscales. También piden mejoras en infraestructuras y servicios, así como la promoción de oportunidades laborales locales para evitar la emigración. Por último, se hace un llamamiento a una respuesta coordinada y transversal entre diferentes administraciones para crear planes estratégicos adaptados a la realidad del territorio, con una visión a medio y largo plazo.

El despoblamiento es un problema muy complejo que requiere una respuesta transversal y coordinada entre diversas administraciones, tanto municipales como supramunicipales. Esto implica que, en lugar del modelo actual, a menudo fragmentado, es necesario avanzar hacia una nueva forma de co-gobernanza que integre instituciones, asociaciones y entidades. Este enfoque debe permitir la creación de planes estratégicos adaptados a la realidad del territorio, con una visión a medio y largo plazo.

Estas acciones son vistas como esenciales para revertir una situación pérdida de población, que podría seguir empeorando la realidad de los municipios de la Terra Alta si no se toman medidas.

Palabras clave: viviendas vacías, jóvenes locales, viviendas accesibles, mundo rural, fotovoz, participación.

English

This research work aims to identify the main challenges that young people in the Terra Alta region, and by extension in rural areas, must face in order to access housing. In addition, it aims to explore their needs and motivations for continuing to live in their hometowns, their vision of the future regarding the rural world, and their proposals for improvement aimed at both public and private agents in the field of housing. The aim is to give a voice to local young people who wish to return, settle down or continue in their places of origin, but who are faced with the overwhelming reality of the lack of accessible housing.

To answer these questions, a photovoice process has been carried out, as the main technique, and surveys have been carried out with young people, to corroborate results. The photovoice technique is a participatory tool that allows a reality that affects a community to be shown through photography and reflective dialogue. Two participatory sessions were organised with young people from two municipalities in Terra Alta, Vilalba dels Arcs and Horta de Sant Joan, so that they could take photographs with narratives expressing their opinions and propose improvements in terms of access to housing in their respective municipalities.

The young people identified several obstacles related to housing in Terra Alta. These challenges include complicated regulations, high renovation costs, touristification, and lack of investment in real estate. They also expressed concerns about the lack of administrative support and the shortage of suitable housing. They also consider it essential to limit the price of rent and improve incentives to rehabilitate housing and awareness-raising among owners.

Faced with these difficulties, the young people proposed various solutions such as non-complex aid programmes to rehabilitate housing in poor condition, construction of social housing, simplification of administrative procedures and tax incentives. They also call for improvements in infrastructure and services, as well as the promotion of local job opportunities to prevent emigration. Finally, a call is made for a coordinated and

transversal response between different administrations to create strategic plans adapted to the reality of the territory, with a medium and long-term vision.

Depopulation is a very complex problem that requires a transversal and coordinated response between various administrations, both municipal and supra-municipal. This implies that, instead of the current model, which is often fragmented, it is necessary to move towards a new form of co-governance that integrates institutions, associations and entities. This approach must allow the creation of strategic plans adapted to the reality of the territory, with a medium and long-term vision.

These actions are seen as essential to reverse a situation of population loss, which could continue to worsen the reality of the municipalities of Terra Alta if measures are not taken.

Keywords: empty homes, local youth, accessible housing, rural world, photovoice, participation.

2 AGRAÏMENTS

A la Dr. Aaron Gutiérrez per haver dirigit aquesta investigació.

Als joves que s'han deixat engrescar a participar en aquest projecte de Fotoveu, l'Anna, el Joel, el Marc, la Mercè, la Mireia, la Irene, la Irina, la Claudia i la Judit.

Agrair el suport i col·laboració d'Anna i Pep que com a socis d'apassionats per la fotografia no van dubtar en aportar tota la seva expertesa en aquest àmbit.

A l'Anna Mateu i Judit Amposta per ser les facilitadores per que la crida de voluntaris arribés als joves d'Horta de Sant Joan i Vilalba dels Arcs.

Als professors del Màster de la Universitat Rovira i Virgili per les seves aportacions i dedicació a resoldre tots els dubtes i inseguretats sobrevingudes.

A Marc Samper, tècnic de l'Oficina Jove del Consell Comarcal Terra Alta, per la seva ajuda i aportacions tan valuoses per aquesta investigació, i el seu suport incondicional.

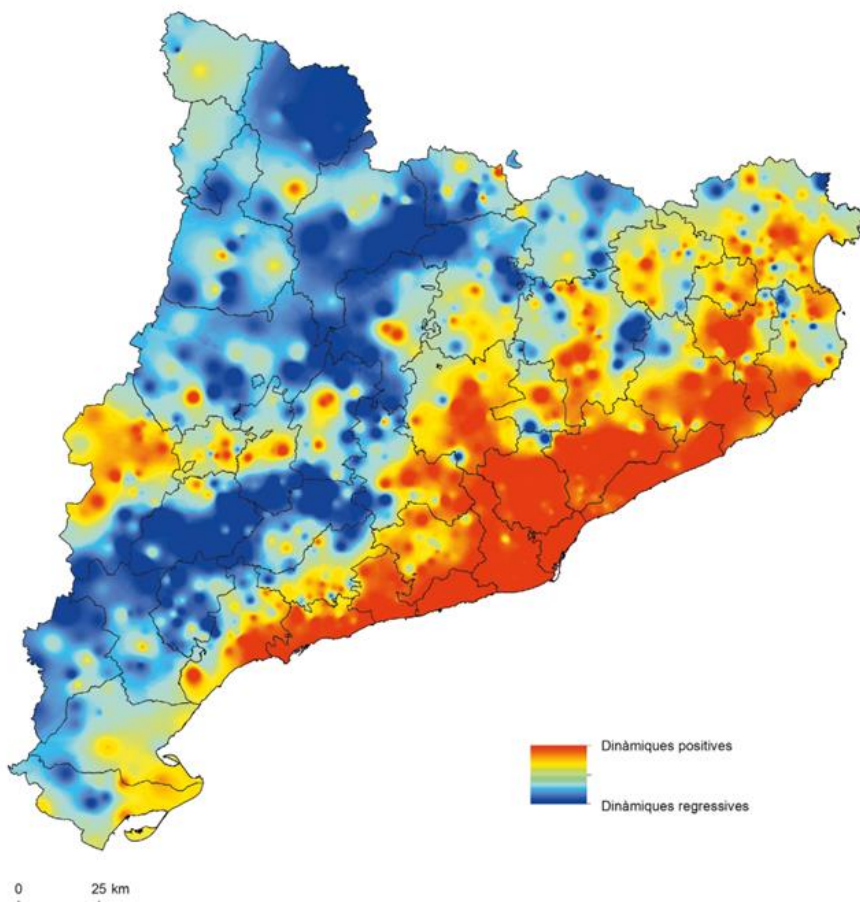
I a la meva família per la paciència que ha tingut durant la realització d'aquest estudi.

3 INTRODUCCIÓ

La Terra Alta és una de les comarques catalanes que pateix més el despoblament que impacta a les zones rurals de Catalunya. En els últims 10 anys, la comarca ha passat de 12.931 habitants a 11.430, sent els joves de fins a 30 anys el grup poblacional més afectat.

Segons les dades de l'Observatori del Món Rural del 2020, el món rural català segueix perdent població, sobretot als municipis més petits. L'envelliment al món rural creix, però també es detecta un tímid retorn de la població d'edat compresa entre els 23 i 35 anys, fet que ens permet pensar que hi ha un interès del jovent a tornar als seus territoris o a iniciar el seu projecte vital en un entorn rural.

Mapa 9.2. Catalunya urbana dinàmica, Catalunya rural recessiva.
Valoració de la magnitud-dinamisme socioeconòmic dels municipis, 2019



Il·lustració 1 Mapa valoració magnitud-dinamisme. Atlas Rural de Catalunya, ARCA, 2022.

En el mapa dels darrers anys de creixement econòmic hi apareixen clarament dues Catalunyaes: l'oriental, més poblada i dinàmica, i la rural, més despoblada i de perfil recessiu. En una dinàmica de base industrial que es remunta al segle XIX s'imposaren unes dinàmiques de creixement econòmic i demogràfic que generen unes sinergies poderoses, que experimenten lleugeres modificacions amb la transformació terciària iniciada en els anys vuitanta. La població i l'activitat es concentren a la metròpoli de Barcelona i entorns urbans propers que augmenten abast i influència, mentre que les zones interiors desenvolupen alguns centres dinàmics i les poblacions petites segueixen uns processos de buidat de ritme i profunditat desiguals. En els darrers deu anys hi ha encara una Catalunya urbana en creixement, mentre al país interior es consolida l'àrea de creixement urbà i industrial de Ponent, així com les contrades de desenvolupament turístic de muntanya al voltant de la Vall d'Aran, l'Alta Ribagorça i la Cerdanya. Entremig, els municipis del sud, la Terra Alta, la Ribera d'Ebre, el Priorat, les Garrigues, la Conca de Barberà; pel nord, la Noguera, el Solsonès, els dos Pallars, l'Alta Ribagorça, l'Alt Urgell i part de la Cerdanya, el Berguedà i el Ripollès es queden més aviat enrere, amb una situació més favorable als seus centres comarcals. Font: elaboració pròpia. A partir d'un índex que sintetitza les variables a escala municipal de: creixement demogràfic 2013-2019, saldo migratori 2013-2019, potencial de creixement (2019) i creixement dels llocs treball 2013-2019, a les quals s'han afegit uns indicadors de magnitud, el nombre d'habitants (2019) i la població total de <15 anys (2019).

Els imaginaris sobre la ruralitat, i la importància de valors que cada vegada prenen més força en el context actual, com ara el consum sostenible i de proximitat, la vida saludable o el contacte amb un entorn natural, fan que, per a molta gent, el món rural sigui un espai atractiu on viure.

En aquest sentit, s'obri una oportunitat per a les comarques rurals com a la Terra Alta per refrenar, aquest constant degoteig de joves que marxen a la ciutat i no tornen, ja sigui per voluntat pròpia o per manca d'oportunitats de retorn.

El creixement de la població o la recepció de nous habitants depèn de les accions i les polítiques d'acollida però també hi juguen altres factors del territori, com ara l'accessibilitat, les oportunitats laborals, la presència dels serveis o els actius naturals. Per aquest motiu, és important treballar per impulsar polítiques de desenvolupament local que tinguin una visió global del territori i permetin ser acollides amb èxit.

L'habitatge és un dels principals problemes del despoblament rural a la Terra Alta. No hi ha prou cases en condicions, per cobrir la demanda d'habitatge, però, tanmateix, n'hi ha moltes en què no hi viu ningú o no es troben en condicions habitables.

Segons l'IDESCAT, les projeccions de població del 2033 apunten que la Terra Alta podria perdre

prop de 200 llars familiars i, consegüentment, la seva població disminuiria un 9%, una amenaça sense comparatiu possible arreu del país.

La disminució del nombre d'habitants comporta una important pèrdua d'identitat, coneixements i pràctiques tradicionals que es plasmen en les dificultats de relleu generacional.

Les característiques de ruralitat i entorn de qualitat de l'entorn, pot ser un pol d'atracció de població que cerca major qualitat de vida o que vol retornar al seu territori, però existeix com hem vist una necessitat urgent en posar en marxa polítiques actives per fer emergir l'habitatge, actualment en desús.

El repte de la comarca és aconseguir que les persones i les famílies tinguin la oportunitat d'instal·lar-se en els seus nuclis rurals, a través de la rehabilitació d'habitatges en desús, i contribuir a evitar la pèrdua de població al món rural, incentivar la realització de projectes i actuacions estratègiques, que estimulin i reforcin l'accés a l'habitatge sobre tot pels joves.

En aquesta línia el Consell Comarcal de la Terra Alta durant l'any 2023 i 2024 va realitzar un cens d'habitatges i locals buits de 10 dels 12 municipis de la comarca. Per identificar els habitatges susceptibles d'estar buits, es va partir de fonts secundàries i del treball de camp posterior que es va fer als pobles.

En els 10 municipis de la Terra Alta on s'ha dut a terme el cens, hi consten segons cadastre 4.864 immobles d'ús residencial, dels quals 568 es troben buits segons el nou cens, el que representa un 11,7% del total de habitatges.

Nombre d'habitatges segons cadastre i nombre de locals buits segons cens

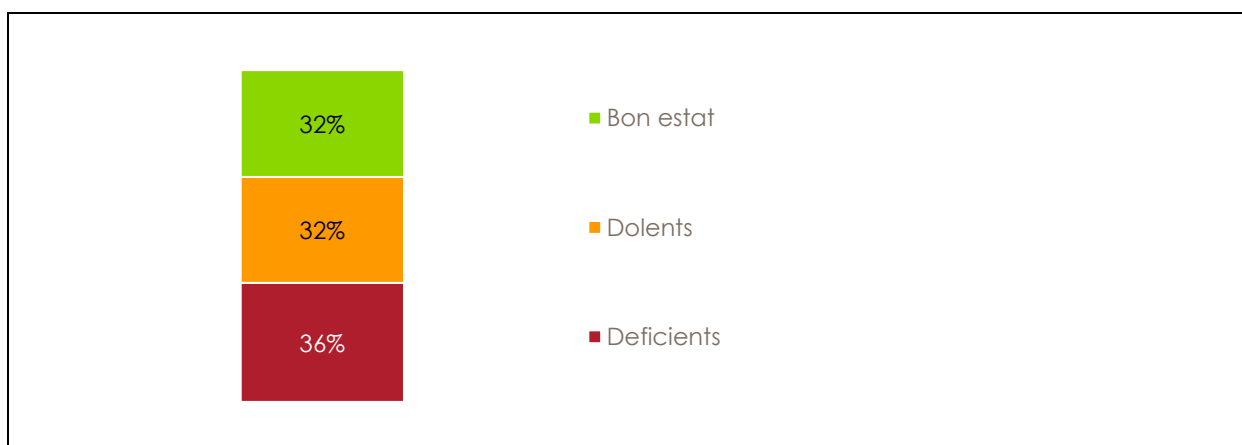
MUNICIPIS	HABITATGES CADASTRE	HABITATGES BUITS	% HABITATGES BUITS
Arnes	289	30	10,4%
Batea	1067	156	14,6%
Bot	458	60	13,1%
Caseres	193	8	4,1%
Horta de Sant Joan	932	55	5,9%
La Fatarella	601	99	16,5%
Pinell de Brai	498	42	8,4%
la Pobla de Massaluca	259	39	15,1%

Prat de Comte	162	32	19,8%
Vilalba dels Arcs	405	47	11,6%
TOTAL TERRA ALTA	4864	568	11,7%

Taula 1 Habitatges buits per municipis. Cens d' habitatges buits de la Terra Alta, 2023. Gabinet Ceres.

El gràfic següent mostra el percentatge d'habitatges buits que hi ha a cada municipi segons el total d'habitatges buits detectats (n=568), sent Batea el municipi on hi ha un major percentatge d'habitatges buits (28%), seguit de la Fatarella (17%).

L'informe del cens que es va realitzar també va identificar quin era l'estat de conservació dels immobles buits, que es podia observar des de l'exterior i amb la valoració d'una persona tècnica acompanyada d'una persona de l'ajuntament corresponent.



Taula 2 Distribució habitatges buits estat de conservació. Cens d'habitatges buits de la Terra Alta, 2023. Gabinet Ceres.

En aquests 10 municipis de la Terra Alta dels 568 habitatges buits, 183 es troben en bon estat (32%), 181 en un estat dolent (32%) i 204 en un estat deficient (36%).

Posteriorment a la realització d'aquest cens i es va iniciar una segona fase en la que l'objectiu era contactar amb els propietaris dels habitatges buits, per establir convenis, col·laboracions amb la finalitat d'adequar aquests habitatges per posar-los en lloguer.

Per diferents motius entre ells la llei de protecció de dades, no es va arribar a un acord entre administracions, ni es va trobar cap canal per realitzar aquest contacte directe,

amb els propietaris, per abordar una segona fase on sensibilitzar e informar, als tenidors. Com tampoc va ser possible, sense aquest contacte, aprofundir en conèixer quins eren els principals motius, dels propietaris, per mantindre els seus habitatges tancats.

Així doncs davant la impossibilitat de conèixer la titularitat dels immobles, el Consell Comarcal va optar per realitzar una crida pública i massiva; per diferents canals de comunicació a la participació ciutadana, per debatre sobre la crisi de l'habitatge.

La qual no va tindre èxit de participació i no es va aconseguir atreure al públic objectiu que era per un costat els propietaris dels immobles, els joves i els representants polítics dels ajuntaments.



Il·lustració 2 Cartell per la difusió de la jornada de diàleg i participació ciutadana sobre habitatge. Publicacions de l'Oficina Jove de la Terra Alta.

Així doncs quedava manifesta la problemàtica de com aconseguir mobilitzar un parc d'habitatge en desús en les zones rurals afectades pel despoblament, on els propietaris, la majoria d'ells persones d'edat molt avançada, per diferents raons no troben atractiu posar en lloguer o venda les seves propietats tancades. I la ciutadania en general no semblava sentir-se motivada o afectada per aquesta crisi de l'habitatge.

En aquest sentit la gent gran del territori ha abanderat un discurs pessimista en el que exalten el fet que els joves no volen tornar al poble per la falta d'oportunitats laborals, la precarietat, falta de serveis o simplement per la idea de que retornar al poble és sinònim de fracàs. Per tant vaig creure que el canal per arribar als propietaris dels habitatges buits, i que es responsabilitzessin amb el deure de facilitar els seus habitatges en desús, era que els seus joves, els fessin veure que alguns d'ells sí que volen tornar al poble però no poden per la falta d'habitatge en condicions. Què en aquest cas el propietaris podien actuar per ajudar a revertir aquest despoblament, facilitant l'accés a l'habitatge als més joves.

3.1 Objectiu principal

L'objectiu d'aquest treball és estudiar els problemes d'accés a l'habitatge de la població jove a la comarca de la Terra Alta.

Posar de manifest com la manca d'habitatge assequible està provocant l'expulsió dels joves cap a municipis més grans, dificultant així la reversió del procés de despoblació que afecta a les zones rurals.

Aquest treball se centra en el procés d'investigació participatiu basat en la ciutadania. Aquest procés participatiu, considera a la ciutadania com a un actor més que ha de formar part de tot el procés d'investigació, des de la identificació de les preguntes, a la difusió del coneixement i l'acció social. Els processos d'investigació crítico-participativa proporcionen una plataforma sobre la que identificar els reptes i les necessitats dels diferents col·lectius del territori, amb una voluntat de reflexionar, prendre consciència i generant un esperit transformador.

En definitiva parlem de conèixer la realitat i actuar sobre ella per produir un canvi que millori les condicions de partida. Busquem doncs una presa de consciència crítica de la població envers a una realitat concreta. Per aquesta tasca es va optar per una tècnica d'investigació qualitativa denominada *Fotoveu*, que va significar a la pràctica tractar el tema de la falta d'habitatge accessible, donant la oportunitat als joves de la comarca de la Terra Alta, de reflexionar, identificar, representar i contextualitzar el problema de la manca d'habitatge de lloguer als pobles rurals.

Aquesta manca d'habitatge assequible per als joves provoca l'expulsió cap a municipis més grans i amb més oferta immobiliària, normalment ubicats fora de la comarca. I per altra banda impossibilita la captació de nous residents joves. Per això acaba sent molt difícil revertir el procés de despoblació que pateixen els petits municipis.

3.2 Objectius específics

Involucrar els joves de forma activa en la identificació dels reptes, necessitats en l'àmbit de la falta d'habitatge en el món rural. Promoure el pensament crític i la connectivitat entre els joves de la comunitat per apodera'ls i conformar una societat en la qual es prioritzi la justícia social, la resiliència en front el context actual de crisis sistemàtiques.

1. Identificar les principals dificultats que els joves troben per accedir a un habitatge al seu municipi. (reptes)
2. Identificar els principals factors que els joves consideren que els hi facilitaria l'accés a l'habitatge. (necessitats)
3. Recollir les propostes dels joves per ampliar el parc d'habitatges existent als municipis (propostes)

3.3 Justificació

Soc una vallesana, nascuda a Granollers, llicenciada en Geologia per la Universitat Autònoma de Barcelona, per tant una *urbanita*, d'una comarca eminentment industrial amb una població aproximada de 400.000 habitants. Per tant podem dir que durant la joventut la meua forma de vida ha estat estretament lligada amb les zones urbanes i altament industrialitzades. Per tant l'antítesi del que es defineix com a rural.

Als 30 anys i amb tot d'idees bucòliques sobre la tranquil·litat, el contacte amb la natura, l'emprenedoria, la qualitat de vida i la comunitat, i en un moment de crisi econòmica important al país, m'instal·lo a la comarca de la Terra Alta, amb una població total que no arriba als 12.000 habitants i on el sector econòmic principal és l'agrari.

En aquell moment, fa ja més de 15 anys, trobar un habitatge va ser complicat, trobar feina encara més, adaptar-se i ser acceptada en una comunitat de 500 persones on la majoria de la població superaven els 65 anys, amb uns rols molt tradicionals, va ser tot un repte.

La capacitat d'atracció del món rural, en certs moments es pot veure incrementada segons el context global que vivim (crisi econòmica, crisi sanitària com la COVID-19, crisi climàtica.), o per la pressió laboral i personal a la que estem sotmesos en les zones

altament poblades, però en canvi la capacitat que té el món rural per facilitar l'arrelament dels nous vinguts és molt més minsa.

Són molt els intents de petits municipis rurals que han fet crida oferint casa i feina per famílies amb nens i així mantenir escoles i serveis¹. Però moltes d'aquestes iniciatives no han aconseguit l'efecte esperat.

A la vista dels nombrosos casos on la crida de gent per repoblar no dona els seus fruits, la millor de les cartes a jugar és evitar la fuga de joves dels municipis, facilitar el seu retorn, millorant les condicions laborals i d'habitatge que els permeti continuar al poble, trencar l'estigma de que el jove que es queda al poble o retorna és perquè no ha prosperat a la ciutat.

Amb aquest treball d'investigació, vull aportar aquesta visió més àmplia i holística de la crisi de l'habitatge, sobre tot en una comarca com la Terra Alta, una de les comarques més afectades per aquestes problemàtiques. Aquesta comarca, representa un exemple paradigmàtic d'aquesta realitat, amb un elevat percentatge de població envellida, mancada d'infraestructures i comunicacions, que dificulta el dinamisme i el creixement socioeconòmic.

A més, actualment, s'ha de sumar l'augment dels habitatges d'ús turístics; la compra, per gent procedent de les grans ciutats, amb major poder adquisitiu, d'habitatge destinat a segones residències; un parc d'habitatges molt deteriorat o ruïnós i els preus desorbitats tant de lloguer com de venda, són nous factors que estan provocant l'expulsió dels joves terraltins dels seus municipis. Mentrestant a un nivell més institucional és parla d'actuacions per la captació de talent jove o nous pobladors de la ciutat cap al món rural, quant l'experiència ens diu que l'èxit d'arrelament de nous pobladors és baix i que el problema de base de la falta d'habitatge no s'està treballant eficientment.

En la publicació *L'Atracció del camp: la percepció i l'atractiu de l'entorn rural en la joventut catalana resident en àrees urbanes*, Checa Rius Joan, 2019 "per una part rellevant de la població jove catalana que viu a ciutat, la possibilitat de sortir-ne és vista,

¹ Crida del 2020 de l'Ajuntament de Prat de Comte

sobretot, com una via per escapar de les dificultats laborals i econòmiques” consideren així que “ la vida en l’entorn rural és més econòmica i això facilitarà la subsistència”. Per tant no tenen una idea realista del món rural i el seu arrelament tindrà menys possibilitat d’èxit que en el cas del joves ja vinculats a la comarca.

Així doncs, la identificació de les dificultats que afronten els joves de la Terra Alta per accedir a l'habitatge és fonamental en un context marcat pel despoblament i l'envelliment progressiu de les zones rurals, un repte que per una altra banda és rellevant tant a Catalunya com a Espanya. L'accés a un habitatge digne és un element cabdal per assegurar la fixació de la població jove al territori, fet que és imprescindible per mantenir la vitalitat social i econòmica dels municipis rurals.

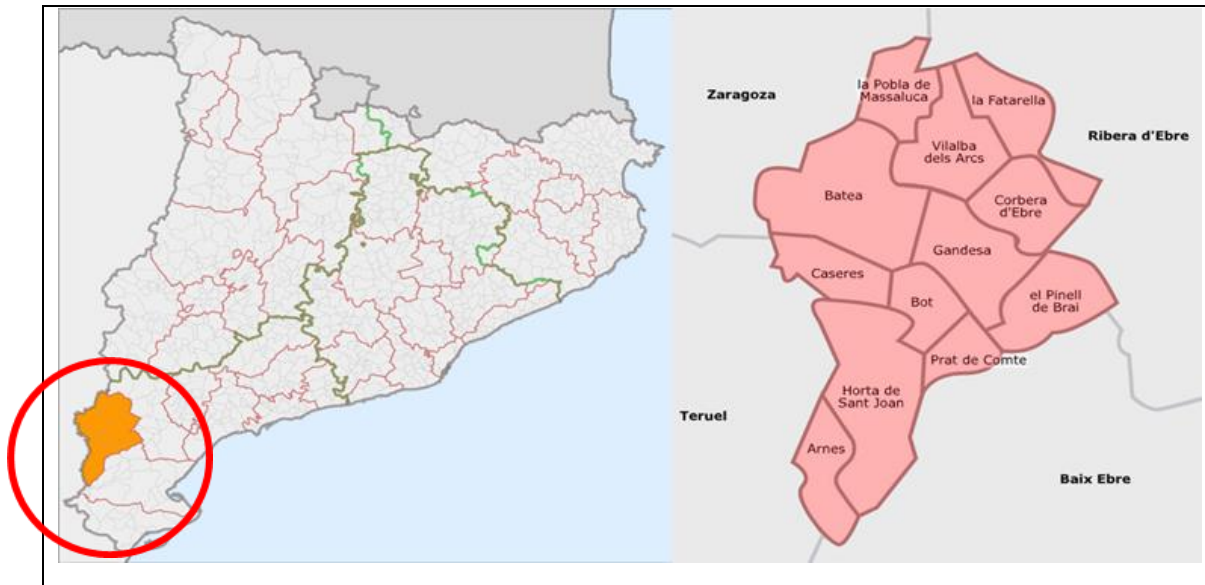
Aquest estudi, per tant, té una importància social significativa, ja que pot aportar algunes propostes per desenvolupar polítiques públiques que promoguin la revitalització i la sostenibilitat demogràfica d'aquestes àrees, amb una visió més integral.

4 CONTEXT TERRITORIAL

La comarca de la Terra Alta està situada al sud de Catalunya. Pertany a la província de Tarragona i forma part de l'àmbit territorial de les Terres de l'Ebre. Limita al nord-est amb la comarca de la Ribera d'Ebre, al sud-est amb el Baix Ebre i a l'oest amb el Baix Aragó-Casp i el Matarranya (províncies de Saragossa i Terol). Té una superfície de 743,36 km² i es compon de 12 municipis.

Davant del procés de despoblament que pateix la Terra Alta, hi ha un seguit d'elements que limiten les possibilitats de revertir la dinàmica negativa. La manca d'oportunitats laborals i d'entorns professionalitzadors o l'existència d'una política territorial desequilibrada que no té en compte les necessitats dels àmbits de caràcter més rural, que generen incentius per a que la població local marxi del territori.

A aquests aspectes s'hi afegeix un cert control social que, malgrat tenir aspectes positius en la vinculació al territori, els lligams socials, etc., també pot esdevenir excessiu i generar sancions socials que acabin suposant l'exclusió de part de la població i fomentar dinàmiques d'exili (com és el cas del col·lectiu LGTBI, entre d'altres). Finalment, la pèrdua d'autoestima local i una concepció del món rural, fins a cert punt negativa per part de la població adulta, condiona a la població més jove, que no veu possibilitats de desenvolupar-se personal i professionalment a la comarca i que en bona part s'incentiva pels progenitors. *Diagnosi territorial i socioeconòmica de la Terra Alta (Activa Prospect, 2021), encarregats pel Consell Comarcal de la Terra alta.*



Il·lustració 3 Mapa àmbit d'estudi

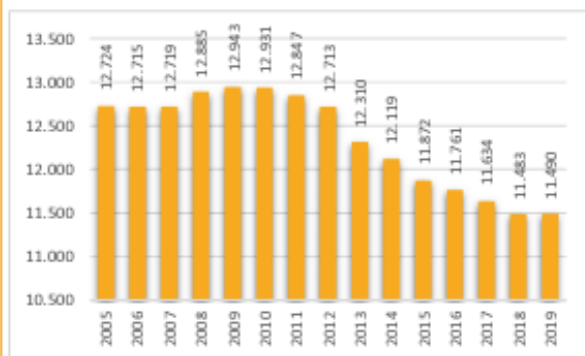
4.1 Demografia

Entre el 2010 i el 2018 la Terra Alta va perdre població de manera ininterrompuda, passant de 12.943 habitants al 2009 a 11.490 al 2019, una disminució de l'11,2% i 1.453 persones. El creixement d'entorn al 6,0% al conjunt de Catalunya i de la demarcació de Tarragona contrasta amb la dinàmica demogràfica regressiva registrada a totes les comarques ebrenques, una pèrdua de població que es va donar amb especial incidència a la Terra Alta. Aquest retrocés demogràfic no va ser homogeni al conjunt de la comarca, sinó que els municipis més petits van ser els que van tendir a registrar majors pèrdues de població durant aquest període. D'una banda, el creixement natural d'una població calcula la diferència entre els naixements i les defuncions, de manera que si la diferència és positiva significarà que hi ha més naixements que defuncions i que, per tant, el creixement natural serà positiu. D'altra banda, el saldo migratori calcula la diferència entre les entrades de nous residents a la comarca i els canvis de residència de població de la comarca cap a altres territoris. Les dades per la Terra Alta mostren un comportament negatiu d'ambdós components, de manera que hi ha més defuncions que naixements (creixement natural negatiu) i hi ha més sortides que entrades de població (saldo migratori negatiu).

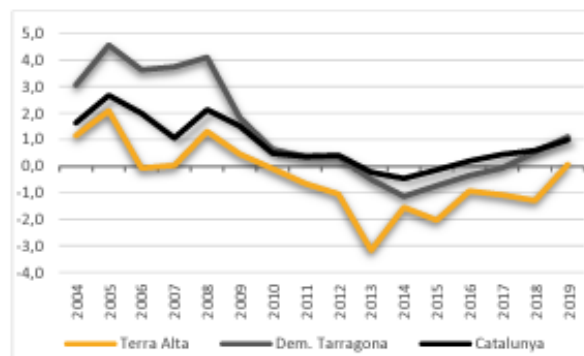
En aquest context de despoblació, les projeccions de població de l'IDESCAT apunten que a l'horitzó de l'any 2033 la Terra Alta podria perdre prop de 200 llars, essent l'única comarca de Catalunya on disminuirien. A més, la població podria minvar en un 9% més, sent una amenaça

sense comparació possible a tot el país.

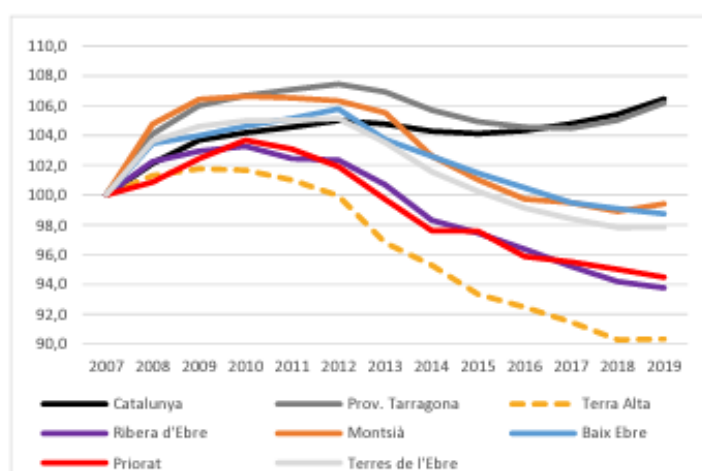
Gràfic 26 Població resident, 2005-2019



Gràfic 27 Taxes interanuals de variació de la població, 2004-2019



Gràfic 28 Població resident per comarques i àmbits territorials de referència, 2007-2019



Taula 22 Població per comarques i municipis, 2009-2019

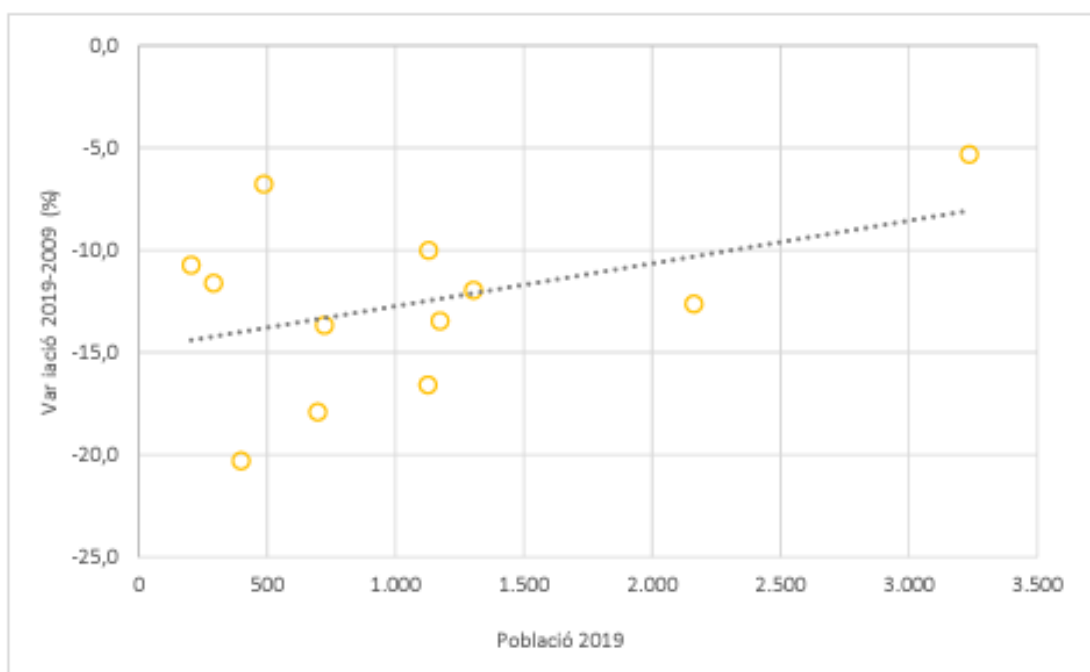
Ordenats de major a menor població l'any 2019.

Àmbit territorial	2009	2019	2019 (%)	2019 (%) acumulat	2019-2009	2019-2009 (%)	Superfície (km ²)	Densitat (Pob/km ²)
Demarcació de Tarragona	803.301	804.664	-	-	1.363	0,2	6.303,0	127,7
Baix Ebre	81.724	77.596	-	-	-4.128	-5,1	1.002,7	78,8
Montsià	72.189	67.436	-	-	-4.753	-6,6	735,4	92,0
Priorat	10.024	9.245	-	-	-779	-7,8	498,6	18,8
Ribera d'Ebre	24.004	21.865	-	-	-2.139	-8,9	827,3	27,2
Terres d'Ebre	190.860	178.387			-12.473	-6,5	3.308,40	53,9
Terra Alta	12.943	11.490	100,0	-	-1.453	-11,2	743,0	15,5
Gandesa	3.236	3.064	26,7	26,7	-172	-5,3	71,2	43,1
Batea	2.163	1.890	16,4	43,1	-273	-12,6	128,4	14,7
Horta de Sant Joan	1.305	1.149	10,0	53,1	-156	-12,0	119,0	9,7
Fatarella, la	1.128	941	8,2	61,3	-187	-16,6	56,5	16,6
Pinell de Brai, el	1.130	1.017	8,9	70,2	-113	-10,0	57,0	17,8
Corbera d'Ebre	1.174	1.016	8,8	79,0	-158	-13,5	53,1	19,1
Bot	698	573	5,0	84,0	-125	-17,9	34,9	16,4
Vilalba dels Arcs	724	625	5,4	89,4	-99	-13,7	67,3	9,3
Arnes	488	455	4,0	93,4	-33	-6,8	43,0	10,6
Pobla de Massaluça, la	399	318	2,8	96,2	-81	-20,3	43,4	7,3
Caseres	293	259	2,3	98,4	-34	-11,6	42,9	6,0
Prat de Comte	205	183	1,6	100,0	-22	-10,7	26,4	6,9

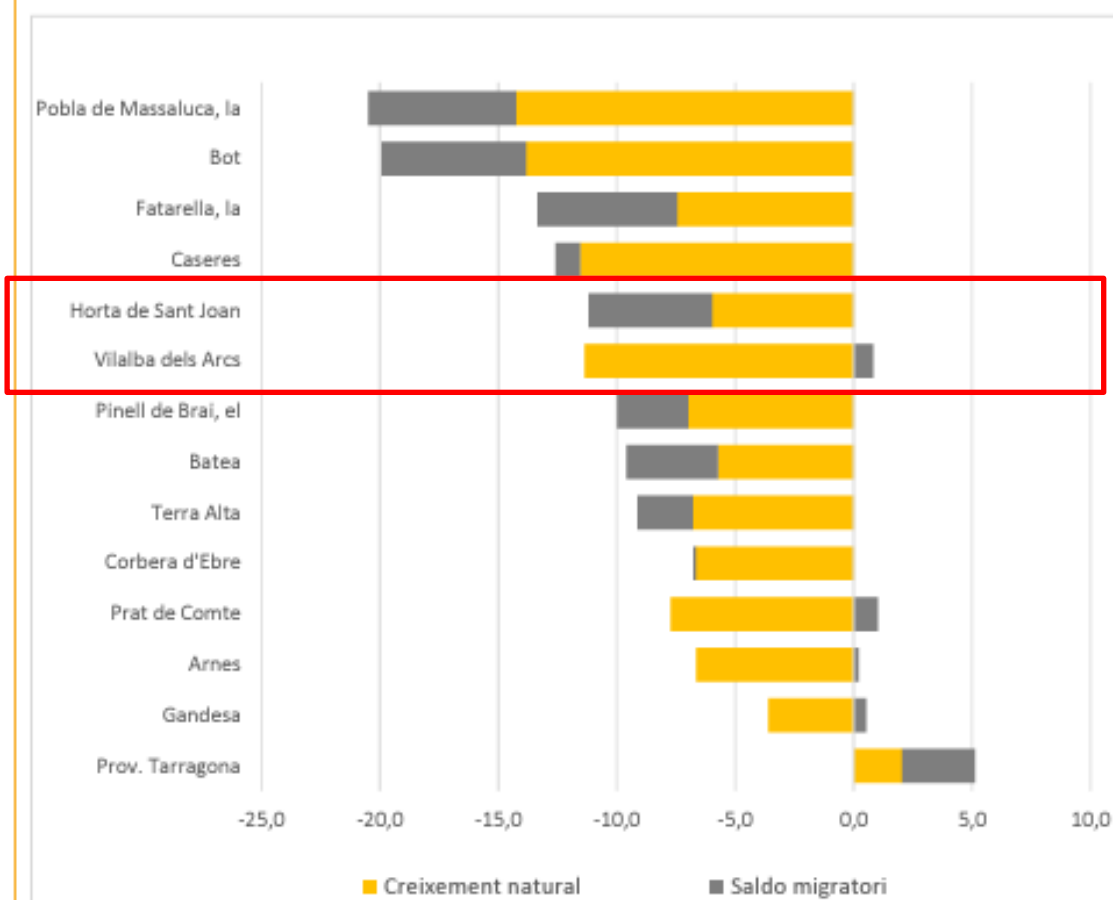
Font: Activa Prospect a partir de dades del padró d'habitants, Idescat.

Taula 3 Dades demogràfiques. Quadre de Dades, Diagnosi Socioeconòmica Terra Alta.
<https://www.terraaltames.cat/observatori-socioeconomic/>

Gràfic 23 Relació entre el nombre d'habitants de cada municipi (2009) i la variació demogràfica 2009-2019



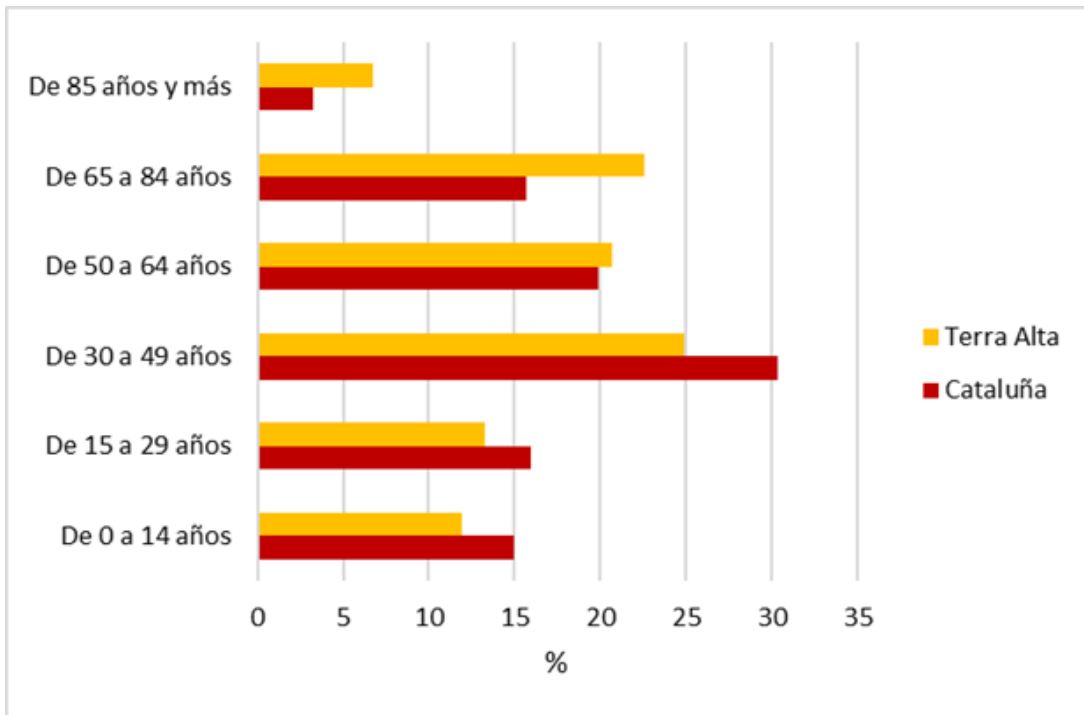
Gràfic 29 Components del creixement demogràfic, 2008-2018



Font: Activa Prospect a partir de dades del Moviment natural de la població i de l'Estadística de variacions residencials. Idescat.

Nota: S'ha calculat la variació de la població entre el 2008 i el 2018 i quina part d'aquesta variació és atribuïble al creixement natural de la població (naixements menys defuncions) i quina al saldo migratori (immigracions menys emigracions).

Les taxes de variació de la població poden no coincidir amb les recollides pel Padró municipal, al ser fonts diferents.



Taula 4 Població% per rang d'edats a la Terra Alta. Elaboració pròpia a partir de les dades del IDESCAT (2021).

4.2 Economia

L'any 2019 la població ocupada resident a la comarca era de 4.324 persones, 917 de les quals van treballar fora de la comarca (el 21,2%). La taxa d'ocupació és força elevada (del 70,2%) i la taxa d'atur és relativament baixa (del 7,8%). Tot i així, hi ha alguns col·lectius que pateixen una precarietat laboral més gran. Per exemple, la taxa de participació a l'ocupació en els joves és només del 42,9% i a les dones del 59,9%. A més a més, en el cas dels joves, la taxa de temporalitat és molt elevada, del 51,1% (enfront del 32% del total). En el cas de les dones, el treball a temps parcial es dona al 40,6%, mentre que als homes al 12%. El sector primari és el més afectat per aquesta precarietat laboral.

Pel que fa a la generació d'activitats econòmiques, la Terra Alta és una de les comarques catalanes amb menys empreses constituïdes per habitant: 15,9 per cada 10.000 habitants el 2019, mentre que a la demarcació de Tarragona eren 25,1 per cada 10.000. En el període de recuperació de la crisi (2013-2019) la comarca ha tingut dificultats per crear ocupació i la majoria dels municipis tenen una taxa elevada de destrucció d'ocupació. El 2019 els llocs de treball localitzats van ser 3.407, que representen un

augment del 3,6% en el període esmentat, mentre que a la demarcació va ser del 16,8%. A més, hi ha una manca de relleu generacional i una fuga de talents.

El sector de l'agricultura és el principal sustentador econòmic de la comarca i un dels principals generadors d'ocupació. Tot i així, està en procés de regressió i l'estructura agrària està molt envellida. El sector de la indústria en canvi està en auge, sobretot a la capital de la comarca, Gandesa.

Pel que fa al sector dels serveis, destaca l'elevada expansió de les activitats vinculades al turisme. La Terra Alta té grans recursos turístics com el Parc Natural dels Ports de Tortosa-Beseit, la Via Verda del Val del Zafán, o municipis amb un gran patrimoni cultural i arquitectònic. És, per tant, una destinació turística de naturalesa i familiar, i un dels seus grans actius n'és el paisatge, pràcticament intacte. Tot i això, el desenvolupament turístic que presenta és encara molt menor comparat amb el de comarques properes com el Priorat o el Baix Ebre.

Un sector econòmic rellevant és l'enoturisme, ja que a la zona hi trobem moltes vinyes, amb les emblemàtiques construccions i els productes de denominació d'origen protegida.

També a la comarca hi trobem múltiples escenaris de la Guerra Civil, com l'antic poble de Corbera d'Ebre i el Museu de la Batalla de l'Ebre a Gandesa. A més, trobem deu arbres o arbredes declarades com a monumentals (Medi Ambient i Sostenibilitat, 2021a).

5 MARC CONCEPTUAL

5.1 Conceptes bàsics

Com ja s'ha indicat aquest estudi gira entorn a conceptes de l'àmbit de l'habitatge, els joves, el despoblament i el món rural. Es tracta de molts conceptes que ha primera vista semblen molt entenedors, però quant busquem una definició més acurada es plantegen dubtes que acaben sent prou importants. Pel que es considera adient fer un petit apunt d'aquells termes bàsics que s'aniran mencionant al llarg del treball.

1. Habitatge buit²: Els habitatges buits es refereixen a aquelles unitats residencials que estan desocupades i no estan sent utilitzades com a residència principal o secundària pels seus propietaris o llogaters habituals. Aquests habitatges poden estar desocupats per diversos motius, que van des de l'espera de venda o de lloguer fins a l'absència temporal dels propietaris per motius de feina, vacances o qualsevol altra raó. Quant de temps ha de passar per considerar que un habitatge és buit: més de dos anys sense que tingui cap persona vivint.

D'acord amb l'Institut Nacional d'Estadística (INE), es considerarà que un habitatge és buit quan "no és la residència habitual de cap persona ni és utilitzada de forma estacional, periòdica o esporàdica per ningú". Per tant, són habitatges "deshabitats".

La mesura contemplada a la nova llei d'habitatge recull que els Ajuntaments podran aplicar un recàrrec tributari a l'Impost de Béns Immobles (IBI) que variarà en funció del temps que romangui l'immoble buit. En aquest sentit, les autoritats locals podran afegir un recàrrec del 50% per a aquells habitatges que portin deshabitats, almenys, dos anys, sempre que el propietari sigui titular de quatre o més immobles.

El recàrrec serà del 100% si fa més de tres anys que no es fan servir, mentre que podria ascendir al 150% si aquests immobles són propietat de titulars que tenen dos o més habitatges residencials al mateix municipi.

² Definició INE

2. Segona residència³: Es tracta d'un habitatge familiar que sol utilitzar una persona de manera temporal (per vacances, caps de setmana, etc.), durant un mínim de 15 dies a l'any, i que no constitueix residència habitual.

Les segones residències solen ubicar-se en destinacions turístiques populars, àrees costaneres, zones rurals o en llocs de retir.

Les raons per tenir una segona residència poden variar segons les preferències personals i les circumstàncies econòmiques dels propietaris.

És important destacar que les segones residències poden tenir implicacions fiscals i financeres, ja que poden estar subjectes a impostos addicionals o requerir despeses de manteniment i administració. A més, en alguns llocs, l'augment de segones residències pot tenir un impacte en la disponibilitat d'habitatges locals i els preus de l'habitatge, cosa que pot plantejar desafiaments en termes d'accés a l'habitatge per a la població local.

En resum, una segona residència és una propietat addicional utilitzada amb finalitats recreatives o d'inversió, a banda de la residència principal d'una persona o una família.

3. Habitatges d'ús turístic⁴: És l'habitatge que es cedit pel seu propietari, directament o indirectament, a tercers, a canvi de contraprestació econòmica per a una estada de temporada i en condicions de disponibilitat immediata. Es considera estada de temporada tota ocupació de l'habitatge per un període de temps continu igual o inferior a 31 dies. Els habitatges d'ús turístic se cedeixen sencers, i no es permet la cessió per estades.

Els habitatges d'ús turístic poden incloure una àmplia varietat de tipus d'allotjament.

El lloguer d'habitatges d'ús turístic s'ha tornat cada cop més popular per la flexibilitat que ofereix als viatgers, la possibilitat d'experimentar la vida local i la sensació de llar lluny de casa. Plataformes en línia com Airbnb, Vrbo i Booking.com han facilitat enormement el procés de reserva i lloguer d'aquest tipus d'allotjaments, fet que ha

³ Definició INE

⁴ Definició Gencat Habitatge d'ús turístic

contribuït al creixement d'aquest mercat a tot el món.

És important tenir en compte que els habitatges d'ús turístic estan subjectes a regulacions i normatives locals que varien segons la ubicació. Aquestes regulacions poden incloure restriccions sobre la durada màxima de l'estada, el nombre màxim d'ocupants, els requisits de seguretat i els impostos turístics.

4. Despoblació i despoblament: Amb l'etimologia llatina de populari ("saquejar" o "devastar"), el verb "despoblar" implica l'activitat que produeix "reduir a erm i desert allò que estava habitat". Com a substantius, "despoblat" és el "desert, erm o lloc no poblat" i "despoblació", l'acció i efecte de despoblar o despoblar-se". Són dos fenòmens demogràfics relatius a la pèrdua massiva d'habitants d'un espai geogràfic. La despoblació es produeix quan el creixement natural és negatiu, és a dir, quan la mortalitat és més gran que la natalitat (la qual cosa pot ser deguda a l'envelliment de la població o a altres causes); mentre que el despoblament es produeix quan el que és negatiu és el creixement total de la població, cosa que implica que el saldo migratori no compensa el decreixement natural (o fins i tot reverteix el creixement natural que encara existeixi). Tots dos fenòmens es poden donar alhora, o bé només un.

5. Rehabilitació d'habitatges: és aquella acció constructiva o edificatòria que es realitza per millorar algunes de les condicions següents: d'habitabilitat de l'habitatge, de seguretat estructural i constructiva, de protecció contra la presència d'aigua i humitat, de les instal·lacions, de l'accessibilitat, de la seva eficiència energètica, de les condicions d'il·luminació natural i ventilació interior, de les dimensions dels espais interiors, entre d'altres. Aquestes accions es poden fer tant a l'interior dels habitatges com a les zones comunes dels edificis residencials.

Quan la rehabilitació dels habitatges d'un edifici residencial afecta la seva estructura, cobertes, tancaments exteriors, instal·lacions, acabats de paleta i paviments, fusteria etc, s'anomena rehabilitació integral de l'habitatge.

Segons el CTE, s'entendrà per obres de rehabilitació aquelles que tinguin per objecte

actuacions tendents a assolir algun dels resultats següents: a) adequació estructural: obres que proporcionin a l'edifici condicions de seguretat constructiva, estabilitat i resistència mecànica. b) adequació funcional: obres que proporcionin a l'edifici millors condicions respecte dels requisits bàsics, la supressió de barreres, la promoció de l'accessibilitat, etc. c) remodelació d'un edifici: que tingui per objecte modificar la superfície destinada a habitatge o modificar-ne el nombre, o la remodelació d'un edifici sense habitatges que tingui per finalitat crear-los. S'entendrà que una obra és de rehabilitació integral quan tingui per objecte actuacions tendents a totes les finalitats descrites en aquest apartat. El projectista haurà d'indicar a la memòria del projecte en quin o quins dels supòsits esmentats

6. Habitatge social⁵: Habitatge promogut per entitats o empreses públiques i protegit per la legislació, destinat a sectors de població de renda baixa o mitjana. (definició INE)

7. Oficina de mediació Borsa de lloguer social⁶: Captan pisos buits i els posen de lloguer a un preu per sota del mercat va dirigit a persones i unitats de convivència amb ingressos de fins a 4 vegades l'IRSC (Informació sobre l'indicador de renda de suficiència), Aquest indicador que es fixa mitjançant les lleis de pressupostos de la Generalitat de Catalunya. Pel 2023, el valor de l'IRSC és de 614,65 euros mensuals i 8.605,15 euros anuals.

8. Polítiques públiques d'habitatge: polítiques d'habitatge és la necessitat de l'actuació pública per garantir a tots els ciutadans el dret a gaudir d'un habitatge digne i adequat. És un dret bàsic de caràcter universal i una intervenció que el temps ha demostrat tan necessària com insuficient.

5.1.1 A QUE ENS REFERIM QUAN PARLEM D'HABITATGES ACCESSIBLES?

L'actual context de crisi global, està afectant negativament la renda real de les famílies i el seu poder adquisitiu, impactant especialment en el mercat de l'habitatge i la seva accessibilitat per als joves.

⁵ Definició INE

⁶ Habitatge de lloguer Gencat

A Espanya, segons les dades de l'Observatorio de Emancipación del Consejo de la Juventud de España, l'edat mitjana d'emancipació és de 30,3 anys, superior a la mitjana de la Unió Europea, que és de 26,4 anys. Finlàndia presenta la menor edat d'emancipació (21,3 anys), mentre que a Croàcia és la més alta (33,4 anys). Els països mediterranis, en general, tenen una edat d'emancipació més alta que els del nord d'Europa.

Taula 82B. Situació de convivència en la primera emancipació entre la població de 15 a 34 anys emancipada (actualment o en el passat). Per sexe, grup d'edat i àmbit territorial. Catalunya, 2022. Percentatge

Situació de convivència en la primera emancipació

		Amb la parella	Amb la parella i fills	Sol/a	En una residència d'estudiants	En un pis compartit	Altres situacions	Ns/Nc	Total
Sexe	Home	35,6	3,1	14,0	2,3	30,1	9,2	5,6	100
	Dona	40,9	4,4	10,8	3,6	28,6	9,1	2,6	100
Grup d'edat	De 15 a 19 anys	8,0	0,0	4,5	10,2	30,3	28,6	18,4	100
	De 20 a 24 anys	26,1	3,9	11,9	3,5	35,8	15,1	3,8	100
	De 25 a 29 anys	36,8	4,9	9,8	2,3	34,3	8,1	3,9	100
	De 30 a 34 anys	44,3	3,2	14,4	3,1	24,0	7,5	3,5	100
Àmbit territorial	Metropolità	38,0	3,9	11,5	2,5	30,4	9,4	4,2	100
	Comarques Gironines	34,8	5,0	12,4	5,2	29,4	8,5	4,7	100
	Camp de Tarragona	42,3	6,4	10,6	3,7	24,8	9,0	3,2	100
	Terres de l'Ebre	34,8	2,7	16,1	4,8	30,2	7,0	4,4	100
	Ponent i Alt Pirineu i Aran	38,3	3,2	16,1	4,0	32,5	4,5	1,4	100
	Comarques Centrals	40,0	1,9	14,6	1,1	24,9	14,7	2,9	100
	Penedès	46,6	1,2	13,6	3,3	21,8	9,4	4,2	100
Total		38,5	3,8	12,2	3,0	29,3	9,2	4,0	100

Taula 5 Resultats estadístics situació de convivència. Enquesta a la joventut de Catalunya 2022.

Principals resultats estadístics.

Pel que fa al mercat laboral, els joves menors de 25 anys pateixen taxes de desocupació elevades, amb un 24,1% de la població de 16 a 24 anys desocupada (2022) tot i que hi ha hagut millores en els darrers dos anys. Aquesta alta taxa d'atur endarrereix els seus projectes de vida. Hi ha una correlació entre les altes taxes d'atur juvenil i l'edat tardana d'emancipació.

Tenir feina no és suficient per poder accedir a un habitatge a Catalunya ni a Espanya. Tot i que el salari mitjà d'una persona jove va pujar un 4,6%, establint-se en els 13.079,19 euros nets a l'any (o 1.089,93 euros nets al mes), el preu dels habitatges de lloguer ho

va fer un 7,55%. Així, el lloguer mitjà d'un habitatge s'establia en 912 euros. Una persona jove hauria de dedicar el 83,7% del sou. Això, sumat als 141 euros de mitjana que costen els subministraments i els serveis d'un habitatge (com els rebuts d'aigua, llum, gas, etc.), suposarien 1.053 euros al mes, el 96,6 % del sou. És a dir, només li quedarien 36,93 euros per adquirir aliments, comprar roba i gastar en lleure, un fet completament inassumible.

Una de cada cinc persones de menys de 30 anys amb un lloc de treball, segons l'observatori CJE, estava en pobresa o en risc d'exclusió social. Aquest fenomen, el de persones joves que segueixen sent pobres, encara que treballin, hauria de ser una de les prioritats de la classe política, ja que la impossibilitat d'accedir a unes condicions que permetin poder viure de manera digna i independent causa no només problemes materials en la joventut, sinó que també afecta la seva salut mental.

Tenir estudis superiors tampoc no es garantia, en cap cas, per poder emancipar-se. Només el 22,9% de les persones joves que havien completat ensenyaments de formació professional de nivell superior o estudis universitaris s'havien pogut emancipar. A més, per a les persones joves que no continuava estudiant la taxa d'emancipació era semblant entre els qui tenien estudis superiors i entre els qui no en tenien.

El mercat de lloguer a Espanya es va continuar encarint, segons les dades de l'informe, durant la segona meitat del 2022. Davant la impossibilitat de llogar en solitari, una de cada tres persones joves que viuen de lloguer es veuen obligades a fer-ho en un habitatge compartit. El lloguer mitjà d'una habitació era a finals del 2022 de 282,19 euros, el 25,9% del salari mitjà jove. Aquesta xifra està perillosament a prop de la recomanació a què arriben la majoria dels estudis, que estableixen que el preu de l'habitatge habitual no hauria de suposar més del 30% del salari d'una persona.

L'accessibilitat a l'habitatge, tant en propietat com en lloguer, ha empitjorat significativament a tot Espanya. La manca d'una oferta d'habitatge assequible és el principal obstacle per als joves i altres grups amb rendes inferiors.

Taula 135B. Cost mensual de l'habitatge entre la població de 15 a 34 anys emancipada. Per sexe, grup d'edat i àmbit territorial. Catalunya, 2022. Percentatge

		Cost mensual de l'habitatge					Ns/Nc	Total
		<400€	400-599€	600-899€	900-999€	>1000€		
Sexe	Home	10,5	25,8	41,1	4,5	14,8	4,2	100
	Dona	9,5	26,8	37,9	7,4	12,9	6,5	100
Grup d'edat	De 15 a 19 anys	10,7	1,2	25,5	0,0	36,0	32,4	100
	De 20 a 24 anys	15,3	31,4	28,4	5,2	14,3	5,4	100
	De 25 a 29 anys	8,7	24,7	44,3	5,7	11,8	7,3	100
	De 30 a 34 anys	9,9	27,3	38,1	6,9	14,4	3,6	100
Àmbit territorial	Metropolità	6,0	18,7	46,0	8,2	16,9	5,6	100
	Comarques Gironines	8,7	39,6	33,9	1,8	10,3	7,2	100
	Camp de Tarragona	15,4	46,3	26,2	0,0	7,6	4,5	100
	Terres de l'Ebre	48,3	25,9	12,3	0,0	11,7	3,2	100
	Ponent i Alt Pirineu i Aran	24,4	44,1	18,4	4,9	4,4	3,7	100
	Comarques Centrals	20,2	45,7	19,0	2,6	7,1	5,5	100
	Penedès	16,1	40,6	31,1	2,0	4,5	5,7	100
Total		9,9	26,4	39,3	6,2	13,7	5,5	100

Taula 6 Cost mensual habitatge entre població jove. Enquesta a la joventut de Catalunya 2022.

Un habitatge accessible per als joves és aquell, doncs, que està disponible a preus adaptats, a la seva renda i estabilitat laboral. Per aconseguir-ho, pot ser necessari augmentar l'oferta d'habitatges disponibles, fomentar la col·laboració públic-privada, oferir incentius fiscals als propietaris per introduir els seus habitatges buits al mercat de lloguer i garantir una major seguretat jurídica per als propietaris. Això podria assegurar que els joves puguin accedir a un habitatge adequat sense les barreres actuals derivades de la regulació excessiva del mercat de lloguer.

5.1.2 JOVES I RURALITAT, LA RETENCIÓ DEL TALENT

Actualment, definir el que entenem per joventut no és senzill, especialment en una societat com la nostra, canviant i en continua transformació. En els darrers anys, el rang d'edat per considerar una persona jove ha anat variant, influenciat per múltiples factors com la situació familiar, la formació i el treball. Així, ens trobem davant d'un concepte amb diverses interpretacions. Per a aquest estudi, la joventut que resideix en un context rural, concretament a la Terra Alta, s'ha delimitat en la franja d'edat de 20 a 35 anys, considerant sobre tot els aspectes que influeixen en que siguin persones que inicien un procés de cerca d'habitatge o emancipació.

La definició de món rural s'ha limitat a la identitat i els discursos socials, considerant la ruralitat com una vocació: ser de poble. Un tret característic en els treballs i anàlisis sobre el context rural és la definició d'allò rural en contraposició a l'urbà, partint de la negació. La ruralitat es defineix per no ser urbana i, per tant, inclou una visió negativa de la ruralitat, per contra de tots els aspectes positius que aporta la ciutat a nivell de prosperitat econòmica, èxit i oportunitats. Aquesta negació s'estableix a partir de la seva subsistència i viabilitat econòmica, demogràfica i social –ajudes públiques al sector agrari i desenvolupament d'altres sectors (industrial, turístic, de serveis, equipaments i infraestructures)–, o bé per la seva apatia o conformisme social, el seu conservadorisme i els seus valors tradicionals Aldomà, (2006). *Món rural i joves : realitat juvenil i polítiques de joventut als municipis rurals de Catalunya. – (Estudis ; 31) Domínguez Amorós, Màrius. (2010).*

La ruralitat s'identifica amb el treball agrari, la densitat de població baixa, l'escassa diferenciació i mobilitat social, i les relacions socials basades en la interacció primària. Ambdues perspectives inicials inclouen les idees subjacents següents: — El món rural es considera tancat en si mateix, aïllat i homogeni. — Es contraposa el món rural i l'urbà com dos models de societat diferenciats segons el seu procés de modernització. Hi ha una tendència creixent al domini del model urbà i una desaparició progressiva del model rural. Els darrers anys hi ha hagut un canvi per diferenciar entre rural i agrari.

En la següent taula trobem els indicadors més tradicionals considerats a l'hora de definir el concepte de ruralitat.

Font	Indicadors		
	Activitat i mercat laboral	Mobilitat quotidiana	Habitatge i territori
OCDE			Densitat de població Grandària municipal
Estudis diversos	Sector d'activitat dominant i especialització productiva % de població ocupada al sector agrari Llocs de treball al sector agrari Renda per càpita	Taxa d'obertura i contenció de sistemes urbans Accessibilitat a la xarxa viària	Segones residències Densitat de població Grandària municipal Medi físic Envel·liment Immigració Creixement demogràfic
Índex de ruralitat d'Anglaterra i Gales (Cloeke, 1977)	Taxa d'ocupació Taxa d'ocupació al sector serveis Estructura ocupacional	Canvi de població Desplaçament diari Distància a ciutat gran	Densitat de població Població de + 65 anys Població femenina-masculina 15-45 anys Migracions
Àrea construïda	-	-	Ús del sòl
INE	-	-	Grandària municipal
Clout (1993)	Ocupació en activitats terciàries i secundàries	-	Densitat de població Infraestructures Domini de l'ús del sòl agrícola
Parlament Europeu (1988)	Modernització de l'agricultura Especialització dels sectors econòmics / plurifuncionalitat Tipus d'ocupacions: ingressos, estabilitat	Creixement poblacional Moviment residencial Moviment migratori Densitat població	Segones residències Índex de construcció habitatges Usos del sòl Degradació del medi ambient Infraestructures de serveis-equipaments

Taula 7 Aproximació empírica al concepte de ruralitat. Realitat juvenil i polítiques de joventut als municipis rurals de Catalunya, Màrius Domínguez i Amorós Neus Monllor i Rico Montse Simó i Solsona (2010).

Si ho mirem des d'una perspectiva més qualitativa la noció de "ruralitat" seria una construcció més social, resultat sobre tot de percepcions culturals, basades més en l'imaginari col·lectiu, estereotips i idees preconcebudes. Per tant tan el concepte de rural com el concepte urbà, va associat a valors positius i negatius. Per a uns la ciutat està lligada a progrés, oportunitats, riquesa i benestar econòmic, mentre que el camp o lo rural és associat amb estancament, manca de perspectiva, pobresa i precarietat. El camp acull idees com la tranquil·litat, natura, seguretat, comunitat.

En resum podem dir que es tracta doncs de nocions més aviat senzilles i estereotipades que no es corresponen amb la realitat de les estructures territorials, però que es tradueixen en unes creences, esperances i interessos, que acaben condicionant el

comportament de la població jove.

La captació de talent jove cap al món rural ha esdevingut un tema d'interès creixent, especialment davant del despoblament i l'envelliment de les zones rurals. Quant parlem de talent jove es referim generalment a persones joves que posseeixen habilitats, coneixements i potencial destacats en diferents àmbits, com ara l'acadèmic, tecnològic, artístic, o emprenedor. Aquest concepte s'utilitza sovint en el context del desenvolupament econòmic i social, ja que els joves amb talent són considerats com a motors clau per a la innovació, el creixement econòmic i la sostenibilitat a llarg termini.

I si ara, parlem de captació de talent o retenció de talent, a nivell de polítiques territorials veiem com per exemple s'han impulsat a la Terra Alta també, processos participatius per a crear una nova generació de coneixement col·lectiu, dels quals una de les conclusions anava en la següent línia:

- Cal fer un esforç de captació, de retenció i de retorn del talent al territori a través de la discriminació positiva. Cal generar atractivitat per a la gent jove, per a evitar l'envelliment de la població. - Incentivar l'atracció de professionals (metges, docents, etc.) a través d'incentius en la carrera professional. Actualment hi ha llocs de treball que no es cobreixen i això té un impacte en la despoblació del territori. - Disposar de beques de recerca de qualitat (més quantitat i més ben dotades) per a afavorir que el talent que ha marxat a formar-se fora, torni al territori.

Activa Prospect 2021. Diagnòsico socioeconòmic de la Terra Alta.

En aquest estudi estem parlant amb joves d'entre 20 i 35 anys de la comarca de la Terra Alta, un territori rural, tant si considerem indicadors quantitius com qualitius. Són joves majoritàriament amb estudis universitaris finalitzats, que manifesten la seva voluntat de quedar-se a viure als seus pobles. Que a més són joves que tornen d'estudiar en entorns urbans, i per tant, tenen una visió realista tant del món rural com de l'urbà, ja que han viscut en ambdós contextos. Facilitar el retorn d'aquests joves assegura l'èxit en el procés de retenció de talent i arrelament, i seria una manera eficient de frenar el despoblament.

5.2 Marc Conceptual General:

5.2.1 DESPOBLAMENT I ENVELLIMENT DEL MÓN RURAL

El despoblament i l'envelliment de la població de les comarques rurals és un repte que actualment ocupa un lloc important en les agendes de desenvolupament local. La falta de relleu generacional provoca unes dinàmiques que no permeten la reactivació econòmica i fan realment difícil una vertebració social.

Fins el moment l'entorn rural s'ha analitzat estudiant l'evolució principalment del sector agrari, la seva pèrdua de pes en termes de població activa i d'economia. Els àmbits que es tracten en aquest estudi com la joventut, la ruralitat i l'accés a l'habitatge, no s'han treballat de manera cohesionada i transversal i en profunditat. És a dir no s'han connectat les polítiques de promoció econòmica i les de joventut, per treballar el desenvolupament rural més enllà de la visió purament del sector agrari.

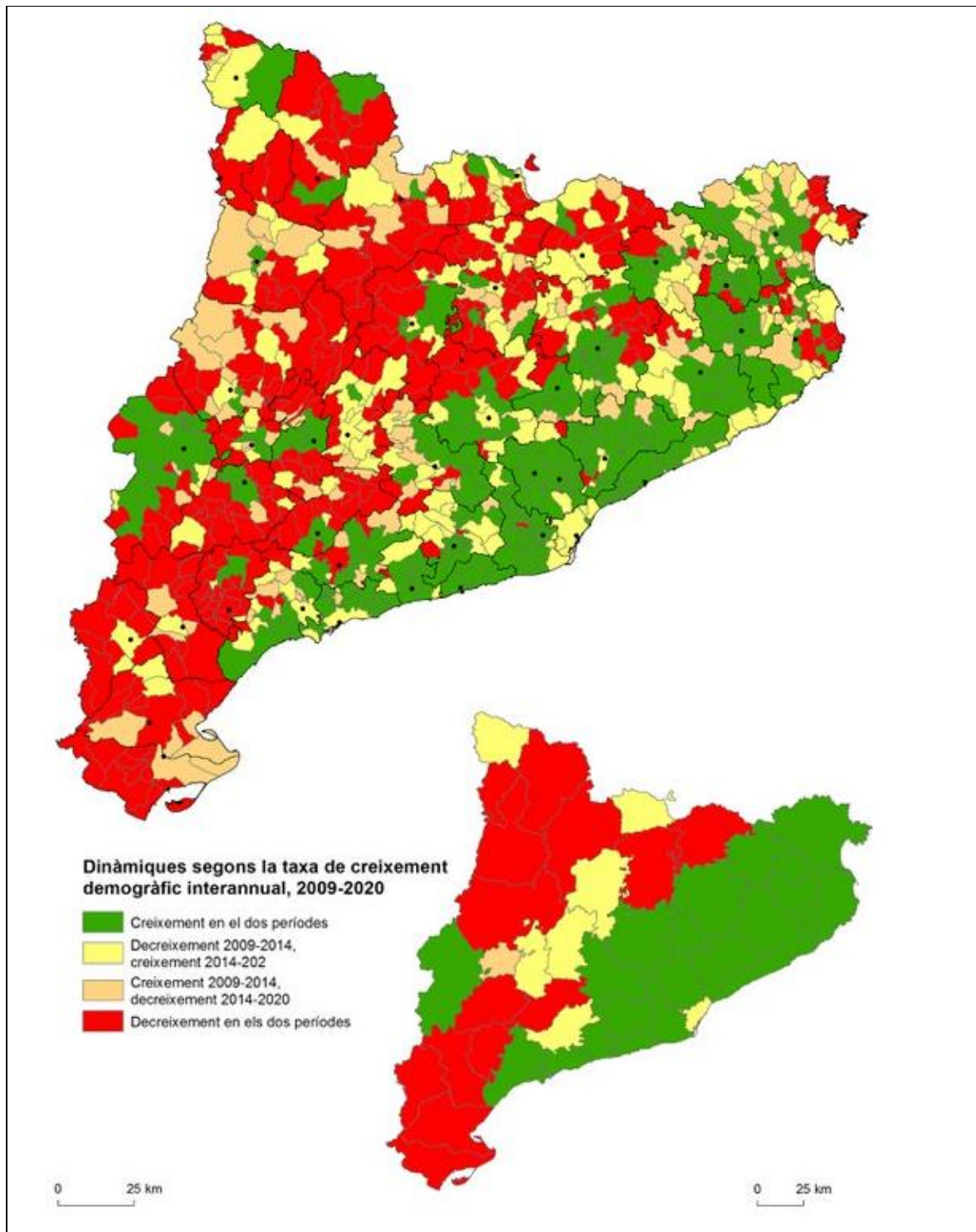
En les darreres dècades, la disminució demogràfica en moltes àrees rurals, juntament amb un feble creixement vegetatiu, ha resultat en un envelliment generalitzat, especialment acusat en aquestes zones. Aquest envelliment s'ha convertit en un obstacle significatiu per al futur desenvolupament demogràfic d'aquestes àrees i per als programes i accions de desenvolupament econòmic que s'hi podrien implementar. El rejuveniment de la població es presenta com un objectiu prioritari, per al qual serà necessari abordar diverses dificultats estructurals, entre elles la problemàtica de l'habitatge, que té una importància destacada en el moment que parlem d'arrelament de la població.

Després de la fi de l'onada immigratòria, principalment de població estrangera, de la primera dècada del segle XXI, els municipis rurals, especialment aquells amb una població ja reduïda, han experimentat en general un retrocés demogràfic. En canvi, els municipis amb més de 2.000 habitants han continuat creixent, tot i que a un ritme molt moderat. La dicotomia entre la Catalunya urbana i la rural no s'ha reequilibrat; al contrari, la bretxa s'ha aprofundit, especialment en els municipis més petits, tal i com anem documentant.

D'aquesta situació es parla a l'article de J. BAYONA-I-CARRASCO, F GIL-ALONSO (2013) - *Sociologia Ruralis*, on s'analitza com la immigració estrangera va influir en els municipis catalans amb menys de 1.000 habitants, que després de dècades de pèrdua de població, van

començar a recuperar residents gràcies a la immigració. Tot i això, no tots els municipis van experimentar el mateix creixement. Un anàlisi de les dades del Padró entre 1996 i 2009 revela que, encara que gairebé tots aquests pobles van rebre immigrants estrangers, aproximadament la meitat van continuar perdent població o creixent molt poc. Així, el boom de la immigració tal i com apuntàvem anteriorment va accentuar la divisió entre unes poques zones rurals dinàmiques i la resta, especialment a l'interior de Catalunya. Només els municipis turístics i aquells propers a nuclis urbans van aconseguir revertir clarament la despoblació.

Aquest retrocés poblacional es fonamenta doncs en un envelliment important de la població (els majors de 65 anys representen més d'un terç de la població), acompanyat d'una estructura per edats que dificulta la recuperació endògena (l'índex de potencial de creixement és inferior a 0,5, fet que aboca a dinàmiques regressives tot i comptar amb certa immigració). A això s'hi suma un flux migratori que, malgrat ser relativament generalitzat, ha estat molt reduït en la darrera dècada i clarament insuficient per revertir la pèrdua de població rural.

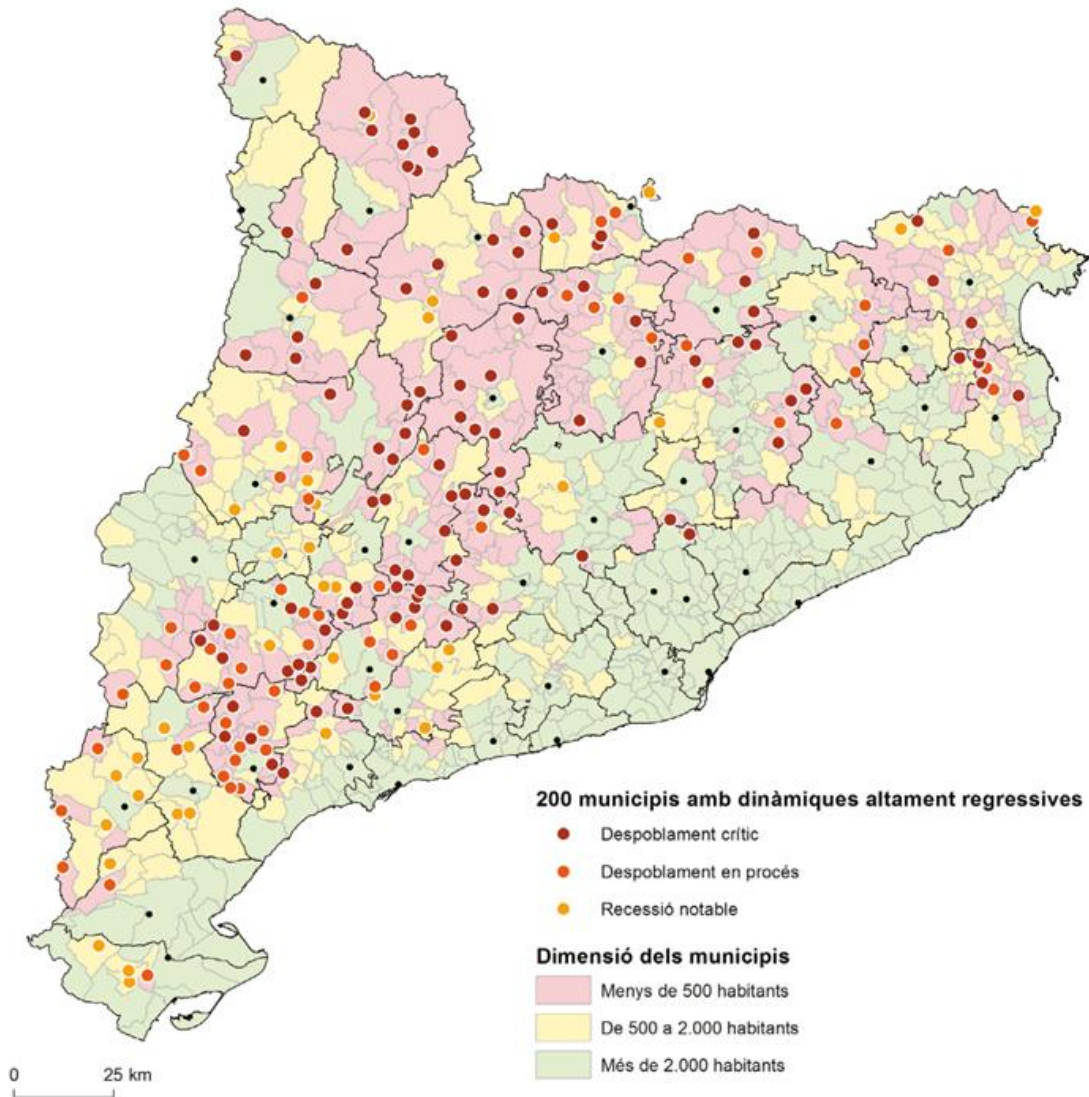


Il·lustració 4 Mapa dinàmiques segons taxa de creixement demogràfic interannual municipal i comarcal, 2009-2014 i 2014-2020 *Atlas del Món Rural, 2022.*

Aquest mapa mostra la taxa de creixement interannual, la qual permet comparar dinàmiques de creixement o decreixement demogràfic entre períodes amb diferents amplituds temporals.

S'hi pot observar com la comarca de la Terra alta, conjuntament amb Les Terres de l'Ebre, predominen les dinàmiques regressives en el dos períodes temporals.

Mapa 9.3. Amb risc de despoblament?
Municipis a la cua de la dinàmica demogràfica i econòmica, 2019



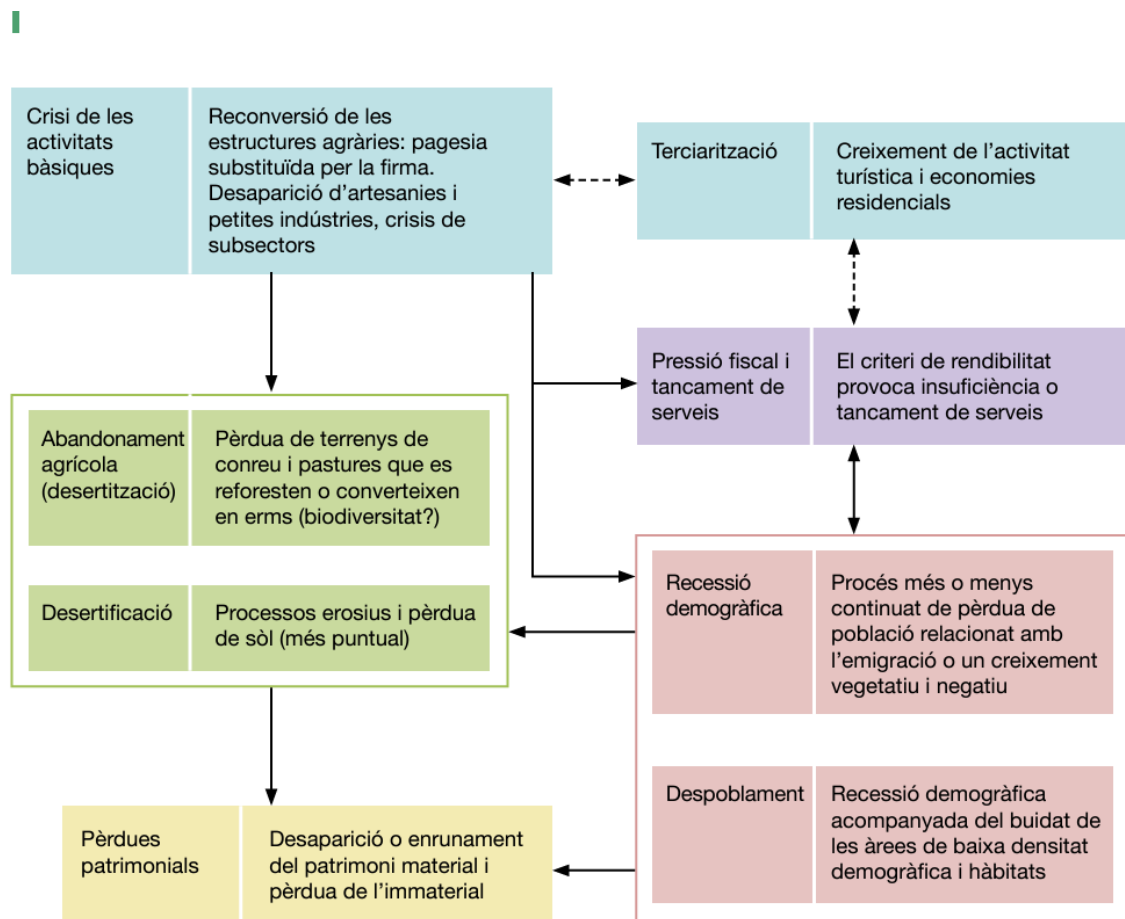
Il·lustració 5 Mapa municipis a la cua de la dinàmica demogràfica. Atlas Rural de Catalunya, ARCA, 2022

En aquest altra mapa es pot veure una classificació dels municipis, de tot Catalunya, segons el seu caràcter més o menys recessiu. Entre els 200 municipis més mal situats d'acord amb l'índex, 163 tenen menys de 500 habitants, 32 tenen entre 500 i 1.000 habitants i 4 tenen entre

1.000 i 2.000 habitants. Es fa evident l'impacte de les tendències recessives en municipis petits, amb una estructura de població envellida i una activitat econòmica escassa i poc diversificada. Es tracta de municipis sense cap desenvolupament industrial i amb un nivell de serveis clarament insuficient, directament relacionat amb la dimensió reduïda dels nuclis i l'allunyament dels centres d'activitat importants. L'activitat agrària, principal ocupadora laboral en altres temps, s'ha mecanitzat (*CL Beale - Demography, 1964 – Springer*)⁷ i modernitzat, sense que existeixin altres oportunitats laborals que hagin pogut substituir-la com a creadores de llocs de treball. Entre aquests municipis podríem situar per davall dels 200 habitants aquells en què el fantasma del despoblament es fa més evident (en color grana). Com podem observar a la comarca de la Terra Alta hi ha 3 municipis de menys de 500 habitants afectats per un despoblament en procés (La Pobla de Massaluca, Caseres i Arnes) i 4 municipis entre 500 i 2.000 habitants amb un procés de recessió notable (La Fatarella, Vilalba dels Arcs, Corbera d'Ebre i Bot), pel que actualment 7 dels 12 municipis de la comarca de la Terra Alta es troben en la cua de la dinàmica demogràfica de Catalunya.

Com podem constatar el problema del despoblament, envelliment de la població, falta de dinamisme, falta de serveis bàsics presenta un entramat complex i interconnectat difícil d'abordar. El relleu generacional de les activitats agràries, de les propietats immobiliàries, dels petits negocis i oficis tradicionals o de primera necessitat en el món rural, acaben desembocant en la falta de joves que s'arrelin als territoris rurals. Tot un conjunt d'aspectes a considerar, estretament interconnectats i de difícil solució.

⁷ [Rural depopulation in the United States: Some demographic consequences of agricultural adjustments](#)



Il·lustració 6 Processos aparellats a la recessió demogràfica i despoblament. Atlas Rural de Catalunya, ARCA, 2022.

Les fletxes estableixen les repercussions dels processos que comencen amb els canvis en les estructures econòmiques de producció, que poden retroalimentar en el cas de fletxes en els dos sentits. En les fletxes en ratlles discontinües es representen els canvis inicials introduïts per la terciarització o el desenvolupament de l'economia dels serveis. En el cas de la Terra Alta podem trobar tots els processos representats, d'aquí la importància de treballar el repte del despoblament des d'una perspectiva integral.

5.2.2 PROBLEMÀTICA D'ACCÉS A L'HABITATGE DELS JOVES AL MÓN RURAL

La problemàtica de l'accés a l'habitatge dels joves implica multiplicitat de factors tan econòmics com socials, i ens podríem preguntar si aquestes problemàtiques afecten de la mateixa manera als joves a les zones rurals com a les urbanes. En un principi sembla que tot apunta a que a les zones rural l'accés a l'habitatge hauria de ser més fàcil, si hi ha més habitatge buit i és més barat, ha de ser menys complicat tindre una llar.

En l'estudi realitzat per *I. Monllor i Rico, Neus II. Simó i Solsona, Món rural i joves : realitat juvenil i polítiques de joventut als municipis rurals de Catalunya*, l'**habitatge**, contràriament a l'estereotip que es té en el món urbà, és l'aspecte que tots els col·lectius senyalen com un problema greu del món rural. No obstant això, cada municipi presenta unes problemàtiques diferenciades: hi ha municipis on ni tan sols és possible accedir-hi, i no per qüestió de preus sinó per normatives urbanístiques corresponent a patrimoni o perquè l'estat tan ruïnós de les edificacions comporta un projecte de rehabilitació massa costós de temps i diners.

I n'hi ha d'altres municipis, en canvi, que han fet que no estiguin a l'abast dels joves, normalment derivat de la pressió de les segones residències i de l'augment d'habitatges destinats a treure un rendiment turístic.

El lloguer tampoc no és una alternativa fàcil, ja sigui perquè n'hi ha poca oferta, perquè els propietaris són reticents a oferir-lo als joves o perquè els preus també són molt alts.

A més em d'afegir als tràmits burocràtics, llicències, permisos d'obres, estudis de patrimoni i fins i tot estudis arqueològics que compliquen encara més la renovació o ampliació del parc d'habitatge; la falta de professionals de l'àmbit de la construcció. Hi ha pocs professionals de la construcció a les zones rurals: paletes, mà d'obra, lampistes, guixaires, fusters, ferrers, pintors, fent que es dilati en el temps les obres de reforma o de nova construcció, generant encara més desànim entre els joves que volen accedir a un habitatge, o bé si es tracta de propietaris edat avançada no volen complicacions i acaben tancant i abandonant les propietats.

Per contra del que inicialment podríem pensar sobre que a les zones rurals hi ha molt d'habitatges per que s'instal·lin famílies nouvingudes i joves, i que aquests habitatges

s'ompliran de vida si s'ofereix treball. S'ha comprovat, pel cens que recentment ha realitzat el Consell Comarcal de la Terra Alta ⁸, resultats presentats a finals del 2023, que realment no hi ha tant habitatge buit com era d'esperar i el que hi ha està en molt males condicions o en condicions deficitàries. Pel que realment la inversió a realitzar en aquests immobles per que siguin habitables són majorment inassumibles pels propietaris actuals o pels joves, deixant la porta oberta principalment a inversors.

Un altre aspecte que fins el moment no ha estat posat al cap damunt de la llista de dificultats ha estat el canvi de model de família a l'entorn rural. Antigament, les famílies extenses eren el cor de la vida rural. Era comú que diverses generacions convissuessin sota el mateix sostre o en cases properes, creant una xarxa familiar sòlida i interdependent.

Amb el pas del temps, però, aquest model ha anat canviant. La migració dels joves cap a les ciutats en busca de millors oportunitats laborals ha deixat enrere una població cada cop més envellida, i la família extensa ha cedit pas a la família nuclear. Aquesta, formada en un primer moment per pares/mares i fills, però que també esta, ha evolucionat, a parelles, famílies monoparentals o persones que viuen soles.

Per tant hi ha un canvi destacable en les relacions intergeneracionals que al món rural tradicional, fins al moment eren molt estretes, amb un alt grau de suport mutu entre avis, pares i nets. Cada cop és més comú veure persones grans vivint soles, sense el suport directe de la família que havia estat tan característic en dècades passades. Els fills retornats d'estudiar a les ciutats no volen convida al nucli familiar i volen emancipar-se.

Actualment els joves no segueixen el patró d'estructura familiar del món rural: *En las sociedades agrarias, la generación dependiente era la de los hijos, que, aun teniendo su propia familia, residía bajo la autoridad económica paterna, a la espera de la sucesión (LC Rioja - Rev. Int. Sociol, 2014 - torrossa.com)*⁹

Per un altra banda els joves per emancipar-se es troben amb el problema del *“ retraso en la transmisión patrimonial como consecuencia del alargamiento en la esperanza de vida”*¹⁰. En

⁸ Cens d'habitatges susceptible d'estar buits a la Terra Alta.

⁹ *Cambios en las Estructuras de los hogares rurales Formas de adaptación y resiliencia*

algun moment els joves heretaran propietats immobiliàries, però durant el seu moment vital de formar una família o una unitat familiar no disposen d'un habitatge on fer-ho, per aquest aspecte al que es fa referència del retràs en la transmissió patrimonial. Un fet que s'ha detectat durant el procés d'investigació de fotoveu.

En conjunt, el model de família a l'entorn rural ha passat de ser una estructura extensa i interconnectada a un conjunt més diversificat, on la família nuclear i els llars unipersonals tenen un paper cada cop més important. Aquest canvi ha estat impulsat per factors com la migració, l'envelliment de la població i els nous rols de gènere, transformant així la vida familiar al món rural, i per tant generant-se una necessitat imperiosa de trobar un habitatge per desenvolupar aquestes noves formules del concepte família.

La dificultat de l'accés a l'habitatge pels joves, no només es contempla com a un dret bàsic, i com un element clau per l'arrelament de la població, sinó també com un indicador d'empobriment social i econòmic de la ciutadania. En aquest sentit C Dewilde, LB Flynn - Journal of European Social Policy, 2021, analitza la relació entre la globalització econòmica i les desigualtats, especialment en termes de riquesa, centrant-se en la propietat immobiliària. Inicialment, la globalització va augmentar les desigualtats salarials i d'ingressos, però en els últims anys s'ha posat més èmfasi en la desigualtat de la riquesa, particularment la relacionada amb l'habitatge.

Pel que fa als adults joves, des dels anys setanta s'ha observat un retard en l'accés a la propietat de l'habitatge, que ha estat afectat per la precarietat del mercat laboral. A més, la desregulació del mercat hipotecari va facilitar l'accés a habitatges per a persones amb baixos ingressos, però va generar una crisi financera global i una major inestabilitat en els preus dels habitatges.

Finalment, es destaca que per a moltes llars, especialment les de classe mitjana i baixa, la propietat de l'habitatge és la principal forma d'acumulació de riquesa, que té un impacte significatiu en el benestar social i material. Aspecte que segurament condiciona la reticència de molts propietaris, d'edat avançada en les zones rurals, a vendre els seus bens immobles per por a perdre aquesta riquesa acumulada durant anys.

Pel que fa als adults joves, el retard en l'accés a la propietat de l'habitatge, la ruta cap a l'acumulació de la riquesa de l'habitatge, és ara un tema preocupant.

Flynn (2020) informa que durant els darrers 30 a 40 anys, menys persones d'entre 18 i 34 anys van abandonar la llar dels pares, dels quals menys van formar llars tradicionals, de les quals un nombre cada vegada més reduït va entrar a la propietat de l'habitatge.

L'educació, les diferències de classe i d'ingressos es van ampliar, a mesura que els adults joves d'entorns socioeconòmics més baixos, com succeeix a les zones rurals, van tenir relativament menys probabilitats d'entrar a ser propietaris d'una casa (Kurz i Blossfeld, 2004).

Per a moltes llars de classe mitjana/baixa, la propietat de l'habitatge és l'única forma significativa d'acumulació de riquesa. En comparació amb els ingressos, la riquesa és un marcador diferent de prestigi social, poder, oportunitat i benestar material i subjectiu (Killewald et al., 2017).

Les tendències creixents cap al benestar i l'estabilitat "basat en la propietat" (Crouch, 2009 ; Malpass, 2008), provoquen que la dificultat que estan patint els joves arrelats a les zones rurals per accedir a l'habitatge de compra, els estigui incentivant a plantejar-se retornar a la ciutat en busca d'estabilitat laboral i de llar.

6 METODOLOGIA

6.1 Disseny de la investigació procés Fotoveu

6.1.1 ANTECEDENTS:

La metodologia que actualment coneixem com a Fotoveu va ser desenvolupada per les investigadores Caroline Wang i Mary Ann Burris durant la dècada dels 90. Va sorgir com a part de l'avaluació de polítiques de salut pública a l'esfera de la cooperació internacional. Durant aquesta dècada va ser emprada com una eina participativa per avaluar les necessitats, els actors i els recursos d'una comunitat i advocar per canvis en les polítiques i els sistemes públics. Fotoveu té les arrels en les tradicions teòriques en l'apoderament i l'educació emancipadora, la teoria feminista i la fotografia documental (Wang i Burris, 1994, 1997). Basada en l'educació de Freire (1970) per a la consciència crítica, la metodologia Fotoveu situa als individus i a les comunitats al centre del descobriment i l'anàlisi d'un fenomen social que els afecta i enfront del que seria desitjable una major consciència o iniciar un procés de coneixement i transformació. El seu enfocament teòric es nodreix també de les teories feministes, reconeixent les dones (i altres grups marginats) com a autoritats i creadores legítimes de coneixement com Maguire (1987). D'aquesta manera, seguint Palibroda, Krieg, Murdock, i Havelock (2009) podem descriure Fotoveu com un mètode de recerca-acció participativa que empra la fotografia i el diàleg grupal com a mitjà perquè les persones aprofundeixin en la comprensió d'un problema o una preocupació de la comunitat. Les imatges que les acompanyen són les eines utilitzades per fomentar el diàleg i la reflexió grupal, a més de constituir un mitjà per accedir als responsables de la formulació de polítiques i de la presa de decisions dins de la comunitat, com poden ser els alcaldes i alcaldesses, amb la finalitat d'assolir una solució a aquest problema o preocupació.

Encoratjar a fotografiar la realitat, a les mateixes persones afectades pel tema social que s'investiga, i crear un espai perquè els i les participants reflexionin i narrin les seves experiències, promovem la producció de coneixement participatiu, col·lectiu i reflexiu. A

través del debat, els i les participants connecten les seves experiències personals amb les estructures i els processos sociopolítics, examinen críticament els desafiaments a què s'enfronten tant individualment com col·lectivament; s'analitzen les causes fonamentals, els factors contribuents, les conseqüències, i formulen els passos necessaris per millorar les condicions de la seva realitat.

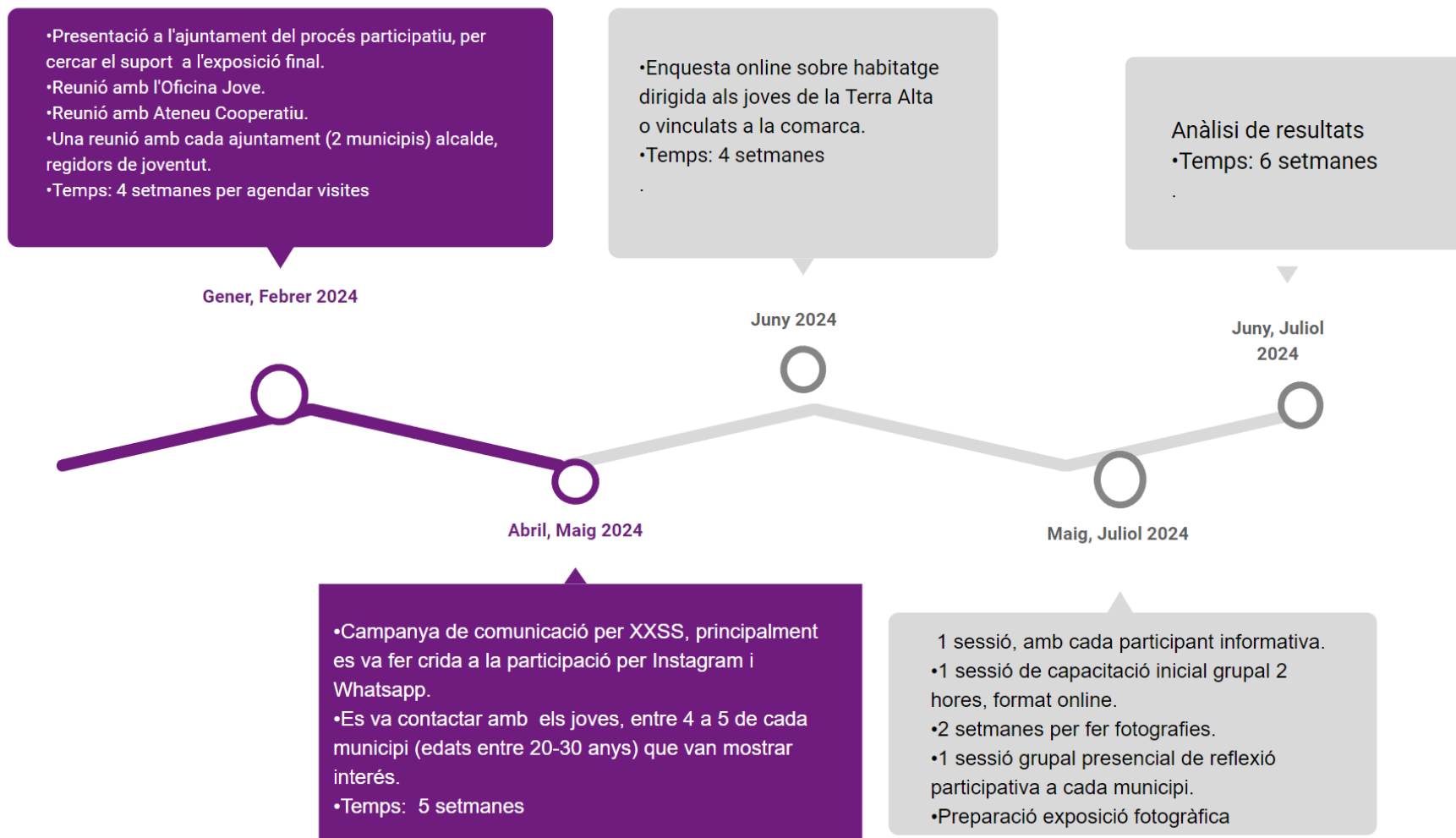
Aquest tipus de creació col·lectiva del coneixement, a més de trencar amb el monopoli del coneixement "expert" (Freire, 1970; Hall, Gillette, & Tandon, 1977), motiva els membres de la comunitat a prendre mesures per millorar les condicions en les que viuen, contribuint així tant a l'apoderament com a l'enfortiment de la identitat comunitària.

Així, la metodologia Fotoveu permet generar un procés que hibrida tres dimensions:

1. Empoderar les persones perquè documentin i reflecteixin les fortaleses i debilitats de la seva realitat, a través de l'acció de fotografiar la vida quotidiana. La falta d'habitatge accessible.
2. Promoure el diàleg i el coneixement crític, facilitant la comunicació i el diàleg mitjançant l'anàlisi de grups de fotografies, per identificar reptes, necessitats importants.
3. Cridar l'atenció dels responsables institucionals i altres persones influents sobre la importància del canvi a la comunitat.

6.1.2 CRONOGRAMA

Per dur a terme les accions participatives i assegurar que la presentació dels resultats tingués un impacte més gran entre els responsables polítics, era essencial comptar des del principi amb el suport de les entitats municipals. Es considerava fonamental que els regidors/es de joventut dels municipis participants, així com els alcaldes i alcaldesses, s'involucressin en el procés. Això garantiria el suport posterior en la comunicació i difusió dels resultats, assegurant un compromís polític d'escolta activa davant les problemàtiques i solucions plantejades pels joves, i la possible futura implementació de mesures consensuades amb la ciutadania. Per aquest motiu es considerava prioritari organitzar diferents reunions de presentació i primer contacte amb els responsables polítics de cada municipi.



Il·lustració 7 Cronograma, temps estimat de dedicació per la preparació de les fases i el període aproximat dels mesos en el que es va treballar.

En el present diagrama, es vol representar quin ha estat el desenvolupament de les actuacions al llarg del temps. La materialització pràctica d'un procés de Fotoveu implica una sèrie de sessions de formació i debats sobre la metodologia del projecte, tècnica fotogràfica, ètica del procés per, posteriorment, obrir un període de presa de fotografies sobre la base d'una pregunta de recerca. En aquest sentit, el contacte amb els diferents actors, facilitadors de manera individual o grupal provoca una dilatació en el temps de tot el procés important.

Durant els mesos de gener i febrer del 2024 es va contactar amb els regidors i regidores, alcaldes i alcaldesses dels respectius ajuntaments, Vilalba dels Arcs i Horta de Sant Joan.

En tots dos casos es va exposar quina era la temàtica del treball, i com es volia abordar la identificació de les dificultats que tenien los joves del propi municipi, per accedir a un habitatge. Se'ls va informar sobre en que consistia la tècnica concreta de Fotoveu i se'ls hi va presentar exemples realitzats en altres municipis, principalment d'àmbit urbà i enfocat a les problemàtiques socials als barris. Es va fer sobre tot incís en la necessitat de generar un espai de reflexió i confiança amb el joves, perquè expliquessin com els hi afectava la falta d'habitatge a la comarca i quina era la seva visió de futur.

La proposta va ser molt ben acollida, però primerament els representants polítics van presentar-la als seus equips de govern corresponent i ser aprovada. A partir d'aquí es va poder iniciar una campanya de crida a la participació dels joves dels dos municipis.

Durant els mesos d'abril i maig es van fer servir les xarxes social, amb els següents dissenys, per fer la crida:

FOTOVEU:
Mirada fotogràfica sobre la falta d'habitatge a la Terra Alta.

El Fotoveu és una tècnica de participació activa ciutadana, que busca donar a conèixer una realitat, un repte que ha d'afrontar la comunitat.

TEMÀTICA: **La falta d'habitatges** als municipis rurals i el despoblament.

OBJECTIU: Visibilitzar la **necessitats i dificultat dels joves** per accedir a l'habitatge a les zones rurals.

AGENTS CLAU: Joves entre **20 i 30 anys** que visquin o estiguin vinculats per la prova pilot a **Vilalba dels Arcs o Horta de Sant Joan.**



FOTOVEU:

Necessitem joves compromesos, amb ganes de participar en aquesta investigació, que busca provocar el canvi, mitjançant la fotografia com a expressió crítica.

ACCIONS PRINCIPALS:

- Presentació de la proposta.
- Realització de fotografies amb mòbil.
- Tallers de discussió.
- Elaboració de resultats i conclusions.
- Exposició fotogràfica i debat.

AGENTS CLAU:
 Joves
 Ajuntaments
 Propietaris d'habitatges buits.

Contacta:
 ildavico@hotmail.com

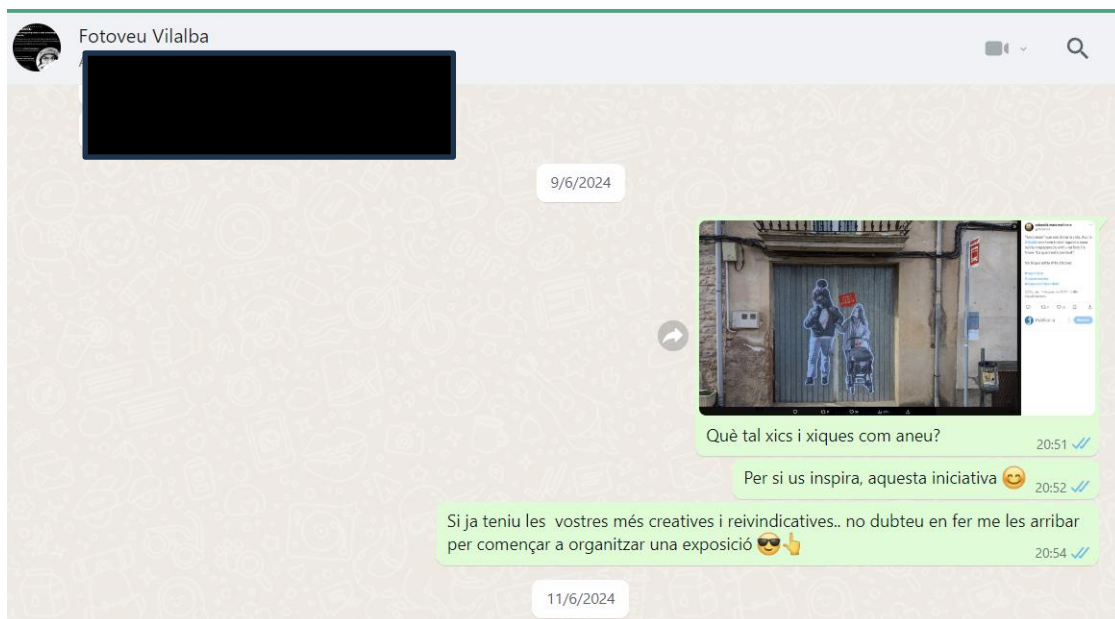


Il·lustració 8 Imatges del post-instagram per la crida de joves a la participació.

Els mesos d'abril i maig, s'informa sobre el projecte de Fotoveu, a les associacions de joves dels dos municipis, també als grups d'aficionats a la fotografia, entitats culturals etc, per estimular a la participació proactiva. I es crea un grup de Whatsapp, amb els joves que mostren interès en participar, i amb els que prèviament s'ha contactat telefònicament o per videoconferència en una primera sessió, enfocada a conèixer el seu perfil, quina era la seva motivació per participar, edat, vinculació amb els municipis escollits per fer una prova pilot.

Al maig, concretament al 09.05.2024 amb Vilalba dels Arcs i el 14.05.2024 amb Horta de Sant Joan tenen lloc les trobades de capacitació virtuals amb els joves de cada municipi. Les sessions van contar amb un suport visual, presentació amb l'eina de disseny gràfic Prezi, i van tindre una durada de quasi dues hores.

Posteriorment hi ha un temps d'aproximadament dos a tres setmanes per la captura de les imatges. Durant aquest període de realització de fotografies es compartien iniciatives, actuacions que joves estaven portant a terme en altres municipis afectats per la mateixa problemàtica de falta d'habitatge, per incentivar i motivar a ser creatius.



Il·lustració 9 Canals de comunicació amb els joves. Grup de Fotoveu Vilalba.

Els participants per correu electrònic van fer arribar les seves fotografies i la seva narrativa.

El 28.05.2024 a Vilalba dels Arcs i el 03.06.2024 a Horta de Sant Joan es fan les trobades presencials d'anàlisi participatiu. Els joves de cada municipi van presentar les seves fotografies i compartir les narratives visuals.

El mes de juny amb el suport de l'oficina jove comarcal, s'elabora un qüestionari *Google*, dirigit als joves de la Terra Alta o vinculats algun municipi de la comarca que inclou una bateria de preguntes sobre habitatge.

Durant el mes de juny els joves participants del projecte Fotoveu, fan noves aportacions i modificacions de les fotografies, i conjuntament s'organitza un seminari sobre tipus de tinença d'habitatge on paral·lelament es feia l'exposició de les fotografies realitzades pels joves. La data per aquesta sessió es va acordar pel 10 de juliol del 2024, que finalment es cancel·la i es trasllada al setembre per motius de salut del ponent.

6.1.3 SELECCIÓ DE LA MOSTRA

Àmbit de treball:

Com s'ha apuntat en apartats anteriors, la població de la Terra Alta ha disminuït al voltant d'un 11% de 12.943 habitants arribant als 11.430 habitants el 2020 (IDESCAT, 2021). És la comarca de Tarragona amb un retrocés demogràfic més gran, encara que aquest no és homogeni en el conjunt del territori. Els municipis més petits (menys de 700 habitants) són els que registren més pèrdues. El creixement natural de la població i el saldo migratori són negatius i la població està molt envellida.

Així doncs, revertir el despoblament a la Terra Alta passa per l'atracció de nova població i, especialment, de població en edat fèrtil que pugui incrementar la natalitat a la comarca. Els saldos migratoris més negatius es registren a la Pobla de Massaluça, Bot i Horta de Sant Joan, mentre que només Vilalba dels Arcs, Prat de Compte, Arnes i Gandesa registren més arribades que sortides de població. El creixement natural, en canvi, és negatiu a totes les localitats, apuntant així a un elevat envelliment de la població i una baixa taxa de natalitat entre la població més jove.

Per aquest estudi es va plantejar treballar amb joves de dos municipis dels dotze que formen part de la comarca de la Terra Alta. Aquests municipis van ser seleccionats per comparar dues realitats que inicialment es consideraven diferents i que podien ser determinants en el grau d'accessibilitat a l'habitatge pel part dels joves.

El municipi d'Horta de Sant Joan, amb un dels saldos migratoris més negatius, s'ubica a la banda sud de la comarca, amb una teixit econòmic vinculat principalment amb el sector turístic, associat a natura per la seva proximitat al Parc Natural dels Ports. En canvi el municipi de Vilalba dels Arcs, amb un registre positiu d'entrada de població, ubicat al nord, principalment agrícola, agafant força a nivell vitivinícola, amb un sector turístic poc desenvolupat, però on destaquen l'enoturisme i turisme gastronòmic.

Es van seleccionar aquests dos municipis de la Terra Alta, amb manca de disponibilitat d'habitatge de lloguer que podria estar originat per casuístiques diferents:

- a. Per la pressió de les segones residències, en el cas de Vilalba dels Arcs.
- b. Per la pressió del lloguer turístic en el cas d'Horta de Sant Joan.

Selecció de Participants:

Es va buscar identificar joves procedents o vinculats a aquests municipis rurals, de Vilalba dels Arcs i Horta de Sant Joan, interessats/des , afectats/des pel tema de l'habitatge i disposats/des a participar en el projecte de Fotoveu (edat entre 20 i 35 anys). Es parteix de la premissa de buscar joves que estiguin vinculats al municipi, ja que pressuposa que hi haurà més probabilitat que retornin o s'arrelin. També facilita el treball posterior de sensibilització amb la gent propietària dels habitatges buits, al tractar-se de joves propers que coneixen i als quals podran ajudar a que retornin.

Pel procés de cerca de joves proactius va ser clau contar amb persones facilitadores també joves com van ser els tècnics de l'oficina jove comarcal, regidor i regidores joves que es van implicar per engrescar alguns dels participants.

Els participants:

municipi	edat	sexe	Nivell estudis	Situació laboral	Situació habitatge	Situació familiar
Vilalba	35	Home	Universitaris pedagog	Treballa a la comarca	Habitatge de propietat heretat a Vilalba	Conviu en parella
Vilalba	32	Dona	Universitari/periodisme	Treballa fora la comarca	Habitatge de propietat a Vilalba	Conviu en parella
Vilalba	27	Home	Universitari/informàtic	Teletreballa	Conviu amb els pares, espera emancipar-se a Vilalba	Solter
Vilalba	22	Dona	Estudiant universitària	Estudiant a distància	Conviu amb els pares a Vilalba	Soltera
Vilalba	32	Dona	Universitaris/Consultora	Treballa fora de la comarca	Habitatge de propietat a Vilalba	Unitat familiar
Horta	30	Dona	Universitari/Dissenyadora gràfica	Treballa fora de la comarca	Habitatge en propietat a Horta	En parella
Horta	28	Dona	Universitaris/dependent	Treballa fora de la comarca	Habitatge lloguer a Tortosa	En parella
Horta	24	Dona	Universitaris	Treballa fora de la comarca	Conviu amb els pares.	Soltera
Horta	35	Dona	Universitaris/tècnica d'esports	Treballa a la comarca	Habitatge de lloguer a Horta.	Família

Taula 8 Perfil dels participants en el procés de fotoveu.

Tots els participants havien tinguts dificultats per accedir a un habitatge ja fos de lloguer o de propietat. Els participants que conviuen amb els seus pares estaven en un moment de plantejar-se emancipar-se. Les persones que vivien de lloguer estaven cercant habitatge de compra.

6.1.4 ESTRUCTURA METODOLÒGICA

SESSIÓ DE CAPACITACIÓ:

Es va realitzar una sessió informativa i formativa per als participants, de cada municipi, sobre el concepte de Fotoveu, la importància de l'habitatge rural i la metodologia a seguir durant l'estudi.

La sessió de capacitació es va realitzar en format virtual amb la intenció de que els joves expliquessin quines eren les motivacions, expectatives, coneixements sobre la situació de la manca d'habitatge a la comarca.

Tot i que inicialment es va voler plantejar una trobada presencial, degut a les diferents situacions personals, torns de feina, horaris d'estudi, festius etc. es va acordar fer-ho virtual i d'una durada curta (no més d'una hora i mitja), per realitzar un primer contacte.

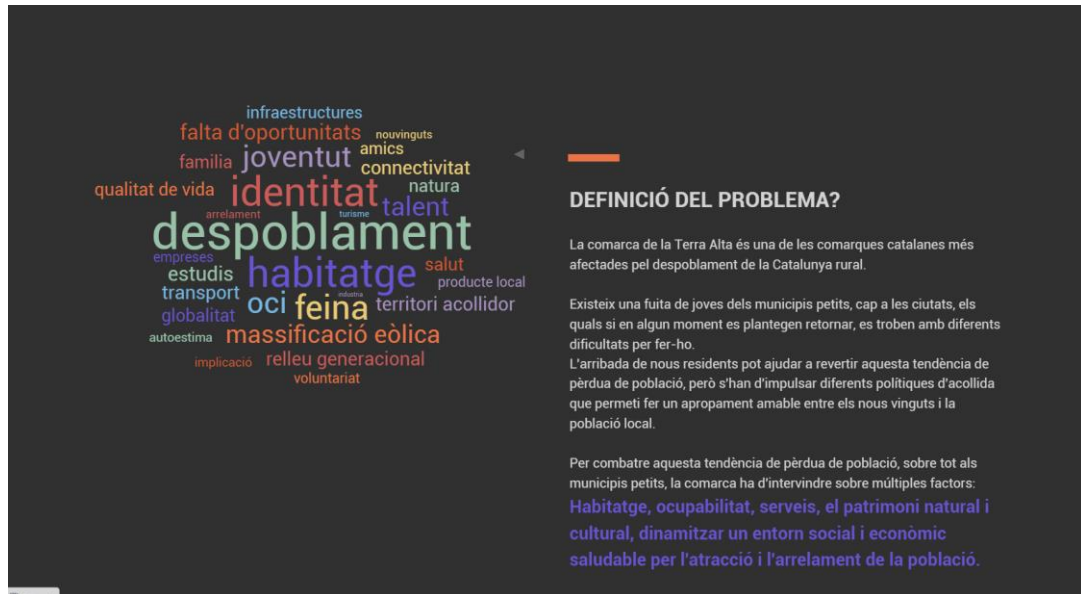
Aquesta primera sessió va tindre la següent estructura:

- i. Presentació dels participants
- ii. Què és fotoveu
- iii. Introducció a la problemàtica a tractar
- iv. Pautes sobre com fer les fotografies, tant a nivell creatiu com legal.
- v. Dispositius mòbils per capturar imatges que reflecteixin la seva experiència personal i comunitària en relació amb l'escassetat d'habitatges de lloguer al poble.

En aquesta primera trobada virtual amb els joves de cada municipi es va fer servir el suport d'una presentació amb l'eina PREZI¹⁰, que permet fer presentacions i al mateix

¹⁰ Prezi, 1era presentació Fotoveu

temps interactuar amb els participants, fent servir núvols de paraules, consultes sobre les seves valoracions. (Veure Annex 1)



Il·lustració 10 Presentació Prezzi, diapositiva sobre la definició del problema.

En aquesta diapositiva es va introduir a un dels grans reptes que té la comarca pel que fa a revertir la pèrdua de població, aportant que un dels múltiples factors que internen és la falta d'habitatge. Es faciliten dades i informació sobre la situació d'habitatge a la comarca i als municipis concrets on es realitza el procés participat.

Durant la presentació s'aprofita per consensuar conceptes bàsics en referència a l'habitatge, i al mateix temps durant la presentació es consulta si coneixien la seva definició. El 80% va contestar que sí, el 7% que no tenien tots els conceptes clars, i el 3% que més o menys sí. (veure annex 1)



Il·lustració 11 Diapositiva de la presentació del projecte fotoveu. Pasos a seguir.

Durant la presentació també es va fer referència a les a les qüestions ètiques que cal tenir en compte a l'hora d'iniciar qualsevol procés de recerca social i, específicament durant tot el procés i desenvolupament d'aquesta metodologia¹¹, autors i autores com Redwood-Jones (2001); Creighton et al. (2018); Evans-Agnew and Rosemberg (2016); Teti (2019), entre d'altres, han debatut àmpliament sobre les qüestions ètiques lligades als processos implicats a Fotoveu cal tenir en compte els següents 4 punts de referència ètics:

- La necessitat d'obtenir consentiments explícits de forma oral i escrita de totes les parts involucrades (d'investigadors, participants, fotògrafs i persones a qui es fotografia).
- La importància d'aclarir tant la pregunta o les preguntes de recerca, com els processos, el protocol i el pla de difusió previst.
- La necessitat d'incorporar mecanismes d'autoreflexió de manera contínua durant la implementació de la metodologia en què participin totes les parts involucrades.
- La importància de garantir que tant el coneixement com l'experiència de la comunitat serà cuidat i honrat durant tot el procés d'implementació de la

¹¹ Es va procedir a omplir tota la documentació ètica requerida per la URV, full d'informació al participant i full de consentiment.

metodologia.

Durant aquesta sessió de capacitació va explicar que havien d'acompanyar les seves fotografies amb narratives personals que expliquessin el context, les emocions i les reflexions associades a cada imatge. Les preguntes que es van voler plantejar per donar-li resposta van ser les següents:

- a. Visió actual, percepció, sensació sobre el número de casa buides del poble?
- b. Quin impacte tenen sobre les cases buides sobre la vitalitat (socioeconòmics) d'un poble?
- c. Quin seria el teu projecte de vida, la teva proposta per omplir de vida una casa o un local?

En el moment de realitzar la narrativa, de cada imatge es va presentar un guió que segueix SHOWED:

S (See) Què veus aquí?

H (Happening) Què està passant realment?

O (Our lives) Com es relaciona això amb les nostres vides?

W (Why) Per què existeix aquest problema?

E (Educate) Podem fer servir aquest foto per educar?

D (Do) Què podem fer al respecte?

Seguidament i amb la intervenció d'algun expert/ta en fotografia de cada municipi, que es va sumar a les trobades de forma voluntària vam poder debatre sobre com treure el costat més creatiu i impactant en el moment de capturar les imatges. En el cas de Vilalba dels Arcs es va contar amb un membre de l'associació apassionats per la fotografia de Vilalba, que va donar diferents consells. I en el cas d'Horta de Sant Joan una de les persones participants va contribuir des de la seva vessant més professional com a dissenyadora gràfica.

Trobada virtual Capacitació 09.05.2024 grup Vilalba dels Arcs

Hora de la reunió: Inici a les 19:30 h i finalització a les 20:40 h.

Participants previstos: Inicialment eren 6 persones.

Participants connectats: Finalment, es van connectar 5 persones.

De manera molt breu em presento i explico als participants les motivacions per realitzar aquest estudi, amb la intenció de generar confiança i donar peu a les presentacions individuals.

Resum del perfil dels participants:

- Home de 27 anys, informàtic: Viu a Vilalba amb els seus pares, amb qui té una molt bona relació. Tot i que principalment teletreballa i té una situació laboral estable, encara no es planteja independitzar-se immediatament. Tot i això, considera la idea de fer-ho en un futur proper, però vol quedar-se a Vilalba, on té amics i familiars, en lloc de marxar a Gandesa. Està interessat en la problemàtica de l'habitatge al seu poble, ja que molts dels seus amics volen independitzar-se i no troben opcions assequibles.

- Dona 22 anys, estudiant d'educació infantil a distància: Viu a Vilalba amb els seus pares i la seva família en una casa gran, on es troba còmoda. Tot i que ja ha viscut fora de casa, ara mateix no té estalvis suficients per independitzar-se de nou. Troba que els preus de l'habitatge al poble no són assequibles i prefereix quedar-se a Vilalba, on té la seva vida social, en comptes d'anar a Gandesa, que té més opcions però no l'atrau.

- Home de 35 anys, pedagog: És de Vilalba i coneix la problemàtica de la falta d'habitatge, un problema comú no només a la Terra Alta sinó també a altres zones rurals. Destaca que l'accés a l'habitatge és difícil tant pels preus elevats com per la manca de cultura del lloguer en aquests municipis. A Vilalba, l'oferta de lloguer és pràcticament inexistent.

- Dona de 32 anys regidora de l'ajuntament de Vilalba: Nascuda a Barcelona, es va traslladar a Vilalba per la seva parella. Ella i la seva parella van patir per trobar habitatge, i finalment van aconseguir una casa gràcies a uns familiars que els la van vendre com un favor. Explica que la majoria de preus de les cases són desproporcionats perquè molts propietaris tenen diverses propietats i no tenen pressa ni necessitat de vendre-les. També comenta que, sovint, els joves dels pobles esperen heretar una casa, però això es complica perquè els pares i avis viuen més

anys.

- Home jubilat i aficionat a la fotografia: Fa tres anys que viu a Vilalba, després de vendre el seu pis a Barcelona, amb la qual cosa va poder comprar una casa al poble sense problemes. Va oferir consells sobre com donar un toc més artístic i creatiu a les fotografies. Va destacar la necessitat de sensibilitzar els propietaris sobre la problemàtica de l'habitatge, i va esmentar que molts propietaris tenen por de llogar per possibles danys a la propietat o per lligams sentimentals amb les cases.

Una de les persones participants no va arribar a temps a la trobada virtual per motius laborals, però es va comentar que se li faria arribar la informació i que participaria en la captura fotogràfica.



Compartiendo <https://docs.google.com> con meet.google.com Dejar de compartir Ver pestaña: docs.google.com

lida Vico (Tu, presentant) Àudio de la presentació Atura la presentació

La composició

La composició ha de ser atractiva:

- Estableix un centre d'interès clar.
- Escull entre horitzontal o vertical.
- La figura humana a les fotografies atrau i a més dóna escala, potser una "empremta".
- Joga amb les línies, punts de fuga, formes i perspectives.
- Utilitza els marcs naturals, com finestres, ponts, arcs poden servir per centrar l'atenció.
- Aprofita els patrons, que es produeixen al carrer.

20:16 | trobada Fotoveu

Il·lustració 12 Trobada virtual 09.05.24 amb els participants de Vilalba dels Arcs.

Recomanacions sobre fotografia: La persona representant de l'associació d'apassionats per la fotografia, van aportar idees sobre com enfocar la fotografia per il·lustrar la problemàtica de l'habitatge. Es va destacar la importància de capturar no només els habitatges buits, sinó també petits detalls que mostrin la problemàtica, com un fil de llum penjant o l'interior d'una casa buida vista a través del forat del pany.

Tips per fotografiar amb mòbil

Projecte Fotoveu Joves i Habitatge
Terra Alta: fotografia de carrer

Aprofitar la llum com co-protagonista

- Aprofita els contrallums, els dibuixos de llum, les ombres, les tonalitats i tipologia de llum (suau, dura), que ofereix el carrer depenent de l'hora del dia.
- Cada llum potencia unes característiques o unes altres.
- Observa el carrer o l'indret a fotografiar a diferents hores del dia, i busca el millor moment en funció del que vulguis aprofitar.

Il·lustració 13 Diapositiva de la presentació sobre consells per fotografiar amb el mòbil.

Trobada virtual Capacitació 14.05.2024 grup Horta de Sant Joan

La trobada virtual amb els participants de Horta de Sant Joan va tindre lloc el 14.05.24, amb el mateix format virtual i programa que a Vilalba, però en aquest cas no es va realitzar cap captura de pantalla dels participants.

Hora de la reunió: Inici a les 20:00 h i finalització a les 21:30 h.

Participants previstos: Eren inicialment 4 persones

Participants connectats: Finalment, es van connectar 3 persones durant tota la sessió, una persona només va assistir al final.

Resum dels perfils dels participants:

- Dona 25 anys: Originària d'Horta de Sant Joan, va créixer en un xalet a Horta fins que els seus

pares es van separar. La seva mare continua vivint a Horta amb la seva nova parella, mentre que el seu pare viu a Arnes. Ella va estudiar disseny gràfic i actualment viu i treballa a Tortosa, on comparteix pis amb la seva parella. Tot i que voldrien tornar a Horta per estar més a prop de la família i per motius de salut, no troben cap habitatge, ni de lloguer ni de compra, ja que els falten estalvis. Aquesta dificultat els obliga a quedar-se a Tortosa.

- Dona de 35 anys: Nascuda a Tortosa, va estudiar psicologia a Tarragona i un mòdul d'esports, però no va voler tornar a Tarragona després d'acabar els estudis. Actualment, viu amb la seva parella, que no és d'Horta, i el seu fill. Ella té una empresa a Horta i la parella és mestre. Han trobat una casa de lloguer, però estan buscant comprar-ne una, tot i que no han tingut èxit a causa dels preus i les condicions dels habitatges disponibles.

- Dona de 26 anys: Nascuda a Horta de Sant Joan, va anar a estudiar a Barcelona, però no s'hi va adaptar i tornava al poble cada cap de setmana. Fins fa poc vivia amb els seus pares, però van aconseguir llogar un pis durant tres anys. Finalment, van comprar una casa que era propietat d'uns amics dels seus pares. Els propietaris van preferir vendre'ls-hi a ells perquè eren coneguts, tot i que hi havia altres interessats de fora del poble. La casa estava en òptimes condicions. El pis que van deixar es va llogar immediatament.

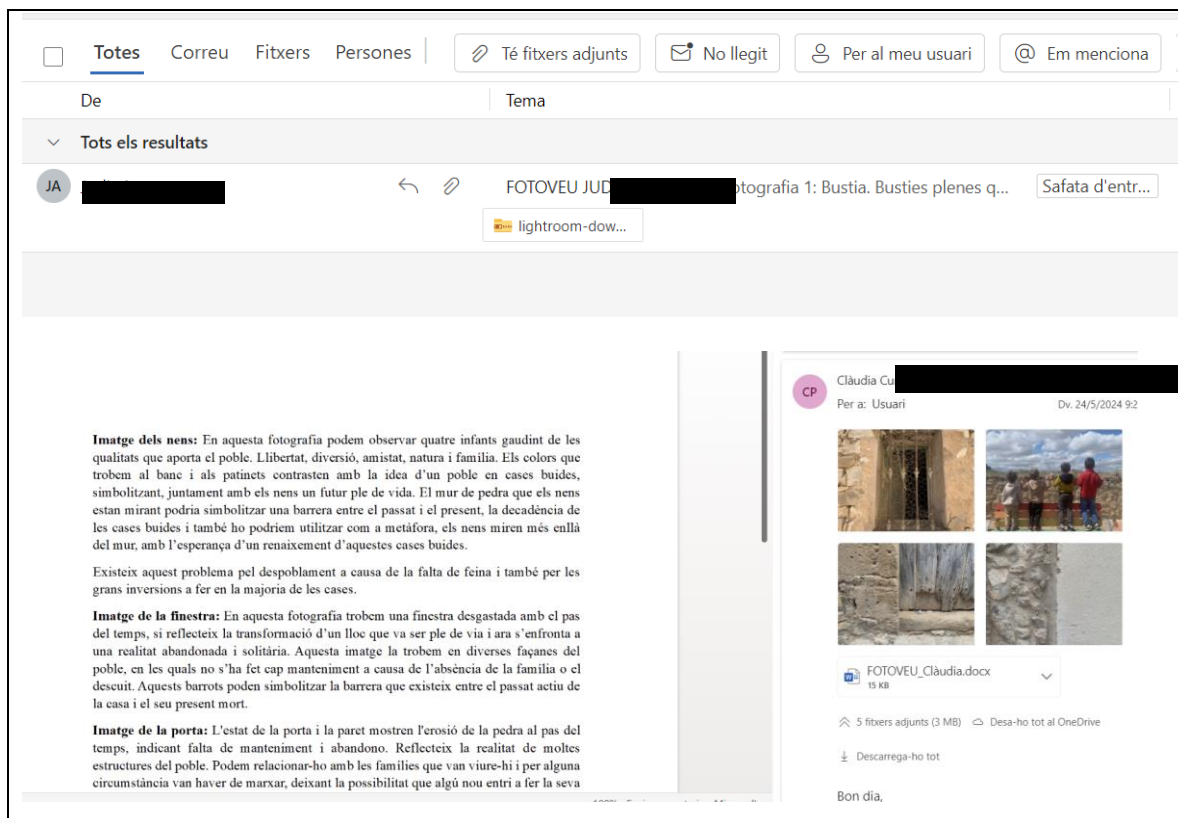
- Dona de 24 anys, que no s'ha pogut connectar tota la sessió: Originària d'Horta de Sant Joan, va viure durant un temps al Pinell de Brai, però actualment ha tornat a viure amb els seus pares a Horta, perquè no troba cap pis. Treballa a Tortosa.

CAPTURA D'IMATGES:

Durant un període determinat, (es van acordar aproximadament dues setmanes) els 9 participants van fer diferents fotografies representant situacions, llocs o aspectes relacionats amb la manca d'habitatges de lloguer, les cases buides i les raons per les quals no es rehabiliten.

Els participants van anar enviant per correu electrònic els seus arxius fotogràfics i els seus relats. Alguns van posar títols a les fotografies uns altres no ho van valorar en un principi.

Totes les fotografies es van enviar adjuntes amb un text explicatiu, que en alguns casos van seguir les indicacions realitzades en la sessió de capacitació i en altres van ser narracions més lliures.



Il·lustració 14 Comunicació amb els joves per mitjà dels correus electrònics.



Il·lustració 15 Enviament de fotografies i narratives per mitjà de correu electrònic. Aquests són alguns exemples dels correus electrònics que els participants van enviar amb el contingut del seu treball fotogràfic.

SESSIÓ DE REFLEXIÓ PARTICIPATIVA:

Es va organitzar una segona sessió de grup, en aquest cas presencial a cada municipi, on els participants van compartir i debatre sobre les seves imatges i narratives, identificant patrons, problemes comuns i possibles propostes de millora.

En aquest cas, prèviament com les fotografies i els relats van ser facilitat per correu electrònic, es va realitzar una presentació amb cadascuna de les fotografies i relat de cada participant. Es va analitzar quines eren les paraules clau en cada cas per posteriorment ser presentat a debat. Es va fer majoritàriament el tractament de la documentació i informació de forma digital, pel que es va evitar la utilització de paper en la impressió de les fotografies. Únicament es van utilitzar cartolines al final de les sessions per incentivar l'apropament dels participants i acabar concretant alguns aspectes que de forma espontània no van emergir a les presentacions individuals. (Veure Annex 1)

Les sessions presencials a cada municipi es van estructurar de la següent manera:

1. Introducció: benvinguda, agraïment i explicació sobre el desenvolupament de la sessió. Signatura dels consentiments informats, revisió de la documentació
2. Exposició individual de les fotografies captures per cada participant, amb suport visual digital.
 - a. Els joves participants van fer servir la presentació prèviament preparada, per exposar les seves fotografies acompanyades d'un text explicatiu-descriptiu breu i van exposar les seves experiències i observacions amb el grup. Així, es van crear "veus" a través de reflexions contínues i discussions.

PRESENTACIÓ ANNA MATEU

Tancant portes al futur Què inspira?

En aquesta foto veiem un caudat ple de cadenes, que representa com l'habitatge té molt difícil accés.

La gent protegeix la seves cases en candaus que deixen oblidat que el que faria que la seva propietat tingues valor seria les persones que hi viuran.

Trobar la clau d'aquests candaus significa cerca molt o pagar molt, dos coses que fan perdre l'esperança de que els joves es quedin al seu poble.

Il·lustració 16 Exemple de la presentació de cada fotografia amb la seva narrativa i núvol de paraules.

3. Selecció de les tres fotografies que resumeixen la problemàtica de les cases buides.
4. Dinàmica participativa amb les cartolines:
 - a. Necessitats dels joves
 - b. Reptes dels joves per accedir a l'habitatge.
 - c. Propostes, aportacions.
5. Reflexió sobre l'estat emocional: Com us heu sentit realitzant les fotografies?



Il·lustració 17 Diapositiva que dona peu durant la sessió a reflexionar i cridar a l'acció.

6. Sensibilitzar i comunicar:

- a. Debatre sobre quin podria ser el tema, nom de l'exposició, ubicació, dates, amb quins recursos es podrien comptar tan econòmics com humans.

La segona sessió de reflexió va ser gravada amb el consentiment dels participants, que va permetre posteriorment realitzar una transcripció i anàlisi del contingut, que facilitar el treballar d'identificació de les necessitats dels joves en matèria d'habitatge, propostes de millora, reptes i la seva visió de futur.

Igualment es van fer algunes fotografies per registrar el desenvolupament de les sessions.

Sessió de reflexió 28.05.2024 Vilalba dels Arcs.

La trobada presencial amb els participants de Vilalba dels Arcs va tindre lloc el 28.05.24 a les instal·lacions municipals de l'antiga presó, actualment condicionada com a aula formativa multifuncional.

Hora de la reunió: Inici a les 20:00 h i finalització a les 21:30 h.

Participants previstos: Inicialment 5 persones

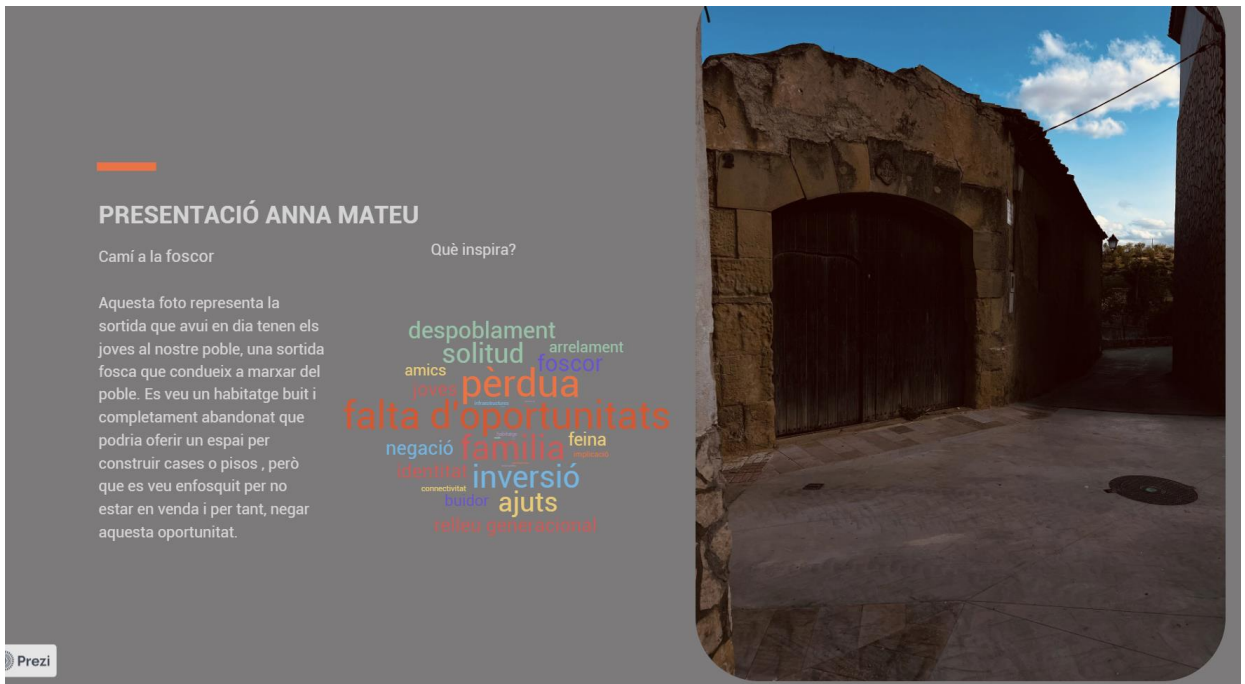
Participants assistents: Finalment, van assistir 4 persones durant tota la sessió, les fotografies i la narrativa visual ho van presentar totes 5 persones.

Munic.	edat	sexe	Situació laboral	Situació habitatge	Situació familiar
Vilalba	35	Home	Treballa a la comarca	Habitatge de propietat heretat a Vilalba	Conviu en parella
Vilalba	27	Home	Teletreballa	Conviu amb els pares, espera emancipar-se a Vilalba	Solter
Vilalba	22	Dona	Estudiant a distància	Conviu amb els pares a Vilalba	Soltera
Vilalba	32	Dona	Treballa fora de la comarca	Habitatge de propietat a Vilalba	Unitat familiar
Vilalba	48	Dona	Associació d'apassionats per la fotografia.		

Taula 9 Taula de perfil de participants procés de fotoveu de Vilalba dels Arcs.

Durant la discussió del contingut de les fotografies, també es compartien impressions conjuntament amb la persona experta en fotografia que aportava consells i propostes envers a conceptes més tècnics: com millorar la llum, els contrast i la textura de les imatges.

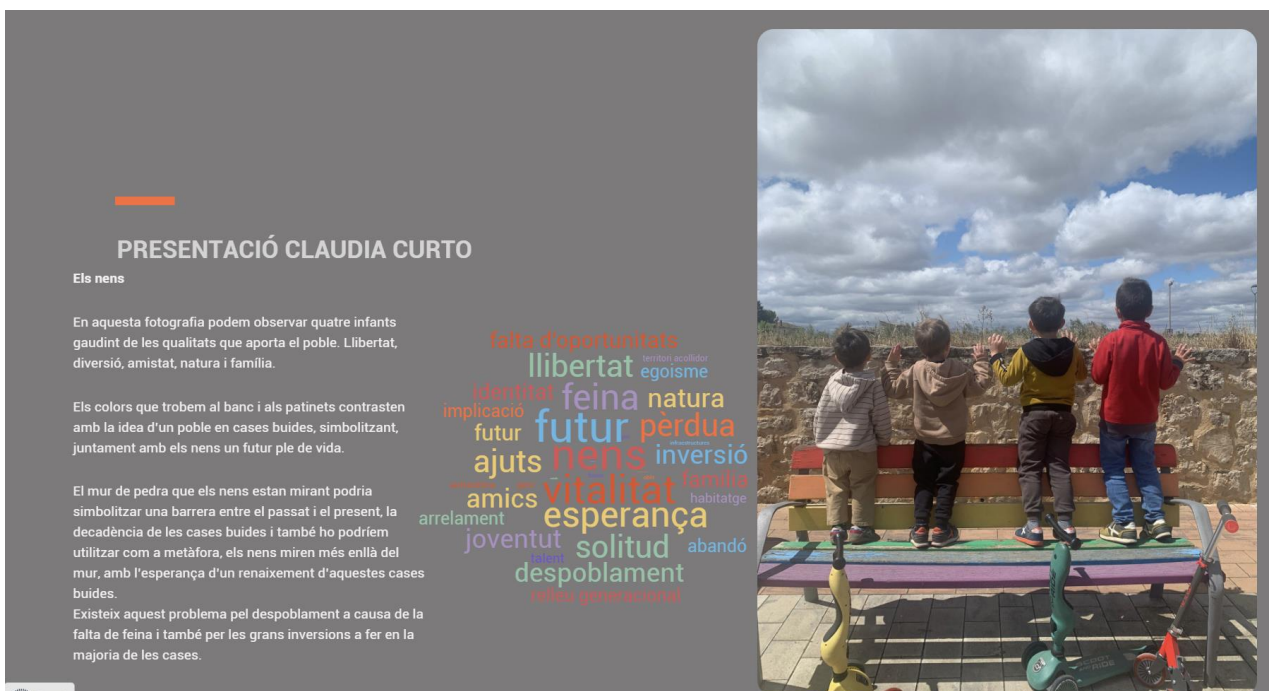
A continuació s'adjunten alguns exemples de les fotografies presentades pels joves i les seves percepcions i experiències, es poden consultar la resta de les exposicions dels joves a l'annex 1.



Il·lustració 18 Exemple de presentació fotografies en el procés de fotoveu. Camí a la foscor.

Camí a la foscor:

Aquesta foto representa la sortida que avui en dia tenen els joves al nostre poble, una sortida fosca que condueix a marxar del poble. Es veu un habitatge buit i completament abandonat que podria oferir un espai per construir cases o pisos, però que es veu enfosquit per no estar en venda i per tant, negar aquesta oportunitat.



Il·lustració 19 Exemple de presentació de fotografies en el procés de fotoveu. Els nens.

Els nens:

En aquesta fotografia podem observar quatre infants gaudint de les qualitats que aporta el poble. Llibertat, diversió, amistat, natura i família.

Els colors que trobem al banc i als patinets contrasten amb la idea d'un poble en cases buides, simbolitzant, juntament amb els nens un futur ple de vida.

El mur de pedra que els nens estan mirant podria simbolitzar una barrera entre el passat i el present, la decadència de les cases buides i també ho podríem utilitzar com a metàfora, els nens miren més enllà del mur, amb l'esperança d'un renaixement d'aquestes cases buides.

Existeix aquest problema pel despoblament a causa de la falta de feina i també per les grans inversions a fer en la majoria de les cases.

PRESENTACIÓ JOEL FAURA

Joves emprenedors sense lloc:

En la imatge veiem una porta i una finestra del que aparenta ser un local abandonat de fa moltíssim temps.
Aquesta foto te relació amb la anterior, ja que és feta a dins del porxo.

Per a tractar el despoblament no només és important l'habitatge, si no la possibilitat de tenir sortides laborals i empenedoria.

Aquest local podria ser el d'un negoci en funcionament ja que està en un lloc estratègic de la localitat.

Word cloud: negociis, gent, vitalitat, emprenedors, despoblament, feina, futur, sortides laborals, ajuts, inversió, abandonó, resiliència, arrelament, espais oblidats, habitatge.

Prezi

Il·lustració 20 Exemple de presentació de les fotografies dels joves. Joves emprenedors sense lloc.

Joves emprenedors sense lloc:

En la imatge veiem una porta i una finestra del que aparenta ser un local abandonat de fa moltíssim temps.

Aquesta foto te relació amb la anterior, ja que és feta a dins del porxo.

Per a tractar el despoblament no només és important l'habitatge, si no la possibilitat de tenir sortides laborals i empenedoria.

Aquest local podria ser el d'un negoci en funcionament ja que està en un lloc estratègic de la localitat.



Il·lustració 21 Procés de participació dels joves.

Presentació a Vilalba dels Arcs, on també es treballa les aportacions de solucions o propostes de millora davant els reptes identificats. Per mitjà de l'expressió escrita els joves concreten i sintetitzen d'una forma consensuada els primers resultats, conclusions de la sessió.

Sessió de reflexió 03.06.2024 Horta de Sant Joan.

La trobada presencial amb els participants a Horta de Sant Joan va tindre lloc el 03.06.24 a la sala de reunions de l'ajuntament del municipi.

Hora de la reunió: Inici a les 10:00 h i finalització a les 11:30 h.

Participants previstos: Inicialment 4 persones

Participants assistents: Finalment, van assistir 3 persones durant tota la sessió presencial. Les fotografies i la narrativa visual ho van presentar 4 persones.

municipi	edat	sexe	Situació laboral	Situació habitatge	Situació familiar
Horta	30	Dona	Treballa fora de la comarca	Habitatge en propietat a Horta	En parella
Horta	24	Dona	Treballa fora de la comarca	Conviu amb els pares.	Soltera

Horta	35	Dona	Treballa a la comarca	Habitatge de lloguer a Horta.	Família
-------	----	------	-----------------------	-------------------------------	---------

Taula 10 Taula de perfil dels participants a la sessió d'Horta de Sant Joan.



Il·lustració 22 Moment d'exposició de les fotografies realitzades pels joves d'Horta.

Presentació a Horta de Sant Joan de les fotografies d'una de les participants, amb l'explicació sobre el simbolisme de les imatges capturades.



Il·lustració 23 Exemple de les fotografies i narratives presentades. Balcons buits.

Balcons buits:

Els balcons plens donen vida al poble, en aquest cas és al contrari, un carrer amb balcons buits es sinònim de tristesa, solitud, sensació de buit...

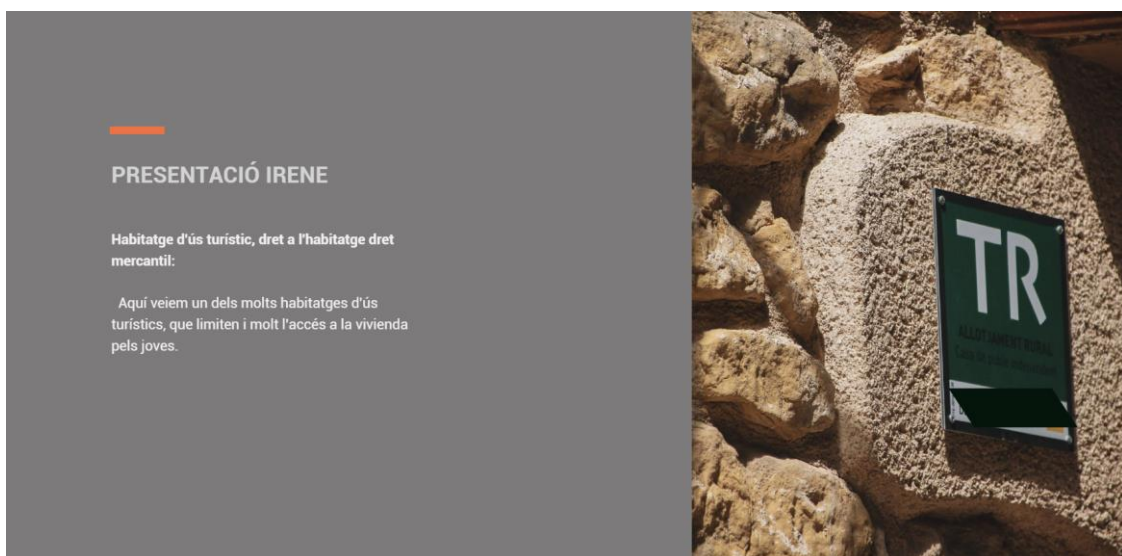
Potser serà per l'estat en que es troben les cases? per la ubicació..? Ens trobem en carrers estrets i a la part alta del poble, estic segura que fa uns quants anys aquest carrer estaria ple de vida.. això ens fa veure que la gent gran ens deixa, les cases queden desertes i en neixen de noves en zones més planeres i més apartades del que antigament era el centre. Serà per tranquil·litat? comoditat?



Il·lustració 24 Exemple de les fotografies i narratives dels joves. Buscant sense rumb.

Buscant sense rumb:

Mires i mires, busques i no trobes. Los propietaris no tenen presa per vendre, no els interessa. Som famílies expulsades.



Il·lustració 25 Exemple fotografia i narrativa sobre la pressió turística.

Habitatge d'ús turístic, dret a l'habitatge dret mercantil: Aquí veiem un dels molts habitatges d'ús turístics, que limiten i molt l'accés a la vivienda pels joves.

Al projecte de fotoveu hi participen en algun moment o altre del procés 9 persones joves i dues persones de més de 45 anys en l'assessorament fotogràfic.

A les sessions presencials de reflexió i van assistir 7 joves en total.

6.1.5 ANÀLISI DE LES SESSIONS DE REFLEXIÓ FOTOVEU

Les sessions de reflexió dels dos municipis van ser gravades i per tant es va realitzar la transcripció de les intervencions i aportacions dels participants.

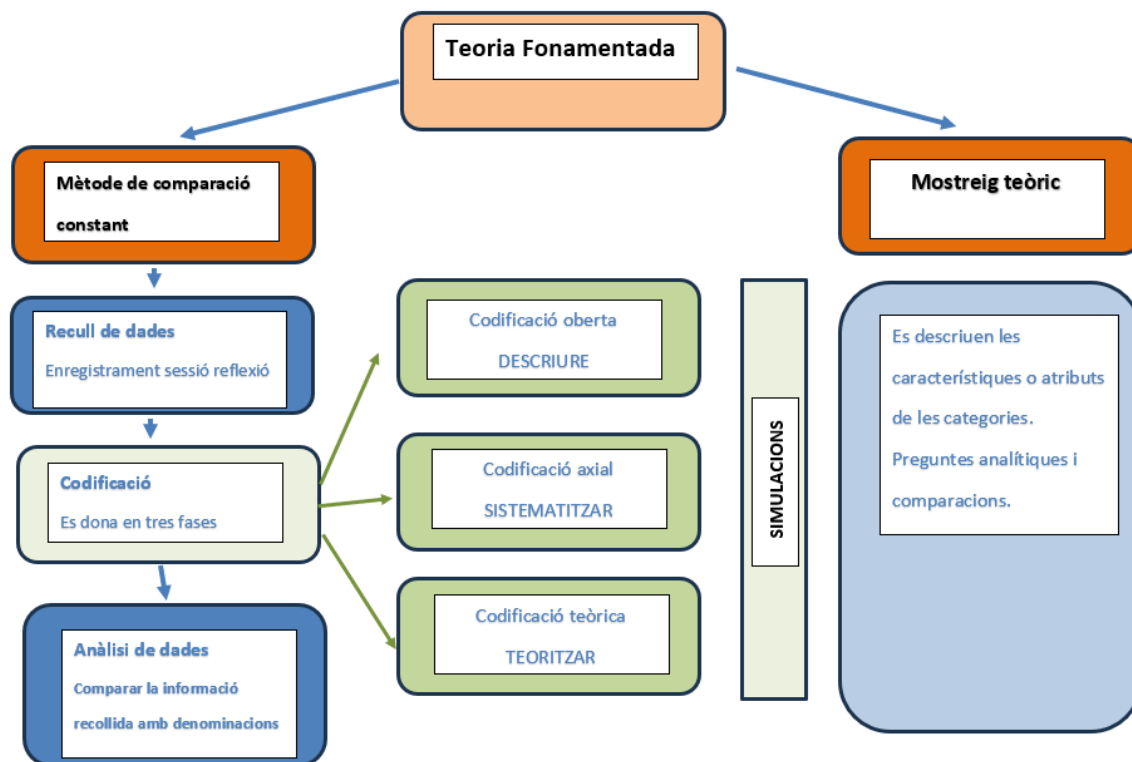
La transcripció¹² és el procés mitjançant el qual es traspassa llenguatge oral a text escrit. Forma part de les tasques que s'han de realitzar en la mesura que s'utilitzen focus groups, grups de discussió o altres tècniques orals de construcció d'informació com a part del procés d'investigació. En aquests casos, l'anàlisi del material generat poques vegades es realitza directament a partir dels enregistraments (actualment, arxius digitals d'àudio o vídeo): l'habitual és transcriure i fer l'anàlisi a partir del text resultant. En aquest cas es va fer servir l'eina proporcionada per documents de *Google*, escriptura per veu, que no proporciona directament una transcripció correcta, pel que s'han de realitzar les modificacions i rectificacions corresponents però respectant la versió original del text. (Veure Annex 1)

Per l'anàlisi de les sessions de reflexió s'han recollit, codificat i analitzat les dades de forma simultània (Soneira 2006:155), seguint un procés metodològic de la Teoria Fonamentada¹³ que comença amb l'elecció de la tècnica, en aquest cas qualitativa Fotoveu, amb l'enregistrament de les sessions de reflexió. Es recullen les dades mitjançant dos procediments: l'ajust i el funcionament. L'ajust implica la creació de categories conceptuals a partir de les dades, mentre que el funcionament avalua la capacitat d'aquestes categories per explicar el fenomen investigat. Les dades s'analitzen identificant-ne els atributs, és a dir, les característiques que es comparen per trobar similituds i diferències. Les dades amb característiques comunes s'agrupen sota un mateix codi o subcategoria, en un procés anomenat codificació. La codificació té tres etapes: (1) oberta, (2) axial i (3) selectiva. En la codificació oberta, es generen codis a partir de la pre-codificació (subjectivitat de l'investigador) i els codis en viu (expressions

¹² Bassi Follari, Javier Ernesto (2015). El código de transcripción de Gail Jefferson: adaptación para las ciencias sociales. *Quaderns de Psicologia*, 17(1), 39-62.

¹³ A Strauss, J Corbin - 2016 - Bases de la investigación cualitativa: técnicas y procedimientos para desarrollar la teoría fundamentada. *La TF és un mètode de recerca el suport epistemològic del qual rau en la vinculació entre un subjecte que busca la comprensió d'un objecte a investigar mitjançant "les accions i significacions dels participants de la investigació" (Charmaz 2013:272). Hi rau la singularitat de la TF com un procés metòdic, sistemàtic i interpretatiu, propi del paradigma qualitatiu.*

literàries dels participants). El programari lliure que s'ha fet servir en aquest cas ha estat el QDA Miner Lite.



Il·lustració 26 Diagrama bases de la investigació qualitativa. Elaboració pròpia en base a A Strauss, J Corbin - 2016 - Bases de la investigació cualitativa: técnicas y procedimientos para desarrollar la teoría fundamentada

A continuació s'adjunta la codificació i identificació de les paraules claus i la seva descripció, a partir de les categories conceptuals:

- (1) Reptes dels joves per accedir a un habitatge al seu municipi.
- (2) Quines són les necessitats en matèria d'habitatge dels joves.
- (3) Propostes, solucions per part dels joves.
- (4) Visió actual sobre la falta d'habitatge als seus pobles.
- (5) Visió de futur, possibilitats de viure al poble.

CATEGORITZACIÓ, PARAULES CLAU I DESCRIPCIÓ:

Categoria	Codi (paraules clau)	Descripció
Reptes dels joves per accedir a un habitatge	Burocràcia	La burocràcia pot representar un procés complex i sovint llarg que implica la interacció amb múltiples entitats i la presentació de diversos documents i certificats per complir amb tots els requisits legals i administratius. Llicències, permisos, memòries tècniques, projectes, certificats energètics, informes de patrimoni i arqueològics etc.
	Reptes econòmics	Factors que depenen de la situació personal i del mercat immobiliari: Preus desorbitats, salaris no acord amb els preus de mercat, pressupostos dels professionals de la construcció molt variables. Falta d'ajuts econòmics per incentivar en la rehabilitació. Accés a crèdit assumibles, complicat
	Existència de segona residència	Totes aquells factors comentats sobre la reducció de l'oferta disponible, la competència desigual entre els de fora i els locals, inflació de preus, pèrdua de comunitat, pressió sobre els serveis públics.
	Existència d'habitatge d'ús turístic	pot dificultar l'accés a l'habitatge per als joves a través de la reducció de l'oferta d'habitatges disponibles, l'augment dels preus, la competència desigual, l'impacte negatiu en la comunitat local, i els desafiaments econòmics. Això pot provocar que els joves es vegin obligats a marxar a altres àrees, contribuint a la despoblació rural i a la pèrdua de vitalitat en aquestes comunitats.
	Culturals, sentimentals	Propietaris poc acostumats a llogar, gent gran aferrades a les seves propietats. Grans tenidors, famílies més apoderades que van marxar. Falta de confiança en els llogaters.
	Males condicions d'habitabilitat	Existeix un parc d'habitatge en situació molt ruïnosa, o condicions d'aïllament, impermeabilització etc molt precàries, que dificulten l'arrelament. Desconeixement absolut de qui són los propietaris.
Necessitats d'habitatge pels joves	Cases amb jardí	Disposar d'habitatge que tinguin les comoditats si tens més família, accés fàcil amb el cotxe, espai exterior, pocs veïns, tranquil·litat, llum. Inclouríem els solars i parcel·les.
	Pisos, cases de poble.	Habitatges amb diferents plantes, ubicades al casc antic, més vida, més socialització. Que puguis compartir, temporal, per emancipar-se. Més econòmic.
	Preus assequibles	Preus de lloguer i venda en consonància amb el poder adquisitiu i rendes dels joves.

	Ubicació cèntrica	Ubicació de l'habitatge en la zona de casc antic, centre del municipi.
	Ubicació còmoda	Ubicació principalment en zones més perifèriques del municipi.
	Condicions mínimes d'habitabilitat	Cases amb condicions adequades amb calefacció, sense humitats, mantinguda. Adequació amb el moment vital que s'està, no només lloguer sinó compra també. Si és de lloguer que sigui fàcil comunicar amb el propietari per qualsevol incidència.
	Disposar d'infraestructures i serveis	Transport públic, zones on socialitzar-se, connectivitat, llocs per emprendre negocis. Ajudes reals, assessorament.
	Contracte legal, regulat.	Contractes legals, que permetin demanar ajuts, i reclamar.
Propostes, solucions.	Deures de l'administració pública	Simplificació de tràmits, seguretat jurídica i mediació. Millors polítiques d'habitatge, no donar ajudes que després has de tornar. Impulsar jornades d'informació sobre diferents tipologies de tinença. Donar assessorament, fer de mediació.
	Deures dels propietaris	Confiar amb els llogaters i empatitzar amb la problemàtica. Facilitar projectes d'auto- construcció, pels nous llogaters. Pensar a llarg termini i en el benefici comú. Informar-se sobre alternatives de gestionar el patrimoni.
	Deures pels joves	Projecte col·laboratiu, ser proactius en identificar altres formes de tinença, cooperativisme, comunicar, sensibilitzar, plataformes i associacions pel dret a l'habitatge.
Visió actual sobre la falta d'habitatge	pessimista	Cada cop és més complicat accedir a un habitatge. Els preus són molt elevats, tenim moltes despeses. Hi ha moltes cases buides. Busquem sense rumb.
	optimista	Si hi ha un treball conjunt, encara es poden trobar solucions. S'està fent alguna regulació. Si actuem encara es pot salvar.
	alarmista	Ens estan obligant a marxar. No hi ha solució.
Visió de futur al seu poble.	Falta d'oportunitats	Cada cop seran menys els que puguin optar a quedar-se al poble, només quant heretis la casa dels teus familiars. Es perdran serveis que permetin viure tot l'any : escoles, metges, transport públic etc.
	Despoblament	Pèrdua de talent, xiquets, vitalitat, d'identitat, comunitat. Falta de vida, buidor. És inviable que els joves es quedin a la comarca, si no és posen més fàcil les coses, acabarem marxant tots.
	Canvi de paisatge mediambiental	abandonament de les terres, pèrdua de biodiversitat, paisatge agroforestal no mantingut, risc d'incendis. Cada cop hi haurà menys gent que es dediqui al camp

	Pobles pessebre	Hi hauran negocis i serveis més estacionals, quant vingui la gent de segona residència o turistes. Sense residents tot l'any.
--	------------------------	---

Taula 11 Categorització i paraules claus de la transcripció de les sessions de reflexió.

A la codificació oberta, es busca generar categories i les seves propietats, i després es determina com varien en el seu rang dimensional. A la codificació axial, les categories es construeixen de manera sistemàtica i es lliguen a les subcategories, en aquest cas per veure el contingut de la codificació axial (consultar Annex 1). No obstant això, només quan les categories principals s'integren finalment per formar un esquema teòric més gran, les troballes de la investigació adquireixen la forma de teoria. La codificació selectiva és el procés d'integrar i refinar les categories.(veure apartat Resultats).

6.1.6 ENQUESTA ONLINE PER A JOVES DE LA TERRA ALTA

Durant el mes de juny es va realitzar una enquesta en línia sobre les dificultats d'accés a l'habitatge dirigida a joves d'entre 20 i 35 anys a la comarca de la Terra Alta, amb la col·laboració de l'oficina Jove comarcal. Es va recollir una mostra de 30 persones, tot i que es tracta d'una mostra petita, es va considerar que podria oferir una sèrie d'avantatges significatius, especialment quan es combina amb un estudi qualitatiu més profund que incloïa la participació de 9 joves de dos municipis en concret.

En primer lloc, aquesta enquesta permetia ampliar el context i l'abast de l'estudi. Tot i que la mostra de 30 persones és relativament petita, l'enquesta proporciona una visió general de les opinions i experiències dels joves de la comarca. Això ajuda a identificar tendències generals i problemes comuns que no es detecten en un estudi exclusivament qualitatiu. A més, la diversitat de respostes que es pot obtenir mitjançant una enquesta en línia dona una perspectiva més variada i representativa de la realitat d'aquests joves.

Un altre motiu pel que es va valorar incloure l'enquesta, va ser la facilitat i l'accessibilitat que ofereixen les enquestes en línia. Els joves poden respondre des de qualsevol lloc i en qualsevol moment, fet que augmenta la participació i assegura que es recullin opinions que reflecteixin diferents realitats dins de la comarca. La rapidesa amb què es poden recopilar les dades també facilita una anàlisi més eficient.

La complementarietat entre l'enquesta en línia i l'estudi qualitatiu és un altre punt fort d'aquesta metodologia. Les dades quantitatives recollides a través de l'enquesta poden servir per validar o contrastar les conclusions obtingudes a través del procés de fotoveu.

L'enquesta va permetre fer preguntes molt concretes sobre les dificultats d'accés a l'habitatge que siguin rellevants per als joves de la comarca, així com identificar subgrups dins de la mostra per analitzar variacions en les percepcions segons diferents criteris, com ara el nivell d'ingressos, l'ocupació o el tipus d'habitatge.

En conjunt, l'enquesta en línia, combinada amb l'estudi qualitatiu, va donar un enfocament complementari i detallat per entendre les dificultats d'accés a l'habitatge que experimenten els joves de la Terra Alta.

necessitat d'habitatge de la Terra Alta 📁 ☆

Preguntes Respostes 30 Configuració

LES NECESSITATS D'HABITATGE DELS JOVES DE LA TERRA ALTA

Les Necessitats d'Habitatge dels Joves a la Terra Alta

B *I* U [🔗](#) [✕](#)

Des del Consell Comarcal de la Terra Alta estem realitzant una enquesta per tal de conèixer, de primera mà, les necessitats en matèria d'habitatge de la població jove vinculada als municipis de la Terra Alta.

Aquest formulari va destinat a joves entre 20 i 35 anys, nascuts/des i/o empadronats/des a qualsevol municipi de la Terra Alta o amb familiars directes empadronats a la comarca.

Les respostes són totalment anònimes.

Il·lustració 27 Formulari realitzat amb la col·laboració de l'Oficina Jove per la difusió.

Anàlisi de la enquesta dirigida als joves

L'enquesta s'ha realitzat mitjançant un formulari de *Google Doc.*, en el qual no es recollien cap tipus de dades personals, únicament de perfil de participant (edat, formació, situació laboral i vinculació amb els municipis de la Terra Alta.)

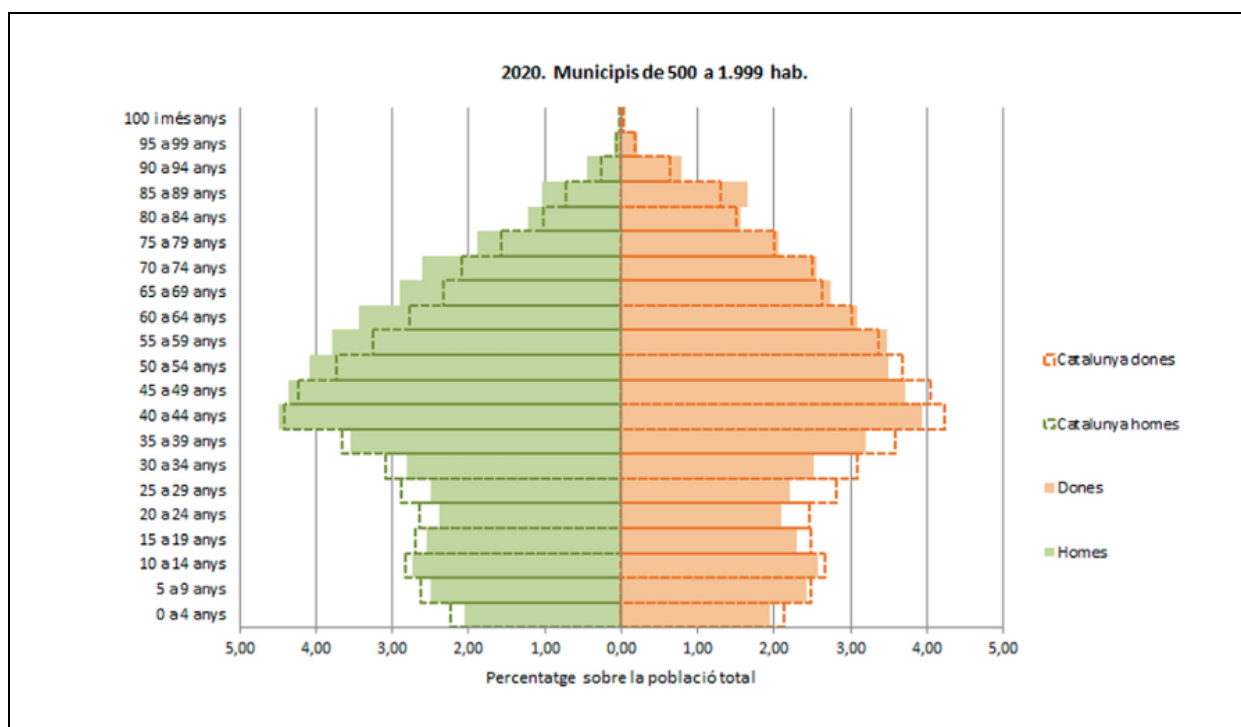
Per fer la difusió de l'enquesta s'han fet servir les xarxes socials principalment Instagram i els grups de *Whatsapp* de joves que existeixen a la comarca.

En la difusió per xarxes socials s'ha comptat amb l'àrea de Joventut, que ha fet d'altaveu i a donat suport a la proposta.

S'han recollit les respostes de 30 joves d'entre 20 i 35 anys, la població jove total de la Terra Alta segons última actualització de l'Idescat:

Municipi	total	15-64 anys
Arnes	456	242
Batea	1863	1080
Bot	560	305
Caseres	242	129
Corbera d'Ebre	1017	641
La Fatarella	873	485
Gandesa	3128	1953
Horta de Sant Joan	1172	703
Pinell de Brai	1009	607
La Pobla de Massaluca	338	187
Prat de Comte	189	113
Vilalba dels Arcs.	626	370
total	11473	6815

Taula 12 Població total i activa de la Terra Alta. Elaboració pròpia a partir de les bases de dades d' Idescat població 2023.



Il·lustració 28 Piràmide percentatge sobre la població total. Atlas del Mon Rural (ARCA 2022).

Indica que la població jove entre 20 i 34 anys que és el rang que s'ha marcat en aquesta enquesta és entre el 8-10% de la població total, que ens permetria fer una estimació de que hi ha a la comarca inicialment sobre 1.473 joves. Pel que l'enquesta l'haurien contestat de l'ordre d'un 2% de la població jove entre 20 i 34 anys.

Pel que fa al perfil de les persones participants la majoria són joves entre 25 i 29 anys dels municipis d'Horta de Sant Joan i Gandesa, que han nascut i estan empadronats al seu poble.

La meitat dels participants tenen estudis superiors i la totalitat han finalitzat els seus estudis secundaris obligatoris.

El 90% dels joves participants estan treballant i un 37% estan compaginant treball i estudis, només el 10% estan únicament estudiant.

El 30% estan vivint fora del seu municipi d'origen i el 70% dels joves volen canviar d'habitatge per diferents motius, però el principal pel 34%, és el d'emancipar-se.

Les preguntes que s'han inclòs en l'enquesta són les següents:

Perfil del participant:

- (1) Quina edat tens?
- (2) Amb quin poble de la Terra Alta tens vincle?
- (3) Quina és la teva vinculació amb el poble?
- (4) Quins són els estudis acabats?
- (5) Quina és la teva situació laboral o acadèmica actual?
- (6) Avui en dia a on vius?
- (7) Avui en dia amb qui vius?

Situació personal, context envers l'habitatge, motivacions

- (1) Tens previst canviar d'habitatge?
- (2) Per què vols canviar d'habitatge?

Preferències residencials, àmbit territorial de residència, tipologia d'habitatge, necessitats

- (1) Quina és la zona preferent on vols el teu habitatge?
- (2) Per quin tipus d'habitatge et decantaries?
- (3) Preferentment, quines característiques ha de tenir un habitatge?

Factors econòmics, ingressos, despeses destinades a habitatge

- (1) Aproximadament, quina quantitat dels teus ingressos destines o penses destinar per quotes de lloguer o hipoteca?

Emancipació dels joves

- (1) Un jove a la Terra Alta que vol emancipar-se ho té fàcil per accedir a un habitatge al seu municipi?
- (2) Creus que hi ha molt habitatge buit al teu municipi?
- (3) A la Terra Alta, fa falta més oferta d'habitatge de lloguer accessible?
- (4) Quines són, segons tu, els principals motius de la falta d'habitatge i/o la dificultat d'accés en les zones rurals? (resposta múltiple)
- (5) Quins d'aquests models alternatius d'accés a l'habitatge coneixes?
- (6) T'has plantejat mai o et plantejaries viure en un d'aquests models?

Visió situació actual:

- (1) Creus que des dels ajuntaments o d'altres administracions públiques s'està treballant prou per evitar la despoblació de les zones rurals?

Preguntes obertes:

- (2) Quines accions podrien fer les administracions o les persones de la Terra Alta per augmentar l'oferta d'habitatges disponibles?
- (3) Finalment, voldries comentar alguna qüestió més en matèria d'habitatge? Vols compartir alguna situació personal, una iniciativa interessant o proposta?

Mentre que el tractament de les respostes a les preguntes tancades és quantitatiu, les respostes a les preguntes obertes es citaran algunes textualment, amb l'objectiu d'exemplificar els reptes, necessitats i visions identificades per enriquir l'anàlisi.

6.1.7 DIFUSIÓ I SENSIBILITZACIÓ:

Com a element final, després de les anàlisis grupals de les sessions i de l'enquesta, molts projectes comunitaris organitzen exposicions per crear un espai on membres de la comunitat, responsables polítics i altres persones rellevants aprenen i discuteixen sobre el problema social que el projecte es va proposar abordar.

En aquest cas vam demanar autorització als participants, es van realitzar reunions amb els ajuntaments corresponents per mitjà de les regidores de joventut, i amb els tècnics de l'oficina jove del Consell Comarcal, i entitats com Ateneu Cooperatiu, es va valorar i planificar una primera jornada amb exposició a la població d'Horta de Sant Joan.

Es va organitzar pel dia 10 de juliol una sessió informativa sobre les diferents tipologies de tinença d'habitatge, ja que va ser uns dels aspectes demandat pels joves que es va anar repetint també durant les converses, que hi havia poca informació sobre formes alternatives de lloguer i venda.

Aprofitant les xerrades informatives, es volia realitzar l'exposició fotogràfica, i la presentació de resultats del projecte Fotoveu, les enquestes realitzades, a tota la ciutadania, convidant especialment a les associacions de jubilats, dones i joves dels municipis, i a la qual havien d'assistir els responsables polítics.

Finalment per dotar a l'exposició d'un espai de recollida d'aportacions i comentaris instal·lar un panel, pissarra, bústia on la ciutadania es pogués deixar els seus suggeriments.

Per motius sanitaris, van donar positiu en COVID els ponents de la jornada , es va anul·lar la sessió informativa.

Tot i així, està plantejat que al setembre del 2024 es pugui tornar a organitzar l'exposició fotogràfica del projecte Fotoveu, en paral·lel amb una ponència, xerrada informativa sobre tipologies de tinença i experiències d'èxit en habitatge cooperatiu.

Aquesta serà doncs una línia de treball que es continuarà impulsant amb els joves i els tècnics de l'oficina comarcal.

VOLEM VIURE AL POBLE!
AVANTATGES DE CEDIR I RECUPERAR
LES CASES BUIDES

Dimecres 10 de juliol
Horari: 19.00 a 20.30
Horta de Sant Joan [Ecomuseu]

Tertúlia sobre quines són les avantatges de cedir i recuperar les cases buides dels pobles.

Saps quants habitatges buits hi han a la comarca?
 Presentació del cens d'habitatges buits de la Terra Alta.

Quines alternatives tenim per recuperar les cases buides al poble?
 A càrrec de Sebastià Mata, soci de la Cooperativa Al Centro la vida, membre de Ponent coopera i activista rural.

inscripcions:
<https://serveis.ateneucoopte.org>

Logos: oficina Jove Terra Alta, Consell Comarcal de la Terra Alta, Ateneu Cooperatiu Terra Alta, economia social, Generalitat de Catalunya Departament de Drets Socials Direcció General de Joventut, SOC Servei d'Ocupació de Catalunya, Generalitat de Catalunya, SEPE, Unió Europea Fons Social Europeu.

Il·lustració 29 Cartell informatiu per la presentació de resultats, i sensibilitzar respecte a la crisi de l'habitatge.

En el moment de l'organització del present projecte participatiu, es va conèixer que altres territoris estaven organitzant jornades similars entorn a les problemàtiques de l'habitatge en zones rurals. Pel que els joves es van motivar en reorganitzar l'exposició amb més temps.

7 RESULTATS

Un cop analitzades les sessions de reflexió participatives dins del procés de fotoveu, on es va debatre i reflexionar sobre la falta i les dificultats d'accés a l'habitatge als dos municipis objecte d'estudi, Vilalba dels Arcs i d'Horta de Sant Joan, amb un total de participació de 9 joves. I creuant dades i informació aportada per les enquestes en línia abordarem els resultats en 5 categories.

7.1.1 Problemes i reptes identificats

En primer lloc els joves van identificar que un dels reptes al que s'enfronten que els resulta més esgotador, és **l'excessiva burocràcia** que s'ha de realitzar per accedir a un habitatge. Les normatives són complicades, restrictives i dificulten la modificació de les cases del casc antic i l'obtenció de llicències per a les reformes que necessiten els immobles.

“Hi ha molta gent que està oberta a poder arreglar i per que la gent pugui viure, però la inversió és molt gran, el temps necessari, la burocràcia..”

“Abans era més fàcil, ara és impossible amb el tema llicències i permisos”

“...la gent diu que té molts problemes per fer obres, a més això perquè ara no et deixen tocar les finestres, la porta i fer obres a una casa del casc antic tenen molts problemes amb Cultura i molta gent per a poder realitzar les cases i que se puguin aprofitar i a vegades la gent diu pues si m'han de costar tant abandono..”

Les **males condicions d'habitabilitat dels immobles** provoca elevats costos de reforma i manteniment que no sempre poden assumir els joves, contribuint a una escassetat d'habitatges accessibles. L'oferta d'habitatges de lloguer en condicions adequades, és molt limitada. A més s'ha de tindre en conte, la falta de professionals de la construcció que agreuja aquesta situació ja que, els joves consideren que, el preu de la mà d'obra és elevat i amb períodes d'espera molt llargs, de fins a dos anys.

“..Tampoc no hi han molts paletes o professionals, i són molt cars..”

“...Vaig voler representar en està foto una casa desgastada que sí que dona

l'oportunitat de viure i sí que hi ha hagut gent vivint però a resultat ser una mica casa per a nòmades. No si queda ningú, ens podem imaginar que per les males condicions en les que es troba..”

“...És una casa que no està preparada per viure, pel revestiment, tancaments..”

Un tema recurrent tot i que inicialment podria sobtar a les zones rurals, **és el desajust econòmic**. Els salaris dels joves a la zona no estan en consonància amb els preus dels habitatges, cosa que fa difícil l'accés a la propietat o al lloguer. Tenint en compte a més que no disposen encara de prou estalvis com per fer front a inversions per a les rehabilitacions.

Un exemple destacat, sobre aquest desajust, és un jove que paga 500 euros mensuals per un pis que troba massa costós per la zona, però que no té altres opcions disponibles, ja que existeix una molt baixa oferta.

“...actualment estic en un pis on lloga a 500 euros amb la meua parella, se'm fa massa costós per al poble, però en no existir tantes opcions he de prendre'l. Un pla seria motivar a la venda i rehabilitació dels pisos, amb ajudes per als joves perquè la majoria de pisos en venda s'han de tombar.”

Un factor que ajuda a que s'agreugi aquest desajust és l'augment dels preus a causa de la turisticació, sobre tot en aquells municipis amb més atracció turística. L'especulació converteix propietats buides o segones residències en habitatges destinats a ús turístic, accentuant la crisi d'habitatge. Els joves que van fer més comentaris sobre la pressió dels habitatges d'ús turístic va ser a la població d'Horta de Sant Joan:

“...i els allotjaments rurals la d'oportunitats que et treuen per queda't aquí a viure i com veus que la majoria ho fan per treure un negoci propi.”

“...Tinc una persona molt propera que neteja apartaments rurals i si ni té vint de claus de cases, quinze són propietat de gent de fora..”

Pel que fa als joves de Vilalba, tot i que perceben que la gent que té més facilitat per comprar habitatge al municipi són gent de fora, de Barcelona principalment, no ho destaquen com a una competència o pèrdua d'oportunitats de moment per a ells.

“... aquí si es ven alguna casa per més de 70.000€ és perquè ho compra algú de fora...”

Els sentiment de propietat de la gent gran, grans tenidors que no viuen ja al poble, provoca una manca de renovació i inversió en propietats, així com la resistència o indiferència a ajustar preus per atraure nous compradors, contribueixen a la estagnació del mercat immobiliari rural.

“...Jo crec que aquest problema, existeix per la por a perdre les propietats..”

“...Els propietaris no tenen pressa i ho venen car, però a més no són gent del poble són de fora”

“...és una persona gran la propietària, que ja aquí no hi farà millores, ni projecte, ni segurament aquesta dona té, un relleu generacional per a que algú de la seva família puguin entrar a viure ni puguem treure profit de d'aquesta casa..”

La dificultat que genera el fet de que els propietaris dels immobles tancats, no estiguin disposats a negociar, a donar una segona vida a les seves cases, genera als joves una major crispació, que es reflexa tant en la temàtica de les fotografies, on surten portes tancades, cadenes, cases ruïnoses envaïdes per la vegetació

“..El candau de la porta, vull comunicar tot està tancat, abandonat, aferrat, la gent s' encadena a les propietats..”

“...Te fa pensar que potser és normal que siguin tancades i velles les cases, perquè pels preus que hi fiquen i com està la casa, llavors vol dir que igual no els hi interessa vendre. Per tant demanen el que volen i si hi ha algú que ho vulgui pagar ja ho farà. Hi han molts carrers que et podries fer aquesta reflexió...”

Els joves es pregunten i no entenen, per què prefereixen els propietaris tindre les cases ruïnoses, buides i no arribar a un acord, per donar una segona oportunitat algú que vol quedar-se a viure al poble. Per tant s'identifica que existeix una falta d'incentius per als propietaris alhora de mobilitzar les seves propietats.

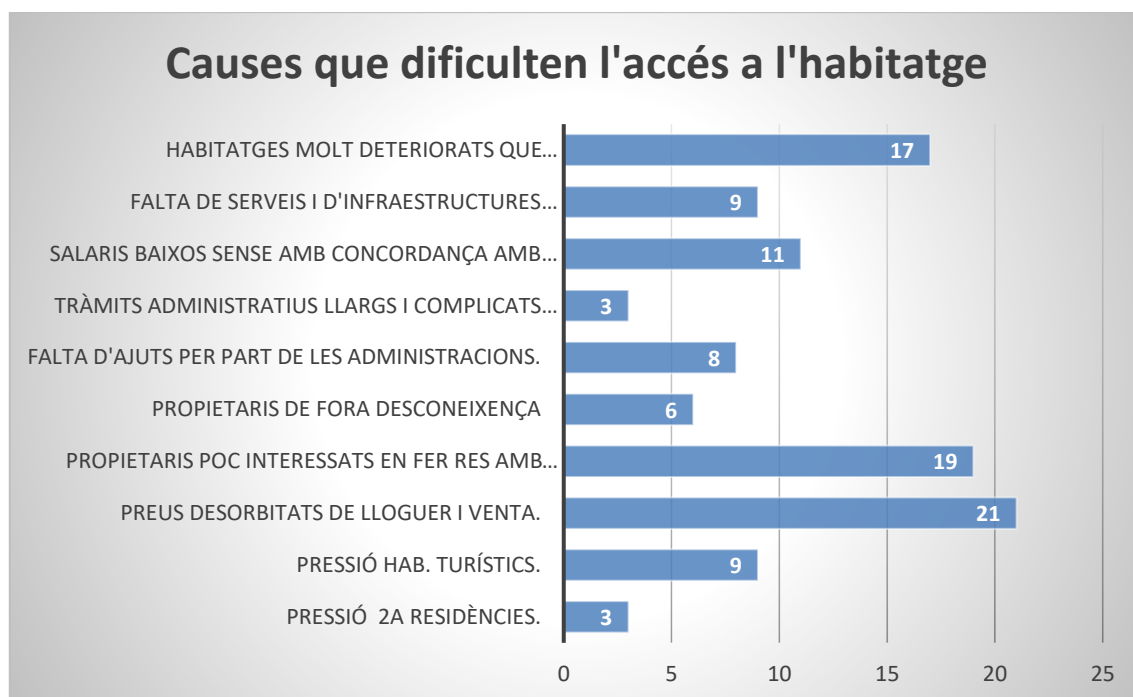
“...si ho baixés el preu una mica pot ser arribarem a un acord.”

“...Incentivar als propietaris de cases deshabitades a habilitar-les i que es posin en venda/lloguer...”

Les reclamacions sobre l'abandonament dels habitatges sovint es queden sense resposta, amb una inacció administrativa i falta d'acció comunitària efectiva per abordar els problemes estructurals.

“...L'abandonament de les cases genera unes ruïnes i conseqüent el perill per als habitants, s'ha de fer alguna cosa. Però si vas a preguntar a l'ajuntament moltes vegades no saben ni qui és el propietari...”

Aquest serien els principals desafiaments que enfronten el joves a les zones rurals en relació amb l'habitatge, subratllant la necessitat afrontar les barreres administratives envers a llicències i normatives, els costos prohibitius, l'impacte del turisme, la degradació dels habitatges i la manca de relleu generacional.



Il·lustració 30 Causes que dificulten l'accés a l'habitatge. Gràfic d'elaboració pròpia de dades extretes de l'enquesta en línia feta als joves.

En els resultats de l'enquesta podríem veure com la majoria dels joves opinen que en els tres reptes principals serien:

- Els preus desorbitats de lloguer i venda.
- Propietaris poc interessats en mobilitzar els seus immobles per a joves.
- Les males condicions dels habitatges.

En canvi queden com menys rellevant les dificultats trobades en la pressió de les segones residències, la burocràcia i la falta d'ajuts per part de les administracions. En el cas de la pressió turística són joves que provenen de municipis amb més activitat turística com Horta de Sant Joan, Gandesa i Bot.

7.1.2 Afectacions sobre la població jove

Un cop establerts quins són els reptes als que s'han d'enfrontar els joves, a continuació analitzem quines són les seves necessitats, què busquen els joves quant volen establir la seva residència al poble resulta de gran interès alhora de potenciar l'arrelament del jovent.

El factor més destacable és la necessitat urgent **d'habitatges en bon estat**, amb poques reformes. I amb unes condicions mínimes d'habitabilitat, com tancaments adequats i calefacció funcional.

“És important que hagin cases amb condicions per viure (tancaments adequats, calefacció)”

“...fossin cases que estiguin prou bé, amb poca reforma doncs sí, però potser ara hi ha gent que opta pels solars, per fer-se la casa, perquè és més fàcil.”

Pel que fa a la ubicació dels habitatges entre els joves que diuen que prefereixen les zones planes i accessibles i els joves que valoren positivament la ubicació cèntrica del poble hi ha poca diferència. Es detecta que especialment per a famílies joves amb nens, busquen zones més còmodes, que facilitin l'accés amb cotxe i prioritzen la tranquil·litat.

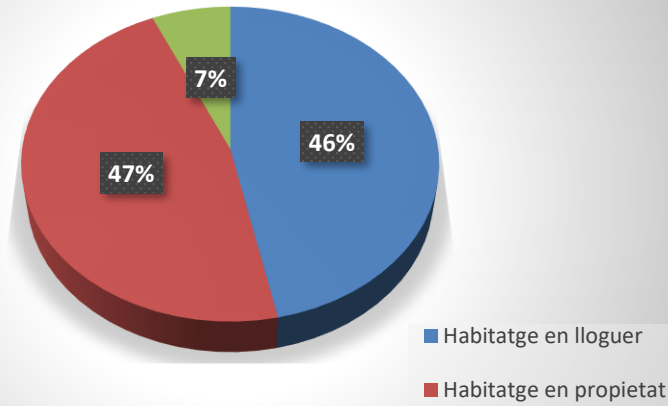
“..Quan tens xiquets vols més a les zones planes del poble per entrar en cotxe, és més còmode.”

I una ubicació cèntrica que fomenti la vida social i la interacció amb la comunitat local, es preferida pels que encara no tenen pensat tindre una família.

“..Pel que fa a la ubicació millor al centre del poble, per un tema de vida social.”

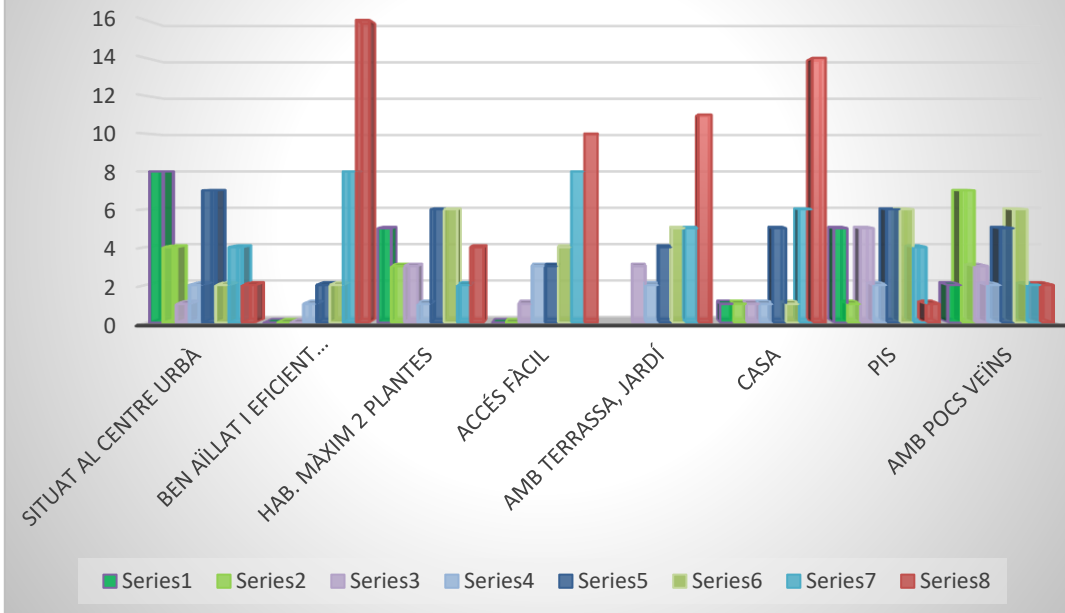
Als resultats de l'enquesta les característiques que els joves prefereixen per la seva residència serien principalment cases en bones condicions d'habitabilitat, amb terrasses o jardí i amb fàcil accés. Pel que fa al tipus de tinença si lloguer o propietat tot i que en les sessions de reflexió algun jove comenta que el lloguer si tens clar que et vols quedar a viure al poble és llençar els diners, a l'enquesta els joves que responen no mostren preferència.

Tipologia d'habitatge preferent



Il·lustració 31 Tipologia d'habitatges preferents. Elaboració pròpia a partir de les respostes de l'enquesta en línia.

Característiques que prefereixen els joves als habitatges



Il·lustració 32 Característiques que prefereixen els joves als habitatges. Elaboració pròpia a partir de les respostes de l'enquesta en línia.

En segon terme es destaca que els **preus de lloguer i venda ha d'estar en consonància** amb el poder adquisitiu i rendes dels joves. Pels joves és essencial limitar el preu de lloguer a un

màxim de 300€ amb despeses incloses per mantenir la viabilitat econòmica. El cost del lloguer no hauria de superar el 30% dels ingressos personals per garantir la sostenibilitat financera. I així es comenta per diferents joves tant durant les sessions de reflexió com a les entrevistes:

“Aquí un lloguer de més de 300€ a Vilalba no el pagaries. Casa amb garatge no més de de tres-cents euros de lloguer a compartir.”

“Casos de gent que el sou més limitat, està bé mirar una miqueta aquesta proporció que la vivienda no sobrepassi el 30% dels ingressos que tens”

“Volem un preu màxim de 300€ despeses incloses”

“El lloguer estar bé si no tens clar que te vols quedar a viure al poble, si no es tirar els diners”

“..entre 40.000 i 60.000€ seria el preu de venda de les cases ja que l'estat de les cases és molt dolent i fent la inversió segur que acabes pagant més de 100.000€”

Els joves també reclamen un **assessorament** més detallat sobre el mercat d'habitatge, incloent opcions de compra, ajudes disponibles i tipus de contractes. Programes d'ajudes per a la rehabilitació d'habitatge en mal estat, i per sol·licitar i tramitar les subvencions. Hi ha un creixent interès en opcions alternatives de tinença, que potser s'adaptin millor a les necessitats personals dels joves i oferint alternatives viables davant les limitacions del mercat immobiliari rural.

“Ajuts per rehabilitar vivenda”

“..caldria fer xerrades o algun tipus d'orientació de cara a tràmits, gestions i assessorar molt millor als joves perquè la majoria no en tenim idea.”

“Jo també aquí posaria un altre cosa que sigui regulat(amb contractes legals) perquè aquí hi ha molta gent que pot llogar la casa, però es desentén de les seves responsabilitats..”

“Els contractes legals donen seguretat i a més permeten demanar ajudes”

Resulta convenient **disminuir la pressió socials sobre els joves** a les zones rurals. L'estigma

social associat a viure sol en àmbits rurals influeix en gran manera en les decisions dels joves sobre la cerca d'habitatge, fins al punt de considerar la migració cap a altres llocs per evitar aquesta percepció negativa.

“..casa per qualsevol moment vital perquè per exemple ara hi ha tota una colla de joves i tots estos que no tenen parella però podrien llogar un pis i viure tots junts, independitzar-te encara que no tinguis familiar”

“..és que si aquí al poble vius sol, és perquè alguna cosa ha passat, o t'has barallat amb la família, o això se pensen..”

La millora dels serveis de transport, infraestructures i connectivitat: És reconeguda pels joves la importància de la millora de la seva ocupació especialment amb l'accés a locals comercials o espais de treball compartit per fomentar activitats econòmiques i l'arrelament.

“ Millorar internet. No sé què poden fer les administracions al respecte però la principal empresa que proporciona internet és conscient dels constants errors que dona i com això limita molt algunes feines (videotrucades afectades, feina que es fa des del núvol...). També desitjaria que es donessin a conèixer i es promovessin espais oberts al poble per a què puguin ser fàcilment llogats o sol·licitats per a presentar activitats, tallers...”

La inversió en infraestructures i serveis, com ara el transport públic i la connectivitat d'internet, per fer les zones rurals més atractives per viure i treballar.

“..llocs de treball a la comarca relacionats amb tecnologia, ja que aquest és el meu àmbit per tal d'obrir places per un altre perfil de gent que ens hem d'anar sí o sí si volem treballar d'això. No sé com, i sé que és difícil, però idíl·licament seria això una oportunitat perquè alguns com jo, trobem l'oportunitat del que ens agrada allà”

“Augment de zones residencials i de serveis de transport públic”

7.1.3 Propostes d'actuació

Les **propostes** de millora que posen sobre la taula els joves en matèria d'habitatge, van dirigides principalment a les administracions i en segon terme als propietaris dels immobles.

Durant les sessions de reflexió les propostes no van ser tan concretades i específiques, com les aportacions realitzades per les persones enquestades en línia.

En primer terme podem destacar que es **proposa encoratjar, des de les administracions, als propietaris a fer manteniment** i reformar els habitatges buits per que estiguin en condicions adequades, així com proporcionar-los informació sobre com utilitzar els seus recursos de manera efectiva.

És clau **establir límits en l'ús d'habitatge** per assegurar una distribució equitativa i evitar el monopolització. Regular l'ús turístic per incentivar el manteniment i ajustar els preus d'habitatge en funció dels ingressos locals és essencial. També cal **millorar el sistema d'ajudes** i subvencions per fer-lo més accessible i efectiu.

Fomentar iniciatives com **l'habitatge cooperatiu** per facilitar l'accés a habitatge a preus raonables. Les subvencions per a la rehabilitació d'habitatges milloraran la qualitat de l'habitatge disponible, mentre que la millora de la gestió de l'habitatge social augmentarà la seva eficàcia i transparència.

“Ajudes en la remodelació d'habitatges que estan en mal estat, suport en l'emprenedoria jove (econòmic, empena creativa, suport a donar a conèixer els projectes de persones de fora al poble que han vingut a viure aquí...), creació de serveis que promocionin la convivència (jornades on es convidi a emprenedors a mostrar el seu ofici a alguna fira popular, convidar persones que estimulin la creativitat i les idees del jovent emprenedor, assessories que comprenguin la situació geogràfica i econòmica del territori...), apropar alternatives al jovent per a què puguin viure bé (com trobar treball remot ben remunerat, com col·laborar telemàticament amb empreses de Barcelona i similars...)”

És necessària una **figura mediadora per ajudar** a resoldre conflictes relacionats amb l'habitatge i garantir la satisfacció de propietaris i llogaters. Establir protocols de mediació específics per a l'ús d'habitatges buits facilitarà la seva posada en ús de manera segura per a tothom.

“Per part de l'administració es podria impulsar programes de rehabilitació d'habitatges desocupats per posar-los de nou al mercat, oferir subvencions o incentius fiscals per a la renovació d'habitatges antics, sensibilitzar i conscienciar la població sobre la importància de l'habitatge assequible i sostenible...”

Cal **facilitar lloguers segurs i adequats**, fàcils que motivi als propietaris generalment gent gran.

Realitzar un **cens d'habitatges buits amb protocols específics per a la seva gestió** i ús, assegurant un ús més eficient dels recursos disponibles, i per tant conèixer quins són aquests recursos disponibles.

7.1.4 La visió actual

Aquí entrem a estudiar com perceben, interpreten o entenen el tema de l'accés a l'habitatge els joves en el moment present. En aquest context, implica conèixer les opinions, creences, actituds i percepcions que tenen avui dia sobre l'accés a l'habitatge al seu municipi. Això inclou les seves preocupacions, expectatives, desafiaments, i desitjos actuals, tot plegat influenciat per factors com les condicions econòmiques, socials, i culturals contemporànies.

En l'anàlisi els joves participants mostren una visió no massa optimista tot i que veuen que si es realitza una actuació conjunta i ferma encara hi ha possibilitats d'un futur. Es pot extreure que el procés frustrant de buscar habitatge en un mercat desafiador i escàs genera una percepció de opcions limitades, amb l'èxode com una opció principal per a molts joves.

“Cases velles sense esperança d'una segona vida i després també anava més enllà tenim la problemàtica de que hi ha moltes cases velles i que no s'arreglen i per tant no pots viure”

*“Pues això buscant sense rumb; és que mires i mires cases... i no trobes”
“Aquest cerca fa perdre l'esperança als joves que ens podem quedar al poble.”*

“Els espais buits, és lo que passa, com a la vida del poble a no sé que hi fiquem o busquem una solució pues tot s'anirà perdent. És algo que es pot aplicar a molts llocs.”

Hi ha una baixa vitalitat en els municipis, marcats per un abandonament progressiu i falta d'inversió, conduint a una desolació visual i una pèrdua d'identitat.

“La foto titulada camí a la foscor, només hi ha la possibilitat de marxar.”

Els municipis rurals s'enfronten al deteriorament del parc d'habitatges existent i un desequilibri en el mercat immobiliari, amb poca viabilitat per ser renovats per part dels joves.

“La incertesa, és molt gran, tinc faena fixa i no tinc on viure. Si estàs de lloguer, és molt insegur, si no tens crios encara, però ara no t’atreveixes a tindre nens. Perquè no saps si te poden fer fora del pis de lloguer.”

Hi ha un increment en la demanda d'habitatge entre els joves del poble, que subratllant la importància de la sostenibilitat socioeconòmica i la planificació urbana per retenir la població jove.

Es reconeix la complexitat de la crisi d'habitatge rural i la urgència de trobar solucions immediates per abordar la falta d'habitatge, la qual està exacerbant el despoblament de les zones rurals.

“El problema és tan gros que no se sap com afrontar-lo”

Aquestes percepcions subratllen la necessitat urgent de polítiques i iniciatives que no només abordin la falta d'habitatge, sinó que també revitalitzin els pobles i preservin el seu patrimoni cultural i ambiental.

“Pues bueno podem parlar del passat del poble i del futur i si volem realment quedar-nos estancats o seguir i fer vida i omplir el poble de gent i que la gent es pugui quedar i fer família, fer poble i tirar endavant pues l'educació, que hi hagi els comerços i les petites coses que fan el poble”

7.1.5 Visions de futur

Si parlem de com **veuen el futur dels pobles** les respostes i reflexions són generalment pessimistes i poc esperançadores.

Els joves expressen una profunda frustració i desil·lusió davant la manca d'oportunitats d'habitatge, degut a la insuficient inversió i al deteriorament dels habitatges buits que podrien revitalitzar el municipi. Aquesta situació contribueix a la percepció de falta d'atenció cap a les seves necessitats, reals, es parla molt de captació de talent d’atraure nous habitants quan no se’ls hi està facilitant l’accés.

“El discurs de marxar fora a estudiar i després tornar per tindre un millor futur al poble, en realitat ara quant vols tornar no trobes la manera, i finalment t'obliguen a marxar”

“...i me va dir “que si marxés cap allà (al poble) perdràs tot lo que has estudiat””

Les preocupacions sobre el futur i la sostenibilitat del poble són evidents, amb un desig marcat de regeneració urbana i revitalització d'espais comuns que promouen la cohesió social i l'activitat comunitària. Els joves reconeixen la importància d'aquests espais per a la seva integració i benestar.

“Aquest magatzem té un mal ús, quant podria ser un lloc atractiu turístic o un possible negoci, un espai bo per una botiga. Són espais que són oportunitats per noves vides i històries o bé caure en l'oblit o literalment caure perquè ja no li queda gaire.”

“Però al final això (els carrers dels casc antic), era la part del poble més vital i ara s'està quedant en la part més morta.”

A nivell emocional i personal, els joves experimenten sentiments d'impossibilitat i frustració per la manca d'habitatge després de completar la seva formació.

“...pago 600€ per una casa, de dos plantes, està nova. Però fa 5 anys que hi estic, i no trobo res per comprar. Cada mes pago estos diners i no tinc res. Ja fa 9 anys que estic de lloguer a Horta. El lloguer si marxés no tens res..”

“Jo ara mateix tinc 35 anys i ho veig molt lluny això de comprar-me algo encara estic de lloguer.”

Aquesta situació els imposa una pressió significativa per marxar del poble per buscar millors oportunitats, malgrat les seves arrels i vincles.

“Teulades enfonsades, tristor, abandonament, desaprofitement llavors parelles joves que tindrien habitatge per viure i acabem marxat del poble i el futur marxa”

“Llavors què toque, pos tornà a marxar”

La crítica cap a la gestió i les polítiques públiques és contundent. Els joves assenyalen la inacció i la falta de polítiques efectives com a factors clau que agreugen la crisi d'habitatge. Així mateix, hi ha una demanda clara per millorar l'accessibilitat a l'habitatge i garantir una major estabilitat.

La reflexió sobre el relleu generacional destaca la manca de renovació com un factor important en l'abandonament rural. Els joves es mostren preocupats per les conseqüències de la pèrdua de població, que afecten els serveis bàsics del municipi.

Pel que fa a la visió del futur, tota aquesta situació genera una visió mixta d'esperances i amenaces per al futur del poble, especialment per a les generacions futures.

“Amb aquesta foto dels xiquets i el banc de colors representa el futur, que podem tindre o que podem perdre”

Finalment, hi ha una l'acceptació resignada de les limitacions actuals i de la continuïtat de l'èxode juvenil de les zones rurals, malgrat els esforços i les preocupacions expressades pels joves. Aquesta resignació subratlla la necessitat urgent de solucions concretes per revertir aquesta tendència i assegurar un futur més prometedor, que ara mateix no veuen clar.

Matriu de codificació selectiva.

Text codificat	subcategories	Categoria emergent.	Teorització dels reptes
<p>(1) Veure codificació inclosa en Annex 1</p>	<p>Reptes</p> <p>Principals reptes i temes identificats en les frases codificades, proporcionant una estructura per entendre els múltiples aspectes de la problemàtica de l'habitatge en zones rurals.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Normatives urbanístiques, llicències i permisos complicats i restrictius: <ul style="list-style-type: none"> - Normatives que dificulten la modificació d'edificis antics. - Problemes amb les llicències i autoritzacions per a reformes. 2. Costos elevats per les reformes i inviabilitat econòmica: <ul style="list-style-type: none"> - Elevats costos de reforma i manteniment d'habitatges. - Preus d'habitatges i lloguers inassolibles per als joves. - Escassetat i cost elevat dels professionals de la construcció. 3. Impacte de la turistificació i especulació: <ul style="list-style-type: none"> - Augment dels preus a causa de la pressió turística i especulativa. - Propietats buides en condicions, o segones residències que es converteixen en habitatges d'ús turístic. 4. Problemes de manteniment i degradació dels habitatges: <ul style="list-style-type: none"> - Cases en estat de degradació que no són adequades per a viure. - Edificacions ruïnoses que són perilloses i generen incidències. 	<p>Les normatives complicades i restrictives dificulten la modificació de les cases del casc antic i l'obtenció de llicències per a reformes necessàries.</p> <p>Els elevats costos de reforma i manteniment d'habitatges fan que sigui inassolible per als joves, contribuint a una escassetat d'habitatges accessibles. A més, el cost elevat i la falta de professionals de la construcció agreuja aquesta situació.</p> <p>L'augment dels preus a causa de la turistificació, en aquells municipis amb més atracció turística, i l'especulació converteix propietats buides o segones residències en habitatges destinats a ús turístic, exacerbant la crisi d'habitatge.</p> <p>La manca de renovació i inversió en propietats per part de la població més gran, així com la resistència a ajustar preus per atraure nous compradors, contribueixen a la estagnació del mercat immobiliari rural.</p> <p>Les reclamacions sobre l'abandonament dels habitatges sovint es queden sense resposta, amb una inacció administrativa i falta d'acció comunitària efectiva per</p>

		<p>5. Falta de relleu generacional i resistència al canvi:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Manca de renovació i inversió en propietats per part de la població més gran. - Resistència a posar preus de venda adequats per atraure nous compradors. <p>6. Davant la necessitat constant de reformes hi ha inacció tant administrativa com de ciutadania:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Reclamacions sobre l'estat d'abandonament sense acció comunitària efectiva per solucionar els problemes. 	<p>abordar els problemes estructurals.</p> <p>Aquest serien els principals desafiaments que enfronten el joves a les zones rurals en relació amb l'habitatge, subratllant la necessitat afrontar les barreres normatives, els costos prohibitius, l'impacte de la turistificació, la degradació dels habitatges, la manca de relleu generacional i la necessitat urgent d'acció per part de les administracions i les comunitats locals.</p>
	<p>Necessitats</p> <p>Aquestes categories reflecteixen les diverses necessitats i prioritats dels joves en relació amb l'habitatge en zones rurals, oferint una visió comprensiva de les seves preocupacions i preferències en aquest àmbit.</p>	<p>1. Accés a habitatges adequats:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Necessitat d'habitatges en bon estat que requereixin poques reformes. - Habitatges a preus assequibles, tot i el mal estat de moltes propietats. - Requisits de condicions mínimes d'habitabilitat, com tancaments adequats i calefacció. <p>2. Ubicació i Accessibilitat:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Preferència per zones planes i accessibles per a famílies joves amb nens, facilitant l'accés amb cotxe i prioritzant la tranquil·litat. - Valoració d'ubicació cèntrica per facilitar la vida social i la interacció amb la gent del municipi. 	<p>Existeix una necessitat urgent d'habitatges en bon estat, amb poques reformes. I amb unes condicions mínimes d'habitabilitat, com tancaments adequats i calefacció funcional.</p> <p>Hi ha una preferència per zones planes i accessibles, especialment per a famílies joves amb nens, que facilitin l'accés amb cotxe i prioritzin la tranquil·litat. A més, es valora positivament una ubicació cèntrica que fomenti la vida social i la interacció amb la comunitat local.</p> <p>És essencial limitar el preu de lloguer a un màxim de 300€ amb despeses incloses per mantenir la viabilitat econòmica dels</p>

		<p>3. Assegurar assequibilitat econòmica:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Limitació del preu de lloguer a un màxim de 300€, incloent despeses, per mantenir la viabilitat econòmica. - Necessitat que el cost del lloguer no superi el 30% dels ingressos per assegurar la sostenibilitat financera. <p>4. Flexibilitat i assessorament:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Valoració de la flexibilitat del lloguer i facilitat de contacte amb els propietaris. - Demanda d'assessorament més detallat sobre el mercat de l'habitatge, incloent ajudes, opcions de compra i tipus de contractes. <p>5. Percepció social i estigma:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Estigma social associat a viure sol al poble, influenciant les decisions de cerca d'habitatge, fins al punt de marxar. <p>6. Opcions alternatives:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Interès per opcions com solars per construir des de zero, adaptant-se millor a les necessitats personals. <p>7. Aspectes relacionats amb l'activitat econòmica:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Reconeixement de la importància d'ajudes per accedir a habitatges dignes. - Repercussions a l'ocupació de joves: accés 	<p>residents. El cost del lloguer no hauria de superar el 30% dels ingressos personals per garantir la sostenibilitat financera dels joves.</p> <p>S'aprecia la necessitat de flexibilitat en les condicions de lloguer i millorar l'accés als propietaris per una comunicació més fluida. També es reclama un assessorament més detallat sobre el mercat d'habitatge, incloent opcions de compra, ajudes disponibles i tipus de contractes.</p> <p>L'estigma social associat a viure sol en àmbits rurals influeix en gran manera en les decisions dels joves sobre la cerca d'habitatge, fins al punt de considerar la migració cap a altres llocs per evitar aquesta percepció negativa.</p> <p>Hi ha un creixent interès en opcions alternatives com la construcció en solars buits, adaptant-se millor a les necessitats personals dels joves i oferint alternatives viables davant les limitacions del mercat immobiliari rural.</p> <p>És reconeguda la importància d'ajudes per facilitar l'accés a habitatges dignes i les repercussions positives que pot tenir en l'ocupació juvenil, especialment amb l'accés a bones finques i locals comercials per</p>
--	--	--	---

		a bones finques, a locals per fomentar activitats econòmiques.	fomentar activitats econòmiques.
	<p>Propostes, solucions</p> <p>Propostes dels joves per abordar la falta d'habitatge des d'una perspectiva reguladora, administrativa i definició de polítiques específiques destinades a millorar l'accessibilitat, la gestió i la qualitat de l'habitatge</p>	<p>1. Responsabilitat dels Propietaris:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Deure de mantenir i reformar els habitatges buits per mantenir-los en condicions adequades. - Informació i explicació de les opcions disponibles als propietaris per utilitzar els seus habitatges buits de manera efectiva. <p>2. Regulació i Gestió Administrativa:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Establiment de límits en l'ús d'habitatge per assegurar una distribució equitativa i evitar el monopolització. - Regular l'ús turístic de les propietats per evitar l'abandonament i incentivar el manteniment. - Regular els preus d'habitatge en funció dels sous locals per fer-los més accessibles. - Millora del sistema d'ajudes i subvencions per fer-lo més efectiu i accessible. <p>3. Facilitació d'Oportunitats i Recursos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Promoció d'iniciatives com l'habitatge cooperatiu per facilitar l'accés a habitatge a preus raonables. - Subvencions per a la rehabilitació d'habitatges per millorar la qualitat de l'habitatge disponible. 	<p>Es proposar encoratjar als propietaris a mantenir i reformar els habitatges buits per mantenir-los en condicions adequades, així com proporcionar-los informació sobre com utilitzar els seus recursos de manera efectiva.</p> <p>És crucial establir límits en l'ús d'habitatge per assegurar una distribució equitativa i evitar el monopolització. Regular l'ús turístic per incentivar el manteniment i ajustar els preus d'habitatge en funció dels ingressos locals és essencial. També cal millorar el sistema d'ajudes i subvencions per fer-lo més accessible i efectiu.</p> <p>Es fomenten iniciatives com l'habitatge cooperatiu per facilitar l'accés a habitatge a preus raonables. Les subvencions per a la rehabilitació d'habitatges milloraran la qualitat de l'habitatge disponible, mentre que la millora de la gestió de l'habitatge social augmentarà la seva eficàcia i transparència.</p> <p>És necessària una figura medidora per ajudar a resoldre conflictes relacionats amb</p>

		<ul style="list-style-type: none"> - Millora de la gestió de l'habitatge social per augmentar la seva eficàcia i transparència. 4. Mediació i Assistència: <ul style="list-style-type: none"> - Necessitat d'una figura mediadora per ajudar a resoldre conflictes relacionats amb l'habitatge i assegurar la satisfacció de propietaris i llogaters. - Establiment de protocols de mediació per a l'ús d'habitatges buides per facilitar la seva posada en ús. 5. Polítiques Específiques: <ul style="list-style-type: none"> - Facilitació de lloguers segurs i adequats per a la gent gran. - Creació d'un cens d'habitatges buides amb protocols específics per la seva gestió i ús. 	<p>l'habitatge i garantir la satisfacció de propietaris i llogaters. Establir protocols de mediació específics per a l'ús d'habitatges buits facilitarà la seva posada en ús de manera segura per a tothom.</p> <p>Cal facilitar lloguers segurs i adequats, fàcils que motivin als propietaris generalment gent gran i implementar un cens d'habitatges buits amb protocols específics per a la seva gestió i ús, assegurant un ús més eficient dels recursos disponibles.</p>
	<p>Visió Actual :</p> <p>Com perceben, interpreten o entenen el tema de l'accés a l'habitatge en el moment present. En aquest context, implica conèixer les opinions, creences, actituds i percepcions que els joves tenen avui dia sobre l'accés a l'habitatge al seu municipi. Això pot incloure les seves preocupacions, expectatives, desafiaments, i desitjos actuals, tot plegat</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Impacte emocional i psicològic dels joves: <ul style="list-style-type: none"> - Procés frustrant de cerca d'habitatge en un mercat desafiador i escàs. - Percepció d'opcions limitades i l'èxode com una opció principal. 2. Degradació de l'entorn urbà i agroforestal: <ul style="list-style-type: none"> - Baixa vitalitat dels municipis a causa del progressiu abandonament i falta d'inversió. - Desolació visual i pèrdua d'identitat, activitat i comunitat. 3. Desafiament mercat immobiliari rural: <ul style="list-style-type: none"> - Deteriorament del parc d'habitatge i desequilibri del mercat immobiliari. 	<p>El procés frustrant de buscar habitatge en un mercat desafiador i escàs genera una percepció de opcions limitades, amb l'èxode com una opció principal per a molts joves.</p> <p>Hi ha una baixa vitalitat en els municipis, marcats per un abandonament progressiu i falta d'inversió, conduint a una desolació visual i una pèrdua d'identitat, activitat i comunitat.</p> <p>Els municipis rurals s'enfronten al deteriorament del parc d'habitatges existent i un desequilibri en el mercat</p>

	<p>influenciat per factors com les condicions econòmiques, socials, i culturals contemporànies.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Poca viabilitat de renovació de les propietats rurals per part dels joves. <p>4. Necessitat creixent d'habitatge i sostenibilitat:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Augment de la necessitat d'habitatge entre els joves rurals. - Importància de la sostenibilitat socioeconòmica i la planificació urbana per retenir la joventut. <p>5. Reconeixement de la complexitat i necessitat de solucions immediates</p> <ul style="list-style-type: none"> - Reconeixement de la complexitat de la crisi d'habitatge rural. - Necessitat de solucions immediates per abordar la falta d'habitatge que està provocant el despoblament. 	<p>immobiliari, amb poca viabilitat per ser renovats per part dels joves. No ho veuen factible.</p> <p>Hi ha un increment en la demanda d'habitatge entre els joves del poble, que subratllant la importància de la sostenibilitat socioeconòmica i la planificació urbana per retenir la població jove.</p> <p>Es reconeix la complexitat de la crisi d'habitatge rural i la urgència de trobar solucions immediates per abordar la falta d'habitatge, la qual està exacerbant el despoblament de les zones rurals.</p> <p>Aquestes percepcions subratllen la necessitat urgent de polítiques i iniciatives que no només abordin la falta d'habitatge, sinó que també revitalitzin les comunitats rurals i preservin el seu patrimoni cultural i ambiental.</p>
	<p>Visió de Futur:</p> <p>Reflecteixen una panoràmica complexa i matisada de com els joves perceben el futur i afronten els reptes relacionats</p>	<p>1. Frustració i desil·lusió per la manca d'oportunitats d'habitatge:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Existeix una frustració considerable a causa de la pèrdua d'oportunitats d'habitatge disponibles, principalment per la manca d'inversió i atenció adequades. - Hi ha desil·lusió pel deteriorament dels 	<p>Els joves expressen una profunda frustració i desil·lusió davant la manca d'oportunitats d'habitatge, degut a la insuficient inversió i al deteriorament dels habitatges buits que podrien revitalitzar el municipi. Aquesta situació contribueix a la percepció de falta d'atenció cap a les seves necessitats, reals.</p>

	<p>amb l'accés a l'habitatge a les zones rurals, destacant tant les conseqüències emocionals com les crítiques a les polítiques i les esperances per al futur dels seus municipis.</p>	<p>edificis, que podrien ser restaurats per revitalitzar la vida econòmica i comunitària, però que actualment es troben abandonats.</p> <p>2. Preocupacions sobre el futur i la sostenibilitat comunitària:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Hi ha una preocupació general sobre la falta d'oportunitats per a la regeneració urbana. - Es desitja la revitalització d'espais comuns per promoure la cohesió comunitària i l'activitat social, reconeixent la importància d'aquests espais per al futur dels joves i les pròximes generacions. <p>3. Impacte emocional i personal:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Els joves experimenten sentiments d'impossibilitat i frustració respecte a les seves perspectives de retorn al poble després de la formació, degut a la manca d'oportunitats d'habitatge. - Senten una pressió social i personal en la seva decisió de marxar del poble per buscar millors oportunitats professionals, malgrat les seves arrels. <p>4. Crítica a la gestió i a les polítiques públiques:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Hi ha una crítica oberta a la inacció i la falta de polítiques efectives per abordar la crisi d'habitatge i la pèrdua de població rural. 	<p>Les preocupacions sobre el futur i la sostenibilitat del poble són evidents, amb un desig marcat de regeneració urbana i revitalització d'espais comuns que promoguin la cohesió social i l'activitat comunitària. Els joves reconeixen la importància d'aquests espais per a la seva integració i benestar.</p> <p>A nivell emocional i personal, els joves experimenten sentiments d'impossibilitat i frustració per la manca d'habitatge després de completar la seva formació. Aquesta situació els imposa una pressió significativa per marxar del poble per buscar millors oportunitats professionals, malgrat les seves arrels i vincles.</p> <p>La crítica cap a la gestió i les polítiques públiques és contundent. Els joves assenyalen la inacció i la falta de polítiques efectives com a factors clau que agreugen la crisi d'habitatge. Així mateix, hi ha una demanda clara per millorar l'accessibilitat a l'habitatge i garantir una major estabilitat.</p> <p>La reflexió sobre el relleu generacional destaca la manca de renovació com un factor important en l'abandonament rural. Els joves es mostren preocupats per les</p>
--	--	---	--

		<p>- Es destaca la necessitat d'una millor accessibilitat a l'habitatge propi i la incertesa respecte al futur, així com la inseguretat derivada de la manca d'estabilitat residencial.</p> <p>5. Reflexió sobre el relleu generacional i les dinàmiques del poble:</p> <ul style="list-style-type: none"> - S'identifiquen factors estructurals com la falta de relleu generacional. - Es reflexiona sobre les ramificacions negatives de la pèrdua de població permanent en els serveis locals i la cohesió comunitària. <p>6. Visió del futur del poble i manteniment del patrimoni:</p> <ul style="list-style-type: none"> - S'expressa una preocupació per la falta d'atenció i manteniment del patrimoni local, la qual cosa contribueix a l'abandonament i la deterioració dels entorns rurals. - Hi ha una visualització mixta de les esperances i els perills que enfronta el futur del poble, especialment en relació amb les generacions més joves. <p>7. Acceptació de les limitacions i l'exodi juvenil:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Finalment, hi ha una acceptació resignada de les opcions limitades i la continuïtat de l'exodi juvenil de les zones rurals, malgrat els esforços i les preocupacions expressades. 	<p>conseqüències de la pèrdua de població, que afecten els serveis bàsics del municipi.</p> <p>Pel que fa a la visió del futur, tota aquesta situació genera una visió mixta d'esperances i amenaces per al futur del poble, especialment per a les generacions joves.</p> <p>Finalment, hi ha una acceptació resignada de les limitacions actuals i de la continuïtat de l'exode juvenil de les zones rurals, malgrat els esforços i les preocupacions expressades pels joves. Aquesta resignació subratlla la necessitat urgent de solucions concretes per revertir aquesta tendència i assegurar un futur més prometedor, que ara mateix no veuen clar.</p>
--	--	---	--

Taula 13 Matriu de codificació selectiva de les sessions de reflexió del procés de fotoveu.

8 CONCLUSIONS

8.1.1 Resposta als objectius plantejats

En aquest estudi s'han analitzat les principals dificultats que els joves troben per accedir a un habitatge al seu municipi, així com els factors que consideren més rellevants per facilitar aquest accés. També s'han recollit les seves propostes per ampliar el parc d'habitatges existent. A més, s'ha considerat important conèixer en detall la visió actual dels joves sobre la possibilitat d'establir la seva residència al poble i, d'altra banda, com perceben el futur tenint en compte l'actual situació d'accessibilitat a l'habitatge, així com la pèrdua d'habitants i vitalitat que afecta els seus municipis.

Podem concloure que, a través d'aquest procés d'investigació qualitativa basat en la tècnica de la fotoveu, els joves participants van anar reflexionant i madurant la seva visió sobre l'accessibilitat a l'habitatge en zones rurals, revelant una realitat complexa. El que inicialment es va plantejar com una simple recopilació de fotografies i narratives va evolucionar en un retrat profund de les dificultats que afronten per establir-se als seus municipis d'origen.

Incloure una tècnica com la fotoveu, en un procés d'investigació participativa centrat en la ciutadania, on aquesta es considera un actor fonamental, ha estat cabdal. Ja que els joves poden participar activament en totes les etapes del procés, des de la identificació de les preguntes d'investigació fins a la difusió del coneixement i la promoció d'accions socials. Aquesta perspectiva d'investigació crític-participativa ofereix una plataforma per identificar els reptes i les necessitats dels col·lectius locals, amb l'objectiu de fomentar la reflexió, la presa de consciència i l'esperit transformador.

En definitiva, ens ha permès conèixer la realitat i actuar sobre ella per acabar generant un canvi positiu en les condicions de partida. La fotoveu facilita a través de una disciplina artística creativa, treballar la presa de consciència crítica de la població respecte a una problemàtica

concreta, en aquest cas, la falta d'habitatge accessible. A través de la tècnica de la fotoveu, els joves de la comarca de la Terra Alta han tingut l'oportunitat de reflexionar, identificar, representar i contextualitzar el problema de la manca d'habitatge de lloguer als pobles rurals, contribuint a una visió més clara i crítica d'aquesta realitat.

Un dels primers elements que va emergir va ser la complexitat i les barreres administratives. Els joves van descriure amb frustració com la burocràcia es converteix en un laberint interminable, especialment en àrees amb normatives restrictives, com els centres històrics. Aquesta situació, a més de ser un obstacle en termes de temps, s'acompanya d'un augment dels costos, desanimant qualsevol intent de rehabilitar les cases antigues que, tot i el seu potencial, queden condemnades a l'oblit.

L'oferta d'habitatges disponibles també va ser objecte de crítica. Les imatges capturades mostraven cases en estat deplorable, on l'abandonament i la degradació eren evidents. Els joves explicaven que aquests immobles, més enllà de ser poc atractius, suposen una càrrega econòmica insuportable, ja que les reformes i el manteniment necessaris per fer-los habitables estan molt per sobre de les seves possibilitats. Aquest escenari es complica encara més per la limitada oferta d'habitatges de lloguer en bones condicions, deixant-los amb poques opcions.

El desajust entre els preus de l'habitatge i el poder adquisitiu dels joves va ser un altre punt destacat. Els participants van relatar com els preus, tant de compra com de lloguer, es troben desfasats respecte als seus ingressos, creant una bretxa gairebé insalvable. Aquesta situació els força a pagar lloguers alts o a renunciar a establir-se en els seus pobles, alimentant un cercle viciós de despoblament i pèrdua d'oportunitats.

En zones turístiques com Horta de Sant Joan, la pressió del mercat immobiliari derivada de la turisticació ha agreujat la crisi d'habitatge. Els joves d'Horta de Sant Joan, van documentar com les cases, que podrien ser la seva llar, són transformades en allotjaments turístics, deixant-los fora de joc en la competició per un lloc on viure. Aquesta situació, tot i ser menys present en altres municipis com Vilalba dels Arcs, també es deixa sentir en la competència per part de compradors externs.

Un altre factor que alimenta aquesta problemàtica, i potser la més remarcable, és la manca d'incentius pels propietaris de cases buides. Els joves van descriure amb certa resignació com molts d'aquests propietaris, sovint tenidors de varies cases o persones grans, algunes que ja no resideixen al poble, no mostren cap interès en mobilitzar els seus immobles. Aquesta inacció contribueix a l'estancament del mercat, empitjorant encara més l'accessibilitat per als joves.

Davant d'aquest panorama, els joves van proposar diverses mesures per revertir la situació. Entre aquestes, van destacar la necessitat d'incentius per a la rehabilitació d'habitatges, la limitació de l'ús turístic, una millora en les ajudes per a reformes i la promoció de models alternatius com l'habitatge cooperatiu. També van assenyalar la importància d'un millor assessorament i la creació de protocols de mediació per gestionar els habitatges buits.

Malgrat tot, la percepció general dels joves era pessimista. No obstant això, també hi havia un bri d'esperança, una creença que, amb una actuació conjunta i ferma, encara es podrien trobar solucions. Però la realitat actual, amb la manca d'habitatges adequats i assequibles, està provocant un despoblament progressiu i una pèrdua d'identitat dels municipis.

En resum, els resultats d'aquest procés d'investigació van evidenciar una crisi profunda en l'accés a l'habitatge en les zones rurals. Els joves es senten atrapats, en un laberint de burocràcia, immobles ruïnosos o en males condicions, especulació immobiliària i una disconnexió creixent entre els preus i el seu poder adquisitiu.

Les solucions requeririen d'una intervenció decidida per part de les administracions i un canvi significatiu en l'actitud dels propietaris. El futur dels municipis rurals, i dels joves que hi volen viure, depèn de la capacitat de tots els agents implicats per respondre a aquest desafiament.

8.1.2 Limitacions

En el marc contextual que s'ha dut a terme la investigació caldria destacar que una de les limitacions importants, és la mostra de participants en el procés de fotoveu que van ser 9 persones, que corresponen a només dos municipis dels dotze que té la comarca.

Pel que fa a utilitzar l'enquesta en línia per creuar dades, presenta la limitació principal que la mostra és petita, amb només 30 respostes, i feta en un moment concret.

Per aquestes raons es consideraria pertinent replicar l'estudi en un altre moment, altres municipis i persones, per obtenir visions complementàries.

S'ha trobat com a limitació també, la complexitat en la captació i coordinació dels participants en el projecte. Per motius d'estudi i laborals cada jove té una casuística i ha estat realment complicat quadrar horaris. Per una altra banda es tracta d'una tècnica que requereix de més temps d'organització de les trobades i idealment, fer alguna altre període de presa de fotografies. Motiu per la qual s'acaba dilatant el temps que necessiten els participants per trobar el moment, la inspiració per captar bones imatges que expressin allò que busquen.

Per una altra banda en les sessions de reflexió i debat, existia una major complexitat per gestionar-la al tractar-se només d'una persona la que realitza tot el procés. Fer signar les autoritzacions, fer les fotografies, les gravacions, les presentacions, incitar a la participació. Segurament hi ha una part d'observació dels participants que no es va realitzar de manera profitosa per un tema de logística. Lo ideal seria que fossin sessions acompanyades per dos persones investigadores.

Degut a les limitacions per tindre un període d'execució i les provocades per incidències d'organització, la sessió de difusió i comunicació de resultats, inicialment programada pel 10 de juliol, es va traslladar al setembre i per tant no s'ha pogut incloure en l'estudi.

8.1.3 Aportació de la investigació

Aquesta investigació aporta una visió holística i integrada sobre la crisi de l'accés a l'habitatge per part dels joves a les zones rurals i posa de relleu la importància de la participació dels diferents actors de la comarca Terra Alta per fer front aquesta

problemàtica complexa, ja que no es tracta únicament d'abordar des d'un únic punt de vista sinó des d'una planificació com hem dit transversal, i dissenyada de baix (amb la ciutadania d' escolta real dels joves) a dalt.

Mitjançant l'ús de la tècnica de fotoveu, que combina una disciplina creativa i artística com la fotografia amb la investigació participativa, s'ha aconseguit despertar una consciència col·lectiva sobre la necessitat d'implicació i actuació davant la problemàtica de l'habitatge. Aquesta metodologia ha permès als joves participants expressar de manera visual i reflexiva les seves emocions i experiències personals enfront de les dificultats que troben en el procés de retornar i establir-se en el seu poble natal. Els joves han pogut plasmar i meditar sobre judicis de valor, estigmes socials, models de convivència, i la pressió que senten per part de la societat. Aquest procés no només els ha permès reafirmar-se com a individus, sinó que també ha enfortit la seva determinació de continuar vivint als seus municipis d'origen, tot i el context poc esperançador.

La realització d'aquest estudi és especialment rellevant en la Terra Alta, una comarca que s'enfronta a desafiaments significatius com el despoblament, l'envelliment de la població i un dèficit notable d'habitatges en condicions adequades. A aquests factors s'hi suma la seva situació geogràfica i l'orografia complicada, que la mantenen allunyada dels principals centres generadors d'activitat econòmica. Malgrat aquestes dificultats, aquest estudi posa de manifest que el jovent de la comarca continua veient-hi oportunitats i manté la ferma voluntat de viure i desenvolupar-se en el món rural. Així, la investigació subratlla la importància d'una resposta integrada que consideri tant les dimensions emocionals com estructurals de la crisi d'habitatge, promovent solucions que sorgeixin de la pròpia comunitat jove.

8.1.4 Futures línies d'investigació

Aquesta investigació s'ha desenvolupat en un procés de Fotoveu des de la perspectiva dels joves, però lògicament els motius, reptes, necessitats, visions dels propietaris dels immobles, com les dificultats que es troben els mateixos ajuntaments per tirar avant projectes de rehabilitació, estan encara per analitzar.

S'ha quedat pendent de realitzar, tot i que des dels ajuntaments implicats i els participants s'aposta per realitzar una jornada al setembre, la fase de comunicació dels resultats i el treball realitzat al públic en general. Seria molt interessant recollir les opinions i aportacions de les persones assistents a la jornada de presentació dels resultats del procés de Fotoveu a Horta i Vilalba. Identificar si hi ha propietaris de cases buides entre els assistents convidar-los a expressar les seves preocupacions, motius per no mobilitzar les seves propietats.

Una altra línia d'investigació seria la realització d'un protocol per contactar amb els propietaris dels habitatges buits (com lidiar amb la llei de protecció de dades, quines alternatives hi ha per arribar als propietaris, campanyes informatives, de sensibilització etc), que permeti augmentar el parc d'habitatges de lloguer. Dissenyar un model d'enquesta semiestructurada per establir quins serien els requisits o incentius que el propietaris valoraran per posar en lloguer o venda la seva propietat.

Tindre en compte aquests factors exposats fins el moment: reptes que afronten els joves, necessitats dels propietaris, limitacions de les administracions, implicació i coneixement de la situació de tots els actors claus, hauria de ser valorats amb un nou model de cogovernança, en el disseny de les polítiques públiques d'habitatge en les zones rurals.

En definitiva, s'ha de continuar profunditzant i posar en valor el territori com a agent principal per a l'elecció de qualsevol política enfocada a la lluita contra el despoblament.

9 BIBLIOGRAFIA

- ALDOMÀ BUIXADÉ, I. (2022). Atlas del Mon Rural: Despoblament o revitalització. ARCA Associació d'Iniciatives Rurals de Catalunya, Associació Catalana de Municipis de Catalunya, Fundació Transparència i Bon Govern Local, i Associació de Micropobles de Catalunya. <https://www.desenvolupamentrural.cat/projectes/larca/atles-mon-rural-2022>
- BANKS, M. (2010). Los datos visuales en investigación cualitativa. Madrid: Morata.
- BARDIN, L. (1986). El análisis de contenido. Madrid: Akal.
- BAYONA-I-CARRASCO, J., & GIL-ALONSO, F. (2013). Is Foreign Immigration the Solution to Rural Depopulation? The Case of Catalonia (1996–2009). *Sociologia Ruralis*, 26-51.
- BERGER, A. (1997). Seeing is believing: An Introduction to Visual Communication. New York: Mayfield.
- BUKOWSKI, K., & BUETOW, S.(2011). Making the invisible visible: A photovoice exploration of homeless women's health and lives in central Auckland. *Social Science and Medicine*, 72(5), 739-746.
- CAMARERO, L., & OLIVA, J. (2020). Desarrollo rural y repoblación juvenil: Un análisis de las iniciativas y su impacto en España. *Revista Española de Investigaciones Sociológicas*, 172, 45-64.
- CARLSON, E. D., ENGBRETSON, J., & CHAMBERLAIN, R. M. (2006). Photovoice as a social process of critical consciousness. **Qualitative Health Research**, 16(6), 836-852.
- COOK, K., & BUCK, G.(2010). Photovoice: Una herramienta pedagógica sociocientífico basado en la comunidad. *Ciencia Scope*, 33(7), 35-39.
- IDESCAT. (2021). El municipi en xifres. <https://www.idescat.cat/emex/>
- RAÚL SÁNCHEZ, VICTÒRIA OLIVERES, & CRISTINA G. BOLINCHES. (2020). ¿Hay viviendas vacías? Mapa de casas para habitar municipio a municipio. *El Diario.es*. https://www.eldiario.es/economia/hay-viviendas-vacias-mapa-casas-habitar-municipio-municipio_1_10341710.html
- VINUESA ANGULO, J., DE LA RIVA AMEZ, J. M., & PALACIOS GARCÍA, A. J. (2009). Política de vivienda y urbanismo. *Ciudad y Territorio: Estudios Territoriales*, 41(161-162).

WANG, C. C.(2006). Youth participation in photovoice as a strategy for community change. Journal of Community Practice, 14(1-2), 147-161.

ACTIVA PROSPECT. (2021). Diagnosi territorial i socioeconòmica de la Terra Alta. Consell Comarcal de la Terra Alta. <https://www.terraaltames.cat/observatori-socioeconomic/>

10ANNEXOS

ANNEX 1

Documentació procés Fotoveu

A.1.1 Presentacions PREZI de projecte Fotoveu

A.1.2 Presentació recomanacions per la presa de fotografies

A.1.3 Sessió de reflexió Vilalba dels Arcs. 28.05.24

A.1.4 Sessió de reflexió Horta de Sant Joan. 03.06.24

A.1.5 Codificació

A.1.6 Galeria fotogràfica

A.1.7 Documentació consentiment informat i informació

ANNEX 1.1 PRESENTACIÓ INICIAL PROJECTE FOTOVEU

PER VEURE TOTA LA PRESENTACIÓ PREZZI <https://prezi.com/i/edit/ygo273jigsrw>



—

PORTES TANCADES

PROJECTE DE FOTOVEU: LA FALTA D'HABITATGE A LA TERRA ALTA.

2024 / Horta de Sant Joan
Vilalba dels Arcs

QUÈ ÉS LA TÈCNICA FOTOVEU?

La tècnica fotoveu és una eina participativa que ens ofereix la possibilitat de mostrar una realitat que afecta a una comunitat per mitjà de la fotografia.

Té per objectiu promoure el CANVI, generar DEBAT i REFLEXIÓ.

QUIN ÉS L'OBJECTIU?

Recollir informació sobre la situació de l'habitatge a les zones rurals i les dificultats dels joves per accedir-hi, amb la seva participació activa.

VISIBILITZAR el problema de la falta d'habitatge a les zones rurals.

SENSIBILITZAR als propietaris.

INFORMAR als responsables per que generin canvis.





DEFINICIÓ DEL PROBLEMA?

La comarca de la Terra Alta és una de les comarques catalanes més afectades pel despoblament de la Catalunya rural.

Existeix una fuga de joves dels municipis petits, cap a les ciutats, els quals si en algun moment es plantegen retornar, es troben amb diferents dificultats per fer-ho.

L'arribada de nous residents pot ajudar a revertir aquesta tendència de pèrdua de població, però s'han d'impulsar diferents polítiques d'acollida que permeti fer un apropament amable entre els nous vinguts i la població local.

Per combatre aquesta tendència de pèrdua de població, sobre tot als municipis petits, la comarca ha d'intervindre sobre múltiples factors: **Habitatge, ocupabilitat, serveis, el patrimoni natural i cultural, dinamitzar un entorn social i econòmic saludable per l'atracció i l'arrelament de la població.**



RUÏNÓS, BUIT, VENDA, LLOGUER?

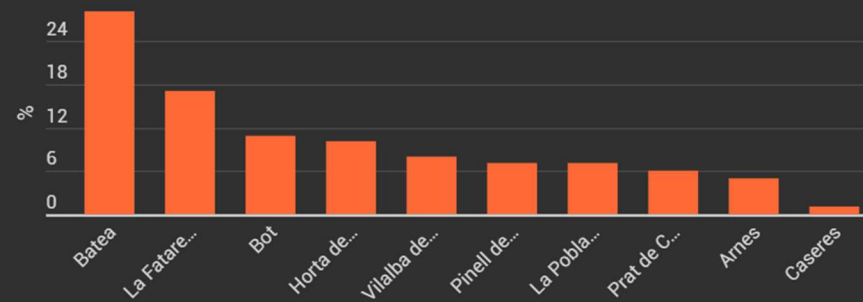


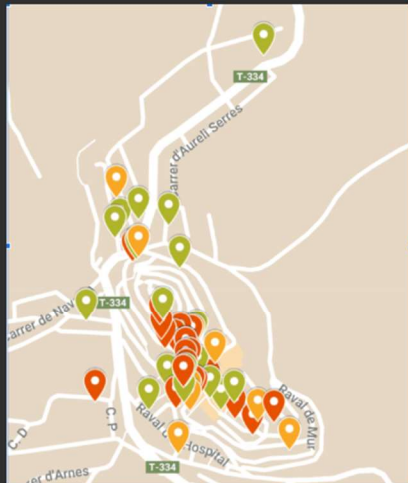
COMENCEM PER L'HABITATGE?

En el cens d'habitatges buits que s'ha realitzat, en 10 dels 12 municipis, existeixen a la Terra Alta 4.864 immobles residencials, dels quals 568 es troben buits, això representa un total del 11,7%.

Però en quin estat es troben realment?

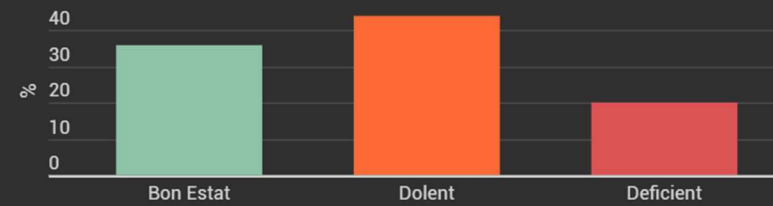
El 32% (183) en bon estat, el 32% (181) en mal estat i el 36% (204) en estat deficient.





I A ORTA?

Les dades d'habitatges buits s'estima en 55 , dels 932 immobles d'ús residencial que hi han al poble, és a dir un 6% del total estan buits.
Existeix alguna zona més degradada? Quin és el seu estat de conservació?





CONCEPTES A CONSENSUAR

Habitatge buit: Unitats residencials desocupades, que no estan utilitzades com a residència ni principal, ni secundària. El temps per considerar-les buides són 2 anys.

Segona residència: Es tracta d'un habitatge familiar que s'utilitza de forma temporal, durant com a mínim 15 dies a l'any, i que no és la residència habitual.

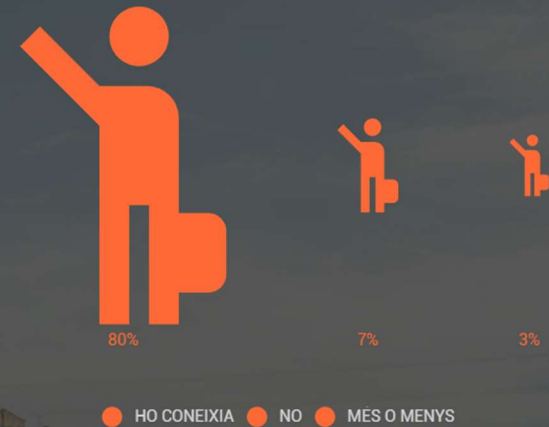
Vivenda d'ús turístic: Habitatge cedit, directa o indirectament, pel propietari a un tercer a canvi de contraprestació econòmica, estàncies temporals.

Despoblació: És un fenomen demogràfic que es produeix quan el creixement natural és negatiu (mort més gent que la que neix), per tant hi ha un envelliment.

Despoblament: En aquest cas és negatiu el creixement total de la població, la immigració no compensa el decreixement natural.

Rehabilitació d'habitatge: Acció constructiva que es realitza per millorar alguna de les condicions com ara l'habitabilitat de la vivenda, seguretat estructural, protecció contra humitats, instal.lacions etc.

CONCEPTES

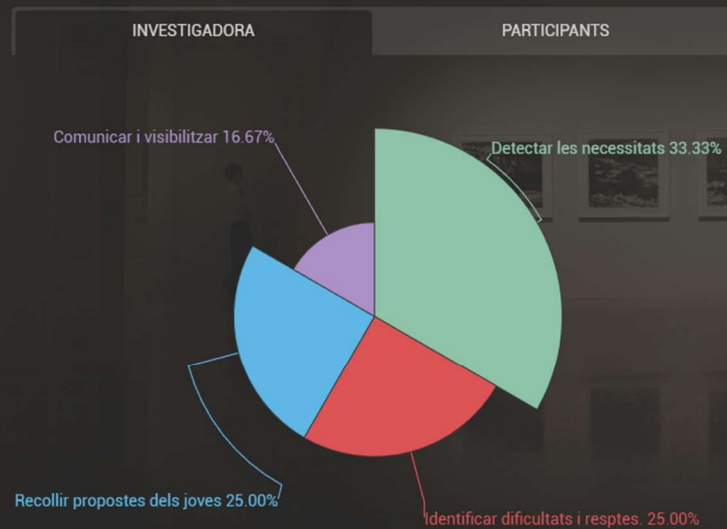


Habitatge social: Habitatge promogut per entitats o empreses públiques i portegida per la legislació, destinada a sectors de població de renda baixa o mitja.

Oficina de mediació, borsa de lloguer social: Oficina que capta habitatges buits i els posen en lloguer a un preu per sota del mercat dirigit a persones o unitats familiars amb uns ingressos de màxim 4 vegades IRSC (Informació sobre l'indicador de renda de suficiència). Aprox: 614,65 € mensuals.

Polítiques públiques d'habitatge: Es tracta de totes les accions impulsades pel govern enfocades a l'habitatge per garantir a tots els ciutadans el dret a gaudir d'una vivenda digna i adequada. Es tracta d'un dret bàsic de caràcter universal.

QUÈ VOLEM ACONSEGUIR?



1. Detectar les necessitats dels joves en matèria d'habitatge: de lloguer, de venda, tipologia d'habitatge, s'adequa lo que hi ha a lo que busca un jove?

2. Identificar els reptes, dificultats a què han de fer front: manca d'oferta d'immobles de venda, lloguer, preus prohibitius, demanda de molta inversió, manca d'ajuts, ajuts existents no s'ajusten a la realitat (ingressos molt baixos), burocràcia, permisos llicències poc àgils. Manca d'informació, acompanyament, per sol·licitar els ajuts, etc. Pressió per l'existència de segona residència, per habitatges turístics.

3. Recollir les propostes dels participants per ampliar el parc d'habitatges existent als municipis: noves polítiques públiques, sensibilització de la societat, incentivar/penalitzar als propietaris dels habitatges buits. Promoure el diàleg crític.

4. Comunicar visibilitzar, per a tothom quines són les conseqüències de mantindre els habitatges buits: menys empadronats, comporta menys serveis, tancament de les escoles, falta d'espais socials, pobles pessebre etc.



QUINA POTSER LA TEMÀTICA?

- a. Visió actual, percepció, sensació sobre el número de cases buides al poble?
- b. Què impacte tenen sobre la vitalidad del municipi les cases buides? i les segones residències? i els habitatges turístics?
- c. Com veus el futur del poble si no s'actua envers a l'habitatge?



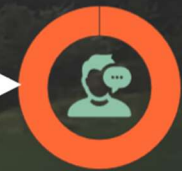
1er: la temàtica



2on: les fotos i la narrativa
relacionada amb el tema



3er: Debat i reflexió



4rt: Comunicació

QUINS SÓN ELS SEGÜENTS PASOS?

1. Pautes per fer les fotografies:

- A nivell legal: Consentiment informat, cura amb les persones fotografiades, dret a la privacitat (formulari URV)
- A nivell creatiu: Es faran amb el dispositiu mobil (col.laborador) i s'enviaran per correu electrònic (ildavico@hotmail.com). Cada fotografia anirà acompanyada de un text curt (100 paraules) sobre que es vol mostrar. Es poden fer tantes fotografies com es vulguin. Metodologia SHOWED.
- Disposarem de dues setmanes per realitzar-les. (concretar data)

2. Reunió en una segona sessió, amb les fotografies impreses i la narrativa visual, per ser comentades i reflexionades.

3. Recollida i anàlisi dels resultats.

4. Exposició fotogràfica i difusió dels resultats (amb la col.laboració dels ajuntaments i entitats)

COM FAREM LES FOTOS?



COM FAREM LES FOTOS?

A les fotografies no s'han d'identificar persones, ni llocs explícitament (no s'ha de visualitzar cap adreça concreta)

S'ha de respectar l'anonimat de les persones i no ha de ser ofensiva o degradant per a ningú.

Amb visió crítica i creativa.



COM FAREM LA NARRATIVA DE LES FOTOS?

S (See) Què veus aquí?

H (Happening) Què està passant realment?

O (Our lives) Com es relaciona això amb les nostres vides?

W (Why) Per què existeix aquest problema?

E (Educate) Podem fer servir aquest foto per educar?

D (Do) Què podem fer al respecte?



Tips per fotografiar amb mòbil

— Projecte Fotoveu Joves i Habitatge —
Terra Alta: fotografia de carrer

Aprofitar la llum com co-protagonista

- Aprofita els contrallums, els dibuixos de llum, les ombres, les tonalitats i tipologia de llum (suau, dura), que ofereix el carrer depenent de l'hora del dia.
- Cada llum potencia unes característiques o unes altres.
- Observa el carrer o l'indret a fotografiar a diferents hores del dia, i busca el millor moment en funció del que vulguis explicar.
- Evita un fort contrast de llum.

La llum



La composició

La composició ha de ser atractiva:

- Estableix un centre d'interès clar.
- Escull entre horitzontal o vertical.
- La figura humana a les fotografies atrau i a més dóna escala, potser una “empremta”.
- Juga amb les línies, punts de fuga, formes i perspectives.
- Utilitza els marcs naturals, com finestres, ponts, arcs poden servir per centrar l'atenció.
- Aprofita els patrons, que es produeixen al carrer.

La composició



Capturar el moviment

- Observa que succeeix al teu voltant, a vegades es produeixen escenes amb un missatge, i és moment de capturar-los.
- Tindre paciència i buscar instants que et facin sentir.
- Busca i detecta situacions que captin l'atenció o la curiositat.
- Intenta que la imatge no estigui buida, ha de servir per transmetre i comunicar.
- Evita el zoom òptic, el millor zoom són els teus peus.
- Neteja la teva lent abans de fer les fotografies, sempre ajuda.

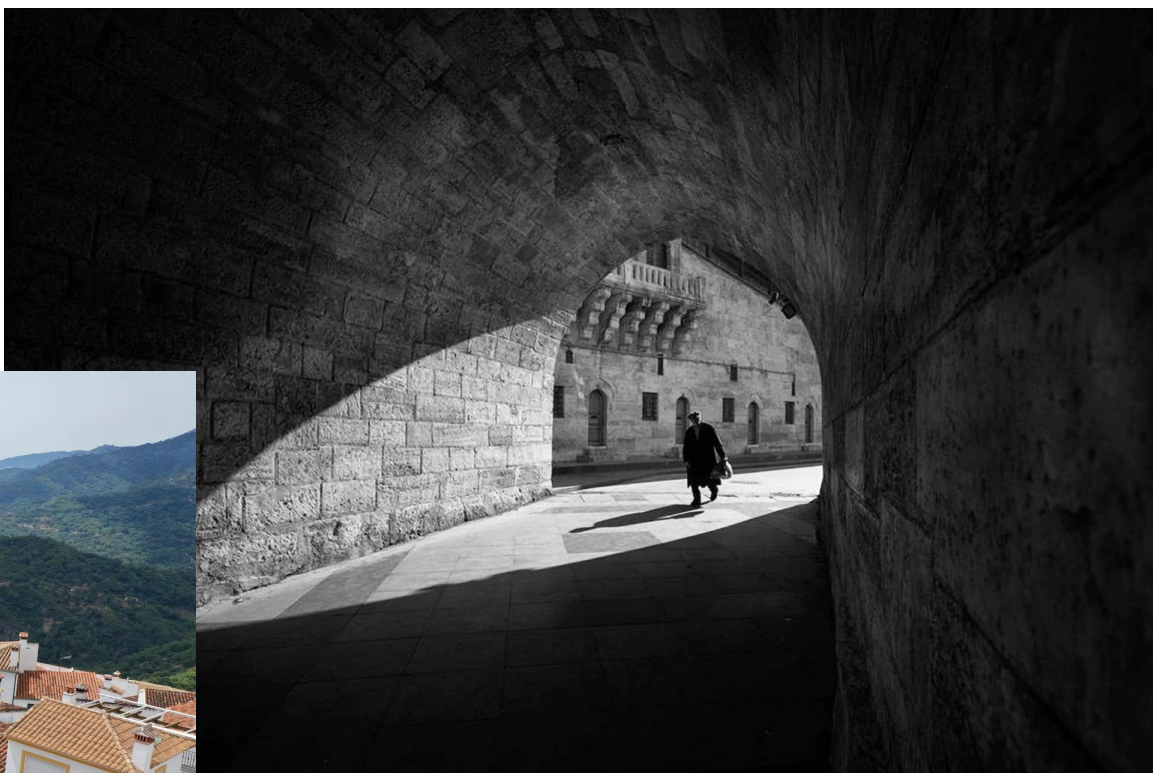
Captura el moviment



Creativitat

- Els reflexes, poden ajudar a generar atenció: els basals, els vidres, espills, sempre que siguin en un segon pla.
- Exalta els colors, els pobles estan també plens de colors, als balcons, la roba estesa, les places etc.
- Al mal temps bones fotos, aprofita'ls.
- El blanc i negre a les zones urbanes són un clàssic, aprofita llavors les formes, la composició i el contrast.
- Experimenta i xala.

Creativitat



ANNEX A1.1

PRESENTACIONS FOTOVEU PREZZI VILALBA DELS ARCS

VEURE EL CONTINGUT DE LA PRESENTACIÓ https://prezi.com/i/acw1qrv4t4z_/sessio-reflexio-vilalba-fotoveu/



PORTES TANCADES

PROJECTE DE FOTOVEU: LA FALTA D'HABITATGE A LA TERRA ALTA.

1^a SESSIÓ REFLEXIÓ

PRESENTACIÓ ANNA MATEU

Camí a la foscor

Aquesta foto representa la sortida que avui en dia tenen els joves al nostre poble, una sortida fosca que condueix a marxar del poble. Es veu un habitatge buit i completament abandonat que podria oferir un espai per construir cases o pisos, però que es veu enfosquit per no estar en venda i per tant, negar aquesta oportunitat.

Què inspira?

despoblament
solitud
amics
joves
falta d'oportunitats
negació
identitat
connectivitat
buidor
relleu generacional
arrelament
foscor
pèrdua
família
feina
implicació
inversió
ajuts



PRESENTACIÓ ANNA MATEU

La vida que no és

Podem observar una casa abandonada on la vida d'una família s'ha canviat per la vegetació creixent.

Un reflexe del que passa amb els habitatges que no se'ls dona una segona oportunitat que queden invadits per la vegetació.

I aquest problema existeix per la por a perdre propietats aconseguint que aquestes perdin el seu valor i sobretot la vida, perquè la vida del poble és la seva gent.



PRESENTACIÓ ANNA MATEU

Tancant portes al futur

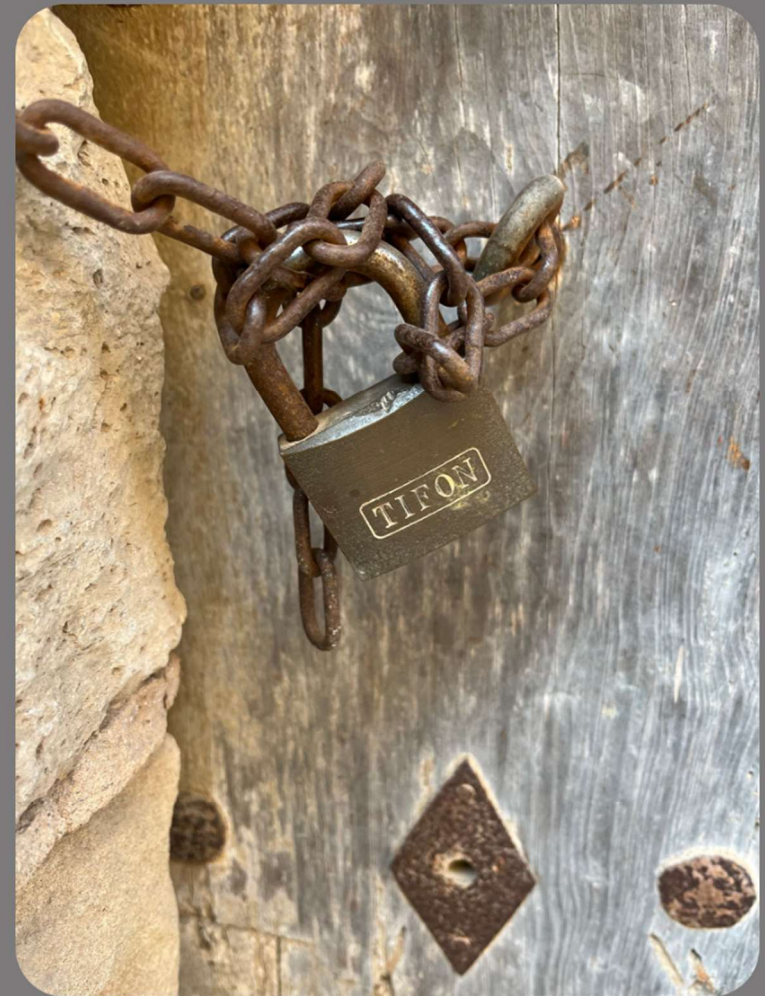
En aquesta foto veiem un caudat ple de cadenes, que representa com l'habitatge té molt difícil accés.

La gent protegeix la seves cases en candaus que deixen oblidat que el que faria que la seva propietat tingues valor seria les persones que hi viuran.

Trobar la clau d'aquests candaus significa cerca molt o pagar molt, dos coses que fan perdre l'esperança de que els joves es quedin al seu poble.

Què inspira?

abandó joventut
arrelament **pèrdua** feina
falta d'oportunitats
tancament
vitalitat **gent** egoisme
ajuts **oblit** foscor habitatge
identitat **solitud**
despoblament



PRESENTACIÓ CLAUDIA CURTO

La finestra

En aquesta fotografia trobem una finestra desgastada amb el pas del temps, si reflecteix la transformació d'un lloc que va ser ple de vida i ara s'enfronta a una realitat abandonada i solitària.

Aquesta imatge la trobem en diverses façanes del poble, en les quals no s'ha fet cap manteniment a causa de l'absència de la família o el descuit. Aquests barrots poden simbolitzar la barrera que existeix entre el passat actiu de la casa i el seu present mort.





PRESENTACIÓ CLAUDIA CURTO

Els nens

En aquesta fotografia podem observar quatre infants gaudint de les qualitats que aporta el poble. Llibertat, diversió, amistat, natura i família.

Els colors que trobem al banc i als patinets contrasten amb la idea d'un poble en cases buides, simbolitzant, juntament amb els nens un futur ple de vida.

El mur de pedra que els nens estan mirant podria simbolitzar una barrera entre el passat i el present, la decadència de les cases buides i també ho podríem utilitzar com a metàfora, els nens miren més enllà del mur, amb l'esperança d'un renaixement d'aquestes cases buides.

Existeix aquest problema pel despoblament a causa de la falta de feina i també per les grans inversions a fer en la majoria de les cases.

falta d'oportunitats
 llibertat territori acollidor
 egoisme
 identitat implicació
 feina natura
 futur futur pèrdua
 ajuts nens inversió
arrelament amics esperança família
 vitalitat habitatge
 joventut solitud abandó
talent despoblament
 relleu generacional





PRESENTACIÓ CLAUDIA CURTO

La porta

L'estat de la porta i la paret mostren l'erosió de la pedra al pas del temps, indicant falta de manteniment i abandono.

Reflecteix la realitat de moltes estructures del poble.

Podem relacionar-ho amb les famílies que van viure-hi i per alguna circumstància van haver de marxar, deixant la possibilitat que algú nou entri a fer la seva vida, però el problema és la falta de venda per part dels propietaris o la gran inversió a fer-hi.

Podríem fer servir aquesta fotografia per educar, parlant de la història del poble.



PRESENTACIÓ CLAUDIA CURTO

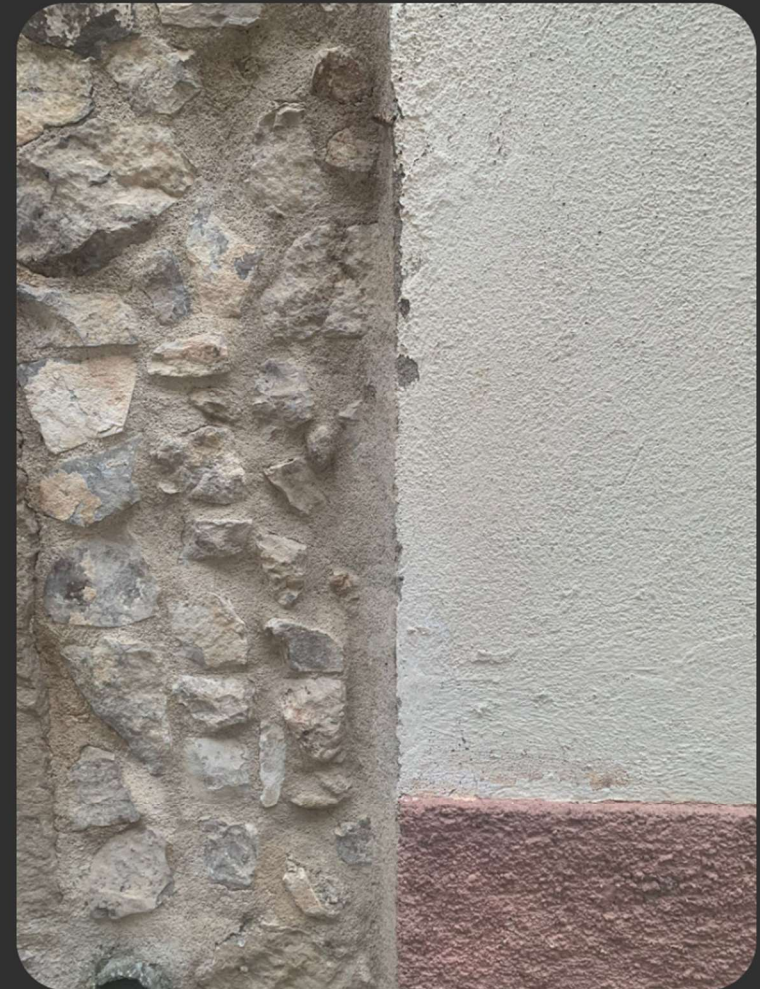
Les dues parets:

En aquesta imatge observem dues parets juntes, però de diferent composició. Poden simbolitzar el passat i el present del poble i les seves cases, també la divisió entre les àrees del poble habitades i deshabitades.

És una imatge que podem trobar-nos en diferents llocs del poble, fent referència a la transformació incompleta del poble, en el qual encara falten cases per omplir i restaurar.

La paret de pedra pot simbolitzar la resiliència del poble, permanent dret i fort.

deshabitada
present inversió
restaurar
feina gent futur
resiliència por passat
habitatge
abandó ajuts
autoestima



PRESENTACIÓ JOEL FAURA

La casa, la llar:

Aquí veiem una casa ubicada en el carrer major, un lloc cèntric. És una casa on és evident que està en un estat molt just per entrar-hi a viure, i necessita varies reformes.

Aquesta casa ha estat llogada varies vegades per a veïns que han viscut temporalment a Vilalba i han acabat marxant.

Alguna gent nouvinguda al poble no es queda ni s'arrela i les males condicions dels habitatges pot ser un dels problemes dins un problema més gran, el despoblament.

resiliència
present
abandó
arrelament
inversió
ajuts
llar
gent
passat
marxar
futur
feina
nouvinguts
despoblament
habitatge
restaurar
deshabitada



PRESENTACIÓ JOEL FAURA

Envelliment o embelliment:

Aquí veiem els famosos porxos de la plaça de la vila de Vilalba, un lloc cèntric i al costat de l'ajuntament, i a assopluig un carro de cotxe.

És un espai que alguns cops està utilitzat per a les paradetes del mercat, altres per alguns events de festa major. Però la majoria de dies és un lloc on s'utilitza d'aparcament o de traster.

Un exemple que serveix per veure el ús que se li dona a certs espais degut al despoblament.

festes major
ajuts
abandó arrelament
despoblament
vitalitat feina
futur gent inversió
resilència autoestima
espais oblidats
habitatge mercat



PRESENTACIÓ JOEL FAURA

Joves emprenedors sense lloc:

En la imatge veiem una porta i una finestra del que aparenta ser un local abandonat de fa moltíssim temps.

Aquesta foto te relació amb la anterior, ja que és feta a dins del porxo.

Per a tractar el despoblament no només és important l'habitatge, si no la possibilitat de tenir sortides laborals i empenedoria.

Aquest local podria ser el d'un negoci en funcionament ja que està en un lloc estratègic de la localitat.

negocis
espais oblidats
habitatge
gent
arrelament
ajuts
vitalitat
inversió
emprenedors
autoestima
despoblament
feina futur
abandó
sortides laborals
resiliencia



PRESENTACIÓ JOEL FAURA

Projectes aturats:

Les ganes d'empendre el projecte de emancipar-se i restaurar el lloc on es formarà una nova família paralitzat per la falta de recursos, les traves burocràtiques. Molts d'aquests projectes estan en stand-by, potser, de per vida.

Noves famílies
Burocràcia
Paral·litzat
Emprenedoria
Emancipar-se
Negocis
Noves oportunitats



PRESENTACIÓ MARC SAMPÉ

La terra erma:

La falta de relleu generacional és una de les causes de l'abandonament de les terres de conreu que envolten els municipis rurals.

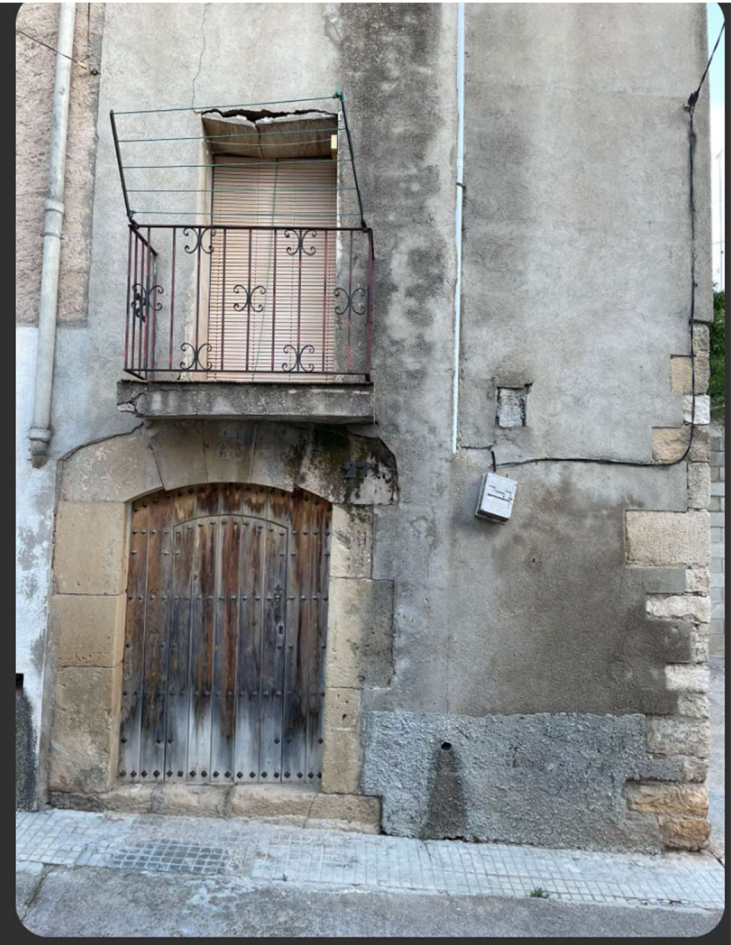


PRESENTACIÓ MARC SAMPÉ

L'enderroc de la vida rural:

L'abandonament de les cases genera ruïna i, conseqüentment, un perill per als habitants

ruïna
els que queden
autoestima
inversió
perill
arrelament
oblit
futur
espais oblidats
despoblament
ajuts
abandó
habitatge



PRESENTACIÓ MARC SAMPÉ

L'aigua és vida:

Quan l'aigua deixa de córrer el
comptador queda tancat.

perill habitatge
oblit arrelament
infraestructures
els que queden futur
pèrdua de serveis
fina autoestima
despoblament
abandó gent
espais oblidats
inversió



PRESENTACIÓ MERCÈ FERRÀS

Parets sense vida:

Parets que han estat testimoni d'un altre temps.
De vides i vivències. Ara són només una pedra
damunt l'altra, sense funció.

Esperen ser útils una altra vegada, de nou acollir vida
i històries. O bé, caure en l'oblit o literalment, caure.

Vivències
abandó
oblit inversió
útil VIDA habitatge
perill feina autoestima
caiguda arrelament
ajuts futur
espais oblidats
despoblament



PRESENTACIÓ MERCÈ FERRÀS

Murs de memòria:

El blau i les anelles dels animals. Tradicions passades. Ens arriben avui perquè són cases deshabitades?

despoblament
abandó
deshabitat
ajuts autoestima
resiliència
tradicions
habitatge passat
arrelament futur
espais oblidats





ANEM A LA DINÀMICA

Quines són les necessitats dels joves?

Quins són els majors reptes als que us
enfrenteu?

Quines propostes doneu?

Transcripció de la reunió de reflexió a Vilalba,

28.05.2024

Ilda : Us informa que començo a gravar Anna Mateu d'aquesta primera foto:

Anna Mateu:

Aquesta primera foto la he titulat camí a la foscor, representa la sortida que avui en dia tenen els joves al nostre poble, una sortida fosca que condueix a marxar del poble. Es veurà una habitatge vuit i completament abandonat que podria oferir un espai per construir cases o pisos. Es veu fosc perquè no està ni en venda ni està en lloguer i per tant es perd la oportunitat d'aquest espai. És una foto que es va fer a una de les sortides del poble també per reflexa el fet de marxar.

La segona fotografia la he titulat la vida que no és, perquè podem observar una casa abandonada on la vida d'una d'una família que podria viure aquí o podria fer-se una casa s'ha canviat per una vegetació creixent és a dir hi ha un arbre i molta vegetació. Per això la vida que no és, perquè realment un arbre és vida però no és la joventut ni família, ni ningú que pugui viure. I és un reflexa del que passa als habitatges que no se'ls donen una segona oportunitat que queden envaïts per la vegetació, que al poble n'hi ha uns quants així. Jo crec que aquest problema, existeix per la por a perdre les propietats i per això també aprofitant aquesta imatge de la porta està molt alta, indica lo difícil que és aconseguir a pos que la gent accedeixen aquestes cases per la por a perdre propietats, que és una cosa que aquí està molt arrelada, sobretot la gent més gran conservar aquell patrimoni que tan acostat tenir.

Esta última foto li vaig posar de títol, tancar les portes al futur i el que representa com l'habitatge és de molt difícil accés. Com la gent protegeix les seves cases amb candau, que deixen oblidat i s'oxiden. I en canvi el que faria que la seva propietat tingués un valor serie que hi haguessin persones vivint tan de lloguer, com de venda.

I la última reflexió que havia fet és que trobar la clau d'aquest candau significar cercar molt o pagar molt. Moltes vegades això fa perdre l'esperança als joves que ens podem quedar al poble.

Claudia

Jo no he posat títols a les fotos, només un nom per identificar la imatge, la primera és la finestra que està pues molt gastada. Com podem veure és una casa que jo per exemple no sé

qui hi viu bueno, ni de qui era i ja no sola la finestra sinó tota la fatxada en si. Dius que està súper deteriorada que podria ser que algun dia caigués i això està justament davant de una zona amb molta vida, dels pocs del poble, davant del bar "Panda" és per on passa tothom. I seria un molt bon lloc i una bona casa perquè és molt gran per poder posar un negoci o que algú fes algo. Però com que tampoc no mai s'ha ficat res en venda d'alquiler, no dóna l'oportunitat a ningú de poder donar vida i entrar a restaurar o arreglar res i començar una nova vida.

La foto dels xiquets i el banc de colors: Són els meus cosins i els hi va fer gràcies molt este banc des de que el van pintar. Com a que pues sempre quan anem cap aquí baix com que és molt carretera allí no és un bon lloc per anar amb els xiquets d'alguna manera així sols, eh els hi diem molt que "us atureu al banc de colors" i és com un referent per a ells. I aquí, aquell dia van pujar i vaig pensar ostí! us hi fiquen d'esquena per no veure les cares però quina foto més xula!. I el que representa que com el mur, que hi ha aquí no, de que lo que pot costar traspasar.

I justet aquesta finca està per edificar. Es com podem traspasar aquest mur i anar al darrere per fer i edificar, però s'ha de invertir diners, qui pot feu? en este cas, hi ha una persona que sembla que sí que vol donar vida al poble. Bueno hi són els xiquets representant el futur que volem, si volen quedar en este poble i la vida que donen aquests xiquets i de les famílies.

La porta:

Buscant fer foto algun lloc i per aquí he passat tantíssimes vegades per anar a casa ma tieta.. i és una porta que sempre ma crida molt l'atenció perquè no sé si ha sigut mai una casa si ha sigut un corral que és?, no ho sé i tampoc sé de qui és però sempre l'he vist així. També que al de la porta del costat està molt deteriorada. No sé mirant me va cridar l'atenció este brancalet com si poguessis quedar-te i assentar-te, fer la xerradeta a l'estiu.

Sortir a aquell brancal incita a fer vida en la família o amb els amics i pues bueno era com veure com s'ha deteriorat, la porta, les pedres i com poc a poc tot se va erosionant. I és lo que passa, com a la vida del poble a no sé que hi fiquem o busquem una solució pues tot s'anirà perdent. És algo que es pot aplicar a molts llocs.

Façana nova i vella:

Pues bueno passejant pel poble vaig mirar que és més antic o del casc antic que tot està més

en pedra que i tot que es veu més arreglada, que aquesta casa estava arreglada, però ja es veu com los contrastos de totes les cases velles i les noves i com ha passat el temps. També es veuen grietes i com està una mica desgastat de la casa nova però hi ha vida. Pues bueno podem parlar del passat del poble i del futur i si volem realment quedar-nos estancats o seguir i fer vida i ompli el poble de gent i que la gent es pugui quedar i fer família, fer poble i tirar endavant pues l'educació, que hi hagi els comerços i les petites coses que fan el poble.

Joel Faura:

La casa no llar.

Us ho dic que em fa enveja una mica les vostres fotos que té punt de metàfora que li heu buscat tothom, que no els he pogut buscar és veritat. Jo això vaig molt més en el plan pragmàtic, soc informàtic. Vaig enviar les fotos, això sí que explicant lo que representava per a mi primera foto és una casa al carrer major, una casa que ha estat habitada varies vegades durant els últims deu anys, però ningú sa pogut posar a viure definitivament. Fa molts anys bastant, un amic meu per exemple, va estar una temporada. Vaig voler representar en està foto una casa desgastada que sí que dona l'oportunitat de viure i sí que hi ha vingut gent vivint però ara resultat ser una mica casa per a nòmades. Ni s'ha arrelat ningú acabat allí fent un projecte de vida. No sé els motius però evidentment com està la fatxada per dins imagina, us ho dic perquè personalment he estat. Desconec los motius per quals no hi ha gent dins. Imagino que és que els propietaris com la resta de fotos, no tenen ganes de vendre.

Es genera un debat sobre de qui és la casa, Claudia, Anna i Joel: Potser de la senyora gran la Carmen crec que és ella no la Carme d'aquí no la Carme de l'altra germana del marit de la casa potserbueno que vull dir que és una persona gran que ja aquí no hi farà millores, ni projecte, ni segurament un relleu generacional per a que algú de la seva família puguin entrar a viure ni puguem treure profit de d'això.

És una casa que no està preparada per viure, pel revestiment, tancaments etc. Van estar Lluís va marxar justet a l'hivern perquè tenen una filla en edat escolar i me'n recordo que em deie que és que passaven molt fred. És una casa que va passant molta gent però no s'hi queda per la falta de condicions.

Esta foto té una mica de relació amb la que vindrà després vale, jo veig un lloc molt transitat i és un lloc on a les festes majors hi ha molta gent, la barra, i un dia a la havia xiquets jugant. I

ara volia reflectir que encara que avui és un porxo en un lloc bonic, turístic que ha estat utilitzat com aparcament més d'una vegada, magatzem té un mal ús, quant podria ser un lloc atractiu turístic o un possible negoci. És una llàstima a més quant se veu que la plaça està cuidada, és bonica per això també surt la jardinera. Però una mica de contrast de com està la zona en la part de dins dels porxos i l'entorn.

Aquí va ser que em vaig adonar d'això d'aquí d'estes finestres, esta porta que tots em vist més de quaranta mil vegades, que ja ho em comentat, però no identifiquem ni de qui és ni que és. Igualment vaig pensar això té tota la pintar de que són negocis, un espai bo per una botiga. És una cosa molt important per a poder fer vida un poble no? el tema del treball, de tenir aquestes oportunitats, un lloc un espai on portat a terme la teva activitat a on a demés és un lloc cèntric, on trobar-te fàcil. perquè clar jo vinc de treballar en un lloc que hem estat a una oficina molt amagats i hem perdut clients.

Aquest espai és una oportunitat de donar-te a conèixer. Imagina't que això és una carnisseria que vengui producte típic, està al centre del poble és una oportunitat negoci i moltes vegades negoci fa vida. Jo tinc una casa puc fer arrels aquí jo tinc la oportunitat de quedar-me en quant habitatge, però en quant a oportunitats de feina i de poder mantindre tot això, un local és una oportunitat.

Quant la postguerra això era una tenda d'ultramarins, que era on se portaven les cartilles de racionament. Després va ser una tenda de roba. Rescatar les històries que amaguen les portes tancades.

Per que passen tants anys els locals i cases tancades? Per que es va tancar la carnisseria del poble i el forn.?

Foto de Marc Sampé:

No ha pogut vendre Marc, però es comenta les seves fotografies amb les aportacions:

La primera fotografia vista panoràmica del poble de Vilalba:

La falta de relleu generacional és una de les coses que provoca l'abandó de les terres de conreu que envolten els municipis rurals. Sí que veuen tots aquests bancals que estan erms. Vilalba té una cosa molt curiosa té una extensió de terme molt gran i tenim pagesos a diferència per exemple a la Fatarella que no hi han pagesos del poble del costat que nos hem reunit amb ells i tot són molt grans. Aquí a Vilalba hi ha molta gent jove que fan de pagès.

Però voltant del poble que són les més planes i que són les terres que envegen qualsevol pagès, provenen de les cases riques antigues del poble moltes són de Ca xxx.... moltes són dels Txxxx.... també per l'altre costat del poble són finques que són precioses, perquè són planes. Aquestes cases grans (famílies benestants), molts van ser els primers en anar a estudiar fora a les universitats o a inclús en alguns casos al seminari a fer-se monjos de molt joves, inclús a Montserrat pel que totes estes terres s'han quedat sense ningú.

Totalment de ningú sense cap relleu. Hi han algunes finques de Ca XXX que són les que toquen al poble que s'han cedit a l'ajuntament, però sí que és veritat que són just totes les que envolten el poble, les que estan abandonades.

Una cosa per exemple a treballar és aquest vincle amb aquesta gent que eren gran tenidors de finques al poble i ara no hi són. Mirar com es pot fer per que cedeixen les terres i es continuen mantenint.

Una altra foto que és molt semblant, es veu com les façanes estan degradades, la part de la finestra que va caient el arrebossat. L'abandonament de les cases genera unes ruïnes conseqüent el perill per als habitants, el perjudici a la gent que queda respecte a l'entorn que veus degradat, perquè clar ells estan fora però tu que està d'aquí pues pateixes les conseqüències. Llavors la gent quan ve es queixen que està malament però no fan res més.

Hi ha una persona que em sembla que és de Mora sabeu? este què va comprant com petites coses a diferents llocs del poble però no hi fa res o sigui no hi acaba construint res. Per exemple el que hi ha també en este carrer pujant sí sí la façana igual que arreglat una i al costat del mecànic de Santi.

El comptador d'aigua:

Jo l'he posat l'aigua és vida, en quant l'aigua deixa de córrer el comptador queda tancat, en el moment que ja tanques comptador d'aigua, de llum és complicat que es torni a viure algú allí, per totes les sol·licitud i tràmits que has de fer. Al final es tracta de la perduda de serveis, de la pèrdua de gent empadronada, de la pèrdua de població i al final una mica l'oblit.

Algunes fotos que m'ha enviat la Mercè

La primera foto és molt xula i didàctica. Detrás de la façana i no hi ha res Exacte!! no hi ha la façana no hi ha res.

Però bueno està en venta i la pregunta que surt, és vale i que és vent? bueno i que necessito aquí?. La avantatge és que és urbanitzable té serveis que hi arriben, fins a la porta perquè hi han espais que no. Això s'hauria de pagar a preu de terreny habitable i ja està i a vegades no és així. Són espais que són oportunitats per noves vides i històries o bé caure en l'oblit o literalment caure perquè ja no li queda gaire.

Després tenim aquesta altra façana que veiem el blauet, les anelles dels animals, evoca les tradicions passades, que ens arriben avui perquè són cases deshabitades. Com que no s'ha fet res, són cases testimoni d'aquesta manera de ser pròpia de la gent de la Terra Alta o de construcció tradicional amb la pedra tapada, perquè abans feia de pobre que es veïés la pedra.

Bueno pues un cop hem parlat de les diferents fotografies de cadascú, la idea seria escollir com aquelles fotografies que poguéssim resumir què és per vosaltres estos habitatges buits, aquesta visió de futur, quina seria la conseqüència de mantindre aquests aquestes cases buides

Fotografia dels xiquets: representa el futur, que i es vol que els nostres xiquets es quedin al poble s'ha de fer alguna cosa.

El discurs de marxar fora a estudiar i després tornar per tindre un millor futur al poble, en realitat ara quant vols tornar no trobes la manera, i finalment t'obliguen a marxar. I llavors t'arreles fora.

A ma mare li va caure el món a damunt quant li vaig dir que tornava cap al poble. El meu home ara, és pagès i va veure que ell no es mouria d'aquí i me'n recordo el principi de sortir estava superenfadada, ma mare. I me va dir "que si marxes cap allà (al poble) perdràs tot lo que has estudiat" i li vaig dir no i s'hi marxo cap allà faré el que sigui . Això sí treballo a una hora d'aquí.

No tothom està d'acord en fer tots estos sacrificis, per estar aquí , tot i els beneficis d'esta al poble.

El candau de la porta, comunicar tancat, abandonat, aferrat, encadenat a les propietats.

Hi ha uns diners de gastos, però no són prou com per mobilitzar el parc d'habitatges. HI ha molt sentiment de propietat. D'aferrar-se.

La foto de la façana en venta, sense res detràs, indica la oportunitat complexa, la inversió, la por de la inversió, la despesa.

La foto dels xiquets i el banc de colors representa el futur, que podem tindre o que podem perdre.

Treball amb les cartolines:

Ilda: aquí seria una mica anar col·locant realment quines són les vostres necessitats perquè al final també de la que es tracta és de concretar coses i dir a veure quines necessitats tenim els joves a nivell de lloguer que busquem? quina tipologia d'habitatges? quins preus?

Necessitats:

Anna: Aquí un lloguer de més de 300€ a Vilalba no el pagaries. Casa amb garatge només de tres de tres-cents euros de lloguer a compartir.

Claudia: Si estic sol no més de 150€

Anna: Casos de gent que el sou més limitat està bé mirant una miqueta aquesta proporció que la vivienda no sobrepassi el 30% dels ingressos que tens.

Anna M: Jo també aquí també posarem un altre cosa que sigui regulat perquè aquí hi ha molta gent que pot llogar la casa, però es desentén. Perquè així té els diners, però no li pots reclamar mai res, que la calefacció no va o que.

Ilda: sigui que voleu contractes legals.

Anna: Els contractes legals donen seguretat i a més permeten demanar ajudes.

Claudia, ni que sigui per una casa no pagarem més de 500€

Joel, ajudes són importants, i que hi hagin cases amb condicions per viure (tancaments adequats, calefacció)

Claudia, a Barcelona tens més opcions de viure compartint pis.

Anna: hauríem de tindre casa per qualsevol moment vital perquè per exemple ara ja tota la colla de Javier i tots estos que no tenen parella però podrien llogar un pis i viure tots junts, independitzar-te encara que no tinguis familiar. Però al poble sembla que això ni es planteja. Marxar de casa sola és difícil perquè amb la poca oferta que hi ha només faltaria fer front un sol.

La gent que ha viscut sola ho ha fet abans vivint fora, a altres ciutats, que no pas al poble.

Joel: és que si aquí al poble vius sol, és perquè alguna cosa a passat, o t'has barallat amb la família, o això se pensen.

A nivell de compra:

Claudia, si fossin cases que estiguin prou bé, amb poca reforma doncs sí, però potser ara hi ha gent que opta pels solars perquè és més fàcil.

Anna, cada cop la gent vol més solars, però a Vilalba hi ha pocs.

Les cases se poden vendre per 80.000€ i hi han cases fins a 120.000€.

Entre 40.000 i 60.000€ seria el preu de venda de les cases que haurien de ser ja que l'estat de les cases és molt dolent i fent la inversió segur que acabes pagant més de 100.000€

Els preus se venen si no superen els 80.000€, però estan venent-se entre 120.000€ i estan baixant 105.000€. El nivell de reforma que necessiten són molt elevats.

Cases amb jardí a Vilalba no hi ha, a nivell de ubicació a Joel li va igual que sigui Vilalba.

A Claudia i Anna, busquen cases amb més llum, carrers amples, sense veïns o que molestin poc.

A Joel li és igual la ubicació mentre estigui al poble.

Anna Fotos viu al carrer major, hi ha molt de soroll a festes, no hi ha llum, però hi ha molta vida. Al centre durant l'any no se sent quasi res, més a l'estiu.

La gent que viu als masos, depenent del tipus de negocis pots viure en una casa en mig del camp.

El tipus de tinença són formes noves d'accedir a habitatge. Anna comenta que fa falta assessorament en front al mercat de l'habitatge, preus de venda, tipologies de contractes, d'acords de lloguer, opció a compra, cooperativa, masoveria urbana.

Anna, les famílies, totes tenen cases al poble, però en el moment d'independitzar-se ara, no tenen on viure, perquè els pares, iaïos viuen més anys, perquè no és vol compartir casa amb la família i els pares...

Explicar les possibilitats als propietaris de les cases buides de les opcions que tenen, per donar vida i opcions a altres persones.

Anna, explica que s'ha hagut de comprar una casa quant sap segur que de part de la seva família heretarà una casa, però mentre tant.

Anna, En tot lo que tenen els meus sogres, la filla viu fora i el seu fill s'ha hagut de comprar una casa. Per tant les herències saltaran una generació. La gent vivia amb els sogres i també hi havia menys esperança de vida.

Ilda, es presenta el fet de tindre unes vinyetes de donar suport a l'exposició de les fotografies per lligar i fer un relat per l'exposició.

Quin títols es podria donar per l'exposició.

Es donen els agraïments i s'acorda tornar a refer alguna fotografia.

Sessió de reflexió amb Horta de Sant Joan.

Transcripció de Horta de Sant Joan Fotoveu:

Judit :

Fotografia 1: La Bústia:

Volia representar bàsicament es que hi han moltes bústies plenes al poble que veus que es va acumulant allí papers i no es buiden mai, o una o dos vegades a l'any. Durant l'hivern lo poble està mort només som quatre i poc més, llavors arriben temporades d'estiu, Setmana Santa i floreix de gent, està ple. Llavors pues per qui vol quedar-se tot l'any pues limita. Són cases d'estiu però que casa seva per a vint dies l'any.

Bústies sense nom, no se sap qui hi viu.

Fotografia 2: Balcons de les cases

Veure tants balcons tant buits dona una sensació de tristor, solitud de que no hi ha vida. Aquest carrer estava a la part l'alta del poble llavors suposo que fa anys aquest carrer devia ser lo més transitat del poble i avui en dia pos això la gent gran que hi viu, ens va deixant els que venen detràs no si fiquen no sé si potser per l'accés, pensen sempre en buscar una molt més fàcil a peu pla i això la part alta, antiga del poble està quedant deserta.

No n'hi ha gent que ho arregli ni ho habito pues s'està perdent. Però al final això era la part del poble més vital i ara s'està quedant en la part més morta.

Los balcons sense flors, sense roba estesa, sense cap criatura que estigui a fora, no ni ningú. Sense gent als balcons que faci la tertúlia, fent lo xafarder.

La foto és en blanc i negre que impacta més, més sensació de buidor, tristor, la gent no hi és en blanc i negre.

Fotografia 2 l'Espill:

Reflectir l'altra banda del carrer, on banda i banda són cases velles, tancades, moltes estan en venta a un preu impossible, desorbitats. i poc preparades per anar a viure.

Tot i que tinguis els diners que pocs joves els tenen, encara les has de tombar, obrar i pocs ens ho podem permetre.

Te fa pensar que potser és normal que siguin tancades i velles perquè pels preus que hi fiquen i com està la casa, igual no els hi interessa vendre. Per tant demanen el que volen i si hi ha algú que ho vulgui pagar ja ho farà. Hi han molts carrers que podia fer aquesta pregunta

per què no volen vendre. Poques les contestaríem però això mentrestant la gent jove pues segueix buscant i no hi ha res, no troben, està difícil.

Es torna a repetir el tema de la falta d'oportunitats, no s'estan donant solucions, bueno lo de la inversió que al final són preus desorbitats, potser és perquè són pobles turístics. La gent potser no veu el problema. Tot s'acaba reduint a diners.

Fotografia 3 Herba:

Hi ha poca oferta i molta demanda d'habitatge. L'heura dona sensació de vida i al mateix temps d'angoixa davant lo difícil que és trobar una casa.

Mireia:

Fotografia 1:

Cases velles sense esperança d'una segona vida i després també anava més enllà tenim la problemàtica de que hi ha moltes cases velles i que no s'arreglen i per tant no pots viure. També penses aquí a la part de dalt perquè busco molt i i pregunto: perquè tenint tantes cases com teniu? no les arregleu les veneu bé? i la gent diu que té molts problemes per fer-ho més això perquè ara no et deixen tocar les finestres, la porta i fer obres a una casa del casc antic tenen molts problemes amb cultura i molta gent per a poder realitzar les cases i que se puguin aprofitar i a vegades la gent diu pues si m'han de costar tant abandono. Hi ha molta gent que està oberta a poder arreglar i que la gent poder viure però la inversió és molt gran, el temps necessari, la burocràcia. Penso llavors pues mira més fàcil posar la cadena i *candau* i casa tancada.

Fotografia 2:

Teulades enfonsades, tristor, abandonament, desapropietament llavors parelles joves que no tindrien habitatge en condicions per viure i acabem marxat del poble i el futur marxa. Bueno és una llàstima perquè les vistes són precioses i L'espai és gran i i bueno acaben caen perquè no arreglen o perquè no els donen la oportunitat.

Aquest cobert de la foto si volguessis viure hauries de començar obres des de zero i pel preu que te demanen no et val la pena, és inviable.

Per què es demanen estos preus tant desorbitats? A raó de que hi han aquests preus? és perquè és un poble turístic?

És més econòmic anar a viure a Bot, el poble del costat, es troben cases a meitat de preu.

Els propietaris que són grans, volen guanyar lo que guanyarien en fer-se una casa rural.

S'estan limitant els habitatges d'ús turístic, per donar una mica d'aire a que hi hagi més de

lloguer.

No ho entens perquè ja fa molt que busco i ho diuen és que no a mi ara mateix no m'interessa si ho tinga venda però no em corre pressa perquè si ho baixés el preu una mica pot ser arribarem a un acord.

Tu no tens pressa però potser al final lo que tindràs amb el temps és una muntanya de pedres, que sí que és veritat que venen suïssos alemanys però mentres tant hauran marxat 10 persones lo que tindrem aquí serà el poble de pessebre perquè serà molt guapet i molt arreglat i tot molt de mentida.

Fotografia 3:

Pues això buscant sense rumb; és que mires i mires cases però és que no hi han oportunitats sempre se tanquen en banda sobretot per motius de no tenen pressa.

Jo ara així queestic amb la meua parella però amb un crio com ho has de fer no és que no pot gestionar unes obres, viure de lloguer hauria de tindre molts diners perquè sinó és inviable paga un lloguer i està fer-ho una casa.

Jo ara mateix tinc 35 anys i ho veig molt lluny això de comprar-me algo encara estic de lloguer.

Fotografia 4:

Això és una porta d'una casa en molt mal estat, hi ha un forat per on se veu l'interior, i dins està tot així tot empaquetat, és com que si hagués començat la feina o una mudança i no es va acabar. Al final vull identificar amb aquesta casa, com l'esperança trencada igual que la fusta de la porta amb *carcoma*, desfeta del tot.

Es tracta d'una muntanya de diaris, revistes, que algú va voler guardar, que tenien un valor, hi ha una història al darrera, que se perdrà, que ningú coneixerà.

Irene:

Fotografia 1:

Dels allotjaments rurals la d'oportunitats que et treuen per queda't aquí a viure i com veus que la majoria ho fan per treure un negoci propi. Perquè aquestes cases sí que és un habitatge que es necessita, és un fàcil per a entrar i queda't a viure tot l'any però no. Els hi interessa així, perquè si és casa seua i ells són de fora, es diuen el fem com apartament rural i tinc la possibilitat de tindre casa meua per quan jo vulgui anar de vacances que això clar està molt bé, per un interès propi però després per la gent que es quedi aquí és una

limitació forta, perquè això és com un peix que es mossega la cua, si no tens casa no pots treballar aquí llavors te'n vas a fora a treballar vols tornar al poble, però dius és que no hi ha. El meu cas per exemple vaig marxar per oportunitats de feina i aleshores he tornat aquí perquè tinc feina al poble, però l'opció de quedar-me a viure i buscar una casa no està. Llavors què toque, pos tornà a marxar. I arriba un moment que tens una edat ja has viscut tot sol tornar a casa amb els pares costa i tot per l'accés a l'habitatge, perquè vas pels carrers i dius no hi ha res.

perquè el tema de l'allotjament rural ho veieu que limitant oportunitats tot i que al mateix temps ha generat una activitat econòmica ?

Irene: Està bé tindre allotjament rurals perquè al final es un poble turístic i tu has de tirar del turisme també molta gent viu gràcies en això, però s'han de posar límits perquè la gent disposi d'habitatge. A Horta ja s'ha fet, però a un poble que té mil habitants i veus que no n'hi han cases en condicions, s'ha de fer millor. I les que estan un poc bé totes són allotjaments rurals. Si no tinc malentès n'hi havien projectes que et venien de l'Estat que deien, jo te dono tant diners i tu reformes la casa i a partir d'aquí posen les condicions. Però és el que parlàvem la burocràcia al final fa que la gent desisteixi.

Tot lo que hi ha d' habitatge d'ús turístic són gent del poble o gent que viu fora?

Irene: Gent de fora que compren la casa aquí i fan apartaments rural i així ells poden vindre de vacances, quant volen. Tinc una persona molt propera que neteja apartaments rurals i si ni té vint de claus de cases, quinze són propietat de gent de fora.

Habitatge d'ús turístic rotatiu? amb data de caducitat.

Miriam: Podria ser una opció, i així hi haurien més cases arreglades.

Judit: Aquí hi han cases que estan més o menys bé també, però tot i així les tenen tancades. I no les volen llogar, tot i que un de cada deu et pugui donar problemes, per lloga, però aquí al poble tots ens coneixem, que saps de quina casa ets, no sé perquè encara es tan difícil trobar lloguer.

Irene: A més hi ha llista d'espera que quan hi ha una casa buf! tothom se la vol mirar i quant hi va te diuen els que ja l'han agarrat, ostres! que me'n vaig entera ahir! vull dir és molt ràpid.

Judit: Aquí hi ha un bloc que són 17 pisos , durant l'any n'érem cinc veïns los demés estaven

buits. I a l'estiu i setmana santa xocaves amb gent que no coneixies, tot estava ple.

Va ser deixar aquest pis, i la de gent que va preguntar uff!! hi ha molta demanda.

Pagàvem 280€, amb tot inclòs.

Mireia: pago 600€ per una casa, de dos plantes, està nova. Però fa 5 anys que hi estic, i no trobo res per comprar. Cada mes pago estos diners i no tinc res. Ja fa 9 anys que estic de lloguer a Horta. El lloguer si marxés no tens res.

El lloguer estar bé si no tens clar que te vols quedar a viure al poble, si no es tirar els diners.

Irene:

Fotografia 2:

Perquè a més a qui les faenes la majoria són mà d'obra i saps que no cobrem lo mateix que d'una altra feina com un funcionari. Tinc que entès que del sou pues una tercera part és la que li pots dedicar l'habitatge, per viure bé. Si miro lo que pagava d'alquiler i el meu sou, i dic és que has de retallar per totes bandes per tindre un dret que és l'habitatge. I volia posar esta crítica no que tot i ser pobles petits que en principi, si que són més barats que una ciutat, però no va correlacionat igualment perquè bueno jo l'alquiler no l'he pagat aquí sinó un altre poble i he comparat i en este poble pagava dos-cents cinquanta euros, gastos inclosos, per una casa és a dir més metres quadrats i aquí veure pisos que no estaven ni moblats, i aquí a Horta, en la meitat de metres quadrats sent un pis, me demanaven quatre-cents euros. Dius suposo que d'on ve això pot ser de les vistes, poble turístic, la localització.

La crítica la diferencia entre el sou que cobrem els joves i els preus que demanen.

De serveis de cada tot l'any no podia ser metges com a estar transport públic com el tinc mecànic n'hi ha mecànic i ja estàs l'altre treballar i viure al poble és de seguir-lo perfecte però aquí la majoria mos han de desplaçar per entre treballar ja és vivenda gastos transport perquè a part has de tindre el cotxe propi a qui no hi han autobusos que te permeton desplaçat entre estos pobles per anar a treballar.

Fotografia 3 Porta de la casa:

Es repeteix de nou la necessitat de reformes. Veure com sí que hi han espais però no estan acondicionats, rehabilitats. Patrimoni que no es manté que acaba siguent com ja no sol com habitatges si no és un espai públic que pots fer coses per a la gent.

Hi han cases de les quals ni l'ajuntament sap de qui són, no consta enlloc qui són els hereus.

El problema és tan gros que no se sap com afrontar-lo.

Hi han tantes problemàtiques, i preguntes, que és genera. El problema es tan gros que no

saps per on afrontar-lo. Jo penso que és això que n'hi ha tanta desinformació, si no tens la resposta a cap dels preguntes que te fas que dius és que no se com emprendre i l'únic que té provoca és angoixa i impotència de dir el meu poble no tinc res, si me vulgues a comprar una casa no puc, veus la realitat i dius com pot ser? Veus que te donen bones paraules però res en realitat. Per que tot això de les subvencions per ajudar als joves a poder pagar los alquilers per exemple, a més perquè me dones una ajuda i no soluciones ja directament la problemàtica? perquè te donen l'ajuda i després l'any que ve a la declaració de la renda, et toca tornar-ho. És que t'estan robant tots els diners que té havien dit que t'ajudarien, doncs millor baixa'm els alquilers fes que estigui acord amb la vida dels joves de les famílies i la de la societat en general i així t'estalviaràs papers i burocràcia per les ajudes i també enfados de la gent.

Sentiu parlar de la pobresa dels joves tot i la molta formació i molts estudis, no tenen un nivell de vida o una qualitat de vida que esperaven?

Mireia, els meus pares em diuen jo a la teva edat ja tenia una casa!

Abans era més fàcil, ara és impossible amb el tema llicències i permisos. Tampoc no hi han molts paletes o professionals, i són molt cars.

I si és casa teva no t'importa invertir però sinó.

La incertesa, és molt gran, tinc faena fixa i no tinc on viure. Si estàs de lloguer, és molt insegur, si no tens crios encara, però ara no t'atreveixes a tindre nens. Perquè no saps si te poden fer fora del pis de lloguer.

En 26 anys ma mare ja tenia la casa feta i tenia xiquets, ara no t'ho planteges.

Acabes la carrera als 30 i llavors comença a treballar i a estalviar.

Ara te demanden tindre més estudis perquè així tindràs una faena més estable, més ben remunerada, i potser després no és així.

També hi ha gent que ha intentat comprar solars, són molt cars fins a 90.000€, i necessites projectes, llicències. Hi ha gent que després a volgut posar una casa prefabricada i no ha pogut.

En el moment que ens posem a treballar amb les cartolines, on hi han diferents caselles on es comenten necessitats, reptes, propostes, hi ha un debat on es van tractant i discutint diferents temàtiques:

Dona igual si és casa o pis, però que estigui bé de preu.

Volen un preu màxim de 300€ despeses incloses.

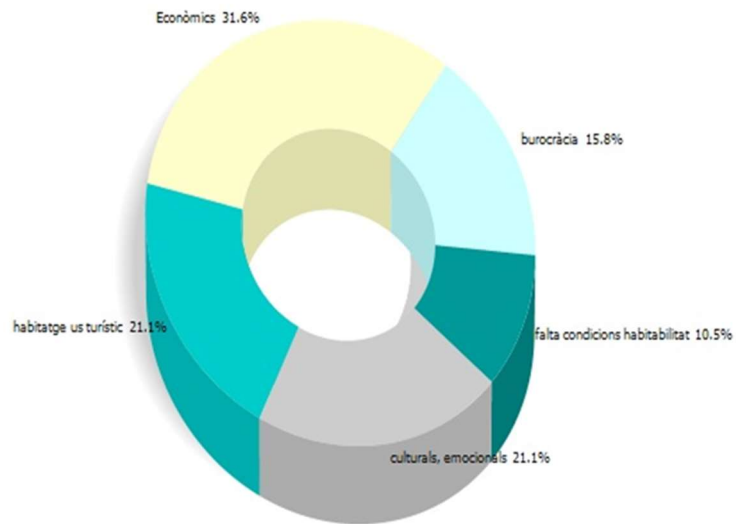
A Arnes hi han unes cases sostenibles, autosuficients, però són també molt cares
Les cases són per quant tens clar que és on vols quedar te a viure.
La gent d'Horta està marxant a Pinell on també hi ha feina i cases.
Els propietaris no tenen pressa i ho venen car, però a més no són gent del poble són de fora.
Pel que fa a la ubicació millor al centre del poble, per un tema de vida social.
El lloguer és quant estàs indecís, no ho tens clar, el preu assequible, que sigui fàcil el
contacte amb els propietaris.
Pel futur prioritzen casa i de preus que estiguessin al voltant de 80.000€
Les cases amb moltes escales, de difícil accés, no tindran xiquets.
Quan tens xiquets vols més a les zones planes del poble per entrar en cotxe, és més còmode.
Què coneixeu dels diferents models de tinença? la masoveria urbana.
Irene si que coneix la masoveria, té uns amics que viuen a Vic que ho estan fent.
Estaria molt bé que hi hagués més informació per a totes les parts. Un problema que pot
haver és la confiança respecte al que es farà en aquella casa. Buscar una figura mediatra,
que permeti conciliar interessos del propietari amb el llogater.
En el cas de Vic, explica Irene que van posar-se d'acord el grup de joves amb una persona
jubilada.
Es parla del tema d'habitatge cooperatiu, i fer d'informació i sensibilització en aquest sentit.
No coneixien la masoveria urbana, i les cooperatives els hi sonava un poc.
Posar una línia de subvenció perquè la gent arregli les cases.
Mireia: La borsa d'habitatge social, no és coneix, creuen que l'hauria de gestionar
l'ajuntament.
Judith i Mireia: Els habitatges de protecció socials, no es veuen com una bona actuació, degut
al tipus de persones que les ocupen i no s'integren al municipi.
No coneixen com funciona la borsa d'habitatge del consell comarcal.
Fer acompanyament per la gent gran accedeixi a llogar la casa sense mal de caps.
Trobar la manera de que les segones residències siguin menys invasores.
Fines Matarranya, hi ha una gestoria a Horta que porta temes de compra i venda de cases.
Mireia: No es podria fer un cens d'habitatges i veure les cases que estan buides?,
Judith: però el problema està en contactar amb els propietaris que és difícil per tema de la
protecció de dades.
Claudia: S'hauria d'informar i comunicar el problema.

Per tant una opció podria ser fer una exposició , xerrades, sessions informatives.

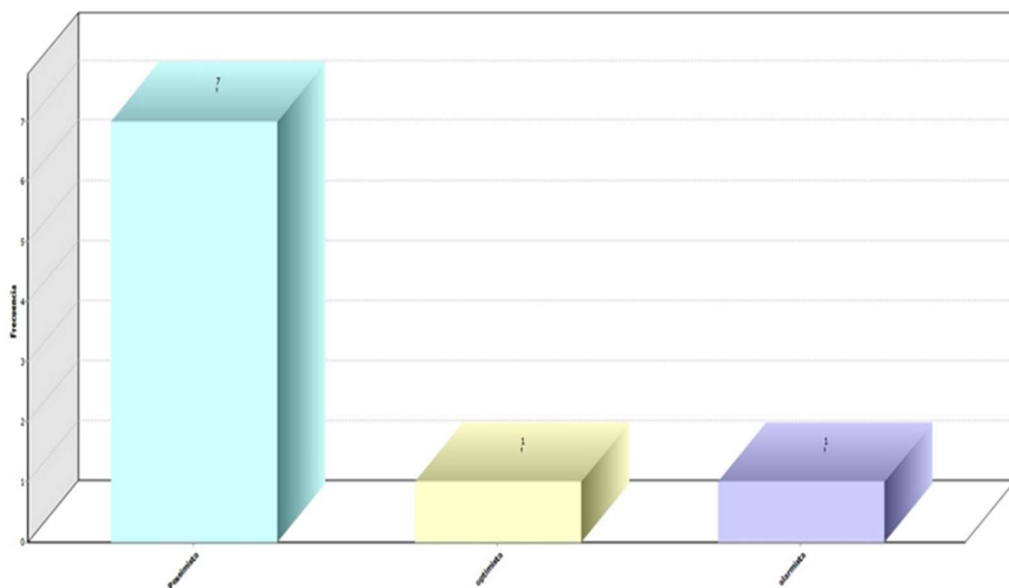
És important conscienciar als propietaris.

Resultat codificació: Aquests són alguns dels gràfics que surten com a resultat de la codificació de la sessió.

Reptes per accedir a l'habitatge que identifiquen els joves

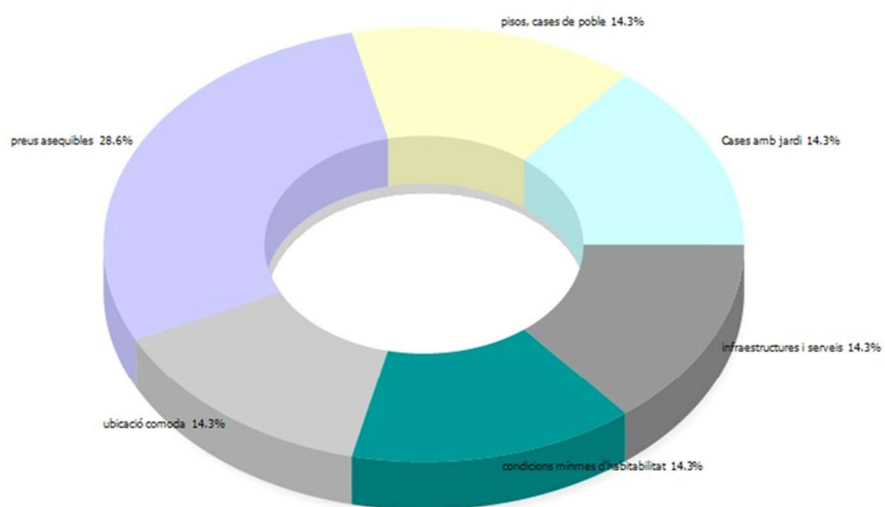


VISIÓ ACTUAL SOBRE LA FALTA D'HABITATGE



Font: Elaboració pròpia amb QDA MinerLite.

Necessitats dels joves en matèria d'habitatge



ANNEX A1.1

PRESENTACIONS FOTOVEU PREZZI HORTA DE SANT JOAN

VEURE EL CONTINGUT DE LA PRESENTACIÓ <https://prezi.com/i/edit/5dvsek1wg48l>



PORTES TANCADES

PROJECTE DE FOTOVEU: LA FALTA D'HABITATGE A LA TERRA ALTA.

1^a SESSIÓ REFLEXIÓ



PRESENTACIÓ JUDIT AMPOSTA

Bústia:

Busties plenes que es buiden dos vegades a l'any. Actualment n'hi han bastantes i la gran majoria de cases de segona residència. Durant l'hivern el poble sembla un poble fantasma, però un cop arriba la temporada d'estiu o bé setmana santa, floreix de gent! Pel que hi viu tot l'any o pel qui voldria quedar-s'hi aquests fets ens limiten. Hi ha gent disposada a viure-hi tot l'any, ajudem-nos.

Què inspira?



PRESENTACIÓ JUDIT AMPOSTA

Balcons buits:

Els balcons plens donen vida al poble, en aquest cas és al contrari, un carrer amb balcons buits es sinònim de tristesa, solitud, sensació de buit...

Potser serà per l'estat en que es troben les cases? per l'ubicació..? Ens trobem en carrers estrets i a la part alta del poble, estic segura que fa uns quants anys aquest carrer estaria ple de vida.. això ens fa veure que la gent gran ens deixa, les cases queden desertes i en neixen de noves en zones més planeres i més apartades del que antigament era el centre. Serà per tranquil·litat? comoditat?



PRESENTACIÓ JUDIT

Espill

En moltes zones, miris on miris veus portes tancades i velles.. i això no ajuda.

La gran majoria d'elles en venta i amb preus desorbitats, però molt poques estan preparades per poder-hi viure... això encara ajuda menys...

Potser és normal que estiguen tancades i velles?

Qui s'ho pot permetre? Interessa vendre-la?

Et diria que quasi en cada carrer del poble et podries fer estes preguntes...

Mentre seguim sense contestar-les, la gent segueix tenint menys oportunitats per quedar-se.

Què inspira?

despoblament
falta d'oportunitats
respostes egoisme
foscor inversió solitud
joventut tancament habitatge
pèrdua gent ajuts
preus molt alts
portes tancades
arrelament abandó



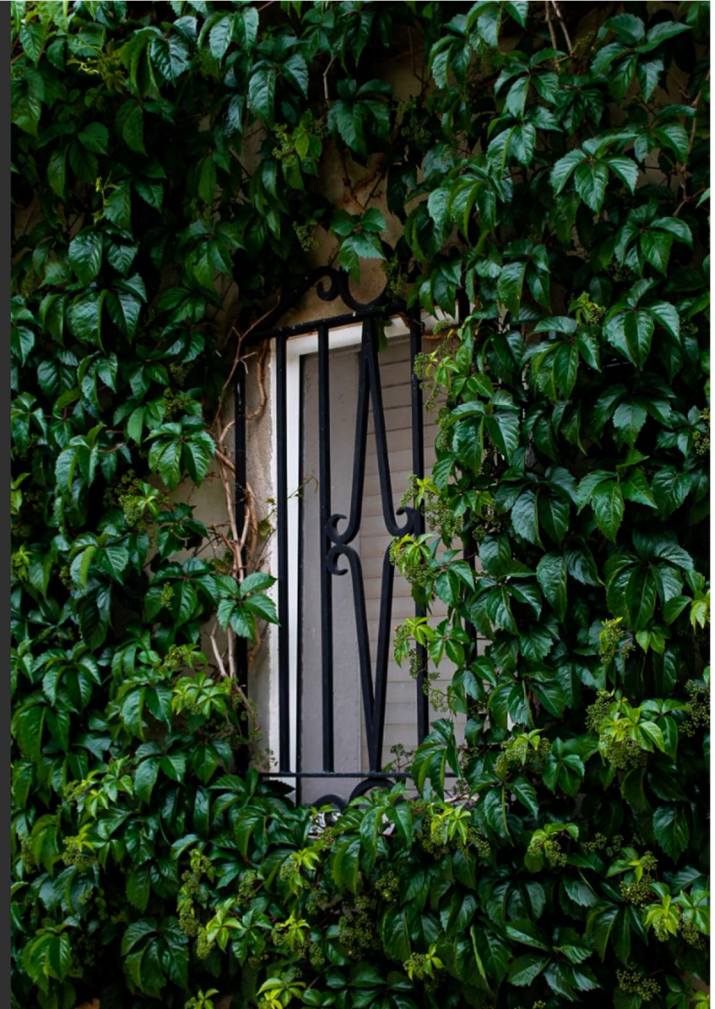
PRESENTACIÓ JUDIT AMPOSTA

La finestra

Aquesta foto em transmet vida i angoixa en parts iguals.

Per una banda, quantes ganes de viure, de créixer i d'arrelar hi ha, sembla que hagi trobat el lloc ideal on quedar-se per sempre.

Però per altra banda em dona sensació de "col·lapse", d'angoixa... si ho traslladem al problema de l'habitatge, quantes persones i famílies estan disposades a fer d'aquest entorn casa seva i quines poques possibilitats hi tenen....



PRESENTACIÓ MIREIA

Cases velles sense esperança d'una segona vida.

En aquesta fotografia podem observar com el candau és la sortida més fàcil davant tota la problemàtica existent per obrar, rehabilitar una casa.

despoblament
tancament
inversió
rehabilitació
preus molt alts
ajuts
falta d'oportunitats
portes tancades
pèrdua
abandó
dificultat per obrar

solució fàcil
arrelament
habitatge
joventut
foscor



PRESENTACIÓ MIREIA

Teulades enfonsades:

Teulades enfonsades, tristor, abandonament, desaprofitament llavors parelles joves que no tindrien habitatge en condicions per viure i acabem marxat del poble i el futur marxa.



PRESENTACIÓ MIREIA

Buscant sense rumb:

Mires i mires, busques i no trobes.

Los propietaris no tenen presa per vendre, no els interessa.

Som famílies expulsades.

portes tancades
preus molt alts
famílies expulsades
no interessa vendre
rehabilitació
inversió

habitatge tancament ajuts
abandó sense presa





PRESENTACIÓ MIREIA

Forats d'història:

En aquesta imatge observem com s'amonteguen los diaris, els papers empaquetats, una mudança que no s'acabat, una esperança trencada.



PRESENTACIÓ IRENE

Habitatge d'ús turístic, dret a l'habitatge dret mercantil:

Aquí veiem un dels molts habitatges d'ús turístics, que limiten i molt l'accés a la vivienda pels joves.



PRESENTACIÓ IRENE

Sous i preus de venda:

Crítica respecte a la diferència entre els preus de mercat i les rendes, davant cases que estan en molt males condicions.



PRESENTACIÓ IRENE

Patrimoni no mantingut:

En la imatge es veu la necessitat de reformes, rehabilitar, proporcionar no només habitatge si no també espais per oci, cultura i vitalitzar.



PRESENTACIÓ IRINA

Falta de venda en condicions, per poder entrar a viure, o es venen a uns preus que no són raonables.





ANEM A LA DINÀMICA

Quines són les necessitats dels joves?

Quins són els majors reptes als que us
enfrenteu?

Quines propostes doneu?

Categoritzar i codificar las entrevistes en las sessions de reflexió, matriu de codificació oberta

Categoria	subcategoria	Paraules clau	Respostes (text codificat)	
			Vilalba	Horta
Reptes dels joves per accedir a una vivenda (1)	Burocràcia	La burocràcia, llicències, permisos, tràmits.		<ul style="list-style-type: none"> la gent diu que té molts problemes per fer-ho més això perquè ara no et deixen tocar les finestres, la porta i fer obres a una casa del casc antic tenen molts problemes amb cultura i molta gent per a poder realitzar les cases i que se puguin aprofitar i a vegades la gent diu pues si m'han de costar tant abandono. Hi ha molta gent que està oberta a poder arreglar i que la gent poder viure però la inversió és molt gran, el temps necessari, la burocràcia Abans era més fàcil, ara és impossible amb el tema llicències i permisos.
	Reptes econòmics	Preus desorbitats, salaris no acord amb els preus de mercat. Falta d'ajuts econòmics Hipoteques, préstecs	<ul style="list-style-type: none"> cercar molt o pagar molt pagar a preu de terreny habitable i ja està i a vegades no és així La foto de la façana en venda, sense res detràs, indica la oportunitat complexa, la inversió, la por de la inversió, la despesa. 	<ul style="list-style-type: none"> venta a un preu impossible, desorbitats Els propietaris que són grans, volen guanyar lo que guanyarien en fer-se una casa rural. hauria de tindre molts diners perquè sinó és inviable paga un lloguer i està fer-ho una casa. pago 600€ per una casa, de dos plantes, està nova. Però fa 5 anys que hi estic, i no trobo res per comprar. Cada mes pago estos diners i no tinc res. Ja fa 9 anys que estic de lloguer a Horta. El lloguer si marxés no tens res Tampoc no hi han molts paletes o professionals, i són molt cars.

				<ul style="list-style-type: none"> Ara te demanden tindre més estudis perquè així tindràs una feina més estable, més ben remunerada, i potser després no és així.
	Existència de segona residència	competència desigual entre els de fora i els locals, inflació de preus, pèrdua de comunitat, pressió sobre els serveis públics.		
	Existència d'Habitatge d'ús turístic	reducció de l'oferta d'habitatges disponibles, l'augment dels preus, la competència desigual, l'impacte negatiu en la comunitat local, i els desafiaments econòmics.		<ul style="list-style-type: none"> són preus desorbitats, potser és perquè són pobles turístics allotjaments rurals la d'oportunitats que et treuen per quedar-te aquí a viure i com veus que la majoria ho fan per treure un negoci propi Tinc una persona molt propera que neteja apartaments rurals i si ni té vint de claus de cases, quinze són propietat de gent de fora. Dius suposo que d'on ve això pot ser de les vistes, poble turístic,
	Culturals, sentimentals	Propietaris poc acostumats a llogar, gent gran aferrades a les seves propietats. Grans tenidors, famílies més apoderades que	<ul style="list-style-type: none"> Jo crec que aquest problema, existeix per la por a perdre les propietats Com la gent protegeix les seves cases amb candau, que deixen oblidat i s'oxiden Imagino que és que els propietaris com la resta de 	<ul style="list-style-type: none"> Te fa pensar que potser és normal que siguin tancades i velles perquè pels preus que hi fiquen i com està la casa, igual no els hi interessa vendre. Per tant demanen el que volen i si hi ha algú que ho vulgui pagar ja ho farà. Hi han molts carrers que podia fer aquesta si ho baixés el preu una mica pot ser arribarem a un acord.

		van marxar. Por a perdre propietats. Falta de confiança en els llogaters.	<p>fotos, no tenen ganes de vendre.</p> <ul style="list-style-type: none"> • persona gran que ja aquí no hi farà millores, ni projecte, ni segurament un relleu generacional per a que algú de la seva família puguin entrar a viure ni puguem treure profit de d'això. • El candau de la porta, comunicar tancat, abandonat, aferrat, encadenat a les propietats. • HI ha molt sentiment de propietat. D'aferrar-se. • Anna, explica que s'ha hagut de comprar una casa quant sap segur que de part de la seva família heretarà una casa, però mentre tant. 	<ul style="list-style-type: none"> • se tanquen en banda sobretot per motius de no tenen pressa. • Els propietaris no tenen pressa i ho venen car, però a més no són gent del poble són de fora.
	Males condicions d'habitabilitat	molt ruïnosa, o males condicions d'aïllament, impermeabilització etc molt precàries,. Desconeixement absolut de qui són los propietaris.	<ul style="list-style-type: none"> • Vaig voler representar en està foto una casa desgastada que sí que dona l'oportunitat de viure i sí que hi ha vingut gent vivint però ara resultat ser una mica casa per a nòmades • És una casa que no està preparada per viure, pel revestiment, tancaments 	<ul style="list-style-type: none"> • Els propietaris no tenen pressa i ho venen car, però a més no són gent del poble són de fora. • Es repeteix de nou la necessitat de reformes

			<ul style="list-style-type: none"> • L'abandonament de les cases genera unes ruïnes conseqüent el perill per als habitants • Llavors la gent quan ve es queixen que està malament però no fan res més. 	
Necessitats d'habitatge pels joves (2)	Cases amb jardí	Disposar de vivendes que tinguin les comoditats si tens més família, accés fàcil amb el cotxe, espai exterior, pocs veïns, tranquil·litat, llum. Inclouríem els solars i parcel·les.	fossin cases que estiguin prou bé, amb poca reforma doncs sí, però potser ara hi ha gent que opta pels solars perquè és més fàcil.	Quan tens xiquets vols més a les zones planes del poble per entrar en cotxe, és més còmode.
	Pisos, cases de poble.	Vivendes amb diferents plantes, ubicades al casc antic, més vida, més socialització. Que puguis compartir, temporal, per emancipar-se. Més econòmic.	<ul style="list-style-type: none"> • casa per qualsevol moment vital perquè per exemple ara ja tota la colla de Javier i tots estos que no tenen parella però podrien llogar un pis i viure tots junts, independitzar-te encara que no tinguis familiar • és que si aquí al poble vius sol, és perquè alguna cosa a passat, o t'has barallat amb la família, o això se pensen. 	Pel que fa a l'ubicació millor al centre del poble, per un tema de vida social.

			<ul style="list-style-type: none"> Entre 40.000 i 60.000€ seria el preu de venda de les cases que haurien de ser ja que l'estat de les cases és molt dolent i fent la inversió segur que acabes pagant més de 100.000€ 	
	Preus assequibles	Preus de lloguer i venda en consonància amb el poder adquisitiu i rendes dels joves.	<ul style="list-style-type: none"> Aquí un lloguer de més de 300€ a Vilalba no el pagaries. Casa amb garatge només de tres de tres-cents euros de lloguer a compartir. Casos de gent que el sou més limitat està bé mirant una miqueta aquesta proporció que la vivienda no sobrepassi el 30% dels ingressos que tens. 	<ul style="list-style-type: none"> El lloguer és quant estàs indecís, no ho tens clar, el preu assequible , que sigui fàcil el contacte amb els propietaris. Volen un preu màxim de 300€ despeses incloses.
	Ubicació cèntrica	Ubicació de la vivenda en la zona de casc antic, centre del municipi.	<ul style="list-style-type: none"> A Joel li és igual la ubicació mentre estigui al poble. 	
	Ubicació còmoda	Ubicació principalment en zones més perifèriques del municipi.	<ul style="list-style-type: none"> Claudia i Anna, busquen cases amb més llum, carrers amples, sense veïns o que molestin poc. 	pensen sempre en buscar una molt més fàcil a peu pla

	Condicions mínimes d'habitabilitat	calefacció, sense humitats, mantinguda. Si és de lloguer que sigui fàcil comunicar amb el propietari per qualsevol incidència.	<ul style="list-style-type: none"> • hagin cases amb condicions per viure (tancaments adequats, calefacció) 	<ul style="list-style-type: none"> • El lloguer estar bé si no tens clar que te vols quedar a viure al poble, si no es tirar els diners.
	Disposar d'infraestructures i serveis	Transport públic, zones on socialitzar-se, connectivitat, llocs per emprendre negocis. Ajudes reals, assessorament.	<ul style="list-style-type: none"> • Vilalba té una cosa molt curiosa té una extensió de terme molt gran i tenim pagesos a diferència per exemple a la Fatarella que no hi han pagesos del poble del costat que mos hem reunit amb ells i tot són molt grans. Aquí a Vilalba hi ha molta gent jove que fan de pagès. • ajudes són importants • falta assessorament en front al mercat de l'habitatge, preus de venda, tipologies de contractes, d'acords de lloguer, opció a compra, cooperativa, masoveria urbana. 	<ul style="list-style-type: none"> • De serveis de cada tot l'any no podia ser metges com a estar transport públic com el tinc mecànic n'hi ha mecànic i ja estàs l'altre treballar i viure al poble és de seguir-lo perfecte però aquí la majoria mos han de desplaçar per entre treballar
	Contracte legal, regulat.	Contractes legals, que permetin	<ul style="list-style-type: none"> • Jo també aquí també posarem un altre cosa que sigui regulat perquè aquí hi 	<ul style="list-style-type: none"> •

		demanar ajuts, i reclamar.	<p>ha molta gent que pot llogar la casa, però es desentén</p> <ul style="list-style-type: none"> • Els contractes legals donen seguretat i a més permeten demanar ajudes. 	
	Deures de l'administració pública	<p>Simplificació de tràmits, seguretat jurídica i mediació. Millors polítiques d'habitatge, no donar ajudes que després has de tornar.</p> <p>Impulsar jornades d'informació sobre diferents tipologies de tinença.</p> <p>Donar assessorament, fer de mediació.</p>		
Propostes, solucions.	Deures dels propietaris	<p>Confiar amb els llogaters i empatitzar amb la problemàtica.</p> <p>Facilitar projectes d'auto-construcció, pels nous llogaters.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Aquest espai és una oportunitat de donar-te a conèixer. Imagina't que això és una carnisseria que vengui producte típic, està al centre del poble és una oportunitat negoci i moltes vegades negoci fa vida. Jo tinc una casa puc fer arrels 	

		Pensar a llarg termini i en el benefici comú. Informar-se sobre alternatives de gestionar el patrimoni.	<p>aquí jo tinc la oportunitat de quedar-me en quant habitatge, però en quant a oportunitats de feina i de poder mantindre tot això, un local és una oportunitat.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Llavors la gent quan ve es queixen que està malament però no fan res més. • Explicar les possibilitats als propietaris de les cases buides de les opcions que tenen, per donar vida i opcions a altres persones. 	
	Deures pels joves	Projecte col·laboratiu, ser proactius en identificar altres formes de tinença.		
	Deures de l'administració pública	Simplificació de tràmits, seguretat jurídica i mediació. Millors polítiques d'habitatge, no donar ajudes que després has de tornar. Impulsar jornades d'informació sobre diferents	<ul style="list-style-type: none"> • Una cosa per exemple a treballar és aquest vincle amb aquesta gent que eren gran tenidors de finques al poble i ara no hi són. Mirar com es pot fer per que cedeixen les terres i es continuïn mantenint. • Explicar les possibilitats als propietaris de les cases buides de les opcions que 	<ul style="list-style-type: none"> • s'han de posar límits perquè la gent disposi d'habitatge • Podria ser una opció, i així hi haurien més cases arreglades. Fer un llicències d'ús turístic rotatòries o temporals (màxim 5 anys) • La crítica la diferencia entre el sou que cobrem els joves i els preus que demanen. (regular els preus en funció dels sous) • subvencions per ajudar als joves a poder pagar los alquilers per exemple, a més perquè me dones una ajuda i no soluciones ja directament la problemàtica? perquè te donen l'ajuda i després

		<p>tipologies de tinença. Donar assessorament, fer de mediació.</p>	<p>tenen, per donar vida i opcions a altres persones.</p>	<p>l'any que ve a la declaració de la renda, et toca tornar-ho. És que t'estan robant tots els diners que té havien dit que t'ajudarien , doncs millor baixa'm els alquilers fes que estigui acord amb la vida dels joves de les famílies i la de la societat en general i així t'estalviaràs papers i burocràcia per les ajudes i també enfados de la gent.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Estaria molt bé que hi hagués més informació per a totes les parts. Un problema que pot haver és la confiança respecte al que es farà en aquella casa. Buscar una figura medidora, que permeti conciliar interessos del propietari amb el llogater. • En el cas de Vic, explica Irene que van posar-se d'acord el grup de joves amb una persona jubilada. Es parla del tema d'habitatge cooperatiu, i fer d'informació i sensibilització en aquest sentit. • Posar una línia de subvenció perquè la gent arregli les cases. • La borsa d'habitatge social, no és coneix, creuen que l'hauria de gestionar l'ajuntament. Els habitatges de protecció socials. No coneixen com funciona la borsa d'habitatge del consell comarcal. • Fer acompanyament per la gent gran accedeixi a llogar la casa sense mal de caps. Trobar la manera de que les segones residències siguin menys invasores. • No es podria fer un cens d'habitatges i veure les cases que estan buides, però el problema està en contactar amb els propietaris que és difícil per tema de la protecció de dades. Per tant una opció
--	--	---	---	---

				podria ser fer una exposició , xerrades, sessions informatives.
Visió actual sobre la falta d'habitatge	pessimista	Cada cop és més complicat accedir a una vivenda. Els preus són molt elevats, tenim moltes despeses. Hi ha moltes cases buides. Busquem sense rumb.	<ul style="list-style-type: none"> • Aquest cerca fa perdre l'esperança als joves que ens podem quedar al poble. • Els espais buits, és lo que passa, com a la vida del poble a no sé que hi fiquem o busquem una solució pues tot s'anirà perdent. És algo que es pot aplicar a molts llocs. 	<ul style="list-style-type: none"> • han moltes bústies plenes al poble • balcons tant buits dona una sensació de tristor, solitud de que no hi ha vida • Hi ha poca oferta i molta demanda d'habitatge • Cases velles sense esperança d'una segona vida i després també anava més enllà tenim la problemàtica de que hi ha moltes cases velles i que no s'arreglen i per tant no pots viure • Aquest cobert de la foto si volguessis viure hauries de començar obres des de zero i pel preu que te demanen no et val la pena, és inviable. • Pues això buscant sense rumb; és que mires i mires cases • ! hi ha molta demanda.
	optimista	Si hi ha un treball conjunt, encara es poden trobar solucions. S'està fent alguna regulació. Si actuem encara es pot salvar.	<ul style="list-style-type: none"> • I justet aquesta finca està per edificar. Es com podem traspasar aquest mur i anar al darrere per fer i edificar, però s'ha de invertir diners, qui pot feu? en este cas, hi ha una persona que sembla que sí que vol donar vida al poble. Bueno hi són els xiquets representant el futur que volem, si volen quedar en este poble i la vida que donen aquests xiquets i de les famílies. 	<ul style="list-style-type: none"> • S'estan limitant els habitatges d'ús turístic, per donar una mica d'aire a que hi hagi més de lloguer.

			<ul style="list-style-type: none"> • Pues bueno podem parlar del passat del poble i del futur i si volem realment quedar-nos estancats o seguir i fer vida i omplir el poble de gent i que la gent es pugui quedar i fer família, fer poble i tirar endavant pues l'educació, que hi hagi els comerços i les petites coses que fan el poble 	
	alarmista	Ens estan obligant a marxar. No hi ha solució.	<ul style="list-style-type: none"> • La foto titulada camí a la foscor, només hi ha la possibilitat de marxar. 	<ul style="list-style-type: none"> • El problema és tan gros que no se sap com afrontar-lo
Visió de futur	Falta d'oportunitats	Cada cop seran menys els que puguin optar a quedar-se al poble, només quant heretis la casa dels teus familiars. Es perdran serveis que permetin viure tot l'any : escoles, metges, transport públic etc.	<ul style="list-style-type: none"> • perd la oportunitat d'aquest espai • no se'ls donen una segona oportunitat que queden envaïts per la vegetació, que al poble n'hi ha uns quants així una bona casa perquè és molt gran per poder posar un negoci o que algú fes algo. • no dona l'oportunitat a ningú de poder donar vida i entrar a restaurar o arreglar res i començar una nova vida. 	<ul style="list-style-type: none"> • Es torna a repetir el tema de la falta d'oportunitats, no s'estan donant solucions • Jo ara mateix tinc 35 anys i ho veig molt lluny això de comprar-me algo encara estic de lloguer. • Això és una porta d'una casa en molt mal estat, hi ha un forat per on se veu l'interior, i dins està tot així tot empaquetat, és com que si hagués començat la feina o una mudança i no es va acabar. Al final vull identificar amb aquesta casa, com l'esperança trencada igual que la fusta de la porta amb carcoma, desfeta del tot. • La incertesa, és molt gran, tinc feina fixa i no tinc on viure. Si estàs de lloguer, és molt insegur, si no tens crios encara, però ara no t'atreveixes a tindre

			<ul style="list-style-type: none"> • No sé mirant me va cridar l'atenció este bancalet com si poguessis quedar-te i assentar-te, fer la xerradeta a l'estiu. • magatzem té un mal ús, quant podria ser un lloc atractiu turístic o un possible negoci • són negocis, un espai bo per una botiga • Són espais que són oportunitats per noves vides i històries o bé caure en l'oblit o literalment caure perquè ja no li queda gaire. • El discurs de marxar fora a estudiar i després tornar per tindre un millor futur al poble, en realitat ara quant vols tornar no trobes la manera, i finalment t'obliguen a marxar • I me va dir "que si marxes cap allà (al poble) perdràs tot lo que has estudiat" 	nens. Perquè no saps si te poden fer fora del pis de lloguer.
	Despoblament	Pèrdua de talent, xiquets, vitalitat, d'identitat, comunitat. Falta	<ul style="list-style-type: none"> • una sortida fosca que condueix a marxar del poble • reflexa el fet de marxar 	<ul style="list-style-type: none"> • No n'hi ha gent que ho arregli ni ho habito pues s'està perdent • Però al final això era la part del poble més vital i ara s'està quedant en la part més morta.

		de vida, buidor. És inviable que els joves es quedin a la comarca, si no és posen més fàcil les coses, acabarem marxant tots.	<ul style="list-style-type: none"> • La falta de relleu generacional és una de les coses que provoca l'abandó de les terres de conreu que envolten els municipis rurals • Al final es tracta de la pèrdua de serveis, de la pèrdua de gent empadronada, de la pèrdua de població i al final una mica l'oblit. • La foto dels xiquets i el banc de colors representa el futur, que podem tindre o que podem perdre. 	<ul style="list-style-type: none"> • Teulades enfonsades, tristor, abandonament, desapropitament llavors parelles joves que no tindrien habitatge en condicions per viure i acabem marxat del poble i el futur marxa • Llavors què toque, pos tornà a marxar
	Canvi de paisatge mediambiental	abandonament de les terres, pèrdua de biodiversitat, paisatge agroforestal no mantingut, risc d'incendis. Cada cop hi haurà menys gent que es dediqui al camp		
	Pobles pessebre	Hi hauran negocis i serveis més estacionals, quant vingui la gent de segona residència	<ul style="list-style-type: none"> • Com que no s'ha fet res, són cases testimoni d'aquesta manera de ser pròpia de la gent de la Terra Alta o de construcció 	

		o turistes. Sense residents tot l'any.	tradicional amb la pedra tapada, perquè abans feia de pobre que es veïés la pedra	
--	--	--	---	--

TEORÍA FUNDAMENTADA COMO METODOLOGÍA

Método de comparación constante

1. Recolección
Preferiblemente a través de la entrevista

2. Codificación
Se da en tres momentos

3. Análisis de datos
Comparar la información recolectada con denominaciones comunes

Codificación abierta
Generar códigos para formar categorías
Describir

Codificación axial
Ordenar categorías y establecer relaciones
Sistematizar

Codificación teórica o selectiva
Integrar relaciones para desarrollar ideas que expliquen el problema
Teorizar

S
i
m
u
l
a
c
i
o
n
e
s

Muestreo teórico

Se describen las características o atributos de las categorías.

Preguntas analíticas y las comparaciones

El límite del muestreo teórico es la **saturación teórica**



CODIFICACIÓ AXIAL

Categoria	subcategoria	Paraules clau	respostes	
			Vilalba	Horta
Reptes dels joves per accedir a una vivenda	Burocràcia	La burocràcia, llicències, permisos, tràmits.	<ul style="list-style-type: none"> • Normatives restrictives i poc clares: Les normatives actuals impedeixen modificar elements essencials com finestres i portes o realitzar obres en edificis del casc antic, el que complica molt l'adequació de les cases. • Dificultats amb els Permisos, llicències: Les autoritzacions necessàries per fer reformes són difícils d'obtenir, especialment per la intervenció de departaments com Cultura, que posa traves per conservar el patrimoni, generant desànim entre els propietaris. • Costos elevats i temps: La inversió requerida per a reformar un habitatge és molt gran, tant en termes econòmics com de temps, la qual cosa fa que molta gent desisteixi del projecte. 	
	Reptes econòmics	Preus desorbitats, salaris no acord amb els preus de mercat. Falta d'ajuts econòmics Hipoteques, préstecs	<ul style="list-style-type: none"> • Preus de venda elevats: Els preus dels habitatges són desorbitats i impossibles d'assumir per a molts joves. • Expectatives dels Propietaris: Els propietaris, sovint gent gran, volen obtenir guanys elevats, equivalents als que tindrien amb una casa rural, fet que incrementa els preus. • Costos inviables: El cost de lloguer i de reforma d'una casa és massa elevat, fent inviable econòmicament aquest tipus de projecte per als joves que no disposen de molts diners. 	

			<ul style="list-style-type: none"> • Lloguer sense Futur: El pagament de lloguers elevats (per exemple, 600€ mensuals) no permet als joves estalviar ni invertir en la compra d'un habitatge propi. • Escassetat i cost elevat dels professionals: La manca de paletes i professionals de la construcció fa que els seus serveis siguin molt cars, afegint més dificultats econòmiques. • Dilema entre cercar i pagar: Els joves es troben en la disjuntiva d'haver de cercar molt per trobar alguna cosa assequible o pagar preus molt elevats. Passa molt temps abans de poder accedir a un habitatge. • Inversió Insegura: La compra de propietats sovint es veu com una inversió complexa i arriscada, amb la despesa inicial alta i la por de no recuperar la inversió.
	Existència de segona residència	competència desigual entre els de fora i els locals, inflació de preus, pèrdua de comunitat, pressió sobre els serveis públics.	No hi ha comentaris.
	Existència d'Habitatge d'ús turístic	reducció de l'oferta d'habitatges disponibles, l'augment dels preus, la competència desigual, l'impacte negatiu en la comunitat local, i els desafiaments econòmics.	<ul style="list-style-type: none"> • L'augment dels preus com a conseqüència de la pressió turística, l'especulació i el negoci fàcil. • Pèrdua d'oportunitats per als residents. • Propietat dels habitatges que són de no residents, segones residències que es converteixen en una font d'ingressos complementaris. • Atracció turística com a causa de la problemàtica
	Culturals, sentimentals	Propietaris poc acostumats a llogar, gent gran aferrades a les seves propietats. Grans	<ul style="list-style-type: none"> • Por dels propietaris a perdre les propietats. • Molt arrelat el sentiment de propietat, el guardar per altres generacions. • No hi ha motivació per vendre, no hi ha pressa per vendre.

		tenidors, famílies més apoderades que van marxar. Por a perdre propietats. Falta de confiança en els llogaters.	<ul style="list-style-type: none"> • Manca de relleu generacional, Les persones grans no fan millores ni projectes en les seves propietats, i no hi ha relleu generacional es faci càrrec després de tanta inversió que s'ha de fer. • Resistència al canvi, no es posen preus adequats perquè no volen realment vendre per que es mantingui la propietat.
	Males condicions d'habitabilitat	molt ruïnosa, o males condicions d'aïllament, impermeabilització etc molt precàries,. Desconeixement absolut de qui són los propietaris.	<ul style="list-style-type: none"> • Habitatges degradats o inadequats per viures: Les cases estan degradades i no són adequades per viure-hi, amb problemes en el revestiment i els tancaments. • Es generen ruïnes a les cases abandonades que són perilloses per la gent del municipi. • Queixes per l'estat d'abandonament, però no hi ha acció: Els habitants o visitants es queixen de les males condicions de les cases, però no prenen mesures per solucionar els problemes. • Preus elevats de les propietats que estan en mal estat i són gent no resident. • Molta necessitat de reformes als habitatges: Hi ha una reiterada necessitat de reformar les cases per fer-les habitables.
Necessitats d'habitatge pels joves	Cases amb jardí	Disposar de vivendes que tinguin les comoditats si tens més família, accés fàcil amb el cotxe, espai exterior, pocs veïns, tranquil·litat, llum. Inclouríem els solars i parcel·les.	<ul style="list-style-type: none"> • Necessitat d'habitatges amb poques reformes: Els joves busquen habitatges en bon estat que requereixin poques reformes. Alguns opten per solars, ja que construir des de zero pot resultar més fàcil i adaptar-se millor a les seves necessitats. • Preferència per les zones planes i accessibles: Les famílies joves amb nens necessiten viure en zones planes del poble, on l'accés amb cotxe sigui fàcil i còmode, prioritzant així la seguretat i la comoditat.
	Pisos, cases de poble.	Vivendes amb diferents plantes, ubicades al casc antic, més vida, més socialització. Que puguis	<ul style="list-style-type: none"> • Opcions de convivència compartida: Els joves necessiten opcions d'habitatge que permetin la convivència compartida amb amics o altres persones, independentment de tenir parella o família.

		compartir, temporal, per emancipar-se. Més econòmic.	<ul style="list-style-type: none"> • Estigma de viure sol: Hi ha una percepció negativa o estigma social associat a viure sol al poble, la qual cosa pot influir en les decisions d'habitatge dels joves. • Preus assequibles per a cases en mal estat: Els joves necessiten que les cases tinguin preus de venda assequibles, especialment tenint en compte el mal estat de moltes propietats i la inversió necessària per rehabilitar-les. • Ubicació cèntrica per a vida social: Els joves prefereixen habitatges ubicats al centre del poble per facilitar la vida social i la interacció amb la gent del poble.
	Preus assequibles	Preus de lloguer i venda en consonància amb el poder adquisitiu i rendes dels joves.	<ul style="list-style-type: none"> • Preu màxim de lloguer assequible: Els joves necessiten opcions d'habitatge amb un lloguer màxim de 300€, incloent despeses, per mantenir la seva assequibilitat econòmica. • Proporció de lloguer en relació als ingressos: Els joves amb ingressos limitats necessiten que el cost del lloguer no superi el 30% dels seus ingressos per assegurar la seva viabilitat econòmica. • Flexibilitat i facilitat de contacte amb els propietaris: Els joves valoren la flexibilitat del lloguer quan no tenen clar el seu futur, amb preus assequibles i una comunicació fàcil amb els propietaris.
	Ubicació cèntrica	Ubicació de la vivenda en la zona de casc antic, centre del municipi.	<ul style="list-style-type: none"> • Ubicació cèntrica per a vida social: Els joves prefereixen habitatges ubicats al centre del poble per facilitar la vida social i la interacció amb la gent del poble.
	Ubicació còmoda	Ubicació principalment en zones més perifèriques del municipi.	<ul style="list-style-type: none"> • Necessitats de llum natural i espais oberts: valoren habitatges que ofereixin molta llum natural, situats en carrers amples i amb poca interferència dels veïns per garantir tranquil·litat. • Preferència pels habitatges a peu pla: per facilitar l'accés i la mobilitat diària.

	Condicions mínimes d'habitabilitat	calefacció, sense humitats, mantinguda. Si és de lloguer que sigui fàcil comunicar amb el propietari per qualsevol incidència.	<ul style="list-style-type: none"> • Condicions mínimes d'habitabilitat: Els joves necessiten que les cases compleixin amb les condicions mínimes d'habitabilitat, com ara tancaments adequats i calefacció. • Lloguer com opció temporal: Els joves veuen el lloguer com una opció temporal quan no estan segurs de voler establir-se definitivament en un poble, evitant així una inversió a llarg termini incerta.
	Disposar d'infraestructures i serveis	Transport públic, zones on socialitzar-se, connectivitat, llocs per emprendre negocis. Ajudes reals, assessorament.	<ul style="list-style-type: none"> • Joventut agrícola i extensió de finques bones a bon preu per continuar treballant, es tractar de potenciar una activitat econòmica. • Importància de les ajudes: Els joves reconeixen la importància de les ajudes per accedir a un habitatge digne i assequible. • Necessitat d'assessorament en habitatge: Els joves necessiten més assessorament sobre el mercat de l'habitatge, incloent preus de venda, tipus de contractes, acords de lloguer, opcions de compra, cooperatives i masoveria urbana. • Accés limitat a serveis i necessitat de desplaçament per treballar: La manca de serveis disponibles tot l'any obliga els joves a desplaçar-se fora del poble per treballar i accedir alguns serveis tant bàsics com d'oci.
	Contracte legal, regulat.	Contractes legals, que permetin demanar ajuts, i reclamar.	<ul style="list-style-type: none"> • Els contractes legals donen seguretat i a més permeten demanar ajudes.
Propostes, solucions.	Deures dels propietaris	Confiar amb els llogaters i empatitzar amb la problemàtica. Facilitar projectes d'auto-construcció, pels nous llogaters. Pensar a llarg termini i en el benefici comú.	<ul style="list-style-type: none"> • Convertir espais en oportunitats de negoci i vida: Els propietaris haurien de considerar transformar els habitatges buits en espais que puguin ser utilitzats per negocis locals, ja que això no només proporciona oportunitats laborals sinó també vida al poble. • Responsabilitat de manteniment i reforma: Els propietaris tenen el deure de mantenir i reformar els habitatges buits per assegurar que estiguin en condicions adequades, evitant que la gent només es queixi sense actuar.

		Informar-se sobre alternatives de gestionar el patrimoni.	<ul style="list-style-type: none"> • Informar i explicar les opcions disponibles als propietaris: Els propietaris haurien d'estar informats sobre les diferents opcions disponibles per als seus habitatges buits, com ara llogar-los, vendre'ls o convertir-los en espais comercials, per donar oportunitats a altres persones i contribuir a la vida del poble.
	Deures pels joves	Projecte col·laboratiu, ser proactius en identificar altres formes de tinença.	No es pronuncien.
	Deures de l'administració pública	<p>Simplificació de tràmits, seguretat jurídica i mediació.</p> <p>Millors polítiques d'habitatge, no donar ajudes que després has de tornar.</p> <p>Impulsar jornades d'informació sobre diferents tipologies de tinença.</p> <p>Donar assessorament, fer de mediació.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Fomentar la cessió de terres i manteniment de finques: L'administració hauria de fomentar la cessió de terres i buscar maneres de mantenir les finques en ús per contribuir a l'economia local. • Informar sobre opcions per a cases buides: És responsabilitat de l'administració informar i educar els propietaris sobre les diferents opcions per a les seves cases buides, incentivant la seva utilització per evitar l'abandonament. • Establir límits en l'ús d'habitatge: L'administració hauria de regular l'ús d'habitatge per garantir que sigui accessible i no quedi monopolitzat, potenciant una distribució més equitativa. • Regular l'ús turístic de les propietats: Proposen que l'administració estableixi llicències temporals per a l'ús turístic de les propietats per evitar l'abandonament i incentivar el seu manteniment. • Regular preus d'habitatge en funció dels sous: L'administració hauria de considerar regular els preus de l'habitatge en funció dels sous locals per fer-los més accessibles als joves i altres residents. • Millorar el sistema d'ajudes i subvencions: Cal millorar el sistema d'ajudes i subvencions per fer-lo més efectiu i sostenible, evitant despeses addicionals com les devolucions l'any següent i fent-lo més accessible per als beneficiaris. • Mediació i figura mediadora en conflictes d'habitatge: Proposen la necessitat d'una figura mediadora per ajudar a resoldre conflictes i

			<p>assegurar que tant propietaris com llogaters estiguin satisfets amb les condicions de l'habitatge.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Promoure habitatge cooperatiu: L'administració hauria de promoure iniciatives d'habitatge cooperatiu, com la cooperativa de joves a Vic, per facilitar l'accés a habitatge a preus raonables. • Subvencions per a la rehabilitació d'habitatges: Cal establir subvencions per incentivar la rehabilitació d'habitatges, contribuint a millorar la qualitat de l'habitatge disponible. • Millorar la gestió de l'habitatge social: L'administració ha de millorar la gestió i la transparència de la borsa d'habitatge social per assegurar que sigui eficaç i coneguda per la població que la necessita. • Facilitar lloguer per a gent gran i segones residències: L'administració ha de facilitar lloguers segurs i adequats per a la gent gran i promoure polítiques que minimitzin l'impacte negatiu de les segones residències en la comunitat local. • Establir un cens d'habitatges buides amb mediació: Proposen establir un cens d'habitatges buides amb protocols de mediació per facilitar la seva posada en ús i evitar problemes de privadesa i contacte amb els propietaris.
<p>Visió actual sobre la falta d'habitatge</p>	<p>pessimista</p>	<p>Cada cop és més complicat accedir a un habitatge. Els preus són molt elevats, tenim moltes despeses. Hi ha moltes cases buides. Busquem sense rumb.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Impacte emocional i psicològic sobre els joves a les zones rurals, per la falta d'oportunitats d'un habitatge per instal·lar-se. Procés frustrant el buscar habitatge en un mercat desafiador i escàs. • Baixa vitalitat dels municipis pel progressiu abandonament, falta d'inversió i rehabilitació de les cases. • La falta de població resident tot l'any agreuja la problemàtica del deteriorament de l'habitatge. • Desolació visual, reflecteix la pèrdua d'identitat, activitat i comunitat. • Deteriorament del parc d'habitatge i desequilibri del mercat immobiliari rural. • Poca viabilitat de renovació de les propietats rurals per part dels joves.

			<ul style="list-style-type: none"> • Augmenta cada cop més la necessitat d'habitatge entre els joves.
	optimista	Si hi ha un treball conjunt, encara es poden trobar solucions. S'està fent alguna regulació. Si actuem encara es pot salvar.	<ul style="list-style-type: none"> • Importància de la sostenibilitat socioeconòmica i la planificació urbana per fomentar un entorn que atragui i retengui la joventut. • Regulació de l'ús d'habitatges per suportar el mercat de lloguer local i fomentar l'habitatge permanent.
	alarmista	Ens estan obligant a marxar. No hi ha solució.	<ul style="list-style-type: none"> • Percepció d'opcions limitades per a la joventut rural, amb l'èxode com una opció principal. • Reconeixement de la complexitat i la necessitat de solucions immediates per abordar la crisi d'habitatge rural.
Visió de futur	Falta d'oportunitats	Cada cop seran menys els que puguin optar a quedar-se al poble, només quant heretis la casa dels teus familiars. Es perdran serveis que permetin viure tot l'any : escoles, metges, transport públic etc.	<ul style="list-style-type: none"> • Frustració per la pèrdua d'oportunitats d'habitatge disponibles a causa de la manca d'inversió i atenció. • Desil·lusió per l'abandonament i deteriorament d'edificis que podrien ser restaurats per reactivar la vida econòmica i comunitària. • Sensació de falta d'oportunitats per a la regeneració urbana i la creació de nous llocs de vida. • Anhels d'espais comuns revitalitzats que promoguin la cohesió comunitària i l'activitat social. • identificació d'edificis infrautilitzats que podrien ser reaprofitats per impulsar l'economia local i el turisme. • Reconeixement de les oportunitats econòmiques perdudes per la manca d'habitatge i infraestructura adequada. • Reflexió sobre la decisió crítica de revitalitzar o abandonar espais que representen la memòria col·lectiva i l'esperança de futures generacions. • Sentiments d'impossibilitat i frustració respecte a les perspectives de retornar a la comunitat després de la formació, degut a la manca d'oportunitats d'habitatge.

			<ul style="list-style-type: none"> • Pressió social i personal sobre la decisió de marxar del poble per buscar oportunitats professionals, malgrat les arrels i les connexions locals. • Crítica a la inacció i la falta de polítiques efectives per abordar la crisi d'habitatge i la pèrdua de població rural. • Preocupació sobre la falta d'accessibilitat a l'habitatge propi i la incertesa respecte al futur. • Anomenació de les inseguretats derivades de la manca d'habitatge estable i les repercussions personals i familiars d'aquesta incertesa.
	Despoblament	Pèrdua de talent, xiquets, vitalitat, d'identitat, comunitat. Falta de vida, buidor. És inviable que els joves es quedin a la comarca, si no és posen més fàcil les coses, acabarem marxant tots.	<ul style="list-style-type: none"> • Descripció dels difícils dilemes personals i comunitaris que condueixen a l'èxode juvenil de les zones rurals. • Captació de la realitat de l'emigració com a resposta a la manca d'oportunitats locals. • Identificació dels factors estructurals com la falta del relleu generacional que contribueixen a l'abandonament rural i la pèrdua de dinàmiques comunitàries. • Reflexió sobre les ramificacions negatives de la pèrdua de població permanent i la seva repercussió en els serveis locals i la cohesió comunitària. • Visualització de les esperances i els perills del futur del poble, especialment en relació amb les generacions més joves. • Preocupació per la falta d'atenció i manteniment del patrimoni local, contribuint a l'abandonament i la deterioració. • Acceptació resignada de les opcions limitades i la continuïtat de l'exodi juvenil de les zones rurals.
	Canvi de paisatge mediambiental	abandonament de les terres, pèrdua de biodiversitat, paisatge agroforestal no mantingut, risc d'incendis. Cada cop hi	No hi ha aportacions.

		haurà menys gent que es dediqui al camp	
	Pobles pessebre	Hi hauran negocis i serveis més estacionals, quant vingui la gent de segona residència o turistes. Sense residents tot l'any.	Les cases no rehabilitades també aporten aquest reconeixement de l'arquitectura local com a testimoni de la història i identitat cultural, amb l'amarg sentiment de la seva desaparició gradual.

Matriu de codificació selectiva.

Text codificat	subcategories	Categoria emergent.	Teorització dels reptes
(1)	<p>Reptes</p> <p>principals reptes i temes identificats en les frases codificades, proporcionant una estructura per entendre els múltiples aspectes de la problemàtica de l'habitatge en zones rurals</p>	<p>1 Normatives urbanístiques, llicències i permisos complicats i restrictius:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Normatives que dificulten la modificació d'edificis antics. - Problemes amb les llicències i autoritzacions per a reformes. <p>2. Costos elevats per les reformes i inviabilitat econòmica:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Elevats costos de reforma i manteniment d'habitatges. - Preus d'habitatges i lloguers inassumibles per als joves. 	<p>Les normatives complicades i restrictives dificulten la modificació de les cases del casc antic i l'obtenció de llicències per a reformes necessàries.</p> <p>Els elevats costos de reforma i manteniment d'habitatges fan que sigui inassumible per als joves, contribuint a una escassetat d'habitatges accessibles. A més, el cost elevat i la falta de professionals de la construcció agreuja aquesta situació.</p> <p>L'augment dels preus a causa de la turistificació, en aquells municipis amb més atracció turística, i l'especulació converteix propietats buides o segones residències en</p>

		<p>- Escassetat i cost elevat dels professionals de la construcció.</p> <p>3. Impacte de la turistificació i especulació:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Augment dels preus a causa de la pressió turística i especulativa. - Propietats buides en condicions, o segones residències que es converteixen en habitatges d'ús turístic. <p>4. Problemes de manteniment i degradació dels habitatges:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Cases en estat de degradació que no són adequades per a viure. - Edificacions ruïnoses que són perilloses i generen incidències. <p>5. Falta de relleu generacional i resistència al canvi:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Manca de renovació i inversió en propietats per part de la població més gran. - Resistència a posar preus de venda adequats per atraure nous compradors. <p>6. Davant la necessitat constant de reformes hi ha inacció tant administrativa com de ciutadania:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Reclamacions sobre l'estat d'abandonament sense acció comunitària efectiva per solucionar els problemes. 	<p>habitatges destinats a ús turístic, exacerbant la crisi d'habitatge.</p> <p>La manca de renovació i inversió en propietats per part de la població més gran, així com la resistència a ajustar preus per atraure nous compradors, contribueixen a la estagnació del mercat immobiliari rural.</p> <p>Les reclamacions sobre l'abandonament dels habitatges sovint es queden sense resposta, amb una inacció administrativa i falta d'acció comunitària efectiva per abordar els problemes estructurals.</p> <p>Aquest serien els principals desafiaments que enfronten el joves a les zones rurals en relació amb l'habitatge, subratllant la necessitat afrontar les barreres normatives, els costos prohibitius, l'impacte de la turistificació, la degradació dels habitatges, la manca de relleu generacional i la necessitat urgent d'acció per part de les administracions i les comunitats locals.</p>

	<p>Necessitats</p> <p>Aquestes categories reflecteixen les diverses necessitats i prioritats dels joves en relació amb l'habitatge en zones rurals, oferint una visió comprensiva de les seves preocupacions i preferències en aquest àmbit.</p>	<p>1. Accés a habitatges adequats:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Necessitat d'habitatges en bon estat que requereixin poques reformes. - Habitatges a preus assequibles, tot i el mal estat de moltes propietats. - Requisits de condicions mínimes d'habitabilitat, com tancaments adequats i calefacció. <p>2. Ubicació i Accessibilitat:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Preferència per zones planes i accessibles per a famílies joves amb nens, facilitant l'accés amb cotxe i prioritzant la tranquil·litat. - Valoració d'ubicació cèntrica per facilitar la vida social i la interacció amb la gent del municipi. <p>3. Assegurar assequibilitat econòmica:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Limitació del preu de lloguer a un màxim de 300€, incloent despeses, per mantenir la viabilitat econòmica. - Necessitat que el cost del lloguer no superi el 30% dels ingressos per assegurar la sostenibilitat financera. <p>4. Flexibilitat i assessorament:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Valoració de la flexibilitat del lloguer i facilitat de contacte amb els propietaris. - Demanda d'assessorament més detallat sobre el mercat de l'habitatge, incloent ajudes, opcions de compra i tipus de contractes. 	<p>Existeix una necessitat urgent d'habitatges en bon estat, amb poques reformes. I amb unes condicions mínimes d'habitabilitat, com tancaments adequats i calefacció funcional.</p> <p>Hi ha una preferència per zones planes i accessibles, especialment per a famílies joves amb nens, que facilitin l'accés amb cotxe i prioritzen la tranquil·litat. A més, es valora positivament una ubicació cèntrica que fomenti la vida social i la interacció amb la comunitat local.</p> <p>És essencial limitar el preu de lloguer a un màxim de 300€ amb despeses incloses per mantenir la viabilitat econòmica dels residents. El cost del lloguer no hauria de superar el 30% dels ingressos personals per garantir la sostenibilitat financera dels joves.</p> <p>S'aprecia la necessitat de flexibilitat en les condicions de lloguer i millorar l'accés als propietaris per una comunicació més fluida. També es reclama un assessorament més detallat sobre el mercat d'habitatge, incloent opcions de compra, ajudes disponibles i tipus de contractes.</p> <p>L'estigma social associat a viure sol en àmbits rurals influeix en gran manera en les decisions dels joves sobre la cerca d'habitatge, fins al</p>
--	---	---	--

		<p>5. Percepció social i estigma:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Estigma social associat a viure sol al poble, influenciant les decisions de cerca d'habitatge, fins al punt de marxar. <p>6. Opcions alternatives:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Interès per opcions com solars per construir des de zero, adaptant-se millor a les necessitats personals. <p>7. Aspectes relacionats amb l'activitat econòmica:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Reconeixement de la importància d'ajudes per accedir a habitatges dignes. - Repercussions a l'ocupació de joves: accés a bones finques, a locals per fomentar activitats econòmiques. 	<p>punt de considerar la migració cap a altres llocs per evitar aquesta percepció negativa.</p> <p>Hi ha un creixent interès en opcions alternatives com la construcció en solars buits, adaptant-se millor a les necessitats personals dels joves i oferint alternatives viables davant les limitacions del mercat immobiliari rural.</p> <p>És reconeguda la importància d'ajudes per facilitar l'accés a habitatges dignes i les repercussions positives que pot tenir en l'ocupació juvenil, especialment amb l'accés a bones finques i locals comercials per fomentar activitats econòmiques.</p>
	<p>Propostes solucions</p> <p>propostes dels joves per abordar la falta d'habitatge des d'una perspectiva reguladora, administrativa i d'aprovament de polítiques específiques destinades a millorar l'accessibilitat, la gestió i la qualitat de l'habitatge</p>	<p>1. Responsabilitat dels Propietaris:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Deure de mantenir i reformar els habitatges buits per mantenir-los en condicions adequades. - Informació i explicació de les opcions disponibles als propietaris per utilitzar els seus habitatges buits de manera efectiva. <p>2. Regulació i Gestió Administrativa:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Establiment de límits en l'ús d'habitatge per assegurar una distribució equitativa i evitar el monopolització. 	<p>Es proposar encoratjar als propietaris a mantenir i reformar els habitatges buits per mantenir-los en condicions adequades, així com proporcionar-los informació sobre com utilitzar els seus recursos de manera efectiva.</p> <p>És crucial establir límits en l'ús d'habitatge per assegurar una distribució equitativa i evitar el monopolització. Regular l'ús turístic per incentivar el manteniment i ajustar els preus d'habitatge en funció dels ingressos locals és essencial. També cal millorar el sistema</p>

		<ul style="list-style-type: none"> - Regular l'ús turístic de les propietats per evitar l'abandonament i incentivar el manteniment. - Regular els preus d'habitatge en funció dels sous locals per fer-los més accessibles. - Millora del sistema d'ajudes i subvencions per fer-lo més efectiu i accessible. <p>3. Facilitació d'Oportunitats i Recursos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Promoció d'iniciatives com l'habitatge cooperatiu per facilitar l'accés a habitatge a preus raonables. - Subvencions per a la rehabilitació d'habitatges per millorar la qualitat de l'habitatge disponible. - Millora de la gestió de l'habitatge social per augmentar la seva eficàcia i transparència. <p>4. Mediació i Assistència:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Necessitat d'una figura medidora per ajudar a resoldre conflictes relacionats amb l'habitatge i assegurar la satisfacció de propietaris i llogaters. - Establiment de protocols de mediació per a l'ús d'habitatges buides per facilitar la seva posada en ús. <p>5. Polítiques Específiques:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Facilitació de lloguers segurs i adequats per a la gent gran. - Creació d'un cens d'habitatges buides amb protocols específics per la seva gestió i ús. 	<p>d'ajudes i subvencions per fer-lo més accessible i efectiu.</p> <p>Es fomenten iniciatives com l'habitatge cooperatiu per facilitar l'accés a habitatge a preus raonables. Les subvencions per a la rehabilitació d'habitatges milloraran la qualitat de l'habitatge disponible, mentre que la millora de la gestió de l'habitatge social augmentarà la seva eficàcia i transparència.</p> <p>És necessària una figura medidora per ajudar a resoldre conflictes relacionats amb l'habitatge i garantir la satisfacció de propietaris i llogaters. Establir protocols de mediació específics per a l'ús d'habitatges buits facilitarà la seva posada en ús de manera segura per a tothom.</p> <p>Cal facilitar lloguers segurs i adequats, fàcils que motivin als propietaris generalment gent gran i implementar un cens d'habitatges buits amb protocols específics per a la seva gestió i ús, assegurant un ús més eficient dels recursos disponibles.</p>
--	--	---	--

	<p>Visió Actual</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Impacte emocional i psicològic dels joves: <ul style="list-style-type: none"> - Procés frustrant de cerca d'habitatge en un mercat desafiador i escàs. - Percepció d'opcions limitades i l'èxode com una opció principal. 2. Degradació de l'entorn urbà i agroforestal: <ul style="list-style-type: none"> - Baixa vitalitat dels municipis a causa del progressiu abandonament i falta d'inversió. - Desolació visual i pèrdua d'identitat, activitat i comunitat. 3. Desafiant mercat immobiliari rural: <ul style="list-style-type: none"> - Deteriorament del parc d'habitatge i desequilibri del mercat immobiliari. - Poca viabilitat de renovació de les propietats rurals per part dels joves. 4. Necessitat creixent d'habitatge i sostenibilitat: <ul style="list-style-type: none"> - Augment de la necessitat d'habitatge entre els joves rurals. - Importància de la sostenibilitat socioeconòmica i la planificació urbana per retenir la joventut. 5. Reconeixement de la complexitat i necessitat de solucions immediates <ul style="list-style-type: none"> - Reconeixement de la complexitat de la crisi d'habitatge rural. 	<p>El procés frustrant de buscar habitatge en un mercat desafiador i escàs genera una percepció de opcions limitades, amb l'èxode com una opció principal per a molts joves.</p> <p>Hi ha una baixa vitalitat en els municipis, marcats per un abandonament progressiu i falta d'inversió, conduint a una desolació visual i una pèrdua d'identitat, activitat i comunitat.</p> <p>Els municipis rurals s'enfronten al deteriorament del parc d'habitatges existent i un desequilibri en el mercat immobiliari, amb poca viabilitat per ser renovats per part dels joves.</p> <p>Hi ha un increment en la demanda d'habitatge entre els joves del poble, que subratllant la importància de la sostenibilitat socioeconòmica i la planificació urbana per retenir la població jove.</p> <p>Es reconeix la complexitat de la crisi d'habitatge rural i la urgència de trobar solucions immediates per abordar la falta d'habitatge, la qual està exacerbant el despoblament de les zones rurals.</p> <p>Aquestes percepcions subratllen la necessitat urgent de polítiques i iniciatives que no només abordin la falta d'habitatge, sinó que també</p>
--	---------------------	---	--

		<p>- Necessitat de solucions immediates per abordar la falta d'habitatge que està provocant el despoblament.</p>	<p>revitalitzin les comunitats rurals i preservin el seu patrimoni cultural i ambiental.</p>
	<p>Visió de Futur:</p> <p>reflecteixen una panoràmica complexa i matitzada de com els joves perceben i afronten els reptes relacionats amb l'accés a l'habitatge a les zones rurals, destacant tant les conseqüències emocionals com les crítiques a les polítiques i les esperances per al futur dels seus municipis.</p>	<p>1. Frustració i desil·lusió per la manca d'oportunitats d'habitatge:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Existeix una frustració considerable a causa de la pèrdua d'oportunitats d'habitatge disponibles, principalment per la manca d'inversió i atenció adequades. - Hi ha desil·lusió pel deteriorament dels edificis, que podrien ser restaurats per revitalitzar la vida econòmica i comunitària, però que actualment es troben abandonats. <p>2. Preocupacions sobre el futur i la sostenibilitat comunitària:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Hi ha una preocupació general sobre la falta d'oportunitats per a la regeneració urbana. - Es desitja la revitalització d'espais comuns per promoure la cohesió comunitària i l'activitat social, reconeixent la importància d'aquests espais per al futur dels joves i les pròximes generacions. <p>3. Impacte emocional i personal:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Els joves experimenten sentiments d'impossibilitat i frustració respecte a les seves perspectives de retorn al poble després de la 	<p>Els joves expressen una profunda frustració i desil·lusió davant la manca d'oportunitats d'habitatge, degut a la insuficient inversió i al deteriorament dels habitatges buits que podrien revitalitzar el municipi. Aquesta situació contribueix a la percepció de falta d'atenció cap a les seves necessitats, reals.</p> <p>Les preocupacions sobre el futur i la sostenibilitat del poble són evidents, amb un desig marcat de regeneració urbana i revitalització d'espais comuns que promoguin la cohesió social i l'activitat comunitària. Els joves reconeixen la importància d'aquests espais per a la seva integració i benestar.</p> <p>A nivell emocional i personal, els joves experimenten sentiments d'impossibilitat i frustració per la manca d'habitatge després de completar la seva formació. Aquesta situació els imposa una pressió significativa per marxar del poble per buscar millors oportunitats professionals, malgrat les seves arrels i vincles.</p>

		<p>formació, degut a la manca d'oportunitats d'habitatge.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Senten una pressió social i personal en la seva decisió de marxar del poble per buscar millors oportunitats professionals, malgrat les seves arrels. <p>4. Crítica a la gestió i a les polítiques públiques:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Hi ha una crítica oberta a la inacció i la falta de polítiques efectives per abordar la crisi d'habitatge i la pèrdua de població rural. - Es destaca la necessitat d'una millor accessibilitat a l'habitatge propi i la incertesa respecte al futur, així com la inseguretat derivada de la manca d'estabilitat residencial. <p>5. Reflexió sobre el relleu generacional i les dinàmiques del poble:</p> <ul style="list-style-type: none"> - S'identifiquen factors estructurals com la falta de relleu generacional. - Es reflexiona sobre les ramificacions negatives de la pèrdua de població permanent en els serveis locals i la cohesió comunitària. <p>6. Visió del futur del poble i manteniment del patrimoni:</p> <ul style="list-style-type: none"> - S'expressa una preocupació per la falta d'atenció i manteniment del patrimoni local, la qual cosa contribueix a l'abandonament i la deterioració dels entorns rurals. 	<p>La crítica cap a la gestió i les polítiques públiques és contundent. Els joves assenyalen la inacció i la falta de polítiques efectives com a factors clau que agreugen la crisi d'habitatge. Així mateix, hi ha una demanda clara per millorar l'accessibilitat a l'habitatge i garantir una major estabilitat.</p> <p>La reflexió sobre el relleu generacional destaca la manca de renovació com un factor important en l'abandonament rural. Els joves es mostren preocupats per les conseqüències de la pèrdua de població, que afecten els serveis bàsics del municipi.</p> <p>Pel que fa a la visió del futur, tota aquesta situació genera una visió mixta d'esperances i amenaces per al futur del poble, especialment per a les generacions joves.</p> <p>Finalment, hi ha una acceptació resignada de les limitacions actuals i de la continuïtat de l'èxode juvenil de les zones rurals, malgrat els esforços i les preocupacions expressades pels joves. Aquesta resignació subratlla la necessitat urgent de solucions concretes per revertir aquesta tendència i assegurar un futur més prometedor, que ara mateix no veuen clar.</p>
--	--	---	--

		<p>- Hi ha una visualització mixta de les esperances i els perills que enfronta el futur del poble, especialment en relació amb les generacions més joves.</p> <p>7. Acceptació de les limitacions i l'exodi juvenil:</p> <p>- Finalment, hi ha una acceptació resignada de les opcions limitades i la continuïtat de l'exodi juvenil de les zones rurals, malgrat els esforços i les preocupacions expressades.</p>	
--	--	--	--

Teoria fonamentada:

PRIMERES CONCLUSIONS

Per mitjà de dos sessions participatives, i emprant la tècnica qualitativa de fotoveu, es va debatre i reflexionar sobre la falta d'habitatge a la Terra Alta.

En aquesta projecte han participat 5 joves del municipi de Vilalba dels Arcs i 4 joves d'Horta de Sant Joan, es va aconseguir identificar que **els reptes** principals als quals s'enfronten els joves:

Les normatives complicades i restrictives dificulten la modificació de les cases del casc antic i l'obtenció de llicències per a reformes necessàries.

Els elevats costos de reforma i manteniment d'habitatges fan que sigui inassumible per als joves, contribuint a una escassetat d'habitatges accessibles. A més, el cost elevat i la falta de professionals de la construcció agreuja aquesta situació.

L'augment dels preus a causa de la turísticació, en aquells municipis amb més atracció turística i l'especulació converteix propietats buides o segones residències en habitatges destinats a ús turístic, accentuant la crisi d'habitatge.

La manca de renovació i inversió en propietats per part de la població més gran, així com la resistència a ajustar preus per atraure nous compradors, contribueixen a la estagnació del mercat immobiliari rural.

Les reclamacions sobre l'abandonament dels habitatges sovint es queden sense resposta, amb una inacció administrativa i falta d'acció comunitària efectiva per abordar els problemes estructurals.

Aquest serien els principals desafiaments que enfronten el joves a les zones rurals en relació amb l'habitatge, subratllant la necessitat afrontar les barreres administratives envers a llicències i normatives, els costos prohibitius, l'impacte del turisme, la degradació dels habitatges, la manca de relleu generacional i la necessitat urgent d'acció per part de les administracions i les comunitats locals.

Pel que fa a les **necessitats** que els joves destaquen durant el projecte són:

Existeix una necessitat urgent d'habitatges en bon estat, amb poques reformes. I amb unes condicions mínimes d'habitabilitat, com tancaments adequats i calefacció funcional.

Hi ha una preferència per zones planes i accessibles, especialment per a famílies joves amb nens, que facilitin l'accés amb cotxe i prioritzin la tranquil·litat. A més, es valora positivament una ubicació cèntrica que fomenti la vida social i la interacció amb la comunitat local.

És essencial limitar el preu de lloguer a un màxim de 300€ amb despeses incloses per mantenir la viabilitat econòmica dels joves. El cost del lloguer no hauria de superar el 30% dels ingressos personals per garantir la sostenibilitat financera.

S'aprecia la necessitat de flexibilitat en les condicions de lloguer i millorar l'accés als propietaris per una comunicació més fluida. També es reclama un assessorament més detallat sobre el mercat d'habitatge, incloent opcions de compra, ajudes disponibles i tipus de contractes.

L'estigma social associat a viure sol en àmbits rurals influeix en gran manera en les decisions dels joves sobre la cerca d'habitatge, fins al punt de considerar la migració cap a altres llocs per evitar aquesta percepció negativa.

Hi ha un creixent interès en opcions alternatives com la construcció en solars buits, adaptant-se millor a les necessitats personals dels joves i oferint alternatives viables davant les limitacions del mercat immobiliari rural.

És reconeguda la importància d'ajudes per facilitar l'accés a habitatges dignes i les repercussions positives que pot tenir en l'ocupació juvenil, especialment amb l'accés a bones finques i locals comercials per fomentar activitats econòmiques i l'arrelament.

Les **propostes** de millora que posen sobre la taula els joves en matèria d'habitatge, van dirigides principalment a les administracions i en segon terme als propietaris dels immobles:

Es proposa encoratjar, des de les administracions, als propietaris a fer manteniment i reformar els habitatges buits per que estiguin en condicions adequades, així com proporcionar-los informació sobre com utilitzar els seus recursos de manera efectiva.

És clau establir límits en l'ús d'habitatge per assegurar una distribució equitativa i evitar el monopolització. Regular l'ús turístic per incentivar el manteniment i ajustar els preus d'habitatge en funció dels ingressos locals és essencial. També cal millorar el sistema d'ajudes i subvencions per fer-lo més accessible i efectiu.

Fomentar iniciatives com l'habitatge cooperatiu per facilitar l'accés a habitatge a preus raonables. Les subvencions per a la rehabilitació d'habitatges milloraran la qualitat de l'habitatge disponible, mentre que la millora de la gestió de l'habitatge social augmentarà la seva eficàcia i transparència.

És necessària una figura medidora per ajudar a resoldre conflictes relacionats amb l'habitatge i garantir la satisfacció de propietaris i llogaters. Establir protocols de mediació específics per a l'ús d'habitatges buits facilitarà la seva posada en ús de manera segura per a tothom.

Cal facilitar lloguers segurs i adequats, fàcils que motivi als propietaris generalment gent gran.

Realitzar un cens d'habitatges buits amb protocols específics per a la seva gestió i ús, assegurant un ús més eficient dels recursos disponibles, i per tant conèixer quins són aquests recursos disponibles.

La **visió actual** dels joves participants respecte a quina situació estan a nivell d'accés a un habitatge al seu municipi no és massa optimista tot i que veuen que si es realitza una actuació conjunta i ferma encara hi ha possibilitats d'un futur. Es pot extreure que el procés frustrant de buscar habitatge en un mercat desafiador i escàs genera una percepció de opcions limitades, amb l'èxode com una opció principal per a molts joves.

Hi ha una baixa vitalitat en els municipis, marcats per un abandonament progressiu i falta d'inversió, conduint a una desolació visual i una pèrdua d'identitat.

Els municipis rurals s'enfronten al deteriorament del parc d'habitatges existent i un desequilibri en el mercat immobiliari, amb poca viabilitat per ser renovats per part dels joves.

Hi ha un increment en la demanda d'habitatge entre els joves del poble, que subratllant la importància de la sostenibilitat socioeconòmica i la planificació urbana per retenir la població jove.

Es reconeix la complexitat de la crisi d'habitatge rural i la urgència de trobar solucions immediates per abordar la falta d'habitatge, la qual està exacerbant el des poblament de les zones rurals.

Aquestes percepcions subratllen la necessitat urgent de polítiques i iniciatives que no només abordin la falta d'habitatge, sinó que també revitalitzin els pobles i preservin el seu patrimoni cultural i ambiental.

Si parlem de com **veuen el futur dels pobles** les respostes i reflexions són generalment pessimistes i poc esperançadores.

Els joves expressen una profunda frustració i desil·lusió davant la manca d'oportunitats d'habitatge, degut a la insuficient inversió i al deteriorament dels habitatges buits que podrien revitalitzar el municipi. Aquesta situació contribueix a la percepció de falta d'atenció cap a les seves necessitats, reals, es parla molt de captació de talent d'atraure nous habitants quant no s'està facilitant l'accés als nostres joves.

Les preocupacions sobre el futur i la sostenibilitat del poble són evidents, amb un desig marcat de regeneració urbana i revitalització d'espais comuns que promoguin la cohesió social i l'activitat comunitària. Els joves reconeixen la importància d'aquests espais per a la seva integració i benestar.

A nivell emocional i personal, els joves experimenten sentiments d'impossibilitat i frustració per la manca d'habitatge després de completar la seva formació. Aquesta situació els imposa una pressió significativa per marxar del poble per buscar millors oportunitats professionals, malgrat les seves arrels i vincles.

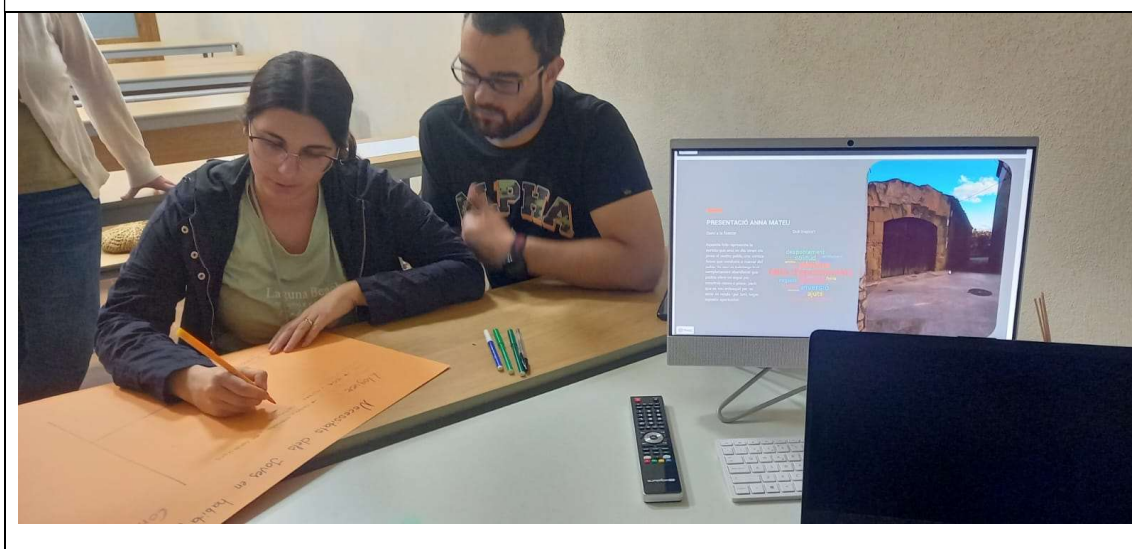
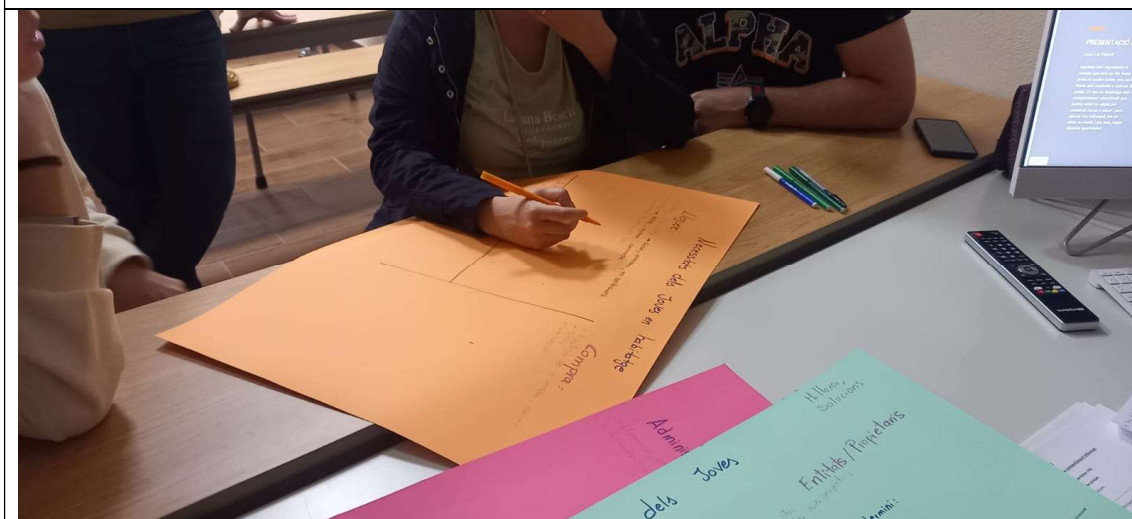
La crítica cap a la gestió i les polítiques públiques és contundent. Els joves assenyalen la inacció i la falta de polítiques efectives com a factors clau que agreugen la crisi d'habitatge. Així mateix, hi ha una demanda clara per millorar l'accessibilitat a l'habitatge i garantir una major estabilitat.

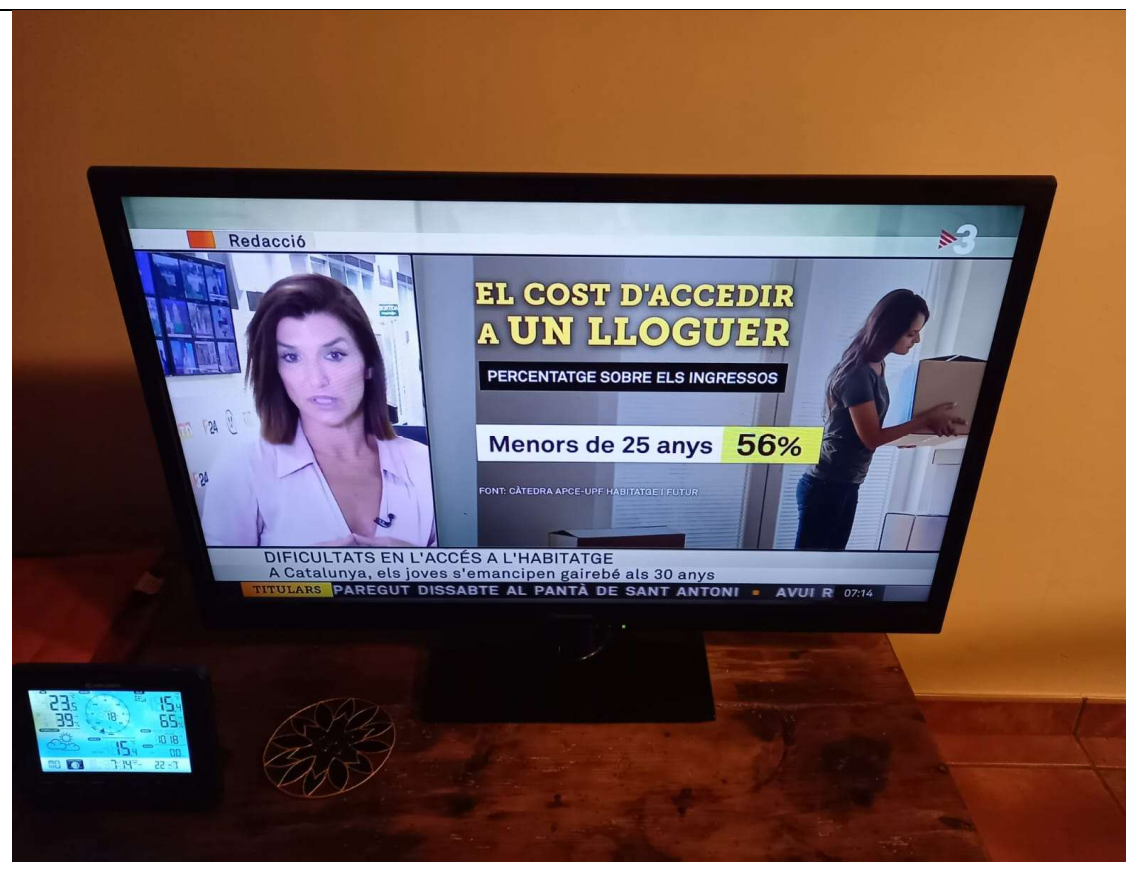
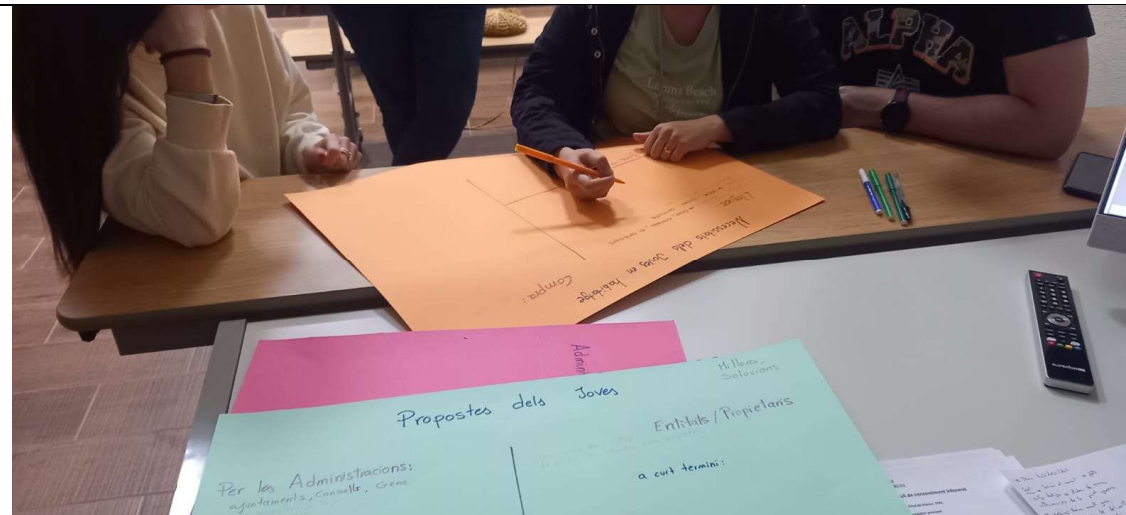
La reflexió sobre el relleu generacional destaca la manca de renovació com un factor important en l'abandonament rural. Els joves es mostren preocupats per les conseqüències de la pèrdua de població, que afecten els serveis bàsics del municipi.

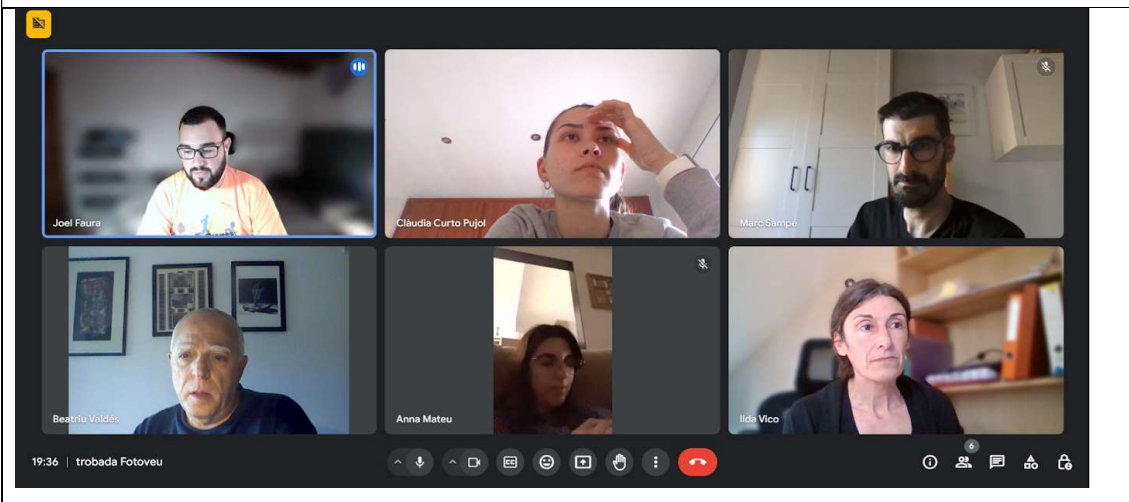
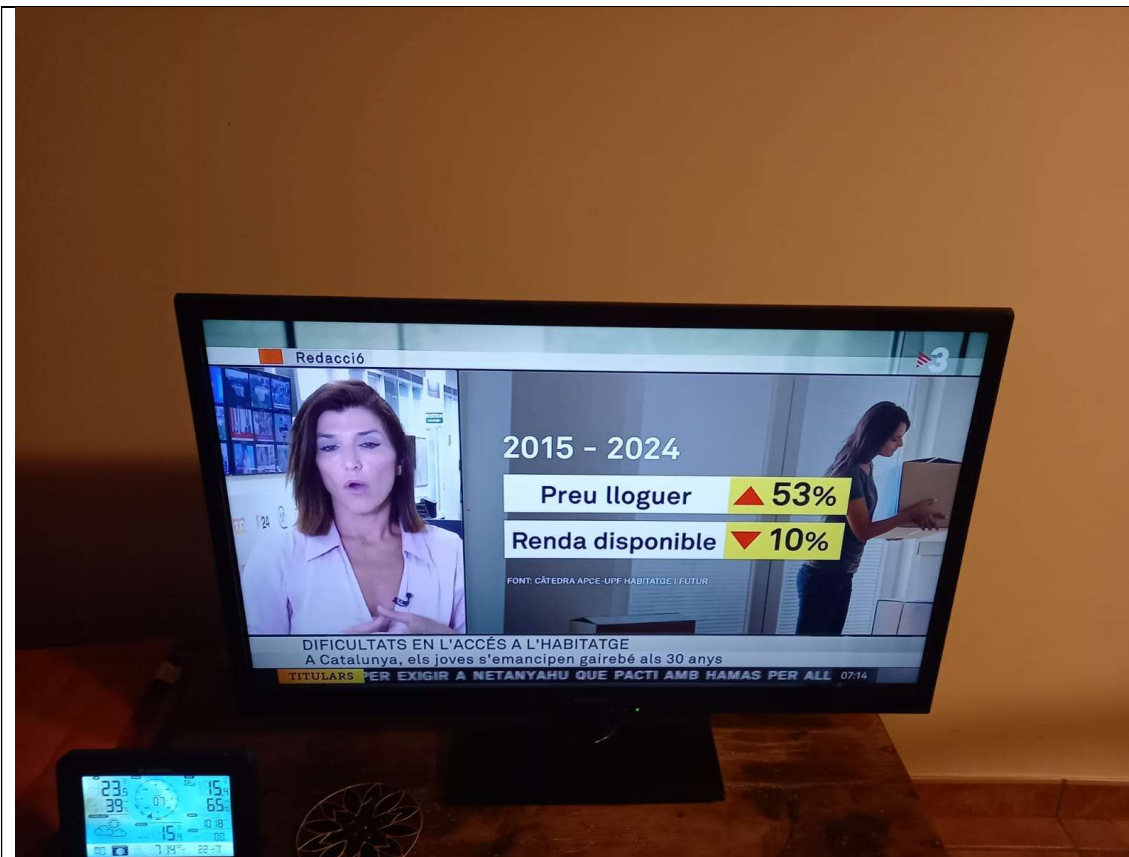
Pel que fa a la visió del futur, tota aquesta situació genera una visió mixta d'esperances i amenaces per al futur del poble, especialment per a les generacions futures.

Finalment, hi ha una acceptació resignada de les limitacions actuals i de la continuïtat de l'èxode juvenil de les zones rurals, malgrat els esforços i les preocupacions expressades pels joves. Aquesta resignació subratlla la necessitat urgent de solucions concretes per revertir aquesta tendència i assegurar un futur més prometedori, que ara mateix no veuen clar.

ANNEX A.1.6 GALERIA FOTOGRÀFICA







Compartiendo <https://docs.google.com> con meet.google.com [Dejar de compartir](#) [Ver pestaña: docs.google.com](#)

Ilda Vico (Tu, presentant) | [Atura la presentació](#)

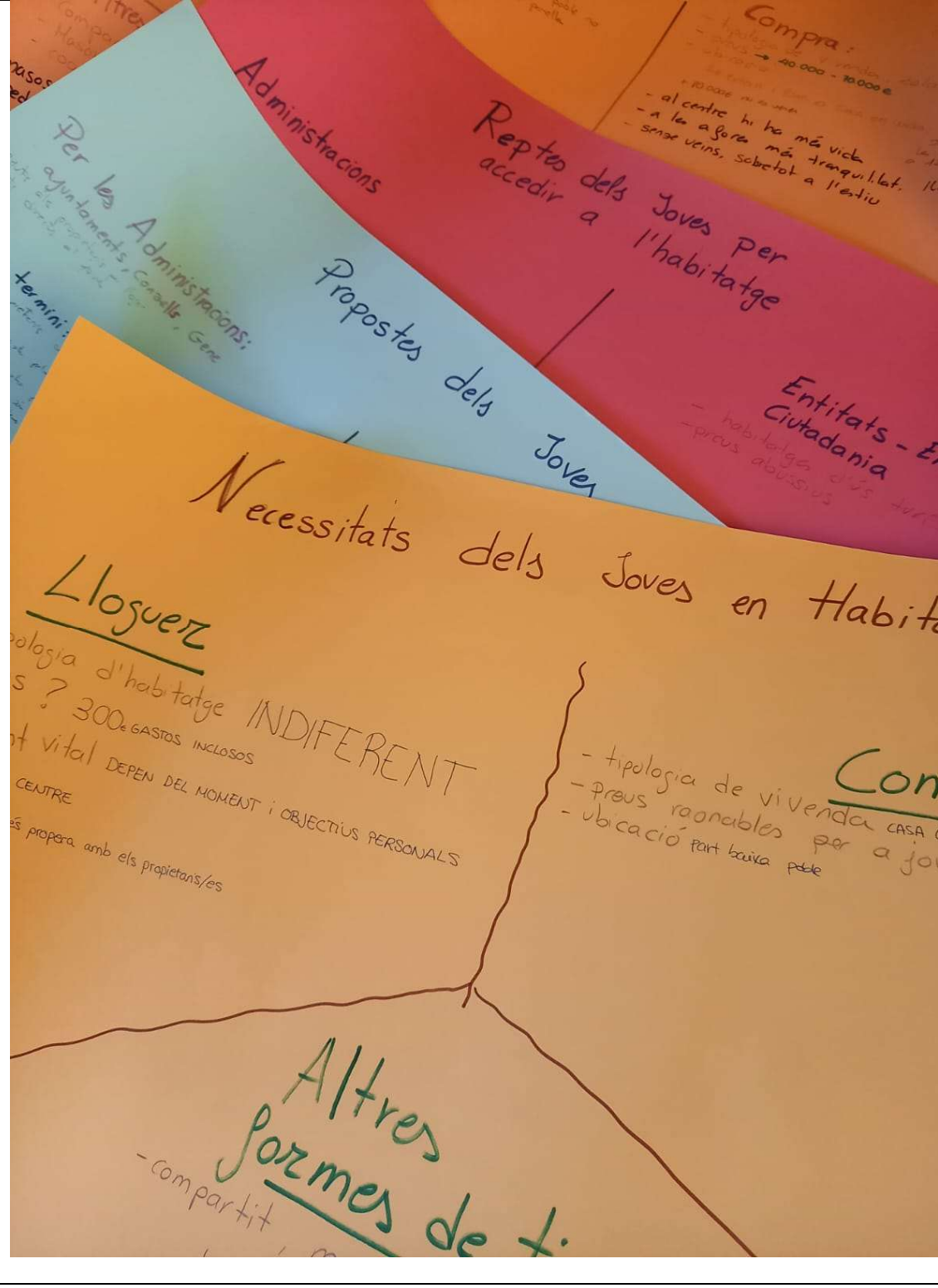
La composició

La composició ha de ser atractiva:

- Estableix un centre d'interès clar.
- Escull entre horitzontal o vertical.
- La figura humana a les fotografies atrau i a més dóna escala, potser una "empremta".
- Juga amb les línies, punts de fuga, formes i perspectives.
- Utilitza els marcs naturals, com finestres, ponts, arcs poden servir per centrar l'atenció.
- Aprofita els patrons, que es produeixen al carrer.

4

20:16 | trobada Fotoveu



Propostes dels Joves

Solucions

Per les Administracions:

ajuntaments, Consells, Gene
 als als propietaris per loger
 als directa al punt

a curt termini:

per als propietaris directa al loger.
 de bones oportunitats per a joves.
 de habitatge → alu poder gestionar l'apartament
 → no és de fàcil accés per joves
 → problemes amb l'alta deshabitada.
 altre = saps unes habita.
 les administracions compra habitatge

a llarg termini:

Entitats / Propietaris

- press assemblees, justos
 - que participin en treballs joves / propietaris

a curt termini:

→ conserxer
 → informar
 → fer un treball de gestió, logers.

a llarg termini:

- No acumular patrimoni per tenir anuals

Necessitats dels Joves en habitatge

28.05.24

Lloguer:

- tipologia d'habitatge → casa, entrada, en condicions
 - preus → 300€, ajudes, contracte

- moment vital → joves solts
 Lo acn ven pare a viure sols al poble no
 es viu sol fins que no tens família

Compra:

- tipologia de vivenda, solars → cases n solars gran
 - preus → 40.000 - 70.000€
 - ubicació
 la tinen i llum o llum en llum. els sols
 200 cars.
 la casa a 120.000
 + 70.000€ n es ven.

- al centre hi ha més vida
 - a les afores més tranquil·lat, llum
 - sense veïns, sobretot a l'estiu

Altres formes de tenença:

- compartit
 - Masoveria urbana
 - cooperativa
 masas il·legals, regularitzar
 pedagogia
 Els joves encara no hereden, les propietats
 salten una generació.

Assessorament
 informació, per a joves que a vulguin empenyer

Annex 2:

Enquesta sobre habitatge als joves en línia.

A.2.1 Preguntes de l'enquesta

A.2.2 Respostes de l'enquesta

A.2.3 Anàlisi de les enquestes

Les Necessitats d'Habitatge dels Joves a la Terra Alta

Des del Consell Comarcal de la Terra Alta estem realitzant una enquesta per tal de conèixer, de primera mà, les necessitats en matèria d'habitatge de la població jove vinculada als municipis de la Terra Alta.

Aquest formulari va destinat a joves entre 20 i 35 anys, nascuts/des i/o empadronats/des a qualsevol municipi de la Terra Alta o amb familiars directes empadronats a la comarca.

Les respostes són totalment anònimes.

* Indica que la pregunta és obligatòria

1. Adreça electrònica *

2. **Quina edat tens? ***

Marqueu només un oval.

Entre 20 i 24 anys

Entre 25 i 29 anys

Entre 30 i 35 anys

3. **Amb quin poble de la Terra Alta tens vincle? ***

Marqueu només un oval.

- Arnes
- Batea
- Bot
- Caseres
- Corbera d'Ebre
- La Fatarella
- Gandesa
- Horta de Sant Joan
- La Pobla de Massaluca
- Prat de Comte
- Pinell de Brai
- Vilalba dels Arcs

4. **Quina és la teva vinculació amb el poble? ***

Marqueu només un oval.

- Estic empadronat/da al poble.
- He nascut al poble.
- He nascut al poble i estic empadronat/da.
- Tinc familiars directes amb residència habitual al poble.

5. **Quins són els estudis acabats? ***

Marqueu només un oval.

- No he acabat l'ESO
- ESO
- Batxillerat o Cicle Formatiu de Grau Mitjà o Superior
- Diplomatura, Llicenciatura o Grau
- Màster, Postgrau o Doctorat
- Altres estudis

6. **Quina és la teva situació laboral o acadèmica actual? ***

Marqueu només un oval.

- Només estudio.
- Compagino estudis i treball.
- Només treball.
- Estic a l'atur/sense feina.
- Tinc cura de la casa o de familiars.
- Altres situacions.

7. **Avui en dia a on vius? ***

Marqueu només un oval.

- Al poble.
- A un altre municipi de la comarca.
- Fora de la comarca a Tarragona.
- Fora de la comarca a Barcelona.
- A un altre municipi de Catalunya.
- A l'estat espanyol o a l'estranger.

8. **Avui en dia amb qui vius? ***

Marqueu només un oval.

- Amb els pares/tutors legals.
- Amb altres familiars.
- Sol/a.
- Amb parella (amb o sense fills).
- Amb amics/gues.
- Comparteixo habitatge amb altres persones.

9. **Tens previst canviar d'habitatge? ***

Marqueu només un oval.

- Sí, i en un termini de temps breu (màxim 1 any).
- Sí, però a mig o llarg termini.
- No.
- NS/NC.
- Altres: _____

10. **Per què vols canviar d'habitatge?**

Marqueu només un oval.

- Emancipar-me.
- Motius acadèmics i/o laborals.
- Finalització del contracte de lloguer, dificultat de pagar el preu actual.
- Habitatge en mal estat.
- Motius familiars (separació, els fills, viure amb la parella...).
- Altres motius.
- No tinc intenció de canviar d'habitatge.

11. **Quina és la zona preferent on vols el teu habitatge? ***

Marqueu només un oval.

- Al poble.
- A un altre municipi de la comarca.
- Fora de la comarca, a Tarragona.
- Fora de la comarca a Barcelona.
- A un altre municipi de Catalunya.
- A l'estat espanyol o a l'estranger.

12. **Per quin tipus d'habitatge et decantaries? ***

Marqueu només un oval.

- Habitatge en propietat (compra).
- Habitatge en lloguer.
- Models alternatius d'habitatge.
- M'és indiferent.
- No vull canviar d'habitatge.

13. **Preferentment, quines característiques ha de tenir un habitatge:** *
Puntua de l'1 al 8, essent 1 el menys important i 8 el més important.

Marqueu només un oval per fila.

	8	7	6	5	4	3	2	1
Situat al centre urbà.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ben aïllat i eficient energèticament.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Habitatge de màxim 2 plantes.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Accés fàcil per aparcar.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Amb terrassa o jardí.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Casa.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Pis.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Amb pocs veïns.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

14. **Aproximadament, quina quantitat dels teus ingressos destines o penses destinar per pagar per pagar quotes de lloguer o hipoteca?** *

Marqueu només un oval.

- Menys de 300€.
- De 300 a 500€.
- De 500 a 700€.
- Més de 700€.
- No pago (o no tinc previst pagar) ni lloguer ni hipoteca.
- NS/NC.

15. **Un jove a la Terra Alta que vol emancipar-se ho té fàcil per accedir a un habitatge al seu municipi?**

*

Puntua de l'1 al 5, 1 totalment d'acord i 5 en desacord.

Marqueu només un oval.

1 2 3 4 5

Sí, h No ho té fàcil.

16. **Creus que hi ha molt habitatge buit al teu municipi?**

*

Puntua de l'1 al 5, 1 totalment d'acord i 5 en desacord.

Marqueu només un oval.

1 2 3 4 5

Sí, n No n'hi ha.

17. **A la Terra Alta, fa falta més oferta d'habitatge de lloguer accessible?**

*

Puntua de l'1 al 5, 1 totalment d'acord i 5 en desacord.

Marqueu només un oval.

1 2 3 4 5

Sí fa No fa falta

18. **Quines són, segons tu, els principals motius de la falta d'habitatge i/o la dificultat d'accés en les zones rurals?**

*

Seleccioneu totes les opcions que corresponguin.

- Pressió de les segones residències.
- Pressió dels habitatges d'ús turístic.
- Preus desorbitats de lloguer i venda.
- Propietaris poc interessats en fer res amb les seves propietats.
- Propietaris que viuen de fora del poble i no coneixen la realitat.
- Falta d'ajuts per part de les administracions.
- Tràmits administratius llargs i complicats (llicències, permisos, ajuts..).
- Salaries baixos sense amb concordança amb el preu de l'habitatge.
- Falta de serveis i d'infraestructures (transport públic, connectivitat...).
- Habitatges molt deteriorats que requereixen molta inversió.

19. **Quins d'aquests models alternatius d'accés a l'habitatge coneixes? ***

Seleccioneu totes les opcions que corresponguin.

- Cooperatives d'habitatge.
- Masoveries urbanes.
- Colivings.
- Altres.

20. **T'has plantejat mai o et plantejaries viure en un d'aquests models? ***

Seleccioneu totes les opcions que corresponguin.

- Sí
- No
- NS/NC

21. **Creus que des dels ajuntaments o d'altres administracions públiques s'està treballant prou per evitar la despoblació de les zones rurals?** *

Seleccioneu totes les opcions que corresponguin.

- Sí, sembla que s'està treballant.
- No el suficient.
- No, gens.
- NS/NC

22. **Quines accions podrien fer les administracions o les persones de la Terra Alta per augmentar l'oferta d'habitatges disponibles?** *

23. **Finalment, voldries comentar alguna qüestió més en matèria d'habitatge? Vols compartir alguna situació personal, una iniciativa interessant o proposta?** *

Explica'ns-ho.

24. **Si s'organitza una jornada sobre joves i habitatge estaries interessat/da en participar?** *

Seleccioneu totes les opcions que corresponguin.

- Sí
- No
- NS/NC

25. **Gràcies pel teu temps!**

26. **Informació sobre el tractament de dades personals**

*

Conforme al Reglament 2016/679 General de Protecció de Dades i LO 3/2018, de 5 de desembre (LOPDGDD) informem al sol·licitant que tractarem les dades personals facilitades en els termes que s'exposen a continuació:

Responsable: CONSELL COMARCAL DE LA TERRA ALTA – Carrer Povet de la Plana, 4, 43780 Gandesa (Tarragona)

Delegat de Protecció de Dades: dpo@terra-alta.cat

Finalitat: Gestionar dades sobre subproductes agraris de la comarca.

Legitimació: El compliment d'una obligació legal i l'exercici de poders públics conferits al Responsable/ El consentiment atorgat pel tractament per aquesta finalitat/ les dades son necessàries per l'execució del contracte o prestació de serveis / les dades son necessàries per protegir interès vital de l'interessat/ La satisfacció de l'interèslegítim del responsable, sense que prevalgui l'interès o drets i llibertats de l'interessat.

Conservació: Les dades seran conservades durant el termini de 5 anys estrictament necessari per complir amb la finalitat mencionada, respectant en tot cas el que determini la normativa d'arxiu aplicable.

Destinataris: El Responsable podrà comunicar a les empreses que prestin serveis d'anàlisi de la situació dels subproductes agraris a la comarca, així com a autoritats competents en la matèria.

Drets: Les persones sol·licitants *poden revocar el consentiment (si aquesta és la legitimació)*, exercir els drets d'accés, rectificació, limitació, supressió, oposició o portabilitat, adreçant-se per escrit al registre del Carrer Povet de la Plana, 4 43780 Gandesa (Tarragona) o al Delegat de Protecció de Dades dpo@terra-alta.cat. Cal adjuntar-hi una fotocòpia del DNI o signar el correu electrònic amb una signatura electrònica reconeguda.

Reclamació: Pot presentar una reclamació davant l'Autoritat Catalana de Protecció de Dades (apdcat.gencat.cat).

Seleccioneu totes les opcions que corresponguin.

Entenc i accepto aquesta informació



Consell Comarcal
de la Terra Alta

oficina **Jove**
III de la Terra Alta

**TERRA
ALTA** MÉS

SOC

Servei d'Ocupació
de Catalunya



**Generalitat
de Catalunya**



MINISTERIO
DE TRABAJO
Y ECONOMÍA SOCIAL

SERVICIO PÚBLICO
DE EMPLEO ESTATAL
SEPE
SERVICIO PÚBLICO
D'OCUPACIÓ ESTATAL

"Aquesta acció està subvencionada pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya en el marc dels Programes de suport al desenvolupament local"

Google no ha creat ni aprovat aquest contingut.

Google Formularis

ANNEX 2:

Enquesta en línia sobre habitatge als joves amb formulari de Google



The image shows a screenshot of a Google Form titled "Les Necessitats d'Habitatge dels Joves a la Terra Alta". The form header features a banner with the title and logos for "TERRA ALTA AUTOESTIMA RURAL", "TERRO ALTA", "oficina Jove", and the "COMISSIÓ DE ENQUESTES PER LA TRANSICIÓ ECOLÒGICA I EL NETZEMBRUABLES". The form content includes the title "Les Necessitats d'Habitatge dels Joves a la Terra Alta", a rich text editor with formatting options (B, I, U, link, unlink), and the following text:

Des del Consell Comarcal de la Terra Alta estem realitzant una enquesta per tal de conèixer, de primera mà, les necessitats en matèria d'habitatge de la població jove vinculada als municipis de la Terra Alta.

Aquest formulari va destinat a joves entre 20 i 35 anys, nascuts/des i/o empadronats/des a qualsevol municipi de la Terra Alta o amb familiars directes empadronats a la comarca.

Les respostes són totalment anònimes.

Aquest formulari recull automàticament les adreces electròniques de tots els enquestats. [Canvia la configuració](#)

On the right side of the form, there is a vertical toolbar with icons for zooming in (+), zooming out (-), printing, full screen, video, and a list icon.

	▼ Marca de temps	▼ Quina edat tens?	▼ Amb quin poble de l'...	▼ Quina és la teva vinculació amb el poble?	▼ Quins són els estudis?	▼ Quina és la teva situació?	▼ Avui en dia a on vius?	▼ Avui en dia amb qui vius?	▼ Tens previst canviar de poble?	▼ Per què vols canviar de poble?	▼ Quina és la zona prèferta?	▼ Per quin motiu vols canviar de poble?
1	6/10/2024 10:16:17	Entre 30 i 35 anys	Horta de Sant Joan	He nascut al poble i estic empadronat/da	Diplomatura, Llicenciat	Només treball	Al poble	Amb parella (amb o sense fills)	Sí, però a mig o llarg termini	Altres motius.	Al poble	Habitatge
2	6/10/2024 10:20:42	Entre 20 i 24 anys	Horta de Sant Joan	Tinc familiars directes amb residència habitual al poble.	Diplomatura, Llicenciat	Compagino estudis i treball	Fora de la comarca a l'estranger	Amb altres familiars	Sí, però a mig o llarg termini	Emancipar-me	Al poble	Habitatge
3	6/10/2024 10:33:00	Entre 25 i 29 anys	Horta de Sant Joan	He nascut al poble i estic empadronat/da	Diplomatura, Llicenciat	Compagino estudis i treball	Al poble	Amb els pares/tutors	Sí, i en un termini de temps	Emancipar-me	Al poble	Habitatge
4	6/10/2024 10:42:11	Entre 25 i 29 anys	Horta de Sant Joan	He nascut al poble i estic empadronat/da	Màster, Postgrau o Doctorat	Només treball	Al poble	Amb els pares/tutors	Sí, i en un termini de temps	Emancipar-me	Al poble	Habitatge
5	6/10/2024 10:47:07	Entre 20 i 24 anys	Horta de Sant Joan	He nascut al poble i estic empadronat/da	Diplomatura, Llicenciat	Només treball	Al poble	Amb els pares/tutors	Sí, però a mig o llarg termini	Emancipar-me	Al poble	Habitatge
6	6/10/2024 10:54:29	Entre 20 i 24 anys	Horta de Sant Joan	He nascut al poble i estic empadronat/da	Batxillerat o Cicle Formatiu	Només estudi	Al poble	Amb els pares/tutors	No	No tinc intenció de canviar	Al poble	Habitatge
7	6/10/2024 11:02:37	Entre 25 i 29 anys	Horta de Sant Joan	He nascut al poble.	Batxillerat o Cicle Formatiu	Només treball	Fora de la comarca, a l'estranger	Amb parella (amb o sense fills)	Sí, i en un termini de temps	Finalització del contracte	Al poble	Habitatge
8	6/10/2024 11:57:19	Entre 20 i 24 anys	Horta de Sant Joan	He nascut al poble i estic empadronat/da	Batxillerat o Cicle Formatiu	Només estudi	Al poble	Amb els pares/tutors	Sí, però a mig o llarg termini	Emancipar-me	Al poble	Habitatge
9	6/10/2024 12:24:05	Entre 30 i 35 anys	Ames	Estic empadronat/da al poble.	Batxillerat o Cicle Formatiu	Només treball	Al poble	Amb parella (amb o sense fills)	No		Al poble	Habitatge
10	6/10/2024 12:28:25	Entre 20 i 24 anys	Ames	He nascut al poble i estic empadronat/da	Batxillerat o Cicle Formatiu	Només estudi	Al poble	Amb els pares/tutors	Sí, però a mig o llarg termini	Emancipar-me	Al poble	Habitatge
11	6/10/2024 14:53:09	Entre 25 i 29 anys	Horta de Sant Joan	He nascut al poble i estic empadronat/da	Màster, Postgrau o Doctorat	Només treball	Fora de la comarca, a l'estranger	Amb parella (amb o sense fills)	No		Al poble	Habitatge
12	6/10/2024 15:02:14	Entre 20 i 24 anys	Horta de Sant Joan	He nascut al poble i estic empadronat/da	Diplomatura, Llicenciat	Compagino estudis i treball	Fora de la comarca a l'estranger	Amb parella (amb o sense fills)	Sí, però a mig o llarg termini	Altres motius.	A un altre municipi de l'Alt Camp	Habitatge
13	6/12/2024 18:07:21	Entre 20 i 24 anys	Gandesa	He nascut al poble i estic empadronat/da.	Batxillerat o Cicle Formatiu	Compagino estudis i treball	Fora de la comarca a l'estranger	Comparteix habitatge	Sí, però a mig o llarg termini	Motius acadèmics i/o laborals	Al poble.	Habitatge
14	6/12/2024 19:01:01	Entre 25 i 29 anys	Horta de Sant Joan	Estic empadronat/da al poble.	Batxillerat o Cicle Formatiu	Només treball.	Al poble.	Comparteix habitatge	Sí, i en un termini de temps	Altres motius.	A un altre municipi de l'Alt Camp	Habitatge
15	6/12/2024 22:36:08	Entre 25 i 29 anys	La Fatarella	He nascut al poble i estic empadronat/da.	Diplomatura, Llicenciat	Només treball.	Al poble.	Amb els pares/tutors	Sí, i en un termini de temps	Emancipar-me.	Al poble.	Habitatge
16	6/12/2024 23:05:28	Entre 20 i 24 anys	Gandesa	Estic empadronat/da al poble.	Batxillerat o Cicle Formatiu	Només treball.	Al poble.	Amb parella (amb o sense fills)	No.	No tinc intenció de canviar	Al poble.	Habitatge
17	6/13/2024 8:48:27	Entre 20 i 24 anys	Gandesa	Estic empadronat/da al poble.	Màster, Postgrau o Doctorat	Només treball.	Al poble.	Amb els pares/tutors	Sí, i en un termini de temps	Emancipar-me.	Fora de la comarca, a l'estranger	Habitatge
18	6/13/2024 10:27:29	Entre 20 i 24 anys	Bot	Estic empadronat/da al poble.	Batxillerat o Cicle Formatiu	Compagino estudis i treball	Al poble.	Comparteix habitatge	Sí, i en un termini de temps	Emancipar-me.	Al poble.	Habitatge
19	6/13/2024 22:47:03	Entre 30 i 35 anys	Gandesa	He nascut al poble i estic empadronat/da.	Batxillerat o Cicle Formatiu	Només treball.	Al poble.	Amb els pares/tutors	Sí, i en un termini de temps	Altres motius.	Al poble.	Habitatge
20	6/16/2024 12:32:10	Entre 25 i 29 anys	Gandesa	He nascut al poble i estic empadronat/da.	ESO	Només treball.	Al poble.	Amb parella (amb o sense fills)	Sí, però a mig o llarg termini	Altres motius.	Al poble.	Habitatge
21	6/16/2024 12:53:42	Entre 25 i 29 anys	Gandesa	Estic empadronat/da al poble.	Màster, Postgrau o Doctorat	Només treball.	Al poble.	Amb parella (amb o sense fills)	No.	No tinc intenció de canviar	Al poble.	No vull canviar
22	6/16/2024 15:18:35	Entre 20 i 24 anys	Gandesa	He nascut al poble i estic empadronat/da.	Batxillerat o Cicle Formatiu	Compagino estudis i treball	Fora de la comarca a l'estranger	Amb amics/gues.	Sí, i en un termini de temps	Altres motius.	Fora de la comarca, a l'estranger	Habitatge
23	6/16/2024 19:05:53	Entre 25 i 29 anys	Batea	He nascut al poble.	Màster, Postgrau o Doctorat	Compagino estudis i treball	A un altre municipi de l'Alt Camp	Amb parella (amb o sense fills)	Sí, però a mig o llarg termini	Altres motius.	Al poble.	Habitatge
24	6/16/2024 20:29:30	Entre 25 i 29 anys	La Fatarella	He nascut al poble i estic empadronat/da.	Màster, Postgrau o Doctorat	Compagino estudis i treball	Fora de la comarca a l'estranger	Amb parella (amb o sense fills)	No.	No tinc intenció de canviar	Fora de la comarca, a l'estranger	Habitatge
25	6/17/2024 8:44:19	Entre 30 i 35 anys	Gandesa	He nascut al poble.	Batxillerat o Cicle Formatiu	Només treball.	Al poble.	Amb parella (amb o sense fills)	Sí, però a mig o llarg termini	No tinc intenció de canviar	Al poble.	No vull canviar
26	6/17/2024 14:02:31	Entre 25 i 29 anys	Vilalba dels Arcs	He nascut al poble i estic empadronat/da.	Batxillerat o Cicle Formatiu	Compagino estudis i treball	Al poble.	Amb els pares/tutors	Sí, però a mig o llarg termini	Emancipar-me.	Al poble.	Habitatge
27	6/17/2024 14:09:16	Entre 25 i 29 anys	Corbera d'Ebre	He nascut al poble i estic empadronat/da.	Màster, Postgrau o Doctorat	Compagino estudis i treball	A l'estat espanyol o a l'estranger	Amb parella (amb o sense fills)	Sí, i en un termini de temps	Altres motius.	A l'estat espanyol o a l'estranger	Habitatge
28	6/17/2024 21:43:44	Entre 20 i 24 anys	Gandesa	Estic empadronat/da al poble.	Batxillerat o Cicle Formatiu	Compagino estudis i treball	Al poble.	Amb parella (amb o sense fills)	si, si trobem un habitatge	Altres motius.	Al poble.	Habitatge
29	6/18/2024 13:38:26	Entre 25 i 29 anys	Vilalba dels Arcs	He nascut al poble i estic empadronat/da.	Màster, Postgrau o Doctorat	Només treball.	Al poble.	Amb parella (amb o sense fills)	No.		Al poble.	Habitatge
30	6/26/2024 22:38:24	Entre 25 i 29 anys	Vilalba dels Arcs	Estic empadronat/da al poble.	Màster, Postgrau o Doctorat	Només treball.	Al poble.	Amb parella (amb o sense fills)	No.		Al poble.	Habitatge

Resultats de l'enquesta realitzada als joves de la comarca de la Terra Alta.

L'enquesta s'ha realitzat mitjançant un formulari de Google Doc., en el qual no es recullen cap tipus de dades personals, únicament de perfil de participant (edat, formació, situació laboral i vinculació amb els municipis de la Terra Alta.)

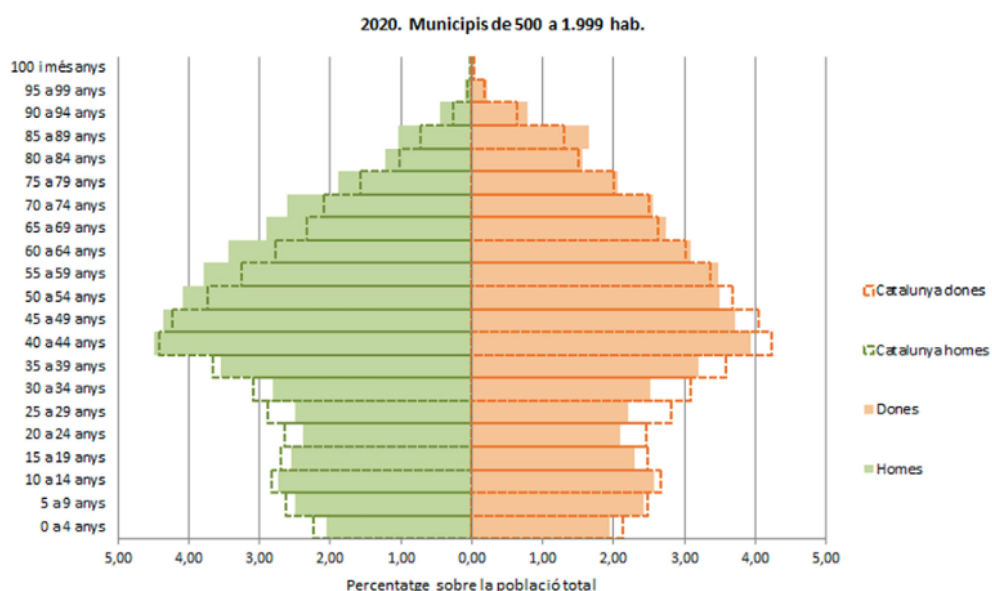
Per fer la difusió de l'enquesta s'han fet servir les xarxes socials principalment Instagram i els grups de Whatsapp de joves que existeixen a la comarca.

En la difusió per xarxes socials s'ha comptat amb l'àrea de Joventut ,que ha fet d'altaveu i a donat suport a la proposta.

S'han recollit les respostes de 30 joves d'entre 20 i 35 anys, la població jove total de la Terra Alta segons última actualització de l'Idescat:

		15-64 anys
Arnes	456	242
Batea	1863	1080
Bot	560	305
Caseres	242	129
Corbera d'Ebre	1017	641
La Fatarella	873	485
Gandesa	3128	1953
Horta de Sant Joan	1172	703
Pinell de Brai	1009	607
La Pobla de Massaluca	338	187
Prat de Comte	189	113
Vilalba dels Arcs.	626	370
total	11473	6815

Font: Idescat població 2023



Piràmide percentatge sobre la població total font: Atlas del Mon Rural (ARCA 2022)

Indica que la població jove entre 20 i 34 anys que és el rang que s'ha marcat en aquesta enquesta és entre el 2.0 i el 2.8 % de la població total, que ens permetria fer una estimació de que hi ha a la comarca inicialment sobre 600 a 700 joves. Pel que l'enquesta l'haurien contestat de l'ordre d'un 5% de la població jove entre 20 i 34 anys.

Pel que fa al perfil de les persones participants la majoria són joves entre 25 i 29 anys dels municipis d'Horta de Sant Joan i Gandesa, que han nascut i estan empadronats al seu poble.

La meitat dels participants tenen estudis superiors i la totalitat han finalitzat els seus estudis secundaris obligatoris.

El 90% dels joves participants estan treballant i un 37% estan compaginant treball i estudis, només el 10% estan únicament estudiant.

El 30% estan vivint fora del seu municipi d'origen i el 70% dels joves volen canviar d'habitatge per diferents motius, però el principal pel 34%, és el d'emancipar-se.

Quant preguntem on prefereixen establir-se, en el 80% dels casos contesten que al seu poble. En canvi en quant a la preferència respecte a la tipologia de tinença si en lloguer o propietat sembla que està molt igualat, el 46% prefereixen lloguer i el 47% en propietat.

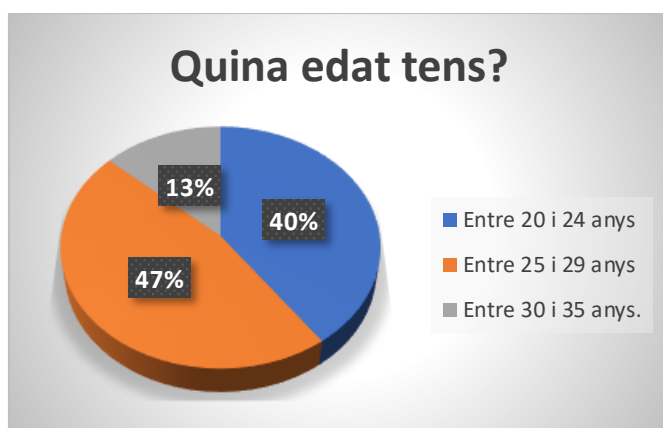
Si consultem que quantifiquin quin és l'import que destinen a l'habitatge el 83% contesten entre 300 i 500€ al mes.

La majoria del joves contesten que no és fàcil accedir a un habitatge a la Terra Alta si es volen emancipar de l'ordre del 60% , i un 83% consideren que no hi ha prou oferta d'habitatge accessible a la comarca. Pel que fa a si consideren que hi ha molt d'habitatge buit hi ha més dispersió de respostes.

Finalment pel que fa a quines consideren que són els principals causes que dificulten l'accés a l'habitatge són : els preus desorbitats, propietaris poc interessats en llogar o vendre i l'estat deteriorat dels habitatges.

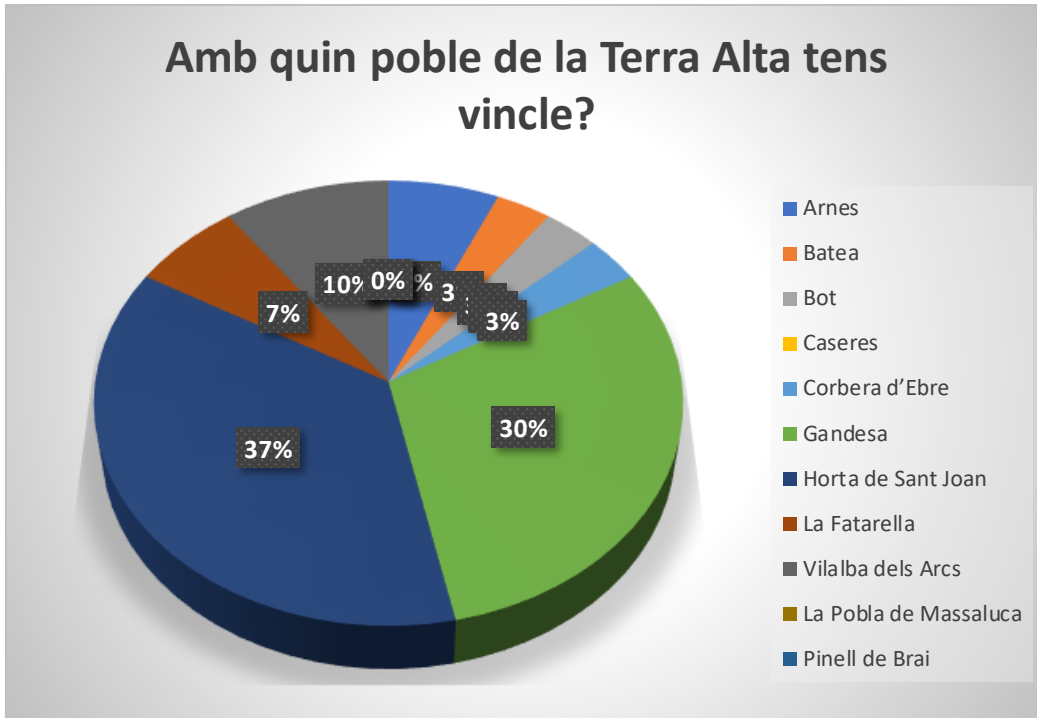
A continuació s'adjunten el llistat de preguntes i resultats, com les respostes a les preguntes obertes sobre aportacions i propostes.

Quina edat tens?



Entre 20 i 24 anys	12
Entre 25 i 29 anys	14
Entre 30 i 35 anys.	4

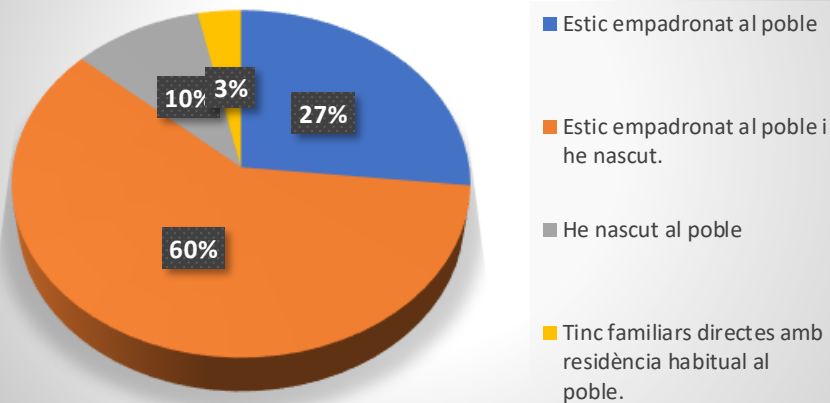
Amb quin poble de la Terra Alta tens vincle?



Arnes	2
Batea	1
Bot	1
Caseres	0
Corbera d'Ebre	1
Gandesa	9
Horta de Sant Joan	11
La Fatarella	2
Vilalba dels Arcs	3
La Pobla de Massaluca	0
Pinell de Brai	0
Prat de Comte.	0

Quina és la teva vinculació amb el poble?

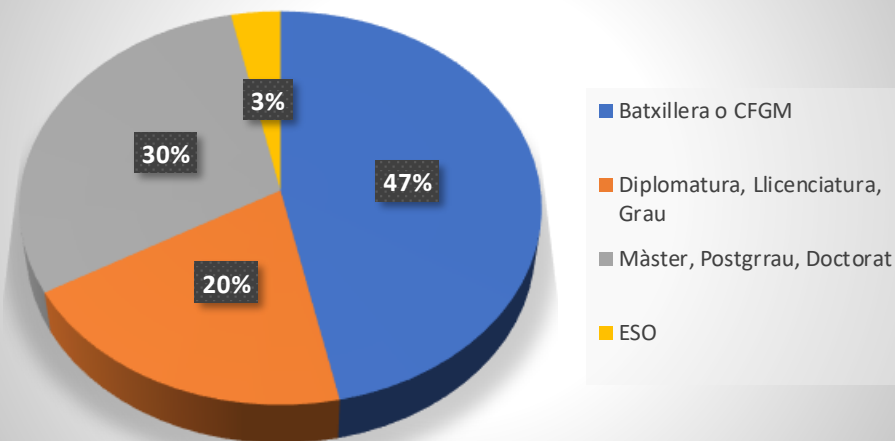
Quina vinculació tens amb el poble?



Estic empadronat al poble	8
Estic empadronat al poble i he nascut.	18
He nascut al poble	3
Tinc familiars directes amb residència habitual al poble.	1

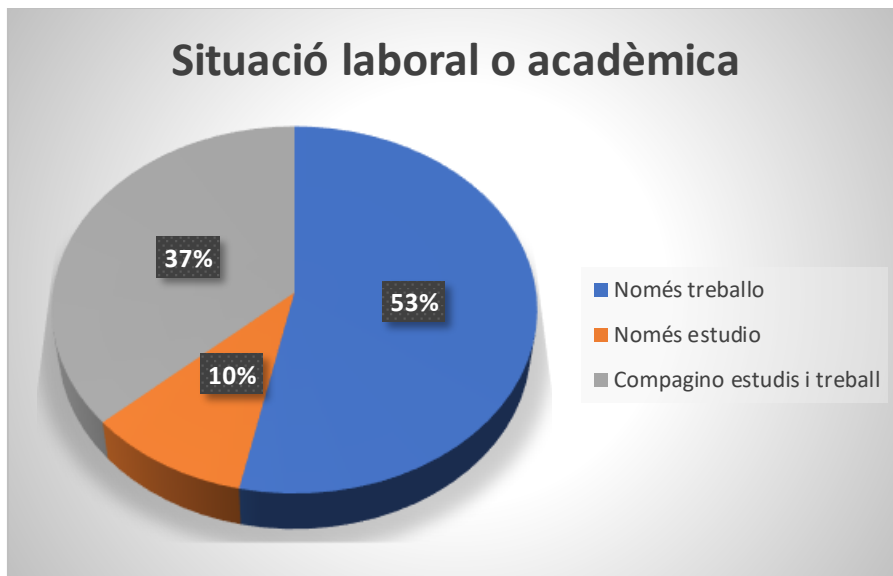
Quins són els estudis acabats?

Estudis acabats



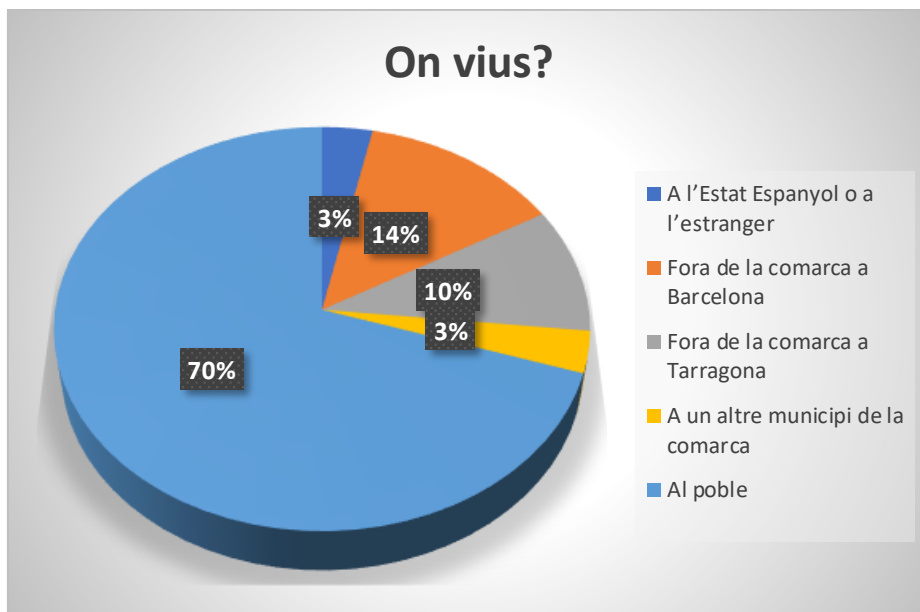
Batxillera o CFGM	14
Diplomatura, Llicenciatura, Grau	6
Màster, Postgrau, Doctorat	9
ESO	1

Quina és la teva situació laboral o acadèmica actual?



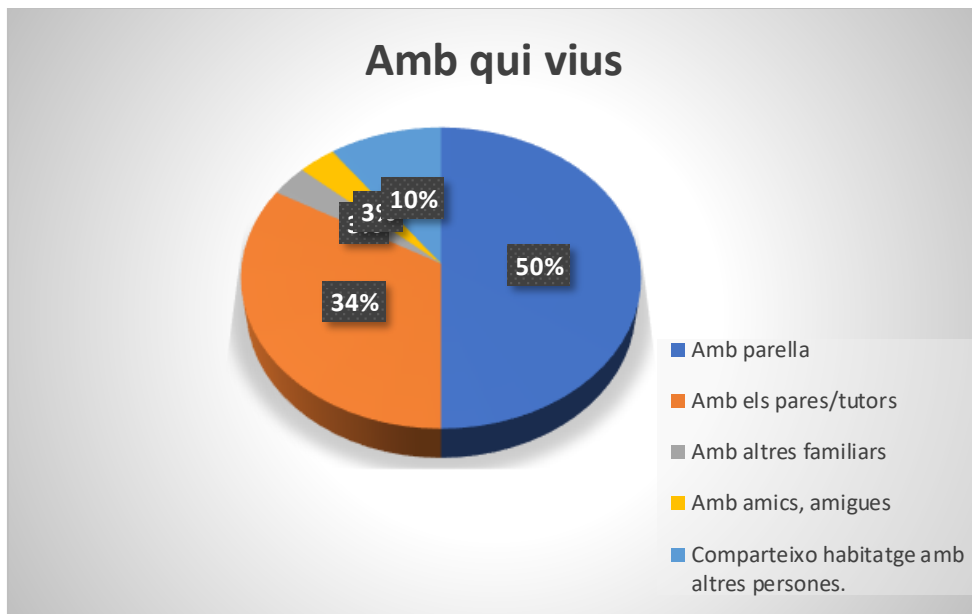
Només treball	16
Només estudio	3
Compagino estudis i treball	11

Avui en dia a on vius?



A l'Estat Espanyol o a l'estranger	1
Fora de la comarca a Barcelona	4
Fora de la comarca a Tarragona	3
A un altre municipi de la comarca	1
Al poble	21

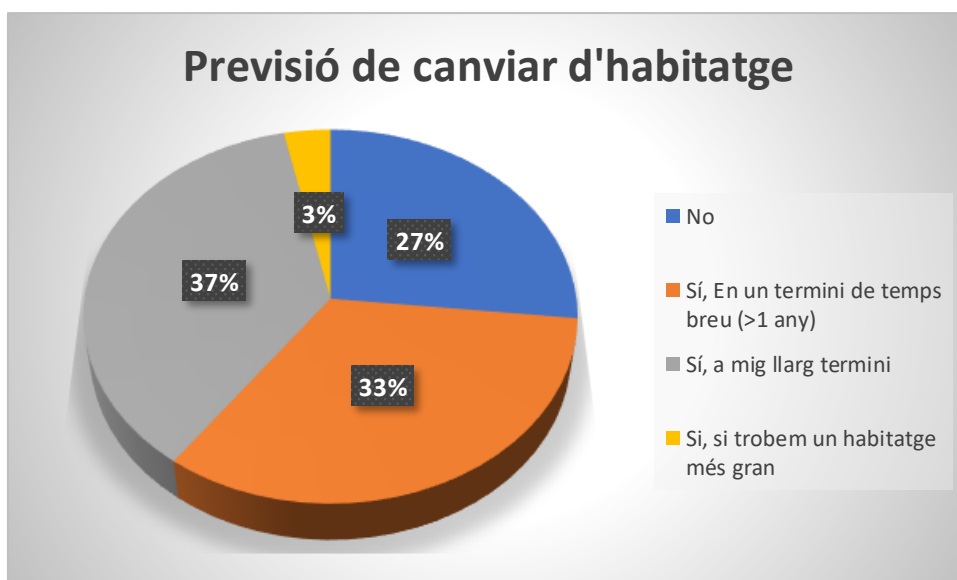
Avui en dia amb qui vius?



Amb parella	15
Amb els pares/tutors	10
Amb altres familiars	1
Amb amics, amigues	1
Comparteixo habitatge amb altres persones.	3

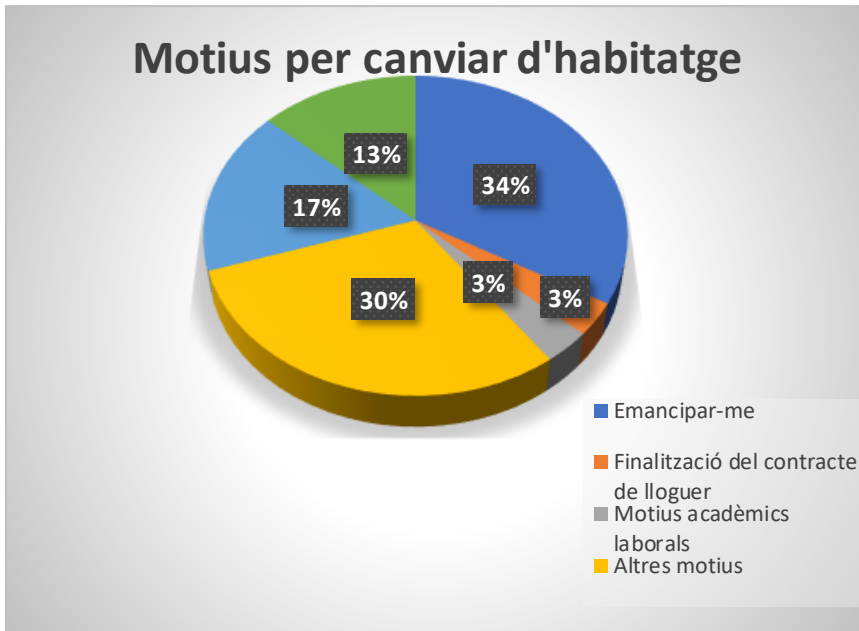
Tens previst canviar d'habitatge?

No	8
Sí, En un termini de temps breu (>1 any)	10
Sí, a mig llarg termini	11
Si, si trobem un habitatge més gran	1



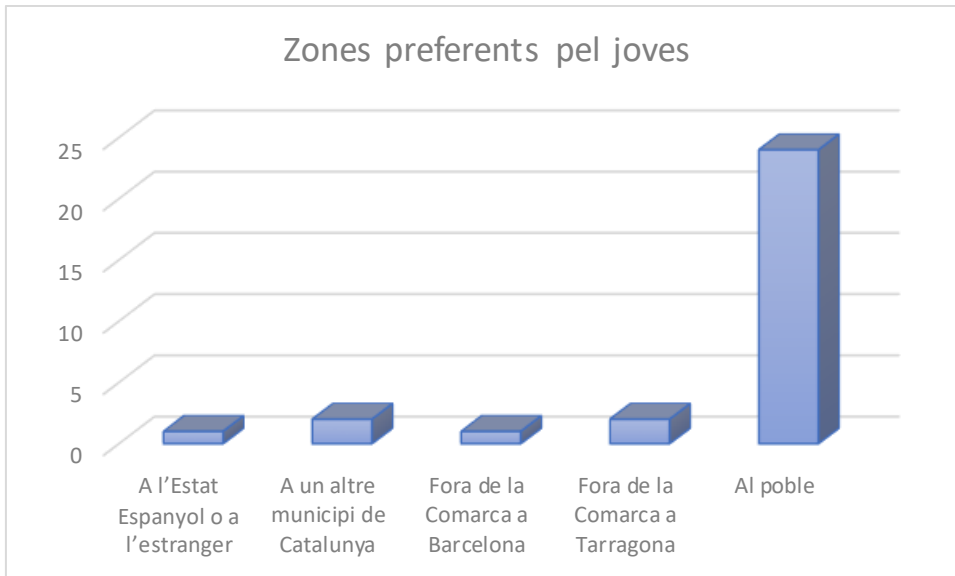
Per què vols canviar d'habitatge?

Emancipar-me	10
Finalització del contracte de lloguer	1
Motius acadèmics laborals	1
Altres motius	9
No tinc intenció de canviar	5
No contesten	4



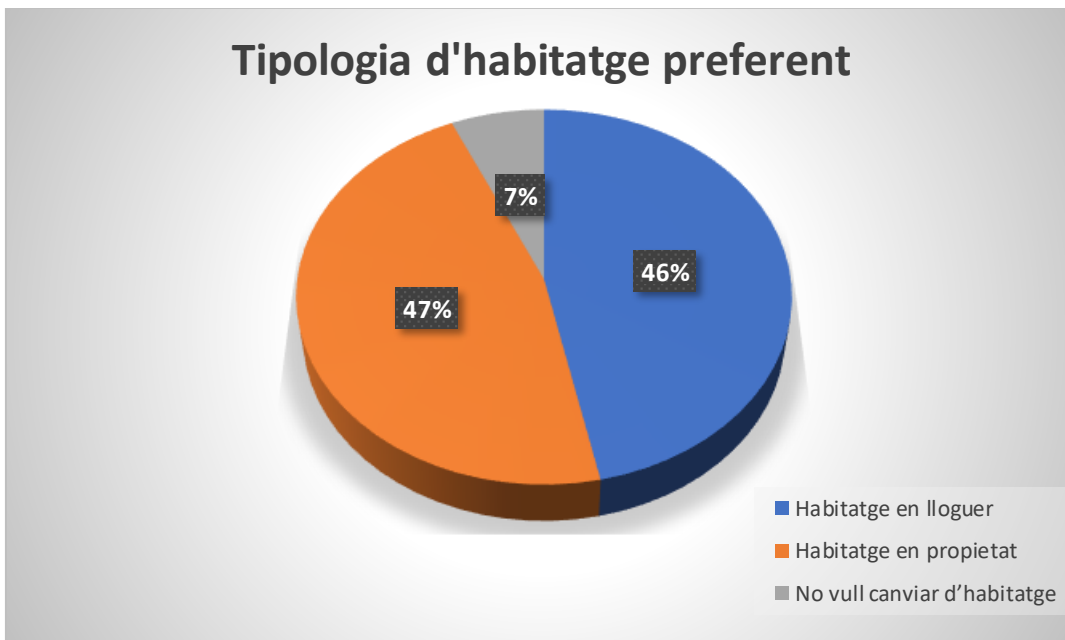
Quina és la zona preferent on vols el teu habitatge?

A l'Estat Espanyol o a l'estranger	1
A un altre municipi de Catalunya	2
Fora de la Comarca a Barcelona	1
Fora de la Comarca a Tarragona	2
Al poble	24



Per quin tipus d'habitatge et decantaries?

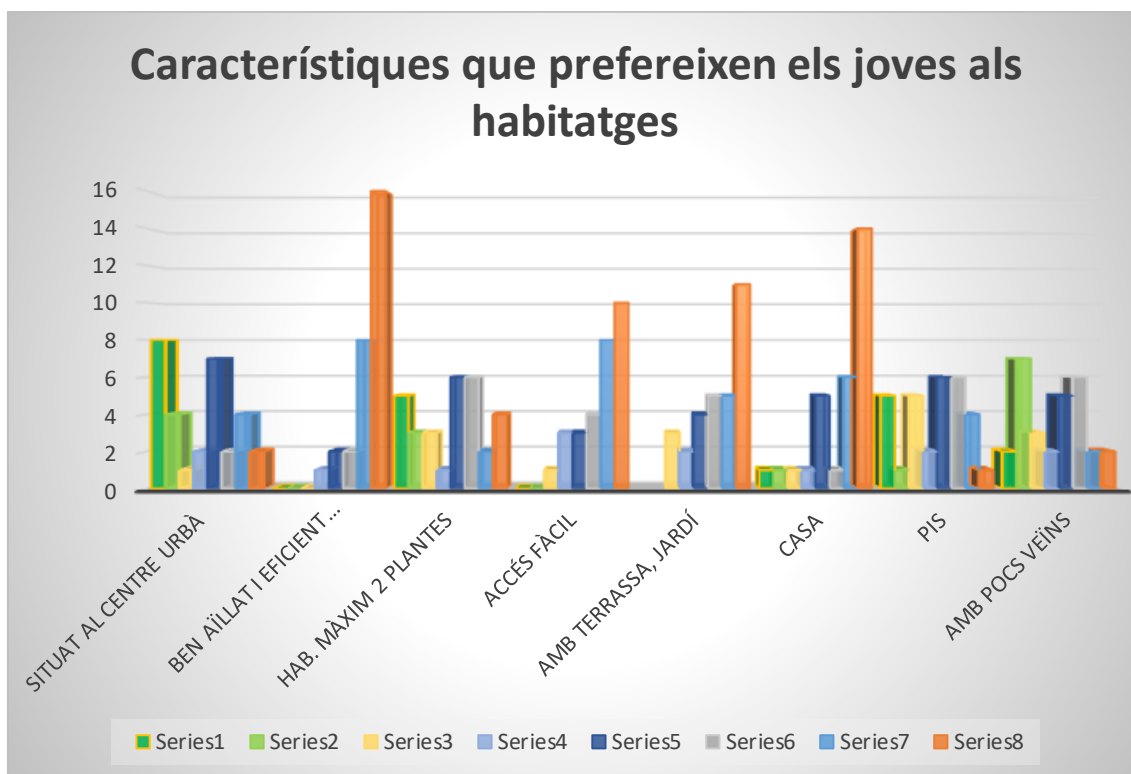
Habitatge en lloguer	14
Habitatge en propietat	14
No vull canviar d'habitatge	2



Preferentment, quines característiques ha de tenir un habitatge:

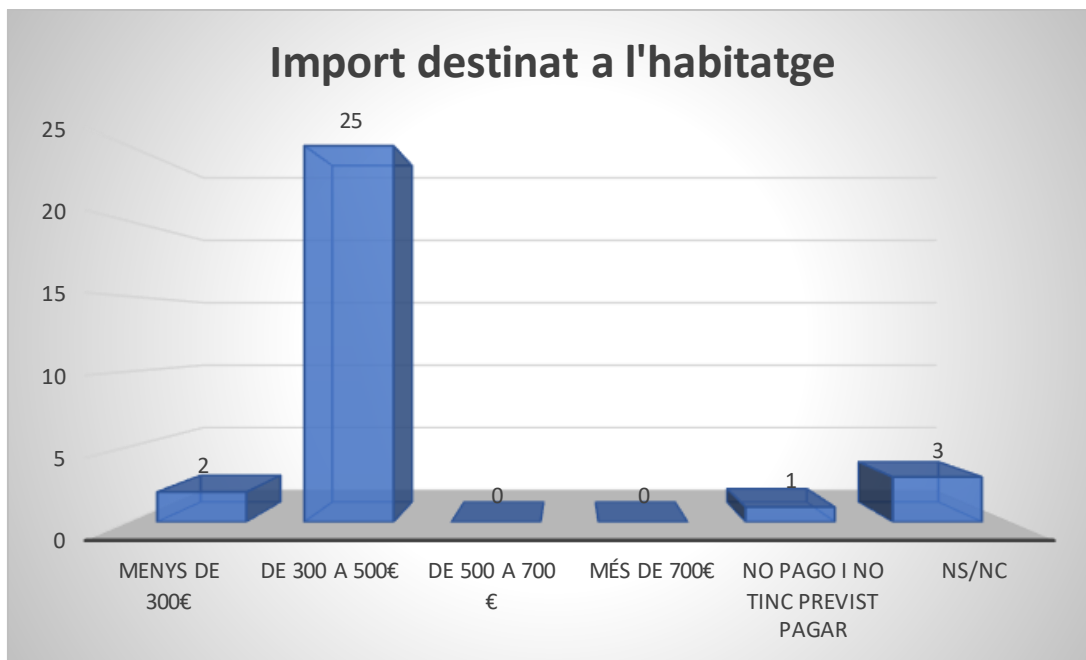
	1 -	2	3	4	5	6	7	8 +
Situat al centre urbà	8	4	1	2	7	2	4	2
Ben aïllat i eficient energèticament	0	0	0	1	2	2	8	16
Hab. Màxim 2 plantes	5	3	3	1	6	6	2	4
Accés fàcil	0	0	1	3	3	4	8	10

Amb terrassa, jardí			3	2	4	5	5	11
Casa	1	1	1	1	5	1	6	14
pis	5	1	5	2	6	6	4	1
Amb pocs veïns	2	7	3	2	5	6	2	2



Aproximadament, quina quantitat dels teus ingressos destines o penses destinar per quotes de lloguer o hipoteca?

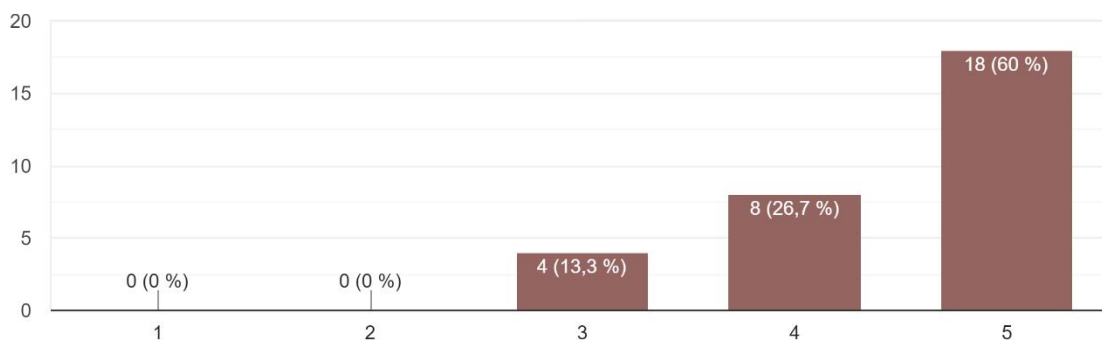
Menys de 300€	2
De 300 a 500€	25
De 500 a 700 €	0
Més de 700€	0
No pago i no tinc previst pagar	1
NS/NC	3



Un jove a la Terra Alta que vol emancipar-se ho té fàcil per accedir a un habitatge al seu municipi?

Puntua de l'1 al 5, 1 totalment d'acord i 5 en desacord.

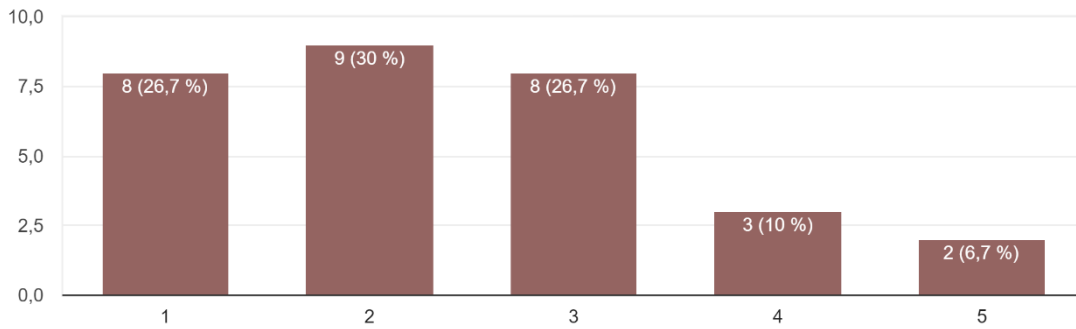
30 respostes



Creus que hi ha molt habitatge buit al teu municipi?

Puntua de l'1 al 5, 1 totalment d'acord i 5 en desacord.

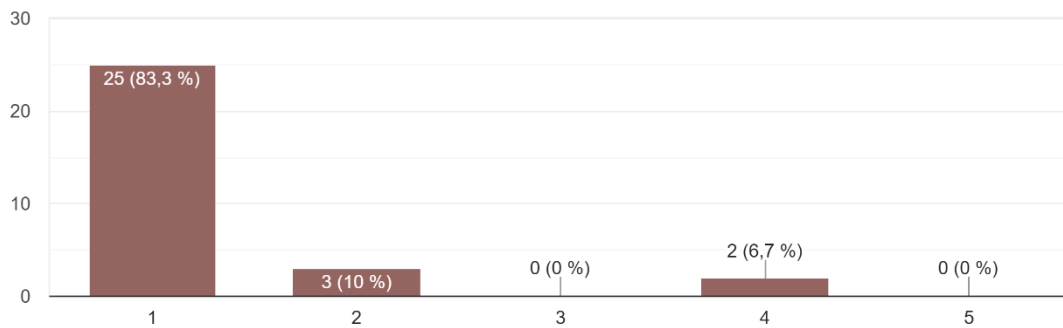
30 respostes



A la Terra Alta, fa falta més oferta d'habitatge de lloguer accessible?

Puntua de l'1 al 5 , 1 totalment d'acord i 5 en desacord.

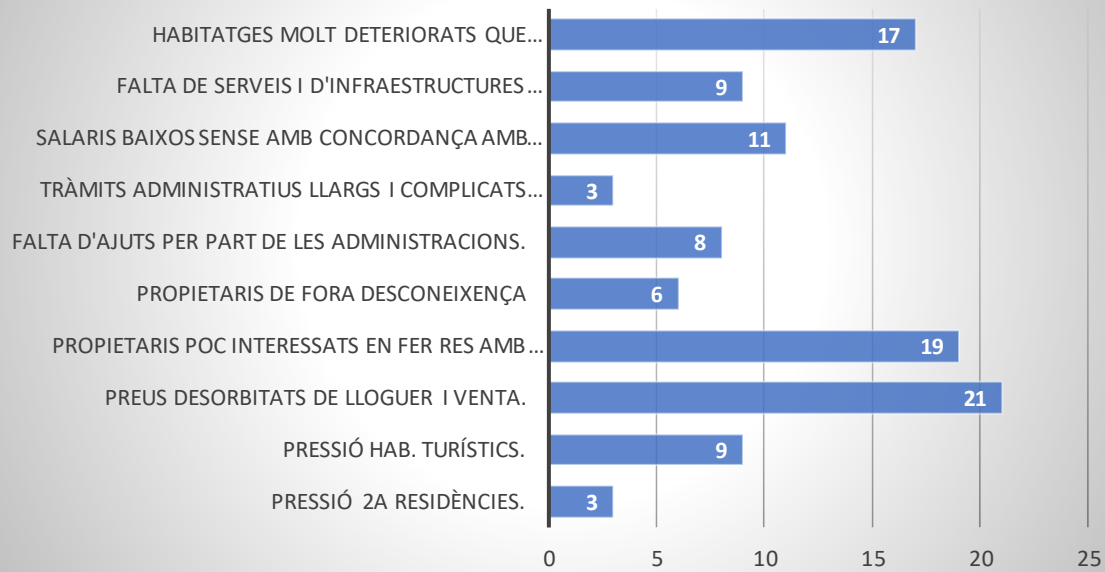
30 respostes



Quines són, segons tu, els principals motius de la falta d'habitatge i/o la dificultat d'accés en les zones rurals? (resposta múltiple)

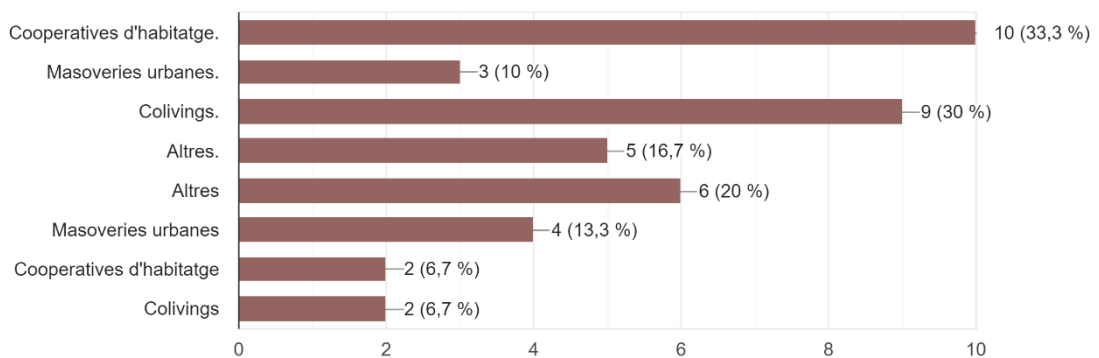
Pressió de les segones residències.	3
Pressió dels habitatges d'ús turístic.	9
Preus desorbitats de lloguer i venda.	21
Propietaris poc interessats en fer res amb les seves propietats.	19
Propietaris que viuen de fora del poble i no coneixen la realitat.	6
Falta d'ajuts per part de les administracions.	8
Tràmits administratius llargs i complicats (llicències, permisos, ajuts..).	3
Salari baix sense amb concordança amb el preu de l'habitatge.	11
Falta de serveis i d'infraestructures (transport públic, connectivitat...).	9
Habitatges molt deteriorats que requereixen molta inversió.	17

Causes que dificulten l'accés a l'habitatge



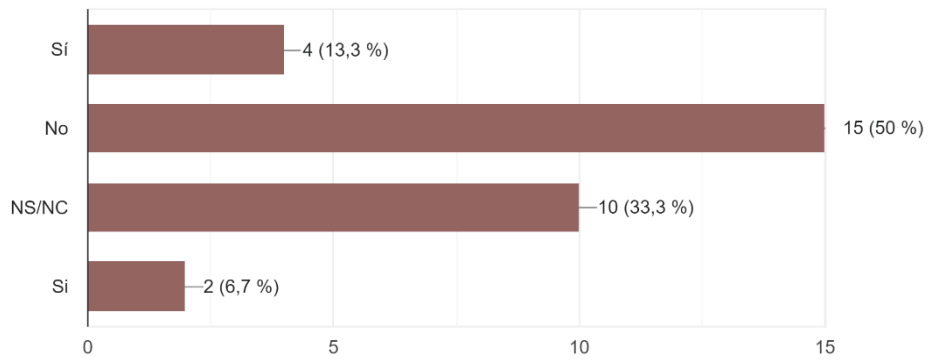
Quins d'aquests models alternatius d'accés a l'habitatge coneixes?

30 respostes



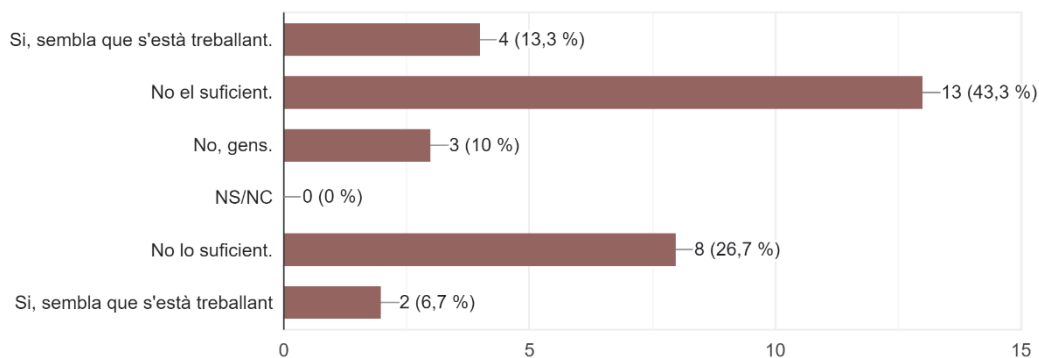
T'has plantejat mai o et plantejaries viure en un d'aquests models?

30 respostes



Creus que des dels ajuntaments o d'altres administracions públiques s'està treballant prou per evitar la despoblació de les zones rurals?

30 respostes



Quines accions podrien fer les administracions o les persones de la Terra Alta per augmentar l'oferta d'habitatges disponibles?

1. *Més facilitats per poder arreglar habitatges molt deteriorats.*
2. *Fer un sondeig de les propietats buides des de fa molt temps i negociar amb els seus propietaris per tal que les posin a la venda per un preu assequible*
3. *Ajuts per rehabilitar vivenda, incentius per les persones que n'habilitin, propostes de valor cultural i de cuidar els pobles que fomentin que més gent hi vulgui viure, ..*
4. *Gestionar bé els pisos de protecció oficial*
5. *X*
6. *nose*
7. *No se que dir...*
8. *Augment de zones residencials i de serveis de transport públic*
9. *No se*
10. *Nose*
11. *Reunir-se amb els propietaris dels habitatges buits, per fer consciència de la realitat.*
12. *Gent que té cases que no fa servir, llogar-les o posar-les en venda per gent que té un interès en viure i desenvolupar la seva vida al poble a llarg termini.*

13. *Principalment cal un esforç molt gran per a que els joves poguem tenir oportunitats de treball a casa nostra i no haver de marxar fora.*
14. *Ajudes en la remodelació d'habitatges que estan en mal estat, suport en l'emprenedoria jove (econòmic, empenta creativa, suport a donar a conèixer els projectes de persones de fora al poble que han vingut a viure aquí...), creació de serveis que promocionin la convivència (jornades on es convidi a emprenedors a mostrar el seu ofici a alguna fira popular, convidar persones que estimulin la creativitat i les idees del jovent emprenedor, assessories que comprenguin la situació geogràfica i econòmica del territori...), apropar alternatives al jovent per a què puguin viure bé (com trobar treball remot ben remunerat, com col·laborar telemàticament amb empreses de Barcelona i similars...)*
15. *Generar lloguers socials o rehabilitar edificis per adaptarlos a lloguer.*
16. *disposar d'un pla per rehabilitar les cases i pisos buits per poder comprar o arrendar els joves*
17. *Per part de l'administració es podria impulsar programes de rehabilitació d'habitatges desocupats per posar-los de nou al mercat, oferir subvencions o incentius fiscals per a la renovació d'habitatges antics, sensibilitzar i conscienciar la població sobre la importància de l'habitatge assequible i sostenible...*
18. *Arreglar moltes cases que estàn caent i llogar-les*
19. *Comprar cases velles o deshabitades, per ficarles en lloguers econòmics*
20. *Preus mes justos*
21. *Animar a posar en lloguer propietats que necessitin una mínima inversió.*
22. *Invertir en mes ajudes*
23. *Les persones propietàries d'habitatges en runes podrien cedir-les a les administracions públiques o a immobiliàries, estalviant-se les despeses d'una futura demolició per mal estat de l'habitatge, al mateix temps que es recupera una parcel·la urbanitzada.*
24. *Ajudes als joves per viure als pobles i llocs de treball competents*
25. *.*
26. *Incentivar als propietaris de cases deshabitades a habilitar-les i que es posin en venda/lloguer. Millorar transport públic i comunicacions. Però sobretot incentivar l'emprenedoria i facilitar l'accés a la feines en la zona.*
27. *Divulgar i conscienciar a la població; donar suport en els tràmits administratius; i, facilitar serveis/empreses que poden ajudar-los a reformar i gestionar el lloguer/compra i que els propietaris se'n oblidin de les gestions.*
28. *promocionar, penjar-ho a reds socials*
29. *A nivell administracions: adquirir i habilitar habitatges per posar-los a la venda. També crear ajudes per incentivar als privats a habilitar els seus habitatges buits per posar-los a lloguer.*
30. *Ajudes per la rehabilitació*

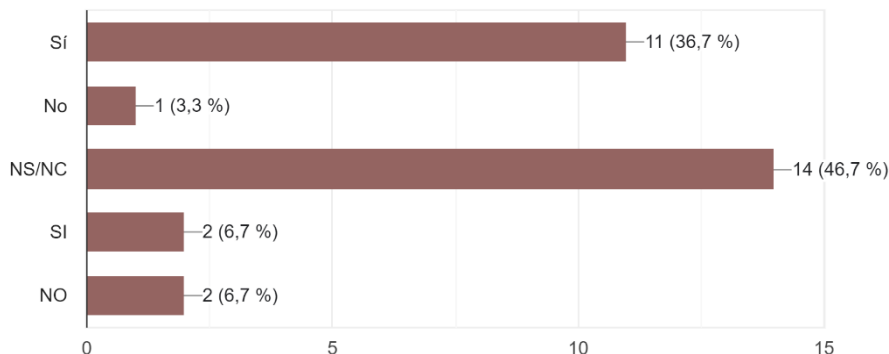
Finalment, voldries comentar alguna qüestió més en matèria d'habitatge? Vols compartir alguna situació personal, una iniciativa interessant o proposta?

Explica'ns-ho.

1. No
2. .
3. no
4. No se
5. X
6. Ara mateix, no
7. *Estaria bé que es comencessin a desenvolupar altres llocs de treball a la comarca relacionats amb tecnologia, ja que aquest és el meu àmbit per tal d'obrir places per un altre perfil de gent que ens hem d'anar sí o sí si volem treballar d'això. No sé com, i sé que és difícil, però idil·licament seria això una oportunitat perquè alguns com jo, trobem l'oportunitat del que ens agrada allà.*
8. *Proposo que caldria fer xerrades o algun tipus d'orientació de cara a tràmits, gestions i assessorar molt millor als joves perquè la majoria no en tenim idea.*
9. *Internet. No sé què poden fer les administracions al respecte però la principal empresa que proporciona internet és conscient dels constants errors que dona i com això limita molt algunes feines (videotrucades afectades, feina que es fa des del núvol...). També desitjaria que es donessin a conèixer i es promovessin espais oberts al poble per a què puguin ser fàcilment llogats o sol·licitats per a presentar activitats, tallers... Inclús un horari obert d'activitats per qui vulgués apuntar-se (tot això amb ajuda i promoció dels ajuntaments), doncs no tothom té una gran casa on poder rebre amics amb qui jugar jocs de taula o un garatge on fer tallers de pintura*
10. *Els joves necessitem tenir accés a lloguer de vivendes en bon estat i per un cost no molt elevat. Això ajudaria a lluitar contra el despoblament.*
11. *actualment estic en un pis on llogo a 500 euros amb la meua parella, se'm fa massa costós per al poble, però en no existir tantes opcions he de prendre'l. Un pla seria motivar a la venda i rehabilitació dels pisos, amb ajudes per als joves perquè la majoria de pisos en venda s'han de tombar.*
12. *Es podrien construir pisos de protecció oficial*
13. *A Gandesa hi ha moltíssima demanda i això es nota amb els preus, a més es lloguen cases que no sempre estan en el millor estat. Per trobar un habitatge en lloguer el boca-orella es crucial, hi ha moltes cases o pisos que quan queden disponibles no s'arriben a anunciar en cap plataforma, la persona propietària ja s'encarrega de fer correr la veu o ja té gent que li han demanat que l'avisin. Això fa que si vens de fora o no tens coneixences sigui més difícil trobar habitatge.*
14. *Durant la recerca de pisos de lloguer a Gandesa no vaig trobar gaire oferta, i els pocs pisos que figuraven al llistat de l'ajuntament o estaven en mal estat o no constaven d'elements de necessitats bàsiques com la calefacció.*
15. -
16. *Durant un any vaig buscar habitatge a Corbera i hi havia molt poca oferta de lloguer, alguna d'ella en habitatges en una mica de mal estat i que requerien d'obra; i, l'oferta de compra era cara i necessitava reforma. Al cap dels anys va baixant de preu i la gent compra els habitatges, però crec que la clau seria que es pogués comprar (pel preu) abans de passar 3-5 anys i augmentar el deteriorament.*
17. *No es troben habitatges.. quan truques a tots els propietaris del poble, et diuen que ja ho tenen alquilat, o tenen un preu deshorbitat, o està en males condicions. I si no són aquestes opcions, només trobes pisos i cases en venta.. i un jove que és vol emancipar, no té diners per pagar l'entrada a una propietat, llavors queda el lloguer.. i si no hi han pisos de lloguer en bones condicions i a un bon preu, no marxés mai de casa dels teus pares.*

Si s'organitza una jornada sobre joves i habitatge estaries interessat/da en participar?

30 respostes



L'enquesta realitzada als joves de la Terra Alta **revela diverses dificultats significatives** per accedir a un habitatge digne a les zones rurals:

1. Preus elevats del lloguer:

- Molts joves consideren que els preus del lloguer són massa alts per a les seves capacitats econòmiques, especialment en relació amb l'estat del habitatges. Un exemple destacat és un jove que paga 500 euros mensuals per un pis que troba massa costós per la zona, però que no té altres opcions disponibles

2. Oferta limitada d'habitatges:

- L'oferta d'habitatges de lloguer és molt limitada. En molts casos, els immobles disponibles estan en mal estat o no compleixen amb les necessitats bàsiques d'habitabilitat.

- La manca de publicitat dels habitatges disponibles complica encara més la recerca, depenent molt del boca-orella, cosa que dificulta l'accés per a aquells que no tenen connexions locals.

3. Mal estat de les propietats:

- Moltes de les vivendes disponibles necessiten reformes significatives, i la falta d'ajuts, o la desconeixença d'aquests, per a la rehabilitació fa que aquestes no siguin una opció viable per a la majoria dels joves.

4. Falta d'incentius per als propietaris:

- Els propietaris sovint no estan interessats en llogar o vendre les seves propietats buides, o no estan disposats a fer les inversions necessàries per a la seva rehabilitació, que consideren la majoria de les vegades complicades i molt costoses.

5. Pressió de segones residències i turisme:

- La pressió de les segones residències i els habitatges d'ús turístic augmenten els preus i redueixen la disponibilitat d'habitatge per als residents permanents.

6. Salaris baixos, pocs estalvis i desajust econòmic:

- Els salaris dels joves a la zona no estan en consonància amb els preus de les vivendes, cosa que fa difícil l'accés a la propietat o al lloguer. Tenint en compte a més que no disposen encara de prou estalvis com per fer front a inversions per a les rehabilitacions.

Propostes de solucions

Els joves han suggerit diverses accions per millorar la situació, que podríem incloure en cinc línies de treball:

1. Ajudes per a la rehabilitació de habitatges:

- Programes d'ajudes per a la rehabilitació de vivendes en mal estat per posar-les de nou al mercat.

2. Creació d'habitatges de "protecció oficial" per a rendes mitges:

- Construcció de pisos de protecció oficial per a joves per oferir opcions de lloguer més assequibles

3. Facilitats administratives i incentius fiscals:

- Simplificació dels tràmits administratius i oferiment d'incentius fiscals per a la renovació d'habitatges antics.

4. Millora dels serveis de transport i infraestructures:

- Inversió en infraestructures i serveis, com ara el transport públic i la connectivitat d'internet, per fer les zones rurals més atractives per viure i treballar.

5. Promoció d'oportunitats laborals locals:

- Desenvolupament de llocs de treball locals, especialment en sectors com la tecnologia, per evitar l'emigració dels joves i atraure nous residents.

Anàlisi de l'enquesta en línia pels joves de la Terra Alta en matèria d'habitatge.

L'enquesta realitzada als joves de la Terra Alta,(veure Annex 2) corresponent a les preguntes obertes es va poder realitzar un anàlisi que revela diverses dificultats significatives per accedir a un habitatge digne a les zones rurals:

Preus elevats del lloguer:

- Molts joves consideren que els preus del lloguer són massa alts per a les seves capacitats econòmiques, especialment en relació amb l'estat del habitatges. Un exemple destacat és un jove que paga 500 euros mensuals per un pis que troba massa costós per la zona, però que no té altres opcions disponibles

Oferta limitada d'habitatges:

- L'oferta d'habitatges de lloguer és molt limitada. En molts casos, els immobles disponibles estan en mal estat o no compleixen amb les necessitats bàsiques d'habitabilitat.

- La manca de publicitat dels habitatges disponibles complica encara més la recerca, depenent molt del boca-orella, cosa que dificulta l'accés per a aquells que no tenen connexions locals.

Mal estat de les propietats:

- Molts dels habitatges disponibles necessiten reformes significatives, i la falta d'ajuts, o la desconeixença d'aquests, per a la rehabilitació fa que aquestes no siguin una opció viable per a la majoria dels joves.

Falta d'incentius per als propietaris:

- Els propietaris sovint no estan interessats en llogar o vendre les seves propietats buides, o no estan disposats a fer les inversions necessàries per a la seva rehabilitació, que consideren la majoria de les vegades complicades i molt costoses.

Pressió de segones residències i turisme:

- La pressió de les segones residències i els habitatges d'ús turístic augmenten els preus i redueixen la disponibilitat d'habitatge per als residents permanents.

Salari baixos, pocs estalvis i desajust econòmic:

- Els salaris dels joves a la zona no estan en consonància amb els preus dels habitatges cosa que fa difícil l'accés a la propietat o al lloguer. Tenint en compte a més que no disposen encara de prou estalvis com per fer front a inversions per a les rehabilitacions.

Propostes de solucions

Els joves han suggerit diverses accions per millorar la situació, que podríem incloure en cinc línies de treball:

Ajudes per a la rehabilitació de habitatges:

- Programes d'ajudes per a la rehabilitació d'habitatges en mal estat per posar-les de nou al mercat.

Creació d'habitatges de "protecció oficial" per a rendes mitges:

- Construcció de pisos de protecció oficial per a joves per oferir opcions de lloguer més assequibles

Facilitats administratives i incentius fiscals:

- Simplificació dels tràmits administratius i oferiment d'incentius fiscals per a la renovació d'habitatges antics.

Millora dels serveis de transport i infraestructures:

- Inversió en infraestructures i serveis, com ara el transport públic i la connectivitat d'internet, per fer les zones rurals més atractives per viure i treballar.

Promoció d'oportunitats laborals locals:

- Desenvolupament de llocs de treball locals, especialment en sectors com la tecnologia, per evitar l'emigració dels joves i atraure nous residents.