



UNIVERSITAT
ROVIRA i VIRGILI

LITERATURA MÁS ALLÁ DE LOS LIBROS

Trabajo Final de Máster

Màster universitari en Formació del Professorat d'Educació

Secundària Obligatòria i Batxillerat, Formació Professional i Ensenyament d'Idiomes

Especialitat de Llengua i Literatura Castellana

2023

Alumna: Silvia Andreo Tejelo

Tutora: Susana Maria Campillo Muñoz

RESUMEN

Este Trabajo Final de Máster analiza cómo la implementación de nuevos recursos en el aula puede ayudar a aumentar la atención y la motivación por aprender literatura y en consecuencia mejorar los resultados académicos de los estudiantes. Mediante herramientas como las redes sociales, reportajes de televisión o periódicos online se ha buscado acercar la literatura al alumnado y descubrirles nuevos espacios, escritores y periodistas que desconocían, con el fin de potencializar su rendimiento en el aula.

La intervención didáctica planteada se ha aplicado en la materia de Lengua y literatura Castellana de 1ro de Bachillerato nocturno del *Instituto Martí i Franquès* de Tarragona. Y aunque el tiempo de desarrollo de la secuencia ha sido limitado se han observado algunos resultados, pero son solo indicios. Por lo tanto, este estudio tiene más sentido como trabajo académico, que como investigación ya que se ha aplicado solamente sobre 11 estudiantes y no es una muestra significativa, aunque podemos observar datos positivos y que se podrían extrapolar a más grupos y durante más tiempo para obtener conclusiones mucho más significativas.

Palabras claves:

literatura, recursos, Bachillerato, motivación, rendimiento, atención, redes sociales, periódicos, online, televisión

ABSTRACT

This Master's Final Project analyzes how the implementation of new resources in the classroom can help increase attention and motivation to learn literature and consequently improve students' academic results. Using tools such as social networks, television reports or online newspapers, we have sought to bring literature closer to students and discover new spaces, writers and journalists that they were unaware of, in order to enhance their performance in the classroom.

The proposed didactic intervention has been applied in the subject of Spanish Language and Literature in the 1st year of Evening Baccalaureate at the Martí i Franquès Institute of Tarragona. And although the development time of the sequence has been limited, some results have been observed, but they are only indications. Therefore, this study makes more sense as an academic work than as research since it has only been applied to 11 students and is not a significant sample, although we can observe positive data that could be extrapolated to more groups and for a longer time to obtain much more significant conclusions.

Keywords:

literature, resources, Baccalaureate, motivation, performance, attention, social networks, newspapers, online, television

ÍNDEX CONTENIDOS

1. Introducció.....	7
1.1 Detecció de les necessitats/problemàtiques per resoldre.....	7
1.2 Justificació de la proposta de innovació.....	8
2. Marco teòric.....	9
2.1 Literatura en les xarxes socials.....	10
2.2 Llevar al aula altres formes de literatura.....	12
3. Proposta de investigació.....	12
3.1. Definició del problema.....	12
3.2. Preguntes.....	13
3.3 Hipòtesis.....	13
3.4 Objectius.....	14
3.5 Disseny de la investigació.....	15
4. Intervenció educativa	16
5. Mètode.....	20
5.1 Participants	20
5.2 Variables	21
5.3 Instruments de recollida de dades.....	22
5.4 Procediment	25
5.5 Metodologia usada per a l'anàlisi de dades.....	26
6. Resultats.....	26

7. Discusión	36
8. Conclusiones	38
9. Referencias.....	40
10. Anexos	43
10.1 Anexo 1/ Evaluación alumnado.....	43
10.2 Anexo 2/ Intervención educativa.....	44
10.3 Anexo 3/ Ejemplo actividad alumno.....	59
10.4 Anexo 4/ Ejemplos diario de aprendizaje.....	65
10.5 Anexo 5/ Ejemplos actividades alumnado.....	66
10.6 Anexo 6/ Encuesta previa.....	69
10.7 Anexo 7/ Entrevista profesora	76

ÍNDIX DE IL·L·STRACIONS I TÀBL·LES

Figura 1. Intervención en el aula.....	19
Figura 2. Ejemplo de actividad.....	24
Figura 3. Extracto del diario de aprendizaje.....	25
Figura 4. Extracto de la encuesta previa al alumnado.....	27
Figura 5. Gráfico encuesta previa alumnado.....	28
Figura 6. Gráfico nota media alumnado.....	28
Figura 7. Extracto diario de aprendizaje estudiante S.B.....	29
Figura 8. Extracto diario de aprendizaje estudiante Y.G.....	30

Figura 9. Extracto diario de aprendizaje estudiante B.J.....	31
Figura 10. Extracto diario de aprendizaje del alumno S.B.....	32
Figura 11. Extracto actividad 1 estudiantes S.A. y S.B.....	32
Figura 12. Extracto actividad 1 estudiantes T.A. y W.M.....	32
Figura 13. Preguntas grupo tras exponer actividad 2.....	33
Figura 14. Extracto diario aprendizaje sobre la actividad 3.....	34
Figura 15. Extracto diario aprendizaje sobre la actividad 3.....	35
Figura 16. Actividad 2. "Literatura en las redes sociales".....	35
Figura 17. Extracto diario aprendizaje actividad 1 estudiante I.CH.....	36
Figura 18. Extracto actividad 1 de los estudiantes S.A. y S.B.....	36
Tabla 1. Temporización intervención educativa.....	19
Tabla 2. Registro de anotaciones.....	23

1. INTRODUCCIÓ:

1.1 Detección de las necesidades/problemática por resolver

Durante el inicio de las prácticas pudimos observar en el aula cómo reciben la literatura los diferentes alumnos de la materia de Lengua y Literatura castellana de 1er de bachillerato del INS Martí y Franquès de Tarragona. Pudimos percibir que algunos de ellos se motivan fácilmente a la hora de estudiar obras y autores y autoras de otros siglos, y con recursos tradicionales como el libro de texto, pero hay otros estudiantes que necesitan acercar la literatura a la actualidad para encontrarla más interesante y motivante. Mediante este Trabajo Final de Máster quisiera que, por un lado, entendieran que hay autores y obras que deben conocer porque forman parte de la literatura española, pero, por otro lado, quisiera mostrarles otra vertiente de la literatura más cercana a ellos y que les pueda resultar más fácil y agradable de aprender y más actual.

Después de unas semanas de prácticas y mediante la técnica de observación directa de los estudiantes y de las clases se pudo recoger información y datos del entorno de primera mano, que se completaron con la información facilitada por la docente de la materia. El instrumento utilizado para realizar esta observación ha sido un registro de datos donde se iban apuntando diversos aspectos del grupo y que me han servido para definir la necesidad de esta realidad educativa y cómo poder introducir una mejora. De esta forma, mi innovación pedagógica es hacer que la literatura se convierta de algún modo en una realidad más cercana a los jóvenes y que puedan ver que en el mundo actual que les rodea hay mucha y que quizás todavía no en son conscientes. La intención es

reforzar y fomentar la creatividad y la reflexión y el espíritu crítico del alumnado.

La metodología implementada en el aula ha ido enfocada a mejorar los aprendizajes y los resultados académicos de los estudiantes, por este motivo, se planteó una situación de aprendizaje donde se ha trabajado la investigación de la literatura en los medios de comunicación y las redes sociales. Una situación de aprendizaje es aquella experiencia que parte de un contexto y plantea un reto o problemática real para la persona que lo aprende. Las situaciones de aprendizaje se orientan a la consecución de competencias. En este sentido, si seguimos el currículum 171/2022, nos dice que “las competencias deben trabajarse a partir de situaciones de aprendizaje, en contextos reales o significativos, que inviten al alumnado a la reflexión, la colaboración y la acción”. De esta forma con esta situación de aprendizaje que se ha planteado en el aula se han podido trabajar las competencias 7 y 8 del currículo de Bachillerato y potenciar su reflexión.

1.2 Justificación de la propuesta de innovación

El objetivo y los motivos de esta propuesta de innovación es conseguir estimular el aprendizaje de la literatura y que descubran que este arte también se extiende a la publicidad, a las noticias de televisión o a las redes sociales, por ejemplo, lugar que ellos controlan y que les resulta más atractivo. Con esta propuesta se quiere comprobar cómo influye la introducción de nuevos recursos en la motivación de los estudiantes, aumentar su involucración en el aula y en las actividades, y generar cambios para mejorar su rendimiento en la materia de Literatura. Conocer a los grandes autores o la historia de la literatura española es un conocimiento al que pueden acceder fácilmente a través de internet o de los libros de texto del instituto, pero la intención es llevar al aula y compartir otros materiales, otros formatos que logren captar su atención,

para contagiarles la emoció por la literatura, mejorar su aprendizaje y rendimiento académico.

Con esta intervenció se persigue que los alumnos de 1ero. de Bachillerato busquen literatura en diarios online, vean reportajes de cultura de televisión o analicen perfiles de Instagram o Tik Tok que se propondrán en clase y que, a partir de ahí, de contextos reales y cercanos a ellos, analicen y reflexionen. Deberán establecer conclusiones en torno a sí en la televisión, en los periódicos o en las redes sociales hay literatura, cómo es esta literatura, si se utilizan recursos estilísticos, si las palabras que emplean consiguen emocionar al espectador, como son los escritores de hoy en día, aquellos que escriben en medios de comunicaciones como Irene Vallejo o Elvira Sastre, en Instagram o que hacen noticias de cultura en televisión como Carlos del Amor y que son verdaderos poetas. El objetivo es que el alumnado pueda descubrir la literatura más allá de los libros y en sitios que puedan ser más familiares para ellos y más estimulantes.

2. MARCO TEÓRICO

La intención de la propuesta educativa llevada al aula es que los estudiantes descubran la literatura más allá de los libros y en lugares más estimulantes para ellos, para facilitar su aprendizaje y reflexión. El objetivo es promover entre el alumnado la experiencia literaria (Zayas, F. 2011). En este marco teórico que presentamos a continuación, expondremos qué han dicho otros autores sobre el tema, cómo han planteado esta problemática y cómo la han resuelto, con el fin de que esta investigación previa sirva como base para fundamentar nuestro trabajo académico.

En la intervenció acercaremos a los estudiantes la literatura por medio de las redes sociales, pero también a través de medios más convencionales como la televisión y los diarios digitales.

2.1 Literatura en las redes sociales

Precisamente, las redes sociales han tenido una gran expansión en los últimos años y para los jóvenes se han convertido en su principal medio de comunicación y de conexión con el mundo. Según un estudio realizado por la Federación de Gremios de Editores de España, de los 15 y los 18 años se produce un descenso notable en el porcentaje de lectores. Mientras que de los 10 a los 14 años el 77% de la población entra en el lo que se denomina "lectores frecuentes", la cifra baja al 53% entre los 15 y los 18 años. El diario El País, apunta que la principal razón por la que los jóvenes no leen es porque creen que los aísla, en cambio las redes sociales y los teléfonos móviles los conectan permanentemente. (Zafra, I. 2022). Por esta razón, es necesario aprovechar las infinitas posibilidades que presenten estas herramientas para llevar al aula actividades que nos sirvan a la Didáctica de la Literatura y mostrar que se puede hacer un buen uso educativo y no sólo lúdico de las redes sociales.

Las redes sociales tienen un gran potencial en la educación, ya que impulsan estudiantes activos e involucrados en su aprendizaje (Valenzuela, R. 2013). Si queremos que los adolescentes disfruten de la literatura, como docentes debemos llevar las TIC a nuestras clases. De hecho, gracias a las nuevas tecnologías ha nacido una nueva forma de hacer literatura y transmitirla mucho más accesible a todo el mundo, se trata de la literatura digital. Las redes sociales han permitido la creación y difusión de este contenido mediante nuevas fórmulas como los microcuentos o otros géneros literarios en plataformas como Instagram, Tik Tok, Youtube, Whattpad o blogs literarios. Para la socióloga Carolina Gainza "la literatura digital es aquella que ha sido creada para ser leída en un dispositivo electrónico y que pierde toda su significación y sentido si es llevada a otro formato, por ejemplo, un libro" (2017).

Las características de las redes sociales fomentan el aprendizaje activo del alumno, por lo que el docente debe encontrar la fórmula para introducir las redes sociales en los contextos escolares. ¿Cómo pueden contribuir las redes sociales a la educación literaria? es la pregunta que se plantea (Zayas, F. 2011) y que los profesores y profesoras debemos tener presente. “Ya no podemos ser ajenos a la presencia de la literatura en la Red, o a las nuevas formas de lectura que las tecnologías digitales están introduciendo” (Zayas, F. 2011).

Como docentes no podemos pretender que los estudiantes sigan estudiando literatura únicamente de la forma tradicional porque los jóvenes que tenemos delante pasan más horas frente al móvil que frente a un libro. Por ello, consideramos que debemos ayudar a nuestro alumnado a ser más observadores y reflexivos, guiarlos a subir la mirada de su teléfono y ver más allá, y que descubran que la literatura y concretamente la poesía, puede estar en todas partes.

Los jóvenes actuales están rodeados de poesía cuando abren Instagram y TikTok o quizás cuando escuchan de fondo las noticias de cultura en televisión o algunos anuncios, o en artículos de diarios digitales, y no se dan ni cuenta. Según García Lorca “La poesía es algo que anda por las calles, que se mueve, que pasa a nuestro lado. Todas las cosas tienen su misterio, y la poesía es el misterio que tienen todas las cosas” (1936). Por lo tanto, y siguiendo las palabras del gran poeta andaluz de la Generación del 27 la poesía nos envuelve y puede estar en cualquier lugar: en los “reels” y las “stories” y en los reportajes de televisión y aunque aquí no sea tan común, a veces los periodistas utilizan elementos poéticos para transmitir ideas o crear una conexión emocional con la audiencia, mediante las palabras y la imagen. Ejemplos de ello son el redactor de cultura de TVE1 y escritor, Carlos del Amor: “Trato de aplicar literatura a la realidad. Se puede informar intentando escribir bien. Prefiero que me digan que soy un poeta a ser un notario de la realidad”

(Del Amor, C. 2022) o Irene Vallejo que ha dado un vuelco a la literatura actual “Quien la lee sabe que tiene una pluma cautivadora; usa las palabras acertadas, el adjetivo adecuado” (Bernal. P., Ferrer.L. 2021) y no deja a nadie indiferente.

2.2 Llevar al aula otras formas de literatura

Todas estas nuevas formas de mostrar la literatura más allá de los libros y los grandes clásicos es importante llevarlas al aula y proponer así, diferentes actividades para que el alumnado pueda ver con otros ojos este arte que despierta emociones. De hecho, muchos autores en sus tesis han tratado ya este tema. Una de ellas es Rosana Satorre Cuerda que en su trabajo de investigación hace una recopilación de diferentes actividades que se han puesto en práctica con estudiantes de la Universidad de Alicante y en centros de secundaria sobre el uso didáctico de TikTok e Instagram, utilizando “Bookface”, “Booktook” o “Poetok” entre otros. Estos autores consideran que es un acierto utilizar las nuevas tecnologías para que los estudiantes aprendan y encuentren cierta motivación para leer obras literarias y estudiar literatura. Las redes sociales ya se han convertido en un instrumento de primer orden para la didáctica de la lengua y el análisis de la cultura participativa (Vizcaíno-Verdú et al., 2021). Precisamente, queremos ver si el hecho de trabajar con las nuevas tecnologías y otros materiales que no sea el libro para explicarles temas de literatura hace que aumente su interés y conseguimos engancharlos.

3. PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN

A continuación, expondremos el problema, las preguntas de investigación, las hipótesis, los objetivos y el diseño de investigación.

3.1 Definición del problema

En la introducción de este trabajo ya hemos explicado cual es la problemática observada en el aula y a la cual queremos dar respuesta. Por lo tanto, la necesidad existente es mostrarles la literatura desde otra vertiente para lograr engancharlos, que les resultarles más fácil y agradable de aprender y en otros ámbitos más allá de los libros. El objetivo, por lo tanto, es conseguir estimular el aprendizaje de este arte y que vean que la literatura se extiende a las redes sociales y a otros espacios nuevos para ellos que pueden conseguir emocionarlos y mejorar así, su aprendizaje y su rendimiento académico en esta materia.

3.2 Preguntas de la investigación

Para llevar a cabo esta investigación académica nos planteamos dos preguntas:

- ¿Cómo influye la introducción de nuevos recursos en la motivación de los estudiantes?
- ¿Cómo podemos mejorar el aprendizaje de la literatura gracias a las redes sociales?

Consideramos que sería importante limitar estas preguntas en espacio, tiempo y en un contexto concreto, ya que tal y cómo veremos en las conclusiones, los resultados obtenidos no se pueden generalizar, debido a la falta de tiempo y porque nuestra propuesta didáctica se ha aplicado en un grupo muy reducido de estudiantes.

3.3 Hipótesis

Juni y Urbano (2014) hablan de dos tipos de hipótesis, las deductivas y las inductivas. En este trabajo, consideramos que las hipótesis planteadas son del segundo tipo. Según estos dos autores "las hipótesis

inductivas se generan a partir de la observación de los fenómenos. Del análisis de casos particulares, se van estableciendo generalizaciones y formulando proposiciones. El proceso comienza con la observación de casos, luego se elaboran hipótesis acerca de las regularidades que se detectan en los casos observados, y finalmente se relacionan diferentes proposiciones con lo que se configuran las teorías”. En nuestro caso, el proceso para llegar a establecer las dos hipótesis que se muestran a continuación comenzó con la observación durante varios días del alumnado de 1ero. de bachillerato en la clase de Literatura para detectar los posibles problemas existentes.

Las hipótesis son las siguientes:

- Si llevamos al aula materiales y recursos diferentes facilitaremos el aprendizaje de la literatura, aumentaremos el interés del alumnado por esta disciplina y en consecuencia los resultados serán más exitosos.
- Si les descubrimos otros espacios donde puede haber literatura podremos estimularlos en la lectura de periódicos online o ver reportajes de cultura y que miren Tiktok desde un punto de vista artístico.

3.4 Objetivos

En esta parte de objetivos cabe diferenciar entre uno general y dos objetivos específicos.

- **Objetivo general:**

Mejorar el aprendizaje de la literatura mediante otros materiales como las redes sociales, los periódicos online y la televisión.

- **Objetivos específicos:**

- Implementar nuevos recursos o materiales para mejorar el aprendizaje de la literatura y los resultados académicos que se puedan aplicar posteriormente en otros cursos como la ESO.
- Utilizar las redes sociales para incrementar el interés y motivación de los estudiantes por la literatura.

3.5 Diseño de la investigación

En este Trabajo Final de Máster el tipo de investigación que hemos realizado ha sido aplicada, ya que queríamos resolver un problema determinado mediante una intervención en el aula de 1ero. de Bachillerato, donde hemos recogido datos que posteriormente hemos analizado y de los cuales hemos extraído unas conclusiones.

En cuanto al diseño de la investigación, hemos escogido el Estudio de Caso, puesto que este método supone una forma de acotar la realidad escolar, ya que hemos tomado como unidad de análisis el grupo de 1ro de bachillerato nocturno que está compuesto por 11 alumnos y alumnas, aunque solo asisten de forma continuada entre 6 y 7 estudiantes y la materia de Lengua y Literatura castellana. En cuanto a las características, es un estudio particular y único ya que nos hemos centrado en un grupo y aula concreta. Es descriptivo, ya que mediante esta investigación se quiere dar respuesta al problema observado en clase, incentivar las ganas de aprender literatura mediante otros materiales que no sean los libros propiamente y que sean más atractivos para los estudiantes. Otra de las características del estudio de caso es que es heurístico, es decir nos aproximaremos a una realidad para encontrar una solución que está acotada en el tiempo y aceptada. Nosotros hemos tenido una parte del tercer trimestre para poder hacer

nuestra intervención en clase, plantear actividades, recoger resultados y ver si hemos logrado el principal objetivo planteado. En concreto, hemos tenido 8 sesiones de una hora cada una para hacer nuestra secuencia didáctica que se han alargado durante un mes. Las actividades que han realizado el alumnado a raíz de nuestra intervención y el diario de aprendizaje que han tenido que completar, además, suponen un peso del 30% de la nota del trimestre.

Por último, es un diseño de investigación inductivo ya que nos ha permitido encontrar hechos razonamientos o hechos en torno a una situación que nos puedan llevar a tomar unas decisiones relacionadas con las conclusiones extraídas de nuestro TFM.

Nuestra investigación ha requerido una metodología cualitativa. Este tipo de investigación es la más adecuada ya que "se inclina por una estrategia de investigación relativamente abierta y no estructurada. Tal opción es coherente con una apertura a la posibilidad de acceder a tópicos importantes, aunque no esperados, los que serían imposibles de detectar si se asumiera una estrategia rígida (Aravena et al., 2006). En cuanto a los instrumentos de recogida de datos hemos utilizado de diferente naturaleza y aunque mayoritariamente han sido cualitativos, también hemos utilizado algunas herramientas cuantitativas para recoger información. El motivo de utilizar diferentes herramientas es que nos ayuden a poder contrastar con mayores garantías las informaciones recogidas y obtener resultados más exitosos.

4. INTERVENCIÓN EDUCATIVA

La propuesta didáctica llevada al aula se presentó a los estudiantes bajo el título "Literatura más allá de los libros", pues la idea principal era buscar ese arte más allá del libro de texto del instituto y de los mismos libros físicos o online. La intención era que ellos descubrieran que vivimos rodeados de literatura, en los anuncios, en televisión, en Youtube y cada vez que miramos nuestro Instagram.

La intervenció està formada per:

- Una activitat inicial en el aula que se realitzà entre tots y que invitava a la reflexió en torno a la temàtica del treball. A partir de esta, se inicià un petit debat que serví com a preàmbul per que cada alumne y alumna iniciara les seves activitats individuals.
- 4 activitats individuals o en parelles
- Un diari d'aprenentatge individual

La intervenció se ha desenvolupat a lo llarg d'un mes que han suposat 8 sessions de 1 hora cada una, durant les quals se les ha presentat cada activitat, se les ha mostrat exemples y ells han tingut temps per poder avançar-les en el aula, aunque també han tingut que invertir hores de treball a casa, especialment per completar el quadern d'aprenentatge. 3 de estas activitats, ademés, les han presentat en classe.

Per lo que respecta a la evaluació, la intervenció educativa ha suposat el 30% de la nota de la tercera evaluació de la matèria de Llengua y Literatura castellana per cada estudiant. El 20% per les activitats y un 10% per presentar el diari d'aprenentatge. Ambdues coses, han servit per recollir dades en el treball d'investigació y establir conclusions. Les classes de esta matèria se impartien els dilluns de 16 a 17h. y els dimecres de 19:15 a 20:15 h.

En quant a la forma de treballar en el aula, el alumnat tenia en un drive creat per la professora de la matèria, Gisela Negrié, una carpeta on a mesura que se explicava cada activitat en el aula se anava colgant en este espai. Cada alumne/a tenia la seua carpeta personal per anar pujant cada activitat y el diari. En el mateix drive, al final de la intervenció y després de les correccions, han rebut la evaluació de la

trabajo. Todas las actividades propuestas y el cuaderno de aprendizaje se adjuntarán en los anexos.

A continuación, se muestra la temporización de la intervención educativa "Literatura más allá de los libros" que se llevó a cabo del 26 de febrero al 20 de marzo:

DÍA	ACTIVIDAD
Sesión 1: 26/02/24 1 hora	• Presento las 4 actividades que haremos y el diario de aprendizaje que tendrán que completar. • Funcionamiento de la secuencia (qué haremos cada día, presentaciones, cómo se entregarán, cómo se evaluarán...) • Hacemos una actividad inicial, animándolos a reflexionar sobre dónde podemos encontrar literatura y que servirá de inicio para sus actividades individuales. • Explicación más en profundidad la actividad 1: "Literatura en las noticias de televisión. Carlos del Amor.
Sesión 2: 28/02/24 1 hora	• Se da tiempo al alumnado para que puedan hacer la actividad 1 en el aula por si tienen que resolver dudas, necesitan ayuda o alguna aclaración. La mayoría de ellos realizan la práctica por parejas.
Sesión 3: 04/03/24 1 hora	• Presentamos a los estudiantes la actividad 2: "Literatura en las redes sociales". • Analizamos diferentes perfiles de Tik Tok e Instagram todos juntos para que sepan qué tendrán que hacer ellos en sus prácticas. • Les damos tiempo para realizar la actividad en clase.
Sesión 4: 06/03/24 1 hora	• Exposición en clase de la actividad 2: "Literatura en las redes sociales". • Hacemos una valoración oral conjunta de las actividades presentadas por las distintas parejas.

Sesió 5: 11/03/24 1 hora	• Presentamos a los estudiantes la actividad 3: "Literatura en los diarios online. Irene Vallejo y Elvira Sastre". • Leemos juntos en el aula dos artículos de estas periodistas, haciendo un análisis previo ya que sobre estos artículos ellos tendrán que hacer una práctica relacionada. • Les damos tiempo para empezar a hacer la actividad en clase.
Sesió 6: 13/03/24 1 hora	• Exposición en clase de la actividad 3: "Literatura en los diarios online. Irene Vallejo y Elvira Sastre". • Hacemos una valoración oral conjunta de las actividades presentadas por las distintas parejas.
Sesió 7: 18/03/24 1 hora	• Presentamos a los estudiantes la actividad 4: "Literatura en la publicidad". • Les damos tiempo para empezar a hacer la actividad en clase.
Sesió 7: 20/03/24 1 hora	• Exposición en clase de la actividad 4: "Literatura en la publicidad". • Cerramos la secuencia didáctica con una valoración global y junto con la docente los animamos a completar el diario de aprendizaje y a colgar todas las actividades en su drive para que se puedan evaluar.

Tabla 1. *Temporización intervención educativa*

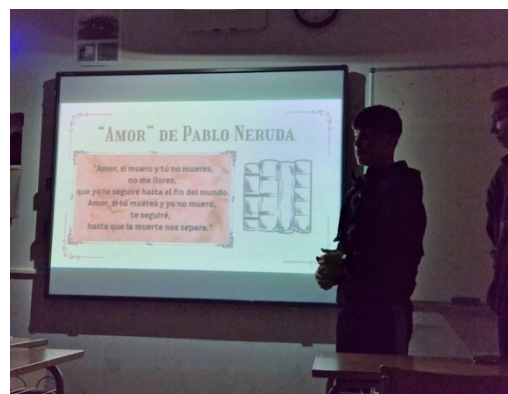


Figura 1. *Fotografías de la intervención en el aula. Creación propia.*

5. MÉTODO

Para poder responder a las preguntas de investigación, a las hipótesis y los objetivos de esta investigación, explicaremos las características de los participantes para comprender el contexto, las variables que se han utilizado, los instrumentos de recogida de datos utilizados, el procedimiento de nuestra intervención y, finalmente, expondremos cómo hemos llevado a cabo el análisis de los datos y resultados recogidos.

5.1 Participantes

Alumnado de 1ero. de Bachillerato nocturno del INS Martí y Franquès en la materia de Lengua y Literatura. Este centro educativo es el instituto de secundaria más grande de Cataluña con unos 1500 alumnos y más de 100 profesores. En el Martí y Franquès se imparte ESO, Bachillerato en modalidad diurna y nocturna, un ciclo de formación profesional (CFGS en técnicas de actuación teatral) y, además, es centro colaborador del IOC (Institut Obert de Catalunya) con unos 250 alumnos inscritos de media en los últimos años.

En concreto los participantes son 11 alumnos, que son los que están matriculados, aunque solo de 6 a 7 asisten de forma habitual., por diversos motivos. Por un lado, algunos de ellos no van a Lengua y Literatura castellana porque les coincide con otras materias de 2do. de Bachillerato. Estos solapamientos son debidos a que el Bachillerato nocturno se puede cursar en 3 años para dar facilidades al alumnado y se estructura por bloques. De esta forma, los estudiantes que están en el primer bloque solo cursan asignaturas de 1ero, pero los del segundo bloque pueden hacer materias de ambos cursos, y los del tercer bloque únicamente tienen materias de 2do. de Bachillerato. Pero en otros casos, el absentismo a las clases es por falta de motivación por los estudios, no les gusta estudiar y algunos de ellos asisten al instituto obligados por sus

familias. Además, en la modalidad nocturna las faltas de asistencia no cuentan, es decir que tienen derecho a examinarse, aunque no hayan asistido a ninguna hora de la materia. Por estas razones, una de las necesidades que capté en este contexto era mostrarles la literatura desde otra vertiente para conseguir engancharlos mínimamente y conseguir despertar un poco su motivación hacia esta materia.

5.2 Variables

(Avalos 2014) explica que “las variables intervienen como causa o como efecto en la investigación. Las variables que investigaremos quedarán identificadas desde el momento en que hemos definido el problema”.

En cuanto a las variables independientes:

- Queremos aplicar en el aula nuevos materiales como las redes sociales, reportajes de televisión, periódicos online... todos ellos son recursos (variables independientes) que controlamos y que aplicaremos para modificar sobre las variables dependientes que no controlamos.

Las variables dependientes sobre las que queremos influir son:

- El interés y la motivación del alumnado por la literatura.
- El rendimiento y los resultados de los estudiantes.

Estas variables dependientes las evaluaremos con diferentes instrumentos: registro de anotaciones, el trabajo del alumnado y el diario de aprendizaje.

Por último, deberíamos tener presentes otro tipo de variables, las variables extrañas. En este grupo tendrían cabida, por ejemplo, el contexto de los estudiantes sobre los que centraremos nuestra investigación, los factores socioeconómicos de estos estudiantes, el absentismo que hay en el aula por la falta de motivación por el estudio. Todas estas variables pueden tener consecuencias en nuestros resultados, y en todo caso, son variables que no podemos controlar.

5.3 Instrumentos de recogida de datos

Como ya hemos comentado en el apartado diseño de la investigación, en cuanto a los instrumentos de recogida de datos hemos utilizado mayoritariamente herramientas de naturaleza cualitativa, cómo la observación, pero también cuantitativas para recabar información. El motivo de utilizar diferentes instrumentos es que nos sirvan para obtener resultados más reales y exitosos al final de nuestro estudio.

De esta forma los instrumentos de recogida de datos son los siguientes:

- Registro de anotaciones: para apuntar todos aquellos datos relevantes que hemos recogido mediante la observación directa de los estudiantes.
- Entrevista semiestructurada a la profesora de Lengua y Literatura
- Cuestionario al inicio
- Trabajo del alumnado (evaluación con una rúbrica)
- Diario de aprendizaje

A continuación, iremos desgranando cada una de estas herramientas, para dejar constancia de todos los datos recogidos con cada uno de ellos.

- **Registro de anotaciones:**

Mediante esta herramienta hemos podido obtener una información detallada y específica de cada alumno y alumna cómo por ejemplo su autonomía en el aula o su interés e implicación en las actividades planteadas que nos servirán en el momento de evaluarlos y también en nuestra investigación para establecer conclusiones.

A continuación, se muestra el registre de anotaciones utilizado y los ítems observados. En los anexos se expone el registro con los datos de uno de los estudiantes a modo de ejemplo. Ver anexo 3

ALUMNADO	Participación durante la explicación en clase del contenido. Nivel de atención	Interés, compromiso e implicación por el contenido y las actividades que introducen nuevas metodologías.	Comprensión del contenido explicado y de la actividad. Seguimiento de las instrucciones	Autonomía	Colaboración entre compañeros	Búsqueda de recursos más allá de lo proporcionado por la profesora. Creatividad	Gestión del tiempo. Plazos de entrega	Observaciones

Tabla 2. Registro de anotaciones

• Entrevista:

Le realizamos una entrevista semiestructurada a la docente de Lengua y Literatura de 1ero de Bachillerato del Instituto Martí i Franquès, Gisela Negrié, que nos sirvió para conocer un poco más en profundidad al grupo con el que haríamos la intervención, para ver su visión acerca del aprendizaje de la literatura, cómo intenta ella motivar a los estudiantes en esta materia, si utiliza nuevos recursos en su clase, su opinión sobre lo que marca el currículum y el peso que tiene este en la motivación de los estudiantes por aprender literatura. Partimos de 25 preguntas preparadas, pero finalmente se realizaron 32. La entrevista se grabó en formato audio (mp3) y está transcrita de forma completa en el anexo 5 de este trabajo.

• Cuestionario:

Realizamos un cuestionario antes de la intervención para evaluar el contexto, saber la opinión del alumnado y qué sabían sobre literatura en otros espacios que no fueran el libro de texto o los libros físicos y otros elementos que pudimos analizar tras sus respuestas. Este cuestionario nos resultó muy útil ya que pudimos adaptar mejor la intervención

didáctica y saber de qué punto partíamos y además, sacar respuestas a las preguntas de la investigación.

- **Trabajo de los alumnos:**

Se ha valorado cada actividad del alumnado a partir de una rúbrica, obteniendo una nota numérica para cada una de ellas y una nota media de todas las actividades. También se ha valorado el diario de aprendizaje, de modo que cada parte vale un 20% y un 10% respectivamente. Hemos hecho una media de las actividades y del diario personal.



Figura 2. Ejemplo actividad 2 de la intervención. Tomás Álvarez y Wissal Merigo.

- **Diario de aprendizaje:**

Cada alumno debía rellenar un diario de aprendizaje personal que pretendía ser un espacio para que reflexionaran sobre las actividades que iban haciendo, sobre su trabajo personal y las sensaciones y aprendizajes extraídos de cada una de ellas y de la intervención didáctica en general. Uno de los propósitos más importantes de ese diario era fomentar la autorreflexión y el pensamiento crítico en los estudiantes, pero también ha servido como herramienta de recogida de datos para el TFM, ya que ha permitido valorar de manera individual a cada alumno, observar si

han aprendido, qué actividad les ha gustado más o les ha resultado más difícil y poder extraer conclusiones de cada uno de ellos. Además, al final del diario cada estudiante debía autoevaluarse con una nota y los estudiantes han valorado de forma cuantitativa todas las actividades propuestas, dato que también resulta significativo para futuras aplicaciones de la intervención en otros grupos y otros cursos.

ACTIVIDAD 4

Literatura en la publicidad

Día 7: 18/03/2024

- ¿Qué has aprendido tras hacer esta actividad?
- ¿Cómo te has sentido haciendo esta actividad?
- ¿Sabías que la publicidad usaba figuras literarias para llamar la atención del público, antes de hacer esta actividad?
- ¿Te ha sido difícil encontrar anuncios con figuras retóricas?

- ¿Te ha gustado estudiar literatura con estos recursos (¿TikTok, anuncios, noticias de televisión...)? ¿Por qué?
- ¿Qué nota pondrías a las actividades propuestas por la profesora, si tuvieras que valorarlas?
 - Actividad 1: literatura en las noticias de tv
 - Actividad 2: literatura en las redes sociales
 - Actividad 3: literatura en periódicos online
 - Actividad 4: literatura en los anuncios
- ¿Qué nota te pondrías en cada actividad, teniendo en cuenta el trabajo que has hecho?
 - Actividad 1: literatura en las noticias de tv
 - Actividad 2: literatura en las redes sociales
 - Actividad 3: literatura en periódicos online
 - Actividad 4: literatura en los anuncios
- ¿Qué nota general le pondrías a todo tu trabajo?

Figura 3. Extracto del diario de aprendizaje

5.4 Procedimiento

El primer paso fue detectar el problema principal existente en el aula mediante la observación y sobre el cual queríamos influir y realizar nuestra investigación. Se le planteó a la tutora del instituto la investigación y la secuencia que íbamos a trasladar al aula y con su visto bueno y con el de la tutora de máster, se empezó la aplicación. Antes, se le pasó un cuestionario al alumnado para plantearles algunas cuestiones relacionadas con el aprendizaje actual de la literatura en el instituto y a la profesora de lengua y de literatura se le realizó una entrevista. Durante un mes aproximadamente, dos horas a la semana,

hemos llevado a cabo nuestra secuencia didáctica con el grupo de 1ro de Bachillerato nocturno del INS Martí y Franquès. Mediante un registro de observación, el trabajo de los alumnos y la rúbrica para corregirlos, hemos ido recopilando los datos necesarios para llevar a cabo nuestra investigación académica y poder presentarla.

5.5 Metodología usada para el análisis de datos

La entrevista se grabó con el móvil (formato mp3) y se transcribió a un documento de texto posteriormente, mediante el programa TurboScribe. El cuestionario inicial al alumnado se hizo mediante un formulario de Google Forms ya que de este modo después se pudieron exportar en fichero de texto Excel y poder obtener los datos en forma de gráficos, que resulta mucho más visual para poder analizarlos. Los trabajos de los alumnos y el diario de aprendizaje se han entregado en formato .PDF y hemos obtenido resultados a partir de una rúbrica para corregirlos. Las notas de los alumnos también las hemos transformado en gráficos. Toda esta información recogida la hemos analizado para extraer conclusiones y la presentamos más adelante en los anexos.

6. RESULTADOS

6.1 Resultados hipótesis 1:

si llevamos al aula materiales y recursos diferentes facilitaremos el aprendizaje de la literatura, aumentaremos el interés del alumnado por esta disciplina y en consecuencia los resultados serán más exitosos.

A partir de la encuesta inicial podemos extraer los siguientes resultados que responden a la hipótesis 1. (6 alumnos contestaron a las 11 preguntas planteadas). Podemos observar lo siguiente:

A la pregunta planteada en la encuesta: ¿Qué cambiarías de la enseñanza de literatura en las clases de bachillerato para mejorar tu aprendizaje? Vemos las siguientes respuestas:

Me gustaría que fuera más dinámico, poder tener actividades que hagan más sencillo poder acordarse de algunas cosas.

Que pudieran enseñarla de otras formas y no solo con un libro

Figura 4. Extracto de la encuesta previa al alumnado

Estas dos aportaciones de los estudiantes nos indican que si introducimos nuevas fórmulas para explicarles literatura (redes sociales, televisión...). y actividades más dinámicas cómo las planteadas en nuestra intervención podremos mejorar su aprendizaje. Un 40% de los estudiantes tienen claro que les gustaría introducir las redes sociales en sus clases y el 80% aprender esta materia a través de Tik Tok e Instagram. Además, podemos apuntar que la actividad que más les ha gustado de las 4 planteadas ha sido precisamente buscar literatura en este espacio. Lo veremos en las gráficas inferiores.

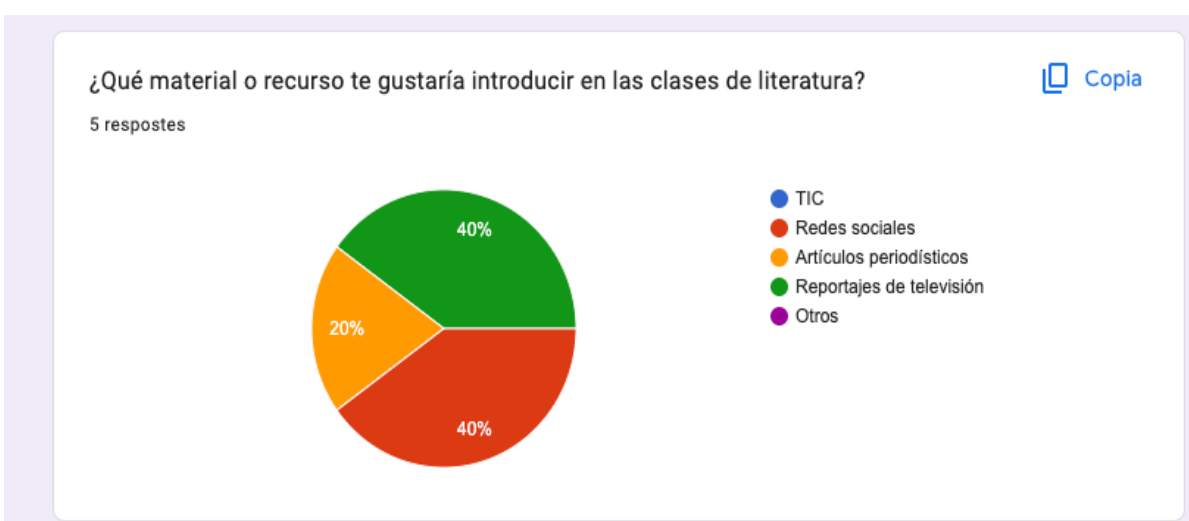




Figura 5. Gráfico encuesta previa alumnado

La evaluación de las notas de las actividades también son una muestra de que con recursos diferentes se han mostrado más interesados por la literatura, ya que las notas obtenidas son en general muy adecuadas. Veamos este gráfico:

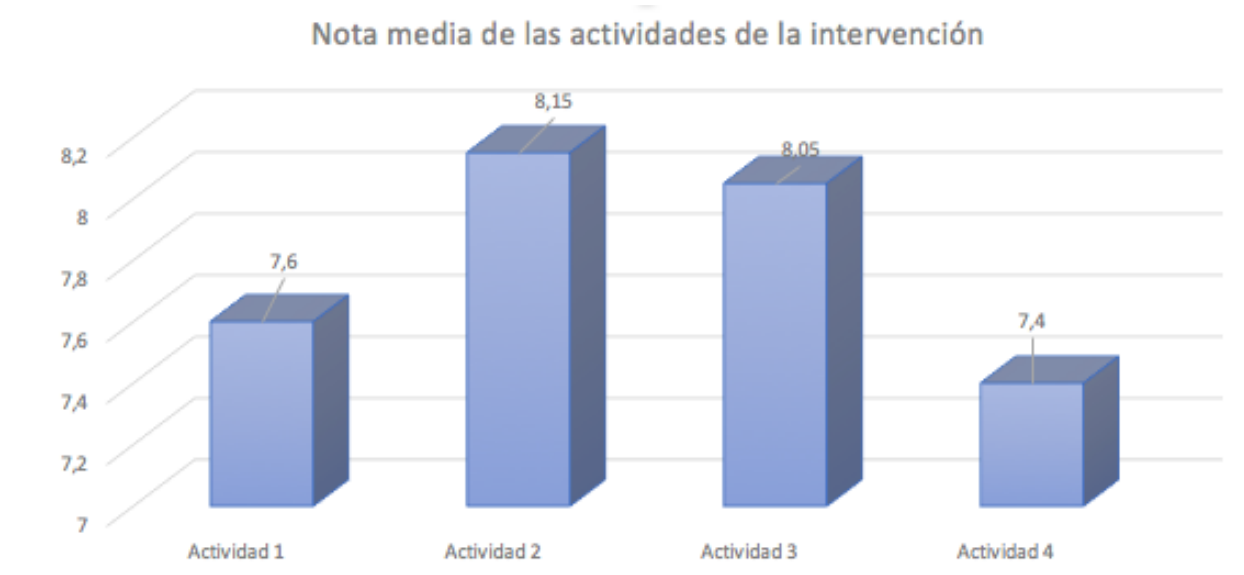


Figura 6. Este gráfico recoge la nota media de todos los alumnos. Las notas individuales se muestran en el Anexo 1.

El gráfico muestra la nota media de cada actividad de 10 de los 11 alumnos del aula. Podemos observar que la media de cada práctica no baja del 7,4 siendo las actividades 3 y 4 (redes sociales y periódicos online) las mejor puntuadas por encima del 8 ya que son las actividades que más les han motivado y que han trabajado mejor en general.

6.2 Resultados hipótesis 2:

si les descubrimos otros espacios donde puede haber literatura podremos estimularlos en la lectura de periódicos online o ver reportajes de cultura y que miren Tik tok des de un punto de vista artístico.

Si analizamos las respuestas de los estudiantes en sus diarios de aprendizaje podemos sacar resultados positivos y que avalan ambas hipótesis de esta investigación.

- ¿Te ha gustado estudiar literatura con estos recursos (¿TikTok, anuncios, noticias de televisión...? ¿Por qué? **Sí, porque es algo nuevo y ayuda para desconectar un poco de lo típico.**
- ¿Crees que han mejorado tus conocimientos de literatura? ¿Por qué? **Sí, porque he aprendido cosas nuevas sobre la literatura.**

S. B. Estudiante de 1ero. Bachillerato

Figura 7. Extracto diario de aprendizaje del estudiante S. B.

- ¿Cómo te has sentido haciendo esta actividad?
La verdad que muy bien, este tipo de actividades elevan el interés en la literatura
- ¿Qué has aprendido tras hacer esta actividad?
De escuchar y leer bien el contenido, ya que puede haber metáforas que a la primera no la podamos ver.
- ¿Esta actividad te ha ayudado a que a partir de ahora leas alguna noticia online para informarte y no solo hacerlo por las redes sociales?
La segunda, me ha gustado mucho trabajarla, y en general de todas he aprendido algo útil, que hasta en los anuncios hay literatura.
- ¿Vas a seguir a partir de ahora algún perfil de Tiktok o de Instagram de literatura por qué te parece interesante su contenido? ¿Cuál y por qué?
Si, a mi me gusta la poesía y muchos perfiles su contenido es de literatura y poesía como por ejemplo: Diego Jaime (@diegojaimr) y @elliotaraai

Y. G. Estudiante de 1ero. Bachillerato

Figura 8. Extracto diario de aprendizaje de la estudiante Y.G.

Así pues, después de comprobar las hipótesis de este estudio, y siempre teniendo en cuenta la limitación temporal y que la aplicación de nuestra propuesta didáctica se ha realizado en un grupo muy reducido de estudiantes, veremos qué resultados podemos extraer de las preguntas planteadas antes de iniciar este estudio académico:

6.3 Resultados pregunta 1:

- ¿Cómo influye la introducción de nuevos recursos en la motivación de los estudiantes?

La introducción de nuevos recursos como las redes sociales o artículos de periódicos online en el aula de Literatura y Lengua Castellana ha revitalizado su motivación por la materia y su compromiso con el aprendizaje. Los estudiantes han podido explorar esta temática más allá de lo estipulado en el currículum y la programación de aula.

Veamos en qué aspectos ha influido:

- **Mayor atención e interés:** llevar al aula recursos o materiales nuevos y variados ayudan a romper la monotonía de las clases tradicionales, como hemos comentado en algún momento, ver que existe literatura más allá del libro de texto del instituto ha hecho que creciera su interés y se comprometieran con las actividades planteadas. (Figura 7)
- **Más participación:** hemos visto estudiantes muy activos y participativos en estas actividades. Las redes sociales han permitido que el alumnado pudiera interactuar más con este recurso, buscando y descubriendo perfiles de literatura en Tik Tok e Instagram por ejemplo, igualmente en los periódicos online también han descubierto otra herramienta donde leer artículos, literatura y otro medio a través del cual informarse y que muchos no utilizaban, y además han descubierto autoras jóvenes que no conocían. El hecho de que los alumnos puedan interactuar directamente con estos recursos, a diferencia del libro de clase, revitaliza su implicación y motivación.

- ¿Has descubierto algún libro, poeta o algún aspecto relacionado con la literatura que desconocías? **Descubrí un libro que se llama : LO QUE PASA ES QUE TE QUIERO. Me gustó lo que escuché en clase sobre algunos poemas y me puse a buscar por google y escogí este libro porque es el que mas me gusto.**

B. J. Estudiante de 1ero. Bachillerato

Figura 9. Extracto diario de aprendizaje del estudiante B.J.

Tambien han podido comparar cómo se transmite un mismo hecho, por ejemplo, la narración de una guerra, desde las páginas de un libro o desde una noticia de televisión. Cómo una voz, unas imágenes y una música crean una atmósfera que ayuda a que esa noticia logre impactarlos y emocionarlos mucho más que las palabras escritas, aunque en ambos materiales haya el mismo grado de literatura.

• **¿Te ha generado algún tipo de emoción o sensación diferente aprender literatura de esta forma?**

Sí, debido a que siempre está relacionado la literatura con los libros o lo que es más convencional, en cambio, cuando la profesora nos lo explicó y nos enseñó que también hay literatura en estos medios no tan clásicos.

S. B. Estudiante de 1ero. Bachillerato

Figura 10. Extracto diario de aprendizaje del estudiante S.B.

• **¿Qué te ha generado más emociones o sensaciones, la noticia o los libros?**

-La noticia, ya que el poder tener imágenes y videos mientras narra lo que sucede hace que la relación entre el espectador y lo ocurrido sea más íntima, pudiendo empatizar mucho más y, por lo tanto, generando mayores emociones o sensaciones.

S.A y S. B. Estudiantes de 1ero. Bachillerato

Figura 11. Extracto actividad 1 de los estudiantes S.A. y S.B

En este caso, la noticia ha logrado generar en mí muchas más emociones que los libros, aunque en los tres se traten las mismas cuestiones, que es el horror de la guerra, en el video se me ha hecho más fácil empatizar ya que la noticia está acompañada de imágenes impactantes y con una narración sencilla aunque pausada y que emociona con sus comparaciones tan bien hechas. Aparte abarca muchos más nuestros sentidos ya que te entra tanto por la vista, viendo las imágenes como por el oído, escuchando la narración.

T.A. y W.M. Estudiantes de 1ero. Bachillerato

Figura 12. Extracto actividad 1 de los estudiantes T.A. y W.M

Hemos visto también estudiantes que una vez planteada la actividad 2, literatura més allà de las redes sociales, han querido ampliar sus aportaciones, ya que el tema les interesaba mucho y les inspiraba.

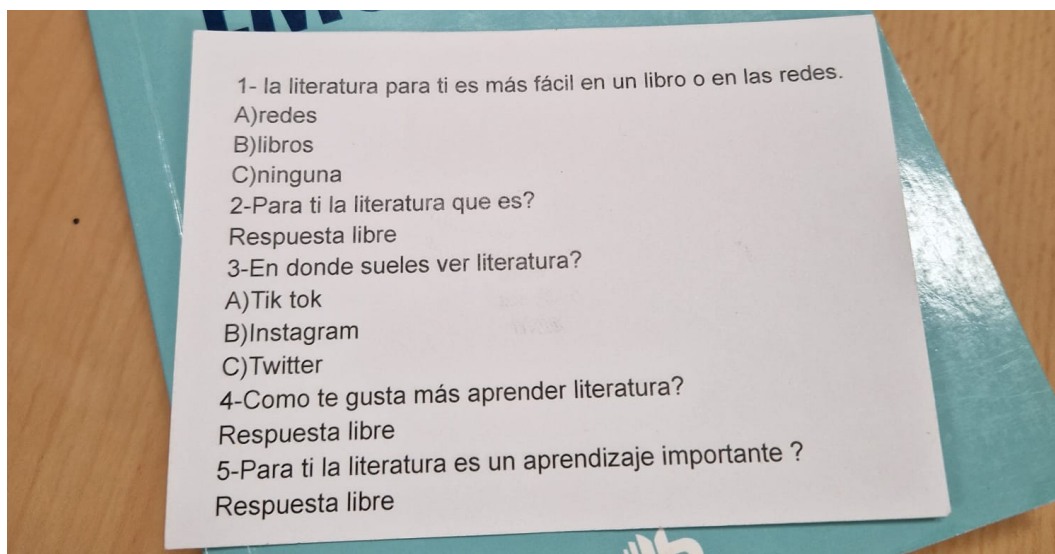


Figura 13. Preguntas planteadas por un grupo después de exponer la actividad 2.

- **Mejora del trabajo colaborativo:** todas las actividades de la secuencia didáctica se han planteado para trabajar en parejas y de esta forma mejorar el aprendizaje colectivo. Los estudiantes han podido buscar juntos perfiles de literatura, reportajes de televisión, anuncios, artículos de prensa, compartir sus dudas, ayudarse, preparar juntos las presentaciones y por lo tanto cooperar entre ellos.

Día 6: 13/03/2024

- ¿Qué has aprendido tras hacer esta actividad? **Trabajar en equipo.**
- ¿Cómo te has sentido haciendo esta actividad? **Muy bien.**
- ¿Te ha sido difícil resumir la información de las autoras en un mapa visual? **No, ya que me ayudaba mi compañero y lo hacíamos los 2.**

B. J. Estudiante de 1ero. Bachillerato

Figura 14. *Extracto diario aprendizaje sobre la actividad 3. "Literatura en las redes sociales".*

6.4 Resultados pregunta 2:

- ¿Cómo podemos mejorar el aprendizaje de la literatura gracias a las redes sociales?
 - **Descubriendo literatura en Instagram y Tik Tok**

A partir de algunos perfiles planteados en clase, los estudiantes investigaron y analizaron otras cuentas sobre literatura, pudieron ver cómo se percibe de forma diferente un poema recitado por el propio autor y con una música de fondo que crea ambiente y lo llena de emoción entre otros factores que contribuyen a mejorar su aprendizaje, ya que aprenden otras formas de crear y sentir la literatura.

PERFILES DIVULGATIVOS DE POESÍA EN INSTAGRAM

- **Amor de un café:** <https://www.instagram.com/amordeuncafe/>
- **Diario de reflexión:** <https://www.instagram.com/diariodereflexion/?hl=es>
- **Un café con libro:** <https://www.instagram.com/uncafeconlibro/s>
- **César Ortiz:** <https://www.instagram.com/cesarortiz>
- **Cementerio de libros:** <https://www.instagram.com/cementeriodelibros/?hl=es>
- **Literland:** <https://www.instagram.com/literlandweb/?hl=es>
- **Poemas en letras:** <https://www.instagram.com/poemasenletras/?hl=es>
- **El Arte Pop:** <https://www.instagram.com/elartepop/?hl=es>
- **Escrito de frases:** <https://www.instagram.com/elartepop/?hl=es>

Figura 15. Extracto diario aprendizaje sobre la actividad 3. "Literatura en las redes sociales"

• Fomentando la reflexión:

Los estudiantes han reflexionado alrededor de la idea de si podía haber literatura en las redes sociales, han podido comprobar que hay temas universales que aparecen en los libros y en las redes sociales



Primeras reflexiones:

- ¿Habías entrado alguna vez en algún perfil de TikTok sobre poesía?
- ¿Sabías que existían?
- ¿Qué tema universal trata?
- ¿Te ha emocionado?
- ¿Cómo es el lenguaje?



Figura 16. Actividad 2. "Literatura en las redes sociales"

Día 2: 28/02/2024

¿Te ha gustado hacer esta actividad? Explica el por qué.

Sí ya que no eran solo actividades de responder sino que eran actividades de dar nuestras opiniones y también analizar las noticias.

I.CH. Estudiante de 1ero. Bachillerato

Figura 17. Extracto diario aprendizaje actividad 1. "Literatura en las noticias de televisión"

-En cuanto a tiktok, "<https://vm.tiktok.com/ZGeysPtLK/>" hemos decidido escoger este vídeo, ya que aborda temas de amor y desamor, alguien que amas, algo muy destacado por la sociedad.

Buscar los tópicos literarios que aparezcan en el post: VERA AMICITIA. Destino y Providencia.

El tópico literario de Destino y Providencia es explorado de manera fascinante en "La Celestina" de Fernando de Rojas. Aunque la obra se centra principalmente en la codicia, el amor y la tragedia, también hay elementos que sugieren la influencia del destino y la providencia en los eventos que tienen lugar en la trama.

Figura 18. Extracto actividad 1 de los estudiantes S.A. y S.B

Además, han tomado consciencia de que estas aplicaciones pueden servirles a ellos para seguir y leer a nuevos escritores, perfiles de literatura o compartir poemas, fragmentos de libros que están leyendo y potenciar así, su creatividad. (Anexo 5 i Anexo 6)

7. DISCUSIÓN

Tal y cómo planteábamos en el marco teórico de este estudio es necesario aprovechar las infinitas posibilidades que presentan las redes sociales, ya que hemos podido demostrar que se puede hacer un buen uso educativo de estas herramientas y no sólo lúdico. Las redes sociales tienen un gran potencial en la educación, ya que impulsan estudiantes

activos e involucrados en su aprendizaje (Valenzuela, R. 2013). Podemos reafirmar esta afirmación que publicó Rebeca Valenzuela en su artículo “Las redes sociales y su aplicación en la educación” ya que hemos observado que alumnado ha estado muy activo, involucrado e interesado especialmente por la actividad 2 que planteaba buscar literatura en las redes sociales. Veíamos en una de las gráficas anteriores (Figura 6) cómo esta actividad era la que más les había gustado y en la que mejores notas habían sacado en general. Las redes sociales ya se han convertido en un instrumento de primer orden para la didáctica de la lengua y el análisis de la cultura participativa (Vizcaíno-Verdú et al., 2021). Vemos que no se puede huir de estos nuevos materiales, y son muchos los autores y estudios que abalan este hecho. Por lo tanto, sería importante encontrar fórmulas para poder introducir este recurso más a menudo en las aulas, sin abusar, pero es un territorio que ellos conocen, que les resulta familiar y atractivo y que puede ayudar al profesorado a captar la atención de sus estudiantes.

Si ahora nos centramos en las variables, podemos decir que mediante las variables independientes (aplicar en el aula nuevos materiales como las redes sociales, reportajes de televisión, periódicos online...) sí hemos conseguimos influir en las variables dependientes (el interés y la motivación del alumnado por la literatura, y el rendimiento y los resultados de los estudiantes). Por lo tanto, sí existe una correlación entre la variable independiente y la dependiente. Pero debemos ser conscientes que teníamos que tener en cuenta las variables extrañas, variables que no se pueden controlar, como el absentismo y que han influido en los resultados. “Cada vez hay más alumnos y alumnas que vienen por hacer algo, seguramente en sus casas les obligan a estar matriculados en algo o a estar trabajando, y optan por el Bachillerato nocturno, pero hay muchos que son absentistas o que están por estar y cada vez está subiendo más la ratio de este tipo de alumnos que antes no existía”, esto es lo que nos explicaba la docente de Lengua y Literatura

en la entrevista realizada para hacer esta investigación. Esta variable extraña del absentismo, ha supuesto la no entrega de actividades en las fechas establecidas, que algunos alumnos no hayan asistido a clase durante la intervención o que las actividades presentadas son insuficientes o no seguían todas las indicaciones que se pedían.

Mediante esta secuencia didáctica, debido al tipo de actividades planteadas las clases dejaron de ser tan teóricas para ser más prácticas y de esta forma el alumnado aumentó su atención en clase y pudieron hacer trabajo cooperativo, enriqueciéndose los unos de los otros y trabajando de forma conjunta. Además, las actividades permitieron conocer otros espacios donde hay literatura, que los estudiantes practicasen su comunicación oral, ya que 3 de las 4 actividades planteadas se expusieron en el aula, con mucho interés por parte del alumnado, trabajaron y en general, cómo hemos mostrado en el punto anterior obtuvieron buenos resultados en sus actividades. Consideramos pues, que los resultados confirman las hipótesis planteadas y responden a las preguntas planteadas para este estudio.

8. CONCLUSIONES

En todo momento debemos tener en cuenta que el tiempo ha sido muy limitado para aplicar las actividades y obtener unos resultados contundentes o que se puedan generalizar fuera del contexto estudiado. Debido al breve tiempo de aplicación de la intervención se han observado resultados, pero son solo indicios. Por lo tanto, nos encontramos con una limitación temporal y además, este estudio tiene más sentido como trabajo académico, pero no como investigación ya que se ha aplicado solamente sobre 11 estudiantes y no es una muestra significativa, aunque podamos observar datos positivos y que se podrían extrapolar a más cursos y durante más tiempo para obtener resultados mucho más

significativos. Consideramos que, en un futuro, esta secuencia didáctica se podría aplicar en la ESO ya que es un tipo de actividad más creativa, más de investigación y en Bachillerato estamos más ceñidos a un currículum, y es difícil poder darle este espacio a la creación. Unido a la falta de tiempo, los docentes en Bachillerato tienen el rol obligatorio de seguir el currículum marcado y preparar a los alumnos para aprobar la Selectividad por lo que nos deja poco margen para preparar actividades en las que ellos puedan investigar y dedicarles demasiadas sesiones en clase para hacerlas, presentarlas o reflexionar sobre ellas. Además, después de realizar la entrevista a la docente de Lengua y Literatura, nos encontramos ante un dilema, pues aplicar esta intervención en la ESO sería lo más adecuado, pero desde este curso en los centros educativos y en este instituto concretamente se han prohibido los móviles en el aula y aunque las actividades de la intervención se puedan hacer con ordenadores, la práctica de las redes sociales tiene poco sentido sino se utiliza el teléfono.

Por último, cabe decir que, pese a las limitaciones temporales, sí que se ha observado cierta mejora en cuanto a la actitud, ganas o motivación que ha mostrado el alumnado ante intervención didáctica, tanto porque las actividades que han resultado ser novedosas y más cercanas a ellos, como por dejar un poco a un lado el libro de texto mientras las hacía. De hecho, si recogemos algunas de las reflexiones de los diarios de aprendizaje de los estudiantes y de sus propias actividades los resultados han sido positivos y estimulantes. (Anexo 5)

9. REFERENCIAS

Vizcaíno. A, Bonilla. M, Ibarra. N (2021) . Cultura participativa, fandom y narrativas emergentes en redes sociales. Dykinson. 11-13

file:///Users/admin/Downloads/ebooks_978-84-1377-588-3.pdf

Gómez Ruiz, Lara (2018). Instagram, un espacio en que también cabe la literatura. La Vanguardia

<https://www.lavanguardia.com/cultura/20180509/443415587747/instagram-escritores-literatura.html>

Zafra, I. (2022). "No me gustan los libros": ¿y si los institutos contribuyen a que los alumnos dejen de leer por la forma en que se enseña literatura? *El País*.

https://elpais.com/educacion/2022-03-13/no-me-gustan-los-libros-y-si-los-institutos-contribuyen-a-que-los-alumnos-dejen-de-leer-por-la-forma-en-que-se-ensena-literatura.html?ssm=FB_CM&fbclid=IwAR2Mh7Rh6mH2Nsx_0j7_QcrWtgdpZ8NrsuDn_ox8ven5CB2DNPXtmEVOHCs&utm_source=Facebook&event=go&event_log=go&prod=REGCRART&o=cerrado

Gainza, C. (2017) ¿Qué es la literatura digital?: académica UDP lleva casi 10 años estudiando el fenómeno. <https://comunicacionyletras.udp.cl/que-es-la-literatura-digital-academica-udp-lleva-casi-10-anos-estudiando-el-fenomeno/>

Valenzuela, R. (2013). Las redes sociales y su aplicación en la educación. Revista digital universitaria, 14(4), 1-14. <https://www.revista.unam.mx/vol.14/num4/art36/>

Gimeno, G., & Peralta, M. (2016). El lenguaje de las noticias de televisión. Editorial UOC.

<https://openaccess.uoc.edu/bitstream/10609/112066/8/El%20lenguaje%20de%20las%20noticias%20de%20television%20CAST.pdf>

Martín, I. (2022). Carlos del Amor, el escritor de la tele. El Periódico de España. <https://www.epe.es/es/abril/20221117/carlos-amor-escritor-tele-78583838>

Bernal, P., Ferrer, L (2021). Irene Vallejo escribe para sobrevivir a los naufragios. Revista nuestro tiempo.

<https://nuestrotiempo.unav.edu/es/campusuniversitario/irene-vallejo-escribe-para-sobrevivir-a-los-naufragios>

García, M. A., Garrido, M.A., Maqueda, E. (2021). Tik Tok, Instagram y Twicht como aliados de la gamificación en el desarrollo de habilidades lingüísticas. Nuevas praxis docentes en la didáctica de la literatura infantil.

<https://riuma.uma.es/xmlui/bitstream/handle/10630/22702/INNTED%20GARC%c3%8dA%20RUIZ.pdf?sequence=6&isAllowed=y>

Rovira-Collado, J., Ribes-Lafoz, M., & Hernández Ortega, J. (2022). Instagram y TikTok como innovación de la Internet de la imagen en clase de lengua y literatura.

<https://octaedro.com/wp-content/uploads/2022/10/9788419506528.pdf>

El Malki Outari, N. (2022). Poesía en el aula. Los tópicos literarios y las TIC como vía de acercamiento a la poesía para adolescentes. <http://hdl.handle.net/10854/7432>

Rivas, N. L. (Ed.). (2022). *Prospettive discorsive e di educazione linguistica internazionale* (Vol. 1). FedOA-Federico II University Press.

<https://books.google.es/books?id=2K6qEAAAQBAJ&lpg=PA13&ots=F84gUTehPy&dq=poes%C3%ADa%20en%20tiktok&lr&hl=es&pg=PA13#v=onepage&q=poes%C3%ADa%20en%20tiktok&f=false>

Zayas, F. (2011). Educación literaria y TIC. *Aula de Innovación educativa*, 200, 32-34.

https://www.google.es/books/edition/Leer_es_Junio_2011_Vivir_Educaci%C3%B3n_lite/9l1DBgAAQBAJ?hl=es&gbpv=1&dq=literatura+y+redes+sociales&pg=PA4&printsec=frontcover

Vizcaíno-Verdú, A., Bonilla del Río, M., & Ibarra-Rius, N. (2021). Cultura participativa, fandom y narrativas emergentes en redes sociales. *Cultura participativa, fandom y narrativas emergentes en redes sociales*, 1-980.

<https://books.google.es/books?id=q0hQEAAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=ca#v=onepage&q&f=false>

Aravena, M., Kimelman, E., Micheli, B., Torrealba, R., & Zúñiga, J. (2006).

Investigación educativa I.

<https://repositorio.minedu.gob.pe/handle/20.500.12799/4687>

Espinoza Freire, E. E. (2019). Las variables y su operacionalización en la investigación educativa. Segunda parte. *Conrado*, 15(69), 171-180.

http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S1990-86442019000400171&script=sci_arttext&tlng=pt

Ferrés-Gurt, C. (2017). El reto de plantear preguntas científicas investigables. <https://rodin.uca.es/bitstream/handle/10498/19226/9-1201-Ferres.pdf?sequence=4&isAllowed=y>

Juni, J. A. & Urbano, C. A. (2014). *Técnicas para Investigar Volumen 2. Recursos metodológicos para la preparación de proyectos de investigación*. <http://abacoenred.com/wp-content/uploads/2016/01/T%C3%A9nicas-para-investigar-2-Brujas-2014-pdf.pdf>

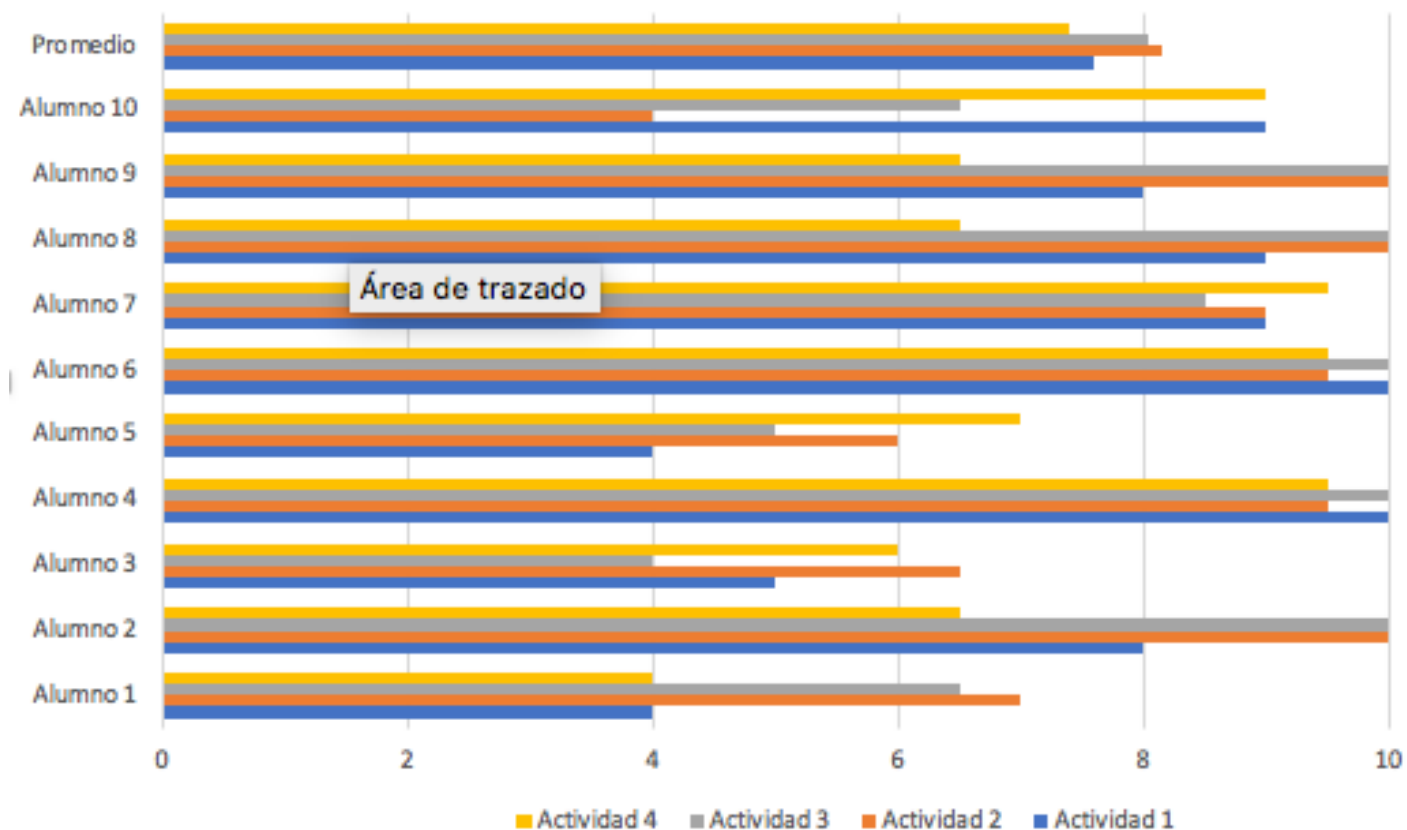
Sosa, M. J., & Palau, R. (2018). Flipped classroom para adquirir la competencia digital docente: una experiencia didáctica en la Educación Superior. *Píxel-Bit. Revista de Medios y Educación*, 52, 37-54. <http://dx.doi.org/10.12795/pixelbit.2018.i52.03>

1. ANEXOS

Anexo 1: evaluación estudiantes

	Alumno 1	Alumno 2	Alumno 3	Alumno 4	Alumno 5	Alumno 6	Alumno 7	Alumno 8	Alumno 9	Alumno 10	Promedio
Actividad 1	4	8	5	10	4	10	9	9	8	9	7,6
Actividad 2	7	10	6,5	9,5	6	9,5	9	10	10	4	8,15
Actividad 3	6,5	10	4	10	5	10	8,5	10	10	6,5	8,05
Actividad 4	4	6,5	6	9,5	7	9,5	9,5	6,5	6,5	9	7,4

Notas de cada estudiante



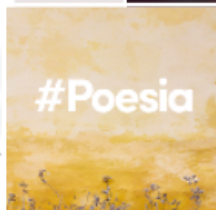
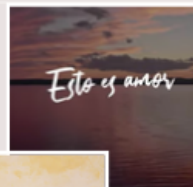
Anexo 2: intervención educativa



INTERVENCIÓN EDUCATIVA

OBJETIVO PRINCIPAL

La mejora en el aprendizaje de la literatura mediante otros materiales como las redes sociales, los periódicos online, la televisión y la publicidad.



Incentivar vuestras **ganas de aprender literatura**: anuncios, Tik Tok, periódicos online

Y además...

- Analizaremos y reflexionaremos sobre qué temas se tratan en estos espacios. ¿Son los mismos temas de la literatura clásica?
- ¿Hay figuras retóricas en un post de Instagram o en un anuncio?
- Descubriremos otros recursos desconocidos dónde existe literatura.
- Buscaremos incentivar la lectura de los periódicos online.



¿QUÉ ES LITERATURA?

¿DÓNDE ENCONTRAMOS POESÍA?



García Lorca

"La poesía es algo que anda por las calles,
que se mueve, que pasa a nuestro lado.
Todas las cosas tienen su misterio, y la
poesía es el misterio que tienen todas las
cosas" (1936).

¿BUSCAMOS JUNTOS POESÍA?

Más allá de los libros

ACTIVIDAD 1

Literatura en las noticias de televisión
Carlos del Amor

Carlos del Amor

"Trato de **aplicar literatura a la realidad**.
Se puede informar intentando escribir
bien. Prefiero que me digan que soy un
poeta a ser un notario de la realidad"



Periodista. Redactor de cultura de TVEI y escritor

Literatura en televisión



Primeras reflexiones:

- ¿Crees que hay literatura en esta noticia ?
- ¿Qué tema o temas trata?
- ¿Te ha generado alguna emoción?
- ¿Crees que lo que explica tendría menos impacto escrito en un libro?



Más información y noticias de cultura de Carlos del Amor



Podemos conocer al poeta Miguel Hernández a partir de esta noticia.

De una parte de su vida podemos investigar su biografía, su obra... con el alumnado en clase.

Más información y noticias de cultura de Carlos del Amor



Podemos conocer a Federico García Lorca a partir de esta noticia.

De una parte de su vida, a partir de la muerte de su sobrina podemos investigar su biografía, cómo murió, toda su obra...

Es una forma diferente de aprender literatura. De la noticia televisiva al libro.

Actividad 1:

Comparar un mismo tema entre una noticia de TV y 2 libros

¿Qué tengo que hacer?

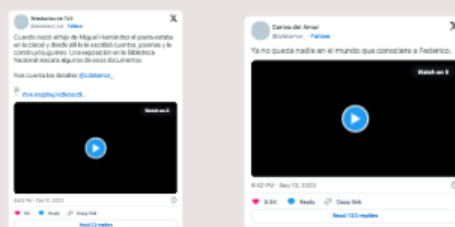
- Visualizar la noticia y leer los fragmentos propuestos en clase de la novela: Luciérnagas de Ana María matute y Nada de Carmen Laforet.
- Decir qué temas y subtemas se hablan en cada una de ellas.
- Explicar cómo trata el tema de la guerra y con qué lenguaje lo hace, más directo, más descriptivo...

• Conclusiones de la noticia:

- ¿Qué diferencias ves entre estas novelas de la posguerra y esta noticia del año 2022?
- ¿Hay elementos en común?
- ¿Hay literatura en esta noticia de TV?. Justifica tu respuesta
- ¿Qué te ha generado más emociones o sensaciones, la noticia o los libros?
- Busca otro libro, poema o fragmento dónde se trate el tema de la guerra. Indica título, autor/a editorial y año de publicación.

• Mira las otras dos noticias propuestas de Carlos del Amor (Lorca y Miguel Hernández) y responde:

- ¿Qué actividades para aprender literatura te gustaría hacer después de ver la noticia?.
- ¿Te parece una buena manera de conocer a estos dos autores? Justifica la respuesta.
- ¿Con una noticia, te parece una buena forma de aprender literatura? Justifica la respuesta.



¿Qué tengo que presentar?

- Actividad por parejas
- Documento .PDF con todas las respuestas que se piden

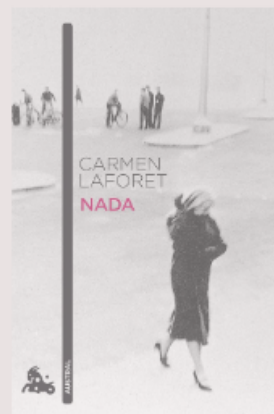


Fragmento. Nada (Primera parte. Capítulo I)

Por dificultades en el último momento para adquirir billetes, llegué a Barcelona a medianoche, en un tren distinto del que había anunciado, y no me esperaba nadie.

Era la primera vez que viajaba sola, pero no estaba asustada; por el contrario, me parecía una aventura agradable y excitante aquella profunda libertad en la noche. La sangre, después del viaje largo y cansado, me empezaba a circular en las piernas entumecidas y con una sonrisa de asombro miraba la gran Estación de Francia y los grupos que estaban esperando el expreso y los que llegábamos con tres horas de retraso.

El olor especial, el gran rumor de la gente, las luces siempre tristes, tenían para mí un gran encanto, ya que envolvía todas mis impresiones en la maravilla de haber llegado por fin a una ciudad grande, adorada en mis sueños por desconocida.



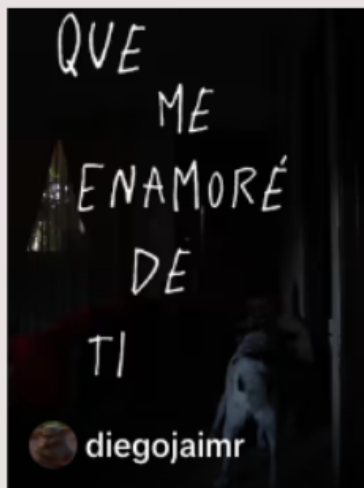
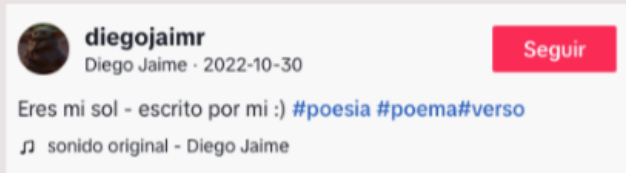
Fragmento. Luciérnagas

"La ciudad era ahora una ciudad distinta. Por las calles, antes limpias, se amontonaba la basura. Las gentes iban mal vestidas [...] Los edificios que creyó seguros, inmovibles, parecían llenarse de un temblor irreal, fantástico. En los balcones, grandes carteles y banderas, hombres con fusiles y ametralladoras. Por las calles, hombres vestidos con mono azul o con el torso desnudo, con rojos pañuelos al cuello desfilaban puño en alto. Camiones y coches, abarrotados de hombres y mujeres, huían vertiginosamente. Los bares, los teatros, los restaurantes, tampoco eran los mismos.



ACTIVIDAD 2

Literatura en las redes sociales



Primeras reflexiones:

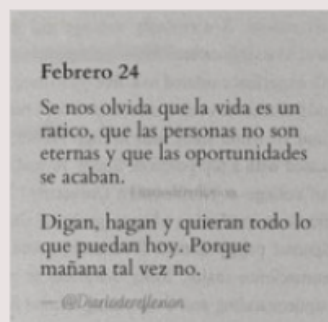
- ¿Habías entrado alguna vez en algún perfil de TikTok sobre poesía?
- ¿Sabías que existían?
- ¿Qué tema universal trata?
- ¿Te ha emocionado?
- ¿Cómo es el lenguaje?



¿Qué temas aparecen?



- **Diario de reflexión:** <https://www.instagram.com/diariodereflexion/?hl=es>



Desamor
Esperanza

Febrero 21

Ojalá encuentres a la persona que le sobren las ganas de darte todo por ti, de quererte sin pretextos ni excusas, que crea que vales toda la pena y no te suelte ni en tus peores momentos, que te presuma como una joya y sienta que ganó la lotería por tenerte al lado.

— @Diariodereflexion

Paso del tiempo

Febrero 24

Se nos olvida que la vida es un ratito, que las personas no son eternas y que las oportunidades se acaban.

Digan, hagan y quieran todo lo que puedan hoy. Porque mañana tal vez no.

— @Diariodereflexion

Amor

Ojalá algún día podamos entender que el amor no se trata de aguantarnos todo para no perder a alguien, el amor no lastima, el amor no falta el respeto, el amor no humilla ni mucho menos da ataques de ansiedad.

— @Diariodereflexion

*¿Tienen relación con los
temas literarios?*

S.XXI

Febrero 24

Se nos olvida que la vida es un ratito, que las personas no son eternas y que las oportunidades se acaban.

Digan, hagan y quieran todo lo que puedan hoy. Porque mañana tal vez no.

— @Diariodereflexion

Carpe Diem

Tempus fugit

COGED DE VUESTRA ALEGRE PRIMAVERA
EL DULCE FRUTO, ANTES QUE EL TIEMPO AIRADO
CUBRA DE NIEVE LA HERMOSA CUMBRE.

GARCILASO DE LA VEGA

S.XVI

Actividad 2:

Debéis escoger un perfil de Instagram y uno de TikTok. Os proponemos varias cuentas, pero podéis buscar otra si os apetece.

¿Qué tengo que hacer?

- Analizar las publicaciones de los dos perfiles
- Explicar de qué temas habla
- Buscar los tópicos literarios que aparezcan en los post
- Escoger un tópico literario y hacer una comparación con textos de la literatura clásica que debéis buscar y dónde salga también ese tópico. Podéis buscar obras trabajadas en clase en el primer y segundo trimestre.

- ¿Cómo es el lenguaje utilizado en cada cuenta escogida? ?
- ¿Te ha logrado emocionar?. Justifica tu respuesta
- Si se utilizan figuras retóricas, señalarlas y explicarlas
- Reflexión:
 - Qué evolución hay entre la literatura clásica de los libros y la literatura en redes sociales, en cuanto a léxico, temas, figuras literarias...
 - ¿Crees que a través de las redes sociales es una buena manera de aprender literatura?. Justifica tu respuesta.

¿Qué tengo que presentar?

- Actividad por parejas
- Presentación en formato canva, powerpoint... con los puntos del trabajo
- Se presentará en clase

Objetivo de la actividad:

- Que los alumnos vean que las emociones que se plasman en los posts de las redes sociales con las que están acostumbrados a interactuar no se diferencian tanto de las emociones y de las historias que nos hicieron llegar los autores clásicos de la literatura mediante sus obras, libros y fragmentos. Y por lo tanto, es muy posible encontrar en estos últimos un reflejo de todos los sentimientos, emociones y situaciones que atraviesan a nuestros adolescentes.
- Tratar de desmontar los falsos mitos y los prejuicios que tienen los adolescentes cuando se inician en la lectura obligatoria de grandes clásicos: "esto no va conmigo", "es un verdadero tostón", "no se entiende nada"...

PERFILES DIVULGATIVOS DE POESÍA EN TIKTOK

- **Diego Jaime (@diegojaimr)**
- **Jimena Garcinuño (@jimena.garcinuño)**
- **Ashley (@ashleybaez_)**
- **La mente de otra persona (@otra.mente)**
- **@Kaosyletras**
- **Patricia Fernández (@patriciafedz)** Salseo de literatura
- **Lalo Yaha (@laloyaha)**
- **Candelaria Albino (@candetextos)**

PERFILES DIVULGATIVOS DE POESÍA EN INSTAGRAM

- **Amor de un café:** <https://www.instagram.com/amordeuncafe/>
- **Diario de reflexión:** <https://www.instagram.com/diariodereflexion/?hl=es>
- **Un café con libro:** <https://www.instagram.com/uncafeconlibro/s>
- **César Ortiz:** <https://www.instagram.com/cesarortiz>
- **Cementerio de libros:** <https://www.instagram.com/cementeriodelibros/?hl=es>
- **Literland:** <https://www.instagram.com/literlandweb/?hl=es>
- **Poemas en letras:** <https://www.instagram.com/poemasenletras/?hl=es>
- **El Arte Pop:** <https://www.instagram.com/elartepop/?hl=es>
- **Escrito de frases:** <https://www.instagram.com/elartepop/?hl=es>

¿Por qué los tópicos literarios se repiten?

Siempre funcionan.

Los tópicos literarios se pueden considerar como repeticiones o imitaciones de ideas universales que se mantienen vivas a lo largo de los siglos. Expresan los tres grandes temas universales: el amor, la vida y la muerte. Y estos temas no pasan de moda nunca.

Los tópicos literarios más utilizados:

- **"AMOR POST MORTEM"**. Amor más allá de la muerte. El amor es eterno
- **"AMOR BONUS"**. Amor bueno
- **"AMOR FERUS"**. Amor salvaje
- **"AUREA MEDIOCRITAS"**. Alabanza a la mediocridad
- **"BEATUS ILLE"**. Dichoso aquel
- **"CAPTATIO BENEVOLENTIAE"**. Ganarse la simpatía del público
- **"CARPE DIEM"**. Disfruta del momento
- **"COLLIGE, VIRGO, ROSAS"**. Coge, muchacha, las rosas
- **"COMTEMPTU MUNDI"**. Menosprecio del mundo
- **"DELECTARE ET PRODESSE"**. Enseña deleitando
- **"DESCRIPTIO PUELLAE"**. Descripción de la muchacha

- **"HOMO HOMINI LUPUS"**. El hombre es un lobo para el hombre
- **"HOMO VIATOR"**. El hombre viajero
- **"LOCUS AMOENUS"**. Lugar agradable
- **"MEMENTO MORI"**. Recuerda que has de morir
- **"MILITIA EST VITA HOMINIS SUPER TERRA"**. La vida de los hombres es lucha
- **"QUOTIDIE MORIMUR"**. Morimos cada día
- **"NE QUID NIMIS"**. Nada en exceso
- **"NON OMNIS MORIAR"**. No moriré del todo
- **"OMNIA MORS AEQUAT"**. La muerte todo lo iguala
- **"PECUNIAE OMNIA PARENT"**. Todo por dinero
- **"PEREGRINATIO VITAE"**. El viaje de la vida

Fragmentos

Carpe Diem
Soneto XXIII
Gacilaso de la Vega

"... coged de vuestra alegre primavera el dulce fruto, antes que el tiempo airado cubra de nieve la hermosa cumbre."

Locus amoenus
Poema Soledades de
Antonio Machado

"En una huerta sombría giraban los cangilones de la noria soñolienta. Bajo las ramas oscuras el son del agua se oía. Era una tarde de julio, luminosa y polvorienta".

ACTIVIDAD 3

Literatura en los periódicos online
Elvira Sastre e Irene Vallejo

Literatura en periódicos online

Elvira Sastre

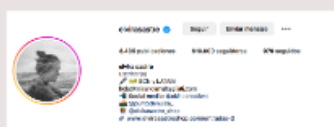
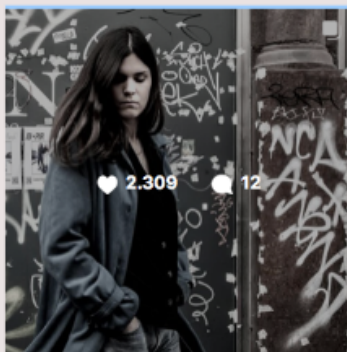
Periodista y escritora. Columna en El País



Personas sin espejo | Columna

Últimamente me pregunto si alguien nos ha enseñado alguna vez a mirarnos. Si disponemos de las herramientas necesarias para que eso no sea un trauma, sino un atajo

Ediciones EL PAÍS S.L. / 16 oct 2020



Primeras reflexiones:

- ¿Crees que hay literatura en esta noticia ?
- ¿Qué tema o temas trata?
- ¿Habías leído alguna vez un periódico online?

Actividad 3

Debéis buscar otra noticia del periódico El País online de Elvira Sastre (o podéis usar la propuesta en clase) y esta noticia de Irene Vallejo: **La caja de Pandora**

¿Qué tengo que hacer?

- Leer los dos artículos
- Explicar qué tema trata cada una en su artículo
- Opinión personal sobre cada artículo, si os gusta, analizar su forma de escribir... si leerías más artículos o algún libro de estas autoras. Justifica la respuesta.
- Buscar información de cada autora: biografía, libros y elaborar un pequeño esquema sobre los datos más relevantes.

¿Qué tengo que presentar?

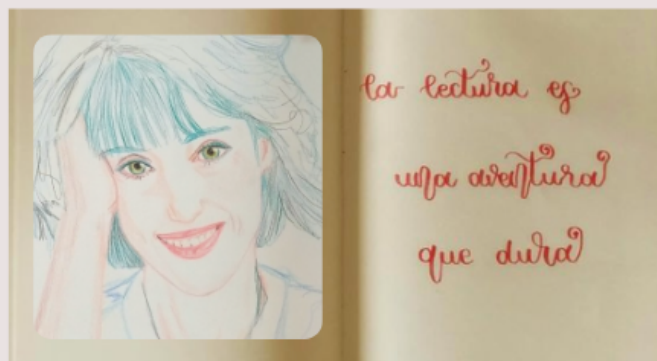
- Un documento .PDF o una presentación en canva con la información que se pide.

Objetivo de la actividad:

- Que los alumnos descubran otros espacios de lectura, dónde también puede haber literatura: los periódicos online.
- Que conozcan dos autoras jóvenes y que están destacando actualmente en el panorama literario nacional.



@elvirasastre



@irenevallejomoreu

ACTIVIDAD 4 *Literatura en los anuncios*



Primeras reflexiones:



- ¿Crees que hay poesía en este anuncio?
- ¿Qué tema o temas trata?
- ¿Utiliza figuras retóricas?. Identifica alguna
- ¿Qué emociones te ha generado?
- ¿Crees que con las imágenes, la música y la narración se genera más impacto que el mismo poema escrito en un libro?

Literatura en los anuncios



Soneto 126: Desmayarse, atreverse, estar furioso,
Lope de Vega
Publicado en 1602, en el libro Rimas.

Actividad 4

Debéis buscar dos ejemplos de anuncios (TV, internet, vallas publicitarias...) dónde se utilicen figuras literarias.

¿Qué tengo que hacer?

- Presentar un documento .PDF con las capturas, enlaces a los anuncios escogidos
- Explicar qué figura literaria se usa y su significado
- Analizar el por qué el creador del anuncio ha utilizado esa figura retórica.
- ¿En la publicidad puede haber literatura?. Justifica tu respuesta.

En publicidad

El poder en tus manos



La metáfora "el poder en tus manos" para resaltar la potencia y control que se siente al conducir uno de sus vehículos.

Se está utilizando la metáfora para asociar la sensación de poder y control con la experiencia de conducir el automóvil, lo que puede resultar en una conexión emocional con el consumidor y aumentar la efectividad del anuncio.

Anexo 3: ejemplo de actividad de un alumno

Podemos ver a modo de ejemplo una de las actividades resuelta por un alumno, cómo se le ha valorado mediante una rúbrica y un fragmento de su diario de aprendizaje.

ACTIVIDAD 2. Literatura en las redes sociales

Alumno: S.B.

- **Fragmento de la actividad:**

-En cuanto a tiktok, "<https://vm.tiktok.com/ZGeysPtLK/>" hemos decidido escoger este vídeo, ya que aborda temas de amor y desamor, alguien que amas, algo muy destacado por la sociedad.

Buscar los tópicos literarios que aparezcan en el post: VERA AMICITIA. Destino y Providencia.

El tópico literario de Destino y Providencia es explorado de manera fascinante en "La Celestina" de Fernando de Rojas. Aunque la obra se centra principalmente en la codicia, el amor y la tragedia, también hay elementos que sugieren la influencia del destino y la providencia en los eventos que tienen lugar en la trama.

En cuanto al lenguaje, aborda varios; coloquialidad, expresividad, contraste y impacto emocional.

Te ha logrado a emocionar : sí, porque te puedes sentir identificado con una amistad que tengas muy cercana.

Si se utilizan figuras retóricas, señalarlas y explicarlas:

Hipérbole: Se exagera la cantidad de personas conocidas ("miles de personas") para enfatizar la falta de conexión con ellas.

Antítesis: La frase contrasta dos ideas opuestas: conocer a muchas personas, pero no conectar con ninguna, y luego conocer a una persona y que tu vida cambie.

Paradoja: La paradoja se encuentra en la idea de que a pesar de conocer a miles de personas, ninguna conecta realmente contigo, lo cual parece contradictorio en principio.

Metáfora: La idea de que "tu vida cambie para siempre" después de conocer a una persona puede considerarse una metáfora, ya que no implica un cambio literal de vida, sino un cambio profundo en la perspectiva, las emociones o las circunstancias.

Epíteto: "Tu vida cambia para siempre" utiliza un adjetivo ("para siempre") para enfatizar el impacto duradero del cambio.

REFLEXIÓN

-¿Qué evolución hay entre la literatura clásica de los libros y la literatura en redes sociales, en cuanto a léxico, temas, figuras literarias...?

Léxico:

-En la literatura clásica, el lenguaje tiende a ser más formal y elaborado, con un vocabulario extenso y un uso cuidadoso de la gramática.

-En las redes sociales, el léxico tiende a ser más informal y coloquial, con la inclusión de neologismos, abreviaturas y emojis para comunicar emociones y matices.

Temas:

-Los libros clásicos suelen abordar temas universales y atemporales, como el amor, la muerte, la justicia, la moral, entre otros.

-En las redes sociales, los temas suelen reflejar la actualidad, la inmediatez y la diversidad de opiniones. Se abordan temas cotidianos, tendencias, debates sociales y políticos de manera más directa y efímera.

Figuras literarias:

-En la literatura clásica, se hace un uso más frecuente de figuras literarias como metáforas, símiles, personificaciones y alusiones mitológicas, entre otras.

-En las redes sociales, la brevedad de los mensajes y la inmediatez de la comunicación han llevado a la creación de nuevas formas literarias, como microcuentos, haikus, memes y otros formatos adaptados a las plataformas.

- ¿Crees que a través de las redes sociales es una buena manera de aprender literatura? Si y no Justifica tu respuesta.

Creemos que aprender literatura a través de las redes sociales es beneficioso, por otra parte, pensamos que el nivel literario que ofrecen los libros clásicos no lo pueden ofrecer las redes sociales en la actualidad. Aun así, es importante tener en cuenta sus ventajas y sus desventajas.

• **Rúbrica y notas del alumno:**

Criterio				
Análisis de las publicaciones (1 punto)	Analiza exhaustivamente las publicaciones de ambos perfiles, identificando claramente los temas tratados y demostrando una comprensión profunda. 1	Analiza las publicaciones de ambos perfiles, identificando los temas principales. 0,65	Realiza un análisis básico de las publicaciones de ambos perfiles, identificando algunos temas. 0,30	El análisis de las publicaciones es superficial o está ausente. 0
Identificación de tópicos literarios (1,5 puntos)	Identifica de manera precisa y completa los tópicos literarios presentes en las publicaciones. 1,5	Identifica correctamente algunos tópicos literarios presentes en las publicaciones. 1	Identifica algunos tópicos literarios, pero la identificación es superficial o incompleta. 0,5	No identifica correctamente los tópicos literarios presentes en las publicaciones. 0
Comparación del tópico con la literatura clásica (2 puntos)	Realiza una comparación detallada entre un tópico literario seleccionado y textos de la literatura clásica, mostrando un entendimiento profundo de ambos.	Realiza una comparación entre un tópico literario seleccionado y textos de la literatura clásica, demostrando comprensión. 1	Intenta comparar un tópico literario seleccionado con textos de la literatura clásica, pero la comparación es superficial o poco clara. 0,5	No realiza una comparación adecuada entre un tópico literario seleccionado y textos de la literatura clásica. 0
Análisis del lenguaje y emocionalidad (1,5 punto)	Analiza con profundidad el lenguaje utilizado en cada cuenta, demostrando una comprensión completa de su tono y estilo. Justifica adecuadamente si el lenguaje logra emocionar. 1,5	Analiza el lenguaje utilizado en cada cuenta y justifica si logra emocionar, aunque podría ser más detallado. 1	Realiza un análisis básico del lenguaje utilizado en cada cuenta, pero la justificación sobre si logra emocionar es limitada. 0,5	El análisis del lenguaje utilizado es superficial o está ausente. 0
Reflexión sobre la evolución de la literatura (2 puntos)	Realiza una reflexión profunda, detallada y fundamentada sobre la evolución entre la literatura clásica y la literatura en redes sociales. 2	Realiza una reflexión sobre la evolución entre la literatura clásica y la literatura en redes sociales, aunque podría ser más detallada. 1	Realiza una reflexión básica sobre la evolución entre la literatura clásica y la literatura en redes sociales, pero carece de profundidad o detalle. 0,5	La reflexión sobre la evolución entre la literatura clásica y la literatura en redes sociales es superficial o está ausente. 0
Opinión sobre el aprendizaje de la literatura en redes sociales (2 puntos)	Proporciona una opinión bien argumentada y convincente sobre si las redes sociales son una buena manera de aprender literatura, respaldada por ejemplos y análisis. 2	Proporciona una opinión sobre si las redes sociales son una buena manera de aprender literatura, aunque podría ser más detallada o carece de ejemplos y análisis. 1	Proporciona una opinión sobre si las redes sociales son una buena manera de aprender literatura, pero la argumentación es débil o poco clara. 0,5	La opinión sobre si las redes sociales son una buena manera de aprender literatura es superficial o está ausente. 0

Con esta rúbrica, valoraremos la actividad 2 del alumno S.B.:

- Criterio 1. Análisis de las publicaciones: **1**
- Criterio 2. Identificación de tópicos literarios: **1,5**
- Criterio 3. Comparación del t pico con la literatura clásica: **2**
- Criterio 4. Análisis del lenguaje y emocionalidad: **1**
- Criterio 5. Reflexión sobre la evolución de la literatura: **2**
- Criterio 6. Opinión sobre el aprendizaje de la literatura en redes sociales **2**

Total de la nota: **9,5**

Al alumnado y a la profesora de Lengua y Literatura a modo de resumen, adem s se les envió las notas de la siguiente forma:

- el 30% de la materia es la intervención y el 70% la nota del examen del tercer trimestre.

Alumno/a	Notas actividades. Es el 20% de la nota	Diario de aprendizaje. Es el 10% de la nota	Nota final. Es el 30% de la nota de la materia	Comentarios
S.B.	Activitat 1: 10 (0,5) Actividad 2: 9,5 (0,475) Activitat 3: 10 (0,5) Actividad 4: 9,5 (0,475)	8 (0,8)	2,75	Felicidades por todo el trabajo. Has trabajado bien y te has esforzado en todas las actividades.

- **Registro de anotaciones:**

Se muestran las observaciones sobre el alumno durante la intervención.

ALUMNADO	Participación durante la explicación en clase del contenido. Nivel de atención	Interés, compromiso e implicación por el contenido y las actividades que introducen nuevas metodologías.	Comprensión del contenido explicado y de la actividad. Seguimiento de las instrucciones
S. B.	Está muy atento a la explicación de la actividad. Participativo y hace alguna pregunta.	Le interesa mucho el tema de las redes sociales y se muestra muy implicado en el momento de hacer la actividad.	Nivel alto de comprensión y sigue cada paso que se pide.

Autonomía	Colaboración entre compañeros	Búsqueda de recursos más allá de lo proporcionado por la profesora. Creatividad	Gestión del tiempo. Plazos de entrega	Observaciones
Bastante autónomo, aunque esta actividad la hace con su compañera, Soraya El Arrag.	Trabaja muy bien con su compañera, se complementan y reparten el trabajo sin complicaciones.	Trae junto a su compañero un libro a clase, buena búsqueda de perfiles y además pasan a la clase una pequeña encuesta para complementar su actividad.	Entrega y presenta la actividad en el plazo que toca.	Alumno muy implicado, cooperativo, en las actividades y sesiones que llevamos.

- **Diario de aprendizaje personal:**

- ¿Qué nota pondrías a las actividades propuestas por la profesora, si tuvieras que valorarlas?

- Actividad 1: literatura en las noticias de tv ; **9**
- Actividad 2: literatura en las redes sociales : **9.5**
- Actividad 3: literatura en periódicos online **8.75**
- Actividad 4: literatura en los anuncios **8.75**

- ¿Qué nota te pondrías en cada actividad, teniendo en cuenta el trabajo que has hecho?

- Actividad 1: literatura en las noticias de tv **10**
- Actividad 2: literatura en las redes sociales **8**
- Actividad 3: literatura en periódicos online **8.25**
- Actividad 4: literatura en los anuncios **7.75**

Anexo 4: Ejemplos diario de aprendizaje

"Me ha gustado poder descubrir que hay literatura en espacios que no son tan conocidos para nosotros, como las noticias de televisión". *T.A. Estudiante de 1ero. Bachillerato*

"He descubierto perfiles de escritoras jóvenes como Elvira Sastre y el contenido de sus libros es muy bueno". *Y.G. Estudiante de 1ero. Bachillerato*

"Creemos que aprender literatura a través de las redes sociales es beneficioso, por otra parte, pensamos que el nivel literario que ofrecen los libros clásicos no pueden ofrecerlo las redes sociales actualmente". *S.A. y S.B. Estudiantes 1ero. Bachillerato*

¿Te ha gustado estudiar literatura con estos recursos (¿TikTok, anuncios, noticias de televisión...? ¿Por qué? Sí, ya que son medios/recursos que estamos acostumbrados y se me hace más fácil aprender de ellos. *I.CH. Estudiante 1ero. Bachillerato*

"Los posts vistos en clase me han parecido muy interesantes ya que tratan los mismos temas que tratan Garcilaso de La Vega o Cervantes, solo que lo hacen en redes y con un vocabulario más accesible". *I.CH. Estudiante 1ero. Bachillerato*

¿Qué has aprendido tras hacer la actividad 1? Que la literatura actual se puede apoyar de un vídeo y ambientación que resaltan el mensaje que tratan de transmitir. *T.A. Estudiante 1ero. Bachillerato*

¿Vas a seguir a partir de ahora algún perfil de Tiktok o de Instagram de literatura por qué te parece interesante su contenido?

Sí, a mi me gusta la poesía y muchos perfiles su contenido es de literatura y poesía como, por ejemplo: Diego Jaime (@diegojaimr) y @elliotaraai. *Y.G. Estudiante 1ero. Bachillerato*

Anexo 5: Ejemplos actividades del alumnado

- **Actividad 1. Literatura en las noticias de televisión. Carlos del Amor**

En cuanto al tema de la guerra, Ana María Matute lo aborda de manera más descriptiva y dramática, un lenguaje que evoca la desolación y el caos que provoca el conflicto armado, y Carmen Laforet trata temas más ligeros como la libertad y la aventura, reflejando la experiencia juvenil y la emoción de enfrentarse a lo desconocido.

Personalmente, el vídeo es más emocionante y genera más emociones, ya que va acompañado de sonidos y fotos en las que se puede observar y sentir más emoción. En cambio en los fragmentos no, a la hora de ver un video visual, el sonido y las imágenes generan más emociones.

La noticia utiliza metáforas, descripciones detalladas y una estructura narrativa para crear un impacto emocional en el espectador y transmitir la complejidad de las experiencias de los personajes afectados por la guerra. Por lo tanto, aunque el texto pertenezca a una noticia de televisión, su uso del lenguaje y su enfoque en las experiencias personales hacen que tenga cualidades literarias.

- **Actividad 2. Literatura en las redes sociales**

Los videos de texto en TikTok a menudo utilizan un lenguaje informal y contemporáneo, adaptado al público joven de la plataforma. Por otro lado, la literatura clásica suele tener un estilo más formal y elaborado, con un lenguaje más complejo y estructuras gramaticales más elaboradas.

Personalmente nos gustó mucho cercar información sobre literatura en las redes sociales, pudimos ver una variedad de perfiles que contienen mucha literatura. Pudimos hacer una comparación de tópicos literarios.

- **Actividad 3. Literatura en los diarios online. Irene Vallejo y Elvira Sastre**

En mi opinión, el texto de Irene Vallejo es fluido y fácil de comprender para el lector. Puesto que enlaza el mito con su argumento, es una forma de aprender cultura de forma más práctica, en este caso la cultura griega.

Me ha gustado porque al relacionar una leyenda con la reflexión resulta más comprensivo y le da una belleza al texto, gracias a los toques literarios que podemos hallar. Me ha interesado la forma y el estilo de como escribe y nos da una enseñanza sobre la literatura.

Me encanta su forma de explicar el mito, de una manera simple pero muy elegante, para mi gusto, su forma de expresar lo que piensa a través de historias antiguas es muy buena e interesante.

Me gusta mucho más Irene que Elvira, me encanta el uso de los mitos, y sinceramente me dan mas ganas de leer otras cosas de ella, pero igual que antes soy muy vago.



- **Actividad 4. Literatura en la publicidad**



Hay una comparación en este anuncio de helados Magnum en el que se entiende que, tras tomarse el helado, la mujer toma las características salvajes del tigre y el hombre las de un puma.

Se está utilizando esta comparación para asociar la elegancia y la fuerza que se considera que tiene un tigre y lo sofisticado que se le considera a un puma con lo que adoptara la persona que se tome el helado.

El creador del anuncio utiliza esta figura retórica para que las personas puedan sentirse identificadas a un tipo de animal según el helado que les guste, y así poder crear un vínculo más íntimo entre el consumidor y la marca.

La publicidad utiliza elementos literarios como narrativa, metáforas, juegos de palabras y lenguaje figurativo para comunicar mensajes persuasivos y emocionales a su audiencia. Por lo tanto, sí, hay literatura en la publicidad.

¿Hay literatura en la publicidad?

Sí, ya que en todos los anuncios hay una intención de hacer llegar un mensaje.

Dicho mensaje se puede hacer llegar de diferentes maneras, pero gracias a utilizar diferentes figuras literarias se puede hacer más fácil y así persuadir al espectador.

Anexo 6: Encuesta previa alumnado

El aprendizaje de la literatura castellana

Esta encuesta

sandreo@xtec.cat [Canvia de compte](#) 

*** Indica que la pregunta és obligatòria**

Adreça electrònica *

El teu correu electrònic

¿Te gusta cómo se enseña la literatura en la clase de bachillerato?

☐ Sí

☐ No

En caso afirmativo, ¿qué es lo que más te gusta de las clases de literatura?

La vostra resposta

En caso negativo, ¿qué es lo que menos te gusta de las clases de literatura?

¿Qué cambiarías de la enseñanza de literatura en las clases de bachillerato para mejorar tu aprendizaje?

La vostra resposta _____

¿Qué tipo de lecturas te resultan más motivadoras?

- ☐ Clásicas
- ☐ Juveniles
- ☐ Románticas
- ☐ De ficción
- ☐ Otras

¿Crees que solo hay literatura en los libros?

- ☐ Sí
- ☐ No

¿Dónde más crees que puede haber literatura?

- ☐ Redes sociales
- ☐ Medios de comunicación tradicionales (televisión, radio, prensa escrita)
- ☐ Anuncios
- ☐ Periódicos online

¿Qué material o recurso te gustaría introducir en las clases de literatura?

- ☐ TIC
- ☐ Redes sociales
- ☐ Artículos periodísticos
- ☐ Reportajes de televisión
- ☐ Otros

¿Te gustaría aprender literatura a través de las redes sociales?

- ☐ Sí
- ☐ No

¿Qué tipo de actividades de clase te resultan más útiles para entender la literatura?

☐ Leer la teoría del libro de texto y hacer ejercicios
☐ Buscar información de un libro y de su autor/a
☐ Hacer un comentario de texto
☐ Ninguna de estas actividades me resultan útiles
☐ Todas estas actividades me resultan útiles

¿Qué te gustaría aprender en literatura este año?

La vostra resposta

Envia

Esborra el formulari

- Respuestas de la encuesta en forma de gráficos:**



En caso afirmativo, ¿qué es lo que más te gusta de las clases de literatura?

5 respostes

La manera en la que la profesora explica.

El relatar una historia e ir debatiendo/hablando de como se está desarrollando.

La forma entretenida que tiene la profesora de explicar i meter-nos en la materia

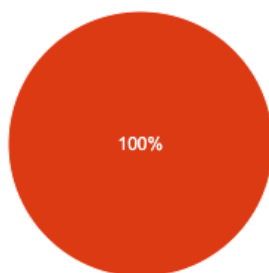
Poder interactuar y ampliar nuestro conocimiento

la historia de la literatura, y como la profe lo explica.

En caso negativo, ¿qué es lo que menos te gusta de las clases de literatura?

 Copia

1 resposta



- Los contenidos
- La manera de enseñar literatura
- Seguir siempre el libro de texto
- Otros

¿Qué cambiarías de la enseñanza de literatura en las clases de bachillerato para mejorar tu aprendizaje?

4 respostes

Creo que están bien como están.

Que haya mas de un examen por trimestre

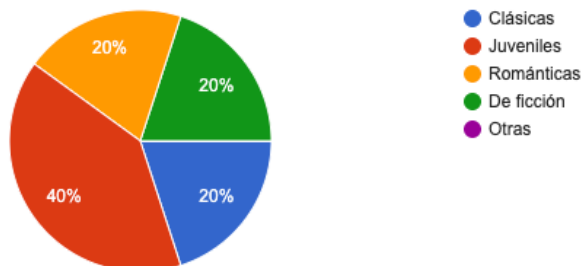
Me gustaría que fuera más dinámico,poder tener actividades que hagan más sencillo poder acordarse de algunas cosas.

Que pudieran enseñarla de otras formas y no solo con un libro

¿Qué tipo de lecturas te resultan más motivadoras?

 Copia

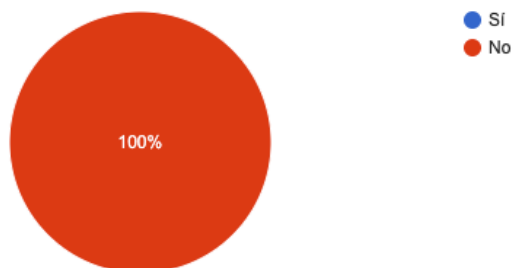
5 respostes



¿Crees que solo hay literatura en los libros?

 Copia

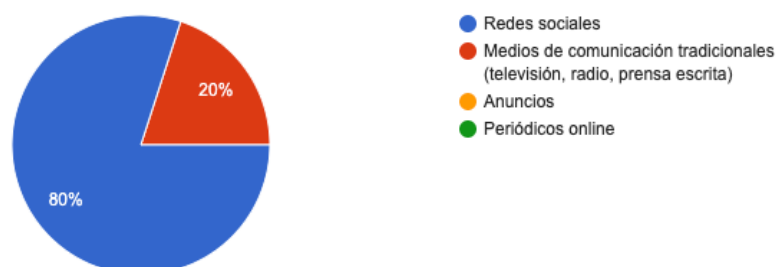
5 respostes



¿Dónde más crees que puede haber literatura?

 Copia

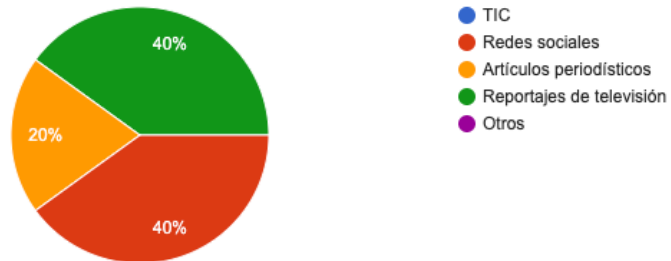
5 respostes



¿Qué material o recurso te gustaría introducir en las clases de literatura?

 Copia

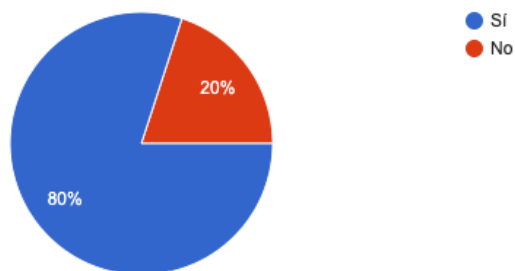
5 respostes



¿Te gustaría aprender literatura a través de las redes sociales?

 Copia

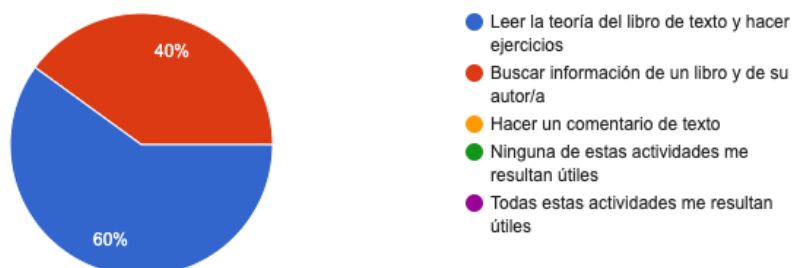
5 respostes

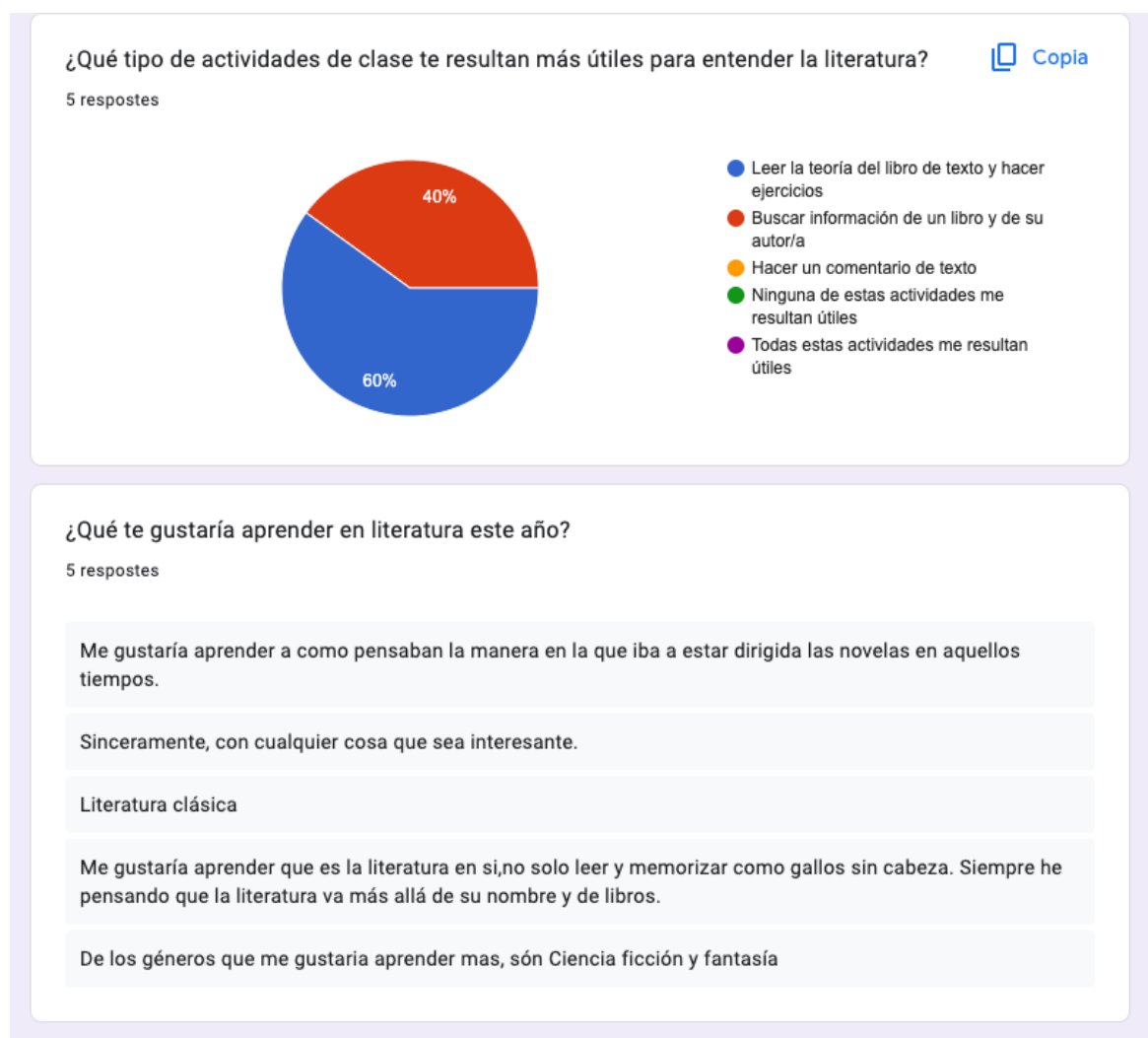


¿Qué tipo de actividades de clase te resultan más útiles para entender la literatura?

 Copia

5 respostes





Anexo 7: entrevista profesora Lengua y Literatura Castellana, Gisela Negrié.

La entrevista se registró en formato .mp3 y hemos realizado la transcripción a un documento de texto con la aplicación online gratuita TurboScribe.



Imagen del programa TurboScribe de transcripción de audios.

La docente, Gisela Negrié, estudió Filología Hispánica y cursó el Máster de Español como lengua extranjera. Lleva como docente de secundaria en el instituto 6 años, donde actualmente da clases de Lengua y Literatura Castellana en 4º de ESO y en 2º y 1º de Bachillerato. En 4º de ESO también imparte la materia optativa "Pensamiento crítico y debates" y es tutora de una de las clases de este nivel educativo. Por otra parte, está al frente de una de las 17 coordinaciones del instituto, concretamente es coordinadora COCOBE (coeducación, convivencia y bienestar). Mediante esta figura, presente desde este curso en cada centro educativo, se pretende velar por la convivencia entre el alumnado, garantizar el respeto entre los estudiantes, identificar posibles situaciones de riesgo, impulsar medidas de intervención e impulsar todas aquellas acciones vinculadas en este ámbito.

Preguntas sobre el grupo en el que vamos a desarrollar la secuencia didáctica. 1ero Bachillerato nocturno.

1. ¿El grupo está compuesto por 11 alumnos, aunque de forma habitual cuantos vienen a clase?

R: Unos 6 o 7 normalmente

2. Los alumnos que faltan es por circunstancias personales, problemas en casa, no les gusta demasiado estudiar... (es un poco para evaluar el contexto de estos estudiantes)

R: en la actualidad ha cambiado un poco respecto a hace unos años. Hace unos años sí que era porque por la mañana trabajaban y entonces tenías la oportunidad de seguir estudiando por la tarde, pero ahora el perfil de alumnos que tenemos son muchos: recién llegados, es decir hay muchos inmigrantes que optan por el bachillerato nocturno porque les da la oportunidad de hacerlo en tres años y porque los grupos son más reducidos y están más tranquilos que por la mañana. Cada vez hay más alumnos y alumnas que vienen por hacer algo, seguramente en sus casas les obligan a estar matriculados en algo o a estar trabajando, y optan por matricularse en el Bachillerato nocturno, pero hay muchos que son absentistas o que están por estar y cada vez está subiendo más la ratio de este tipo de alumnos que antes no existía.

3. Quiero insistir en el absentismo. ¿Por qué crees que hay tanto?

R: Hay mucho absentismo principalmente por la inmadurez. Es la inmadurez de que no les gusta estudiar, pero aún así se matriculan en bachillerato, es posobligatorio, es decir, nadie les obliga, pero seguramente desde sus familias les medio obligan a estar haciendo algo. Y es más fácil para ellos venir aquí un 10% de las clases

durante todo el curso que ir a trabajar. Entonces lo hacen por inmadurez y por eso, por estar haciendo algo y que en sus casas no les digan nada. Pero a este tipo de alumnos no les gusta estudiar y no tienen el nivel. Y son alumnos a lo mejor que se les facilitó la ESO para luego acceder a un ciclo, pero estos alumnos luego no hacen un ciclo, porque no les gusta estudiar y los ciclos también se tienen que estudiar y no les acaba gustando ningún ciclo, pues de rebote vienen a Bachillerato. Hay alumnos que no quieren hacer bachillerato y se les ha recomendado no hacerlo y igualmente se han matriculado en el diurno y ven que lo suspenden todo. Entonces como en el bachillerato nocturno se les permite ir matriculándose, aunque esté el curso empezado, pues prueban en el nocturno a ver qué tal.

4. Supongo que la mayoría de estos alumnos son mayores de edad y no se llama a los padres ni se les da nada en caso de que no vayan a clase.

R: si son mayores de edad no se puede informar a los padres porque incluso los alumnos se enfadan en algún caso que hemos tenido, es decir que es ilegal, si es mayor de edad tú no puedes dar información a los padres de si viene a clase, si no. Pero aún así sí que nos hemos encontrado algún caso de padres preocupados porque estamos hablando de legalidad e ilegalidad, pero con 18 años no dejan de ser gente súper joven y que viven todavía en casa de sus padres. Pero en el bachillerato nocturno por ejemplo las faltas no cuentan, no llega un mínimo de faltas que ya no puedan examinarse. Lo único es que si tienen que examinarse y faltan ese día para repetirles el examen sí que necesitan un justificante médico, un justificante oficial.

Preguntas sobre literatura:

5. Hay muchas diferencias entre el alumnado, en cuanto a intereses, nivel, capacidades, implicación...

R: Sí hay alumnos que no les gusta estudiar, que no tienen el nivel, que quieren hacer nada en la vida y otros implicados.

6. ¿Crees que la literatura enseñada en las clases de bachillerato es relevante para el desarrollo académico y personal del alumnado en comparación con otras asignaturas? ¿Qué les puede aportar?

R: Lengua y Literatura para mí siempre es una asignatura base de crecimiento personal y de poder pensar y de crear su pensamiento. Está un poco relacionado a cuando estudian filosofía e historia de la filosofía, es decir que si no tengo esa base literaria o no conozco escritores o escritoras anteriores a mi época pues puedo pensar que alguna idea que tenga yo es creación mía y no sabemos que eso se ha hablado antes o se ha publicado sobre ello. El saber que la humanidad ya ha creado ciertas cosas que nos pensamos que acabamos de crear nosotros. Sobre todo, tener la capacidad de razonar, de pensar, tener mi propio pensamiento a la hora de poder opinar creo que abre la mente en ese aspecto. Vemos mucha literatura de evasión de la realidad, pero vemos otra literatura de crítica social, por lo que pueden aprender que ocurría en aquella época porque está totalmente ligado el hecho histórico a la literatura que se crea.

7. ¿Cómo crees que la literatura puede ampliar su perspectiva del mundo?

R: poder opinar sobre cualquier aspecto. Es decir, que otros escritores o escritoras antiguamente han reflexionado sobre un montón de aspectos de la vida y ellos pueden coincidir o ver que a

veces no se dan cuenta de ciertos aspectos que les rodean en la vida y leyendo algo pues se dan cuenta, a lo mejor pueden juzgar o opinar sobre algo que les está pasando en ese momento.

8. ¿Crees que la literatura puede ayudar a los estudiantes a comprender mejor la sociedad y la cultura en la que viven?

R: desde mi punto de vista creo que hay un poco de desidia generalizada, es decir, que hay poca crítica social, poca revolución. Pero para cambiar la sociedad hay quejas pero no hay respuestas, entonces, a lo mejor, leyendo literatura, sobre todo literatura crítica, pues a lo mejor les entran las ganas un poco de cambiar el mundo, ¿no?.

9. ¿Cómo crees que la enseñanza de literatura en el bachillerato puede fomentar la creatividad y la reflexión crítica?

R: sí que en Bachillerato estamos más ceñidos a un currículum, entonces, no se trabaja tanto la creatividad, no se le da tanto valor a la creación. Sí que es verdad que alguna vez les he pedido a los alumnos en alguna pregunta de una actividad evaluativa si hemos trabajado el soneto, pues crea un soneto y a lo mejor le he dado una valoración. Pero alguna vez que he hecho ese tipo de actividad, se bloquean porque no son capaces de crear. Es muy complicado. Rodeado de compañeros y compañeras, ponte a escribir un poema...Es decir, que hay gente que necesita estar solo, sola, para poder crear algo, pero es que a veces no saben ni cómo comenzar. Entonces, la creatividad creo que es lo que más les cuesta. La creatividad, opinar, juzgar, creo que es lo que más les cuesta. Pero sí que es verdad que hay tipos de literatura que sí que puedes pedirles creatividad. Por ejemplo, la greguería de Ramón Gómez de la Serna, que unía humor con metáfora. Les puedo decir, pues a ver si sois capaces, en clase, porque en casa tienen el chat GPT, si sois capaces de crear una greguería vosotros, y a veces sí que

lo he hecho en clase y sí que ha tenido éxito. Pero la creatividad la trabajo ahora ya más en la ESO, en Bachillerato le doy menos valor porque hay un currículo cerrado.

10. ¿La literatura en el Bachillerato debería enfocarse más en autores clásicos o en autores contemporáneos?

R: creo que no podemos entender los actuales sin conocer a los pasados.

11. Pero a veces quizás desde fuera a los alumnos les parece más aburrida la literatura...

R: cada vez se les hace más pesado porque nos alejamos más de esa época y el lenguaje cada vez cambia más. Pero yo creo que les faltaría mucho conocimiento de literatura si no conocieran a los escritores y escritoras de la antigüedad porque los actuales están basados en ellos.

12. ¿Tú crees que en Bachillerato tienen que estudiar el Quijote, el Lazarillo? ¿Es obligatorio?

R: Bueno, eso sería en la optativa, en la literatura de modalidad. En la común, en Lengua Castellana y Literatura, tienen dos obras que son del siglo XX. Por lo tanto, quizás no son tan antiguas. Sí que cambiaría un poco la temática porque las dos obras son de posguerra, y las veo bastante parecidas. Este año entra (en Selectividad) Nada de Carmen Laforet, que hace años que entra, y la Fundación de Buero Vallejo. En cambio, en la literatura de modalidad comenzamos desde literatura clásica y acabamos en el siglo XIX. Sí que es verdad que podríamos incluir alguna obra del siglo XXI. No descartaría las que hay, pero sí que incluiría alguna del siglo XXI.

13. ¿Cómo cuál, por ejemplo?

R: pues les haría una pequeña investigación, como lo que has propuesto tú, por ejemplo, de escritoras de la actualidad, y a partir

de su investigación, haría como una pequeña encuesta, a ver si han salido escritores o escritoras en más de un alumno que les interese. Podríamos investigar y proponer novelas de autores que a ellos les interesen.

14. ¿Qué rol crees que debería jugar el profesor/a de literatura en el proceso de enseñanza-aprendizaje?

R: el rol es un poco seguir el currículum marcado porque vamos dirigidos a aprobar selectividad, a aprobar el examen de las PAU. Por lo tanto, el rol es más preparación de ese examen y no hay tanto tiempo o tanto margen para que ellos puedan investigar.

15. ¿Propondrías algún cambio para mejorar la enseñanza de literatura en Bachillerato respecto lo que nos marcan los currículums?

R: sí, me centraría en la literatura que les interesara más a ellos y no tanto enfocado a aprobar un examen, porque estamos con las manos atadas por el currículum. Que puedan investigar sobre escritores y escritoras que les interesaran. Pero si dejamos espacio para eso pueden sacar una mala nota en Selectividad y eso puede tener una repercusión en los estudios posteriores que quieren hacer.

16. ¿Cómo enseñas literatura en tus clases? Sigues el libro, lecturas...

R: vamos cambiando. El primer año que llegué a este centro no había libro y creé yo todo el material y trabajábamos por géneros y pasábamos por todos los períodos. Empezamos por la lírica y pasamos por todas las épocas, después narrativa y teatro. Ahora tenemos un nuevo libro de texto y está dividido por épocas, empezamos con la Edad Media y trabajamos los tres géneros. En

el nocturno como hay mucho absentismo, reduzco bastante y casi no hacemos las actividades propuestas por el libro de texto, hacemos un resumen de todo porque es más práctico que tengan una idea de todas las épocas y vayan entendiendo cómo van cambiando los períodos literarios a trabajar mucho un solo período. Hago un resumen de lo que aparece en el libro y les planteo preguntas concretas como si ellos hicieran un esquema de lo más relevante y deben buscar las respuestas en el libro de texto. A veces les traigo algunos fragmentos de teatro, poemas, algunos vídeos de teatro más actuales.

17. ¿Cómo integras la tecnología en la enseñanza de la literatura?

R: este es el primer año que solo utilizo Moodle para la preparación de la Selectividad. De esta forma quería incentivarlos a que acudieran a clase, ya que otros años que colgaba todo en Moodle estudiaban desde casa y no venían a clase. Este año utilizo el libro y Moodle en primero de bachillerato no lo uso y en segundo lo reservo para la semana de preparación para las PAU.

Utilizo vídeos de Youtube también.

18. ¿Qué tipo de recursos o actividades consideras que son más útiles para enriquecer la comprensión de las obras literarias en clase?

R: ver vídeos y el recurso principal para mí, es usar el diccionario porque si no entienden el vocabulario es imposible entender el poema o el fragmento que estamos trabajando, sobre todo porque empezamos con obras clásicas. Lo básico es ampliar su léxico, que cada vez es más reducido.

19. ¿Cómo adaptas tu enseñanza para satisfacer las necesidades individuales de los estudiantes con diferentes niveles de habilidad y experiencia en literatura?

R: En el nocturno como reducimos el contenido, siguiendo el currículum, no hacemos tutorías individualizadas pero si tienen bastante acceso a los profesores, por lo que la relación con los profesores es bastante cercana. No hacemos material adaptado porque ya està muy reducido però si os adaptamos a las circunstancias de cada alumno, porque van más lento o necesitan más tiempo para hacer las actividades, es decir adaptación espacio-temporal. Tenemos una alumna que durante unas horas tiene una chica que la ayuda, por ejemplo en los exámenes porque escribe aquello que le dice la estudiante. En la ESO, se le adapta si tiene un Plan individualizado.

20. ¿Qué estrategias utilizas para fomentar la participación activa de los estudiantes durante las clases de literatura?

- a) Debate estructurado sobre temas relevantes de los textos.
- b) Trabajo en grupos pequeños para analizar y discutir textos.
- c) Uso de preguntas abiertas que promuevan la reflexión y el debate.
- d) Realización de actividades prácticas, como dramatizaciones o proyectos creativos.
- e) Otros

En bachillerato solo la opción c. Algún año he hecho teatralización però no lo he vuelto hacer porque si había más participación, no había tanto absentismo. En la ESO si utilitzo todas estas estrategias.

21. ¿Qué aspecto de la literatura te gustaría explorar más a fondo en tus clases de bachillerato?

R: es verdad que no profundizo, pero al final trato toda la historia de la literatura.

22. ¿Has introducido alguna vez nuevos recursos o metodologías en esta clase para el aprendizaje de la literatura?

R:

23. ¿Has utilizado alguna de estas metodologías recientemente para enseñar literatura en el aula?

- a) Aprendizaje basado en proyectos.
- b) Aprendizaje cooperativo.
- c) Enfoque flipped classroom.
- d) **Otras (especificar).**

He hecho en la ESO dos situaciones de aprendizaje y trabajo cooperativo que está relacionado, pero no ha tenido mucho éxito. Hemos visto que no es que haya mejorado su aprendizaje, entonces no he hecho más, y en bachillerato nada.

24. ¿Crees que introducir estos recursos puede mejorar el aprendizaje de los estudiantes, o el interés por la materia?

R: Es que depende de qué aprendizaje. El aprendizaje de trabajar en grupo, que tampoco creo que, en ello, porque hablamos mucho de adaptarnos y hay gente a la que no le gusta trabajar en grupo y no trabaja bien en grupo y les obligamos a trabajar en grupo. Entonces, creo que el aprendizaje sí les puede servir para cómo trabajar en grupo, el repartirse tareas, el consensuar entre ellos, pero lo que es el contenido de la materia en cuestión, pues creo que no aprenden mejor así.

25. ¿Qué aspectos consideras más importantes al seleccionar una metodología para enseñar literatura?

- a) **Fomentar la participación activa de los estudiantes.**
- b) Promover la comprensión crítica y la interpretación de textos.
- c) Adaptarse a las necesidades individuales de los estudiantes.
- d) Integrar la tecnología de manera efectiva.

26. ¿Crees que con el aprendizaje cooperativo se tienen en cuenta las necesidades de cada alumno o las capacidades de cada alumno?

R: creo que en teoría queda muy bien, en práctica es otra cosa, porque creo que los trabajos en grupo muchas veces son injustos. Desde mi experiencia en muchas ocasiones siempre es una o dos personas que trabajan en el grupo, y como son buenas personas después comparten la nota, pero me parece injusto. Sí que a lo mejor algún alumno en concreto que le pueda costar una materia, pues sí que me parece justo que trabaje en grupo.

Estoy hablando de la ESO, que es obligatorio, en Bachillerato creo que ya no tiene mucho sentido, a no ser que tengan ellos un gran interés en trabajar en algo y todos trabajen por igual, però al final que compartan una nota cuando solo han trabajado la mitad de los miembros del grupo o menos de la mitad, me parece muy injusto y siempre ha pasado y pasa.

27. ¿Qué valoración haces de la secuencia didáctica aplicada por la practicum en clase?

R: creo que les ha motivado mucho, es decir que alumnos que a lo mejor, no es que fueran absentistas, pero a lo mejor faltaban algún día, pues sí que han venido, es decir que les ha motivado hacer la actividad.

Creo que les ha acercado al mundo de la literatura, pero nos hemos alejado de lo que es el currículum. Es una buena propuesta porque les motiva y lo más importante es acercarles a la literatura. Pero sí que es verdad que al final reducimos currículum, es decir, creo que hemos dedicado poco tiempo, porque era una actividad muy interesante y le podríamos haber dedicado más tiempo y profundizar más en ella, pero entonces sería a lo mejor hacer un trimestre entero esto y entonces hay que recortar por otro sitio.

28. ¿Habría alguna manera de adaptar más esta intervención al currículum marcado de literatura?

R: proponías en tu proyecto escritores que aún no habíamos visto (Federico García Lorca), escritores o escritoras de la actualidad (Irene Vallejo, Elvira Sastre), y nosotros aún estábamos con el siglo XVI-XVII. Como en primero de bachillerato se vuelve a trabajar toda la historia de la literatura desde la edad media y tenemos que explicar también lengua, pues vamos como un poco más lentos con la literatura. Quizá estaría muy interesante trabajarlo en segundo de Bachillerato cuando ya se ha trabajado toda la historia de la literatura, pero en segundo es más complicado porque tenemos que prepararles para las PAU.

Es decir, creo que es un proyecto interesante cuando ya tienen estudiado todo el periodo de la historia de la literatura, pero eso en segundo es más complicado hacerlo.

29. ¿Pero crees, que es una buena manera de engancharlos a la literatura si tú ahora sigues con los autores que tocan por currículum?

R: bueno pues quizá pueden estar un poco más motivados, pero sobre todo como la broma que he hecho hoy de a lo mejor vais en Sant Jordi (y veis las paraditas de los libros y a lo mejor les hace gracia reconocer

: ¡ay mira un libro de Irene Vallejo que nos lo comentó Silvia en clase!. Yo creo que hace ilusión cuando reconocen cosas que han estudiado en clase. De esa manera creo que sí que les acerca la literatura, a lo mejor tienen la curiosidad y se compran un libro de la escritora porque lo han visto en clase, porque lo han trabajado

30. ¿Crees que abrir la literatura a otros campos, más allá de los libros, es positivo para el alumnado? ¿crees que las redes sociales, los diarios online con noticias de actualidad les puede enganchar más?

R: sí les puede enganchar más, pero les falta una base antes de trabajar de esta manera. Por eso creo que será genial en segundo de bachillerato si desaparecieran las PAU, en primero trabajar bien la base y en segundo poder trabajar por proyectos, investigación por si mismos, sería muy interesante. Estan muy motivados y lo han hecho bastante bien, pero creo que han pasado de puntillas por la falta de tiempo y no sé hasta qué punto han entendido bien lo que estaban explicando y haciendo.

31. ¿Crees que las actividades planteadas en esta situación de aprendizaje podrían trasladarse, adaptarse a la ESO? ¿cómo?

R: cuando ellos acaban 4 de ESO se supone que han trabajado toda la historia de la literatura, por lo que se podría trabajar con escritores y períodos que trabajemos en ese momento y compararlo con escritores actuales, poemas que encuentren en las redes sociales. Tal como está ahora el currículum, me parece más interesante aplicarlo en la ESO que en Bachillerato. Pero en la ESO, tenemos la lucha de la adicción al móvil y hay padres que les restringuen el mòbil o que no les dejan el mòbil, entonces podrían trabajar las redes sociales con el ordenador, però sería una lucha con aquellos padres que quieren que

sus hijos utilicen menos las redes sociales. Entonces por una parte les motivaría más pero por otra parte, estamos en esa lucha de intentar evitar que esten tanto tiempo en las redes sociales. Entonces no sé si sería contraproducente. Tengo un poco de contradicción interna porque por una parte sí que les motiva porque es a lo que están acostumbrados y les parece más fácil, más accesibles para ellos, però por otra parte desde la enseñanza reglada, desde las escuelas, insitutos creo que estamos obligados a enseñales aquello que no pueden hacer por sí solos, aquello que si no lo ven aquí no lo van a ver en otro sitio. Por ejemplo, el Quijote si no lo explicamos aquí o es alguien a quien le apasione la literatura o la historia de la literatura o no lo va a ver nunca, no lo va a conocer nunca.

32. ¿Has observado algún cambio en el alumnado en el desarrollo de la intervención en la cual se han aplicado nuevos recursos respecto a la enseñanza más tradicional?

R: los que ya trabajaban, han trabajado bien, incluso mejor y también porque se les daba un porcentaje de la nota, pero los que ya no trabajaban pues no lo han hecho. Para los alumnos que eran trabajadores ha sido un incentivo y les ha motivado porque estaban predispuestos a trabajar y es una actividad que les ha gustado mucho, pero creo que aquellos que no trabajaban no les ha servido de nada porque no les motiva nada relacionado con el estudio, el esfuerzo y el trabajo.

