



UNIVERSITAT
ROVIRA I VIRGILI

Màster universitari en Formació del Professorat
d'Educació Secundària Obligatòria i Batxillerat,
Formació Professional i Ensenyaments d'Idiomes

TREBALL FI DE MÀSTER

Quina és la millor decisió financera?

Inclusió dels dispositius mòbils a les unitats formatives del Cicle
Formatiu de Grau Superior d'Administració i Finances

Facultat de Ciències de l'Educació i Psicologia

Especialitat Economia

NOÈLIA CARRASCO JURADO

47162018-N

Juny 2024

Tutora: Eulàlia Ivern Moretó

RESUM

L'alumnat de primer curs del cicle formatiu d'Administració I Finances han sigut els protagonistes de l'estudi per aquest treball de fi de Màster. S'observa un alumnat desmotivats i distrets pel seu mòbil. Emmarcats dins d'una aula amb dinàmiques tradicionals, on és constantment interrompuda per advertències del professor als estudiants. Per donar resposta a la problemàtica exposada, s'ha tingut en compte el nivell de coneixement previ de l'alumnat, i s'ha treballat amb diferents recursos (paper, digital i audiovisual) per universalitzar l'aprenentatge i adaptar-ho a les seves habilitats. Després d'una classe magistral introductòria al tema, s'han realitzat una sèrie d'activitats en grup on podien fer servir el seu dispositiu com a eina de recerca, finalitzant amb la gravació d'un reel com a producte expositiu final.

L'objectiu d'aquest estudi ha estat poder incrementar la motivació i la participació de l'alumnat a través de l'e-learning, fent-los guies del seu ritme d'aprenentatge, per arribar a assolir els coneixements i les competències establertes al currículum.

La combinació de dinàmiques actives i tecnologies TIC ha incrementat la motivació de l'alumnat, manifestant una clara participació per l'assignatura, i un ús didàctic del seu dispositiu.

Paraules clau: Aprenentatge actiu, motivació, e-learning.

RESUMEN

El alumnado de primer curso del ciclo formativo de Administración y Finanzas, han sido los protagonistas del estudio por este trabajo de fin de máster. Se observan un alumnado desmotivados y distraídos por su móvil. Enmarcados en un aula con dinámicas tradicionales, donde es constantemente interrumpida por advertencias del profesor a los estudiantes. Para dar respuesta a la problemática expuesta, se ha tenido en cuenta el nivel de conocimiento previo del alumnado, y se ha trabajado con diferentes recursos (papel, digital y audiovisual) para universalizar el aprendizaje y adaptarlo a sus habilidades . Después de una clase magistral introductoria al tema, se han realizado una serie de actividades en grupo donde podían utilizar su dispositivo como herramienta de investigación, finalizando con la grabación de un reel como producto expositivo final.

El objetivo de este estudio ha sido poder incrementar la motivación y la participación del alumnado a través del e-learning, haciéndoles guías de su ritmo de aprendizaje, para llegar a alcanzar los conocimientos y competencias establecidas en el currículum .

La combinación de dinámicas activas y tecnologías TIC ha incrementado la motivación de los estudiantes, manifestando una clara participación por la asignatura y un uso didáctico de su dispositivo.

Palabras clave: Aprendizaje activo, motivación, e-learning.

ABSTRACT

The first-year students of the Administration and Finance training cycle have been the protagonists of the study for this master's thesis. Students are observed to be demotivated and distracted by their cell phones. Framed within a classroom with traditional dynamics, where it is constantly interrupted by the teacher's warnings to the students. In order to respond to the problem presented, the level of prior knowledge of the students has been taken into account, and different resources have been worked on (paper, digital and audiovisual) to universalize learning and adapt it to their abilities. After an introductory master class on the subject, a series of group activities were carried out where they could use their device as a research tool, ending with the recording of a reel as the final exhibition product.

The aim of this study has been to be able to increase the motivation and participation of students through e-learning, making them guides of their learning pace, in order to achieve the knowledge and skills established in the curriculum.

The combination of active dynamics and ICT technologies has increased the students' motivation, showing a clear participation in the subject, and a didactic use of their device.

Keywords: Active learning, motivation, e-learning.

ÍNDEX DE CONTINGUTS

1. INTRODUCCIÓ	7
1.1 Detecció de necessitats	7
1.2 Justificació de la proposta d'innovació	7
2. MARC TEÒRIC	8
3. PROPOSTA DE RECERCA	12
3.1 Definició del problema	12
3.2 Preguntes d'investigació	12
3.3 Hipòtesis	13
3.4 Objectius	13
3.5 Disseny de la recerca	14
4. INTERVENCIÓ EDUCATIVA	15
5. MÈTODE	16
5.1 Participants	16
5.2 Variables	16
5.3 Instruments de recollida de dades	16
5.4 Procediments	17
5.5 Metodologia usada per a l'anàlisi de les dades	18
6. RESULTATS	21
7. DISCUSSIÓ	27
8. CONCLUSIONS	30

9. REFERÈNCIES	33
10. ANNEXOS	37
Annex 1. Seqüència didàctica	37
Annex 2. Activitat avaluativa	39
Annex 3. Plantilla de passiu	47
Annex 4. Plantilla d'actiu	49

ÍNDEX DE TAULES , GRÀFICS I IL·LUSTRACIONS

TAULES

Taula 0. Codificació dels instruments de recerca	17
Taula 1. Codificació de la motivació	22
Taula 2. Anàlisi competències específiques	23
Taula 3. Anàlisi competències clau	25
Taula 4. Resultats activitat avaluable	26

GRÀFICS

Gràfic 1. Resultats del qüestionari de preferències	27
--	----

IL·LUSTRACIONS

Il·lustració 1. Mapa conceptual "Ús telèfons mòbils a l'aula".....	9
Il·lustració 2. Dubtes resolta a la classe magistral	24

1. INTRODUCCIÓ

1.1 Detecció de necessitats/problemàtiques a resoldre

Detecto una necessitat a abordar en aquest TFM que és la desmotivació generalitzada i la problemàtica recurrent de l'ús del telèfon mòbil a l'aula per mirar xarxes socials i xatejar, provocant continues distraccions i interrupcions a classe. En conseqüència, trobo un alumnat distret i poc participatiu a l'aula, amb poc interès per conèixer el temari i escassa interacció amb el docent.

Observo unes sessions teòriques on el docent actua com a simple transmissor d'informació, duent a terme un ritme d'aula sense una bona dinàmica de treball.

Considero, tal com afirma Rios (2017), que com a docents, hem de saber promoure l'entorn digital que ens trobem, els recursos didàctics perquè esdevinguin innovadors i motivadors, tot situant a l'alumne com un agent actiu, essent el principal protagonista de l'aprenentatge. Les seqüències didàctiques a més, han d'anar orientades a promoure el pensament crític i facultar l'alumne a aprendre a aprendre dins d'un treball competencial.

D'aquesta manera, el meu paper com a docent no serà la d'una simple transmissora d'informació, i esperem poder captar una atenció generalitzada, reconvertint l'ús del seu mòbil per a finalitats didàctiques a través de la metodologia e-learning.

1.2 Justificació de la proposta d'innovació

Es desenvolupa, segons uns referents teòrics, una proposta per intervenir i abordar l'esmentada problemàtica. Detallaré la consecució dels procediments i els recursos utilitzats, per finalitzar analitzant els resultats obtinguts, així com les conclusions que n'extrauré.

Malgrat a les NOFC del centre, està contemplat com a conducta contrària a la norma de convivència fer ús del mòbil dins de les aules, és viable l'opció en treball a classe, sempre que el professor ho autoritzi per alguna activitat lectiva. Per això, he considerat oportú plantejar situacions reals a través de recursos més significatius, per aportar novetats a l'aula i poder captar una atenció més generalitzada.

Treballaré mitjançant l'Aprenentatge basat en competències de continguts propers i vivencials, realçant les competències lingüístiques, la del tractament de la informació, la competència digital, i finalment la competència en el coneixement i la interacció amb el món físic.

Amb aquesta innovació educativa fonamentada en la recerca i en l'exposició, i basant-me en la representació gràfica de la Taxonomia de Bloom (Churches, 2007) vull millorar la participació i l'interès a classe, amb l'objectiu de que recordin i compreguin els continguts treballats, trobant, explicant, localitzant i presentant els resultats que han identificat.

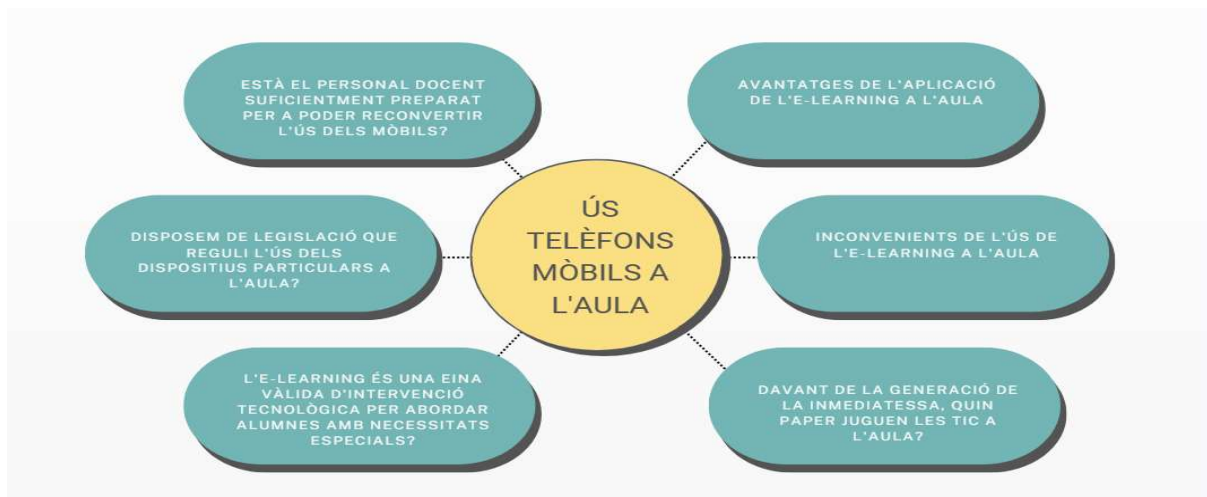
2. MARC TEÒRIC

L'ofensiva contra el mòbil a les escoles ha arribat a nivells polítics, on a través de les comunitats autònomes, el Govern a Catalunya ha aprovat les instruccions sobre l'ús d'aquests dispositius a partir del curs 2024-2025. S'ha conclòs prohibir-lo a infantil i primària i restringir-lo a secundària i a la formació postobligatòria.

Llavors, atès que a l'educació postobligatòria hi ha una restricció parcial, controlada per les NOFC del centre, i està permès que s'utilitzin dispositius per finalitats educatives, aprofitaré aquesta eina i potenciaré el seu ús pedagògic. S'entén que en aquesta etapa, on l'alumnat ja són majors d'edat, han de ser responsables del seu mòbil, tenint en compte la

bona convivència i respectant els drets fonamentals i la protecció de dades.

En primer lloc, per tal de poder posar estructura al marc teòric que es vol desenvolupar, presento un mapa conceptual:



Il·lustració 1.

Font: Elaboració pròpia

Un cop trobi que la decisió d'utilitzar els dispositius mòbils com a eina pedagògica s'emmarca sempre a la normativa interna dels centres educatius, plantejaré si el personal docent disposa de preparació tecnològica suficient per a implementar aquesta nova metodologia de l'e-learning.

El "Marco estratégico europeo para la Educación y Formación 2020" (MEFP, 2020) va remarcar la prioritat de dotar al personal docent de formació sobre les tecnologies emergents aplicables a l'educació, basant-se en com introduir les TIC a les aules. És llavors al curs 2022-2023, a la Resolució del 3 de febrer de 2023 on es defineixen les modalitats i els procediments d'acreditació de la competència digital docent.

Sobre aquesta dimensió actitudinal del professorat per assumir els canvis tecnològics, trobo molta literatura arrel de la pandèmia, on s'ha produït un salt gegant per a desenvolupar la competència digital entre els docents. Molts autors (Colás-Bravo, Conde Jiménez, & Reyes de Cozar,

2019; Cabero-Almenara, Barroso-Osuna, Rodríguez-Gallego, & Palacios-Rodríguez, 2020; Pozo, López, Fernández & López, 2020;) assenyalen la importància de saber aprofitar el coneixement de les TIC per traslladar aquesta competència digital a l'alumnat mitjançant l'aprenentatge dels continguts a assolir.

Però per a traslladar un coneixement, en primer lloc, els docents han d'assimilar aquests aprenentatges, i segons un estudi realitzat per Armas-Alba i Alonso Rodríguez del 2021, les majors dificultats que van assenyalar els docents durant el confinament van ser les deficiències en la seva formació en competències digitals. Cal a dir també, que als diferents articles consultats es posa de manifest la capacitat del professorat per adaptar-se a la situació a gran velocitat, mostrant una actitud receptiva i amb elevat compromís per assolir les competències digitals requerides.

L'aplicació de les TIC a la docència ens porta al desenvolupament de la metodologia de l'e-learning, pràctica cada cop més emprada a totes les aules. Els autors dels diferents articles consultats, ressalten sobretot les següents avantatges de l'e-learning:

- 1) Promou l'ús de les metodologies actives
- 2) Millora la presentació dels treballs i dels projectes gràcies a les eines digitals
- 3) Permet aprendre a qualsevol lloc, tant dins de l'aula com a zones exteriors del centre educatiu
- 4) Desenvolupa les competències digitals de l'alumnat
- 5) Potencia el treball cooperatiu i col·laboratiu per mitjà de diferents tasques i eines
- 6) Potencia la creativitat artística i audiovisual
- 7) Redueix el material que l'alumnat ha de portar a l'aula
- 8) Facilita l'adaptació de continguts per l'atenció a la diversitat

9) Afavoreix la comunicació entre l'alumnat / professors / pares, gràcies a les plataformes digitals de comunicació i missatgeria.

I com a desavantatges destaquen:

- 1) Problemes amb el tractament de dades de l'alumnat
- 2) Ús excessiu de dispositius digitals pot generar problemes de visió
- 3) Existeix el risc d'un ús indegut del dispositiu per part de l'alumne
- 4) Es difícil trobar programes de qualitat que siguin gratuïts
- 5) Necessitats de formar adequadament als professors
- 6) Pot generar comparacions entre l'alumnat per la qualitat o marca dels seus dispositius

L'aplicació de la metodologia del e-learning, enfocada cap a la recerca de noves modalitats d'aprenentatge, sorgeix per la inquietud en la innovació docent, basada en les experiències, i adaptades a una generació acostumada a rebre un contingut instantani, fragmentat, molt visual i poc dens. Hem de ser conscients que es treballa amb la generació de la immediatesa, on estan acostumats a rebre de manera constant i freqüent una sobrecàrrega de dades i d'informació a través de les pantalles, pel que requereixen menys temps per a filtrar els estímuls que els hi arriben.

I per finalitzar, l'ús de dispositius digitals (tant ordinadors com telèfons mòbils) a l'aula, a més de totes les avantatges a nivell didàctic que s'han comentat, permeten l'eliminació de barreres i potencia entorns d'aprenentatge més flexibles. El professor pot utilitzar l'aula per afavorir la inclusió, i per això les TIC resulten d'un gran recolzament que beneficia el procés d'ensenyament per a qualsevol alumne amb necessitats especials.

Després de llegir diversos articles que posen de manifest tots els estudis en els que basen les seves afirmacions, cal remarcar que les TIC esdevenen una eina eficient per atendre a la diversitat de l'alumnat, per la seva capacitat d'adaptar i flexibilitzar la informació en múltiples

formats. Per això, el docent ha de ser capaç d'aprofitar tots els beneficis que aquestes ofereixen per afavorir la inclusió.

L'ensenyament de la tecnologia ha de ser un pilar fonamental al currículum de la formació del professorat, només així es milloraran les habilitats i es sentiran més segurs alhora d'implementar-les a la seva pràctica.

3. PROPOSTA DE RECERCA

3.1 Definir el problema

S'analitza una realitat educativa a les aules de 1er del Cicle Formatiu de Grau Superior d'Administració i Finances, de distracció i desmotivació que es vol millorar. S'exposa la problemàtica en context i s'identifica la necessitat de promoure la motivació i la participació a l'aula de l'alumnat.

L'arrel d'aquesta situació es dona perquè el jovent constantment està utilitzant el seu telèfon mòbil per a finalitats no acadèmiques. Això fa que estiguin distrets, poc participatius i amb un baix nivell de motivació per aprendre. A més, el docent contínuament interromp l'explicació per advertir o inclús sancionar a l'alumnat que són descoberts amb el mòbil xatejant o en xarxes socials.

A més, s'ha observat també que al grup classe existeix un biaix en els coneixements previs, fet que afecta negativament a l'assoliment dels propers nous aprenentatges.

3.2 Pregunta/es d'investigació

¿Quin efecte té la metodologia e-learning en la millora dels aprenentatges?

¿Quin és l'impacte de l'exposició pública com a producte final d'aprenentatge en la motivació de l'alumnat?

3.3 Hipòtesi/s

H1. Els estudiants de 1CGSAF que utilitzen la metodologia e-learning milloraran la participació a l'aula i la seva motivació pels aprenentatges.

H2. Els estudiants de 1CGSAF que han de presentar públicament el seu projecte final estaran més implicats en el procés d'aprenentatge per la repercussió social a la qual seran exposats.

H3. L'ús de les TIC a la classe de 1CGSAF serà un gran recolzament que beneficiarà la inclusió educativa i garantirà l'accés equitatiu i continu en tots els contextos.

3.4 Objectius

Objectiu general

Avaluar els efectes de l'aplicació de l'e-learning a l'aula en termes de millora de resultats i èxit acadèmic, i en la motivació de l'alumnat.

Objectius específics

- Demostrar un augment de l'atenció a classe, implicant-los en la recerca d'informació a través del seu dispositiu.
- Verificar una major implicació de l'alumnat a classe quan desenvolupen un producte final d'exposició pública.
- Inferir en la motivació grupal a classe aprenent a través de metodologies col·laboratives recercant conceptes rellevants i propers.

3.5 Disseny de la recerca

La investigació correspon a un disseny explicatiu d' "Estudi de casos", basat principalment en dades qualitatives, però també s'aportaran unes dades quantitatives a l'inici de l'estudi. El nostre cicle de desenvolupament de la investigació es basarà en una sola implantació, això vol dir que s'analitzarà, es desenvoluparà i s'implementarà una sola vegada.

Les dimensions sobre les quals volem investigar són la distracció a l'aula, la motivació pels aprenentatges, el coneixement tècnic (ús del telèfon mòbil a classe), la participació activa, el rendiment escolar i el treball col·laboratiu.

En aquest cas, el coneixement del context es un punt clau per a poder entendre la investigació posterior i les seves conclusions. Diversos estudis posen de manifest que l'ús dels telèfons mòbils afecta al rendiment acadèmic dels estudiants, ja que molts no descansen el temps suficient perquè passen un temps excessiu a les xarxes, i això fa que es distreguin, que no mantinguin l'atenció a classe, i que empitjorin el seus resultats al centre educatiu.

Basaré el meu estudi de cas en la totalitat del conjunt de la classe. La investigació es situa al primer curs del cicle de grau superior d'Administració i Finances, al centre de Sabadell, Ramar 2.

En primera instància estaran implicats l'alumnat i el professor, i quan hàgim obtingut les conclusions de la investigació, malgrat aquestes no ser generalitzables, les posarem en comú amb l'equip directiu.

1. Primera classe introductòria per exposició de conceptes + rúbrica d'avaluació al finalitzar.

2. Implementació de la metodologia e-learning, on per grups, hauran de recercar productes objecte d'investigació. De manera col·laborativa, decidiran quin es finalment el producte escollit per a cada necessitat.
3. Gravació del reel que es publicarà a les xarxes socials de l'institut.

4. INTERVENCIÓ EDUCATIVA

Faré la meva intervenció al MP03 – Procés Integral de l'activitat comercial / UF3 – Gestió administrativa de les operacions de compravenda i de tresoreria. Tenint en compte, que el RA2 ha de determinar els tràmits de la gestió de cobraments i pagaments, analitzant la documentació associada i el seu flux dins de l'empresa.

Concretament, treballarem el punt 7 i 8 de la UF de «productes financers de passiu i d'actiu», durant 6 sessions, repartides al llarg de tres setmanes.

Dividiré la classe en dos grups, uns faran la recerca d'actiu i els altres de passiu.

El 50% de l'alumnat d'actiu faran recerca de finançament on line per la compra d'un vehicle, i l'altre 50% per la compra d'un habitatge, tractaran de trobar el millor producte de finançament amb les millors condicions a llarg termini.

L'altre 50% de la classe, serà el grup de passiu. Recercaran el millor producte d'inversió per als seus estalvis, i alhora estaran dividits en dos perfils de risc (baix i arriscat).

Un cop finalitzin la seva recerca, tots junts debatran quin és el millor producte per a cada necessitat. Els productes financers resultants de les decisions preses a nivell classe, s'exposaran en la gravació d'un reel, que el penjarà a les xarxes del centre, on obtindran molta visibilitat de cara a tot l'alumnat i pares de l'institut.

5. MÈTODE

5.1 Participants

L'alumnat està format per 33 estudiants més 4 que estan repetint la unitat formativa. D'aquests 33 estudiants, un 38% provenen del CFGM Activitats comercials, un 43% del CFGM de Gestió Administrativa i la resta han cursat Batxillerat. Farem la intervenció amb la totalitat del grup.

5.2 Variables

Variable independent: Aplicació de la metodologia e-learning a classe.

Variables dependents: La motivació pels aprenentatges, la participació activa i les expectatives de major rendiment a classe.

Variables estranyes: Pot afectar la situació personal de cadascú a la motivació i a la seva implicació, així com les relacions personals a l'aula de cada alumne, poden condicionar la participació i el bon funcionament del debat.

5.3 Instruments de recollida de dades

Detallo els instruments de recollida de dades que faré servir cronològicament segons el desenvolupament de la investigació:

En primer lloc, la tècnica em servirà per extraure conclusions serà l'**OBSERVACIÓ**, concretament l'observació de camp (realitzada en context real objecte d'estudi) com a tècnica per a obtenir informació sobre un fenomen i les relacions que hi ha entre persones i fets.

Amb aquesta observació estructurada en etapes, vull aconseguir dades específiques i categoritzades, per a poder avaluar el rendiment i la motivació de l'alumnat durant el transcurs de la investigació.

A més, com a font primària d'informació, faré servir l'instrument de recollida de dades dels **TREBALLS DE L'ALUMNAT**. Durant la recerca d'informació, el cribratge i la selecció dels productes, els estudiants complimentaran les fitxes facilitades, on, finalment en **GRUPS DE DISCUSSIÓ**, escolliran aquells que resultin més rellevants i adequats per a transmetre a xarxes.

A través del meu propi **DIARI DE CAMP**, codificaré les dades segons les perspectives, les activitats, els esdeveniments, problemes que puguin sorgir durant el transcurs de les sessions, les participacions, etc.

Amb tots aquests instruments de recerca obtindrè dades qualitatives que dividiré en mostres més acotades per una codificació més inductiva.

TAULA 0. Codificació instruments de recerca

INSTRUMENT	FORMAT DEL REGISTRE	TRANSCRIPCIÓ	EINA D'ANÀLISI
Observació	Document word	Manual	Atlas.ti
Treball de l'alumnat	Rúbrica d'avaluació + Google forms + fitxes compartides en Drive	Manual + automàtica	Excel + Atlas.ti
Grups de discussió	Document word	Manual	Excel
Diari de camp	Document word	Manual	Excel

Font: Elaboració pròpia

5.4 Procediments

- FASE 1 - Sessió expositiva
- FASE 2 - Pre-intervenció - Qüestionari avaluatiu del nivell

- FASE 3 - Intervenció educativa: Aplicació recursos (recerca)
- FASE 4 - Post-intervenció: Debat grupal + gravació reel

5.5 Metodologia usada per a l'anàlisi de les dades

A l'estudi de cas que m'ocupa faré servir 3 eines principals d'anàlisi de dades, per a poder dur a terme una bona recollida d'informació en un context real. Les eines emprades han de servir per guiar la decisió complexa, propera i rellevant a través de l'observació, el treball de l'alumnat i grups de discussió:

a) OBSERVACIÓ:

En una primera sessió explicativa per part del docent, valoraré mitjançant l'observació, la implicació dels estudiants i, a través de les preguntes realitzades, quin és el nivell inicial.

Un cop distribuïts per equips, iniciaran la seva recerca per grups, per decidir en un context real i rellevant la millor decisió financera. Mitjançant una observació de camp, veuré la conducta humana en un ambient natural on ells es desenvolupen amb normalitat amb els seus companys. Valoraré la seva implicació, la seva motivació i la seva curiositat per trobar la informació sol·licitada a través dels seus dispositius mòbils i ordinadors. Cada equip tindrà una plantilla, que variarà en funció del producte a treballar, que hauran d'anar omplint a mesura que vagin trobant informació per poder comparar.

Aniré realitzant un registre d'anotacions meticulós al diari de classe, per reflectir la participació tant a escala individual com grupal, com l'evolució de l'alumnat vers la matèria. Aquest diari de classe recopilarà registres escrits o descripcions d'allò observat en el dia a dia de les sessions, que em servirà per graduar el nivell d'evolució de l'alumnat.

b) TREBALL DE L'ALUMNAT:

Els estudiants aniran omplint les fitxes d'inversió a comparar en format Word, compartit en Drive, per a poder valorar errors i encerts diàriament i reconduir-los si cal. Al finalitzar serà avaluada per obtenir uns resultats en forma de números a més dels comentaris. L'avaluació d'aquesta entrega es realitzarà mitjançant una rúbrica.

c) GRUPS DE DISCUSSIÓ:

Un cop penjades al Drive per tots els grups, les fitxes comparatives de les opcions d'inversió, a través del *Google Forms*, drem a terme un **qüestionari** per introduir les preferències al debat de discussió.

Trobaré dos tipus de preguntes de resposta tancada i una sola qüestió de pregunta oberta. Amb aquesta eina assequible i de fàcil comprensió, em permetrà extreure unes primeres conclusions per anàlisi a futur de les decisions preses.

Gràcies a la formulació de preguntes amb resposta tancada, conclouré uns resultats en l'escala Likert, aconseguint una informació quantitativa a través d'uns resultats qualitatius. Em permetrà llavors fer una millor anàlisi dels resultats exportant-los a Excel, analitzant conclusions a través de gràfics visuals.

Aquests qüestionaris condueixen a una reflexió del tot positiva a l'alumne a manera de conclusió sobre l'ensenyament i aprenentatge, on veuen reforçada la seva metacognició.

Amb la pregunta de resposta oberta, aconseguiré dades de l'opinió directa de l'alumnat sobre la situació d'aprenentatge, complementant l'observació del diari de classe. Recolliré les dades en format Word, per a facilitar l'anàlisi de les conclusions posteriors.

Amb les eines exposades recolliré uns resultats, objectes de discussió per a acabar debatent el reel escollit per a exposar a les xarxes internes del centre. Amb els dos productes d'inversió escollits, i totes les eines

emprades, extrauré unes conclusions fiables i útils per concloure el procés d'investigació.

A través de l'eina d'anàlisi qualitatiu de dades, «ATLAS.TI» podré codificar senzillament els resultats i realitzar, si s'escau, possibles canvis.

Les categories que plantejaré per la investigació seran les COMPETÈNCIES ESPECÍFIQUES i les CLAUS, i la MOTIVACIÓ. Les codificaré d'aquesta manera:

COMPETÈNCIES ESPECÍFIQUES: Capacitat d'anàlisi i de síntesi de la informació investigada, i la capacitat de recerca dels productes adients a la necessitat plantejada.

COMPETÈNCIES CLAUS: Les codificacions les agruparé en competència digital, comunicació lingüística, competència emprenedora i social d'aprendre a aprendre.

MOTIVACIÓ: Valoraré el grau de participació i d'implicació tant en la recerca, com en la confecció del material, així com la participació en el debat de discussió.

Finalment, l'anàlisi quantitativa que obtindré a partir dels qüestionaris i de les valoracions, sumat a l'anàlisi qualitativa que desenvoluparé a partir de l'observació directa i de la interacció amb l'alumnat, em facilitarà el fet de poder arribar a conclusions fonamentades i vàlides de la investigació.

6. RESULTATS

L'anàlisi dels resultats obtinguts els endreçaré seguint l'ordre de recollida de dades, classificats pel mètode, i així poder obtenir la informació necessària per analitzar i qüestionar-nos la investigació.

OBSERVACIÓ: Per evitar la pèrdua de la informació hauré de recollir impressions a la finalització de cada classe, codificant-la segons els aspectes clau en els quals basaré la investigació.

TREBALL DE L'ALUMNAT: Avaluaré els documents presentats i codificaré segons les notes extretes pels estudiants, conjuntament amb els comentaris anotats diàriament en el DIARI DE CAMP per avaluar també l'evolució que han tingut al llarg de la intervenció.

GRUP DE DISCUSSIÓ: Finalment, a través de la participació i de la qualitat de les intervencions al debat, corroboraré o modificaré les observacions anteriors, podent assolir unes conclusions més acurades.

En primer lloc, la recollida de dades de l'**observació** queda resumida en un total de tres taules.

TAULA 1. Classifiquem la motivació segons aquests 3 codis.

CATEGORÍA	CODI	COMENTARI
Motivació	Participació a l'aula	Els resultats obtinguts a escala de participació es poden generalitzar a tota la classe. No s'observen endarreriments en cap alumne.
		El tema plantejat és proper i real, per això els interessa el tema i debaten entre ells.
		Quan la implicació es pot valorar a través de la intervenció i de la paraula, s'analitza com tots participen, intenten donar la seva opinió i entre tots aproven aquella selecció més encertada.
		En l'àmbit general, mostren motivació per participar i fer les activitats.
		No hem tingut cap alumne que no vulgui participar o que no vulgui entregar la pràctica.
		A mesura que es van proposant les diferents activitats, s'hi posen de seguida de forma encoratjada.
		Un grup va voler modificar la seva decisió al treball entregat, atès que posteriorment trobaven un altre producte més encertat. Això reflecteix una intenció de millora, de progrés i de reflexió constant sobre allò que estan fent i decidint.
	Preguntes realitzades	Mostren interès durant la realització de les diferents activitats, fent preguntes constantment per millorar i aprofundir en la seva recerca.
		Durant la primera exposició per explicar els conceptes més importants, hem fet un petit resum al final per aclarir 2 conceptes que, a partir de les seves preguntes, no havien quedat clars.
		A l'hora de fer recerca, conceptes que a l'inici havien passat desapercebuts, realitzen preguntes per aclarir-los.
Nombre d'avertiments	No s'han hagut d'intervenir aparells mòbils per un ús indegut a l'aula.	

Font: Elaboració pròpia

Al primer codi, es reflecteix com els estudiants s'involucren a classe per expressar opinions, dubtes o inquietuds sobre el tema a tractar. Els retards a l'hora d'entregar les pràctiques ha sigut nul·la, un factor important a valorar tenint en compte que en altres ocasions, es fan trameses fora de termini o ni tan sols les acaben lliurant. A més, han demostrat interès per resoldre tots els seus dubtes, fet que exhibeix una predisposició i actitud positiva, reflectida en una alta motivació per a executar les activitats i per fer-les bé.

TAULA 2. Comentaris sobre l'adquisició d'aquestes competències.

Les competències específiques, s'estableixen a la Xarxa Telemàtica Educativa de Catalunya, al currículum de l'assignatura «Procés integral de l'activitat comercial» .

CATEGORIA	CODI	COMENTARI
Competència específica	Capacitat d'anàlisi i de síntesi de la informació investigada	Els conceptes de finances es van assolint. Cada cop entenen i apliquen millor els productes financers, i saben identificar les necessitats de cada situació amb la contractació adient i més competitiva.
		L'anàlisi que anaven conclouent era molt rellevant perquè anaven posant de manifest els diferents punts de vista.
		Un grup va voler modificar la seva decisió al treball entregat, atès que posteriorment trobaven un altre producte més encertat. Això reflecteix una intenció de millora, de progrés i de reflexió constant sobre allò que estan fent i decidint.
	Capacitat de recerca dels productes adients a la necessitat plantejada	Han sabut filtrar i aplicar correctament tota la informació.
		Comencen a desenvolupar idees per al futur real que hauran de gravar.

Font: Elaboració pròpia

Tot l'alumnat ha començat a tenir nocions sobre finances aplicades a la vida real, tot i que, alguns en saben més, ja s'han hagut de comprar un vehicle, i han hagut de recercar finançament.

Dubtes resoltos durant la classe magistral:



Il·lustració 2.

Font: Elaboració pròpia

Si faig una comparació d'allò que sabien al principi amb els resultats finals, els coneixements van augmentar, i no només ara saben de la matèria recercada, sinó que han arribat a les expectatives marcades i als assoliments requerits per a superar aquesta competència específica.

L'alumnat ha sigut capaç de dur a terme anàlisis sobre els productes financers, adequant-los a les necessitats requerides, tot desenvolupant les competències demanades pel currículum de l'assignatura. Alhora han sigut capaços de crear d'una manera espontània i fresca un producte final proper, interessant i adequat al públic objectiu.

TAULA 3. Anàlisi de les competències clau.

CATEGORIA	CODI	COMENTARI
Competències clau	Competència digital	Han sigut capaços de fer servir les TIC, tant per recerca d'investigació, com pel reel, com per elaborar les activitats compartides en drive.
		El producte final elaborat és totalment digital.
		Per executar l'activitat han fet servir les TIC, tant l'ordinador com el seu telèfon mòbil.
	Competència en comunicació lingüística	Han sigut capaços de desenvolupar la seva capacitat argumentativa i sintetitzadora.
		L'expressió escrita en general és correcta, únicament presenten error de presentació en interlineats i alguna falta d'ortografia no greu.
		Han intervingut tots de manera oral.
		Han tingut bona pronunciació i velocitat per fer-se entendre correctament.
		Hem trobat tota mena d'estudiants, alguns més tímids i amb més dificultat per expressar-se, i d'altres amb habilitats comunicatives més innates. La naturalitat ha sigut l'element més diferenciador, on aquells amb més facilitat de paraula exposen sense dificultats, i d'altres llegeixen.
		Els treballs entregats presenten la informació endreçada, polida i entenedora, gràcies a les pautes donades.
	Competència emprenedora	Durant el transcurs de les diferents activitats, comencen a sorgir idees de com elaborar el reel.
		Desenvolupen la seva capacitat d'innovació en presentar-se una activitat tan dinàmica i nova per ells.
	Competència personal, social i d'aprendre a aprendre	Destaquem molt favorablement la participació entre els companys.
		En grups d'actiu i passiu, i alhora repartits en grups recerquen quin és el millor producte per aquelles necessitats plantejades.
		Activa participació en el debat entre els diferents grups de discussió.
Han disposat d'uns minuts per comentar i decidir entre ells les decisions a defensar i exposar als grups de discussió.		

Font: Elaboració pròpia

Una de les altres competències també desenvolupades són les clau, demanades pel govern espanyol i detallades al BOE.

La primera d'elles, la **competència digital**. Han après a utilitzar noves eines per realitzar el reel, així com utilitzar les TIC pel bon ús i desenvolupament de les classes.

La segona és el desenvolupament del **coneixement lingüístic**, on l'evolució ha sigut molt favorable (TAULA 3). Afirmo també que les nocions sobre les finances aplicades al món real creixien a cada sessió, fet que afavoria molt la seva expressió comunicativa en termes de seguretat i escrita.

La competència **emprenedora**, ha demostrat la motivació per la recerca, i ha evidenciat les habilitats i capacitats per desenvolupar idees innovadores. Quan parlo de l'habilitat social, em centro sobretot en el treball en equip, observant com entre els estudiants no hi havia problemes d'interacció entre ells.

TAULA 4. L'activitat entregada ha conclòs amb uns molt bons resultats, on la mitja de nota de tots els grups no baixa del 8.

Càlcul de la variància.

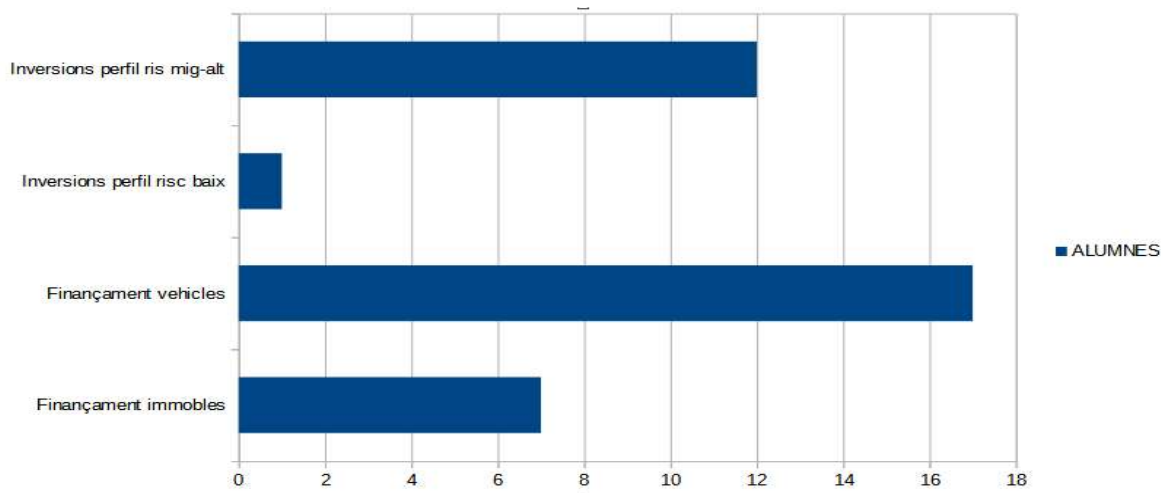
GRUP	NOTA ACTIVITAT
Actiu 1	9,5
Actiu 2	9
Actiu 3	9
Actiu 4	8,5
Passiu 1	9
Passiu 2	8
Passiu 3	9,5
Passiu 4	9
	8,9375

$$S = \sqrt{\frac{\sum_i^N (x_i - \bar{x})^2}{n - 1}}$$

Font: Elaboració pròpia

Finalitzo a través del qüestionari realitzat per a obtenir el producte final més desitjat, en format d'escala Likert, amb les següents dades:

Gràfic 1. Resultats del qüestionari de preferències



Font: Elaboració pròpia

Puc dir, que tot l'alumnat en major o menor grau ha aconseguit mostrar un interès prou important sobre la temàtica escollida. És per tant, l'aprenentatge actiu amb la inclusió de les TIC un aliat de reforç positiu tant pels professors com pels estudiants. Realitzar aquest tipus de sessions, afavoreix el desenvolupament de l'adquisició de les competències.

7. DISCUSSIÓ

Vivim en una societat en la qual les noves tecnologies suposen una part important del currículum i actuen cada vegada amb major implicació com a elements vehiculars de qualsevol ensenyament. Per aquest motiu, i valorades les condicions del centre, l'opinió dels docents i l'alumnat, i la meua inquietud per descobrir noves formes d'ensenyament – aprenentatge, he desenvolupat una seqüència didàctica amb diferents activitats per observar les conseqüències de l'ús d'aquests dispositius. El resultat manifesta que aquests elements són extremadament útils per facilitar d'una manera més generalitzada l'ús de la tecnologia a tot el centre, donat que amb ells ja no resulta necessari dependre d'una sala

d'informàtica, com a espai centralitzador de la tecnologia als centres. A més, l'aprenentatge pot fer-se en qualsevol moment i lloc, donat que tot l'alumnat de l'aula tenen contractada la seva pròpia connexió de dades, tot i que tenen a la seva disposició la xarxa wifi del centre pels estudiants.

Com a punts forts, s'han de destacar, el fet de poder treballar en grups de la seva pròpia elecció en una segona fase, la idea de realitzar un vídeo amb una repercussió més ampla que les parets de l'aula, i poder veure el sistema bancari des d'un altre punt de vista gràcies a la tecnologia. Un dels inconvenients més patit durant la meua intervenció ha sigut el fet de disposar de temps insuficient per a dur el terme una investigació més extensa, i finalment poder dedicar-li més temps a la gravació del reel.

Els dispositius emprats, a més dels ordinadors portàtils, van ser els seus propis dispositius per treballar la seva investigació a través de les APP's de les diferents entitats financeres consultades. Un dels objectius de la meua intervenció era analitzar l'ús dels seus propis dispositius mòbils a l'aula, i com influïa aquesta "llibertat" a l'hora de participar a classe i el nivell de motivació que presentaven durant la situació d'aprenentatge.

Després d'analitzar els resultats, puc concloure que no he tingut cap incidència a nivell tecnològica com passava en sessions anteriors, on es queixaven de la xarxa wifi (han pogut treballar amb les seves pròpies dades), no portaven els pc's carregats i no hi havia suficients endolls a l'aula per carregar tots el seu ordinador, o no els hi funcionava algun element d'aquest. Com que tenien aquesta possibilitat dual d'ús de tecnologies, s'ha pogut avançar sense inconvenients.

Encara que per l'alumnat també sembla resultar clara l'avantatge de poder treballar amb ambdós dispositius propis, són els professors qui més dubta de la seva utilitat. Això succeeix no només perquè es qüestionen la seva pròpia destresa amb els dispositius i la seva capacitat per utilitzar-los a l'aula, sinó perquè les experiències alienes semblen advertir dels

perills que poden suposar. Tots coincideixen igualment, que la normativa específica és clara en aquestes qüestions, i que l'ús del mateix dispositiu pot ajudar en algun projecte esporàdic, no com a ús habitual a l'aula per costum.

En resum, puc dir que poder integrar el seu propi dispositiu a l'aula fomenta i millora dues competències més del currículum, com la d'aprendre a aprendre i, per altra banda, la competència digital i la selecció de la informació. Així mateix, la participació que he obtingut amb aquesta metodologia en aquesta unitat formativa, ha sigut major que en altres sessions, i això ha quedat reflectit en el nivell de sancions verbals que normalment es fan a l'aula, recriminant un ús incorrecte de la tecnologia. L'organització de la informació aconseguida es va realitzar a través del Google Drive pels documents grupals dels estudiants. Resulta curiós que aquesta eina era tractada única i exclusivament per l'alumnat a través dels seus ordinadors portàtils, ningú va accedir des del seu telèfon mòbil. Aquest fet evidencia el poc control que els joves tenen de les possibilitats dels seus dispositius, tot i que es consideren plenament capaços d'utilitzar-los. Dominen, òbviament aquelles aplicacions que fan servir sovint com WhatsApp, tik tok, Instagram, etc, però no tenen coneixement d'altres funcionalitats que també els hi podrien ser útils, a més pel seu dia a dia, per la seva educació.

I per acabar, valorant el reel com a producte final de tota aquesta intervenció, és sense dubte l'experiència on s'han mostrat més oberts i col·laboratius.

Potser són els docents els més reticents a la inclusió d'aquest tipus de metodologia, generalment per desconeixement o per pors, però la veritat és que sempre s'ha de donar una oportunitat per comprovar si la tecnologia emprada pot tenir èxit. És per això que van estar disposats a portar a terme la meva intervenció, i m'atreveixo a dir que seria una

pràctica més estesa, si existís un suport específic per part de les normatives i lleis dels centres per regular les males conductes i sancionar-les.

Mitjançant la realització d'aquesta intervenció, he pogut comprovar que els mòbils a l'aula permeten l'aprenentatge en qualsevol moment i lloc, permeten l'aprenentatge tant individual com grupal, obtenim respostes i avaluacions immediates i el temps a l'aula esdevé més productiu. Tot això gràcies a fer propera i necessària la matèria a treballar, tot despertant la curiositat dels estudiants traduïda en motivació i participació.

8. CONCLUSIONS

Els resultats obtinguts demostren com les variables de motivació i participació en la gran majoria del grup classe han millorat gràcies a la metodologia e-learning. Per tant, s'ha demostrat que realitzar aquest tipus de dinàmiques millora significativament la participació, motivació i rendiment de l'alumnat, essent l'objectiu principal de l'estudi. A més, he observat una relació directa amb altres variables que s'han potenciat positivament durant aquesta intervenció, com són l'atenció a classe, l'interès pel coneixement i la percepció d'utilitat a futur. Vaig poder veure que, l'alumnat estava concentrat, amb les mínimes dispersions i amb una cohesió de grup cada cop més ferma.

És per això que afirmo que la motivació envers l'assignatura ha estat reforçada gràcies a l'aplicació de les TIC a l'aula, concretament amb la incorporació del seu aparell mòbil per a fins pedagògics.

Els objectius específics considero que s'han assolit molt satisfactòriament. La innovació implantada a classe m'ha servit per desenvolupar les competències esmentades gràcies a la utilització de les TIC, fent-los estar més motivats, més concentrats, i potenciant el bon clima grupal.

Aconsegueixo doncs el meu objectiu establert, desenvolupant les competències clau i les específiques de l'assignatura gràcies al reel com a producte final.

Pel que fa a les competències clau, corroboro que s'han aconseguit desenvolupar aquelles que vam focalitzar a l'inici:

Comunicació lingüística: Les seves intervencions, tot i la diversitat, han evolucionat favorablement segons expectatives.

Digital: L'ús de la tecnologia per gravar el reel ha desenvolupat nous coneixements digitals en noves plataformes bancàries i d'inversió. Han sigut molt conscients de l'evolució dels seus coneixements.

Personal, social i d'aprendre a aprendre: Les habilitats socials s'han desenvolupat i així ho han posat de manifest amb la discussió en grup i amb l'acord de la decisió final grupal. Vaig poder observar que, l'alumnat estaven concentrats, amb les mínimes dispersions i amb una cohesió de grup cada cop més ferma.

Emprenedora: Els estudiants han sigut autònoms per decidir i avaluar d'una forma grupal i equitativa el treball de recerca.

Finalitzaré amb les demostracions de les meves hipòtesis:

H1. Es demostra la millora de motivació i implicació de l'alumnat en la tasca educativa de l'e-learning, reflectits als resultats obtinguts. Cal dir també, que el factor novetat ha afavorit aquests resultats, no només per la metodologia, sinó en la meua acollida com a nova docent. Aznar Díaz (2022) ja establí que les noves tecnologies promouen un aprenentatge més significatiu, tot fent als estudiants els protagonistes del procés d'ensenyament-aprenentatge. Fet que incideix directament en un increment de la motivació i de la seva participació en l'aula, afavorint també l'adquisició de competències digitals i ajudant-los a millorar i assimilar els continguts.

H2. L'existència del reel com a producte final ha beneficiat l'aprenentatge cooperatiu entre l'alumnat. La relació entre la motivació i l'assoliment de competències és del tot positiva, aconseguint un 100% d'implicació, així com de l'entrega de les activitats, fet que anteriorment no es produïa.

H3. La universalitat de les TIC, ha propiciat l'accés a la informació, i l'exposició d'acord amb les capacitats comunicatives personals. Com ja avançaven a l'estudi d'Acebo, Escoda, Garcia-Ruiz i Igado (2023), l'ús de telèfons intel·ligents com a recurs a l'ensenyament elimina barreres respecte a l'edat, el gènere i diferents disfuncionalitats, demostrant així la màxima penetració entre els professors.

Com a conclusió final, confirmo l'èxit de la investigació, assolint els objectius inicials i amb els resultats obtinguts acceptant les hipòtesis que es van plantejar a l'inici.

Cal dir que els resultats obtinguts no poden ser extrapolables a qualsevol grup ni a qualsevol matèria, donat que els mateixos recursos a un grup o assignatura diferent, podria no donar els mateixos resultats. La proximitat del temari per l'edat de l'alumnat, el sentit de major responsabilitat en l'ús dels mòbils en majors d'edat i la formació voluntària en què ens contextualitzem; han afavorit els bons resultats d'aquesta investigació. Sí que m'agradaria remarcar, que a futur, en un grup d'individus heterogeni, es podrien adaptar perfectament els mateixos recursos i materials emprats, per aconseguir una millora en la motivació i participació d'altres grups d'intervenció.

Per finalitzar, com a limitació en l'estudi, no he pogut dedicar a la intervenció tot el temps pactat, havent d'escurçar les sessions dedicades tant a la recerca com als grups de discussió.

9. REFERÈNCIES

- Acebo, F. J. L., Escoda, A. P., García-Ruiz, R., & Igado, M. F. (2023). Redes sociales y smartphones como recursos para la enseñanza: percepción del profesorado en España. *Pixel-Bit: Revista de medios y educación*, (66), 239-270.
- Aznar Díaz, I. (2022). Planificación de una enseñanza multimodal con recursos Mobile Learning para la mejora del aprendizaje.
- Broc Caveró, M. Á. (2006). Motivación y rendimiento académico en alumnos de Educación Secundaria Obligatoria y Bachillerato LOGSE. *Revista de educación*.
- Caballero, D. S. (2023, 14 diciembre). España se apunta a la prohibición del móvil en las aulas que avanza en Europa sin consenso entre expertos y docentes. *elDiario.es*.
https://www.eldiario.es/sociedad/espana-apunta-prohibicion-movil-aulas-avanza-europa-consenso-expertos-ocentes_1_10766857.html
- Carrión, A. M. (2013). *El tiempo subjetivo de los jóvenes: hacia un régimen de la inmediatez*. Ediciones Díaz de Santos.
- Díaz, I. A., Reche, M. P. C., & Rodríguez, J. M. R. (2019). Competencia digital de un tutor e-learning: un modelo emergente de buenas prácticas docentes en TIC. *Texto Livre*, 12(3), 49-68.
- García Manzano, A. A. (2009). Redes sociales y aprendizaje a través de las presentaciones on-line. *Teoría de la educación: educación y cultura en la sociedad de la información*.
- Guerra Santana, M. F., Artiles Rodríguez, J., & Rodríguez Pulido, J. (2022). Prácticas inclusivas docentes en herramientas digitales: dimensiones preferentes. *Aloma*.

- Hernando, M. M., Arévalo, C. G., Catasús, M. G., & Mon, C. Z. (2014). Mobile learning: una experiència col·laborativa mitjançant codis QR. *RUSC, Universities & Knowledge Society*, 175-191.
- <https://eldiariodelaeducacion.com/2017/02/21/recursos-didacticos-comomotor-de-la-innovacion-una-propuesta-para-avanzar/>
- *Inici*. (s. f.). <https://projectes.xtec.cat/edc-suport/>
- Lena-Acebo, F. J., Pérez-Escoda, A., García-Ruiz, R., & Fandos-Igado, M. (2023). Redes sociales y smartphones como recursos para la enseñanza: percepción del profesorado en España.
- León Sánchez, M., & González Monteagudo, J. (2022). El modelo e-learning durante la pandemia en España: perspectiva de implantación durante otro curso académico. *Justicia Social, Género e intervención socioeducativa V. II*.
- Maggiolini, L. (2013). Estrategias de motivación en una era digital: Teléfonos móviles y Facebook en el aula. *Digital Education Review*, (24), 83-97.
- Martín, E. L., Tapia, R. R., Martín, R. U., & Iglesias, J. D. (2022). Competencia digital del profesorado de educación secundaria en tiempo de Covid-19. *Investigações em Ensino de Ciências*, 27(3), 59-77.
- Montoya, M. S. R. (2009). Recursos tecnológicos para el aprendizaje móvil (mlearning) y su relación con los ambientes de educación a distancia: implementaciones e investigaciones. *RIED. Revista iberoamericana de educación a distancia*, 12(2), 57-82.
- Morgado, E. M., Peñalvo, F. G., Ortuño, R. C., & Hidalgo, C. A. (2013). Desarrollo de competencias a través de objetos de aprendizaje. *Revista de Educación a Distancia (RED)*, (36).


- Navarro, G. M. (2017). Tecnologías y nuevas tendencias en educación: aprender jugando. El caso de Kahoot. *Opción: Revista de Ciencias Humanas y Sociales*, (83), 252-277.
- Oliet, M. Los docentes universitarios en la era de la inmediatez.
- Pascuas-Rengifo, Y. S., Garcia-Quintero, J. A., & Mercado-Varela, M. A. (2020). Dispositivos móviles en la educación: tendencias e impacto para la innovación. *Revista Politécnica*, 16(31), 97-109.
- Pascuas-Rengifo, Y. S., Garcia-Quintero, J. A., & Mercado-Varela, M. A. (2020). Dispositivos móviles en la educación: tendencias e impacto para la innovación. *Revista politécnica*, 16(31), 97-109.
- Poll Ahrens, S., Román Vega, I., Bernal Aristizabal, C. A., Amador Zamora, A., Guardamuz Flores, F., Moya Rodríguez, E., ... & Santana, L. E. (2022). Memoria de las Jornadas de Investigación Transformaciones y futuro de la inclusión digital en la era post Covid-19.
- Quintana, M. G. B., Ramírez-Peña, G., Henríquez, F. J. S., Delgado, F. M. S., & Gómez-Franco, L. (2022). Uso de tecnología móvil en el desarrollo de habilidades cognitivas de estudiantes de secundaria con necesidades educativas especiales. *Aula abierta*, 51(3), 227-236.
- Ramar FP Online. (2024, 16 enero). *Documentos centro*. Ramar FP | Formación Profesional presencial y FP a distancia.
<https://ramarfp.com/documentos-centro/>
- Ramar FP Online. (2024, 16 enero). *Documentos centro*. Ramar FP | Formación Profesional presencial y FP a distancia.
<https://ramarfp.com/documentos-centro/>

- Ríos, J. (2017, 20 de febrer). Recursos didácticos como motor de la innovación: una propuesta para avanzar. El Diario de la Educación.
- Zafra, I., Zafra, I., & Zafra, I. (2023, 13 diciembre). El Gobierno propone restringir el uso de los teléfonos móviles en los centros educativos. El País.

<https://elpais.com/educacion/2023-12-13/el-gobierno-propone-restringir-el-uso-de-los-telefonos-moviles-en-los-centros-educativos.html>

10. ANNEXOS

ANNEX 1. SEQÜÈNCIA DIDÀCTICA

	Codi document: 1GSAF03A	Nom del document: PRANUAL		Pàgina 5 de 7
	Estat document: Aprovat	Data revisió:	Revisió XX	

Departament: CICLES FORMATIUS		Grup/s: FP
Família professional: ADMINISTRACIÓ I GESTIÓ		
Cicle Formatiu: CFGS ADMINISTRACIÓ I FINANCES		Codi: 1GSAF03
Mòdul Professional: PROCÉS INTEGRAL DE L'ACTIVITAT COMERCIAL		Codi: MP03
Hores mínimes: 198	Hores lliure disposició: 55	Hores totals: 253

NF 1: GESTIÓ ADMINISTRATIVA DE LES OPERACIONS DE COMPRAVENDA I DE TRESORERIA				Hores: 33	
Activitats d'Ensenyament i Recerca de la millor decisió financera		Aprentatges	Contenuts	Avaluació	
				CA	Instruments d'Avaluació
Descripció	A1: CONEIXEM ELS PRODUCTES 4 h.	Competència social i ciutadana	Identificació dels productes i serveis financers bàsics. Garanties personals i reals	Relaciona els productes de finançament segons la necessitat a cobrir.	- Qüestionari a través de Google Forms - Observació inicial reflectida al diari de classe del docent
	A2: ANÀLISI DE COMPETÈNCIA 11h	Tractam	Productes	Identifica	- S'avaluaran les

Descripció	Divisió de la classe en dos grups, on alhora realitzaran subgrups per a poder exposar diferents conclusions al debat final. Utilitzaran els seus dispositius per la recerca d'informació, complimentant unes fitxes facilitades pel docent on abocaran els resultats.	ent de la informació competència digital	de passiu i comptes corrents, comptes d'estalvi, dipòsits a termini. Productes d'actiu: préstecs, crèdits bancaris, lísing, renting, factoring confirmat g entre d'altres	i diferència el procediment per gestionar la recerca d'informació de productes financers a cada plataforma bancària de la competència.	fitxes de cada grup - Observació diària a l'aula tant individual com grupal
A3: PRENEM LA MILLOR DECISIÓ FINANCERA	2h	Competència comunicativa lingüística audiovisual	Exposició en grups de discussió de la millor decisió financera	Valora la comparativa dels diferents productes financers per a poder prendre la millor decisió vers la necessitat a cobrir.	- Participació al debat mitjançant anotacions al diari de classe - Avaluació de l'exposició del reel com a producte final.
Descripció	Debat grupal on s'exposaran els diferents productes financers adients per prendre les millors decisions, des del punt de vista econòmic i valorant les garanties adequades a cada perfil. Elaboració d'un reel final explicant els 2 productes escollits.				

ANNEX 2. ACTIVITAT AVALUABLE

Exercici 3.2.15:

1. L'empresa Xinxà SA té domiciliat el rebut de la llum al Banc Sabadell. El dia 10 de Febrer, el banc li carrega, al seu compte, per ordre de Endesa, S.A., la despesa del mes de desembre, gener. La quantitat abonada és de 1.300,00€

Confecciona el rebut normalitzat corresponent. (2 punts)

	Número	Localitat d'expedició	Import
	Data d'expedició		Venciment
	He rebut del sotasignat la quantitat de: _____		
	Pel concepte de _____		
Capçalera	Per pagar a (Caixa o Banc)	Oficina	DC Núm. compte
	Nom i domicili del liurat	Signatura i nom de l'expedidor	

2. Amb data 25-4-2022, la nostra empresa Xinxà, S.A., ha de pagar la factura nº1, de 350€, del proveïdor MIRETS, SL, que treballa amb el BBVA i té el següent nº de compte 0182 2345 00 0123456789. Es fa mitjançant un ingrés en efectiu.

Amb aquestes dades, confecciona el document d'ingrés. (2 punts)


BANC		(Exemplar per a l'ordenant)	ABONAMENT EN COMPTE
CODI COMPTE CORRENT	VALOR	IMPORT	
BENEFICIARI I CONCEPTE:			
Lloc i data d'abonament:			
Signatura i segell de l'oficina			

3. Hem de fer un pagament a l'empresa PERFILS SA el dia 25-03-2023, de 14.100€ per pagar la factura nº 320 de 25-02-2023. Es va acordar que el pagament es faria mitjançant transferència bancària. Nosaltres treballem amb el Banc de Sabadell i el nostre proveïdor amb el Banc Diner. El nostre banc ens cobra una comissió del 3 per mil amb un mínim de 7€.

El nostre compte corrent: 0081 0123 45 9876543210

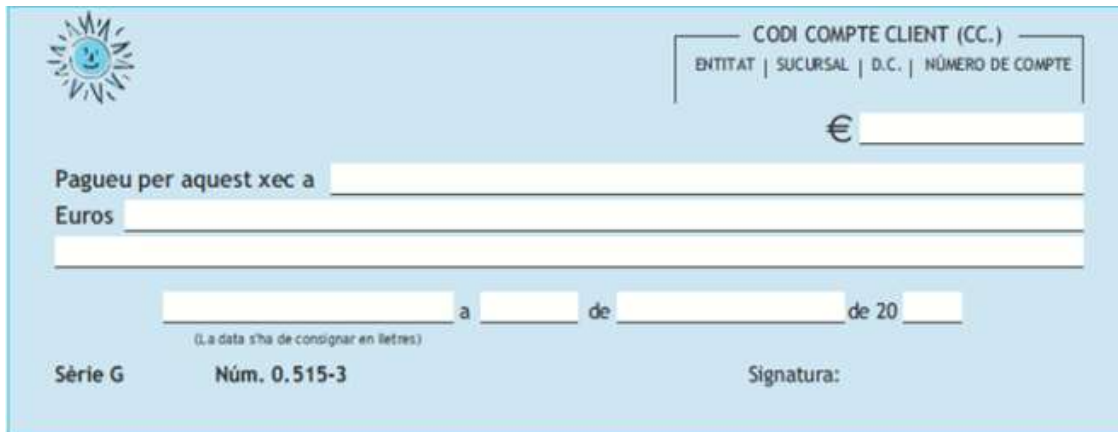
El compte corrent de PERFILS SA: 1234 5656 12 5678901234

Confecciona el document d'ordre de transferència. (2 punts)

	DATA	OFICINA
ORDENANT	NÚM. COMPTE DE CÀRREC	
IMPORT	COMISSIÓ	TOTAL EUROS
TEXT		
ENTITAT DE DESTINACIÓ		
BENEFICIARI	NÚM. COMPTE D'ABONAMENT	

4.- Confecciona el xec que l'empresa XINXA, SA fa al portador, amb creuat general, per pagar la factura nº 15 de 15.500€ al proveïdor PERFILS SA. El compte de càrrec és el 0125 4444 22 0147258369 del Banc Money, Agència

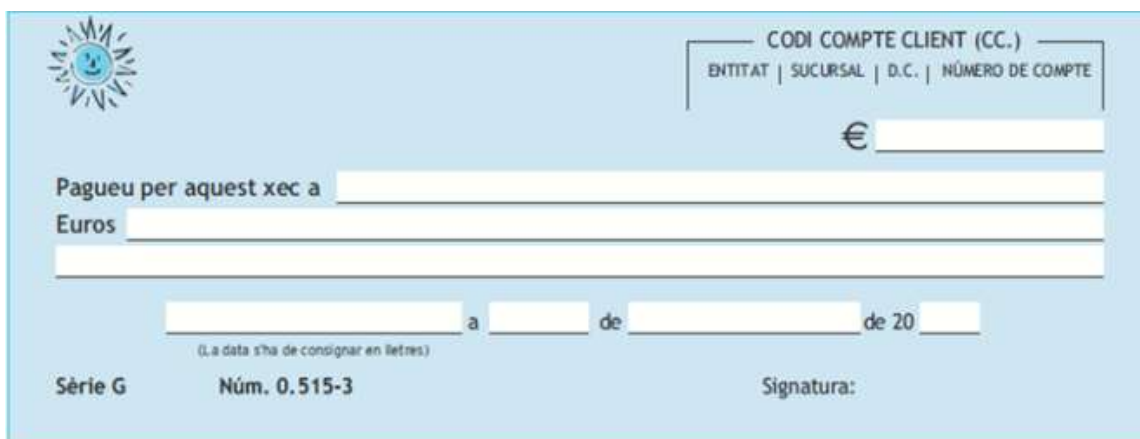
13, de Sabadell, c/Major, 65, i el xec es confecciona el dia 15-03-2023 (2 punts)



The image shows a blank check form with the following fields and labels:

- Top left: Sun logo.
- Top right: CODI COMPTE CLIENT (CC.) with sub-fields ENTITAT | SUCURSAL | D.C. | NÚMERO DE COMPTE.
- Below account info: € []
- Payee: Pagueu per aquest xec a []
- Amount: Euros []
- Date: [] a [] de [] de 20 [] (La data s'ha de consignar en lletres)
- Bottom left: Sèrie G, Núm. 0.515-3
- Bottom right: Signatura: []

5.- L'empresa Xinxsa Sa ha lliurat un xec, nominatiu, a càrrec del Banc Money ,Agència 13, c/Major 65 al CCC, 0125 4444 22 0147258369 i per un import de 24.633€ per pagar un deute que té amb l'empresa PIMSA. La data de lliurament és el 10 de març de 20XX; al seu torn, l'empresa PIMSA devia aquesta mateixa quantitat a l'empresa GICCA SA i, en pagament, li va endossar aquest xec 8 dies després de l'emissió. (3 punts)

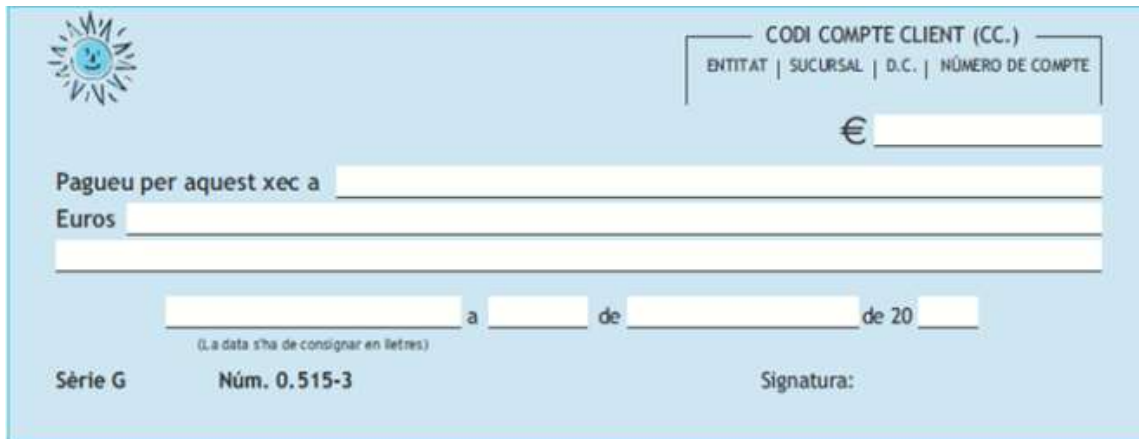


The image shows a blank check form with the following fields and labels:

- Top left: Sun logo.
- Top right: CODI COMPTE CLIENT (CC.) with sub-fields ENTITAT | SUCURSAL | D.C. | NÚMERO DE COMPTE.
- Below account info: € []
- Payee: Pagueu per aquest xec a []
- Amount: Euros []
- Date: [] a [] de [] de 20 [] (La data s'ha de consignar en lletres)
- Bottom left: Sèrie G, Núm. 0.515-3
- Bottom right: Signatura: []

6.-L'empresa Xinxsa SA, emet un xec conformat per Banc Money ,Agència 13, c/Major 65 al CCC, 0125 4444 22 0147258369 i per un import de

150.000€ Es tracta d'un xec nominatiu a favor de FLORISA SL. Amb aquestes dades, confecciona el xec. (3 punts)



The image shows a form for creating a check (Xec nominatiu). It includes the following fields and labels:

- CODI COMPTE CLIENT (CC.):** A box containing the fields: ENTITAT | SUCURSAL | D.C. | NÚMERO DE COMPTE.
- €**: A field for the amount in Euros.
- Pagueu per aquest xec a**: A field for the beneficiary name.
- Euros**: A field for the amount in Euros.
- (La data s'ha de consignar en lletres)**: A field for the date in letters.
- Sèrie G**: A field for the series.
- Núm. 0.515-3**: A field for the number.
- Signatura:**: A field for the signature.

7.- L'empresa Xinxà SA, ha de pagar, el dia 20 de Març, la factura nº 789, de 15 de Març de 2022, al seu proveïdor Pot SA, per un import de 2900€ , la forma de pagament acordada va ser: un 10% al comptat en efectiu, un 40% amb un xec nominatiu no endosable, que l'entregarà el mateix dia 20 de Març i la resta amb transferència bancària que realitzarà el dia 1 de Juny de 2022. (6 punts)

Dades bancàries de Xinxà SA


Banc Money, Agència 13, c/Major 65 al CCC, 0125 4444 22 0147258369

Dades bancàries Pot SA

Banc Diner, Agència 1, c/Gran 18 al CCC, 4444 5555 11 3692581470

Confecciona el rebut, el xec i el justificant de transferència

<p>Número <input style="width: 100%;" type="text"/></p> <p style="text-align: center;"><i>HE REBUT de</i></p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p><i>La quantitat de</i></p> <p><input style="width: 100%;" type="text"/> euros,</p> <p><i>per</i></p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p><i>de</i> <i>de</i></p> <p>_____</p>	<p>Número <input style="width: 100%;" type="text"/></p> <p style="text-align: center;"><i>HE REBUT de</i></p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p><i>La quantitat de</i> <input style="width: 100%;" type="text"/></p> <p><input style="width: 100%;" type="text"/> euros,</p> <p><i>per</i></p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p style="text-align: center;"><i>de</i> <i>de</i></p> <p>_____</p> <p>Són <input style="width: 100%;" type="text"/> Euros</p> <p>_____</p>
--	--



CODI COMPTE CLIENT (CC.)
 ENTITAT | SUCLRSAL | D.C. | NÚMERO DE COMPTE

€


Pagueu per aquest xec a

Euros

a de de 20

(La data s'ha de consignar en lletres)

Sèrie G Núm. 0.515-3 Signatura: _____

	DATA	OFICINA
ORDENANT	NÚM. COMPTE DE CÀRREC	
IMPORT	COMISSIÓ	TOTAL EUROS
TEXT		
ENTITAT DE DESTINACIÓ		
BENEFICIARI	NÚM. COMPTE D'ABONAMENT	



8.- El dia 15 de març DIMSTI SL amb domicili al carrer de Casanova núm. 180 de Granollers (08400) ven mercaderies a Xinxà SA domiciliada al carrer de Gran núm. 120 de Sabadell (08208) per valor de 7.100 €, amb la forma de pagament pactada d'una lletra de canvi amb venciment a 90 dies/v. DIMSTI SL gira la lletra amb data 15 de març a l'ordre del Banc Comercial.

El Sr. Joan Pit Pérez, representant legal de Xinxà SA accepta la lletra cinc dies després del seu lliurament i la domicilia al Banc Money, Agència 13, c/Major 65 al CCC, 0125 4444 22 0147258369

El dia 30 de març la Sra. Marta Pérez Puig (carrer de Gran, 200 de Barcelona) avala la lletra

Es demana el següent:

Ompliu l'anvers i el revers de la lletra de canvi. (3 punts)

Lugar de libramiento/Lloc de lliurament:	Moneda/Monedes:	Importe/Import:	CLASE 14^a  0,06 € hasta 24,04 €
Fecha de libramiento/Data de lliurament: Vencimiento/Venciment: <small>Día/Dia Mes/Mes Año/Any</small>	Por esta letra de cambio pagará usted al vencimiento expresado a/Per aquesta lletra de canvi heu de pagar, al venciment expressat, a <small>la cantidad de (importe en letra)/(valor) que hi ha quinientes amb lletres</small>		
Persona o entidad/Persona o entitat: Dirección u oficina/Domicili o oficina: Población/Població:	en el domicilio de pago siguiente/Domicili de pagament: <small>Código cuenta cliente (CCC)/Codi del compte del client (CCC) Entidad/Entitat Oficina/Oficina D/CIBIC N.º de cuenta/N.º de compte</small>		0 A 0337495 
Acepto/Hi estic d'acord Fecha/Data <small>(Firma)/(Signatura)</small>	Cláusulas/Clàusules: LIBRADO/LLIURAT Nombre/Nom: Domicilio/Domicili: Población/Població: C.P./CP:	Librador/Lliurador/a: <small>(Firma, nombre y domicilio)/(Signatura, nom i domicili)</small>	
<small>No utilizar este espacio por estar reservado para impresión magnética. No utilitzar aquest espai, ja que està reservat per a la impressió magnètica.</small>		<small>© BCM-FIAT</small>	

ESTANC:10

NO UTILICE EL ESPACIO SUPERIOR, POR ESTAR RESERVADO PARA INSCRIPCIÓN MAGNÉTICA/NO UTILITZEU L' ESPAI SUPERIOR, JA QUE ESTÀ RESERVAT PER A LA INSCRIPCIÓ MAGNÈTICA

Por aval de/Per un aval de
.....
de de

Nombre y domicilio del avalista/Nom i domicili de qui avala
.....

Páguese a/Pagueu-ho a
con domicilio en/amb domicili a
..... de de

Nombre y domicilio del endosante/Nom i domicili de qui fa l'endós
.....

9.- Xinxà ha rebut un xec, confeccionat el dia 1 de març, de 132,30\$ del seu client USXinta (4567 Main Street de Philadelphia USA 12345) i l'ha d'ingressar al seu compte corrent. Confecciona el document. (3 punts)

201
Date 000-00000

Pay to the Order of \$
Dollars

Your Bank Street Address
City, State 12345

For

⑆ 123400056⑆ 9876543201⑆

Criteris d'avaluació:

2.1 Diferencia els fluxos d'entrada i sortida de tresoreria, valorant els procediments d'autorització dels pagaments i gestió dels cobraments.

2.2 Identifica els mitjans de pagament i cobrament habituals en l'empresa, així com els seus documents justificatius, diferenciant pagament al comptat i pagament ajornat.

2.6 Calcula les comissions i despeses de determinats productes i serveis bancaris bàsics relacionats amb l'ajornament del pagament i del cobrament, tant en l'àmbit nacional com internacional.

2.7 Interpreta i tramita documents financers bàsics en anglès que s'utilitzen en pagaments i cobraments.

ANNEX 3. PLANTILLA PASSIU

a) El Joan i la Maria, que actualment viuen cadascú amb els seus pares, s'han enamorat d'una casa al seu barri i volen comprar-la per anar a viure junts. Ambdós tenen 28 anys.

Està a la venda per 195.000 eur sense marge de negociació. Tenen estalviat entre tots dos 60.000 eur. El Joan es mosso d'esquadra i cobra 42.000 eur bruts anuals. La Maria treballa com administrativa a una empresa de càtering, amb contracte fixe des de Gener 2021, i percep uns ingressos bruts anuals de 32.000 eur Cap d'ells té cap altre préstec ni cap targeta de crèdit finançada. Tots dos estan d'acord que volen pagar sempre el mateix, i no tenir canvis a nivell econòmic que facin trontollar el seu dia a dia.

Ajuda'ls a buscar el millor producte de finançament.

- OPCIÓ A
- OPCIÓ B
- OPCIÓ C

D'entre les opcions recercades, quina creus que haurien d'escollir en Joan i la Maria?

b) El Samuel, acaba de començar a treballar amb contracte fixe i necessita comprar un cotxe propi i deixar de compartir-ho amb el pare.

Tot i que li agradaria comprar un vehicle nou, no té res estalviat, amb el que ha començat a mirar cotxes de segona mà per 8.000 eur.

Ajuda-li a buscar el millor producte de finançament.

- OPCIÓ A
- OPCIÓ B
- OPCIÓ C

D'entre les opcions recercades, quina creus que hauria d'escollir en Samuel?

ANNEX 4. PLANTILLA ACTIU

En primer lloc, i per tal de definir quin perfil d'inversió volen treballar, hauran de complimentar el test Mifid d'idoneïtat de persona física, en base a perfil *CONSERVADOR, MODERAT o DECIDIT*.

Disposen de 50.000 eur per a realitzar una inversió, però a l'inici hauran de decidir quin perfil d'inversor defineixen per trobar el producte adient.

Complimentaran el següent qüestionari:

CLIENT:

NIF:

DIRECCIÓ:

TELÈFON:

E-MAIL:

EDAT:

SITUACIÓ LABORAL:

ESTAT CIVIL:

CÀRREGUES FAMILIARS:

SITUACIÓ FINANCERA DEL CLIENT: Encercla l'opció o les opcions correctes

FONT D'INGRESSOS PERIÒDICS:

- Activitat laboral
- Pensió
- Renda de bens immobles en propietat
- Altres (especificar) _____

NIVELL D'INGRESSOS PERIÒDICS:

- Fins a 50.000€
- De 50.001€ a 100.000€
- De 100.001€ a 300.000€
- Més de 300.000€

ESTIMACIÓ DEL PATRIMONI:

- Fins a 100.000€
- De 100.001€ a 500.000€
- De 500.001€ a 1.000.000€
- Més de 1.000.001€

INGRESSOS PERIÒDICS QUE ES DESTINEN A L'ESTALVI

- Menys del 10%
- Entre el 10% i el 25%
- Entre el 25% i el 50%
- Més del 50%

COMPOSICIÓ EN % DEL SEU PATRIMONI:

- Actius financers _____
- Patrimoni immobiliari d'ús propi i d'inversió _____
- Capital d'empreses _____
- Altres _____

ORIGEN DEL CAPITAL QUE DESITJA INVERTIR:

- Recol·locar inversions financeres existents
- Herència o donació
- Estalvis ingressos periòdics

- Altre origen

OBJECTIUS D'INVERSIÓ: Encercla l'opció o les opcions correctes

HORITZÓ TEMPORAL DE LA INVERSIÓ:

- Menys d'1 any
- Entre 1 i 3 anys
- Entre 3 i 5 anys
- + de 5 anys

PERCEPCIÓ DEL CLIENT DEL SEU PERFIL DE RISC:

- Molt conservador
- Conservador
- Moderat
- Arriscat
- Molt arriscat

OBJECTIU QUE ES PRETÉN ACONSEGUIR AMB LA INVERSIÓ:

- L'objectiu es preservar el capital invertit, sense assumir cap risc, encara que el rendiment obtingut sigui baix o nul.
- L'objectiu es un creixement mig de la inversió, estant disposat a assumir certes fluctuacions moderades del capital invertit i acceptant suportar fluctuacions moderades respecte al valor de la inversió.
- L'objectiu es un creixement alt de la inversió, aprofitant les oportunitats de mercat, assumint un risc alt i estant disposat a assumir fluctuacions elevades al valor de la inversió, si d'aquesta

existeixen possibilitats d'aconseguir rendiments superiors a mig o llarg termini.

- L'objectiu es un creixement molt alt de la inversió, assumint un risc molt considerable, i estant disposat a assumir fluctuacions molt elevades respecte al valor de la inversió inicial, si d'aquesta forma existeixen possibilitats d'aconseguir grans rendiments a mig o llarg termini.

QUIN NIVELL DE PÈRDUES ESTARIA DISPOSAT A ASSUMIR EN EL GLOBAL DE LA CARTERA ASSESSORADA EN UN PERÍODE DE 12 MESOS:

- Res
- Menys del 5%
- Menys del 10%
- Menys del 25%
- Més del 25%

CONEIXEMENTS I EXPERIÈNCIA EN QUANT A INVERSIÓ, TIPUS DE PRODUCTE, SERVEI, ETC...: Encercla l'opció o les opcions correctes

QUANT TEMPS PORTA REALITZANT INVERSIONS FINANCERES, JA SIGUI DE MANERA INDIVIDUAL O AMB EL RECOLZAMENT D'UN ASSESSOR:

- Mai
- Menys d'1 any
- Entre 1 i 3 anys
- Més de 3 anys

**QUIN TIPUS D'INVERSIÓ HAS TINGUT DURANT ELS ÚLTIMS
12 MESOS:**

- Cap, no he invertit ni he rebut assessorament, ni he contractat la gestió de la cartera.
- He contractat amb una entitat financera la gestió discrecional de la cartera.
- He invertit en instruments financers rebent assessorament en inversions d'una entitat financera.
- He invertit en instruments financers pel meu compte sense rebre cap tipus d'assessorament.

NIVELL D'ESTUDIS:

- Sense estudis
- Estudis bàsics / ESO
- Estudis universitaris
- Màster / Doctorat