



**UNIVERSITAT ROVIRA i VIRGILI**

**LA METODOLOGIA D'ESTUDI DE CASOS COM A EINA EDUCATIVA PER A LA  
COMPRENSIÓ DE CONCEPTES EMPRESARIALS**

**TREBALL DE FI DE MÀSTER**

**MÀSTER EN FORMACIÓ DEL PROFESSORAT D'ENSENYAMENT SECUNDARI  
OBLIGATORI I BATXILLERAT, FORMACIÓ PROFESSIONAL I ENSENYAMENT  
D'IDIOMES**

**Alumne:** Josep Huguet Martínez

**Tutor:** Miquel Àngel Bové Sans

**Especialitat:** Economia

**Reus**

**Curs acadèmic 2024 - 2025**

09/05/2025

**RESUM:** Aquest treball de fi de màster sorgeix amb la voluntat d'analitzar la implementació de la metodologia d'estudi de casos a l'Institut Antoni de Martí Franquès. La investigació se centra a analitzar com aquesta estratègia pot millorar la comprensió de conceptes empresarials entre els alumnes de primer de batxillerat, un col·lectiu que sovint té dificultats per connectar amb la matèria, ja que la majoria són adolescents amb poca o cap experiència laboral. Mitjançant un disseny quasiexperimental, es pretén comparar els resultats d'un grup que treballa amb l'estudi de casos amb un altre que segueix l'ensenyament tradicional.

Segons els resultats obtinguts, aplicar l'estudi de casos no només afavoreix la comprensió de conceptes empresarials, sinó que també impulsa el desenvolupament d'habilitats transversals que normalment costen molt de treballar dins de l'aula, com ara saber prendre decisions, resoldre problemes, col·laborar amb els companys o pensar de manera crítica. A més, hem observat que aquesta forma d'ensenyar fa que els alumnes s'animin més i es mostrin més compromesos.

Tot i les limitacions detectades —com la mida reduïda de la mostra o la novetat de la proposta, que podria haver influït lleugerament en l'actitud dels alumnes —, el treball dona molta importància a l'estudi de casos com a eina per fer de l'assignatura d'Economia una experiència més dinàmica i que els permeti aproximar-se al context empresarial actual.

**Paraules clau:** Metodologia d'estudi de casos, comprensió de conceptes empresarials, batxillerat, pensament crític, resolució de problemes, motivació i implicació dels alumnes.

**RESUMEN:** Este trabajo de fin de máster surge con la voluntad de analizar la implementación de la metodología de estudio de casos en el Instituto Antoni de Martí Franquès. La investigación se centra en analizar cómo esta estrategia puede mejorar la comprensión de conceptos empresariales entre el alumnado de primero de bachillerato, un colectivo que a menudo tiene dificultades para conectar con la materia, ya que la mayoría son adolescentes con poca o ninguna experiencia laboral. Mediante un diseño cuasiexperimental, se pretende comparar los resultados de un grupo que trabaja con el estudio de casos con los de otro que sigue una enseñanza tradicional.

Según los resultados obtenidos, aplicar el estudio de casos no solo favorece la comprensión de conceptos empresariales, sino que también impulsa el desarrollo de habilidades transversales que normalmente son difíciles de trabajar dentro del aula, como la toma de decisiones, la resolución de problemas, el trabajo en equipo o el pensamiento crítico. Además, hemos observado que esta forma de enseñar motiva más al alumnado y favorece su implicación.

A pesar de las limitaciones detectadas —como el tamaño reducido de la muestra o la novedad de la propuesta, que podría haber influido ligeramente en la actitud del alumnado—, el trabajo otorga gran importancia al estudio de casos como herramienta para convertir la asignatura de Economía en una experiencia más dinámica y que les permita aproximarse al contexto empresarial actual.

**Palabras clave:** Metodología de estudio de casos, comprensión de conceptos empresariales, bachillerato, pensamiento crítico, resolución de problemas, motivación e implicación del alumnado.

**ABSTRACT:** This master's thesis aims to analyze the implementation of the case study methodology at the Antoni de Martí Franquès High School. The research focuses on examining how this strategy can enhance the understanding of business concepts among first-year high school students, a group that often struggles to connect with the subject, as most of them are teenagers with little or no work experience. Through a quasi-experimental design, the study seeks to compare the results of one group working with case studies to those of another following a traditional teaching approach.

According to the findings, the use of case studies not only improves the understanding of business concepts but also promotes the development of transversal skills that are often difficult to address in the classroom, such as decision-making, problem-solving, teamwork, and critical thinking. Moreover, this teaching method has been shown to increase student motivation and engagement.

Despite certain limitations —such as the small sample size or the novelty of the approach, which may have slightly influenced student attitudes— the study highlights the value of case studies as a tool for transforming the Economics subject into a more dynamic experience that helps students connect with the current business environment.

**Keywords:** Case study methodology, understanding of business concepts, upper secondary education, critical thinking, problem-solving, student motivation and engagement.

## **Índex de continguts:**

<b>1. Introducció:</b> .....	1
1.1 Detecció de les necessitats/ problemàtiques a resoldre.....	1
1.2 Justificació de la proposta d'innovació .....	1
<b>2.- Marc teòric:</b> .....	3
<b>3.- Proposta de recerca:</b> .....	6
3.1.- Definició del problema .....	6
3.2.- Preguntes d'investigació.....	6
3.3.- Hipòtesis.....	6
3.4.- Objectius .....	7
3.5.- Disseny de la recerca.....	8
<b>4.- Intervenció educativa</b> .....	9
<b>5.- Mètode</b> .....	10
5.1.- Participants .....	10
5.2.- Variables.....	11
5.3.- Instruments de recollida de dades.....	11
5.4. Procediment .....	12
5.5.- Metodologia usada per a l'anàlisi de dades .....	13
<b>6. Resultats</b> .....	14
<b>7. Discussió</b> .....	20
<b>8. Conclusions</b> .....	23
<b>9. Referències bibliogràfiques</b> .....	25
<b>10. Annexos</b> .....	29

## **Índex de taules:**

**Taula 1.** *Mitjanes i desviacions estàndard de les puntuacions pretest* ..... 15

**Taula 2.** *Diferències entre el qüestionari pretest i posttest per als dos grups* ..... 15

**Taula 3.** *Puntuacions mitjanes en habilitats de resolució de problemes i col·laboració* ..... 17

**Taula 4.** *Diferències pretest-posttest en motivació i implicació entre els dos grups* ..... 18

**Taula 5.** *Diferències pretest-posttest en motivació i desenvolupament d'habilitats transversal* ..... 19

## **Índex de figures:**

**Figura 1.** *Comparació de l'increment de puntuacions pretest i posttest en comprensió de conceptes empresarials* ..... 16

**Figura 2.** *Resultats de la rúbrica d'observació sobre resolució de problemes i col·laboració* ..... 17

**Figura 3.** *Comparació pretest-posttest de la motivació i implicació en l'aprenentatge* ..... 18

**Figura 4.** *Puntuacions en el desenvolupament del pensament crític* ..... 19

## **1. Introducció:**

L'ensenyament d'Economia a primer de batxillerat sovint presenta dificultats, especialment pel que fa a la comprensió de conceptes empresarials. Aquest treball analitza la problemàtica detectada i proposa la metodologia d'estudi de casos per millorar l'aprenentatge dels alumnes.

### **1.1 Detecció de les necessitats/ problemàtiques a resoldre**

Durant les pràctiques a les classes d'Economia, es va observar que els alumnes tenien dificultats per entendre conceptes bàsics de *Funcionament de l'empresa*, com societat limitada o *holding*. Aquest problema es veu agreujat pel fet que la majoria d'estudiants són molt joves i no han tingut experiències laborals prèvies, cosa que complica encara més la connexió entre teoria i pràctica.

A primer de batxillerat, etapa de grans canvis i pressió acadèmica, molts alumnes prioritzen les matèries que entren directament a la selectivitat i deixen altres assignatures, com *Funcionament de l'empresa*, en un segon pla. Aquesta dinàmica genera desmotivació i certa ansietat envers la matèria, tot i no ser part troncal de les proves d'accés.

### **1.2 Justificació de la proposta d'innovació**

Davant aquest context, el principal repte del professorat és captar l'interès de l'alumnat i revaloritzar la matèria. Malgrat l'ús d'estratègies com l'ABP o simuladors empresarials com el *Young Talent Business*, sovint no són suficients. Per això, es proposa introduir l'estudi de casos, una metodologia basada en situacions empresarials reals o fictícies (Savage, 2020), que permet aplicar conceptes a contextos quotidians i potenciar habilitats com la presa de decisions, el pensament crític i el treball col·laboratiu.

Jonassen (2011) remarca que l'anàlisi de casos fomenta l'autonomia i la integració de teoria i pràctica. En la mateixa línia, Boud i Feletti (2020) destaquen que treballar amb situacions complexes ajuda a construir aprenentatges més sòlids. Seguint aquesta perspectiva, Ragin (2010) ens recorda que els casos més efectius són aquells que connecten amb la realitat social i que presenten les dades d'una manera rigorosa però accessible. Quan s'organitzen com un relat — amb un inici atractiu, un conflicte central i un desenllaç obert— poden atrapar l'alumnat i motivar-lo a buscar respostes diverses, analitzar alternatives i prendre posició.

De Miguel (2006), per la seva banda, remarca que l'aprenentatge reflexiu, basat en l'anàlisi detallada d'experiències reals, afavoreix una manera d'aprendre més activa i oberta, que traspassa les parets de l'aula i convida a debatre, contrastar i plantejar alternatives.

En el marc de la innovació educativa, la metodologia d'estudi de casos es presenta com una estratègia molt valuosa, tal com reconeixen tant el Marc d'Innovació Pedagògica de Catalunya com l'OCDE (2018). Aquesta eina promou habilitats essencials com el pensament crític, la resolució de problemes, la col·laboració i la presa de decisions. Seguint aquest enfocament, Fullan (2013) recorda que l'educació no pot quedar-se en la transmissió de coneixements, sinó que ha d'anar més enllà i promoure un aprenentatge significatiu, que connecti el que s'aprèn amb situacions reals i practiques.

En definitiva, treballar amb la metodologia d'estudi de casos permet als estudiants entendre millor conceptes i aplicar-los d'una manera que els resulti propera, cosa que fa que en gaudeixin més, els trobin útils i els vegin relacionats amb el seu dia a dia.

## **2.- Marc teòric:**

Diverses teories educatives han evidenciat que altres formes d'aprendre més dinàmiques, i adaptades a les necessitats actuals, com ara l'estudi de casos, milloren notablement l'aprenentatge de conceptes empresarials que sovint es troben allunyats de l'experiència quotidiana dels alumnes. En aquest sentit, Hattie i Donoghue (2016), assenyalen que la falta de cohesió entre els coneixements previs i posteriors pot ser un gran obstacle per un aprenentatge útil. Davant d'aquesta situació, resulta necessari recórrer a metodologies concretes que ajudin a connectar millor aquests coneixements amb la realitat dels estudiants, perquè els resultin més propers, útils i fàcils d'entendre.

Una de les metodologies més efectives és l'estudi de casos pràctics. D'una banda, Merrill (2020) sosté que l'aprenentatge significatiu es dona quan els estudiants poden relacionar el que estan aprenent amb el que ja saben, d'aquesta manera poden comprendre millor els conceptes i retenir el que han après durant més temps. D'altra banda, Krajcik i Shin (2014) afirmen que aquesta metodologia ajuda els alumnes a afrontar situacions reals mentre aprenen a prendre decisions i a resoldre problemes. D'aquesta manera, es fomenta la col·laboració entre iguals i ajuda a crear un entorn d'aprenentatge més enriquidor.

Les teories constructivistes actuals, com les de Dillenbourg i Järvelä (2018), posen en relleu la importància d'aprendre a través de la pràctica i de la interacció amb l'entorn. Piaget (1952) destaca que el coneixement es desenvolupa de manera activa gràcies als processos com l'assimilació i l'acomodació. Segons Vygotsky (1978), les interaccions amb altres persones juguen un paper molt important en el procés d'aprendre. En aquest línia, l'estudi de casos s'adapta molt bé a aquests principis, ja que promou que els alumnes puguin

col·laborar entre ells i dona l'oportunitat de construir el seu coneixement de manera conjunta. Segons Kolodner i Guzdial (2020), aquest enfocament també està orientat a preparar els alumnes per als desafiaments que afrontaran en el seu àmbit professional.

A l'hora de treballar amb l'estudi de casos, les tecnologies digitals poden ser un gran aliat. Segons Clarke i Clarke (2019), aquestes eines aporten molt de valor perquè donen accés a materials més interactius, com ara simuladors. Fer-les servir a les activitats no només permet als alumnes practicar en entorns segurs, sinó que també fa que s'impliquin més i augmenti la seva motivació. A més, els ajuda a desenvolupar competències digitals, que avui dia son imprescindibles.

En aquest línia, Jonassen i Hung (2008) proposen combinar l'estudi de casos amb l'aprenentatge basat en problemes (ABP) per enfortir la capacitat d'investigar i resoldre reptes. L'ABP proposa escenaris basats en situacions reals que obliguen a posar en pràctica els coneixements i a integrar diferents punts de vista, d'altra banda, l'estudi de casos ofereix un marc concret per estudiar els problemes amb més detall. Combinar totes dues estratègies ajuda a desenvolupar habilitats com el treball en equip o el pensament crític. A més, en aquest procediment no hi ha una única solució possible, sinó que sovint poden trobar diverses respostes que els alumnes han de raonar i comparar. Aquesta diversitat no només fa més ric el seu aprenentatge, sinó que també els ajuda a veure per què, depenent de cada situació, una opció pot acabar sent més encertada que una altra.

Pel que fa a l'avaluació, Andrade i Brookhart (2020) destaquen que estratègies com la reflexió escrita i el debat són molt útils per oferir un feedback valuós. Aquesta retroalimentació permet als alumnes detectar errors i anar reforçant els seus coneixements sobre la marxa. En aquest sentit, combinar una avaluació formativa amb una de

sumativa, més enfocada als resultats, és clau per ajudar-los a aconseguir allò que es proposen.

Un altre aspecte important és l'adaptació dels casos pràctics a diferents contextos culturals. Kember i col. (2017) assenyalen que ajustar les narratives a la diversitat cultural fa que els exemples siguin més propers i rellevants per a l'alumnat, afavorint així la seva motivació i fomentant una participació més activa. Quan els alumnes senten propers els exemples o reconeixen situacions properes a la seva realitat, l'aprenentatge pren més sentit per a ells. Aquesta adaptació no només facilita una millor connexió amb els continguts, sinó que també contribueix a construir un ambient de respecte i reconeixement cap a la diversitat de perspectives culturals.

A més dels beneficis per als estudiants, aquesta metodologia també és molt enriquidora per als professors. Segons McLean i col·legues (2018), els docents que utilitzen el mètode d'estudi de casos solen sentir-se més animats i normalment es troben més implicats al voler millorar en la seva tasca dia rere dia. Aquesta millora no només incrementa la seva satisfacció professional, sinó que també enriqueix l'experiència educativa. A través de la preparació i l'anàlisi de casos reals, els professors desenvolupen una actitud més reflexiva i crítica, el qual resulta indispensable per assolir un ensenyament de qualitat i adaptat a les exigències de l'alumnat.

Per resumir, l'estudi de casos junt amb les tecnologies digitals es converteixen en una eina de gran utilitat per ensenyar i entendre conceptes empresarials més complexes de forma molt més natural i fluïda. Aquest enfocament no només permet integrar la pràctica a la teoria sinó que al mateix temps facilita que als estudiants adquireixin habilitats importants com el pensament crític, la resolució de problemes i el treball en equip. Tal com han assenyalat Beausaert,

Segers i Wiltink (2013), aquests enfocaments milloren la motivació i l'interès dels estudiants per ajudar-los a trobar el seu camí en el món laboral que consistirà en resoldre problemes.

### **3.- Proposta de recerca:**

#### **3.1.- Definició del problema**

Els estudiants de l'assignatura *Funcionament de l'empresa* sovint tenen dificultats per comprendre conceptes empresarials com societat limitada, *holding* o accions d'empresa, ja que acostumen a ser nocions molt allunyades de la seva experiència personal i del seu context quotidià. Aquesta dissonància entre els coneixements previs i els nous pot ser un gran obstacle per a l'aprenentatge significatiu, ja que limita la seva capacitat per establir connexions significatives. Aquesta recerca pretén tractar aquestes dificultats a través de l'aplicació de l'estudi de casos, una metodologia que connecta la teoria amb situacions pràctiques, promovent una millor comprensió i augmentant la motivació dels estudiants (Barron & Darling-Hammond, 2008; Kolb, 2015; Prince, 2004).

#### **3.2.- Preguntes d'investigació**

- Com afecta l'ús de la metodologia d'estudi de casos en la comprensió de conceptes empresarials dels estudiants de l'assignatura *Funcionament de l'empresa*?
- Quines habilitats addicionals, com ara el pensament crític o la col·laboració en grup, es desenvolupen amb aquesta metodologia?

#### **3.3.- Hipòtesis**

- L'ús de l'estudi de casos millorarà la comprensió de conceptes empresarials.

- Els casos pràctics adaptats a l'assignatura potenciaran habilitats com la resolució de problemes i presa de decisions col·laborativa.
- La combinació d'estudis de casos amb tecnologies digitals desenvoluparà habilitats digitals, augmentant motivació i interès pels continguts empresarials.
- La integració de l'estudi de casos amb l'ABP fomentarà el pensament crític i consolidarà competències per afrontar situacions complexes.

### **3.4.- Objectius**

- **Objectiu general**

- Analitzar si l'estudi de casos millora la comprensió de conceptes empresarials en estudiants de primer de batxillerat, mitjançant qüestionaris durant sis setmanes.

- **Objectius específics**

- Avaluar l'eficàcia de la integració de tecnologies digitals, a través dels resultats dels qüestionaris i les rúbriques d'observació al final de les sis setmanes.
- Identificar el desenvolupament d'habilitats transversals, com el pensament crític i la col·laboració, mitjançant rúbriques d'observació.
- Analitzar com l'estudi de casos combinat amb l'ABP facilita l'adquisició de competències per resoldre situacions empresarials complexes a través d'observacions.

- Valorar si l'adaptació de l'estudi de casos a contextos diversos incrementa la motivació i implicació dels estudiants, mitjançant qüestionaris i observació.

### **3.5.- Disseny de la recerca**

Aquest estudi seguirà un disseny quasiexperimental amb un enfocament mixt, per avaluar l'impacte de la metodologia d'estudi de casos en l'aprenentatge de conceptes empresarials entre estudiants de primer de batxillerat. Aquest enfocament garanteix la qualitat de l'aprenentatge mitjançant el disseny actiu i experiencial proposat per Biggs i Tang (2011), Dillenbourg & Järvelä (2018) i Yin (2018).

Per dur-lo a terme es comparan dos grups d'estudiants:

- **Grup experimental:** Es treballarà amb la metodologia d'estudi de casos, analitzant situacions pràctiques i reals.
- **Grup control:** S'utilitzarà el mètode tradicional, basat en explicacions magistrals i exercicis estàndard.

La mostra estarà composta per dues classes de 30 estudiants de primer de batxillerat matriculats a l'assignatura de *Funcionament de l'empresa*. Els participants seran seleccionats mitjançant un mostreig per conveniència i dividits equitativament en dos grups. La intervenció, amb una durada de 6 setmanes i una sessió setmanal de 60 minuts, permetrà observar l'evolució en la comprensió dels conceptes i el desenvolupament d'habilitats dels estudiants (Dillenbourg & Järvelä, 2018).

La recerca es dividirà en diferents fases:

- 1. Planificació i preparació dels materials:** Es dissenyaran casos pràctics adaptats al currículum de l'assignatura, que representaran situacions empresarials rellevants. Per exemple, es plantejarà el dilema d'una empresa que ha de decidir entre constituir-se en una societat limitada o una societat anònima, analitzant-ne les implicacions jurídiques, econòmiques o legals.
- 2. Intervenció educativa:** Durant un període de sis setmanes, el grup experimental treballarà de manera col·laborativa mitjançant la metodologia d'estudi de casos. El grup control seguirà el mètode tradicional. Els dos grups rebran el mateix nombre d'hores lectives i cobriran els mateixos continguts.
- 3. Recollida de dades:** Per avaluar els efectes de la intervenció, es recolliran dades abans, durant i després per mitjà de qüestionaris pretest i posttest, rúbriques d'observació, entrevistes semiestructurades i resultats acadèmics.

#### **4.- Intervenció educativa**

La intervenció educativa es va dur a terme a l'assignatura *Funcionament de l'Empresa*, a primer de batxillerat de l'Institut Antoni de Martí Franquès. En aquesta experiència, es va optar per una metodologia activa amb estudis de casos simulats, pensada per fer els continguts més propers i entenedors per a l'alumnat.

A través de situacions empresarials fictícies, els estudiants van analitzar i debatre qüestions relacionades amb l'organització, la producció, el màrqueting i la gestió de persones dins una empresa. Per veure si aquest enfocament ajudava realment a aprendre millor, es va

fer servir un plantejament quasiexperimental amb dos grups: un que seguia la metodologia i un altre que no.

Els resultats van mostrar que els alumnes estaven més implicats i que havien millorat habilitats com pensar de manera crítica, prendre decisions o saber què fer davant de situacions que requerien una resposta. Treballar d'aquesta manera els va ajudar a entendre millor els continguts, però sobretot els va motivar, perquè van veure que el que feien a l'aula tenia molt a veure amb el món laboral que es trobaran en un futur.

## **5.- Mètode**

### **5.1.- Participants**

L'estudi es va dur a terme amb una mostra de 30 estudiants de primer de batxillerat de l'assignatura de *Funcionament de l'empresa* a l'Institut Antoni de Martí Franquès. Es van dividir aleatòriament en dos grups de 15 alumnes cadascun: un grup experimental i un grup control. Es va procurar una distribució equilibrada de gènere, tot i que la participació es va basar en la voluntarietat. La majoria dels alumnes provenien de la ciutat i localitats properes, en el marc de famílies de classe mitjana. Aquesta procedència diversa es reflectia tant en els perfils acadèmics com en la seva experiència prèvia en empreses.

Pel que fa als criteris de participació, es van establir criteris d'inclusió i exclusió. Com a requisits d'inclusió, es demanava estar matriculat a l'assignatura, tenir el consentiment signat i assistir i participar activament a classe. Com a criteris d'exclusió, es contemplava no estar matriculat, no signar el consentiment,

tenir absències justificades o mostrar manca de compromís a les activitats.

## 5.2.- Variables

- **Variable independent:**
  - Aplicació de la metodologia d'estudi de casos a l'assignatura de "Funcionament de l'empresa".
  
- **Variables dependents:**
  - Grau de comprensió de conceptes empresarials.
  - Nivell de motivació i implicació dels estudiants.
  - Desenvolupament d'habilitats transversals dels estudiants.
  
- **Variables de control:**
  - Coneixements previs dels alumnes.
  - Nivell d'accés i competències digitals prèvies.
  - Durada i freqüència de les sessions.
  - Context cultural i educatiu del centre.

## 5.3.- Instruments de recollida de dades

- **Qüestionaris pretest i posttest:** Es va lliurar als alumnes un qüestionari inicial per mesurar el nivell de comprensió dels conceptes empresarials i les seves habilitats. Al final de la intervenció, es va tornar a administrar el qüestionari per avaluar els canvis en la comprensió dels conceptes, la motivació i les habilitats transversals (Jonassen & Hung, 2008).
  
- **Rúbriques d'observació:** A través de les rúbriques vam poder avaluar el comportament col·laboratiu, l'interès i la participació a classe.

- **Dossier d'activitats:** Els alumnes van recollir les activitats realitzades, reflexions i esquemes en un dossier final.

#### 5.4. Procediment

L'estudi es va desenvolupar seguint diverses fases per garantir la seva replicabilitat i validesa metodològica:

- **Planificació i obtenció de permisos:**

En primer lloc, es va sol·licitar al centre educatiu l'aprovació d'aspectes ètics i legals.

- **Reclutament dels participants:**

En segon lloc, es va convocar als alumnes de primer de batxillerat de l'assignatura de *Funcionament de l'empresa* per proporcionar-los informació detallada sobre l'estudi i els seus objectius i, un cop obtinguts els consentiments, es van formar aleatòriament dos grups.

- **Assignació de grups:**

En tercer lloc, es van dividir els participants en dos grups de 15 estudiants, el **grup experimental**, que va seguir una metodologia basada en l'estudi de casos i va analitzar situacions pràctiques relacionades amb la temàtica empresarial, i el **grup control**, que va treballar amb el mètode tradicional d'ensenyament. Pel que fa a la durada de l'estudi, aquest va ser de sis setmanes, amb una sessió per setmana d'una hora cadascuna. Les sessions es van organitzar de manera que tothom tingués les mateixes hores de formació.

- **Fase de recollida de dades:**

En quart lloc, es van administrar qüestionaris pretest per avaluar els coneixements previs, la motivació i les habilitats transversals. A continuació, es van desenvolupar sessions d'ensenyament seguint les metodologies assignades a cada grup, i es van realitzar observacions sistemàtiques mitjançant rúbriques. Finalment, es van administrar qüestionaris posttest per comparar l'evolució en els coneixements, la motivació i les habilitats adquirides.

### **5.5.- Metodologia usada per a l'anàlisi de dades**

L'anàlisi es va basar en enfocaments quantitativs i qualitativs per obtenir una visió completa dels resultats, aplicant les següents proves estadístiques:

#### **Anàlisi quantitativa:**

- **Prova T-Student per mostres independents:**

Es va utilitzar aquest tipus d'anàlisi per detectar si hi ha gran diferència entre el grup experimental i el grup control en els resultats dels qüestionaris pretest i posttest. D'aquesta manera, vam poder valorar fins a quin punt aquesta metodologia (variable independent) contribueix a millorar la comprensió dels conceptes empresarials (variable dependent) dels alumnes.

- **Prova T-Student per mostres relacionades:**

Es va utilitzar per examinar com evoluciona cada grup abans i després de la intervenció, amb la finalitat de determinar si els estudiants del grup experimental havien desenvolupat habilitats de resolució de problemes i presa de decisions en grup.

- **ANOVA:**

Es va utilitzar per comparar les mitjanes de diferents grups i moments de l'estudi. Aquesta prova ens va permetre analitzar l'impacte de la metodologia en la motivació i el desenvolupament de competències digitals, així com l'ús del pensament crític mitjançant l'ús combinat de l'estudi de casos i l'ABP.

**Anàlisi qualitativa:**

- **Rúbriques d'observació:**

Van permetre recollir dades sobre la participació, el treball en equip i la seva capacitat d'intercanviar idees. No només es va tenir en compte la freqüència de les interaccions, sinó també la seva qualitat, valorant la capacitat dels alumnes per comunicar les seves idees amb claredat i tenir en compte les aportacions dels altres. Tot això es va vincular amb l'enfortiment de l'anàlisi crític i la cooperació entre els participants.

## **6. Resultats**

A partir de l'anàlisi dels resultats dels qüestionaris pretest, es va poder comprovar que els dos grups - tant l'experimental com el de control - partien d'un nivell de coneixement molt similar abans d'iniciar la nova metodologia. Les mitjanes de les puntuacions pretest eren pràcticament iguals: 4,8 (DE = 1,2) en el grup experimental i de 4,7 (DE = 1,3) en el grup control. Aquesta petita diferència no va resultar significativa des del punt de vista estadístic, cosa que ens permet afirmar que els dos grups estaven equilibrats al començament de l'estudi. Aquesta informació es pot veure resumida a la Taula 1.

A continuació es presenta la comparació de les mitjanes i les desviacions estàndard de les puntuacions obtingudes en el qüestionari pretest.

**Taula 1.** Mitjanes i desviacions estàndard de les puntuacions pretest

Grup	Mitjana (X)	Desviació Estàndard (DE)
<b>Experimental</b>	4,8	1,2
<b>Control</b>	4,7	1,3

### **Hipòtesis 1: L'ús de l'estudi de casos millorarà la comprensió de conceptes empresarials**

Els resultats del qüestionari posttest mostren que el grup experimental va obtenir una millora important en la comprensió de conceptes empresarials en contrast amb el grup control. La puntuació mitjana en el posttest va ser de 7,2 (DE = 1,1) en el grup experimental i 5,6 (DE = 1,4) en el grup control, amb una diferència significativa  $t(48) = 4,25$ ,  $p < 0,001$ ,  $d = 1,22$ , tal com es pot veure a la taula 2.

L'ANOVA de les mesures repetides confirma un efecte significatiu del factor tipus de metodologia sobre la comprensió de conceptes empresarials ( $F(1,48) = 17,62$ ,  $p < 0,001$ ,  $\eta^2 = 0,27$ ). Aquestes dades es poden observar a la figura 1, que mostra un increment més accentuat de les puntuacions en el grup experimental.

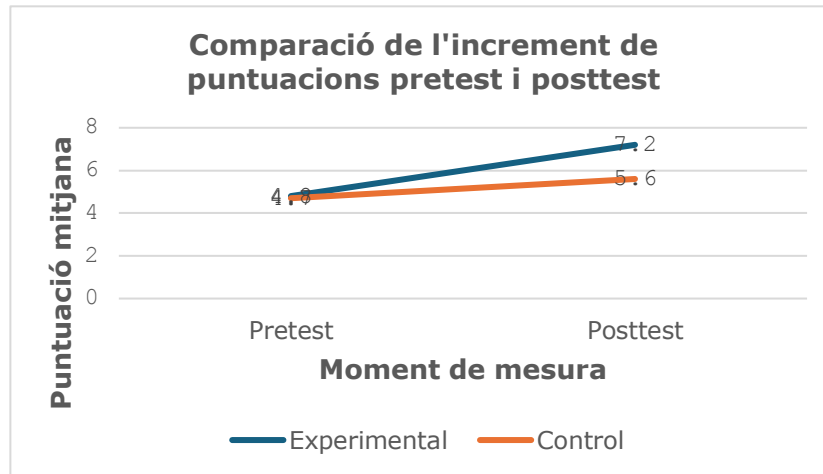
**Taula 2.** Diferències entre el qüestionari pretest i posttest per als dos grups

Grup	Mitjana Pretest (X)	Desviació Estàndard Pretest (DE)	Mitjana Posttest (X)	Desviació Estàndard Posttest (DE)	Diferència (Posttest - Pretest)	Valor t	p-valor
<b>Experimental</b>	4,8	1,2	7,2	1,1	2,4	4,25	< 0,001
<b>Control</b>	4,7	1,3	5,6	1,4	0,9		

Abans de comparar les mitjanes dels dos grups amb la prova t, es va voler assegurar que les condicions per aplicar-la es complien. En concret, es va mirar si les variàncies dels grups eren prou semblants com per considerar-les iguals. Es va utilitzar el **test de Levene**, que va donar resultats de  $p = 0,366$  per al pretest i  $p = 0,861$  per al

posttest. Com que en tots dos casos els valors són clarament superiors a 0,05, es va considerar que les diferències de variància no eren significatives. Això va permetre fer servir la prova t de Student convencional tant abans com després de la intervenció.

**Figura 1.** Comparació de l'increment de puntuacions pretest i posttest en comprensió de conceptes empresarials



## **Hipòtesis 2: Els casos pràctics potenciaran habilitats com la resolució de problemes i la presa de decisions col·laborativa**

L'anàlisi de les rúbriques d'observació evidencia una diferència significativa pel que fa al desenvolupament d'habilitats de resolució de problemes i presa de decisions entre els dos grups. Com es mostra a la taula 3, la puntuació mitjana del grup experimental va ser de 4,5 (DE = 0,8) enfront de 3,1 (DE = 1,0) en el grup control, amb una diferència estadísticament significativa ( $t(48) = 3,92, p = 0,001, d = 1,42$ ).

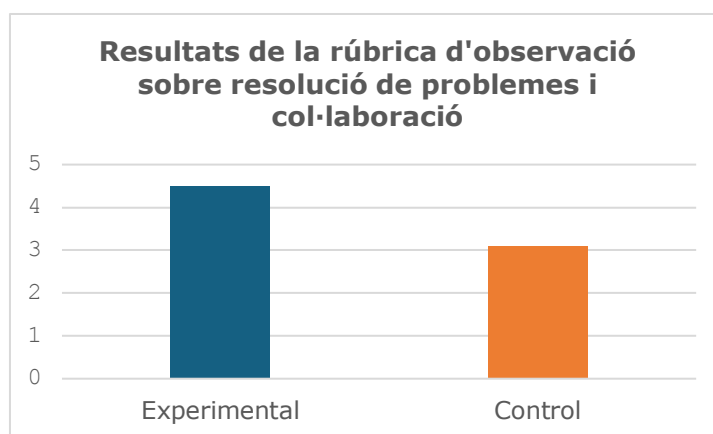
Pel que fa la mesura ANOVA de comparació de mitjanes per a diferents moments d'observació, aquesta indica un efecte rellevant de la metodologia d'estudi de casos en la millora d'aquestes competències ( $F(1,48) = 9,84, p = 0,003, \eta^2 = 0,18$ ). A la figura 2, es pot veure

com la puntuació en resolució de problemes i col·laboració és sistemàticament més alta en el grup experimental.

**Taula 3.** Puntuacions mitjanes en habilitats de resolució de problemes i col·laboració

Grup	Puntuació Mitjana	Desviació Estàndard (DE)
Experimental	4,5	0,8
Control	3,1	1

**Figura 2.** Resultats de la rúbrica d'observació sobre resolució de problemes i col·laboració



### **Hipòtesis 3: La combinació d'estudis de casos amb tecnologies digitals augmentarà motivació i interès pels continguts empresarials**

Els resultats de l'enquesta de motivació mostren que els alumnes del grup experimental van implicar-se més en les activitats després de la intervenció. La seva puntuació mitjana en el posttest va ser de 4,7 (DE = 0,9), mentre que la del grup control va ser de 3,2 (DE = 1,2). Aquesta diferència, tal com es recull a la taula 4, és estadísticament significativa ( $t(48) = 2,85$ ,  $p = 0,008$ ,  $d = 1,10$ ), cosa que indica un impacte positiu de la metodologia utilitzada.

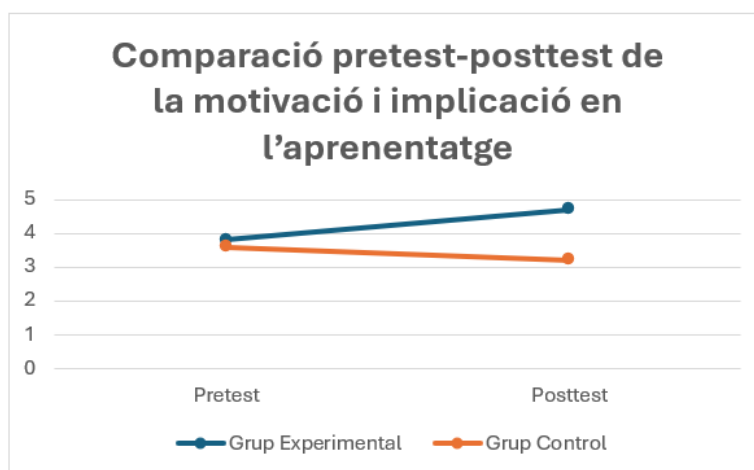
Pel que fa a l'anàlisi ANOVA, utilitzada per comparar l'impacte de la integració d'eines digitals, revela una influència significativa en la

motivació ( $F(1,48) = 8,41, p = 0,005, \eta^2 = 0,15$ ). Com es pot veure a la figura 3, la comparació entre les puntuacions abans i després de la intervenció mostra una resposta més favorable per part del grup experimental.

**Taula 4.** Diferències pretest-posttest en motivació i implicació entre els dos grups

Grup	Mitjana Pretest (Motivació)	Desviació Estàndard Pretest (DE)	Mitjana Posttest (Motivació)	Desviació Estàndard Posttest (DE)	Dif.(Posttest - Pretest)	t(48)	p	d	F(1,48)	p (ANOVA)	$\eta^2$
GExp	3,5	1,1	4,7	0,9	1,2	2,85	0,008	1,1	8,41	0,005	0,15
GC	3,4	1,2	3,2	1,2	-0,2						

**Figura 3.** Comparació pretest-posttest de la motivació i implicació en l'aprenentatge



**Hipòtesis 4: La integració de l'estudi de casos amb l'ABP fomentarà el pensament crític i consolidarà competències per afrontar situacions complexes**

A partir de l'anàlisi de les rúbriques d'observació i de les respostes obertes del qüestionari posttest revela que el grup experimental va desenvolupar millor capacitat d'anàlisi i argumentació en contrast amb el grup control. La puntuació mitjana en el desenvolupament. La puntuació mitjana en pensament crític i argumentació va ser 4,6 (DE = 0,7) en el grup experimental, enfront de 3,2 (DE = 1,0) en el grup

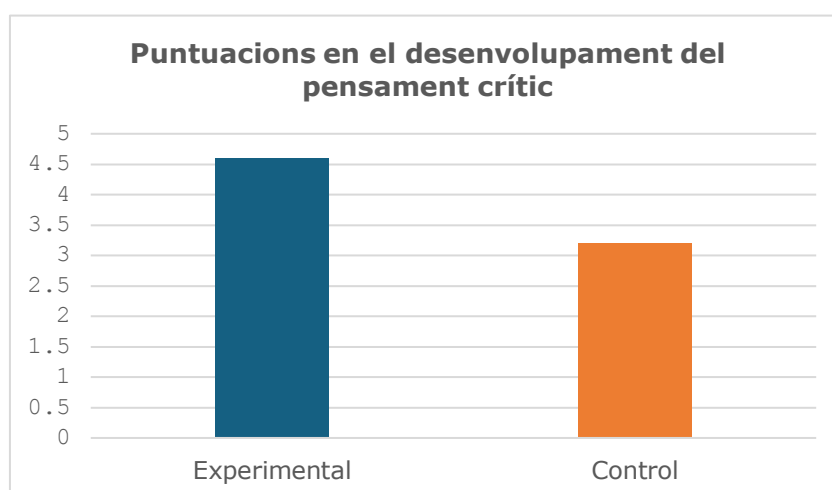
control, amb una diferència estadísticament rellevant ( $t(48) = 3,15, p = 0,003, d = 1,18$ ), com es veu a la taula 5.

En relació amb la mesura ANOVA de comparació d'impacte, mostra un efecte considerable de la metodologia basada en estudi de casos i ABP en la consolidació del pensament crític ( $F(1,48) = 7,92, p = 0,007, \eta^2 = 0,16$ ). En la figura 4, es veu clarament com els alumnes del grup experimental han obtingut millors puntuacions en capacitat argumentativa i justificació de decisions.

**Taula 5.** Diferències pretest-posttest en motivació i desenvolupament d'habilitats transversal

Grup	Mitjana Pretest (Pensament Crític)	Desviació Estàndard Pretest (DE)	Mitjana Posttest (Pensament Crític)	Desviació Estàndard Posttest (DE)	Dif. (Posttest - Pretest)	t(48)	p	d	F(1,48)	p (ANOVA)	$\eta^2$
Exp.	3,3	1	4,6	0,7	1,3	3,15	0,003	1,18	7,92	0,007	0,16
Contr	3,2	1,1	3,2	1	0						

**Figura 4.** Puntuacions en el desenvolupament del pensament crític



## 7. Discussió

Durant les primeres setmanes de pràctiques a l'institut Martí Franquès, vaig observar que molts alumnes de primer de batxillerat no connectaven amb els conceptes empresarials treballats a classe. Sovint els trobaven abstractes, poc propers i difícils d'entendre. Aquesta observació va ser el punt de partida d'aquest treball, que busca mostrar com l'aprenentatge es transforma quan els continguts es presenten en contextos reals.

D'una banda, els resultats obtinguts indiquen que aplicar l'estudi de casos afavoreix la comprensió dels conceptes empresarials, en línia amb la literatura prèvia. Aquesta troballa coincideix amb les aportacions de Merrill (2020) o Kolb (2015), que remarquen la importància d'aprendre des de l'experiència pràctica. Contextualitzar conceptes empresarials en situacions realistes i narratives facilita l'assimilació significativa, tal com apunten Hattie i Donoghue (2016), que destaquen la importància de reduir la dissonància entre coneixements previs i nous continguts. En aquest cas, les dades recollides amb l'ANOVA mostren clarament que aquesta manera de treballar ajuda els alumnes a entendre millor els continguts.

A més, una cosa que m'ha cridat l'atenció ha estat comprovar com aquest enfocament també afavoreix el desenvolupament d'habilitats que normalment costen molt de treballar dins l'aula, com saber prendre decisions, col·laborar amb els altres o pensar de manera crítica. Tot plegat va en la línia del que ja destacaven Prince (2004) i Jonassen i Hung (2008), que remarcaven que quan els alumnes s'impliquen activament en el procés d'aprenentatge, no només entenen millor els continguts, sinó que també adquireixen capacitats que els ajudaran en el món laboral.

De fet, he pogut comprovar que quan s'utilitza aquesta metodologia els estudiants aprenen a ser més autònoms, crítics i a implicar-se en la manera com afronten els reptes. Les rúbriques d'observació mostren diferències clares entre els qui han seguit aquesta metodologia i els del grup control. Pel que fa a la competència en resolució de problemes, el grup experimental ha obtingut una mitjana de 4,5, mentre que el grup control s'ha quedat en un 3,1. Aquest contrast posa en valor un model educatiu que posa l'accent en situacions reals i en el desenvolupament d'un pensament analític.

En relació amb la motivació, les dades recollides evidencien una millora notable en el grup experimental. Aquesta tendència coincideix amb les aportacions de Bransford, Brown i Cocking (2000), els quals destaquen que els contextos d'aprenentatge que connecten amb l'experiència de l'alumnat i fomenten la seva participació activa afavoreixen una implicació més gran. En aquest estudi, els alumnes que van treballar amb estudi de casos van mostrar un increment de 1,2 punts en la motivació, mentre que en el grup control es va observar fins i tot una lleugera davallada. No obstant això, cal tenir en compte l'anomenat "efecte motivació" (Mc Lean et al., 2018), ja que part d'aquesta millora podria derivar de la novetat de la metodologia. Per tant, futures investigacions haurien d'avaluar si aquest efecte es manté a llarg termini.

En relació amb el desenvolupament del pensament crític, l'increment en la capacitat d'argumentació dels alumnes coincideix amb els postulats de Piaget (1952) i Vygotsky (1978), que destaquen el paper de la interacció en la construcció del coneixement. L'augment de les puntuacions en rúbriques d'anàlisi de discurs confirma que els alumnes del grup experimental han adquirit més habilitats per justificar i defensar les seves idees, tal com també indiquen Dillenbourg i Järvelä (2018). Així mateix, es va observar que els estudiants del grup

experimental va assolir una puntuació mitjana de 4,6 en pensament crític, mentre que el grup control només va arribar al 3,2, una diferència amb valor estadístic.

Tot i els resultats positius, també hi ha algunes limitacions que poden haver influït l'estudi. El projecte es va fer amb un grup reduït d'un únic centre i això dificulta aplicar les conclusions a altres contextos educatius. A més, la selecció dels participants no va ser completament aleatòria, fet que podria haver condicionat els resultats. També cal assenyalar que no tots els alumnes van viure l'experiència de la mateixa manera: alguns es van implicar des del principi, mentre que d'altres van ser més passius, tot i que la proposta els convidava a participar-hi. Un altre factor és la manca de motivació prèvia d'una part important de l'alumnat: gairebé la meitat havia expressat poc interès per assistir a l'institut. Aquesta realitat suggereix que caldria aplicar estratègies complementàries per garantir un canvi més profund. Per acabar, cal tenir en compte que, com que aquesta metodologia els era desconeguda, és possible que part de l'entusiasme inicial es degués a la novetat i al fet de sortir de la dinàmica habitual a què estaven acostumats. Aquesta resposta inicial encaixa amb el que McLean et al. (2018) anomenen efecte innovació, i cal tenir-lo en compte quan es valoren els resultats a llarg termini.

Aquest treball genera noves preguntes i línies d'investigació. Seria interessant replicar l'estudi en altres matèries, nivells educatius o contextos. També convindria explorar l'ús de simuladors més avançats que podrien enriquir l'estudi de casos. Igualment, seria rellevant ajustar aquestes experiències formatives a la realitat cultural i de gènere de l'alumnat, com proposa Kember et al. (2017), per garantir que tots els alumnes, amb les seves diferències, se sentin part del procés i hi trobin sentit.

En definitiva, aquest estudi m'ha fet veure que, quan es preparen activitats que s'assemblen a situacions reals, l'alumne gaudeix més de l'aprenentatge, ja que forma part del context, reflexiona sobre el que fa i estableix connexions amb la realitat.

## **8. Conclusions**

Aquest treball neix d'una observació senzilla però significativa: molts alumnes de primer de batxillerat no connecten amb els conceptes empresarials que es treballen a l'aula. Són nocions que sovint els resulten abstractes, allunyades de la seva vida quotidiana. Això em va portar a preguntar-me si hi havia alguna manera més efectiva, i sobretot més propera, d'ensenyar aquests continguts.

Amb aquesta inquietud, vaig decidir provar la metodologia d'estudi de casos, combinant-la amb l'ús de tecnologies digitals i enfocaments com l'ABP. La veritat és que els resultats han superat les expectatives. No només han entès millor els temes, sinó que s'han implicat de veritat: participaven més, raonaven millor i treballaven junts amb més facilitat. Les dades deixen clar que aquesta manera de treballar funciona i aporta resultats molt positius.

Més enllà del fet que van assimilar millor els continguts, el que més em va sorprendre va ser veure com guanyaven seguretat i es mostraven més actius a l'aula. Em va impactar, especialment, com alguns alumnes que al principi estaven desmotivats van acabar implicant-se: preguntaven, escoltaven de debò els companys i trobaven respostes junts. Tenint en compte que són adolescents i encara estan descobrint qui són, aquest tipus de vivències poden deixar una empremta molt més profunda del que podríem pensar a primera vista.

Dit això, cal posar-ho tot en context. Aquesta metodologia no és una solució màgica, ni funciona sola. Té els seus límits. L'estudi es va fer amb un grup petit, en poc temps, i és normal que no tothom ho visqués amb el mateix entusiasme. Tot i això, la transformació global de l'actitud a l'aula va ser molt visible, i només aquest canvi ja representa un pas endavant molt rellevant.

A nivell personal, aquest projecte m'ha fet repensar moltes coses sobre com s'ensenya i com s'aprèn. He entès que quan es connecta la teoria amb situacions que els alumnes poden imaginar o viure, l'aprenentatge deixa de ser un exercici mecànic i passa a tenir sentit. I quan una cosa té sentit, desperta interès. I quan hi ha interès, apareix l'aprenentatge real.

Aquest camí encara està ple de preguntes: com es pot fer sostenible aquest tipus de metodologia al llarg del curs? I de quina manera es podria traslladar a altres assignatures o etapes educatives? Encara queda molt per explorar, però quan veus que els alumnes no només aprenen, sinó que s'ho passen bé, s'hi impliquen i s'atreveixen a participar de veritat... entens que això va molt més enllà de fer classe: en aquell moment, estàs educant de debò.

## 9. Referències bibliogràfiques

Andrade, H., & Brookhart, S. (2020). *Classroom assessment and grading that work*. ASCD.

Barron, B., & Darling-Hammond, L. (2008). *Teaching for meaningful learning: A review of research on inquiry-based and cooperative learning*. George Lucas Educational Foundation.

Beusaert, S., Segers, M., & Wiltink, D. (2013). The influence of a learning and performance orientation on the use of feedback and its effects on learning outcomes. *Learning and Individual Differences, 23*, 172–177. <https://doi.org/10.1016/j.lindif.2012.05.005>

Biggs, J., & Tang, C. (2011). *Teaching for quality learning at university: What the student does* (4a ed.). Open University Press.

Boud, D., & Feletti, G. (2020). *The challenge of problem-based learning* (3a ed.). Routledge.

Bransford, J., Brown, A. L., & Cocking, R. R. (2000). *How people learn: Brain, mind, experience, and school*. National Academy Press.

Clarke, P., & Clarke, D. (2019). Using technology to enhance problem-based learning. *Educational Technology Research and Development, 67*(4), 857–874. <https://doi.org/10.1007/s11423-019-09656-z>

De Miguel, M. (2006). *Modalidades de enseñanza centradas en el desarrollo de competencias: Orientaciones para promover el cambio metodológico en el EEES*. Universidad de Oviedo.

Dillenbourg, P., & Järvelä, S. (2018). *Learning by collaborating: Practice and research*. Springer.

Fullan, M. (2013). *Stratosphere: Integrating technology, pedagogy, and change knowledge*. Pearson.

Hattie, J., & Donoghue, G. (2016). Learning strategies: A synthesis and conceptual model. *npj Science of Learning*, 1(1), 1–13. <https://doi.org/10.1038/npjscilearn.2016.13>

Jonassen, D. H. (2011). *Learning to solve problems: A handbook for designing problem-solving learning environments*. Routledge.

Jonassen, D. H., & Hung, W. (2008). All problems are not equal: Implications for problem-based learning. *Interdisciplinary Journal of Problem-Based Learning*, 2(2), 6–28. <https://doi.org/10.7771/1541-5015.1080>

Kember, D., McNaught, C., Chong, F. C. Y., Lam, P., & Cheng, K. F. (2017). Understanding the ways in which design features of educational websites impact upon student learning outcomes. *Learning, Media and Technology*, 42(3), 292–309. <https://doi.org/10.1080/17439884.2016.1182925>

Kolb, D. A. (2015). *Experiential learning: Experience as the source of learning and development* (2a ed.). Pearson Education.

Kolodner, J. L., & Guzdial, M. (2020). Supporting learning by doing: Case-based reasoning in education. *Case-Based Reasoning on Images and Signals*, 523–550. [https://doi.org/10.1007/978-3-030-44689-7\\_23](https://doi.org/10.1007/978-3-030-44689-7_23)

Krajcik, J. S., & Shin, N. (2014). Project-based learning. In R. K. Sawyer (Ed.), *The Cambridge handbook of the learning sciences* (2a ed., pp. 275–297). Cambridge University Press.

McLean, M., Cilliers, F., & Van Wyk, J. M. (2018). Faculty development: Yesterday, today and tomorrow. *Medical Teacher*, *30*(6), 555–584. <https://doi.org/10.1080/01421590801938969>

Merill, M. D. (2020). *First principles of instruction: Identifying and designing effective, efficient and engaging instruction*. Pfeiffer.

OCDE. (2018). *The future of education and skills: Education 2030*. OECD Publishing.

Piaget, J. (1952). *The origins of intelligence in children*. International Universities Press.

Prince, M. (2004). Does active learning work? A review of the research. *Journal of Engineering Education*, *93*(3), 223–231. <https://doi.org/10.1002/j.2168-9830.2004.tb00809.x>

Ragin, C. C. (2010). *The comparative method: Moving beyond qualitative and quantitative strategies*. University of California Press.

Savage, G. T. (2020). Case method teaching: Developing and using cases for teaching. *Journal of Management Education*, *44*(2), 131–149. <https://doi.org/10.1177/1052562919891365>

Vygotsky, L. S. (1978). *Mind in society: The development of higher psychological processes*. Harvard University Press.

Yin, R. K. (2018). *Case study research and applications: Design and methods* (6a ed.). SAGE Publications.

## **10. Annexos**

**Annex 1.- Programació de la situació d'aprenentatge**

**Annex 2.- Dossier d'activitats**

**Annex 3.- Qüestionaris pretest i posttest**

## **ANNEX 1.- SITUACIONS D'APRENTATGE**

**Assignatura: Funcionament de l'empresa**



# Situació d'aprenentatge<sup>1</sup>

Títol	<i>TechGreen</i> : un projecte d'empresa des de zero
Curs (nivell educatiu)	1r Batxillerat
Matèria/Àmbit <sup>2</sup>	Funcionament de l'empresa
Autors	Josep Huguet Martínez

<sup>1</sup> Les situacions d'aprenentatge són els escenaris que l'alumnat es troba a la vida real i que els centres educatius poden utilitzar per desenvolupar aprenentatges. Plantegen un context concret, una realitat actual, passada o previsible en el futur, en forma de pregunta o problema, en sentit ampli, que cal comprendre, i a la qual cal donar resposta o sobre la qual s'ha d'intervenir. És en la seva resolució que l'alumnat assoleix les competències específiques. ([Decret 171/2022, de 20 de setembre, d'ordenació dels ensenyaments de batxillerat. Article 7 \(Elements del currículum\), punt 1, apartat e\)](#))

<sup>2</sup> Agrupació de matèries que s'imparteixen de manera integrada.

## DESCRIPCIÓ

Per què aquesta situació d'aprenentatge? Està relacionada amb alguna altra? Quin és el context?<sup>3</sup> Quin repte planteja?<sup>4</sup>

L'alumnat treballarà en equips per crear i gestionar *TechGreen*, una startup centrada en la sostenibilitat i l'estalvi d'aigua. Al llarg del projecte afrontaran reptes empresarials reals, aplicant els coneixements adquirits a *Funcionament de l'empresa* mitjançant tres activitats pràctiques i contextualitzades, que ja s'han dut a terme a l'aula i que proporcionen un context aplicat i significatiu per consolidar els aprenentatges.

### Repte:

- Triar la forma jurídica més adequada per a *TechGreen*, valorant els avantatges i inconvenients de cada opció legal.
- Dissenyar un organigrama funcional, assignant rols i responsabilitats dins l'equip segons criteris d'eficiència i coherència.
- Definir els perfils professionals clau, establir criteris de selecció i decidir entre contractació externa o promoció interna.
- Justificar cada decisió empresarial amb arguments econòmics, tècnics i ètics, demostrant pensament crític i capacitat de raonament.
- Presentar i defensar el projecte empresarial davant del grup-classe, utilitzant estratègies de comunicació clara, rigorosa i efectiva.
- manera equitativa.
- Reflexionar sobre les implicacions socials de crear una empresa: responsabilitat legal, creació d'ocupació, condicions laborals i sostenibilitat.

**Recollida del treball:** Totes les activitats s'integraran en un dossier final, que serà l'evidència principal per a l'avaluació del projecte *TechGreen*.

## COMPETÈNCIES ESPECÍFIQUES

Amb la realització d'aquesta situació d'aprenentatge s'afavoreix l'assoliment de les competències específiques següents:

Competències específiques	Matèria
<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Competència 1: Adquirir una visió general de l'activitat empresarial</b> com a generadora de benestar, treball i riquesa en la societat, planificant i gestionant les activitats a portar terme i prenent les decisions oportunes per arribar a un objectiu concret.</li></ul>	Funcionament de l'empresa

<sup>3</sup> Context: conjunt de circumstàncies que expliquen un esdeveniment o una situació i que envolten un individu, un col·lectiu o una comunitat, etc.

<sup>4</sup> Repte: tema d'interès plantejat per l'alumnat, observació d'un fenomen, polèmica o controvèrsia entorn d'un fet, informació que crida l'atenció a la ciutadania, problemàtica que afecta la societat o l'entorn de l'alumnat, pregunta sobre un element de la realitat, recerca a partir d'un element investigable, necessitat plantejada per un agent extern, dilema que cal comprendre, manifestació artística, etc.

<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Competència 2: Utilitzar determinades estratègies metodològiques empresarials</b> mitjançant activitats ordenades i relacionades entre si i enfocades cap a un propòsit de progrés econòmic i social.</li></ul>	Funcionament de l'empresa
<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Competència 3: Identificar i analitzar les principals àrees funcionals de l'empresa,</b> la funció que desenvolupen i les seves interrelacions, utilitzant la recerca i desenvolupant la iniciativa personal i col·lectiva en la gestió empresarial.</li></ul>	Funcionament de l'empresa

### TRACTAMENT DELS TRES COMPONENTS TRANSVERSALS<sup>5</sup> DE LES COMPETÈNCIES CLAU DEL BATXILLERAT

<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Pensament crític i resolució de problemes:</b> Al llarg del projecte, l'alumnat es troba amb diferents situacions que exigeixen prendre decisions reals: quina forma jurídica escollir i com estructurar l'empresa. Han de comparar opcions, valorar riscos i avantatges, i defensar les seves idees amb arguments. Tot plegat els ajuda a pensar millor, a resoldre problemes amb criteri i a aplicar els coneixements de manera útil.</li><li>• <b>Gestió i comunicació de la informació:</b> Els grups han de buscar informació, entendre documents i compartir el que han après amb els companys. Elaboren presentacions, debaten entre ells i exposen les seves propostes davant la classe. Això afavoreix que aprenguin a expressar-se millor, a estructurar el discurs i a fer servir les eines digitals i visuals per comunicar-se de forma clara i efectiva.</li><li>• <b>Autonomia i iniciativa personal:</b> Cada alumne té un paper actiu dins del grup: proposa idees, s'encarrega de tasques concretes i ajuda a prendre decisions. Això els fa sentir responsables del projecte i els dona confiança per actuar de manera autònoma. També aprenen a organitzar-se, a gestionar el temps i a implicar-se en el procés d'aprenentatge des del seu propi criteri.</li></ul>
--

<sup>5</sup> Components transversals de les competències clau: la resolució de problemes a partir de l'aplicació integrada de coneixements, la gestió i comunicació de la informació i el pensament crític.

## OBJECTIUS D'APRENTATGE I CRITERIS D'AVALUACIÓ

<b>Objectius d'aprenentatge<sup>6</sup></b> Què volem que aprengui l'alumnat i per a què? CAPACITAT + SABER + FINALITAT	<b>Criteris d'avaluació<sup>7</sup></b> Com sabem que ho han après? ACCIÓ + SABER + CONTEXT <sup>8</sup>
1. Entendre quines formes jurídiques pot tenir una empresa i saber triar la més adequada segons la situació.	1.1 L'alumnat és capaç de comparar diferents formes jurídiques i justificar la tria d'una opció amb arguments clars.
2. Saber organitzar una empresa: repartir funcions, definir rols i estructurar equips.	2.1 Crea un organigrama coherent i sap explicar com es distribueix el treball dins l'empresa.
3. Conèixer les funcions del departament de recursos humans i la importància de les persones dins l'organització.	3.1 Dissenya perfils professionals, proposa estratègies de selecció i explica com es pot motivar l'equip humà.
4. Treballar en equip, comunicar les pròpies idees i prendre decisions compartides durant tot el projecte.	4.1. Participa activament en el grup, escolta els altres, defensa les seves propostes i ajuda a arribar a acords.

## SABERS

Amb la realització d'aquesta situació d'aprenentatge es tractaran els sabers següents:

	<b>Saber</b>	<b><u>Matèria</u></b>
1	L'empresa com a organització. Funcions i objectius.	Funcionament de l'empresa
2	Principals formes jurídiques de les empreses. Característiques i responsabilitats.	Funcionament de l'empresa
3	Estructura organitzativa de l'empresa. Organigrames.	Funcionament de l'empresa
4	Gestió dels recursos humans a l'empresa. Funcions i estructura.	Funcionament de l'empresa
5	L'empresa i el seu entorn econòmic i social. Relacions amb l'entorn.	Funcionament de l'empresa
6	Iniciativa emprenedora. Creació d'empreses i factors clau per a l'èxit empresarial.	Funcionament de l'empresa

---

<sup>6</sup> Les competències específiques estan formulades de forma general i convé concretar-les per definir quins seran els aprenentatges que s'adquiriran amb la realització de la situació d'aprenentatge. Aquesta concreció ha de permetre formular unes competències pròpies de la situació d'aprenentatge que són l'equivalent dels objectius d'aprenentatge.

<sup>7</sup> Els criteris d'avaluació es poden desplegar en indicadors. Un objectiu d'aprenentatge pot relacionar-se amb un, dos o més criteris d'avaluació.

<sup>8</sup> El context ha d'incloure les condicions en què s'hauran d'evidenciar els aprenentatges.

## DESENVOLUPAMENT DE LA SITUACIÓ D'APRENTATGE

Quines són les principals estratègies metodològiques que es preveuen utilitzar?, quins tipus d'agrupament realitzarem?, quins són els principals materials que necessitarem?, etc.

### Estratègies metodològiques:

#### 1. Quina forma jurídica escollim per la nostra empresa?

- **Aprenentatge basat en casos:** els alumnes treballen amb un escenari simulat per aplicar els coneixements legals.
- **Treball cooperatiu:** treballen en grups per analitzar i defensar una forma jurídica.
- **Debat estructurat:** posada en comú i justificació de decisions.
- **Autoavaluació i coavaluació:** reflexió individual i valoració dels companys

#### 2. L'organització de l'empresa

- **Aprenentatge basat en casos:** els alumnes dissenyen l'estructura d'una empresa fictícia.
- **Treball cooperatiu:** presa de decisions conjunta en grups.
- **Debat estructurat:** comparació d'organigrames proposats.
- **Autoavaluació i coavaluació:** per valorar l'argumentació i les propostes dels grups

#### 3. La gestió dels Recursos Humans a l'empresa

- **Aprenentatge basat en casos:** es treballa la contractació i la motivació en un cas pràctic.
- **Treball cooperatiu:** per dissenyar estratègies de gestió d'equips.
- **Debat estructurat:** intercanvi d'idees sobre promoció interna vs contractació externa.
- **Autoavaluació i coavaluació:** anàlisi del propi rol i del grup.

### **Tipus d'agrupament:**

#### **1. Quina forma jurídica escollim?**

- Grups de tres alumnes per investigar i prendre decisions.
- Debat col·lectiu amb tota la classe per comparar i justificar les opcions.
- Exposició individual o per grups, segons decideixi el professorat.

#### **2. L'organització de l'empresa**

- Treball individual per entendre els conceptes.
- Grups de tres alumnes per dissenyar l'estructura de l'empresa.
- Debat col·lectiu per posar en comú les propostes i fer valoracions.

#### **3. Gestió dels Recursos Humans**

- Treball individual per reflexionar sobre la contractació i la motivació.
- Grups de tres persones per proposar estratègies de gestió de l'equip.
- Debat col·lectiu per analitzar i valorar les propostes dels grups.

## Principals materials:

### 1. Quina forma jurídica escollim per la nostra empresa?

- Articles i recursos en línia per ampliar coneixements sobre formes jurídiques.
- Plantilles d'anàlisi d'avantatges i inconvenients de cada opció.
- Presentacions digitals per exposar les propostes jurídiques dels grups

### 2. L'organització de l'empresa

- Articles i vídeos sobre estructures organitzatives (jeràrquica, horitzontal, matricial).
- Plantilles per elaborar organigrames i justificar-ne l'elecció.
- Presentacions visuals i eines digitals (Canva, Jamboard) per exposar esquemes i estructures.

### 3. Gestió dels Recursos Humans

- Materials visuals sobre funcions del departament de RRHH.
- Plantilles per comparar promoció interna vs contractació externa.
- Recursos digitals per fer esquemes (pissarra, Canva, *Google Jamboard*).
- Rúbriques per valorar propostes i participació als debat.

## ACTIVITATS D'APRENTATGE I D'AVALUACIÓ

Activitat	Descripció de l'activitat d'aprenentatge i d'avaluació	Temporització
<b>Activitats inicials</b> <i>Què en sabem?</i>	<p><b>Activitat 1: Introduïm el repte: què en sabem del món de l'empresa?</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Objectiu:</b> Activar els coneixements previs de l'alumnat sobre el funcionament d'una empresa i generar interès pel repte que se'ls proposarà: crear i gestionar l'empresa fictícia <i>TechGreen</i>. Es pretén identificar idees clau, dubtes inicials i representacions prèvies sobre conceptes com la forma jurídica, l'organització interna o la gestió de persones.</li><li>• <b>Descripció de l'activitat:</b> Aquesta activitat introdueix la situació d'aprenentatge "<i>TechGreen</i>: un projecte d'empresa des de zero". Té com a finalitat activar els coneixements previs i generar interès per la creació i gestió d'una empresa fictícia. Mitjançant una pluja d'idees i debat guiat, l'alumnat reflexiona sobre conceptes clau com la forma jurídica, l'organització i els recursos humans. El mapa conceptual col·lectiu final recull les idees compartides i actua com a punt de partida per a la resta del projecte.</li><li>• <b>Avaluació:</b> Rúbrica d'observació, autoavaluació, elaboració de mapa conceptual i integració de l'activitat dins del dossier d'activitats.</li></ul>	1 sessió



	<p><b>Activitat 4. Recursos Humans: el valor de les persones</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Objectiu:</b> Conèixer la importància de la gestió del capital humà dins l'empresa, analitzar estratègies de contractació i reflexionar sobre la motivació i el clima laboral.</li><li>• <b>Descripció:</b> L'activitat parteix d'una nova situació dins l'evolució de <i>TechGreen</i>: la necessitat de cobrir una vacant i millorar el clima laboral. L'alumnat treballarà en grups i assumirà el rol de responsables de Recursos Humans. En primer lloc, definiran els <b>perfils professionals</b> que l'empresa necessita i decidiran si cobrir-los per promoció interna o mitjançant contractació externa, tot valorant els avantatges i inconvenients de cada estratègia.</li></ul> <p>A més, hauran de dissenyar accions per millorar la <b>motivació de l'equip humà</b>, promovent un entorn de treball positiu. Un cop dissenyada la seva proposta, es compartiran i es debateran les diferents estratègies dins del grup classe, fomentant la reflexió conjunta.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Avaluació:</b> Rúbrica d'observació, fitxes de perfils professionals i integració de l'activitat dins del dossier d'activitats.</li></ul>	1 sessió
--	--	----------

<p><b>Activitats d'estructuració</b> <i>Què hem après?</i></p>	<p><b><u>Activitat 5. Què hem après del món de l'empresa?</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Objectiu:</b> Consolidar els aprenentatges clau adquirits al llarg del projecte i afavorir la reflexió col·lectiva i individual sobre els conceptes, les decisions preses i els aprenentatges assolits.</li><li>• <b>Descripció:</b> L'alumnat, en grups, revisa les decisions que ha pres durant el projecte i selecciona els conceptes clau apresos sobre la forma jurídica, l'organització i els recursos humans. A continuació, comparteixen les seves conclusions amb la classe i elaboren un mural col·lectiu amb les paraules més representatives. Finalment, cada alumne fa una petita reflexió personal per tancar el procés d'aprenentatge.</li><li>• <b>Avaluació:</b> Rúbrica d'observació, autoavaluació individual i integració de l'activitat dins del dossier d'activitats.</li></ul>	<p>1 sessió</p>
--	--	-----------------

<p><b>Activitats d'aplicació</b> <i>Apliquem el que hem après</i></p>	<p><b><u>Activitat 6. Lliçó en 3 paraules</u></b></p> <p><b>Objectius:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Sintetitzar els coneixements adquirits sobre les formes jurídiques i la presa de decisions empresarials.</li><li>• Fomentar la reflexió individual i col·lectiva.</li><li>• Identificar i posar en valor els conceptes clau del tema treballat.</li><li>• Desenvolupar habilitats de comunicació i pensament crític.</li></ul> <p><b>Descripció de l'activitat d'aprenentatge i d'avaluació:</b> Aquesta activitat de síntesi i reflexió es realitza després de treballar les formes jurídiques d'empresa i la presa de decisions empresarials. Té com a objectiu consolidar els coneixements apresos, identificar els conceptes clau i afavorir la reflexió individual i col·lectiva. A més, permet detectar quins elements han tingut més impacte en l'alumnat i valorar-ne la comprensió profunda.</p> <p><b>Avaluació:</b> Rúbrica d'observació i integració de l'activitat dins del dossier d'activitats.</p>	<p>1 sessió</p>
---	---	-----------------

## MESURES I SUPORTS UNIVERSALS<sup>9</sup>

### **Avaluació formativa i formadora.**

- L'avaluació de les activitats proposades es basa en un enfocament formatiu i formador, que permet observar, orientar i reforçar els aprenentatges al llarg del procés, en coherència amb el desenvolupament competencial de l'alumnat.
- **Utilització de rúbriques:**  
Per a cada activitat clau (formes jurídiques, estructura organitzativa i recursos humans), es fan servir rúbriques específiques que ajuden l'alumnat a comprendre què han fet bé, què poden millorar i com fer-ho. Aquestes rúbriques inclouen criteris com la justificació de decisions, la claredat de l'expressió, l'organització de les idees, el treball en equip i la creativitat en les solucions proposades.
- **Coavaluació i autoavaluació:**  
En el marc del treball cooperatiu, es promou la coavaluació entre grups i la autoavaluació individual com a eines per potenciar l'anàlisi crítica, la reflexió sobre el procés d'aprenentatge i la implicació activa de l'alumnat. Aquestes es desenvolupen mitjançant activitats com els debats, les presentacions orals i les reflexions finals (com l'activitat "Llicó en 3 paraules"), que permeten als estudiants valorar-se mútuament i reconèixer els seus punts forts i àrees de millora.
- Aquest tipus d'avaluació afavoreix la presa de consciència sobre l'aprenentatge, fomenta la responsabilitat compartida i desenvolupa competències clau com el pensament crític, l'autonomia i la capacitat per treballar en equip.

<sup>9</sup> Les mesures i els suports universals són els que s'adrecen a tots els alumnes. Han de permetre flexibilitzar el context d'aprenentatge, proporcionar als i les alumnes estratègies per minimitzar les barreres de l'entorn i garantir la convivència i el compromís de tota la comunitat educativa.

### **Adaptació i flexibilitat en l'aprenentatge**

- Es dinamitzen debats i activitats de reflexió per garantir la participació equitativa de tot l'alumnat, tot afavorint **intervencions estructurades** i respectuoses.
- Es fa ús de **recursos visuals i eines digitals** (organigrames, esquemes, *Jamboard*, *Canva*) per facilitar la comprensió dels continguts, especialment pel que fa a les formes jurídiques i l'organització de l'empresa.
- Es proporcionen **guies i exemples contextualitzats** per donar suport en la presa de decisions, ajudant l'alumnat a estructurar millor els seus arguments i a desenvolupar el pensament crític.

### **Treball col·laboratiu i inclusiu**

- Les activitats es realitzen en **petits grups heterogenis**, afavorint la diversitat de punts de vista, la presa de decisions compartida i la corresponsabilitat en la construcció del coneixement.
- Es crea un **espai de reflexió final** on cada alumne pot expressar lliurement les seves conclusions i valoracions sobre les decisions preses pel grup, afavorint l'autoavaluació i la metacognició.

### **Altres actuacions que contribueixen a l'educació dels alumnes**

- Es facilita la col·laboració entre iguals en totes les fases del procés d'aprenentatge, fomentant el suport mutu i el desenvolupament de competències socials.
- Es treballa a partir d'exemples reals i situacions contextualitzades, com el cas de l'empresa fictícia TechGreen, per establir vincles significatius entre la teoria i la pràctica.
- Es promou la reflexió personal i compartida en les activitats de síntesi, per tal que l'alumnat prengui consciència dels aprenentatges assolits i sigui capaç de transferir-los a nous contextos.

## MESURES I SUPORTS ADDITIONALS<sup>10</sup> O INTENSIVS<sup>11</sup>

Quines mesures o suports addicionals o intensius es proposen per a cadascun dels alumnes següents:

Alumne/a	Mesura i suport addicional o intensiu
-----	No s'han detectat necessitats específiques a priori.

---

<sup>10</sup> Les mesures i els suports addicionals s'adrecen a alguns alumnes. Permeten ajustar la resposta educativa de forma flexible, preventiva i temporal, focalitzant la intervenció educativa en aquells aspectes del procés d'aprenentatge que poden comprometre l'avenç personal i escolar.

<sup>11</sup> Les mesures i els suports intensius són específics per als i les alumnes amb necessitats educatives especials, estan adaptats a la seva singularitat i permeten ajustar la resposta educativa de forma extensa, amb una freqüència regular i, normalment, sense límit temporal.

## **ANNEX 2.- DOSSIER D'ACTIVITATS**

**Assignatura: Funcionament de l'Empresa**

## **DOSSIER D'ACTIVITATS**

*TechGreen, un projecte d'empresa des de zero*

**Assignatura:** Funcionament de l'empresa

1er Batxillerat

## ÍNDEX:

- **Activitat 1:** Introduïm el repte: què en sabem del món de l'empresa?
- **Activitat 2:** Triem la forma jurídica de la nostra empresa.
- **Activitat 3:** Organitzem l'empresa. Qui fa què?
- **Activitat 4:** Recursos humans: el valor de les persones.
- **Activitat 5:** Què hem après del món de l'empresa?
- **Activitat 6:** Lliçó en 3 paraules

## **INTRODUCCIÓ:**

Aquest dossier recull les activitats que hem realitzat dins el projecte *TechGreen*. A través de diferents reptes, hem après a crear i gestionar una empresa, hem pres decisions importants i hem descobert com funciona el món empresarial.

L'objectiu d'aquest dossier és mostrar el recorregut seguit, sintetitzar els sabers assolits i valorar el nostre progrés, tot connectant teoria i pràctica en el context de la creació d'una empresa.

A través de la reflexió, l'anàlisi i el treball en equip, volem evidenciar com hem aplicat els coneixements sobre la creació i gestió d'una empresa a situacions pràctiques i reals.

## **ACTIVITAT 1: INTRODUIM EL REPTE: QUÈ EN SABEM DEL MÓN DE L'EMPRESA?**

### **Context del cas:**

L'alumnat s'enfronta al repte de **crear i gestionar una empresa fictícia** (*TechGreen*). Abans de començar a prendre decisions, reflexionem sobre què sabem prèviament sobre el món empresarial.

### **Desenvolupament de l'activitat:**

#### **1. Pluja d'idees guiada**

- Què és una empresa?
- Quines àrees té una empresa?
- Com es prenen decisions dins una empresa?
- Com es contracta personal?

#### **2. Creació d'un mapa conceptual.**

A partir de la pluja d'idees, crearem de manera conjunta un mapa conceptual. Organitzarem els conceptes per mostrar com es relacionen i què coneixem sobre el funcionament d'una empresa.

#### **3. Preguntes clau per a una reflexió final:**

- Quin aspecte de gestionar una empresa et sembla més difícil?
- Quin aspecte et genera més interès?
- Què voldries aprendre durant aquest projecte?

## ACTIVITAT 2: TRIEM LA FORMA JURÍDICA DE LA NOSTRA EMPRESA

### Context del cas:

TechGreen és una startup que ha creat un dispositiu intel·ligent per estalviar aigua. Els seus socis han de decidir quina forma jurídica és la millor opció per al seu negoci.

### Factors a tenir en compte:

- Necessiten una inversió inicial de 500.000 €.
- Volen protegir el seu patrimoni personal.
- Tenen **dubtes sobre el règim fiscal més avantatjós.**
- Hi ha **conflicte d'interessos entre els socis.**

### Objectiu de l'activitat:

Comprendre les diferents formes jurídiques d'empresa (Autònom, SL, SA) i analitzar-ne els avantatges i inconvenients.

### Com s'avaluarà?

Críteris d'avaluació	10 - Excel·lent	7-9 - Bé	5-6 - Suficient	0-4 - Insuficient	Punts
Anàlisi del cas	Mostra una comprensió profunda del cas i dels factors clau.	Comprèn els elements principals del cas.	Identifica alguns aspectes del cas, però de manera superficial.	No mostra comprensió clara del cas ni dels factors.	
Elecció de la forma jurídica	Justifica de manera clara i coherent l'elecció, considerant tots els factors.	Justifica l'elecció considerant diversos factors.	Justifica l'elecció però de forma parcial o poc clara.	No justifica l'elecció o és incoherent.	
Participació i col·laboració	Participa activament i fomenta el treball en equip.	Participa de manera regular i col·labora.	Participa poc o de manera irregular.	No participa ni col·labora amb el grup.	
Claredat en l'expressió oral/escrita	Expressa les idees amb claredat, ordenades i amb bon ús del llenguatge.	Expressa idees amb certa claredat i ordenació.	Presenta dificultats per organitzar i expressar les idees.	Les idees són confuses o mal expressades.	
Ús del model d'exemple	Utilitza molt bé el model per estructurar la resposta.	Utilitza el model amb petites mancances.	Utilitza el model però amb força errors.	No fa servir el model o el fa servir de forma incorrecta.	

### **ACTIVITAT 3: ORGANITZEM L'EMPRESA. QUI FA QUÈ?**

#### **Context del cas:**

L'empresa TechGreen ha estat creada, però els seus socis no tenen clar com estructurar-la per garantir un creixement eficient i sostenible. Han de decidir quins departaments són essencials, com distribuir els rols i establir un model de presa de decisions.

#### **Factors a tenir en compte:**

- Model d'organització: Jeràrquic, horitzontal o matricial.
- Distribució de rols: Qui s'encarrega de cada funció.
- Departaments clau: Producció, màrqueting, finances, etc.
- Gestió de decisions: Qui decideix i com es coordina l'equip.

#### **Objectiu de l'activitat:**

Comprendre com s'organitza una empresa, identificar els diferents tipus d'estructura organitzativa (jeràrquica, horitzontal i matricial) i analitzar-ne els avantatges i inconvenients.

#### **Activitat pràctica:**

Els alumnes, en grups de 3, assumiran el rol de directius d'una empresa fictícia. Definiran els departaments essencials i la seva organització, creant un organigrama en Canva o en paper. Justificaran la seva elecció i debatran les seves decisions amb la classe.

### Com s'avaluarà?

Críteris d'avaluació	10 - Excel·lent	7-9 - Bé	5-6 - Suficient	0-4 - Insuficient	Punts
Definició de departaments	Defineix clarament tots els departaments clau amb justificació adequada	Defineix la majoria de departaments amb justificació coherent	Defineix alguns departaments amb justificació limitada	No defineix bé els departaments o manca justificació	
Tipus d'organització escollida	Selecciona i justifica clarament el tipus d'organització més adequat	Selecciona un tipus d'organització i justifica parcialment	Selecciona un tipus però amb justificació feble o poc clara	No selecciona ni justifica correctament el tipus d'organització	
Qualitat de l'organigrama	L'organigrama és complet, clar i ben presentat	L'organigrama és correcte amb petits errors o mancances	L'organigrama és incomplet o poc clar	No presenta l'organigrama o és incoherent	
Treball en equip	Tots els membres han participat de forma activa i coordinada	La major part del grup ha treballat de manera col·laborativa	Participació desigual o manca de coordinació	Participació mínima o individualista	
Presentació i justificació oral	Exposa les idees amb claredat, seguretat i ordre	Exposa de manera entenedora amb petites mancances	Exposició amb dificultats d'expressió o estructura	No exposa o l'exposició és molt deficient	

## **ACTIVITAT 4: RECURSOS HUMANS: EL VALOR DE LES PERSONES**

### **Context del cas:**

TechGreen ha crescut, però té problemes per mantenir la motivació dels treballadors, gestionar el seu rendiment i definir polítiques de contractació. Els directius han de prendre decisions estratègiques per millorar aquests aspectes.

### **Factors a tenir en compte:**

- Contractació: Promoció interna vs. contractació externa.
- Organització d'equips: Distribució de rols i funcions.
- Motivació: Incentius, reconeixement i bon ambient laboral.

### **Objectiu de l'activitat:**

Comprendre la gestió del capital humà, analitzar estratègies de contractació i valorar la importància de la motivació laboral.

### **Activitat pràctica:**

En grups de tres, els alumnes assumiran el rol de responsables de Recursos Humans i decidiran com cobrir una vacant dins l'empresa, valorant si és millor promocionar algú de dins o contractar una persona nova. A més, pensaran accions per mantenir motivat l'equip i crear un bon ambient de treball. Finalment, ho posaran en comú amb la resta de companys i companyes per veure diferents punts de vista.

Per a la posada en comú o per visualitzar les idees, s'utilitzarà l'eina digital Google *Jamboard*.

### Avaluació:

Críteris d'avaluació	10 - Excel·lent	7-9 - Bé	5-6 - Suficient	0-4 - Insuficient	Punts
Anàlisi de la contractació	L'opció escollida es justifica clarament i amb arguments sòlids.	L'opció escollida es justifica de manera adequada, amb alguns bons arguments.	La justificació és parcial o poc fonamentada.	No hi ha justificació clara o és incoherent.	
Argumentació d'avantatges i inconvenients	Presenta clarament els punts forts i febles amb raonament adequat.	Identifica avantatges i inconvenients amb justificació general.	Esmenta només alguns punts amb justificació feble.	No identifica ni justifica correctament els avantatges o inconvenients.	
Proposta de motivació	Proposta ben estructurada, creativa i adaptada al context laboral.	Proposta adequada amb idees útils per al clima laboral.	Proposta bàsica amb aplicació limitada.	Proposta poc clara, incoherent o inexistent.	
Treball en equip	Tots els membres han participat activament i de manera coordinada.	La major part del grup ha col·laborat amb certa coordinació.	Participació desigual o amb poca coordinació.	Participació molt baixa o inexistent.	
Claredat en l'expressió oral o escrita	Les idees es presenten de manera clara, ordenada i amb seguretat.	Exposició entenedora amb algunes mancances.	Exposició amb dificultats estructurals o expressives.	Exposició molt poc clara o inexistent.	

## **ACTIVITAT 5: QUÈ HEM APRÈS DEL MÓN DE L'EMPRESA?**

### **Context del cas:**

L'alumnat ha completat el projecte de creació i gestió de l'empresa fictícia *TechGreen*. Després d'haver pres decisions importants ha arribat el moment enfrontar el repte de revisar el procés viscut.

És el moment de consolidar els aprenentatges clau, reflexionar sobre les decisions preses i identificar els coneixements i habilitats adquirits al llarg de l'experiència.

### **Desenvolupament de l'activitat:**

#### **1. Revisió en grup:**

Cada grup revisarà les decisions empresarials preses durant el projecte: la selecció de la forma jurídica, l'estructura organitzativa i la gestió dels recursos humans. A partir d'aquesta revisió, seleccionaran els conceptes i idees claus que considerin més importants.

#### **2. Posada en comú i mural col·lectiu:**

Cada grup exposarà a la classe els seus aprenentatges principals. Amb totes les aportacions, es construirà un mural col·lectiu que reculli de manera visual les paraules i conceptes més representatius del projecte *TechGreen*.

#### **3. Reflexió individual:**

Cada alumne/a escriurà una breu reflexió personal sobre la seva experiència al llarg del projecte, compartint què ha après, quins reptes ha superat i quins moments o decisions han estat més importants en el seu recorregut d'aprenentatge.

## **ACTIVITAT 6: LLIÇÓ EN TRES PARAULES**

### **Context del cas:**

L'alumnat arriba al final del projecte *TechGreen* i per tant, hauran de sintetitzar els aprenentatges individual sobre les formes jurídiques i la presa de decisions empresarials en tres paraules clau.

### **Desenvolupament de l'activitat:**

#### **1. Reflexió individual**

Cada alumne/a tria 3 paraules que resumeixin els aprenentatges sobre formes jurídiques i presa de decisions.

#### **2. Compartim amb els demés grups**

Cada alumne/a explica breument el perquè de la seva tria davant dels companys/es.

#### **3. Creació col·lectiva**

Amb les paraules aportades, entre tots construïm una frase que resumeixi l'essència del projecte *TechGreen*.

## **CONCLUSIÓ:**

Amb el projecte *TechGreen* hem pogut viure de manera pràctica com es crea i s'organitza una empresa, i com es gestionen les persones que en formen part.

Treballar en equip, prendre decisions i afrontar reptes reals ens ha ajudat a créixer, a desenvolupar la iniciativa, la responsabilitat i el pensament crític.

Tancar aquest projecte no només ens deixa coneixements, sinó també una mirada més oberta i conscient sobre el món empresarial i el valor del treball compartit.

## **ANNEX 3.- QÜESTIONARIS PRETEST I POSTTEST**

**Assignatura: Funcionament de l'Empresa**

## **QÜESTIONARI PRETEST – AVALUACIÓ DE LA COMPRESIÓ DE CONCEPTES EMPRESARIALS:**

### **Instruccions:**

Llegeix atentament cada pregunta abans de respondre i marca **només una opció** en les preguntes tipus test. No hi ha respostes correctes o incorrectes, ja que aquest qüestionari té com a objectiu conèixer el teu nivell inicial de comprensió. Respon amb sinceritat, basant-te en els teus coneixements i experiència prèvia.

### **Preguntes quantitatives**

<b>1. Segons la seva mida, com es classifiquen les empreses?</b>
A) Petita, mitjana i gran.
B) Microempresa, petita empresa, mitjana empresa i gran empresa.
C) Industrial, comercial i de serveis.
D) Local, nacional i internacional.

<b>2. Quin d'aquests aspectes no és un criteri de classificació d'una empresa?</b>
A) Forma jurídica.
B) Activitat econòmica.
C) Tipus de clients.
D) Mida de l'empresa.

<b>3. Quina diferència hi ha entre una societat limitada (SL) i una societat anònima (SA)?</b>
A) L'SL requereix un capital mínim de 60.000 €, mentre que la SA només 3.000 €.
B) Els socis de l'SL tenen responsabilitat limitada, mentre que a la SA és il·limitada.
C) L'SL necessita un capital mínim de 3.000 €, mentre que la SA en necessita 60.000 €.
D) La SA està reservada per a empreses públiques.

**4. Quins són els principals departaments d'una empresa?**

- A) Direcció, producció, finances, màrqueting i recursos humans.
- B) Direcció, legal, compres, màrqueting i vendes
- C) Operacions, logística, comptabilitat i informàtica.
- D) Recursos humans, comercial, informàtica i subministraments.

**5. Com es defineix una estructura jeràrquica en una empresa?**

- A) Un sistema on tothom té la mateixa autoritat.
- B) Un sistema on les decisions es prenen de manera horitzontal.
- C) Una organització amb nivells de comandament definits i autoritat clara.
- D) Un sistema on els treballadors són autònoms en la presa de decisions.

**6. Quins són els avantatges de l'estructura horitzontal?**

- A) Major control i millor seguiment de tasques.
- B) Decisions ràpides, més autonomia i foment de la innovació.
- C) Organització rígida i amb menys participació dels treballadors.
- D) Facilitat per expandir-se a escala internacional.

**7. Què és la promoció interna en la gestió de recursos humans?**

- A) Incorporar nous treballadors amb experiència externa.
- B) Ascendir treballadors que ja formen part de l'empresa.
- C) Crear un nou departament dins de l'empresa.
- D) Externalitzar la contractació de personal.

**8. Quin factor no influeix directament en la motivació dels treballadors?**

- A) Bon ambient de treball.
- B) Incentius econòmics.
- C) Reconeixement professional.
- D) Canviar el model d'estructura empresarial.

**9. Quin d'aquests és un cost fix d'una empresa?**

- A) Matèries primeres.
- B) Energia consumida en la producció.
- C) Lloguer de les instal·lacions.
- D) Transport de mercaderies.

**10. Quin avantatge aporta la renegociació amb proveïdors?**

- A) Reducció de costos sense comprometre la qualitat.
- B) Augment del nombre de treballadors.
- C) Increment de la burocràcia.
- D) Reducció de la inversió en formació.

**11. Quin d'aquests no és un avantatge de la integració de tecnologia en la producció?**

- A) Reduir els costos operatius.
- B) Automatitzar processos i augmentar l'eficiència.
- C) Eliminar completament la necessitat de mà d'obra.
- D) Optimitzar el consum de recursos.

**12. Quina és la finalitat de l'optimització de costos?**

- A) Reduir despeses sense afectar la qualitat i eficiència.
- B) Reduir la plantilla de treballadors.
- C) Eliminar inversions en innovació.
- D) Disminuir la qualitat del producte per guanyar més.

**13. Quina és la principal diferència entre costos fixos i variables?**

- A) Els fixos són obligats i els variables opcionals.
- B) Els fixos no depenen de la producció, mentre que els variables sí.
- C) Els variables són a llarg termini i els fixos a curt.
- D) Els costos fixos només es paguen si l'empresa té beneficis

**14. Com pot afectar l'optimització de costos a una empresa?**

- A) Pot millorar la rendibilitat i competitivitat.
- B) Sempre afecta negativament la qualitat.
- C) Fa que l'empresa perdi clients.
- D) Només beneficia les grans empreses.

**15. Quina estructura empresarial combina característiques de la jeràrquica i la horitzontal?**

- A) L'empresa autogestionada.
- B) L'estructura matricial.
- C) L'estructura funcional.
- D) La cooperativa.

**Pregunta oberta qualitativa**

**Hi ha algun concepte d'empresa que t'hagi resultat difícil d'entendre? Sí és així, explica què t'ha costat i com creus que es podria explicar millor perquè fos més fàcil de seguir.**

## QÜESTIONARI PRETEST - MOTIVACIÓ I IMPLICACIÓ EN L'APRENTATGE:

### **Instruccions:**

Llegeix cada afirmació i indica el teu grau d'acord marcant un número de l'**1 (gens d'acord) al 5 (molt d'acord)**. No hi ha respostes correctes o incorrectes, aquest qüestionari té com a objectiu conèixer la teva motivació i implicació en l'aprenentatge. Respon de manera sincera segons la teva experiència i percepció personal.

**Gràcies per la teva col·laboració!**

<b><u>Preguntes quantitatives</u></b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>1</b>
M'agrada aprendre sobre conceptes empresarials.					
Crec que entendre com funciona una empresa és útil pel meu futur.					
Aprenc millor quan treballa amb casos pràctics que amb teoria pura.					
Motius econòmics influeixen en la meua motivació per aprendre sobre empresa.					
Prefereixo treballar en grup que individualment per resoldre problemes.					
M'agrada analitzar situacions empresarials reals i prendre decisions.					
Els exercicis pràctics m'ajuden a entendre millor els conceptes.					
Crec que els casos pràctics m'ajuden a relacionar la teoria amb la realitat.					
Soc més participatiu en les activitats quan m'interessa el tema.					
Crec que puc aplicar els conceptes apresos a situacions reals.					

**Pregunta oberta qualitativa**

**Quan treballem temes d'empresa, què et fa connectar més amb el que estem fent? Hi ha algun tipus d'activitat o manera de treballar que t'agradi especialment?**

## QÜESTIONARI PRETEST - MOTIVACIÓ I IMPLICACIÓ EN L'APRENTATGE:

### Instruccions:

Llegeix cada afirmació i indica el teu grau d'acord marcant un número de l'**1 (gens d'acord) al 5 (molt d'acord)**. No hi ha respostes correctes o incorrectes, aquest qüestionari té com a objectiu conèixer la teva motivació i implicació en l'aprenentatge. Respon de manera sincera segons la teva experiència i percepció personal.

**Gràcies per la teva col·laboració!**

<b><u>Preguntes quantitatives</u></b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>1</b>
Soc capaç de treballar en equip per resoldre problemes.					
Em sento còmode prenent decisions en situacions d'incertesa.					
Puc expressar i defensar les meves idees de manera clara.					
Escolto i considero les opinions dels altres en el treball en grup.					
Em resulta fàcil analitzar informació abans de prendre una decisió.					
Soc capaç d'argumentar les meves decisions amb dades i evidències.					
Em sento segur/a negociant i trobant solucions a conflictes.					
M'adapto fàcilment als canvis en les activitats.					
Tinc iniciativa per proposar noves idees.					
Entenc com afecta la presa de decisions al conjunt d'una empresa.					
Soc capaç de resoldre problemes de manera crítica i estructurada.					
Identifico riscos i oportunitats en una situació empresarial.					

Puc gestionar la meva feina de manera autònoma.					
Tinc capacitat per coordinar tasques en un projecte grupal					
M'agrada resoldre problemes complexos i buscar solucions creatives.					

**Pregunta oberta qualitativa**

**Pensa en algun moment en què hakis treballat amb altres persones per resoldre un problema, ja sigui a classe o a fora. Què vas fer tu concretament i què en vas treure d'aquella experiència?**

## **QÜESTIONARI POSTTEST – AVALUACIÓ DE LA COMPRENSIÓ DE CONCEPTES EMPRESARIALS:**

### **Instruccions:**

Llegeix atentament cada pregunta abans de respondre i marca **només una opció** en les preguntes tipus test. No hi ha respostes correctes o incorrectes, ja que aquest qüestionari té com a objectiu conèixer el teu nivell inicial de comprensió. Respon amb sinceritat, basant-te en els teus coneixements i experiència prèvia.

### **Preguntes:**

<b>1. Quin criteri NO s'utilitza per classificar una empresa?</b>
A) Forma jurídica.
B) Activitat econòmica.
C) Color corporatiu.
D) Mida de l'empresa.

<b>2. Quina diferència hi ha entre una Societat Limitada (SL) i una Societat Anònima (SA)?</b>
A) L'SL requereix 3.000 € de capital mínim i la SA 60.000 €
B) L'SL només té un soci i la SA ha de tenir-ne més de 10.
C) Els socis d'una SL tenen responsabilitat il·limitada.
D) La SA només pot ser pública.

<b>3. Quin departament s'encarrega de gestionar les finances d'una empresa?</b>
A) Recursos Humans.
B) Producció.
C) Comptabilitat i Finances.
D) Màrqueting.

**4. Quina estructura empresarial permet decisions ràpides i més autonomia per als treballadors?**

- A) Jeràrquica.
- B) Horitzontal.
- C) Matricial.
- D) Cooperativa.

**5. Quin és l'objectiu de la promoció interna en RRHH?**

- A) Incorporar nous treballadors amb experiència externa.
- B) Ascendir treballadors de dins l'empresa.
- C) Externalitzar la gestió del personal.
- D) Reduir costos de contractació.

**6. Què afavoreix un bon ambient laboral?**

- A) Una estructura rígida i jeràrquica.
- B) Un salari baix però estable.
- C) Incentius, reconeixement i promoció interna.
- D) Canviar constantment d'equip de treball.

**7. Quin exemple correspon a un cost fix?**

- A) Matèries primeres.
- B) Energia elèctrica.
- C) Lloguer de les instal·lacions.
- D) Transport de mercaderies.

**8. Quin avantatge té renegociar amb proveïdors?**

- A) Permet reduir costos sense comprometre la qualitat.
- B) Augmenta la burocràcia de l'empresa.
- C) Elimina la necessitat de control financer.
- D) Impedeix optimitzar processos productius.

**9. Quin factor pot influir en la motivació laboral?**

- A) Únicament el salari.
- B) Un bon ambient, incentius i oportunitats de creixement.
- C) Que l'empresa sigui gran.
- D) La rotació contínua de personal.

**10. Com afecta l'optimització de costos a una empresa?**

- A) Només beneficia les grans empreses.
- B) Pot millorar la rendibilitat i competitivitat.
- C) Sempre afecta negativament la qualitat del producte.
- D) Fa que perdi clients.

**11. Quin tipus d'estructura empresarial combina jerarquia i horitzontalitat**

- A) Cooperativa.
- B) Matricial.
- C) Funcional.
- D) Start-up.

**12. Quin és un avantatge de l'ús de tecnologia en producció?**

- A) Reduir costos i optimitzar recursos.
- B) Eliminar la supervisió dels processos.
- C) Augmentar la dependència dels proveïdors.
- D) Reduir la productivitat.

**13. Com es poden reduir costos sense afectar la qualitat?**

- A) Optimitzant processos i renegociant amb proveïdors.
- B) Reduint la inversió en formació.
- C) Eliminant personal sense reorganitzar tasques.
- D) Utilitzant materials de menor qualitat.

**14. Quin d'aquests aspectes millora amb una bona gestió de RRHH?**

A) Productivitat i satisfacció dels treballadors.

B) Augment del nombre d'hores de treball.

C) Reducció de sous i beneficis.

D) Evitar la promoció interna.

**15. Quin és l'objectiu de la gestió empresarial?**

A) Reduir al màxim els costos sense importar la qualitat.

B) Millorar l'eficiència i la rendibilitat de l'empresa.

C) Mantenir sempre la mateixa estructura empresarial.

D) Contractar més personal sense una planificació estratègica.

**Pregunta oberta qualitativa**

Hi ha algun concepte d'empresa que al principi et feia una mica de nosa i que ara entens millor? Si és així, explica què t'ha ajudat a veure-ho més clar.

## QÜESTIONARI POSTTEST - MOTIVACIÓ I IMPLICACIÓ EN L'APRENTATGE:

### **Instruccions:**

Llegeix cada afirmació i indica el teu grau d'acord marcant un número de l'**1 (gens d'acord) al 5 (molt d'acord)**. No hi ha respostes correctes o incorrectes, aquest qüestionari té com a objectiu conèixer la teva motivació i implicació en l'aprenentatge. Respon de manera sincera segons la teva experiència i percepció personal.

**Gràcies per la teva col·laboració!**

<b>Preguntes:</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>1</b>
Crec que els casos pràctics m'han ajudat a comprendre millor els conceptes empresarials.					
Em sento més motivat/da per aprendre sobre empresa després de les activitats realitzades.					
Crec que entendre com funciona una empresa és útil pel meu futur.					
Prefereixo resoldre problemes reals en grup que estudiar només teoria.					
M'ha agradat analitzar situacions empresarials i prendre decisions.					
Els exercicis pràctics han fet més fàcil relacionar la teoria amb la realitat.					
He participat més activament en les activitats que en altres assignatures.					
Crec que puc aplicar els coneixements apresos a situacions reals.					
Ara tinc més interès en temes relacionats amb l'empresa i l'economia.					
Crec que aquesta metodologia es podria aplicar a altres matèries					

**Pregunta oberta qualitativa**

**Hi ha alguna activitat que t'hagi despertat curiositat per saber més sobre com funcionen les empreses? Com ho vas viure?**

## QÜESTIONARI POSTTEST - MOTIVACIÓ I IMPLICACIÓ EN L'APRENTATGE:

### **Instruccions:**

Llegeix cada afirmació i indica el teu grau d'acord marcant un número de l'**1 (gens d'acord) al 5 (molt d'acord)**. No hi ha respostes correctes o incorrectes, aquest qüestionari té com a objectiu conèixer la teva motivació i implicació en l'aprenentatge. Respon de manera sincera segons la teva experiència i percepció personal.

**Gràcies per la teva col·laboració!**

<b><u>Preguntes quantitatives</u></b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>1</b>
He millorat la meva capacitat per treballar en equip.					
Ara em sento més còmode prenent decisions en situacions empresarials.					
He après a expressar i defensar millor les meves idees.					
Escolto i considero més les opinions dels altres en el treball en grup.					
Em resulta més fàcil analitzar informació abans de prendre decisions.					
Soc capaç d'argumentar amb dades i evidències les meves respostes.					
Tinc més confiança per negociar i trobar solucions a problemes.					
M'adapto millor als canvis quan treballa en situacions pràctiques.					
He desenvolupat més iniciativa per proposar idees.					
Entenc com la presa de decisions afecta el funcionament d'una empresa.					
Tinc més capacitat per resoldre problemes de manera crítica i estructurada.					
Identifico millor riscos i oportunitats en situacions empresarials.					

Puc gestionar millor el meu temps i feina de manera autònoma.					
He après a coordinar tasques en un projecte grupal.					
M'agrada resoldre problemes complexos i trobar solucions creatives.					

**Pregunta oberta qualitativa**

**Durant aquestes setmanes, t'has trobat en alguna situació (a classe o fent activitats) on t'hagis sentit més capaç de treballar amb els companys, resoldre algun problema o prendre decisions? Explica què va passar i com et vas sentir.**

