

LA REDINTUR, UNA APUESTA DESDE LA UNIVERSIDAD PARA POTENCIAR LOS ESTUDIOS DE POSGRADO EN TURISMO EN ESPAÑA Y MEJORAR LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR TURÍSTICO. EL PRIMER FORUM REDINTUR

Gregorio García*, Enric López**, María Noemi Rabassa Figueras*** y Luis Valdés Peláez****

Resumen: Este artículo pretende contextualizar la formación de posgrado en el ámbito turístico en la universidad española a través de su vinculación al Espacio Europeo de Educación Superior y de la actividad de la REDINTUR, formada por diecinueve universidades españolas que imparten programas de posgrado en los diferentes ámbitos del turismo, y que ha realizado su Primer Forum REDINTUR el pasado octubre y que ha desarrollado como eje principal del mismo: «Conocimiento, Innovación y Talento al servicio del sector turístico». *Dentro del mencionado Forum se han procedido a distinguir una serie de Trabajos Fin de Máster elaborados por los estudiantes de los másters integrantes de la Red, con el objetivo que se divulguen y se pongan en conocimiento a diferentes colectivos y entidades las líneas de investigación desarrolladas.*

Palabras clave: Red Intur, formación posgrado, sector turístico.

Abstract: This article seeks to contextualize postgraduate training in the tourism sector in the Spanish university through its link to the European Higher Education Area and REDINTUR, a network consisting of nineteen Spanish universities that offer postgraduate programs in different areas of tourism. The first REDINTUR Forum was held last October and focused on: "Knowledge, innovation and talent at the tourism sector's service."

Keywords: Red Intur, postgraduate learning, tourism industry.

1. INTRODUCCIÓN

Sin duda, el Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) está ayudando a hacer converger la oferta académica universitaria con los intereses del sector turístico en relación a los profesionales que incorpora en sus equipos organizativos y las competencias que estos deben poseer para que su contribución a los objetivos de empresas y entidades turísticas sea realmente reconocida y puesta en valor, un déficit que hasta ahora sigue existiendo en relación a nuestros estudios universitarios en turismo por parte del sector.

Este nuevo escenario ha permitido diseñar una oferta formativa universitaria en turismo que incluye el nuevo grado en turismo (consiguiendo igualar académicamente hablando esta formación con el resto, pasando de 3 a 4 años), así como los másteres y los doctorados, conformando un abanico académico totalmente adaptado a las necesidades de las organizaciones turísticas españolas. Si además le añadimos que esta formación se ha diseñado en base a competencias y que se revisa su calidad de forma periódica por agencias oficiales, no cabe duda de que, ahora más que nunca, el

* Universitat de València.

** Universitat de Barcelona.

*** Universitat Rovira i Virgili de Tarragona.

**** Universidad de Oviedo.

sector turístico puede encontrar en nuestras universidades a sus profesionales, así como la propia universidad puede plantearse retos vinculados a potenciar la relación universidad-empresa, gracias a su mejora en la capacidad investigadora y su transferencia a las organizaciones turísticas.

A esta realidad académica en el marco de la Unión Europea debemos sumar la iniciativa de la Secretaría de Estado de Turismo en la realización del Plan de Turismo Español Horizonte 2020 (1), el cual señala como eje prioritario para el desarrollo del turismo para el año 2020 el llamado «Nueva economía turística», donde destaca el ámbito del Talento, remarcando que «promover el desarrollo de sus capacidades, conocimientos y habilidades es un requisito básico para desarrollar un turismo basado en una nueva economía». Desde la universidad española con estudios en el ámbito del turismo nos sentimos plenamente implicados en este reto y motivados para desarrollar ese eje estratégico.

II. LA REDINTUR

Antes de este contexto (pero que ahora cobra más fuerza si cabe) es donde se enmarca la gestación de la REDINTUR que, ya desde sus inicios en el año 2003 como Comisión de Posgrados en Turismo, se ha marcado como uno de sus principales objetivos prestigiar la formación de posgrado en turismo en España y especialmente su reconocimiento por el sector turístico, aún demasiado alejado de la Universidad, para contribuir así a su gradual acercamiento, mejorando la empleabilidad de los alumnos que cursan este tipo de formación, tanto en su vertiente profesionalizadora como en la investigadora.

Esta REDINTUR tiene como misión dotar de un marco común que permita a las universidades que la componen poder mejorar su cooperación en la formación de posgrados en turismo en diversos ámbitos:

Turismo 2020: Eje «Nueva Economía Turística»

CONOCIMIENTO

Desarrollar un sistema de inteligencia de referencia para el sector turístico español, maximizando su acceso o difusión.

INNOVACIÓN

Impulsar un nuevo modelo de innovación horizontal para el conjunto del sistema, mejorar la capacidad científica y tecnológica y aumentar la efectividad y eficiencia de los procesos de gestión.

TALENTO

Atraer, desarrollar y retener el talento dentro del sector turístico, valorizando la carrera profesional y mejorando las prácticas de liderazgo y gestión de personas.

Fuente: Turismo 2020. Secretaría de Estado de Turismo.

- en la docencia,
- en la investigación,
- en la movilidad de estudiantes y profesores,
- en la transferencia de conocimiento,
- en el intercambio de experiencias,
- en la propuesta de proyectos de I+D+i,

y en otras que puedan ser de interés en materia de posgrado y doctorado en turismo, siempre bajo el horizonte del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) y su vinculación a los estudios oficiales de posgrado en materia de turismo. En concreto, esta formación de posgrado viene condicionada por el Real Decreto 1393/2007 (2) por el que se regula la ordenación de las enseñanzas universitarias oficiales, y en concreto la formación de máster y doctorado, definiéndolas de la siguiente manera:

- las enseñanzas de Máster tienen como finalidad la adquisición por el estudiante de una formación avanzada, de carácter especializado o multidisciplinar, orientada a la especialización académica o profesional, o bien a promover la iniciación en tareas investigadoras.
- las enseñanzas de Doctorado tienen como finalidad la formación avanzada del estudiante en las técnicas de investigación, podrán incorporar cursos, seminarios u otras actividades orientadas a la formación investigadora e incluirá la elaboración y presentación de la co-

rrespondiente tesis doctoral, consistente en un trabajo original de investigación.

En la actualidad, la REDINTUR está formada por diecinueve universidades españolas que imparten programas de posgrado en los diferentes ámbitos del turismo y que trabajan conjuntamente en el desarrollo de los elementos que configuran su misión principal.

Uno de los principales proyectos que la REDINTUR ha desarrollado hasta ahora es el SICTUR, Sistema de Información Científica del Turismo (4), el cual tiene como principal objetivo recoger y ofrecer en una base de datos abierta, toda la actividad científica e investigadora en el ámbito del turismo, para convertirse en un sistema que facilite la interacción entre la comunidad científica y el mundo empresarial. Este proyecto se está desarrollando con el apoyo de entidades de referencia en el ámbito turístico y de la innovación en España, como son Segittur e Intelitur.

III. PRIMER FORUM RED INTUR:

«Conocimiento, Innovación y Talento al servicio del sector turístico». Barcelona, 20 de octubre de 2011

Por otra parte, el último proyecto que la REDINTUR ha desarrollado (y que parte del mismo es esta publicación) ha sido el Primer Forum REDINTUR, el cual ha tratado la temática del «Conocimiento, Innovación y Talento al servicio del sector

REDINTUR: universidades participantes (diciembre 2011)



Fuente: REDINTUR (3).

turístico» y se ha desarrollado en la EUHT CETT-Universidad de Barcelona, miembro de esta Red, el cual ha sido inaugurado por D. Luís Valdés, presidente de la REDINTUR (Universidad de Oviedo), por los responsables de las entidades patrocinadoras del encuentro D. Vicente M. Monfort, director del Instituto de Estudios Turísticos (Turespaña) y D. Antoni Costa, Director de Intelitur, y por Dña. María Abellanet, directora general del Grupo CETT.

Este primer Forum REDINTUR se ha desarrollado a través de dos sesiones que han abordado los ámbitos principales de la realidad del sector turístico y la vinculación con

la universidad. En la primera sesión, “Conocimiento e Innovación turística: Sistema de Información de la Investigación científica en Turismo (SICTUR)”, coordinada por José Luis Jiménez (Universidad de Sevilla) se ha llevado a cabo la primera presentación oficial del Proyecto SICTUR, a cargo de los responsables de las entidades que lo apoyan: D. Carlos Romero, Director I+D+i de Segittur y D. Antoni Costa, Director de Intelitur, Consejo Superior de las Cámaras de Comercio de España, y del director del proyecto en la propia Red: D. Antonio Guevara (Universidad de Málaga).

En la segunda sesión, «Formación de

posgrado e I+D+i de las universidades con formación en turismo de posgrado y su importancia en el Sector Turístico», coordinada por Francisco Calero (Universidad de La Laguna) han aportado sus opiniones y distintas visiones de esta relación expertos de primer orden, como D. Vicente M. Monfort, director del Instituto de Estudios Turísticos (Turespaña), D. Salvador Antón, director del Parque Científico y Tecnológico de Turismo y Ocio (URV-RedIntur) y D. Marcel Forns, director general de GEBTA.

Finalmente, y como gran novedad e innovación en este tipo de eventos, se ha querido destacar el esfuerzo de los alumnos de todos los másteres que se imparten en las universidades de la REDINTUR a través de la presentación de sus mejores Trabajos Fin de Máster (en adelante TFM), en sus orientaciones de investigación y profesionalizadoras. De esta forma, se pretende distinguir, de entre los estudiantes de cada promoción, a aquellos que han realizado un destacado TFM, haciéndose merecedores por ello de un reconocimiento dentro de la comunidad universitaria y la propia REDINTUR, que ponga de manifiesto la excelencia profesional y académica de aquellos que la obtengan.

El Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre (BOE del 30 de octubre), por el que se establece la ordenación de las enseñanzas universitarias oficiales, dispone en el capítulo IV que «las enseñanzas de Master tienen que culminar con la elaboración y la defensa de un Trabajo Fin de Master que tendrá entre 6 y 30 créditos», el cual deberá realizarse en la fase final de plan de estudios y, en cada caso, estará orientada a la

evaluación de las competencias que asociadas y detalladas para cada título de máster específico y siguiendo las directrices de su acreditación.

Los programas de máster pueden contemplar dos perfiles diferenciados. Por un lado, el perfil investigador el cual está diseñado para que el estudiante adquiera conocimientos fundamentales en los ámbitos marcados por el programa de manera que pueda incorporar, a su actividad de investigación, los principales debates actualmente existentes en ciencias sociales sobre el estado del conocimiento de las diferentes materias y en las que se verá capacitado para articular propuestas de análisis teóricas y metodológicas fundamentadas. Por otro lado, el perfil profesionalizador está diseñado para que el estudiante adquiera conocimientos que sean válidos para la toma de decisiones en el ámbito empresarial. Se pretende con este enfoque contribuir a consolidar la aplicación del conocimiento de cara a su utilidad práctica en el entorno profesional en que se deberá mover el alumno una vez terminados los estudios. Además en el caso del perfil profesionalizador se contempla el realizar, según cada institución, la asignatura de Prácticas Externas, dichas prácticas se deben realizar en empresas o entidades con convenios previos establecidos con empresas en las que se puedan garantizar el cumplimiento y adquisición de competencias marcadas en el programa.

El proceso de selección de estos trabajos ha consistido principalmente en las siguientes fases:

1. Cada universidad perteneciente a la REDINTUR ha seleccionado dos Tra-

bajos Fin de Máster para cada una de las titulaciones o posgrados en turismo que disponga la universidad, evaluando los criterios solicitados por la REDINTUR.

2. Finalizada la recepción de todos los trabajos enviados por las universidades participantes, se seleccionaron 8 para que sean defendidos públicamente en el marco del Forum REDINTUR.
3. La comisión evaluadora del Forum REDINTUR, después de la exposición pública, otorgó la distinción Extraordinaria a dos de los Trabajos Fin de Máster.

En esta primera edición del Forum, la Comisión Evaluadora de Trabajos Fin de Máster de la REDINTUR presidida por Noemí Rabassa (Universidad Rovira y Virgili) y formada por Raquel Huete (Universidad de Alicante), Enric López (EUHT CETT-Universidad de Barcelona), Julio Batle (Universidad Islas Baleares) y Gregorio García (Universidad de Valencia), ha seleccionado los siguientes Trabajos para su defensa pública y que gracias al acuerdo con el Instituto de Estudios Turísticos son publicados como artículos en este número de la revista Estudios Turísticos:

- Mercè Civera, EUHT CETT-UB: *La alquimia de las piedras.*
- Daniel Aguilar Torrlba, Universitat de Girona: *Perfil del turista con motivación eminentemente ornitológica que visita el parque Natural Aiguamolls de l'Empordà.*

- Yamila García Fernández, Universidad de la Laguna: *Propuesta metodológica para determinar la capacidad de carga de un área turística consolidada.*
- Marta García Sanz, Universidad de Málaga: *Puesta en valor de recursos turísticos de dominio público mediante el régimen de concesiones. Aplicación a los baños del Carmen.*
- Rosalía Eva Rodríguez Portela, Universidad de Vigo: *Turismo cinegético en Galicia: Estudio socio económico aplicado al sector turístico en Ourense.*
- Ángela Pérez Álvarez, Universidad de Oviedo: *Impacto económico del turismo de congresos y reuniones en la ciudad de Gijón.*
- María Antonia Trujillo García, Universidad de Sevilla: *Sevilla de cine: El turismo inducido por el cliente. Identificación y análisis de las motivaciones de los turistas.*
- Sara Gomis Roige, Universitat Rovira i Virgili: *Características de los espacios que influyen en el turista en el descubrimiento de las ciudades. Estudio exploratorio del caso de Barcelona.*

Después de la exposición de estos Trabajos Fin de Máster, los dos elegidos para otorgarles la distinción Extraordinaria han sido los de las alumnas Marta García (Universidad de Málaga) y Ángela Pérez (Universidad de Oviedo).

En todos ellos se ha valorado aspectos

como, en primer lugar, la identificación del problema, para fijar y concretar las hipótesis y/o los objetivos del trabajo, tratando los antecedentes y el estado actual de los conocimientos académicos y/o empresariales acerca de la temática del trabajo; en segundo lugar, la excelencia de la metodología, detallando y justificando la elección de la metodología y el plan de trabajo realizado; en tercer lugar, la excelencia del análisis, detallando el análisis y los resultados obtenidos según los objetivos planteados; en quinto lugar, la calidad de la contribución académica y/o las implicaciones organizacionales y recomendaciones que se sustraen del trabajo; en último lugar, la estructura y formato del trabajo, la selección y tratamiento de la literatura y las referencias bibliográficas, así como la defensa del proyecto.

Para concluir es destacable la importancia de esta iniciativa que, por un lado, busca propiciar un marco de trabajo para establecer estándares de calidad válidos a nivel de la Red, y por otro lado, presentar a los bien seguros futuros (y también presentes) investigadores en turismo, que están saliendo de nuestros másteres en turismo de las universidades españolas, para que sean reconocidos por los diferentes agentes implicados en la actividad turística.

IV. CONCLUSIONES DEL PRIMER FORUM REDINTUR

A continuación se resumen las conclusiones recogidas y leídas en este Primer Forum REDINTUR por D. Gregorio García, Universidad de Valencia, y D. Enric López, EUHT CETT-Universidad de Barcelona, las

cuales recogen los elementos destacables y memorables de este Forum:

Desde la mesa de inauguración se presentaron dos claras visiones de la formación en turismo complementarias y sinérgicas. Por un lado la relacionada con el mundo empresarial y la empleabilidad como una forma de establecer la necesaria sintonía de la formación en turismo con el mercado, las empresas y la sociedad. Un ejemplo de esta visión estaría representado por el Grupo CETT de Barcelona que albergó este forum. Por otro lado, la visión de la investigación que puede estar representada por la REDINTUR y sus 19 universidades españolas integradas con posgrados en Turismo.

Así, en la primera sesión, D. Antoni Costa (CCIT del CSC) presentó el proyecto Intelitur cuyo objetivo es crear un centro de conocimiento para trasladar la investigación turística de la universidad a las empresas, para mejorar su posicionamiento y sus resultados. El proyecto se fundamenta en canales como los mercados, la sostenibilidad, la calidad, la innovación empresarial, y los recursos humanos, con el fin llegar a todo el ecosistema turístico. Incluido en este proyecto se encuentra la plataforma SICTUR (Sistema de Información de la Investigación Científica en Turismo), que fue presentada por D. Antonio Guevara (REDINTUR). SICTUR es un proyecto realizado por la RED con la financiación de SEGITTUR y las Cámaras de Comercio, con el objetivo de difundir la oferta científica y tecnológica en el ámbito del turismo para facilitar la interacción de la

comunidad científica y empresarial a nivel nacional e internacional. Por parte de SEGITTUR, D. Carlos Romero resaltó la relevancia de SICTUR como ejemplo de investigación abierta para poner el conocimiento de las universidades a disposición de las empresas. Destacó asimismo la importancia, pese a su sencillez, de esta base de datos a la hora de poner en valor los intangibles del sector turístico. SICTUR puede dotar y orientar al sector con el conocimiento disponible, constituyéndose como una herramienta propia de la sociedad del conocimiento puesta al servicio del marketing y la promoción del conocimiento científico turístico, poniendo en pie ecosistemas propicios para la innovación y la generación de conocimiento. En la segunda sesión, dedicada a la Formación de posgrado y la I+D+i, en primer lugar D. Vicente Monfort (IET) recordó la importancia del sector turístico en España y que siempre va a formar parte importante de la estructura productiva de este país. En este contexto, los estudios universitarios en turismo son relativamente jóvenes si los comparamos con otras disciplinas, pero el nivel formativo que se ha alcanzado es alto en una universidad competitiva, y esto sí que puede considerarse un objetivo estratégico. Es un sector donde conviven grandes empresas con pequeñas y medianas empresas, en gran parte de ámbito familiar. El acceso a la información turística para ellas también es muy importante y les permite afrontar la realidad y saber qué tienen que hacer, por eso este sector es resistente a la crisis. D. Salvador Antón (Parque Científico y Tecnológico de Turismo y Ocio, URV) recalcó que haber

conseguido crear una red de posgrados en turismo nos permite hoy plantearnos nuevos retos presentes y futuros. Por un lado, a nivel universitario, esta base investigadora en turismo plantea objetivos estratégicos sobre todo de cara al último nivel de los estudios universitarios, como son los doctorados, no sólo de cara a formar futuros investigadores en turismo sino también de profesionales (posgraduados y doctores) que sean contratados en las empresas. Por otro lado, la formación de posgrado es fundamental en el sector turístico y puede ayudar a todos los agentes implicados en él. Si no existiese este caldo de cultivo habría menos investigación, ya que los posgrados generan conocimiento, un conocimiento que debe ser transferido al sector empresarial, siendo esto útil para:

- conectar con las empresas,
- avanzar en la creación de empresas innovadoras que hacen investigación, y
- generar cultura de la innovación a partir del conocimiento.

Gracias al posgrado se está transformando el sector turístico, ya que al cargo del mismo habrá una generación con una cultura innovadora inculcada. Por último, D. Marcel Forns (GEBTA España), representante del sector privado en este forum presentó la agrupación de agencias de viajes de negocios de la que es director, donde también se genera conocimiento basado en la interpretación de los datos con el objetivo de que repercuta en el negocio y los resultados de las empre-

sas, a pesar que el empresario trabaja en entornos poco transparentes que impiden la aportación de la innovación y la transferencia del conocimiento. Finalmente, hay que recalcar que cuando comenzó esta aventura con unas pocas universidades, estas no podrían pensar que se llegaría a tener una Red de 19 universidades y que siguen produciéndose nuevas peticiones de entrada, lo que significa que estén presentes en esta Red la casi totalidad de universidades con posgrados en Turismo de España. Este hecho, no sólo tiene que suponer una satisfacción para las personas y universidades que formaron ese germen, sino de todos, porque efectivamente es un síntoma de la importancia que están adquiriendo los estudios en turismo, y en particular los estudios de posgrado y por ende la investigación en turismo, y desde luego este primer forum ha sido una buena muestra de ello.

BIBLIOGRAFÍA

AGENCIA NACIONAL DE EVALUACIÓN DE LA CALIDAD Y ACREDITACIÓN (ANECA) (2004): *Título de Grado en Turismo*; Madrid; ANECA.

SECRETARÍA DE ESTADO DE TURISMO (MINISTERIO INDUSTRIA, TURISMO Y COMERCIO (Gobierno de España) (2008): *Plan del Turismo Español Horizonte 2020*. <http://www.turismo2020.es/index.php?esp/documentación> [Consulta: 1 de diciembre 2011].

Red Intur, Red Interuniversitaria de Posgrados en Turismo. <http://www.red-intur.org/> [Consulta: 1 de diciembre 2011].

NOTAS

(1) www.turismo2020.es.

(2) <http://www.boe.es/boe/dias/2007/10/30/pdfs/A44037-44048.pdf>.

(3) <http://www.red-intur.org/>.

(4) Se trata de forma pormenorizada en la sección «Informes» de este mismo número.