

Turismo, pobreza y tercer mundo. Una aproximación a través de la literatura científica

Marta Nel-lo Andreu, Alba Font Barnet

COODTUR. Departamento de Geografía. Facultad de Turismo y Geografía
Universitat Rovira i Virgili
martagemma.nello@urv.cat
alba.font@fundacio.urv.cat

Resumen

Las relaciones entre turismo, pobreza y desarrollo son complejas y en continua evolución. Es un debate aún no resuelto y hace necesario ahondar en otras líneas de investigación aún de gran actualidad como son las teorías de desarrollo, mecanismos para aliviar la pobreza, instrumentos de medición o estrategias a diferentes escalas para a través del turismo reducir la pobreza, etc. Este artículo no pretende entrar en dicho debate ni pretende confeccionar un marco teórico exhaustivo sobre dichas relaciones y el alcance de cada uno de los conceptos. En él se pretende mostrar sólo un pequeño avance de resultados del análisis de datos socioeconómicos a escala temporal y espacial, así como la literatura científica publicada sobre dichas relaciones y temáticas en Scopus, que servirán de punto de partida para alcanzar unos objetivos de investigación mucho más ambiciosos sobre las relaciones entre turismo, pobreza, tercer mundo y desarrollo.

Palabras clave

Desarrollo; Pobreza; Scopus; Tercer Mundo; Turismo.

1. Introducción

El turismo como un instrumento específico para el desarrollo socioeconómico particularmente de los países menos desarrollados, es un debate que existe desde los orígenes del turismo (Turner, 1976; Lea, 1988, Telfer and Sharpley, 2008). Y si al binomio turismo y desarrollo, le sumamos conceptos como tercer mundo y sobretodo pobreza, el debate y la controversia vuelve a coger fuerza y protagonismo a partir del siglo XXI (Burns and Novelli, 2008).

Las cifras recogidas en la tabla 1 y 2, son un claro ejemplo que justifican y que ayudan a entender la necesidad de estudiar y profundizar el alcance del turismo en países en desarrollo. En estos últimos casi 25 años, el número de turistas en las denominadas economías emergentes ha crecido casi un 270%. Incremento pero que en un análisis a escala regional, muestra diferencias y desequilibrios importantes en la distribución y captación de turistas internacionales, como se aprecia en la tabla 2, y como se abordará en los apartados siguientes.

Tabla 1. Llegadas de turistas internacionales (millones). 1990-2014

	1990	1995	2000	2005	2010	2014
Economías avanzadas	296	336	420	466	513	619
Economías emergentes	139	191	253	343	435	513

Fuente: Elaboración propia a partir del Anuario de estadísticas del turismo. Vol1., 50ed.; Datos esenciales de la OMT, 2000; Datos esenciales de la OMT, 2002; PANORAMA OMT del Turismo Internacional, 2015.

Tabla 2. Llegadas de turistas internacionales en economías emergentes (millones) 1980-2014

	1980	1990	1995	2000	2005	2010	2014
Asia (sudeste y meridional)	10,611	24,3	32,7	42,4	57,1	82,5	113,8
Latinoamérica y el Caribe	12,578	19,1	25,7	32,4	37,1	42,6	51
África del norte y Oriente Medio	4,0	18	20	32,6	47,6	73,5	70,8
África subsahariana	2,6	6,3	11,7	15,3	18,3	23,1	28,6

Fuente: Elaboración propia a partir del PANORAMA OMT del Turismo Internacional, 2015

Explorar las relaciones del turismo con la reducción de la pobreza y desarrollo (Holden, 2013) lleva implícito y va más allá de abordar y reflexionar sobre las relaciones que se crean y existen, que podemos afirmar que aún no están resueltas y están

en continua evolución con la necesidad de ahondar en otras líneas de debate aún de gran actualidad como son las teorías de desarrollo, mecanismos e instrumentos para medir el desarrollo o la misma pobreza así como estrategias que se han llevado a cabo a diferentes escalas para reducir la pobreza a través del turismo (Mowforth and Munt, 2008), etc.

Este artículo no pretende entrar en dicho debate, ni pretende confeccionar un marco teórico exhaustivo sobre dichas relaciones y el alcance de cada uno de los conceptos. En él se pretende mostrar sólo un pequeño avance de resultados de un análisis mucho más ambicioso centrado en el estudio y reflexión de las relaciones entre turismo, pobreza, tercer mundo y desarrollo a partir de la interpretación de datos socioeconómicos a escala temporal y espacial, así como la literatura científica publicada sobre dichas relaciones y temáticas en Scopus.

2. Metodología

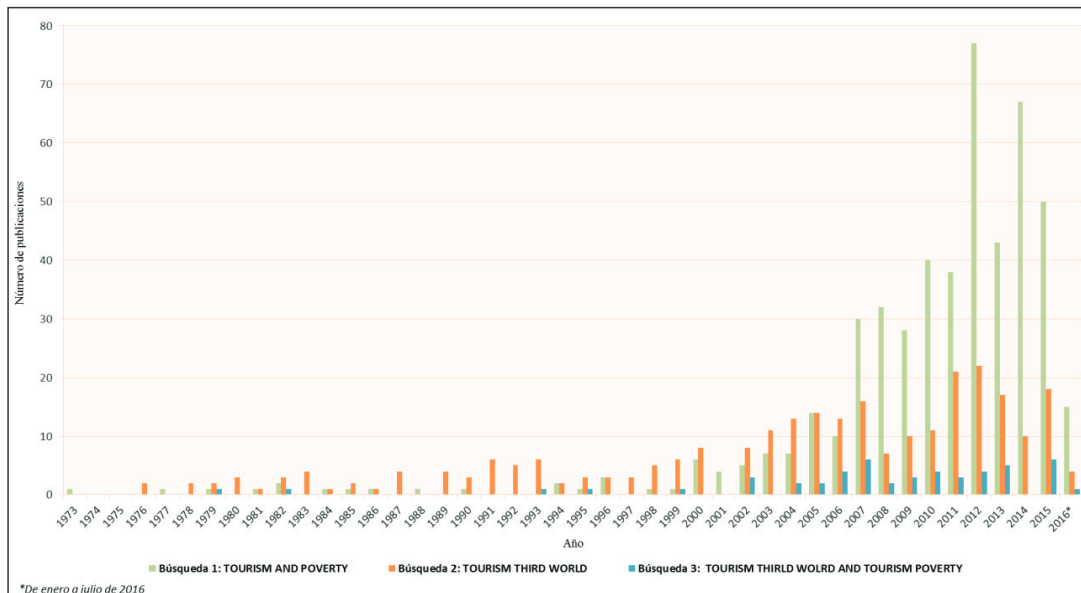
La metodología utilizada en esta primera aproximación para tratar el tema que nos ocupa, se divide en dos grandes apartados. En primer lugar se ha recabado información bibliográfica general sobre el tema que nos ocupa, aunque principalmente han sido datos socioeconómicos consultando como fuentes principales el Banco Mundial, las Naciones Unidas y CEPAL, entre otros. También se ha hecho una recopilación de datos sobre afluencia turística desde los años 50 hasta la actualidad por regiones y países, consultando principalmente diferentes anuarios y publicaciones de la OMT. Estos datos han permitido crear una amplia base de datos, que algunos de ellos han sido referencia básica para los apartados de introducción y de reflexión.

Por otro lado, para la revisión de la literatura científica se han llevado a cabo diversas búsquedas a través de Scopus, la base de datos más grande de citas y resúmenes de literatura arbitrada registrada por Elsevier B.V. Scopus distribuye las publicaciones por cuatro grandes áreas temáticas: Ciencias de la Vida (18% aproximadamente del total de publicaciones), Ciencias de la Salud (31%), Ciencias Físicas (29%) y Ciencias Sociales (22%). Ahora bien, las búsquedas que han sido objeto de estudio se han realizado seleccionando el área temática de Ciencias sociales, concretamente filtrando los subtemas: Ciencias Sociales; Negocios, Dirección y Contabilidad; Artes y Humanidades. El campo de búsqueda escogido ha sido «Título del artículo, Abstract y Palabras clave» para todo tipo de documento publicado hasta julio de 2016.

Este filtraje se ha llevado a cabo para las tres búsquedas realizadas. La primera de ellas ha sido con las palabras «Tourism and poverty» en un mismo campo dando como resultado 491 publicaciones. La segunda búsqueda realizada era mediante las palabras «Tourism third world» en un mismo campo resultando un total de 274 do-

cumentos pero por tal de conocer el número de documentos que coincidían en una búsqueda y en la otra, se ha realizado una tercera búsqueda que incluía tanto el campo «Tourism third world» como «Tourism and poverty» mediante el operador booleano AND. Así pues, el número de documentos que aparecen en ambas búsquedas son 50, tan solo cinco de estos se publicaron antes del 2000.

Gráfico 1. Número de publicaciones para las tres búsquedas realizadas con Scopus. 1973-2016



Fuente: Elaboración propia a partir de la revisión literaria a través de Scopus, 2016.

La búsqueda escogida ha sido la segunda, «Tourism third world», y en referencia a ella decir que se han dividido los 274 resultados en función de su validez siendo 184 publicaciones (67%) las consideradas válidas para el análisis distribuidas a lo largo del período estudiado (1976-2016). Las 90 publicaciones restantes (33%) se han descartado considerándose no válidas al no estar relacionadas con el tema objeto de análisis. Así pues, las publicaciones válidas fueron las seleccionadas para la revisión literaria.

El estudio preliminar se basó en el tipo de publicación y temática tratada en los diferentes artículos así como en el análisis temporal de los resultados según diversos criterios, todo ello a través una clasificación previa de las publicaciones elaborando una tabla-base para el posterior análisis.

3. Reflexión a partir de datos socioeconómicos y turísticos

El Banco Mundial clasifica los países según la renta per cápita en dólares estableciendo cuatro categorías: Low Income (L) como ingreso bajo, Lower Middle Income (LM) como ingreso medio bajo, Upper Middle Income (UM) como medio alto y High Income (H) como alto.

Tabla 3. Evolución de los umbrales de Ingreso Nacional Bruto para cada categoría (dólares). 1990-2014

	1990	1995	2000	2005	2014
Low income (L)	≤ 610	≤ 765	≤ 755	≤ 875	≤ 1.045
Lower middle income (LM)	611-2.465	766-3.035	756-2.995	876-3.465	1.046-4.125
Upper middle income (UM)	2.466-7.620	3.036-9.385	2.996-9.265	3.466-10.725	4.126-12.735
High income (H)	> 7.620	> 9.385	> 9.265	> 10.725	> 12.735

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos proporcionados por el Banco Mundial, 2016.

Desde 1987 hasta los primeros años del siglo XXI, el peso de los países de renta baja se ha mantenido siempre alrededor del 30-31% respecto al total de países. Como se puede ver en la tabla 4, el peso de los países con ingresos bajos ha descendido a la mitad, del 30% al 15% respecto el total, en 14 años (2000-2014).

Tabla 4. Países según los umbrales de Ingreso Nacional Bruto (números absolutos). 1990-2014

	1990	1995	2000	2005	2014
Número de países considerados L	51	63	63	53	30
Número de países considerados LM	56	64	53	57	53
Número de países considerados UM	28	28	37	39	50
Número de países considerados H	39	48	52	56	80
TOTAL = Número de países con datos	174	203	205	206	214

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos proporcionados por el Banco Mundial, 2016.

Los países de bajos y medio bajos ingresos eran los grupos de países más importantes desde finales de los años 80 hasta mediados de los años 90 llegando a representar más del 60% del total. Si bien los de bajos ingresos han tenido una trayectoria descendiente, el grupo de países con ingresos medio bajos se ha mantenido con un peso constante representando el segundo grupo más importante en el mundo.

Por su parte, los países de renta media-alta siempre se han mantenido en un porcentaje similar, pero siempre por debajo de los países con renta media-baja hasta hace apenas seis años que se han empezado a equiparar, representando casi el 50% de los países del mundo, mientras que la distancia de los países situados en los extremos, los de bajos ingresos y los de altos ingresos tienden a pronunciarse.

De hecho, a partir de 2005 en los países de altos ingresos se inicia una tendencia de crecimiento constante que lleva al 2014, último año del que se disponen datos, a un total de 50 países en este grupo, representando un 37% del total de países. Un gran contraste respecto el 15% que representa el grupo de países de bajo ingresos.

Si a este panorama económico incorporamos datos evolutivos y más concretos a nivel espacial sobre afluencia turística y pobreza, las relaciones y resultados son complejos a la par que interesantes, como se expone a continuación.

3.1 Países de ingreso bajo y mediano bajo

En el 2005, había un total de 53 países en el grupo de renta baja (L), 62% de los cuales eran países africanos, un 15% países de Asia del Este y Pacífico y un 11% de Asia del Sur. En el 2014, el número de países en este grupo se redujo hasta 30 y cambió la distribución por regiones, concentrando África un 87% de los 30 países.

El conjunto países con renta baja recibieron un total de 11.541.200 turistas en el 2014, representando tan solo un 1% del turismo mundial mientras que en el 2005 el porcentaje respecto el total era del 3% (22.329.700 turistas). Además, es oportuno destacar la distribución de los lugares de destino que engloban los países de renta-baja en el 2014. El 50% de los turistas se dirigieron a un país africano (aunque 4 países de ellos concentraron el 77% de turistas), un 39% fueron a Camboya, un 7% a Nepal y un 4% a Haití.

Tabla 5. Llegadas de turistas según categoría de países (números absolutos y relativos). 2005 y 2014.

	2005		2014	
	Número	Relativo	Número	Relativo
Países considerados L	22.329.700	3%	11.541.200	1%
Países considerados LM	150.416.100	19%	64.613.000	6%
Países considerados UM	157.545.500	20%	215.216.000	21%
Países considerados H	472.279.000	59%	721.182.000	71%
TOTAL de turistas en países con datos	802.570.300	100%	1.012.552.200	100%

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos proporcionados por el Banco Mundial y la OMT, 2016.

A modo de comparativa entre el volumen de turismo entre 2005 y 2014 en los países de ingresos bajos, a pesar de la gran ausencia de datos turísticos y el descenso en número de turistas absoluto y porcentual, se han registrado incrementos importantes de cifras de turistas. Destaca Chad, con un crecimiento del 321%, Haití del 315%, Etiopía del 293%, Camboya del 217% y Nepal del 111%, aun así todos ellos siguen clasificados como países de ingresos bajos.

Además, este grupo de países concentra el mayor número de población por debajo de la línea de pobreza de 1,25\$ al día con datos proporcionados por Naciones Unidas entre el 2002-2012. Una media del 47,5% de la población de 26 países de este grupo viven por debajo del umbral, aunque el porcentaje sería mayor si hubiera datos de Eritrea, Somalia, Sudan del Sur, Zimbabue y Afganistán.

En relación con los datos turísticos, cabe destacar que los países que reciben el mayor número de turistas (Camboya, Tanzania, Mozambique y Ruanda) tienen un porcentaje de población por debajo del 1,25\$ por día bastante dispar. En Camboya un 10% de la población vive por debajo de 1,25\$ al día, en Tanzania un 43,5%, en Mozambique un 60% y en Ruanda un 63%.

Aun así, el turismo y la pobreza se ven estrechamente relacionado tanto en el país más pobre como el “más rico” de este grupo, Madagascar y Camboya respectivamente. Madagascar es el país con un mayor nombre de población por debajo de la línea de la pobreza (un 87,7%) y el número de turistas llegados a este país se redujo un 20% en el período 2005-2014 (de un total de 277.000 turistas en el 2005 a 222.000 turistas en el 2014). Mientras que Camboya, el país con un menor porcentaje de población por debajo de 1,25\$ al día (10%) ha visto aumentar significativamente el número de turistas, un 217% (de 14.220.000 turistas en el 2005 a 4.503.000 turistas en el 2014).

Respecto los países considerados de renta media-baja, éstos eran 57 en el 2005, el 26% de ellos eran de América Latina y el Caribe y tanto los países de África como los de Asia del Este y Pacífico representaban respectivamente un 17,5%. En el 2014, aunque el número de países que se mantienen en el grupo es similar (pasan a ser 53 países) la distribución de ellos cambia radicalmente; los países con más peso dentro de este grupo son de África (26%), seguidos de Asia Este y pacífico (24%) y Europa y Asia Central (13%).

De los 53 países en el 2014 de dicha categoría, 24 países se encontraban en la categoría inferior a ésta (ingresos bajos) en el 2005 y la mayoría de ellos eran de países africanos y Asia del Este y el Pacífico. Los 53 países del grupo de ingresos medio-bajos recibieron cerca de 65 millones de visitantes en el 2014. Este grupo pasó de recibir del 19% del turismo mundial en el 2005 al 6% en el 2014, la posible causa se da en el incremento del peso tras la incorporación de países de África y Asia del Este. De los 65 millones de visitantes, solamente 4 países recibieron cerca del 60% de los visitantes registrados ese año.

De los países africanos de renta media-baja, 5 países se mantienen en el 2014 después de tantos años, es decir, no evolucionan hacia alguna de las categorías superiores. A pesar de que no se dispone de la totalidad de datos turísticos en esta región, se destaca el incremento de Lesoto de un 255% en número de turistas respecto el 2005 aunque entonces partía de cifras muy bajas. De los 9 países africanos restantes que provenían del grupo de renta baja en 2005 destaca el espectacular incremento de la República del Congo del 966% (35.000 turistas en 2005 a 373.000 turistas en 2014).

Seis países del grupo de renta media-baja en el 2014 son de América Latina y el Caribe, principalmente de América Central y se mantienen dentro de este grupo desde 2005 aunque todos ellos han visto incrementar el número de turistas en un media del 48% destacando varios países que la sobrepasan, como Nicaragua con un 87%, Guyana un 76% y Bolivia un 66%.

De Asia del Sur se distinguen cinco países con ingresos medio-bajos en el 2014, cuatro de ellos eran del grupo bajo en 2005 y todos ellos han incrementado el número de turistas, como Bután un 885% y la India un 96%, a excepción solamente de Bangladesh que ha disminuido un 40%.

De los 13 países de Asia del Este y el Pacífico, el 54% provenían de la categoría inferior en el 2005, estos han registrado un incremento mayor al 100%, destacan Lao con 371% y Myanmar con 367%. De los que se han mantenido dentro del grupo, resaltar el incremento de más del 80% de número de turistas en países como Indonesia, Filipinas y Micronesia.

Del resto de países que forman parte de este grupo destacan Marruecos, que aunque se mantiene dentro de este grupo desde el 2005, ha registrado un incremento del 76% de turistas, o también el espectacular incremento de Armenia del 277%.

Los países de renta media baja tienen una media del 19,4% de población por debajo del umbral de pobreza establecido (1,25\$/día) pero hay países que se sitúan por encima del 40% como Lesoto, Santo Tomé y Príncipe, Kenia, Bangladesh y Papúa Nueva Guinea. De estos cuatro, Kenia y Bangladesh han disminuido el número de turistas, 10% y 40% respectivamente. De Santo Tomé y Príncipe no hay datos turísticos para el 2014 y Lesoto y Papúa Nueva Guinea sí que han aumentado pero partían de cifras muy bajas en el 2005.

Por otra parte, los países cercanos o por debajo a la media de este grupo (19,4%) han crecido más todos ellos entre el 30% y 300% en la cifra de turistas en el período estudiado, es el caso de Georgia con un crecimiento del 298%, Sudan con 178%, y Filipinas, Nicaragua e Indonesia con más del 80%.

El total de turistas recibidos por los países de renta baja y media-baja suman más de 76 millones representando solamente el 7% del turismo mundial, concentrándose en 23 de los 83 países de estos grupos, y con una media de un 34,5% de población por debajo de 1,25\$ al día.

3.2 Países de ingreso mediano alto y alto

El grupo de renta media alta es el que más ha crecido en número de países, pasando de 39 en el 2005 a 50 en el 2014. En ambos casos hay un peso importante (más del 30%) de países de América Latina y el Caribe pero pierde peso los países europeos, de un 23% al 4%.

Este grupo recibió en el 2014 más de 215 millones de visitantes (21% del turismo mundial), que respecto el 2005 representa un incremento tan solo del 1%. Más del 60% de los visitantes se concentran en 4 países: China, México, Tailandia y Malasia, cada uno de ellos con más de 20 millones de visitantes.

En el caso de los países de este grupo de África, que en su totalidad recibe más de 13,5 millones de visitantes, solo Sudáfrica concentra más de 9,5 millones. A pesar del problema en la falta de datos en esta región, 4 países han subido a este grupo, dos de los cuales son Angola y Algeria con incrementos en el número de turistas del 183% y 59% respectivamente. De los que se mantienen en el grupo de ingreso mediano alto des del 2005, destacar el incremento del 30% de Sudáfrica o el 37% de Mauricio.

En referencia a América latina y el Caribe, representado en este grupo por 17 países, 9 de los cuales han subido al grupo y destacan los incrementos de turistas de casos excepcionales como Colombia (175%), Perú (105%), Paraguay (90%) o Ecuador (81%). El resto de países que se han mantenido dentro del grupo registran un incremento del 34% de media, países como Saint Lucía con un 6% o Dominica con un 3% se sitúan por debajo, mientras que la igualan o superan México con un 34%, Grenada y Belice con un 35% y Costa Rica con un 51%.

De los 8 países del Asia Este y el Pacífico, 4 países eran en el 2005 considerados de ingreso medio bajo como Tailandia, con un 114% más en las cifras de turistas llegados. De los que se mantienen en este grupo, destacar Malasia con un incremento del 67%.

De los 9 países de Europa y Asia central, 7 han subido de renta media-baja a media-alta y destacan por el incremento espectacular en el número de turistas con una media del 212%. Entre ellos se encuentra Albania, que ha incrementado un 947% en cifras turísticas, mientras los 6 restantes registran un incremento de entre el 45% y 400%.

En referencia al porcentaje de países por debajo de 1,25\$ por día, es necesario decir que Naciones Unidas tan solo ha calculado dicho indicador para 17 de los 50 países de este grupo, no solamente por el difícil acceso a datos a algunos países insulares sino en la mayoría de ellos porque no se consideran países donde exista pobreza. Los 17 de países sobre los cuales sí se establece la línea de pobreza, se registra una media de 1,5% de población que vive por debajo de 1,25\$/día. Aunque la mayoría de países se encuentran por debajo de la media, algunos la superan bastante, como Namibia

con 23,54%, Sudáfrica con 9,4%, China con 6,3% o Gabón con 6,1% pero aun así han crecido en número de visitantes: Sudáfrica un 30% y China un 19%.

Finalmente añadir que los países de ingresos y renta alta han aumentado considerablemente sus cifras en turismo, tanto en números absolutos como en relativos representando un 71% del turismo mundial en el 2014, un aumento del 11% respecto 2005. Este crecimiento se ha dado principalmente al incorporar países que en el 2005 venían del grupo de renta media-alta, es el caso de Antigua y Barbuda, Chile, Croacia, República Checa, Estonia, Hungría, Letonia y Lituania, todos ellos han aportado un 14% al total de turistas que representa el grupo de renta alta, casi 99 millones de turistas de los 719 millones del grupo. Además, tal y como se espera por los ingresos y desarrollo de los países que comprenden este grupo, Naciones Unidas no los contempla para el cálculo de los porcentajes de población por debajo de la línea de pobreza.

4. Revisión de la literatura científica

En este apartado, tal y como se hacía referencia en la metodología, se aborda el análisis de las publicaciones revisadas en la literatura científica a partir de dos grandes ejes, tipos de publicación y temáticas por una banda, y análisis temporal y espacial por otra.

4.2 Tipos de publicación y temáticas

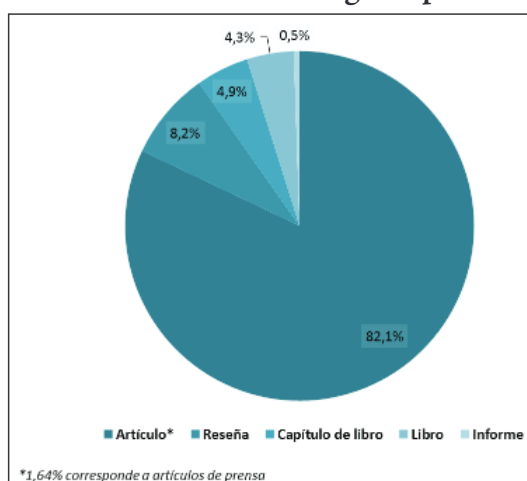
La búsqueda de documentos con las palabras clave «Tourism and poverty» en un mismo campo identifica 491 documentos registrados des de 1973. El 96% de ellos (473 documentos) se encuentran a partir del 2000, momento en el cual salen a la luz los Objetivos del Milenio, de los cuales el principal objetivo a nivel mundial era reducir a la mitad el número de personas que viven en condiciones de pobreza extrema.

Si la búsqueda es con las palabras «Tourism third world», el resultado obtenido es de un total de 274 documentos y el primero de ellos data del año 1976. Pese a que el primer documento sea tres años más tarde que en la búsqueda anterior es necesario remarcar que el total de documentos para la segunda búsqueda se distribuyen más a lo largo del período y la concentración no es tan exagerada a partir de los 2000 como en la búsqueda anterior.

En ambas búsquedas destacan los siguientes países con mayor nombre de publicaciones sobre las temáticas nombradas anteriormente: Estados Unidos, Reino Unido, Canadá, Australia, Nueva Zelanda y Sudáfrica. Sobre el título de la fuente, añadir que despuntan las siguientes revistas: *Annals of Tourism Research* que representa el 19% de las publicaciones, seguidas de lejos por *Tourism Management*, *Current Issues in Tourism*, y *Tourism Geographies*, que representan las tres casi un 13% de las publicaciones.

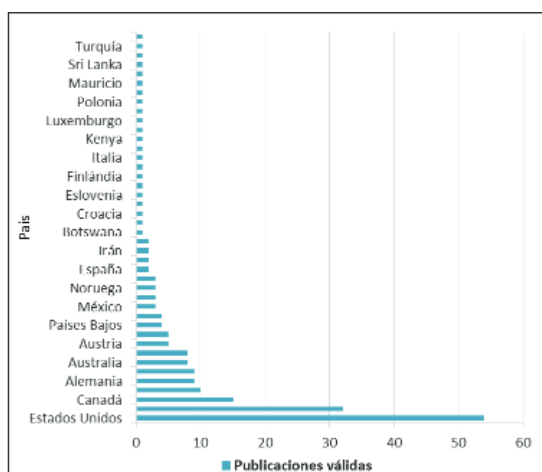
Según el tipo de documento de las publicaciones válidas, destacan los artículos (151) seguidos por reseñas (15), capítulos de libro (9), libros (8) e informe (1). También es oportuno considerar la distribución de las publicaciones válidas según lugar de publicación, aparecen 43 países distribuidos por todas las regiones aunque tan solo 3 países, Estados Unidos, Reino Unido y Canadá, comprenden casi el 50% del total de poblaciones válidas (49,3% para ser exactos).

Gráfico 2. Publicaciones válidas según tipo de documento



Fuente: Elaboración propia a partir de la revisión literaria en Scopus, 2016.

Gráfico 3. Publicaciones válidas según lugar de publicación

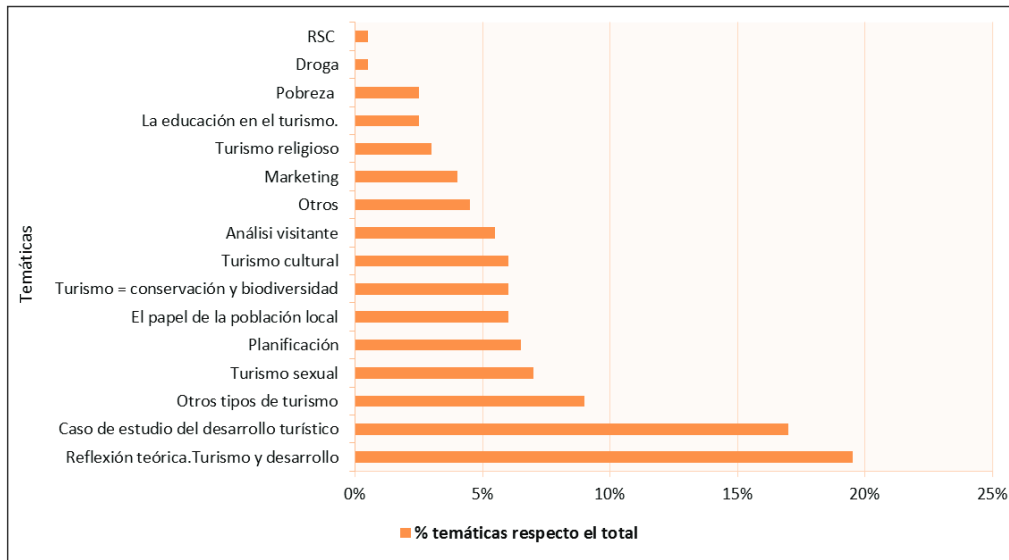


Fuente: Elaboración propia a partir de la revisión literaria en Scopus, 2016.

Las publicaciones válidas se analizaron en función de las temáticas predominantes y los casos de estudio que las caracterizan. Es decir, cada publicación se ha agrupado por una o más temáticas con la intención de saber que tópicos se tratan en relación al Turismo y el Tercer Mundo teniendo en cuenta la escala temporal de las pu-

blicaciones. Por otra parte, ha resultado interesante ver la relación entre las temáticas predominantes y el ámbito geográfico cuando la publicación se centraba en un caso de estudio. Las temáticas que han resultado tras la lectura de las publicaciones han estado 16, las cuales aparecen en el gráfico 4, las tres más destacadas aparecieron en 91 de las 184 publicaciones.

Gráfico 4. Porcentaje de temáticas de las publicaciones respecto el total.



Fuente: Elaboración propia a partir de la revisión literaria en Scopus, 2016.

Un total de 39 publicaciones se identificaron con la temática *Reflexión teórica sobre turismo y desarrollo* (19,5% respecto el total de las temáticas), 34 publicaciones fueron *Casos de estudio de desarrollo turístico* (17%) y 18 publicaciones hacían referencia a *Otros tipos de turismo* (9%), campo en el que se incluye el turismo mochilero, voluntario, de eventos, de juego, de lujo, justo, residencial y rural. Aun así, tres tipos de turismo se ha analizado por separado y como categorías individuales ya que cada uno de ellos aparecía en más de 5 publicaciones, eran el turismo sexual (14 publicaciones), cultural (12 publicaciones) y religioso (6 publicaciones).

4.2 Análisis temporal y espacial de las publicaciones

En relación a la distribución de las temáticas en función del período de las publicaciones (1976-2016) se distinguen diversos patrones. Hasta 1990, se identifican tan solo 9 de las 16 temáticas clasificadas, entre ellas *el papel de la población local, el turismo religioso, el turismo cultural, turismo como conservación y biodiversidad, la educación en el turismo, planificación y marketing*. Además de las temáticas *Reflexión teórica sobre turismo y desarrollo* y *Caso de estudio del desarrollo turístico*, que se distribuye a lo largo

del período analizado apareciendo en la mayoría de los años en los que se haya alguna publicación.

Entre 1990 y 2000 se intensifican las publicaciones sobre las temáticas nombradas con anterioridad y aparecen las primeras publicaciones sobre el *análisis del visitante*, el papel de la mujer (dentro del *papel de la población local*) y sobre la reproducción asistida (dentro de la categoría *otros*).

A partir del 2000 se introducen nuevas temáticas en las publicaciones relacionadas con las problemáticas que caracterizan el turismo en el tercer mundo como *la droga*, *la pobreza* (y la seguridad alimentaria) y aumentan aquellas publicaciones sobre *turismo sexual y reproducción asistida*. Ahora bien, también aparece un gran nombre de publicaciones sobre *planificación*, *responsabilidad social corporativa* (RSC) y *otros tipos de turismo*, entre ellos el *rural*, *justo*, *mochilero* y *voluntario*. Por tanto, en el siglo XXI se está procediendo a un mayor análisis de la situación del turismo en el tercer mundo reflejando los impactos que esta actividad económica provoca pero a la vez dando respuesta y solución a ellos plasmando la necesidad de nuevas estrategias de planificación y gobernanza.

Respecto al análisis del ámbito geográfico y las temáticas, resaltar que del total de las 184 publicaciones, 103 hacen referencia a un caso de estudio aunque no en todos se estudia el desarrollo turístico como temática principal sino otras de las temáticas presentadas. Las 81 publicaciones restantes abordaban otras temáticas desde un punto de vista más teórico y con una visión más global sin ejemplificar mediante un caso de estudio.

En función del número de casos de estudio por lugar, los ámbitos geográficos estudiados son Asia y el pacífico (41% del total), México, Latinoamérica y el Caribe (31%), África (17%), Oriente Medio (9%) y Europa (2%), tal y como se puede observar en el mapa 1.

La principal temática que centra Asia como ámbito de estudio es el desarrollo turístico en un 38% de sus publicaciones, seguida aunque con un peso inferior por: *el análisis del visitante*, *el papel de la población local*, *la pobreza y la seguridad alimentaria*, *el turismo cultural* y *el turismo sexual*. Por países destaca la India en primer lugar, Tailandia (destacando con relevancia la temática *turismo voluntario*) y la China, seguidas de lejos por Indonesia, Nepal (con la temática principal el *papel de la población local*) y Sri Lanka.

América Latina acaparaba un 31% de los casos de estudio. Las principales temáticas eran *casos de estudio de desarrollo turístico y planificación*, ambas representando el 32% cada una, seguido por *turismo como conservación y biodiversidad* con el mismo peso que *turismo sexual*, ambas con una visibilidad del 22% del total. El análisis del visitante también tiene un papel a destacar. Si pasamos a analizar qué países sobresalen y son objeto de estudio, en primer lugar se encuentra México y Jamaica, aunque destacar el peso de otras islas del Caribe como Barbados y la República Dominicana. De América Central solo se citan como casos de estudio Costa Rica principalmente y Belice. Y en el caso de América del Sur destacan Brasil, Ecuador y en menor medida Chile y Perú. Si bajamos el análisis a las temáticas abordadas por países hay una diversidad importante en cada país abarcando multitud de temas.

En el caso de África, las principales temáticas que se abordan son estudios de *caso de desarrollo turístico* principalmente, seguido por *análisis del visitante*, reflexión teórica sobre turismo y desarrollo y eventos internacionales, representando un 60% de las temáticas. El 40% restante de las publicaciones centradas en algún país africano engloban 8 temáticas diferentes. Un total de nueve países africanos son ámbito de estudio, destacando Suráfrica, Nigeria y Gambia.

La cantidad de publicaciones según ámbito geográfico ya refleja qué regiones son por la sociedad las consideradas como *Tercer Mundo*, concepto utilizado por primera vez por el francés Alfred Sauvy en 1952 que deriva de la expresión *tercer estado* para nombrar a la sociedad más pobre y desfavorecida. En la década de los 60, la geopolítica y la Guerra Fría ya indicaba qué países pobres, políticamente dependientes y descolonizados (situados en las regiones de América Latina, África y Asia) forman parte de este *Tercer Mundo*, precisamente aquellos que no formaban parte del bloque capitalista ni del bloque comunista, entendidos entonces como Primer y Segundo Mundo respectivamente.

A día de hoy *Tercer Mundo* es aún un concepto muy heterogéneo y variable que puede afectar tanto a países poco desarrollados como a países muy desarrollados con grandes diferencias en el campo económico, político o social, entre zonas rurales, urbanas y suburbanas. Pero aun así, destacan con diferencia en la literatura revisada los casos de estudio de Asia, Latinoamérica y África cuando se pregunta por los documentos relacionados con el turismo en el *Tercer Mundo*.

Al analizar las temáticas por casos de estudio se identifica las diferencias entre las problemáticas y las posibilidades de diferentes países. Por una parte, se observa una gran diferencia entre los casos de estudio de Europa, exclusivamente sobre marketing, turismo cultural y conservación y biodiversidad, con el resto de regiones.

Por otra parte, se identifican algunas zonas y países en progreso de Latinoamérica y el Caribe, el norte de África o países de Asia y el pacífico como Japón y Australia

enfocados a la planificación, la educación en el turismo y el turismo cultural. A la vez, por eso, se identifican otros países muy alejados de este progreso, en los cuales las temáticas tratadas son la pobreza, la seguridad alimentaria, la droga, el análisis del visitante en relación al turismo sexual, el acoso turístico o la reproducción asistida en Libia, Irán, Jamaica... Es el caso de la mayoría de estudios en Asia y el pacífico, Latinoamérica, Oriente medio y África subsahariana.

4. Conclusiones

En estos últimos casi 25 años, el número de turistas en las denominadas economías emergentes ha crecido casi un 270%. Incremento pero que esconde disparidades y realidades espaciales muchas veces poco analizadas en profundidad. Las macrocifras, con las que a menudo trabajamos son sin lugar a duda mucho más gratificantes y nos ayudan a defender y a confirmar afirmaciones o teorías a veces muy a la ligera. Es necesario profundizar más, buscar y conocer el origen, el porqué, el cómo y hacia dónde vamos, en diferentes escalas de análisis.

Al relacionar pobreza y turismo los datos señalan como estas variables se comportan de forma distinta en según qué países. El número de turistas recibidos por los países de renta baja y media baja suman más de 76 millones representando solamente el 7% del turismo mundial y concentrándose en 23 de los 83 países de estos grupos con una media de un 34,5% de población por debajo de 1,25\$ al día.

Los 53 países de ingreso medio bajo recibieron cerca de 65 millones de turistas en el 2014 aunque se concentraron más del 60% de los visitantes en solo cuatro países. Por tanto, se trata de pocas llegadas de turistas respecto otros lugares con mayor renta y, además, se concentra en determinados países.

Aún es más evidente en los países de renta baja, en los cuales la afluencia de turistas representa tan solo un 1% del turismo mundial y se concentra en siete países. Cifras que pueden ser justificadas por la media aproximada del 47,5% de la población de este grupo que vive por debajo del umbral de la pobreza.

El grupo de renta media alta es el que más ha crecido en número de países, pasando de 39 en el 2005 a 50 en el 2014. En ambos casos hay un peso importante (más del 30%) de países de América Latina y el Caribe. Este grupo recibió en el 2014 más de 215 millones de visitantes (21% del turismo mundial) aunque vale la pena subrayar que más del 60% de los visitantes se concentran en 4 países.

Los países de renta alta han aumentado considerablemente sus cifras en turismo representando un 71% del turismo mundial en el 2014, un aumento del 11% respecto 2005. Tanto los países de renta media alta como alta no se contemplan para el cálculo de los porcentajes de población por debajo del 1,25\$/día debido a su nivel de ingresos

y otras variables que los considerada carentes de pobreza, independientemente de que ésta pueda existir en los suburbios o zonas rurales.

Respecto a la revisión literaria realizada, se ha podido comprobar que la mayoría de publicaciones se incrementan a partir del 2000 abordándose temáticas relacionadas y asociadas con problemáticas como: droga, pobreza, seguridad alimentaria, turismo sexual, reproducción asistida; pero también de nuevas necesidades como: planificación, responsabilidad social corporativa y otros tipos de turismo, entre ellos el rural, justo, mochilero y voluntario. Destaca así mismo el poco protagonismo de países de África a nivel de casos de estudio.

Cuando se abordan campos de investigación, de gran actualidad a nivel internacional, como son el turismo, el desarrollo o la pobreza y sus relaciones, nos encontramos con visiones y puntos de vista muy dispares. Pero lo que nos ha permitido este primer avance de la investigación es comprobar que si tenemos en cuenta la propia evolución y transformación de las economías de muchos de los países del mundo y de la propia actividad turística, este tema no ha sido objeto de gran atención científica.

Bibliografía

- BURNS, P.; NOVELLI, M. (edit.) (2008): *Tourism Development. Growth, Myths and Inequalities*, Cabi, UK, 303 pp.
- EL GRUPO DEL BANCO MUNDIAL (2017). *El Grupo del Banco Mundial*. [online] Disponible en: <<http://www.bancomundial.org/>>.
- HOLDEN, A. (2013): *Tourism, Poverty and Development*, Routledge, London and New York, 200 p.
- LEA, J. (1988): *Tourism and development in the third world*, Routledge, London and New York, 86 pp.
- MOWFORTH, M.; MUNT, I. (2008): *Tourism and Sustainability. Development, globalization and new tourism in the third world*, Routledge, New York, 424 pp.
- OMT (2000): *Datos esenciales 2000*. Organización Mundial del Turismo, Madrid.
- OMT (2002): *Datos esenciales 2002*. Organización Mundial del Turismo, Madrid.
- OMT (2015): *PANORAMA OMT del Turismo Internacional*. Organización Mundial del Turismo, Madrid.
- TELFER, D.; SHARPLEY, R. (2008): *Tourism and Development in the Developing World*, Routledge Perspectives on Development, New York, 263 pp.
- TURNER, L. (1976): «The international division of leisure: tourism and the third world». *Annals of Tourism Research*. Octubre 1976, vol.4 (1), 12-24 pp.