

LOS USOS DEL PATRIMONIO EN UN PROYECTO DE TURISMO SOSTENIBLE: EL ECOMUSEO DE LA UNIVERSIDADE DO VALE DO ITAJAÍ (SC-BRASIL) [1]

USES OF HERITAGE IN SUSTAINABLE TOURISM PROJECT: ECOMUSEUM OF THE UNIVERSITY VALE DO ITAJAÍ (SC-BRAZIL)

Agustí Andreu Tomàs

Departament d'Antropologia, Filosofia i Treball Social, Facultat de Lletres. Universitat Rovira i Virgili. Tarragona, España

agusti.andreu@urv.cat

Resumen

Este artículo describe y analiza la relación entre patrimonio y turismo a partir del estudio de caso del ecomuseo de la Universidade do Vale do Itajaí (UNIVALI), localizado en la Isla da Cunha en el Estado de Santa Catarina (Brasil). La investigación que presentamos nos muestra como una determinada estrategia de desarrollo turístico de tipo sostenible incide en la creación de una serie infraestructuras museísticas (creación del ecomuseo Univali) y patrimoniales (itinerario ecológico) en las que intervienen diferentes intereses y actores sociales: empresa privada Ilha de Porto Belo, Universidade do Vale do Itajaí, la Comissão Interministerial para os Recursos do Mar y el Instituto Cultural Soto de la Torre.

Pretendemos mostrar cómo estas infraestructuras no responden a unos criterios de tipo cultural sino a unos criterios turísticos y económicos. Desde este punto de vista el patrimonio cultural y natural se convierte en un objeto de mercantilización y la utilización de los recursos locales se realiza en función de una serie de discursos globales: en nuestro caso a partir del concepto de turismo sostenible y del desarrollo del proyecto privado de turistización de la Isla da Cunha (1996). A este proyecto se sumó la Universidade do Vale do Itajaí a través de la participación de los alumnos del Mestrado em Turismo e Hotelaria, como guías turísticos en los meses de mayor afluencia de visitantes (1996) y a partir de la creación del ecomuseo UNIVALI (2004).

Palabras clave

Ecomuseo. Turismo Sostenible. Museos Universitarios. Desarrollo Local. Patrimonio Cultural y Natural.

En este trabajo hemos querido acercarnos al mundo de los museos universitarios del sur del Brasil a partir de la presentación de un estudio de caso: el ecomuseo de la Universidade do Vale do Itajaí (UNIVALI). La investigación la hemos llevado a cabo a partir de una serie de conversaciones informales, mediante la observación participante (desarrollada entre los meses de enero y febrero de 2012) y por medio del análisis de contenidos de bibliografía, de

Abstract

This paper examines the case study of the ecomuseum de la Universidade do Vale do Itajaí (UNIVALI) located on Ilha da Cunha in Santa Catarina State (Brazil) to describe and analyse the relation between heritage and tourism. The research shows how a certain strategy for sustainable tourism development is influential in the creation of a series of museums (e.g. the ecomuseum Univali) and heritage infrastructures (eco-routes) involving different interests and social stakeholders such as the private company Ilha de Porto Belo, Universidade do Vale do Itajaí, the Comissão Interministerial para os Recursos do Mar and the Instituto Cultural Soto de la Torre.

We aim to show how these infrastructures are not motivated by cultural criteria but rather economic and tourism criteria. From this perspective, cultural and natural heritage becomes a marketing tool and a series of overarching discourses govern the use of local resources, in particular the concept of sustainable tourism and the implementation of the private project to develop tourism on the Ilha da Cunha (1996). This project was strengthened by the addition of the Universidade do Vale do Itajaí through the participation of students from the Master's degree in tourism and hotel management, of the aforementioned university as tourist guides during the periods with the highest numbers of visitors (1996) and the creation of the ecomusem UNIVALI (2004).

Keywords

Ecomuseum. Sustainable Tourism. University Museums. Local Development. Cultural and Natural Heritage.

documentos generados sobre y por la propia UNIVALI, la empresa Ilha de Porto Belo y el ecomuseo UNIVALI y, también, a través de la documentación publicada en la prensa local. Nuestra reflexión se centra en el origen del ecomuseo Univali y en los usos del patrimonio en un proyecto de desarrollo sostenible a partir de de la creación de un museo, que se define como ecomuseo, por parte de una universidad.

LA UNIVERSIDADE DO VALE DO ITAJAÍ (UNIVALI)

La Universidade do Vale do Itajaí (UNIVALI) es una institución comunitaria de enseñanza superior fundada en el año 1964. Se trata de una universidad multicampo del Estado Federal de Santa Catarina basada en el modelo de universidades comunitarias brasileño. En el Brasil las instituciones de enseñanza superior se agrupan en base a aquellas que son de titularidad pública y aquellas que son de titularidad privada. Entre las primeras encontramos las universidades Federales, las Estatales y las Municipales, entre las segundas cabe distinguir entre aquellas universidades privadas con o sin ánimo de lucro. Las privadas sin ánimo de lucro se denominan universidades comunitarias ya sean de tipo confesional (regidas por organismos religiosos) o filantrópico. La UNIVALI es una universidad comunitaria de tipo filantrópico.

Según datos de la Associação Brasileira das Universidades Comunitarias [2] actualmente en Brasil existen 64 universidades comunitarias. Cerca del 50% de estas universidades se localizan en los dos estados del sur del país, concretamente 16 en el Estado de Santa Catarina [3] y 15 en el Estado do Rio Grande do Sul [4], ello obedece al hecho de que precisamente este modelo de universidad se desarrolló en el interior de estos estados del sur del Brasil (Machado 2008). Las universidades comunitarias de tipo filantrópico, como la UNIVALI, son asociaciones civiles sin fines lucrativos cuyo objetivo es contribuir al desarrollo social y económico de la zona donde están situadas. Creadas en regiones poco atendidas por los poderes públicos estatales y federales, este tipo de universidad se caracteriza por su compromiso para conseguir llevar la educación superior a esas zonas y por intentar satisfacer las demandas de estudio de la población con el fin de minimizar las carencias educacionales en su área de influencia (Quaresma da Silva y da Silva 2013).

LA EMPRESA ILHA DE PORTO BELO

Ilha de Porto Belo es el nombre comercial que la empresa Ilha João da Cunha Participações e Empreendimentos Ltda dió a su proyecto de turismo sostenible desarrollado, a partir de la temporada turística 1996/1997, en la Ilha João da Cunha. Se trata de una isla con una extensión de 390.886 m², situada en el municipio de Porto Belo en el Estado de Santa Catarina del Brasil. En función de las inscripciones (petroglifos) de la Pedra da Cruz se estima que los primeros pobladores de la isla la ocuparon hacia el año cuatro mil antes de Cristo. Pocos datos más se tienen de la isla hasta la fecha en que esta se convierte en propiedad privada. En el año 1856 João da Cunha Bittencourt aparece como propietario de la isla y se mencionan las actividades de la

agricultura, la ganadería y la existencia de fábricas de harina, azúcar y de transformación de grasa de ballena. Según todos los datos la isla, en este periodo, es un lugar de caza clandestina de ballenas (Dos Santos et al. 2009). Más tarde, en el año 1895 la isla fue comprada por João Eufrásio de Sousa Clímaco que, en el año 1953, la vendió a un miembro de la actual familia de propietarios.

Ernesto Stodieck Jr., empresario residente en Blumenau adquirió la Ilha da Cunha a principios de los años 50 del pasado siglo y la isla entró, a causa de la lejanía de la residencia del propietario y de la inexistencia de una estructura de vigilancia, en una fase de abandono caracterizada por la presencia de un turismo desorganizado. Durante este periodo la práctica de la acampada libre, la deforestación indiscriminada de la mata atlántica, la extracción de plantas ornamentales y la caza y captura de animales, provocaron grandes daños en el paisaje y el patrimonio cultural de la isla. Ante esta situación Ernesto Stodieck donó la isla a sus 5 nietos con la condición que la transformaran en un parque eco-cultural. Los descendientes de E. Stodieck solicitaron, a mediados de los años 90 del siglo XX, al Instituto Brasileiro do Meio Ambiente e dos Recursos Naturais Renováveis (IBAMA) la licencia para desarrollar las actividades de turismo sostenible en la ilha da Cunha a través de la empresa Porto Belo. La última renovación de la concesión data de 1999 y finaliza en el año 2014 [5].

EL ECOMUSEO UNIVALI

La Universidade do Vale do Itajaí posee dos museos, el museo Oceanográfico UNIVALI (MOVI) creado en el año 1993 y el ecomuseo UNIVALI, inaugurado en el año 2004. El ecomuseo UNIVALI y el MOVI comparten un mismo origen en cuanto a sus colecciones. La colección de estos dos museos guarda una estrecha relación con su responsable actual, Jules M.R. Soto. En una entrevista publicada en el diario Notícias do Dia (en febrero de 2014), el profesor Soto cuenta como su afición por coleccionar empezó a los cinco años:

“Quando Jules Marcelo Rosa Soto juntou na areia sua primeira peça de coleção, uma singela conchinha, tinha apenas 5 anos”...“Eu guardava tudo que me despertasse interesse. Aos 12 anos, minha mãe me deu um ultimato: ou desfazia das coleções, ou arrumava outro lugar para acondicioná-las. Doe tudo para museus” [6].

J. Soto fundó, en el año 1987, en Porto Alegre, una ONG denominada Centro de Estudos Bio-Ecológicos Costeiros, Limnológicos e Marinhos (CEBECLIM). En el año 1990 esta institución creó el Museu de Ciências Naturais y la colección

del profesor Soto fue depositada en la recién creada institución. La anexión, en 1993, del CEBECLIM a la UNIVALI, relacionado con la creación de un curso de oceanografía en la citada universidad, implicó el traslado de las colecciones del Estado de Rio Grande do Sul al Estado de Santa Catarina:

“Na época, a Univali estava criando o curso de oceanografia, isso há 21 anos. Então, eu trouxe a ideia para a universidade: já que estava sendo criado o curso de oceanografia, que se criasse um museu junto, que era um projeto de longo prazo. Então, a universidade comprou essa ideia. Passei a fazer parte do quadro de funcionários e a me dedicar como técnico, na época, ao museu”, relembra Jules [7].

Estas colecciones sirvieron para crear, en 1993, el museo Oceanográfico UNIVALI (MOVI) en el campus de Balneário Camboriú (Soto y Mincarose 2004). Actualmente la sede de este museo se ha trasladado a Balneário Piçarras dónde, además de continuar siendo un referente en las actividades didácticas y de investigación del Grado de Ciencias Biológicas y del Grado de Oceanografía, se ha convertido en un museo abierto al público en general. El edificio que alberga el nuevo MOVI, con más de 1000 m² de exposición y unos 4000 m² de área construida, es uno de los mayores museos de historia natural de América Latina y uno de los tres mayores museos oceanográficos del mundo. Organizado en base a unas salas de tipo temático, las exposiciones permanentes están estructuradas en torno a los siguientes ámbitos: formación de los océanos, evolución de los seres vivos, historia de la oceanografía, recursos vivos y minerales de los océanos, preservación del medio ambiente marino y seres vivos marinos.

Por su parte el ecomuseo UNIVALI se creó en el año 2004 a través de un convenio entre *Empreendimento turístico Ilha de Porto Belo*, el *Centro de Ciências Tecnológicas da Terra e do Mar (CTTMAR)* de la UNIVALI, la *Comissão Interministerial para os Recursos do Mar*, el *Empreendimento Cerâmica Portobelo* y el *Instituto Cultural Soto Delatorre*. El patrimonio expuesto en el Ecomuseo proviene de los fondos del MOVI y de parte de la colección del naturalista Carlos Nicolau Gofferjé. Junto con las piezas de la colección del MOVI, el ecomuseo tutela la parte terrestre de la colección de un naturalista, de la década de los años 40 del siglo pasado, de la población de Blumenau. Los especímenes de esta colección son representativos de la fauna del Estado de Santa Catarina, destacando las colecciones de entomología, botánica y ornitología. Las instalaciones del ecomuseo se componen de unas salas de exposición permanente (**Fig.1**) donde se exhiben colecciones de tortugas marinas y de mamíferos marinos, también cuenta con un espacio expositivo sobre la historia de la isla y una exposición sobre gigantes del pasado. Completan el museo una sala de exposiciones temporales, una sala de conferencias con capacidad para 200 personas y el citado gabinete del naturalista Carlos Nicolau Gofferjé (**Fig.2**).

En el periodo de su inauguración las noticias aparecidas en la prensa local nos proporcionan información sobre los planteamientos y los objetivos del recién inaugurado ecomuseo, entre los que cabe destacar: el compatibilizar la conservación ambiental con el uso turístico de la zona, conservar el patrimonio natural e histórico de la isla y la realización de conferencias y cursos de educación ambiental [8]. Al cabo de un año después de su inauguración el ecomuseo UNIVALI recibió el título de “Museo Alternativo” (2005), otorgado por el Comité de Historia Natural del ICOM.



Fig.1

Sala de exposición permanente del ecomuseo UNIVALI. Autor: Agustí Andreu Tomàs.



Fig.2
Gabinete del naturalista Carlos Nicolau Gofferjé.
Autor: Agustí Andreu Tomàs.



Fig.3
Goletas que realizan los viajes con turistas a la Ilha de Porto Belo. Autor: Agustí Andreu Tomàs.

UN PROYECTO DE TURISMO SOSTENIBLE: PATRIMONIO Y USO TURÍSTICO DEL ESPACIO EN LA ILHA DA CUNHA

Desde el mismo momento de la constitución de la empresa *Ilha João da Cunha Participações e Empreendimentos Ltda* (1996), creada con la finalidad de explotar turísticamente la ilha da Cunha, la UNIVALI, a través del grado de Turismo y Hostelería, se implicó en el citado proyecto empresarial. Fueron precisamente tres profesores de la UNIVALI, Doris van de Mieme Ruschmann, Paulo dos Santos Pires y Francisco dos Anjos, los que elaboraron el proyecto “*Análise e Avaliação da Sustentabilidade Turístico-Recreativa da Ilha Porto Belo*”.

Este proyecto elaborado en 1996 se basa en los siguientes puntos clave: el concepto de turismo sostenible, la conservación de la naturaleza y el control del flujo turístico. En el proyecto también se hace hincapié en una serie de valores que toman en consideración los aspectos económicos (generación de empleos y divisas para el municipio), sociales (favorecer la participación de la comunidad local) y ambiental (respeto por el medio ambiente). En el mismo año se elaboró otro proyecto denominado “*Gentis Orientadores*”, proyecto a través del cual, durante el periodo de vacaciones estivales —desde navidad a carnaval— los alumnos de Turismo y Hostelería pueden realizar prácticas, remuneradas, en actividades tales como: recepción de visitantes, conteo del número de visitantes y monitoreo de la capacidad de

carga del espacio, servicio de información y divulgación de las principales atracciones de la isla (Mota et al. 2003).

Los estudios realizados por la UNIVALI estimaron una capacidad de carga del territorio insular de 1879 personas/día. Los servicios que la Ilha de Porto Belo ofrece a estos visitantes son: Paseo de Kayak, Banana Boat y Disco Loco (anunciados como velocidad, adrenalina, viento y paisaje), esquí acuático, tirolesa, senderos submarinos, paseos en barca, restauración, itinerario ecológico y ecomuseo. Los usuarios de la isla solamente permanecen en ella un día ya que no hay ninguna infraestructura de hospedaje y durante su estancia solamente pueden ocupar una zona delimitada de la playa y las diferentes infraestructuras turísticas.

La participación de la población local, del municipio de Porto Belo, se realiza a partir de su contratación como trabajadores en los distintos restaurantes y bares de la isla y también en el transporte de los turistas desde el continente. La empresa Ilha de Porto Belo se ha encargado de organizar el transporte de turistas de manera que los visitantes tengan que ir con los barcos de personas de la comunidad, ya sea con goletas privadas (Fig.3) o con las embarcaciones de los pescadores que, a tal fin, han creado una asociación y buena parte de sus ingresos procede, en época veraniega, de este transporte.

LAS ACTIVACIONES PATRIMONIALES: EL ITINERARIO ECOLÓGICO Y EL ECOMUSEO

Tanto el ecomuseo como el itinerario ecológico se inauguraron en el año 2004. En la época de su creación J. Soto, comentó que no se trataba simplemente de un museo ecológico sino de un espacio integrado con la cultura, las cos-

tumbres y los hábitos e historia de la comunidad [9]. Pese a estas palabras las colecciones de patrimonio natural y de patrimonio cultural no están integradas dentro de un mismo discurso y, además, pertenecen a instituciones diferentes. Mientras las colecciones de patrimonio natural pertenecen al museo Oceanográfico Univali (MOVI) la colección que hace referencia a la ocupación humana de la isla pertenece al Instituto Cultural Soto Delatorre. Por otro lado no existe ninguna relación entre el itinerario ecológico (gestionado por la empresa Ilha de Porto Belo) y el ecomuseo (gestionado por la UNIVALI). Desde este punto de vista podemos decir que el ecomuseo únicamente realiza una conservación "ex-situ" de algunos elementos del patrimonio cultural y natural y, por su parte, el itinerario ecológico (Fig.4) representa una activación patrimonial "in situ" de la flora, la fauna y el paisaje y, también, de la cultura, ya que dentro del itinerario se encuentra la "Pedra da Cruz", petroglifos realizados por los primeros pobladores de la zona.

La mayoría de los visitantes que acuden a la isla lo hacen atraídos por aquellos aspectos que calificaríamos como típicos del turismo de "sol y playa": bañarse en el mar, caminar por la playa, nadar, tomar el sol, descansar, practicar deportes náuticos, hacer submarinismo (Lessa 2006: 91). De hecho los visitantes de la isla suelen venir de los grandes centros turísticos próximos a Porto Belo y del resto Estado de Santa Catarina, como, por ejemplo, Balneário Camboriú (quinto destino turístico del Brasil) que posee una población de 80.000 habitantes, con una capacidad para albergar hasta 1.500.000 personas.

Según datos de la UNIVALI, del año 2005, un 40% de los usuarios de la isla visita el ecomuseo. En un estudio posterior se analizan (Lessa 2006) los picos de movimiento de personas en el itinerario ecológico y el ecomuseo. Se-



Fig.4

Entrada del itinerario ecológico de la Ilha de Porto Belo. Autor: Agustí Andreu Tomàs.

gún este estudio la frecuentación de estos espacios esta relacionada con, en primer lugar, un factor obvio: hay más visitantes los días de mayor afluencia de turistas en la isla, pero, en segundo lugar nos proporciona otros datos muy interesantes: los picos están relacionados con el estado del tiempo y con los flujos del mar. En los días de mal tiempo las visitas son más altas y en los días en que el mar está alto, como se reduce la extensión de arena de playa pasa a usos balnearios, también se observa un mayor uso de los recursos patrimoniales de la isla, es decir del itinerario ecológico y del ecomuseo.

CONCLUSIONES

En Brasil existen unos 155 museos universitarios (Rico 2003), 4 de los cuales se localizan en el Estado de Santa Catarina. Las principales características de este tipo de museos las podemos resumir en los siguientes aspectos: su titularidad es de una institución de enseñanza superior, el principal uso que se da a las colecciones es como soporte didáctico de diferentes formaciones académicas, en la mayoría de los casos las personas a su cargo no son museólogos y, por este motivo, el componente pedagógico se localiza en los objetos y no en el museo, muchos de ellos no se pueden considerar como museos sino como colecciones y, en su mayoría, las colecciones responden a la adquisición por motivos de investigación de miembros de laboratorios y departamentos universitarios (Warhurst 1986; Stanbury 2000; Marco 2002; Rico 2003; Alfageme y Marín 2006; Díaz-Plaza 2011).

En el caso del ecomuseo UNIVALI gran parte de estas premisas no se cumplen: las colecciones se adquirieron por la cesión de un coleccionista que hasta ese momento no tenía relación ni pertenecía a la universidad, por otro lado la instalación del ecomuseo en una isla apartada del campus universitario no favorece ni permite el uso didáctico-académico de las colecciones. Los ámbitos expositivos están orientados a dotar de un componente cultural las infraestructuras turísticas de la Ilha de Porto Belo y, en ausencia de una política, por parte del ecomuseo, de adquisición, investigación, restauración y conservación del patrimonio de la zona de influencia del museo creo que, en lugar de un museo, sería más apropiado hablar de unas salas de exposiciones del Museo Oceanográfico UNIVALI.

En esta misma línea podemos decir también que la denominación de ecomuseo tampoco parece la más apropiada para este tipo de museo/sala de exposiciones. En este caso creemos que la denominación de ecomuseo guarda relación con la noción de ecología, de turismo y de sostenibilidad, aspectos estos que encontramos en el origen de este nuevo tipo de museo. Recordemos que en el año 1963 el gobierno francés creó la Délégation pour l'Aménagement du Territoire et l'Action Régionale (DATAR) y que este organismo fue el encargado de elaborar el concepto de parque natural regional, definiéndolo como un instrumento para luchar contra el empobrecimiento económico, social y demográfico de determinados territorios rurales mediante el patrimonio natural y cultural. El desarrollo económico propuesto por estos espacios naturales se centraba, sobre todo, en impulsar y canalizar el flujo turístico hacia aquellas zonas rurales más deprimidas. Los parques naturales fueron concebidos, pues, como un espacio que tiene como principal objetivo la experimentación entorno al desarrollo sostenible (Merveilleux 2003: 128). En los parques naturales franceses la relación entre desarrollo y conservación se articuló a partir de la idea de patrimonio. El interés de esta institución por la protección y dinamización del patrimonio, natural y cultural, como instrumento de desarrollo económico y como medio para conseguir una mejora de la calidad de vida de las comunidades locales desembocó en la creación de una nueva modo de concebir, activar y dinamizar el patrimonio a través de presentar la relación de un colectivo humano con su entorno tanto social como natural que, tiempo más tarde, recibió el nombre de ecomuseo.

Pero un ecomuseo no es un museo de ecología o de ciencias naturales. Un ecomuseo es una manera de entender el patrimonio y los usos sociales de este en base a las siguientes características: 1) tomar en consideración el hombre y la naturaleza, 2) por ser un museo del tiempo y del espacio, 3) por ser un museo con un programa interdisciplinario, 4) por ser un museo de carácter territorial 5) por estar al servicio de la sociedad y de su desarrollo y 6) por implicar a la población local en su gestión (Andreu 2007).

El ecomuseo UNIVALI no está organizado en base a estos planteamientos, únicamente es un atractivo más para los visitantes de la Ilha de Porto Belo. Por lo tanto hemos de concluir que se trata de una de activación patrimonial que cumple con una función distinta y se basa en un tipo de uso social del patrimonio diferente al de los museos universitarios en general y al propio de los ecomuseos.

Notas

- [1] Este trabajo se enmarca dentro del proyecto "Patrimonialización y redefinición de la ruralidad. Nuevos usos del patrimonio local" (CSO2011-29413), financiado por el Ministerio de Educación y Ciencia y el Programa Feder. La estancia de campo en el Brasil fue posible gracias a una beca de la Fundación Carolina
- [2] [URL: <http://www.abruc.org.br/>]. Acceso el 17/10/2014.
- [3] Associação Catarinense das Fundações Educacionais (ACAFE), [URL: <http://www.acao.org.br/new/index.php>]. Acceso el 17/10/2014.



- [4] Consórcio das Universidades Comunitárias Gaúchas (COMUNG), [URL: <http://www.comung.org.br/instituicoes>]. Acceso el 17/10/2014.
- [5] [URL: <http://www.doe.sea.sc.gov.br/Repositorio/20131213/Materias/161882/161882.html>]. Acceso el 17/10/2014
- [6] [URL: <http://ndonline.com.br/joinville/perfil/144953-jules-soto-concretiza-no-museu-oceanografico-da-univali-de-picarras-sua-fixacao-pela-vida-marinha.html>]. Acceso el 29/10/2014.
- [7] [URL: www.diarinho.com.br/materias.cfm?caderno=25]. Acceso el 29/10/2014.
- [8] [URL: <http://noticias.universia.com.br/tempo-livre/noticia/2004/01/22/524213/univali-abre-ecomuseu-na-ilha-porto-belo.html>]. Acceso el 29/10/2014.
- [9] [URL: <http://noticias.universia.com.br/tempo-livre/noticia/2009/02/04/419886/expo-da-marinha-pode-ser-vista-ecomuseu-univali.html>]. Acceso el 29/10/2014.

BIBLIOGRAFÍA

- ALFAGEME, B.; MARÍN, T. (2006), "Uso formativo de los museos universitarios en España". *Revista de Teoría y Didáctica de las Ciencias Sociales*. 11: 263-286.
- ALMEIDA, A.; MARTINS, M.H. (2000), "La universidad y el museo en Brasil: una historia palpitante", *Museum Internacional*. 206, Vol. LII (2): 28-32.
- ANDREU, A. (2008), "Más allá del museo: las activaciones económicas del patrimonio. De los parques naturales a las fiestas temáticas". I. ARRIETA (comp.), *Patrimonios culturales y museos más allá de la Historia y del Arte*. Bilbao, Universidad del País Vasco: 61-88.
- Da SILVA, D.; Da SILVA, C. (2013), "Las universidades comunitarias en el sur de Brasil: un análisis sobre sus impactos sociales y sus divergencias con relación a los community colleges de Estados Unidos". *Espacio Abierto*, (Julio-Septiembre): 437-454.
- DÍAZ-PLAZA, A.I. (2011), "Un ejemplo de museo universitario: el Museo de Artes y Tradiciones Populares de la Universidad Autónoma de Madrid". *Entremons, UPF Journal of World History*. 2: 1-12.
- Dos SANTOS, A.; De LIZ, E.; RUSCHMANN, D. (2009), "O Perfil Sócio-econômico e Impactos Perceptíveis nos Trabalhadores do Empreendimento Ilha de Porto Belo-SC: Análise Através do Método Multidimensional". VI Seminário da Associação Brasileira de Pesquisa e Pós-Graduação em Turismo. [URL: <http://eventos.univerciencia.org/index.php/seminANPTUR/2009/paper/viewFile/387/128>]. Acceso el 4/11/2014.
- LESSA, B. (2006), *Proposta de un método de análise de capacidade de carga turística para o empreendimento Ilha de Porto Belo — Ilha Joao da Cunha— (Município de Porto Belo/ SC-Brasil)*, Dissertação para obtener o grado de Mestre em Ciência e Tecnologia Ambiental. Universidade do Vale do Itajaí. [URL: http://www6.univali.br/tede/tde_busca/arquivo.php?codArquivo=493]. Acceso el 5/11/2014.
- MACHADO, A. M^a. (2008), "Universidades comunitarias: Un modelo brasileiro para interiorizar la educación superior". *Universidades*. Vol. LVIII (Abril-Junio): 37-48.
- MOTA, K. C.; Dos ANJOS, F.; RUSCHMANN, D. (2003), "Gestão de Pessoas na Ilha de Porto Belo /SC: Diagnóstico da Gestão de Estagiários de Turismo e Hotelaria". *Turismo - Visão e Ação*. 5,3): 249-270. [URL: <http://www6.univali.br/seer/index.php/rtva/article/viewFile/1080/887>]. Acceso el 23/10/2014.
- MARCO SUCH, M. (2002), "Marco conceptual de los museos universitarios". C. BELDA; M.T. MARÍN (Eds.), *Quince miradas sobre los museos*. Murcia: Universidad de Murcia y Fundación Cajamurcia.
- MERVELLEUX, P. (2003), *L'aventure des Parcs Nationaux. La création des parcs nationaux français, fragments d'histoire*. Avignon, Imp. De Rudder.
- PÉREZ, S. (2000), "El coleccionismo en las universidades". *Imafronte*, 15: 263-290.
- RICO, L. F. (2003), "Entre gabinetes y museos. Remembranza del espacio universitario". *Perfiles Educativos*. XXV (101): 66-96.
- ROSA, R. (2008), *O ciclo de vida da área turística. Um estudo sobre a Ilha de Porto Belo/SC*. Dissertação para a obtenção do título de mestre do programa de Mestrado em Turismo e Hotelaria da Universidade do Vale do Itajaí. Balneário Camboriú. [URL: <http://siaibib01.univali.br/pdf/Rafaela%20Goncalves%20Rosa.pdf>]. Acceso el 30/10/2014.
- RUSCHMAN, D.; R. ROSA (2010), "Ilha de Porto Belo/SC. Um destino turístico de excelência". *Tékhné-Revista de Estudos Politécnicos*, 14: 9-20.
- SOTO, J.; MINCAROSE, M. (2004), "Collections of the Museu Oceanográfico do Vale do Itajaí. I. Catalog of cartilaginous fishes (myximi, cephalaspidomorphi, elasmobranchii, holocephali)". *Mare magnum*. 2(1-2): 1-125.
- STANBURY, P. (2000), "Colecciones y museos universitarios". *Museum Internacional*, 206, Vol LII (2): 4-9.
- WARHURST, A (1986), The Triple Crisis in University Museums. *Museums Journal*, 86 (3): 137-140.

CURRICULUM VITAE

Agustí Andreu Tomàs. Doctor en Antropología Urbana. He desarrollado mis tareas profesionales en el Parque Natural del Delta del Ebro, el Museu del Montsià y en la Universitat Rovira i Virgili. Desde hace años mis principales líneas de trabajo se articulan en torno a la temática del patrimonio cultural y natural, los museos de etnología y la relación entre patrimonio y desarrollo local.