

Red de investigación educativa de la competencia digital del alumnado de educación Secundaria obligatoria en el contexto de la escuela 2.0

Espuny Vidal, C.; González Matáñez, J.; Gisbert Cervera, M.

Universitat Rovira Virgili

La integración de las TIC en los centros educativos es una oportunidad para innovar y gestionar un cambio, afectando de manera nuclear, a toda la comunidad educativa y a las diferentes acciones pedagógicas, de gestión, organizativas y formativas de cada uno de los agentes integrantes. Una de las concreciones más importantes en los últimos años de toda esta inquietud por la integración curricular de las TIC es la apuesta por la Escuela 2.0 que, en nuestro territorio se ha concretado bajo el Proyecto eduCAT1x1, proyecto que implicará la utilización progresiva y general de ordenadores en la práctica habitual de nuestros centros de Educación Secundaria Obligatoria. En este proceso de convergencia hacia la Escuela 2.0, sin embargo, es fundamental conocer cuál es el nivel de competencia digital que el alumnado y el profesorado tienen, tanto en los momentos iniciales de la ESO, como en su finalización. Gisbert, Espuny y González (2010), se cuestionan similares preguntas en etapas educativas posteriores, ya que con mucha frecuencia damos por supuesto que todos los estudiantes que acceden a la universidad cumplen con todas las características, que en teoría, definen a los integrantes de lo que Pensky (2001) denominó Nativos Digitales. Pero en términos de formación y de aprendizaje: ¿Qué significa esto exactamente? ¿Pertener a esta generación ya determina «per se» que los estudiantes ya tienen adquirida la competencia digital [competencia TIC + competencia informacional]? Y, si la tienen adquirida, ¿en qué grado? ¿Cómo podemos conseguir evidencias de ello? Para que la formación en la universidad, se adapte a sus necesidades. Ni todas estas preguntas tienen una respuesta evidente ni tenemos datos empíricos de que estas nuevas generaciones, gracias a las TIC, tengan más y mejores habilidades para aprender. Para poder fundamentar estas aseveraciones será imprescindible desarrollar estudios e investigaciones que nos permitan confirmar o refutar estas afirmaciones. La investigación que se describe pretende dar a conocer una buena práctica educativa en el intento de analizar las repercusiones de implementación masiva de las TIC en la etapa de educación secundaria obligatoria dentro de la escuela 2.0. que, en Cataluña viene a denominarse Proyecto eduCAT1x1. En definitiva, dada la característica de actualidad y relevancia, se impone la necesidad de disponer datos estadísticos y analizados en un contexto crítico y en conclusión sentar las bases teóricas y prácticas para poder evaluar la competencia digital en términos de acreditación, y con ello, es imprescindible el poder investigar, de forma conjunta, profesorado de secundaria y universidad implicado en el proceso de digitalización de las aulas y, sobretodo, en la acreditación de la competencia digital.

La metodología utilizada se basa en la metodología descriptiva, ya que esta se sustenta en la inexistencia de manipulación de las variables, la investigación se limita a observar y describir los fenómenos (Bisquerra, 1989:65), se describen los fenómenos tal y como aparecen en la realidad (Bisquerra, 1989:66), el objetivo es obtener una información completa y exacta para definir claramente el que se desea someter a medida. (Selltiz, Wrinhtsman & Cook 1980:149). Una primera fase ha consistido en un repaso a la literatura del tema, con el objetivo de conocer

qué se entiende por competencia digital y qué elementos la integran, para poder definir claramente qué se interpreta cuando pretendemos acreditar la adquisición de la competencia digital al finalizar los estudios secundarios obligatorios. La segunda fase, ha consistido en la planificación de las tareas a realizar durante el curso escolar 2010- 2011, así como en la puesta a punto de un cuestionario, INCOTIC-ESO, inventario de las competencias TIC en secundaria. Una tercera fase ha consistido en la recogida de información sobre la autoconcepción de la competencia digital del alumnado de primero de educación secundaria.

Los resultados que se esperan, al finalizar el año 2012, son poder radiografiar cuál es el prototipo de estudiante que accede a primero de ESO, cuál es su competencia digital y su competencia lingüística en lengua castellana. Establecer similitudes y diferencias entre las tres tipologías de institutos. Y, en definitiva, extraer indicadores comparativos sobre el uso e impacto de las TIC en Proyecto eduCAT1x1 y con ello acompañar al alumnado, y al profesorado, en la adquisición y acreditación, según su rol, de la competencia digital al finalizar los estudios obligatorios. El proyecto que se presenta pretende investigar e innovar, favorecer la excelencia académica entre nuestro alumnado y profesorado de secundaria, mejorar la calidad de la educación, y nos servirá de punto de encuentro entre estos dos mundos, de cara al logro del objetivo común: garantizar que nuestro alumnado están en disposición de alcanzar la competencia digital exigida durante los estudios de la ESO, tal y como se especifica en los referentes normativos, LOE y LEC, y, por tanto, aprovechar al máximo la oportunidad que les supone participar en el Proyecto eduCAT1x1.

Referencias

- Bisquerra, R. (1989). Métodos de investigación educativa. Guía práctica. Barcelona: Ediciones Ceac.
- Espuny, C.; González, J.; Gisbert, M. (2010). ¿Cuál es la competencia digital del alumnado al llegar a la Universidad? Datos de una evaluación cero. *Enseñanza & Teaching*, 28. 113-137. (Consultado 12/09/2011) González, J., Espuny, C. Gisbert, M. (2010). La evaluación cero de la competencia nuclear digital en los nuevos grados del EEES. @tic. revista d'innovació educativa (4) 1-230 <http://ojs.uv.es/index.php/attic/article/viewPDFInterstitial/169/210> (Consultado 12/09/2011).
- Prensky, M. (2001). Digital Natives, Digital Immigrants. *On the Horizon*, vol. 9, nº. 5
- Sellitz, C., Wrinhtsman, L.S. i Cook, S.W. (1980). Métodos de investigación en las relaciones sociales. Madrid: Ediciones Rialp.