



¿EL “BOOM DEL RUNNING” EN ESPAÑA HA SUPUESTO UNA DEMOCRATIZACIÓN DEL CORRER?

Joan Mogas Amorós¹

¹ Departamento de Economía
Universidad Rovira i Virgili

Publicado en: J.M. Sánchez Santos and M.E. Sánchez Gabarre (coords.) (2021).
Deporte y regulación: nuevos escenarios y desafíos. Actas del XI Congreso Iberoamericano
de Economía del Deporte (=Cursos_congresos_simposios; 149).
A Coruña: Universidade da Coruña, pp. 161-164. <https://doi.org/10.17979/spudc.9788497498029>



1. INTRODUCCIÓN

El running o la carrera a pie es una de las tendencias deportivas que más ha crecido en los últimos años en España, consolidándose como una de las prácticas preferidas para los aficionados al deporte. En el caso de España, el boom del running se ha dado especialmente desde el 2008 al 2016. Según datos de la encuesta de hábitos deportivos (EHD) llevada a cabo el 2015, la carrera a pie es la segunda modalidad deportiva más practicada en términos semanales, donde un 30,4% de los españoles que practicaron deporte en el último año la practicó, frente al 12,9% de los corredores que se definían como runners el 2010.

Se ha argumentado que el running es uno de los deportes más democráticos y baratos, ya que no requiere un equipamiento específico, atrae tanto a participantes como a espectadores de todas las clases sociales y las carreras tienen el potencial de estimular la actividad en subgrupos de población que se sabe que son menos activos (mujeres y adultos con menor nivel educativo). Además, dado el aumento de carreras y participantes ligado al boom del running, se ha razonado que correr puede haberse democratizado, es decir, que es menos una actividad de ocio para grupos sociodemográficos específicos y es más abierta a todas las clases sociales (Douglas, 2013).

El objetivo de este estudio es contribuir al conocimiento de las características sociodemográficas de la población que practica el deporte de correr en España una vez se ha dado el boom del running, comparado con la población española en general y ver si, a pesar de que el correr se ha convertido en una actividad deportiva muy popular, esto significa o no que se haya cumplido un proceso de democratización.

2. MÉTODO

La evidencia sobre la democratización del running es limitada y dividida (Nilson *et al.*, 2019). En el caso de España, los estudios sociodemográficos de antes del boom del running muestran que individuos de 18 a 34 años, con formación universitaria y de clases sociales altas, son los perfiles de población que más practican correr, mientras que, en contraste, las mujeres, las personas mayores de 54 años, las clases medias y los trabajadores no calificados son los que muestran las tasas más bajas (Llopis y Vilanova, 2015).

A diferencia de otros estudios, donde sólo se tiene en cuenta las características de las personas que participan en carreras, en este caso se tiene en cuenta los individuos que practican el running. Para ello se selecciona los datos del 2015, cuando se considera que el boom del running en España llega a niveles máximos.

Los datos sociodemográficos de los practicantes de running se han obtenido de la EHD-2015 mientras que los datos nacionales se obtuvieron de las estadísticas disponibles del instituto nacional de estadística.

Tabla 1. Comparación de las características sociodemográficas (Fuente: EHD-2015 e INE).

		EHD-2015 (%)	Media Nacional 2015 (%)	Chi-cuadrado
Sexo	Hombre	60	49,05	302,58*
	Mujer	40	50,95	
Edad	15 a 24 años	22,80	15,13	979,85*
	25 a 54 años	72,11	64,88	
	55 a 64 años	5,09	19,99	
Educación	Primera etapa	27,32	50,54	1419,49*
	Segunda etapa	27,89	21,14	
	Formación superior	44,79	28,32	
Situación Laboral	Trabajando	62,16	48,93	3267,45*
	desocupado	12,40	12,93	
	Jubilado/ retirado	2,62	21	
	Estudiante	20,50	6,96	
	Labores del hogar	2,32	10,18	

*Indica una diferencia estadísticamente significativa en la distribución entre los valores nacionales y los de la Encuesta de Hábitos Deportivos (EHD), utilizando una prueba de chi-cuadrado $p < 0,01$.

En la tabla 1, vemos que aún se mantiene la brecha entre la práctica de hombres y mujeres. También se observan diferencias importantes en el nivel educativo de los corredores en comparación con la población general. El nivel educativo de los corredores es más alto, especialmente en los estudios universitarios, que también se ve en la situación laboral, donde porcentaje de empleados es mayor que el de la media nacional. Por lo que hace a la edad, el porcentaje de individuos por debajo los 54 años es considerablemente mayor. Las pruebas chi-cuadrado son significativas a un nivel de significación del 99% para todas las variables sociodemográficas.

3. CONCLUSIONES

Si bien el running es uno de los deportes que más ha crecido en los últimos años, así como la mayor igualdad en el deporte en general, en este estudio vemos que, en el caso de España, y una vez pasado el boom del running, aún hay una sobrerrepresentación de los hombres, de los participantes con niveles educativos más altos, de mediana edad y trabajando.

Por todo ello, a pesar de una mayor democratización en el running en los últimos años, estos diferenciales, que aún siguen persistiendo especialmente entre hombres y mujeres, han de servir para entender que factores lo provocan y

establecer políticas para promover la participación y romper estos estereotipos que se resisten a su democratización. Esta democratización sería muy positiva desde una perspectiva social, especialmente sobre la salud pública y más cuando se prevé una nueva ola de runners nacidos a partir del confinamiento. A la vez, también ayudaría a los organizadores de eventos a invertir para minimizar la exclusión de los grupos sociodemográficos menos representados.

4. REFERENCIAS

- Douglas, S., 2013. Why running is the most democratic sport *Al Jazeera*. Disponible en: <https://www.aljazeera.com/program/al-jazeera-correspondent/2013/12/15/why-running-is-the-most-democratic-sport>
- Llopis, R. y Vilanova, A., 2015. Spain: a Sociological Analysis of the Evolution and Characteristics of Running. *Running across Europe. The Rise and Size of one of the Largest Sport Markets*, London: Palgrave Macmillan, 225-238.
- Nilson, F., Lundkvist, E., Wagnsson, S. y Gustafsson, H., 2019. Has the second 'running boom' democratized running? A study on the sociodemographic characteristics of finishers at the world's largest half marathon. *Sport in Society*, 1-11
- Consejo Superior de Deportes, 2015. Encuesta de hábitos deportivos en España 2015. Disponible en: <https://www.csd.gob.es/es/encuesta-de-habitos-deportivos>