

EMPOWERMENT OF WOMEN ENTREPRENEURS BY INNOVATION AND GENDER MAINSTREAMING: FROM SUBSISTENCE TO BUSINESS OPPORTUNITY³¹⁰

Rocío Ruiz-Martínez

Universitat Rovira i Virgili

Katherina Kuschel

CENTRUM Católica Graduate Business School

Inma Pastor-Gosálbez

Universitat Rovira i Virgili

Abstract. . Startup tools (e.g., Elevator Pitch, Design Thinking, Lean startup, Business Model Canvas) have been found to be very useful in helping founders to develop high-growth ventures. These tools have been originally designed for opportunity-based ventures. They are highly effective tools, yet only available among the technology community in the analyzed context. This study explores the impact of a training program that combines entrepreneurship techniques with innovation and gender perspective. This program was created and adapted for women entrepreneurs at social-risk that run necessity-driven and subsistence entrepreneurial projects in traditional sectors. The qualitative research analyzed the experiences of these women and found improvement of women's empowerment and evidence of an eventual change towards a more sustainable business model. This study shows the relevance and suitability of including innovation and a gender approach in the entrepreneurial training. We discuss the potential of these tools to contributing to gender equality and poverty alleviation. This study shows the relevance and

³¹⁰ A petición de las autoras solo se publica el abstract de este trabajo en el libro de actas.

suitability of including innovation and a gender approach in the entrepreneurial training. We discuss the potential of these tools to contributing to gender equality and poverty alleviation.

Keywords. Entrepreneurial training, innovation, gender mainstreaming, women empowerment, women entrepreneurs.

EL NIVEL DE AUTOEFICACIA EMPRENDEDORA EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS CON DISCAPACIDAD INTELECTUAL

Teresa Torres-Coronas

Departamento de Gestión de Empresas, Universitat Rovira i Virgili

Tàrek Lutfi Gilabert

Departamento de Pedagogía y Servicio de Recursos Educativos, Universitat
Rovira i Virgili

Immaculada Rosell Morales

Departamento de Historia e Historia del Arte, Universitat Rovira i Virgili

Elena Aparicio

Historiadora del Arte, especialista en Educación Inclusiva y Accesibilidad
Cultural

Abstract. Las personas con discapacidad intelectual tienen los peores índices de participación en el mercado laboral. Para paliar el coste socio-económico de la exclusión laboral, instituciones públicas y privadas promueven el autoempleo y la creación de empresas inclusivas. El éxito de estas iniciativas es variable. Pasar de la intención de crear una empresa a la acción es un problema multidimensional condicionado por el entorno, las características personales o por la autoeficacia percibida. El presente trabajo utiliza técnicas de investigación cualitativas para explorar las motivaciones y barreras a la creación de empresas de jóvenes con discapacidad intelectual. Los resultados, de interés para iniciativas público-privadas de fomento de la auto ocupación, muestran los factores internos (falta de confianza en las habilidades personales y conocimientos) y externos (necesidad de apoyo personal, recursos y experiencia laboral) que limitan, con algunas excepciones, el emprendimiento como opción de carrera entre las personas con discapacidad intelectual.

1. INTRODUCCIÓN

Uno de los Objetivos de Desarrollo Sostenible para el año 2030, en consonancia con el artículo 28 de la Convención de las Naciones Unidas sobre los Derechos de las Personas con Discapacidad (Naciones Unidas, 2008), busca potenciar y promover la inclusión social y económica de todas las personas, independientemente de su edad, sexo, discapacidad, raza, etnia, origen, religión o situación económica. Conseguir este objetivo supone garantizar el derecho a un trabajo remunerado y a un entorno laboral que promueva y normalice la integración social.

En España, y tomando como referente la crisis financiera de 2008, la realidad del mercado laboral de las personas con discapacidad intelectual ha mejorado sutilmente y en muy pocos aspectos (Tabla 1). Los tres indicadores clásicos –tasa de actividad, de empleo y de paro– corroboran el desánimo en el acceso al mercado laboral (con bajas tasas de actividad 43,7 puntos inferior a la de la población sin discapacidad en 2019) y una baja inserción laboral. Con un aumento de la tasa de paro del 83,9% las mujeres sufren una doble discriminación: por ser mujer y por ser mujer con discapacidad.

Tabla 1. Evolución indicadores de mercado laboral de las personas con discapacidad intelectual, 2008-2019³¹¹

	Hombres		Mujeres		Variación porcentual 2008-2019	
	2008	2019	2008	2019	Hombres	Mujeres
Tasa de actividad	29,0%	36,4%	22,5%	22,8%	25,5%	1,3%
Tasa de empleo	22,4%	24,7%	16,6%	11,8%	10,3%	-28,9%
Tasa paro	24,9%	32,2%	26,1%	48,0%	29,3%	83,9%

Fuente: Elaboración propia a partir de datos Odismet

³¹¹ El período escogido se inicia antes de los efectos de la crisis financiera del 2008 y acaba en 2019, para evitar incorporar los efectos de la crisis sanitaria del COVID19 en el mercado laboral español, dato que esta última crisis ha tenido un alto impacto en los colectivos más vulnerables (Llorente Heras, 2020).

Para entender estos datos es necesario tener en cuenta la correlación entre nivel educativo y ocupación (Smith, Grigal y Sulewski, 2012), unas políticas de empleo que no consiguen niveles equitativos de inclusión social (Kulik et al., 2013), las demandas de cualificación del sistema productivo y las barreras sociales derivadas de los prejuicios relacionadas con el potencial de las personas con discapacidad (García-Palma, 2017).

En este contexto de acceso limitado al mercado laboral y, considerando el emprendimiento como herramienta en la lucha contra la exclusión social (Godley, 2005, De Clercq y Honig, 2011), este trabajo explora los factores que condicionan la intención emprendedora, entendida como la convicción que tiene una persona de crear un negocio y planificar conscientemente hacerlo en algún momento futuro (Thompson, 2009: 676). Para ello, a través de grupos focales, se ha analizado la percepción que las personas con discapacidad intelectual tienen de sus habilidades para emprender.

Las conclusiones muestran similitud con la literatura existente sobre las barreras que condicionan la intención emprendedora. La falta de confianza y de habilidades, así como la necesidad de contar con recursos de apoyo, tanto económicos como familiares, son los principales impedimentos a la hora de considerar el emprendimiento como opción para la inserción laboral.

2. EMPRENDIMIENTO: DE LA IDEA A LA ACCIÓN

El estudio realizado por Ortiz y Olaz (2018) a personas con discapacidad que han emprendido les permite identificar los siguientes factores que actúan como facilitadores o como barreras a la actitud emprendedora: aspectos económico-fiscales, físicos y de accesibilidad, formativos, institucionales, psicológicos, familiares, motivacionales y socioculturales. Junto a estos factores, pasar de la idea a la acción también depende de la visión que la persona tiene de sus propias capacidades emprendedoras (Sánchez-Mora y García-Palma, 2019).

Para Do Paço et al. (2013) existen dos corrientes para explicar la intención emprendedora: la que enfatiza las características personales y la centrada en el comportamiento. La primera comprende el análisis de la personalidad del emprendedor (Dinis et al., 2013) y/o la inteligencia emocional, entendida como la capacidad de administrar y utilizar las emociones de manera apropiada (Ahmetoglu et al., 2011, Mortan et al., 2014).

La segunda corriente se centra en el análisis de los antecedentes de la intención emprendedora, concretamente en la autoeficacia emprendedora (O'Boyle et al., 2011). Bandura (1997) define este concepto como la creencia en la propia habilidad para producir los niveles de desempeño o resultados deseados (p. 72). Esta autoeficacia es clave para pasar de la idea a la acción (Laguna, 2013) porque sin la percepción de la habilidad, no existe comportamiento emprendedor. Por ello, la autoeficacia es una variable clave en los estudios del comportamiento emprendedor de cualquier persona.

Desde un punto de vista teórico, la intención emprendedora también está condicionada por variables económicas como el nivel de renta, la formación y la experiencia laboral previa, así como el entorno familiar y personal. Para Ortiz y Olaz (2018) una familia sobreprotectora puede actuar como barrera a la emprenduría.

En la práctica, una mayor experiencia laboral se relaciona con mayor autoeficacia percibida (Liñán et al., 2011) y, en consecuencia, con niveles más altos de intención emprendedora (Miralles et al., 2015). Por su parte, los efectos de la formación son menos concluyentes. Puede impactar positivamente sobre la intención emprendedora porque mejora la autoeficacia percibida (Setiawan, 2014) o puede tener el efecto inverso (Oosterbeek et al., 2010). En cualquier caso, las personas con discapacidad consideran la formación como un factor importante (Martínez-León et al., 2019). Aunque, en general, los programas formativos no están adaptados a las necesidades de formación de las personas con discapacidad (Ortiz y Olaz, 2018).

Finalmente, es importante destacar que para las personas con discapacidad las variables que condicionan la intención emprendedora presentan, en la mayoría de los casos, un reto añadido (Martínez-León et al., 2019). Este reto es superior en el caso concreto de la discapacidad intelectual. Por ello, es necesario explorar, de manera independiente, la voz de las personas con discapacidad intelectual y cómo se ven frente al reto de emprender.

3. METODOLOGÍA Y RESULTADOS

Metodología y perfil de los participantes

Para la obtención de resultados se ha utilizado una metodología de investigación cualitativa basada en grupos focales con preguntas semi-estructuradas. Se llevó a cabo en junio de 2021 en formato virtual, dadas las restricciones derivadas de la crisis sanitaria del COVID19. La muestra final está formada por ocho estudiantes del Programa

INSERLAB³¹², que representan el 22,22% del total de participantes de las tres ediciones de este programa formativo. El 62,5% de los participantes ha participado, durante el curso 2020-21, en un curso de emprendimiento social de 20 horas enfocado al desarrollo de habilidades para la generación y evaluación de ideas de negocio. La totalidad ha cursado una asignatura específica de empresa simulada, en la que se enfrentan al reto de llevar a cabo consultorías sobre accesibilidad cognitiva con clientes reales.

Tabla 1. Perfil de los participantes en el estudio

Código	Edad	Sexo	Formación y situación laboral
P1	23	Hombre	CFGM y experiencia laboral no remunerada (prácticas). En búsqueda activa de empleo
P2	23	Mujer	ESO, formación específica en emprendimiento en la universidad y experiencia laboral no remunerada (prácticas). En búsqueda activa de empleo
P3	22	Hombre	ESO y experiencia laboral no remunerada (prácticas). En búsqueda activa de empleo
P4	24	Hombre	ESO y experiencia laboral remunerada (prácticas). En búsqueda activa de empleo
P5	23	Mujer	ESO y formación específica en emprendimiento en la universidad. Experiencia laboral no remunerada (prácticas). En búsqueda activa de empleo
P6	32	Hombre	CFGM y formación específica en emprendimiento en la universidad. Experiencia laboral remunerada (prácticas). En búsqueda activa de empleo
P7	24	Mujer	CFGM y formación específica en emprendimiento en la universidad. Experiencia laboral no remunerada (prácticas). Contrato a tiempo parcial en puesto de trabajo de temporada.
P8	26	Hombre	ESO, formación específica en emprendimiento en la universidad y experiencia laboral no remunerada (prácticas).

Nota: CFGM, ciclo formativo de grado medio, ESO, educación secundaria obligatoria

El análisis del discurso permite agrupar los elementos de análisis en: percepción de las habilidades para emprendimiento, compromiso hacia la emprendimiento, dificultades percibidas, actitud y capacidad para evaluar el encaje persona-idea de negocio. Cada uno de estos elementos se comenta a continuación de manera independiente.

³¹² INSERLAB es un programa de 380 horas de formación orientado a la inserción socio laboral de jóvenes con discapacidad intelectual. El programa está cofinanciado por la Fundación ONCE y el Fondo Social Europeo y se imparte en la Universitat Rovira i Virgili desde el curso 2018-19.

Percepción de habilidades personales para el emprendimiento

El primer bloque del análisis discursivo lo constituye la percepción de los participantes sobre su capacidad para crear una empresa. Esta variable es clave para la acción ya que, como se ha apuntado previamente, sin auto-control y consciencia sobre el comportamiento difícilmente se pasa a la acción. Para explorar esta percepción se animó a los participantes a escoger el animal que, en su opinión, mejor representaba una persona emprendedora y explicar por qué.

Los participantes identifican la persona emprendedora con:

- un león por la fuerza que tiene (P5) y ser capaz de tirar adelante las cosas, no tener miedo y ser el rey de la manada (P4),
- un gato por ser astutos, sociables y saber encontrar solución a los problemas (P1),
- un perro por su inteligencia (P8), ser leales y ayudar a la gente (P3) como los huskies que salvan a las personas en peligro (P7).
- un águila que siempre sabe dónde ir (P6)
- los delfines por ser rápidos, hábiles, ser protectores y ayudar a las personas (P7)

Los participantes entienden el concepto de persona emprendedora y sus características personales. Les resulta fácil identificarse con las características de los diferentes animales para verse como un potencial emprendedor, tal y como muestran algunos de los comentarios: Me identifico con varios animales porque ayudo a los demás, se me da bien captar la atención, observo antes de actuar porque no me quiero equivocar (P7), soy como el águila, antes de actuar, observo, soy muy observador (P6), soy como las hormigas, me gusta estar en grupo porque cuando estoy con gente que me respeta... y tengo fuerza para conseguir lo que me propongo (P5)

Compromiso hacia el emprendimiento

Un segundo elemento de análisis permite valorar si los participantes han pensado en tener su propia empresa. En este caso solo una participante afirma haber considerado el tema [desde quinto o sexto quiero montar un negocio de cuidar perros, una pequeña guardería (P2)] y otra se considera emprendedora [yo sí he tenido como una empresa en verano, he vendido cosas que he hecho yo, he conseguido dinero y me he sentido muy afortunada porque he hecho algo por mí misma (P7)]. El resto no se ha planteado el emprendimiento como opción por la falta de confianza (P4), la necesidad de ayuda (P3) o de contar con más

tiempo para conocer los intereses personales [me gustaría, pero primero tengo que saber lo que quiero yo, organizarme (P5)].

El análisis también permite constatar las dificultades que los participantes tienen para pensar en ideas de negocio, con independencia de la formación en emprendimiento que algunos participantes han recibido.

Dificultades percibidas

En general, los participantes, muestran dificultades para entender qué problemas condicionan el éxito de un negocio. Sin duda, la falta de experiencia laboral y formación específica en temas de empresa dificulta que comprendan cómo se gestiona una empresa. Pese a ello, reconocen los siguientes condicionantes o barreras:

- La inseguridad en las propias habilidades.
- Conocimientos [cuando trabajaba en el hotel de entidades venían ingleses y claro, yo tenía que decir a mis compañeros que hablaran por mí (P4)].
- Recursos económicos. La falta de apoyo financieros y recursos está presente en estudios como el de Sánchez-Mora y García-Palma (2019) y en la opinión de los participantes [encontrar un local (P1), algún contable que lleve los números (P8) o una estrategia para que la gente venga al local ... la publicidad sería muy necesaria (P7)].
- Apoyo familiar [La familia te puede ayudar a tirar adelante. Mi hermano y mi hermana me ayudan a buscar trabajo (P4)]. En la práctica, dadas las mayores dificultades de acceso a financiación en el caso de las personas con discapacidad emprender con los recursos de la familia es algo común (Martínez-León et al., 2019)
- Falta de confianza en el éxito que, algunos participantes contrarrestan con la idea de que nadie puede frenarnos (P7) y de que si piensas que no saldrás de esta, no me irá bien o tendré problemas, entonces que no confías en ti mismo (P7)

El problema de la discriminación aparece como barrera en el sentido de discriminación a la hora que la gente piensa que no puedes hacer las cosas, discriminación porque te juzguen muchas veces (P7). Este deseo a hacer frente a las propias desventajas aumenta el deseo de convertirse en persona emprendedora (De Clercq y Honig, 2011), de romper estereotipos y reducir la estigmatización. En palabras de Sánchez-Mora y García-

Palma (2019: 23), la discapacidad debe hacerse visible ... mostrar la capacidad competitiva de los emprendedores con discapacidad, eliminando la infravaloración.

Actitud hacia el emprendimiento

El emprendimiento ayuda a las personas con discapacidad a conseguir objetivos como la satisfacción de acabar con obstáculos que impiden su acceso al mercado laboral (Van Gelderen, 2006). En muchas ocasiones, las personas con discapacidad emprenden por la dificultad de encontrar un trabajo por cuenta ajena y la necesidad de reconocimiento social (Martínez-León et al., 2019).

Pero, ¿qué motiva a los participantes del estudio? ¿Dónde encuentran más satisfacción? ¿En trabajar por cuenta propia o ajena? En general, les resulta difícil escoger entre estas dos opciones. No es un tema que se hayan planteado previamente, y la mayoría opta por considerar que en ambas situaciones puedes conseguir lo mismo, en una serías el jefe y en otra la oveja (P3). Solo un participante muestra más interés por el emprendimiento por un tema de mayor autonomía, aunque también mayor riesgo [arriesgas tu dinero (P5)].

Coincidiendo Calwell et al. (2019) la intención por emprender estaría más relacionada con la mejora de la calidad de vida y la independencia económica, así como la la necesidad de adquirir mayor autonomía, logros y satisfacción personal (Cooney, 2008). La principal motivación para un trabajo remunerado está en ganar dinero y ser muy rico, junto a la satisfacción personal y sentirse orgulloso de uno mismo (P4), conseguir lo que te propones y ser más feliz (P5), comprar un piso y ganar confianza (P1), tener mi propio dinero (P8), ser autónomo y relacionarte con otras personas (P2), así como el reconocimiento y experiencia (P3) o demostrar que, aunque tengas una dificultad, puedes hacer otras cosas (P6).

El trabajo remunerado se ve como un derecho [Tenemos derecho a un trabajo... podemos aportar ... y sentirte feliz al tener un lugar donde trabajar y relacionarse fuera del trabajo con los compañeros (P7)] y una puerta a considerar el emprendimiento como una opción de futuro [trabajar primero fuera para aprender más y después trabajar para ti mismo (P8)]. Esta última afirmación corrobora la falta de confianza en las posibilidades de éxito sin experiencia laboral previa.

Encaje persona-idea de negocio

Para acabar se pidió a los participantes pensar en una idea de negocio e indicar habilidades personales que podrían ayudar a su éxito. Aunque algunos participantes mostraron cierta dificultad inicial, todos fueron capaces de pensar en una idea y valorar su viabilidad o factores de éxito. Este resultado es importante puesto que las personas que son conscientes de su potencial emprendedor tienen más probabilidades de involucrarse en actividades de emprendimiento (Luca, Cazan y Tomulescu, 2013). El éxito de esta actividad corrobora las palabras de Sánchez-Mora y García-Palma (2019, p.25): Las personas con discapacidad solo necesitan un pocos apoyos o ajustes que les permitan desarrollar un proyecto empresarial, con su luces y sombras, como cualquier otro emprendedor, para escoger la manera de contribuir al crecimiento social.

La Tabla 2 recoge las ideas presentadas por los ocho participantes.

Tabla 2. Evaluación potenciales ideas de negocio

Código	Idea y factores de éxito
P1	Tienda de deporte. Para tener éxito hay que tener ganas de mejorar cada día y tener seguridad. Aunque no tengo esta seguridad todavía
P2	Guardería de perros. Sería exitosa porque cuando los <i>amos</i> me dejaran los perros tendría la responsabilidad de cuidar los perros adecuadamente. Soy responsable y cariñosa
P3	Una librería. Me gusta leer y soy bueno organizando cosas
P4	Sería una empresa de merchandising de cosas de Tarragona, Sant Magí, del Nástic. Tendría éxito porque soy serio y amable
P5	Una empresa de repostería y dulces. Tendría éxito. Confío en mí
P6	Cosas para freakies. Con lo que tengo en casa podría montar un museo
P7	Empresa de pluri-trabajo. Con mis tácticas de publicidad y comunicar a la gente atraería todo tipo de cliente. Me saldría bien, ya lo he hecho con las joyas en verano
P8	Venta de videojuegos. Haría promoción y sorteos para tener éxito

Fuente: Elaboración propia

4. CONCLUSIONES

¿Existen barreras para la creación de empresas por parte de las personas con discapacidad intelectual? Sí, existen. Pero, también cuentan sus capacidades. Pasar de la idea a la acción, y hacer realidad la Estrategia 2020 de la UE para aprovechar las capacidades para el emprendimiento y la innovación de todos los ciudadanos europeos, solo requiere adaptación a las circunstancias personales.

Los resultados de este estudio han mostrado que, como ocurre en la mayoría de casos, la inseguridad es un factor clave para considerar el emprendimiento como una salida profesional. En un contexto, en el que esta inseguridad depende de habilidades, conocimientos y experiencia laboral, se hace patente la necesidad de que las instituciones públicas reformulen sus políticas de empleo y de formación para romper con estas barreras y facilitar así la inclusión laboral, social y cultural de todas las personas. La inclusión aún está lejos de conseguirse. Sin formación, no existe inserción laboral por cuenta ajena de calidad. Y, sin experiencia laboral, las probabilidades de optar por el emprendimiento decrecen. Aunque, como señalan Ortiz y Olaz (2018), la administración no destina recursos suficientes orientados a cubrir los gastos y necesidades de apoyo adicionales que puede requerir una persona con discapacidad que quiera emprender.

Para finalizar, destacamos una de las limitaciones de este estudio derivada de la propia muestra. Los participantes son jóvenes con discapacidad intelectual que han tenido la oportunidad de estudiar en la universidad. Por regla general, el paso por la universidad mejora la participación en actividades comunitarias, las relaciones, las oportunidades de empleo, y la salud y bienestar (Buttler et al., 2016). Y, todo esto son factores que afectan positivamente la intención emprendedora porque son factores que correlacionan con la autoeficacia emprendedora. Este trabajo es una investigación preliminar que, más allá de duplicarse, debe complementarse con el análisis de casos de éxito, como la Cooperativa Altavoz, un proyecto pionero en emprendimiento inclusivo. Esta cooperativa fundada y gestionada por personas con discapacidad intelectual está especializada en accesibilidad cognitiva.

5. REFERENCIAS BIBLIOGRÀFICAS

- AHMETOGLU, G, LEUTNER, F, y CHAMORRO, T (2011) EQ-nomics: Understanding the relationship between individual differences in Trait Emotional Intelligence and entrepreneurship. *Personality and Individual Differences*, vol. 51, 1028-1033.
- BANDURA, A (1997). *Self-efficacy: The exercise of control*. New York, NY: Freeman.
- BUTLER, L N., SHEPPARD-JONES, K, WHALEY, B, HARRISON, B, y OSNESS, M (2016) Does participation in higher education make a difference in life outcomes for students with intellectual disability? *Journal of Vocational Rehabilitation*, vol. 4, págs. 295-298. doi:10.3233/JVR-160804
- CALDWELL, K, PARKER HARRIS, S y RENKO, M (2019) Inclusive outcomes for social entrepreneurs with intellectual disability: what happens when they act, *Inclusion*, vol. 7, nº. 4, págs. 204-19 DOI: 10.1352/2326-6988-7.4.204
- COONEY, T (2008) Entrepreneurs with disabilities: Profile of a forgotten minority, *Irish Bussines Journal*, vol. 4, nº 1, págs. 119-129.
- De CLERCQ, D, y HONIG, B (2011) Entrepreneurship as an integrating mechanism for disadvantaged persons, *Entrepreneurship and Regional Development*, vol. 23, nº 5-6, págs. 353-372.
- DINIS A., DO PAÇO, A., FERREIRA, J., RAPOSO M., GOUVEIA RODRIGUES R. (2013). Psychological characteristics and entrepreneurial intentions among secondary students. *Education+Training*, 55(8/9), 763-780. doi: 10.1108/ET-06-2013-0085
- Do PAÇO, A, MATOS, J, RAPOSO, M, GOUVEIA, R, & DINIS, A (2013). Entrepreneurial intentions: is education enough? *International Entrepreneurship and Management Journal*, 50, 57-75. doi:0.1007/s11365-013-0280-5
- GARCÍA-PALMA, M. B (2017). Barreras al emprendimiento en personas con discapacidad: el papel de las políticas activas de empleo. En Ortiz, P. & Olaz, A. (Dirs.), *Emprendimiento, empleo y discapacidad. Un diagnóstico (pp. 87-100)*. Navarra: Thomson Reuters.
- GODLEY, A (2005). *The emergence of ethnic entrepreneurship*. Princeton University Press, Princeton, NJ.

- KULIK, CAROL T., CREGAN, CHRISTINA, Y BAINBRIDGE, HUGH T. J. (2013) I feel your pain: The moderating effect of care recipient health on the relationship between work hours and care recipient and caregiver psychological outcomes, *Analyses of Social Issues and Public Policy*, vol. 13, nº 1, págs. 114-136.
- LAGUNA, M (2013) Self-efficacy, self-esteem, and entrepreneurship among the unemployed, *Journal of Applied Social Psychology*, vol. 43, nº 2, págs. 253-262. <https://doi.org/10.1111/j.1559-1816.2012.00994.x>
- LIÑÁN, F, URBANO, D, & GUERRERO, M (2011) Regional variations in entrepreneurial cognitions: Start-up intentions of university students in Spain, *Entrepreneurship & Regional Development*, vol. 23, nº 3/, págs. 187-215. doi: /10.1080/08985620903233929
- LLORENTE HERAS, R (2019), *Impacto del COVID-19 en el mercado de trabajo: un análisis de los colectivos vulnerables. Serie Documentos de Trabajo 02/2020*, Instituto Universitario de Análisis Económico y Social, Universidad de Alcalá
- LUCA, M R., CAZAN, A, & TOMULESCU, D (2013) Entrepreneurial personality in higher education, *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, vol. 84, nº 2013, 1045-1049. doi: 10.1016/j.sbspro.2013.06.6961
- MARTÍNEZ-LEÓN, I, OLMEDO-CIFUENTES, I, y NICOLÁS-MARTÍNEZ, C (2019) Entrepreneurship of people with disabilities in Spain: Socioeconomic aspects, *Suma de Negocios*, vol. 10, nº 22, págs. 42-50. Doi: <http://dx.doi.org/10.14349/sumneg/2019.V10.N22.A6>
- MIRALLES, F, GIONES, F, y RIVEROLA, C (2016) Evaluating the impact of prior experience in entrepreneurial intention, *International Entrepreneurship and Management Journal*, vol. 12, págs. 791-813. doi:10.1007/s11365-015-0365-4
- MORTAN, R A., RIPOLL, P, CARVALHO, C, & BERNALA, M. C (2014) Effects of emotional intelligence on entrepreneurial intention and self-efficacy, *Journal of Work and Organizational Psychology*, vol. 30, págs. 97-104. doi:10.1016/j.rpto.2014.11.004
- NACIONES UNIDAS (2008), *Convention on the rights of persons with disabilities*.
- O'BOYLE E.H., JR., HUMPHREY R.H., POLLACK J.M., HAWVER T.H., & STORY P.A. (2011). The relation between emotional intelligence and job performance: a

- meta-analysis. *Journal of Organizational Behavior*, 32(5), 788-818. doi: 10.1002/job.714
- OLAZ, A, y ORTIZ, P (2018). *Causas y factores del emprendimiento de personas con discapacidad. Aspectos diferenciales en el emprendimiento de las personas con discapacidad*. Navarra: Editorial Arazandi.
- OOSTERBEEK, H., PRAAG, M.-V., IJSSELSTEIN, A. (2010) The Impact of Entrepreneurship Education on Entrepreneurship Skills and Motivation. *European Economic Review*, 54, 442-454. <https://doi.org/10.1016/j.euroecorev.2009.08.002>
- PLOTNER, A J. y MAY, C (2019) A comparison of the college experience for students with and without disabilities, *Journal of Intellectual Disabilities*, vol. 23, n° 1, págs. 57-77. doi: 10.1177/1744629517719346
- SÁNCHEZ-MORA, M^a I, GARCÍA-PALMA, M^a B (2019) Entrepreneurship of people with disabilities in Spain. Analysis of the political and institutional dimension, *Suma de Negocios*, vol. 10, n° 22, págs. 19-26 Doi: <http://dx.doi.org/10.14349/sumneg/2019.V10.N22.A3>
- SETIAWAN, J L. (2014) Examining Entrepreneurial Self-Efficacy among students, *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, vol. 115, págs. 235-242. doi:10.1016/j.sbspro.2014.02.431
- SMITH, F A., GRIGAL, M, & SULEWSKI, J S. (2012) Postsecondary education and employment outcomes for transition-age youth with and without disabilities: A secondary analysis of American community survey data. *Insight*, n° 15.
- THOMPSON, E R. (2009). Individual entrepreneurial intent: Construct clarification and development of an internationally reliable metric. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 33(3), 669-694. <https://doi.org/10.1111%2Fj>
- Van GELDEREN, M (2006) Meaning in life as an opportunity for Enterprise, *Journal of Enterprising Culture*, vol. 14, n° 4, págs. 307-321.
- WEI, XINGJIAN, LIU, XIAOLANG y SHA, JIAN (2019) How does the entrepreneurship education influence the students' innovation? Testing on the multiple mediation model, *Frontiers in Psychology*, vol. 10, págs 1-10. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2019.01557>