

35. L9. INCLUSIÓN Y COHESIÓN SOCIAL RESEÑAS DE PRODUCTOS DE INVESTIGACIÓN

Jose Luis Lázaro (Coord.)^[0000-0001-9689-603X]

Universitat Rovira i Virgili/España

joseluis.lazaro@urv.cat

Maria Julia Morales González^[0000-0002-3462-8379]

Universidad de la República/Uruguay

mariajulia.morales@cienciassociales.edu.uy

Eloy Bernal

Casio/España

eloybernal@casio.es

Àlex Escolà Serra

Institut de Diagnòstic, Atenció Psiquiàtrica i Psicologia/España

autismind@gmail.com

Mònica Sanromà Giménez^[0000-0001-7413-822X]

Departament d'Educació/España

monica.sanroma@urv.cat

Tàrek Lutfi

Universitat Rovira i Virgili/España

tarek.lutfi@urv.cat

Se presentan las reseñas de productos de investigación (publicaciones, informes de investigación, materiales, instrumentos...) que se consideran relevantes en el período 2014-2020 en relación con la línea de trabajo.

Título	Informe de Seguimiento de la Educación en el Mundo 2020 Inclusión y educación : todos, sin excepción
Año	2020
Autoría	UNESCO
Tipo de producto	Informe
Objetivo / Qué pretende	Informe de referencia al respecto de la inclusión en educación. “Crear en el derecho a la educación es creer en la inclusión”.
Justificación de la relevancia	Los mensajes de este informe advierten que las oportunidades de educación siguen estando distribuidas de manera desigual. Un análisis profundo sobre el estado actual en inclusión y diversidad en Educación. Encontramos datos sobre inclusión (un retrato de la realidad educativa mundial en este ámbito), recursos para docentes para favorecer la diversidad, diseño de centros educativos para adaptarlos a la realidad de todos los estudiantes, políticas y leyes educativas en pro de la inclusión. En este Informe se definen diferentes formas de exclusión, y se explican sus causas y lo que podemos hacer al respecto.
URL	https://gem-report-2020.unesco.org/es/inicio/

Título	Nuestras vidas digitales: Barómetro de la desigualdad de género en España
Año	2020
Autoría	Instituto de la Mujer y para la Igualdad de Oportunidades. Ministerio de Igualdad, España.
Tipo de producto	Informe
Objetivo / Qué pretende	Pone de manifiesto las diferencias entre hombres y mujeres en tareas y habilidades muy concretas relacionadas con el uso de las TD. Además incluye la variable generacional (edad) correlacionada con la de género observándose desigualdades también en este aspecto
Justificación de la relevancia	Estudio realizado por la Universidad Complutense de Madrid, con una óptica de investigación.
URL	https://www.mineco.gob.es/stfls/mineco/ministerio/igualdad/ficheros/NuestrasVidasDigitalesEdicAbril2020.pdf

Título	Mujeres en Ciencia, Tecnología e Innovación en Uruguay: un factor clave para avanzar en igualdad de género y desarrollo sostenible.
Año	2020
Autoría	Mesa Interinstitucional Mujeres en Ciencia, Innovación y Tecnología. MIMCIT
Tipo de producto	Informe
Objetivo / Qué pretende	<p>El presente documento es un producto de la Mesa Interinstitucional Mujeres en Ciencia, Innovación y Tecnología (MIMCIT), en el marco de su participación en el proyecto SAGA (STEM and Gender Advancement) de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), con el apoyo del Banco Interamericano de Desarrollo (BID).</p> <p>Recoge distintos insumos que surgen a partir de la adaptación e implementación de las herramientas que SAGA provee con el fin de aportar información que contribuya al diseño de políticas y acciones para reducir las brechas de género en las áreas de Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas (STEM por sus siglas en inglés).</p>
Justificación de la relevancia	<p>Permite tener una mirada global sobre las brechas persistentes en la participación de varones y mujeres en estas áreas, tanto a nivel educativo como laboral, y, también, acerca de las políticas y actividades implementadas, sus orientaciones, objetivos y poblaciones destinatarias. En base a este análisis el informe incluye recomendaciones de política pública, como requisito fundamental para avanzar en el proceso de desarrollo del país, con sostenibilidad e igualdad de género.</p>
URL	https://www.opp.gub.uy/sites/default/files/documentos/2020-03/Informe%20Pa%C3%ADs_VF.PDF

Título	Proyecto AutisMIND
Año	2017
Autoría	Alex Escolá (Centro IDAPP) de Barcelona
Tipo de producto	Aplicación móvil
Objetivo / Qué pretende	La app AutisMIND ha sido desarrollada para estimular la comunicación, la Teoría de la Mente y el pensamiento social de niños y niñas con TEA (Trastorno del Espectro Autista), favoreciendo la comprensión del mundo que les rodea y promoviendo su inclusión en actividades sociales y comunitarias.
Justificación de la relevancia	<p>La aplicación cuenta con 35.000 descargas en más de 30 países, ha sido traducida al inglés y actualmente se está desarrollando una segunda versión pensada para adolescentes y adultos con autismo, a través de vídeos interactivos.</p> <p>Ha sido creada siguiendo el concepto de diseño participativo, incluyendo a personas con TEA y sus familias en el desarrollo del producto desde el inicio.</p> <p>Es un ejemplo de inclusión digital en respuesta a la brecha digital, ya que promueve el desarrollo de habilidades sociales y comunicativas para la inclusión social de personas con discapacidad, un colectivo especialmente vulnerable.</p>
URL	https://autismind.com/

Título	Repositorio de recursos educativos digitales inclusivos
Año	2021
Autoría	Center for Applied Special Technology (CAST)
Tipo de producto	Repositorio digital
Objetivo / Qué pretende	Repositorio digital de recursos educativos digitales inclusivos de diferente tipología, así como herramientas para su creación siguiendo los principios del DUA. Gran parte de estas herramientas han sido diseñadas y probadas como parte de los proyectos de investigación de CAST con el propósito de ayudar a los educadores, desarrolladores, familias y otros profesionales a orientarlos en dicha tarea.
Justificación de la relevancia	Aplicación del principio de accesibilidad a la educación (procedimientos y productos).
URL	https://www.cast.org/products-services/online-tools