



## **PERFILES Y PREFERENCIAS DE VISITANTES EN UN DESTINO NATURAL: EL CASO DEL PARQUE NATURAL DEL DELTA DEL EBRO**

Medina-Chavarría, María E.

Departamento de Geografía, Universitat Rovira i Virgili, [mariaesperanza.medina@urv.cat](mailto:mariaesperanza.medina@urv.cat)

Paulino, Isabel

Departamento de Geografía, Universitat Rovira i Virgili y Departamento de Organización, Gestión Empresarial y Diseño de Producto, Universitat de Girona, [isabel.paulino@udg.edu](mailto:isabel.paulino@udg.edu)

Miravet, Daniel

Department of Economics, Research Centre on Economics and Sustainability (ECO-SOS)

Universitat Rovira i Virgili, [daniel.miravet@urv.cat](mailto:daniel.miravet@urv.cat)

Gutiérrez, Aaron

Departamento de Geografía, Universitat Rovira i Virgili, [aaron.gutierrez@urv.cat](mailto:aaron.gutierrez@urv.cat)

**Indicar eje temático al que se vincula:** Ocio y Turismo en Espacios Naturales Protegidos

**PALABRAS CLAVE:** Espacios Naturales Protegidos, Turismo de Naturaleza, Análisis de Clases Latente



## 1 INTRODUCCIÓN

En los espacios naturales protegidos (ENP) se establecen relaciones simbióticas entre sistemas sociales y ecológicos, que generan beneficios para el ser humano como salud física y mental, subsistencia y ocio. El aumento significativo del turismo de naturaleza ha posicionado a los ENP en destinos turísticos de gran interés dentro de un mercado muy competitivo (An et al., 2019), que requiere de una oferta y características medioambientales de alta calidad. Sin embargo, la creciente presión antropogénica genera desafíos complejos en estos destinos naturales y su calidad ecológica, especialmente en aquellos que experimentan un alto flujo de visitantes independientes que viajan en su propio vehículo (Telbisz et al., 2022). Para abordar los impactos del turismo en ENP, es importante identificar aquellos perfiles de visitantes que ejercen una mayor presión y aquellos que tienen un comportamiento más compatible con los valores naturales y culturales propios de estos destinos. Adicionalmente, resulta clave analizar los factores vinculados con cada perfil que influyen las preferencias de visita y comportamiento espacial en destinos naturales. La identificación de perfiles resulta interesante para promover el desarrollo turístico entre los perfiles más compatibles con la conservación de los ENP, garantizando así que la actividad turística y recreativa no entre en conflicto con los valores y prioridades establecidas en estos espacios. La motivación y preferencias de los visitantes en los destinos son factores determinantes en el comportamiento de viaje y son criterios relevantes en la segmentación de los turistas (Morrison et al., 2022), pero no son simples, sino complejas y dinámicas por naturaleza (Baek et al., 2021). Dicha complejidad se debe a múltiples factores interrelacionados que afectan el comportamiento de los visitantes en su destino, entre los cuales destacan factores psicográficos, factores socioeconómicos, la organización del viaje y las características del destino (Domènech et al., 2023).

Múltiples autores han categorizado los visitantes en perfiles según su comportamiento en el destino (De Cantis et al., 2016; Zoltan, 2014). Según Švajda et al. (2018), *“la segmentación basada en diferentes características es una herramienta de investigación útil para producir un perfil de visitante claro y estudiar la relación entre una base de segmentación en particular y el comportamiento y preferencias del visitante”*. Así, Lau y McKercher (2006) identificaron factores claves en las elecciones de los turistas dentro de un destino a partir de un análisis exploratorio basado en representación cartográfica. Baek et al. (2021) categorizaron a los visitantes en tres grupos: (1) Buscadores de Ocio y Relajación: perciben el espacio principalmente como un sitio para realizar excursiones más que como un entorno donde conectar con la naturaleza, (2) buscadores de entornos naturales: tienen un mayor interés en recursos históricos y culturales, y menos preocupación por restaurantes y entretenimientos dentro y alrededor del sitio, y (3) buscadores de



experiencias ecológicas: visitantes muy interesados en la ecología y el medio ambiente; que valoran la educación, interpretación e información ambiental. Pero, un grupo menor de autores ha identificado perfiles a partir de las características socioeconómicas de los visitantes, del viaje, y de la estancia, para posteriormente comprobar si existen diferencias entre perfiles en dicho comportamiento (Domènech et al., 2023; Xia et al., 2010).

La segmentación de la demanda es una herramienta crucial para identificar la motivación de los visitantes, proporcionando a los gestores de ENP el conocimiento necesario para dirigirse eficazmente éstos (Morrison et al., 2022). Utilizando un Análisis de Clases Latentes, este estudio tiene el objetivo de explorar si existen diferentes patrones en relación con la motivación del viaje y los atractivos visitados en el Parque Natural del Delta del Ebro, partiendo de la identificación de distintos perfiles turísticos. Dado que el comportamiento de los visitantes está influenciado por sus motivos, preferencias y perspectivas culturales propias (Edwards & Griffin, 2013), y el hecho ue el caso de estudio está centrado en un espacio natural, este análisis tiene en cuenta variables sociodemográficas, características del viaje y afinidad medioambiental.

## 2 MÉTODO Y RESULTADOS ESPERADOS

Este estudio se ha realizado en el Delta del Ebro (Cataluña), una llanura aluvial donde destacan varios ecosistemas en los que interactúan hábitats silvestres y actividades antropogénicas (Figura 1). El Delta cuenta con espacios de particular sensibilidad ecológica declaradas Parque Natural desde 1983. Adicionalmente, forma parte de la Reserva de Biosfera Terres de l'Ebre, que reconoce sus valores naturales y humanos tradicionales. Debido a sus características ecológicas, la existencia de costas semi-vírgenes y los atributos socioculturales de la región, el Delta se considera un destino turístico de gran interés. De acuerdo con estadísticas oficiales, 396.218 personas visitaron las zonas de Parque Natural en el año 2022, reflejando un incremento significativo de visitantes, particularmente desde la pandemia del COVID-19 (Generalitat de Catalunya, 2023).

Fig. 1



Área de Estudio Delta del Ebro

Para este estudio, se realizó una encuesta en los alrededores de los principales recursos turísticos y centros de alojamiento, durante los meses de julio y agosto de 2022, cubriendo una parte importante de la temporada de verano. A partir de esta encuesta, se recogieron 688 cuestionarios válidos para su posterior análisis. Los datos se analizarán mediante un análisis de Clases Latentes. Este método ha sido utilizado para distinguir perfiles de visitantes basados en diferentes características sociodemográficas, de viaje y de afinidad medioambiental. Posteriormente se identificarán los patrones de comportamiento en el destino de cada uno de los perfiles detectados.

En la Tabla 1 se presentan los estadísticos descriptivos. Como se puede observar, el Delta es un destino atractivo para el mercado de proximidad, dado que más de la mitad de los visitantes provienen de Cataluña y más de un cuarto son de España. Además, los visitantes son en su mayoría adultos jóvenes, con estudios universitarios y una situación laboral estable. En relación con las características de la visita, las actividades que han motivado el viaje fueron sobre todo las relacionadas a “sol y playa”, “observación de flora y fauna” y “gastronomía”, coincidiendo con los atributos que hacen atractivo el Delta mencionados anteriormente. Con relación a la estadia, es notable que solamente 22% de los encuestados lo han visitado por el día, en



contraste con un 78% que se ha alojado en el Delta. Entre éstos, el tipo de alojamiento preferido ha sido hotel, y en segundo lugar camping.

Tabla 1. Características de la muestra

Variable	Item	Porcentaje
Género	Femenino	56%
	Masculino	44%
Origen	Cataluña	54%
	Resto de España	30%
	Internacional	17%
Edad	Adulto joven, 18-44 años	53%
	Adulto medio, 45-59 años	36%
	Adulto mayor y ancianos, 60+ años	11%
Nivel Educativo	Universitarios	70%
	Sin estudios/ Primaria / Secundaria	30%
Situación Laboral	Trabajador cuenta ajena/propia	89%
	Otros	11%
Motivación	Sol y Playa	76%
	Observación de flora y fauna	71%
	Gastronomía	51%
	Paisajes	49%
	Deportes al aire libre	45%
	Otros	36%
Alojamiento	Hotel	38%

---

	Camping	16%
	Otros	24%
	No pernocta	22%

---

Duración de la estadia	1-3 noches	42%
	4-6 noches	23%
	Más de 6 noches	13%
	No ha pernoctado	22%

---

Fuente: elaboración propia

El análisis de Clases Latentes revelará diferencias entre perfiles respecto a los comportamientos y actitudes durante la visita en el espacio natural. Particularmente, se espera que los factores de afinidad medioambiental sean cruciales para determinar las diferencias de comportamiento entre los diferentes grupos de perfiles.

### 3 CONCLUSIONES

El análisis de las características de los usuarios que demandan espacios naturales es básica para desarrollar planes de gestión que respondan a las necesidades de dichos usuarios y a los objetivos de preservación de estos espacios. La evidencia empírica que se obtenga en el presente estudio contribuirá a comprender las elecciones de los visitantes y patrones de viaje en ENP. Los gestores y actores locales pueden utilizar estos hallazgos para aplicar herramientas de planificación, gestión y marketing específicas que promuevan un turismo compatible con la preservación del frágil entorno del Delta del Ebro. Las implicaciones prácticas también benefician al sector turístico, resaltando la comprensión de los segmentos de visitantes dentro de un destino de naturaleza y el interés de ciertos perfiles de visitar sitios dentro del área. Este conocimiento es esencial para desarrollar estrategias efectivas que aborden los desafíos emergentes y promuevan un turismo sostenible en ENP.

En cuanto a las limitaciones de este estudio, cabe destacar que las características del destino estudiado y el período de recogida de datos pudieron haber influido las preferencias y comportamiento de los visitantes.



Por un lado, esto dificulta su comparabilidad con otros ENP, y por otro lado podrían existir otros perfiles no detectados, que visitan el Delta del Ebro en otras temporadas. Esta limitación, sin embargo, puede ser una oportunidad para conducir este tipo de análisis en ENP no costeros o en un período distinto al incluido en este estudio.

## AGRADECIMIENTOS

Este trabajo ha sido realizado en el marco del proyecto de investigación financiado por el Ministerio de Ciencia e Innovación (PID2020-112525RB-I00), el Programa Martí Franquès de ayudas a la investigación – Modalidad Predoctoral – 2019PMF-PIPF-29 y el programa postdoctoral POSTDOC\_UdG2023 de la Universidad de Girona.

## BIBLIOGRAFÍA

- AN, L. T., MARKOWSKI, J., BARTOS, M., RZENCA, A., & NAMIECINSKI, P. (2019). «An evaluation of destination attractiveness for nature-based tourism: Recommendations for the management of national parks in Vietnam». *Nature Conservation*, 32, 51–80. <https://doi.org/10.3897/natureconservation.32.30753>
- BAEK, J., KIM, Y., KIM, H., & SONG, H. (2021). «Understanding visitors at an urban park by profiling of destination attributes». *Sustainability (Switzerland)*, 13(7), 1–15. <https://doi.org/10.3390/su13074036>
- DE CANTIS, S., FERRANTE, M., KAHANI, A., & SHOVAL, N. (2016). «Cruise passengers' behavior at the destination: Investigation using GPS technology». *Tourism Management*, 52, 133–150. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2015.06.018>
- DOMÈNECH, A., PAULINO, I., MIRAVET, D., & GUTIÉRREZ, A. (2023). «Tourist profiles and intra-destination visiting preferences in a mature coastal destination: More than beach». *European Journal of Tourism Research*, 33, 1–23. <https://doi.org/10.54055/ejtr.v33i.2908>
- EDWARDS, D., & GRIFFIN, T. (2013). «Understanding tourists' spatial behaviour: GPS tracking as an aid to sustainable destination management». *Journal of Sustainable Tourism*, 21(4), 580–595. <https://doi.org/10.1080/09669582.2013.776063> [Consulta: 31 ene. 2024].



- GENERALITAT DE CATALUNYA. (2023). «¿Qué es la red? Parques naturales de Catalunya». <Parques Naturales de Catalunya. <http://parcsnaturals.gencat.cat/es/xarxa-de-parcs/que-es-la-xarxa/>
- LAU, G., & MCKERCHER, B. (2006). « Understanding Tourist Movement Patterns in a Destination: A GIS Approach». *Tourism and Hospitality Research*, 7(1), 39–49. <https://doi.org/10.1057/palgrave.thr.6050027>
- MORRISON, A. M., CARVACHE-FRANCO, M., CARRASCOSA-LÓPEZ, C., & CARVACHE-FRANCO, W. (2022). «Market Segmentation by Motivations in Ecotourism: Application in the Posets-Maladeta Natural Park, Spain» *Sustainability*, 14(4892). <https://doi.org/10.3390/su14094892>
- ŠVAJDA, J., MASNÝ, M., KORÓNY, S., MEZEI, A., MACHAR, I., & TACZANOWSKA, K. (2018). «Visitor profiling using characteristics of socio-demographic and spatial behavior as tools to support the management of protected mountain areas». *Geografie*, 123(4), 461–478.
- TELBISZ, T., ŠULC, I., MARI, L., & RADELJAK KAUFMANN, P. (2022). «Attitudes and preferences of visitors of Krka National Park, Croatia». *Hungarian Geographical Bulletin*, 71(2), 117–132. <https://doi.org/10.15201/hungeobull.71.2.2>
- XIA, J. (Cecilia), EVANS, F. H., SPILSBURY, K., CIESIELSKI, V., ARROWSMITH, C., & WRIGHT, G. (2010). «Market segments based on the dominant movement patterns of tourists». *Tourism Management*, 31(4), 464–469. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2009.04.013>
- ZOLTAN, J. (2014). «Understanding tourist behaviour in terms of activeness and intra-destination movement patterns for managing tourism experience». 110. <https://susi.usi.ch/usi/documents/318379> [Consulta: 15 abr. 2024].