

Revista arbitrada en castellano publicada por SAGE para la Sociedad Internacional para la Educación Musical (ISME).

ISSN: 2307-4841

doi:

10.1177/23074841231205704



Creative Commons CC-BY: Este artículo se distribuye bajo los términos de la licencia Creative Commons Attribution 4.0 (<http://www.creativecommons.org/licenses/by/4.0/>) que permite cualquier uso, reproducción y distribución de la obra sin permiso, siempre y cuando la obra original se atribuya tal y como se especifica en las páginas de SAGE y Open Access (<https://us.sagepub.com/en-us/nam/open-access-at-sage>).



## Empatía y liderazgo del director musical, competencias clave en la motivación de coros juveniles

Salvador Oriola, Universidad de Barcelona (España)  
Diego Calderón-Garrido, Universidad de Barcelona (España)  
Josep Gustems-Carnicer, Universidad de Barcelona (España)

### Resumen

Las corales juveniles son agrupaciones musicales integradas por adolescentes y encabezadas por un director o directora. Este último, además de ocuparse del trabajo específicamente musical, también debe encargarse de gestionar el grupo: creando un buen clima de trabajo, resolviendo conflictos, etc. La empatía y el liderazgo son capacidades esenciales para alcanzar el éxito de dicha gestión. El presente estudio es de carácter transversal exploratorio no experimental, descriptivo ex post facto retrospectivo y tiene como principal objetivo conocer la empatía y la capacidad de liderazgo en directores/as de corales juveniles catalanas y si existe alguna relación con la motivación de sus cantantes. La muestra está formada por 10 directores/as y 293 adolescentes integrantes de dichas corales juveniles. Los instrumentos para la recogida de datos han sido los cuestionarios validados: MOT (sobre motivación), TECA (test de empatía cognitiva y afectiva) y LID (sobre capacidades de liderazgo). En el análisis se realizaron, además de los descriptivos, análisis de la varianza y correlación de Pearson. De acuerdo con los resultados obtenidos, la mayoría de directores/as muestran tener una empatía moderada y unas altas capacidades de liderazgo. Características que correlacionan con la motivación de su alumnado. Estos resultados son un punto de partida para pensar sobre la importancia que ocupa la formación socioemocional de directores/as en el devenir de las agrupaciones musicales.

### Palabras Clave

Adolescente; director musical; coros juveniles; empatía; liderazgo.

## Musical conductor's empathy and leadership, key competences for motivating youth choirs

Salvador Oriola, University of Barcelona (Spain)  
Diego Calderón-Garrido, University of Barcelona (Spain)  
Josep Gustems-Carnicer, University of Barcelona (Spain)

### Abstract

Youth choirs are musical groups made up of teenagers and headed by a conductor. The latter, in addition to taking care of specifically musical work, should also oversee managing the group: creating a good work environment, resolving conflicts, etc. Empathy and leadership will be essential skills to achieve the success of this management. This study is non-experimental exploratory cross-sectional, ex post facto retrospective descriptive. The main objective of this study is to know the empathy and leadership capacity in Catalan youth choir conductors and if there is any relationship with the motivation of their singers. The sample is made up of 10 directors and 293 adolescents who are members of a youth choir. The instruments for data collection were the validated questionnaires: MOT (about motivation), TECA (test of cognitive and affective empathy) and LID (about leadership skills). In addition to the descriptive analysis, ANOVA and Pearson's correlation were performed. According to the results obtained, most of the directors show moderate empathy and high leadership abilities, both characteristics which correlate with the motivation of their students. These results are a starting point to think about the importance of the socio-emotional training of conductors in the future of musical groups.

### Keywords

Empathy; leadership; musical conductor; teenager; young choirs.

# Empatía y liderazgo del director musical, competencias clave en la motivación de coros juveniles

por Salvador Oriola, Diego Calderón-Garrido y Josep Gustems-Carnicer, Universidad de Barcelona (España).

El uso de la música en todas sus vertientes -percepción, interpretación y creación- es una de las actividades preferidas por los adolescentes, debido a los múltiples beneficios que les aporta (North y otros, 2000). La adolescencia es una etapa vital caracterizada por muchos cambios personales, tanto internos como externos, y la música puede servir como un recurso eficaz para hacer frente o adaptarse a ellos. Durante esta etapa, gracias al desarrollo del pensamiento formal abstracto, se empieza a ser consciente de que, a través de la música, uno se puede entretener, distraer u obtener placer estético, a la vez que consigue despertar, regular e intensificar sus emociones, configurando paulatinamente su identidad personal y social al compartir preferencias musicales con sus amigos e iguales (Miranda y otros, 2015). Así pues, en la adolescencia, cuando los amigos se convierten en el centro de atención, sustituyendo a la familia que lo había sido hasta el momento, se desencadenan altibajos emocionales, se pasan muchas horas en la habitación, existe una dependencia de las nuevas tecnologías, etc., todas las funciones y usos de la música anteriormente citados adquieren una gran significatividad.

Si nos centramos en la vertiente interpretativa, posiblemente el canto sea la actividad musical más practicada por los adolescentes, debido principalmente a su accesibilidad: para cantar no se requiere ninguna inversión económica y tampoco es necesaria una formación técnico-musical específica, como ocurre con cualquier otro instrumento. Además, muchos adolescentes tienen algunas nociones técnicas y ya han experimentado algunos beneficios del canto coral en las clases de música recibidas en educación infantil y primaria, donde cantar es la actividad más importante (Muñoz, 2019). Desde un punto de vista educativo, la predisposición que muestran los adolescentes por la práctica coral debería ser aprovechada para adquirir y desarrollar distintas competencias y mejorar así su bienestar personal y social, tal y como demuestran numerosos estudios (v. g., Hallam, 2015).

Para que dicha predisposición no se quede solamente en cantar en casa -de forma individual para obtener entretenimiento o placer estético- y vaya más allá, resulta necesario que exista una oferta atractiva de canto coral, agrupaciones con las que los adolescentes se sientan identificados y motivados para formar parte y cantar colectivamente junto con otros amigos o grupos de iguales.

Existen múltiples factores que influyen en la motivación que pueda suscitar la participación en un coro durante la adolescencia como, por ejemplo, disfrutar cantando, interés y apoyo familiar, experiencias previas positivas, valoración de los amigos, deseo de aprender a cantar, la figura del director, etc. Por esta razón las corales juveniles intentan ofrecer una educación coral basada en las necesidades e intereses de sus integrantes, que fomente el conocimiento y la valoración de su propia voz, mediante buenas prácticas y que favorezca un autoconcepto vocal positivo, lo cual puede contribuir al desarrollo de su motivación para cantar y comprometerse con la agrupación a la que pertenecen (Calle, 2014).

Cataluña es un claro ejemplo de este tipo de oferta musical, generalmente en el ámbito de educación no formal<sup>1</sup>, prueba de ello son las múltiples federaciones y confederaciones existentes desde hace décadas<sup>2</sup>, las cuales aglutinan a cientos de agrupaciones corales de todo tipo, encabezando así la oferta de formación coral a nivel nacional (Fernández Berrocal y otros, 2017), de ahí que se hayan escogido diferentes agrupaciones de dicha comunidad autónoma para el presente estudio. Por lo que respecta a las agrupaciones integradas por adolescentes, a partir de los registros de las federaciones, se estima que existen alrededor de unas 200 agrupaciones con diferentes denominaciones: juveniles, infantiles, de voces blancas, etc.

Entre estas encontramos pocas que sean independientes a nivel estructural; la gran mayoría pertenecen a organismos y entidades, como institutos de educación secundaria, escuelas y conservatorios de música, centros cívicos, parroquiales, etc., por lo que su logística y repertorio resultan muy heterogéneos. A pesar de ello, y al tratarse de interpretación musical colectiva, todas estas agrupaciones pretenden la adquisición de unos aprendizajes tanto musicales (escucha activa, sincronización con los compañeros, empaste sonoro, afinación colectiva, expresión musical, etc.) como extramusicales (liderazgo del director, convivencia con los compañeros, trabajo en equipo, empatía, comunicación no verbal, responsabilidades, etc.) (Ferrer y otros, 2018).

Respecto a los directores/as existen diversos estudios que se han encargado de analizar detalladamente a partir de diferentes variables (autoridad, motivación, clima de trabajo, aprovechamiento del tiempo, aprendizaje musical, etc.) los estilos de dirección coral más predominantes y su influencia en el aprendizaje de su alumnado (Corbalán y otros, 2019; Gumm, 1993). En nuestro caso, al tratarse de agrupaciones no formales donde los asistentes participan de forma voluntaria con el objetivo no solo de formarse, sino también de entretenerse y pasarlo bien junto con los compañeros, la figura del director musical y la tipología de liderazgo utilizada ocupará un papel capital pues, además de perseguir objetivos musicales, también deberá crear un buen ambiente de trabajo para motivar y sacar el máximo rendimiento, tanto de la agrupación en su conjunto, como de cada uno de sus componentes (Fernández Herranz y otros, 2017). Por esta razón, el perfil ideal para liderar una agrupación musical juvenil será el de alguien que conozca y aplique competencias artístico-musicales (repertorio, técnica gestual, formación musical, etc.) junto a competencias de tipo socioemocional o afectivas (empatía, autogestión emocional, relaciones interpersonales, comunicación, etc.) (Wis, 2007). Cualquier desajuste entre ambos tipos de competencias dificultará el trabajo del grupo; por ejemplo, un director con una buena formación musical, pero con pocas habilidades expresivas o comunicativas puede entorpecer el trabajo colectivo e influir negativamente en aspectos como el sonido, la afinación, la atención, la motivación, etc.

En cuanto a las competencias artístico-musicales, el perfil de los directores/as de coro suele ser muy heterogéneo debido a las distintas tipologías de agrupaciones vocales existentes,

que van del amateurismo hasta la semiprofesionalidad. Así pues, y dependiendo del tipo de coro, en el panorama coral catalán se puede encontrar desde directores/as con nociones musicales básicas sobre técnica gestual y vocal adquiridas en cursos no formales promovidos por sus federaciones corales, hasta directores/as titulados/as superiores en dirección orquestal o coral (Oriola y otros, 2018). Independientemente de la formación musical de cada director para el buen devenir de un coro juvenil, será fundamental además de la técnica de dirección (Gumm, 2012), el conocimiento fundamentado sobre las características y posibilidades de la voz adolescente, así como un tratamiento didáctico específico para dichas voces, lo cual puede contribuir a mejorar el autoconcepto que tienen los alumnos sobre sus posibilidades y capacidades musicales. Cabe destacar las dificultades vocales de los varones en esta etapa, una vez pasada la muda de voz, en la que algunos abandonan el canto coral por dificultades en encontrar su nuevo espacio vocal y su identidad sonora como adultos. Para evitar dicho abandono será imprescindible motivarlos y ofrecerles un buen modelo vocal, que incluya un conocimiento específico y una atención especial por parte del director (Freer y Elorriaga, 2013).

Por lo que respecta a las competencias socioemocionales o afectivas, tendrán una estrecha relación con la capacidad y tipo de liderazgo propios de cada director, dependiendo de las características de su coro y de sus integrantes. Las capacidades de liderazgo serán directamente proporcionales al dominio y combinación de lo que se conocen como competencias intrapersonales (autoconciencia y autogestión emocional) e interpersonales (empatía y gestión de relaciones) (Oriola y Gustems, 2015). En el canto coral, al tratarse de una actividad colectiva, el director deberá liderar el grupo con empatía, basada en la identificación y el reconocimiento de emociones en sus integrantes, para poder crear un buen clima social que favorezca las relaciones sociales, así como una correcta toma de decisiones a partir de los objetivos propuestos y los conflictos que puedan surgir (Allen y Apfelstadt, 1990; Poggi, 2011). Como afirma Villanueva (2008), el líder, en nuestro caso el director musical, tiene que ser un buen comunicador de emociones para poder influir y contagiar al grupo, creando un sentimiento colectivo de pertenencia fundamentado en el trabajo colaborativo y en hacer sentir como indispensables a cada uno de sus componentes. Un buen director musical se encargará de aunar todas estas competencias, habilidades y capacidades; de hecho, su figura se utiliza como ejemplo y modelo de lo que es el liderazgo (Zel y Onay, 2013).

Existen diferentes estudios sobre la importancia de la empatía y el liderazgo, especialmente centrados en el ámbito empresarial (Goleman, 2014; Tzouramani, 2017), pero en la dirección musical y concretamente en coros juveniles estos estudios son muy escasos (Oriola y Gustems, 2019) e incluso nulos, si se trata de relacionar dichas capacidades con la motivación de los integrantes del grupo. Por este motivo resulta necesario investigar acerca de la influencia que pueden ejercer los directores/as musicales en la motivación de los cantantes de coros juveniles, mediante su capacidad de liderazgo y empatía. Una mayor motivación en los cantantes podría originar un mayor compromiso y esto redundaría en el rendimiento colectivo del grupo, con una mayor asistencia y aprovechamiento de estos espacios de aprendizaje, convivencia y vida musical tan valiosos. De acuerdo con Pelic

(2018), conocer la influencia que pueden tener aspectos como el liderazgo o la empatía del director en sus cantantes puede contribuir a esclarecer la importancia de la vertiente socioemocional de los directores/as en la motivación y en la productividad del grupo que encabezan.

## Objetivos

El objetivo de este trabajo es analizar la influencia de la empatía y la capacidad de liderazgo de directores/as de coros juveniles y su relación con la motivación de los cantantes de dichos coros, para poder así plantear implicaciones en la formación de los directores/as de coro. Para ello, se plantean varios objetivos específicos:

- Evaluar la empatía y liderazgo de una muestra de directores/as de coros juveniles.
- Evaluar la motivación de una muestra de cantantes de dichos coros juveniles.
- Analizar la relación entre la empatía y el liderazgo de directores/as con la motivación de los cantantes de coros juveniles.
- A tenor de los resultados, proponer actuaciones en la formación de directores/as de coros juveniles que fomenten la empatía y el liderazgo.

## Método

El presente trabajo es un estudio transversal exploratorio no experimental, descriptivo ex post facto retrospectivo (Williamon y otros, 2021), consistente en la aplicación de diferentes cuestionarios y el análisis de los resultados obtenidos, en una muestra de directores/as de coros y sus integrantes, con el fin de alcanzar los objetivos propuestos.

## Muestra

En Cataluña, no existe un registro oficial de agrupaciones corales integradas por adolescentes, por lo que para la selección de la muestra se ha elaborado un censo a partir de la información facilitada por las diferentes federaciones corales existentes en dicha comunidad autónoma, junto con la consulta de sus respectivas páginas web. Con toda esta información se estima que el total de coros en Cataluña integrados por adolescentes se sitúa en torno a unas 200 agrupaciones, aunque no se puede ofrecer una cifra exacta debido a la posible existencia de agrupaciones vocales independientes no inscritas en ninguna federación y sin páginas web de contacto.

Del censo elaborado se han escogido diferentes agrupaciones que mostraban diferentes variables, teniendo en cuenta los criterios que a continuación se describen:

- *Ubicación geográfica y densidad de población:* a partir del análisis sobre la distribución geográfica de la totalidad de agrupaciones, se han escogido aquellas que representen las diferentes tipologías de poblaciones presentes en Cataluña.
- *Número de integrantes:* teniendo en cuenta la amplia diversidad de formaciones existentes, en la investigación se incluyen agrupaciones de diferente tamaño, siendo la más pequeña integrada por 8 miembros y la más grande por 56.
- *Antigüedad:* El fenómeno coral catalán ha sido un fenómeno muy dinámico, con muchas fundaciones y extinciones, de ahí que casi la totalidad de agrupaciones existentes en la actualidad tengan su origen a partir de la

década de 1980. Por esta razón las corales del presente estudio han sido fundadas a partir de la citada década.

- *Tipología de agrupaciones según estructura y sexo:* existe una gran variedad de tipologías en lo que a estructura y sexo se refiere, así que, en la muestra, además de las agrupaciones corales convencionales también se incluye alguna agrupación formada solo por mujeres o que tenga una plantilla reducida.

- *Popularidad:* existen agrupaciones que por su trayectoria y formación artística son consideradas ejemplos modélicos tomados por muchas formaciones como pauta a seguir. En este sentido, y debido a la subjetividad de esta característica, se siguió un criterio basado en la fama y la repercusión que tenían en el territorio, el cual fue medido por el número de actuaciones públicas anuales y el porcentaje de participantes respecto a la población total de cada pueblo o municipio. De acuerdo con esta premisa, en el estudio se han incluido algunas de estas agrupaciones.

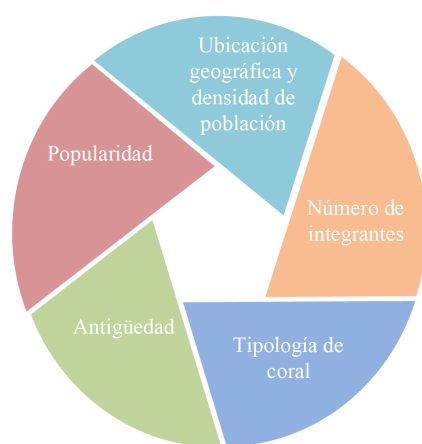


Figura 1. Criterios para la elección de la maestro de coros.

A pesar de ser una muestra no probabilística, y de acuerdo con los criterios expuestos, se ha intentado seleccionar el máximo de grupos supuestamente típicos, teniendo en cuenta los parámetros descritos, con el fin de obtener una muestra «representativa» de las diferentes tipologías de corales y conseguir así unos resultados que nos ayuden a conocer un poco más cómo es el fenómeno de las agrupaciones corales formadas por adolescentes.

Para obtener la muestra citada se realizó una preselección de agrupaciones que se adaptaran a las características requeridas, resultando un total de 11 corales. Los investigadores contactaron e informaron a los directores y directoras musicales mediante correo electrónico y teléfono. De las 11 agrupaciones preseleccionadas, 9 aceptaron participar y las 2 restantes, pese a ser clasificadas como juveniles y mostrar interés por el estudio, fueron descartadas porque en el momento de la propuesta el grueso de sus plantillas estaba representado por personas adultas; además, un solo grupo minoritario de alrededor del 5-10% eran adolescentes, por lo que se decidió buscar otro coro con un número más elevado de integrantes adolescentes. Definido un total de 10 agrupaciones como muestra, y al tratarse de integrantes menores de edad, se informó a sus progenitores sobre la investigación y se pidió su autorización para aplicar a sus hijos/as los cuestionarios de forma voluntaria y

anónima. Todos aceptaron y la participación fue del 100% de los integrantes.

Así pues, la muestra del presente estudio está conformada por un total de 10 directores/as de coro (6 hombres y 4 mujeres), cuya edad media es de 47,3 años ( $\sigma=10,2$ ) y 293 adolescentes integrantes de dichos coros, cuya edad media es 14,44 años ( $\sigma=1,98$ ). De estos 293 adolescentes, el 86,64% ( $n=254$ ) son mujeres y el 13,36% restante ( $n=39$ ) hombres.

### Instrumentos

Para la recopilación de datos, a los directores/as se les pasó un protocolo de pruebas encabezado por unas cuestiones sociodemográficas para conocer su edad, sexo y estudios, seguido de los siguientes cuestionarios:

- *Test de Empatía Cognitiva y Afectiva (TECA)*, de López-Pérez y otros (2008). Permite conocer la capacidad de identificación tanto cognitiva como afectiva de los sentimientos y del estado de ánimo de los demás. Este cuestionario consta de 33 ítems puntuados mediante una escala tipo Likert con 5 alternativas y estructurados en torno a cuatro dimensiones: adopción de perspectiva para conocer la capacidad intelectual o imaginativa referente a la tolerancia, la comunicación y las relaciones personales; comprensión emocional para conocer la capacidad que posee cada individuo referente al reconocimiento e interpretación de los estados emocionales de los demás, al igual que sus intenciones e impresiones; estrés empático para conocer la habilidad de conectar y empatizar con los estados emocionales de tipo negativo experimentados por otras personas; y alegría empática para conocer la capacidad de identificarse con las emociones positivas de los demás. El test proporciona puntuaciones diferenciadas para cada dimensión, así como una puntuación global de la empatía. Por lo que respecta a su consistencia interna, el  $\alpha$  de Cronbach es de 0,86 para la puntuación global y oscila entre 0,70 y 0,78 para las cuatro dimensiones. En cuanto a la validez convergente, de acuerdo con Gorostiaga, y otros (2014), el TECA presenta correlaciones de 0,63 y 0,73 con el *Questionnaire Measure of Emotional Empathy* -«Cuestionario para Evaluar la Empatía Emocional»- (Mehrabian y Epstein, 1972) y con la adaptación española del *Interpersonal Reactivity Inventory* -«Inventario de Reactividad Interpersonal»- (Pérez-Albéniz y otros, 2003), respectivamente.

- *Cuestionario de Liderazgo (LID)*, de Ávila (2012). Diseñado a partir del ampliamente conocido *Cuestionario de Personalidad 16PF* de Cattell en su versión infanto-juvenil (Cattell y Cattell, 2005), pretende evaluar la capacidad de liderazgo que posee cada individuo. Consta de 15 frases enunciativas paralelas que tienen como objetivo valorar una única dimensión: la capacidad de liderazgo. Cada frase se valora con una escala tipo Likert con 5 alternativas y, a partir de la suma total de la puntuación de cada ítem, se obtendrá un resultado global, según el cual se establecen tres tipologías de personas: con pocas capacidades de liderazgo; con capacidades de liderazgo moderadas; y con altas capacidad de liderazgo. Si bien en su manual no ofrece datos de la validación, por lo que respecta a su consistencia interna, la muestra analizada reportó un  $\alpha$  de Cronbach de 0,87.

Respecto al alumnado, se le pasó unas preguntas de carácter demográfico (edad, sexo) junto con el siguiente cuestionario:

- *Cuestionario de Motivación Académica para los Alumnos (MOT)*, de Sáez (2008). Permite conocer la predisposición y el grado de motivación que los adolescentes tienen en torno a su formación, así como la influencia de los agentes implicados en ésta. Este cuestionario consta de 25 ítems y una escala de valoración tricotómica (verdadero, falso o dudoso) a partir de la cual se obtiene una puntuación global relativa a un único factor: el grado de motivación académica. Según la suma total de los resultados obtenidos, la motivación de los participantes podrá ser alta, moderada o baja. Si bien en su manual no ofrece datos de la validación, por lo que respecta a su consistencia interna, la muestra analizada reportó un  $\alpha$  de Cronbach de 0,84.

### Procedimiento

Para la recogida de datos, los investigadores, a partir de la selección de la muestra de corales realizada, se pusieron en contacto con los directores/as de las 10 agrupaciones corales elegidas. En el primer contacto se les informó de los detalles del estudio y se les confió la tarea de transmitir dicha información a los coralistas. Aceptada la invitación a participar, por parte de cada director/a musical y de cada coral, se informó a los progenitores de los coralistas y se les facilitó un formulario para autorizar la participación de sus hijos/as de forma anónima y voluntaria. Una vez obtenido el consentimiento informado, un investigador se desplazó al espacio de ensayo de cada una de las agrupaciones para administrar los cuestionarios en papel. Los datos que se obtuvieron fueron procesados mediante códigos de identificación para mantener el anonimato y la confidencialidad de los resultados. En todo momento, los investigadores siguieron los principios del Informe Belmont<sup>3</sup> y el Código de Buenas Prácticas de Investigación de la Universidad de Barcelona<sup>4</sup>.

### Análisis de datos

Con las respuestas de la muestra se calcularon los estadísticos descriptivos, se buscaron las diferencias estadísticas mediante el análisis de la varianza (ANOVA). Posteriormente, se extrajeron los datos de la motivación separando a los participantes en función de la coral a la que pertenecían, lo que permitió calcular la correlación entre los diferentes parámetros con la prueba de Pearson. Se aplicó la prueba de Levene para establecer la homogeneidad de varianzas.

Para el recuento y análisis estadístico de los resultados, se utilizó el programa Statistic Package for Social Sciences (SPSS), versión 21.0. Para todas las pruebas realizadas, la significación estadística bilateral se estableció en  $p \leq 0,05$ .

### Resultados

Tabla 1. Puntuaciones totales obtenidas en el cuestionario de motivación (MOT). Escala de Likert de 1 a 3.

Los resultados reportaron que los cantantes tenían una alta motivación, tal como se muestra en la Tabla 1.

Por lo que se refiere a los directores, estos poseían una alta capacidad de liderazgo. Los resultados obtenidos se reflejan en la Tabla 2.

Tabla 2. Puntuaciones totales obtenidas en el cuestionario de

Puntuaciones			N	%	Puntuaciones Directas	$\bar{x}$	$\sigma$
MOT	≥ 30	Alta	271	92,5	37,10	1,982	0,222
	15-29	Normal	22	7,5			
	≤ 14	Baja	0	0			

### liderazgo (LID). Escala de Likert de 1 a 5.

Respecto a la empatía, los directores/as mostraron un nivel moderado. Al diferenciar cada uno de los factores que intervienen en la empatía de los directores/as, siguiendo las categorías incluidas en el diseño del instrumento, se observó que destacaba la alegría empática, es decir, la capacidad de alegrarse por los éxitos ajenos; así como la comprensión emocional, que permite una buena regulación intrapersonal

Puntuaciones			N	%	Puntuaciones Directas	$\bar{x}$	$\sigma$
LID	≥ 41	Alto	8	80	43,70	3,913	0,272
	21-40	Moderado	2	20			
	≤ 20	Bajo	0	0			

y facilita la lectura emocional, lo cual repercute positivamente en la comunicación con los demás. Sin embargo, los directores/as puntuaron muy bajo en el factor de estrés empático, lo cual denota que sintonizan emocionalmente con los coralistas, aunque no se implican excesivamente en sus problemas. En la Tabla 3 se muestran todos estos resultados.

Tabla 3. Puntuaciones totales en la prueba de empatía (TECA).

Al separar los resultados en función de las diferentes corales, la prueba ANOVA reportó diferencias estadísticas en la motivación de los cantantes ( $F(9,283) = 2,293$ ;  $p = 0,017$ ), así como una gran variabilidad en el liderazgo y empatía de cada director. En la Tabla 4 se presentan los resultados analizados separados en función de cada coral.

		Rango Min./Máx.	Percentil	$\sigma$
TECA	Adopción de perspectivas	30 / 60	43	7.14
	Comprensión emocional	10 / 96	48.1	25
	Estrés empático	10 / 55	24	15.29
	Alegría empática	20 / 90	55	24.49
	Total	15 / 75	37.5	18.87

Tabla 4. Puntuaciones obtenidas con los cuestionarios aplicados en función de cada coral y correlaciones entre el MOT y el resto de cuestionarios.

Por otro lado, y debido a esta variabilidad se procedió a correlacionar los diferentes resultados. Al calcular de forma

independiente los resultados de cada una de las corales y correlacionar todos los datos obtenidos, se constató que la motivación de los adolescentes de cada coral correlacionaba

	MOT	LID	TECA adopción	TECA comprens.	TECA estrés	TECA alegría	TECA total
C1	$\bar{x}$ 38.57 $\sigma$ 6.384	45	30	65	55	80	55
C2	$\bar{x}$ 39 $\sigma$ 3.044	50	45	80	25	90	60
C3	$\bar{x}$ 35.89 $\sigma$ 4.910	43	60	10	10	35	20
C4	$\bar{x}$ 36.39 $\sigma$ 4.976	43	40	20	10	45	15
C5	$\bar{x}$ 38.02 $\sigma$ 5.643	43	45	40	30	25	30
C6	$\bar{x}$ 36.82 $\sigma$ 6.889	44	40	35	30	65	35
C7	$\bar{x}$ 40.50 $\sigma$ 1.927	43	40	96	45	80	75
C8	$\bar{x}$ 35.87 $\sigma$ 5.671	39	45	35	10	20	50
C9	$\bar{x}$ 34.13 $\sigma$ 6.622	37	45	50	10	35	25
C10	$\bar{x}$ 38.31 $\sigma$ 4.180	50	40	50	15	75	40
Corr.*	1	r=,662 p=,037	r=,421 p=,225	r=,730 p=,017	r=,729 p=,017	r=,728 p=,017	r=,863 p<,001

C 1 = Coral 1; C 2 = Coral 2; etc.

tanto con el liderazgo del director/a de dicha coral como con la comprensión emocional, el estrés empático, la alegría empática y, finalmente, con la empatía global. En la última fila de la Tabla 4 se presentan los datos referidos a dicha correlación entre la motivación con cada una de las variables.

## Discusión y conclusiones

De acuerdo con los resultados obtenidos, los integrantes de las corales juveniles analizadas muestran una alta motivación. Algunos estudios confirman que la práctica musical colectiva suscita una motivación intrínseca porque es una actividad que aporta placer, se realiza mayoritariamente de forma voluntaria e influye positivamente en aspectos personales y sociales como el autoconcepto y la autoestima, la aceptación social, el sentimiento de pertenencia a un grupo, etc. (Moss y otros, 2018; Sichivitsa, 2003). Esta motivación intrínseca que tienen los integrantes de las corales, junto con los aprendizajes que adquieren, la cultura del esfuerzo, el trabajo en equipo y otros factores presentes en el día a día de dichas agrupaciones, parece ser que también

pueda repercutir en aspectos más académicos, como la motivación académica y el desarrollo de competencias (Oriola y otros, 2018; Sandu, 2019).

A pesar de ello, y de acuerdo con López Bernad (2013), la motivación es un constructo entrenable y modificable que, en el caso de una coral, podrá variar dependiendo de factores diversos como: la cohesión social entre los componentes de dicha coral, los objetivos y los intereses personales, el repertorio que se interpreta, etc. (Martin y otros, 2016). En los resultados de la presente investigación se observa cómo entre estos factores motivacionales del alumnado también se podría incluir la capacidad de liderazgo de los directores/as musicales, así como su grado de empatía, ya que ambos factores correlacionan directamente con dicha motivación.

Los directores/as que conforman la muestra del estudio presentan una buena capacidad de liderazgo la cual, tal y como se ha comentado, puede que influya en la motivación de sus alumnos. De acuerdo con otros estudios realizados con diferentes tipologías de corales (Brown, 2012; Kennedy, 2002), dicha capacidad o competencia estará relacionada con el establecimiento de un buen clima social en el que todos los componentes del grupo se sientan cómodos, aprendan y progresen tanto a nivel individual como colectivo, disfruten con lo que hacen y se diviertan. En definitiva, si un/a director/a tiene una buena capacidad de liderazgo, posiblemente motivará a su alumnado, lo cual puede que repercuta positivamente en el devenir de la coral: mayor asistencia a los ensayos, más atención e interés en los ensayos, mejor ambiente en el trabajo cotidiano, consecución de más objetivos artístico-musicales propuestos, etc.

En cuanto al nivel de empatía, la media obtenida por los directores/as es moderada. De acuerdo con el manual de la prueba TECA (López-Pérez y otros, 2008), un nivel moderado de empatía significa ser consciente y comprender significativamente las respuestas socioemocionales de los demás como, por ejemplo, sus emociones, comportamientos, necesidades interpersonales, etc., sin implicarse de forma excesiva en sus problemas y circunstancias. Según los resultados obtenidos, los factores de empatía con mejores puntuaciones son la alegría empática, la comprensión emocional y la adopción de perspectivas, respectivamente, todo ello sinónimo de una buena regulación, gestión y sintonización emocional, lo que favorecerá el establecimiento de relaciones interpersonales exitosas a través de un pensamiento flexible y adaptable a los diferentes escenarios y casuísticas que se puedan dar tanto a nivel colectivo como individual (Fernández Herranz y otros, 2017).

Además, llama la atención que la puntuación en estrés empático sea significativamente más baja respecto a los otros factores, lo que significa que los directores/as, aunque tengan facilidad para sintonizar emocionalmente con los participantes, también son capaces de relativizar sus problemas y los aspectos negativos que ocurren en el seno de las corales que, de no ser así podrían interferir negativamente en la objetividad profesional y perjudicar el ajuste emocional y la salud mental del propio director, incluso hacerle tomar decisiones equivocadas o injustas (Martínez-Otero, 2011). En esta misma dirección, Wis (2007) afirma que cualquier director/a de una agrupación juvenil, aunque tenga una buena conciencia y comprensión de las emociones tanto individuales como colectivas que se experimentan y se generan en su grupo, debe ser capaz de mantener una cierta

distancia con los problemas y conflictos que vayan surgiendo, para que dichos aspectos profesionales negativos no afecten excesivamente su vida personal.

Por lo tanto, se puede concluir que una empatía moderada es un nivel óptimo para liderar un grupo de adolescentes. Estos resultados coinciden con lo que algunos estudios denominan desarrollo positivo adolescente, en el que el grado de empatía docente, tanto cognitiva como afectiva, puede funcionar como un activo externo en la promoción del bienestar integral de los participantes (Garassini, 2020). Así pues, las correlaciones obtenidas en el presente estudio entre la empatía del director/a y la motivación de su alumnado confirmarían dichos postulados; la capacidad empática del director puede que influya de forma directamente proporcional a la motivación de sus músicos.

A pesar de los buenos resultados obtenidos, este estudio presenta algunas limitaciones que, a su vez, se formulan como futuras líneas de investigación. En cuanto a los resultados, sobre todo en lo que respecta a la empatía, existen diferencias significativas entre los directores/as, por lo que una futura línea de investigación podría enfocarse hacia el conocimiento pormenorizado de dicha cuestión y los posibles factores que en ella intervienen. Como consecuencia, podríamos plantearnos detectar ítems que nos permitieran determinar qué tipo de liderazgo es el que se emplea en estos coros, siguiendo el modelo de Goleman (2014). De acuerdo con dicho modelo, existen diferentes tipologías de liderazgo (autoritario, democrático, conciliador, organizador, etc.) que se deberán conocer y combinar para dar una respuesta eficaz a las particularidades y necesidades de cada grupo de trabajo, por lo que determinar el tipo de liderazgo que se emplea en las agrupaciones musicales juveniles como modelo de motivación y compromiso tal y como confirman los resultados obtenidos, podría contribuir a conocer mejor y por tanto enriquecer la formación con adolescentes.

Otra limitación reside en que se trata de un estudio transversal, que no explicaría los posibles abandonos del grupo a raíz de problemas de liderazgo, comunicación o empatía. Este aspecto debería profundizarse mediante entrevistas a los directores/as y a excantantes de los coros, si se considerase oportuno.

Por otro lado, la muestra de directores/as es limitada, por lo que se debería ampliar la muestra para que fuera representativa y conocer con exactitud el fenómeno coral catalán. Otras futuras líneas de investigación consistirían en ampliar tanto la procedencia territorial (nacional e internacional) como la tipología de agrupaciones (bandas y orquestas sinfónicas, *big bands*, etc.) para obtener una visión más panorámica sobre la influencia que ejercen algunas capacidades socioemocionales del director/a en la motivación de su alumnado.

Con los resultados obtenidos se puede concluir que la formación socioemocional de los directores/as de coros juveniles será fundamental para el buen devenir de dichas agrupaciones y el bienestar de sus miembros. Este tipo de formación, centrada en la conciencia y regulación de las emociones tanto propias como de los demás, la creación de un buen clima social, la gestión exitosa del trabajo cooperativo y colaborativo, el establecimiento de unas buenas relaciones interpersonales, etc. (López-Cassà y otros, 2018), tiene actualmente una presencia secundaria o residual en los estudios de dirección musical, tanto formales como no

formales. Por esta razón y a la vista de los resultados obtenidos, las administraciones encargadas de diseñar y promover tanto planes de estudios como cursos de perfeccionamiento sobre dirección coral deberían replantearse la incorporación de contenidos de educación emocional como recurso para mejorar el rendimiento de las agrupaciones musicales y, en definitiva, el bienestar tanto del propio director o directora como de los músicos que liderará.

## Notas

<sup>1</sup>Se entiende por educación musical no formal aquella que persigue unos objetivos musicales definidos, pero no pertenece a un sistema educativo reglado como serían los conservatorios; también difiere de la educación informal ya que esta última genera efectos educativos sin haber sido configurados expresamente para tal fin (Trilla, 1993). La mayoría de las corales juveniles, pese a perseguir unos objetivos artístico-musicales definidos, no se rigen por una legislación educativa y se adaptan a las necesidades sociales del entorno donde se establecen.

<sup>2</sup>Entre dichas federaciones se encuentran: Corales Jóvenes de Cataluña (2021), Federación Catalana de Entidades Corales (2021), Federación de Coros de Clavé (2021), Secretariado de Corales Infantiles de Cataluña (2021), Federación Catalana de Pueri Cantores (2021), Movimiento Coral Catalán (2021) y Agrupación Coral de las Comarcas de Gerona (2021), cuya información figura en el anexo de este artículo.

<sup>3</sup>El Informe Belmont se puede consultar en <https://n9.claolj>

<sup>4</sup>El código se puede consultar en <https://diposit.ub.edu/dspace/handle/2445/28543>

## Referencias

- Allen, S., y Apfelstadt, H. (1990). Leadership styles and the choral conductor. *The Choral Journal*, 30(8), 25–31. <http://www.jstor.org/stable/23547634>
- Ávila, C. (2012). *Cuestionario para valorar la capacidad de liderazgo (LID)*. Recuperado de [https://issuu.com/wpinedo/docs/cuestionario\\_de\\_liderazgo\\_2\\_1b1fd9160751b3](https://issuu.com/wpinedo/docs/cuestionario_de_liderazgo_2_1b1fd9160751b3)
- Brown, T. R. (2012). Students' registration in collegiate choral ensembles: factors that influence continued participation. *International Journal of Research in Choral Singing*, 4(1), 80–86. <https://acda.org/archives/1243>
- Calle, M. L. de la (2014). *La participación en coros escolares como desarrollo de la motivación para cantar en la educación primaria y secundaria*. Tesis doctoral, Universidad Complutense de Madrid. <hdl.handle.net/11162/122871>
- Cattell, R. B. y Cattell, M. D. (2005). *Manual HSPQ: cuestionario de personalidad para adolescentes*. Tea Ediciones.
- Corbalán, M., Pérez-Echeverría, M. P., Pozo, J. I., y Casas-Mas, A. (2019). Choral conductors to stage! What kind of learning do they claim to promote during choir rehearsal? *International Journal of Music Education*, 37(1), 91–106. <https://doi.org/10.1177/0255761418800515>
- Fernández Berrocal, P. F., Cabello, R., y Gutiérrez Cobo, M. J. (2017). Avances en la investigación sobre competencias emocionales en educación. *Revista Interuniversitaria de Formación del Profesorado*, 88, 15–26. <https://doi.org/10.47553/rifop.v31i1>
- Fernández Herranz, N., Corraliza, J. A., y Ferreras, S. (2017). Las agrupaciones corales en España: espacios para la convivencia y la educación musical. *Revista Internacional de*

- Educación Musical*, 5, 17–20. <https://doi.org/10.12967/RIEM-2017-5-p017-029>
- Ferrer, R., Puiggalí, J. y Tesouro, M. (2018). Choral singing and the acquisition of educational values. *International Journal of Music Education*, 36(3), 334–346. <https://doi.org/10.1177/0255761417741521>
- Freer, P. K. y Elorriaga, A. J. (2013). Boy's changing voice: Implications and consequences for singing and choral music at schools. *Revista Internacional de Educación Musical*, 1(1), 14–22. <https://doi-org.sire.ub.edu/10.12967/RIEM-2013-1-p014-022>
- Garassini, M. E. (2020). *Desarrollo positivo adolescente*. El Manual Moderno.
- Goleman, D. (2014). *Liderazgo. El poder de la inteligencia emocional*. Ediciones B.
- Gorostiaga, A., Balluerka, N. y Soroa, G. (2014). Evaluación de la empatía en el ámbito educativo y su relación con la inteligencia emocional. *Revista de Educación*, 364, 12–39. <https://doi.org/10.4438/1988-592X-RE-2014-364-253>
- Gumm, A. J. (1993). The development of a model and assessment instrument of choral music teaching styles. *Journal of research in music education*, 41(3), 181–199. <https://doi.org/10.2307/3345324>
- Gumm, A. J. (2012). Six functions of conducting: a new foundation for music educators. *Music Educators Journal*, 99(2), 43–49. <https://doi.org/10.1177/0027432112458705>
- Hallam, S. (2015). *The Power of music: A research synthesis on the impact of actively making music on the intellectual, social and personal development of children and young people*. Institute of Education University College.
- Kennedy, M. A. (2002). 'It's cool because we like to sing:' Junior High School Boys' experience of choral music as an elective. *Research Studies in Music Education*, 18(1), 26–36. <https://doi.org/10.1177/1321103X020180010401>
- López Bernad, L. (2013). Inteligencia emocional percibida, motivación de logro y rendimiento escolar en estudiantes de conservatorio de música I. *Revista Electrónica de LEEME*, 32, 1–18.
- López-Cassà, E., Pérez-Escoda, N. y Alegre, A. (2017). Competencia emocional, satisfacción en contextos específicos y satisfacción con la vida en la adolescencia. *Revista de Investigación Educativa*, 36(1), 57–73. <https://doi.org/10.6018/rie.36.1.273131>
- López-Pérez, B., Fernández-Pinto, I. y Abad, F. J. (2008). *TECA. Test de Empatía Cognitiva y Afectiva*. Tea Ediciones.
- Martin, A. J., Collie, R. J. y Evans, P. (2016). Motivation and engagement in music: Theory, research, practice, and future directions. En J. Fleming, R. Gibson y M. Anderson (Eds.), *The arts, motivation and engagement: How the arts make a difference* (pp. 169–185). Routledge.
- Martínez-Otero, V. (2011). La empatía en la educación: estudio de una muestra de alumnos universitarios. *Revista Electrónica de Psicología Iztacala*, 14(4), 174–190. <https://n9.cl/clgtls>
- Mehrabian, A. y Epstein, N. (1972). A measure of Emotional Empathy. *Journal of Personality*, 40, 525–543.
- Miranda, D., Blais-Rochette, C., Vaugon, K., Osman, M., y Arias-Valenzuela, M. (2015). Towards a cultural-developmental psychology of music in adolescence. *Psychology of Music*, 43(2), 197–218. <https://doi.org/10.1177/0305735613500700>
- Moss, H., Lynch, J. y O'Donoghue, J. (2018). Exploring the perceived health benefits of singing in a choir: an international cross-sectional mixed-methods study. *Perspectives in Public Health*, 138(3), 160–168. <https://doi.org/10.1177/1757913917739652>
- Muñoz, J. R. (2019). ¿A quién le importa el canto en el aula? Estudio basado en un cuestionario. *Revista Electrónica de LEEME*, 44, 1–23. <https://doi.org/10.7203/LEEME.44.15631>
- North, A. C., Hargreaves, D. J. y O'Neill, S. A. (2000). The importance of music to adolescents. *British Journal of Educational Psychology*, 70, 255–272. <https://doi.org/10.12967/RIEM-2017-5-p017-029>
- Oriola, S. y Gustems, J. (2015). Música y adolescencia: Usos, funciones y consideraciones educativas. *Universitas Tarraconensis. Revista de Ciències de l'Educació*, 1(2), 27–44.
- Oriola, S., Gustems, J. y Elgström, E. (2018). Perfil profesional de los directores de bandas y corales juveniles. *Sonograma*, 40.
- Oriola, S. y Gustems, J. (2019). La dirección musical de agrupaciones juveniles: un referente de liderazgo y competencias. *Revista Internacional de Educación Musical*, 7, 69–79.
- Pelic, B. (2018). *Music and Leadership: empowering global leadership for the new millennia*. BoD.
- Poggi, I. (2011). Music and leadership: the choir conductor's multimodal communication. En G. Stam y M. Ishino (Eds.), *Integrating Gestures* (pp. 341–353). John Benjamins Publishing Co.
- Pérez-Albéniz, A., Paúl, J., Etxeberria, J., Montes, M. P., y Torres, E. (2003). Adaptación del Interpersonal Reactivity Index (IRI) al español. *Psicothema*, 15, 267–272. <https://n9.cl/apv90o>
- Sáez, A. (2008). *Cuestionario de Motivación Académica para los Alumnos (MOT)*. Recuperado de <http://fresno.pntic.mec.es/~emod0002/motivacion.htm>
- Sandu, A. S. (2019). The influence of choral music regarding the cognitive development of students. *Învățământ, Cercetare, Creație*, (1), 277–284. <https://n9.cl/v2shiv>
- Sichivitsa, V. (2003). College choir members' motivation to persist in music: application of the Tinto model. *Journal of Research in Music Education*, 5, 330–341. <https://doi.org/10.2307/3345659>
- Trilla, J. (1993). *Otras educaciones. Animación sociocultural, formación de adultos y ciudad educativa*. Anthropos.
- Tzouramani E. (2017). Leadership and empathy. En J. Marques y S. Dhiman (eds.), *Leadership Today* (pp. 197–216). Springer International Publishing. [https://doi.org/10.1007/978-3-319-31036-7\\_11](https://doi.org/10.1007/978-3-319-31036-7_11)
- Villanueva, J. J. (2008). *La inteligencia emocional rasgo, la autoeficacia para el liderazgo y su vinculación a procesos afectivos grupales, cognitivos y de desempeño*. Tesis doctoral, Universidad de Salamanca. Disponible en <http://hdl.handle.net/10366/22593>
- Williamon, A., Ginsborg, J., Perkins, R. y Waddedell, G. (2021). *Performing Music Research. Methods in Music Education, Psychology, and Performance Science*. Oxford University Press.

Wis, R. M. (2007). *The conductor as leader: principles of leadership applied to life on the podium*. GIA Publications.

Zel, U., y Onay, M. (2013). Conductors As a metaphor of “Leadership”. *International Journal of Contemporary Economics and Administrative Sciences*, 2(3), 130–150. <http://www.ijceas.com/index.php/ijceas/article/view/72>

### **Anexo. Webgrafía de las entidades corales catalanas**

Agrupación Coral de las Comarcas de Girona (ACCG). (2021). *Portal de la Agrupación Coral de las Comarcas de Girona*. Recuperado el 16 de febrero 2021 de <https://agrupacioncoraldelescomarquesdegirona.org/>

Corales Jóvenes de Cataluña (CJC). (2021). *Portal de las Corales Jóvenes de Catalunya*. Recuperado el 16 de febrero 2021 de <http://www.coralsjoves.cat/>

Federación Catalana de Entidades Corales (FCEC). (2021). *Portal de la Federación Catalana de Entidades Corales*. Recuperado el 16 de febrero 2021 de <http://www.fcec.cat/>

Federación Catalana de Pueri Cantores. (2021). *Portal de la Federación Catalana de Pueri Cantores*. Recuperado el 16 de febrero 2021 de <https://puericantores.cat/>

Federación de Coros de Clavé (FCC). (2021). *Portal de la Federación de Coros de Clavé*. Recuperado el 16 de febrero 2021 de <http://www.josepanselmclave.cat/>

Movimiento Coral Catalán (MCC). (2021). *Portal del Movimiento Coral Catalán*. Recuperado el 16 de febrero 2021 de <http://www.mcc.cat/>

## Sobre los Autores

### Salvador Oriola

Doctor en Educación. Profesor Lector en el Departamento de Didácticas Aplicadas de la Universidad de Barcelona.

### Diego Calderón-Garrido

Doctor en Historia del Arte y Doctor en Tecnología Educativa. Profesor Serra Húnter en el Departamento de Didácticas Aplicadas de la Universidad de Barcelona. Secretario del Instituto de Investigación en Educación (IRE) de la Universidad de Barcelona. Miembro del Grupo de Investigación consolidado ESBRINA.

### Josep Gustems-Carincer

Doctor en Pedagogía y Profesor Superior de Música. Catedrático de Didáctica de la Expresión Musical en la Universidad de Barcelona

### Salvador Oriola

Universidad de Barcelona  
Facultad de Educación  
Departamento de Didácticas Aplicadas  
Campus Mundet, Pg. Vall d'Hebron, 171  
08035 Barcelona  
España  
salvaoriola@ub.edu



**ISME**  
INTERNATIONAL SOCIETY  
FOR MUSIC EDUCATION



Revista  
Internacional  
de Educación  
Musical  
ISSN: 2307-4841

## EQUIPO EDITORIAL

### Editores

José Luis Aróstegui Plaza, Universidad de Granada (España)

Guadalupe López Iñiguez, Academia Sibelius (Finlandia)

Rosa María Serrano Pastor, Universidad de Zaragoza (España)

### Consejo Editorial

Carlos Abril. Universidad de Miami, Estados Unidos.

Anna Rita Addressi. Universidad de Bolonia, Italia.

Rolando Ángel-Alvarado. Universidad Alberto Hurtado, Chile.

Alfredo Bautista Arellano. Universidad Educativa de Hong Kong, China.

Leonardo Borne. Universidad Federal de Mato Grosso, Brasil.

Alberto Cabedo Mas. Universidad Jaime I, España.

Rosa Cafero. Universidad Católica del Sagrado Corazón, Italia.

Diego Calderón Garrido. Universidad de Barcelona, España.

Raúl Wenceslao Capistrán Gracia. Universidad Autónoma de Aguascalientes, México.

Carmen Carrillo Aguilera. Universidad Autónoma de Barcelona, España.

Óscar Casanova López. Universidad de Zaragoza, España.

Amalia Casas-Mas. Universidad Complutense de Madrid, España.

Clarissa Folletto. Universidad de Aveiro, Portugal.

Josep Gustems Carnicer. Universidad de Barcelona, España.

Dafna Kohn. Instituto Levinski de Tel-Aviv, Israel.

Mari Paz López-Peláez Casella. Universidad de Jaén, España.

Margarita Lorenzo de Reizábal. Centro Superior de Música del País Vasco, España.

Daniel Mateos Moreno. Universidad de Málaga, España.

Lluïsa Pardàs. Universidad de Otago, Nueva Zelanda.

Jèssica Pérez Moreno. Universidad Autónoma de Barcelona, España.

Susana Sarfson Gleizer. Universidad de Zaragoza, España.

Patrick K. Schmidt. Universidad de Ontario Occidental, Canadá.

Giuseppe Sellari. Universidad de Roma-Tor Vergata, Italia.

Euridiana Silva. Universidad del Estado de Santa Catarina, Brasil.

Mónica María Tobo. Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia.

Rosalía Trejo León. Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, México.

Felipe Zamorano Valenzuela. Académico independiente. Chile/Alemania.

Ana Mercedes Vernia. Universidad Jaime I, España.

Maria Helena Vieira. Universidad del Miño, Portugal.