

De la teoría a la práctica: creación de videos para el aprendizaje activo

Jordi Mogas Recalde

Universidad Internacional de Valencia, España

Universitat Rovira i Virgili, España

Resumen

El video educativo es una estrategia efectiva para fomentar el aprendizaje activo y colaborativo en el aula (Barbero et al., 2024). Se presenta aquí una experiencia de creación de videos por parte del alumnado en una asignatura de Innovación Educativa en la Universidad Internacional de Valencia (VIU). El alumnado se organizó en grupos, cada uno especializado en una parte del temario que le fue asignada. Teniendo en cuenta que el resultado final debía ser un vídeo de diez minutos de duración, las tareas incluyeron la lectura comprensiva y reflexiva del tema asignado, la generación de un guion sintetizado y ejemplificado (proceso que forzó a investigar, potenciando la comprensión del material y la capacidad para comunicar conceptos complejos de manera efectiva), la destreza en el uso de herramientas digitales en edición audiovisual (*screencast*, animaciones, documental, etc.), y las habilidades comunicativas para la exposición y defensa pública en una clase reservada a proyectar los vídeos y debatirlos. En la clase de exposiciones se realizó una evaluación 360° (Esteve & Mogas, 2019). Cabe destacar que se adaptó parcialmente el método *flipped jigsaw* (Wu et al., 2024): cada miembro grupal se especializó en un concepto clave, aunque en nuestro modelo los expertos de cada grupo no se replicaban en el resto de los grupos por tratar temas distintos. Los resultados fueron evaluados a través de una encuesta de satisfacción y análisis cualitativo de los videos. Los hallazgos sugieren que la actividad no solo mejoró la comprensión de los contenidos, sino que también fortaleció competencias clave como el trabajo en equipo, la comunicación y el uso de tecnologías digitales. Especialmente destaca la satisfacción del alumnado por tratarse de una actividad práctica y muy activa. Entre los desafíos observados destaca la gestión del tiempo y determinados casos confiesan momentos de presión por el reto que les suponía. En general la actividad se percibió como altamente positiva. Con vistas al futuro se planifica repetir la experiencia como actividad evaluable e incluso adoptar el *flipped jigsaw* en su forma clásica, con todos los grupos trabajando el mismo tema para ahondar más.

Palabras clave: *video educativo, aprendizaje activo, competencias digitales, motivación.*

From theory to practice: creating videos for active learning

Abstract

Educational video is an effective strategy to promote active and collaborative learning in the classroom (Barbero et al., 2024). This contribution presents an experience of video creation by students in an Educational Innovation subject at the Valencian International University (VIU). Students were organized into groups, each specializing in a section of the assigned syllabus. Considering that the final product had to be a ten-minute video, the tasks included comprehensive and reflective reading of the assigned topic, the creation of a synthesized and exemplified script (a process that required research, enhancing the understanding of the material and the ability to communicate complex concepts effectively), proficiency in the use of digital tools for audiovisual editing (screencast, animations, documentary, etc.), and communication skills for the public presentation and defense in a class reserved for video screening and discussion. During the presentation class, a 360° evaluation was conducted (Esteve & Mogas, 2019). It is worth noting that the flipped jigsaw method was partially adapted (Wu et al., 2024): each group member specialized in a key concept, although in our model the experts from each group were not replicated in the other groups, as they covered different topics. The results were evaluated through a satisfaction survey and qualitative analysis of the videos. Findings suggest that the activity not only improved content understanding but also strengthened key competencies such as teamwork, communication, and the use of digital technologies. Notably, students expressed satisfaction with the practical and highly engaging nature of the activity. Among the challenges observed, time management and moments of pressure due to the difficulty of the task were reported by certain students. Overall, the activity was perceived as highly positive. Looking ahead, there are plans to repeat the experience as an evaluative activity, possibly even adopting the classic flipped jigsaw model, with all groups working on the same topic to delve deeper into the topics.

Keywords: *educational video, active learning, digital competencies, motivation.*

Referencias

- Barbero, J., González, E. J., Lucena, J., Picatoste, X., & Rodríguez Crespo, E. (2024). La utilización del vídeo como recurso de aprendizaje activo en un entorno de aula invertida. *Revista De Estudios Empresariales. Segunda Época*, 1, 55-72. <https://doi.org/10.17561/ree.n1.2024.8189>
- Esteve, V., & Mogas, J. (2019). Aprendre a avaluar: un estudi de cas d'avaluació 360°. In R. Roig-Vila (Coord.), A. Lledó & J. M. Antolí (Eds.), *XARXES-INNOVAESTIC 2019. Llibre d'actes / REDES-INNOVAESTIC 2019. Libro de actas* (pp. 37-38). Universitat d'Alacant. ISBN: 978-84-09-07185-2. <https://web.ua.es/es/ice/redes-innovaestic2019/documentos/libro-de-actas-2019.pdf>
- Wu, T. T., Sari, N. A. R. M., & Huang, Y. M. (2024). Integrating extended formative assessment in flipped jigsaw learning: Promoting learning engagement and higher-order thinking skills in international business education context. *The International Journal of Management Education*, 22(1), 100930. <https://doi.org/10.1016/j.ijme.2024.100930>