

Población, gentrificación y turismo en Barcelona. Estudio estadístico de la ciudad por distritos

Javier MACIAS MENDOZA y Antonio P. RUSSO

SHNB



SOCIETAT D'HISTÒRIA
NATURAL DE LES BALEARS

XVII INTERNATIONAL COLOQUIUM
ON TOURISM AGE-IGU



Macias Mendoza, J. y Russo, A.P. 2020. Población, gentrificación y turismo en Barcelona. Estudio estadístico de la ciudad por distritos. In: Pons, G. X., Blanco-Romero, A., Navalón-García, R., Troitiño-Torraiba, L. y Blázquez-Salom, M. (eds.). Sostenibilidad Turística: *overtourism vs undertourism*. Mon. Soc. Hist. Nat. Balears, 31: 379-390. ISBN 978-84-09-22881-2. Palma (Illes Balears).

En el presente, Barcelona ha enfrentado alteraciones por la masificación turística con repercusión sobre los distritos de la ciudad transformándolos a nivel arquitectónico, cultural, económico y social. Al incluirse el término turistificación se hace referencia a la toma de decisiones en las políticas turísticas que satisfagan las necesidades del visitante, dichas decisiones han tenido incidencia en la calidad de vida de la población residente ocasionando su desplazamiento. Mediante la recopilación documental y el análisis estadístico se establecieron los factores que impulsan la turistificación en Barcelona, se analizó el efecto de la gentrificación en los distritos turísticos e identificaron las afecciones que deja el turismo masivo en una de las urbes más visitadas del mundo. Se demostró que a pesar del modelo de gestión turístico previo al 2015 tuvo éxito en cuanto a la promoción e incremento exponencial del turismo, las modificaciones en el plan estratégico vigente no han cumplido con los objetivos propuestos, ya que se evidenció el incremento en los factores promotores de la turistificación, su influencia en el desplazamiento de la población autóctona y la crítica negativa de la población residente sobre la efectividad de las estrategias turísticas actuales.

Palabras clave: gentrificación, turismo, barrios de Barcelona, hospedajes.

POPULATION, GENTRIFICATION AND TOURISM IN BARCELONA. STATISTICAL STUDY OF THE CITY BY DISTRICTS. Currently, Barcelona presents alterations due to the large number of tourists that harm architecture, culture, economy and society. When the term touristification is included, reference is made to decision-making in tourism policies that meet the needs of the visitor, these decisions have had an impact on the quality of life of the newcomer population, daring their displacement. Through the documentary compilation and statistical analysis, the factors that drive touristification in Barcelona were established, the effect of gentrification in tourist districts was analyzed, and the conditions that mass tourism left in one of the most visited cities in the world were identified. It was shown that despite the tourism management model prior to 2015, it was successful in terms of promoting and exponentially increasing tourism, the modifications in the current strategic plan have not met the proposed objectives, since the increase in factors was evident promoters of touristification, its influence on the displacement of the indigenous population and the negative criticism of the resident population on the effectiveness of current tourism strategies.

Key words: gentrification, tourism, neighbourhoods of Barcelona, lodgings.

Javier MACIAS MENDOZA, javier27mm@hotmail.com; Antonio P. RUSSO, antonio.russo@urv.cat

Recepción del manuscrito: 10-junio-2020; revisión aceptada: 5-agosto-2020

Introducción

Barcelona es considerada una de las ciudades más prósperas y el destino más relevante de España debido a su atractivo cultural, arquitectónico y social. En escasos años, se ha convertido en una ciudad turística y ello ha provocado cambios en el tejido urbano, actividades económicas, movilidad y vida cotidiana en muchos de sus barrios. Como señala López Palomeque (2015, p. 485), “Barcelona ha pasado de ser una ciudad con turismo a ser una ciudad turística”. Como consecuencia del aumento exponencial del turismo se ha implantado el concepto de turistificación, refiriéndose a las implicaciones que el excesivo turismo en masas genera en la población residente.

Parte de las acciones que fomenta el turismo masivo radica en el incremento de la demanda de alojamiento y remodelación del atractivo turístico, lo que por reacción en cadena repercute en la reducción de la población residencial, pérdida de la imagen cultural y sobrepoblación en espacios públicos. Zaar (2019) expone “el espacio urbano, más específicamente los barrios centrales de muchas ciudades, se ha transformado en escenario y objeto de consumo de millones de turistas, razón por la que han sufrido importantes cambios en su morfología y en su estructura socioeconómica”. Los factores de impulso en el turismo mercantilizan las características culturales de una localidad produciendo la emigración del residente dentro o fuera del barrio o distrito que brinden mejores oportunidades de adquisición o nivel de vida apacible, incorporándose el término de gentrificación, Nel-Lo (2019) lo define como “el desplazamiento, a través de la presión del mercado inmobiliario o de políticas urbanísticas, de sectores de población residente en determinadas áreas urbanas, reemplazándola por población de mayor capacidad adquisitiva”. Inversores en el mercado inmobiliario adquieren viviendas con la proyección de explotación turística ocasionando la exclusión de la población autóctona del sector, ya que el aumento de los alquileres o costos de las viviendas impuestas por los inversores imposibilitan la permanencia en las mismas, dejando a grupos de mayor capacidad económica la oportunidad de alquilarlos.

Antecedentes

La ciudad ha experimentado muchos cambios a nivel social, estructural, político y urbanístico. Para 1992 se destacó el cambio estructural producido por la antesala de los Juegos Olímpicos. Hasta la adjudicación de los JJ.OO. se habían hecho construcciones y remodelaciones a nivel de barrio; la proximidad de los mismos requería aplicar un método urbanístico con un mayor alcance, que abarcara toda la ciudad. El sistema general de las infraestructuras se mejoró notablemente: crearon nuevos espacios urbanos, ampliación del drenaje para la evacuación de aguas y la construcción del cinturón de rondas. En el extremo oeste de la Diagonal, la montaña de Montjuïc, Poblenou y el Vall d’Hebron fueron las cuatro grandes áreas olímpicas elegidas, ya que estaban en puntos estratégicos de la ciudad. Se realizaron múltiples construcciones con un gran número de instalaciones deportivas y establecimientos hoteleros para albergar a todas las personas participantes en los juegos. No cabe duda que el evento contribuyó a la proyección y reconocimiento de la ciudad a nivel internacional.

En 1993, se crea el Consorcio Turisme de Barcelona con la finalidad de gestionar el turismo en la ciudad por medio de planes de actuación que promocionen y favorezcan a Barcelona como destino turístico en colaboración entre el sector público y privado. En 2011, se culmina la elaboración de dos programas: el Programa de Actuación Municipal (PAM) y de los Programas de Actuación de los Distritos (PAD). El PAM tenía como objetivo la creación de un de un Plan Estratégico de Turismo que en 2010 se presentó como “Plan Estratégico de Turismo de la Ciudad de Barcelona 2010-2015”, cuyo cometido era descentralizar las actividades turísticas, es decir, descongestionar barrios y fomentar el desplazamiento turístico a otras zonas menos saturadas, creando para ello nuevas rutas y reorientación de los recursos ya existentes.

El “Plan Estratégico de Turismo de la Ciudad de Barcelona 2010-2015” incorporó ítems relacionados con la convivencia del barcelonense y visitantes, en los que se promovieron los aspectos positivos del turismo al residente, métodos de información y comunicación al ciudadano y visitante, aumento del atractivo turístico en distintos barrios y distritos, medidas del impacto ambiental producto de la actividad turística, mayor participación del distrito más turístico en la toma de decisiones y reducción de espacios públicos saturados. En el transcurso del programa turístico establecido se mantuvo la difusión y mejoramiento de la imagen de Barcelona como sitio turístico de alta oferta para el visitante, por la influencia que tiene este sector en el PIB.

Entre 2015 y 2016, se elaboró el Plan Estratégico de Turismo 2020 donde se reflexiona acerca de la implicación del turismo en Barcelona y las consecuencias que supone, con el fin de gestionarlo teniendo en consideración las necesidades de los barceloneses. En la Fig. 1 se evidencia el comportamiento del crecimiento turístico en comparación con el índice poblacional de Barcelona.

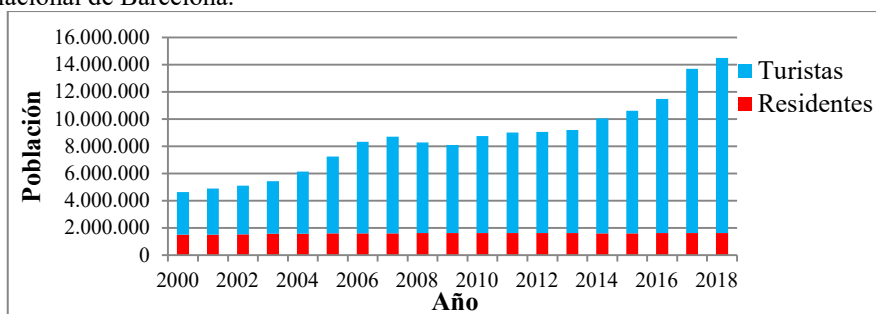


Fig. 1. Comparación del índice de turistas y población residentes (Recopilación de datos proporcionados del Ayuntamiento de Barcelona).

Fig. 1. Comparison of the tourist and resident population index (Collection of data from the Barcelona City Council).

Con el aumento exponencial del turismo el barcelonense opta por una posición crítica de las estrategias turísticas implementadas por los entes gubernamentales, Zaar (2019) expone que “actividades turísticas y sus externalidades negativas en los últimos años, han llevado a que, en algunas ciudades, la percepción de los residentes con relación a los turistas haya derivado de una actitud crítica a otra de rechazo, y provocado la movilización ciudadana en favor de otro modelo turístico”. Las actividades que estimulan la

turistificación pueden aumentar el desplazamiento del residente por las transformaciones respecto a la vivienda, actividades comerciales, espacios públicos y la presión socioeconómica que estas transformaciones conllevan, ocasionando una posición crítica en desacuerdo al turismo en masas. Movimientos autonominados como “Antitouristas” o “Turismofobia” que surgieron de las manifestaciones y denuncias publicas a partir de enero del 2017, demuestra el nivel de descontento en la ciudadanía por la desconfiguración social, cultural y la exclusión de los residentes como efecto de la turistificación en la ciudad.

Metodología

Dado el incremento del turismo masivo y su impacto sobre la calidad de vida de la población residente a nivel cultural, económico y social, se realiza una investigación documental con recopilación y análisis estadístico de trabajos previos, datos urbanísticos referentes a la construcción hotelera, renovaciones de infraestructuras y servicios y desarrollo de la viviendas de uso turístico, además de datos poblacionales como cantidad residencial y turística, tendencia migratoria del residente español y extranjero y encuestas de la persecución población sobre el turismo, obtenidos del Ayuntamiento de Barcelona, en relación con su desarrollo desde principios de siglo hasta la actualidad y la concordancia con el plan estratégico turístico actual. Los objetivos de esta investigación son: a) determinar los factores que impulsan la turistificación y su implicación en los distritos; (b) analizar el efecto de la gentrificación en los barrios de centros turísticos; (c) Comprender las afecciones de la población residente generadas por la turistificación y el proceso de gentrificación.

Factores de impulso en el turismo masivo de Barcelona

Barcelona como ciudad turística ha sido promocionada por su atractivo cultural, arquitectura, diversidad paisajista y calidez del barcelonense. Las posturas en las políticas turísticas impulsaron las ofertas de servicios y disfrute de los turistas principalmente por la oferta del alojamiento, destacándose la construcción hotelera y viviendas de uso turístico (VUT). A través de un análisis estadístico se determinó los cambios proporcionados por el impulso de estos factores turístico.

Construcción de hoteles

La inversión hotelera supuso el mayor aporte al PIB de acuerdo con las políticas turísticas implementadas en los años posteriores a 1992. El desarrollo hotelero en la ciudad ha sido un estímulo para el crecimiento turístico, con el Plan Estratégico de Turismo de la Ciudad de Barcelona 2015 (octubre, 2009) se incorporaron propuestas para el desarrollo equitativo del turismo con el propósito de aumentar su auge no solo en Ciutat Vella y Eixample; una de sus actuaciones planteadas esta dirigida a los demás barrios y distritos con el proposito de conseguir sean objeto turístico, de manera que se establezca una mejor distribución de los servicios y entretenimiento ofrecidos por la ciudad a los visitantes. La Fig. 2 evidencia el crecimiento hotelero y su distribución en los distritos.

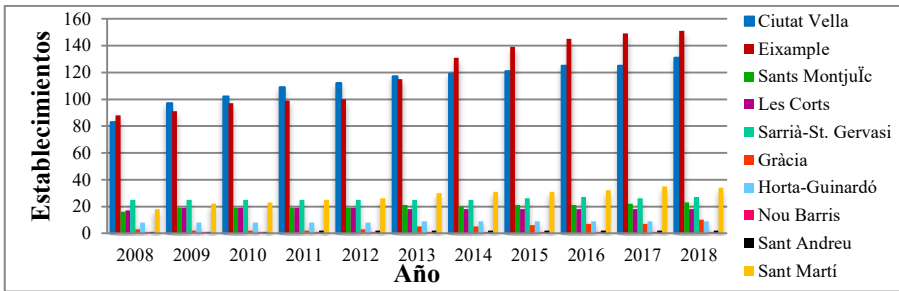


Fig. 2. Crecimiento de la oferta hotelera por distritos (Recopilacion de datos del Ayuntamiento de Barcelona).

Fig. 2. Growth in hotel supply by district (Collection of data from the Barcelona City Council).

Culminado el 2008 existían 260 hoteles con un mayor índice de construcción en los distritos Ciutat Vella y Eixample con 83 y 88 respectivamente. A finales del 2018 las construcciones cerraron con 406 hoteles activos en Barcelona y un aumento evidente de 131 en Ciutat Vella y 151 para Eixample. La Figura 2 demuestra la proyección de la construcción hotelera enfocada en los distritos con mayor demanda turística, ocasionando las masificaciones en las zonas con mayor proyección de alojamiento. Cocola Gant, (2016) comparó el número de camas de hotel y la población por distrito con datos del 2015, concluyendo que en Ciutat Vella había 1 cama de hotel por 4,9 habitantes para un total de 112 hotel, mientras en l'Eixample la proporción es de 1/13 para un total de 139 hoteles. Es decir, en 2015 Ciutat Vella era el distrito con mayor presión hotelera. Desde el 2015 al 2018 se abrieron 32 hoteles, 10 pertenecientes a Ciutat Vella y 12 a Eixample, es claro que las estrategias turísticas vigentes difieren de las acciones promotoras del turismo implementadas en el caso de la distribución hotelera, además se debe considerar como afecta a la población residente. Cocola Gant (2016) explica “la apertura de hoteles suele conllevar desplazamiento directo de población, la cual se ve forzada a abandonar su vivienda debido a la presión de la industria hotelera, especialmente inmobiliarias, empresas constructoras y fondos de inversión”. Por ello la demanda turística hoy en día exige a la industria hotelera su expansión ocasionando el desplazamiento del residente incrementando la presión social y la crítica a la gestión turística. Si bien el aumento en la demanda turística como se visualizó en la figura 1, requiere de nuevas infraestructuras de alojamiento, es evidente que de acuerdo a la figura 2 y bibliografía previa las nuevas construcciones deben dirigirse a los distritos con menor auge turístico como método de expansión del turismo en Barcelona y desahogo de las masificaciones en los centros centrales de la ciudad.

Alcance de las viviendas de uso turístico

Una nueva oleada de negocios que usan el concepto de economía colaborativa se ha ido estableciendo en un espacio de tiempo relativamente corto, abriendo un gran abanico de alternativas al hospedaje vacacional tradicional, ofreciendo viviendas privadas para su uso turístico a precios muy competitivos, a través de soportes tecnológicos como Airbnb, Wimdu, HomeAway o Booking, alojamientos temporales P2P con ánimo de lucro, y HomeExchange, MyTwinPlace, intercambios de casa sin ánimo de lucro, han hecho viable esta nueva economía. Un aspecto que favorece el alquiler para uso turístico es la utilización

estacional de los propietarios, por ende, no se alquilan a residentes permanentes, optando por alquileres temporales en plataformas P2P (Aalborg University, Denmark, 2016). En la Fig. 3 muestra el incremento de las VUT en los últimos años.

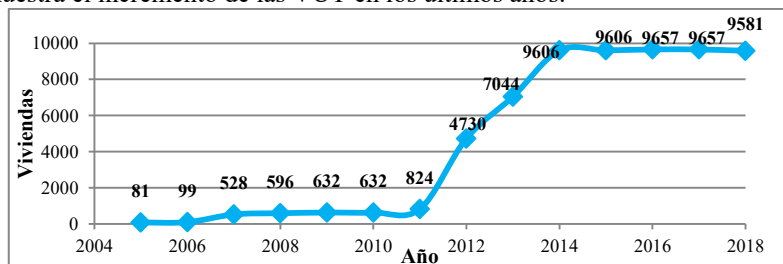


Fig. 3. Evolución de las VUT en Barcelona (Recopilación de datos del Ayuntamiento de Barcelona)

Fig. 3. *Evolution of the VUT in Barcelona (Collection of data from the Barcelona City Council)*

En 2005 se registraron 81 viviendas de uso turístico en Barcelona, de acuerdo con los datos extraídos del “Plan Especial Urbanístico del Alojamiento Turístico” (PEUAT), hasta el 2011 ocurre un incremento del 90,1% con una cantidad de 824 viviendas, El aumento exponencial de VUT como alternativa de hospedaje y fuente de ingreso para los residentes se plasma en 2016 con 9.606 viviendas que corresponde a un incremento del 91,4% respecto al 2011. En los últimos 5 años el comportamiento de este mercado económico se mantuvo variable hasta una disminución en 2018 de 9.581. En Barcelona, actualmente, el número de VUT supera los 9.581.

El crecimiento en la oferta del alojamiento turístico alternativo fue estudiado por distritos en la Tabla 4, donde se realizó su comparación con el censo de viviendas totales del 2011; siendo éste el último realizado por el Ayuntamiento de Barcelona.

La cantidad total de viviendas para uso turístico en 2018, representan un 1.18% de las viviendas totales censadas en el 2011, dado que el censo no está acorde con los años de estudio de VUT; se debe considerar que el número total de VUT es una variable fija, mientras que el censo actual puede tender a aumentar desde el 2011 hasta el 2018 obteniendo la hipótesis de que el número de viviendas para uso turístico respecto al número total de viviendas actuales es cercano a 1.18%. La verificación de éste punto requiere la actualización de los censos proporcionados por el Ayuntamiento de Barcelona, ya que sin los debidos datos urbanísticos no se obtiene información real del desarrollo en la ciudad.

Distrito	Censo 2011. Viviendas Totales	VUT 2015	VUT 2016	VUT 2017	VUT 2018
Ciutat Vella	55.663	604	604	604	607
Eixample	143.403	4.607	4.465	4.465	4.471
Sants Montjuïc	90.449	1.137	1.206	1.206	1.174
Les Corts	44.245	215	266	266	266
Sarrià-St. Gervasi	74.729	512	512	512	497
Gràcia	65.505	1.081	1.080	1.080	1.077
Horta-Guinardó	78.367	198	253	253	259
Nou Barris	77.153	19	23	23	21
Sant Andreu	70.056	69	81	81	78
Sant Martí	111.536	1.164	1.167	1.167	1.131

Table 4. Comportamiento del alquiler para VUT (Recopilación de datos del Ayuntamiento de Barcelona).

Tabla 4. *Behavior of the rental for VUT (Collection of data from the Barcelona City Council).*

El crecimiento paulatino o disminución de este método de economía colaborativa está asociada a las regulaciones implementadas de las VUT que tienen base en las modificaciones de la Ley de turismo 13/2002 y del Decreto 159/2012, ofreciendo la posibilidad de regular el comportamiento de los usuarios, el control en el tiempo de alquiler, la categorización o los requisitos específicos, entre otros. El alquiler de viviendas privadas ha sido un tema de controversia al paso del crecimiento turístico, por ser uno de los factores que impulsa la turistificación y gentrificación. Cocola Gant (2018) identifica tres razones que vinculan el turismo y la gentrificación; destacándose en primer lugar la reestructuración de edificios para uso turístico y la expansión del alquiler vacacional; “El alojamiento turístico se ha convertido en uno de los factores que han incentivado el aumento de los precios de la vivienda y ha provocado la sustitución directa de miles de hogares familiares por población flotante”. Aunado a esto el estudio realizado por Duatis, Buhigas, & Cruz (2016) el alquiler a corto plazo es cuatro veces más lucrativo que el alquiler a largo plazo. Las construcciones y reestructuraciones con fines turísticos como lo son la apertura de hoteles, las remodelaciones de infraestructuras y servicios y la implementación del alquiler a corto plazo acentúan el desplazamiento de los residentes no solo por las presiones sociales que los cambios antes mencionados ejercen, además el incremento de las masificaciones turísticas con mayor poder adquisitivo intensifica el desplazamiento por presión económica.

Efecto de la gentrificación en los distritos

La avalancha de flujo turístico ha desconfigurado muchas ciudades como es el caso de Barcelona, su verdadera imagen e idiosincrasia es el motivo por el que esta metrópoli se ha dado a conocer a nivel mundial. La masificación y banalización del espacio urbano es un proceso de explotación del mismo, en el cual la configuración original queda devastada. El fenómeno asociado a estos cambios es el de la gentrificación. Este puede resultar muy lucrativo y, en muchas ocasiones, amparado por conceptos como regeneración, reurbanización o revitalización (Zaar, 2019).

Como indica Smith (2005) la gentrificación parte de la presión social y de la reestructuración territorial debida a una nueva clase media dedicada a los servicios que parten de la globalización hoy en día. Vinculado a esta transformación sociodemográfica existen los abordajes que estudian la asociación, en ocasiones íntima, entre turismo y gentrificación. El trabajo realizado por López Palomeque (2015) explica el paso de Barcelona de una ciudad con turismo a una ciudad turística, donde los restos del modelo turístico para una ciudad con turismo son la promoción y fomentos de proyectos con ese enfoque; al detallar los planes estratégicos anteriores al 2015, éstos se referían a explotar las zonas con mayor auge turístico, específicamente la zona central de Barcelona (Ciutat Vella y Eixample). El éxito del modelo de ciudad con turismo se vio reflejado en el aumento exponencial de los visitantes, lo que con el tiempo ha hecho necesario el cambio de modelo a ciudad turística, ya que la concentración masiva de turistas en zonas céntricas y aledañas han incrementado la turistificación en la ciudad, lo que refuerza y maximiza el desplazamiento de la población residente, lo que requiere medidas puntuales en sus causas.

El proceso de gentrificación en la ciudad condal lleva desarrollándose en ciertos barrios desde hace años. Cocola Gant (2016) realizó un estudio acerca del incremento en la oferta

de viviendas turísticas y su vinculación con el desplazamiento de población, centrándose en el barrio Gótico y en el de la Ciutat Vella. En este último, aproximadamente uno de cada diez viviendas está como VUT. En el Gòtic es donde existen más viviendas de este tipo, una de cada seis está en la plataforma Airbnb. Es decir, para el 2015 un 35% de los hogares habitados o lo que es lo mismo 2.300 viviendas fueron para uso turístico. En la Tabla 5 mostró la distribución poblacional por distritos desde el 2008 hasta el 2018.

Año	2018		2016		2014		2012		2010		2008	
	Esp.	Ext.	Esp.	Ext.	Esp.	Ext.	Esp.	Ext.	Esp.	Ext.	Esp.	Ext.
Ciutat Vella	3,38	2,84	3,54	2,68	3,57	2,71	3,72	2,72	3,79	2,66	4,00	3,00
Eixample	12,99	3,36	13,37	3,06	13,39	3,06	13,40	3,00	13,45	2,96	13,90	2,60
Sants Montjuïc	8,96	2,23	9,15	2,10	9,09	2,20	9,06	2,30	9,07	2,23	9,30	1,90
Les Corts	4,43	0,61	4,51	0,56	4,48	0,58	4,45	0,63	4,47	0,65	4,60	0,50
Sarrià-St. Gervasi	8,09	1,11	8,17	1,03	8,05	1,04	7,94	1,03	7,85	1,08	7,90	0,80
Gràcia	6,24	1,23	6,37	1,15	6,35	1,16	6,33	1,19	6,34	1,25	6,50	1,00
Horta-Guinardó	9,08	1,38	9,19	1,21	9,12	1,30	9,07	1,36	9,13	1,42	9,40	1,20
Nou Barris	8,62	1,74	8,74	1,51	8,65	1,61	8,58	1,75	8,63	1,74	8,90	1,50
Sant Andreu	8,01	1,14	8,09	1,03	8,00	1,11	7,87	1,22	7,82	1,25	8,00	1,00
Sant Martí	12,07	2,49	12,32	2,22	12,25	2,27	12,09	2,28	11,99	2,22	12,20	1,80
Barcelona	81,87	18,13	83,45	16,55	82,96	17,04	82,51	17,49	82,54	17,46	84,70	15,30

Table 5. Distribución de la población española y extranjera por distritos (Recopilación de datos del Ayuntamiento de Barcelona). Esp.: Español. Ext.: Extranjero

Tabla 5. *Distribution of the Spanish and foreign population by district (Collection of data from the Barcelona City Council). Esp.: Spanish. Ext.: Foreign*

Desde el 2008 se apreció una disminución de la población española en cada distrito a excepción de Sarrià-St. Gervasi, Sant Andreu y Sant Martí. En un aspecto general, Barcelona ha reducido su población española de un 84,7% en 2008 a 81,87% para el cierre del 2018. La Tabla 4.1 no toma en cuenta el número de población flotante de cada distrito, de acuerdo a esta observación; Ciutat Vella considerada el distrito con mayor tráfico turístico representa el 6,22% de la población residente.

Aunque la visión principal del estudio esta dirigido en la relación de la turistificación y la gentrificación en los distritos de la ciudad, se ha resaltado el efecto de las acciones por parte de las estrategias turísticas impartidas por los entes gubernamentales, debido a la importancia de los objetivos y planes plasmados en el “Plan Estratégico de Turismo de la Ciudad de Barcelona 2010-2015” y “Plan Estratégico de Turismo 2020” los cuales no solo se enfocan en la promoción del turismo sino en la redistribución del mismo a todos los distritos de la ciudad y mejoras en la calidad de vida de los residentes para minimizar los movimientos de gentrificación. A pesar de la vigencia de las estrategias turísticas entes mencionadas, los datos recolectados en esta investigación demuestran que su aplicación no ha sido satisfactoria por el aumento de los factores de impulso de la turistificación y los efectos marcados de la gentrificación actual.

Afecciones de la turistificación y gentrificación en la población residente

En el año 2017, los términos como “Turismofobia” o el “Antiturismo” se incrementos en España a través de los medios de comunicación, específicamente en las costas mediterráneas y en las islas españolas debido a protestas ciudadanas contra el turismo, los ataques a infraestructuras para el uso o consumo turístico, escritos en paredes, propagación

de material impreso y audiovisual orientado a denunciar aspectos de la actividad turística que se valoran negativamente, entre otros, Huete & Mantecón expresan que “esta definición, al igual que las situaciones que en las noticias se hacen pasar por turismófobas, no aclara dónde se encuentra el límite entre la crítica social al turismo y la turismofobia.”, a razón de un aumento exponencial del flujo turístico empezó a brotar una concreta posición social y política de rechazo frente al turismo de masas en ciertas ciudades españolas como Barcelona, Málaga, Palma de Mallorca, Valencia o San Sebastián. Ya en otras ciudades europeas como Venecia, Florencia o Ámsterdam también estaban a la cabeza de este movimiento “antituristicas” y reclamaban políticas integrales para garantizar la vida del autóctono y que la misma no se viera perjudicada con la llegada masiva de flujos turísticos de todas partes del mundo. Este malestar se manifiesta en las ciudades referidas con protestas contra pisos turísticos, pintadas con mensajes como “turista, vuele a casa”, “stop guiris” o apariciones en los medios de comunicación.

Según Doxey (1975) el rechazo al turista pasa por cinco fases; la primera es la euforia, cuando llegan los primeros visitantes y son bien recibidos por parte de los residentes, ya existen oportunidades de negocios para la población local. La segunda fase es la de apatía, se evidencia cuando el visitante ya no causa asombro ni ilusión, simplemente se le considera parte del paisaje y objetivo de beneficio económico. En las dos siguientes fases ya se empieza a notar las primeras señales de malestar, en la tercera empieza el enojo o irritación como resultado de la cantidad de turistas y las autoridades reorientan parte del presupuesto con el objetivo de satisfacer las nuevas necesidades del sector, es decir, se amplían servicios e infraestructuras para lidiar con la saturación. La mayor negatividad se da en la fase de antagonismo, en la cual los residentes rechazan a los turistas y no les importan los beneficios que éstos pueden reportar. Puede darse una última etapa, la de aceptación o rendición en la que se pasa a la sumisión o resignación y es aquí donde los residentes ya ni recuerdan como era el paraje y su ciudad antes del turismo de masas (Zielinski *et al.*, 2011; Hartman, 2018; Milano *et al.*, 2019). El antiturismo se da en la tercera y cuarta etapa, puesto que es donde verdaderamente se vive el rechazo por los efectos que trae consigo el turismo masivo en la localidad (Orozco Alvarado y Quintero Santos, 2008)

En el caso de Barcelona, se ha señalado que experimentó esa euforia de la primera fase por motivo de las Olimpiadas. La ciudad se impulsó a un puesto privilegiado para competir en el mercado de ciudades globales. En la década de los noventa la ciudad condal era uno de los lugares de moda para visitar; el Sonar, el Macba y todo tipo de atracciones hicieron del turismo una fuente económica lucrativa. Luego entraría en la tercera fase del enojo o irritación en 2007, ya que, desde principios del siglo XXI el flujo de turistas aumenta exponencialmente y se produce un punto de saturación en ciertas localizaciones turísticas y servicios. Es por ello que los municipios reorientan parte del presupuesto con el objetivo de satisfacer las nuevas necesidades. Por todas partes se llevan a cabo reestructuración de instalaciones, servicio y atracciones, como lo fue la construcción de una marina funcional y la renovación del paseo de Gràcia.

La planificación turística hace que aumente la capacidad en vez de poner límite al crecimiento. El enojo comienza a evidenciarse en las audiencias vecinales del barrio de Ciutat Vella. Uno de los problemas era el referido a las VUT que, desde el año 2000, no habían parado de crecer. En 2014, la irritación turística en la ciudad se acelera y el

barcelonés empiezan a cuestionar el modelo turístico vigente. Se producen varias manifestaciones contra las viviendas turísticas y documentales como Bye Bye Barcelona expone los problemas que el turismo va dejando a su paso en los barrios más afectados de la ciudad. Algunas de las frases testimoniales de los barceloneses que recoge el documental no dejan duda de la irritación a la que se está llegando. Ejemplo de lo dicho es el siguiente testimonio: "Barcelona se ha convertido en un parque temático como Praga o Venecia, es un decorado para los turistas".

Distrito	2016	2017	2018	2019
Ciutat Vella	81,1	77,7	78,2	72,9
Eixample	84,9	79,3	79,9	64,9
Sants-Montjuïc	88,3	81,4	80,1	71,7
Les Corts	92,1	88,4	88	75,2
Sarrià-St. Gervasi	83,6	86,3	87,1	77,4
Gràcia	77,1	77	76,6	55,9
Horta-Guinardó	88	83,5	88,9	75,9
Nou Barris	89,9	90,4	90,5	85,6
Sant Andreu	92,9	81,9	83,8	74,3
Sant Martí	88	85,8	84,6	74,5

Table 6. Porcentaje positivo en la encuesta pública sobre el beneficio del turismo para la ciudad (Recopilación de datos del Ayuntamiento de Barcelona).

Tabla 6. Positive percentage in the public survey on the benefit of tourism for the city (Collection of data from the Barcelona City Council).

En los Barómetros que publica semestralmente el ayuntamiento de la ciudad sobre la percepción que tienen los barceloneses hacia el turismo, deja en evidencia su creciente desacuerdo. La Tabla 6 aprecia una diferencia en cada edición respecto a las encuestas realizadas, ya que hay más barceloneses que piensan así. Las personas que afirman que el turismo no es beneficioso aumentan año tras año y que la ciudad se encuentra saturada es una idea generalizada y se hace más acentuada en los barrios considerados turísticos.

En la Tabla 6 se observa el cambio de opinión por distrito que tienen los ciudadanos sobre el beneficio del turismo para la ciudad. En 2016 el distrito Eixample obtuvo una respuesta positiva de 84,9% mientras que para el 2019 el porcentaje de respuesta positiva descendió a 64,9%. El distrito con mayor porcentaje de disminución en respuesta positiva desde el 2016 al 2019 fue Gràcia con descenso de 27,5%, seguido de Eixample con 23,56%, Sant Andreu con 20,02%, Sants-Montjuïc con 18,8% y Les Corts con 18,35%. La manifestación del desacuerdo en la población residente sobre las masificaciones turísticas y su repercusión en la vida cotidiana de los barcelonenses se incrementa desmesuradamente, resaltándose los resultados poco satisfactorios de las políticas turísticas abordadas. Se hace necesario el equilibrio en la satisfacción de las necesidades del residente y turista, que fomente una mejor interacción entre ellos.

Conclusiones

La política turística implementada en ciudad ha generado el impulso de los factores promotores de la turistificación. La distribución hotelera, las reestructuraciones de la fachada en los distritos y las ofertas en las alternativas de hospedaje son enfocadas en la satisfacción de las necesidades del turista. La investigación muestra como la ejecución de

las estrategias turísticas actuales y su interacción con los distritos requiere de una visión más equitativa, en donde se desarrollen estructuras y actividades atrayentes que estén enfocadas en los distritos con menor auge, sin pasar su capacidad de aforo turístico para desahogar las masificaciones en los distritos de Ciutat Vella y Eixample.

En el transcurso del siglo la falta de distribución en la construcción hotelera y renovación de la fachada demuestran una tendencia hacia los distritos con mayor auge turístico, la falta de equidad en las construcciones y renovaciones en cada uno de los distritos ha ocasionado la saturación de Ciutat Vella y Eixample. El aumento en la oferta de alojamiento alternativo y la ejecución de eventos corporativos y recreativos son promotores de la turistificación, ya que aumentan la oferta y opciones de entretenimiento a los visitantes. Estos factores requieren mejoras significativas en las políticas reguladoras que limiten la capacidad turística diaria dependiendo del aforo en el distrito, el aprovechamiento del atractivo cultural en los distritos con menor incidencia turística, el implemento de nuevas políticas moderadoras en la duración de la estancia para las VUT; el establecimiento de multas razonables para aquellas que estén en una situación ilegal o una moratoria en la emisión de licencias son distintas normas municipales que el ayuntamiento de la capital catalana debe mejorar.

La literatura sobre turistificación en general y sus factores de impulso ha demostrado que sus efectos han favorecido el proceso de gentrificación en muchas ciudades, incluyendo a Barcelona. La preocupación del residente en la transformación del espacio urbano, así como, en la composición de la población, que en este caso desplaza al barcelonense y beneficia a los estratos con más poder adquisitivo, han acrecentado la negativa a las actividades turísticas en la población residente que ha derivado en múltiples manifestaciones y conflictos. Enfrentarse a la turistificación y a las consecuencias de la gentrificación es un hecho que la ciudad debe afrontar.

El turismo es un fenómeno complejo y multidimensional que implica a la comunidad en un alto grado y en variados aspectos; es por ello que debe reevaluarse las estrategias turísticas implementadas y tomar futuras acciones en función a las necesidades manifestadas por los barcelonenses para llegar a un equilibrio y lograr que este sector económico sea beneficioso para toda la sociedad conjunta.

Bibliografía

- Ayuntamiento de Barcelona. (s.f.). Departament d'Estadística i Difusió de Dades. Obtenido de <http://bcn.cat/estadistica/castellana/index.htm>
- Ayuntamiento de Barcelona. (s.f.). Plan Especial Urbanístico del Alojamiento Turístico. (U. y. Area de Ecología, Editor) Obtenido de <https://ajuntament.barcelona.cat/plan-allotjaments-turistics/es/>
- Aalborg University, Denmark 2016. Impact of regulatory approaches to the collaborative economy in the tourism accommodation sector: Barcelona, Berlin, Amsterdam & Paris.
- Cócola Gant, A. 2016. Apartamentos turísticos, hoteles y desplazamiento de población. Informe para el debate sobre el nuevo Plan Especial Urbanístico de Regulación de los Alojamientos Turísticos. Recuperado de: https://agustincocolagant.net/wp-content/uploads/2016/02/Informe_gotic_final.pdf
- Cocola Gant, A. 2018. Tourism gentrification. In Lees, L and Phillips, M (Eds) Handbook of Gentrification Studies. Publishing, Cheltenham and Northampton: Edward Elgar Publishing.

- Doxey, G.V. 1975. A causation theory of visitor-resident irritants: Methodology and research influence. En *Travel Research Associates 6th Annual Conference*, San Diego, CA, pp. 195-198.
- Duatis, J., Buhigas, M. y Cruz, H. 2016. Impacte del lloguer vacacional en el mercat de lloguer residencial de Barcelona *Plan Estratègic de Turisme Barcelona 2020*.
- Huete, R. y Mantecón, A. 2018. El Auge de la Turismofobia ¿Hipótesis de la Investigación o Ruido Ideológico? *PASOS, Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 11. Obtenido de www.pasosonline.org
- López Palomeque, F. L. 2015. Barcelona, de ciutat amb turisme a ciutat turística. Notes sobre un procés complex i inacabat. *Documents d'Anàlisi Geogràfica*, 61(3), 483-506.
- Milano, C., Novelli, M. y Cheer, J. M. 2019. Overtourism and Tourismphobia: A Journey Through Four Decades of Tourism Development, Planning and Local Concerns, *Tourism Planning & Development*, 16:4, 353-357.
- Nel-lo, O. 2019. Segregación Recidencial, Gentrificación Urbana y Derecho a la Ciudad. Una Lectura desde Barcelona. *Papers 60, Gentrificación y derecho a la Ciudad*.
- Orozco Alvarado, J. y Quintero Santos, J. 2008. *Desarrollo turístico y sostenibilidad social*. México: Ed. Universidad de Guadalajara.
- Smith, N. 2005. El redimensionamiento de las ciudades: la globalización y el urbanismo neoliberal. In: D. Harvey y N. Smith, (Eds), *Capital financiero, propiedad inmobiliaria y cultura*. Barcelona: Universidad Autónoma de Barcelona, pp. 59-78.
- Zielinski, Seweryn, y Botero Saltaren, Camilo Mateo. 2011. Percepción de la comunidad como indicador del ciclo de vida de un destino: Hacia el desarrollo de un sistema de alerta temprana para pequeños destinos. *Estudios y perspectivas en turismo*, 20(6).
- Zaar, Miriam-Hermi. Gentrificación y turismo urbano. ¿Cómo se articulan?. *Ar@cne: [en línea]*, 2019, Núm. 1. Recuperado de: <https://www.raco.cat/index.php/Aracne/article/view/350284>