

Teorías y métodos de investigación en comunicación

ID: 161 - En las fronteras del construccionismo: una reflexión sobre sus límites en el estudio de las narrativas e imaginarios del rural

Enric Castelló

Universitat Rovira i Virgili
España

Esta ponencia aporta una reflexión teórica que surge de la consciencia de las limitaciones de las aproximaciones propias del construccionismo social al abordar un objeto de estudio específico como son las narrativas e imaginarios de la ruralidad. En los últimos años ha surgido una corriente de pensamiento que está revalorizando la materialidad y anotando la capacidad de las existencias no-humanas de ejercer un poder de actuación, una agencia. Estas aproximaciones problematizan el antropocentrismo que el construccionismo adopta por defecto. Este construccionismo ha sido y es el paradigma hegemónico de los estudios de comunicación social. Estas corrientes post-humanistas son muy diversas y van desde la ecología política (Bennet, 2022), al posthumanismo crítico (Braidotti, 2020), y las ontologías orientadas a objetos (Harman, 2018). En conjunto, son aproximaciones que problematizan las bases sobre las que se asienta la disciplina de la comunicación social contemporánea: la idea de la “realidad” como construcción social en la que el lenguaje, las representaciones y el relato tienen un papel constitutivo. La reflexión surge al hilo del abordaje del estudio de las narrativas de los imaginarios que los medios de comunicación y la cultura despliegan del rural. Esta ponencia explora la posibilidad de integrar estas premisas en el abordaje de este objeto de estudio sin renunciar a algunos de los fundamentos construccionistas. Tras implementar diversos estudios sobre el contenido, los marcos interpretativos de los medios o las coberturas de problemas socioambientales (implantación de energías renovables, despoblación), el analista experimenta un desasosiego ontológico al observarse en las fronteras de un construccionismo social desde el cual se ve incapaz de abordar la riqueza y complejidad del rural. Esa situación sitúa al investigador en lo que Jane Bennett identificó (2022, p. 18 [2010]) como una “predisposición a sonar ingenuo o necio”, al reconocer una agencia de los objetos de la ruralidad y de sus ensamblajes que escapa al relato o las representaciones que podamos elaborar de estos. El analista es consciente de la diferenciación entre “reconocer” una agenciación y “aceptar” un esencialismo del rural; al igual que sucede cuando se analizan constructos socioculturales como las identidades o la memoria—en el que los medios juegan un papel constitutivo. La exposición termina proponiendo la aceptación de esos límites ante la exposición a un precipicio epistemológico al parecer insalvable. Se plantea la situación como una oportunidad creativa y de especulación con potenciales réditos de producción de conocimiento, sin que esta situación implique la negación de la vigencia de un construccionismo, matizado y limitado, en el que, aún, reside el analista.

Palabras clave: epistemología ruralidad narrativas imaginarios agenciación

Esta ponencia forma parte del proyecto “Nuevos imaginarios del rural en la España contemporánea: cultura, documental y periodismo” (PID2021-122696NB-I00) financiado por MCIN/AEI/10.13039/501100011033/ y por FEDER Una manera de hacer Europa.