



La Dineda

un destí per descobrir

Dariya Shevchuk

Tutor: Francisco Javier del Río

Treball de recerca

Objectius

- Aconseguir informació sobre Vila-seca
- Descobrir les estratègies publicitàries utilitzades
- Qüestionar al turista de la zona
- Contactar amb agències de viatges
- Realitzar l'anàlisi DAFO
- Dissenyar material publicitari de La Pineda

Introducció

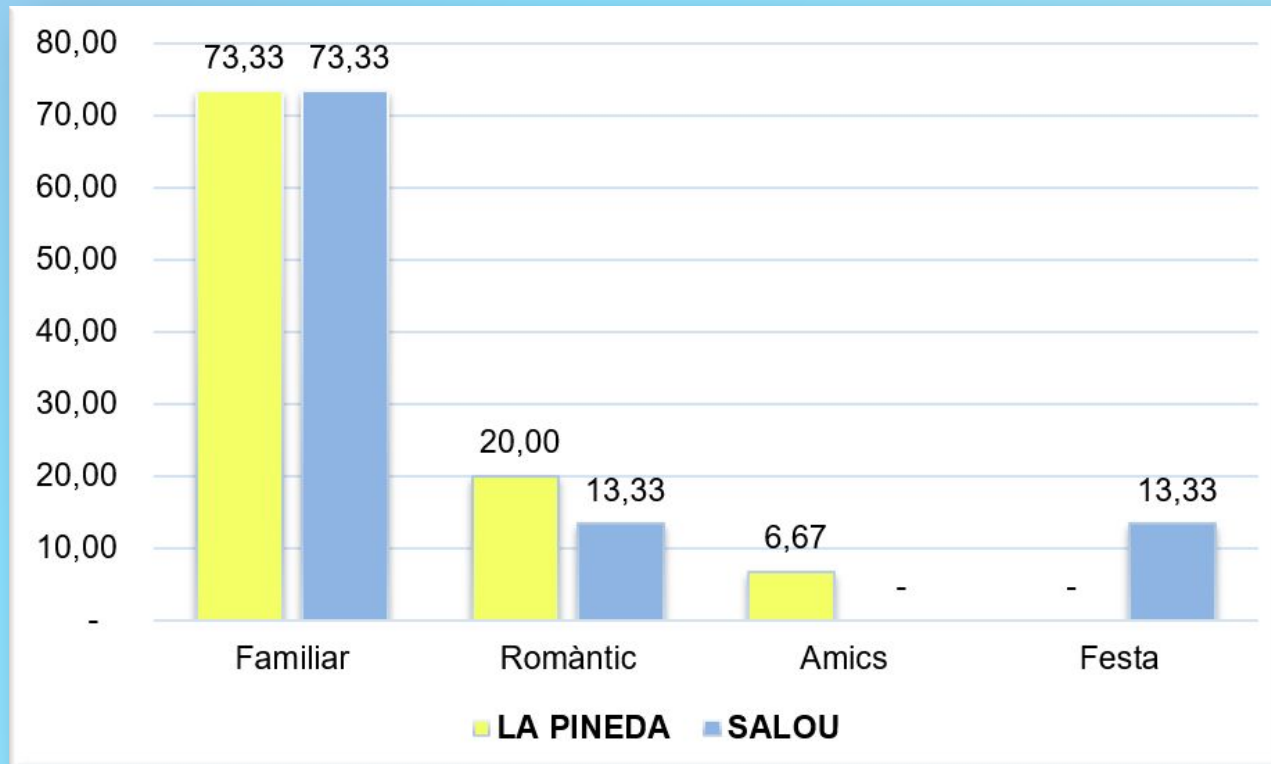
- Conseqüències de la segregació de Salou
- El paper de PortAventura
- Vila-seca, una referència estratègica
- El procés publicitari de La Pineda

Dart pràctica

1. Qüestionaris als turistes

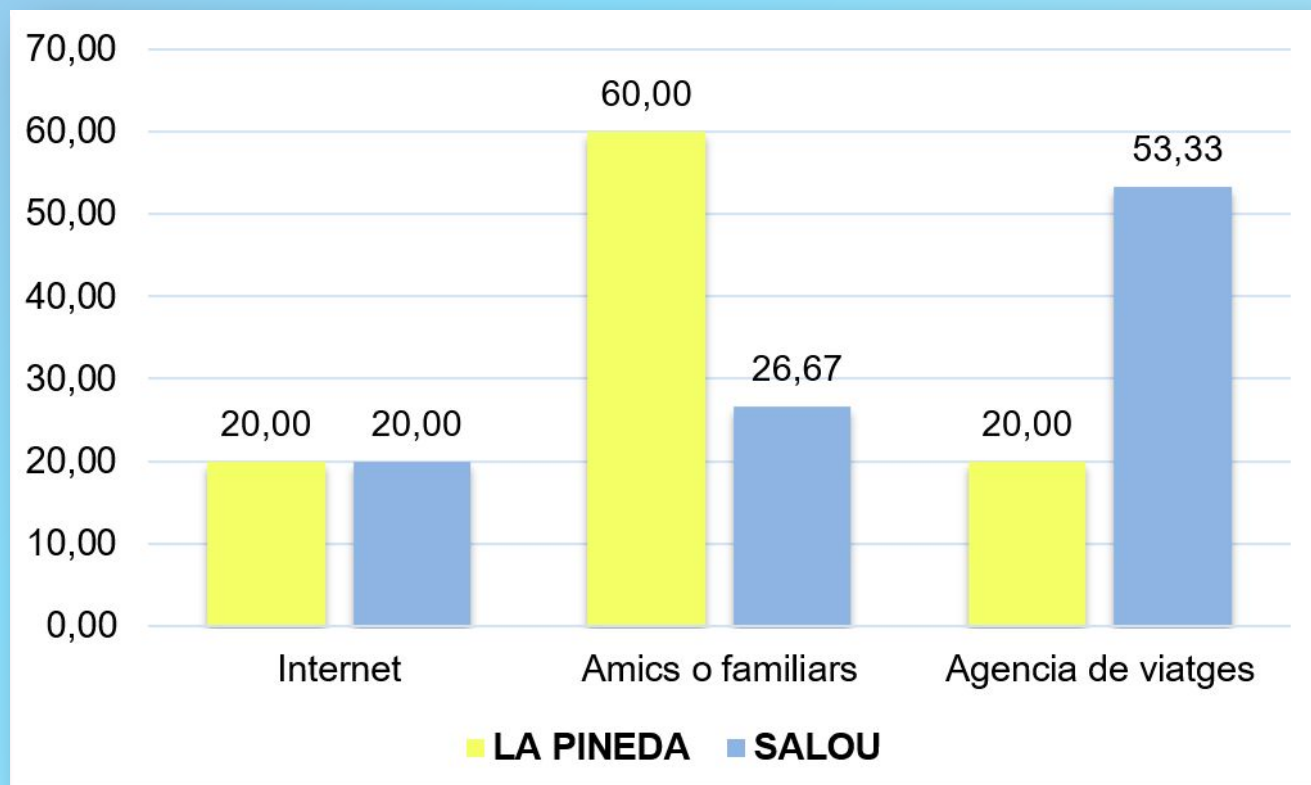
- La ciutat de Salou és considerada com a principal competència
- 30 turistes enquestats en total
- Tres tipus d'enquestes: en rus, anglès i castellà
- Preguntes tipus test i d'altres de resposta oberta
- Complicitat a l'hora de representar i deduir els resultats

Com descriuria aquest viatge?



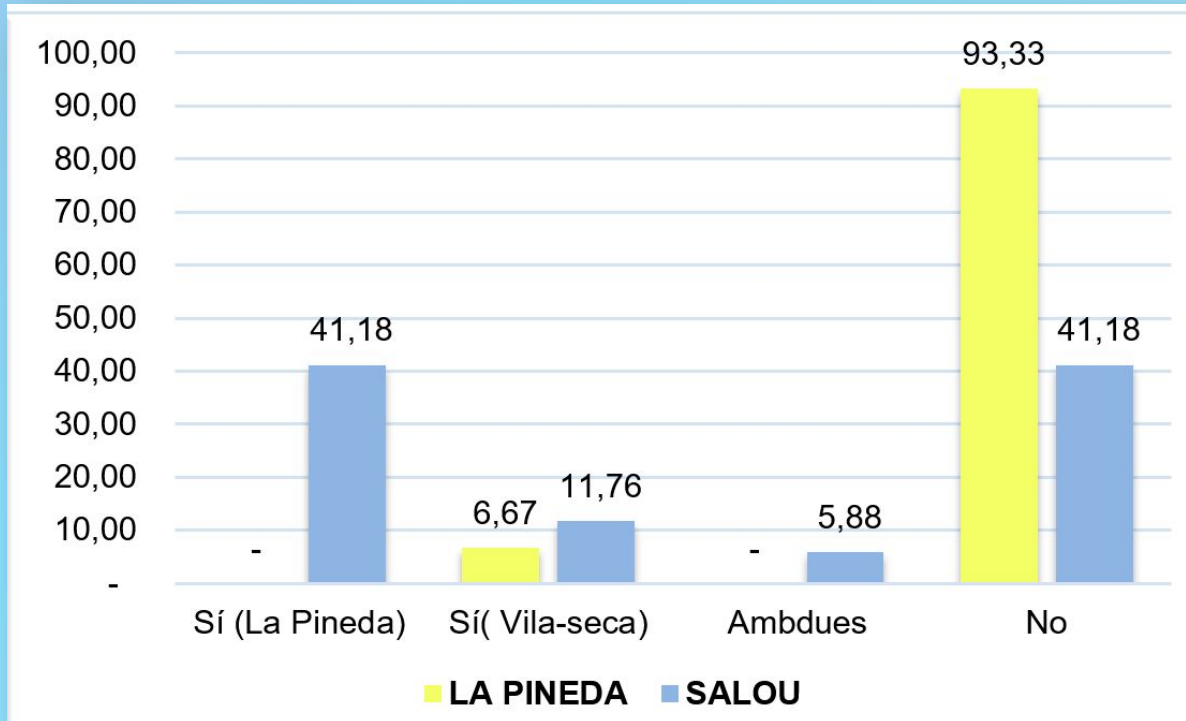
- Gran part del turista visita ambdues ciutats en cerca d'un viatge familiar
- Salou també proposa viatges a joves amb ambicions de festa i diversió
- La Pineda només s'enfoca a un client familiar i tranquil

Com ha conegut aquesta ciutat?



- Una part important dels turistes coneixen La Pineda per mitjà d'amics o familiars
- La ciutat de Salou és més coneguda pel mitjà de les agències de viatges
- La Pineda, una ciutat amb molt bona reputació
- La Pineda hauria de millorar les seves estratègies publicitàries

Coneix la ciutat de Vila-seca o La Pineda?



- Gran part dels turistes que descansen a La Pineda no coneixen la ciutat de Vila-seca
- Els turistes que venen a Salou, coneixen més La Pineda que Vila-seca, així i tot els percentatges superen a La Pineda
- La Pineda, hauria d'incloure visites d'àmbit cultural a Vila-seca

Raonament deductiu

- La Pineda, visitada principalment per un públic estranger europeu
- Els resultats m'han ajudat a determinar els països en els quals enfocar-me a l'hora de publicitar La Pineda
- La Pineda, considerat un destí familiar i tranquil

2. Contacte amb agències de viatges

- L'objectiu principal: descobrir quina quantitat d'empreses proposen La Pineda com a destinació turística
- En total 50 missatges enviats
- Gran part de les agències no proposen La Pineda com a destí turístic
- La Pineda hauria de millorar les seves estratègies de màrqueting
- Utilitzar el parc d'atraccions PortAventura, com a part de la imatge promocional de La Pineda



3. Hotels de La Pineda

- Comparar els preus dels allotjaments entre La Pineda i Salou
 - La Pineda → oferta hotelera més petita però de millor qualitat
 - Salou → preu menor i major quantitat d'allotjaments



4. Patronats de turisme de Vila-seca i Salou

- Visita i comparació del material publicitari que disposen els dos patronats de turisme
- La Pineda, compta amb un mapa de Vila-seca i La Pineda, un llibre informatiu i una aplicació mòbil, tot material adaptat al turista
- Salou, només disposa d'un plànol de la ciutat en diferents idiomes



5. L'anàlisi DAFO

Debilitats

- Poca oferta hotelera
- Mal manteniment de les dutxes de la platja
- Manca de publicitat a l'estranger

Oportunitats

- Molta gent als carrers
- Poca informació sobre la ciutat pel turista que visita la ciutat
- Públic no massa tranquil
- Poca qualitat hotelera

Fortaleses

- Destí familiar i tranquil
- Material publicitari a disposició pel turista
- Molt bona qualitat hotelera
- Un clima mediterrani molt agradable
- Un bon servei cap al turista
- Adaptació cap al turista amb la traducció i amb l'ús de diferents idiomes en l'àmbit publicitari

Amenaces

- Més popularitat en el món del turisme
- Més oferta hotelera a un preu més assequible
- Publicitat enfocada al PortAventura

6. La publicitat

- Utilització de tres caràcters identificatius de La Pineda:
 1. La família
 2. El PortAventura
 3. Monument escultòric de vuit grans pins metàl·lics
- Utilització de diferents programes fotogràfics per arribar a la proposta final



Conclusions

- Les conclusions del treball es poden resumir en el cartell que he fet per promocionar La Pineda
- Vull donar les gràcies a les institucions que m'han ajudat a aconseguir realitzar un treball que complís tots els meus objectius:
 - Facultat de Turisme i Geografia
 - Centre de Recursos per a l'Aprenentatge i la Investigació (CRAI)
 - Biblioteca Municipal
 - Patronats de turisme de Vila-seca i Salou
 - Agències de viatges
 - Turistes enquestats
 - Al meu tutor del treball