

Eva Nadal Jiménez

PLA DE MÀRQUETING DE TURISME ACTIU A CAMBRILS

TREBALL DE FI DE GRAU

dirigit per Lorena Beas

Grau de Turisme



UNIVERSITAT ROVIRA I VIRGILI

**Vila-seca
2014**

ÍNDEX

1.Introducció	4
2.Procés d'elaboració d'un pla de màrqueting turístic	5
3.Anàlisi de la situació actual de Cambrils	7
3.1.Territori	7
3.2.Recursos turístics.....	8
3.3.Estructura d'allotjament.....	11
3.4.Infraestructura i oferta complementària	11
3.5.Demanda i oferta turística	16
4.La destinació respecte del turisme actiu	20
4.1. Productes	21
4.2. Gestió.....	23
5.Diagnòstic de la destinació	26
6. Pla d'acció en turisme actiu	33
6.1. Pla de desenvolupament de productes	36
6.2. Pla de promoció i comercialització.....	44
7.Conclusions.....	49
8.Bibliografia i webgrafia	51
9. Annexes.....	52

Índex de figures

Figura 1. Delimitació de les zones de la població de Cambrils.....	8
Figura 2. Xarxa de camins a peu i en BTT, Cambrils	10
Figura 3. Mapa de carreteres de Cambrils	12
Figura 4. Mapa de les línies d'autobús urbà a Cambrils	13
Figura 5. Mapa dels aparcaments a Cambrils	14
Figura 6. Procedència del visitant a Cambrils, 2008	16
Figura 7. Procedència del visitant nacional a Cambrils, 2008	17
Figura 8. Procedència del visitant estranger a Cambrils, 2008	17
Figura 9. Taxa d'ocupació sobre places ofertades a Cambrils, 2012	18
Figura 10. Estada mitjana a Cambrils, 2012	19
Figura11. Tipus d'allotjament escollit pel turista a Cambrils, 2008	19
Figura 12. Activitats realitzades pel turista a Cambrils, 2008	20
Figura 13. Escenari comercial.....	26
Figura 14. Aplicació Cambrils	48
Taula 1. Oferta d'allotjament en places a Cambrils, 2012	11
Taula 2. Matriu DAFO	32
Taula 3. Relació situacions estratègiques	33
Taula 4. Objectius.....	34
Taula5. Línies estratègiques	35
Taula 6. Fitxa de producte 1	36
Taula 7. Fitxa de producte 2.....	42
Taula 8. Edició de noves imatges promocionals	44
Taula 9. Creació de merchandising esportiu	45
Taula 10. Presència a fires familiars, Sevatur	45
Taula 11. Presència fires familiars, Expo Vacaciones	46
Taula 12. Presència a Pavellons esportius i promoció a escoles.....	46
Taula 13. Creació d'un nou apartat a l'aplicació per a dispositius mòbils	46
Taula 14. Creació d'una pàgina web amb sistema d'inscripcions.....	47

1. Introducció

En el marc de la Costa Daurada, el turisme és un dels sectors clau per al desenvolupament econòmic de moltes de les poblacions. Cambrils no n'és una excepció. Aquesta població tradicionalment pesquera, des de la dècada dels seixanta al segle XX basa la majoria de la seva economia en el turisme. En aquest sentit, s'ha convertit en una reconeguda destinació de sol i platja. No obstant, a partir dels noranta, davant els canvis en els gustos de la demanda i la creixent competència, ha comportat que Cambrils aposti per diversificar la seva oferta. Entre algunes de les seves iniciatives es troba l'aposta per activitats de turisme actiu.

Tenint en compte que el turisme actiu és un sector incipient a Catalunya, es veu l'oportunitat de consolidar Cambrils com una destinació que ofereix un servei de qualitat en aquest àmbit. En un entorn madur de turisme de sol i platja com és la Costa Daurada, aquesta població pot proporcionar una oferta complementària i també alternativa a aquest model de turisme, aprofitant les sinergies del creixement econòmic de la zona. Per tant, es planteja com a hipòtesi que Cambrils pugui esdevenir un nucli conegut a nivell estatal com a destinació idònia per a la pràctica de turisme actiu.

Així doncs en aquest context es planteja com a objectiu principal dissenyar un pla de màrqueting en turisme actiu, que faciliti el posicionament de Cambrils com una destinació diversificada i més competitiva a nivell estatal.

Per tal de realitzar el pla de màrqueting s'ha fet una anàlisi de la situació actual de l'activitat turística a Cambrils i en particular del segment del turisme actiu. S'han treballat aspectes com la situació geogràfica de la destinació, la infraestructura, la gestió, etc. Es important analitzar aquests aspectes per tal de conèixer bé la destinació i elaborar unes accions d'acord amb el que necessita la població i sempre conservant els seus valors socials i culturals.

A partir de l'anàlisi procedent, s'ha elaborat una matriu DAFO el qual recull de forma sintètica els aspectes més rellevants de l'anàlisi intern (fortaleses i debilitats) i l'anàlisi extern (oportunitats i amenaces). Això ens permet crear les estratègies que caldrà dur a terme per dissenyar un bon pla de màrqueting. A més s'han elaborat dos escenaris comercials que serveixen per centrar-se en els mercats més rellevants. L'estudi descriu la tipologia del mercat objectiu i analitza els competidors per tal de identificar els aspectes a millorar respecte d'ells o bé els aspectes rellevants de la nostra destinació respecte d'ells.

De tot l'estudi en sorgirà un pla de desenvolupament de productes i un altre de promoció i comercialització, sempre tenint en compte la coherència amb el Pla Estratègic del Patronat de Turisme de Cambrils, ja que han de seguir la mateixa línia i el desenvolupament sostenible a llarg termini.

2. Procés d'elaboració d'un pla de màrqueting turístic

El concepte de *màrqueting* és molt ampli i es pot adaptar de formes diferents als diferents sectors. Tanmateix, està en constant evolució i continua canviant actualment. En aquest estudi s'ubica el màrqueting dins el marc de les destinacions turístiques.

L'herència del màrqueting de les destinacions tradicionalment té com a objectiu l'augment constant del nombre de visitants sense tenir en compte un desenvolupament turístic constant i de qualitat. En general s'ha aplicat solament la part de comunicació del màrqueting, sense tenir en compte altres aspectes. Cal tenir en compte que el visitant percep la destinació a través de la suma d'experiències que va vivint i que tot suma per a la seva satisfacció. En un hotel la satisfacció es limita als serveis de l'hotel i és relativament fàcil de controlar pel gerent de l'hotel, ara bé, en una destinació s'ha de treballar molt més per controlar tots aquests petits detalls que faran que el visitant s'emporti una bona imatge de la destinació i així, consecutivament, a través d'imatges, boca-orella, experiències, vivències, la destinació es consolidarà com allò que volem.

El màrqueting de les destinacions és una eina que s'utilitza per assolir els objectius estratègics per satisfer les necessitats dels turístics així com la seva satisfacció i millorar la prosperitat de les comunitats locals a llarg termini. Sense deixar de banda l'augment de la rendibilitat econòmica i sostenibilitat.

El màrqueting és fonamental per a la sostenibilitat del sector turístic per garantir una competitivitat entre les empreses. També el màrqueting és la eina que permet identificar les necessitats dels clients i potenciar la demanda. Té una visió proactiva i s'avança a la competència oferint productes més atractius als clients.

En el cas del turisme actiu els aspectes del màrqueting que més s'han de tenir en compte són:

- Les expectatives del client
- Activitat fisicoesportiva entesa com a experiència turística
- Eines per conèixer la relació amb la competència
- Les interrelacions entre l'Administració, l'empresariat, el turista i la població local.

El màrqueting apareix com una eina recent en comparació a altres sectors, però la seva generalització ha estat molt ràpida. Tot i així estudis específics de màrqueting aplicat al turisme actiu no n'hi ha molts. Tot i així, l'informe "La gestió del sector del turisme actiu a Catalunya" (2007), parla sobre totes les activitats del màrqueting han d'estar enfocades per una banda a satisfer les necessitats dels clients i per l'altra a analitzar quina és la disposició de l'empresa per satisfer-los. (competitivitat externa i eficiència interna) i finalment utilitzar les eines per aconseguir-ho.

En aquest sentit, un pla de màrqueting és un document escrit de forma estructurada en el qual es defineixen objectius comercials que cal aconseguir en un període determinat i en el qual es detallen les estratègies i accions que cal dur a terme en aquest període de temps.

El procés d'elaboració d'un pla de màrqueting pot variar en funció del sector al qual s'aplica i pot tenir algunes variacions i diferents formes de fer. Per norma general però primer es defineix l'objecte d'anàlisi i s'obté un anàlisi estratègic a partir de l'anàlisi intern i extern. A partir d'aquí sorgeix el diagnòstic de la situació que permetrà fixar els objectius, determinar les estratègies i finalment les accions.

Pel que fa a la seva aplicabilitat, es pot analitzar com a exemple el Pla de Màrqueting Turístic de Catalunya, 2013-2015.

De fet, segons l'Agència Catalana de Turisme, el pla de màrqueting ha de sorgir de les directius bàsiques del pla estratègic de la destinació. A més a més s'ha de tenir en compte:

- Els mercats emissors prioritaris per optimitzar la inversió.
- Escollir les principals àrees de negoci, i els productes més adequats per ser explotats.
- Centrar-se en productes específics en la línia de segmentació.
- Augmentar la percepció de valor de la destinació i la gestió de l'experiència de l'estada del turista.
- Potenciar les eines TIC
- Orientar-se als canals de distribució alternatius i comercialització directa. Sense deixar de banda els tradicionals.

La Generalitat de Catalunya proposa una elaboració de pla de màrqueting tenint en compte diferents aspectes. En primer lloc fa un anàlisi de l'entorn on s'inclouen les necessitats que cobrirà el nostre producte o servei. També descriu les característiques més importants que tindrà i detecta els clients potencials i la competència.

En el següent apartat fa referència a les polítiques de màrqueting on proporciona informació de la comercialització del producte o servei, detalla el punt de vista comercial (com es donarà a conèixer, com es farà arribar al client, servei pre venda i post venda, etc.) Aquí també s'indica l'estratègia de màrqueting i les previsions de venda.

Un tercer apartat fa referència a la identificació, definició i justificació de les necessitats que satisfarà el nostre producte o servei. Aquí es justifiquen les necessitats dels nostres clients i les motivacions de compra. Seguidament descriu el producte o servei i n'especifica la utilitzat i valora perquè serà millor que el de la competència.

Un cop s'ha creat el producte o servei, s'analitza l'entorn general per tal de detectar el mercat de treball (disponibilitat de mà d'obra qualificada, tècnics, etc), factors econòmics, factors tecnològics (noves tecnologies, R+D, etc), factors polítics, i previsió de canvis en l'entorn futur.

Seguidament s'analitza el mercat fent un estudi dels clients potencials i la competència i es fa especial èmfasi en les zones geogràfiques on es preveu comercialitzar, càlcul del volum de mercat, taxa de creixement del mercat, cicle de vida del mercat, barreres d'entrada, tendències de futur, etc.

Respecte als clients potencials cal definir-los d'una forma precisa; saber qui son, quants son, on són, poder adquisitiu, necessitats i motivacions de compra, productes que compren actualment, etc.

Pel que fa a la competència, s'han de descriure els aspectes més rellevants que defineixen els competidors directes, i fer una comparativa amb l'empresa i destacar les fortaleeses i febleses.

Es definirà el producte o servei a comercialitzar de forma precisa i minuciosa considerant el nombre, qualitat, marca, envàs, disseny, aspectes innovadors, fase de cicle de vida del producte, entre d'altres. I aquestes característiques es compararan amb els serveis oferts per la competència.

Després ja es procedeix a la política de comunicació on es descriu els mitjans més adients per a cada cas particular i les accions a través de les quals es donarà a conèixer el nostre producte o servei. Seguidament la política de distribució especifica si s'utilitzarà venda directa o indirecta (majoristes, minoristes, intermediaris, etc.)

Finalment s'aplica la política de preus on es detalla l'estratègia de preus més adient i es fixa el preu de venda, així com els serveis associats (ofertes, assessorament, etc.) o la postvenda (manteniment, garantia, etc.)

Pel que fa a aquesta investigació, en el procés d'elaboració del Pla d'Acció en Turisme Actiu de Cambrils, s'ha pres com a referència el citat Pla de Màrqueting Turístic de Catalunya, 2013-2015 (2013), el Pla Estratègic de Turisme de Cambrils, (2013), així com aportacions de la Guia de pla de Màrqueting del Programa Innova, (2011) i la Guia de Edumàrqueting de la Universitat d'Extremadura, (2005).

3. Anàlisi de la situació actual de Cambrils

En aquest capítol s'analitza la destinació per tal de conèixer la seves característiques considerant diferents aspectes com la ubicació del territori, la infraestructura, l'evolució turística, entre d'altres.

3.1. Territori

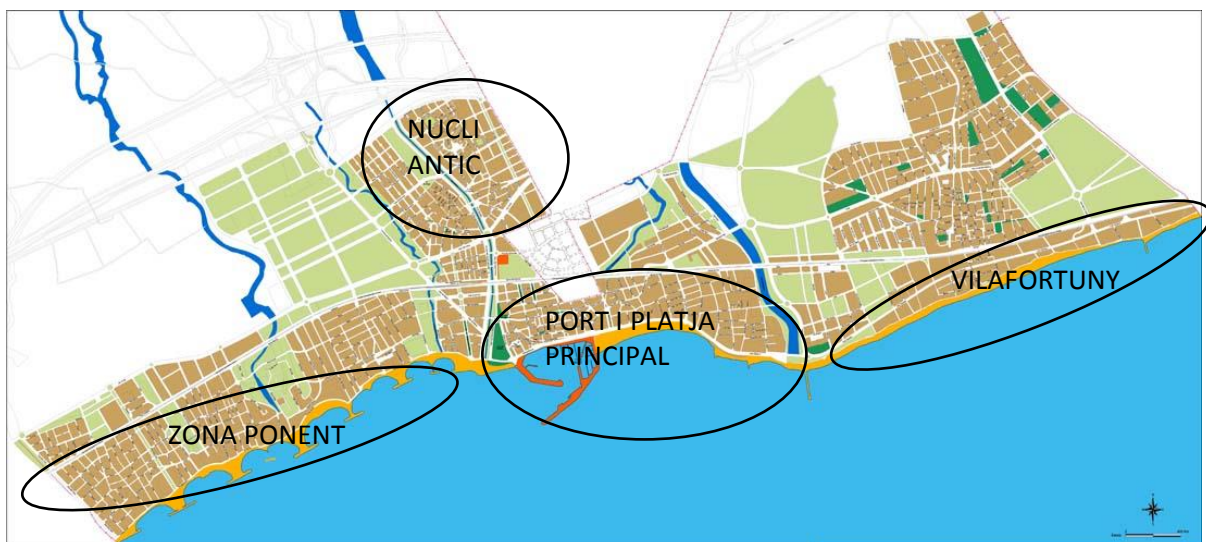
Cambrils, que es situa a la comarca del Baix Camp, disposa d'una població de 33.775 habitants (Idescat, 2013). El fort creixement poblacional que ha presentat la localitat des de

mitjans de la dècada dels noranta del segle XX, amb un increment del 50,7%, l'ha convertit en la quarta localitat en volum d'habitants del Camp de Tarragona.

És una població del litoral que disposa d'un relleu planer, al estar localitzada a peu de les serralades de Llaberia, l'Argentera i la Musara. Respecte a la xarxa hidrogràfica presenta 6 rieres que travessen de forma horitzontal la població; la Riera de Mont-roig, el Torrent d'en Gené, El Barranc de Segura, La Riera d'Alforja, el Barranc del Reguerol i la Riera de Maspujols o Riudoms. Per altra banda, disposa d'un clima mediterrani caracteritzat per la humitat típica de les zones de costa, encara que es suavitza amb el contrast del vent de mestral. Presenta uns hiverns humits però amb una temperatura suau entre 12º de màxima i 5.7º de mínima i estius càlids però suaus amb una màxima de 26º.

Pel que fa al nucli urbà, la destinació es divideix en quatre grans parts. La zona del Port Pesquer, on es situa la zona d'arribada dels pescadors i les instal·lacions del club nàutic. La zona de la població a 15 minuts a peu del Port, i on habita la majoria de la població resident de Cambrils, i les dues zones de platja: la de Ponent cap al sud, que són uns 3 km de costa i on es troba una zona tranquil·la amb platges petites i de arena pedrosa caracteritzada per tenir apartaments turístics i dos càmpings, i la zona de Llevant, que són 4 km més de costa on hi ha la platja principal i la zona residencial de Vilafortuny.

Figura 1. Delimitació de zones del la població de Cambrils



Font: Elaboració pròpia

3.2. Recursos turístics

Els recursos turístics són aquells components geogràfics d'origen natural o humà susceptibles d'una explotació turística. Són la matèria primera en el funcionament i

desenvolupament turístic. Formen el procés d'estructuració que permetrà l'atracció del turista en la destinació i que a més identifiquen el territori.

En base a l'elaboració d'un inventari de recursos (veure annexos), a partir de la metodologia de GRATET (Grup d'Anàlisi Territorial i Estudis Turístics a la Universitat Rovira i Virgili), es pot considerar que Cambrils té una bona qualitat de recursos turístics repartits pel seu municipi. La majoria concentrats en la zona del port i a la zona del nucli antic. També s'hi troben alguns recursos aïllats a la zona de llevant, com la Vil·la Romana de la Llosa i les platges.

La majoria dels recursos són recursos culturals, com els museus, esglésies o monuments. Els dos museus existents estan força explotats, ja que són dos dels pocs recursos visitables tot l'any, encara que solament en cap de setmana en temporada baixa. La Torre de l'Ermita és l'altre recurs cultural que es pot visitar tot l'any. Per altra banda, hi ha recursos amb un poder d'atracció elevat que no estan explotats de la forma més òptima. Un bon exemple és la Torre del Port, reconeguda per tots els turistes, que solament és visitable durant alguns mesos d'estiu i per fer exposicions puntuals. La destinació també té unes ruïnes romanes adaptades per al turisme amb senyalització i plafons informatius sobre la història, però els horaris i els períodes de visita són reduïts. A més s'hi fan representacions amb col·laboració del festival Tarraco Viva.

També apareixen recursos naturals com els parcs, les platges i una zona d'aiguamolls. Les platges estan ben explotades turísticament i en tema d'esports també s'hi ha treballat, ja que aquestes presenten zones lúdiques per a nens i zones adaptades amb instal·lacions esportives com cistelles de bàsquet, xarxes de voleibol o camps de futbol. El passeig marítim es pot considerar una instal·lació relacionada amb la platja, i també disposa d'un carril bici que connecta tota la costa sense dificultat.

Els folklore és un atractiu rellevant a la destinació. Cambrils és considerada la capital gastronòmica de la Costa Daurada per la seva qualitat en els productes alimentaris de proximitat i amb una elaboració mediterrània. Al llarg de l'any s'ofereixen diferents jornades gastronòmiques relacionades amb el producte de temporada. Són un alt atractiu turístic, sobretot a escala provincial i local.

Respecte la senyalització d'aquests, es valora positivament, ja que hi ha una senyalització de qualitat. Els recursos culturals o monumentals tenen panells informatius al peu del recurs, i les platges tenen panells informatius sobre els serveis que ofereixen i un mapa d'ubicació. L'accessibilitat es bona en la majoria dels recursos. Els naturals que principalment són la platja o estan situats al passeig marítim, com el Pi Rodó o els Aiguamolls són accessibles a peu, bici, cotxe o autobús. Les platges són el més aprofitat turísticament.

La majoria dels recursos estan aprofitats turísticament, ja que disposen de serveis i activitats entorn ells. Tanmateix, el seu aprofitament és de caràcter temporal, la qual cosa marca l'estacionalitat de la destinació o la manca de recursos econòmics per mantenir-los durant tota la temporada. A més són recursos que complementen altres recursos. N'hi ha ven pocs

que tinguin un interès nacional o internacional per si sols. Tot i així, la destinació en general sí que té capacitat d'atracció a nivell nacional i internacional gràcies a les seves platges.

Un altre indicador de l'elevat grau d'explotació dels recursos es demostra a partir de la presència d'aquests a la guia de turisme de Cambrils publicada pel Patronat Municipal de Turisme, o bé per guies de viatge i mapes editats per altres organismes. Per exemple, l'editorial Piolet, mitjançant un mapa proposa quatre rutes a peu o en btt pel nucli urbà de Cambrils i els seus camins. Aquestes rutes contemplen recursos, com; la Torre de Vilafortuny, el Parc Samà, el Pi Rodó, el Museu Molí de les Tres Eres i les Platges. (veure figura 2).

Figura 2. Xarxa de camins a peu i en BTT, Cambrils.



Font: www.cambrils.cat

3.3. Estructura d'allotjament

Cambrils disposa d'una àmplia i variada capacitat d'acollida, englobant 61.242 places i representant el 32% de l'allotjament disponible a la Costa Daurada Central. L'ofert principal la constitueix les segones residències, amb gairebé el 80% de les places, tal i com passa en el conjunt de la Costa Daurada Central.

Taula 1: Oferta d'allotjament en places a Cambrils, 2012

	Hotels	Càmpings	Segones Residències	TOTAL
Cambrils	5.488	10.149	45.605	61.242
Costa Daurada Central (Salou, Cambrils, Vilaseca, Pineda)	42.373	17.565	132.825	192.854

*La categoria hotels inclou els hostals i pensions.

Font: elaboració pròpia a partir de dades de l'IDESCAT

En segon lloc, en quant a volum d'oferta, es troba la modalitat campista, Cambrils disposa de més places de càmpings que no d'hotels. De fet, aglutina el 57,8% de l'oferta de la Costa Daurada Central.

L'oferta d'allotjament, que és la menys destacada, és de categoria mitjana-alta. El volum de places d'hotels de tres estrelles representa el 42.2% del total i el de quatre estrelles suposa el 46.6% de l'oferta. No hi ha cap hotel al municipi de 5 estrelles.

Aquestes dades són un bon indicador de la tipologia de turisme que rep Cambrils. Principalment famílies i persones que busquen descans i tranquil·litat, allotjades fonamentalment en segones residències i càmpings.

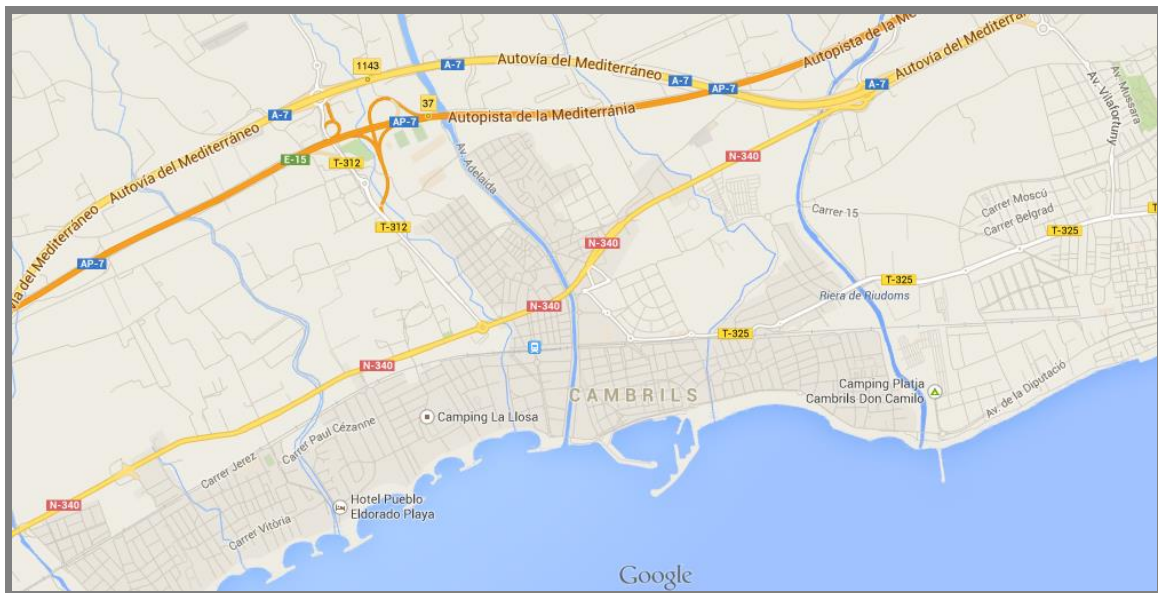
3.4. Infraestructura i oferta complementària

L'accés a escala internacional a la Costa Daurada és principalment a través de l'aeroport de Reus, situat dins la mateixa àmbit, o bé l'aeroport de Barcelona, situat a uns 100 km de la zona. Des de l'aeroport de Barcelona hi ha una freqüència elevada de vols de destinacions, tant internacionals com nacionals. Aquest aeroport està ben comunicat amb la Costa Daurada i Cambrils, amb comunicació ferroviària i d'autobús d'àmplia disponibilitat d'horària. L'aeroport de Reus té un nombre més restringits de vols. Durant la temporada baixa n'hi ha menys quantitat i s'amplia per temporada alta. Les principals destinacions que es connecten amb Reus són: Holanda, Regne Unit, Alemanya i Palma de Mallorca. Des de l'aeroport de Reus en temporada baixa, no hi ha cap vol connectat amb la resta d'Espanya.

Des de l'aeroport de Reus a Cambrils hi ha servei regular de autobús que els connecta, però passant per la Pineda i Salou, amb una freqüència adaptada als vols. Ara bé, des de l'aeroport directe a Cambrils no hi ha cap combinació.

La xarxa ferroviària comunica Cambrils amb Tortosa amb Barcelona passant per Tarragona. Per carretera els accessos a Cambrils poden ser a través de la Nacional 340, la A-7 o la AP-7. Cal tenir en compte que properament es faran arribar creuers a la ciutat de Tarragona i pot ser una nova afluença de turisme cap a la destinació. Cambrils no té unes instal·lacions al port prou grans per acollir creuers.

Figura 3. Mapa de carreteres de Cambrils



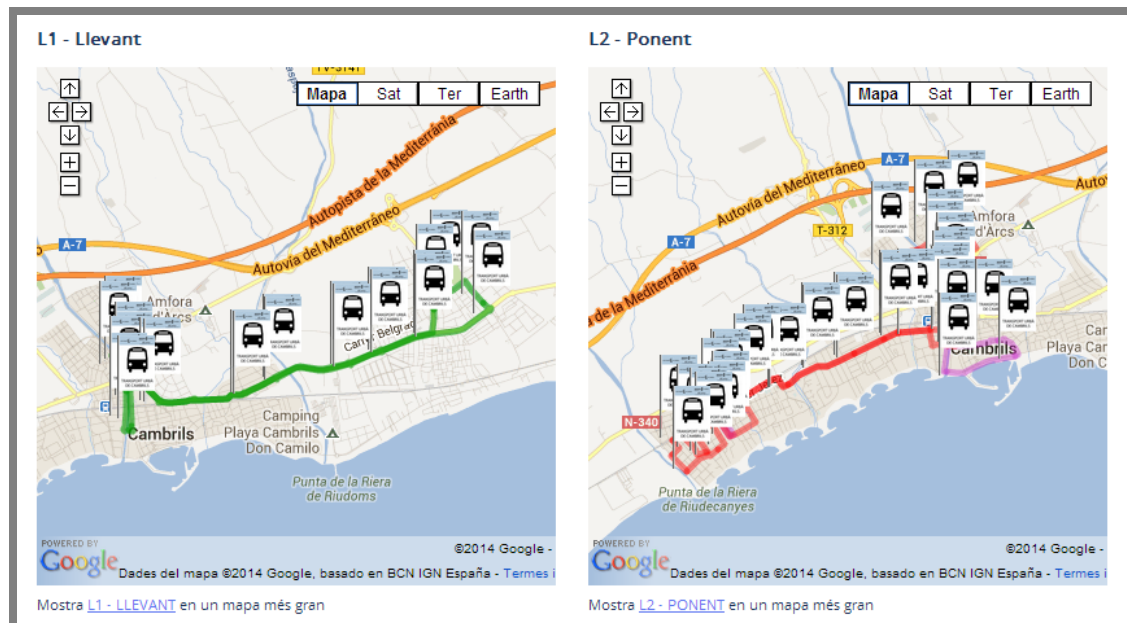
Font: google maps

L'estació de tren i autobús estan situades entremig de la zona del port i la zona del poble. Estan ben situades, tot i que queden relativament apartades de les zones turístiques. La zona de ponent i la zona de la platja principal o la zona residencial de Vilafortuny. Durant la temporada alta es pot complementar amb el transport urbà que està en funcionament, però en temporada baixa queda una mica apartat. Tot i així, és relativament a prop si es contracta transport privat.

El moviment dins els diferents nuclis urbans és fàcil durant la temporada alta, però es redueix durant la temporada baixa. Cambrils ofereix un servei d'autobús urbà amb 2 línies que possibiliten l'enllaç des dels barris fins als punts generadors de més mobilitat: L1 – Llevant, que circula del centre cap als barris de Molí de la Torre, Vilafortuny, fins a Mas de Clariana, i la L2 – Ponent, que circula del centre de la població cap a Nou Cambrils, la Llosa, la Dorada i fins a Cambrils Mediterrani (veure figura 4). Aquestes línies tenen més funcionalitat en temporada alta, i menys parades durant l'hivern. En temporada baixa només estan operatives entre setmana, mentre que en temporada alta s'amplien a caps de setmana.

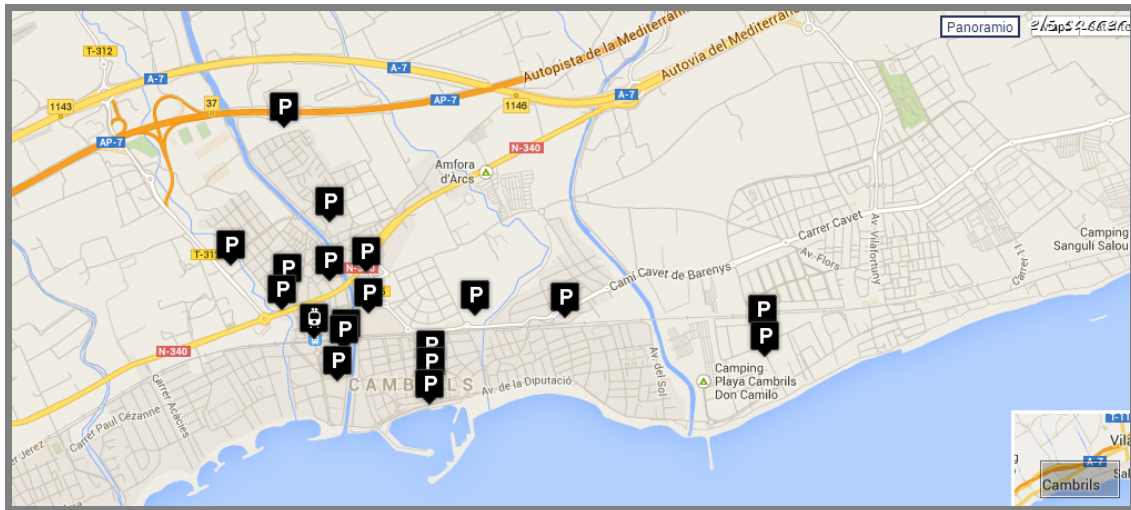
L'any 2014, per facilitar el moviment de la població resident s'ha establert que els tiquets seran gratuïts per a la població local. Per a l'ús turístic el servei de zona blava no és gaire útil, ja que necessiten aparcament per a diversos dies. La dificultat per trobar aparcament augmenta l'ús del transport públic un cop a la destinació.

Figura 4. Mapa de les línies de autobús urbà a Cambrils



Font: Patronat de Turisme de Cambrils

L'accés tenint amb compte l'aparcament està força ben gestionat. A la zona del Port i el seu voltant trobem 4 aparcaments soterranis de pagament, la qual cosa fa fàcil l'accés a una de les zones cèntriques de la destinació (veure figura 5). A part dels aparcaments soterranis també hi ha zones blaves repartides per la zona del voltant del port. En alguns carrers també s'hi troba aparcament gratuït. Com a servei addicional hi ha un aparcament de caravanes a l'entrada, a tocar de la nacional. En general té una bona infraestructura d'aparcament, encara que sigui de pagament. Es podria millorar l'accés per a caravanes, així com els serveis complementaris que aquestes requereixen, com l'abocament d'aigües, etc.

Figura 5. Mapa dels aparcaments a Cambrils

Font: Patronat de Turisme de Cambrils

La destinació té un Patronat d'Informació i Turisme amb una organització estructurada des del qual es desenvolupen les tasques d'atenció al visitant i promoció i dinamització de la destinació. La situació del Patronat és estratègica a la zona del port i acull molts visitants al llarg de l'any. Des d'aquest punt es transmet la imatge de Cambrils i es vetlla per seguir les línies estratègiques i objectius que té la destinació. El Patronat compta amb recursos que utilitza per a la promoció i desenvolupament de la destinació. Participa a fires i workshops, organitza esdeveniments, publica fullets informatius, etc. És clau per a la bona accessibilitat del visitant.

L'espai urbà, a més a més, disposa de senyalització tant vertical com circumstancial que indica els principals atractius turístics i les zones de més interès. La senyalització està actualitzada i s'hi fa un manteniment constant. També hi ha una bona estructura de senyalització a l'entrada o sortida de la població, on s'indiquen les diferents carreteres. En el punt d'Informació Turística del Patronat hi ha un mapa de la població a l'exterior, així com indicadors dels punts d'interès.

Referent a l'oferta complementària el Port Esportiu és una infraestructura que cal destacar de Cambrils. És gestionat pel Club Nàutic i té una oferta de serveis molt completa. Té 417 amarradors per a embarcacions d'entre 8 i 25 metres d'eslora i un calat màxim de tres metres, dels quals n'hi ha 53 d'ús públic. Pel que fa als aspectes tècnics hi ha un nou moll d'espera de seixanta metres, un escar per a embarcacions de fins a dotze metres d'eslora, grua de fins a dotze tones, rampa marina seca, benzinera, serveis de reparació i manteniment i un altre escar especialitzat per a embarcacions de vela lleugera i motos aquàtiques. A més, ofereix servei de videovigilància i de marineria les 24 hores del dia i recollida de deixalleries i residus, pàrquing, dutxes i wi-fi. També el club ofereix servei de restaurant, un edifici de capitania amb pallols un altre edifici per a l'escola de vela.

El Palau d'esports és un altra instal·lació a destacar dins l'oferta complementària. Té dos pavellons esportius coberts, un amb superfície sintètica per esports com el bàsquet, el futbol sala o el handbol i un segon amb una superfície de terratzo per esports com el patinatge i el hoquei patins. Disposa de piscina coberta climatitzada amb dos vasos, un de 25x16 i una d'aprenentatge de 16x18m. També compta amb sales de gimnàs i s'hi fan activitats dirigides.

El Passeig de les Palmeres està adaptat amb cistelles de basquet, la base nàutica adaptada amb un camp de futbol platja i de voleibol, així com activitats nàutiques com surf, windsurf, kayak i altres esports relacionats amb el mar.

El Parc de Pinaret ubicat a la zona del poble disposa d'un rocòdrom i un skate park a part d'una zona lúdica infantil. També té una plataforma on s'hi fan concerts o esdeveniments

També es considera oferta complementària tot el tema de la restauració i el comerç. Cambrils té una història i tradició pesquera que, juntament amb la qualitat de les terres i conreus que l'envolten, han fet que esdevingui la capital gastronòmica de la Costa Daurada. Actualment proporciona una oferta gastronòmica amb productes de qualitat. En total té 208 restaurants, amb una gran varietat, des de cuines del món, cuina d'autor i la cuina més tradicional o marinera. Dos d'aquests estan certificats amb una estrella Michelin. Altres tenen el signe d'identitat de Cuina Catalana o el reconeixement AMED (Establiment acreditat Alimentació Mediterrània).

La situació dels restaurants és majoritàriament a la zona del port, la qual cosa acompanya el bon gust per la cuina amb l'entorn pesquer de la destinació.

Des del Patronat de Turisme de Cambrils s'ha editat una guia gastronòmica traduïda a 7 idiomes en la qual es divideixen els restaurants en 4 categories i de cada un s'indica la informació respecte de preus, horaris, certificacions, etc.

També s'ha editat un calendari gastronòmic on cada mes s'indica la jornada gastronòmica que s'hi desenvolupa. Gairebé cada mes Cambrils i els seus restaurants organitzen una jornada coincidint amb el producte de temporada. Aquestes jornades han estat de gran interès turístic i local. Cada jornada té un format organitzatiu diferent, però normalment es combinen ofertes especials als restaurants i activitats populars.

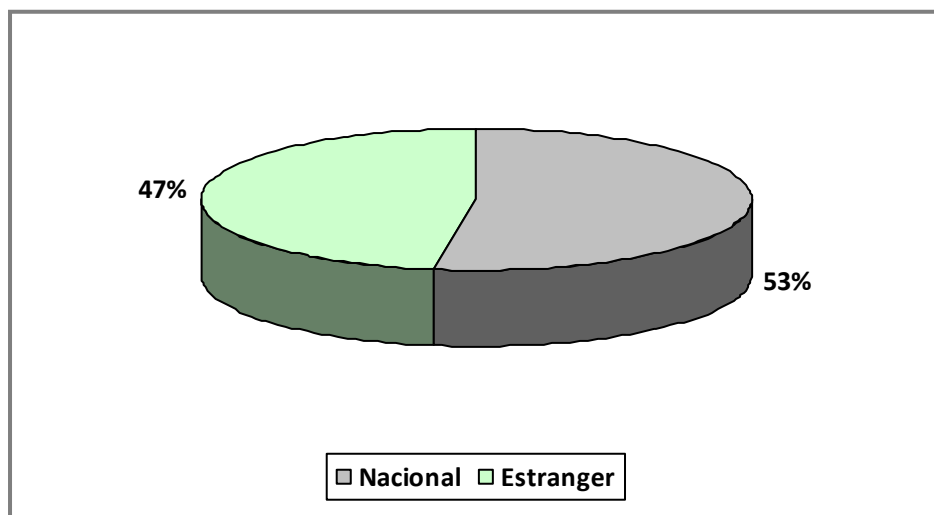
A la mateixa zona del port Cambrils s'ofereix un seguit de comerços de roba, complements, regals, etc. que complementen l'oferta gastronòmica i turística en general. Un cop a l'any es fa l'esdeveniment Comerç de nit a Cambrils, on els comerços de la zona del port obren les portes per presentar les noves col·leccions i es complementa amb espectacles de música, promocions i descomptes.

La gestió dels comerços la fa la Unió de Botiguers, que està formada per la integració voluntària dels comerços i que té l'objectiu de potenciar i promocionar els comerços conjuntament. El Pla de Dinamització "Cambrils Obert" va ser recolzat per la Generalitat de Catalunya, la Cambra de Comerç de Reus i l'Ajuntament de Cambrils.

3.5. Demanda i oferta turística

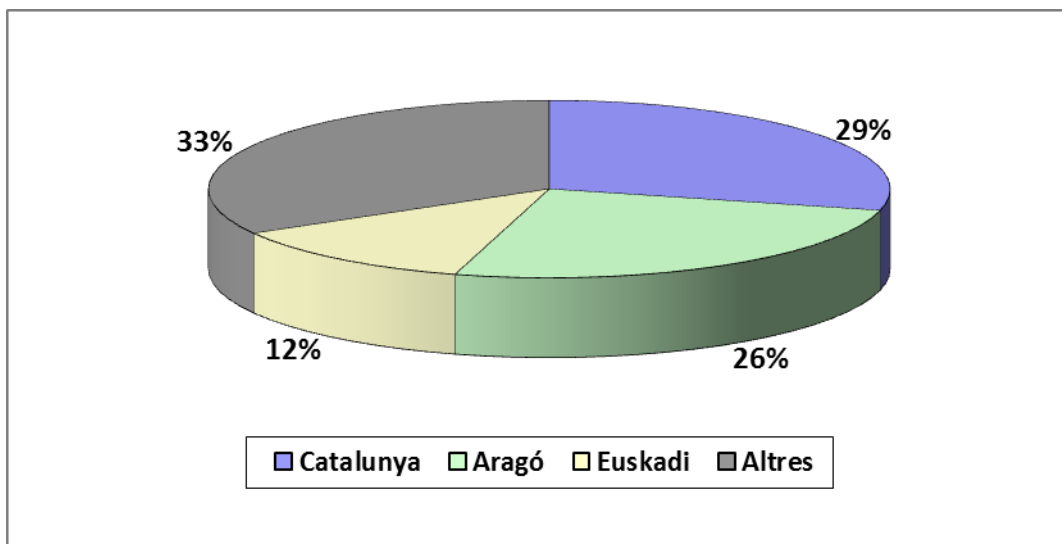
Cambrils és una destinació molt igualada quant al nombre de turistes nacionals i internacionals. Tanmateix, predomina el turista nacional, amb un 53% dels visitants, i els internacionals sumen un 47% del total (veure figura 6).

Figura 6. Procedència del visitant a Cambrils, 2008



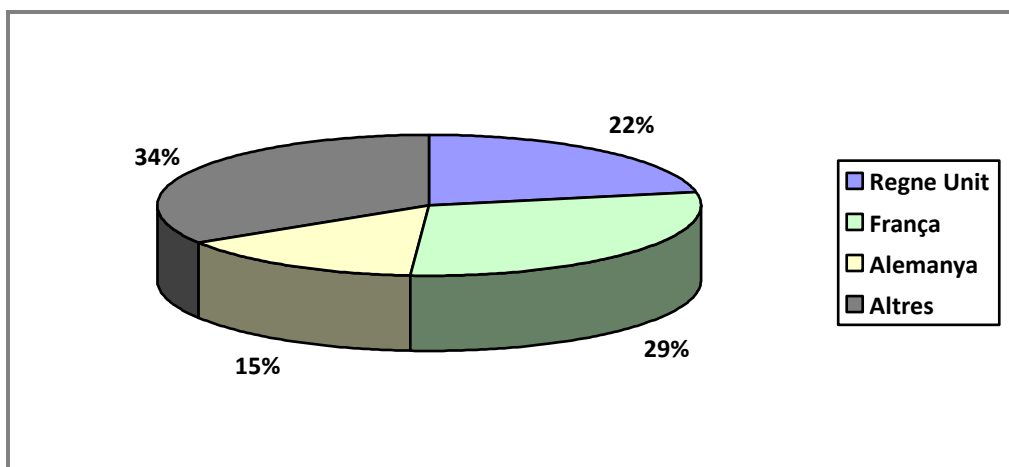
Font: Elaboració pròpia a partir de dades del Patronat de Turisme de Cambrils

Principalment el turisme nacional que rep la destinació és el més proper, de Catalunya, que suposa el 29% del total. Molt d'aquest turisme és de segones residències de cap de setmana provinent principalment de Lleida i Barcelona, o bé visitants d'un dia de les comarques de Tarragona. Segueix el visitant d'Aragó, representa un 26%. Aquest és un turisme de proximitat que visita la destinació un cap de setmana o en vacances curtes. De la resta d'Espanya provenen principalment del nord. El rànquing posa Euskadi en primer lloc amb un 12%, però també predominen els turistes de Galícia, Cantàbria i Navarra (veure figura 7).

Figura 7. Procedència del visitant nacional a Cambrils, 2008

Font: Elaboració pròpia a partir de dades del Patronat de Turisme de Cambrils

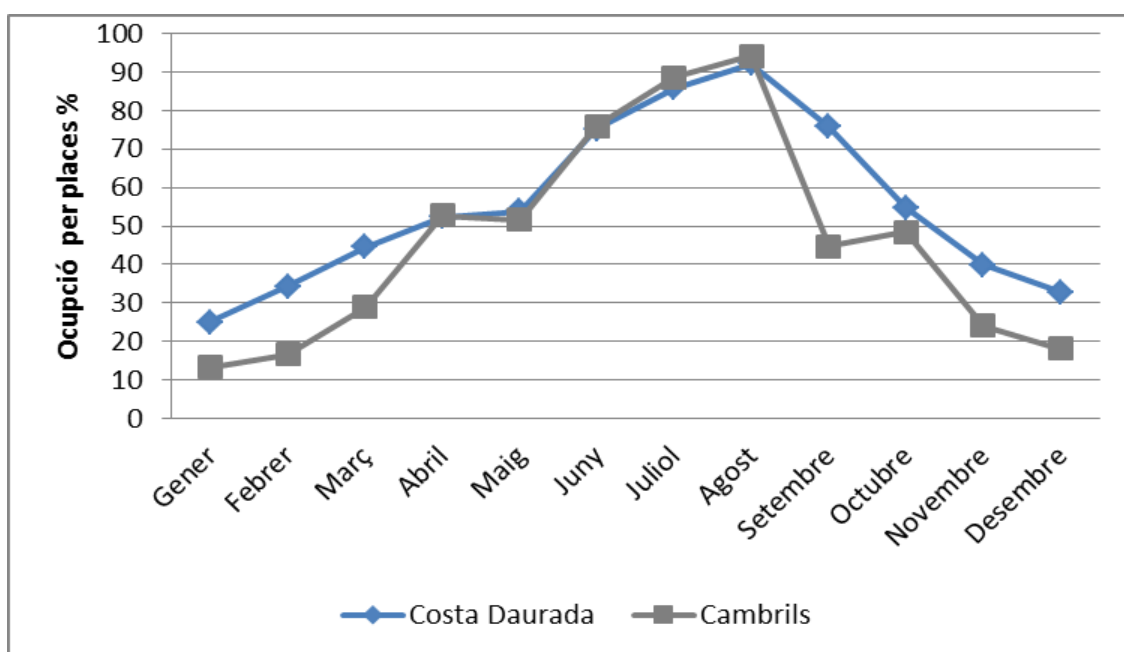
El principal visitant internacional és el francès, suposa un 29% de la demanda (veure figura 8). És un mercat proper i molt consolidat. El segueix el mercat anglès però cada vegada més, l'alemany s'agafa amb més força (15%). Altres mercats que es detecten són l'holandès i més recentment el rus. Un factor extern que determina això és en bona part els vols que arriben a l'aeroport de Reus. També condicionen els tractes dels tour operators i les accions promocionals.

Figura 8. Procedència del visitant estranger a Cambrils, 2008

Font: Elaboració pròpia a partir de dades del Patronat de Turisme de Cambrils

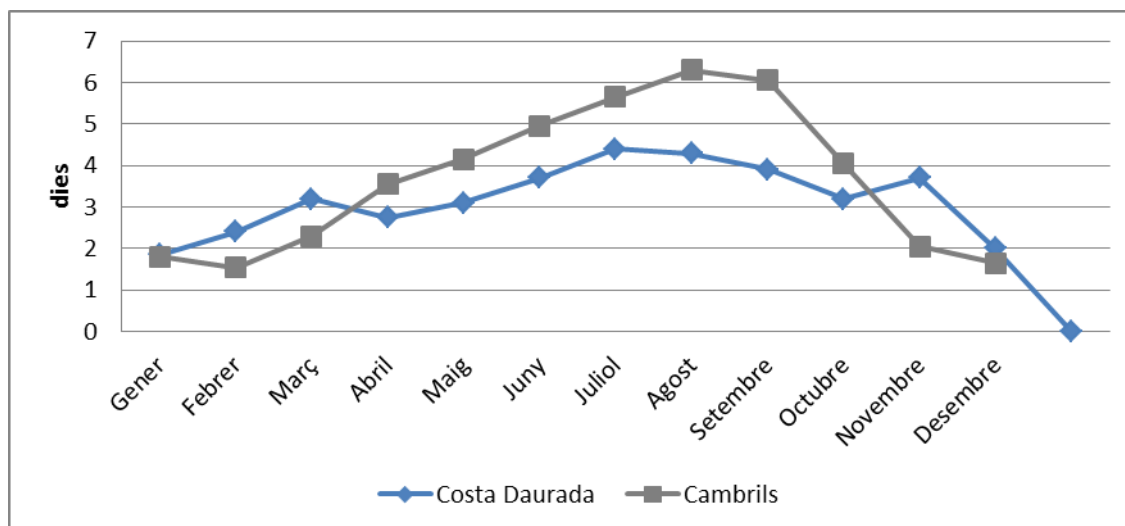
Cambrils, igual que la resta del territori, té una ocupació de les places ofertes força superior en temporada alta (veure figura 9). De juny a la primera setmana de setembre l'ocupació oscil·la entre el 80 i el 100%. Durant la temporada mitjana, d'abril a la primera setmana de juny, l'ocupació és d'un 50% a principis de temporada i va augmentant progressivament a mesura que s'acosten els mesos de temporada alta. Molt baixa ocupació d'octubre a març, amb valors propers al 10% els més baixos, i propers al 30% els mesos de transició de temporada. Cambrils té una estacionalitat més marcada que el conjunt del territori i de forma notable amb diferències d'un 10 a 20 % de l'ocupació.

Figura 9. Taxa d'ocupació sobre places ofertades a Cambrils, 2012



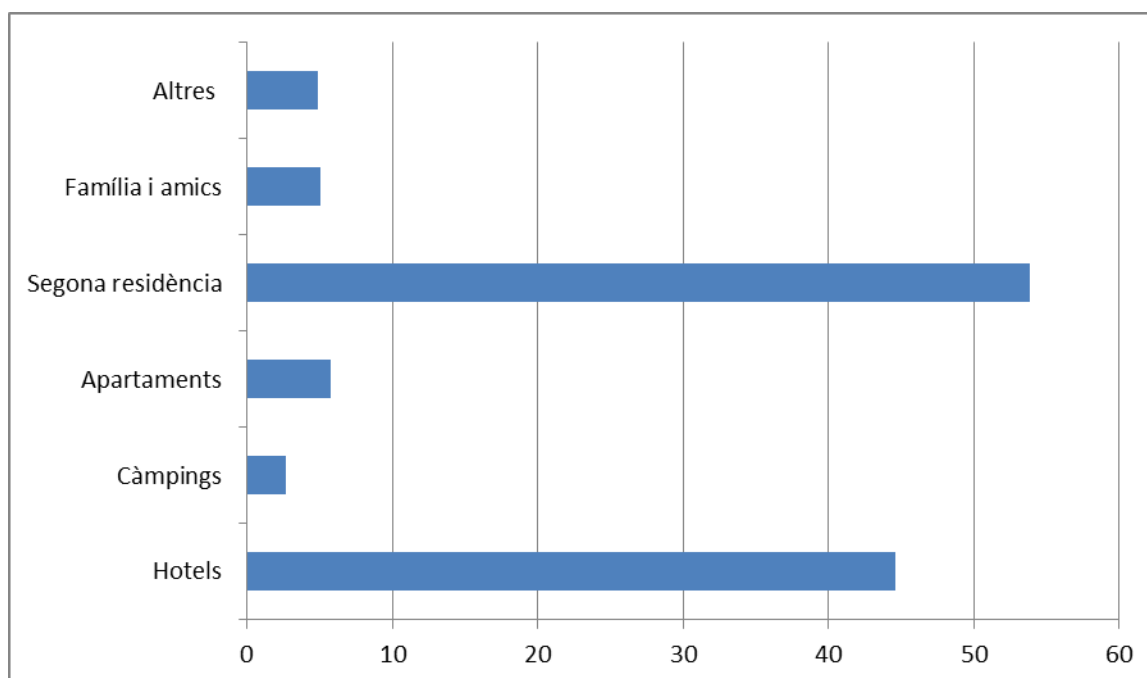
Font: Elaboració pròpia a partir de dades del Parc Científic i Tecnològic

En comparativa amb el conjunt de la Costa Daurada Cambrils (veure figura 10) presenta una estada mitjana de pernoctació superior. La diferència és notable sobretot des de juliol a la primera setmana de setembre. En la temporada d'abril a juny també hi ha un lleuger increment del nombre de nits a Cambrils i durant la temporada d'hivern, de novembre a març, la destinació té menys pernoctacions que el conjunt de la resta del territori.

Figura 10. Estada mitjana a Cambrils, 2012

Font: Elaboració pròpia a partir de dades del Parc Científic i Tecnològic (Tourism Data System)

En la figura 11 es pot veure el tipus d'allotjament més utilitzat pel turista a Cambrils. Predominen de forma significativa les segones residències que suposa més del 50% i segueixen els hotels. Sorprenentment els càmpings no tenen un paper destacat, tot i que en nombre de places s'ha observat que té un paper rellevant a Cambrils.

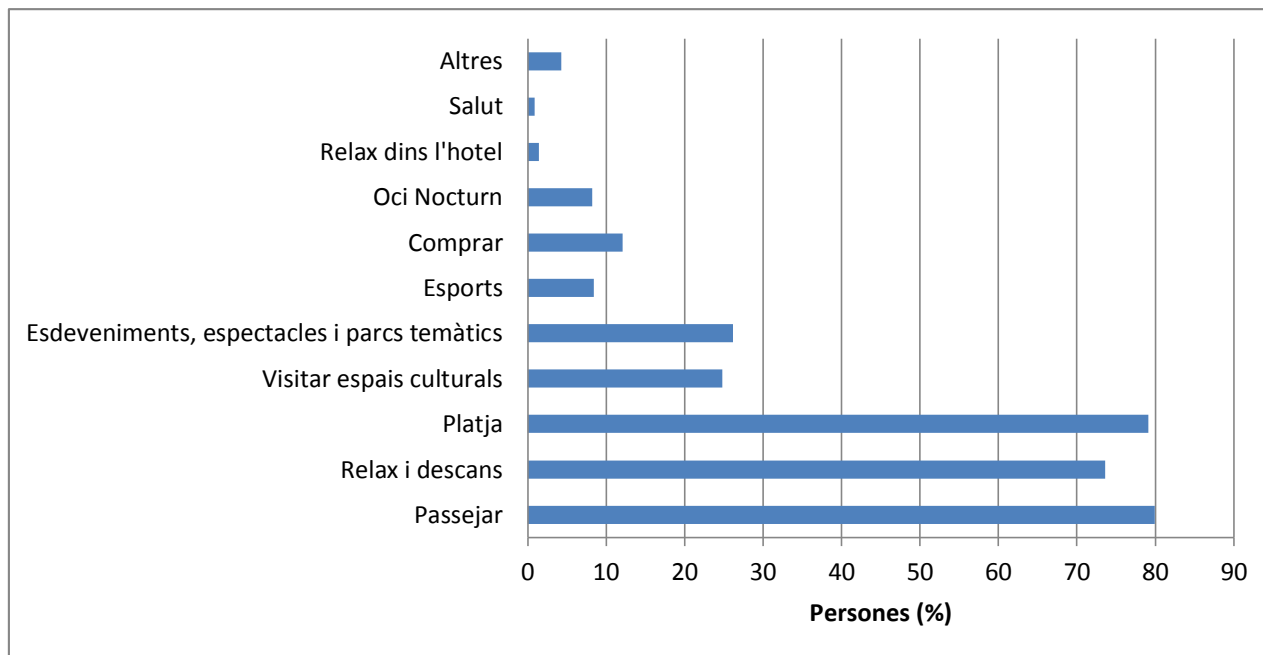
Figura 11. Tipus d'allotjament escollit pel turista a Cambrils, 2008

Font: Elaboració pròpia a partir del *Dossier professional de Cambrils*.

Principalment el turista de Cambrils visita la destinació amb l'objectiu de passejar, descansar i gaudir de la platja i la bona temperatura. També està motivat per visitar espais d'interès o

gaudir de esdeveniments programats, espectacles o parcs i fer esport, comprar o oci nocturn. Molt puntualment la motivació és relax dins l'hotel, salut o altres (veure figura 12).

Figura 12. Activitats realitzades pel turista a Cambrils, 2008



Font: Elaboració pròpia a partir del *Dossier professional de Cambrils*.

4. La destinació respecte del turisme actiu

En aquest treball es té en compte una definició àmplia del concepte de turisme actiu, que contempla qualsevol pràctica esportiva. Ara bé, aquest estudi no es limita al concepte estrictament entès, ja que també s'analitza l'excursionista que no pernocta en la destinació i realitza pràctiques esportives puntuals, com curses, competicions o el golf, que és un gran factor d'atracció.

En aquest sentit, el clima que caracteritza Cambrils al llarg de l'any permet la pràctica d'una gran varietat d'esports tant a l'aire lliure com a l'interior. La seva situació geogràfica a línia de costa facilita la pràctica d'activitats marítimes i la seva orografia plana es idònia per al desenvolupament de curses esportives de mitjana i baixa dificultat o la facilitat de moviment dins el nucli de població i al llarg de la costa amb bici o a peu.

Al llarg de l'any la població acull diferents tipologies d'activitats esportives, les quals atrauen uns fluxos de visitants als quals s'ha de gestionar l'estada i s'ha de tenir en compte la seva percepció de la destinació per una possible promoció boca-orella, i assegurar-se que l'opinió de la destinació és positiva.

Tot i així, cal tenir en compte que en el marc de Catalunya, respecte a altres països europeus com França o Alemanya, el nombre de practicants d'esport a la natura és molt inferior. En el nostre territori no hi ha una herència de pràctica de l'esport arrelada en la cultura, i això és nota quan es fan comparatives amb el nombre de federats, que es més reduït (Informe del Sector del Turisme Actiu a Catalunya, 2011).

Per altra banda, segons L'Observatori Català de l'Esport (2009), es considera que Catalunya és una regió on el nombre de persones que practica esport és cada vegada més elevada i el nombre de federats en comparació a escala europea és superior.

Com s'ha vist en l'apartat de la demanda turística la motivació principal del viatge a Cambrils és el relax, tot i així la pràctica de l'esport passa per davant d'altres activitats com l'oci nocturn o les compres. El turista nacional és el que menys viatja a Cambrils per motius d'esport (el que més ho fa és el francès principalment, i amb la modalitat cicloturisme).

A part dels esdeveniments Cambrils té varies entitats esportives en diferents tipologies d'esports que organitzen esdeveniments a llarg de l'any i tenen un paper important.

4.1. Productes

En aquest apartat es detallen els productes que té la destinació respecte al turisme actiu vinculats a diferents tipologies esportives.

- **Estació Nàutica:** És una entitat que pretén recollir les diferents activitats nàutiques de la zona de la Costa Daurada, per tal d'oferir una visió conjunta de l'oferta i al mateix temps oferir un producte diversificat. Aquesta estació és compartida per Salou, Cambrils, Mont-Roig, Miami Platja, Vandellòs, L'Hospitalet i l'Ametlla de Mar. Ofereix productes dissenyats a mida de cada usuari de forma molt accessible. Algunes de les activitats que ofereix són: la vela, el windsurf, l'esquí aquàtic, submarinisme, caiac, etc. Els serveis i els equipaments són gestionats i comercialitzats de manera conjunta, com una gran central de reserves esportiva de lleure i allotjament. També imparteix curos i regates tant de vela lleugera com de creuer, així com cursos per obtenir titulacions nàutiques i nombroses conferències i xerrades sobre temes nàutics. Des de l'àrea de pesca esportiva s'organitzen tornejos i sortides. A més disposa de diferents activitats professionals al llarg de l'any, com la fira nàutica, el festival de proves Beneteau, o l'ampliació de serveis charter i pesca.
- **Rutes amb bicicleta:** Hi ha dos tipus, les de carretera per la província de Tarragona, que són un total de 14 rutes ciclistes amb diferents recorreguts, distàncies i desnivells. Totes surten des de Cambrils i es dirigeixen cap a la zona interior de les muntanyes de la costa daurada. El producte es promociona per mitjà d'un fulletó que contempla tota la informació necessària en un mapa. El fulletó és d'una qualitat elevada ja que ha estat elaborat pel Patronat de Turisme amb col·laboració amb el ciclista professional Reimun Dietzen i contempla aspectes com que sigui editat de forma plastificada per evitar el desgast amb la suor corporal. També existeixen 4 itineraris dins el nucli de Cambrils habilitats i senyalitzats per fer a peu o en bici. Aquests de dificultat baixa o mitjana són per a tots els públics. Estan marcats en un

mapa de la Piolet amb tota la informació necessària per al seu seguiment. Per altra banda, des de la Peña Cicloturista de Cambrils s'organitzen diferents sortides en bicicleta, sigui en modalitat de BTT o carretera per diferents poblacions de Catalunya.

- **Torneig Tarragona bàsquet.** Aquest torneig es celebra per setmana santa i aquest darrer any ha estat la onzena edició. Aporta al municipi més de 500 jugadors i jugadores d'entre 10 i 14 anys d'un total de 47 equips de diferents punts de Catalunya, Espanya i Europa que disputaran 120 partits. Els nens i nenes vindran amb 60 tècnics, 40 persones d'organització i més de 300 acompanyants, que també s'allotjaran a Cambrils.
- **Word Dance Cambrils.** És un campionat de ball a escala nacional i internacional que se celebra al Palau d'Esports de Cambrils. L'esdeveniment, que es celebra des del 2011, aporta una gran afluència de visitants al municipi d'arreu del món, tant participants com espectadors. Concretament el darrer any ha aportat 2.500 ballarins de 38 països, mobilitzant unes 4.000 persones entre participants, acompanyants, jutges i organització. Va aportar un 30% de l'ocupació hotelera i va generar un impacte econòmic d'un milió d'euros l'any 2013.
- **Torneig Internacional de futbol base Costa Daurada Cup.** És un campionat de futbol que es celebra a l'abril i té una participació d'un 1.000 persones. Són uns 70 equips que s'inscriuen. La procedència dels equips és principalment catalana, seguit pels bascs, i algun de Astúries, Navarra o Madrid. També té afluència internacional amb equips d'Escòcia, Anglaterra, Irlanda i Kenia. A més participen equips femenins. La competició suposa més de 1.300 pernoctacions als hotels de Cambrils i Salou i algunes d'elles s'allarguen fins a una setmana. De fet, té un efecte multiplicador amb visites a altres ciutats, activitats d'oci o assistència a esdeveniments.
- **Mitja Marató de Cambrils.** La marató també acull una gran afluència de públic tant participants com acompanyants.
- **Triatló de Cambrils.** La triatló aporta uns 200 participants i la majoria pernocten a la destinació.
- **Fira Marítima de la Costa Daurada.** Aquest esdeveniment professional obert al públic és organitzat pel Club Nàutic de Cambrils. Si bé no és un producte específicament, s'ofereix nàutica d'esbarjo; embarcacions a motor i vela, activitats esportives; caiac, paddle sup, submarinisme i altres activitats relacionades amb el turisme nàutic. És una fira de referència en el sector i té un gran impacte promocional de la Costa Daurada i al mateix temps ajuda a apropar als cambrilencs al mar i donar a conèixer la destinació al turisme.
- **I Internacionals Ciutat de Cambrils.** Aquest esdeveniment és la segona parada del Madison Beach Volley Tour, que recorre part de la geografia nacional al llarg de tot l'estiu. És un esdeveniment molt important amb un impacte considerable a la zona.

- **Estades organitzades.** La Federació Atlètica Guipuzcoana, que porta 100 atletes i 10 entrenadors des de 2009. El Resort Cambrils Park organitza diferents activitats relacionades amb l'esport. L'any 2014 per primera vegada ha organitzar una marxa cicloturista internacional, que forma part d'un campionat. La cursa és de dificultat elevada. Són dos circuits diferents, el llarg de 184 km i 2.900 m de desnivell i el curt de 112 km i 1.800 m de desnivell. Es complementa la cursa amb un sopar de germanor amb tots els participants.

4.2. Gestió

La planificació i gestió de l'activitat turística a Cambrils està en mans del Patronat Municipal de Turisme, que és un organisme autònom depenent. Des del Patronat, a part de la tasca d'acollida i informació al visitant, també es treballa en promoció per mantenir la qualitat de la destinació i donar-la a conèixer als mercats potencials. L'oficina disposa d'un equip de treball qualificat i una estructura organitzada.

A escala de comarca hi ha el Consell Comarcal del Baix Camp i l'organisme de les Muntanyes de la Costa Daurada, que també col·laboren a la dinamització de la zona.

A escala de província, el Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona s'encarrega de proporcionar l'agenda d'activitats a les oficines de turisme de la zona, promocionar la destinació a fires i coordinació d'estratègies conjuntes. Recentment la Costa daurada ha estat guardonada millor Destinació de Sol i Platja a la fira de MITT de Moscou.

Per altra banda, no s'ha d'entendre Cambrils com una destinació aïllada de la resta del territori. El pla en què es treballa s'aplicarà a Cambrils, però l'anàlisi ha de considerar tota la zona de la Costa Daurada, ja que el visitant pot tenir una percepció més àmplia de la destinació i visitar Cambrils sense tenir coneixement del seu límit administratiu.

Pel que fa a les empreses, els allotjaments certificats amb el segell DTE col·laboren amb les activitats i ofereixen serveis adaptats al turisme actiu. En relació a la col·laboració amb el sector públic, s'ha de dir que ha de ser cada vegada més present en la gestió del territori i l'activitat turística.

A nivell d'iniciatives concretes, un dels projectes destacats del Patronat de Turisme de Cambrils és la certificació de Destinació Esportiva, que atorga l'Agència Catalana de Turisme. Els objectius d'aquesta certificació són promocionar i comercialitzar l'oferta turística catalana relacionada amb els esports entre un segment de la demanda molt concret, però d'alta qualitat: esportistes d'alta competició, turistes que centren les vacances en l'esport, turistes que practiquen l'activitat esportiva durant el temps d'esbarjo; o bé el públic visitant amant dels grans esdeveniments esportius. El segell DTE, a més, és una eina perfecta per diversificar l'oferta turística catalana, i en aquest cas de Cambrils, a més de propiciar-ne la desestacionalització.

Des del 2012 l'Agència Catalana de Turisme ha implantat un nou model de certificació DTE, amb una agrupació d'especialitats esportives molt similars i amb una selecció de destinacions que respongui als següents criteris clau:

1. Ser el marc de disciplines esportives amb una alta representació internacional.
2. Potenciar modalitats esportives que es poden practicar en entorns naturals propis de Catalunya (rius, llacs, muntanyes, mar...).
3. Tenir la possibilitat d'acollir grans competicions internacionals.
4. Oferir instal·lacions i serveis d'alta qualitat.

Les DTE ja certificades s'estan adaptant al nou model de DTE. Els municipis que com Cambrils (2013) es van certificar més tard, es poden segmentar de la manera següent:

1. Pols d'excel·lència (municipis que garanteixen la pràctica esportiva al més alt nivell).
2. Rem i piragüisme (aigües tranquil·les i aigües braves).
3. Alta muntanya (inclou disciplines com BTT, esquí, ciclisme, escalada i senderisme).
4. Esports nàutics (vela lleugera, submarinisme, etc.).
5. Futbol
6. Municipis multiesports (municipis on es poden practicar més de quatre modalitats esportives).
7. Centres de referència europeus (es garanteix la pràctica esportiva al màxim nivell de modalitats minoritàries; han acollit campionats de renom internacional).

Cambrils ja disposa del Segell de Destinació de Turisme Esportiu (DTE), i per tant disposa d'infraestructures i serveis de qualitat per a la pràctica de l'esport. Concretament està certificada com una destinació multiesport, la qual cosa significa que es poden practicar més de 4 modalitats d'esports en el mateix municipi. Aquestes modalitats són futbol, atletisme, vela i ciclisme. A més, alguns dels establiments també tenen la certificació i ofereixen menús o dietes per a esportistes, flexibilitat d'horaris, aparcament, espai per rentar les bicicletes, possibilitat d'adquirir recanvis, entre altres. En concret estan reconeguts diferents allotjaments, com l'Estival Centurió Playa, Hotel Monica, Port Eugeni, Tryp Port Cambrils Solmeliá, Apartaments Olimar II, Voramar, Diego's, Rovira, Pueblo Eldorado Playa Resort, Cambrils Park Resort i càmping Joan. Alguns d'ells, complementen aquesta certificació amb la de Turisme Familiar.

Un altra iniciativa des de l'Agència Catalana de Turisme (ACT) és la creació dels Clubs de Producte el 1999. El Club de Producte és una entitat mixta en la qual col·laboren empreses i organitzacions de tot Catalunya els quals creen programes de fidelització amb l'objectiu de donar suport a la comercialització i promoció dels organismes que en siguin membres, tant en l'àmbit nacional com internacional. Aquest programa dona accés als coneixements, les infraestructures i els serveis necessaris per dur a terme una promoció conjunta amb l'ACT i a més l'organisme permet que els seus membres participin en la presa de decisions de la institució. Els avantatges que comporta formar part del grup són:

- Poder decidir conjuntament amb l'ACT el Pla d'Accions i Objectius anuals del Club.
- Tenir una presència destacada en els canals de promoció de l'Agència, sigui en els impresos (catàlegs, publicacions, fulletons, etc.), als estands firals o als webs oficials.
- Participar de manera exclusiva en els workshops interclubs i a les jornades tècniques 2.0 sobre formació en màrqueting digital.
- Tenir prioritat d'inscripció a les fires i esdeveniments organitzats per l'ACT.
- Gaudir de bonificacions i descomptes de fins a un 30% en els esdeveniments organitzats per l'ACT. (Gencat.cat)

Els clubs de turisme es divideixen en funció del tipus de turisme: cultural, actiu-natura, gastronòmic i de golf, i ofereix diferents jornades tècniques al llarg de l'any. Algunes de les que ha ofert aquest any: Any del Turisme Familiar, Catalunya Experience. Xarxes Socials, Cicloturisme de carretera. Mercat alemany, Comercialització turisme natura i aventura, entre d'altres.

Cambrils forma part del Club de Turisme actiu, que fa una important tasca de promoció de l'oferta i l'estructuració del territori amb la creació de xarxes de senderisme i cicloturisme.

Recentment també s'ha de tenir en compte el Comitè Internacional dels Jocs del Mediterrani, ja que Cambrils és la subseu dels jocs, i això tindrà un paper rellevant en la gestió de la destinació en matèria esportiva.

Sembla ser, doncs, que Cambrils presenta variades iniciatives a diferents escales i amb el suport d'institucions, organitzacions i la participació activa de les empreses privades. Ara bé, hi ha mancances en les quals cal treballar, ja que aquests projectes de col·laboració i la importància que dóna el sector públic i privat a la col·laboració són conceptes molt recents.

Per altra banda, també hi ha mancances de comunicació horitzontal, ja que els esports i el turisme moltes vegades no són temes tractats per un mateix departament. El turisme actiu és un tema molt transversal que inclou recursos naturals, turisme i empreses, i s'ha de treballar per seguir una mateixa línia d'acció.

Respecte a la distribució i organització dels recursos en el territori, es detecta que els recursos centrats en el turisme esportiu no es troben ubicats de forma destacada en el plànol turístic de la població. La relació dels recursos amb el turisme actiu no és molt vinculada, encara que els recursos formen part de l'oferta complementària per al turisme actiu. Com ja s'ha comentat, la platja és un dels recursos que es pot relacionar amb la pràctica de l'esport. I no solament pel passeig marítim, sinó per totes les activitats nàutiques que ofereix la destinació.

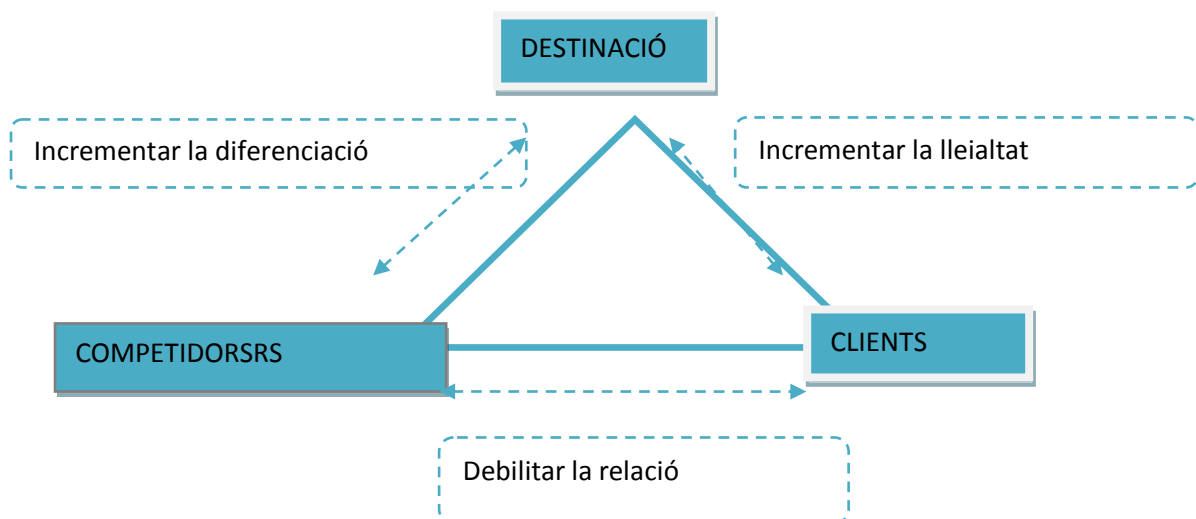
5. Diagnòstic de la destinació

En aquest apartat a través de l'eina d'anàlisi DAFO es consideraran tots els aspectes analitzats en els dos punts anteriors, la diagnosi de la destinació i la situació actual en quan a turisme actiu i que permetran obtenir una diagnosi més complerta de la situació. Es relacionaran els factors interns de la destinació què són les fortaleses i les debilitats amb els factors externs que són les oportunitats i amenaces. Els factors interns són tots aquells factors de l'organització que es controlen des de la pròpia organització i els externs són factors vinculats a agents no presents en la destinació.

Aquest apartat es complementa amb un altra eina, "*escenari comercial*", que servirà per obtenir major informació. És un instrument que s'utilitza especialment per detectar i analitzar els mercats competidors. Per a desenvolupar un escenari comercial primer s'acotarà un segment de mercat concret. A través d'aquesta eina s'identifiquen els aspectes positius més rellevants de la destinació objecte d'estudi i es fa una comparativa amb les competidors a nivell nacional i internacional.

L'escenari és compon de tres punts principals; la destinació, els competidors i el segment de mercat escollit. És fa un anàlisi però centrat en un segment molt reduït del mercat, la qual cosa permetrà fixar unes estratègies i accions molt adaptades (veure figura 13).

Figura 13. Escenari comercial



Font: Elaboració pròpia a partir de dades de Edgardo Oyarzun, Pablo Szmulewicz.

ESCENARI COMERICAL 1

En el primer apartat es fa referència al client o concretament en aquest cas a un segment de marcat. A partir de l'anàlisi elaborat de la procedència de turisme a Cambrils i en la mateixa línia que l'objectiu que es vol assumir, s'ha escollit un segment de mercat familiar provinent de Barcelona amb transport propi, que fa una estada de cap de setmana o situació esporàdica per motius de turisme actiu i que té un nivell adquisitiu mitjà-alt.

El següent apartat fa referència a l'anàlisi dels competidors. Els principals competidors de Cambrils per una banda són totes les destinacions certificades amb el segell DTE. Aquestes poblacions es concreten en;

La Seu d'Urgell; La capital pirinenca de l'Alt Urgell va ser subseu olímpica en els Jocs del 92 i va rebre la certificació de DTE l'any 2006. El parc olímpic del Segre acull moltes de les principals competicions internacionals d'aigües braves, per la qual cosa la Seu d'Urgell està certificada en piragüisme en aigües braves.

Sort; Certificada l'any 2006, aquesta localitat lleidatana, situada al bell mig dels Pirineus, té en el riu Noguera Pallaresa el principal recurs turístic. Sort està certificada en piragüisme en aigües braves. Actualment ja és bressol d'aquesta pràctica esportiva en l'àmbit estatal i acull campionats del més alt nivell.

Vall d'Aran; La Val d'Aran fou una de les primeres destinacions catalanes que va rebre el segell de DTE, l'any 2003. La seva privilegiada situació, enmig dels Pirineus, la converteix en una zona idònia per practicar activitats esportives d'alta muntanya, en les quals està certificada.

Banyoles – Pla de l'Estany; va obtenir el segell de DTE l'any 2003. L'estany és el principal recurs turístic de la localitat i la infraestructura gràcies a la qual està certificada en rem i piragüisme en aigües tranquil·les.

Castelló d'Empúries – Empuriabrava; Certificada l'any 2003, té en el centre de paracaigudisme Skydive Empuriabrava el principal pol d'atracció turística; no és estrany, doncs, que el municipi sigui un punt de referència a escala europea en paracaigudisme i estigui certificat en aquesta modalitat.

Lloret de Mar; Aquesta vila de la comarca de la Selva va rebre la certificació de DTE l'any 2006. És una de les destinacions més completes pel que fa a disciplines esportives i disponibilitat de recursos turístics, donat que hi ha la possibilitat de practicar-hi atletisme, esports col·lectius, futbol i ciclisme, a més d'esports nàutics. Per aquest raó té una certificació multiesports.

Blanes; La població de Blanes, amb una acreditada tradició esportiva, fou certificada com a DTE l'any 2009. A la localitat s'hi celebren importants esdeveniments esportius de tot tipus, i

és per això que ha estat certificada en multiesports. Accentua aquest perfil el projecte de la Ciutat Esportiva Blanes.

Calella; Aquesta localitat turística de l'Alt Maresme va obtenir el segell de DTE l'any 2009, gràcies a la multiplicació de l'oferta multiesports, que és la certificació obtinguda.

Santa Susanna; Santa Susanna es va especialitzar com a Destinació de Turisme Esportiu l'any 2007. El municipi ofereix als visitants un escenari d'alt nivell per a la pràctica de diferents modalitats esportives, raó per la qual té una certificació de destinació multiesports.

Castelldefel; Certificada l'any 2009, aquesta subseu dels Jocs del 92 compta amb el canal olímpic, una instal·lació de primer nivell gràcies a la qual s'ha especialitzat com a DTE per a la pràctica de rem i piragüisme en aigües tranquil·les.

Salou; va obtenir el segell DTE l'any 2013, certificant-se en la modalitat de pol d'excel·lència de Futbol. Les instal·lacions del Complex Esportiu Futbol Salou garanteixen la pràctica del futbol al més alt nivell. Aquestes instal·lacions de referència compten amb 6 camps de futbol, 11 aules de formació, gimnàs, sales de reunions, etc.

Ampostà; a localitat ebrenca d'Ampostà va obtenir el segell de DTE l'any 2012, certificant-se en la modalitat de pol d'excel·lència de Rem en aigües tranquil·les. Les instal·lacions del Centre de Tecnificació de Rem i el Club Nàutic garanteixen les millors condicions per als entrenaments de rem en sec i en aigua. A més, Ampostà és la seu d'entrenament de nombrosos equips internacionals de rem.

Finalment la destinació de referència, Cambrils, que es va certificar al 2013 com a destinació multiesports especialitzada en atletisme, futbol, vela i ciclisme. Disposa d'unes instal·lacions esportives municipals d'alt nivell: el Palau Municipal d'Esports, l'Estadi Municipal, la pista d'atletisme i la zona esportiva a la platja, a més del Club Nàutic. És la seu d'entrenament de diversos equips ciclistes internacionals i ha acollit nombrosos campionats catalans i estatals de diversos esports.

En aquest sentit, Cambrils té com a valor afegit respecte a les destinacions situades al Pirineu, un clar avantatge climatològic. A diferència que als Pirineus hi ha una temperatura agradable per a la pràctica de l'esport gairebé tot l'any. Per altra banda, la modalitat esportiva dels Pirineus està més enfocada a esports d'aigües braves o d'alta muntanya i no es contempen altres esports com el nàutic.

Banyoles té unes característiques similars en quan a la tipologia d'esport (rem) i també perquè hi ha la mateixa distància de Barcelona a Banyoles que a Cambrils, ara bé l'avantatge competitiu de Cambrils és la situació a línia de mar i les temperatures més elevades en certes èpoques de l'any. Banyoles tot i no està a gaires quilòmetres de la platja ja es troba a l'interior.

Lloret de Mar i Salou, són dos destinacions que tot i tenir el segell de DTE es perceben amb una imatge d'oci nocturn i per tant Cambrils té un clar avantatge respecte d'aquestes dues.

Altres competidors de la mateixa modalitat; multiesports, són Blanes, Calella i Santa Susanna. Santa Susanna és un competidor molt similar per la modalitat esportiva i a més, també ofereix una oferta complementària de turisme de muntanya a l'interior, i la seva proximitat a la Costa Brava juntament amb els productes relacionats com les excursions es una amenaça. Blanes està prop de Santa Susanna i per tant té el mateix avantatge competitiu de la proximitat amb la Costa Brava. Calella, tot i que és una destinació madura està estancada per manca de diversificació i singularització de la seva oferta. Té molta proximitat amb Santa Susanna i no té tanta força d'atracció a escala nacional com Cambrils o altres.

Cambrils té avantatge competitiu perquè acull esdeveniments al llarg de l'any, com la Fira del Mar, a nivell internacional i altres activitats esportives reconegudes. També té una diversificació de l'oferta força àmplia i compta amb certificats de reconeixement com el gastronòmic o segell de destinació familiar que la posicionen de forma notable.

ESCENARI COMERCIAL 2

En aquest segon escenari el segment de mercat és a escala nacional. Es centra en un client de procedència nacional concretament basc amb un perfil familiar amb nens entre 3 i 10 anys i un nivell adquisitiu mitjà. Accedeixen a la destinació en transport públic i fa una estada d'uns 4 dies, on la motivació principal és el sol i la platja, però complementat amb activitats esportives per a nens.

Els principals competidors seran de nou totes les destinacions de la Catalunya Certificades amb el segell de DTE. Tanmateix, s'han d'afegir totes les destinacions amb Estació Nàutica d'Espanya. La Associació Espanyola d'Estacions Nàutiques té 17 estacions repartides al llarg de la costa espanyola. No obstant, les que poden competir amb Cambrils per raons de clima serien les de la zona mediterrània i Canàries.

- Andalusia, compta amb l'estació nàutica Cádiz dos Mares. Cadis és la zona més meridional i lluminosa de la Península Ibérica. És una zona peculiar amb una gran identitat del territori. Compta amb 260 km de platja i unes temperatures càlides durant gairebé tot l'any. Té oferta complementària de parcs naturals amb vistes impressionants. Les activitats que ofereix el club nàutic són; navegació, surf, windsurf, kitesurf, busseig, entre d'altres.
- Menorca també compta amb un entorn privilegiat i té una temperatura força agradable al llarg de l'any. S'ha creat una associació de les activitats nàutic-esportives per a una millor planificació i proporcionar assessorament professional especialitzat de cara al client. La illa es Reserva de la Biosfera. Compta amb platges verges, boscos, penya-segats, etc. A part de l'oferta

nàutica, situada a Maó, Fornells i Ciutadella té productes complementaris com BTT, golf, spa, rutes a cavall, etc.

- A la Comunitat Valenciana hi ha dues estacions nàutiques, a Castelló i a Alacant. Són estacions amb un oferta molt completa en quan a turisme esportiu tant professional com d'oci i també es combina amb una oferta complementària molt completa; cultura, gastronomia, spa i wellnes, entre d'altres.
- L'Estació Nàutica de Ceuta està situada en un entorn privilegiat ja que està entre dos mars i dos continents. Compta amb productes personalitzats per a tot tipus de demanda i un àmplia oferta de paquets turístics. Ofereix activitats com submarinisme, pesca esportiva, lloguer de velers, rutes guiades amb kayak, cursos de formació nàutica i busseig, reparació d'embarcacions i es complementa amb oferta de cicloturisme, senderisme i un allotjament de qualitat. Un altre avantatge són els preus competius.
- Canàries té l'Estació Nàutica a l'Illa de Gran Canària, amb unes condicions climàtiques immillorables, amb una temperatura càlida tot l'any. Ofereix activitats com vela, excursions amb vaixell, windsurf, surf, rem, motonàutica, parasailing, pesca esportiva, submarinisme, entre d'altres. El seu entorn es privilegia pels seus vents perfectes per a la pràctica de la vela, els corrents marítims que afavoreixen la existència de grans bancs de peixos i fons de bellesa espectacular. A més, arrossega una herència de grans regatistes, pilots i surfistes al llarg de la història i ha comptat amb medallistes olímpics, campionats mundials y nacionals de vela lleugera, campionats de windsurf PWA i IFCA, i també campions i subcampions nacionals, europeus i mundials de motonàutica, surfing i bodyboard.
- Al litoral de Múrcia hi ha l'Estació Nàutica del Mar Menor-Cabo de Palos que va ser la primera a nivell nacional. Ofereix activitats com; busseig, vela lleugera, catamarà, windsurf, kitesurf, stand up paddle, piragüisme, motonàutica, esquí aquàtic, entre d'altres. Té unes condicions perfectes en quant a clima, riquesa del fons, transparència i visibilitat de l'aigua, vents, corrents, marea, etc. Es troba en un entorn privilegiat i un microclima amb 315 dies de sol a l'any.

Pel que fa al tipus de turisme que s'està analitzant Cambrils és troba en una situació estratègica pel tema de la proximitat amb els mercats emissors respecte a les destinacions del sud d'Espanya, i té un clar avantatge competitiu respecte a les destinacions del nord pel tema de la temperatura.

Un altre avantatge de la destinació per la afinitat cultural amb el País Basc i la proximitat amb Barcelona, una de les ciutats cosmopolites més de moda a nivell turístic del moment.

Seguidament després de l'anàlisi territorial i la comparativa amb les destinacions competitives es realitza l'anàlisi DAFO on es contemplen les situacions favorables i desfavorables de la destinació a nivell general tenint varis aspectes d'anàlisi.

Taula 2. Matriu DAFO

FORTALESES	DEBILITATS
✓ Territori situat estratègicament per la seva diversitat paisatgística ✓ Compta amb un Port Pesquer i Esportiu ✓ Força quantitat de recursos turístics i diferent tipologies ✓ Àmplia i diversificada oferta d'allotjaments ✓ Oferta hotelera de qualitat ✓ Fàcil accés per carretera i transport públic (mobilitat externa) ✓ Bona mobilitat interna (transport públic) ✓ Patronat Municipal de Turisme actiu i dinàmic ✓ Capital gastronòmica de la Costa Daurada ✓ Destinació no associada a l'oci nocturn ✓ Destinació amb segell DTE, eina per a la diversificació de l'oferta i afavorir la desestacionalització. ✓ Existència de productes de turisme actiu ✓ Gestió d'institucions i organitzacions específica en turisme actiu ✓ Destinació inclosa dins una marca turística amb una gran influència internacional i nacional (Costa Daurada) ✓ Climatologia bona per a la pràctica de l'esport la majoria dels mesos de l'any ✓ Pertinença al Club de Turisme Actiu de l'Agència Catalana. ✓ Destinació consolidada amb turisme de sol i platja ✓ Esdeveniments esportius a nivell internacional ✓ Àmplia oferta de segones residències (fidelització) ✓ Desenvolupament d'activitats esportives al llarg de l'any ✓	✗ Escàs aprofitament dels recursos en temporada baixa, sobretot els culturals i monumentals ✗ Recursos amb poc nivell d'atracció regional, nacional o internacional per sí sols ✗ Mala comunicació amb la línia ferroviària l'alta velocitat (AVE) ✗ Instal·lacions del port poc desenvolupades per rebre creuers ✗ Manca de connexió interna entre algunes zones de la població en temporada baixa ✗ Baixa ocupació en temporada baixa ✗ Empresari de serveis de turisme esportiu en fase productivista, poca importància en centrar l'activitat com a experiència lúdica. ✗ Oferta de turisme actiu centrada solament en promoció individual i manca de visió de destinació esportiva de qualitat.
OPORTUNITATS	AMENACES
✓ Arribada de creuers a Tarragona ✓ Més procedència de visitants nacionals i internacionals amb motiu de les noves inversions com Barcelona World ✓ Augment dels vols a l'aeroport de Reus en temporada alta (segmentació) ✓ Cambrils subseu dels jocs del Mediterrani ✓ Potencial en el segment del cicloturisme ✓ Creixent motivació per a la pràctica de l'esport i un nivell de vida saludable.	✗ Manca de vols nacionals a l'aeroport de Reus en temporada baixa ✗ Oferta de turisme actiu es troba poc evolucionada i consolidada en el marc de Catalunya respecte altres països europeus ✗ Destinacions amb certificació DTE amb una oferta molt similar ✗ El turisme nacional es el que menys viatja per motius esportius ✗ Pocs estudis de màrqueting aplicats a turisme actiu

Font: Elaboració pròpia

6. Pla d'acció en turisme actiu

En aquest apartat es definiran les estratègies formulades respecte al màrqueting turístic entorn a turisme actiu, establint-se quina serà la oferta turística que cal promocionar als diferents mercats i públics objectius.

S'ha vist que Cambrils és una destinació força consolidada a nivell nacional. Compta amb dos segells de certificació, un de Turisme Familiar i altre de Turisme Esportiu. És una destinació dinàmica amb una organització involucrada i responsable amb la seva dinamització i desenvolupament sostenible a llarg termini. Acull diferents activitats esportives al llarg de l'any, algunes d'elles d'abast internacional.

Tot i així les mancances que s'han trobat a la destinació són les que han portat a desenvolupar el següent pla d'acció. Tot i el segell de destinació de Turisme Familiar o Turisme actiu, la destinació té mancances respecte al turisme esportiu en família. S'han diagnosticat activitats esportives d'alt nivell, però no hi ha una oferta àmplia i diversificada d'activitats esportives per a la família. Si es cert, que la destinació compta amb espais habilitats com parcs o platges, amb instal·lacions esportives com camps de futbol o cistelles de bàsquet. Ara bé, s'ha diagnosticat una manca d'activitats puntuals, ja sigui en forma de torneig o d'activitat turística.

Seguint la línia del Pla Estratègic de Turisme de Cambrils(2013) i el Pla de Màrqueting Turístic de Catalunya, 2013-2015 (2013), també s'ha treballat el pla d'acció tenint en compte la cerca de desestacionalització i la identitat de la destinació.

Definició d'estratègies en turisme actiu

Les estratègies sorgiran a partir de la relació que s'ha fet al DAFO. També es formularan estratègies amb els resultats obtinguts a l'escenari comercial. Tot i que les estratègies del DAFO sorgeixen principalment de les fortaleces i oportunitats també es contemplen altres situacions que s'han de valorar per tal de pal·liar les possibles conseqüències que puguin portar. Aquestes situacions són la de desgast il·lusió i alt risc.

Taula 3. Relació situacions estratègiques

	Fortaleces	Debilitats
Oportunitats	Estratègia	Il·lusió ; indica que la destinació té una baixa competitivitat respecte als seus competidors
Amenaces	Desgast ; es dona una esforç d'exploració superior al que caldria	Alt risc ; situació en que la destinació té molt poca força per solucionar el problema

Font: Elaboració pròpia

Algunes de les situacions que es contemplen a Cambrils és la situació de desgast que es deriva de l'amenaça que el turisme nacional es el que menys viatja per motius d'esport i de la fortalesa destinació amb el segell de DTE. La situació de desgast significa que la destinació està invertint recursos en un sector i no es prou rentable. Aquesta situació de desgast es pal·liarà si es compleix l'objectiu de l'estudi, que és que el turisme nacional visiti Cambrils per motius d'esport.

També es detecta com a debilitat una situació de manca d'activitats de turisme actiu, sobretot en temporada baixa, però l'oportunitat és el creixement potencial d'aquest segment de mercat, on es pot generar una situació d'il·lusió.

Per últim una situació d'alt risc que s'ha detectat sorgeix de la amenaça que el turisme actiu és un sector complementari i poc planificat amb la debilitat que l'oferta d'aquest sector només es centra en la promoció individual i manca la visió de pràctiques esportives lucratives incloses dins el turisme.

S'ha de tenir en compte que les estratègies tenen una clara relació amb els objectius. Els objectius responen a la pregunta *què cal assolir?* I ens serviran posteriorment per relacionar-los amb les estratègies.

Taula 4. Objectius

Objectius	
Objectiu a curt termini	Canvi d'imatge de la destinació
Objectiu a mitja termini	Desestacionalització i millora de la satisfacció del client.
Objectiu final	Augmentar el turisme procedent de l'estat espanyol per motius relacionats amb l'esport.

Font: Elaboració pròpia

Per tant, l'objectiu principal a assolir és un augment del turisme procedent de l'estat espanyol per motius relacionats amb l'esport. Aquest augment ha de ser lent i sostenible a llarg termini. (veure taula 4). Per aquest motiu s'han establert una sèrie de línies estratègiques (veure taula 5).

Taula 5. Línies estratègiques

Línies estratègiques	
Dinamitzar el turisme esportiu enfocat a les famílies	Relacionat amb la necessitat de crear una nova imatge de la destinació i tenint en compte el públic objectiu. I es relaciona amb l'objectiu de augmentar el turisme esportiu a nivell nacional per motius relacionats amb l'esport.
Reforçar la presència promocional	Es treballarà en un sector concret per conèixer millor les necessitats del client i treballar en una línia més adaptada a ell.
Posada en valor de la destinació com a destinació de qualitat, familiar i esportiva	Per tal d'augmentar la satisfacció del client
Implantar i dinamitzar les noves tecnologies per a la comunicació	Ens permetrà difondre la nova imatge de manera ràpida i efectiva

Tenint en compte els objectius i l'estudi realitzat, que ha portat a un coneixement més precís de la destinació i on s'han detectat les mancances i punts forts, es defineix l'estratègia de mercat. Cambrils no destaca per ser una destinació amb un mercat massa diversificat ja que predomina un turisme de sol i platja. Tot i així, encara que en poca mesura, es detecta una existència d'altres motivacions de viatge. Aquesta serà la línia en que es treballarà. Es busca un augment de la diversificació de la destinació en mercats ja existents encara que poc consolidats.

El públic objectiu es principalment turisme familiar que busca una oferta complementària al sol i platja i fora de temporada alta. En especial incidència amb el turisme basc que és un mercat força consolidat i on Cambrils té avantatges respecte altres destinacions. Si es consolida aquest mercat, poden sorgir nous mercats potencials, com ara altres nuclis emissors del nord d'Espanya i també mercat regional.

Els factors en els que es centrarà més el posicionament i en relació a la imatge seran el paisatge, les competicions i activitats esportives, així com l'estil de vida saludable. De fet en turisme actiu Cambrils té una modalitat multi producte, al qual cosa permet treballar en diferents àmbits i tipologies de públic.

Per aquest motiu es diferencien els tipus de mercat que hi ha i es relacionen amb els productes ja establerts. El mercat actual més consolidat és el francès amb la modalitat de cicloturisme. Sobre els mercats potencials són sobre els que es vol treballar més. Una bona afluència turística arriba a Cambrils abans de la temporada alta d'estiu. Aquest mercats venen motivats per la tranquil·litat i qualitat de vida de la destinació. Ara se'ls vol donar un

plus de motivació oferint-los una destinació dinàmica respecte a la pràctica de l'esport en família i a nivell no professional.

A l'hora de comunicar, es pot fer de diferents maneres. Es pot comunicar a través de les marques turístiques a un públic global, es pot comunicar a través de missatges generals directament als turistes objectius.

Per dissenyar les estratègies també s'ha tingut en compte la identitat i la singularitat de la destinació, això ajudarà a obtenir un posicionament més específic davant la competència i ordenar les accions de forma més coherent. La identitat de la destinació és la combinació de l'atractiu i els valors del territori i la imatge que es vol projectar. La identitat de Cambrils està relacionada amb un tipus de turisme de qualitat, i la destinació transmet valors com la tranquil·litat, el benestar, salut, etc.

Així doncs s'ha seleccionat el segment de mercat basc ja que és un mercat consolidat a la destinació i se li vol oferir una nova motivació per continuar visitant Cambrils i tenir un valor afegit de la destinació. Per tal d'aconseguir-ho s'ha de promocionar la nova imatge. Aquesta nova imatge que estarà vinculada a nous productes es relacionaran amb activitats fora de la temporada més alta d'estiu, i es centrarà en la pràctica de l'esport amb una climatologia agradable, fet distintiu del destinació.

Després de dissenyar les estratègies i la seva vinculació amb els objectius es detalla el pla d'acció, que es basarà en dos vessants, la creació de producte i la seva promoció i comercialització.

6.1. Pla de desenvolupament de productes

Es tracta de dissenyar diferents propostes a partir de nous productes de la destinació, que permeten assolir els objectius i estratègies plantejades.

Per tant, són productes que han de satisfer les necessitats dels turistes nacionals que acudeixen a la destinació per motius de climatologia, però que necessiten un estímul, en aquest cas esportiu, que els complementi l'estada a la destinació. Els productes tindran un orientació, a l'abast de tothom, sense ànim competitiu i mantenint sempre la identitat de la destinació i conservació dels recursos naturals a llarg termini.

Els productes proposats són una mini triatló infantil i l'altra una línia d'activitats ubicades en diferents punts de la població (veure taula 6 i 7).

Taula 6. Fitxa de producte 1

MINI TRIATLÓ			
Objectiu	Desestacionalització i millora de la satisfacció del client		
Estratègia	Dinamitzar el turisme esportiu enfocat a les famílies Reforçar la presència promocional		
Descripció	S'organitzarà una mini triatló on els nens podran practicar les tres modalitats d'esports; natació, ciclisme i atletisme. S'elaborarà una pàgina web específica per informar de l'esdeveniment on s'inclourà un sistema de inscripcions on-line. S'editarà un fulletó descriptiu de l'activitat i al adquirir el producte s'entregarà una targeta per marcar les activitats que s'han completat.		
Localització	Palau d'Esports, Platja de la Riera, Parc del Pescador, Barri de la Llosa	Responsable	Patronat de Turisme i Departament d'Esports.
Calendari	Dia de la cursa 18 l'Abril del 2015	Durada	De 1 Abril a 19 de juny
Impacte Esperat	Participació en l'esdeveniment esportiu de mínim 1.000 nens el primer any.	Pressupost	8.000€

Font: Elaboració pròpia

Elaboració i descripció del producte

PROGRAMA

DISSABTE, 18 ABRIL 2015

Lloc: Passeig de les Palmeres, Cambrils

08:00 a 09:00h : Entrega de dorsals i noves inscripcions.

08:00h: Obertura de boxes.

09:45h: Briefing. (reunió curta on s'expliquen els detalls a destacar)

10.00h: Sortida

PREUS

Anticipada: 20€

Dia de la cursa: 30€

La inscripció inclou:

- Bossa de Cambrils
- Gorra de Cambrils

- Dret de participació
- Servei sanitari d'emergència
- Avituallaments de cursa
- Sorteig de material i entrada a Port Aventura
- Permisos i assegurances
- Dutxes i guixeta de material

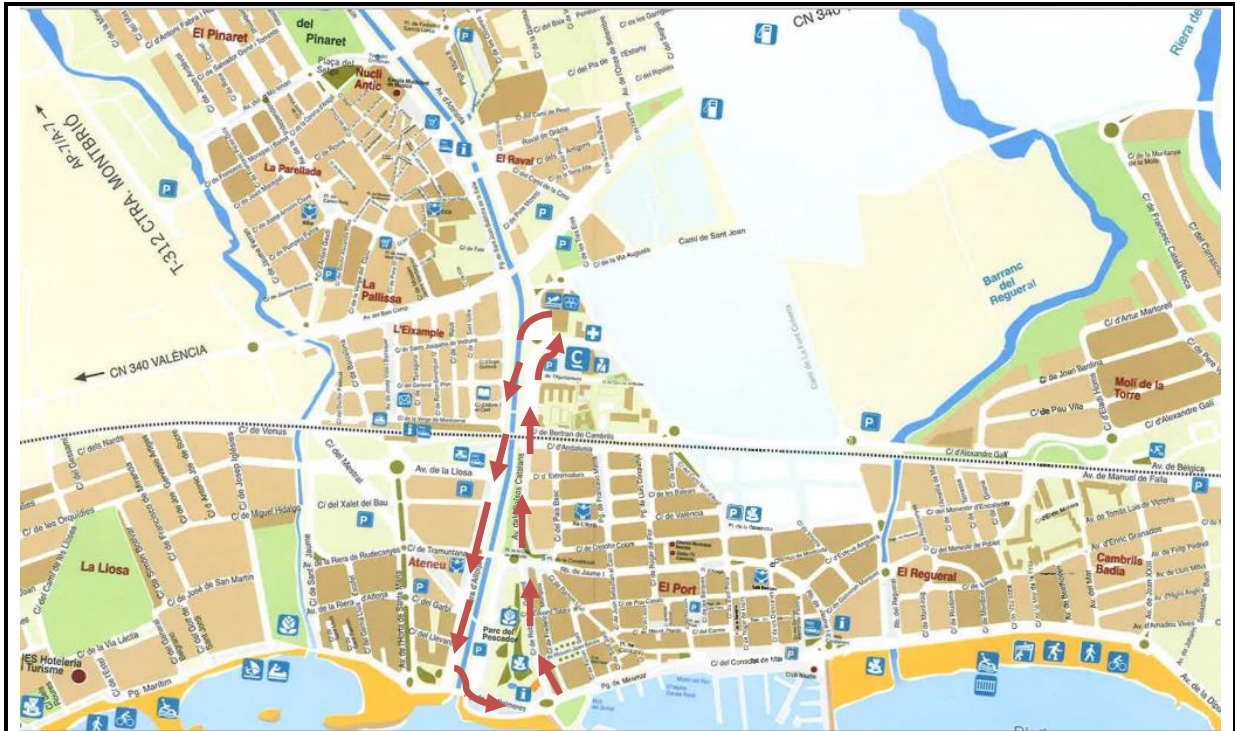
RECORREGUTS

NATACIÓ: 100 metres. Sortida des de la Platja de la Riera.



Es repartiran els neoprens a boxes abans de la sortida. Es podran utilitzar les dutxes de les platges abans d'entrar de nou a boxes.

BTT: 5km. 2 voltes en circuit circular asfaltat. Carretera tallada al transit.



CURSA CORRENT: 5 km. 2 voltes a un circuit tancat. Inici Pàrquing Parc del Pescador. (boxes)



LOGISTICA DE SUPORT

Equipament mèdic. Una ambulància a la zona de l'esdeveniment. Un equip mèdic de creu roja per possibles danys lleus.

Polícia Local. Col·laboració per a la senyalització de l'esdeveniment, ballat de la zona, control de l'afluència del transit, etc.

PERMISOS I ASSEGURANCES**Responsable**

Permís per fer una activitat al mar	Costa. Autoritat portuària. Delegació a Tarragona.
Permís per muntar el abalisament	Port de Cambrils
Permís a l'ajuntament per habilitar la zona; tallar carrers, muntar boxes, etc.	Ajuntament de Cambrils. Departament d'esports.
Autorització dels pares	Patronat Municipal de Turisme
Assegurança de responsabilitat civil	

MATERIAL I MUNTATGE**Mostrador**

- Mínim tres col·laboradors
- Llistat de participants
- Material de rebuda
- Dorsals

Box

- Tanques delimitant l'espai
- Estructura de ferro per col·locar les bicis
- Col·laboradors per controlar l'entrada i sortida de bicis

Premis

- Primer premi; trofeu i possibilitat de participar a la cursa internacional X. Més 4 entrades a Port Aventura i dos nits hotel a Cambrils i un dinar per tota la família.
- Segon premi; trofeu més 4 entrades a Port Aventura i un dinar a Cambrils.
- Tercer premi; trofeu i 4 entrades a Port Aventura.

Zona natació

- Abalisament
- Zona rebuda amb tovalloles

Village

Al mateix espai de sortida s'ubicarà un *village*. El *village* és un espai on diferents empreses del sector de l'esport ubica un espai per a la venda dels seus productes. D'aquesta forma els

mateixos participants poden comprar material que necessitin i és una forma de complementar l'activitat per als visitants o acompanyants. També es promocionarà la destinació de Cambrils en general. El *village* s'ubicarà de forma estratègica per tal que els participants i visitants hagin de passar obligatòriament pel mig del *viallage* per accedir a la sortida.



Es muntarà una carpa per a cada col·laborador. Les carpes seran de l'ajuntament. Les empreses participants al *village*, seran:

- Esports Mariné
- Nutriesport
- Trek
- Powerade
- Wala
- Futbol Salou Complex Esportiu
- Palau Municil d'esport

ESPONSORS I COL·LABORADORS

Wala
Esports Mariné
Trek
Ajuntament de Cambrils (tanques, seguretat, etc)
Generalitat de Catalunya (inflables de meta)

Autorització menors

Patronat Municipal de Turisme Cambrils	
AUTORITZACIÓ MENORS D'EDAT	
En/Na (nom i cognoms) _____ amb DNI _____, com a Mare/pare/tutor del menor de 18 anys (nom) _____ amb DNI, _____, En (mes) _____ de (any) _____.	
Com a mare/pare/tutor del menor, he entès i accepto el reglament de la cursa i conec els riscos de les disciplines que en formen part i afirmo que el menor té les condicions físiques, tècniques i psicològiques necessàries per participar-hi i que autoritzo la participació del menor en la competició.	
A (localitat) _____, a (dia) _____ de (mes) _____ de 20__.	
Signatura de la mare/pare/tutor,	
 	

Taula 7. Fitxa de producte 2

PUNTS D'ACTIVITATS ESPORTIVES			
Objectiu	Desestacionalització i millora de la satisfacció del client		
Estratègica	Dinamitzar el turisme esportiu enfocat a les famílies Reforçar la presència promocional		
Descripció	Es crearan activitats esportives ubicades en diferents punts de la població de nivell fàcil i lúdic per als més petits. S'editarà un fulletó descriptiu de les activitats i la seva localització. Es repartirà una targeta per als participats i si completen el recorregut se'ls entregará merchandising esportiu de Cambrils.		
Localització	Palau d'Esports, Platja del Reguerol i zona del port.	Responsable	Patronat de Turisme i Palau d'Esports.
Calendari	S'iniciarà a comercialitzar a l'Abril del 2015	Durada	De 1 Abril a 19 de juny
Impacte Esperat	Participació en l'esdeveniment esportiu de mínim 2.000 nens el primer any	Pressupost	3.000€

Font: Elaboració pròpia

Les activitats es repartiran en tres punts de la població. Seran activitats fàcils dirigides a nens entre 3 i 10 anys. Es comercialitzarà al Patronat Municipal de Turisme o en els punts on estiguin ubicades les activitats. Per realitzar la primera activitat es necessitarà una targeta en la qual s'anirà marcant l'activitat que s'ha realitzat. Si es completen les 3 activitats es guanyarà el pack esportiu de Cambrils.

ACTIVITAT 1

Ubicació: Port Esportiu. (Al Moll del Sorral)

Descripció: L'activitat ubicada al port, té com objectiu ensenyar als mes petits els tipus de pesca que hi ha a Cambrils i introduir-los en el món pesquer. Per això està ubicada en el Moll del Sorral, que és on arriben els pescadors amb les barques i hi ha un ambient pesquer. L'activitat consistirà en pescar els diferents tipus de peix que es poden trobar al Mar Mediterrani. Es col·locarà una petita piscina que representarà el mar, i els diferents tipus de peixos de goma amb un agafador per a que els nens els puguin pescar amb una canya amb un ganxo al final.

ACTIVITAT 2

Ubicació: Platja del Reguerà

Descripció: S'habilitarà un espai tancat a la sorra de la platja on els nens hauran de trobar els 4 elements que podem trobar a la sorra i al mar. (estrella de mar, cloïssa, cargol de mar i cranc).

ACTIVITAT 3

Ubicació: Palau d'Esports

Descripció: Aquesta activitat s'ubicarà a la piscina coberta del Palau d'Esports. Allà el monitor ensenyarà als nens a fer activitats d'equilibri, submergiment, tombarelles, etc dins de l'aigua.

LOGISTICA DE SUPORT

Policia Local. Col·laboració per a la senyalització de l'esdeveniment, ballat de la zona, control de l'afluència del transit, etc.

PERMISOS I ASSEGURANCES

Perís a l'Ajuntament de Cambrils per habilitat les zones

Responsable

Ajuntament de Cambrils

MATERIAL I MUNTATGE

Activitat 1

Ubicació: Port Esportiu. (Al Moll del Sorral)

Descripció: L'activitat ubicada al port, té com objectiu ensenyar als mes petits els tipus de

pesca que hi ha a Cambrils i introduir-los en el món pesquer. Per això està ubicada en el Moll del Sorral, que és on arriben els pescadors amb les barques i hi ha un ambient pesquer. L'activitat consistirà en pescar els diferents tipus de peix que es poden trobar al Mar Mediterrani. Es col·locarà una petita piscina que representarà el mar, i els diferents tipus de peixos de goma amb un agafador per a que els nens els puguin pescar amb una canya amb un ganxo al final.

Activitat 2

Ubicació: Platja del Reguerol

Descripció: S'habilitarà un espai tancat a la sorra de la platja on els nens hauran de trobar els 4 elements que podem trobar a la sorra i al mar. (estrella de mar, cloïssa, cargol de mar i cranc).

Activitat 3

Ubicació: Palau d'Esports

Descripció: Aquesta activitat s'ubicarà a la piscina coberta del Palau d'Esports. Allà el monitor ensenyarà als nens a fer activitats d'equilibri, submergiment, tombarelles, etc dins de l'aigua.

6.2. Pla de promoció i comercialització

La comercialització del producte es farà a través de promocions a fires nacionals, premsa, i a través de la marca turística Costa Daurada incloent informació de Cambrils amb aquesta nova imatge de turisme actiu en família. Es detalla la informació en el següent apartat.

Ara que la destinació compta amb una bona estratègia de màrqueting caldrà una fórmula per dur-la a terme. És hora de cercar un sistema que s'adapti al nostre abast econòmic i que respongui al nostre objectiu i arribi al client potencial.

En les següents fitxes d'acció es contempla informació útil per a l'elaboració de les accions dins un ordre i termini establert.

Taula 8. Edició de noves imatges promocionals

ACCIÓ 1: EDICIÓ DE NOVES IMATGES PROMOCIONALS			
Objectiu	Canvi d'imatge de la destinació		
Estratègia	Posada en valor de la destinació com a destinació de qualitat, familiar i esportiva		
Descripció	Es faran noves fotografies de la destinació amb els nens fent esport com a protagonistes. S'editaran relacionant la pràctica de l'esport amb el mar.		
Localització	Patronat Municipal de Turisme	Responsable	Departament de promoció

Calendari	Abans del Gener del 2015	Durada	6.3.
Impacte Esperat	-	Pressupost	200€

Font: Elaboració pròpia

Taula 9. Creació de merchandising esportiu

ACCIÓ 2: CREACIÓ DE “MARCHANDAISING” ESPORTIU			
Objectiu	Desestacionalització i millora de la satisfacció del client		
Estratègia	Posada en valor de la destinació com a destinació de qualitat, familiar i esportiva		
Descripció	Es crearan bosses d'esport, cables per lligar la bici i cantimplors amb el logotip de Cambrils. (2.000 unitats de cada)		
Localització	Patronat Municipal de Turisme	Responsable	Patronat Municipal de Turisme
Calendari	El material s'ha de tenir físicament a l'Oficina abans de l'Abril del 2015	Durada	6.4.
Impacte Esperat	Esgotar durant els dos mesos que el producte estarà en funcionament	Pressupost	1000€

Font: Elaboració pròpia

Taula 10. Presencia a fires familiars, Sevatur

ACCIÓ 3: PRESENCIA A FIRES FAMILIARS			
Objectiu	Augmentar el turisme procedent de l'estat espanyol per motius relacionats amb l'esport.		
Estratègia	Reforçar la presència promocional		
Descripció	S'organitzarà l'assistència a la fira <i>Sevatur</i> Sant Sebastian		
Localització	San Sebastià (Guipuscoa)	Responsable	Patronat Municipal de Turisme
Calendari	Gener i febrer 2015 organització. Març del 2015 dia de la fira.	Durada	De gener a març
Impacte Esperat	Augment dels visitants bascs	Pressupost	4.000€

Font: Elaboració pròpia

Taula 11. Presència a fires familiars, Expo Vacaciones

ACCIÓ 4: PRESENCIA A FIRES FAMILIARS (Expo Vacaciones Bilbao)			
Objectiu	Augmentar el turisme procedent de l'estat espanyol per motius relacionats amb l'esport.		
Estratègia	Reforçar la presència promocional		
Descripció	S'organitzarà l'assistència a la fira <i>Expo Vacaciones</i> a Bilbao.		
Localització	Bilbao (Vizcaya)	Responsable	Patronat Municipal de Turisme
Calendari	Gener i febrer 2015 organització. 2015 dia de la fira.	Durada	De gener a març
Impacte Esperat	Augment dels visitants bascs	Pressupost	4.000€

Font: Elaboració pròpia

Taula 12. Presència a Pavellons esportius i promoció a escoles

ACCIÓ 5: PRESENCIA A PAVELLONS I PROMOCIÓ A ESCOLES			
Objectiu	Augmentar el turisme procedent de l'estat espanyol per motius relacionats amb l'esport.		
Estratègia	Reforçar la presència promocional		
Localització	Vitòria (Alava)	Responsable	Patronat Municipal de Turisme
Calendari	Gener i febrer 2015 organització. 2015 dia de la fira.	Durada	De gener a març
Impacte Esperat	Augment dels visitants bascs	Pressupost	2.000€

Font: Elaboració pròpia

Taula13. Creació d'un nou apartat a l'aplicació per a dispositius mòbils

ACCIÓ 6: CREACIÓ D'UN NOU APARTAT A L'APLICACIÓ PER A DISPOSITIUS MÒBILS			
Objectiu	Desestacionalització i millora de la satisfacció del client		
Estratègia	Implantar i dinamitzar les noves tecnologies per a la comunicació.		
Descripció	Es crearà un nou apartat a categories que s'anomenarà turisme actiu. En ell apareixerà tota la oferta esportiva tant pública com privada. I els productes com la nova mini triatló		
Localització	Patronat de Turisme de Cambrils	Responsable	Empresa externa
Calendari	Posada en funcionament el gener del 2015	Durada	6.5.
Impacte Esperat		Pressupost	1.000€

Font: Elaboració pròpia

Taula 14. Creació d'una pàgina web amb sistema d'inscripcions

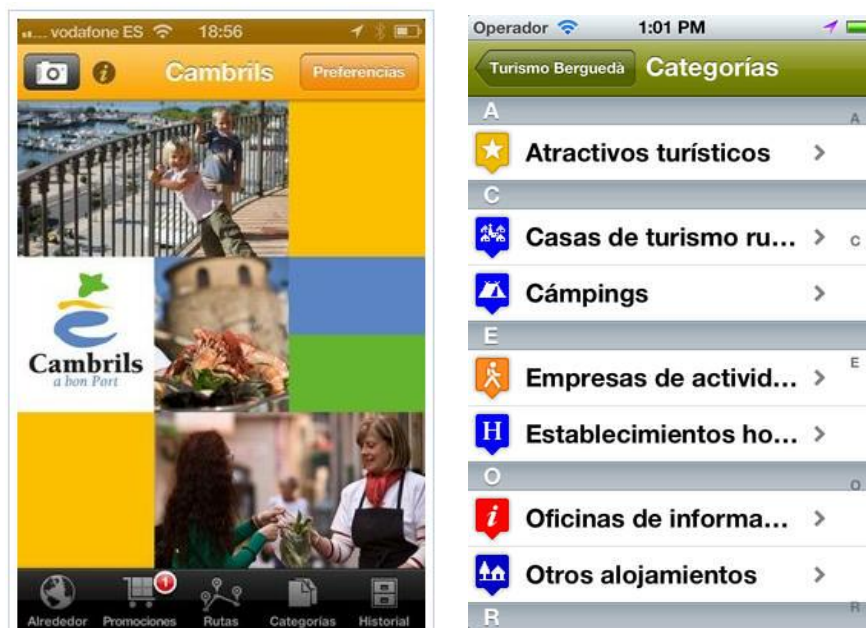
ACCIÓ 7: CREACIÓ D'UNA PÀGINA WEB AMB SISTEMA D'INSCRIPCIONS			
Objectiu	Desestacionalització i millora de la satisfacció del client		
Estratègia	Implantar i dinamitzar les noves tecnologies per a la comunicació		
Descripció	Es crearà una pàgina web especialitzada per a la realització de les inscripcions a la triatló infantil.		
Localització	Patronat Municipal de Turisme	Responsable	Empresa externa
Calendari	Obertura de les inscripcions a la segona setmana de Febrer.	Durada	
Impacte Esperat		Pressupost	500€

Font: Elaboració pròpia

A més de la creació d'una activitat multidisciplinària per a les famílies es crearà una aplicació per a dispositius mòbils en la qual es pugui consultar la informació de l'activitat. Els horaris en que es desenvoluparan les activitats, el material i requisits necessaris, les puntuacions obtingudes, etc. A més es complementarà amb informació sobre les instal·lacions esportives a nivell individual. L'aplicació ha de ser fàcil d'utilitzar i amb una temàtica infantil i esportiva. També comptarà amb un calendari amb les activitats destacades d'interès familiar de fàcil i còmode accés i ordenat per estacions de l'any per tal que el visitant pugui planificar la seva estada prèviament en una segona visita a la destinació.

La figura 26 mostra la imatge que té actualment la aplicació de Cambrils. Dins de l'apartat de categories és crearà un nou apartat el qual contindrà tota la informació referent al turisme actiu.

En primer lloc s'utilitzarà la guia de turisme esportiu que ja té editada la destinació i s'introduirà el contingut a l'aplicació. També s'afegirà un sistema, controlat des del Patronat de turisme, el qual indicarà en cada moment, l'activitat esportiva que es durà a terme aquell cap de setmana, dia o hora en concret.

Figura 14. Aplicació Cambrils

Font: Elaboració pròpia

Algunes altres opcions que es contemplaran són;

El contacte directe amb la clientela de manera personalitzada. Això es relaciona amb el màrqueting *one to one*. El qual valora les relacions personals entre l'informador i el client. Un somriure i una bona explicació pot donar més resultat que un anunci a la televisió.

Enviament de correus electrònics o e_mailing. És una bona forma d'arribar al públic personalment, però s'ha d'anar amb compte amb la procedència de les adreces de correu electrònic, ja que s'ha de complir la llei de protecció de dades. Una bona fórmula és la creació d'un concurs a través de les xarxes socials on es requereixi el correu electrònic per a participar-hi.

Publicitat en panells als carrers. Aquesta publicitat pot ser a la mateixa destinació per als turistes que ja estiguin aquí, i també és pot traslladar a l'àmbit geogràfic que més s'adapti al nostre client potencial, en aquest cas a les regions del nord d'Espanya.

Incorporació de noves imatges de Cambrils a la destinació de la Costa Daurada, amb una temàtica esportiva i familiar.

7. Conclusions

S'ha vist que Cambrils és una destinació força consolidada a nivell nacional. Compta amb dos segells de certificació, un de Turisme Familiar i altre de Turisme Esportiu. És una destinació dinàmica amb una organització involucrada i responsable amb la seva dinamització i desenvolupament sostenible a llarg termini. Acull diferents activitats esportives al llarg de l'any, algunes d'elles d'abast internacional.

La destinació compta amb uns recursos potencials que posicionen en bon lloc la destinació. Cambrils es situa en un entorn privilegiat, dins la Costa Daurada, que és una marca reconeguda internacionalment. Des de fa anys, Cambrils i les poblacions del voltant estan consolidades com a destinacions de sol i platja, i això ja garanteix una afluència turística anual, que es reflexa en la màxima ocupació en els dos mesos de temporada alta. Per tant, és una oportunitat que s'ha de saber gestionar de forma adequada per mantenir aquesta afluència.

Cambrils turísticament té una bona oferta d'allotjament i oferta complementària. També en el sector esportiu. Un dels principals atractius és el Port Esportiu i compta amb unes instal·lacions esportives adequades per a la pràctica de l'esport a nivell professional. Té allotjaments certificats amb el segell DTE que proporciona serveis especials i adaptats per al turisme actiu. Un altre valor afegit de la destinació és la seva climatologia. Té una temperatura suau durant tot l'any que permet la pràctica de l'esport sense dificultat.

Tot i el segell de destinació de Turisme Familiar o Turisme actiu, la destinació té mancances respecte al turisme esportiu en família. S'han diagnosticat activitats esportives d'alt nivell, però no hi ha una oferta àmplia i diversificada d'activitats esportives per a la família. Si es cert, que la destinació compta amb espais habilitats com parcs o platges, amb instal·lacions esportives com camps de futbol o cistelles de bàsquet. Ara bé, s'ha detectat una manca d'activitats puntuals, ja sigui en forma de torneig o d'activitat turística. Tot i així, les mancances que s'han trobat a la destinació són les que han portat a proposar un pla d'acció.

La segmentació de mercat s'ha enfocat a un turisme nacional i s'ha acotat al turisme basc. Segons els estudis de demanda són un dels principals visitants a Cambrils en la modalitat familiar i l'objectiu es motivar-los a seguir visitant la nostra destinació, però d'una forma més saludable i innovadora.

Amb la creació del producte es pretén posar en valor aquestes instal·lacions esportives i d'aquesta manera acostar una mica més la destinació a la practica de l'esport i el turisme esportiu. Aquest és un sector incipient, encara en el nostre país, encara que cada vegada més està de moda la pràctica de l'esport i la preocupació per una vida saldable. Així doncs, estem davant una oportunitat que cal aprofitar.

Amb el producte elaborat es pretén crear una curiositat i interès entre el públic familiar sobre les opcions que tenen per a realitzar un turisme més saludable, dinàmic i divertit. S'ha introduït el concepte de noves tecnologies amb la aplicació per a dispositius mòbils, que és un sector a l'alça que desperta interès en els més petits.

També s'esperen resultats de desestacionalització, encara que sigui en poca mesura. La practica de l'esport és més agradable amb temperatures suaus i no tant amb les temperatures més elevades de l'estiu. El segment escollit, es idoni per a que visiti la destinació fora de temporada alta, ja que en el lloc d'origen les temperatures són molt més fredes i les pluges més abundants que aquí.

Es vol fer un canvi progressiu i aquest es un petit pas per començar a treballar en una nova imatge de la destinació i mantenir l'afluència de visitants de forma sostenible a llarg termini.

Es pot concloure sobre l'estudi realitzat, que Cambrils és una destinació que ha iniciat en la gestió del turisme actiu, però encara té un recorregut per davant per tal de posicionar-se a nivell nacional.

8. Bibliografia i webgrafia

Agència Catalana de Turisme (2013). *Pla de Màrqueting Turístic de Catalunya*, (2013-2015).

Bigné, Alcañiz et al., (2000). *Marketing de los destinos turísticos: análisis y estrategias de desarrollo*. Madrid. ESIC.

Chías i Suriol, (2004). *El negocio de la felicidad: desarrollo i marketing turístico*. Madrid. Prentice Hall.

EducaMarketing, (2005). *Guia para la elaboración de un plan de marketing*.

Programa Innova. *Guia Pla de Marketing, Innova*.

Kolter, Bowen, & Makens (2004). *Márqueting para turismo*. Madrid. Prentice Hall, coop.

Nogué i Font & Sala i Martí, (2010). *Catàleg del Paisatge*.

Ajuntament de Cambrils. <http://www.cambrils.cat/>

Institut d'Estadística de Catalunya. <http://www.idescat.cat/>

Generalitat de Catalunya. <http://www.gencat.es/>

<http://www.encatalunya.cat/CA/19/estacions.html>

<http://www.estacionesnauticas.info/destinos/>

9. Annexes

FITXA RECURS 1

IDENTIFICACIÓ DEL RECURS

<i>Nom del recurs:</i> La Phitolata	<i>Municipi:</i> Cambrils
<i>Tipus:</i> Recurs natural	
<i>Localització:</i> Av. De la Diputació	
<i>Font:</i> Patronat de Turisme	

CARACTERÍSTIQUES DEL RECURS

<i>Descripció:</i> Arbre emblemàtic situat al davant del Club Nàutic provinent de l'Argentina, dels pocs que hi ha al litoral mediterrani.						
<i>Accessibilitat:</i> A peu/cotxe						
<i>Qualitat de l'accés:</i> Excel·lent Bo Regular Dolent Molt Dolent		<i>Regulació de l'accés:</i> Lliure Condicionat Restringit		<i>Regulació de la visita del recurs:</i> Visita lliure gratuïta Visita lliure amb pagament Visita concertada gratuïta Visita concertada amb pagament No disponible		<i>Preu:</i> gratuït
<i>Infraestructura turística:</i> - Senyalització direccional: Excel·lent Bona Regular Dolent Inexistent - Senyalització informativa: Excel·lent Bona Regular Dolent Inexistent - Senyalització d'informació: Excel·lent Bona Regular Dolent Inexistent						
<i>Adequació turística:</i> Excel·lent Bona Regular Dolenta Inexistent						
<i>Aprofitament turístic:</i> Està sent aprofitat Parcialment aprofitat No aprofitat						
<i>Recomanacions d'aprofitament:</i> Aprofitament restringit Aprofitament no recomanat Aprofitament lliure						
<i>Tipus d'aprofitament:</i> Permanent Estacional Especificar:						
<i>Grau d'utilització:</i> - Calendari: - Disponibilitat en temps i horari:						

VALORACIÓ DEL RECURS

<i>Importància actual:</i>	Complementa altres recursos Pot motivar com a mínim corrents turístics locals Pot motivar com a mínim corrents turístics regionals Recurs o atractiu com a mínim a nivell nacional Recurs o atractiu a nivell internacional
----------------------------	--

Utilització actual: Element de la via pública

Conflictes d'ús:

OBSERVACIONS

--

INFORMACIÓ FOTOGRÀFICA



FITXA RECURS 2**IDENTIFICACIÓ DEL RECURS**

<i>Nom del recurs:</i> Església de Sant Pere	<i>Municipi:</i> Cambrils
<i>Tipus:</i> Cultural – històric	
<i>Localització:</i> Plaça de l'església de Sant Pere	
<i>Font:</i> Coneixement propi	

CARACTERÍSTIQUES DEL RECURS*Descripció:*

Seu històrica de la parròquia de Vilafortuny. És una petita construcció renaixentista datada del 1575, construïda a partir de restes de les esglésies de Barenys i Vilafortuny, que foren enderrocades pels diversos atacs dels pirates. Disposa d'un petit cementiri parroquial, del qual feien ús els veïns de Barenys, Salou, Vila-seca, Vilafortuny i altres petits termes veïns gràcies al seu accés fàcil situat a la vora del Camí Reial. El Mas, situat just al davant de l'ermita, servia de posada dels viatgers així com de parada dels carruatges perquè els cavalls descansessin i beguessin aigua.

Accessibilitat: a peu

<i>Qualitat de l'accés:</i>	<i>Regulació de l'accés:</i>	<i>Regulació de la visita del recurs:</i>	<i>Preu:</i>
Excel·lent		Visita lliure gratuïta	
Bo	Lliure	Visita lliure amb pagament	
Regular	Condicionat	Visita concertada gratuïta	
Dolent	Restringit	Visita concertada amb pagament	
Molt Dolent		No disponible	

Infraestructura turística:

- Senyalització direccional: Excel·lent Bona Regular **Dolent** Inexistent
- Senyalització informativa: Excel·lent Bona **Regular** Dolent Inexistent
- Senyalització d'informació: Excel·lent Bona Regular Dolent **Inexistent**

Adequació turística: Excel·lent Bona **Regular** Dolenta Inexistent

Aprofitament turístic:

Està sent aprofitat Parcialment aprofitat **No aprofitat**

Recomanacions d'aprofitament:

Aprofitament restringit Aprofitament no recomanat Aprofitament lliure

Tipus d'aprofitament: Permanent Estacional Especificar:

Grau d'utilització:

- Calendari: Adaptat a les misses
- Disponibilitat en temps i horari: 19.00h

VALORACIÓ DEL RECURS

Importància actual:	Complementa altres recursos Pot motivar com a mínim corrents turístics locals Pot motivar com a mínim corrents turístics regionals Recurs o atractiu com a mínim a nivell nacional Recurs o atractiu a nivell internacional
Utilització actual:	ús religiós
Conflictes d'ús:	no està adaptat a visita turística

OBSERVACIONS

--

INFORMACIÓ FOTOGRÀFICA

FITXA RECURS 3**IDENTIFICACIÓ DEL RECURS**

<i>Nom del recurs:</i> Parc Samà	<i>Municipi:</i> Cambrils
<i>Tipus:</i> Monumental – Natural	
<i>Localització:</i> Carretera de Vinyols i els Arcs, s/n	
<i>Font:</i> Pròpia	

CARACTERÍSTIQUES DEL RECURS*Descripció:*

És un majestuós jardí històric catalogat Bé Cultural d'Interès Nacional situat a 4 km de Cambrils en direcció a Montbrió. Conserva el sabor romàntic de l'època colonial ja que els propietaris originals foren una família establerta a Cuba que van voler traslladar l'ambient exòtic de la perduda colònia fins a les nostres terres. La distribució del recinte obeeix a una composició per eixos, ordenats per camis amb arbres alineats als seus cantons o per espais oberts entre elements arquitectònics. La casa i el llac esdevenen el centre de gravetat del Parc, recinte botànic amb una varietat impressionant de vegetació i amb una riquesa digna de ser admirada.

Accessibilitat: amb cotxe, possibilitat molt reduïda amb autobús

<i>Qualitat de l'accés:</i> Excel·lent Bo Regular Dolent Molt Dolent	<i>Regulació de l'accés:</i> Lliure Condicionat Restringit	<i>Regulació de la visita del recurs:</i> Visita lliure gratuïta Visita lliure amb pagament Visita concertada gratuïta Visita concertada amb pagament No disponible	<i>Preu:</i> 4.70€ (adult) 2.50€ (infantil)
--	--	---	---

Infraestructura turística:

- Senyalització direccional: Excel·lent **Bona** Regular Dolent Inexistent
- Senyalització informativa: Excel·lent **Bona** Regular Dolent Inexistent
- Senyalització d'informació: Excel·lent Bona **Regular** Dolent Inexistent

Adequació turística: Excel·lent **Bona** Regular Dolenta Inexistent

Aprofitament turístic:

Està sent aprofitat Parcialment aprofitat No aprofitat

Recomanacions d'aprofitament:

Aprofitament restringit Aprofitament no recomanat Aprofitament lliure

Tipus d'aprofitament: **Permanent** Estacional Especificar:

Grau d'utilització:

- Calendari: Obert tot l'any
- Disponibilitat en temps i horari: de 10.00 a 17.00/18.00/19.00 en funció de temporada

VALORACIÓ DEL RECURS

Importància actual: Complementa altres recursos

Pot motivar com a mínim corrents turístics locals Pot motivar com a mínim corrents turístics regionals Recurs o atractiu com a mínim a nivell nacional Recurs o atractiu a nivell internacional
Utilització actual: cerimònies, events filmo-fotogràfics, visites guiades.
Conflictes d'ús: propietat privada

OBSERVACIONS

No es pot visitar l'interior del Palau, solament els Jardins.

INFORMACIÓ FOTOGRÀFICA

FITXA RECURS 4**IDENTIFICACIÓ DEL RECURS**

<i>Nom del recurs:</i> Torre del Port	<i>Municipi:</i> Cambrils
<i>Tipus:</i> Cultural-monumental	
<i>Localització:</i> Passeig Marítim de Cambrils	
<i>Font:</i> Coneixement Pròpi	

CARACTERÍSTIQUES DEL RECURS

<i>Descripció:</i> Torre de guaita del segle XVII que servia per defensar-se dels atacs pirates. Situada just davant del port, forma part de la més coneguda façana litoral de Cambrils. Actualment s'utilitza com a sala d'exposicions temporals especialment relacionades amb el patrimoni marítim.			
<i>Accessibilitat:</i>			
<i>Qualitat de l'accés:</i> Excel·lent Bo Regular Dolent Molt Dolent	<i>Regulació de l'accés:</i> Lliure Condicionat Restringit	<i>Regulació de la visita del recurs:</i> Visita lliure gratuïta Visita lliure amb pagament Visita concertada gratuïta Visita concertada amb pagament No disponible	<i>Preu:</i>
<i>Adequació turística:</i>	Excel·lent	Bona	Regular Dolenta Inexistent
<i>Aprofitament turístic:</i>	Està sent aprofitat	Parcialment aprofitat	No aprofitat
<i>Recomanacions d'aprofitament:</i> Aprofitament restringit Aprofitament no recomanat Aprofitament lliure			
<i>Tipus d'aprofitament:</i> Permanent Estacional Especificar: Ocasions especials per exposicions o alguns mesos de temporada alta.			
<i>Grau d'utilització:</i> - Calendari: no hi ha un calendari constant - Disponibilitat en temps i horari:			

VALORACIÓ DEL RECURS

Importància actual: Complementa altres recursos Pot motivar com a mínim corrents turístics locals Pot motivar com a mínim corrents turístics regionals Recurs o atractiu com a mínim a nivell nacional Recurs o atractiu a nivell internacional
Utilització actual: Espai d'exposicions. Visites guiades.
Conflictes d'ús: Gestió pel departament de cultura. Manca d'interès turístic i finançament.

OBSERVACIONS

--

INFORMACIÓ FOTOGRÀFICA



FITXA RECURS 5**IDENTIFICACIÓ DEL RECURS**

<i>Nom del recurs:</i> Castell de Vilafortuny	<i>Municipi:</i> Cambrils
<i>Tipus:</i> Cultural i monumental	
<i>Localització:</i> Av. Vilafortuny, s/n	
<i>Font:</i> Coneixement Pròpi	

CARACTERÍSTIQUES DEL RECURS*Descripció:*

Edifici catalogat com a Bé Cultural d'Interès Nacional. És un edifici de caire defensiu i militar amb orígens al segle XII. Era el nucli senyorial d'un antic terme que va tenir entitat pròpia fins al segle XIX. El Castell està situat en un promontori i s'emmotlla a l'elevació del terreny. La Torre de l'Homenatge també és una construcció defensiva i és d'inspiració renaixentista.

Accessibilitat:

<i>Qualitat de l'accés:</i>	<i>Regulació de l'accés:</i>	<i>Regulació de la visita del recurs:</i>	<i>Preu:</i>
Excel·lent		Visita lliure gratuïta	
Bo	Lliure	Visita lliure amb pagament	
Regular	Condicionat	Visita concertada gratuïta	
Dolent	Restringit	Visita concertada amb pagament	
Molt Dolent		No disponible	

Infraestructura turística:

- Senyalització direccional: Excel·lent **Bona** Regular Dolent Inexistent
- Senyalització informativa: Excel·lent **Bona** Regular Dolent Inexistent
- Senyalització d'informació: Excel·lent Bona Regular Dolent **Inexistent**

Adequació turística: Excel·lent Bona Regular Dolenta **Inexistent**

Aprofitament turístic:

Està sent aprofitat **Parcialment aprofitat** No aprofitat

Recomanacions d'aprofitament:

Aprofitament restringit Aprofitament no recomanat Aprofitament lliure

Tipus d'aprofitament: **Permanent** Estacional Especificar:

Grau d'utilització:

- Calendari: Esdeveniments privats
- Disponibilitat en temps i horari:

VALORACIÓ DEL RECURS

Importància actual:	Complementa altres recursos
	Pot motivar com a mínim corrents turístics locals
	Pot motivar com a mínim corrents turístics regionals

Recurs o atractiu com a mínim a nivell nacional Recurs o atractiu a nivell internacional
Utilització actual: cerimònies i esdeveniments.
Conflictes d'ús:

OBSERVACIONS

--

INFORMACIÓ FOTOGRÀFICA

FITXA RECURS 6**IDENTIFICACIÓ DEL RECURS**

<i>Nom del recurs:</i> Platja de la Riera	<i>Municipi:</i> Cambrils
<i>Tipus:</i> Natural	
<i>Localització:</i> Av. Diputació(al costat del Port)	
<i>Font:</i> Pròpia	

CARACTERÍSTIQUES DEL RECURS

<i>Descripció: Platja de sorra daurada i gruixuda i pedra. Amb aigües tranquil·les, una longitud de 200m i amplada mitjana de 15m.</i>							
<i>Accessibilitat: A peu, bicicleta, cotxe o autbús</i>							
<i>Qualitat de l'accés:</i> Excel·lent Bo Regular Dolent Molt Dolent	<i>Regulació de l'accés:</i> Lliure Condicionat Restringit	<i>Regulació de la visita del recurs:</i> Visita lliure gratuïta Visita lliure amb pagament Visita concertada gratuïta Visita concertada amb pagament No disponible			<i>Preu:</i>		
<i>Infraestructura turística:</i> - Senyalització direccional: Excel·lent Bona Regular Dolent Inexistent - Senyalització informativa: Excel·lent Bona Regular Dolent Inexistent - Senyalització d'informació: Excel·lent Bona Regular Dolent Inexistent							
<i>Adequació turística:</i> Excel·lent	Bona	Regular	Dolenta	Inexistent			
<i>Aprofitament turístic:</i> Està sent aprofitat						Parcialment aprofitat	No aprofitat
<i>Recomanacions d'aprofitament:</i> Aprofitament restringit						Aprofitament no recomanat Aprofitament lliure	
<i>Tipus d'aprofitament:</i> Permanent		Estacional	Especificar: en temporada alta				
<i>Grau d'utilització:</i> - Calendari: Els mesos d'estiu amb aprofitament. A l'hivern també es pot accedir. - Disponibilitat en temps i horari: Durant el dia							

VALORACIÓ DEL RECURS

<i>Importància actual:</i>	Complementa altres recursos Pot motivar com a mínim corrents turístics locals Pot motivar com a mínim corrents turístics regionals Recurs o atractiu com a mínim a nivell nacional Recurs o atractiu a nivell internacional
<i>Utilització actual:</i>	Lleure i oci
<i>Conflictes d'ús:</i>	

OBSERVACIONS

--

INFORMACIÓ FOTOGRÀFICA



FITXA RECURS 7**IDENTIFICACIÓ DEL RECURS**

Nom del recurs: <i>latja de Santa Maria</i>	Municipi: <i>Cambrils</i>
Tipus: <i>Natural</i>	
Localització: <i>Litoral de Cambrils</i>	
Font: <i>Pròpia</i>	

CARACTERÍSTIQUES DEL RECURS

<i>Descripció: Platja de sorra daurada i pedra, amb aigües tranquil·les i situada en àrea urbana. Està protegida per espigons situats davant la costa. Té una longitud de 550m, amplada mitjana de 54 m i un grau ocupació alt.</i>			
<i>Accessibilitat: a peu, bicicleta, cotxe o autobús</i>			
<i>Qualitat de l'accés:</i> Excel·lent Bo Regular Dolent Molt Dolent	<i>Regulació de l'accés:</i> Lliure Condiconat Restringit	<i>Regulació de la visita del recurs:</i> Visita lliure gratuïta Visita lliure amb pagament Visita concertada gratuïta Visita concertada amb pagament No disponible	<i>Preu:</i>
<i>Infraestructura turística:</i> - Senyalització direccional: Excel·lent Bona Regular Dolent Inexistent - Senyalització informativa: Excel·lent Bona Regular Dolent Inexistent - Senyalització d'informació: Excel·lent Bona Regular Dolent Inexistent			
<i>Adequació turística:</i> Excel·lent	Bona	Regular	Dolenta Inexistent
<i>Aprofitament turístic:</i> Està sent aprofitat	Parcialment aprofitat	No aprofitat	
<i>Recomanacions d'aprofitament:</i> Aprofitament restringit Aprofitament no recomanat Aprofitament lliure			
<i>Tipus d'aprofitament:</i> Permanent	Estacional	Especificar:	
<i>Grau d'utilització:</i> - Calendari: Temporada alta - Disponibilitat en temps i horari: Durant el dia			

VALORACIÓ DEL RECURS

Importància actual:	Complementa altres recursos Pot motivar com a mínim corrents turístics locals Pot motivar com a mínim corrents turístics regionals Recurs o atractiu com a mínim a nivell nacional Recurs o atractiu a nivell internacional
Utilització actual:	lleure i oci
Conflictes d'ús:	

OBSERVACIONS

Lavabos per a discapacitats

INFORMACIÓ FOTOGRÀFICA



FITXA RECURS 8**IDENTIFICACIÓ DEL RECURS**

<i>Nom del recurs:</i> Platja de la Llosa	<i>Municipi:</i> Cambrils
<i>Tipus:</i> Natural	
<i>Localització:</i> Litoral de cambrils	
<i>Font:</i> Pròpia	

CARACTERÍSTIQUES DEL RECURS

<i>Descripció:</i> Platja de sorra daurada, amb aigües tranquil·les i situada en un àrea semiurbana. Protegida per espigons davant de la costa. Té una longitud 1000m i una amplada mitjana de 55m.			
<i>Accessibilitat:</i> a peu, bicicleta, cotxe o autobús			
<i>Qualitat de l'accés:</i> Excel·lent Bo Regular Dolent Molt Dolent	<i>Regulació de l'accés:</i> Lliure Condiconat Restringit	<i>Regulació de la visita del recurs:</i> Visita lliure gratuïta Visita lliure amb pagament Visita concertada gratuïta Visita concertada amb pagament No disponible	<i>Preu:</i>
<i>Infraestructura turística:</i> - Senyalització direccional: Excel·lent Bona Regular Dolent Inexistent - Senyalització informativa: Excel·lent Bona Regular Dolent Inexistent - Senyalització d'informació: Excel·lent Bona Regular Dolent Inexistent			
<i>Adequació turística:</i> Excel·lent Bona Regular Dolenta Inexistent			
<i>Aprofitament turístic:</i> Està sent aprofitat Parcialment aprofitat No aprofitat			
<i>Recomanacions d'aprofitament:</i> Aprofitament restringit Aprofitament no recomanat Aprofitament lliure			
<i>Tipus d'aprofitament:</i> Permanent Estacional Especificar: temporada alta			
<i>Grau d'utilització:</i> - Calendari: En temporada alta - Disponibilitat en temps i horari: Durant el dia			

VALORACIÓ DEL RECURS

<i>Importància actual:</i>	Complementa altres recursos Pot motivar com a mínim corrents turístics locals Pot motivar com a mínim corrents turístics regionals Recurs o atractiu com a mínim a nivell nacional Recurs o atractiu a nivell internacional
<i>Utilització actual:</i>	lleure i oci
<i>Conflictes d'ús:</i>	

OBSERVACIONS

--

INFORMACIÓ FOTOGRÀFICA



FITXA RECURS 9**IDENTIFICACIÓ DEL RECURS**

<i>Nom del recurs:</i> Platja de l'Ardiaca	<i>Municipi:</i> Cambrils
<i>Tipus:</i> Natural	
<i>Localització:</i> Litoral de Cambrils	
<i>Font:</i> Pròpia	

CARACTERÍSTIQUES DEL RECURS

<i>Descripció:</i> Platja de sorra daurada amb aigües tranquil·les protegida per espigons davant de la costa. Té una longitud de 1600m, una amplada mitjana de 60m i un grau d'ocupació mitjà.			
<i>Accessibilitat:</i>			
<i>Qualitat de l'accés:</i> Excel·lent Bo Regular Dolent Molt Dolent	<i>Regulació de l'accés:</i> Lliure Condicionat Restringit	<i>Regulació de la visita del recurs:</i> Visita lliure gratuïta Visita lliure amb pagament Visita concertada gratuïta Visita concertada amb pagament No disponible	<i>Preu:</i>
<i>Infraestructura turística:</i> - Senyalització direccional: Excel·lent Bona Regular Dolent Inexistent - Senyalització informativa: Excel·lent Bona Regular Dolent Inexistent - Senyalització d'informació: Excel·lent Bona Regular Dolent Inexistent			
<i>Adequació turística:</i> Excel·lent Bona Regular Dolenta Inexistent			
<i>Aprofitament turístic:</i> Està sent aprofitat Parcialment aprofitat No aprofitat			
<i>Recomanacions d'aprofitament:</i> Aprofitament restringit Aprofitament no recomanat Aprofitament lliure			
<i>Tipus d'aprofitament:</i> Permanent Estacional Especificar:			
<i>Grau d'utilització:</i> - Calendari: Temporada alta - Disponibilitat en temps i horari: Durant el dia			

VALORACIÓ DEL RECURS

<i>Importància actual:</i>	Complementa altres recursos Pot motivar com a mínim corrents turístics locals Pot motivar com a mínim corrents turístics regionals Recurs o atractiu com a mínim a nivell nacional Recurs o atractiu a nivell internacional
<i>Utilització actual:</i> lleure i oci	
<i>Conflictes d'ús:</i>	

OBSERVACIONS

--

INFORMACIÓ FOTOGRÀFICA



FITXA RECURS 10**IDENTIFICACIÓ DEL RECURS**

<i>Nom del recurs:</i> Platja del Cavet	<i>Municipi:</i> Cambrils
<i>Tipus:</i> Natural	
<i>Localització:</i> Litoral de Cambrils	
<i>Font:</i> Pròpi	

CARACTERÍSTIQUES DEL RECURS

<i>Descripció: Platja de sorra daurada amb aigües tranquil·les. Té una longitud de 669 m i una amplada de 21m. Té el reconeixement de bandera Blava.</i>					
<i>Accessibilitat: A peu, bicicleta, cotxe o autobús</i>					
<i>Qualitat de l'accés:</i> Excel·lent Bo Regular Dolent Molt Dolent	<i>Regulació de l'accés:</i> Lliure Condicionat Restringit	<i>Regulació de la visita del recurs:</i> Visita lliure gratuïta Visita lliure amb pagament Visita concertada gratuïta Visita concertada amb pagament No disponible		<i>Preu:</i>	
<i>Infraestructura turística:</i> - Senyalització direccional: Excel·lent Bona Regular Dolent Inexistent - Senyalització informativa: Excel·lent Bona Regular Dolent Inexistent - Senyalització d'informació: Excel·lent Bona Regular Dolent Inexistent					
<i>Adequació turística:</i> Excel·lent	Bona	Regular	Dolenta	Inexistent	
<i>Aprofitament turístic:</i> Està sent aprofitat Parcialment aprofitat No aprofitat					
<i>Recomanacions d'aprofitament:</i> Aprofitament restringit Aprofitament no recomanat Aprofitament lliure					
<i>Tipus d'aprofitament:</i> Permanent		Estacional	Especificar: Temporada alta		
<i>Grau d'utilització:</i> - Calendari: Temporada alta - Disponibilitat en temps i horari: Durant el dia					

VALORACIÓ DEL RECURS

<i>Importància actual:</i>	Complementa altres recursos Pot motivar com a mínim corrents turístics locals Pot motivar com a mínim corrents turístics regionals Recurs o atractiu com a mínim a nivell nacional Recurs o atractiu a nivell internacional
<i>Utilització actual:</i>	
<i>Conflictes d'ús:</i>	

OBSERVACIONS

--

INFORMACIÓ FOTOGRÀFICA



FITXA RECURS 11**IDENTIFICACIÓ DEL RECURS**

<i>Nom del recurs:</i> Platja de l'Esquirol	<i>Municipi:</i> Cambrils
<i>Tipus:</i> Natural	
<i>Localització:</i> Litoral de Cambrils	
<i>Font:</i> Pròpi	

CARACTERÍSTIQUES DEL RECURS

<i>Descripció: Platja de sorra daurada i fina, d'aigües tranquil·les. Té una longitud de 1100, una amplada mitjana de 26m i el reconeixement de bandera blava.</i>						
<i>Accessibilitat: A peu, bicicleta, cotxe o autobús</i>						
<i>Qualitat de l'accés:</i> Excel·lent Bo Regular Dolent Molt Dolent	<i>Regulació de l'accés:</i> Lliure Condicionat Restringit	<i>Regulació de la visita del recurs:</i> Visita lliure gratuïta Visita lliure amb pagament Visita concertada gratuïta Visita concertada amb pagament No disponible	<i>Preu:</i>			
<i>Infraestructura turística:</i> - Senyalització direccional: Excel·lent Bona Regular Dolent Inexistent - Senyalització informativa: Excel·lent Bona Regular Dolent Inexistent - Senyalització d'informació: Excel·lent Bona Regular Dolent Inexistent						
<i>Adequació turística:</i> Excel·lent	Bona	Regular	Dolenta	Inexistent		
<i>Aprofitament turístic:</i> Està sent aprofitat	Parcialment aprofitat		No aprofitat			
<i>Recomanacions d'aprofitament:</i> Aprofitament restringit Aprofitament no recomanat Aprofitament lliure						
<i>Tipus d'aprofitament:</i> Permanent		Estacional	Especificar:			
<i>Grau d'utilització:</i> - Calendari: Temporada alta - Disponibilitat en temps i horari: Durant el dia						

VALORACIÓ DEL RECURS

<i>Importància actual:</i>	Complementa altres recursos Pot motivar com a mínim corrents turístics locals Pot motivar com a mínim corrents turístics regionals Recurs o atractiu com a mínim a nivell nacional Recurs o atractiu a nivell internacional
<i>Utilització actual:</i> lleure i oci	
<i>Conflictes d'ús:</i>	

OBSERVACIONS

--

INFORMACIÓ FOTOGRÀFICA



FITXA RECURS 12**IDENTIFICACIÓ DEL RECURS**

<i>Nom del recurs:</i> Platja de Vilafortuny	<i>Municipi:</i> Cambrils
<i>Tipus:</i> Natural	
<i>Localització:</i> Litoral de Cambrils	
<i>Font:</i> Pròpia	

CARACTERÍSTIQUES DEL RECURS

<i>Descripció: Platja de sorra daurada i fina d'aigües tranquil·les. Té una longitud de 1200 m, una amplada mitjana de 70m i un el reconeixement de bandera blava.</i>					
<i>Accessibilitat: A peu, bicicleta, cotxe o autobús</i>					
<i>Qualitat de l'accés:</i> Excel·lent Bo Regular Dolent Molt Dolent		<i>Regulació de l'accés:</i> Lliure Condicionat Restringit		<i>Regulació de la visita del recurs:</i> Visita lliure gratuïta Visita lliure amb pagament Visita concertada gratuïta Visita concertada amb pagament No disponible	
<i>Preu:</i>					
<i>Infraestructura turística:</i> - Senyalització direccional: Excel·lent Bona Regular Dolent Inexistent - Senyalització informativa: Excel·lent Bona Regular Dolent Inexistent - Senyalització d'informació: Excel·lent Bona Regular Dolent Inexistent					
<i>Adequació turística:</i> Excel·lent		Bona	Regular	Dolenta	Inexistent
<i>Aprofitament turístic:</i> Està sent aprofitat Parcialment aprofitat No aprofitat					
<i>Recomanacions d'aprofitament:</i> Aprofitament restringit Aprofitament no recomanat Aprofitament lliure					
<i>Tipus d'aprofitament:</i> Permanent		Estacional	Especificar: Temporada alta		
<i>Grau d'utilització:</i> - Calendari: Temporada alta - Disponibilitat en temps i horari: Durant el dia					

VALORACIÓ DEL RECURS

<i>Importància actual:</i>	Complementa altres recursos Pot motivar com a mínim corrents turístics locals Pot motivar com a mínim corrents turístics regionals Recurs o atractiu com a mínim a nivell nacional Recurs o atractiu a nivell internacional
<i>Utilització actual:</i>	Lleure i oci
<i>Conflictes d'ús:</i>	

OBSERVACIONS

--

INFORMACIÓ FOTOGRÀFICA



FITXA RECURS 13**IDENTIFICACIÓ DEL RECURS**

<i>Nom del recurs:</i> Vil·la Romana de la Llosa	<i>Municipi:</i> Cambrils
<i>Tipus:</i> Monumental	
<i>Localització:</i> Barri de la Llosa	
<i>Font:</i> Pròpia	

CARACTERÍSTIQUES DEL RECURS*Descripció:*

Jaciment arqueològic romà amb restes datades entre el segle I a.C. i VI d.C. Gràcies a les seves restes localitzades des de 1980, podríem dir que és un dels jaciments romans més importants de la província. Avui ja es pot visitar a peu i, a través d'una reconstrucció virtual didàctica, podreu conèixer com es vivia a l'entorn de l'antiga Tàrraco.

Accessibilitat:

<i>Qualitat de l'accés:</i>	<i>Regulació de l'accés:</i>	<i>Regulació de la visita del recurs:</i>	<i>Preu:</i>
Excel·lent		Visita lliure gratuïta	
Bo	Lliure	Visita lliure amb pagament	
Regular	Condicionat	Visita concertada gratuïta	
Dolent	Restringit	Visita concertada amb pagament	
Molt Dolent		No disponible	

Infraestructura turística:

- Senyalització direccional: Excel·lent **Bona** Regular Dolent Inexistent
- Senyalització informativa: Excel·lent **Bona** Regular Dolent Inexistent
- Senyalització d'informació: Excel·lent Bona **Regular** Dolent Inexistent

Adequació turística: Excel·lent **Bona** Regular Dolenta Inexistent

Aprofitament turístic:

Està sent aprofitat **Parcialment aprofitat** No aprofitat

Recomanacions d'aprofitament:

Aprofitament restringit Aprofitament no recomanat Aprofitament lliure

Tipus d'aprofitament: **Permanent** Estacional Especificar:

Grau d'utilització:

- Calendari: Primer dissabte de cada mes
- Disponibilitat en temps i horari: de 9h a 14h. Visites guiades: 11h (català) 12.30h (castellà)

VALORACIÓ DEL RECURS

Importància actual:	Complementa altres recursos
	Pot motivar com a mínim corrents turístics locals
	Pot motivar com a mínim corrents turístics regionals

Recurs o atractiu com a mínim a nivell nacional Recurs o atractiu a nivell internacional
Utilització actual:
Conflictes d'ús:

OBSERVACIONS

Per fer rendible el jaciment, l'ajuntament el va incloure dins el Museu d'Història de Cambrils, per aconseguir la museïtzació de les restes a través de la creació d'un Parc Arqueològic. El 2007 es va obrir a la ciutadania i es va incloure al Festival Tarraco romana, on tots els anys es fan visites guiades amb recreacions històriques per part dels veïns del barri.

INFORMACIÓ FOTOGRÀFICA

