

Marc Bonet Herrero

L'EMPLAÇAMENT IDEAL D'UN HOTEL RURAL

TREBALL DE FI DE GRAU

dirigit pel Sr. Joaquim Queralt Basterra

Grau de Turisme



UNIVERSITAT ROVIRA I VIRGILI

Vila-seca

2015

NOTES D'AGRAÏMENTS

En primer lloc m'agradaria donar-li les gràcies al meu tutor Joaquim Queralt. M'ha estat orientant molt bé i ha estat pendent de del desenvolupament del treball. Sobretot he agraït el seu suport en els moments inicials, quan encara no tenia una idea molt clara de què volia fer i a on volia portar el meu treball. Les seves idees van ser fonamentals per aclarir els meus dubtes i poder continuar amb el treball. Un cop l'he començat, els consells, sobretot pel que fa a l'estructura del treball i l'enfocament del projecte, han estat molt útils i he intentat posar-los en pràctica en tot el procés.

En segon lloc vull agrair al Dani Marcelo la seva ajuda a l'hora de crear un plànol i una recreació en 3 dimensions de l'hotel. Es tracta d'un treball que porta temps i esforç, i la seva implicació finalment ha donat el resultat esperat. Gràcies a aquests plànols la meva idea es pot fer més tangible. El treball per si sol és una bona idea, però si, a més, hi afegim aquesta recreació, la idea es fa més propera i és més fàcil transmetre-la.

Per últim, volia agrair també l'esforç de l'Ana Herrero, la meva mare. M'ha ajudat en la realització de mapes. El més important el de l'apartat d'Anàlisi Geogràfic del Priorat, la informació del qual ha resultat de gran utilitat per extreure algunes conclusions fonamentals per al meu resultat final.

ÍNDEX

NOTES D'AGRAÏMENTS	1
ÍNDEX.....	2
1. INTRODUCCIÓ.....	6
1.1 METEDOLOGIA	7
2. MARC TEÒRIC	8
3. OBJECTIUS	11
4. TURISME RURAL	12
5.SEGMENTACIÓ DE MERCAT	14
5.1 PROCEDÈNCIA I DESPESA TURÍSTICA	14
5.2 DESPESA TURÍSTICA I GRUPS D'EDATS.....	15
5.3 PERFIL PSICOGRÀFIC.....	16
5.4 SEGMENTS OBJECTIUS	17
6. DESCRIPCIÓ DE L' HOTEL.....	20
7. ZONA D'ESTUDI	21
7. 1 COMARQUES	23
7.1.1 El Tarragonès.....	23
7.1.2 El Baix Penedès.....	25
7.1.3 El Baix Camp	26
7.1.4 El Priorat	28
7.1.5 L'Alt Camp	30
7.1.6 La Conca de Barberà.....	31
7.1.7 Anàlisi d'atractius turístics i oferta d'oci a les comarques	33
8. COMPETÈNCIA.....	36
8.1 DAFO.....	36
8.2 ANÀLISIS OFERTA HOTELERA	37
8.2.1 Número d'establiments hotelers i de places hoteleres	37
8.2.2 Número d'establiments de turisme rural i de places de turisme rural	39
8.2.3 Anàlisi hotelier	41
9. ELECCIÓ COMARCA	43
10. LOCALITZACIÓ GEOGRÀFICA DELS ESTABLIMENTS HOTELERS AL PRIORAT	45
10.1 GEOGRAFIA.....	47
10.2 PEIN	47

10.3 CLIMA	47
10.4 COMUNICACIONS.....	48
11. PARC NATURAL DEL MONTSANT. ELECCIÓ DE LA POBLACIÓ.....	49
11.1 ESCALADEI	50
11.1.1 Descripció	50
12. OFERTA COMPLEMENTÀRIA D'OCI AL PRIORAT	52
13. PETJADA ECOLÒGICA.....	55
14. CONCLUSIONS	59
15. BIBLIOGRAFIA.....	60
14. ANNEXOS.....	63
ANNEX 1. DESCRIPCIÓ DE L'HOTEL	63
ANNEX 2. MAPES.....	65
ANNEX 3. PLÀNOLS.....	68

ÍNDEX D'IL·LUSTRACIONS

Figura 1. Medi Ambient com atractiu turístic.....	10
Gràfic 1. Establiments i places de Turisme rural a Catalunya, 1998-2006.....	12
Gràfic 2. Establiments de turisme rural a Catalunya per demarcacions, 1998-2006.....	13
Taula 1. Procedència del turisme rural a Catalunya (en milers), 2010-2014.....	14
Taula 2. Pernotacions del turisme rural a Catalunya (en milers), 2010-2014.....	15
Gràfic 3. Despesa mitja del turista rural a Espanya segons procedència, 2012.....	15
Taula 3. Despesa mitja per dia i grup d'edat dels turistes domèstics rurals a Espanya, 2013.....	16
Gràfic 4. Motivacions dels turistes.....	17
Figura 2. Classificació dels turistes segons prioritats del nostre negoci.....	17
Figura 2.1 Classificació dels turistes segons prioritats del nostre negoci.....	19
Mapa 1. Comarques de la Costa Daurada.....	23
Mapa 2. El Tarragonès.....	24
Mapa 3. El Baix Penedès.....	26
Mapa 4. El Baix Camp.....	28
Mapa 5. El Priorat.....	29
Mapa 6. L'Alt Camp.....	31
Mapa 7. La Conca de Barberà.....	33
Taula 4. Característiques de les comarques.....	33
Taula 5. Anàlisi DAFO.....	36
Mapa 8. Número d'establiments hotelers per comarques.....	37
Mapa 9. Número de places d'establiments hotelers per comarques.....	38
Mapa 10. Número d'establiments de turisme rural per comarques.....	39
Mapa 11. Número de places turisme rural per comarques.....	40

Taula 6. Resultats de l'anàlisi hoteler per comarques.....	41
Mapa 12. Allotjaments geogràfics al Priorat.....	45
Mapa 13. Cartografia del Parc Natural del Montsant.....	49
Gràfic 5. Climograma d'Escaladei.....	51
Mapa 14. Mapa de rutes amb bicicleta del Priorat.....	53

1. INTRODUCCIÓ

Aquest treball busca donar resposta a una pregunta clau a l'hora de plantejar-se la creació d'un hotel: Quin és l'emplaçament ideal? Tots els que estem involucrats en el món del turisme sabem millor que ningú que el punt on es troba l'hotel és una part molt important per a que el nostre negoci funcioni. És per això que en un projecte per a construir un establiment hotel·ler, un dels primers passos serà determinar el lloc on s'ubicarà. La resolució del lloc adequat pot ser un factor clau per l'èxit, o, pel contrari pel fracàs del projecte.

Durant aquesta investigació es treballarà per buscar l'emplaçament ideal d'un hotel rural de quatre estrelles a la Costa Daurada. Es determinaran els factors més rellevants dels territoris i tots aquells elements que poden influir en el negoci que es planteja.

El turisme rural és un mercat que ha experimentat un important creixement en els darrers temps, però que també exigeix molt per tal d'adaptar-se a les noves exigències del mercat. Els turistes cada vegada són més experts, saben que volen i com ho volen, exigeixen serveis de qualitat, innovació, i sobretot busquen gaudir de noves experiències.

Tot això fa que el lloc triat per l'hotel hagi d'anar acompanyat d'un conjunt serveis i productes turístics que completin l'experiència del turista durant la seva estada. Aquests factors també poden ser determinants per decantar-se entre un hotel i un altre. Per exemple, un spa, un restaurant amb una cuina excepcional, activitats complementàries dirigides o unes habitacions càlides, entre d'altres poden ser elements molt atractius.

És aquest punt en el que ens plantegem que si aconseguim donar un servei excepcional a un lloc clau, estariem a punt de trobar l'èxit en el nostre projecte d'hotel rural?

La proposta d'aquest treball serà un hotel petit de 4 estrelles amb 20 habitacions, que disposi de zona spa, i emplaçat en un punt geogràfic rural molt atractiu. D'aquesta manera, la combinació dels dos factors, hotel més ubicació, pretén aconseguir que el client senti que està en un lloc privilegiat on pugui gaudir, a més, d'activitats complementàries d'oci que l'aportin noves i diferents experiències que satisfacin totes les seves necessitats.

1.1 METEDOLOGIA

Per poder realitzar aquest treball s'ha recollit informació de diverses fonts com són Idescat, Gencat, ICC, Atles Nacional de Catalunya, Observatori del Paisatge o el Observatorio de Turismo Rural entre d'altres.

A més, a partir de les dades anteriors, s'han elaborat taules gràfiques i taules amb el programa Excel, on s'hi recull la informació important i ajuda a simplificar i entendre millor.

Pel que fa a la cartografia sobre la localització dels establiments hotelers, s'han localitzat els punts d'interès amb el programa Google Earth. Per poder treballar amb ells, s'han exportat als Sistemes d'Informació Geogràfica MiraMon, en primer lloc, i ArcGis, finalment.

2. MARC TEÒRIC

Abans de començar amb el treball, resultarà interessant buscar documentació sobre el turisme rural a España, Catalunya i entendre'l i així, saber com enfocar el treball. Veurem quina és la tendència actual i quina seria el tipus d'hotel més adient per a la zona de la Costa Daurada.

TURISME RURAL ESPANYA

Segons l'article "El turisme rural a España. Orientacions estratègiques per a una tipologia encara en desenvolupament", realitzat per Juan Ignacio Pulido Fernández i Pablo J. Cárdenas García, publicat al Butlletí de l'Associació de Geògrafs Espanyols, podem treure una sèrie de conclusions.

El turisme rural a España ha patit una manca de planificació i ha sorgit com un moviment espontani, ja que s'ha descobert el món rural com una oportunitat de negoci molt bona, també recolzada pel decreixement de l'activitat del món primari i el consegüent oblit i desaprofitament del territori rural.

L'auge del territori rural com a zona turística ha estat gràcies a petits emprenedors que han utilitzat les seves rendes principals, tal com diu Valdés, 2004. Brunet i Alarcón, 2008, afegixen que aquestes inversions són de "inversors que creien trobar en el turisme rural un negoci amb un gran potencial, i en conseqüència, una alta rendibilitat".

Per altra banda, quan "l'administració ha actuat, ho ha fet sense una estratègia clara i confiant en la bondat del propi turisme" (Genovés et al., 2004). En la mateixa línia, Pulido, 2009, es queixa de "les contradiccions de l'Administració ambiental, el qual promociona parcs públics i la seva visita, però, a la vegada, es refereix contínuament al ús públic en comptes de parlar obertament de turisme (com si es negués una realitat evident), i el que és més greu, és incapaç de reconèixer la necessitat de posar en funcionament una política turística activa en alguns territoris, que comencen ja a donar símptomes de saturació".

Per tant, com podem veure, el turisme a España és un sector amb molt de potencial i en creixement. Més endavant, també analitzarem la dinàmica d'aquest creixement a Catalunya.

Degut a aquest augment i al desenvolupament poc planificat, en aquest mateix article es donen tres premisses que haurien de ser la base per afrontar el futur del turisme rural:

- La consecució d'un model de desenvolupament sostenible del turisme rural espanyol, que respecti la pròpia identitat del territori i garanteixi l'aprofitament local de les rendes turístiques, potenciant a la vegada, els valors ambiental d'aquests territoris.

- La coordinació de les diferents polítiques sectorials que afecten el desenvolupament turístic de les zones rurals.
- El coneixement rigorós dels diferents espais turístics rurals, com a mínim en el que respecta als aspectes macroeconòmics, l'anàlisi de l'oferta i la demanda turístiques, el comportament dels fluxos turístics i les xifres més rellevants, i a les relacions, sinèrgies i divergències que es produeixen entre els diferents agents que intervenen en el procés.

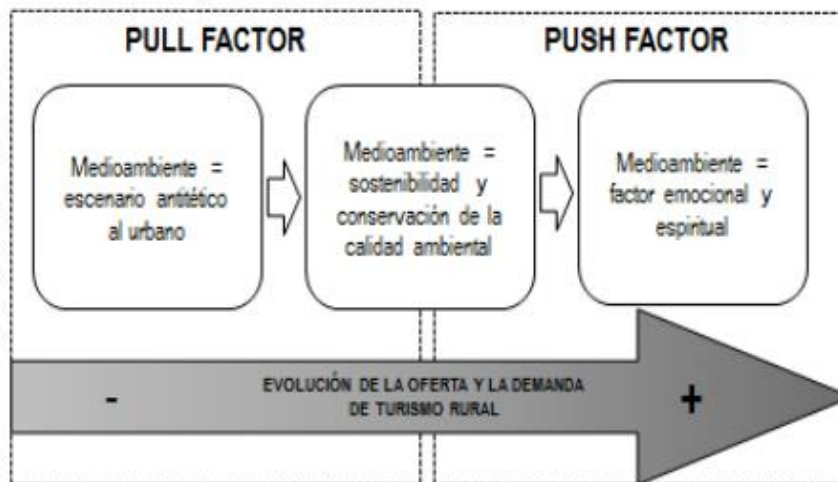
TURISTA RURAL EN ENTORNS D'ALTA QUALITAT MEDIAMBIENTAL, MOTIVACIONS

La qualitat mediambiental a l'entorn rural és un factor que cada cop pren més importància, i és que segons Lane(2004), l'expressió més pura del turisme rural resideix en la curiositat del turista per visitar un entorn natural de qualitat i la seva cultura rural. Tot i així, no tots els turistes tenen la mateixa motivació. Aquest fet aporta complexitat al turisme rural, així ho diuen Roberts i Hall, 2001; Frochot,2005).

També s'ha de veure la forma i mesura en la qual el medi ambient ha exercit i està exercint el seu pes a l'hora de l'elecció de compra dels consumidors. Per tant, segons les teories de Dann (1981) es pot dir que el medi ambient pot passar de ser considerat un element d'atracció exogen o "pull" (atributs propis de la destinació) a endogen o "push" (factors interns i específics de l'individu). El primer es relacionaria amb element i característiques físiques, mentre que el segon té a veure amb l'esfera personal del turista, incloent el desig de desconnectar de la rutina, buscar el relaxament, aventura etc.. tal com diuen Dann,1977, 1981; Uysal y Jurowski, 1994; i Devesa et al., 2010.

El que s'ha explicat anteriorment es pot veure gràficament a la figura següent; publicat a la Revista d'Anàlisi Turístic, nº 16, 2n semestre del 2013, de l'Associació Espanyola d'Experts Científics en Turisme, anomenat "El Turista Rural en Entorns d'Alta Qualitat Mediambiental", i escrit per José Manuel Hernández Mogollón, Ana María Campón Cerra i Elide Di Clemente,podem veure una explicació gràfica del punt anteriorment explicat.

Figura 1. Medi Ambient com atractiu turístic



Font: Associació Espanyola d'Experts Científics en Turisme

3. OBJECTIUS

L'objectiu d'aquest treball és realitzar un estudi de mercat que ens permeti situar un Hotel Spa a una zona rural de la Costa Daurada, amb la finalitat d'incrementar les probabilitats d'èxit del nostre projecte empresarial.

Per aconseguir aquests objectius s'analitzaran diverses dades, com són els factors geogràfics de cada zona, el seu paisatge, clima, etc. Aquest anàlisi ens permetrà veure i descartar les zones que no són aptes pel nostre negoci i que ens portarien al fracàs del projecte.

A partir dels resultats obtinguts, s'estudiaran tots en un sol conjunt per poder visualitzar més clarament els punts més forts de la Costa Daurada per instaurar l'hotel rural. D'aquesta manera es podrà veure el resultat obtingut a la nostra recerca i poder trobar la situació idònia del complex.

La nostra investigació per trobar el lloc ideal, tampoc ha de descuidar el seu focus principal: els clients. Saber què volen els clients que escullen aquest tipus de turisme, les facilitats de comunicacions, les activitats complementàries per aquest tipus de turista, i les experiències que volen viure.

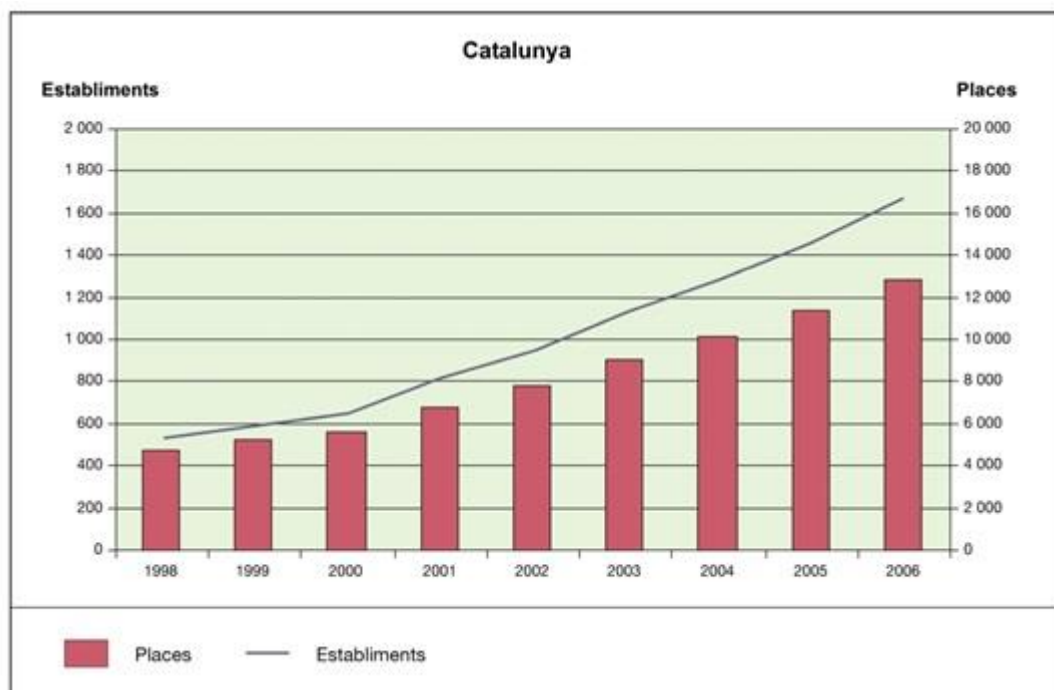
També hem de ser conscients de l'entorn dinàmic en què es troba l'hotel, veure la força de la competència, els nostres punts febles, les oportunitats i els punts forts i els avantatges que hem de potenciar per diferenciar-nos. Per això, es realitzarà un anàlisi DAFO per tal de veure els nostres avantatges i debilitats interns i externs. També realitzarem una anàlisi de mercat amb l'oferta hotelera actual, l'acceptació que tindria el nostre projecte i les barreres d'entrada amb que ens trobarem.

Un altre objectiu del projecte és realitzar les nostres idees sempre sota criteris de sostenibilitat ambiental, per això es farà un apartat denominat La Petjada Ecològica, en el que es tractarà l'impacte mediambiental que pot generar el projecte i les directrius preventives a seguir per minimitzar aquest impacte.

4. TURISME RURAL

D'acord amb els estudis que s'han analitzat, i que s'han citat al marc teòric, els gràfics següents reflecteixen l'evolució d'aquest turisme rural a Catalunya i, en concret, a la província de Tarragona.

Gràfic 1. Establiments i places de Turisme rural a Catalunya, 1998-2006

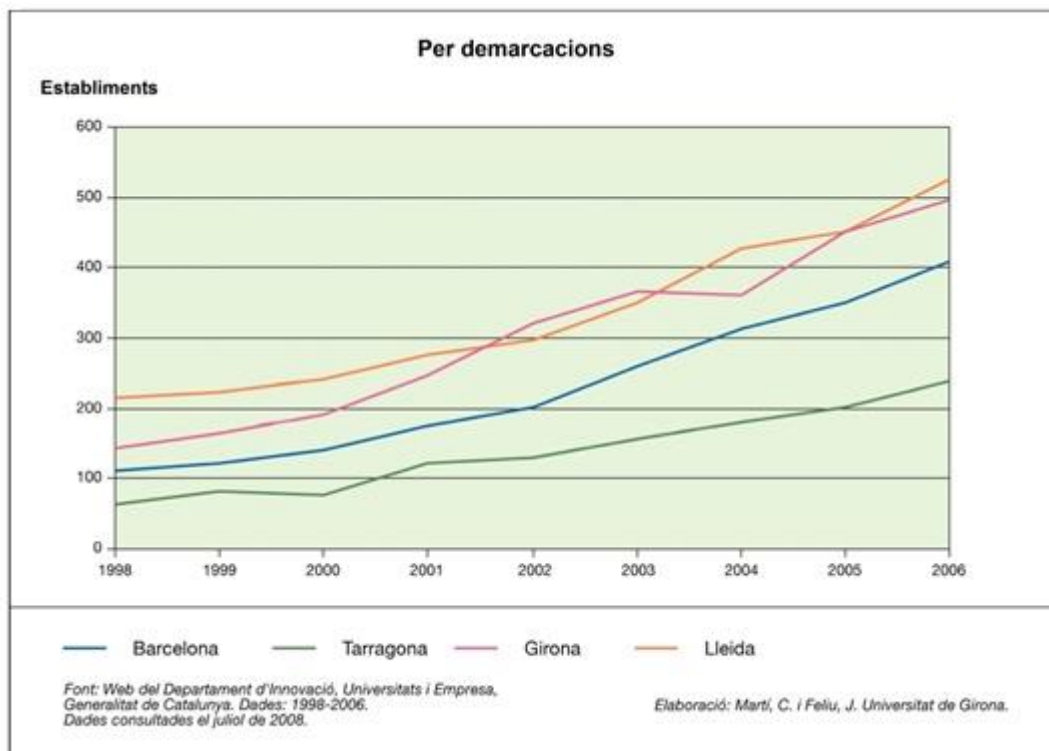


Font: ICC (Institut Cartogràfic de Catalunya)

Tot i que només tenim dades fins el 2006, podem veure la tendència del turisme rural al gràfic 1 durant els últims anys a Catalunya. S'ha donat un augment considerable en el nombre d'establiments hotelers, i en conseqüència, de les places.

Aquest augment posa en evidència que el gust pel turisme rural està pujant i que cada cop més la gent aposta per passar les seves vacances a la muntanya i gaudint d'experiències turístiques associades al territori. Aquest fet ens podria indicar que hi ha molta competència, però el fet més important, és que la quantitat de turistes també està augmentant molt gràcies a l'ús de les noves tecnologies que permeten accedir ràpidament a la informació

Gràfic 2. Establiments de turisme rural a Catalunya per demarcacions, 1998-2006



Font: ICC (Institut Cartogràfic de Catalunya)

Analitzant el segon gràfic podem veure com entre l'any 1998 i l'any 2006 s'ha produït un increment dels establiments hotelers a les quatre províncies de Catalunya, principalment a Lleida i Girona. Tarragona és la que compta amb menys establiments hotelers rurals i la que ha experimentat un creixement més tímid. Aquesta tendència pot estar vinculada al fet de que a la nostra província l'activitat turística està concentrada, sobretot, a la franja litoral, on es desenvolupa un turisme de sol i platja, que concentra gairebé totes les places hoteleres.

Per tant, veient les tendències d'aquests dos gràfics ens adonem que muntar un negoci turístic al món rural, pot ser una molt bona inversió i amb bones perspectives de futur. El fet de no tenir un sector rural saturat, amb potencial de creixement unit a la presència de les increïbles zones que tenim al Camp de Tarragona, fa que aquest projecte sigui realment viable. Així doncs, com segons les dades obtingudes, el negoci del turisme rural està anant cap amunt, es dedueix que muntar un hotel rural pot ser un molt bon negoci.

5.SEGMENTACIÓ DE MERCAT

Per poder obtenir èxit en el projecte s'ha de definir des del primer moment a qui va dirigit, què vol aquest públic i com es pot arribar a ells. Determinar els nostres segments d'interès ens ajudarà a enfocar el projecte i oferir serveis adequats i de qualitat.

L'hotel que volem posar en funcionament es caracteritzarà per ser un establiment exclusiu, amb serveis d'alta qualitat i amb uns preus raonables però que s'ajustin al que s'ofereix. No es tracta d'un hotel de luxe, però sí està orientat a un públic d'un nivell adquisitiu mitjà-alt.

D'aquesta manera s'haurà de realitzar una anàlisi en el que veurem quin públic ens interessa, aquell al que podem arribar amb més facilitat i el que ens costarà més, però que igualment són objectius a llarg termini. El perfil dels turistes que interessin són aquells que estiguin interessats per gaudir d'un turisme de tipus rural que, alhora, pugui oferir un servei caracteritzat per l'exclusivitat.

5.1 PROCEDÈNCIA I DESPESA TURÍSTICA

Per començar a definir el segment al que anem dirigits, parlarem en general d'un públic interessat en fer turisme rural a Catalunya. Després concretarem més amb les altres característiques que tindrà el client objectiu. La procedència dels nostres clients és un factor important per saber a quin públic ens dirigim i l'abast que podem tenir.

Taula 1. Procedència del turisme rural a Catalunya (en milers), 2010-2014.

	2010	2011	2012	2013	2014
Turisme de Catalunya	260,3	272,2	249,2	225,4	266,8
Turisme de la resta d' Espanya	13,5	16,4	13,7	10,3	18,2
Turisme estranger	24,5	23,4	28	32,7	43,5
Total	298,3	311,9	290,9	268,5	328,5

Font: IDESCAT

La Taula 1 ens ensenya la procedència dels turistes rurals a tota Catalunya des de 2010 fins 2014, de manera que ens servirà com una orientació per definir l'origen dels nostres visitants. Podem observar que el turisme rural després d'una baixada als anys 2012 i 2013, al 2014 torna a incrementar i superar records.

Amb aquesta taula podem observar que els turistes rurals de Catalunya destaquen per sobre de la resta amb molta diferència. Continuen després els turistes internacionals i, per últim, els procedents d'altres parts d'Espanya.

Taula 2. Pernotacions del turisme rural a Catalunya (en milers), 2010-2014.

	2010	2011	2012	2013	2014
Turisme de Catalunya	725.5	738	649.4	543.5	634.4
Turisme de la resta d' Espanya	63	53	52.6	32.5	58.3
Turisme estranger	113.2	134.5	159	158.9	225
Total	901.7	925.5	861	734.9	917.7

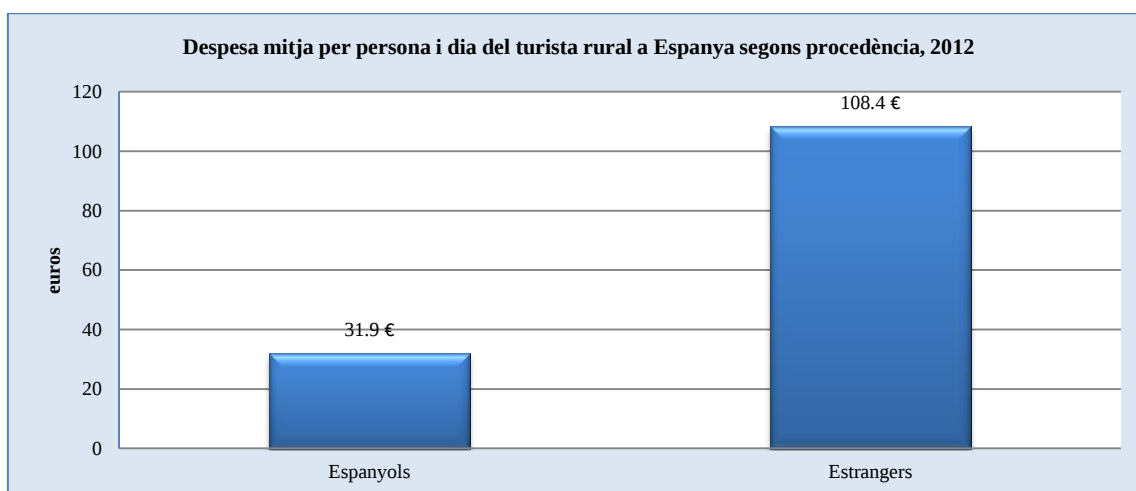
Font: IDESCAT

En quant a pernoctacions també són els catalans els que lideren, i el continuen els estrangers marcant més diferència amb els espanyols. Això resulta lògic, ja que els turistes internacionals solen fer estades més llargues quan es desplacen.

5.2 DESPESA TURÍSTICA I GRUPS D'EDATS

Els estudis demostren que els turistes estrangers són els que tenen una mitja diària de despesa turística molt més elevada que la dels turistes nacionals, que de fet arriben quasi a triplicar-la. També l'Observatori de Turisme Rural indica que Catalunya és una de les comunitats autònomes amb major despesa en turisme rural.

Gràfic 3. Despesa mitja del turista rural a Espanya segons procedència, 2012.



Font: Observatori de Turisme Rural.

Els turistes rurals presenten diferències en quant a grups d'edats sobretot si es relacionen amb les despeses que fan. Segons l'observatori de turisme rural tenim les següents dades mitges a Espanya dels turistes nacionals:

Taula 3. Despesa mitja per dia i grup d'edat dels turistes domèstics rurals a Espanya, 2013.

<20 anys	21-30 anys	31 – 40 anys	41 – 50 anys	>50 anys
29,48€	40€	44,30€	45,83€	52,66€

Font: Observatori de Turisme Rural.

Es pot observar que a mesura que incrementa l'edat del turista nacional les despeses van augmentant, sent més notòria la diferència a partir de la franja dels 21 anys. Cal recordar les grans diferències que troben aquestes dades en relació als turistes estrangers amb una mitjana de 109€ diaris.

5.3 PERFIL PSICOGRÀFIC

Per al nostre projecte, el perfil psicogràfic és primordial, ja que és el que ens fa conèixer al nostre client, ens farà conservar-lo, satisfer les seves necessitats i poder treure més beneficis incrementant el valor del nostre producte. Hem de definir, doncs, les següents característiques del nostre turista:

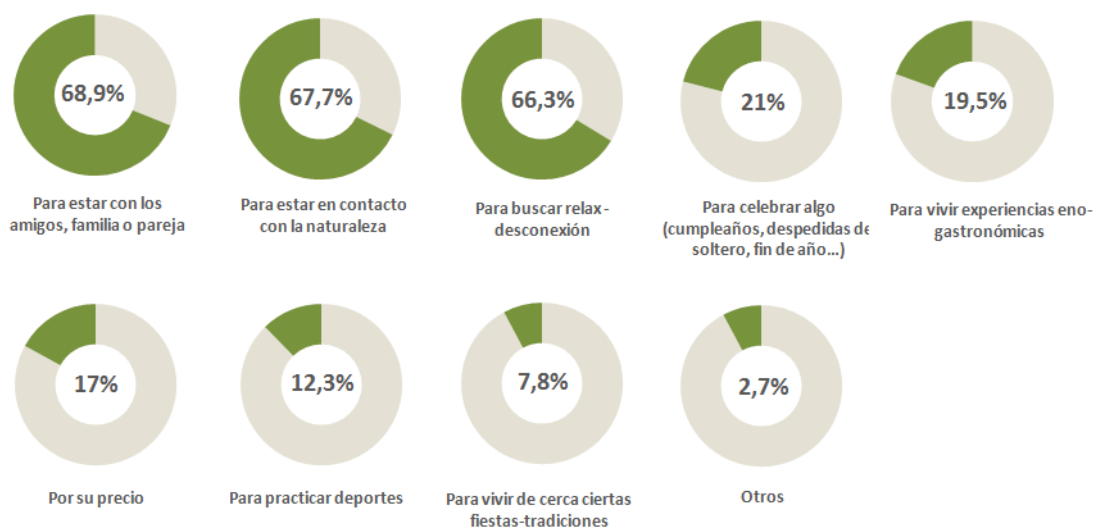
-Estil de vida: són persones que busquen un tipus de vida sa, generalment relacionats amb l'esport i contacte amb la natura (senderisme, enoturisme...), també amb la cultura dels territoris i les tradicions locals.

-Personalitat: solen ser persones sociables, que realitzen activitats en parella o en grup, que tenen interès per l'aventura, per viure experiències diferents i per descobrir nous paisatges i cultures. Molts estudis parlen de turistes rurals amb nivells d'estudis alts. Són persones que li donen tanta importància a la ment com al cos.

-Valors: es tracta de les creences que poden tenir els nostres clients. En aquests cas solen ser molt importants els valors de la família, dels amics i el respecte per la natura i pels animals.

Tots aquests factors ens faran enfocar millor les nostres estratègies. De totes formes complementarem aquest perfil elaborat amb les motivacions principals dels viatgers per poder oferir diferents productes turístics als nostres clients que compleixen amb les seves expectatives i els fidelitzin:

Gràfic 4. Motivacions dels turistes

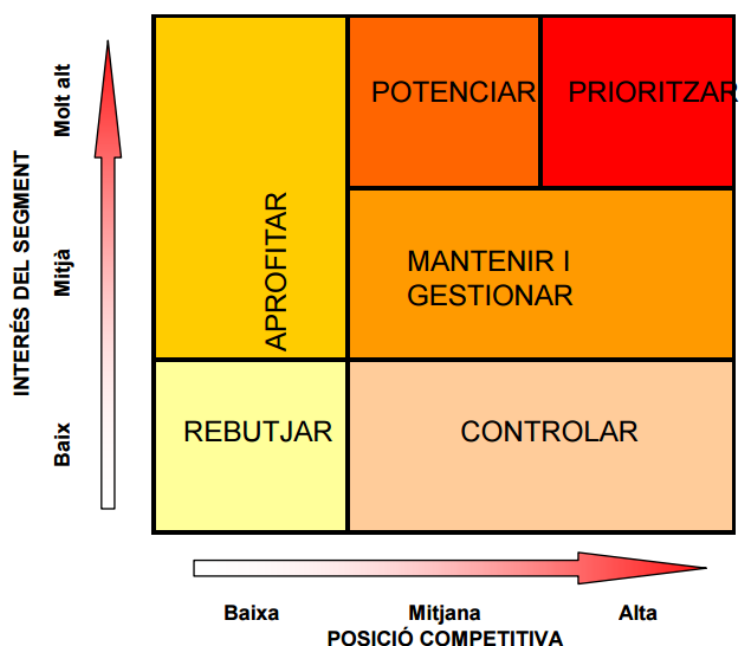


Font: Observatorio del turismo rural, 2012.

5.4 SEGMENTS OBJECTIUS

A partir de les dades analitzades anteriorment, podem establir els clients objectiu segons l'interès que tenim en ells i tenint en compte la nostra possible posició competitiva. Per aquest anàlisi utilitzarem la següent figura:

Figura 2. Classificació dels turistes segons prioritats del nostre negoci



Font: Elaboració pròpia

En primer lloc, al quadrant de **rebutjar** posicionarem al segment que no ens interessa tant i que tampoc estem adaptats per ells. En aquest cas, es tracta del segment de grup d'edat de menors de vint anys, ja que no estem adequats per rebre aquest públic ni tampoc ens interessa explotar-lo. Els motius són principalment la despesa que és molt inferior a la que pretenem, que busquem oferir un lloc molt tranquil als nostres clients (i no és molt compatible amb grups de gent tan jove), i que l'accés al nostre hotel segurament serà amb cotxe pel que si no disposen de vehicles propis es dificultarà més l'accés.

A continuació, **mantindrem i gestionarem** als grups d'entre 30 i 50 anys, sobretot potenciant les parelles o grups molt petits, que són les que més viatgen i busquen un hotel que ofereixi tranquil·litat i confort, combinat amb el contacte amb la natura, les experiències gastronòmiques o les celebracions.

Aprofitarem en general a tots els turistes espanyols a partir dels 30 anys que vinguin per la zona, però que al no ser molts i estar més lluny, fan que els nostres avantatges competitius disminueixin, encara que són un grup que estaria bé poder aprofitar-lo. En aquest cas també parlem sobretot de grups reduïts o de parelles amb alt interès pel mediambient, les experiències, la relaxació, i amb poder adquisitiu.

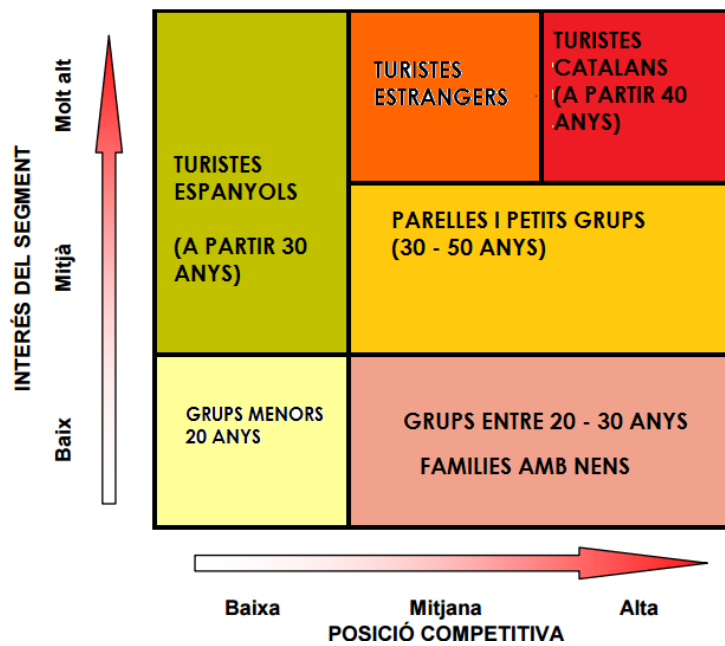
En quant a **controlar**, tenim als turistes nacionals entre 20 i 30 anys, que representen un mercat que també pot donar molts beneficis, però potser en alguns aspectes no acaba de encaixar un perfil tant jove i més quan es tracten de grups. També inclourem en aquest grup a les famílies amb nens petits, ja que la nostra oferta pot ser molt atractiva per famílies, però no ens interessa tenir grups amb nens, ja que ens centrem en grups de persones majors que volen estar molt relaxades i l'Spa no és apte per tots els públics, ni tampoc acabem de tenir les instal·lacions preparades per ells (sales de jocs, bressols, etc.)

Per altra banda, al lloc de **potenciar** situarem als turistes estrangers, ja que són un segment amb un potencial molt alt, però que encara no estem tan preparats per abastir-los, ja que cal desenvolupar una bona política de promoció per arribar a ells. Es tracta d'un públic que si ve des de fora aquí és perquè valoren positivament l'estil d'hotel i els nostres punts forts. A més a més, les pernoctacions són més llargues i les despeses molt més elevades.

Finalment, **prioritzarem** als turistes catalans d'entre 40 i més de 60 anys, que seran el nostre públic objectiu. El motiu és que són persones que tenen una despesa més elevada que la resta, que poden viatjar més i que podem fidelitzar amb més facilitat, ja que es troben més a prop i poden tornar més vegades, sobretot els caps de setmanes que poden atraure'ls oferint productes nous amb preus especials.

Quedaria la nostra figura dels segments definida de la següent manera:

Figura 2.1 Classificació dels turistes segons prioritats del nostre negoci



Font: Elaboració pròpia

6. DESCRIPCIÓ DE L' HOTEL

A partir de la nostra idea inicial, després d'haver estudiat una mica la història del turisme rural i haver fet un estudi exhaustiu del mercat, on hem analitzat els tipus de client; ja podem acabar de definir com serà l'hotel. Aquesta descripció respondrà a la combinació de la nostra idea de negoci inicial, i, a més, als resultats obtinguts als punts anteriors.

Hi haurà 20 habitacions. Totes elles seran exteriors per poder gaudir del paisatge. Comptarem amb 10 habitacions dobles, 8 quàdruples i 2 suites. Aquesta distribució és deguda a que l'hotel està més enfocat a gent que busqui tranquil·litat, en conseqüència, la majoria de clients segurament siguin parelles. Per això, les habitacions dobles tindran un gran llit de matrimoni; les de 4 persones, amb opció a llit addicional, estaran enfocades a famílies amb fills ja grans o amics que vulguin compartir una habitació, la distribució seria un llit gran de matrimoni i dos individuals, en cas que volguessin tenir algun llit més, hi hauria un suplement i es podrien col·locar més llits; les dues suites tindrien com a element fonamental un jacuzzi dins de l'habitació i comptaria amb un llit gran de matrimoni, amb opció també a llit addicional.

Per mantenir aquest principi de tranquil·litat i relaxació, l'entrada de nens petits no estarà permesa. Totes les habitacions seran insonoritzades. Els animals estaran prohibits a les habitacions, però s'habilitarà un espai on podran dormir i estar durant el dia, per a aquells clients que vulguin portar la seva mascota de vacances.

Entre les instal·lacions de l'hotel comptarem amb un restaurant per oferir esmorzars, dinars i sopars. L'esmorzar serà un bufet, en canvi, els altres menjars seran a la carta. Aquesta carta no serà molt àmplia, més aviat reduïda, per a no tenir uns alts costos i poder oferir un servei de qualitat, basat principalment en una oferta de productes de proximitat. L'hotel també disposarà de servei de bar per a poder prendre qualsevol refresc o còctel. Tindrà una terrassa per a poder estar tranquil·lament descansant a l'aire lliure amb una beguda a la taula.

Un dels altres reclams que tindrà l'hotel serà una zona Spa per als clients. Serà també amb vistes a la natura per a tots aquells que vulguin gaudir d'una sensació única de relaxament i naturalesa.

Com últim punt fort de l'hotel, s'inclourà una petita sala de fitness on la gent pot descarregar tensió i posar-se en forma en qualsevol moment del dia. En definitiva, es tractarà d'un hotel petit i tranquil, on els clients es puguin sentir molt a gust i on vulguin tornar.

Totes les especificacions tècniques de les habitacions i de l'hotel en general estan a l'annex 1 que s'inclou al final del treball.

7. ZONA D'ESTUDI

L'àrea sobre la qual treballarem es tractarà de la zona de la Costa Daurada. Aquesta consta d'una gran varietat de territoris i paisatges, de costa i de muntanya, arreu dels seus 2999km². Comprèn 6 comarques, les quals 3 són costaneres (Baix Penedès, Tarragonès i Baix Camp) i 3 d'interior (Alt Camp, Conca de Barberà i Priorat). En total hi ha 131 municipis. La costa té 92 km de litoral marí.

La seva població està altament repartida en les ciutats, ja que a la segona meitat del segle XIX, es va iniciar un important èxode rural. Per tant, els pobles d'interior van anar disminuint la seva població poc a poc, mentre que a les ciutats van augmentant considerablement. La densitat de població actualment és de 184 habitants per km²

Clima

La Costa Daurada gaudeix d'un clima mediterrani, on els hiverns són suaus, amb 14° de mitja, i els estius càlids, amb temperatures que oscil·len entre 21 i 29°. Les zones d'interior comptarien amb una mitja d'entre 2° i 4° menys que a la costa.

La pluja és present sobretot a la primavera i la tardor, arribant als 375mm i 700mm a l'any. Aquest factor climàtic és molt irregular durant l'any, podent provocar grans xàfecs en un curt espai de temps, que provoquen grans desperfectes a la zona.

Paisatge

La Costa Daurada li deu el seu nom a la gran quantitat de platges que té, on la sorra és fina i daurada. Per tant la zona costanera té com a colors principals el daurat i tons taronges, i el blau del cel i l'aigua.

Per altra banda, les zones de muntanya, que seran les més importants dintre del projecte, estan dominades pel verd i el marró de les extensions de boscos, on els pins tenen un paper fonamental.

Orografia

La zona està definida per la Depressió Prelitoral, constituïda entre les serralades Litoral i Prelitoral. Produïda per una fossa tectònica. S'hi van produir diversos esfondraments a l'interior de la Serralada Prelitoral, que van formar diferents conques, com per exemple la Conca de Barberà.

Les masses de roca estan formades bàsicament per roca calcària. A la vora de la Depressió Prelitoral s'aixequen grans conglomerats, com el Massís del Montsant.

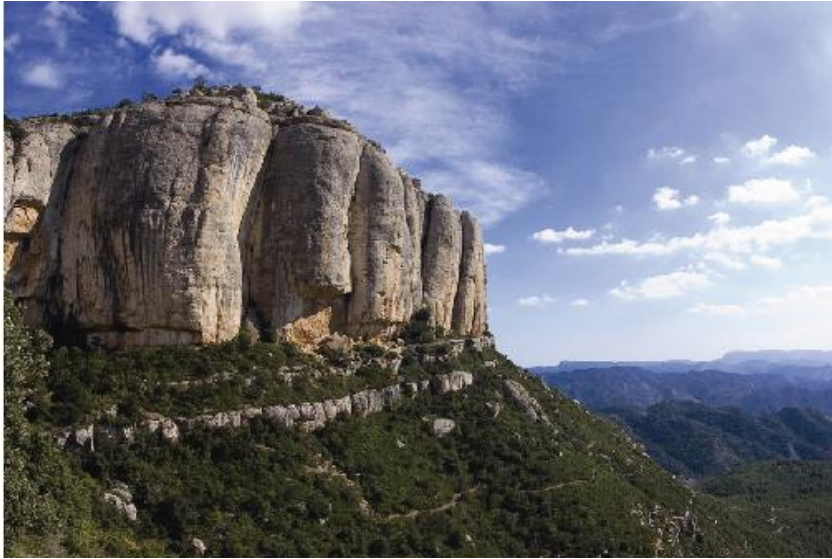


Foto: Interior Costa Daurada

Economia

La Costa Daurada compta amb dos grans motors econòmics: la indústria i el turisme.

A l'àrea del camp de Tarragona s'hi concentren una gran quantitat d'indústries i polígons, amb una gran moviment i que produeixen un flux econòmic molt elevat. Juntament amb empreses com Repsol o BASF, tenim el Port de Tarragona, amb reconeixement internacional degut al gran número de transaccions que s'hi realitzen.

A més, el turisme és l'altre punt fort de la zona. Des de vestigis romans escampats per diferents localitzacions, passant per quilòmetres de platges plenes de gent banyant-se fins a les muntanyes properes que ens donen moltes alternatives d'oci.

La Costa Daurada té un elevat nombre de turistes, sobretot de sol i platja. Igualment, l'interior s'està renovant, gràcies al seu potencial no explotat i a l'auge del turisme vinícola. Tot i així, les institucions de la zona estan intentant no acusar tant l'estacionalitat que s'hi pateix, allargant la temporada i fomentant el turisme de negoci i el turisme rural. Un exemple d'aquesta emprenedoria és el Port Aventura.

Mapa 1. Comarques de la Costa Daurada



Font: elaboració pròpia, 2015

7.1 COMARQUES

7.1.1 El Tarragonès

Descripció

La comarca del Tarragonès podríem dir que és la comarca per excel·lència de la Costa Daurada. Consta de tota l'àrea que envolta Tarragona, la capital.

Àrea geogràfica

Comprèn des de Salou fins a Roda de Berà, en total uns 60 km de litoral. Per altra banda, la comarca s'estén per l'interior fins arribar a Vilallonga del Camp, La Secuita o Salomó. A l'Est toca amb el Baix Penedès, límits formats per muntanyes. En quant al terreny en aquesta part és accidentat, amb petites depressions on s'hi conrea. A l'Oest, a la dreta del riu Francolí hi ha una plana de conreu; a l'esquerra, la topografia és irregular, amb alçades de no més de 100 metres.

Economia

El complex petroquímic és una gran font d'ingressos, la qual sembla compensar els evidents punts negatius d'una concentració d'indústria d'aquest tipus.

La pesca i l'activitat marítima és un dels altres punts forts de la zona.

El turisme és l'altre dels punts essencials de la zona, ja que hi ha una gran concentració d'allotjaments turístics, sobretot d'hotels arreu de la costa. La localització més important és Salou. Tot i així, localitats com La Pineda o Torredembarra segueixen el mateix model a menor escala.

Actius turístics

La Tarragona romana és un dels actius turístics amb més valor de la comarca. Tarragona, encara conserva part de la Tarraco romana, sobretot present a la part alta de la ciutat, on hi trobem les muralles, l'amfiteatre, el Fòrum, etc. Altres actius romans però fora de Tarragona serien el Pont del Diable (antic aqüeducte romà), el Mausoleu de Centcelles, l'Arc de Barà, la Pedrera del Mèdol o la Torre dels Escipions. En total són 13 els monuments de la Tarragona romana declarats Patrimoni Mundial.

Altres símbols de la cultura local serien les colles de castellers, els balls de bastons o els esbarts dansaires.

Al llarg de tota la comarca, hi ha platges amb la més alta qualificació, així com instal·lacions esportives de tot tipus, arribant a organitzar un gran nombre de camps (sobretot d'estiu) de diferents esports.

La gastronomia és un dels altres punts forts, basats en la pesca i l'activitat vinícola.

Mapa 2. El Tarragonès



Font: Google maps

7.1.2 El Baix Penedès

Descripció

El Baix Penedès és una de les altres comarques de costa de les 6 que estudiem. Només hi ha 14 poblacions, la més important, El Vendrell, la capital. Tota la comarca gaudeix de bones comunicacions i és fàcil arribar a qualsevol zona, gràcies al Vendrell, com a punt de partida de comunicacions terrestres, i l'estació de tren de Sant Vicenç de Calders.

Àrea geogràfica

La seva costa va des de Francàs a Cunit, al voltant d'uns 12 km de litoral. A diferència del Tarragonès, aquesta comarca s'estén més cap al interior i podem arribar a trobar zones com el Massís de Bonastre, el qual està molt a prop del mar, o El Montmell-Marmellar, ja més cap amunt i amb una població més aviat escassa. La resta de la comarca és una plana descendent cap al mar.

Economia

Anteriorment, la tradició pesquera era molt més important que a l'actualitat. El turisme ha tingut un gran impacte en el desenvolupament de la zona, arribant a ser una font d'ingressos molt destacada per a la comarca. La comarca també destaca per l'actuació de petites i mitjanes empreses, així com la construcció i el sector serveis.

Actius turístics

Arreu de tota la comarca trobem un museu amb jaciments arqueològics de la prehistòria dins al món romà (Vendrell), pintures rupestres, un poblat ibèric, com també esglésies d'estil romànic, gòtic o barroc.

La comarca destaca per la seva oferta de turisme familiar i de sol i platja. Tot i així, també té presència el turisme rural, l'enoturisme i el turisme gastronòmic. Alguns dels aliments típics són el xató, les coques enramades, el bull de tonyina, el rossejat o l'all cremat.

En quant a representacions folklòriques destaquen els castellers, les sardanes o els balls de diables.

Mapa 3. El Baix Penedès



Font: Google maps

7.1.3 El Baix Camp

Descripció

El Baix Camp és la tercera de les comarques que compta amb costa. En total consta de 28 municipis. La capital de la comarca és Reus, situada al centre i en una zona baixa i plana. Al seu voltant hi trobem poblacions com Riudecols, les Borges del Camp o la Selva del Camp. Tot i així, la comarca agafa protagonisme en termes de muntanya respecte les altres.

Àrea geogràfica

És la comarca més occidental del camp de Tarragona, i els seus límits tenen costa i muntanya, degut a la gran extensió d'aquesta.

La seva costa comprèn totes les platges entre els municipis de Cambrils i més enllà de l'Hospitalet de l'Infant, just abans d'arribar a Calafat. Limita amb les comarques del Tarragonès i de l'Alt Camp per la seva part Est; en canvi, a l'oest limita amb el Priorat, on hi ha les Serralades de Ponent (de l'Argentera, de Pratdip i de Llaberia); per la zona Nord hi ha les muntanyes de Prades.

No hi ha rius importants, només rieres. Destaca també el pantà de Riudecanyes, el qual rega les terres de la comarca.

En quant al clima varia bastant d'una zona a una altra. A la part de la costa seguiríem amb un clima mediterrani; la zona de Reus i voltants seria un clima una mica més fred però no gaire

diferent; i, la zona de Prades sí que seria totalment diferent, ja que per diverses raons es tracta d'una zona amb un microclima particular.

Economia

L'economia de la zona es centra a Reus, on s'hi troben al voltant del 80% de treballadors de comerços i indústria de la comarca. Tenen una gran importància les fires durant tot l'any, ja siguin a Reus, Cambrils o La Selva del Camp.

La pesca, sobretot a la localitat de Cambrils, és d'importància. Aquesta activitat es demostra amb l'alta qualitat dels restaurants de la zona.

En agricultura destaquen la producció d'avellanes, olives i les patates de Prades.

En quant al turisme també hi ha un gran volum de visitants gràcies a l'oferta hotelera en poblacions de costa com el mateix Cambrils, Hospitalet de l'Infant o Montroig. El turisme de muntanya també ha estat prenent força els darrers anys, gràcies a la promoció des del consell comarcal. Les muntanyes de Prades són una bona àrea pels amants de la naturalesa. Hi ha gran diversitat de rutes per fer senderisme o anar amb bicicleta.

Actius turístics

Si parlem de Reus, el vinculem directament amb el modernisme. Amb edificis emblemàtics de la ciutat que demostren la gran qualitat dels arquitectes d'aquest corrent artístic. Destaca l'arquitecte Domènech i Montaner.

En aquesta comarca s'hi destaquen les platges típiques de la Costa Daurada i que cada any acullen un gran nombre de visitants; així com les muntanyes de Prades i els seus voltants, les quals tenen un clima i paisatge molt particular. Per tant, es pot comprovar com en pocs quilòmetres es pot gaudir de platges immillorables i de muntanyes on es poden realitzar a la activitats com el senderisme o l'escalada

Gastronòmicament parlant destaquem el peix de qualitat, com hem dit abans, i la seva elaboració culinària. També els aliments esmentats al punt anterior, els quals tenen Denominació d'Origen (avellanes i olives) o Indicació Geogràfica Protegida (Patates de Prades). Tot i així, també s'hi pot tastar el menjar blanc de Reus, el moscatell de Montbrió del Camp, les coques de recapte, el romesco o la fruita seca, entre d'altres.

Mapa 4. El Baix Camp



Font: Google maps

7.1.4 El Priorat

Descripció

El Priorat és la primera de les comarques exclusivament de muntanya que s'estudien, té la seva capital a Falset. En total compta de 23 municipis, en zones planes i de muntanya. Algunes localitats destacades són Cornudella de Montsant, Siurana, Gratallops o Ulldemolins.

Àrea geogràfica

La comarca té alguna plana al centre i Sud-Oest. Està rodejada de serralades als seus límits.

Al Nord-est hi ha les muntanyes de Prades i més cap al sud la Serra de Llaberia, les quals segueixen els límits amb el Baix Camp. La serra més important seria la del Montsant, la qual conté el Parc Natural. Aquesta s'estén des del Nord fins al Sud-oest de la comarca. Al Nord s'hi torba la comarca de les Garrigues i a l'Oest la Ribera d'Ebre.

A la comarca hi destaca també el riu Siurana, el qual envolta i segueix la Serra del Montsant, junt amb el seu afluent, el riu Montsant; i el pantà de Siurana.

Economia

Falset és el centre comercial de la zona. L'activitat principal és l'agricultura, on hi tenen molta importància les zones vinícoles, arribant a tenir dues denominacions d'origen, la DOQ del Priorat i la DO del Montsant. Darrerament, aquesta activitat està prenent un interès cada cop més elevat que es tradueix en un bon creixement dels ingressos.

Actius turístics

El Priorat és la primera de les comarques estudiades que no tenen costa. Tot i estar-hi molt a prop, el turisme de sol i platja no té incidència en el desenvolupament de la zona. La seva capital és Falset i el tipus de turisme que s'hi practica és variat, des de l'enoturisme, molt fomentat els darrers anys, i amb motius, ja que és una de les zones de vinyes per excel·lència de Catalunya; fins el de muntanya; passant pel d'escalada, sobretot en punts com Siurana, punt de referència internacional per als aficionats a aquest esport extrem. Aquest atractiu es deu a que es tracta d'una comarca amb un relleu irregular on hi predominen les serralades. La Serra del Montsant és la principal que hi podem trobar i la qual, probablement, sigui una de les altres ubicacions que tindrem molt en compte. Tot i així també hi veiem que compta amb part de les Muntanyes de Prades a l'est, part de la Serra de Llaberia al sud i a l'oest tenim les zones del Molar i Pas de l'Ase.

Aquesta província combina una sèrie de característiques les quals s'hauran d'analitzar minuciosament ja que presenta diverses situacions que poden ser la ubicació que es busca. Es tracta d'una comarca de natura, amb rius, barrancs i boscos frondosos que donen un ambient especial per a aquells que hi van de visita; a més, compta amb una bona biodiversitat la qual sempre agrada a aquells amants de la natura.

Mapa 5. El Priorat



Font: Google maps

7.1.5 L'Alt Camp

Descripció

Amb capital a Valls, la comarca està formada per dues zones ben diferenciades. La part central es tracta d'una zona plana que ocupa gairebé tota la comarca i on s'hi troben la majoria de localitats, com Santes Creus, Vila-Rodona o inclús Alcover. Per contra al Oest i Nord hi ha zones muntanyoses. En total hi ha 23 municipis.

Àrea geogràfica

A la part Oest de la comarca hi ha les muntanyes de Prades, on la comarca limita amb el Baix Camp. Per la zona Nord hi trobem el principi de la Serralada Prelitoral Central, on hi ha la frontera amb la Conca de Barberà. Pel Sud limita amb el Tarragonès i el Baix Penedès; i per l'Est amb l'Alt Penedès i l'Anoia.

La comarca està travessada pels rius Francolí i Gaià, els quals han tingut una gran incidència en el desenvolupament geodemogràfic de la zona.

En quant al clima podem dir que es mediterrani, degut a les barreres naturals que impedeixen l'accés d'aïres freds i secs, l'obertura natural de la comarca va direcció al mar.

Economia

La seva economia es centra més en l'agricultura i ramaderia, així com la indústria, que ha pujat notablement els darrers anys, arribant a ser una zona d'economia mixta. Tot i així, no és una zona amb una gran població.

Valls és la capital i centre comercial de la comarca. La seva posició cèntrica fa més àgil i fàcil la seva influència a la zona.

El turisme no representa una gran aportació econòmica ja que no ofereix una àmplia oferta d'allotjament.

Actius turístics

També Valls és un dels llocs amb més història, ja que posseeix el barri jueu, el medieval, esglésies gòtiques, etc.

Un dels actius principals per a la comarca és que hi ha la Ruta del Cister. Hi trobaríem un dels punts més importants que conformen la ruta, el monestir de Santes Creus. Hi ha enterrats el antics reis de la Corona catalano-aragonesa Pere el Gran i Jaume II.

Arreu de la comarca també si poden trobar altres monuments d'interès arquitectònic, cultural i històric.

Gastronòmicament hi ha un producte molt important i conegut que posa Valls com a referència número 1, els calçots. Aquest menjar de temporada és molt apreciat, sobretot per la gent de la zona, arribant a celebrar una fira i concurs cada any. A les diferents localitats de la comarca hi ha bons restaurants que ofereixen calçotades.

A més, es pot destacar la bona producció de vins que tenen.

Com últim punt, cal esmentar els Castells. Valls, com a lloc fundador dels castells i amb dos colles d'alt nivell fan d'aquesta activitat una de les més importants de la ciutat i, per conseqüència, de la zona. Cal recordar que els castells són un dels emblemes catalans.

Mapa 6. L'Alt Camp



Font: Google maps

7.1.6 La Conca de Barberà

Descripció

L'última de les comarques que entren a l'estudi es tracta de la Conca de Barberà. La seva capital és Montblanc, una població coneguda i molt simbòlica dins de la província de Tarragona. També s'hi troben altres localitats com l'Espluga de Francolí o Poblet, conegut pel seu Monestir, el qual conforma part de la Ruta del Císter. En total, hi ha 22 municipis.

Àrea geogràfica

Les zones de muntanya que hi ha són la part de les muntanyes de Prades, més concretament la zona de la Vall del Monestir de Poblet, a la part Oest de la comarca; una petita part del Tossal

Gros de Miramar, al Sud; el començament del Sistema Prelitoral Català, que està situat a l'Est; així com una petita zona anomenada les Obagues del Riu Corb, a la zona Nord de la comarca. La part central és una gran plana.

El seu clima és mediterrani continental sec. Hi passa el riu Francolí, el qual té una gran incidència sobre les localitats de la seva zona.

Economia

Degut a la seva varietat física el sector agrari i ramader és divers i té presència. Destaquen la producció de vins amb DO, olis i cereals.

Tot i així, l'auge els darrers anys de la indústria ha estat significativa. Sobretot indústria del metall i de l'alimentació.

Igualment, la tradició artesanal de la zona és coneguda. Hi sobresurt la forja catalana a l'Espluga de Francolí i Santa Coloma.

El turisme també està prenent cada cop més força, ja que arriba a oferir diversos tipus de producte, com la Ruta del Císter, turisme de muntanya per les zones del riu Francolí, així com Montblanc es tracta d'una localització que cada cop organitza més esdeveniments culturals i gastronòmics.

Actius turístics

Montblanc es tracta d'una localitat molt coneguda pel seu conjunt de monuments de gran valor històric. Hi ha una gran muralla del segle XIV, considerada la construcció militar medieval més important de Catalunya. També compta amb esglésies i convents gòtics, que arriben a tenir acabats barrocs, romànics i renaixentistes.

De l'època medieval també s'hi poden trobar el Palau Reial, el barri jueu, el Palau del Castlà i el pont Vell, del segle XII.

Cada any s'hi celebra la Setmana Medieval, on la ciutat reviu la llegenda de Sant Jordi cada Abril. S'hi pot viure l'essència de l'època, ja que s'hi troben produccions artesanies de tot tipus que donen un ambient especial a aquesta celebració.

L'altre enclavament turístic destacat és el monestir cistercenc de Poblet, del segle XII. És dels més importants d'Europa, sent Patrimoni de la Humanitat. L'entorn natural i el conjunt monumental li dona encara un valor molt més alt encara. A la resta de la comarca s'hi poden visitar més esglésies, santuaris i museus de diversos estils arquitectònics.

En quant a gastronomia, s'hi destaquen les neules i carquinyolis, els merlets, montblanquins i les ametlles garapinyades.

Mapa 7. La Conca de Barberà



Font: Google maps

7.1.7 Anàlisi d'atractius turístics i oferta d'oci a les comarques

A la taula següent hi ha una síntesi de l'oferta turística i d'oci que ofereixen les comarques. Les variables són diverses i estan basades en l'explicació anterior i en els mapes adjunts, així com en els mapes de l'annex 2. Totes tenen un punt de subjectivitat basat en allò que es busca per l'hotel.

Taula 4. Característiques de les comarques

	Patrimoni històric i cultural	Espais naturals protegits	Productes amb DO i de Qualitat	Caràcter rural de les poblacions	Activitats esportives de muntanya
Tarragonès	XXX	X	X	X	
Baix Penedès	X	XX	XX	XX	X
Baix Camp	XX	XX	XX	XX	XX
Alt Camp	X	X	X	XXX	X
Conca de Barberà	XXX	XX	X	XXX	XX
Priorat	X	XXX	XX	XXX	XXX

Font: Elaboració pròpia

Després de veure la taula, hi segueix l'anàlisi de cada comarca. A partir d'aquí es poden començar a extreure certes conclusions.

TARRAGONÈS

Comarca amb un gran patrimoni històric i cultural, degut a l'herència dels romans. Analitzant els següents apartats es pot deduir com es tracta d'una zona gens muntanyosa. Té poques localitzacions de caràcter rural i una àrea més ben petita que està considerada un espai natural protegit. En conseqüència, les activitats de muntanya són nul·les.

Com a productes amb Denominació d'Origen trobem el vi de Tarragona, el qual no és refereix només a la ciutat o la comarca, si no a tot el Camp de Tarragona.

BAIX PENEDEÈS

Com el Tarragonès, es tracta més d'una comarca de platges que no de muntanya, tot i que aquesta té algunes zones més elevades i boscoses. Aquestes zones estan considerades espais naturals protegits i estan envoltades d'algunes poblacions d'interior, que donen un altre punt de vista a la comarca. Igualment, tampoc es tracten de zones de muntanya com les que podem trobar més cap a l'interior, pel que les activitats que s'hi poden realitzar es limiten al senderisme i la bicicleta.

La comarca tampoc compta amb grans atractius culturals i històrics.

El Baix Penedès pel que sí que destaca és per la seva producció vinícola, amb projecció internacional i de gran reconeixement,

BAIX CAMP

El Baix Camp segurament sigui la comarca amb més diversitat de totes. Compta amb platja i muntanya, amb localitats com Cambrils i altres com Prades. Per aquest motiu té espais naturals protegits, que coincideixen amb les parts on hi ha muntanya, i amb poblacions de caràcter rural. Tot i així, no podem donar-li la màxima valoració en aquests aspectes ja que hi ha una gran zona central plana, que és on s'hi troba Reus. Gràcies a aquesta varietat, el patrimoni cultural és bastant elevat i tot i ser una zona amb costa, a la zona de les muntanyes de Prades, s'hi poden realitzar un gran número d'activitats de muntanya.

Aquesta comarca també destaca per productes com les avellanes de Reus (DO) o les patates de Prades (IGP).

ALT CAMP

L'Alt Camp es tracta d'una comarca d'interior, on totes les seves poblacions tenen un marcat caràcter rural, per contra, es tracta d'una zona molt plana, on hi predomina la indústria i on la presència de muntanyes es limita a les zones frontereres amb altres comarques on hi ha zones més altes. En conseqüència, les àrees protegides són escasses i també coincideixen amb les zones dels límits comarcals, així, com les activitats de muntanya que s'hi poden realitzar no són molt variades.

Tampoc compta amb un gran patrimoni històric i cultural.

Els habitants de l'Alt Camp compten amb els calçots de Valls com a Indicació Geogràfica Protegida.

CONCA DE BARBERÀ

Comarca totalment rural amb poblacions petites. Seria semblant a l'Alt Camp amb la diferència que aquí podem trobar més zones de muntanya, que igualment són espai natural protegit. També hi trobem el riu Francolí. Aquests factors obren més possibilitats sobre les activitats de muntanya, doncs al senderisme i bicicleta sumem activitats relacionades amb el riu.

La Conca de Barberà també té vins amb Denominació d'Origen.

Ara bé, un dels altres punts on la comarca destaca és en la possessió de recursos culturals i històrics de gran importància. La capital Montblanc, viva imatge de l'època medieval a Catalunya, i el Monestir de Poblet, punt clau a la Ruta del Cister, donen a la zona un impuls turístic més distingit i exclusiu que el de les comarques del seu voltant.

PRIORAT

La comarca del Priorat es tracta d'una comarca totalment de muntanya i rural. Gairebé tota la comarca està constituïda per muntanyes. Hi podem trobar la Serra del Montsant i el seu Parc Natural, evidentment, tot considerat espais naturals protegits. Les seves poblacions estan perfectament adaptades a aquesta geografia i s'hi troba una gran oferta d'activitats de muntanya. El turisme de la zona es basa en aquest tipus de turisme i en el turisme vinícola, molt fomentat darrerament i aprofitant-se de la DO de vins del Priorat. També hi ha la DO de l'oli de Siurana.

L'aspecte en el que no destaca tant és en el del patrimoni cultural i històric.

8. COMPETÈNCIA

Aquest apartat es dividirà en dues parts principals:

- DAFO: Anàlisi de les debilitats, amenaces, fortaleeses i oportunitats del mercat.
- Anàlisis de l'oferta hotelera per regions: Estudi de mapes d'interval. Aquest punt és important per veure la competència que hi ha a cada comarca.

8.1 DAFO

Taula 5. Anàlisi DAFO

<u>DEBILITATS</u>	<u>AMENACES</u>
1. La marca Costa Daurada està associada a turisme de sol i platja. No podrem utilitzar-la com a reclam del nostre negoci rural. 2. Donar-se a conèixer per fer-se un nom a la zona. 3. Dificultats per aconseguir un bon equip de proveïdors que ens pugui aportar justament tot allò que necessitem i com ho necessitem.	1. L'augment del turisme rural pot portar a que més gent vulgui invertir a la zona i obri negocis que puguin generar competència.
<u>FORTALESES</u>	<u>OPORTUNITATS</u>
1. Es tracta d'un hotel innovador i que, en principi, no té cap de semblant per la zona. Podria convertir-se en una referència si la gerència és bona. 2. La zona spa és un factor molt atractiu per a la gent. 3. El poder portar la mascota, sense que afecti als demés clients ni a l'operativa de l'establiment pot ajudar a la gent a decidir-se per l'hotel.	1. El turisme rural està en augment, per tant, si l'hotel va bé pot anar aplicant noves ofertes i anar-se adaptant al moment. 2. L'oferta d'oci que s'hi realitzen a les zones de muntanya, ajuden a l'hotel a tenir un reclam més fort i poder realitzar col·laboracions amb les empreses de la zona. 3. La Costa Daurada té una oferta d'oci àmplia durant tot l'any i gaudeix de bones comunicacions, pel qual, desplaçar-se és fàcil.

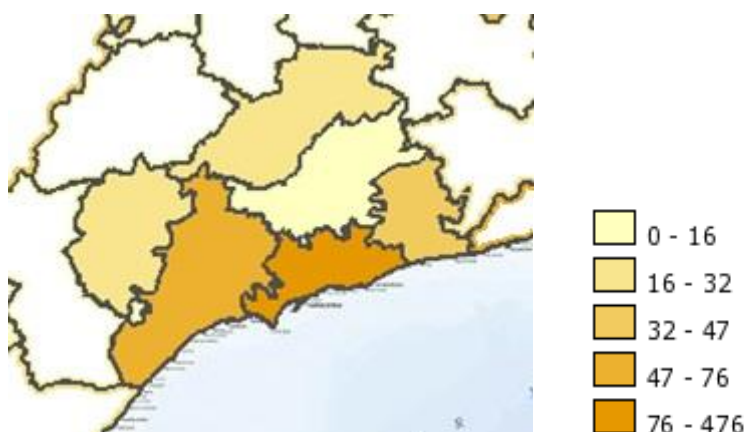
8.2 ANÀLISIS OFERTA HOTELERA

Ara es valorarà quina és l'oferta hotelera que hi ha a les comarques, i en concret, l'oferta rural que no siguin hostals, cases rurals, masoveries etc., ja que es tracten d'altres categories d'allotjament i la clientela no és la mateixa en un lloc que un altre. Per tant, en principi, aquests llocs no serien una competència forta dintre del sector. Per contra, sí que ho podrien ser hotels de 3 o 4 estrelles situats dintre o a les afores dels pobles, i que com a hotel, podrien oferir un servei semblant.

Per a poder fer una bona valoració s'estudiaran els mapes següents, on s'hi troben el número d'establiments hotelers i el número de places que ofereixen al mercat, i posteriorment, de forma més concreta, els establiments hotelers rurals i les seves places.

8.2.1 Número d'establiments hotelers i de places hoteleres

Mapa 8. Número d'establiments hotelers per comarques



Font: ICC (Institut Cartogràfic de Catalunya)

En aquest mapa no s'inclouen establiments com masoveries o cases rurals, exclusivament hotels.

La comarca amb més número d'establiments és clarament el Tarragonès. Es troba a la franja de 76 a 476 establiments.

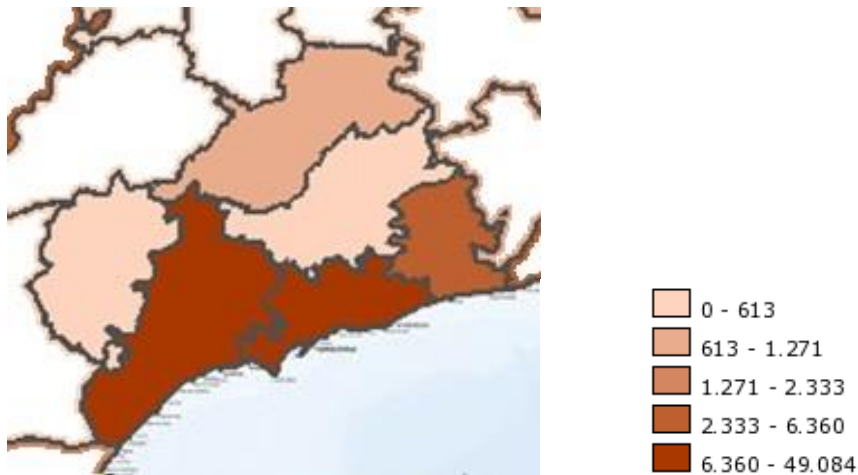
Una franja més a baix hi ha el Baix Camp, on el seu número d'hotels va des dels 47 als 76.

Després es pot veure com el Baix Penedès es situa a la franja dels 32 als 47, però segurament, dels quals molts siguin de costa, degut a totes les poblacions de turisme de sol i platja.

En quant al Priorat i la Conca de Barberà, el nombre d'hotels està entre els 16 i 32. En canvi, aquests sí que podrien ser en gran nombre de caire rural.

Per acabar, l'Alt Camp és el que presenta un menor número d'hotels, entre 0 i 16.

Mapa 9. Número de places d'establiments hotelers per comarques



Font: ICC (Institut Cartogràfic de Catalunya)

En aquest mapa hi ha el número de places hoteleres que concentren els hotels del mapa anterior.

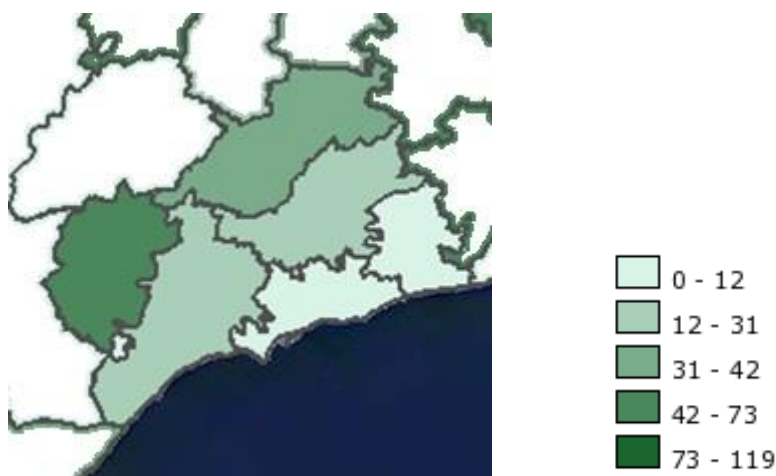
El Tarragonès i Baix Camp presenten una oferta realment elevada, ja que estan a la franja amb més quantitat de places, amb més de 6000.

En una posició intermèdia s'hi troba el Baix Penedès, el qual té una bona oferta, d'entre 2333 i 6360 places.

La Conca de Barberà tindria més places que el Priorat o l'Alt Camp, ja que la seva oferta estaria en el llindar d'entre 613 i 1271, la qual és un número a tenir en compte; en canvi, les altres dues estarien a la franja més baixa, on les places no superarien les 613 que marca com a màxim la primera franja, per tant, la competència hotelera no és gaire elevada.

8.2.2 Número d'establiments de turisme rural i de places de turisme rural

Mapa 10. Número d'establiments de turisme rural per comarques



Font: ICC (Institut Cartogràfic de Catalunya)

Un cop estudiada l'oferta hotelera de forma general, en aquest apartat es procedeix a analitzar l'oferta hotelera però exclusivament rural.

El Tarragonès i el Baix Penedès tenen entre 0 i 12 establiments rurals. En el cas de la primera comarca es denota el marcat turisme de sol i platja en el qual s'orienta la comarca. El cas del Baix Penedès seria semblant, ja que també es dedica especialment al turisme de masses en busca de platges.

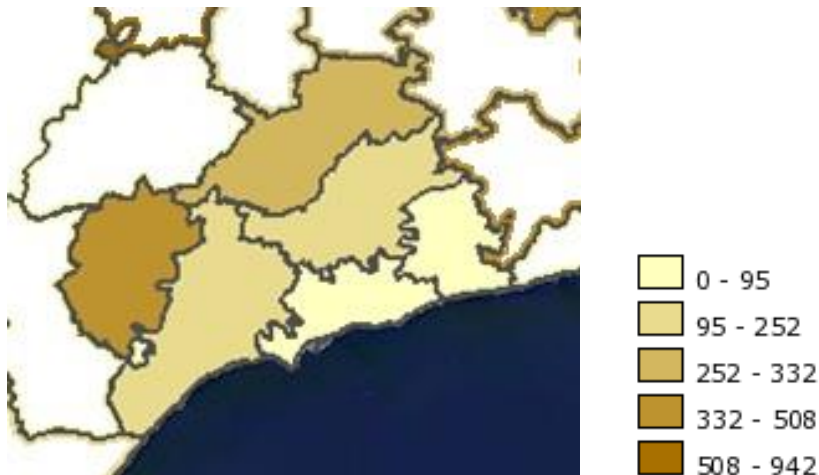
En el següent nivell tenim entre 12 i 31 establiments en les comarques del Baix Camp i l'Alt Camp. En aquestes comarques hi ha zones de muntanya interessants, per això, l'oferta hotelera rural es més elevada que a les dues anteriors.

A la Conca de Barberà la concentració és més elevada, on el número d'establiments va des dels 31 fins els 42. Aquí ja s'intueix com el turisme rural té un pes important a la zona.

Per últim, el Priorat és el que presenta un gran nombre d'allotjaments rurals, està en la franja de 42 a 73.

Aquest mapa és un indicatiu del pes del turisme rural a cada zona. Seguidament, s'analitzarà quina és la quantitat de places que concentren els establiments d'aquest mateix mapa.

Mapa 11. Número de places turisme rural per comarques



Font: ICC (Institut Cartogràfic de Catalunya)

En relació amb el mapa anterior tenim aquest on indica el número de places en allotjaments de turisme rural. La distribució és la mateixa.

El Tarragonès i Baix Penedès tenen els valors més baixos entre 0 i 95 places. Realment són valors baixos a nivell general.

En el següent esglaó, El Baix Camp i l'Alt Camp tenen entre 95 i 252 places.

Ja a la Conca de Barberà les places augmentarien entre 252 i 332 places.

En quant al Priorat, l'oferta hotelera es dispara fins al llindar d'entre 332 i 508 places, les quals denota una gran capacitat d'acollida i de competència.

8.2.3 Anàlisi hotel·ler

En aquesta taula es recull la informació obtinguda anteriorment i es procedeix a fer un anàlisi on es relacionen els 4 mapes. Analitzant-los un per un no es pot treure conclusions eficaces, en canvi, si s'analitzen les dades en conjunt, es podrà saber exactament el tipus d'oferta turística de cada comarca.

Taula 6. Resultats de l'anàlisi hotel·ler per comarques

	Priorat	Conca de Barberà	Alt Camp	Baix Penedès	Baix Camp	Tarragonès
Establiments hotelers	16-32 (baix)	16-32 (baix)	0-16 (molt baix)	32-47 (mig)	47-76 (alt)	76-476 (molt alt)
Places hoteleres	0-613 (baix)	613-1271 (mig)	0-613 (baix)	+2000 (alt)	+6000 (molt alt)	+6000 (molt alt)
Establiments rurals	42-73 (alt)	31-42 (mig-alt)	12-31 (baix)	0-12 (molt baix)	12-31 (baix)	0-12 (molt baix)
Places rurals	332-508 (alt)	252-332 (mig-alt)	95-252 (baix)	0-95 (molt baix)	95-252 (baix)	0-95 (molt baix)

Font: Elaboració pròpia

PRIORAT

Oferta hotelera baixa però molts allotjaments rurals. En principi això demostra que l'oferta del Priorat es tracta sobretot de masoveries, cases rurals, albergs etc. Un hotel rural podria ser una oferta turística diferent a la ja existent.

CONCA DE BARBERÀ

La quantitat d'hotels no és realment alta, en canvi hi ha un bon número de places, pel qual es pot saber que pocs establiments concentren la majoria de places hoteleres. Aquest factor és indicatiu de que hi ha hotels amb una gran capacitat d'acollida i per tant, generen una competència bastant gran. En quant a establiments rurals tenen una bona oferta.

ALT CAMP

Segons els resultats aquesta comarca posseeix molt pocs hotels i tampoc té una gran quantitat de places. En quant a establiments rurals, la oferta tampoc és gaire elevada. Per tant, en termes de competència aquesta comarca seria propícia a tenir un hotel de l'estil que es proposa. Tot i així, aquest factor també pot donar a entendre que l'hotel d'aquest projecte no tindria futur.

BAIX PENEDEÈS

En aquesta comarca i ha una bona oferta hotelera, però no té gairebé oferta rural. En principi, un hotel rural seria una opció nova a la comarca, tot i així, depenent de certs factors, l'hotel podria no tenir èxit. S'ha de tenir en compte que es tracta d'una comarca on el sol i la platja predominen.

BAIX CAMP

El Baix Camp compta amb una gran oferta hotelera, sobretot de platja. Tanmateix es pot veure com l'oferta rural és baixa, però està concentrada als voltants de les muntanyes de Prades, que és la zona més muntanyosa de la comarca. Per aquest motiu, tot i que l'oferta sigui baixa, en aquesta zona la competència seria bastant forta.

TARRAGONÈS

L'oferta hotelera és molt gran, per tant deu haver molts hotels semblants al d'aquest treball, tot i que de costa. La poca oferta rural ja indica el poc negoci al voltant d'aquest tipus de turisme a la comarca.

9. ELECCIÓ COMARCA

A partir de les taules 4 i 5 que anteriorment s'han adjuntat, així com del seu posterior anàlisi, a continuació es farà la valoració total dels factors estudiats i, finalment, es conclourà quina és la comarca més idònia.

TARRAGONÈS

El Tarragonès ha estat definit com una comarca totalment de costa, amb una competència hotelera molt àmplia. Destaca pel seu turisme de sol i platja, així com pel seu patrimoni cultural. En quant a la presència de muntanya a la comarca és gairebé inexistent. Algunes zones planes rurals i poca oferta d'activitats que no siguin marítimes.

Per tant, la comarca del Tarragonès queda descartada com a zona per al nostre hotel.

BAIX PENEDES

Es tracta d'una comarca molt semblant al Tarragonès, tot i que té alguna zona muntanyosa més destacada. L'oferta hotelera es centra sobretot en les localitats de costa. La part de muntanya és una zona rural amb petits pobles, però que igualment no dona el perfil adequat per a l'hotel. No té un entorn natural que s'adapti al que es busca, així com l'oferta complementària gairebé no té presència.

El Baix Penedès, al no complir amb els punts necessaris, no seguirà sent objecte d'investigació.

BAIX CAMP

El Baix Camp es tracta de la comarca amb més diversitat de totes, té tant zones de muntanya com de platja. La seva oferta d'allotjament és alta gràcies a les zones de costa i Reus, la capital. En quant a termes de muntanya l'oferta és baixa però concentrada a la zona de Prades. També compta amb oferta d'activitats de muntanya. Tot i així, la proximitat amb Reus i altres hotels de la zona pot fer que la competència hotelera sigui massa forta com perquè el negoci pugui prosperar. Per tant, té les qualitats que l'hotel busca, però tota la quantitat d'allotjaments hotelers fa pensar que aquesta zona no sigui la més adequada per a la idea del negoci.

ALT CAMP

Si s'observa el mapa de la comarca es comprenen certs fets. L'oferta hotelera és baixa, i la comarca té un marcat caràcter rural, que és el que busca l'hotel. Tot i així, aquest factor es deu al poc mercat turístic que hi ha en aquesta zona.

Relacionat amb el paràgraf anterior, es veu que el motiu pot ser a que es tracta d'una zona molt plana, on les zones muntanyoses es troben als límits de la comarca. En conseqüència, no hi ha una gran oferta d'oci de muntanya a la zona.

Per aquests motius, l'Alt Camp no es tracta d'una zona factible per a començar l'hotel.

CONCA DE BARBERÀ

La Conca de Barberà compta amb uns pocs establiments hotelers que tenen moltes places hoteleres, pel que dóna una idea de quin tipus d'hotel són, i poden ser una competència massa gran per a nosaltres. Igualment, l'oferta rural és prou àmplia.

Es tracta d'una zona plana però amb bones zones de muntanya també. L'activitat d'oci és bona, gràcies a les zones de muntanya, el riu Francolí i el patrimoni cultural i històric que posseeix. Zones com Montblanc i el Monestir de Poblet són de gran importància turística.

Tot i així, l'oferta hotelera i l'oci turístic tan concentrat en zones fa saber que potser la competència és massa forta. Per tant, la Conca de Barberà quedaria descartada.

PRIORAT

L'oferta hotelera del Priorat és baixa, gran punt a favor per a l'hotel. Tot i que l'oferta rural és molt àmplia, es tracta sobretot de cases rurals, albergs, apartaments etc... que no arriben a ser competència directa de l'hotel. Per tant, en aquest punt la situació seria favorable.

La comarca està constituïda sobretot de zones de muntanya i de bosc, on les poblacions són de caràcter rural. L'oferta d'activitats i d'oci és molt gran i, a més, gràcies a zones com Siurana i el seu pantà i riu, i l'auge de l'enoturisme, l'oferta es fa molt més àmplia i variada que a les demés zones.

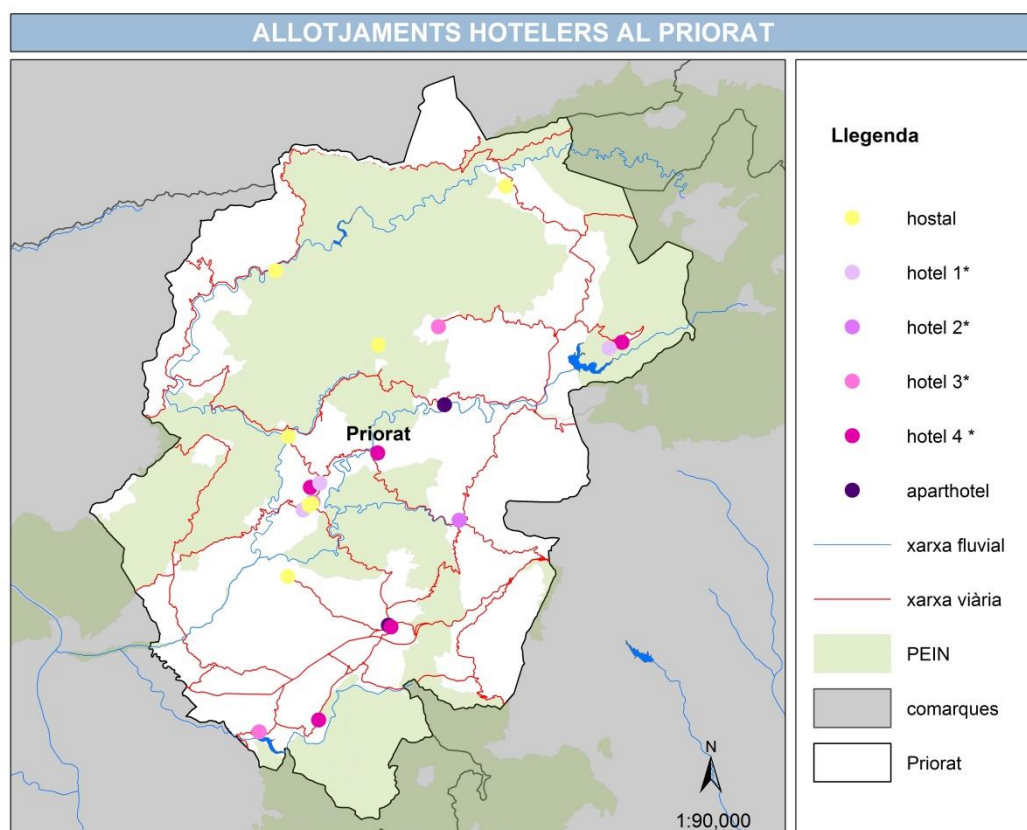
Segons tots els punts estudiats, la comarca del Priorat es tracta de la zona més propícia i amb un futur més prometedori per a començar el negoci.

Per tant, l'hotel s'emplaçarà a la comarca del **Priorat**.

10. LOCALITZACIÓ GEOGRÀFICA DELS ESTABLIMENTS HOTELERS AL PRIORAT

Una vegada estudiades les xifres de cada comarca i quina és la seva tendència s'ha escollit la comarca del Priorat com a zona més adequada per a ubicar l'hotel. Ara, en aquest punt, s'ha de realitzar una anàlisi de l' oferta hotelera a la comarca. A la vegada, s'estudiaran altres variables a tenir en compte, com són les zones protegides i les comunicacions, per a una anàlisi més acurada. Al mapa a continuació, el mapa 12, es pot observar la distribució dels establiments hotelers a la comarca del Priorat. En total hi ha 7 hostals, 2 apart-hotels, 3 hotels d'1 estrella, 1 hotel de 2 estrelles, 3 hotels de 3 estrelles i 5 hotels de 4 estrelles.

Mapa 12. Allotjaments geogràfics al Priorat



Font: elaboració pròpia a partir de dades del Departament d'Empresa i Ocupació de la Generalitat de Catalunya, 2015

Veient la localització dels hotels podem comprovar com les zones amb més concentració hotelera són la zona central, segurament degut a la presència de la capital, Falset; i, en general, la part est, on pel nord, els hotels estan ubicats a les muntanyes de Prades, i al sud, tocant la serra de Llaberia. La part amb menys presència hotelera seria la part nord-oest de la comarca, on gairebé tot són hostals. A la part sud de la comarca ja s'hi trobarien els demés hotels.

El fet de que els tipus d'establiment amb més presència a la zona oest són sobretot hostals, amb un sol hotel de 3 estrelles i un apartotel, resulta interessant per al projecte. Els hostals no són competència directa, ja que la clientela a la que va dirigida l'hotel és d'un altre perfil.

Entre aquesta zona i Falset s'hi troben dos hotels de 4 estrelles, que sí que podrien ser competència; els altres de la mateixa categoria ja estarien bastant més allunyats. La resta d'establiments no considerem que puguin arribar a treure clients.

També s'ha d'analitzar l'oferta dels voltants de la comarca, per no regir-se estrictament per les fronteres. Els números poden donar una idea general, però també poden induir a resultats erronis. Per posar un exemple, es poden anomenar les muntanyes de Prades. Aquestes arriben a pertànyer a 4 comarques diferents. Potser al Priorat no hi ha cap hotel, però en canvi, al Baix camp n'hi ha molts. Si ens guiéssim pels números diríem que al Priorat no hi ha competència, però si veiem el mapa, podríem veure com alguns hotels situats al Baix Camp també serien competència directe del nostre hotel en cas que el localitzéssim en aquesta zona determinada, ja que en realitat es troben a pocs quilòmetres de distància.

A la part est, és a dir, a la part sud de les Muntanyes de Prades, trobaríem alguns hotels rurals a la comarca del Baix Camp; per contra, a la part de les Garrigues i de la Ribera d'Ebre, no trobem hotels ni allotjaments turístics que puguin ser competència directa del nostre negoci. Segurament sigui perquè és una zona plana, poc habitada i sense grans atractius turístics. Aquest és factor que afavoreix la idea d'ubicar l'hotel a la zona del Parc Natural del Montsant, ja que no té una gran competència al voltant.

Tota aquesta informació pot indicar quina és la zona més adient per a la localització de l'hotel. Així doncs:

- La zona central és la part més explotada, per tant, quedaria descartada.
- La part est, està a prop de nuclis com Prades o Reus, on hi ha bastants establiments hotelers. Per tant, les Muntanyes de Prades també quedarien fora de l'estudi. Més al sud hi trobem la Serra de Llaberia, la qual està massa a prop de la costa i de localitats com Cambrils, doncs, per raons òbvies de competència, no entraria dintre dels plans.
- Per tant, estudiant els tipus d'establiment i la seva localització, es pot concloure que la zona oest serà on s'hi ubicarà el negoci, ja que la competència és notablement més baixa. A continuació, es farà una anàlisi d'aquesta part de la comarca.

10.1 GEOGRAFIA

La part oest la podríem dividir en tres parts:

- La zona del Masroig. Es tracta d'una zona plana i a pocs quilòmetres de la costa, per tant, quedaria descartada. El seu poder paisatgístic no és realment atractiu per al projecte, ja que una zona plana no entra dintre dels objectius.
- La zona al voltant del Pas de l'Ase, que és part del Montsant, és una zona atractiva i amb poca competència al voltant, per tant, pot ser una zona futura per al projecte.
- Per últim, la zona del Parc Natural del Montsant, segurament sigui l'opció més viable, no té una gran competència hotelera i és una zona plena de recursos que poden atraure als clients els quals es pretén atraure a l'hotel.

Per tant, l'hotel estarà a la part oest del Montsant, ara bé, tractant-se d'una zona tant gran, s'haurà de definir en quin punt exacte es trobarà. També s'haurà de tenir en compte els criteris paisatgístics, així com les normatives per poder construir.

10.2 PEIN

Observant el mapa es pot comprovar com la zona escollida està totalment protegida. Aquest és un bon factor ja que es tracta d'una zona on la natura està ben vigilada i conservada, justament el que es busca. També indica que s'haurà d'estar molt atent a l'hora de construir. Les normes són més estrictes i especials que en una altra zona. Tot i així, la proposta de l'hotel és la d'adaptar-se al medi. Per tant, d'una dificultat es pretén passar a una oportunitat.

La flora i fauna única de la zona i el seu valor paisatgístic serà aprofitat pel negoci per posar en alça els seus valors d'ecoturisme i tenir un poder d'atracció més alt.

10.3 CLIMA

El clima del Priorat és mediterrani i té influència marítima, tot i així, hi ha una tendència continental. Aquest clima tan especial és degut al aïllament que provoquen el conjunt de muntanyes, que al estar paral·leles a la costa, fan de barrera de l'aire humit i temperat que prové de la costa; a més, de la serra del Montsant, que també fa de barrera, però als vents freds del nord. Aquest fet, porta a tenir un clima bastant particular, on hi ha una destacada oscil·lació tèrmica entre el dia i la nit. Les nits d'hivern bastant fredes, més que a les localitats de costa.

La temperatura mitja anual esta entre els 12° i 15°. Hiverns freds, entre 5° i 7° de mitjana, mentre que l'estiu és calent, tenint entre 22° i 24° de temperatura a tota la comarca. Com hem dit hi ha una oscil·lació tèrmica bastant marcada. A l'estiu en un mateix dia espot tenir una mínima de 12° per la nit, i una màxima de 40° durant el dia. La meitat nord de la comarca té una temperatura una mica inferior a l'altre meitat.

La precipitació oscil·la entre els 400 i 600mm anuals. La tardor és l'estació amb més pluja, per contra, l'estiu, la més seca. La zona amb més precipitacions és la part de les muntanyes de Prades, amb una mitjana una mica superior a la resta de la comarca.

10.4 COMUNICACIONS

El Pas de l'Ase té més quantitat de carreteres i de trànsit, degut a que és una zona de pas entre Ascó, Ribera d'Ebre i Falset. Aquest factor indica que és una àrea més transitada i amb una alta aflluència de cotxes.

Per contra, el Parc Natural té un accés més limitat i és una zona més tranquil·la. Trobem una gran quantitat de terreny sense urbanitzar, ni amb construccions viàries ni de cap altre tipus. Els voltants del Parc Natural serien un bon emplaçament per construir l'hotel, ja que l'accés tot i ser escàs és ràpid i l'hotel podria oferir natura en estat pur a l'abast de tots els clients.

Analitzant els diferents punts, la zona nord-oest del Priorat, la del Parc Natural del Montsant, és la més factible per al negoci.

Hi ha poca competència hotelera. Entre la zona central i la part del Parc Natural hi ha dos hotels de 4 estrelles, però amb poques places, i un de 3 estrelles més al nord.

Pel que fa a les comunicacions, el Parc Natural del Montsant, malgrat disposar d'una xarxa viària reduïda presenta bona accessibilitat.

La zona protegida és un valor afegit molt important a nivell mediambiental i paisatgístic. En general a tota la zona, hi ha localitzacions atractives on gaudir de la natura i del mateixos municipis.

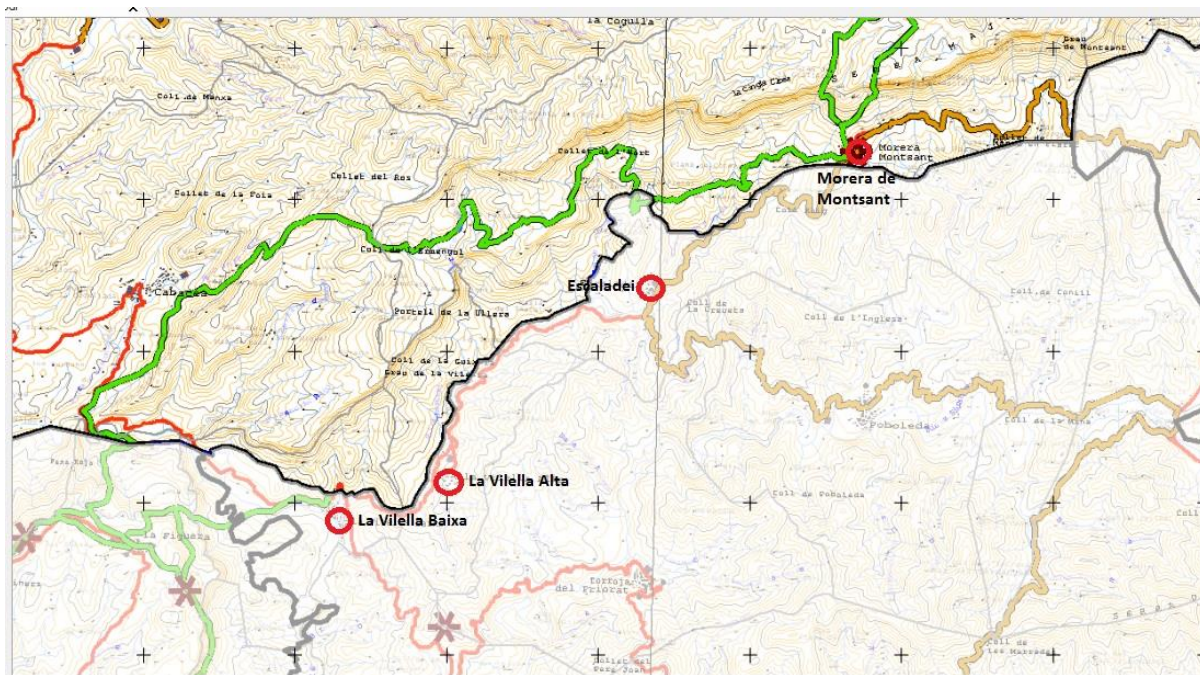
11. PARC NATURAL DEL MONTSANT. ELECCIÓ DE LA POBLACIÓ

En aquest punt es procedirà a escollir la població on es trobarà l'hotel.

Pel tema de comunicacions, seria interessant ubicar l'hotel a la part sud del Parc Natural, ja que l'accés és més ràpid i les comunicacions amb Falset i localitzacions com Cornudella de Montsant són més ràpides que no estant a la part nord. Per tant, les poblacions de Cabacés, la Bisbal de Falset, Margalef, així com Ulldemolins que es troba al nord de tot, estarien descartades, ja que l'accés és bastant més complicat, tot i tenir una bona qualitat paisatgística.

En aquest punt, ens s'hauria d'escollir entre la Vilella Alta, la Vilella Baixa i la Morera de Montsant i Escaladei, aquesta pertany al terme municipal de la Morera de Montsant.

Mapa 13. Cartografia del Parc Natural del Montsant



Font: Observatori del Paisatge

La Vilella Alta i la Vilella Baixa es troben més al sud, en una zona més baixa, per contra, la Morera de Montsant més cap a munt, en una zona on conflueixen un itinerari d'observació no motoritzat (verd), un motoritzat (taronja) i un punt d'observació del paisatge. Al mig hi ha Escaladei, a 5 km del nucli de la Morera de Montsant, el qual es troba a prop dels dos itineraris també. Aquestes dues últimes localitzacions estan a una zona més alta.

El paisatge de la Vilella Alta i la Vilella Baixa és d'una àrea més de pissarra, amb colls de muntanya més arrodonits, el qual és el més típic de tot el Priorat; en canvi, la Morera de M. i Escaladei estan en una zona més calcària, amb materials provinents d'aquest tipus de roca, i que són sòls més profunds.

Observant el mapa, així com la qualitat paisatgística de les zones, el punt més favorable i més atractiu es tracta d'Escaladei.

Més o menys totes les localitzacions tenen les mateixes característiques, però Escaladei té un punt més a favor. Es tracta d'una zona tranquil·la amb un patrimoni històric, la Cartoixa d'Escaladei, així com els cellers de Scala Dei, el qual tot es troba envoltat d'un paisatge incomparable.

Segurament les altres localitats també siguin atractives, però el conjunt de tots aquests factors a la zona d'Escaladei li dona un plus que cap altre localitat té.

11.1 ESCALADEI

11.1.1 Descripció

Localitat situada al terme municipal de la Morera de Montsant. Hi ha 51 habitants, segons dades del 2013. Dintre dels seus límits hi ha la Cartoixa d'Escaladei, la qual depèn del manteniment del Museu d'Història de Catalunya. Tanmateix, hi ha els cellers de Scala Dei.

El poble d'Escaladei antigament va ser la conreria de la Cartoixa d'Escaladei, fundada al segle XII i primera de tota la Península Ibèrica. L'Orde de la Cartoixa és un orde monàstic fundat al 1084.

Ubicació

Geogràficament ubiqüem aquesta localitat en una vall al sud de la Serra de Montsant, dintre del Parc Natural. Aquesta situació fa que la localitat tingui un paisatge molt bonic i gairebé incomparable. La combinació del patrimoni històric-cultural i la naturalesa que l'envolta el fa un lloc únic i especial. Aquesta combinació de factors també es deu a que es troba, com hem dit, al Parc Natural del Montsant, però just a la franja també d' El Priorat històric.

L'economia de la localitat es basa sobretot en el sector primari, prenent especial importància l'explotació vinícola, gràcies als cellers de Scala Dei.

Cellers

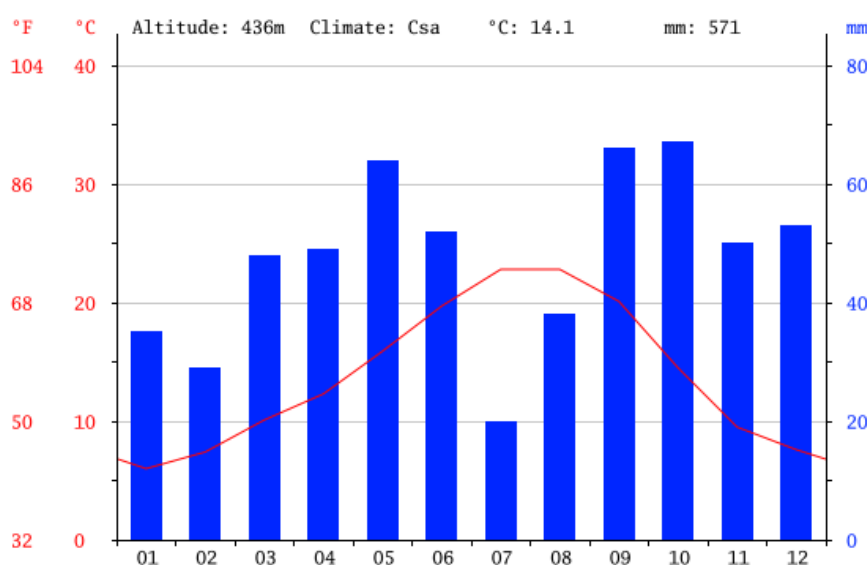
Als cellers de Scala Dei s'hi fan vins blancs, però sobretot negres. Les vinyes són propietat del celler o d'altres propietaris del voltant, però sempre dins de la Denominació d'Origen Qualificada del Priorat. Degut a certs factors a l'hora de produir els vins (altura, sòl, etc...) els vins d'aquests cellers són diferents a la majoria dels produïts al Priorat.

La Denominació d'Origen Qualificada del Priorat és la única denominació catalana amb categoria de màxima qualitat. La seva producció és al Priorat històric, centre de la comarca. Aquesta denominació dóna un interès especial a la zona i és un actiu turístic i econòmic molt atractiu per poder explotar.

Des de l'hotel s'intentaria fer una col·laboració per a poder potenciar-se mútuament, arribant a oferir les visites vinícoles i tast de vins.

Clima

Gràfic 5. Climograma d'Escaladei



Font: Climate Data

Escaladei té el climograma típic de la comarca del Priorat, i coincideix amb l'explicat al punt anterior de clima de la comarca.

Les pluges són molt més abundants als mesos de tardor, en contrast amb l'estiu, que és l'època més seca. La mitjana anual és d'uns 570 mm.

Les temperatures segueixen la corba típica dels climes mediterranis, amb la diferència de l'hivern, que és més fred. Per tant, veiem com a l'hivern la mitja és d'uns 6° -7°, mentre que a l'estiu, s'arriba a una mitja de 23-24°.

12. OFERTA COMPLEMENTÀRIA D'OCI AL PRIORAT

La comarca del Priorat es tracta d'un territori amb grans valors naturals i paisatgístics. Segurament no es podria entendre el Priorat sense les seves muntanyes plenes de vegetació i d'aire pur. La flora i fauna que hi ha a la zona és diversa i molt ben cuidada.

Gràcies al bon estat de conservació del patrimoni natural, el Priorat es tracta d'una destinació molt valorada pels clients del turisme rural. A continuació s'exposen una sèrie d'activitats que fan que la comarca sigui un referent per als amants de la naturalesa i que ajuden a gaudir-la aportant experiències enriquidores.

Pantà de Siurana: Activitats

El Pantà de Siurana és un punt de referència dintre de la comarca. Des de fa molts anys, l'empresa local s'ha dedicat a oferir el lloguer de kayaks, bicicletes, arcs etc.... per poder fer esport a la zona. Sovint fan paquets conjunts per a grups escolars i per a petits grups interessats.

Es tracta d'una molt bona idea per aquella gent que vols passar un o dos dies fent esport i gaudir de la naturalesa. La combinació de kayak, esport d'aigua, bicicleta, esport de terra, i el tir amb arc fa que puguis passar dies molt divertits amb la família o amics.

Amb el kayak es pot recórrer tot el pantà, el qual està envoltat de muntanyes, arribant a racons amb un alt valor estètic. Realment, poca gent realitza aquests tipus d'esport, per tant, l'empresa local posa al abast de tothom el poder realitzar una activitat diferent i entretinguda. Amb la bicicleta es poden circular per molts camins en mig de la muntanya, podent admirar el poder paisatgístic de la zona. El tir amb arc és una activitat complementària que pot ser molt interessant pels grups.

A més d'aquestes tres activitats dirigides es pot parlar de més activitats com el senderisme, fenomen molt estès arreu. A l'àrea del pantà, i sobretot del Montsant hi ha rutes molt atractives per a poder passejar i passar un gran dia de muntanya.

Ja que allà hi comença el riu, a molta gent li agrada remuntar el cabal cap amunt i banyar-se en els tolls naturals que s'hi formen durant el seu recorregut. Ja que la platja no està al costat, hi ha la opció de banyar-s'hi al pantà i durant el curs del riu. Sovint s'hi pot trobar famílies i grups d'amics que van a passar el dia per gaudir d'un entorn incomparable.

Senderisme

Com s'ha comentat al punt anterior hi ha multitud de zones de senderisme, convertint-se en, segurament, l'activitat principal de la comarca. Remarcant el tema paisatgístic i les facilitats de

la zona per a poder caminar i passar el dia, junt amb la gran quantitat de gent que li agrada aquest esport, la comarca està plena de senderistes en busca de nous llocs i paisatges.

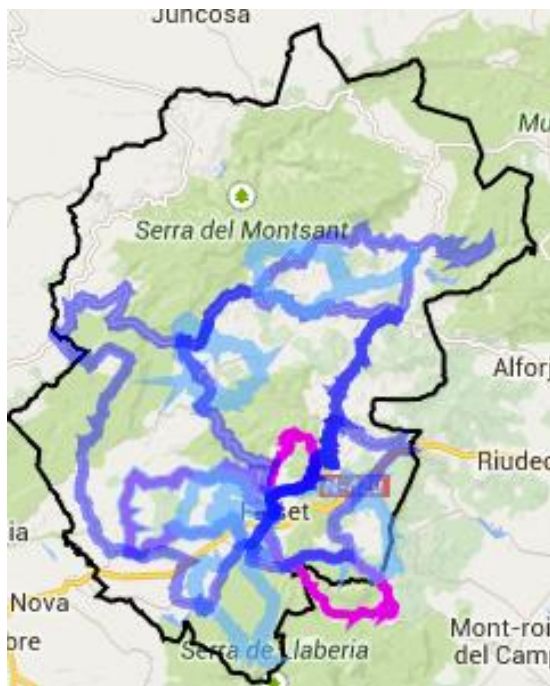
Rutes amb bici

Per poder gaudir plenament d'un passeig amb bicicleta cada cop és més difícil, per això la comarca del Priorat disposa de rutes per poder anar en bicicleta per tota la comarca.

Com es pot comprovar al mapa, hi ha 4 rutes principals que consten de molts quilòmetres i que s'enllacen entre elles podent fer rutes combinades al gust de cadascú.

Per la localitat d'Escaladei n'hi passen dues. Qualsevol amant de la bicicleta que vingui a l'hotel tindrà grans facilitats per poder anar a passejar amb la seva bicicleta.

Mapa 14. Mapa de rutes amb bicicleta del Priorat



Font: bici vici blogspot

Parapent

Com a opció diferent hi ha una empresa que ofereix un emocionant passeig en parapent per sobre del Parc Natural del Montsant. El vol dura uns 20 minuts.

Turisme vitivinícola

El turisme de vins està creixent de forma notable els últims anys. Fer turisme al Priorat gairebé és sinònim de turisme de vins .

Actualment, hi ha molts cellers que ofereixen tasts de vins personalitzats, visites guiades per les seves bodegues, a vegades, amb allotjament inclòs, creant paquets turístics molt interessants. Tot i així, molts turistes no és limiten a visitar unes bodegues en concret, si no que fan turs per diferents bodegues per poder tastar i comparar els diferents vins de la terra.

Aquest auge ha portat des de ja fa anys a que el nom del Priorat tingui un abast internacional. Fora de les nostres fronteres es tracta d'un vi conegut i comercialitzat.

La localitat escollida, Escaladei, compta amb un celler que gaudeix de bon nom. Segurament fa uns anys aquests cellers eren més populars que actualment, tot i així, segueixen produint grans vins i poden seguir mantenint i millorant la seva producció i marca comercial.

13. PETJADA ECOLÒGICA

La petjada ecològica és un tema dels més importants a tenir en compte a l'hora de planificar l'hotel. L'adequat acoblament de les instal·lacions dins del medi en el qual s'ubicarà serà decisiu en el futur del mateix. L'idea es basa en adjuntar medi natural, qualitat i relaxament. Per això, la intenció principal és que el medi sigui un dels punts forts del projecte i el qual ha de portar la clientela a allotjar-s'hi.

Per tant, el conservar l'ecosistema tal i com està, junt amb la propulsió d'un hotel interessant per als clients pot ser la diferència entre créixer o no.

El segment de mercat al que es dirigeix l'hotel està format per gent amant del turisme natural. Mantenint un entorn inalterat i atractiu pot ajudar a conservar la clientela futura.

La construcció d'un hotel en un entorn natural té diversos impactes durant totes les seves fases:

1. Planificació: L'emplaçament i disseny de l'hotel serà en base a l'ecosistema de la zona, pel qual s'ha de buscar una zona on les dimensions i el disseny siguin compatibles amb el lloc on s'hi trobi.

Així mateix, els materials utilitzats en la construcció han de produir el menor impacte possible.

2. Construcció: Els treballadors que intervinguin en la construcció seran allotjats en una població propera, fora de l'ecosistema, per tal que el seu impacte sigui el mínim, només durant les hores de treball.

Com que l'hotel estarà en una zona no explotada, s'haurà de crear un camí per a poder transportar els materials i la maquinària necessària, s'intentarà utilitzar un camí natural per ampliar-lo. Un cop acabada la obra, aquell camí es modificarà per tornar a deixar-lo el màxim semblant possible a l'original, amb la diferència que aquest camí servirà per a poder comunicar l'hotel amb l'exterior. La idea és que aquest camí només pugui ser utilitzat amb cotxe o furgoneta, per dos motius:

- Es crearà un pàrquing darrere de l'hotel per als clients que vinguin amb cotxe, sempre respectant l'ecosistema i l'impacte visual del mateix.
- Es necessitarà una via per al transport de menjar i altres productes necessaris per al funcionament de l'hotel
- A més, hi haurà un camí a la part davantera, només accessible a peu.

Per tant, veiem que la fase de construcció serà la que pot arribar a fer més mal al terreny i a l'ecosistema, és per això, que immediatament després d'acabar l'obra, es procedirà a reparar tots els possibles danys que s'hagin ocasionat a l'entorn.

3. Explotació: L'abastiment d'energies per a l'hotel és un factor que obliga a modificar la zona, per tant, totes les comunicacions energètiques amb l'exterior vindran a través del camí abans anomenat.

La gestió de l'electricitat i l'aigua, així com la dels residus, s'estudiarà amb molta profunditat per tal de garantir la marca d'hotel sostenible amb la qual es vol treballar. La implantació de plaques solars i d'un ús eficient de les energies de les quals es disposin seran un factor essencial per al bon manteniment de l'àrea d'influència de l'hotel i per tant, de la imatge de l'hotel.

Un hotel que està dissenyat per a utilitzar els seus recursos de forma eficaç i fonde's amb el seu entorn farà que la seva gestió arribi a ser molt més sostenible. No s'incorporaran noves espècies de plantes al recinte ni als voltants per tal de no modificar la genètica de la zona.

En el suposat cas que l'hotel s'hagués de tancar, aquest factor també ajudaria a rehabilitar la zona després del tancament. (aquest paràgraf s'ha de modificar una mica)

Com que la clientela ha de ser gent compromesa amb la naturalesa, que li agradi i que la respecti, es posaran en alça els valors necessaris per a que l'augment d'activitat humana a la zona sigui compatible amb la de la flora i fauna autòctona.

L'hotel, com s'ha explicat dit, pretén ser un model a seguir i respectar l'entorn on es troba. Per a poder arribar a ser part d'ell, s'han tingut en compte els 5 principis que la UICN estableix per actuar a favor de la biodiversitat en aquella zona on s'implantarà l'hotel.

Els 5 principis que s'aplicaran al nostre projecte són:

1. Adoptar un enfocament ecosistèmic en la planificació del desenvolupament turístic:

Per a mantenir la integritat i dinàmica de l'ecosistema en qüestió. Això ajudarà a reconèixer i tractar els impactes de l'hotel. Per tant, l'activitat a l'hora de planificar i construir hauria d'anar d'acord amb les estratègies i plans sobre la biodiversitat. En aquest cas s'ha d'estudiar a fons el POUM de la localitat determinada. A més, anteriorment, s'haurà de fer un EIA (Avaluació d'Impactes Ambientals) a través d'un actor independent.

2. Gestionar els impactes de la construcció d'hotels sobre la biodiversitat i intentar aconseguir una contribució global positiva:

La prevenció de riscos sobre l'entorn és vital, tot i així, sempre pot haver-hi que siguin inevitables. En aquest cas, des del primer moment en que es comença a planificar l'hotel s'han d'anar adoptant mesures correctores i que facin reversible la situació. En cas contrari, no s'hauria de procedir a construir ni modificar l'entorn. Per tant, en aquells llocs on aquest mal sigui inevitable s'ha de prevenir al màxim, i posteriorment rehabilitar i restaurar aquelles zones afectades per deixar-les com estaven abans.

Aquest procés és important en totes les fases del projecte, doncs qualsevol acte pot afectar seriosament l'ecosistema en qüestió. Per tant, durant la planificació, s'han de prendre les mesures preventives necessàries, durant la construcció i post construcció, restaurar i rehabilitar les zones castigades i, pel moment, durant la fase d'exploració de l'establiment hotel·ler, prendre totes les mesures adequades que incloguin modificar l'entorn i portar una adequada política de gestió de residus.

3. Disseny harmònic amb la naturalesa i adoptar solucions inspirades en ella:

Aquest principi és bàsicament sobre el que es basa l'hotel. Que el disseny i l'establiment en si es confongui amb l'entorn.

En aquest pas es tindria en compte des del material i processos necessaris per a construir l'hotel fins a les fonts d'energia que utilitzarem. El que es vol és un hotel fos amb el medi, que tots dos siguin un, no el contrari, i que un afecti negativament sobre l'altre.

4. Respectar, implicar i recolzar a les comunitats locals:

En principi aquest projecte no afectaria negativament sobre els altres establiments i activitats de la zona. Realment, tot el contrari, seria un factor positiu per a

l'economia de la zona, doncs el que pretén l'hotel és incentivar als clients a viure l'entorn on es troben i donar més volum a les activitats d'oci que hi ha a la zona. Per tant, l'hotel té la intenció de beneficiar-se de l'oferta complementaria que hi ha a la seva zona per a portar més clients i, recíprocament, l'hotel donaria a conèixer i impulsaria la demanda d'aquestes activitats que es troben al seu voltant. Per tant, aquest principi també vol ser un dels principals d'aquest projecte.

5. Promoure la col·laboració entre els interessats:

En aquest procés participatiu es vol una entesa en totes les parts implicades. Amb aquest principi s'arriba a un acord comú on tots posarien de la seva part per a poder desenvolupar el projecte en condicions òptimes. Des dels constructors, passant pel poder públic, fins al cambrer del restaurant de l'hotel, tots han de col·laborar per atènyer una màxima eficiència i per tant, protegir l'ecosistema en el qual s'està treballant. Doncs l'objectiu fonamental és un enfocament ecosistèmic on es pugui potenciar l'entorn i no amenaçar-lo.

Aquestes idees comencen amb la planificació. En aquest punt s'han tenir en compte els factors ja anomenats i que podem comprovar als plànols de l'annex 3

14. CONCLUSIONS

Tendència turisme rural

El turisme rural està en creixement. La quantitat de turistes està creixent de forma exponencial, fet que es tradueix en més ingressos i més oportunitats de negoci.

El Camp de Tarragona no té un turisme rural saturat, pel que la tendència actual es veu reforçada per aquest factor.

Segmentació

Realitzant l'estudi de mercat, s'ha pogut comprovar com els turistes estrangers són una clientela potencial molt interessant.

Aquells clients que s'han de prioritzar són els catalans d'entre 40 i 60 anys. Es tracta del segment de mercat amb una despesa per persona més elevat. Tanmateix, serien el sector més fàcil de fidelitzar, gràcies a la proximitat.

Analitzant les característiques de cada regió i l'oferta hotelera

Havent realitzat diversos estudis, primer sobre les característiques de cada regió, i després havent fet un anàlisi objectiu de l'oferta hotelera, s'ha arribat a la conclusió que la comarca més idònia es tracta del Priorat.

El Priorat es tracta de l'àrea amb una oferta complementària d'oci més diversa i de qualitat, així com el seu medi ambient particular, a més de tenir una competència hotelera no molt gran.

Analitzant el Priorat, la zona del Parc Natural del Montsant ha estat considerada la zona més atractiva per a ubicar-hi l'hotel. En concret, l'hotel es situarà a la població d'Escaladei, ja que reuneix tots els requisits inicials i, a més, es tracta d'una localitat que combina atractius naturals amb culturals i històrics, d'una forma més destacada que les altres alternatives.

Finalment, s'ha aconseguit el propòsit inicial d'aquest projecte, trobar l'emplaçament ideal per a l'hotel. S'ha pogut encaixar perfectament al medi. Realment, el disseny de l'hotel es fon amb el medi i ha sabut adaptar-se al que demana la zona. El Parc Natural del Montsant es tracta d'una zona altament protegida i vigilada, pel que trobar l'emplaçament idoni no era fàcil. Per tant, aquestes complicacions que en un principi podien suposar una amenaça, han estat aprofitades per convertir-les en una oportunitat i, així, aconseguir un punt distintiu de la resta de competidors.

15. BIBLIOGRAFIA

Articles i publicacions

Sánchez-Bayton, Ramón. *Cómo elegir la correcta ubicación para mi negocio*. Nº 214. MK Marketing y ventas, 2006.

<http://www.experian.es/assets/prensa/white-papers/mkventas-rsb-eleccionubicacion-julio06.pdf>

Hernández Mogollón, José Manuel; Campón Cerro, Ana María; Di Clemente, Elide. *El turista rural en entornos de alta calidad mediambiental de José*. Nº 16. Revista de Análisis Turístico, 2013.

<http://www.aecit.org/jornal/index.php/AECIT/article/viewFile/154/132>

Pulido Fernández, Juan Ignacio; Cárdenas García, Pablo J. *El turismo rural en España. Orientaciones estratégicas para una tipología aún en desarrollo*. Nº 56. Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles, 2011.

<http://www.boletinage.com/articulos/56/07%20AGE%2056.pdf>

Albadalejo Pina, Isabel P.; Díaz Delfa, M^a Teresa; Molera Peris, Lourdes. *El perfil de la Demanda del Turismo Rural*. I Jornadas Regionales sobre Turismo Rural, 2007.

http://www.um.es/observalocal/otros/IJTR/2_1.pdf

Grande Ibarra, Julio. *La evolución del turismo rural en España y las nuevas oportunidades del turismo de naturaleza*. Nº 169-170, Instituto de Estudios Turísticos, 2006.

<http://www.iet.tourspain.es/img-iet/Revistas/RET-169-170-2006-pag85-102-97572.pdf>

Roig Merino, Bernat; Rodríguez Barrio, José Enrique; Buitrago Vera, Juan Manuel. *Análisis del Comportamiento Turístico de los Españoles. Turismo en Casas Rurales*. V Congreso "Turismo y Tecnologías de la Información y las Comunicaciones" TuriTec, 2004.

<http://www.turitec.com/actas/2004/6.pdf>

Programa de Negocios y Biodiversidad de la UICN. *Localización y diseño de hoteles y complejos turísticos. Principios y estudiós de caso para la conservación de la biodiversidad*. UICN (Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza), 2012.

<https://portals.iucn.org/library/efiles/edocs/2012-013-es.pdf>

Pàgines web

Web tendencias 21. Estudi de mercat fet per Observatorio del Turismo Rural.

http://www.tendencias21.net/La-mitad-de-los-turistas-rurales-buscan-experiencias-y-el-resto-estar-con-los-suyos_a31580.html

Web Hadembaf. Estudi de mercat segons l'INE.

http://hadembafelpalmar.blogspot.com.es/2013_05_01_archive.html

Web de l'Observatorio de Turismo Rural. Les xifres del mercat del turisme rural.

<http://www.escapadarural.com/observatorio/cifras-de-mercado-turismo-rural/>

Web d'Hosteltur. La despesa del turiste rural és superior a la mitja del turisme nacional.

http://www.hosteltur.com/144660_gasto-turista-rural-es-superior-media-turismo-nacional.html

Web d'Hosteltur. 7 claus per oferir el millor allotjament rural aquestes vacances.

http://www.hosteltur.com/162440_siete-claves-ofrecer-mejor-alojamiento-rural-vacaciones.html

Web de la Costa Daurada

<http://www.costadaurada.info/d1/index.php>

Web de la diputació de Tarragona

<http://www.diputaciadetarragona.cat/ca/comarques/el-tarragones>

Web del Baix Penedès

<http://turisme.baixpenedes.cat/index.php/la-comarca>

Web d'El Baix Camp

<http://www.baixcamp.cat/>

Web del Priorat

<http://www.turismepriorat.org/>

Webs de l'Alt camp

<http://www.altcamp.info/basiques.htm>

<http://www.altcamp.cat/>

Web de la Conca de Barberà

<http://www.concadebarbera.info/>

Web de l'Institut Cartogràfic de Catalunya

<http://www.icc.cat/>

Web de l'Atles Nacional de Catalunya

<http://www.atlesnacional.cat/icc/atles-nacional/>

Web de l'Observatori del Paisatge

<http://www.catpaisatge.net/cat/index.php>

Web de l'Institut d'Estadística de Catalunya

<http://www.idescat.cat/>

Web de la Generalitat de Catalunya

<http://www.gencat.cat/>

Web del Observatorio de turismo rural

<http://www.escapadarural.com/observatorio/>

Web UICN

<http://www.iucn.org/es/>

Web del Museu d'Història de Catalunya

http://www.mhcat.cat/monuments_i_territori/monuments/cartoixa_d_escaladei

Web La Conreria d'Scala Dei

http://www.vinslaconreria.com/index.php?primera_vez=1

Web de la Morera de Montsant

<http://www.morera.altanet.org/>

Web del Consell Regulador de la Denominació d'Origen Qualificada del Priorat

<http://dogppriorat.org/ca/contingut/el-clima>

Web de meteo.cat. Climatologia del Priorat. Departament de Medi Ambient i Habitatge

<http://static-m.meteo.cat/wordpressweb/wp-content/uploads/2014/11/13083422/Priorat.pdf>

Web Climate-Data.Org. Climograma d'Escaladei

<http://es.climate-data.org/location/285798/>

14. ANNEXOS

ANNEX 1. DESCRIPCIÓ DE L'HOTEL

Fitxa de l'hotel:

1. Dades generals

Nom: Escalhotel

Categoria: 4 estrelles

2. Situació

Aeroport Reus: 45 km

Aeroport Barcelona: 132 km

Estació d'AVE: 61 km

3. Habitacions

Número d'edificis: 1

Número d'habitacions: 20

Tipus de llit: Dobles(145x195) i individuals(120x195)

Tipus d'habitacions: Dobles, quadruples i suites

4. Servei a les habitacions

Telèfon: Sí

Internet: Sí

TV: Sí

A/A: Sí

Sistema contra incendis: Sí

Caixa forta: Sí

Assecador de cabells: Sí

Bugaderia: No, empresa externa

Neteja habitacions(diària): Sí

Canvi tovalloles: Diari

Canvi llençols: Cada dos dies

Mini bar: Sí

Servei d'habitacions: Sí

Hab. Minusvàlids: Sí, 1

Capacitat màxima per habitació: 5

5. **Altres dades**

Ascensors: 1 de clients i 1 de servei

Animals de companyia: Sí, sala comuna

6. **Serveis**

Recepció: 24 hores

Check in: A partir de les 13 hores

Check out: Fins les 11 hores

Consigna Maletes: Sí, gratuït

Pàrquing: Sí, 10 euros per nit

Canvi moneda: Recepció

Llit adicional: Sí, amb suplement de 20 euros per nit

Servei mèdic: Sí, urgències 24 hores, visites concertades, de pagament

Bar cafeteria: Sí

Restaurant: Sí

7. **Altres serveis**

Zona fitness: Sí

Zona wellness: Sí

Piscina climatitzada: Sí

Piscina exterior: Sí

Bar / Restaurant exterior: Sí

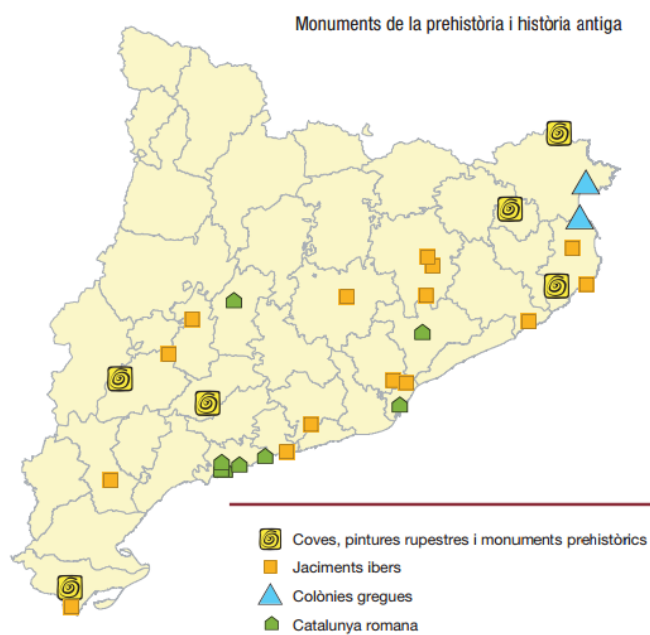
ANNEX 2. MAPES

Mapa 15. Monuments declarats Patrimoni de la Humanitat



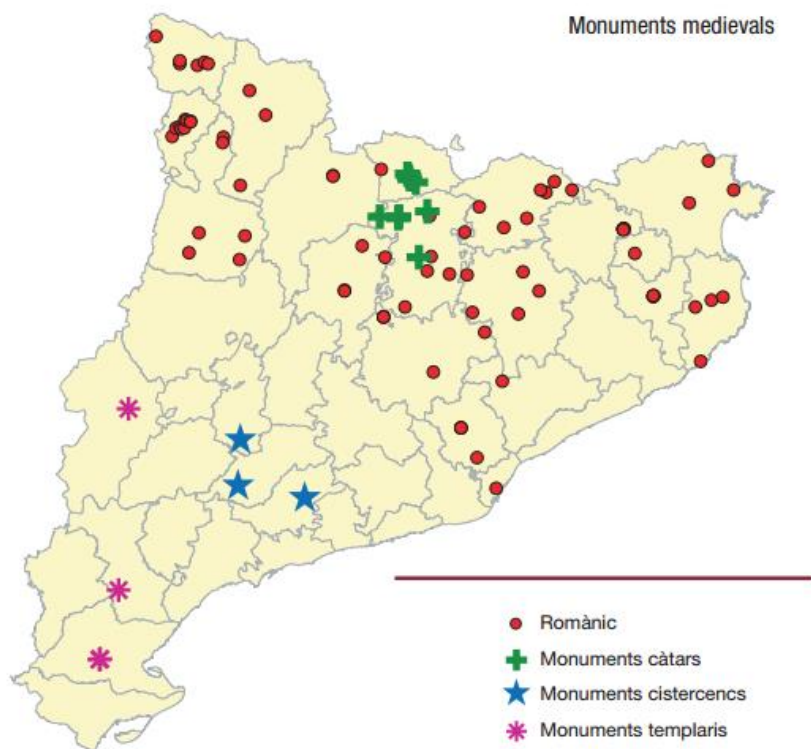
Font: Turisme de Catalunya

Mapa 16. Monuments de la Prehistòria i Història Antiga



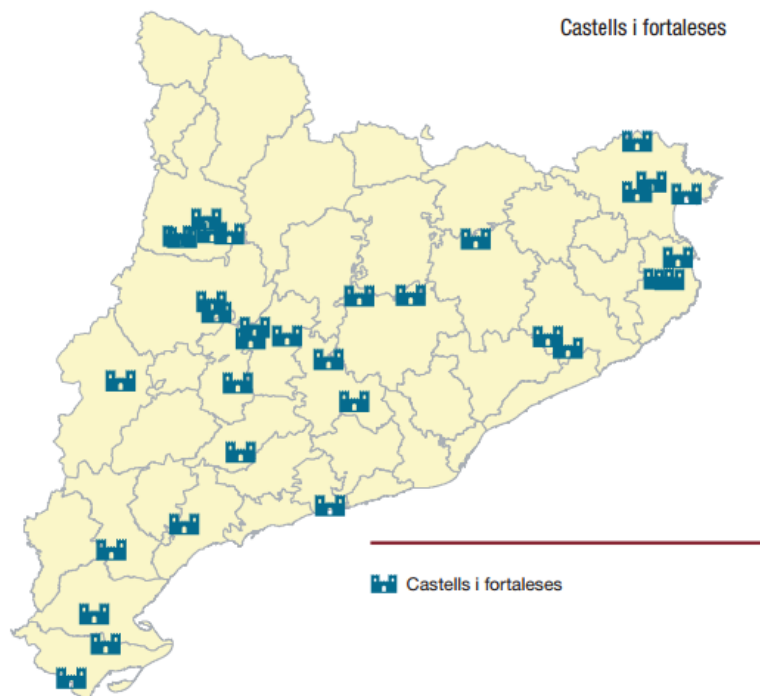
Font: Turisme de Catalunya

Mapa 17. Monuments medievals



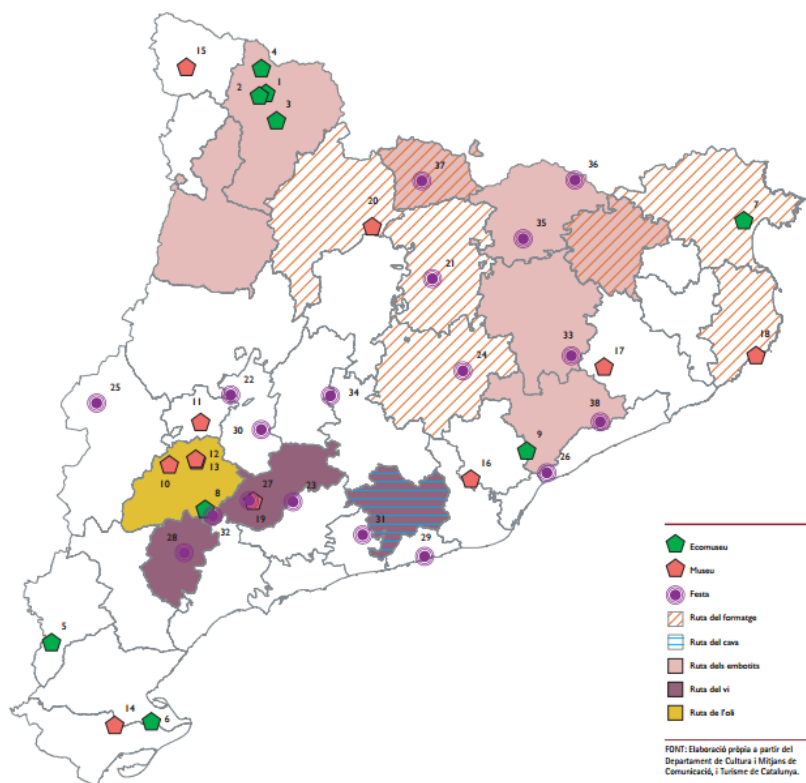
Font: Turisme de Catalunya

Mapa 18. Castells i Fortaleses



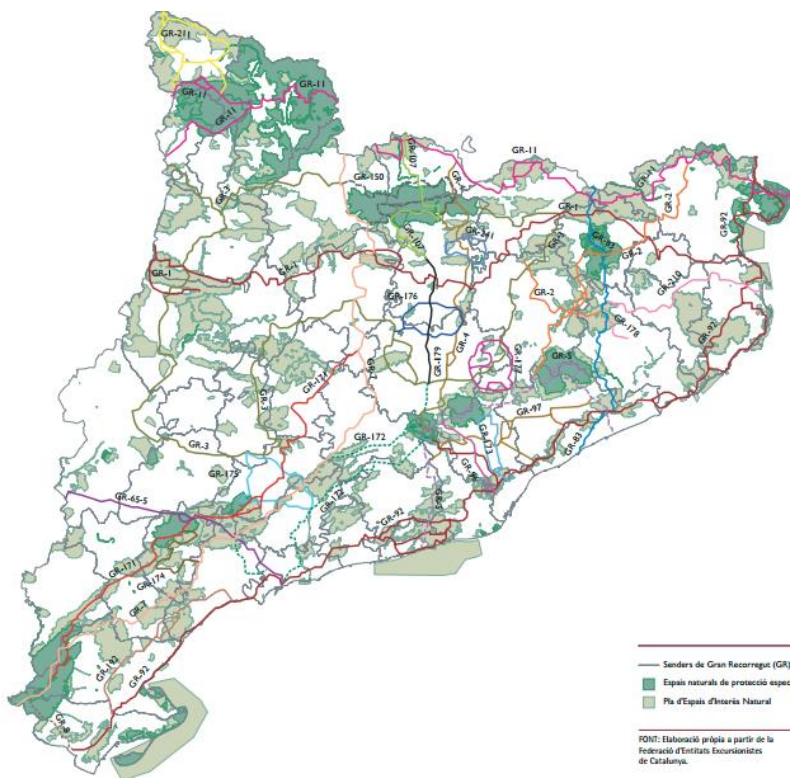
Font: Turisme de Catalunya

Mapa 19. Elements i rutes del Patrimoni Rural



Font: Departament de Cultura i Mitjans de Comunicació, i Turisme de Catalunya

Mapa 20. Senders de gran Recorregut



Font: Federació d'Entitats Excursionistes de Catalunya

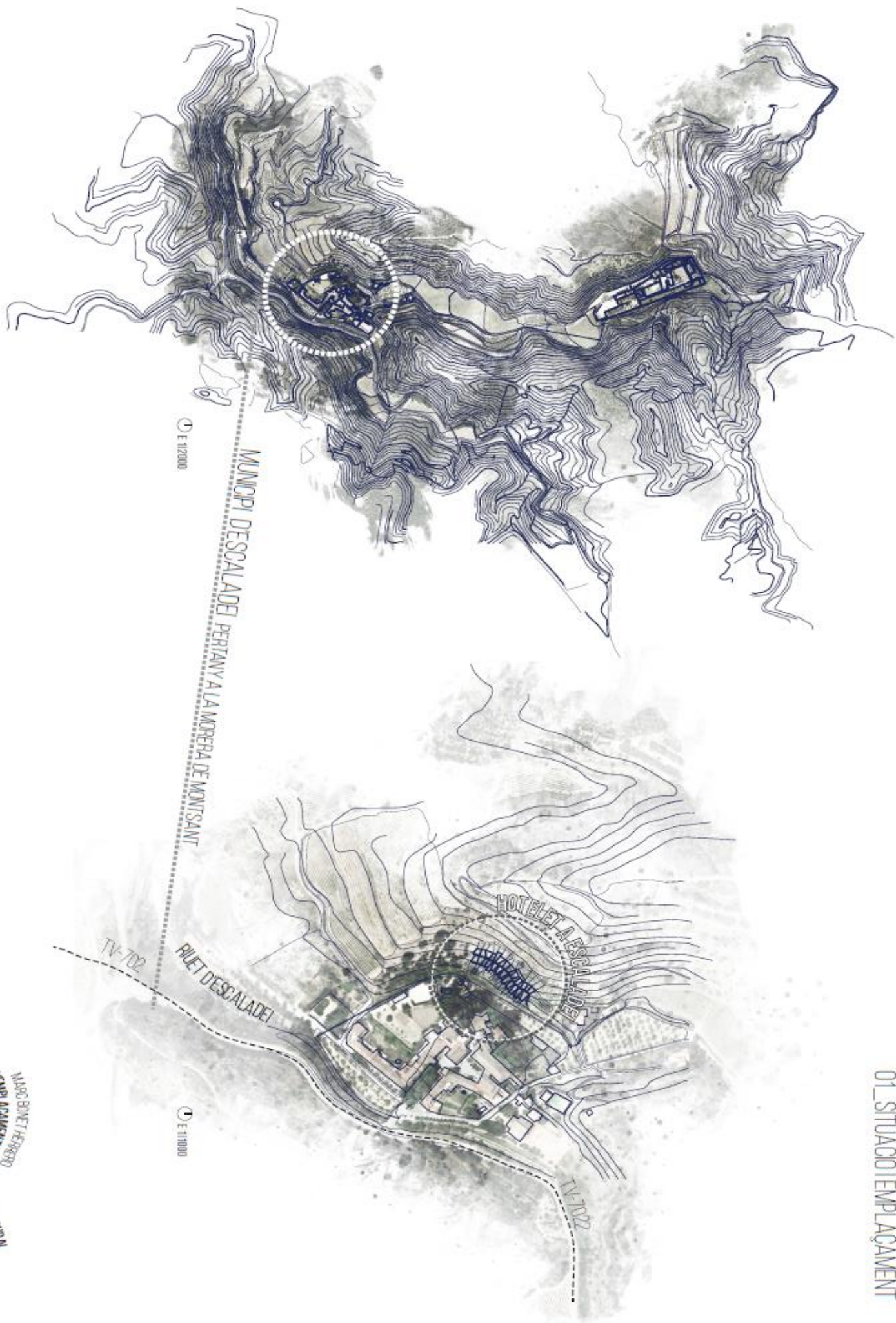
ANNEX 3. PLÀNOLS

En aquest annex s'afegeixen els plànols creats especialment per aquest treball.

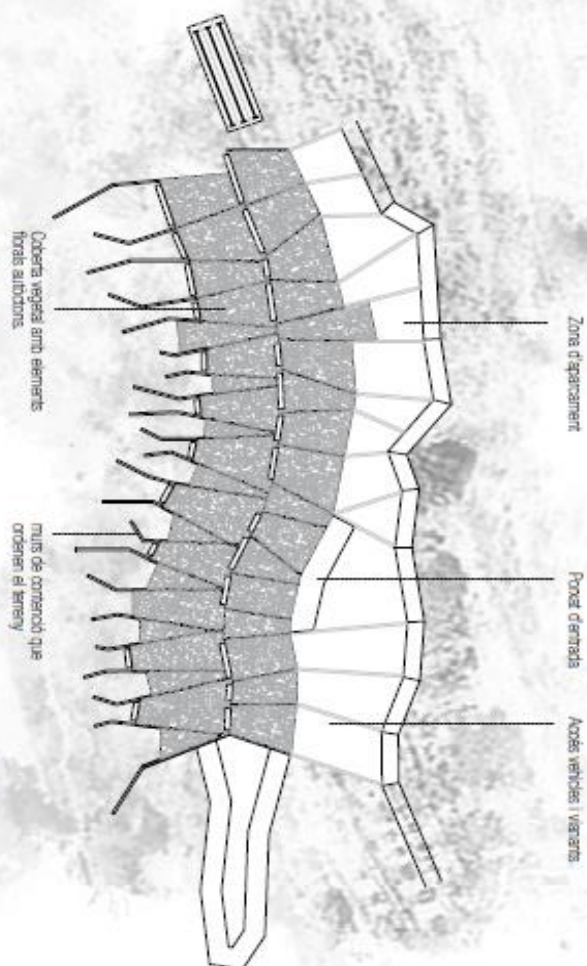
Es tracta d'un projecte molt ben calculat, on s'ha respectat el terreny sobre el qual s'ha construït i el propi edifici s'ha adaptat al medi, tant estructuralment (30% de pendent), com en disseny i adaptació al paisatge.

Aquests documents consten de 5 parts:

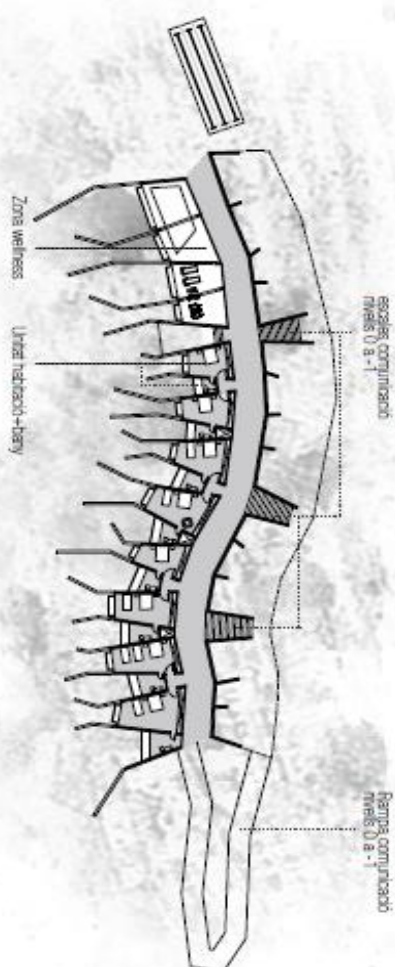
1. **Situació i emplaçament:** Localització dintre de la població d'Escaladei. Finalment, s'ha arribat al punt exacte que es buscava des del principi del projecte, trobar la situació exacta i idònia per a l'hotel, on s'hi compleixen tots els requisits marcats des d'un principi, i complint els ideals sobre els quals es basa la idea del projecte.
2. **Plantes:** Hi ha 3 nivells dintre del complex hoteler. En ells s'hi combinen el pàrquing i l'accés de vianants per arribar a l'edifici principal on s'hi troben la recepció i les zones comunes. Al nivell inferior s'hi troben les habitacions, dissenyades especialment per a gaudir de les vistes i no interferir-se entre elles.
3. **Secció paisatgística:** Aprofitament del medi per a la realització d'un disseny arquitectònic fusionat.
4. **Esquema funcional:** Representació esquemàtica en 3 dimensions de l'hotel.
5. **Representació virtual:** Culminació del projecte, ja acabat. És una representació gràfica de com quedaria el projecte.



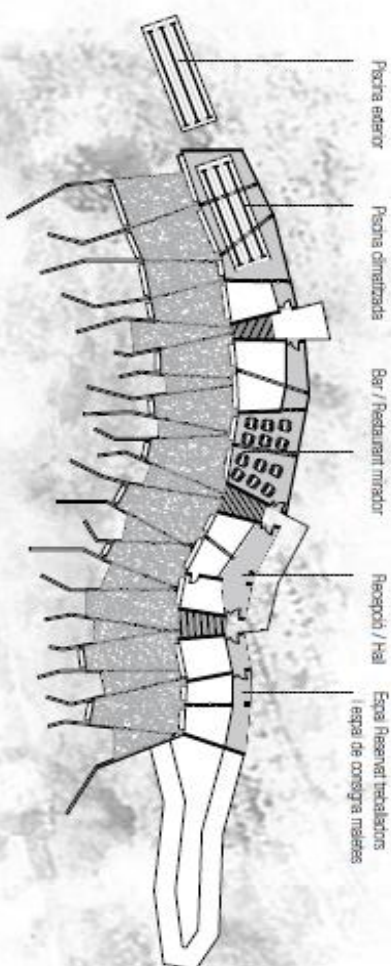
MARCO BONET FERRER
EMPLAÇAMENT DE AL D'UN HOTEL RURAL
COL·LABORADOR D'ARQUITECTE
30 JULIOL 2015 DANIEL MARCEL OLCIN



PLANTA COBERTA, NIVEL·L 1



PLANTA BAIXA, NIVEL·L -1



PLANTA PRIMERA, NIVEL·L 0

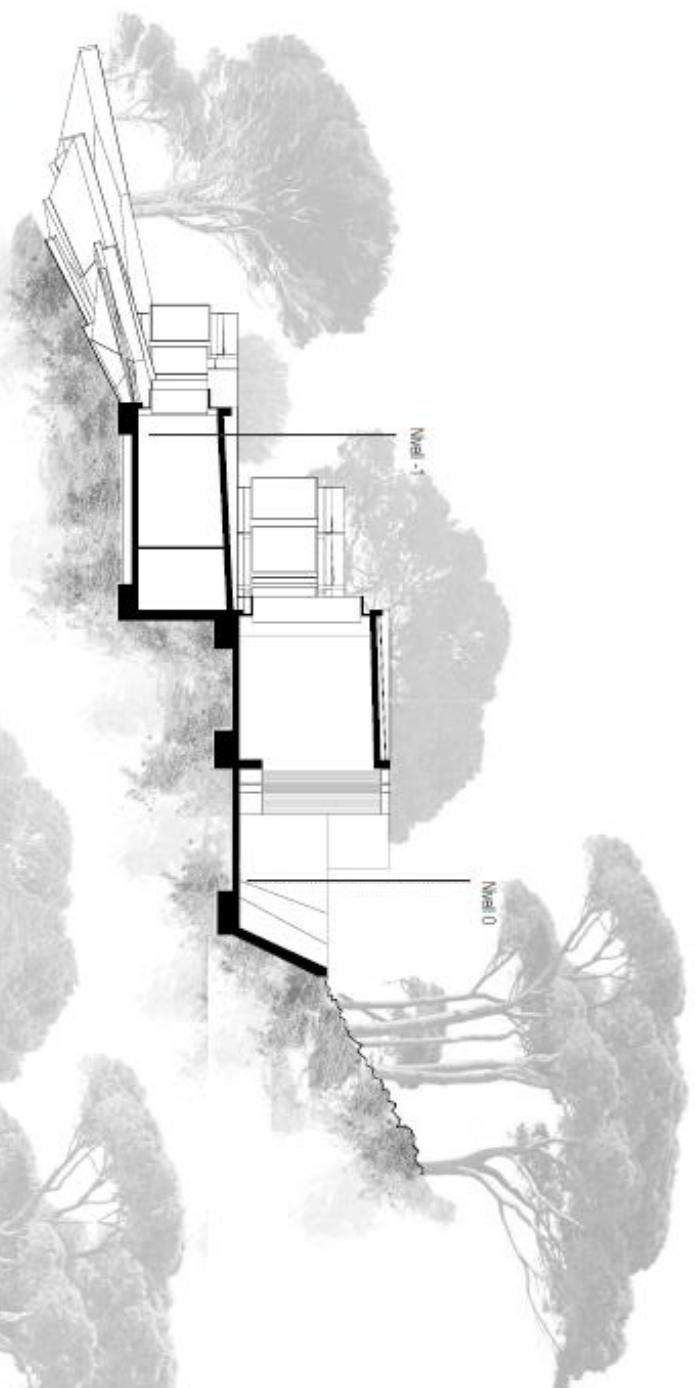
EXPLICACIÓ ARQUITECTÒNICA DEL PROJECTE

El present hotel situat a pocs metres del casc urbà d'Escaldes, es disposa en un terreny on la seva pendent és del 30%, es tracta d'un terreny amb molta pendent. Per tant, s'ha optat per integrar l'edificament en aquest lloc escarpat, a mode de respecte topogràfic i paisatgístic. L'edifici s'ha dividit en 3 terrasses: en la primera es fa cotxe d'accés de vehicles, accés de variants, a recepció, aparcament i bar/ restaurant. Un cop d'era l'edifici, les escales o la rampla ens condueixen cap al nivell inferior, on s'han situat les diferents tipologies hibernatòries, i la zona wellness i fitness.

Cal destacar que les estances s'han pensat per a que gaudirien del paisatge, la intenció principal és fer-hi aquesta permeabilitat visual i ambiental de l'interior a l'exterior, una connexió especial que permet integrar l'espai exterior al nostre interior. Aquesta idea es du a terme gràcies als grans finestrals situats a l'est, on cada hibernació disposa de diòxids verticals diferents per no interferir-se uns amb les altres.

Finalment, volem destacar que la planta del projecte prové d'una necessitat funcional: la de suportar les terres en pendent, tenint en compte que hem escollit una estructura murada, que aquesta es disposa sempre a la perpendicular de la cotxe topogràfica. Aquesta superposició es fa base formal de l'hotel. En definitiva, es pretén treballar amb les mateixes regles naturals amb les que treballa aquest hotel del Montseny, per així hem tingut cura en tot moment per una sana integració paisatgística.

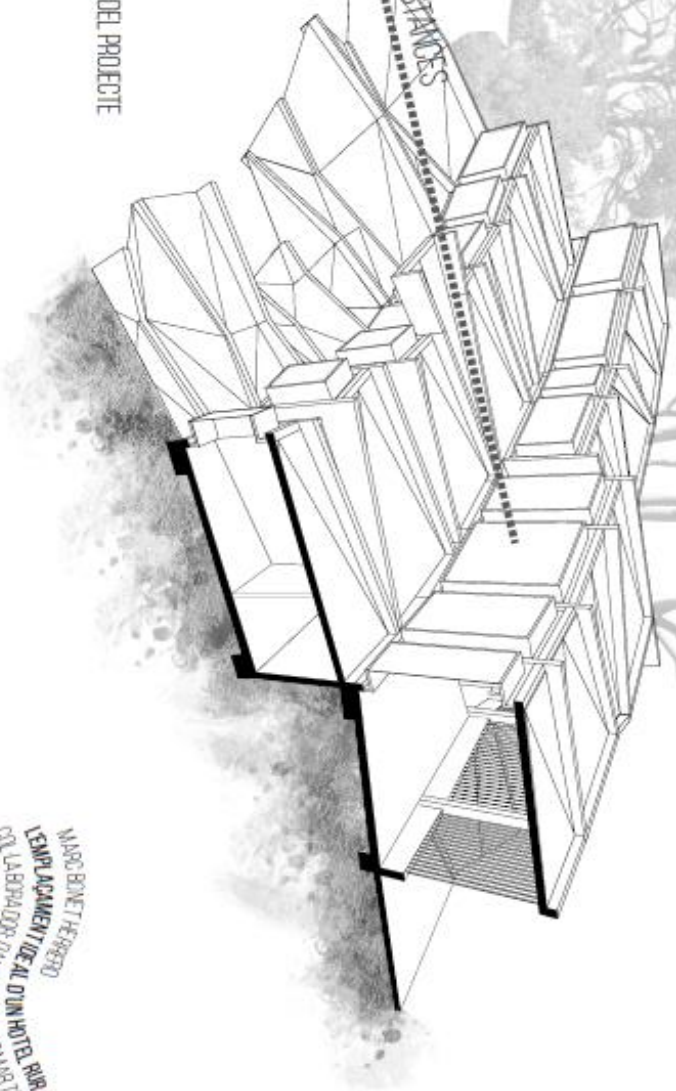
SECCIÓ PRINCIPAL DEL PROJECTE



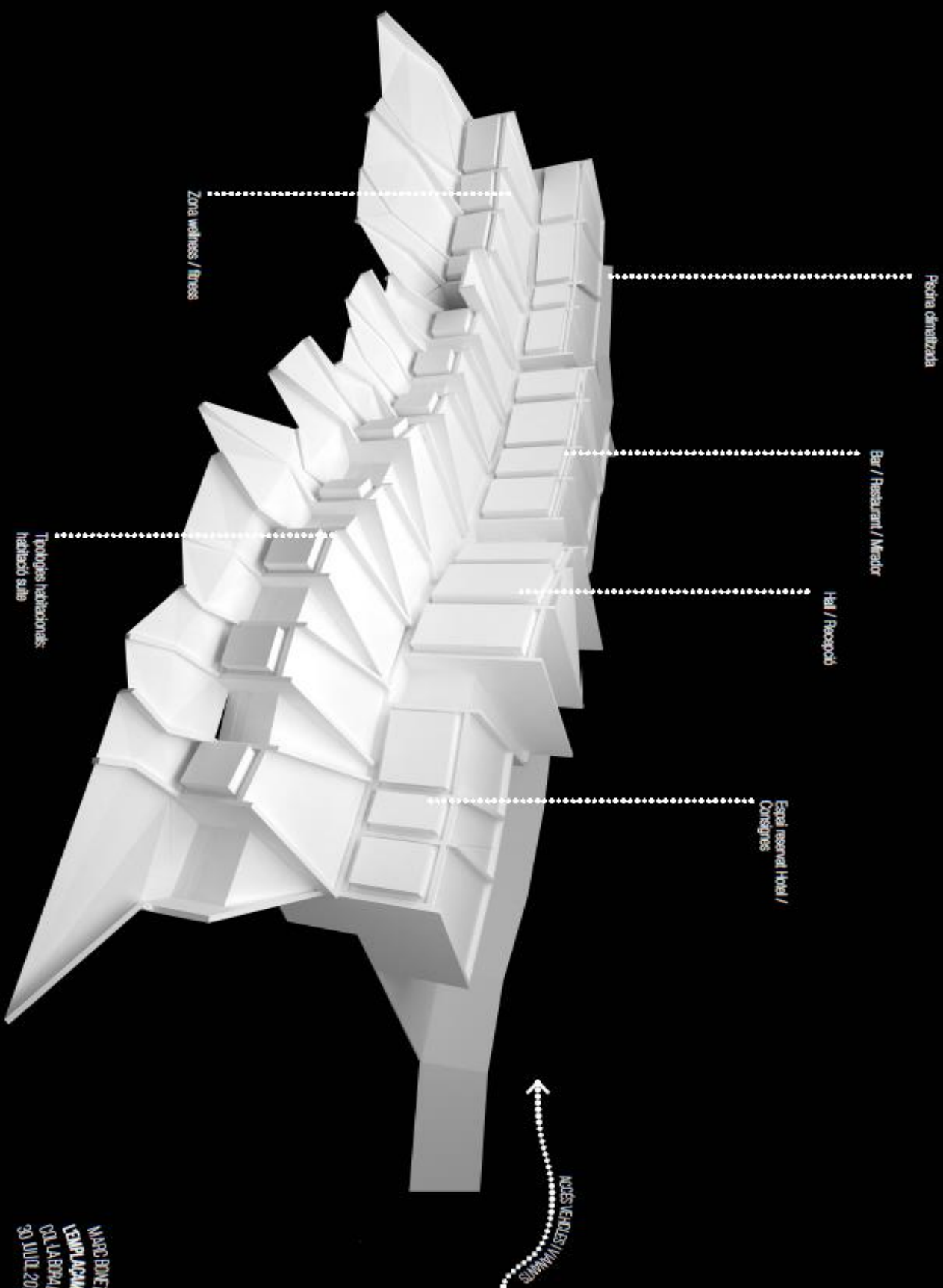
ENS INTERESSA APROFITAR LES LLES NATURAL S DEL
PAISSATGE PER PROPOSAR UN HOTEL ET CASOLA AMB
QUALITAT ARQUITECTONICA I DIGNA D'EXPERIMENTAR*

PERSPECTIVES VISUALS GARANTIDES PER TOTES LES ESPANDES

AXONOMETRICA DEL PROJECTE



MARCO BONETTI HERREÑO
L'EMPLAÇAMENT IDEAL D'UN HOTEL RURAL
COL·LABORADORS: DANIEL MARCEL OLMAS I L'ARQUITECTE
30 JULIOL 2015 DANIEL MARCEL OLMAS



MARC BONET HERREÑO
 ENPLAQUEMENT IDEAL D'UN HOTEL RURAL
 COL·LABORADOR DANIEL MARCÉ OLMARTI ARQUITECTE
 30 JULIOL 2016 DANIEL MARCÉ OLMARTI



TENIEM AQUEST EQUIPAMENT COM UNA EXTENSIÓ DEL PROPÍ PAISATGE,
TENINT CURA DE LA SEVA TIPOLÒGIA I VEGETACIÓ QUE L'ENVOLTA EN RESUM UN
EDIFICI QUE RESPECTI LES LLEIS DE LA NATURA I ES FUSIONI AMB L'ENTORN NATURAL.

MARC BONE THERRE
LEMP LAQAMENT DE AL DUN HOTEL RIBERA
COL·LABORADOR DANIEL MARCEL DANI 11 ARQUITECTE
30 JULIOL 2015 DANIELMARCEL.COM

