

Georgiana Loredana Isac

EL TURISMO DE CRUCEROS EN EL MEDITERRÁNEO ESPAÑOL:

Los casos de Barcelona, Valencia, Islas Baleares y Málaga

TRABAJO DE FIN DE GRADO

Dirigido por el Sr. Ricardo Flores Fillol

Grado en Turismo



UNIVERSITAT ROVIRA I VIRGILI

Vila-Seca

2017

Índice

1. Introducción.....	5
1.1 Historia de los cruceros y la evolución del sector	6
1.2 Objetivos del trabajo	9
2. Los puertos más importantes del mediterráneo español	10
2.1 Barcelona.....	10
2.1.1 Análisis de demanda	11
2.1.2 Análisis de oferta	12
2.1.3 Impacto económico de los cruceros en la ciudad.....	14
2.2 Valencia	17
2.2.1 Análisis de demanda	18
2.2.2 Análisis de oferta	20
2.2.3 Impacto económico de los cruceros en la ciudad.....	21
2.3 Islas Baleares.....	23
2.3.1 Análisis de demanda	24
2.3.2 Análisis de oferta	26
2.3.3 Impacto económico de los cruceros en la ciudad.....	27
2.4 Málaga.....	29
2.4.1 Análisis de demanda	29
2.4.2 Análisis de oferta	32
2.4.3 Impacto económico de los cruceros en la ciudad.....	33
3. Comparación de los cuatro puertos estudiados	35
3.1 Introducción	35
3.2 Análisis de demanda	38
3.3 Análisis de oferta	41
3.4 Impacto económico.....	43
4. Conclusiones.....	47
5. Bibliografía.....	49

Índice de tablas

Tabla 1. Los diez puertos más importantes de España según el número de cruceros y pasajeros. 2015	5
Tabla 2. Cruceros y pasajeros en el Puerto de Barcelona. 2011-2016	10
Tabla 3. Tasa del pasaje y buque. 2016	16
Tabla 4. Cruceros y pasajeros en el Puerto de Valencia. 2011-2016.....	17
Tabla 5. Tasa del pasaje y buque. 2016	22
Tabla 6. Cruceros y pasajeros en los Puertos de las Islas Baleares. 2011-2016	24
Tabla 7. Tasa del pasaje y buque. 2016	28
Tabla 8. Cruceros y pasajeros en el Puerto de Málaga. 2011-2016.....	29
Tabla 9. Tasa del pasaje y buque. 2016	34
Tabla 10. Comparación tipo del cliente	38
Tabla 11. Comparación nacionalidad del crucerista	39
Tabla 12. Ranking de compañías de cruceros. 2015	41
Tabla 13. Comparación anual de ingresos y pasajeros (millones)	45
Tabla 14. Tasas portuarias de los pasajeros y buques	46

Índice de figuras

Figura 1. Nacionalidad de los pasajeros de cruceros. 2015	12
Figura 2. Mediterráneo Occidental. Pullmantur Cruceros. 8 días	13
Figura 3. Mediterráneo Occidental. Costa Cruceros. 8 días	13
Figura 4. Mediterráneo Occidental. Costa Cruceros. 7 días	14
Figura 5. Mediterráneo Occidental y Oriental. Royal Carribean. 13 días	14
Figura 6. Mediterráneo Occidental. Costa Cruceros. 4 días	14
Figura 7. Mediterráneo Occidental. MSC Cruceros. 3 días.....	14
Figura 8. Impacto económico de la actividad de cruceros en el Puerto de Barcelona	15
Figura 9. Nacionalidad de los pasajeros de cruceros. 2016	19
Figura 10. Mediterráneo Occidental. MSC Cruceros. 8 días.....	20
Figura 11. Mediterráneo Occidental. MSC Cruceros. 4 días.....	20
Figura 12. Mediterráneo Occidental. Costa Cruceros. 8 días	20
Figura 13. Mediterráneo Occidental. MSC Cruceros. 2 días.....	20
Figura 14. Puertos de las Islas Baleares	23
Figura 15. Nacionalidad de los pasajeros de cruceros. 2014	25
Figura 16. Mediterráneo Occidental. Costa Cruceros. 8 días	27
Figura 17. Mediterráneo Occidental. Costa Cruceros. 8 días	27
Figura 18. Mediterráneo Occidental. Costa Cruceros. 8 días	27
Figura 19. Mediterráneo Occidental. Costa Cruceros. 6 días	27
Figura 20. Nacionalidad de los pasajeros de cruceros. 2015	31
Figura 21. Mediterráneo Occidental. Pullmantur Cruceros. 8 días	32
Figura 22. Mediterráneo Oriental. Pullmantur. 8 días.....	32
Figura 23. Número de cruceros. 2016	35
Figura 24. Número de pasajeros de cruceros. 2016	36
Figura 25. Tráfico portuario. 2016.....	37

1. Introducción

El presente proyecto explica el turismo de cruceros en la zona del mediterráneo español. En la Tabla 1, podemos observar los diez puertos más importantes de España según el número de cruceros y pasajeros de cruceros del año 2015.

Tabla 1. Los diez puertos más importantes de España según el número de cruceros y pasajeros. 2015

Autoridad portuaria	Número de cruceros	Número de personas
Baleares	783	1.958.848
Barcelona	750	2.540.302
Las Palmas	542	1.252.052
Santa Cruz de Tenerife	506	933.417
Bahía de Cádiz	296	411.455
Málaga	238	418.503
Valencia	172	371.374
Cartagena	109	150.795
A Coruña	92	140.451
Vigo	82	204.979

Fuente: elaboración propia a partir de datos de es.statista.com

Nuestro proyecto se basa en cuatro de los puertos más relevantes de la costa: Barcelona, Valencia, islas Baleares y Málaga. La razón por la cual hemos elegido estos cuatro puertos, es porque son los más visitados por los cruceros a nivel del mediterráneo español.

El turismo de cruceros en los últimos años se ha convertido en la estrella del sector turístico en el mundo, ya que muestra una actividad en continuo crecimiento y ofrece al cliente una variada y amplia oferta satisfaciendo así sus gustos y necesidades. España es el segundo mercado europeo más importante como receptor de cruceros. Según datos de hosteltur.com, en el año 2015 llegaron a España 3.570 cruceros y 136 barcos, suponiendo así un 3,96% más que el año anterior. Para el año 2017 se prevé alcanzar los 25,3 millones de pasajeros.

1.1 Historia de los cruceros y la evolución del sector

A continuación se explica la historia de los cruceros desde los primeros que existieron y seguidamente la evolución del turismo hasta la actualidad.

Primeros cruceros

Hay diferentes afirmaciones sobre los primeros cruceros, pero ya sabemos que, desde la antigüedad, el ser humano ha desarrollado una enorme curiosidad por el mar. Algunas fuentes afirman que la moda de los cruceros comienza en el apogeo de Egipto, cuando Cleopatra y Marco Antonio paseaban por las aguas tranquilas del Nilo. Según evidencias históricas, en el año 2000 a.C. los faraones usaban el mar como vía de comunicación para sus viajes a Tebas o al Delta.

Durante el Imperio Romano también se organizaban viajes por el Mediterráneo, siendo los itinerarios de Capri, Ischia y las islas de la bahía de Nápoles los más demandados. Hace pocos años se encontró en el fondo del lago Nemi, cerca de Roma, un barco cuyo principal uso era de celebrar cruceros de placer para los gobernantes romanos. Debido a esta razón, el lago se conectaba por un canal artificial con el mar.

Posteriormente, en el siglo XVI, los mercaderes holandeses realizaban cruceros por el mar del Norte. El término yate (yacht) nace durante este periodo.

Cabe destacar los avances en maquinaria, los cuales facilitaron a principios de este siglo crear el barco de vapor. Gracias a estos avances, Robert Fulton en 1803, consigue crear un barco que pudiera navegar por el río Sena transportando pasajeros.

Aun así los principios de los cruceros comienzan en el año 1835, cuando apareció el primer anuncio en el periódico inglés "Shetland Journal" para visitar Escocia, Islandia y las islas Feroe. Pero el primer crucero moderno que puede ser considerado como tal, tiene lugar en 1844 cuando la English Shipping Company, conocida actualmente como P & O, organizó un viaje turístico por el mar Mediterráneo a bordo de un barco de madera, llamado el Lady Mary Wood y propulsado por vapor.

Mr. Thomas Cook fue quien inventó el concepto de crucero para grupos. En 1891 Albert Bellin de la Hamburg American Line, fue quien comercializó cruceros desde el Norte de Europa al Mediterráneo y al revés. En 1910 organizó una vuelta al mundo en un crucero con el buque Cleveland, que tenía una capacidad para 650 personas.

Great Western, fue el primer barco de vapor construido para ser dedicado a atravesar el océano Atlántico. Era el buque más grande, comparado con los anteriores, tenía una longitud de 200 metros de eslora y una potencia de 18.000 caballos de vapor. A partir de aquí es cuando empieza la generación de grandes y míticos transatlánticos como: el Britania, el Arcadia y el Queen Mary.

Evolución del turismo de cruceros hasta la actualidad

Los finales del siglo XIX y principios del XX coinciden con la segunda revolución industrial en Europa y Estados Unidos, cuando comienza una época de grandes avances tecnológicos en los transportes, que dan lugar al desarrollo de los transportes marítimos a grandes distancias. Así es como nace la Edad Dorada de los grandes cruceros.

Gracias a los avances tecnológicos se consiguió que la duración de los trayectos desde Europa a América se disminuyera, pasando de durar un mes a bordo a tardar siete-cinco días.

Las ventajas técnicas de la aviación hicieron que las compañías transatlánticas redujeran el número de viajes. Por esta razón los grandes buques empezaron a declinar y muchos de ellos cambiaron sus líneas de pasajes por la carga. Aun así hubo algunos que se quedaron con las líneas de pasajes y prefirieron invertir grandes sumas en los barcos con tal de mejorarlos. Se construyeron enormes barcos maravillosos, algunos con una capacidad de más de 2.000 pasajeros.

Debido al fenómeno migratorio de las clases desfavorecidas y al gran crecimiento económico del comercio que hubo, surgieron importantes imperios mercantiles que aportaban grandes fortunas. Dos de las compañías navieras que nacieron del auge económico son White Star Line y Aberdeen Line: *i)* White Star Line también conocida como Oceanic Steam Navigation Company, fue una compañía británica, que se dio a conocer por sus buques más famosos, uno de ellos el Titanic; *ii)* Aberdeen Line la segunda compañía importante de esa época, operaba en Sudamérica, el Pacífico y las Indias Occidentales. La compañía cayó bajo el poder de White Star Line y Shaw Svill Line.

Una vez acabada la segunda guerra mundial, la industria del crucero empezó a crecer favorablemente. Uno de los primeros cruceros en esa época fue el RMS Queen Elizabeth, uno de los barcos más conocidos de la historia de la navegación turística.

Durante los años 50 y 60 la industria de cruceros no dejó de crecer, llegó tan alto que habían registradas unas 100 compañías navieras.

En 1970 el sector de cruceros continúa creciendo. De hecho, el comienzo de la industria moderna de los cruceros empieza en Miami en los años 70, con cruceros dedicados a navegar por todo el Caribe.

Aunque la industria de cruceros evolucionó bastante, seguía siendo un producto exclusivo dedicado a un mercado reducido. Los buques tenían una capacidad de entre 400 y 800 pasajeros.

La crisis energética que tuvo lugar en los años 70, con el incremento del petróleo, no provocó daños en el sector de cruceros sino que las grandes navieras como Carnival y Royal Caribbean, empiezan a plantearse en construir barcos más grandes, que tenían como objetivo ampliar el mercado a nuevos clientes y rebajar los costes operativos.

A partir de ese momento, el turismo de cruceros empieza a ofrecer a los turistas un producto de menor coste y permite a los turistas tener una nueva experiencia.

Durante muchos años los únicos viajes que había eran por el Caribe, Alaska y México, pero a partir del 1988 Europa comienza a ganar mayor protagonismo como destino y como emisor de usuarios.

España en los años 1990 y 1995 se situaba en el cuarto lugar de destino, después de Estados Unidos, Francia e Italia, según datos de la Organización Mundial del Turismo.

El siglo XXI comienza con buenas expectativas en cuanto al turismo de cruceros. En esa época había cuatro principales compañías navieras: Carnival, Royal Caribbean, P&Q Princess y Star Cruises.

Carnival fue la línea de cruceros más popular del mundo y contaba con una flota formada por 25 buques.

En los últimos años, el turismo de cruceros ha tenido un crecimiento impresionante. En el año 2015 es previa para el año 2016 la llegada de unos 24 millones de pasajeros, un aumento espectacular a diferencia del 2006 que hubo unos 15 millones de pasajeros. También es previa la puesta en marcha de 27 nuevos barcos.

Para el año 2017, la Asociación Internacional de Líneas de Cruceros (CLIA), afirma que el turismo de cruceros seguirá creciendo. Se prevé que el número de pasajeros

lleguen a 25,3 millones pasajeros, y 26 nuevos barcos oceánicos y fluviales. Cabe destacar que desde el 2017 al 2026, se espera que se llegue a fabricar 97 nuevos barcos.

1.2 Objetivos del trabajo

El principal objetivo es el conocimiento del turismo de cruceros en el mediterráneo español, con el propósito de saber la evolución de las cuatro ciudades estudiadas en cuanto al turismo de cruceros.

La metodología utilizada para este proyecto se basa en el análisis del turismo de cruceros en los cuatro puertos. Se analizará la oferta, demanda y la situación económica de cada uno de ellos. Se dará a conocer el perfil del cliente, las empresas que ofrecen el producto y los ingresos que genera esta actividad junto con los costes.

La estructura del trabajo es la siguiente: en el primer punto se ha presentado la historia del turismo de cruceros, la evolución del sector y en qué consiste el trabajo. En el punto dos se comentan los cuatro puertos más importantes en cuanto al turismo de cruceros, y se examinan en tres dimensiones: demanda, oferta e impacto económico. Para acabar, en el punto tres se hace una comparación de los cuatro puertos estudiados y en el punto cuatro se ofrecen las conclusiones finales.

2. Los puertos más importantes del mediterráneo español

A continuación se explican los cuatro puertos más importantes del mediterráneo español, en el siguiente orden: Barcelona, Valencia, Baleares y Málaga. La razón por la cual se han elegido estos puertos es por el hecho de ser los más transitados del mediterráneo español. De cada uno de los puertos se realiza un análisis de demanda (tipo de cliente, nacionalidad y motivación) un análisis de oferta (empresas que operan y rutas de los cruceros) y el impacto económico de los cruceros a la ciudad.

2.1 Barcelona

El Puerto de Barcelona es el puerto más importante y transitado del Mediterráneo y también de Europa. Entre los años 2005 y 2011, el Puerto de Barcelona ha ido ganando cada vez más importancia.

A continuación en la Tabla 2 podemos observar la evolución de los pasajeros y el número de cruceros que entraron en el Puerto de Barcelona desde el año 2011 hasta el 2016. Entre 2011 y 2016 se muestra una estabilidad tanto de los cruceros como de los pasajeros.

Tabla 2. Cruceros y pasajeros en el Puerto de Barcelona. 2011-2016

Cruceros y pasajeros en el Puerto de Barcelona. 2011-2016						
	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Cruceros	881	770	834	764	749	758
Pasajeros cruceros	2.657.244	2.408.634	2.599.232	2.364.292	2.540.302	2.683.594

Fuente: elaboración propia a partir de datos de portdebarcelona.cat

Según datos del Port de Barcelona, casi la mitad de los pasajeros de cruceros están en tránsito. El 29% de los pasajeros embarcan en el Puerto de Barcelona y otro 29% desembarca en el puerto.

En marzo del 2014, según datos del hosteltur, el Puerto de Barcelona se reunió con diversas navieras, entre las cuales Royal Caribbean, y concretó la operativa de los cruceros más grandes del mundo, el Oasis of the Seas y el Allure of the Seas. Y, así

durante los años 2014 y 2015 el Puerto de Barcelona deviene el puerto base de Oasis of the Seas y el Allure of the Seas

2.1.1 Análisis de demanda

En el análisis de demanda trataremos de explicar el tipo de cliente que embarca en los cruceros desde Barcelona o el crucerista que llega a Barcelona, la nacionalidad de los cruceristas y por último su motivación.

2.1.1.1 Tipo de cliente

Los cruceristas que llegan a Barcelona pero que no pernoctan pasan una media de 4,3 horas en la ciudad y representan el 57,5% del movimiento de pasajeros. En cambio los cruceristas que empiezan y finalizan su crucero en Barcelona, pasan una media de 2,6 noches y representan el 23,9% del movimiento de cruceristas. También hay un porcentaje significativo para aquellos pasajeros que embarcan y desembarcan sin pernoctar ni visitar la ciudad, este tipo de pasajeros representa un 18,6%. La edad media del crucerista que llega a la capital catalana es de 34 años y 54 años.

Según el estudio realizado por la Universidad de Barcelona y el Puerto de Barcelona, el perfil del crucerista que llega a Barcelona se caracteriza por ser un viajero en pareja. Encontramos diferentes tipos de cruceristas: el crucerista excursionista y turista crucerista. Los dos tienen un gasto medio diferente. El primero es el que no pernocta en la ciudad y se gasta 53 euros de media. En cuanto al segundo, sí que pernocta en la ciudad y efectúa un gasto de 202 euros diarios. Aquel crucerista que viaja en pareja representa un 76,4% del total, luego le sigue el crucerista que viaja en familia (16%) y en el tercer lugar el crucerista que viaja con amigos (12,2%).

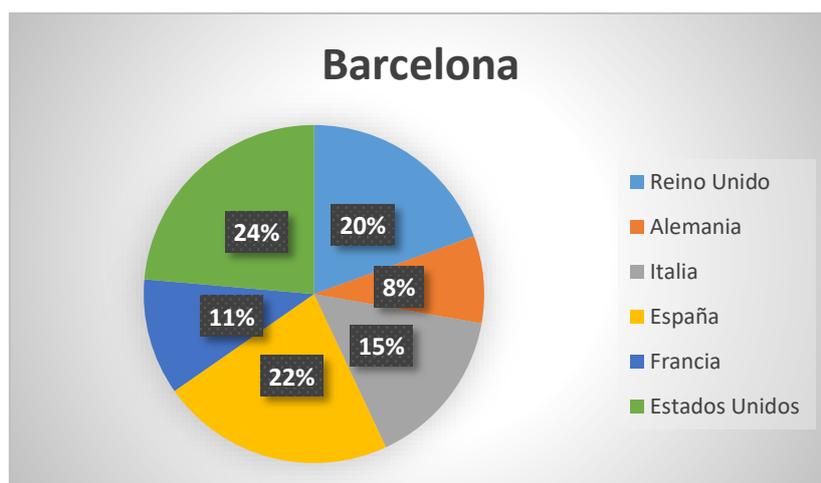
En conclusión, los turistas cruceristas suelen viajar en pareja y no pernoctan en la ciudad. También encontramos algunos cruceristas que prefieren pernoctar en la ciudad, sea antes del crucero o una vez acabado el crucero.

2.1.1.2 Nacionalidad

En cuanto a la nacionalidad del turista crucerista, en el 2015, según datos del turismo de Barcelona, predominaba en el primer lugar el turista estadounidense, seguido por el español y el británico.

A continuación en la Figura 1 se muestra la nacionalidad de los pasajeros de cruceros que llegan a Barcelona.

Figura 1. Nacionalidad de los pasajeros de cruceros. 2015



Fuente: elaboración propia a partir de datos de portdebarcelona.cat

2.1.1.3 Motivación

Como ya se comentó anteriormente, el perfil del turista crucerista se caracteriza por viajar en pareja y tiene como objetivo de su viaje a Barcelona los siguientes criterios:

- Visitar la ciudad 25%
- Ir de compras 17%
- Hacer visitas culturales 13%
- Disfrutar de la gastronomía 7,6%

Como podemos observar, la mayoría de los cruceristas que eligen hacer un crucero con salida desde Barcelona o con parada en la ciudad, lo hacen con la motivación de visitar la ciudad. Un 17% de ellos prefieren Barcelona para ir de compras. El resto de cruceristas prefieren Barcelona con tal de hacer visitas culturales y disfrutar de la gastronomía de la ciudad.

El 90% de los turistas que llegan a Barcelona en crucero acaban recomendando la ciudad a amigos y conocidos, también afirman que les encantaría volver a la capital catalana.

2.1.2 Análisis de oferta

En los siguientes puntos, se realiza un breve análisis sobre la oferta que encontramos en el puerto. Consistirá en saber las empresas que operan en el puerto de la ciudad y las principales rutas que realizan desde Barcelona.

2.1.2.1 Empresas que operan

Según datos sacados de la página web del Port de Barcelona, podemos comprobar que, desde el primer día del año 2017, ya empiezan a haber cruceros. Por lo tanto, no encontramos falta de cruceros en el Puerto de Barcelona independientemente de la temporada del año. Hasta al mes de abril se pueden observar salidas y entradas de dos o tres cruceros. A partir del mes de abril empieza a haber más tránsito.

A continuación se enumeran las líneas de cruceros más importantes que operan en el Puerto de Barcelona: Pullmantur Group, Royal Caribbean International, Norwegian Cruise Line, MSC Cruceros, Costa Cruceros Spa, Princess Cruises, etc.

2.1.2.2 Principales rutas de los cruceros

Los cruceros que salen desde Barcelona realizan diferentes rutas hacia: Marruecos, Canarias, Portugal, Francia, Italia, Malta, Grecia y Turquía. Los cruceros hacia el Mediterráneo occidental tienen una duración de 7 y 8 días. En cambio los cruceros que llegan hasta el Mediterráneo oriental llegan a tener una duración de más de 10 días y menos de 15 días. También encontramos de corta duración, suelen durar entre 2 y 5 días. Estos se realizan en el Mediterráneo occidental, en concreto Francia e Italia: Marsella y Génova.

A continuación se muestran algunos ejemplos de las rutas realizadas en el Mediterráneo occidental, tanto de corta duración como de larga duración, también cruceros que hacen Mediterráneo oriental con salidas desde Barcelona. Las rutas expuestas a continuación representan salidas de los cruceros desde el Puerto de Barcelona en el mes de septiembre, durante el mes encontramos aproximadamente unos 38 cruceros con salidas desde Barcelona. A continuación solo se exponen 6 de los totales, ya que son los más representativos.

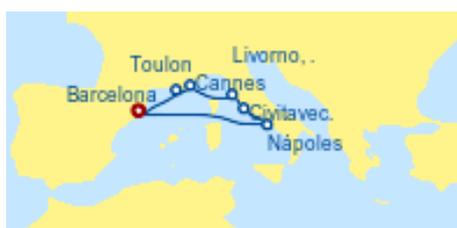


Figura 2. Mediterráneo Occidental.
Pullmantur Cruceros. 8 días



Figura 3. Mediterráneo Occidental.
Costa Cruceros. 8 días

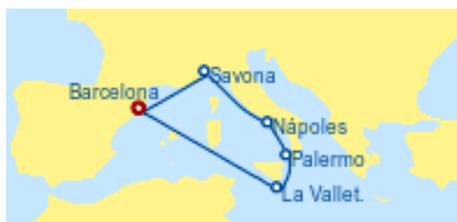


Figura 4. Mediterráneo Occidental. Costa Cruceros. 7 días



Figura 5. Mediterráneo Occidental y Oriental. Royal Caribbean. 13 días

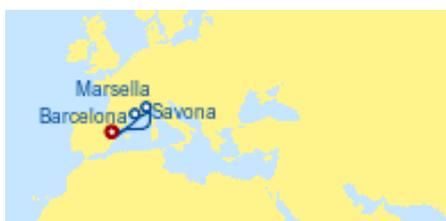


Figura 6. Mediterráneo Occidental. Costa Cruceros. 4 días

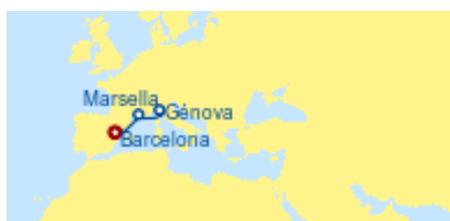


Figura 7. Mediterráneo Occidental. MSC Cruceros. 3 días

Fuente: vayacruceros.com

Como podemos observar en los mapas anteriores encontramos diferentes rutas por el Mediterráneo, realizadas de diferentes compañías de cruceros. Cada uno de los trayectos tiene un tiempo determinado diferente. Encontramos cruceros que duran desde 3 días hasta 13 días. Los de 3 días en nuestro ejemplo son aquellos que hacen solo ida, no vuelven al origen, aunque podemos encontrarnos con casos como en el mapa 5 donde un crucero de corta duración hacia ida y vuelta a la ciudad de origen. Aquellos cruceros que duran más de 8 días que sería la media para realizar un crucero por el Mediterráneo, son los que no hacen solamente el mediterráneo occidental sino que también llegan al oriental, mapa 3.

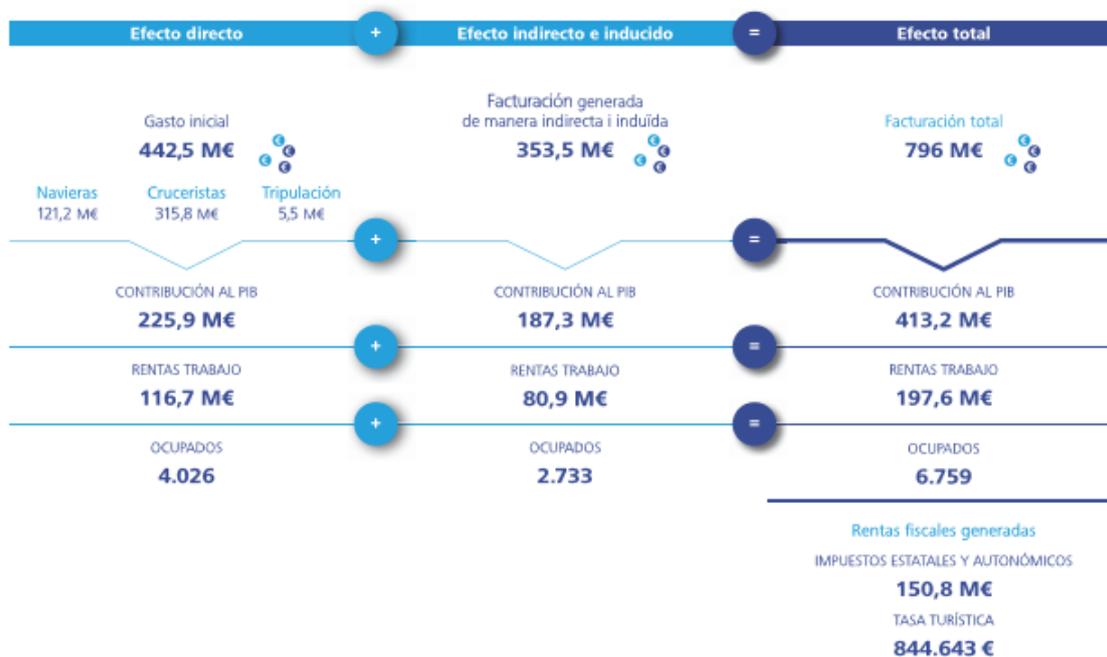
2.1.3 Impacto económico de los cruceros en la ciudad

En el actual apartado se explica el impacto económico que provoca el turismo de cruceros en la ciudad.

Según un estudio realizado por la Universidad de Barcelona, el turismo de cruceros genera a la ciudad una facturación total de 796 millones de euros anuales, contribuye al productor interior bruto de Cataluña con 413,2 millones de euros anuales y permite mantener 6.759 puestos de trabajo. De los 796 millones de euros que genera dicha actividad a la ciudad, 442,5 millones de euros provienen del gasto directo que realizan las navieras, los cruceristas y las tripulaciones. La Universidad de Barcelona afirma que, a partir del impacto directo, se genera una facturación indirecta e inducida de 353,5 millones de euros, y de aquí sale la facturación total de la actividad de cruceros.

A continuación en la Figura 8 se muestra la explicación detallada de la facturación total del turismo de cruceros:

Figura 8. Impacto económico de la actividad de cruceros en el Puerto de Barcelona



Fuente: portdebarcelona.cat. 2014

De la total facturación que provoca el turismo de cruceros, el 75% se queda en la ciudad de Barcelona. Las llegadas de cruceros en Barcelona generan 1,7 millones de euros diarios. En cuanto a nivel de Cataluña, la actividad de cruceros genera 2,2 millones de euros diarios.

Gracias al turismo de cruceros que hay en la capital catalana, no solamente el sector turístico sale beneficiado sino otros también, como es el caso del sector de logística, alimentación o química.

En relación al tema de las tasas portuarias, a continuación podemos observar una tabla donde se explican los tipos de tasas que deben pagar los pasajeros y la cantidad que se cobra por cada pasajero. Como podemos ver en la Tabla 3, las tasas para los pasajeros se cobran según: estén en tránsito o sea puerto de embarque, de desembarque o ambos. No obstante, el puerto también cobra tasas a los buques según: tonelaje, eslora, tiempo de estancia en el puerto y el número de atraques que hacen al año. Algunos puertos ofrecen descuentos a aquellas compañías de cruceros que ayudan en la mejora de las infraestructuras del puerto y del destino. Si la

compañía posiciona en el puerto uno de sus barcos, para un periodo más amplio de tiempo, sea para embarcar, desembarcar, de tránsito o para hacer escala, la compañía tendrá más ventajas en cuanto a las tasas que aquella compañía que solo reserva en días puntuales o temporadas.

Tabla 3. Tasa del pasaje y buque. 2016

Tasa del pasaje	Cuota integra €/pax
Pasajero en régimen de crucero turístico en el puerto de inicio o final de travesía en embarque y desembarque, a aplicar el día de embarque o desembarque, respectivamente	3,8760
Pasajero en régimen de crucero turístico en el puerto de inicio o final de travesía con más de un día de permanencia en puerto, salvo el día de embarque y desembarque. (por pasajero y día o fracción de estancia en puerto posterior al día de embarque o anterior al día de desembarque)	2,4225
Tasa del buque	Cuota integra €/pax
Cruceros (con carácter general)	1,001
Cruceros con escala como puerto base	0,8008
Cruceros que pertenecen a compañías (min 12 escalas año como puerto base)	0,7150

Fuente: elaboración propia a partir de datos de portdebarcelona.cat

2.2 Valencia

El turismo de cruceros en la Comunidad Valencia ha ido creciendo al mismo tiempo con la oferta turística de la ciudad. En solamente 10 años el Puerto de Valencia ha pasado de 10.000 a 373.013 pasajeros.

Durante el año 2014, el Puerto de Valencia ha acogido 373.013 cruceritas y ha habido 195 escalas. El Puerto de Valencia además albergar un gran crecimiento en el tráfico de cruceros del Mediterráneo, también recibe tráfico regular de viajes con las Islas Baleares e Italia.

Según datos del abc.es en el año 2016, Valencia fue puerto base para las navieras MSC Cruceros y Costa Cruceros, recibiendo escalas de otras 34 compañías del sector.

Hoy en día, el Puerto de Valencia, en temas de cruceros, está cogiendo una gran importancia como atracción de los pasajeros a la ciudad con el fin de subir a bordo de los cruceros desde la ciudad valenciana.

En la Tabla 4, se puede observar el número de pasajeros de cruceros y el número de cruceros que pasaron por el Puerto de Valencia entre los años 2011-2016. Se observa que en el año 2011 empieza a crecer el número de pasajeros y de cruceros que llegan en el Puerto de Valencia, destacando la diferencia existente entre el año 2011 y 2013. También se muestra claramente que en el 2014 empieza a existir de nuevo una bajada de los cruceros en Valencia que se recupera en el 2016.

Tabla 4. Cruceros y pasajeros en el Puerto de Valencia. 2011-2016

Cruceros y pasajeros en el Puerto de Valencia. 2011-2016						
	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Cruceros	204	203	223	196	174	181
Pasajeros cruceros	376.588	479.062	463.902	371.834	374.566	403.264

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de valenciaport.com y oficina de estadística de Valencia

2.2.1 Análisis de demanda

En el análisis de demanda trataremos de explicar el tipo de cliente que embarca en los cruceros desde Valencia o el crucerista que llega a Valencia, la nacionalidad de los cruceristas y por último su motivación.

2.2.1.1 Tipo de cliente

El turista de cruceros que llega al Puerto de Valencia, viaja mayoritariamente en pareja y procede de países europeos. La edad media del crucerista que llega a Valencia es de 55 años, de proporción similar entre hombre y mujeres. Como ya habíamos comentado antes, el 69% viaja en pareja, 18% viaja con amigos y el otro 15% con familiares. El crucerista viaja en un crucero de una duración media de 11 días.

Las escalas que hacen los cruceros en el Puerto de Valencia son de 4 horas de duración media. Durante el tiempo de la escala del crucero, el turista visita la ciudad por su cuenta propia sin contratar excursiones. Los principales puntos de atracción al turista son: el centro histórico, comercios y la Ciudad de las Artes y las Ciencias y Bioparc de Valencia.

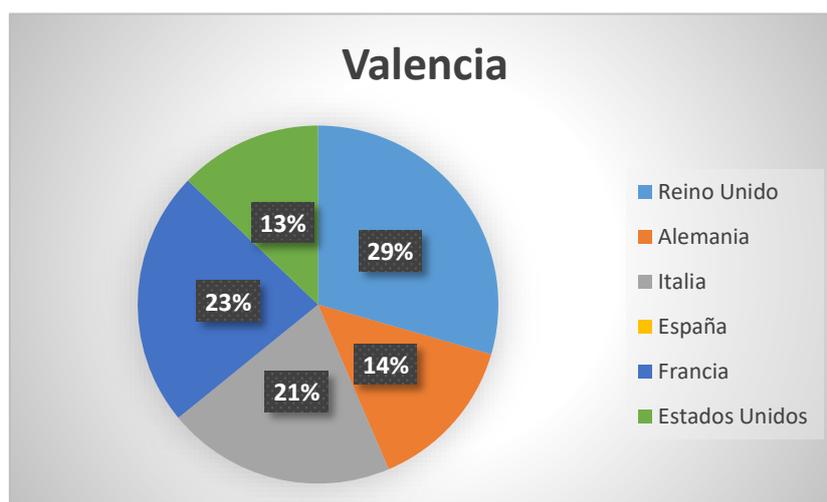
El gasto medio del turista que llega a Valencia es de 48€, repartido por la compra de souvenirs, comidas o bebidas y el transporte. En el caso del turista que sale desde el Puerto de Valencia hacia otros destinos con el crucero, el gasto medio se sitúa alrededor de los 100€, ya que se estima que el crucerista pasa una noche en la ciudad.

2.2.1.2 Nacionalidad

En cuanto a la nacionalidad del turista de crucero, en el año 2016, predominaba en el primer lugar el turista británico, seguido por el francés y el italiano.

A continuación en la Figura 9 se muestra la nacionalidad de los pasajeros de cruceros que llegan a Valencia:

Figura 9. Nacionalidad de los pasajeros de cruceros. 2016



Fuente: elaboración propia a partir de datos de agencia Valenciana del Turismo

La Figura 9 nos muestra los porcentajes de cada nacionalidad. Como ya se comentaba anteriormente, el principal turista que llega al Puerto de Valencia a través de los cruceros es el turista británico, con un 23%, seguido del turista francés con 18%. El turista italiano ocupa el tercer lugar con un porcentaje de 16%. Los últimos dos puestos están ocupados por el turista alemán con 11% y el turista americano con 10%.

2.2.1.3 Motivación

Para la mayoría de los turistas de cruceros, la primera escala que hacen en Valencia es para conocer la ciudad. Muchos de ellos manifiestan su intención de repetir el viaje y algunos recomiendan la ciudad a terceros.

El crucerista resalta la arquitectura de Valencia, valorando la limpieza, belleza y la seguridad de la ciudad.

La motivación de los cruceristas se caracteriza por los siguientes criterios:

- Estar tranquilos y para relajarse 20%
- Conocer nuevos destinos 12%
- Diversión 10%
- Visitar la ciudad 6,5%

2.2.2 Análisis de oferta

En los siguientes puntos se realiza un breve análisis sobre la oferta que encontramos en el puerto. Consiste en saber las empresas que operan en el puerto de la ciudad y las principales rutas que realizan desde Valencia.

2.2.2.1 Empresas más importantes

Según información que nos facilita la página Web del Puerto de Valencia, observamos que a partir del principio del año, exactamente el día 09 de enero, ya empieza a verse la presencia de los cruceros en el puerto. El turismo de cruceros en el puerto de Valencia dura desde el principio del año hasta finales del año. Dependiendo del mes puede haber más cruceros o menos, pero no encontramos falta de cruceros en el puerto. Hasta el mes de abril, solo hay como máximo 6 salidas de cruceros al mes.

A continuación se enumeran las líneas de cruceros más importantes que operan en el Puerto de Valencia: Pullmantur Group, Royal Caribbean International, MSC Cruceros, Costa Cruceros Spa, P&O Cruise Line, etc. El Puerto de Valencia solo se encuentra como puerto base para MSC Cruceros y Costa Cruceros, el resto de las compañías hacen escalas en el puerto pero no salen desde el puerto.

2.2.2.2 Principales rutas de los cruceros

La mayoría de los cruceros que salen desde el Puerto de Valencia realizan rutas a distintos destinos como: Francia, Italia, Malta, Marruecos e incluso algunos llegan hasta Brasil. La duración mínima de los cruceros es de 2 días hasta 8 días, dependiendo del trayecto que realice el barco.

A continuación vamos a ver ejemplos de cruceros, cada uno con un trayecto distinto, con salidas desde Valencia, en el mes de mayo:



Figura 10. Mediterráneo Occidental. MSC Cruceros. 8 días

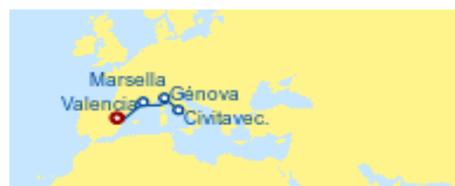


Figura 11. Mediterráneo Occidental. MSC Cruceros. 4 días

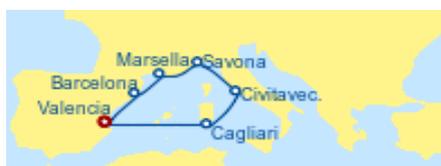


Figura 12. Mediterráneo Occidental. Costa Cruceros. 8 días



Figura 13. Mediterráneo Occidental. MSC Cruceros. 2 días

Como se puede observar en las imágenes anteriores, las compañías que más operan desde Valencia hacia el Mediterráneo Occidental son la Costa Cruceros y el MSC Cruceros. Como ya hemos comentado anteriormente, los trayectos que se enseñan están previstos para el mes de septiembre. Los cruceros de menos duración, son los que llegan a una ciudad determinada de Italia o Francia y que no tiene vuelta a la ciudad de destino.

2.2.3 Impacto económico de los cruceros en la ciudad

En el actual apartado se explicará el impacto económico que provoca el turismo de cruceros en la ciudad.

El turismo de cruceros en la ciudad de Valencia en los últimos años ha ido incrementando. En el año 2012, los visitantes que llegaron en barco alcanzaron un límite que no parecía fácil tocarlo.

En época de gran crecimiento de los cruceros que llegaron en el Puerto de Valencia, se hizo una previsión para el año 2025 para las llegadas de cruceros. En ese momento se comentó que podrían llegar al puerto cerca de un millón de visitantes. Las previsiones hasta el momento no se cumplieron, pero Valencia sigue siendo un destino importante para las grandes navieras.

Según Turismo de Valencia, el impacto económico, es de unos 33 millones de euros para el año 2012.

En relación al tema de las tasas portuarias, a continuación podemos observar en la Tabla 5, los tipos de tasas que deben pagar los pasajeros y la cantidad que se cobra por cada pasajero. Como podemos ver en la tabla las tasas para los pasajeros se cobra según: estén en tránsito o sea puerto de embarque, de desembarque o ambos. No obstante, el puerto también cobra tasas a los buques según: tonelaje, eslora, tiempo de estancia en el puerto y el número de atraques que hacen al año.

Tabla 5. Tasa del pasaje y buque. 2016

Tasa del pasaje		Cuota integra
		€/pax
Pasajero en régimen de crucero turístico en el puerto de inicio o final de travesía en embarque y desembarque, a aplicar el día de embarque o desembarque, respectivamente		3,8760
Pasajero en régimen de crucero turístico en el puerto de inicio o final de travesía con más de un día de permanencia en puerto, salvo el día de embarque y desembarque. (por pasajero y día o fracción de estancia en puerto posterior al día de embarque o anterior al día de desembarque)		2,4225
Tasa del buque		Cuota integra
		€/pax
Cruceros (con carácter general)		1,001
Cruceros con escala como puerto base		0,8008
Cruceros que pertenecen a compañías (min 12 escalas año como puerto base)		0,7150

Fuente: elaboración propia a partir de datos de valenciaport.com

2.3 Islas Baleares

Las Islas Baleares en el año 2014 tenían una población total alrededor de las 1.100.000 personas y recibió más de 13.500.000 turistas de los cuales 1.500.000 eran cruceristas. Eso quiere decir que 11% de los turistas que llegan a las Islas Baleares son cruceristas, lo que significa que la comunidad autónoma española tiene mucha importancia en cuanto al turismo de cruceros.

Los puertos de las Islas Baleares son cinco: Port de Alcúdia, de Ibiza, de Mahón, de Palma y de la Savina. De los cinco anteriores, Palma de Mallorca es la máxima representante de los Puertos Baleares, y siempre ha estado situada entre los 10 principales puertos de cruceros del Mediterráneo.

Figura 14. Puertos de las Islas Baleares



Fuente: portdebalears.com

A continuación en la Tabla 6 se puede observar el número de cruceros y los pasajeros que pasaron por los Puertos de las Islas Baleares durante los años 2011-2016. Tal y como se puede ver en la tabla, entre los años 2011-2014, ha habido una disminución en cuanto a los cruceros y por lo tanto también en cuanto a los pasajeros. A partir del año 2014, el turismo de cruceros en las Islas Baleares empieza aumentando poco a poco hasta llegar en el año 2016 con 742 cruceros y 1.957.429 cruceristas.

Actualmente el turismo de cruceros en las Islas Baleares tiene un grado de importancia muy elevado y cada año van incrementando las llegadas.

Tabla 6. Cruceros y pasajeros en los Puertos de las Islas Baleares. 2011-2016

Cruceros y pasajeros en los Puertos de las Islas Baleares. 2011-2016						
	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Cruceros	745	632	699	678	788	742
Pasajeros cruceros	1.614.640	1.297.573	1.534.674	1.586.524	1.958.800	1.957.429

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de portsdebalears.com

2.3.1 Análisis de demanda

En el análisis de demanda se explica el tipo de cliente que embarca en los cruceros desde las Islas Baleares o el crucerista que llega a la ciudad, la nacionalidad de los cruceristas y por último su motivación.

2.3.1.1 Tipo de cliente

El principal crucerista que viaja a las Islas Baleares suele hacerlo en pareja, exactamente 62% de los cruceristas que llegan. Este porcentaje viene seguido de los que viajan en familia, 23%, y 11% de los cruceristas que llegan lo hacen juntos a sus amigos. El 78% de los cruceristas son mayores de 30 años. Donde el mayor porcentaje está entre los cruceristas con una edad media que roza entre los 50 y 60 años. La mayoría de los cruceristas que llegan al Puerto de las Islas Baleares son personas que ya han visitado las islas en otras ocasiones.

Los cruceristas que llegan en las Islas Baleares se dividen en dos tipos: los de escala y los de base. Los que hacen escalas suelen visitar la ciudad durante 4 horas aproximadamente, mientras el barco se queda repostando en el puerto. Este tipo de crucerista durante las 4 horas que se queda en la ciudad, realiza compras, visitas y excursiones. En cuanto a los cruceristas de base, nos referimos a aquellos que inician y terminan el viaje en un determinado destino, no siendo necesario terminar su viaje en el mismo destino donde lo han empezado. Este tipo de crucerista suele quedarse unos días por la zona, o antes de que empiece el crucero desde las Islas Baleares o bien una vez acabado el crucero.

La estancia media de los cruceristas en las Islas Baleares es de 1,49 días y el gasto medio es de 55,52€ por persona y día de estancia. Los gastos diarios que realizan los

cruceristas engloban las excursiones, los restaurantes y cafeterías, transportes, museos y compras. Entre aquellos turistas que hacen escala y los de base hay una pequeña diferencia, en cuanto al gasto diario. Los de escala suelen gastar un poco más que los otros.

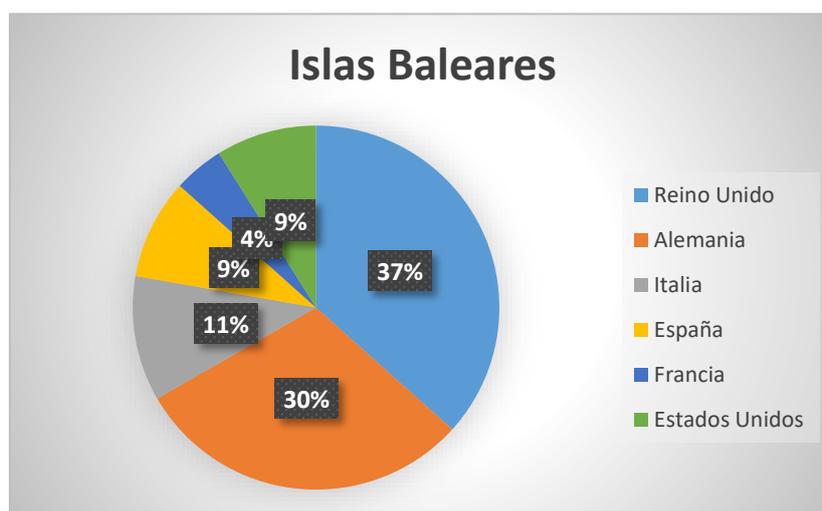
Como ya comentábamos anteriormente, Palma tiene un rol importante en cuanto a los Puertos de las Baleares. Palma de Mallorca es el único puerto base de las Islas Baleares.

2.3.1.2 Nacionalidad

El principal mercado que llega a las Islas Baleares proviene de Gran Bretaña. En el año 2014, predominada en el primer lugar el turista británico, seguido por el alemán y el italiano.

A continuación se muestra la Figura 15 que representa la nacionalidad de los pasajeros de cruceros que llegan a las Islas Baleares:

Figura 15. Nacionalidad de los pasajeros de cruceros. 2014



Fuente: elaboración propia a partir de datos de *hosteltur.com*

Como podemos observar en la Figura 15 el crucerista británico predomina en las Islas Baleares con un porcentaje de 33%. Este mercado viene seguido por los alemanes que significan un 27% del total. Los dos mercados juntos representan más del 50% de los cruceristas que llegan a este destino. En menor medida y en porcentajes menores encontramos los italianos con 10%, los estadounidenses y españoles con 8% y en último lugar a los franceses.

2.3.1.3 Motivación

Las motivaciones de los cruceristas que llegan a las Islas Baleares cambian según la temporada. Los cruceristas tienen varias motivaciones para viajar a las Baleares. Las que más destacan son las siguientes:

- El clima 25%
- Descansar 20%
- La calidad-precio 15%
- El itinerario 10%
- El barco 5%

Los cruceristas valoran mucho el clima agradable de las Islas Baleares, ya que es lo mejor para navegar y la temperatura es la adecuada. La mayoría de los cruceristas recomiendan el destino a otros y algunos de ellos vuelven a visitarlo de nuevo pero con más tranquilidad.

2.3.2 Análisis de oferta

En los siguientes puntos se realiza un breve análisis sobre la oferta que encontramos en el puerto. Consiste en saber las empresas que operan en el puerto de la ciudad y las principales rutas que realizan desde las Islas Baleares.

2.3.2.1 Empresas más importantes

Según información facilitada por parte de la página web del puerto de las Islas Baleares, podemos observar que a partir de principios de año, en concreto 02 de enero, el puerto empieza a recibir cruceros. Los cruceros a principios del año empiezan a ser menos pero a medida que el tiempo mejora, los cruceros también suman. Durante los primeros meses hay una media de máximo 8 cruceros por mes. En cambio a partir del mes de abril empieza a haber mejor clima y por lo tanto más cruceros.

A continuación se enumeran las líneas de cruceros más importantes que operan en los Puertos de las Islas Baleares: Costa Cruceros, MSC Cruceros, Royal Caribbean, Norwegian Cruise Line, Pullmantur Group, etc.

2.3.2.2 Principales rutas de los cruceros

Los cruceros que salen desde los Puertos de las Islas Baleares, realizan rutas por el mediterráneo a diferentes países: Italia, España y Francia. La duración media de los

cruceros es de 8 días. La mayoría de los cruceros predominan en los meses de verano, aun así también encontramos salidas en los otros meses pero en menos cantidad.

A continuación vamos a ver ejemplos de cruceros, cada uno con un trayecto distinto, con salidas desde las Islas Baleares, en el mes de septiembre:



Figura 16. Mediterráneo Occidental. Costa Cruceros. 8 días



Figura 17. Mediterráneo Occidental. Costa Cruceros. 8 días



Figura 18. Mediterráneo Occidental. Costa Cruceros. 8 días



Figura 19. Mediterráneo Occidental. Costa Cruceros. 6 días

Fuente: vayacruceros.com

Como podemos observar en las figuras anteriores desde las Islas Baleares encontramos diferentes trayectos hacia el mediterráneo occidental durante el mes de septiembre. Aunque el trayecto sea distinto en cada uno de los casos, los países que se visitan son los mismos. En algunos casos observamos que hay ciudades que se repiten pero el trayecto es diferente. El primer mapa es el que más destaca, debido a que toca las costas de Tarragona. En el segundo mapa podemos observar que el crucero solo toca las costas de Francia e Italia, a España ya no llega. El tercer mapa, en este caso el crucero solo llega a Italia y también cabe destacar que ya no vuelve a la ciudad de destino. Y, en el último mapa podemos observar un trayecto más completo, este crucero llega a España, Francia e Italia.

2.3.3 Impacto económico de los cruceros en la ciudad

En el actual apartado se explica el impacto económico que provoca el turismo de cruceros en la ciudad.

Los ingresos que se producen en la ciudad dependen en gran parte del gasto que realiza el crucerista y del tiempo que dura su estancia en la isla. Si el crucerista pasa más tiempo en la isla eso significa un gasto en aumento y así también los ingresos. Por esta misma razón, los cruceristas de base son los que más ingresos aportan a la isla, ya que o bien finalizan el crucero en la isla o lo empiezan en ella.

En el 2014, el impacto directo¹ que provocaban los turistas fue de 119 millones de euros y el impacto inducido² fue de 6,23 millones de euros. Por lo tanto el impacto global³ para el 2014 fue de 125 millones de euros.

A continuación podemos observar en la Tabla 7, los tipos de tasas que deben pagar los pasajeros y la cantidad que se cobra por cada pasajero. Tanto para los pasajeros como para los buques hay diferentes tipos de tasas:

Tabla 7. Tasa del pasaje y buque. 2016

Tasa del pasaje	Cuota integra €/pax
Pasajero en régimen de crucero turístico en el puerto de inicio o final de travesía en embarque y desembarque, a aplicar el día de embarque o desembarque, respectivamente	2,7132
Pasajero en régimen de crucero turístico en el puerto de inicio o final de travesía con más de un día de permanencia en puerto, salvo el día de embarque y desembarque. (Por pasajero y día o fracción de estancia en puerto posterior al día de embarque o anterior al día de desembarque).	1,6958
Tasa del buque	Cuota integra €/pax
Cruceros (con carácter general)	1,001
Cruceros con escala como puerto base	0,8008
Cruceros que pertenecen a compañías (min 12 escalas año como puerto base)	0,7150

Fuente: elaboración propia a partir de datos de portsdebalears.gob.es

¹ Impacto directo: (Estancia media x Gasto medio diario/persona) x Nº total de cruceristas en el que los de base se cuentan una única vez.

² Impacto inducido: Pago medio efectuado por crucero x Nº de buques en un año determinado.

³ Impacto global: Impacto directo + Impacto inducido

2.4 Málaga

El Puerto de Málaga en los últimos años se ha convertido en uno de los más importantes destinos de cruceros del Mediterráneo. Tras la ampliación del puerto, algunas navieras muy conocidas, han empezado a hacer escalas también el Puerto de Málaga.

En el año 2015, Málaga se encontraba entre los diez mejores destinos de Europa según las navieras más importantes del mundo. Las navieras de crucero, piden a la ciudad de Málaga que se siga promocionando, para poder así alcanzar un alto nivel de interés al turista y poder vender la ciudad con más facilidad.

La importancia del Puerto de Málaga ha ido incrementando cada año. En el año 2015 se observaba un aumento de 7% en cuanto a las escalas y 3% en cuanto al número de pasajeros, en comparación con el año 2014.

A continuación en la Tabla 8 podemos observar la evolución de los cruceros y los pasajeros desde el año 2011 hasta el año 2016. Como podemos observar en los años 2011-2012 el turismo de cruceros en la ciudad de Málaga tenía un peso importante. En el año 2013 debido a la crisis, el número de cruceros han ido disminuyendo, provocando así un descenso de 39% en comparación con el año anterior. A partir del año 2014 el turismo de cruceros vuelve a ir aumentando, llegando el Puerto de Málaga a ser uno de los más importantes de la península.

Tabla 8. Cruceros y pasajeros en el Puerto de Málaga. 2011-2016

Cruceros y pasajeros en el Puerto de Málaga. 2011-2016						
	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Cruceros	312	296	249	227	238	250
Pasajeros cruceros	638.845	651.517	397.098	407.870	418.503	444.176

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de puertomalaga.com

2.4.1 Análisis de demanda

En el análisis de demanda explicamos el tipo de cliente que embarca en los cruceros desde Málaga o el crucerista que llega a la ciudad, la nacionalidad de los cruceristas y por último su motivación.

2.4.1.1 Tipo de cliente

El principal crucerista que llega al Puerto de Málaga, viaja mayoritariamente en pareja. La edad media del crucerista roza los 50 años, aun así los intervalos de edad de entre 30 y 39 años, son los más representativos junto con los intervalos de más de 60 años. Como ya comentábamos anteriormente el crucerista suele viajar en pareja pero también viaja en familia, con los amigos y con los compañeros de trabajo. El viajero en pareja representa un 69,9%, el que viaja en familia 18% y el que viaja con los amigos 8%.

La duración media de las escalas que hacen los cruceros en el Puerto de Málaga es de 5 horas o más. En el caso de los cruceros que salen desde Málaga, la duración de la visita en la ciudad puede llegar a las 7 horas.

Durante las escalas en la ciudad de Málaga, los cruceristas visitan los lugares con más interés que tiene la ciudad: La Alcazaba, el Teatro Romano, la Catedral y Gibralfaro. Estos cuatro elementos son los más valorados de la ciudad, con una calificación superior al 9 sobre 10. Destaca también el Museo Picasso y el Museo Thyssen.

En cuanto al gasto medio del crucerista del Puerto de Málaga, se sitúa en 62,55€. Más de la mitad del gasto que realiza el viajero, se destina a las compras (28%) y a la restauración o actividades gastronómicas (26,8%).

Aquellos cruceristas que embarcan en el Puerto de Málaga suelen pernoctar antes de embarcar. La mayoría de ellos eligen hoteles de categoría de 3 estrellas. También hay cruceristas que eligen la casa de los amigos o familiares.

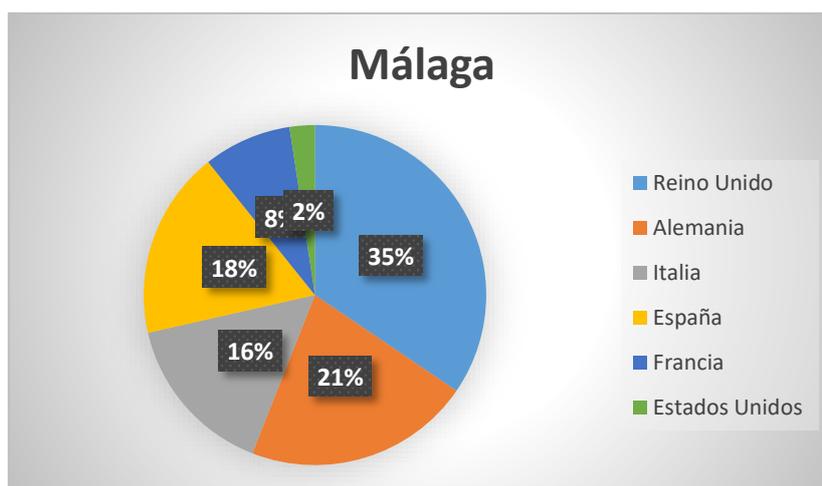
De los cruceristas que llegan a la ciudad de Málaga, el 81% afirman que si volverían a la ciudad y 89,6% la recomendaría a otros familiares o amigos.

2.4.1.2 Nacionalidad

Del total de los cruceristas que llegan al Puerto de Málaga, el 90% de ellos proceden de Europa. En el año 2015, predominaba en el primer lugar el turista británico, seguido por el alemán y el italiano.

A continuación se muestra en la Figura 20 la nacionalidad de los pasajeros de cruceros que llegan a Málaga:

Figura 20. Nacionalidad de los pasajeros de cruceros. 2015



Fuente: elaboración propia a partir de datos de malagaport.eu

En la Figura 20 podemos observar que el principal crucerista que llega en el Puerto de Málaga es de Reino Unido, este representa un 29,3%, posicionándose como el mercado más importante. En segundo lugar encontramos Alemania con 18,3%. Destaca el turista español que ocupa el tercer lugar con 15,7%, por encima del turista italiano que ocupa el cuarto lugar con un porcentaje de 13,6%. Los últimos dos puestos están ocupados por el turista francés con 7,5% y el turista estadounidense con 2,5%.

2.4.1.3 Motivación

Los factores motivacionales para el crucerista con destino al Puerto de Málaga son varios. La mayoría de los cruceristas que llegan en la ciudad acaban recomendándola a terceros y otros vuelven a visitarla con más tranquilidad.

La motivación de los cruceristas se caracteriza por los siguientes criterios:

- Comodidad 22,2%
- Conocer nuevas ciudades 13%
- Vacaciones 12,9%
- Descansar 10,5%
- Precio 9,5%
- Diversión 6,8%

Los principales aspectos positivos destacados por los cruceristas son la bondad del clima, la belleza y el ambiente de la ciudad. Málaga para los cruceristas, esta vista como ciudad genial, moderna, hospitalaria y acogedora.

2.4.2 Análisis de oferta

En los siguientes puntos se realiza un breve análisis sobre la oferta que encontramos en el puerto. Consiste en saber las empresas que operan en el puerto de la ciudad y las principales rutas que realizan desde Málaga.

2.4.2.1 Empresas más importantes

Según información facilitada por parte de la página web del Puerto de Málaga, podemos observar que a partir de principios de año, en concreto 04 de enero, el puerto ya empieza a recibir cruceros. Los cruceros en el puerto empiezan a ser 4-5 por mes llegando en la temporada más alta hasta 50 cruceros por mes.

A continuación se enumeran las líneas de cruceros más importantes que operan en el Puerto de Málaga: Costa Cruceros Spa, MSC Cruceros, Norwegian Cruise Line, P&O Cruises, Princess Cruises, Pullmantur Group, Royal Caribbean, etc.

2.4.2.2 Principales rutas de los cruceros

Los cruceros que salen desde el Puerto de Málaga realizan rutas por el mediterráneo a diferentes países: Italia y la zona de Grecia. La duración mínima de los cruceros es de 8 días, llegando a más dependiendo del destino que se elija. Desde el Puerto de Málaga, los cruceros hacia el Mediterráneo tanto occidental como oriental son pocos, máximo 3 cruceros por mes. Desde Málaga salen cruceros hacia el Mediterráneo en determinados meses. Por ejemplo, en los meses de verano, desde el Puerto de Málaga no se encuentra ningún crucero. Por esta misma razón se ha escogido el mes de mayo para analizar los cruceros que salen desde Málaga.

A continuación vamos a ver ejemplos de cruceros, cada uno con un trayecto distinto, con salidas desde Málaga, en el mes de mayo:



Figura 21. Mediterráneo Occidental.
Pullmantur Cruceros. 8 días

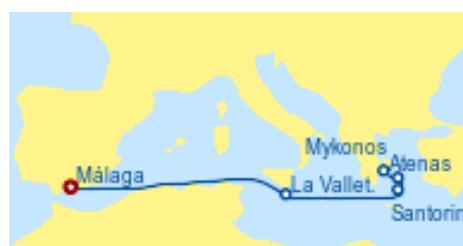


Figura 22. Mediterráneo Oriental.
Pullmantur. 8 días

Fuente: vayacruceros.com

Como se puede observar en las Figuras 21 y 22, desde el Puerto de Málaga en el mes de mayo solo encontramos dos cruceros. Los dos tienen una duración de 8 días y cada uno de ellos realiza un destino diferente. El primer crucero hace una ruta por el mediterráneo occidental, la parte de Italia. En cuanto al segundo, podemos observar que el trayecto que realiza es hacia las Islas Griegas.

2.4.3 Impacto económico de los cruceros en la ciudad

En el actual apartado se explica el impacto económico que provoca el turismo de cruceros en la ciudad.

El turismo de crucero en la provincia de Málaga tiene mucha importancia, ya que es el principal recurso económico de la ciudad. Gracias a los turistas que llegan se crea mucho empleo en la ciudad y así la cifra del paro disminuye. En 2014 había en paro 193.718 personas en la ciudad. Actualmente existen 66.590 personas en paro, por lo tanto podemos ver la gran diferencia que hay del año 2014 al 2017.

Según datos registrados por el Puerto de Málaga y la SOPDE, como ya comentábamos anteriormente, el principal efecto de los cruceros es la creación de empleo, y gracias a esto por cada día de crucero que llega a la ciudad se crean o mantienen 745 jornadas laborales.

Según análisis hecho por el Puerto de Málaga en el año 2012, el gasto provocado por los turistas que llegaban en la ciudad, provocaba un impacto directo de 37,8 millones de euros anuales. También cabe destacar que el día de máxima ocupación en el puerto, 5 cruceros al día, generaba un impacto económico de casi 1 millón de euros.

En relación al tema de las tasas portuarias, a continuación podemos observar en la Tabla 9, los tipos de tasas que deben pagar los pasajeros y la cantidad que se cobra por cada pasajero. Como podemos ver en la tabla las tasas para los pasajeros se cobra según: estén en tránsito o sea puerto de embarque, de desembarque o ambos. No obstante, el puerto también cobra tasas a los buques según: tonelaje, eslora, tiempo de estancia en el puerto y el número de atraques que hacen al año.

Tabla 9. Tasa del pasaje y buque. 2016

Tasa del pasaje	Cuota integra €/pax
Pasajero en régimen de crucero turístico en el puerto de inicio o final de travesía en embarque y desembarque, a aplicar el día de embarque o desembarque, respectivamente	2,7132
Pasajero en régimen de crucero turístico en el puerto de inicio o final de travesía con más de un día de permanencia en puerto, salvo el día de embarque y desembarque. (Por pasajero y día o fracción de estancia en puerto posterior al día de embarque o anterior al día de desembarque).	1,6958
Tasa del buque	Cuota integra €/pax
Cruceros (con carácter general)	1,001
Cruceros con escala como puerto base	0,8008
Cruceros que pertenecen a compañías (min 12 escalas año como puerto base)	0,7150

Fuente: elaboración propia a partir de datos de puertodemalaga.com

3. Comparación de los cuatro puertos estudiados

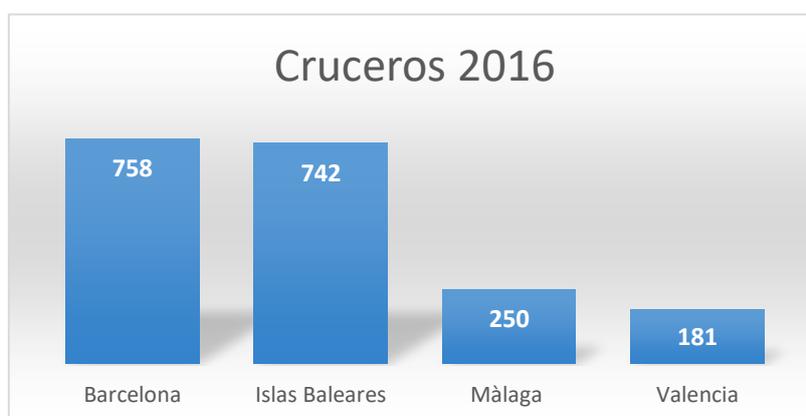
En este apartado analizamos los cuatro puertos, con el fin de encontrar las diferencias y similitudes que hay entre cada uno de ellos. Primero se analiza la ocupación de cada uno de ellos para descubrir cuál de los cuatro tiene más importancia a nivel del mediterráneo español. Después se analizará la demanda que encontramos en los puertos: qué tipo de cliente llega en cada una de las ciudades a través de los cruceros, de que nacionalidad pertenecen los cruceristas y que es lo que les motiva para llegar a estos puertos. En la tercera parte del análisis, se explicará el tipo de oferta que hay, como por ejemplo: las empresas operadoras en cada puerto y las principales rutas que se hacen desde cada puerto. Y, por último se analiza el impacto económico que provoca el turismo de cruceros en las ciudades donde se ubican los puertos.

3.1 Introducción

Como se comentaba anteriormente, cada puerto tiene su importancia dentro de España. De los cuatro puertos, el Puerto de Barcelona es el que más importancia tiene dentro del país y el que más cruceristas atrae. En el segundo lugar encontramos el Puerto de las Islas Baleares, seguido del Puerto de Málaga y por último el Puerto de Valencia. Cabe destacar que los puertos de Málaga y Valencia, en los últimos años han ido a la alza en cuanto al desarrollo del turismo de cruceros.

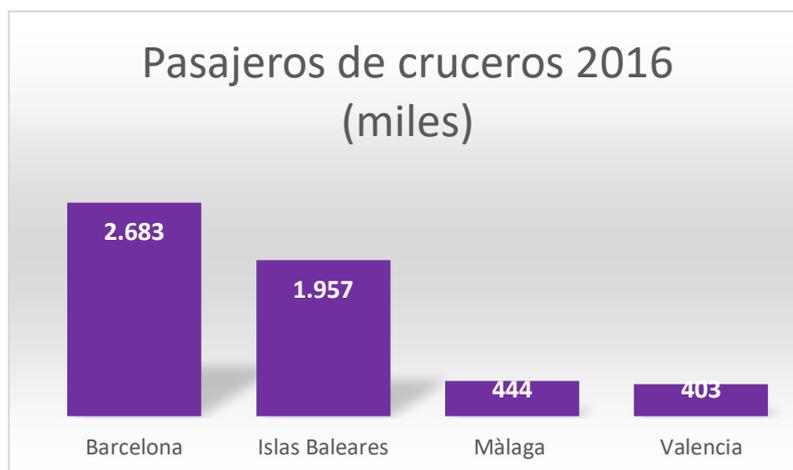
En los apartados anteriores se mostraba el número de cruceros y los pasajeros de los cruceros que hubo entre los años 2011-2016, en cada uno de los puertos. A continuación se mostrará una comparación entre los cuatro puertos del año 2016.

Figura 23. Número de cruceros. 2016



Fuente: elaboración propia

Figura 24. Número de pasajeros de cruceros. 2016



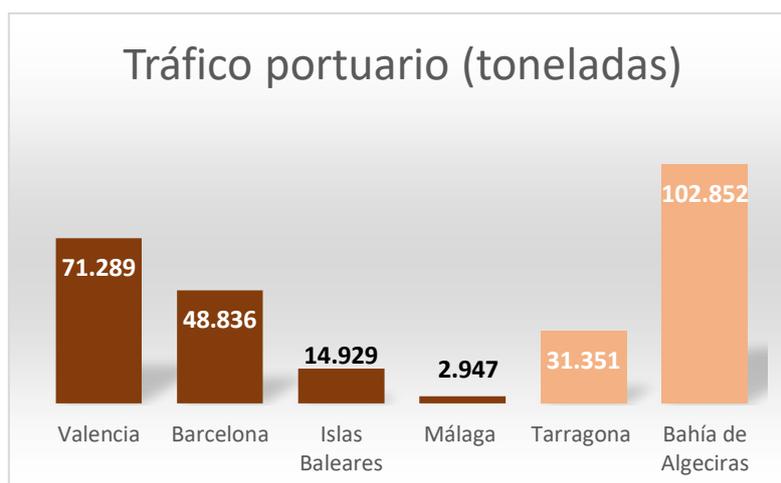
Fuente: elaboración propia

En la Figura 23 podemos observar el número de cruceros que entraron en cada uno de los puertos durante el año 2016. Como bien muestra la figura, el puerto que más cruceros recibió fue el Puerto de Barcelona. En el segundo lugar se sitúa el Puerto de las Islas Baleares. Como se puede observar, la diferencia entre estos dos puertos es muy pequeña. En el tercer lugar encontramos el Puerto de Málaga, y, por último, el Puerto de Valencia. Por lo tanto, podemos observar que los puertos que más importancia tienen son los de Barcelona y de las Islas Baleares, en cambio los puertos de Valencia y Málaga son mucho menos importantes.

En la Figura 24, se muestra el número de pasajeros de los cruceros que llegaron en cada uno de los puertos durante el año 2016. En este caso podemos ver el mismo ranking, pero con diferencias más importantes entre los puertos. Estos resultados nos llevan a pensar que los cruceros que llegan en el puerto de Barcelona son de capacidades más grandes que los cruceros que llegan en el puerto de las Islas Baleares. La razón por la cual podemos pensar en esta hipótesis es porque el número de cruceros que hay en los dos puertos son muy parecidos pero a la hora de comparar el número de pasajeros observamos que hay una diferencia de casi un millón. Lo mismo pasa si comparamos los puertos de Málaga y Valencia, ya que los números de cruceros son parecidos pero los pasajeros no.

A continuación se muestra un gráfico relacionado con el tráfico portuario de mercancías. El objetivo es observar que algunos de los puertos aunque no sean importantes a nivel turístico sí que son importantes a nivel de mercancías.

Figura 25. Tráfico portuario. 2016



Fuente: elaboración propia

Como podemos observar en la Figura 25, el ranking de los cuatro puertos en el caso de las mercancías ha hecho un cambio sorprendente. Si en la Figura 24, el Puerto de Valencia se encontraba en la última posición, en la Figura 25 el Puerto de Valencia pasa a ser en la primera posición. Por lo tanto, aunque el Puerto de Valencia no sea importante en el tema de cruceros, si tiene una gran importancia en cuanto al tráfico de mercancías. El Puerto de Barcelona pasa de la primera posición en la segunda posición. El puerto sigue teniendo una gran importancia a nivel español pero no tanto como en el tema de cruceros. Observamos una gran diferencia entre los dos primeros puertos. El Puerto de Málaga tanto en el tráfico de cruceros como en el de mercancías sigue manteniendo la misma posición en el ranking, es decir que es poco importante para los dos sectores.

Como conclusión podemos afirmar que el Puerto de Barcelona se dedica tanto al turismo de cruceros como al tráfico de mercancías. En el caso de Valencia, su principal actividad en el puerto es el de tráfico de mercancías. En el caso de las Islas Baleares, podemos observar que la principal actividad que desarrollan en el puerto es la del turismo de cruceros. Y, por último, el caso de Málaga, es diferente a todos, ya que los dos tipos de negocio están igualados.

En el gráfico anterior también se muestran dos ciudades más que son importantes a nivel del tráfico de mercancías pero no a nivel del turismo de cruceros. Podemos observar que Tarragona como puerto es más importante en cuanto al tema del tráfico de mercancías que Málaga e Islas Baleares. Y, Bahía de Algeciras, destaca siendo el

puerto más importante en cuanto al tráfico de mercancías junto con el Puerto de Valencia.

3.2 Análisis de demanda

En cuanto al análisis de demanda que existe en los cuatro puertos, podemos afirmar que encontramos perfiles de cruceristas similares, ya que aquellos visitantes que realizan cruceros suelen buscar los mismos atractivos turísticos, independientemente de la ciudad donde viajen.

En la Tabla 10, se muestra una comparación del tipo de cliente que llega en cada puerto estudiado. Se presenta información sobre las horas que suelen pasar los cruceristas en la ciudad, la edad media de aquellos que viajan, el gasto medio de los que pernoctan en la ciudad y de los que no pernoctan y por último si viajan acompañados o solos.

Tabla 10. Comparación tipo del cliente

	Horas que pasan en la ciudad	Edad media	Gasto medio (no pernocta)	Gasto medio (si pernocta)	Como viajan
Barcelona	4 h	34-54 años	53,00 €	202 €	En pareja
Islas Baleares	4 h	50-60 años	55,52 €	-	En pareja
Málaga	5 h	30-39 años	62,55 €	-	En pareja
Valencia	4 h	55 años	48,00 €	100 €	En pareja

Fuente: elaboración propia

Como podemos examinar en la Tabla 10, la media de las horas que suelen pasar los cruceristas que llegan en los puertos de las ciudades estudiadas se encuentra entre las 4 y 5 horas aproximadamente. Durante este periodo de tiempo los visitantes visitan la ciudad, realizan diferentes compras y excursiones.

La edad media de los visitantes varía en función de la ciudad donde se viaja. En el caso de Barcelona la edad media se centra entre los 34 y 54 años, por lo tanto podemos afirmar que encontramos un crucerista de edad media. En las Islas Baleares y Valencia, descubrimos un crucerista mayor, con edades entre los 50 y 60 años. Málaga, es el puerto donde predomina el turista joven, con edades entre los 30 y 39 años.

En cuanto al gasto medio de aquellos visitantes que no pernoctan en las ciudades, podemos observar que en aquellos puertos donde la estancia dura más, como el caso de Málaga, el gasto también aumenta en comparación con los otros puertos. Y, en los casos de Barcelona, Baleares y Valencia, descubrimos que independientemente de la edad que tengan los cruceristas, suelen gastar todos casi la misma cantidad de dinero.

Por el otro lado, el gasto medio de aquellos que si pernoctan, solamente tenemos datos de dos ciudades: Barcelona y Valencia. En este caso, los cruceristas que llegan a Barcelona gastan más que los que llegan en Valencia. Este hecho viene dado por el coste de una noche en los hoteles, ya que existe más demanda que en Valencia.

Y por último, los cruceristas suelen viajar en pareja. La razón por la cual estos prefieren viajar en pareja y no solos es debido a dos factores: el precio es mayor si se viaja solo y un viaje es mejor si se realiza con una persona en la cual se tiene confianza que no con un desconocido.

En cuanto a la nacionalidad de los cruceristas que llegan en los puertos de: Barcelona, Valencia, Málaga e Islas Baleares, a continuación se muestra en la Tabla 11 el ranking de los países de procedencia que llegan en los puertos.

Tabla 11. Comparación nacionalidad del crucerista

Barcelona		Islas Baleares		Málaga		Valencia	
14%	Reino Unido	33%	Reino Unido	29%	Reino Unido	23%	Reino Unido
6%	Alemania	27%	Alemania	18%	Alemania	11%	Alemania
11%	Italia	10%	Italia	13%	Italia	16%	Italia
16%	España	8%	España	15%	España		España
8%	Francia	4%	Francia	7%	Francia	18%	Francia
17%	Estados Unidos	8%	Estados Unidos	2%	Estados Unidos	10%	Estados Unidos

Fuente: elaboración propia

Como se puede observar en la Tabla 11, para los puertos de las Islas Baleares, Málaga y Valencia, el principal cliente es aquel procedente de Reino Unido. En cambio en el Puerto de Barcelona, predomina en la primera posición el estadounidense.

En el caso del Puerto de Barcelona, observamos que el modelo de la nacionalidad de los visitantes es muy repartido, ya que hay poca diferencia entre aquellos que se encuentran en la primera posición, segunda y tercera.

Por lo que hacen los otros tres puertos, observamos que su principal mercado viene de Reino Unido. Para estos puertos, el hecho de que su principal mercado sea un mercado sensible actualmente, debido Brexit, podría suponer un riesgo en lo que se refiere al turismo de cruceros en el futuro.

Destaca el hecho que en el Puerto de Valencia no llegan los cruceristas españoles. Los visitantes que más predominan después del Reino Unido, son los mercados más cercanos al puerto: Francia e Italia.

Y, por último, los dos cruceros que mejores similitudes aportan en cuanto a la nacionalidad del visitante, son Islas Baleares y Málaga. En los dos puertos predomina el crucerista inglés junto con el alemán. En la tercera posición se sitúa Italia en el caso de las Baleares e España en el caso de Málaga. De lo contrario pasa en la cuarta posición. Las últimas posiciones están ocupadas por Francia e Estados Unidos. Si en uno de los puertos predomina Francia en el otro Estados Unidos y así al contrario.

El último punto del análisis de demanda que hemos estudiado trata sobre la motivación de los cruceristas en elegir el destino. Para cada una de las cuatro ciudades encontramos diferentes tipos de motivaciones, ya que el crucerista puede encontrar diferentes atractivos turísticos y no son iguales en cada ciudad.

Barcelona, siendo una ciudad con muchos atractivos turísticos, ofrece una amplia oferta al turista para disfrutar de su estancia en la ciudad. La mayoría de los cruceristas que llegan a Barcelona prefieren visitar la capital catalana. Otros prefieren disfrutar de la ciudad a través de las compras o degustar la gastronomía catalana.

Para aquellos cruceristas que llegan en Valencia la principal motivación es la tranquilidad que ofrece la ciudad y así disfrutando de una estancia relajada y alejada de la rutina. También aprovechan el tiempo visitando la ciudad de las artes, el principal atractivo turístico de Valencia, junto con otros puntos de interés turístico de la ciudad.

Por lo que hace la motivación de aquellos que llegan en las Islas Baleares es distinta a las dos ciudades anteriores. Aquí los cruceristas prefieren el buen clima que hay en las islas, y debido al factor clima puedan aprovechar de las vacaciones al máximo. También los motiva la calidad precio de los servicios y productos que encuentran en las islas.

Y, por último la motivación de los cruceristas que llegan a Málaga tiene que ver con la comodidad de realizar un crucero. Para otros cruceristas que llegan a Málaga, el

destino aporta más importancia, ya que su principal motivación es de conocer nuevas ciudades.

Como conclusión podemos observar que en cada una de las ciudades analizadas encontramos tipos de motivaciones diferentes por parte de los cruceristas. Como bien hemos afirmado anteriormente, las motivaciones dependen de aquello que ofrece cada ciudad en sí.

3.3 Análisis de oferta

A continuación se realiza la comparación del apartado del análisis de oferta. En este apartado se analizan las compañías que más operan y las diferentes salidas que existen desde los puertos estudiados.

En cuanto a las compañías que operan en cada uno de los puertos podemos afirmar que no hay diferencia entre un puerto u otro, ya que son las mismas en cada puerto. Las más conocidas a nivel del Mar Mediterráneo: Pullmantur Group, MSC Cruceros, Costa Cruceros y Royal Caribbean. La diferencia se observa cuando hablamos de puertos base⁴, ya que no todas las compañías tienen puertos bases en cualquier ciudad. Ser puerto base depende de la cantidad de cruceristas que prefieran salir desde la ciudad de destino. Debido a que en algunas ciudades estudiadas no se alcanza el mínimo de personas para cada salida y a las compañías no les sea favorable ser puerto base, prefieren realizar escalas que no salir directamente desde el puerto.

A continuación se muestra la Tabla 12, donde se observa el ranking de las compañías de cruceros que predominan en el mundo para el año 2015.

Tabla 12. Ranking de compañías de cruceros. 2015

Compañía	Número de barcos
Carnival Cruise	24
<u>Royal Caribbean</u>	23
Princes Cruises	18
Norwegian Cruises	14
<u>Costa Crociere</u>	15
<u>MSC Cruises</u>	12
Celebrity Cruises	10

⁴ Puerto base: Se entiende por puerto base de un crucero aquél desde el cual inician sus trayectos.

AIDA Cruises	11
P&O Cruises	8
<u>Pullmantur</u>	4

Fuente: elaboración propia a partir de datos de cruise industry news

Como podemos observar en la Tabla 12, las cuatro compañías que más destacan en el mediterráneo, se encuentran entre las mejores 10 del mundo. Las compañías de cruceros que operan en los puertos estudiados se posicionan en el siguiente orden: Royal Caribbean, Costa Cruceros, MSC Cruises y Pullmantur.

El Puerto de Barcelona, siendo el más grande de los cuatro estudiados, es puerto base para varias compañías de cruceros. Algunas de ellas son: MSC Cruceros, Costa Cruceros, Pullmantur, etc. En cambio el Puerto de Valencia solamente es puerto base para: MSC Cruceros y Costa Cruceros. En lo que se refiere al Puerto de las Islas Baleares, aunque disponga de todas las instalaciones para ser puerto base, solo es puerto base para Costa Cruceros. Y por último, el Puerto de Málaga solo para la compañía Pulmantur es puerto base.

En definitiva, observamos que el Puerto de Barcelona no deja de ser el más importante a nivel del mediterráneo. En cada uno de los otros puertos operan como puerto base máximo 3 compañías, en cambio en el Puerto de Barcelona operan muchas más.

En relación a las principales rutas que realizan los cruceros que salen desde los principales puertos del mediterráneo español, observamos que las rutas más habituales son aquellas que llegan a los países más cercanos. Para poder llevar a cabo la comparación entre los cuatro puertos, hemos elegido unos determinados meses, mayo y septiembre. Para algunos puertos como el de Barcelona y el de las Islas Baleares, el mes de septiembre es el de temporada alta, en cambio para los puertos de Valencia y Málaga, el mes de mayo es aquel de temporada alta, ya que es cuando se encuentran más salidas.

Los cruceros que salen desde el Puerto de Barcelona navegan desde el territorio español hasta llegar incluso a las Islas Griegas. Encontramos cruceros desde 3 días hasta los 13 días. Aquellos cruceros que duran 13 días aproximadamente, son los que llegan hasta las Islas Griegas. Los países a donde más llegan las navieras que salen desde el Puerto de Barcelona son: Francia, Italia y Grecia.

Los cruceros que salen desde el Puerto de Valencia son menos y de menos duración, ya que el más largo dura hasta 8 días. Este tipo de crucero toca tanto la costa de Francia como parte de Italia. En comparación con los cruceros que salen desde Barcelona, los de Valencia, tienen menos salidas, el tiempo de duración es más corto y aunque parezca que la ruta sea la misma, observamos que las ciudades que tocan los cruceros de Valencia son menos que los de Barcelona.

Aquellos cruceros con salidas desde las Islas Baleares, igual que en el caso de Valencia, su duración máxima es de 8 días, debido al hecho de no navegar más allá de Italia, y en cuanto a las rutas observamos la misma situación que en Valencia. La razón por la cual desde estos dos puertos no se realizan salidas con tiempo de duración de más de 8 días viene dada por las preferencias de los clientes, ya que muchos de ellos no pueden aguantar muchos días navegando.

Por último, pero no el menos importante, tenemos el caso del Puerto de Málaga. Desde este puerto las salidas hacia el mediterráneo occidental son muchas menos que en los casos anteriores. En el mes escogido, que se considera el de temporada alta para los cruceros con salidas hacia al mediterráneo, solamente se encuentran dos cruceros. Uno de ellos hace una ruta directa hacia Italia, haciendo paradas en diferentes ciudades y el segundo hace una ruta directa hacia el sur de Italia y con paradas en las Islas Griegas. El segundo cruceros es solo de ida sin vuelta, en cambio el primero es ida y vuelta a la ciudad de salida. Las razones por las cuales los cruceros con salidas desde Málaga no llegan al sur de Francia o al norte de España, es debido a su situación geográfica, ya que se encuentra más cerca de otros países y también debido a la demanda del cliente.

3.4 Impacto económico

El último apartado del trabajo trata sobre el impacto económico que producen las llegadas de cruceros en las ciudades estudiadas. Los datos relacionados con la situación económica de las ciudades, se han encontrado solamente para algunos de los puertos analizados. Este hecho también nos ha ayudado a observar la importancia de cada una de ellas, ya que según su importancia a nivel nacional se encontró más información o menos. Cabe destacar que los datos encontrados son de años diferentes.

Para el Puerto de Barcelona, siendo el puerto más importante de los cuatro, se encontró información en detalle del impacto económico que aportan los cruceros en la

ciudad. De lo contrario, en el caso de Valencia, siendo el que menos importancia tiene a nivel del turismo de cruceros, la información sobre el impacto económico es escasa.

Según datos encontrados el principal puerto que sale beneficiado de este tipo de turismo, es el Puerto de Barcelona, ya que en el año 2014, aportaba a la ciudad 442 millones de euros, gasto directo provocado por las navieras, cruceristas y tripulaciones. Además del sector turístico, también salieron beneficiados otros sectores. El turismo de cruceros también aporta beneficios para el Puerto de Málaga, ya que su principal recurso económico proviene de los cruceros, 38 millones de euros para el año 2012. Igual que en el caso de Barcelona, el turismo de cruceros también genera empleo en la ciudad de Málaga, pero en menos cantidad, 745 jornadas laborales en total para el año 2012.

Para el Puerto de las Islas Baleares, los ingresos que aporta el turismo de cruceros van en función del gasto del crucerista y el tiempo de su estancia. Para este puerto los cruceros también son importantes a nivel económico aunque no tanto como en el caso de Barcelona pero si más importante que en el caso de Málaga, ya que el impacto directo es de 119 millones de euros para el año 2014. Por último tenemos el caso de Valencia, donde el turismo de cruceros tiene la menor importancia en comparación con los otros puertos analizados, ya que durante el año 2012 recibió 33 millones de euros.

Por lo tanto, según los datos económicos encontrados, observamos que el único puerto con un impacto relativamente alto es el de Barcelona. En la segunda posición está el Puerto de las Islas Baleares, que aunque no llegue al mismo nivel que el de Barcelona, su nivel económico es superior a los puertos de Málaga y Valencia. Estos dos últimos puertos, son los que menor beneficio sacan a partir del turismo de cruceros. Aunque para la ciudad de Málaga, el turismo de cruceros represente su principal fuente económica, los datos encontrados relacionados con los ingresos anuales no sorprenden. Y por último tenemos el Puerto de Valencia, que su impacto económico es el menor de todos que se han analizado.

En la siguiente Tabla 13, observamos una comparación entre ingresos y pasajeros de los puertos estudiados y los ingresos per cápita de cada uno de los puertos.

Tabla 13. Comparación anual de ingresos y pasajeros

	Barcelona (2014)	Islas Baleares (2014)	Málaga (2012)	Valencia (2012)
Ingresos (millones)	442	119	38	33
Pasajeros	2.364.292	1.586.524	651.517	479.062
Ingresos / Pasajeros	184 €	74 €	54 €	66 €

Fuente: elaboración propia

Como podemos observar en la Tabla 13, el Puerto de Barcelona sigue manteniendo su posición destacando entre los otros puertos. Sorprende la diferencia entre el Puerto de Málaga y el Puerto de Valencia. Málaga obtiene unos ingresos per cápita inferiores a Valencia, aunque a nivel nacional el Puerto de Málaga sea más importante en relación al turismo de cruceros. También podemos observar una considerable diferencia entre el Puerto de Barcelona y el de las Islas Baleares, ya que los ingresos per cápita de las Islas Baleares representan aproximadamente el 50% de los ingresos per cápita del Puerto de Barcelona. Finalmente, como bien sabemos hasta ahora, el Puerto de las Islas Baleares conlleva una importancia mayor que los puertos de Málaga y Valencia pero si miramos la Tabla 13, observamos que la diferencia de los ingresos per cápita de los tres puertos enumerados anteriormente, es pequeña. Sin embargo, podríamos suponer que se trata de una económica de escala.

A continuación se analizan los tipos de tasas y el importe por pasajero y buque para cada puerto. En la parte superior de la Tabla 14, encontramos las tasas para los pasajeros en función de la forma como viajen y en la parte inferior de la tabla las tasas para los buques. Como podemos observar en la Tabla 14, los puertos de Barcelona y Valencia pagan el mismo importe por persona y buque. En cambio los puertos de las Islas Baleares y Málaga pagan una cantidad inferior a los otros dos puertos anteriores pero similares entre sí. Destaca el hecho que solamente el coste de las tasas para los pasajeros cambia en función del puerto, pero las tasas de los buques se quedan iguales para cada uno de los puertos. La razón por la cual las tasas que deben pagar los pasajeros cambian en función del puerto es debido al coeficiente corrector que se utiliza a la hora de calcular la tasa, ya que en los puertos de Barcelona y Valencia se usa 1, y en los puertos de las Islas Baleares y Málaga se usa 0'7.

Todos los puertos tienen una cuantía básica fijada por Puertos del Estado y Marina Mercado, 3'23€, que solamente pueden modificarse mediante una modificación de ley. En cambio, el coeficiente corrector de las tasas que pueden ser diferentes, en función

del barco, pasaje y mercancía, las fija cada Autoridad Portuaria. Por lo tanto, los números que aparecen en la Tabla 14, representan las tasas que existen en cada puerto, parte de la suma de la cuantía básica más el coeficiente de cada tasa multiplicado por el coeficiente corrector.

Tabla 14. Tasas portuarias de los pasajeros y buques

	Barcelona	Islas Baleares	Málaga	Valencia
Pasajero en régimen de crucero turístico en el puerto de inicio o final de travesía en embarque y desembarque, a aplicar el día de embarque o desembarque, respectivamente	3,8760	2,7132	2,7132	3,8760
Pasajero en régimen de crucero turístico en el puerto de inicio o final de travesía con más de un día de permanencia en puerto, salvo el día de embarque y desembarque. (por pasajero y día o fracción de estancia en puerto posterior al día de embarque o anterior al día de desembarque)	2,4225	1,6958	1,6958	2,4225
Cruceros (con carácter general)	1,001	1,001	1,001	1,001
Cruceros con escala como puerto base	0,8008	0,8008	0,8008	0,8008
Cruceros que pertenecen a compañías (min 12 escalas año como puerto base)	0,7150	0,7150	0,7150	0,7150

Fuente: elaboración propia

4. Conclusiones

Resumen. El turismo de cruceros en el mediterráneo español tiene un papel estratégico a escala internacional. Los cuatro puertos estudiados, Barcelona, Málaga, Valencia y Baleares, disponen de un gran atractivo turístico. Y gracias a este factor, los puertos consiguen atraer a los cruceristas.

Según la información encontrada sobre cada puerto y según la comparación realizada, podemos afirmar que el principal puerto en tráfico de mercancías y turismo de cruceros, es el de Barcelona. En cuanto a turismo de cruceros, el puerto de las Islas Baleares se sitúa en la segunda posición, después de Barcelona. Málaga, ocupa la tercera posición, y recibe un impacto económico significativo del sector turístico. En la última posición se sitúa el Puerto de Valencia. En relación al turismo de cruceros, el puerto valenciano se encuentra en estado de desarrollo todavía. Aunque como puerto turístico no tenga importancia cabe destacar que, en cuanto a puerto de tráfico de mercancías, Valencia supera a Barcelona.

Propuestas. Una vez finalizado el estudio sobre los cuatro puertos, se han buscado propuestas para cada uno de ellos con el fin de mejorar la gestión del turismo de cruceros. En el caso de Valencia, un punto importante que podrían tener en cuenta sería elaborar una estrategia de diversificación de negocio, ya que se dedica a un solo negocio: el Puerto de Valencia es un puerto grande dedicado mayoritariamente al tráfico de mercancías. Dado que disponen de suficiente espacio, podrían fomentar el negocio de cruceros y así diversificar su modelo de negocio. Una forma de hacerlo sería reducir las tasas, con el fin de ser más competitivos en precios. Recordamos que el margen que fija cada uno de los puertos es limitado, pero aun así la reducción de las tasas podría marcar de la diferencia.

En cuanto a la ciudad de Málaga, observamos que su principal fuente económica viene de turismo de cruceros. Según el análisis realizado llegamos a la conclusión que los cruceros funcionan bien en Málaga y seguramente se podrían desarrollar más.

En relación al Puerto de Barcelona, es un puerto diversificado debido a que se dedica tanto al tránsito de mercancías como al turismo de cruceros. En caso de que quieran desarrollar más el turismo de cruceros, podrían tener en cuenta derivar una parte del negocio de tránsito de mercancías al Puerto de Tarragona.

De los cinco puertos que se encuentran en las Islas Baleares, el de Palma de Mallorca es el único grande que recibe cruceros. De cara al turismo de cruceros en las Islas Baleares, una opción sería considerar hacer reformas necesarias, por ejemplo en el Puerto de Ibiza, para permitir recibir más cruceros.

Investigación futura. El análisis del turismo de cruceros en el mediterráneo español se podría comparar con otro análisis sobre el turismo de cruceros en el Norte de Europa y fiordos, ya que es otro de los destinos más visitados por los cruceristas. Estos cruceros destacan gracias a los fiordos, ya que solo se pueden contemplar en regiones de alta latitud. Realizar el análisis de este tipo de cruceros sería muy interesante, dado que son dos destinos desiguales pero muy solicitados actualmente. Los puertos que se estudiarían son: Ámsterdam (Países Bajos), Estocolmo (Suecia), Copenhague (Dinamarca) y Rostock (Alemania).

También sería interesante realizar un análisis sobre el turismo de cruceros en el Caribe, ya que se acercaría más al análisis realizado. El turismo de cruceros en el Caribe es un mercado fuerte y compite con el turismo de cruceros del Mediterráneo a nivel económico, ya que se ofrecen los mismos servicios a precios más elevados. Los puertos a estudiar podrían ser: San Juan de Puerto Rico, Miami, La Habana y Nassau.

5. Bibliografía

- Buades, M. L. (Febrero de 2012). *El turismo de cruceros en el Mediterráneo: Una aproximación a las Illes Balears*. Obtenido de uib: http://ibdigital.uib.es/greenstone/collect/memoriesUIB/import/Luna_Buades_Margari ta.pdf
- Buades, M. L. (15 de Julio de 2015). *El turismo de cruceros en el Mediterráneo y en las Illes Balears. Un análisis entre el 2000 y 2012*. Obtenido de ub.edu: <http://www.ub.edu/geocrit/sn/sn-514.pdf>
- Buques en puerto*. (s.f.). Obtenido de <http://www.portsdebalears.com/es/buques-en-puerto>
- Campos, J. M. (08 de Junio de 2015). *El puerto de Barcelona lidera el ranking de cruceristas en Europa*. Obtenido de La Vanguardia: <http://www.lavanguardia.com/vangdata/20150608/54432147674/puerto-barcelona-ranking-cruceros-europa.html>
- Crucero (buque de pasajeros)*. (s.f.). Obtenido de Wikipedia: [https://es.wikipedia.org/wiki/Crucero_\(buque_de_pasajeros\)](https://es.wikipedia.org/wiki/Crucero_(buque_de_pasajeros))
- Cruceros 2017*. (s.f.). Obtenido de Valencia Port : <http://www.valenciaport.com/DocumentosPuerto/2%C2%AA%20Actualizaci%C3%B3n%20de%20la%20previsi%C3%B3n%20de%20cruceros%20para%202017.pdf>
- Cruceros en Valencia*. (s.f.). Obtenido de Valencia Port : <http://www.valenciaport.com/es/PASAJEROS/cruceros/Paginas/Cruceros-en-valencia.aspx>
- Cruceros y pasajeros en el Puerto de Barcelona. 2011-2015*. (s.f.). Obtenido de Ajuntament de Barcelona : <http://www.bcn.cat/estadistica/castella/dades/anuari/cap13/C1303020.htm>
- E.P., J. /. (21 de Junio de 2016). *Vuelven los cruceros: crece un 31% el tráfico de cruceristas en Valencia*. Obtenido de Levante-emv: <http://www.levante-emv.com/economia/2016/06/21/vuelven-cruceros-crece-31-traffic/1434804.html>
- El Puerto de Barcelona presenta un estudio de impacto económico de los cruceros realizado con la colaboración de CLIA*. (Septiembre de 2015). Obtenido de CLIASPAIN: <http://www.cliaspain.com/el-puerto-de-barcelona-presenta-un-estudio-de-impacto-economico-de-los-cruceros-realizado-con-la-colaboracion-de-clia/noticias/506>
- El puerto de cruceros de Barcelona*. (s.f.). Obtenido de City Tours Barcelona : <http://www.citytoursbarcelona.com/castellano/articulos/el-puerto-de-cruceros-en-barcelona>
- El puerto de Valencia recibe la escala de cuatro cruceros con 4.700 pasajeros*. (16 de Mayo de 2016). Obtenido de ABC : http://www.abc.es/espana/comunidad-valenciana/abci-puerto-valencia-recibe-escala-cuatro-cruceros-4700-pasajeros-201605161620_noticia.html

- Escalas Cruceros 2017.* (s.f.). Obtenido de Valencia Port :
<http://www.valenciaport.com/es/PASAJEROS/cruceros/Paginas/Escalas.aspx>
- Estadísticas.* (s.f.). Obtenido de Ports de Balears:
<http://www.portsdebalears.com/es/estadisticas>
- Estadísticas .* (s.f.). Obtenido de Port de Barcelona :
<http://www.portdebarcelona.cat/es/web/autoritat-portuaria/estadisticas>
- Estadísticas de tráfico del Port de Barcelona.* (Diciembre de 2016). Obtenido de Port de Barcelona:
http://content.portdebarcelona.cat/cntmng/d/d/workspace/SpacesStore/d00aafcb-1d1c-4825-89e9-1b20aab20e16/PortBcnTrafic2016_12_es.pdf
- Gasto y perfil de los turistas.* (s.f.). Obtenido de Ibestat:
http://www.ibestat.cat/ibestat/estadistiques/922f4f96-0580-4c25-9ba6-bf8788247112/39fca8ef-3256-486b-8225-97262070e03a/es/l208004_n103.px
- Historia de los cruceros.* (s.f.). Obtenido de Todo cruceros:
http://todocruceros.com/xyo/obtenerContenidosGenericos.action?codigoSeccion=HISTORIA_DE_LOS_CRUCEROS
- Historia de los cruceros .* (s.f.). Obtenido de Solo cruceros :
<https://www.solocruceros.com/blog/historia-de-los-cruceros/>
- Impacto sobre la economía catalana y perfil socioeconómico del crucerista.* (2014). Obtenido de Port de Barcelona :
http://content.portdebarcelona.cat/cntmng/d/d/workspace/SpacesStore/24c34197-bbad-4d58-a8a8-1a1d87aac68c/Informe_ACPBCN_2014_CAST.pdf
- La historia de los cruceros .* (s.f.). Obtenido de Nudoss : <http://nudoss.com/la-historia-de-los-cruceros/>
- La industria de cruceros preve superar los 25 millones de pasajeros en 2017.* (19 de Diciembre de 2016). Obtenido de Cruises News: <http://www.cruisesnews.es/Portal/?p=7215>
- Libro Blanco del Turismo Español.* (s.f.). Obtenido de estadisticas.tourspain :
<http://estadisticas.tourspain.es/img-iet/revistas/ret-108-1990-pag3-60-55165.pdf>
- Lopez, R. G. (11 de Mayo de 2016). *Turismo de cruceros: historia, situación actual y futuro de la industria.* Obtenido de Aprende de turismo:
<https://www.aprendedeturismo.org/turismo-de-cruceros-historia-situacion-actual-y-futuro-del-la-industria/>
- Los cruceros siguen apostando por los puertos españoles .* (s.f.). Obtenido de Puertos :
http://www.puertos.es/es-es/Paginas/Noticias/Seatrade_FortLauderdale_2016.aspx
- Mármol, B. A., García, J. C., & Piña, C. S. (Enero de 2010). *Estudio sobre Productos turísticos emergentes en las Illes Balears.* Obtenido de cambramallorca :
http://www.cambramallorca.com/documentos/Desp_1862.pdf
- Motor Económico .* (s.f.). Obtenido de Port de Barcelona :
<http://www.portdebarcelona.cat/es/web/economic/servicios%3Bjsessionid=B316963581969F05104A834D4ABB6040.lifepro1.port.apb.es>

- Muñoz, N. O. (Diciembre de 2014). *Análisis del turismo de cruceros en Málaga y sus puertos competidores*. Obtenido de riuma.uma: <https://riuma.uma.es/xmlui/bitstream/handle/10630/8728/tfm%20NURIA%20OBLARE%20MU%C3%91OZ.pdf?sequence=1>
- Navieras de cruceros*. (s.f.). Obtenido de Puerto Malaga : <http://www.puertomalaga.com/web/guest/navieras>
- Oubernell, C. (27 de Febrero de 2015). *Más cruceros en 2015*. Obtenido de El Mundo : <http://www.elmundo.es/andalucia/2015/02/27/54f0638122601df87a8b4581.html>
- Ranking de puertos por número de cruceros en España 2015*. (s.f.). Obtenido de Statista: <https://es.statista.com/estadisticas/572528/principales-puertos-por-numero-de-cruceros-espana/>
- Tarifas*. (s.f.). Obtenido de Puerto Malaga : <http://www.puertomalaga.com/web/guest/tarifas>
- Tasa del Pasaje*. (s.f.). Obtenido de Port de Barcelona: http://content.portdebarcelona.cat/cntmng/d/d/workspace/SpacesStore/13436f08-0ad7-4a9f-b1ba-991f3a99de79/T2_2014_Tasa_del_pasaje_es.pdf
- Trafico marítimo*. (s.f.). Obtenido de Puerto Malaga : <http://www.puertomalaga.com/web/guest/trafico-maritimo>
- Turismo de cruceros en la comunitat Valenciana*. (Agosto de 2016). Obtenido de Turisme.gva : http://www.turisme.gva.es/turisme/es/files/pdf/estadistiquesdeturisme/estudios_mercado/Cruceros_agosto2016.pdf
- Turismo, B. (11 de Febrero de 2015). *Previsiones y tendencias de la industria de los cruceros en 2015*. Obtenido de Tendencias Turismo: <https://tendenciasturismo.com/category/cruceros/>
- Valencia sigue perdiendo cruceristas pese a que han atracado 7 barco más en el puerto*. (17 de Agosto de 2016). Obtenido de Levante-emv : <http://www.levante-emv.com/valencia/2016/08/17/valencia-sigue-perdiendo-cruceristas-pese/1456628.html>
- Vargas, Á. (15 de Marzo de 2014). *Barcelona se confirma como el puerto de cruceros más importante del Mediterráneo*. Obtenido de Hosteltur: https://www.hosteltur.com/142550_barcelona-se-confirma-como-puerto-cruceros-importante-mediterraneo.html
- Vargas, Á. (20 de Junio de 2015). *Málaga prevé cerrar 2015 con un 7% más de cruceros*. Obtenido de Hosteltur : https://www.hosteltur.com/111583_malaga-preve-cerrar-2015-7-cruceros.html
- Vargas, Á. (25 de Septiembre de 2016). *Siete puertos de cruceros españoles en el top 40 de Europa*. Obtenido de Hosteltur: https://www.hosteltur.com/118146_siete-puertos-cruceros-espanoles-top-40-europa.html