

Zaida Vázquez Justicia

**EL DESARROLLO TURÍSTICO Y LOS FACTORES SOCIALES EN
EL BARRIO DE HARLEM, NUEVA YORK**

TRABAJO DE FIN DE GRADO

Dirigido por el Sr. Antonio Paolo Russo

Grado de turismo



UNIVERSITAT ROVIRA I VIRGILI

Tarragona

2021

ÍNDICE

1. Introducción	2
1.1. Contexto, problema y objetivos de la investigación	2
1.2. Interés académico y personal por la cuestión	2
2. Metodología	3
2.1. Puntos de entrada en la literatura	3
2.2. Fuentes (secundarias y primarias)	5
2.3. Metodología de análisis	9
3. Presentación del caso de estudio	9
3.1. Nueva York como caso de estudio y contexto de la investigación	9
3.2. Desde la Harlem histórica, a la Harlem ‘ghetto’: historia de un barrio de mestizaje	13
3.3. La Harlem de los artistas y su legado cultural y arquitectónico	19
3.4. El comienzo de la transformación de Harlem entre gentrificación y pacificación	22
3.5. Impactos del crecimiento de la actividad turística y el cambio del alojamiento	26
3.6. Airbnb y las agrupaciones de viviendas residenciales en Nueva York	33
4. Los pisos turísticos y la gentrificación en Harlem durante el covid-19	39
5. Discusión y conclusiones	48
6. Bibliografía y referencias	49

1. Introducción

1.1. Contexto, problema y objetivos de la investigación

El propósito principal de esta investigación es analizar como el barrio de Harlem, situado en la ciudad de Nueva York, ha sufrido una transformación los últimos años; Harlem se ha convertido de un barrio pobre pero artístico a un barrio turístico. Esta transformación va ligada con el aumento que han tenido las viviendas turísticas, como viene a ser la aparición de Airbnb.

El objetivo fundamental de este estudio es explorar las posibles soluciones que puede aportar Airbnb para poder salir de la crisis, utilizando esta plataforma digital correctamente por parte de los anfitriones y los huéspedes. Mediante el alquiler de apartamentos turísticos en barrios menos afortunados como viene a ser Harlem, ya que la utilización de esta plataforma aporta a muchas familias una mayor estabilidad económica.

Esta investigación analizará la visión de los agentes sociales y económicos sobre la invasión turística que está abordando Harlem, para ello se investigarán diversos estudios realizados por expertos del sector, dando énfasis a todas las situaciones socioculturales que ha sufrido. Por lo tanto, este estudio está basado en el análisis y la exploración de fuentes secundarias, como viene a ser la literatura. Al mismo tiempo que también se han empleado fuentes primarias, a la hora de extraer datos de Airbnb.

1.2. Interés académico y personal por la cuestión

Antes de empezar este grado de Turismo, tenía claro sobre que se realizaría el trabajo de fin de grado, por el interés presentado siempre en el desarrollo del barrio de Harlem. No sabía de qué forma lo encararía al grado, pero mediante se han ido pasando los cursos se han realizado distintas asignaturas que han tocado el tema de los apartamentos turísticos, dando un gran énfasis en la plataforma digital de Airbnb.

Entonces con la ayuda del tutor, surgió adaptar este trabajo al alquiler de apartamentos turísticos, ya que han tenido un gran papel en el desarrollo del barrio, habiendo la presencia de diversos expertos y no expertos que han dado su opinión sobre el tema tratado, por las grandes controversias que se han vivido entre los Harlemitas y los turistas. Apareciendo diversos debates y cuestiones al respeto, por esta razón se ha investigado si realmente Airbnb está ayudando en el progreso del barrio y de sus habitantes, aparte de investigar que opinan las personas del sector sobre la transformación tan grande que están viviendo.

2. Metodología

2.1. Puntos de entrada en la literatura

Englobando toda la literatura encontrada y analizada juntamente con el tutor, se han detectado 4 fuentes de literatura que han ayudado a dar inicio a la entrada de la literatura. Las fuentes se pueden ver a continuación:

- **La Ciudad Justa, de Susan S. Fainsten**

Este libro abarca un conjunto de criterios específicos para que los planificadores urbanos y los formuladores de políticas, sean considerados a la hora de desarrollar los programas urbanos, para poder asegurar una mayor justicia tanto en el proceso de formulación como en todos los efectos que corresponde.

- **El turismo urbano como fuente de contención y movilizaciones sociales: una revisión crítica de Johannes Novy y Claire Colomb**

Esta revisión crítica analiza la variedad de movilizaciones sociales que ha habido y han estado relacionadas con el turismo que se ha presenciado en los últimos años en las ciudades. En esta crítica se puede encontrar cómo la gobernanza urbana y las políticas públicas han respondido hasta ahora a los conflictos y a todos los problemas que ha traído el auge del turismo en las ciudades.

- **Desigualdad social y regeneración urbana en el centro de Barcelona: reconsiderando el éxito, de Sonia Arbaci y Teresa Tapada-Berteli**

Este artículo evalúa y compara los efectos sociales y urbanos de los programas de renovación urbana, utilizando un análisis cuantitativo para aislar los cambios demográficos, socioeconómicos y habitacionales. A más, también se plantean preguntas sobre la desigualdad y la gentrificación impulsada por el estado, al tiempo que se habla sobre las dinámicas de la desagregación social, así como la sustitución y el desplazamiento de la población.

- **La política del pan y los circos: construyendo la ciudad para la clase de visitantes, de Peter Eisinger**

En este artículo se puede encontrar un enfoque en toda la construcción de la ciudad (haciendo énfasis en todas las ciudades americanas), para que los visitantes puedan llegar a entrelazar lazos de confianza entre los líderes locales y la ciudadanía, modificando la agenda cívica de los servicios municipales fundamentales.

Dicha literatura indica que en las grandes ciudades capitalistas existe una gran tendencia natural a que haya ganadores y perdedores en los procesos de transformación urbana que experimentan, a más, cabe destacar que en las ciudades norteamericanas hay un régimen político menos estricto que en las ciudades europeas (Arbaci; Tapada-Berteli, 2012). En la ciudad americana típicamente todas las transformaciones que han vivido las grandes ciudades, generan un beneficio muy elevado que se distribuye de una forma muy desigual entre los residentes. Por esta razón existe tanta pobreza y riqueza en una misma ciudad, ya que la repartición de los beneficios no están distribuidos de forma equitativa para todos los habitantes que forman las ciudades (Arbaci; Tapada-Berteli, 2012).

La literatura muestra que hay procesos muy grandes de cambios urbanos, y esto está totalmente relacionado con las operaciones urbanas donde hay un gran interés económico, sin tener en cuenta todos los habitantes que salen perdiendo con estos procesos transformadores (Arbaci; Tapada-Berteli, 2012). Dentro de estos procesos, se encuentra el turismo como parte de él, ya que este sector ha aportado grandes cambios a un gran número de ciudades, gracias a ello han podido avanzar adecuadamente las ciudades y poblaciones, dejando beneficios positivos y negativos. En numerosas ciudades al aparecer el turismo, las desigualdades se han visto más acentuadas a causa de la preferencia que hay por parte de los turistas en escoger barrios o alojamientos alejados de todos los conflictos que puedan existir, es por ello que Harlem ha experimentado numerosas consecuencias por el turismo, formando debates entre los expertos y considerando si realmente el turismo es un amigo o un enemigo para este barrio.

A su misma vez, el turismo también ha aportado muchas oportunidades de trabajo, pero al mismo tiempo impone una norma de dinámica de valores, y es cuando aparece el famoso fenómeno de la gentrificación (Novy; Colomb, 2019). A causa de dicho fenómeno, Harlem se ha visto afectado por los distintos impactos que ha tenido el turismo en este barrio, ya que se trata de un motor de transformación urbana que aporta prosperidad, pero también alimenta las desigualdades raciales (Novy; Colomb, 2019), como es el caso de los alojamientos turísticos que brinda Airbnb: los huéspedes optan por anfitriones blancos y ubicados en el centro, apareciendo aquí un grave conflicto racial por la falta de las mismas oportunidades para todos.

2.2. Fuentes (secundarias y primarias)

La información extraída con el objetivo de realizar este trabajo de final de grado ha sido mayoritariamente de fuentes secundarias, en cuanto a la literatura, pero la resta del trabajo ha tratado de indagar y extraer datos de Airbnb y a más, acceder a información realizada por autores, por ello, también se han utilizado fuentes primarias, concluyendo que el trabajo ha sido ejecutado mediante ambas fuentes.

Las fuentes secundarias han sido concretamente artículos científicos, reseñas, revistas, trabajos académicos, biografías, entre otros. Y las fuentes primarias se incluyen los “media texts”, ya que se tratan de artículos en periódicos, revistas no académicas, blogs y videos.

Para poder llevar a cabo esta investigación, se ha usado la revisión bibliográfica, puesto que ha ayudado a construir el contexto de la investigación, a la misma vez que ha permitido plantear preguntas y entender por qué las preguntas planteadas son importantes. Además, se debe saber cómo se encararán metodológicamente las cuestiones planteadas en un principio, con la finalidad de que toda la información presente una coherencia entre sí. Por este motivo, a pesar de que en un primer momento se encontró una gran variedad de artículos a través de diferentes fuentes, se dio más importancia a los artículos científicos, ya que aportan unos datos más contrastados y detallados en referencia al ámbito a investigar.

Para poder llegar a toda esta información se ha accedido mediante internet, sobre todo se ha utilizado el motor de búsqueda “Google académico”, por dar acceso rápido a los recursos digitales disponibles a través del CRAI, además, para la tipología de investigación que se está llevando a cabo, es el buscador que más conviene, ya que se han probado otros buscadores y no aportaban la información necesaria.

Se han buscado a diversos autores, tanto académicos como no, ya que gracias a la información que ellos han realizado, han dado pistas sobre los temas de interés y como llevar a cabo el trabajo de investigación. Ya que el trabajo de investigación abarca una gran cantidad de información, dando énfasis en como los agentes sociales y económicos han vivido toda la invasión turística que está abordando Harlem. Es de principal interés, tener una visión contrastada por parte de los expertos, para poder saber en qué medida realmente esto está siendo un gran problema. También hay que tener en cuenta si los nuevos visitantes de Harlem, están ayudando al barrio o no a la inclusión social y como la dinámica cultural del barrio está siendo afectada o beneficiada.

Para ello, se han explorado cuáles han sido los autores más relevantes en los campos académicos de la geografía urbana, la sociología y el urbanismo (la información extraída de estos autores, es tanto de fuentes primarias como secundarias; **Ritchie Torres** es una fuente primaria, ya que no es académico), para así poder plantear las

preguntas de investigación y componer una aproximación metodológica, dichos autores son los siguientes:

- **David Wachsmuth** (profesor que realiza investigaciones sobre la gobernanza urbana).
- **Derek Hyra** (profesor que lleva a cabo estudios sobre los procesos de cambio del barrio, dando énfasis en todo momento en la vivienda, política urbana y a la raza).
- **Katherine McKittrick** (escritora que estudia la raza negra y toda la geografía cultural).
- **Lily M. Hoffman** (profesora que ejecuta investigaciones sobre los impactos sociales, la reestructuración urbana, el turismo, la gobernanza urbana y la política de planificación).
- **Susan Fainsten** (educadora enfocada en la planificación urbana).
- **Sharon Zukin** (socióloga y profesora especializada en la vida urbana moderna).
- **Murray Cox** (fotoperiodista que trabaja en temas relacionados con Nueva York).
- **Ritchie Torres** (es un político estadounidense de Nueva York y miembro del Partido Demócrata y representante de los Estados Unidos en el Distrito 15 del Congreso de Nueva York. Esta área cubre la mayor parte del sur del Bronx).
- **David Harvey** (profesor y antropólogo, que se ha encargado de modificar radicalmente la forma de entender los procesos de conformación del espacio y el territorio en el modo de organización capitalista).
- **Robin D. G. Kelley** (historiador y académico estadounidense, ha llevado a cabo diversas obras donde se ha tratado principalmente las relaciones raciales).
- **Amna Akbar** (profesora de derecho, y autora sobre los movimientos sociales, aporta un enfoque en las demandas de base para poder desempeñar un cambio social, además, también se centra en la teoría crítica, la raza y la desigualdad. Amna Akbar ha llevado a cabo diversas conversaciones con David Harvey).

Para poder llegar a estos autores, se han buscado diversos artículos que hablaban sobre el tema de Harlem y los problemas que están habiendo con las viviendas de alquiler en Airbnb, entonces los autores más destacados y que han tenido un fuerte reconocimiento

en este sector, estaban nombrados en dichos artículos, por todas las investigaciones que han realizado. Los siguientes son los estudios o libros más importantes de los autores:

- **David Wachsmuth**

Conocido por su libro sobre el abandono de las viviendas asequibles: y las opciones de política para abordar el problema del abandono que existe en Toronto.

- **Derek Hyra**

Derek ha llevado a cabo dos libros, el primero trata sobre la raza, la clase y la política en la ciudad de Cappuccino, el siguiente abarca la renovación urbana y la transformación económica de Harlem y Bronzeville.

- **Katherine McKittrick**

Esta escritora ha desarrollado diversos libros, como vienen a ser: *Sylvia Wynter, sobre el ser humano como praxis*. Este libro aborda todos sus conocimientos sobre cómo la raza, la ubicación y el tiempo juntos informan lo que significa ser humano.

- **Lily M. Hoffman**

La profesora Lily m. Hoffman, ha ejecutado dos libros, uno especialmente es de gran interés, ya que trata sobre Airbnb, y los alquileres a corto plazo y el futuro de la vivienda.

- **Susan Fainsten**

Esta educadora ha realizado 7 libros, entre ellos, los más a destacar son los siguientes: *los constructores de ciudades, los movimientos políticos urbanos: la búsqueda del poder por parte de los grupos minoritarios en las ciudades estadounidenses, la reestructuración de la ciudad: la economía política del desarrollo urbano y la mirada desde abajo: la política urbana y la política fiscal*.

- **Sharon Zukin**

Una de las grandes profesoras y sociólogas que han realizado grandes estudios y además, ha efectuado diversos libros, entre ellos: *el complejo de la innovación: ciudades, tecnología y la nueva economía. Ciudades globales, calles locales: diversidad cotidiana desde Nueva York hasta Shanghái. La ciudad desnuda: la muerte y la vida de auténticos lugares urbanos. El punto de compra: cómo las compras cambiaron la cultura estadounidense. Las culturas de las ciudades. Los paisajes de poder. Y loft*

living: cultura y capital en el cambio urbano, más allá de marx y tito: teoría y práctica en el socialismo yugoslavo.

- **Murray Cox**

El fotoperiodista Murray Cox, es el fundador de Inside Airbnb e investigador colaborador de la UOC. No ha llevado a cabo libros ni artículos, pero sus aportaciones en cuanto a Inside Airbnb han aportado información válida.

- **Ritchie Torres**

El político Ritchie Torres ha realizado aportaciones en cuanto a su postura sobre ayudar al sur del Bronx, a las viviendas asequibles, a las cárceles y a desfinanciar a la policía.

- **David Harvey**

David Harvey, profesor y antropólogo, tiene publicados un gran número de libros, pero los más relevantes son: *Ciudades rebeldes, del derecho de la ciudad a la revolución urbana. La condición de la posmodernidad*: investigación sobre todos los orígenes del cambio cultural. Y sobre todo, el urbanismo y la desigualdad social que existe.

- **Robin D. G. Kelley**

El historiador y académico, Robin Kelley, tiene libros donde se trata principalmente las relaciones raciales, como vienen a ser: *Theonious Monk: la vida y la época de un original estadounidense rebelde de raza. África habla, América responde: jazz moderno en tiempos revolucionarios*. Y por último, *En el fuego, afroamericanos desde 1970*.

- **Amna Akbar**

Amna Akbar, profesora de derecho, ha desarrollado diversas charlas donde trata específicamente los movimientos sociales, el giro hacia la reforma legal y las plataformas de políticas.

Todos estos autores especializados en el campo urbano, cuentan con diversas publicaciones científicas, que han contribuido a desempeñar un trabajo de campo más integral, construyendo así un texto donde explique todos los puntos anteriormente mencionados.

2.3. Metodología de análisis

El método utilizado en este trabajo de final de grado para poder llevar a cabo correctamente el trabajo de campo, ha sido la revisión bibliográfica. Esta metodología forma parte de la investigación cuantitativa, ya que contribuye en todo momento a la formulación del problema de investigación gracias a la elaboración de los aspectos teóricos.

Pero también se han analizado y procesado diferentes fuentes de medios de comunicación, como la recopilación de videos y el análisis de datos estadísticos, por ello, se ha realizado algo más que una revisión de la literatura ya escrita.

Esta técnica ha consistido en realizar una investigación documental, recopilando información ya existente sobre un tema con la finalidad de encontrar una visión sobre el estado del tema.

Esta revisión bibliográfica se ha efectuado extrayendo información de fuentes informantes, es decir, basándonos en todos los autores que se han ido recopilando (en el anterior apartado se puede ver, fuentes), dicha información ha sido recogida para la correcta ejecución del trabajo. Ha sido imprescindible almacenar todos estos datos y referencias, porque no se tiene acceso a la ejecución de entrevistas para así obtener una respuesta a las preguntas de investigación, por ello, se ha analizado la opinión de los expertos en el tema, para así saber que evidencias proponen.

3. Presentación del caso de estudio

3.1. Nueva York como caso de estudio y contexto de la investigación

Como muchas ciudades y países del mundo, en este caso Estados Unidos, se han visto afectados por varios problemas en cuanto al racismo, la gentrificación, la violencia, la presencia de diversos barrios marginales y problemáticos (Burrell, 2007). Nueva York; es un buen ejemplo de ciudad donde se han podido vivir los problemas anteriormente mencionados.

Nueva York actualmente cuenta con 8.399 millones de habitantes, dentro de estos millones se puede encontrar una gran variedad de razas, es decir, esta ciudad cuenta con un alto porcentaje de diversidad cultural; 35% blancos, 27% hispanos/latinos, 23% negros o afroamericanos y un 12% asiáticos (Burrell, 2007).

A su misma vez hay que destacar que se trata de una de las ciudades más económicamente poderosas a nivel mundial, Nueva York está incluida en una de las

“*Global Cities*” de Saskia Sassen, en este libro se puede encontrar todo el proceso de cambio que vivieron las ciudades de Londres, Tokio y Nueva York, convirtiéndose en centros de mando de la economía global. A más, también es una de las cunas de la cultura occidental del siglo XX, ya que se trata de una ciudad totalmente icónica globalmente, donde hay una diversidad muy elevada, tanto social como étnica (Burrell, 2007).

Hay que tener en cuenta que la ciudad de Nueva York está dividida en cinco distritos: Manhattan, Staten Island, Queens, Brooklyn y el Bronx. En estos cinco distritos se puede apreciar la diversidad que existe entre ellos, pero en los mismos distritos también hay una gran polarización, a más, el distrito más importante y donde se mueve la gente con una economía elevada, Manhattan, también ha incluido a Harlem, donde la economía es totalmente distinta y a su vez, un porcentaje elevado de la población es negra e hispanica (Burrell, 2007).

Las personas pertenecientes a una misma raza conviven en diferentes lugares a las demás razas, lo que impulsó a la ciudad a promover la segregación racial, que es lo que vemos todos los días, personas de la misma raza viven en la misma comunidad o en la misma zona, alejados del centro (Vilagrasa, 2000). Con ello, muchos de estos distritos se han convertido en pequeñas poblaciones separadas de la sociedad que viven en el mismo centro, ya que se aglutinaron todas las razas en los suburbios, por este motivo, Harlem es un barrio que se ha visto y se sigue viendo afectado por la segregación social (Vilagrasa, 2000). Para situarnos un poco mejor, Harlem se sitúa en el Upper Manhattan, este barrio abarca varios sectores de vecindarios y se llega a extender hasta el oeste del río Hudson.



Distritos de la ciudad de Nueva York, 2021. Fuente:

https://lh3.googleusercontent.com/proxy/phUza2pZisVEhCnmhbLFZKrw385qoYtXdDjiSbcmFI2aQpp_CdWj6NqCaLgzO8wJvIvDuKBLSr9JF65H4yaUHKkMB1n-64cD8VHQkCDgOhFVjMB-FVzme2UqKA

Hay que destacar que Nueva York se ha visto embarcada en varios cambios de ciclos económicos, tanto positivos como negativos, estos cambios han provocado a su vez diversas transformaciones en la población, ya que está varía según el nivel económico en el que se encuentra la ciudad en ese momento (Rius, 2018), también ha habido varios alcaldes que han influenciado negativamente a la ciudad, y sobre todo a los barrios más apartados del centro, actualmente se encuentra **Bill de Blasio** como alcalde.

Los últimos 5 alcaldes de Nueva York han sido los siguientes (información extraída del New York Times, 2016):

- **Edward I. Koch. 1 de enero de 1978 – 31 de diciembre de 1989**
Koch restauró la estabilidad financiera de la ciudad de Nueva York y produjo un presupuesto equilibrado. También ha establecido un sistema de contratación basado en el mérito para jueces de tribunales de familia y tribunales penales, y ha desarrollado una amplia gama de planes de vivienda. También emitió una orden ejecutiva que prohíbe a los empleados municipales discriminar contra la homosexualidad.
- **David Dinkins. 1 de enero de 1990 – 31 de diciembre de 1993**
Cuando se convirtió en el primer alcalde afroamericano en asumir el cargo, se convirtió en historia en ese justo instante. Dinkins tiene algunas controversias, como su actuación en los disturbios cerca de Crown Heights en Brooklyn y a más, tampoco destacó económicamente. En 1991, Nueva York no podía pagar los salarios de los trabajadores y el problema se resolvió mediante la reducción de muchos servicios públicos en la ciudad. Por otro lado, en el mismo año, Dinkins firmó una ley que prohibía realizar transacciones con determinadas empresas de Irlanda del Norte por motivos religiosos.
- **Rudy Giuliani. 1 de enero de 1994 – 31 de diciembre de 2001**
Bajo la candidatura de Rudy Giuliani, la tasa general de delincuencia se redujo en un 65% y la tasa de homicidios en un 70%, este éxito se debe al desarrollo de la denominada "*Estrategia de la Policía N° 5*", que tiene la tarea de "reciclar lugares públicos en Nueva York". Y además, se promulgaron más de 2.500 millones de dólares estadounidenses en recortes de impuestos, incluido el impuesto sobre el arrendamiento comercial, el impuesto sobre la renta y el impuesto sobre el alojamiento en hoteles.

Esto ha llevado a la ciudad de Nueva York a una era de crecimiento generalizado, con el sector privado creando un récord de 450.000 nuevos puestos de trabajo en los últimos ocho años. Con la reactivación económica de esta ciudad, el turismo también se ha desarrollado positivamente y rápidamente.

- **Michael Bloomberg. 1 de enero de 2002 – 31 de diciembre de 2013**

Michael Bloomberg se centró en la renovación urbana, la salud y la seguridad, en todo momento en sus 12 años de cargo como alcalde, además, se añadieron: 1,6 kilómetros cuadrados de espacios verdes, 16.724 kilómetros de ciclovías y el 40% de ciudades re-identificadas.

Durante su mandato como alcalde de Nueva York, la medida más importante implementada fue prohibir fumar en lugares públicos, aplicando esta ley en 1.700 parques y 14 millas de playas.

La ciudad de Nueva York alcanzó la tasa de homicidios más baja en 50 años, pasando de 649 en 2001 a 332 en 2013, y sobre todo hay que destacar que la industria del turismo creció y alcanzó un récord de 54,3 millones de visitantes en 2013.

- **Bill de Blasio. 1 de enero de 2014 – Vigente**

Bill de Blasio está considerado uno de los grandes alcaldes que ha tenido Nueva York, comprometiéndose a asegurar que cada niño pueda tener una correcta educación, protegiendo las calles y comunidades que forman la ciudad, y sobre todo construir una ciudad donde los neoyorquinos de todas las clases puedan empezar negocios, criar a sus familias y poder vivir con total tranquilidad.

Como podemos ver, cada alcalde ha tenido sus propias opiniones y visiones sobre la ciudad, y a medida de esto, se han hecho cambios en Nueva York que se han ido adaptando a las diferentes formas de gobernar de cada alcalde, y como en todas las ciudades, se encuentran alcaldes controvertidos, grandes alcaldes y alcaldes que no saben realizar su faena correctamente. Por ello, Nueva York ha pasado por años donde ha empeorado como ciudad, a causa de alcaldes como Rudy Giuliani, defensor a toda costa de la raza blanca, (explicado detalladamente más adelante).

Aunque hayan pasado alcaldes que no le hacía ningún bien a la ciudad, es la mayor economía regional que hay en Estados Unidos y la segunda economía urbana más grande del mundo, además, se distingue por su alta concentración del sector de servicios, como vienen a ser el derecho, la contabilidad, la banca y la consultoría de gestión (Zukin, 2009). Al mismo tiempo que el sector financiero toma el poder principal en la ciudad, seguidos de la asistencia sanitaria y los seguros, dichos sectores sustentan la economía de esta gran ciudad. También es una ciudad donde abunda el arte, la publicidad, la comunicación, la moda, el diseño y la arquitectura, estos sectores llegan a constituir un fuerte crecimiento en el empleo (Zukin, 2009), por ello, Nueva York cuenta con una ventaja comparativa muy elevada (extraído de Wayback Machine, una biblioteca sin fines de lucro, entrando en la web oficial de Nueva York, 2016).

Anteriormente se ha mencionado que Harlem ha estado afectado por la segregación social, a su vez, que también han estado presentes un gran nombre de problemáticas más, donde serán explicadas más adelante. Por ello mismo, con esta investigación se quiere plasmar como el turismo ha ido avanzando poco a poco en los barrios marginales donde hace unos años nadie se esperaba que se pudiera acceder a ellos, en este caso, se investigará el crecimiento turístico en el barrio de Harlem y de cómo ha podido llegar a afectar esto a la ciudad y a sus habitantes.

3.2. Desde la Harlem histórica (renaissance, años 20) a la Harlem ‘ghetto’: historia de un barrio de mestizaje

Curiosamente el barrio de Harlem estaba totalmente destinado a ser un vecindario mayoritariamente blanco de clase alta, en la década de los 80s, pero el rápido desarrollo de este vecindario llevo a que se convirtiera en un barrio de edificaciones vacías y en consecuencia muchos propietarios impacientes por llenarlos (Enciclopedia Británica, 2020). A principios del 1900, diversas familias negras de clase media, provenientes de un vecindario llamado *Black Bohemia*, se mudaron a Harlem, y con esto, los siguieron más familias negras. Al ser un barrio que estaba destinado para que vivieran blancos, muchos de los residentes blancos lucharon para poder mantener a los afroamericanos fuera del área, pero finalmente acabaron abandonando el barrio, disminuyendo la raza blanca en Harlem (Enciclopedia Británica, 2020).

Más adelante, a mediados del 1915, hubo muchos desastres naturales en el sur donde dejaron sin trabajo a los trabajadores negros, a más, después de la primera guerra mundial, la inmigración en los Estados Unidos sufrió una disminución importante y muchos reclutadores del norte se dirigieron al sur para atraer a los trabajadores negros a sus respectivas empresas, pero para 1920, unos 300.000 afroamericanos del sur ya se habían mudado al norte y Harlem era el destino principal para esta clase de familias (Bowser, 2019).

A principios de 1920 se inició un nuevo movimiento en Harlem, denominado como el “*Renacimiento de Harlem*”, esto fue el desarrollo del barrio destinado a ser una meca cultural negra a principios del siglo XX, consiguiendo en aquel entonces renacer el vecindario intelectualmente y culturalmente en cuanto a la música, la danza, el arte, la moda, la literatura, el teatro y la política afroamericana (Zukin, 2009), abarcando a su misma vez la poesía, la pintura, el jazz y el swing. Este movimiento también alcanzó varias áreas urbanas del noreste y medio este de Estados Unidos, donde también se luchaba por los derechos civiles de los afroamericanos (Sienra, 2021).

En pleno apogeo del movimiento, Harlem se convirtió en el epicentro de toda cultura estadounidense, el vecindario se llenó de grandes editoriales y periódicos, compañías de música, teatros, clubes nocturnos y muchas administraciones afroamericanas (Sienra, 2021).



Desfile de UNIA en Harlem, 1920. Fuente:

<https://mymodernmet.com/wp-content/uploads/2019/02/harlem-renaissance-1.jpg>

El escritor Langston Hughes llamo a este movimiento como una “*expresión de nuestro ser individual de piel oscura*”, haciendo hincapié sobre todo a la importancia de hacer valer todos los derechos civiles y políticos de la raza negra (Burrell, 2007). Hubo la presencia de diversos activistas en este movimiento, a la vez que se impulsó el movimiento de grandes artistas e intelectuales, uno de los fundadores de la NAACP (asociación nacional para el progreso de las personas de color), fue W.E.B. Du Bois, un sociólogo, historiador, activista por los derechos civiles, panafricanista, autor y editor estadounidense (Burrell, 2007).



Asociación nacional para el progreso de las personas de color, 1926. Fuente:

<https://meikmag.com/wp-content/uploads/2020/02/100-a%C3%B1os-del-Renacimiento-de-Harlem-1280x640.jpg>

En la década de los años 30s, el vecindario estaba totalmente afectado por la gran pérdida de empleos que supuso la gran depresión, el 25% de la población se encontraba sin trabajo y las perspectivas laborales para los habitantes de Harlem fueron malas

durante diversos años, a más, algunos de los negocios tradicionalmente realizados por negros, empezaron a ser absorbidos por otros grupos étnicos (Dudás, 2017).

Cuando llegó el final de esta década, a su vez se terminó el renacimiento de Harlem, el gran apogeo finalizó a causa de la caída de la bolsa de valores de 1919 y a la gran depresión que hubo como consecuencia, afectando a las empresas y propiedades de los afroamericanos (Dudás, 2017). De todas formas, el renacimiento de Harlem tuvo un gran impacto en Estados Unidos, ya que dicho movimiento dio a conocer las grandes obras hechas por personas afroamericanas y además gracias a ellas, se creó una gran inspiración para las generaciones futuras de artistas e intelectuales afroamericanos (Dudás, 2017).

Sin olvidar que a su vez, se inculcó en los afroamericanos de todo el país un nuevo espíritu que les ayudó a seguir adelante, llenándoles de autodeterminación y orgullo, así creando una conciencia social y un compromiso con el activismo político, pudiendo proporcionar una mejor base para el movimiento de los derechos civiles en 1950 y 1960, validando a sus fundadores y líderes como lo fueron, Alain Locke y Langston Hughes (Dudás, 2017).

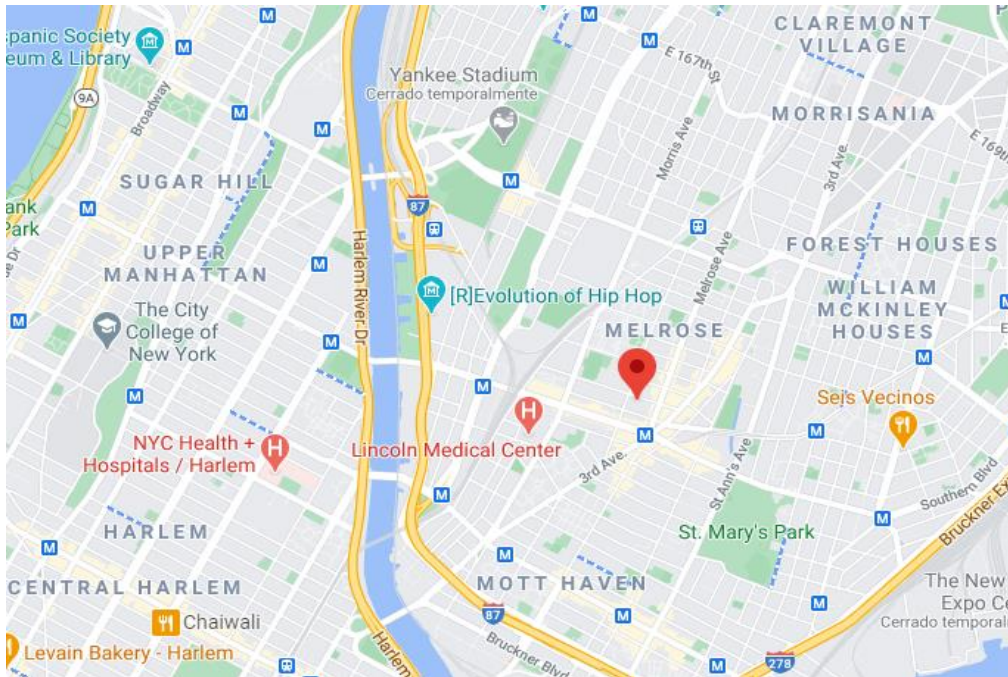
En los años 40s las oportunidades de trabajo seguían siendo escasas, y a más, la violencia racial estaba estallando en el barrio, esos disturbios causaron millones de dólares en daños físicos, y la recuperación económica tomó décadas. Los residentes de Harlem, no dejaban de expresar en todo momento sus frustraciones en cuanto a la discriminación racial, el deterioro económico y los políticos insensibles que estaban al cargo (Dudás, 2017).

La gran depresión devastó la economía de Harlem y aumentaron las tensiones raciales en la ciudad de Nueva York. Muchos negros seguían llegando a Harlem desde el sur a finales de la década de 1930 y 1940 para escapar de la persecución racial y aprovechar las oportunidades de trabajo resultantes de la movilización de guerra. Con otras pocas áreas residenciales dentro de la ciudad abierta a los afroamericanos y con oportunidades de trabajo mucho más escasas de lo que los recién llegados habían imaginado (Dudás, 2017).

Los años 50s y 60s fueron una década de gran cambio para la ciudad de Nueva York, incluyendo todos los barrios marginales, muchos puertorriqueños provenientes del sur de *Blacksand* emigraron a la ciudad de Nueva York, para ser más exactos, en Harlem (Dudás, 2017). Al mismo tiempo que los blancos fueron abandonando la ciudad hacia los suburbios.

En cuanto a finales de los 60s y 70s, se inició el llamado "*vuelo blanco*", situación donde salieron los negros de clase media de Harlem, y la crisis económica de la década del 1970, se combinó armónicamente para crear escenas de gran decadencia que asoló a muchas comunidades negras del centro de la ciudad (Bowser, 2019). Harlem empezó a caracterizarse por tener edificios ruinosos, aumento de las tasas de delincuencia,

infestación de drogas y sobre todo, pobreza. Aunque tuviera estas características en aquel entonces, había muchas zonas pertenecientes a Harlem que estaban totalmente colindando con las zonas más ricas de Manhattan (Bowser, 2019). A más, se ha de tener en cuenta también el South Bronx, barrio dentro del distrito del Bronx, englobando toda la zona sudoeste del distrito y situado al lado de Harlem.



Vista del barrio de South Bronx y Harlem, 2021. Fuente:

https://www.google.es/maps?q=south+bronx&bih=625&biw=1366&hl=es-419&um=1&ie=UTF-8&sa=X&ved=2ahUKewiXtaWql-rvAhUB5uAKHUVgDyEQ_AUoAnoECAEQBA

En cuanto al South Bronx, los primeros en llegar fueron los Morris, una dinastía de congresistas, gobernadores y signatarios de la *Declaración de la Independencia de 1776* (Barro, 2010).

La magnificencia del paisaje rural del barrio de Morrisania pronto se convirtió en una presa concreta, Manhattan se expandió desde el sur y finalmente brilló en el Bronx: la llegada del metro a principios del siglo pasado provocó un boom (Barro, 2010). Los trabajadores de ascendencia alemana o irlandesa y los inmigrantes judíos se mudaron a apartamentos construidos cerca de Morrisania (Barro, 2010).

Pero la Gran Depresión de la década de 1930 provocó el desempleo y hundió a miles de familias en un abismo (Barro, 2010). Durante las siguientes dos décadas, la industria se trasladó a otros estados con bajos salarios y se convirtió en parte de la población (Barro, 2010).

Pero la situación empeoró cuando en 1963, el ayuntamiento construyó una carretera en el centro del sur del Bronx. La zona residencial de East Tremont cayó y los precios de las casas cercanas se desplomaron (Barro, 2010). Los remanentes de la clase media desaparecieron y las familias más pobres de la ciudad (principalmente latina y afroamericana) se mudaron a estos apartamentos asequibles (Barro, 2010).

Diez años después, Nueva York quebró, y los fragmentos aristocráticos de la antigua Morrisania aún se destacaban en las viviendas públicas, sin los servicios más básicos: bomberos, policía y saneamiento (Barro, 2010). Las pandillas compitieron en la calle y derrotaron a un gran número de familias, todo esto afectando a Harlem que se encuentra a escasos kilómetros de este barrio perteneciente al distrito del Bronx (Barro, 2010).

Se ha de tener en cuenta el campus de la Columbia University, una universidad privada considerada como de las más prestigiosas, entrando en el ranking de las mejores universidades del mundo, esta universidad está ubicada en el alto Manhattan, en Harlem. Que este establecimiento (icónico del establishment blanco), esté situada en el centro de Harlem, es una llamada a las oportunidades de que el barrio pueda prosperar adecuadamente fomentando así la educación y la cultura.



Ubicación de la Universidad de Columbia, 2021. Fuente:

<https://www.google.es/maps/search/columbia+university/@40.8066119,-73.9684102,15z?hl=es-419>



Universidad de Columbia, 2021. Fuente:

<https://i2.wp.com/cursosgratisonline.co/wp-content/uploads/2020/04/columbia-university.jpg?w=620&ssl=1>

A finales de los 80s, Harlem empezó a recuperarse gracias a la inversión privada, a los fondos municipales y federales, ya que estimularon en su momento nuevas construcciones residenciales y comerciales en Harlem (Bowser, 2019).



Harlem en los años 70. Fuente:

<https://momentosdelpasado.blogspot.com/2017/03/fotografias-del-barrio-de-harlem-en-los.html>

- A continuación se explica la decadencia vivida en los años 50s y 60s:

A principio de los años 60s, gran parte de la clase media negra se había ido a otros barrios, y el control del crimen organizado pasó a mano de los grupos negros, sobre todo, puertorriqueños y cubanos, en consecuencia de ello, Harlem se convirtió en una zona peligrosa, ya que abundaba el crimen (Piperopoulos, 1972). A su vez también entro la droga rápidamente, se dice que en el año 1964 la tasa de adicción a las drogas era diez veces más alta que en el promedio general de la población que vivía en Nueva York, al mismo tiempo que la tasa de homicidios era seis veces mayor que en la propia ciudad (Piperopoulos, 1972).

Los niños se criaban en familias desestructuradas o sin padres, esto les llevaba a convertirse en futuros delincuentes, por ello la falta de vigilancia por parte de los padres hizo que aumentará un 50% la delincuencia (Piperopoulos, 1972) esta situación es una de las más vividas en barrios de estas características, ya que la gran mayoría de delincuentes se habían criado en familias pobres, dónde la enseñanza y educación carecía, se encontraban rodeados de conflictos en todo momento (Piperopoulos, 1972).

También se debe de tener en cuenta la inyección de la heroína, ya que llego a aumentar en Harlem durante las décadas de los 50s y 60s, luego vino la era del crack, generalizándose por todo el barrio (Turner, 2017). Esto creo muchos delitos colaterales; los consumidores robaban para poderse financiar la compra de drogas y todos los traficantes estaban en una lucha constante por conseguir el derecho a vender en x regiones o poder comercializarse más allá de la barriada (Turner, 2017).

Todas estas situaciones se iniciaron por la gran desigualdad que hay de los ingresos, afectando principalmente a las personas de color. Nueva York es una ciudad que cuenta con una gran diversidad, pero también es una de las ciudades más segregadas racialmente, esto dio hincapié a que cada grupo racial viviera en lugares separados y barrios distintos, esto es el resultado de una desigualdad económica (Turner, 2017). Los conflictos que se pueden producir son a causa de las diferencias entre identidades raciales/étnicas, por el gran racismo que ha existido siempre entre los policías blancos hacia la gente de color o por el distinto modo de vida.

3.3. La Harlem de los artistas y su legado cultural y arquitectónico

Anteriormente se ha explicado el periodo del renacimiento de Harlem, este periodo que oscilo menos de 20 años, hizo que Harlem se convirtiera en un núcleo totalmente creativo de la cultura afroamericana, haciendo un gran énfasis en el arte, la literatura y la música (Monk, 1996). Actualmente, el legado aún es vigente, ya que gracias a una gran influencia en las artes, causo un gran impacto (Monk, 1996).

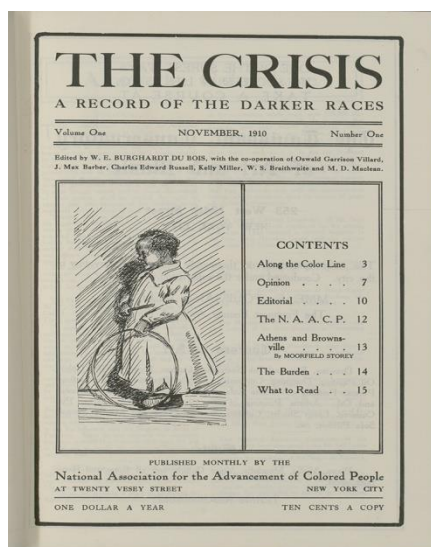
Harlem ha conseguido diversos logros culturales, a más, en distintos ámbitos, en cuanto a arte, muchos artistas se enfocaron en producir pinturas y esculturas, dichos artistas crearon una gran colección de obras históricamente significativas, entre ellos cabe destacar Meta Warrick Fuller, artista afroamericana y Aaron Douglas, pintor estadounidense y una gran figura en el renacimiento de Harlem (Monk, 1996).

Aaron Douglas al ser una figura tan importante en la era del renacimiento de Harlem, formo parte de la asociación de artistas de Harlem, esta asociación fue creada por la escultora Augusta Savage, el artista Charles Alston y la muralista Elba Lightfoot, con la finalidad de promover a los artistas de cultura afroamericana, para poder darse a conocer y que les dieran el valor pertinente (Monk, 1996). Además, la asociación tenía como metas: apoyar el talento joven, poder fomentar una estrecha relación entre los artistas y el público, y sobre todo, poder aumentar la calidad de vida de los artistas y del barrio (Monk, 1996).



Aaron Douglas, "Aspirations," 1936. Fuente:

No solamente tomó importancia en Harlem la música o la pintura, sino que la literatura durante la época del renacimiento de Harlem protagonizó un papel muy importante, en este periodo, hubo un medio que se hizo mayoritariamente popular, que fue la revista *The Crisis*, esta revista fue publicada por NAACP (asociación nacional para el progreso de las personas de color), (Monk, 1996), en esta revista se defendía el poder de la cultura negra y el peligro que existe en los prejuicios raciales. Fue una plataforma muy importante en su época, ya que los escritores tenían un espacio para su trabajo, el editor de esta revista fue el conocido W.E.B. Du Bois (Monk, 1996).



Primera edición de “The Crisis: A Record of the Darker Races”, noviembre de 1910. Fuente: <https://mymodernmet.com/wp/wp-content/uploads/2019/02/harlem-renaissance-6.jpg>

Pero no solo estuvo *The Crisis*, sino que los poemas también ofrecieron una plataforma importante para el activismo y sobre todo un medio para reflexionar sobre toda la historia afroamericana (Monk, 1996). Dentro de todo este fenómeno se encontraba Langston Hughes, conocido mundialmente por ser uno de los impulsores en el renacimiento de Harlem, dentro de todos sus trabajos, los más destacables son *Dreams*, *The Weary Blues* y *Words Like Freedom* (Monk, 1996).

The New Negro: An Interpretation, es una antología publicada por Alain LeRoy Locke, escritor, educador y mecenas, también es conocido como el decano del renacimiento de Harlem, esta antología de ficción poética y ensayos sobre la cultura africana y afroamericana, incluía obras de ficción de Langston Hughes, Jean Toomer y Nora Neale Hurston, al mismo tiempo que introducían diversos ensayos sobre experiencias en la vida real de una persona afroamericana (Monk, 1996).

Entrando en el ámbito musical, ya que la música ha tenido un papel muy importante en Harlem y sobre todo en la era del renacimiento, cuando el jazz ya estaba en marcha, este

periodo artístico se caracterizó sobre todo por la gran proliferación de la música jazz, al igual que el ragtime y el blues (Sienra, 2021).

Fueron muchos los maestros de jazz importantes que dejaron una fuerte huella, como viene a ser Duke Ellington, Billie Holiday, Ella Fitzgerald y Louis Armstrong, estos artistas saltaron a la fama gracias a sus pequeñas actuaciones en el *Cotton Club*, un club nocturno fundado en el 1920 en Harlem, a la vez que también había la presencia del *Teatro Apollo* (1904) y el *Teatro Lafayette* (1912). Lugares totalmente míticos que han presenciado a grandes artistas que a día de hoy aún mantienen su legado (Sienra, 2021).

Pero el *Cotton Club* fue cerrado luego de los disturbios raciales que se experimentaron en 1935, desencadenando una situación compleja en el sector artístico, al mismo tiempo que también afecta la gran depresión que dejó sin empleo a numerosos estadounidenses (Sienra, 2021). Cabe destacar, que el *Teatro Apollo* y *Lafayette*, aún siguen abiertos a día de hoy ofreciendo actuaciones a todos los turistas que visitan Harlem (Sienra, 2021).



Cotton Club, 1930. Fuente:

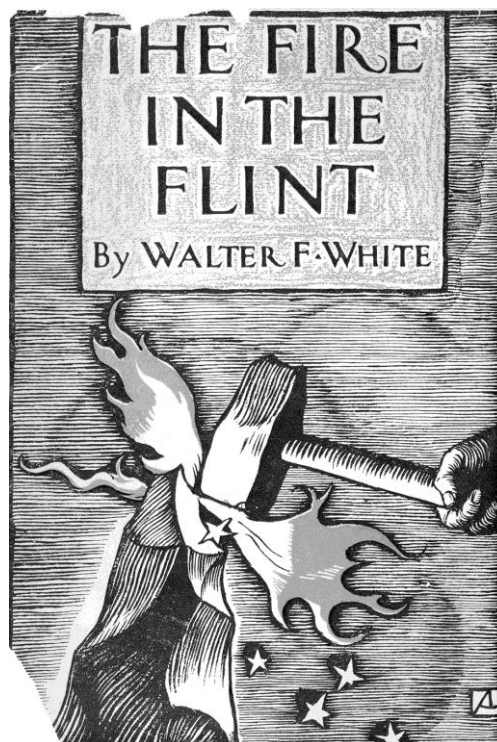
<https://www.reprodart.com/kunst/noartist/t/The-Cotton-Club-in-Harlem-New-York-1.jpg>

La era dorada de Harlem se terminó hace décadas, pero el legado aún sigue vigente actualmente, todas las contribuciones que se hicieron artísticamente, abrieron caminos a grandes logros futuros (Sienra, 2021).

Cuando finalizó el renacimiento de Harlem, sobre la década de 1930, casi todos los escritores afroamericanos que estuvieron influenciados por la gran depresión, intentaron diferenciar su trabajo de lo que se conocía como el *renacimiento negro*, aunque diversos escritores continuaron produciendo un gran nombre de textos inspirados o desarrollados a partir del trabajo que se realizó en la década de 1920, a destacar Hughes, Hurston y Brown, como por ejemplo Ana Bontemps, quien escribió para la revista anteriormente mencionada *The Crisis* y *Opportunity*. Además, el movimiento del renacimiento ocasionó grandes aportaciones a las editoriales y teatros (Sienra, 2021).

Este proceso tuvo un fuerte impacto a nivel internacional, solo hay que destacar que *White's The Fire in the Flint* (libro de Walter Francis White) se tradujo al francés, al mismo tiempo que *McKay's Banjo* (libro de Claude McKay). La antología *Negro* de Nancy Cunard ayudo también a promover la reputación de todo escrito negro delante de la izquierda europea (Sienra, 2021). A más, muchos intelectuales negros francófonos con la sede en París, se llegaron a inspirar en el trabajo de los autores del renacimiento de Harlem, sobre todo McKay y Hughes (Sienra, 2021).

Está claro que el renacimiento dejó un gran legado, y también se tiene presente que no logro la transformación sociopolítica que mucha gente esperaba, pero actualmente se sabe que este movimiento marco un gran punto de inflexión en la cultura negra. Ayudando a establecer la autoridad de los escritores y artistas negros, sobre la importancia de la representación de la cultura afroamericana, creando para esos artistas una expansión dentro de la cultura occidental (Sienra, 2021).



White's The Fire in the Flint, Walter Francis White (1924). Fuente:
<https://scalar.usc.edu/nehvectors/stakeman/media/fire-in-the-flint-cover.jpg>

3.4.El comienzo de la transformación de Harlem entre gentrificación y pacificación (1980s)

En los años 80s, Harlem vive un cambio y es que con la llegada de la población latina, se crea una nueva migración pudiendo aglutinar la fragmentación social, el barrio empieza a ser blanco y con ello empieza el proceso de gentrificación (Burrell, 2007), generando que sea conocido y empiece a aparecer en el mapa con un carácter

diferencial, ya que nunca antes había sido factible poder visitar esta barriada, anteriormente, estaba denegada la entrada a los visitantes a causa de todos los actos de vandalismo que se ejercían (Burrell, 2007).

Además tuvo lugar el fin de la guerra del crack, a mediados de los 90s, a su vez que aumentó de forma significativa la vigilancia policial bajo los alcaldes en ese momento, David Dinkins y su sucesor, Rudy Giuliani, el crimen en el barrio de Harlem se vio desplomado (Eisinger, 2000). Cuando Rudy Giuliani tomó el poder como alcalde en el año 1994, el nivel de conflictos en la calle ya estaba en la parte baja de la curva, por la presidencia que ejerció David Drinkins, en el año 1991, se comprobaron varias fuentes estadísticas donde se demostraba que el porcentaje de bajada había sido muy grande (Eisinger, 2000), pero Rudy Giuliani se encargó de que el conflicto no volviera a su pasado auge, se financiaron 7.000 agentes de policías adicionales para llevar un control mucho más exhaustivo de la ciudad, sobre todo incluidos los barrios marginales, al mismo tiempo que también se vivió una mejora en cuanto a la economía nacional.

Pero la situación no fue fácil para la gente de color y sobre todo para la población que habitaba en Harlem, ya que Rudy Giuliani era un fiel protector de los intereses exclusivos de los blancos, situación que se inició desde que perdió su primera candidatura a alcalde ante una persona de color (Eisinger, 2000).

Durante su mandato, se encargó de marginar a las personas de color, cerrando oficinas de enlace que mantenían un gran canal de comunicación con las principales etnias que se podían encontrar en la ciudad, controló la asistencia social, recortó todos los fondos pertinentes para los hospitales públicos y también limitó todas las oportunidades de trabajo para la gente de color, al igual que los estudiantes de color se quedaron sin un sistema educativo (Eisinger, 2000). Promovía una estricta política de carácter público, esto hizo que los arrestos se dispararan un 17% bajo el mandato de Rudy Giuliani, esto afectó a la comunidad negra y latina. Y además, también se experimentaron diversas guerras entre pandillas, ya que la violencia se veía reflejada solo en etnias de color y esto se producía en barrios alejados del centro de Nueva York, como viene a ser Harlem (Eisinger, 2000).

Harlem siempre ha luchado por los movimientos civiles afroamericanos, como viene a ser Martin Luther King o Malcolm X, se han convertido en grandes defensores de todos los derechos de una raza que siempre ha estado desprotegida (Blackman, 2018).

Empezando por Martin Luther King, fue un pastor y activista estadounidense que luchó ante todo por los derechos civiles de los afroamericanos, dedicando toda su vida para conseguir una igualdad racial en Estados Unidos, por ello, cada tercer lunes de enero se conmemora el día de Martin Luther King, haciendo un feriado que rinde homenaje al legado de King, donde los ciudadanos participan en el servicio voluntario de sus comunidades (Blackman, 2018). King consiguió grandes logros, entre ellos, la

prohibición de la discriminación en el empleo, alojamientos públicos y en otros aspectos.

El presidente Lyndon Johnson firmó la ley de los derechos civiles haciéndolo oficial, en el mismo año (1964), también recibió el premio nobel de la paz (Blackman, 2018). Durante los años siguientes King siguió presionando para que hubiera una ley que garantizará que no se le podía negar a la raza negra el derecho de votar, ni a someterles a ninguna prueba de analfabetismo, finalmente Johnson firmó la ley del derecho (Blackman, 2018).



Martin Luther King, 1963. Fuente:

<https://canalhistoria.es/blog/por-que-fue-asesinado-martin-luther-king/>

El-Hajj Malik El-Shabazz, más conocido como Malcolm X, fue un orador, ministro religioso y activista estadounidense. Sobre todo fue un defensor de los derechos de los afroestadounidenses, originando movimientos sociales en contra de la esclavitud, la segregación, la vulneración y humillaciones que recibía la gente de color a diario, aunque su “modus operandi” era totalmente distinto al de King, ya que tenía una postura totalmente integracionista y pacifista, en cambio Malcolm X tenía una actitud más revolucionaria (Blackman, 2018).

Pero gracias a ello, consiguió dejar un legado a los afroamericanos de los Estados Unidos: Malcolm X enseñó a los afroamericanos que defenderse no es buscar la violencia, postuló que el racismo se considera una postura violenta y sistemática, influyó en el arte negro del *Black Arts Movement* (movimiento que surgió con potencia entre los años 1965 y 1975, arraigado a defender los derechos civiles), influyó en el partido *Pantera negra* (organización nacionalista, negra, socialista y revolucionaria en Estados Unidos) y fundó el periódico musulmán “*Muhammad Speaks*” (Wachsmuth; Weisler, 2018). También hay que destacar que pese a sus diferencias con Martin Luther King, se fueron acercando en el momento que Malcolm X empezó a moderar sus

discursos y Martin Luther King a radicalizarlos, pero nunca tuvieron la oportunidad de estrechar lazos (Wachsmuth; Weisler, 2018).

Los últimos años de vida de Malcolm X, fue cuando King empezó a hablar de eliminar la pobreza y garantizar en todo momento un ingreso anual a todos los ciudadanos de los Estados Unidos, a más, habló contra la guerra de Vietnam y proclamó la necesidad que había de reestructurar la sociedad estadounidense inmediatamente (Wachsmuth; Weisler, 2018).



Malcolm X, 1964. Fuente:

https://www.telesurtv.net/_export/1550754340148/sites/telesur/img/multimedia/2018/05/19/malcolm_x_negros_estados_unidos.jpg_1718483347.jpg

Como se ha mencionado anteriormente, en los 70s y 80s, sobre todo en los 70s, abundaba el crimen, la droga, las inseguridades y la decadencia de un barrio, pero hacia el año 90s, cuando David Dinkins dirigía la alcaldía de Nueva York, el ayuntamiento se encargó de repasar las fachadas y todos los puntos públicos, con la finalidad de poder llegar a revitalizar la zona (Enciclopedia Británica, 2004).

Con toda esta situación, Bill Clinton piso el barrio de Harlem para instalar su oficina al 2001, en ese momento el barrio se encontraba viviendo el fenómeno de gentrificación (Fernandez, 2011). Pero este proceso de renovación llegó a producir grandes consecuencias, como viene a ser la subida del valor de la renta urbana (dato extraído de la página web “División de vivienda y renovación comunitaria”), esto provocó que muchos de los habitantes se tuvieran que desplazar hacia otros lugares donde el alquiler les quedara a su alcance (Fernandez, 2011).

El barrio de Harlem se ha visto revalorizado y los ciudadanos de dicho barrio, no han tenido la posibilidad de adaptarse al nuevo cambio por sus escasas oportunidades. Ya que se han creado varios problemas complejos de clase social, capital cultural y raza, durante todos estos años (Burrell, 2007).

En cuanto a la fundación de Clinton, no proporcionaba grandes ingresos, pero ayudaba indirectamente a avanzar en un nuevo modelo empresarial, movilizándolo la atención y el

apoyo del público, todas estas acciones han ayudado a la reintegración del Harlem (Burrell, 2007), aunque al mismo tiempo también han habido secuelas para una gran parte de los habitantes de este barrio, aun cuando el centro de Harlem esté predominado por gente afroamericana, los nuevos residentes son de distintas etnias y normalmente provienen de fuera de la ciudad de Nueva York, a más, son personas tituladas profesionalmente o profesionales del arte, esto induce al barrio a un gran avance en todos los ámbitos. Por ello, también se han podido apreciar secuelas positivas, como poder aumentar la diversidad de la población y reducir la segregación racial (Burrell, 2007).

3.5. Impactos recientes del crecimiento de la actividad turística y cambio de modalidades de alojamiento

En la última década Harlem ha experimentado un gran cambio a nivel turístico, ya que se ha convertido en una parada obligatoria para todos los visitantes que llegan a la ciudad de Nueva York, pero este movimiento turístico empezó en los años 80s, aunque en la próxima década el turismo en Harlem aumento exponencialmente, para el 2000 ya había más de 800.000 visitantes anualmente (dato extraído de la página NYCDATA), todo este desarrollo a nivel turístico dio inicio a que se desarrollarán más infraestructuras turísticas y la tasa de delincuencia se viera totalmente afectada por su gran descenso. Este interés por parte de los visitantes de visitar este barrio, fue impulsado en gran parte por la historia que se escondía detrás y por todas las tendencias en las industrias musicales como viene a ser el jazz clásico, el soul y el funk, y sobre todo la música góspel.

Pero el cambio no ha sido solamente a nivel turístico, sino también cultural y artístico, actualmente Harlem ofrece diversos puntos turísticos de carácter cultural y artístico: se puede asistir a diversas misas, entre ellas la más importante; *Bethel Gospel Assembly*, también hay distintos clubs de Jazz, entre ellos el *Paris Blues* o *Bill's Place*, aparte se puede ir al *Teatro Apollo* y asistir a cualquiera de sus conciertos. Harlem tiene una arquitectura totalmente única, alrededor del *Marcus Gavery Park* (uno de los parques más emblemáticos de la ciudad de Nueva York) se pueden encontrar las “*brownstones*”. La calle más importante de Harlem es la de Malcolm X, ya que hace homenaje a este gran activista, esta calle cruza todo el barrio de Harlem desde Central Park. Pero no solamente cuenta con puntos turísticos, sino también esta presenta la universidad de Columbia. Con esto podemos apreciar cómo ha prosperado el barrio positivamente, creciendo en todos los ámbitos y convirtiéndose en un barrio que visitar por su gran diversidad.



Imagen de Harlem actualmente, 2021. Fuente:

<https://image.nuevayork.es/wp-content/uploads/2012/07/Harlem-New-York-300x226.png.webp>

Los canales de comunicación tuvieron un papel importante para que este crecimiento surgiera, ya que se encargaban de difundir una imagen de Harlem como una fuente de innovación cultural. Por ello, se empezaron a realizar recorridos guiados por Harlem en autobús, aunque recomendaban a los visitantes ir siempre acompañados. Aunque cuando el turismo empezó en Harlem, no se conseguían muchos ingresos gracias a ello, ya que los visitantes no invertían y mucho menos se atrevían a bajar del autobús. Pero a finales de los 90s, empezó un nuevo renacimiento que hizo posible el desarrollo del turismo (datos extraídos de la visita guiada que realice personalmente en Harlem).

Harlem cuenta con muchas de las tendencias que atrae al turista, y se ha sabido ajustar turísticamente, aunque también se tiene que destacar que es una comunidad única que tiene un reconocimiento a nivel mundial, por su económica política distintiva y su gran diversidad cultural (Fainsten, 2014).

El turismo cultural se ha convertido en el principal segmento de mercado para este barrio, ya que este concepto no solo engloba ir a museos y teatros, sino que la etnia y la diversidad toman un papel importante para este sector. Siendo conscientes de esto, el estado empezó a posicionarse competitivamente promoviendo sitios culturales al mismo tiempo que se hacía énfasis en la diversidad, esto hizo que Harlem tomará un gran papel dentro del turismo, consiguiendo aumentar el flujo de recursos (Fainsten, 2014).

Internet también ha tenido un papel importante dentro del crecimiento de Harlem, ya que se han establecido sitios web para poder promover eventos y atractivos turísticos, es una gran herramienta para que los lugares pequeños o menos importantes, puedan aumentar su flujo turístico (Wachsmuth; Weisler, 2018).

Para la comunidad de Harlem, el turismo ha aportado tanto ventajas como desventajas, se han podido estimular la formación de grupos, gracias al contacto social también se han aportado nuevos recursos para poder ir mejorando poco a poco el lugar, al mismo tiempo que se tiene en cuenta la conservación histórica (Wachsmuth; Weisler, 2018). El desarrollo debe de cumplir funciones políticas de inclusión y estabilización, ayudando a tener un desarrollo en las áreas de la ciudad donde antes era impensable ir (Zukin, 2009). Se ha fomentado también el compromiso cívico, dándole un control a la comunidad y una estabilidad, sobre todo se han tenido en cuenta los activos culturales y en fomentar su apoyo, ya que por este motivo se puede crear el capital cultural, asimismo, hay mejoras para los visitantes donde se pueden apreciar las calles mejoradas y el aumento de la seguridad, mejorando a la vez la calidad de vida de los habitantes que forman Harlem (Wachsmuth; Weisler, 2018).

Pero de todas formas, hay que tener en cuenta la gran expansión que han tenido los apartamentos turísticos, ya que representan un punto de inflexión, el *Airbnb* hace que el turismo se reparta en todo tipo de barrio y Harlem no sería menos dado su auge en la última década.

El turismo ha representado una mayor parte del beneficio que ha tenido Harlem, pero también es una gran fuente de riesgo a causa de las diferencias sociales que existen, hay una parte que es totalmente visitable, pero aún existe una mayor que no lo es, ya que hay la presencia de diversos factores diferenciales (Novy; Colomb, 2019). Por ello los apartamentos turísticos se han situado en el centro de Harlem, que es donde se encuentra el mayor porcentaje de turismo haciendo de este un lugar seguro, pero con la llegada de tantos apartamentos turísticos, como viene a ser *Airbnb*, convirtiéndose en el motor de esta transformación, ya que ha ayudado indirectamente en la reintegración de Harlem acogiendo a visitantes al mismo tiempo que estudiantes, no solamente acude turismo, sino que hay un gran nombre de universitarios que alquilan habitaciones en esta zona por los precios y por la presencia de la universidad de Columbia.

Hay que destacar que la ciudad de Nueva York es principalmente el destino más atractivo de Estados Unidos, solo cabe destacar que en 2018 se rompió un récord histórico, ya que la ciudad recibió a 65,1 millones de visitantes (Wachsmuth; Weisler, 2018). En cuanto a los visitantes internacionales, representaron un 13,6 millones del total, pero los visitantes internacionales son lo que más interesan, ya que se suelen quedar más días en la ciudad y con ello gastan mucho más dinero que los visitantes nacionales (Wachsmuth; Weisler, 2018).

El turismo en la ciudad de Nueva York es esencial, hay muchas personas trabajando en hoteles, restaurantes, tiendas minoristas, museos y otros lugares culturales, la cual están totalmente ligados al mercado del turismo. También es de gran importancia destacar que gracias a los puestos de trabajo que ha proporcionado el turismo, se ha crecido mucho más rápido económicamente en los últimos 15 años, por ello, el turismo ha podido

actuar como un estabilizador de la economía de la ciudad durante la presencia de los ciclos económicos (Wachsmuth; Weisler, 2018).

Nueva York tiene una cantidad muy elevada de alojamientos turísticos, contando con grandes hoteles lujosos, hoteles de categorías inferiores, moteles, apartamentos, albergues, etc. Pero actualmente no son el tipo de alojamiento más escogido por parte de los visitantes, sino la compañía digital fundada en 2008 por dos diseñadores industriales que compartían un apartamento en la ciudad de San Francisco y necesitaban ayuda urgente para poder pagar su alquiler, así se creó esta plataforma tan famosa a día de hoy, **Airbnb** (Wachsmuth; Weisler, 2018).

Airbnb está considerado un factor peligroso para el sector hotelero, ya que son muchos el nombre de turistas que deciden alojarse mediante esta compañía, donde se pueden alquilar habitaciones por cualquier precio y el dinero va únicamente destinado al propietario que te alquila la habitación (puede ser una única habitación, una casa o un apartamento completo), todo depende de lo que se esté buscando (Wachsmuth; Weisler, 2018). A más, es un mercado en línea para alquileres que se realizan a corto plazo, dicha empresa no es propietaria de los alquileres de bienes raíces, pero para extraer un beneficio, cobran tarifas actuando como un intermediario entre los que tienen viviendas para alquilar y los que buscan reservar alojamiento (Wachsmuth; Weisler, 2018). Por ello, se le considera una tendencia creciente de una plataforma online, que tiene la función de conectar a los usuarios. Airbnb remarca que todo esto es una gran fuente de oportunidades económicas, y una democratización del capitalismo, gracias a fomentar el espíritu empresarial de los ciudadanos (Wachsmuth; Weisler, 2018).

Airbnb tiene una gran importancia en la actualidad, ya que se ha convertido en un tema preocupante pero a la misma vez interesante para todos los investigadores urbanos (Arbaci; Tapada-Berteli, 2012). Concluyendo que esta compañía está teniendo un gran impacto económico y además, es un impulsor de la gentrificación residencial, pero no todo es negativo, también fomenta a extraer valor de una economía global comercializando la frontera urbana a una empresa transnacional de clase media (Arbaci; Tapada-Berteli, 2012). Esto hace que haya un impacto cultural de Airbnb en las ciudades, y no sería menos en la ciudad de Nueva York, teniendo en cuenta que muchos de los barrios que forman esta ciudad hay una gran población negra, esto hace que los anfitriones negros comercialicen sus vecindarios, dejando entrar a un gran nombre de turistas (Arbaci; Tapada-Berteli, 2012).

El principal problema de la presencia de Airbnb en barrios como viene a ser Harlem, es que este tipo de marketing y consumo de los barrios afectan a las rentas de los que habitan (Sheivachman, 2017) a la misma vez que también cambia la producción de todo el espacio urbano. (Eisinger, 2000). Esto hace que la ciudad se convierta en un lugar en el que la cultura ha pasado de ser un subproducto a un generador de riqueza (Eisinger, 2000). Además, es una plataforma que está ayudando a expandir la mercantilización

cultural y a la apropiación de espacios urbanos que previamente estaban estigmatizados (Eisinger, 2000).

- A continuación se explicará la situación de Airbnb en la ciudad de Nueva York:

Para empezar se debe de destacar que Nueva York es el tercer mercado más grande de Airbnb, cuenta con más de 650 millones de dólares en ingresos por año (Wachsmuth; Weisler, 2018). Esta situación en la ciudad ha creado una cierta polémica, por el funcionamiento y por el método en que han regulado el alquiler comercial a corto plazo (Wachsmuth; Weisler, 2018). Se estima que muchas de las personas de raza blanca que quieren alquilar su alojamiento, rechazan las peticiones de los afroamericanos, y a más, los afroamericanos como anfitriones (quienes ofrecen la vivienda), ganan un 12% menos que los anfitriones de raza blanca, siendo el mismo tipo de vivienda (Wachsmuth; Weisler, 2018). Por ello ha habido varias polémicas respecto a esto, pero el uso de Airbnb por aquel entonces aumento un 50% más rápido en los barrios negros que en la ciudad en su conjunto total (Wachsmuth; Weisler, 2018).

Airbnb en Nueva York cuenta con 44,317 listados, la cual son propiedad de 37,108 anfitriones que ofrecen sus casas a cambio de una remuneración (Törnberg; Chiappini, 2021), a continuación se puede ver en la **tabla 1** (Inside Airbnb, 2021): distintos vecindarios con su correspondiente listado (anuncios de las cual dispone el vecindario) y nombre de comentarios. Se puede apreciar como Williamsburg es quien tiene el mayor número para alquilar, mientras que el distrito financiero se coloca en la posición más baja, ya que cuenta con un número muy pequeño para alquilar. El distrito financiero de Nueva York es uno de los lugares donde más dinero se mueve, y ya no por el nombre de empresas que existen, sino que las personas que suelen habitar en este sitio, tienden a tener una buena economía y en consecuencia no les hace falta poner en alquiler su alojamiento o alguna parte de él.

En Harlem se puede apreciar que el listado de anuncios es de 2111 y en el este de Harlem es de 909, cabe destacar que el nombre de alojamientos para alquilar no es excesivamente bajo, dadas las circunstancias en las que se pueden encontrar algunas zonas del barrio. Pero hay que tener en cuenta el nombre de comentarios que hay en Harlem, por poseer un nombre no muy alto, hay un gran nombre de comentarios, concluyendo que está siendo un sitio visitado constantemente para alojarse.

Según un informe de Murray Cox mediante la realización de un proyecto activista de datos “Inside Airbnb”, se ha podido categorizar racialmente con fotografías a los anfitriones en todos los vecindarios predominantemente negros de la ciudad, gracias a esto hay una variedad de datos de carácter cuantitativos únicamente dirigidos a la comparación de la demografía de los anfitriones de Airbnb con cada vecindario, concluyendo que muchas de ellas se están gentrificando a una velocidad muy rápida.

- Los resultados que se extrajeron con esta investigación de Murray Cox, fueron los siguientes:

En la ciudad de Nueva York existen 72 vecindarios donde predomina la raza negra, pero los anfitriones de Airbnb tienen 5 veces más probabilidades de ser blancos. En estos vecindarios, la población de anfitriones de Airbnb es 74% blanca, mientras que la población blanca en su totalidad es solo del 13,9%, dando a entender que la gran mayoría de anfitriones de Airbnb son blancos aunque el vecindario sea predominante de raza negra. Estos anfitriones ganaron un total de 159,7\$ millones, mientras que los anfitriones negros ganaron un total de 48,3\$ millones; se trata de una diferencia de 111,4\$ millones, es una diferencia muy elevada, ya que se trata de los barrios negros y aun así los anfitriones blancos salen ganando económicamente.

Hay un extravío muy elevado de viviendas debido a Airbnb, pero esta pérdida afecta 6 veces más a los residentes negros, y la alteración de la vivienda es 12 veces más probable que afecte a los residentes negros y no a los blancos. Pero los vecindarios negros que más usan Airbnb se están gentrificando racialmente, y todos los beneficios económicos (casi siempre son ilegales) de Airbnb se suelen acumular de una manera desproporcionada para los residentes blancos, teniendo en cuenta que la mayoría de los residentes negros en estas comunidades son los que más suelen sufrir por la gran pérdida de viviendas, el acoso de los inquilinos y la alteración que existe en sus comunidades.



Imagen de cómo Airbnb es una herramienta de gentrificación racial, 2021. Fuente: <http://insideairbnb.com/face-of-airbnb-nyc/>

Concluyendo este tema tan polémico, se puede afirmar con certeza que Airbnb forma parte de una nueva etapa de neoliberalismo urbano, brindando herramientas para que el capital inmobiliario pueda evitar los impuestos y las regulaciones de zonificación local, y prepare a los propietarios para comercializar sus límites de la ciudad en los mercados transnacionales (Novy; Colomb, 2019).

Pero también se encarga de convertir a los propietarios de viviendas en emprendedores, esto hace que sean los encargados en extraer el valor de los vecindarios, ya que son ellos quien se encargan de promocionarlos (Eisinger, 2000). Aunque la pregunta principal englobando este tema es la siguiente: ¿de qué manera se comercializan los vecindarios de raza negra en Airbnb? Luego de haber leído atentamente muchos artículos y comparar datos en fuentes estadísticas, puedo decir que las presiones económicas están dando lugar a una nueva transformación de los estereotipos raciales, y aunque se trate de un mercado libre donde la participación de todo el mundo es bienvenida: la plataforma perpetúa efectivamente las desigualdades raciales.

3.6. Airbnb y las agrupaciones de viviendas residenciales en Nueva York

En este apartado se va a trabajar con la herramienta de **Inside Airbnb**, ya que agrupa un gran abanico de datos independientes y no comerciales, que me van a permitir explorar de qué manera se está utilizando realmente la plataforma de Airbnb en todas las ciudades del mundo, pero en este caso, se hará solamente énfasis en la ciudad de Nueva York.

Al poder acceder a esta información gratuitamente y de manera pública, proporciona diversos filtros y métricas claves para poder observar cómo está el mercado de la vivienda residencial, además, de apreciar la competencia que existe.

Para empezar este punto, se debe de tener claro que Airbnb afecta a la oferta y a la asequibilidad de la vivienda en la ciudad de Nueva York. En la siguiente imagen se muestra el mapa de Nueva York, a la vez que todos los distritos que lo forman: este mapa nos muestra la cantidad de casas enteras y las habitaciones privadas que hay por alquilar.

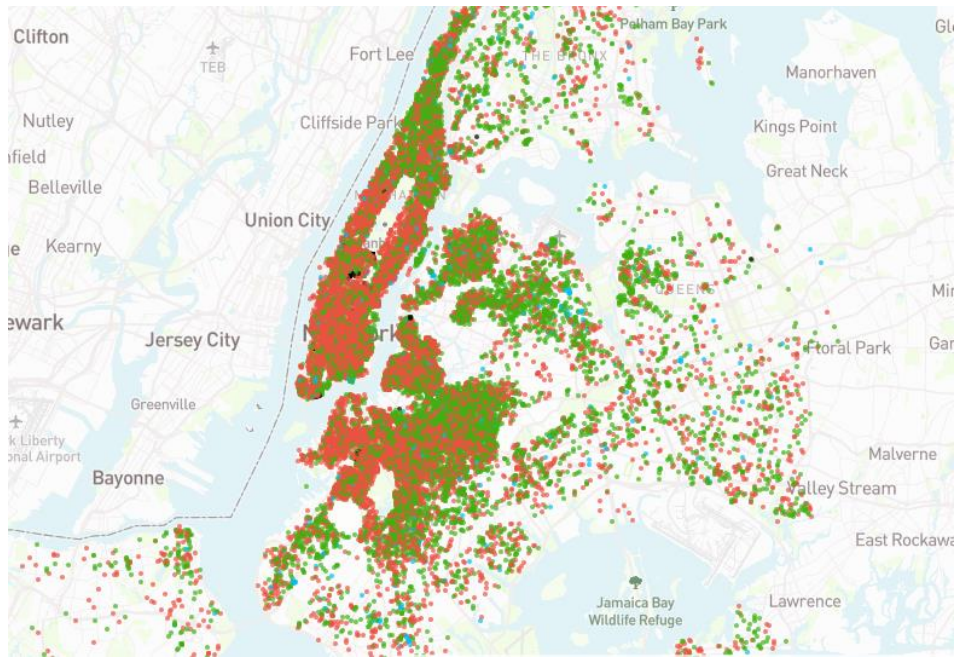


Imagen de la repartición de la oferta residencial en Nueva York, 2021. Fuente:

<http://insideairbnb.com/new-york-city/?neighbourhood=&filterEntireHomes=false&filterHighlyAvailable=false&filterRecentReviews=false&filterMultiListings=false>

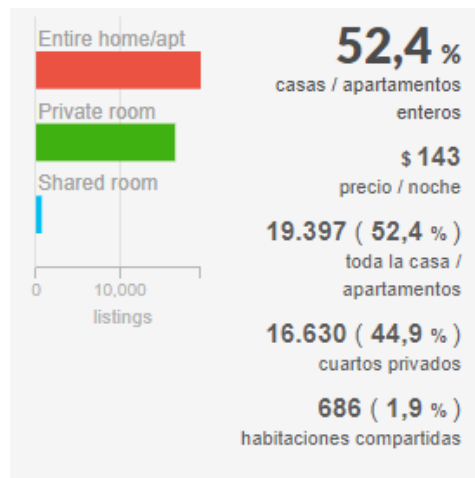


Imagen de los porcentajes que hay de cada vivienda residencial, 2021. Fuente:

<http://insideairbnb.com/new-york-city/?neighbourhood=&filterEntireHomes=false&filterHighlyAvailable=false&filterRecentReviews=false&filterMultiListings=false>

Observando ambas imágenes, tanto el mapa como los porcentajes de él, se puede ver sin duda alguna que hay una cantidad muy elevada de apartamentos enteros para alquilar (los apartamentos enteros son los puntos de color rojo), pero estos apartamentos se sitúan sobre todo en el distrito de Manhattan y Brooklyn, que son los distritos donde las familias disponen de una mayor calidad de vida, además, de una mejor economía. Sobre todo es en Manhattan donde se ofrece una gran oferta de casas/apartamentos enteros, como se ha dicho anteriormente, las familias que viven en este distrito suelen partir de

una buena estructura familiar y pueden ceder a los apartamentos o casas enteras para alquilar durante un periodo de tiempo.

En cambio, si nos centramos en el barrio de Harlem, hay la presencia de más habitaciones privadas para alquilar (los puntos de color verde), ya que las familias que habitan en este barrio no tienen la misma categoría ni la misma economía que las que residen en Manhattan, los costes de los alquileres suelen ser mucho más bajos, por el sitio donde están ubicados. Esto significa que en Harlem, hay un porcentaje elevado de vivienda en propiedad o alquilada donde hay habitaciones totalmente vacías, y que están intentando rentabilizar.

Se puede denominar al hecho de “rentabilizar”, una estrategia de supervivencia para las familias que no tienen grandes ingresos y que necesitan un empujón para hacerse cargo de todo lo que supone vivir, englobando las necesidades básicas (Novy; Colomb, 2019). Pero también, hay que tener en cuenta que intentar rentabilizar tu propia vivienda donde existe una habitación vacía es peligroso, ya que desde la visión de las dinámicas sociales (cada barrio tiene unas ciertas creencias o costumbres totalmente diferentes al resto, y esto hace que existan diversas dinámicas sociales dentro de la sociedad en la que nos encontramos), existe una regulación de la vivienda (Novy; Colomb, 2019). Y en cuanto a la regulación de las viviendas, hay una gran cantidad de grupos sociales de carácter vulnerable que no pueden acceder a pisos totalmente enteros, por esta razón, el mercado de habitaciones de alquiler está entrando en una gran competición directa con Airbnb, incluso desde antes del Covid-19. Pero para algunas familias, esto es totalmente una estrategia de salvamiento, pero para la gente que presenta una vulnerabilidad más grande económicamente es una posibilidad que tienen para poder tener un techo, teniendo la oportunidad de alquilar solamente una habitación.

En la siguiente imagen, se ha ampliado el barrio de Harlem, para que se pueda observar la gran presencia de habitaciones privadas que hay por alquilar, apenas hay la aparición de casas o apartamentos enteros que estén a la disposición para los huéspedes.

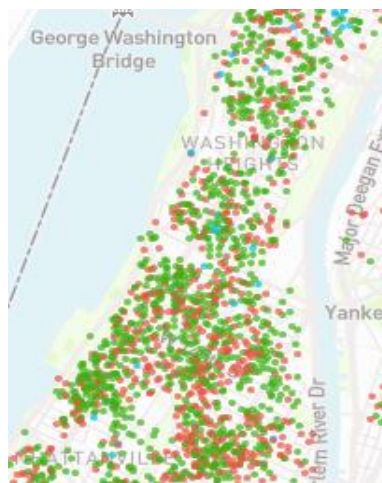


Imagen del barrio de Harlem y de su oferta residencial, 2021. Fuente:

<http://insideairbnb.com/new-york-city/?neighbourhood=&filterEntireHomes=false&filterHighlyAvailable=false&filterRecentReviews=false&filterMultiListings=false>

Antes de la aparición de esta pandemia, las cosas funcionaban de una manera muy distinta, pero ahora mismo existe una serie de protocolos y medidas que se deben de llevar a cabo y con ello, la regulación de los alquileres también han sufrido grandes transformaciones.

A continuación, se llevará a cabo un análisis de los anfitriones multipropietarios, haciendo hincapié en las multipropiedades que había antes y actualmente de la pandemia, por ello, se entraran en los datos internos de Inside Airbnb, y así se podrá saber la cantidad exacta de apartamentos enteros y compartidos que había hace un par de años, y como el Covid-19 ha llegado afectar este ámbito.

Se han extraído los datos del **7 de abril de 2021**, una situación en la cual la pandemia no se encontraba en su peor momento y donde los indicadores del Covid-19 han ido mejorando lentamente, en la siguiente tabla se podrán observar 5 anfitriones donde han puesto en alquiler sus viviendas:

ID	Descripción	Distrito	Barrio	Tipo de habitación	Precio	Mínimo noches	Disponibilidad
3928525	Impresionante apartamento de lujo de 2 dormitorios y 2 baños en Wall St.	Manhattan	Financial District	Toda la casa	\$275	30	0
13239181	1 habitación en apartamento de 2 habitaciones.	Queens	Ridgewood	Habitación privada	\$60	30	0
49078228	Acogedor apartamento de 3 habitaciones en Manhattan.	Manhattan	East Harlem	Toda la casa	\$120	30	365
1914231	Retiro perfecto en Harlem, Nueva York.	Manhattan	Harlem	Toda la casa	\$140	2	350
1907058	Habitación privada desde \$67 por noche.	Brooklyn	East Flatbush	Habitación privada	\$67	30	343

Tabla 2. Listado de los apartamentos/casas alquiladas en abril de 2021. Elaboración propia, 2021. Fuente: <http://insideairbnb.com/>

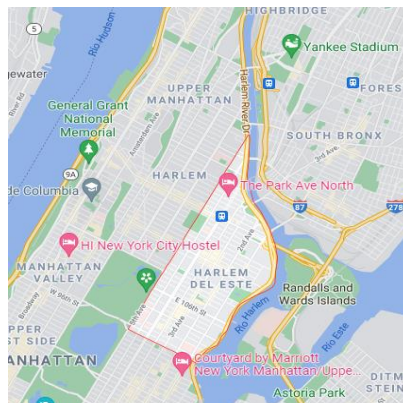
En la **tabla 2** se engloba el periodo de después del Covid-19, no con una total de recuperación pero si con una gran mejora entre la población, incluyendo así el turismo y las viviendas que se ponen a disposición.

Se puede encontrar el código del anfitrión (ID), una pequeña descripción realizada por el anfitrión, el distrito y el barrio donde se encuentra el alojamiento, el tipo de habitación, el precio por noche, el mínimo de días que se deben de alojar los visitantes para poder alquilar y la disponibilidad de estos alojamientos.

Estos 5 anfitriones han puesto en alquiler tanto apartamentos, como casas enteras y habitaciones privadas, estos alojamientos están distribuidos por distintos barrios. Se hará énfasis en los dos alquileres de casas en Harlem y en East Harlem, me ha sorprendido que en este caso, haya una mayor presencia de casas enteras en Harlem que no en otros barrios por alquiler, ya que en Harlem hay una mayor cantidad de familias que necesitan pequeños empujones económicos (alquilando habitaciones en sus viviendas), pero actualmente estos anfitriones están buscando que sean alquiladas las casas enteras, con un mínimo de 30 y 2 noches. A más, es importante destacar que los alojamientos que hay en Harlem presencian una mayor disponibilidad de cara a los visitantes, es decir, casi todo el año están disponibles para alquilar, en cambio los otros alojamientos presentan más limitaciones como se puede apreciar en la tabla.

La **tabla 3** (más adelante), engloba los datos del **6 mayo de 2020**, es decir, prácticamente a los inicios del Covid-19, se han escogido los mismos barrios para poder ejecutar una comparación más correcta, ya que cada barrio es totalmente distinto entre sí y las características de los apartamentos también tendrían una gran diferencia.

Se puede observar que hay la presencia de más habitaciones privadas en alquiler que toda la casa, en Harlem existen las dos posibilidades, ya que existían dos anfitriones que alquilaban tanto una habitación privada como toda la casa, en el Este de Harlem hay un nombre más elevado de habitaciones privadas, ya que esta zona de Harlem esta algo más alejada del centro y esto hace que las familias tengan una mayor necesidad de alquilar una habitación en sus propias casas.



Mapa del barrio de Harlem, 2021. Fuente:

<https://www.google.es/maps/place/El+Barrio,+Nueva+York,+EE.+UU./@40.8106189,-73.9749381,13z/data=!4m5!3m4!1s0x89c2f60f3189564d:0x1f81ef1c8b10115e!8m2!3d40.7957399!4d-73.9389213?hl=es-419>

Los precios por noche en Harlem, no son excesivamente económicos ni asequibles, pero no hay una gran diferencia entre alquilar una casa entera y una habitación privada en cuanto al precio, pero como se ha dicho anteriormente, un alojamiento se encuentra en el mismo Harlem y el otro en el Este. Además, la disponibilidad de estos alojamientos ofrecen un mayor abanico de días para poder alojarse, prácticamente se encuentran disponibles todo el año.

ID	Descripción	Distrito	Barrio	Tipo de habitación	Precio	Mínimo noches	Disponibilidad
6990	Bonita habitación.	Manhattan	East Harlem	Habitación privada	\$65	30	365
27644	Parada de descanso.	Manhattan	Harlem	Toda la casa	\$170	2	346
2124536	Loft.	Manhattan	Distrito financiero	Toda la casa	\$379	2	0
2171821	Apartamento moderno.	Queens	Ridgewood	Habitación privada	\$100	7	365
2586923	Bonita habitación.	Brooklyn	Flatbush	Habitación privada	\$45	7	320

Tabla 3. Listado de los apartamentos/casas alquiladas en mayo de 2020. Elaboración propia, 2021. Fuente: <http://insideairbnb.com/>

Con esto quiero decir que en Harlem hay una mayor necesidad de alquilar habitaciones o casas turísticas, ya que la situación económica en la que se encuentran los habitantes del barrio, no es la misma que presentan otros distritos de la ciudad de Nueva York. Por ejemplo, en el distrito financiero apenas hay apartamentos turísticos que alquilar mediante Airbnb, como se ha mencionado anteriormente, esto se debe al gran poder económico que alberga esta área de la ciudad. A más, el racismo sigue actuando hoy en día, por ello mismo los huéspedes procuran hospedarse en apartamentos donde los anfitriones sean blancos, por las características que presentan estos. Ya sea por una mayor economía, una mejor ubicación o por las circunstancias en las que se encuentra el apartamento. Por ello, queda confirmado que los Harlemitas no tienen el mismo abanico de oportunidades que otras personas que se encuentran viviendo en distintos lugares.

4. Los pisos turísticos y la gentrificación en Harlem durante el covid-19

El covid-19 ha supuesto un punto de inflexión muy grande respecto a las dinámicas urbanas, en el cual se han tenido que tomar nuevas decisiones y han surgido nuevas posturas políticas y sociales (Aalbers, 2006). En el caso de las viviendas de alquiler también han tenido que sufrir algunos cambios, ya que muchas de ellas se habían substraído al mercado y han vuelto a aparecer al mercado residencial (Aalbers, 2006), tendencia que recae sobre muchas ciudades, entre ellas Nueva York, pero hay que tener en cuenta que aún queda la fase de recuperación, adaptando esta situación al caso de estudio, se puede afirmar que ha sido una buena oportunidad para todos los especuladores a causa del covid-19, ya que ha aportado un gran número de consecuencias, algunas de ellas positivas, pero a grandes rasgos han sido de carácter negativo. Los grandes propietarios e inversores han aprovechado el momento covid-19, para poder comprar propiedades y volver a poner al mercado esas propiedades cuando la crisis haya pasado, ajustándolas a todas las condiciones que se establezcan (Aalbers, 2006).

Pero para salir beneficiado a la hora de ser propietario de una casa se tiene que vender a un precio superior al precio de compra y los economistas se refieren al precio más alto como una “especulación” (Dudás, 2017). Basándonos en el contexto estadounidense, fueron los agentes inmobiliarios quienes se aprovecharon del miedo a las perspectivas futuras de los propietarios blancos, ya que muchos vecinos empezaban a ser de color y eso tuvo un gran impacto en los precios de la vivienda, fomentando viviendas para vender sus casas a precios bajos, y luego revenderlo por precios mucho más altos para los aspirantes a propietarios negros que a menudo eran totalmente excluidos de la compra de propiedades en los vecindarios y estaban dispuestos a pagar una prima (Dudás, 2017).

También existen los propietarios privados de baja categoría que compran viviendas en ruinas en distintos vecindarios, ganando dinero minimizando el mantenimiento, maximizando el precio de los alquileres, (a menudo alquilándolo a personas que carecen de opciones dentro del mercado inmobiliario más amplio, como pueden ser inmigrantes sin documentos), y luego vendiéndolo a un precio alto, ya sea a los propietarios o a los desarrolladores que se aprovechan de todas las situaciones de gentrificación, o los cambios de zonificación que planean en un futuro desocupar y renovar la vivienda (Aalbers, 2006).

Dando más énfasis a la pandemia, ya que ha sido la principal encargada de promover muchos cambios, ha traído en su consecuencia (datos extraídos del New York Times):

- El contralor (funcionario del gabinete) del estado de Nueva York, Thomas DiNapoli, dijo que un período de 10 años de crecimiento récord en el turismo, llegó a un abrupto final en 2020, ya que 43,7 millones de visitantes menos llegaron a la ciudad.

- Los turistas gastaron solo \$13 mil millones en 2020, una disminución del 73% con respecto al año anterior, y al final, eso le costará a la ciudad \$1,2 mil millones en ingresos fiscales.
- El sector turístico también experimentó una disminución significativa en 2020, ya que se perdieron 89.000 puestos de trabajo desde 2019, cuando el empleo alcanzó un récord de 283.200 puestos de trabajo.

Los visitantes y sus gastos son factores esenciales para medir la salud de la economía turística y la del consumo. El daño de la pandemia a esta industria ha sido catastrófico y pueden pasar años antes de que el turismo regrese a los niveles anteriores a la pandemia. La ciudad y el estado deben ayudar con la reapertura segura, mientras se destinan fondos de ayuda a los trabajadores y a los hoteles, restaurantes y otros negocios, ya que es poco probable que se recuperen hasta que regresen los visitantes.

El principal plan a corto plazo del estado y la ciudad, sigue siendo vacunar a más personas, reabrir los atractivos turísticos y expandir la capacidad de manera segura (DiNapoli, 2021). Aunque también se han establecido diversas recomendaciones, como vienen a ser las siguientes:

- Analizar y enfocar los programas de ayuda, particularmente para las industrias de alojamiento y transporte, asegurando que los programas nuevos y existentes lleguen a los trabajadores y alivien la presión a corto plazo para los operadores de impuestos, pagos de préstamos o tarifas relacionadas, para que las operaciones puedan regresar (DiNapoli, 2021).
- Promover actividades turísticas, incluido el aumento de recursos para agencias diseñadas para coordinar tales actividades (NYC & Company, 2021).
- Dirigirse a los viajeros de ocio nacionales a corto plazo, ya que es más probable que regresen primero, mientras se desarrollan campañas para atraer a los viajeros internacionales y de negocios a largo plazo, ya que gastan más en promedio que sus contrapartes (DiNapoli, 2021).
- Acelerar las mejoras del aeropuerto y mejorar las opciones de transporte local (DiNapoli, 2021).
- Integrar tecnología nueva con la finalidad de que sea más fácil para los visitantes organizar y cambiar sus itinerarios, hacer reservas, evitar filas y ayudar a agilizar el cumplimiento de los protocolos de salud pública (DiNapoli, 2021).



Las calles de Harlem durante la pandemia, 2020. Fuente:

https://patch.com/img/cdn20/users/23562214/20210226/115628/styles/patch_image/public/harlem-coronavirus-anniversary-toll_26115127325.jpg

De todas formas existen diversos profesionales que han transmitido cuáles han sido sus opiniones en base a los pisos de alquiler turístico, basándonos en la situación que ha ofrecido el covid-19, el mercado inmobiliario ha sufrido una presión muy grande antes de que diera inicio la pandemia, y por ello se deben de establecer unas nuevas regulaciones para así poder evitar la situación que sufrían esos pisos antes de que se quedaran sin poder ser alquilados.

Pero ha habido un déficit presupuestario significativo en efecto a la pandemia, por ello mismo, el gobernador (Andrew Cuomo), ha afirmado claramente que es muy importante brindar una oportunidad a la necesidad de gravar algunas plataformas de alquiler a corto plazo, dando la plataforma de Airbnb su apoyo.

Esta propuesta implantada por Andrew Cuomo, es una gran ecuación cuando se trata de alquileres a corto plazo que ayudan al estado a recuperarse. Pero una vez esto se haya ejecutado, el turismo regresará rápidamente a la ciudad de Nueva York, ya que en consecuencia ayudará a crear y mantener puestos de trabajo en múltiples sectores.



Andrew Cuomo, 2021. Fuente:

https://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/0/0e/Andrew_Cuomo_by_Pat_Amow_cropped.jpeg

La profesora en The Wharton School de la universidad de Pensilvania, Sophie Calder-Wang, ha llevado a cabo una investigación centrada en los impactos de Airbnb antes del covid-19, utilizando un modelo del mercado inmobiliario de la ciudad de Nueva York, examinando los costos generales para los inquilinos de la ciudad y concluyendo de que el aumento de la carga del alquiler recaía más fuertemente en los inquilinos blancos, educados y de altos ingresos, porque prefieren la vivienda y la ubicación que son más deseables para los turistas. Además, existe una divergencia, donde unos pocos hogares emprendedores de bajos ingresos obtienen sustanciales beneficios de la vivienda compartida.

Es decir, Sophie Calder-Wang, apoya totalmente las iniciativas que la empresa de Airbnb lleva a cabo, pero también destaca que esta plataforma ha dado un énfasis más grande al racismo, existiendo una mayor diferencia a la hora de alquiler pisos turísticos, ya que los dueños negros de los pisos, recibían una menor cantidad de anfitriones, por la ubicación y la vivienda que ellos ofrecían.

De todas formas, esta profesora destaca que esta plataforma ha aportado una gran mejora en la economía de Nueva York y que gracias a ello, se podrá salir con una mayor rapidez de la crisis en la que se encuentran ahora a causa de las pérdidas de millones que ha habido por la pandemia (Calder-Wang, 2020). Pero no todos los profesionales tienen la misma opinión en base a Airbnb, ya que también ha aportado una serie de problemáticas y hay diversos hoteleros que están en contra de esta plataforma, ya que se están comercializando miles de camas turísticas sin tener el permiso y/o conocimiento de las autoridades locales.



Sophie Calder-Wang, 2021. Fuente:
<https://digital.hbs.edu/events/sophie-calder-wang-workshop/>

El director ejecutivo de Discover Financial Services, Roger Hochschild, detalló que el gasto del consumidor relacionado con la categoría de viajes esencialmente se redujo a

cero. Esto claramente, ha producido un gran impacto a los anfitriones de Airbnb, ya que el covid-19 ha producido una gran caída económica en todos los ámbitos.

De todas formas, Airbnb ha introducido un programa para ofrecer al personal sanitario lugares donde puedan alojarse mientras se distancian de sus propias familias. Roger Hochschild, dio a destacar que aún es pequeña la tendencia en la que crece Airbnb, pero existe una tendencia creciente de propietarios que brindan sus habitaciones a las personas que realmente lo necesitan. Mostrando así que los anfitriones de Airbnb se están adaptando poco a poco a las situaciones actuales para poder minimizar el impacto y poder empezar a crecer.



Roger Hochschild, 2021. Fuente

[:https://theorg.com/org/principal-financial-group/org-chart/roger-c-hochschild](https://theorg.com/org/principal-financial-group/org-chart/roger-c-hochschild)

El concejal demócrata de la ciudad de Manhattan, Ben Kallos, dijo que el proyecto de ley (2016) reduciría el número de arrendamientos ilegales a corto plazo y aumentaría el stock de viviendas permanentes de la ciudad, a más, Kallos afirmó que la legislación también ayudaría a la industria hotelera.

El proyecto de ley anteriormente mencionado se trata de que se pueden alquilar pisos turísticos, pero por un máximo de 30 días, existiría un mayor movimiento de anfitriones y con ello, también habría la existencia de más plazas en Airbnb y más sitios para los turistas, ya que muchas veces se encuentran ocupados, porque muchas personas utilizan este tipo de alquiler como vivienda definitiva, o están ocupando una habitación durante un periodo largo de tiempo. Pero esta ley fue paralizada por un juez federal (Paul, A. Engelmayer), ya que dio la razón a la compañía y decidió cancelar temporalmente el desarrollo de esta ley, por esta razón la empresa no tiene que entregar ningún tipo de información sobre las propiedades alquiladas, anfitriones y huéspedes, tal como reclamaba la ley en 2016 antes de que está fuera cancelada.

Actualmente, es ilegal alquilar un apartamento o una casa entera en un edificio por menos de 30 días. Sin embargo, a día de hoy la situación sigue siendo la misma, ya que en su momento no se le dio la oportunidad a esta ley de ser aplicada, si esta ley hubiera

sido aprobada, a día de hoy habría un mayor flujo de turistas y un mayor movimiento en los pisos de alquileres, pudiendo obtener un mayor beneficio a causa de recibir más huéspedes. Tal y como Kallos dijo en su momento, “ya que se evitarían que miles de alquileres ilegales a corto plazo ingresarán a Airbnb y además, al existir un número superior de huéspedes se podrían haber obtenido un gran lucro”.



Ben Kallos, 2021. Fuente:
https://ballotpedia.org/Ben_Kallos

Se puede apreciar el debate que existe sobre Airbnb, diversas veces han querido implementar nuevas medidas en esta empresa, pero finalmente Airbnb siempre ha terminado ganando y siguiendo con sus normas, sin tener un control exhausto.

Pero si la ley hubiera sido aprobada, se hubieran encontrado delante de dos situaciones, tanto como positiva como negativa: está claro que con la aprobación de esta, a largo plazo se hubiera podido conseguir una gran mejora económica, a más, actualmente con la situación en la cual se encuentra la economía mundial, dicha ley hubiera ayudado a avanzar más rápidamente, por el gran flujo de turistas que hubiera tenido, como anteriormente se ha comentado.

Aunque también hubiera existido una parte negativa, ya que hay que tener en cuenta que muchos de los propietarios no hubieran hecho caso de la ley, y con ello, habrían ocurrido grandes consecuencias para los habitantes negros de esta ciudad, ya que para un blanco que vive en Manhattan es más fácil poder alquilar una habitación, pero para una persona de raza negra que vive en Harlem o en otro barrio, no es fácil ir encontrando inquilinos cada 30 días, ya que las condiciones que ofrece la ubicación y la vivienda no es de agrado para los huéspedes.

Concluyendo, Airbnb es una gran empresa que ofrece buenas oportunidades a familias no tan afortunadas y que gracias a ello pueden seguir avanzando económicamente, pero esta empresa no tiene cuidado alguno a la hora de establecer las condiciones para que se pueda poner en alquiler una vivienda, ya que habría que seguir un protocolo de

actuación antes de realizarlo, por ello siempre hay la presencia de tantas problemáticas en los pisos de alquiler mediante Airbnb. La solución a esto sería establecer una serie de normas que todo propietario debería seguir para poder ponerlo en alquiler finalmente, y llevar una revisión continua de todos los anfitriones que hacen uso de él.

Entrando en la turistificación y el cambio social que ha vivido el barrio de Harlem estos últimos años, muchos profesionales aseguran que este cambio ha sido tanto como beneficioso y perjudicial, diversos de ellos tienen opiniones muy opuestas sobre el tema tratado (Hunning; Novy, 2006). Actualmente es conocido por su historia como centro de la cultura y la vida afroamericana, pero por otro lado, infame por el declive en el transcurso de la segunda mitad del siglo XX, cuando el barrio cayó en un severo estado de deterioro (Hunning; Novy, 2006). Luchando contra la ruina urbana, el racismo institucionalizado, el crimen y la pobreza (Hunning; Novy, 2006).

Es más, durante muchos años ha sido considerado una área prohibida, pero gracias a las mejoras del barrio, a las oportunidades de empleo, las nuevas infraestructuras y el cambio social que ha sufrido, ha experimentado un importante auge de desarrollo, pero diferentes comentaristas sostienen que el turismo ha jugado un papel muy importante en el nuevo renacimiento del barrio, mientras que otros lo ven como una revancha de las ciudades a través de las clases medias y altas (Novy; Colomb, 2019).

De hecho, durante el largo período de estigma, las actividades turísticas han aumentado sustancialmente en los últimos años, debido al creciente interés de los turistas por el barrio, los participantes locales y no locales (por ejemplo, el Alto Manhattan) fortalecen los esfuerzos de marketing turístico (Hunning; Novy, 2006).

Harlem atrae aproximadamente a 500.000 visitantes al año, englobando los turistas que se alojan y los que solamente van a visitar las atracciones turísticas (Hunning; Novy, 2006), por lo tanto, se ha convertido en un carácter social diversificado reconocido internacionalmente y por personas de diferentes orígenes culturales, que acuden al vecindario a pie o en autobús, ya sea por su cuenta o de manera organizada (Hunning; Novy, 2006).

Se tiene que añadir que el turismo ayudó a desafiar la reputación de Harlem y moldeó la conciencia del público en general, así como muchos actores influyentes de dentro y de más allá de la comunidad de los activos que Harlem considera propios, eran turistas que contribuyeron a la transformación de los recursos culturales e históricos inherentes a la comunidad (Novy; Colomb, 2019).

Muchos observadores critican dichos desarrollos, ya que plantean interrogantes sobre la banalización, la mercantilización y la explotación de la identidad local de Harlem (Hunning; Novy, 2006). Una comparación de la situación actual de la vida cultural de Harlem con su condición de hace 10-20 años sugiere, sin embargo, que el turismo promovió el cambio, ha sido tanto una amenaza para la cultura del vecindario como un contribuyente a su resurgimiento (Hunning; Novy, 2006).

Uno de ellos es el escritor Paul Keegan, donde en INC (revista mensual especializada en empresas), dio su opinión sobre el auge del desarrollo económico en Harlem, explicando que los residentes debaten a qué camino llevará el turismo al vecindario afroamericano, planteando si los pequeños negocios locales serán eliminados por proyectos corporativos.

Inc.

NEWSLETTERS SUBSCRIBE



STRATEGY

Who Owns Harlem? As an economic-development boom takes off in Harlem, residents hotly debate what path will lead the famed African American neighborhood into a prosperous future. Will its unique flavor and small, homegrown businesses be driven out by corporate projects?

BY PAUL KEEGAN, CONTRIBUTING EDITOR, INC. @PAULKEEGAN

Imagen de una publicación del escritor Paul Keegan en la revista INC. Fuente:

<https://www.inc.com/magazine/20000801/19764.html>

El turismo implica un grado de proximidad física e interacción entre turistas y residentes. Particularmente la interacción representa un requisito previo para la superación de los barrios y que puedan ir avanzando positivamente, al mismo tiempo que los residentes también lo hacen (Hunning; Novy, 2006).

Pero también es cierto que no todas las formas de interacción pueden producir efectos positivos; por el contrario, también pueden provocar conflictos y tensiones (Hunning; Novy, 2006). Diversos estudios confirman este punto de vista, ya que existen numerosos que ejemplifican cómo el turismo basado en estereotipos que implican relaciones entre huéspedes y anfitriones, producen patrones de dominación y dependencia (Hunning; Novy, 2006).

Debido a esta situación, el turismo se ha descrito con frecuencia como una forma de "imperialismo". Por ello, la cuestión principal es si los residentes locales son ser reducidos a un objeto turístico o, por el contrario, emergen como sujetos de una nueva práctica turística en la ciudad (Hunning; Novy, 2006).

Algunas prácticas turísticas permiten la interacción bidireccional, y aclarar que los residentes no son objetos turísticos inevitablemente impotentes, sino que también

pueden representar sujetos comprometidos con su entorno que son capaces de influir en las prácticas turísticas que los rodean (Hunning; Novy, 2006).

Es en tales circunstancias que se cree que el turismo puede afectar la reserva social de los residentes locales, por un lado, facilitando el intercambio mutuo entre anfitriones e invitados, y fomentando un sentido de comprensión de las diferentes formas de vida, así como, mediante el interés, el conocimiento y el sentido de pertenencia de los residentes con respecto a su comunidad (Hunning; Novy, 2006).

También se pueden identificar efectos positivos en términos de capital social a nivel institucional, particularmente al examinar los esfuerzos de empresarios u organizaciones sin fines de lucro para vincular el turismo y el desarrollo comunitario, empoderando a los residentes de Harlem y contribuyendo al desarrollo socioeconómico (Hunning; Novy, 2006).

Esto marca una nueva etapa del desarrollo turístico en la comunidad, Harlem muestra que el turismo como tal no funciona automáticamente en beneficio de las comunidades de bajos ingresos (Hunning; Novy, 2006), ya que los alquileres y los precios de las propiedades en el vecindario se han disparado mientras que la pobreza y la tasa de la asistencia pública, siguen siendo altas y los residentes locales, se sienten cada vez más amenazados por un desarrollo sobre el que parecen tener poco control.



Turistas en Harlem haciendo cola para entrar a una misa Gospel. Fuente:
<https://vagabondish.com/gospel-tourism-overwhelms-harlems-historical-churches/>

5. Discusión y conclusiones

Mediante toda la información recuperada de distintas fuentes, se concluye que las grandes ciudades han sufrido una transformación muy severa los últimos años. Viéndose afectada su economía, su sociedad y su cultura, estas han ido evolucionando y adaptándose a las nuevas formas de vida. La última gran dimensión de cambio que han presenciado las ciudades ha sido la transformación que estas han vivido, a causa de la producción industrial a centros de la nueva economía postindustrial en la 2ª mitad del siglo XX (Novy; Colomb, 2019).

Esta transformación ha implicado un gran cambio en cuanto a los valores urbanos, tejidos sociales y flujos, esto implica que típicamente siempre hay la presencia de “ganadores y perdedores” dentro de la sociedad urbana. Las ciudades capitalistas y neoliberales, es donde quizás todos los menos afortunados, son los que están más desprotegidos delante de los nuevos cambios (Eisinger, 2000). Claramente, Nueva York ha sufrido muchas transiciones al largo de los años, pero ha sido de las ciudades que más han evolucionado al mismo tiempo.

La llegada del turismo a las ciudades, o la activación de todos los recursos urbanos destinados a los turistas, han sido fundamentales para poder acompañar de la mano a esta transformación vivida, revalorizando los centros como lugares de consumo “importado” y al mismo tiempo dando trabajo a todas esas personas que han sido excluidas por la transición postindustrial (Eisinger, 2000). De todas formas, el desarrollo turístico vivido en las ciudades, implica una revalorización de los suelos urbanos, un cambio social y una serie de efectos que convierten a sus habitantes en “perdedores o ganadores”, acelerando o mitigando las tendencias ya preexistentes (Novy; Colomb, 2019).

Toda esta situación ha sido agudizada por la presencia de la reciente turismificación de la vivienda, con la llegada de las nuevas plataformas digitales, como viene a ser Airbnb; la crisis del acceso a la vivienda asequible no está relacionada con la simple gentrificación urbana, sino una derivada de la especialización turística de los centros urbanos de las grandes ciudades, como es el caso de Nueva York.

En Harlem, hay oportunidades para los pobres a la hora de poner en valor su casa, pero hay que tener en cuenta las grandes amenazas presentes, como la especulación inmobiliaria sobre los bienes que de repente han llegado a adquirir un nuevo y más alto valor (Arbaci; Tapada-Berteli, 2021), expulsando así a los Harlemitas que no han podido hacerse cargo de sus deudas.

Esto ha traído en su consecuencia una mayor desigualdad entre razas y clases del barrio, haciendo que muchos Harlemitas abandonen la zona por la subida de los alquileres, a más, en la actualidad este barrio cuenta con un gran número de turistas, ha pasado de ser un barrio pobre a ser un barrio que aparece en todos los mapas turísticos.

Pero examinando los problemas vigentes de raza, etnia, segregación residencial y bienestar, la ciudad de Nueva York debe de invertir en sus residentes y en dismantelar las barreras existentes que cortan a las comunidades de color a tener las mismas oportunidades que toda la población (Bowser, 2019). Ya que a la hora de realizar los análisis de Airbnb y en cómo estos apartamentos turísticos están repartidos por toda la ciudad, se puede apreciar que en Harlem no existe la misma demanda que en el centro de Manhattan, pero hay más oferta que en otros barrios. Esto quiere decir que el barrio presenta una gran necesidad de avanzar económicamente, ya que gran parte de las viviendas turísticas que son ofertadas son de familias que necesitan pequeñas ayudas económicas para así poder salir adelante, en cambio, en el mismo Manhattan hay una menor oferta, pero la demanda es muy elevada, esto se debe a que los huéspedes buscan alojamientos con más comodidades, ubicaciones seguras y una falta de confianza hacia los Harlemitas o los anfitriones de color.

Existe un gran debate sobre los apartamentos turísticos y si realmente estos aportan beneficios al barrio y a sus habitantes, ya que muchos de ellos han afirmado que se sienten como animales de un zoológico que los turistas esperan ver con emoción, mientras la cultura se ve afectada por el gran número de turistas que pueden llegar a diario. Además, se están llevando a cabo diversas construcciones de edificios de más de 30 plantas que están modificando el aspecto del barrio.

Finalmente, este barrio ha sufrido una gran transformación a causa de diversos factores, principalmente la presencia de la llegada de turistas y a la adaptación del barrio a presenciar diariamente a numerosos grupos de turistas, a su vez, también ha aportado un gran beneficio y una mejora en cuanto a la seguridad y educación. Actualmente a causa del Covid-19, es un punto a favor que el barrio llame la atención al sector turístico, ya que gracias a ello podrá tener una recuperación más rápida.

6. Bibliografía y referencias

Académico:

Aalbers, M. B. (2016). *The financialization of housing: A political economy approach*. Routledge.

Recuperado de:

<https://journals.openedition.org/mediterranee/8505>

Arbaci, S., & Tapada-Berteli, T. (2012). Social inequality and urban regeneration in Barcelona city centre: reconsidering success. *European Urban and Regional Studies*, 19 (3), 287-311.

Recuperado de:

<https://journals.sagepub.com/doi/10.1177/0969776412441110>

Bowser, B. P., & Devadutt, C. (Eds.). (2019). *Racial inequality in New York city since 1965*. SUNY Press.

Recuperado de:

https://wagner.nyu.edu/files/publications/Pamphlet_Racial_Inequality.pdf

Burrell, K. B. (2007). Harlem, New York.

Recuperado de:

https://academicworks.cuny.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1021&context=ho_pubs

Calder-Wang, S. (2019). The distributional impact of the sharing economy on the housing market. *Job Market Paper, Joint Center for Housing Studies of Harvard University, Cambridge, MD*.

Recuperado de:

https://scholar.harvard.edu/files/sophie-qingzhen-wang/files/calder-wang_sophie_harvard_airbnb_housing.pdf

Dudás, G., Vida, G., Kovalcsik, T., & Boros, L. (2017). A socio-economic analysis of Airbnb in New York City. *Regional Statistics*, 7 (1), 135-151.

Recuperado de:

https://www.researchgate.net/publication/320443736_A_socio-economic_analysis_of_Airbnb_in_New_York_City

Eisinger, P. (2000). The politics of bread and circuses: Building the city for the visitor class. *Urban affairs review*, 35 (3), 316-333.

Recuperado de:

<https://journals.sagepub.com/doi/10.1177/107808740003500302>

Fainstein, S. S. (2014). The just city. *International journal of urban Sciences*, 18 (1), 1-18.

Recuperado de:

<https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/12265934.2013.834643>

Hoffman, L. M. (2003). The marketing of diversity in the inner city: Tourism and regulation in Harlem. *International Journal of Urban and Regional Research*, 27 (2), 286-299.

Recuperado de:

https://www.researchgate.net/publication/4990917_The_marketing_of_diversity_in_the_inner_city_Tourism_and_regulation_in_Harlem

Monk, C. (1996). [Review of the book *The Harlem Renaissance in Black and White*, by George Hutchinson]. *Canadian Review of American Studies* 26 (2), 211-213.

Recuperado de:

<https://muse.jhu.edu/article/681305/pdf>

Novy, J., & Colomb, C. (2019). Urban tourism as a source of contention and social mobilisations: A critical review. *Tourism Planning & Development*, 16 (4), 358-375.

Recuperado de:

<https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/21568316.2019.1577293>

Piperopoulos, G. P. (1972). Poverty and Politics in Harlem: Report on Project Uplift, 1965.

Recuperado de:

<https://www.jstor.org/stable/2063512>

Törnberg, P., & Chiappini, L. (2020). Selling black places on Airbnb: Colonial discourse and the marketing of black communities in New York City. *Environment and Planning A: Economy and Space*, 52 (3), 553-572.

Recuperado de:

<https://journals.sagepub.com/doi/full/10.1177/0308518X19886321>

Ulldemolins, J. R. (2019). Cultura, gobernanza local y desarrollo urbano: Políticas culturales en Barcelona y València en perspectiva comparada (Vol. 20). Universitat de València.

Recuperado de:

https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=CpCHDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT4&dq=cultura,+gobernanza+local+y+desarrollo+urbano&ots=d9nwzUIscd&sig=qXHO-Yq9JJ-Hi6i1wJ8_WJNnG2Y#v=onepage&q=cultura%2C%20gobernanza%20local%20y%20desarrollo%20urbano&f=false

Wachsmuth, D., & Weisler, A. (2018). Airbnb and the rent gap: Gentrification through the sharing economy. *Environment and Planning A: Economy and Space*, 50 (6), 1147-1170.

Recuperado de:

<https://journals.sagepub.com/doi/abs/10.1177/0308518X18778038?journalCode=epna>

Zukin, S., Trujillo, V., Frase, P., Jackson, D., Recuber, T., & Walker, A. (2009). New retail capital and neighborhood change: Boutiques and gentrification in New York City. *City & Community*, 8 (1), 47-64.

Recuperado de:

<https://journals.sagepub.com/doi/pdf/10.1111/j.1540-6040.2009.01269.x>

Páginas web que he citado a lo largo de la investigación:

Barro, A. (17 de abril de 2020). *Crónicas de Nueva York (III): Otra plaga para South Bronx*. El Ágora Diario.

Recuperado de:

<https://www.elagoradiario.com/cronica-de-nuestros-corresponsales/cronicas-de-nueva-york-iii-otra-plaga-para-south-bronx/>

Blackman, C. (20 de febrero de 2018). *El legado de Malcolm X sigue vivo en Harlem*. Agencia Anadolu.

Recuperado de:

<https://www.aa.com.tr/es/mundo/el-legado-de-malcolm-x-sigue-vivo-en-harlem/1068947>

Britannica, The Editors of Encyclopedia. "Cocaine". *Encyclopedia Britannica*, 5 Mar. 2021.

Recuperado de:

<https://www.britannica.com/topic/crack-epidemic>

Cox, M. (1 de marzo de 2017). *The Face or Airbnb, New York City*. InsideAirbnb.

Recuperado de:

<http://insideairbnb.com/face-of-airbnb-nyc/>

Fernandez, M. (16 de marzo de 2011). *Harlem Is Losing a Piece of Clinton*. Nytimes.

Recuperado de:

<https://www.nytimes.com/2011/03/17/nyregion/17bill-clinton.html>

Sheivachman, A. (25 de enero de 2017). *How Gentrification Powers New York City's Tourism Industry*. Skift.

Recuperado de:

<https://skift.com/new-york-city-tourism-and-gentrification/>

Sienra, R. (24 de febrero de 2021). *El Renacimiento de Harlem: un periodo histórico sin igual para el arte y la cultura afroamericana*. Mymodernmet.

Recuperado de:

<https://mymodernmet.com/es/renacimiento-harlem/>

Vilagrasa, J. (15 de noviembre de 2000). *Los debates sobre pobreza urbana y segregación social en Estados Unidos*. Geocrítica.

Recuperado de:

<http://www.ub.edu/geocrit/sn-76.htm>

Páginas web de donde he extraído información:

<https://dol.ny.gov/labor-data>

<https://www1.nyc.gov/site/planning/data-maps/open-data.page>

<http://insideairbnb.com/face-of-airbnb-nyc/>

<https://www.britannica.com/event/Harlem-Renaissance-American-literature-and-art/Visual-art>

<https://www.statista.com/chart/18811/new-york-city-international-tourists/>

<https://www.theartstory.org/movement/harlem-renaissance/artworks/>

<https://www.nytimes.com/2020/05/14/travel/hotels-versus-airbnb-pandemic.html?searchResultPosition=2>

<https://www.nytimes.com/2010/01/06/nyregion/06harlem.html?pagewanted=all>

<https://www.nytimes.com/2011/03/17/nyregion/17bill-clinton.html>

<https://www.nytimes.com/interactive/2018/09/06/nyregion/nyc-storefront-vacancy.html?searchResultPosition=1&mtrref=www.nytimes.com&assetType=PAYWALL&mtrref=www.nytimes.com&gwh=D9341C6F1C286C188E5D9802428B2EEE&gwt=pay&assetType=PAYWALL>

<https://opendata.cityofnewyork.us/>

https://web.archive.org/web/*/new%20york

<https://www.inc.com/magazine/20000801/19764.html>

<http://insideairbnb.com/new-york-city/?neighbourhood=&filterEntireHomes=false&filterHighlyAvailable=false&filterRecentReviews=false&filterMultiListings=false>

https://www.humanityinaction.org/knowledge_detail/gentrification-and-displacement-in-harlem-how-the-harlem-community-lost-its-voice-en-route-to-progress/

<https://hcr.ny.gov/division-housing-and-community-renewal>

<https://skift.com/new-york-city-tourism-and-gentrification/>